



SD Focus ปรับโฉมใหม่ที่ทำให้ผู้อ่านสามารถเข้าถึงเราได้ง่ายขึ้น แต่แน่นอนว่า **SD Focus** ยังคงความเข้มข้นด้วยเนื้อหาสาระเพื่อส่งเสริมให้บริษัทจดทะเบียนไทยดำเนินงานโดยคำนึงถึงความสมดุลด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social, Governance: ESG) เพื่อพัฒนาองค์กร และขับเคลื่อนความยั่งยืนให้กับตลาดทุนไทย รวมทั้งเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการติดตามข้อมูลข่าวสารความเคลื่อนไหวด้าน **CG IR** และ **SD**

ในโอกาสที่ **SD Focus** ขอแสดงความยินดีกับบริษัทจดทะเบียนที่มีรายชื่ออยู่ใน **Thailand Sustainability Investment: TSI หรือหุ้นยั่งยืน** และได้รับรางวัล **SET Sustainability Awards 2016** ซึ่งได้มอบรางวัลอย่างเป็นทางการไปแล้วเมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ที่ผ่านมา โดยรางวัลนี้เป็นการยกย่องบริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่น และเป็นตัวอย่างที่ดีที่ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนสำหรับองค์กรอื่นในตลาดทุนไทย รวมทั้งเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจสำหรับผู้ลงทุนที่ต้องการลงทุนตามแนวทางการลงทุนอย่างยั่งยืน

- [รายชื่อบริษัทที่ได้รับรางวัล SET Sustainability Awards 2016](#)
- [รายชื่อบริษัทที่อยู่ใน Thailand Sustainability Investment 2016](#)
- [SD Focus ฉบับย้อนหลัง](#)

เนื้อหาในเล่ม

การประชุมผู้ถือหุ้น :
ประเด็นที่บริษัทต้องปฏิบัติ

สำนักงาน ก.ล.ด. ออก CG Code
ตอกย้ำบรรษัทภิบาลของบง.

Recommendation for the Businesses :
How to Disclose the Financial Impacts of Climate Change

ภาคธุรกิจกับการผลิตและการบริโภคอย่างยั่งยืน



การประชุมผู้ถือหุ้น : ประเด็นที่บริษัทต้องปฏิบัติ

นับจากนี้ไปจนถึงสิ้นเดือนเมษายน เป็นช่วงฤดูกาลจัดประชุม AGM ของบริษัทจดทะเบียน ซึ่งเป็นเรื่องสำคัญที่บริษัทต้องปฏิบัติตามกฎหมายและหลัก CG สำหรับในมุมผู้ถือหุ้นนั้น ถือเป็นโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้มีโอกาสติดตามและซักถามผลการดำเนินงานของบริษัท ดังนั้นเพื่อช่วยให้บริษัทได้มีแนวทางในการเตรียมพร้อมให้การจัดประชุม ตลาดหลักทรัพย์ฯ จึงได้จัดทำ คู่มือ และขั้นตอนในการเตรียมการของบริษัทและผู้ถือหุ้นไว้ดังนี้

- [ขั้นตอนการจัดประชุมผู้ถือหุ้น](#)
- [ข้อพึงปฏิบัติในการเตรียมจัดประชุมผู้ถือหุ้น](#)
- [ขั้นตอนการเตรียมพร้อมก่อน-หลังประชุมฯ สำหรับผู้ถือหุ้นและบริษัท](#)
- [Clip การจัดเตรียมการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น](#)



สำนักงาน ก.ล.ด. ออก CG Code ตอกย้ำบรรษัทภิบาลของบง.

