



บริษัท ราชธานีลีสซิ่ง จำกัด (มหาชน)
Ratchthani Leasing Public Company Limited
A Thanachart Group Company

THANI

บริษัท ราชธานีลีสซิ่ง จำกัด (มหาชน)

SET: ธุรกิจการเงิน / เงินกู้และหลักทรัพย์

<http://www.ratchthani.com/>

ธุรกิจหลัก

การให้บริการเช่าซื้อทรัพย์สิน
และบริการเช่าทรัพย์สินแบบลีสซิ่ง
และให้บริการธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลัก
โดยเน้นลูกค้ากลุ่มหลักคือ รถบรรทุกทั้งรถใหม่
และรถใช้แล้ว

การดำเนินการของบริษัทเพื่อตอบสนอง อย่างทันก่วงที่ต่อสถานการณ์ COVID-19 (Emergency Response)

ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทได้มีการประชุมเพื่อประเมินสถานการณ์และวางแผนการดำเนินงานด้านต่าง ๆ อย่างใกล้ชิดทั้งด้านการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ การให้ความช่วยเหลือลูกหนี้ และการบริหารสภาพคล่องทางการเงินของบริษัท โดยได้รายงานความคืบหน้าและแผนงานต่าง ๆ ให้คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ รับทราบเป็นระยะ นอกจากนี้ คณะทำงานบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP Team) ของบริษัทได้ประสานงานหารือกับฝ่ายงานต่าง ๆ เพื่อวางแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจในสถานการณ์การระบาดของ COVID-19 และนำเสนอข้อหารือดังกล่าวต่อกรรมการผู้จัดการเพื่อพิจารณาอนุมัติดำเนินการ รวมถึงได้ชี้แจงให้พนักงานทุกคนรับทราบและปฏิบัติตามโดยสรุปได้ดังนี้

- สื่อสารให้ความรู้พนักงานในการป้องกันตัวเองจากเชื้อไวรัส COVID-19
- ตั้งกลุ่ม Line กลางของบริษัท เพื่อใช้สำหรับการสื่อสารข้อมูล แผนงาน หรือมาตรการต่าง ๆ



- ประกาศให้พนักงานงดการเดินทางไปในพื้นที่เสี่ยงต่อการแพร่ระบาดของโรค
- ประกาศให้พนักงานที่เดินทางกลับจากพื้นที่เสี่ยงลาหยุด 14 วัน เพื่อสังเกตอาการ
- ให้แต่ละฝ่ายงานแบ่งพนักงานออกเป็น 2 ทีม โดยให้แต่ละทีมสลับกันมาทำงานที่บริษัททีละ 1 สัปดาห์

สำหรับฝ่ายงานที่สามารถปฏิบัติงานที่บ้านได้ให้เข้ามาปฏิบัติงานที่บริษัทเท่าที่จำเป็น โดยห้ามพนักงานทั้งสองทีมพบปะกันทั้งในและนอกเวลาทำงาน เพื่อลดโอกาสในการแพร่ระบาดและการติดเชื้อไวรัส

- กรณีพบว่าพนักงานติดเชื้อ COVID-19 หรือรัฐบาลประกาศให้ยกระดับการแพร่ระบาดเป็นระยะที่ 3 บริษัทจะกำหนดให้พนักงานแต่ละทีมสลับกันมาทำงานทีละ 2 สัปดาห์ เพื่อให้พนักงานอีกทีมเฝ้าสังเกตอาการที่บ้านพักเป็นเวลา 14 วัน
- ให้พนักงานรับประทานอาหารที่โต๊ะทำงานโดยไม่ต้องไปนั่งปะปนกับบุคคลอื่นที่ร้านอาหาร
- จัดพื้นที่สำหรับบุคคลภายนอกที่มาติดต่อทำธุรกรรมกับบริษัท

- ให้แม่บ้านเพิ่มความถี่ในการทำความสะอาดพื้นที่จุดสัมผัส
- จัดเตรียมสำนักงานสำรองตามแผน BCP ให้พร้อมใช้งาน

การบริหารจัดการ ภาวะวิกฤต COVID-19 ของบริษัท (Crisis Management)

กรรมการผู้จัดการในฐานะผู้บริหารสูงสุดของบริษัทมีบทบาทในกระบวนการจัดการภาวะวิกฤตโดยได้มีการติดตามสถานการณ์และความคืบหน้าของแผนดำเนินการต่าง ๆ ตลอดจนสนับสนุนทีมงานในการดำเนินงานช่วงภาวะวิกฤตดังกล่าว โดยมอบหมายให้คณะทำงานบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP Team) เป็นผู้ประสานงานและเสนอแผนการต่าง ๆ ในช่วงเหตุการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19

สำหรับการจัดการและเตรียมทรัพยากรให้สามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องในภาวะวิกฤตที่เกิดขึ้น บริษัทได้จัดเตรียมสำนักงานสำรองตามแผน BCP และได้จัดซื้ออุปกรณ์ความปลอดภัยและชีวอนามัยให้พร้อมใช้งานอยู่เสมอ รวมทั้งได้ทบทวนการดำเนินการต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป เช่น การให้ลูกค้าส่งเอกสารแบบคำร้องสำหรับผู้ที่ได้รับผลกระทบจาก COVID-19 ผ่านช่องทางออนไลน์โดยไม่ต้องเดินทางมาที่สำนักงานของบริษัท เป็นต้น

