

1. การให้ความสำคัญและสนับสนุนงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์

โครงสร้างงาน IR

ผู้รับผิดชอบงาน IR
เฉลี่ย 2.87 คน



การประชุมระหว่างผู้บริหารกับ IR



CEO ประชุมกับ IR 65%

CFO ประชุมกับ IR 67%

การรับฟังความเห็น



76% ของ บจ. ในกลุ่มนี้มีการรวบรวม
ข้อเสนอแนะจากนักวิเคราะห์/นักลงทุน

การจัดทำ IR Internal Report



มีการนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท 43%

มีการเสนอต่อผู้บริหารระดับสูง 55%

การวางแผนงาน IR



Top 3 ของการกำหนด KPI งานด้าน IR

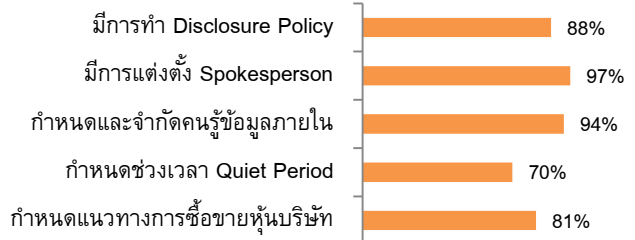
- จำนวนและประเภทกิจกรรมด้าน IR
- จำนวนบทวิเคราะห์หลักทรัพย์
- การประเมินผลจากหน่วยงานต่างๆ

การวิเคราะห์โครงสร้างผู้ถือหุ้น

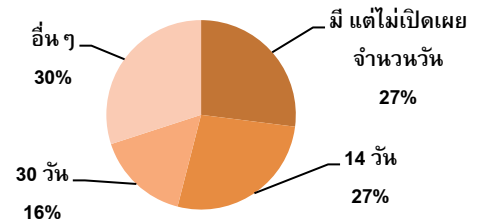
เฉลี่ย 4.34 ครั้ง/ปี



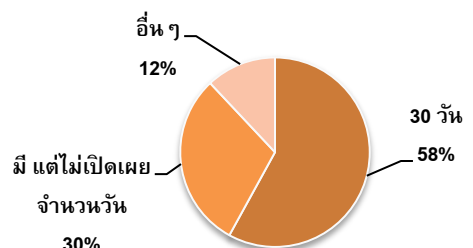
นโยบายการเปิดเผยข้อมูล



การกำหนด Quiet Period (จำนวนวันก่อนประกาศงบ)



การกำหนดห้ามซื้อขายหุ้นบริษัท (จำนวนวันก่อนประกาศงบ)



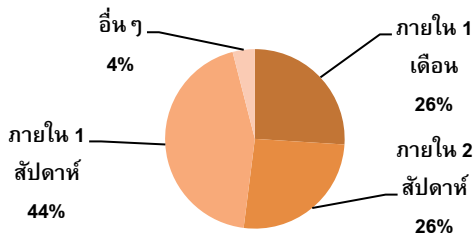
ผลการสำรวจการดำเนินงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทจดทะเบียน ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำนวน 177 บริษัท

2. การดำเนินงานและการจัดกิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์

กิจกรรมประชุมนักวิเคราะห์/นักลงทุน

การจัดงาน	สัดส่วน บจ.ที่ดำเนินการ	จำนวนเฉลี่ย
จัดโดยบริษัทเอง	66%	3.57 ครั้ง/ปี
เข้าร่วมงาน Opp. Day ของ SET	63%	2.54 ครั้ง/ปี
เข้าร่วมกิจกรรมของหน่วยงานอื่น	28%	3.42 ครั้ง/ปี

ช่วงเวลาในการจัดงาน (หลังประกาศงบ)



การเยี่ยมชมกิจการ (Site Visit)



- 62% ของ บจ. ในกลุ่มนี้จัดให้มี Site Visit
- เฉลี่ย 6.94 ครั้ง/ปี

การให้เข้าพูดคุยกับผู้บริหาร (One-on-One Meeting)

- 89% ของ บจ. ในกลุ่มนี้จัดให้มี One-on-One Meeting
- เฉลี่ย 41.50 ครั้ง/ปี



จำนวนบล.ที่เขียนบทวิเคราะห์ของบริษัท



เฉลี่ย **9.93 บล.**

กิจกรรม Roadshow







67% ของ บจ. มีการพบ
นักลงทุนในประเทศ



53% ของ บจ. มีการพบ
นักลงทุนในต่างประเทศ



การจัดงาน	สัดส่วน บจ.ที่ดำเนินการ	จำนวนเฉลี่ย
จัดโดยบริษัทเอง	34%	4.37 ครั้ง/ปี
จัดโดย SET	58%	1.85 ครั้ง/ปี
เข้าร่วมกิจกรรมของหน่วยงานอื่น	78%	3.58 ครั้ง/ปี

	สัดส่วน*	จำนวนเฉลี่ย/ปี
 Singapore	94%	2.09 ครั้ง
 Hong Kong	80%	2.04 ครั้ง
 Europe	57%	1.67 ครั้ง
 US	47%	1.47 ครั้ง
 Japan	36%	1.84 ครั้ง
 Malaysia	27%	2.16 ครั้ง

*ข้อมูลจากเฉพาะ บจ.ที่ไปต่างประเทศ

หมายเหตุ

- รวบรวมข้อมูลและประมวลผลจากแบบสอบถามการดำเนินงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทจดทะเบียนในรางวัล Best Investor Relations Awards 2014
- ตลาดหลักทรัพย์ฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปิดเผยเฉพาะข้อมูลที่สามารถประมวลผลได้และเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาเท่านั้น