เมื่อวันที่ 17 มีนาคมที่ผ่านมา สำนักงาน ก.ล.ด. ได้ประกาศใช้หลัก การกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 หรือ CG Code for Listed Companies 2017

โดยเนื้อหาเป็นหลักปฏิบัติสำหรับคณะกรรมการบริษัท โดยมุ่งหวังให้กิจการมีผลประโยชน์ที่ดีโดยคำนึงถึงความต่อเนื่องในระยะยาว มีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น ผู้ที่เกี่ยวข้อง และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สังคม สิ่งแวดล้อม ตลอดจนสามารถปรับตัวได้ภายใต้การเปลี่ยนแปลงต่างๆ

CG Code ฉบับนี้ ใช้หลัก **Apply or Explain** หากเรื่องใดที่คณะกรรมการพิจารณาด้วยความรอบคอบ และระมัดระวังแล้วเห็นว่ายังไม่เหมาะสมที่จะนำไปปรับใช้ ก็ให้อธิบายเหตุผล หรือมาตรการทดแทน และบันทึกไว้ในรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท ส่วนการเปิดเผยข้อมูล ในรายงานประจำปี และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ยังเป็นไปตามแนวปฏิบัติตามเดิม

สำหรับส่วนที่บริษัทอาจต้องพิจารณาดำเนินการเพิ่มเติมหลังจาก **CG Code** ฉบับใหม่ประกาศใช้ ได้แก่

- การเปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานตั้งแต่ประกาศใช้จนถึงปี 2562 บริษัทยังคงเปิดเผยข้อมูลแบบ 56-1 และรายงานประจำปีตามเกณฑ์เดิม เพียงเพิ่มคำรับรองของคณะกรรมการว่าได้พิจารณานำหลักการ CG Code ไปปรับใช้ตามความเหมาะสมแล้ว
- การประเมินผลการปฏิบัติตามรายงานการกำกับดูแลกิจการที่ดี ระหว่างปี 2560 - 2561 บริษัทยังคงถูกประเมินด้วยเกณฑ์ CGR ตามเดิม

สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ ฝ่ายส่งเสริมบรรษัทภิบาล ก.ล.ด. โทร 0 2263 6009

- [รายละเอียด CG Code](#)



Recommendation for the Businesses : How to Disclose the Financial Impacts of Climate Change

การเปิดเผยข้อมูลทางการเงินของบริษัทที่ได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ

การเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ (Climate Change) ส่วนหนึ่งมาจากการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากกิจกรรม และการดำเนินธุรกิจที่นับวันจะทวีความรุนแรง ส่งผลกระทบต่อและเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการเติบโตของเศรษฐกิจโลกในระยะยาว รวมถึงส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจในระดับผลประกอบการทางการเงินอย่างมีนัยสำคัญ ดังนั้นธุรกิจควรศึกษาและเข้าใจสถานะการเงินของบริษัทจะเป็นเช่นไร หากบริษัทได้รับผลกระทบจาก Climate Change และวิธีที่บริษัทจะเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่มีความเชื่อมโยงกับค่า carbon footprint ดังกล่าว เพื่อให้เป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาตัดสินใจของนักลงทุน บทความนี้จะบอกเล่าถึงมุมมองและความคาดหวังของผู้ลงทุนที่มีต่อบริษัทว่าจะเตรียมพร้อมรับมือและลงมือเพื่อแก้ไขความเสี่ยงด้าน Climate Change อย่างไร

- [อ่านต่อ](#)



ภาคธุรกิจกับการผลิตและการบริโภคอย่างยั่งยืน

ปัจจุบันปัญหาการขาดแคลนทรัพยากร ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการผลิต กลายเป็นความท้าทายในระดับโลกที่ทำให้ภาคธุรกิจต้องเร่งให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรให้เกิดความคุ้มค่าสูงสุด และร่วมมือผลักดันระบบเศรษฐกิจที่ครอบคลุมทั้งด้านการเติบโตและด้านสิ่งแวดล้อมไปพร้อมๆ กันภาคธุรกิจจะสร้างโอกาสจากความท้าทายดังกล่าวได้หรือไม่ และจะมีส่วนร่วมในการส่งเสริมการผลิตและการบริโภคอย่างยั่งยืนตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ หรือ Sustainable Development Goals (SDGs) ได้อย่างไรบ้าง

- [อ่านต่อ](#)