นอกจากนี้ ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทได้มีการประชุมหารือกันอย่างสม่ำเสมอเพื่อประเมินและทบทวนแผนงานในด้านต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปทั้งด้านการดำเนินธุรกิจให้สินเชื่อนี้ใหม่ที่เหมาะสมมากขึ้น การให้ความช่วยเหลือลูกหนี้เดิมที่ได้รับผลกระทบจาก COVID-19 และการบริหารสภาพคล่องทางการเงินของบริษัท โดยบริษัทได้จัดให้มีการประชุมนักวิเคราะห์เพื่อชี้แจงและสื่อสารแนวทางการบริหารความเสี่ยงและการรับมือในสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ของบริษัท เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

การบรรเทาผลกระทบและดูแลผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้านในสถานการณ์ COVID-19 (Impact Mitigation)

พนักงาน: บริษัทได้สื่อสารให้ความรู้แก่พนักงานในการป้องกันตัวเองจากเชื้อไวรัส COVID-19 และกำหนดให้แม่บ้านเพิ่มความถี่ในการทำความสะอาดพื้นที่จุดสัมผัส นอกจากนี้ บริษัทได้จัดให้มีแอลกอฮอล์เจลสำหรับล้างมือไว้ทั่วบริเวณภายในสำนักงานของบริษัท รวมถึงได้แจกหน้ากากอนามัยแบบผ้าให้กับพนักงานทุกคนในช่วงที่มีการปรับขึ้นราคาของสินค้าดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทยังไม่มีนโยบายการเลิกจ้าง ปรึบลดเงินเดือน หรือปรับลดสวัสดิการของพนักงานแต่อย่างใด โดยยังคงให้เงินเดือนและสวัสดิการตามปกติ

ลูกค้า: บริษัทได้ให้ความช่วยเหลือลูกหนี้ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ด้วยการพักชำระหนี้ ขยายระยะเวลาผ่อนชำระ หรือรีไฟแนนซ์ตามความเหมาะสมของลูกค้าแต่ละราย โดยได้ให้ความช่วยเหลือลูกหนี้ไปแล้วกว่าร้อยละ 15 ของพอร์ตสินเชื่อรวม ทั้งนี้ บริษัทได้ติดตามสถานการณ์และผลกระทบที่มีต่อลูกหนี้กลุ่มดังกล่าวอย่างใกล้ชิดเพื่อพิจารณาให้การช่วยเหลือตามความเหมาะสมอีกครั้ง

คู่ค้า: บริษัทได้ชำระเงินค่าตัวรถและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ให้กับคู่ค้าทุกรายตามปกติโดยไม่ได้มีผลกระทบจากสถานการณ์ดังกล่าวแต่อย่างใด

ผู้ถือหุ้น: จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 คณะกรรมการบริษัทจึงมีมติให้เลื่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 ในวันที่ 2 เมษายน 2563 (ปัจจุบันได้จัดประชุมแล้วเมื่อวันที่ 10 กรกฎาคม 2563) ทั้งนี้ เพื่อลดผลกระทบจากการเลื่อนประชุมดังกล่าว คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นอัตราเท่ากับที่จะเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563

การวางแผนฟื้นฟูธุรกิจภายหลังสถานการณ์ COVID-19 (Business Recovery)

เนื่องจากรถที่บริษัทให้เช่าซื้อนั้นส่วนใหญ่เป็นรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ การฟื้นตัวหรือหดตัวของตลาดรถยนต์ดังกล่าวจะสอดคล้องตามสถานการณ์ทางเศรษฐกิจของประเทศ ซึ่งระยะเวลาการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจนั้นต้องพิจารณาจากนโยบายของภาครัฐ อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ติดตามสถานการณ์การควบคุมโรคและนโยบายทางเศรษฐกิจของภาครัฐอย่างใกล้ชิด โดยได้ทบทวนเป้าหมายและแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ดังกล่าว รวมถึงได้ติดตามประเด็นความเสี่ยงที่สำคัญเพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงรับทราบเป็นประจำทุกเดือน

สำหรับประเด็นทางธุรกิจที่บริษัทได้ให้ความสำคัญคือ การควบคุมคุณภาพสินเชื่อของลูกค้าที่เข้าซื้อทั้งการพิจารณาสินเชื่อใหม่ที่มีความรัดกุมมากยิ่งขึ้นและการดูแลลูกหนี้เข้าซื้อเดิมที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 บริษัทได้ให้ความช่วยเหลือตามความเหมาะสมของลูกค้าแต่ละรายเพื่อไม่ให้ลูกหนี้ของบริษัทกลายเป็นลูกหนี้อยู่คุณภาพ (NPL) ในอนาคต ภายหลังสถานการณ์วิกฤต COVID-19 บริษัทมีความมั่นใจว่าในช่วงที่เศรษฐกิจกลับมาฟื้นตัวนั้น กลุ่มลูกค้าของบริษัทซึ่งส่วนใหญ่เป็นรถยนต์เพื่อการพาณิชย์และอยู่ในอุตสาหกรรมโลจิสติกส์จะสามารถดำเนินธุรกิจและฟื้นตัวได้เร็วกว่าอุตสาหกรรมอื่นเนื่องจากอุตสาหกรรมดังกล่าวเป็นพื้นฐานที่มีความจำเป็นต่ออุตสาหกรรมอื่น ทั้งนี้ บริษัทอยู่ระหว่างประเมินสถานการณ์ “New Normal” เพื่อกำหนดแผนธุรกิจในระยะยาวของบริษัทอีกครั้ง