ขอเชิญผู้อ่านสมัครสมาชิก "SET Portal"

ซึ่งเป็นช่องทางเข้าถึงข้อมูลกิจกรรมของตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งการสมัครเข้าอบรม/สัมมนา การเรียกดูประวัติการเข้าร่วมกิจกรรมของบริษัทและของผู้เข้าอบรม รวมทั้งสามารถเรียกพิมพ์ e-certificate และคู่มือกิจกรรมที่นำมาได้ ผู้อ่านสามารถศึกษาคู่มือการใช้งาน SET Activity ผ่าน VDO Tutorial สอบถามเพิ่มเติม ติดต่อ SET Contact Center โทร. 02-009-9999 นก 7 หรือ SETContactCenter@set.or.th

ตลาดหลักทรัพย์ฯ กับการพัฒนาธุรกิจสู่ความยั่งยืน

ตลาดหลักทรัพย์ฯ มีบทบาทในการสร้างรากฐานสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในตลาดทุน สังคม และประเทศไทย

ติดต่อเรา

<p>งานพัฒนาด้านบรรษัทภิบาล ติดต่อ: ฝ่ายพัฒนาด้านบรรษัทภิบาล โทรศัพท์: 0-2009-9874-6 e-mail: cgcenter@set.or.th</p>	<p>งานพัฒนาด้านนักลงทุนสัมพันธ์ ติดต่อ: ฝ่ายพัฒนาด้านบรรษัทภิบาล โทรศัพท์: 0-2009-9877-9 e-mail: irdevelopment@set.or.th</p>	<p>งานพัฒนาด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ติดต่อ: ฝ่ายพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน โทรศัพท์: 0-2009-9882-7 และ 0-2009-9889 e-mail: SRcenter@set.or.th</p>	<p>งานด้านการลงทุนเพื่อสังคม ติดต่อ: ฝ่ายพัฒนาเพื่อสังคม โทรศัพท์: 0-2009-9480-1 และ 0-009-9489 e-mail: SocialDevelopmentDepartment@set.or.th</p>
--	---	---	--

ภาคธุรกิจกับการผลิต และการบริโภคอย่างยั่งยืน

พัทธ์ธีรา วงศราวิทย์ / วรางคณา ภัทรเสน



ปัจจุบันการเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากร การขยายตัวของเมือง และการเติบโตทางเศรษฐกิจ นำมาสู่ความต้องการใช้ทรัพยากรที่เพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ ในขณะที่ตัวกันทรัพยากรที่มีอยู่กำลังถึงขีดจำกัด จึงกลายเป็นความท้าทายในระดับโลกที่ทำให้ภาคธุรกิจต้องเร่งให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากร ในกระบวนการผลิตไปจนถึงตลอดทั้งวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์

ระบบเศรษฐกิจปัจจุบัน หรือที่เรียกว่าระบบเศรษฐกิจแบบเส้นตรง (Linear Economy) ซึ่งมุ่งเน้นการนำทรัพยากรมาใช้เป็นปัจจัยการผลิตโดยไม่ได้เชื่อมโยงกัน และเมื่อสิ้นสุดกระบวนการได้ก่อให้เกิดของเสียจำนวนมากกำลังถูกตั้งคำถาม ขณะเดียวกันก็มีความพยายามในการแสวงหาระบบเศรษฐกิจที่ตอบโจทย์ทั้งด้านการเติบโตและด้านสิ่งแวดล้อมไปพร้อมๆ กัน **ระบบเศรษฐกิจแบบวงรอบ (Circular Economy)** จึงเป็นแนวโน้มที่สำคัญ ซึ่งรัฐบาลและภาคธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภูมิภาคยุโรปกำลังร่วมกันผลักดันให้เกิดขึ้น

ระบบเศรษฐกิจแบบวงรอบมุ่งให้ความสำคัญกับการเลือกใช้วัสดุ การออกแบบผลิตภัณฑ์ การใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี ในกระบวนการที่เกี่ยวข้องตลอดวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ เพื่อทำให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด และนำมาสู่การปราศจากของเสียและมลพิษตลอดทั้งกระบวนการ ซึ่งระบบเศรษฐกิจดังกล่าวถือเป็นเป้าหมายสูงสุดของการนำมาสู่ความยั่งยืนในด้านการผลิตและการบริโภคตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ หรือ Sustainable Development Goals (SDGs) ในข้อที่ 12

การขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจแบบวงรอบและ SDGs Goal 12 ไม่เพียงแต่จะเป็นความท้าทายของภาคธุรกิจ แต่ในอีกมุมหนึ่งก็เป็นโอกาสทางธุรกิจที่สำคัญและสามารถช่วยสร้างความสามารถในการแข่งขันให้กับองค์กรได้ เช่น **1) ช่วยลดต้นทุน** เนื่องจากทรัพยากรในแต่ละหน่วยจะถูกนำกลับมารีไซเคิลเพื่อใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่าที่สุด รวมถึงลดค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากกระบวนการจัดการของเสีย ซึ่งถือเป็นต้นทุนสำคัญและมีแนวโน้มจะปรับตัวสูงขึ้นในอนาคต **2) ช่วยลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนทรัพยากรและความผันผวนของราคาวัตถุดิบ** บริษัทสามารถลดการพึ่งพาทรัพยากรและวัตถุดิบที่มีอยู่อย่างจำกัด จากการนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่ **3) ก่อให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมและสร้างคุณค่าให้กับแบรนด์** บริษัทชั้นนำหลายๆ แห่งพบว่า การตั้งเป้าหมายในการขยายการเติบโตทางธุรกิจไปพร้อมกับลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ก่อให้เกิดแรงผลักดันในการพัฒนานวัตกรรมภายในองค์กรเพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ รวมถึงสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับแบรนด์ได้อีกด้วย

ภาคธุรกิจจะมีส่วนร่วมในการส่งเสริมการผลิตและการบริโภคอย่างยั่งยืนได้อย่างไร



ตั้งเป้าหมายลดการใช้พลังงานและการใช้ทรัพยากร (Energy and Resource Intensity) ในกระบวนการผลิตสินค้าและบริการของบริษัท



ตระหนักถึงความเสี่ยงด้านความยั่งยืน เพื่อประเมินว่าประเด็นด้านความยั่งยืนที่เกิดขึ้นสามารถสร้างผลกระทบทั้งในด้านความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจให้กับบริษัทได้หรือไม่ และมีผลต่อกิจกรรมขององค์กรอย่างไรบ้าง



ประเมินค่าใช้จ่ายจากกระบวนการกำจัดของขยะและของเสียที่อาจเกิดขึ้นจากกระบวนการธุรกิจไปอีก 5-10 ปีข้างหน้า และพิจารณาว่าการพัฒนาปรับปรุงการออกแบบผลิตภัณฑ์และกระบวนการต่างๆ ตามโมเดลธุรกิจของระบบเศรษฐกิจแบบวงรอบ จะช่วยลดค่าใช้จ่ายได้มากน้อยเพียงใด



ร่วมมือกับเกษตรกร/ผู้ผลิต/คู่ค้าในห่วงโซ่อุปทานในการประเมินกระบวนการผลิต การขนส่ง ตลอดจนกระบวนการที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ว่าสามารถพัฒนาปรับปรุงเพื่อลดการสูญเสียทรัพยากร และลดของเสียได้อย่างไรบ้าง บริษัทอาจเป็นผู้นำในการใช้เทคโนโลยีและศักยภาพในการให้คำแนะนำแก่คู่ค้า เพื่อสร้างความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทานร่วมกัน



สร้างความตระหนักให้แก่ผู้บริโภค ให้คำนึงถึงเรื่องความยั่งยืนในการเลือกซื้อสินค้าและบริการ ตลอดจนส่งเสริมการบริโภคทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ซึ่งจะนำไปสู่วิถีชีวิตที่ยั่งยืน (Sustainable Lifestyle)



บริษัทควรกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่ชัดเจนและวัดผลได้ ตลอดจนมีผู้รับผิดชอบในการขับเคลื่อนเป้าหมายเหล่านั้นอย่างเป็นรูปธรรม และควรเปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานให้ผู้มีส่วนได้เสียทราบ

ข้อมูลอ้างอิง:

- สรุปประเด็นจากงานสัมมนา Responsible Business Forum on Sustainable Development 2016 ระหว่างวันที่ 22-24 พฤศจิกายน 2559 ณ ประเทศสิงคโปร์
- http://www3.weforum.org/docs/WEF_ENV_TowardsCircularEconomy_Report_2014.pdf
- <http://sdg.responsiblebusiness.com/news/sdg12-responsible-consumption-and-production/>
- <https://sustainabledevelopment.un.org/sdg12>



Recommendations for Businesses:

How to Disclose the Financial Impacts of Climate Change

การเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่ได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ณัฐศิริ บุญชวน

สิ่งที่ทราบกันดีว่าสาเหตุของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ หรือ climate change นั้น ส่วนหนึ่งเกิดจากการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากกิจกรรมและการดำเนินธุรกิจ ซึ่งแม้ว่าบริษัทต่างๆ จะมีการติดตาม วัดค่าการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (carbon footprint) หรือมีการบริหารจัดการ carbon footprint ที่เกิดขึ้นจาก กิจกรรมและการดำเนินธุรกิจเพื่อลดผลกระทบที่เกิดขึ้นแล้วก็ตาม แต่ผลกระทบที่เกิดจาก climate change ก็ยังทวี ความสำคัญขึ้นเรื่อยๆ

ปัจจุบัน ผลกระทบที่เกิดขึ้นจาก climate change ได้ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจในระดับผลประกอบการทางการเงิน อย่างมีสาระสำคัญ ดังนั้น บริษัทควรศึกษาและทำความเข้าใจว่าสถานะการเงินของบริษัทจะเป็นเช่นไร หากบริษัทได้รับ ผลกระทบจาก climate change และบริษัทจะเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่มีความเชื่อมโยงกับค่า carbon footprint ดังกล่าว เพื่อให้เป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาตัดสินใจของนักลงทุนได้อย่างไร

การเปิดเผยข้อมูลทางการเงินของบริษัทที่ได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศนั้น ประเทศไทย ในฐานะที่เป็นทั้งผู้สร้างและได้รับผลกระทบจาก climate change ควรให้ความสำคัญ เพื่อรับมือกับการค้าในระดับสากล ซึ่งเมื่อปลายปี 2559 ที่ผ่านมา คณะทำงานขับเคลื่อนประเด็น climate change ระดับนานาชาติที่เกิดขึ้นจากการจัดตั้งของ ประเทศกลุ่ม G20 ซึ่งเรียกว่า The Task Force on Climate-related Financial Disclosures (“Task Force”) ได้นำเสนอ สิ่งที่เรียกว่า Recommendation of the Task Force on Climate-related Financial Disclosure (“Recommendation”) เพื่อใช้สำหรับการเปิดเผยข้อมูลผลประกอบการทางการเงินและผลการดำเนินงานของธุรกิจที่มีความเกี่ยวข้องและสัมพันธ์ กับ climate change

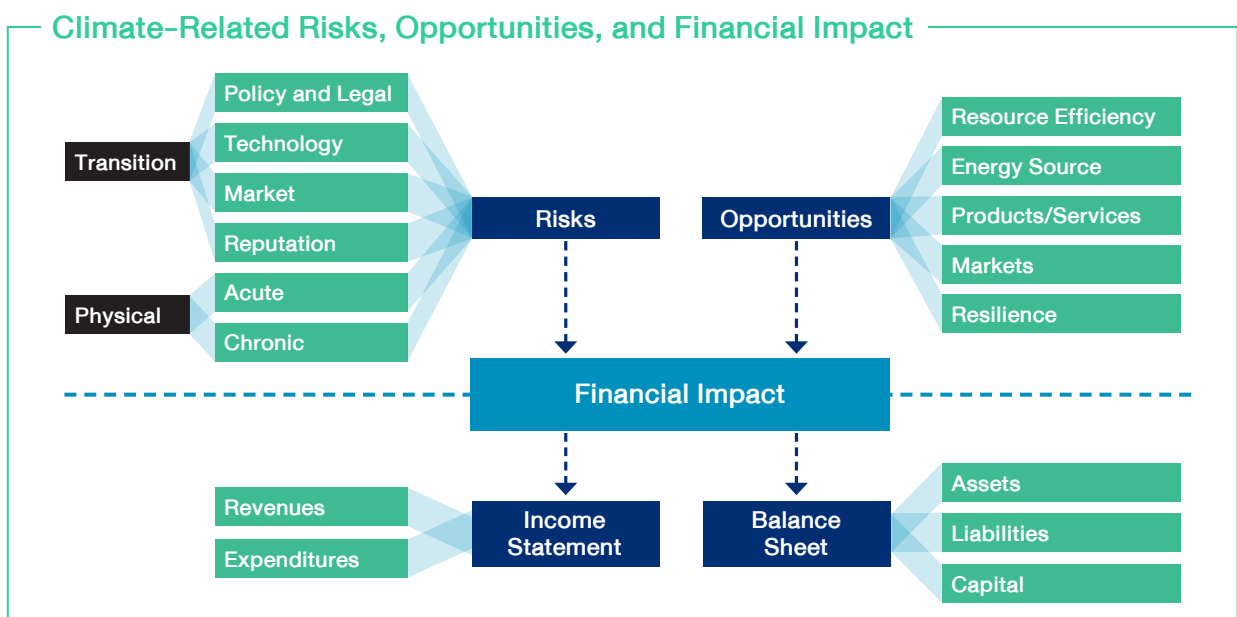
Task Force นำเสนอ Recommendation เพื่อต้องการย้ำให้ทราบว่าผู้ลงทุนมีมุมมองและความต้องการอย่างมาก ที่จะรับรู้ข้อมูลว่าบริษัทไหนให้ความสำคัญและใส่ใจกับปัญหา climate change บริษัทไหนมีการเตรียมพร้อมรับมือ และลงมือปฏิบัติเพื่อแก้ไขความเสี่ยงด้าน climate change ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของผู้ลงทุนในการมีข้อมูลอย่างเพียงพอ ต่อการตัดสินใจลงทุน การให้เครดิตหรือสินเชื่อ และการรับประกันภัยมากขึ้น

ดังนั้น บริษัทอาจลองศึกษา Recommendation ดังกล่าวเพื่อนำคำแนะนำมาใช้ประโยชน์และเสริมสร้างความสามารถของบริษัทในการประเมินผลกระทบ การประเมินมูลค่าที่เกิดจากผลกระทบ การบริหารความเสี่ยง และการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจจากสถานะของ climate change ให้พลิกกลับมาเป็นประโยชน์ต่อธุรกิจ โดยการนำข้อมูล carbon footprint ที่มีและติดตามรวบรวมได้นั้น มาวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินเพื่อใช้เปิดเผยให้สอดคล้องกับความต้องการของนักลงทุนต่อไป

Recommendation ของ Task Force เพื่อการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินของบริษัทที่ได้รับผลกระทบจาก climate change สามารถสรุปได้เป็น 3 ขั้นตอนหลักดังนี้

ขั้นตอนที่ 1: การระบุความเสี่ยง โอกาสและผลกระทบทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับ climate change อย่างเป็นระบบ

Task Force ได้กล่าวถึงความเสี่ยงเกี่ยวกับ climate change ไว้อย่างเป็นหมวดหมู่ มีทั้งความเสี่ยงในการมุ่งสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ (lower-carbon economy) ผลกระทบของ climate change ทางกายภาพ ผลกระทบเชิงพื้นที่ภูมิภาค ผลกระทบทางการตลาด ผลกระทบทางการเงิน รวมถึงโอกาสทางธุรกิจและอุตสาหกรรมที่เกิดจาก climate change ยกตัวอย่างเช่น ภาวะผูกพันของบริษัทในการรายงานเรื่อง carbon footprint อย่างต่อเนื่องอาจส่งผลกระทบต่อค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น อาทิ ค่าตรวจสอบข้อมูล carbon footprint เป็นต้น



ที่มาของภาพ: The Task Force's Recommendations

นอกจากนี้ Task Force ยังกล่าวถึงความเสี่ยงและโอกาสของ climate change ไว้แบบแยกตามกลุ่มอุตสาหกรรม (sector-specific guidance) อีกด้วย ยกตัวอย่างเช่น กลุ่มสถาบันการเงินและธนาคารที่มีความเสี่ยงและโอกาสเรื่อง climate change ในประเด็นต่อไปนี้

- การให้กู้ยืมเงินหรือการลงทุนในธุรกิจที่มีส่วนเกี่ยวข้องและมีความเสี่ยงด้าน climate change โดยตรง
- การให้กู้ยืมเงินหรือการลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับคาร์บอนต่ำ (low-carbon business) และธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับพลังงานทางเลือก (energy-efficient business)

ขั้นตอนที่ 2: การใช้กรอบ 4 ด้านสำหรับเปิดเผยข้อมูลการเงินที่เกี่ยวข้องกับ climate change

Task Force แนะนำกรอบ 4 ด้านซึ่งใช้สำหรับเปิดเผยข้อมูลการเงินที่เกี่ยวข้องกับ climate change ได้แก่

- 1) บรรษัทภิบาล หมายถึงการกำกับดูแลเรื่องความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับ climate change
- 2) กลยุทธ์ธุรกิจ หมายถึงความเสี่ยงและโอกาสของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับ climate change รวมถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น ทั้งความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจริงและที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต โดยมีความสอดคล้องกับกลยุทธ์และการวางแผนด้านการเงินองค์กร
- 3) การบริหารความเสี่ยง หมายถึงกระบวนการที่ใช้ในการระบุ ประเมิน และบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับ climate change
- 4) เป้าหมายและตัวชี้วัด หมายถึงเป้าหมายและตัวชี้วัดที่ใช้สำหรับประเมินและจัดการกับความเสี่ยงรวมถึงโอกาสที่เกี่ยวข้องกับ climate change ซึ่งตัวชี้วัดและเป้าหมายดังกล่าวต้องมีความสอดคล้องกับกลยุทธ์และกระบวนการบริหารความเสี่ยงขององค์กรด้วย

Core Elements of Recommended Climate-Related Financial Disclosures



Governance

The organization's governance around climate-related risks and opportunities

Strategy

The actual and potential impacts of climate-related risks and opportunities on the organization's businesses, strategy, and financial planning

Risk Management

The processes used by the organization to identify, assess, and manage climate-related risks

Metrics and Targets

The metrics and targets used to assess and manage relevant climate-related risks and opportunities

ที่มาของภาพ: (<https://www.fsb-tcdf.org/publications/recommendations-report/>)

นอกจาก Task Force จะมีคำแนะนำทั่วไปในการเปิดเผยข้อมูลการเงินที่เกี่ยวข้องกับ climate change ซึ่งใช้ได้สำหรับทุกกลุ่มอุตสาหกรรมแล้ว ก็ยังมีคำแนะนำในการเปิดเผยข้อมูลที่เฉพาะเจาะจงกลุ่มอุตสาหกรรมอีกด้วย อาทิ กลุ่มธนาคารและการเงิน ที่มีการบอกตัวอย่างตัวชี้วัดที่ใช้ประเมินความเสี่ยงในการให้กู้ยืมเงินและกิจกรรมทางการเงินอื่นๆ ทั้งในระยะสั้นระยะกลาง และระยะยาว ตัวชี้วัดเหล่านี้รวมถึงการให้สินเชื่อ การถือครองหลักทรัพย์และตราสารหนี้ ล้วนเป็นตัวชี้วัดที่มีประเด็นเกี่ยวข้องกับ climate change นอกจากนี้ ยังบอกถึงการเปิดเผยจำนวนและร้อยละของสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องกับ carbon footprint เทียบกับสินทรัพย์รวมทั้งหมด รวมทั้งจำนวนการให้กู้ยืมเงินที่เกี่ยวข้องกับ carbon footprint เทียบกับจำนวนการให้สินเชื่อทั้งหมด เป็นต้น ที่เชื่อมโยงกับความเสี่ยงและโอกาสเกี่ยวกับ climate change

ขั้นตอนที่ 3: การวิเคราะห์สถานการณ์ที่หลากหลายเพื่อกำหนดกลยุทธ์องค์กร รองรับประเด็น climate change และการจัดการ carbon footprint

สุดท้าย Task Force แนะนำให้บริษัทนำข้อมูลที่มีอยู่หรือที่ติดตามรวบรวมได้มาใช้วิเคราะห์สถานการณ์ climate change ที่อาจจะเกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อบริษัทในอนาคต โดยให้วิเคราะห์ทั้งเชิงคุณภาพและปริมาณ เพื่อให้บริษัทสามารถคาดการณ์และเชื่อมโยงถึงผลการดำเนินงานในอนาคตที่จะเกิดขึ้นได้ ภายใต้กลยุทธ์องค์กรที่ดำเนินการอยู่และภายใต้สถานการณ์ที่หลากหลาย

การวิเคราะห์สถานการณ์ climate change ข้างทำยนี้เป็นตัวอย่างบางส่วนที่น่าสนใจจากบริษัทในอุตสาหกรรมด้านพลังงานที่บริษัทสามารถใช้เป็นกรณีศึกษา ได้แก่

- BHP Billiton - Climate Change: Portfolio Analysis
(<http://www.bhpbilliton.com/~media/5874999cef0a41a59403d13e3f8de4ee.ashx>)
- Shell - A Post-Paris Overview and Analysis of Shell's Climate Reporting
(<https://shareaction.org/wp-content/uploads/2016/05/Analysis-ShellClimateReporting2016.pdf>)
- BP - The Energy Challenge and Climate Change
(<http://www.bp.com/content/dam/bp/pdf/about-bp/energy-challenge-climate-change.pdf>)

บริษัทควรลองพิจารณาอย่างจริงจังถึงผลกระทบของ climate change ที่มีต่อการดำเนินธุรกิจ และพยายามเชื่อมโยงประเด็นเหล่านี้ไปถึงผลกระทบทางการเงิน ก่อนที่จะนำข้อมูลที่ผ่านการวิเคราะห์เหล่านี้มาเปิดเผยไว้ให้ผู้ลงทุนรับทราบ เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าบริษัทได้คำนึงถึงความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับ climate change แล้วอย่างรอบคอบครบถ้วน อีกทั้งได้มีการกำหนดกลยุทธ์และวางแผนเพื่อรับมือกับเรื่องดังกล่าวไว้เพื่อไม่ให้ส่งผลมาถึงผลประกอบการของบริษัทได้อย่างไร

ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ Recommendation ของ Task Force สามารถติดตามได้ตามช่องทางดังนี้

- Recommendations report
(<https://www.fsb-tcfd.org/publications/recommendations-report/>)
- Annex: Implementing the Recommendations of the TCFD
(<https://www.fsb-tcfd.org/publications/implementing-tcfd-recommendations/>)
- Technical supplement: The Use of Scenario Analysis
(<https://www.fsb-tcfd.org/publications/technical-supplement/>)

ที่มา: บทความจาก CSR Asia website (<http://csr-asia.com/csr-asia-weekly-news-detail.php?id=12645>)
โดย Gloria Luo gloria.luo@csr-asia.com

Photo credit: <https://blogs.scientificamerican.com/news-blog/sec-may-mandate-corporate-climate-d-2009-07-17/>