



# PB

## บริษัท เพรซิเดนท์ เบเกอร์ จำกัด (มหาชน)

พัฒนาและผลิตสินค้าเบเกอรี่ตามมาตรฐานสากล เพื่อส่งมอบคุณภาพ ความปลอดภัย และคุณค่าทางโภชนาการให้แก่ลูกค้า พร้อมกับช่วยยกระดับคู่ค้าสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

### Highlights

มุ่งมั่นพัฒนาสินค้าเบเกอรี่ที่ได้มาตรฐาน ทั้งในด้านคุณภาพ ปลอดภัย และคุณค่าทางโภชนาการ เพื่อสร้างความเชื่อมั่น ความพึงพอใจสูงสุด และคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่ผู้บริโภค ด้วยระบบการผลิตตามมาตรฐานสากล FSSC 22000 อีกทั้งยังทำงานร่วมกับคู่ค้าตลอดห่วงโซ่อุปทานเพื่อยกระดับการทำงานให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน นอกจากนี้ ยังเตรียมวางแผนระยะยาวเพื่อให้พร้อมรับมือกับกฎเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อมและปรับตัวในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงสร้างวัฒนธรรมด้านความยั่งยืนในระดับองค์กรเพื่อปลูกฝังให้บุคลากรทุกคนตระหนักถึงความเกี่ยวข้องของ ESG ในทุกกระบวนการทำงาน

#### ยกระดับศักยภาพของคู่ค้าตลอดห่วงโซ่อุปทานสู่มาตรฐานด้าน ESG

- กำหนดนโยบายจัดซื้อที่ยั่งยืนเพื่อลดความเสี่ยงในการพึ่งพาวัตถุดิบจากคู่ค้าน้อยราย ควบคู่ไปกับการยกระดับศักยภาพและความสามารถของคู่ค้ารายย่อย (SMEs) ด้วยการจัดอบรมให้ความรู้ด้าน ESG เพื่อให้คู่ค้าทั้งหมดสามารถปฏิบัติตามมาตรฐานเดียวกันและสอดคล้องกับแนวทางความยั่งยืน เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้แก่บริษัทตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- ปี 2567 โรงงานลาดกระบัง 1 ของบริษัทได้รับการรับรองมาตรฐาน FSSC 22000 ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ของความมุ่งมั่นในมาตรฐานด้านความปลอดภัยอาหารระดับสากล Global Food Safety Initiative (GFSI) โดยมีแผนขยายการรับรองนี้ให้ครอบคลุมทุกโรงงานภายในปี 2572 พร้อมทั้งยกระดับระบบตรวจสอบคุณภาพคู่ค้า เพื่อให้ทุกภาคส่วนในห่วงโซ่อุปทานของบริษัทได้รับการรับรองตามมาตรฐาน FSSC 22000 และมาตรฐาน GMP ด้วยเช่นกัน

#### เตรียมพร้อมรับมือภาษีคาร์บอน จัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

- เพื่อเตรียมพร้อมรองรับกฎหมายการเรียกเก็บภาษีคาร์บอน (Carbon Tax) ที่อาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนของบริษัทในอนาคต บริษัทจึงมุ่งพัฒนาประสิทธิภาพด้านการใช้ทรัพยากรและลดการใช้พลังงาน โดยได้กำหนดเป้าหมายระยะสั้นในการลดปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าลงอย่างน้อย 0.5% ต่อปี และเป้าหมายระยะยาวในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ได้ 20% ภายในปี 2580 (เทียบกับปีฐาน 2565)
- ตั้งแต่ปี 2566 บริษัทดำเนินโครงการคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร (Carbon Footprint Organization: CFO) พร้อมติดตั้งระบบการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนพื้นที่คาบฟ้าของโรงงาน ด้วยกำลังการผลิตไฟฟ้ารวมสูงสุด 630 กิโลวัตต์
- พัฒนาประสิทธิภาพการใช้พลังงานเชื้อเพลิงในกระบวนการขนส่ง ด้วยการติดตั้งระบบ GPS เพื่อติดตามควบคุมความเร็วรถ ส่งผลให้อัตรารันเปลืองเชื้อเพลิงของรถขนส่งเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด โดยในปี 2566 สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 3,548.65 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (เทียบกับปีฐาน 2562)

#### ส่งเสริมวัฒนธรรมความยั่งยืนในระดับองค์กร และเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมพัฒนากระบวนการทำงาน

- เสริมสร้างวัฒนธรรมความยั่งยืนขององค์กร โดยปลูกฝังและผลักดันให้บุคลากรตระหนักถึงความสำคัญของ ESG ในทุกกระบวนการทำงานผ่านโครงการ ACTIVE DNA Award ที่เปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการช่วยคิดและออกแบบวิธีการลดต้นทุน ลดของเสีย ลดการใช้พลังงาน และปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ
- สร้างความผูกพันต่อองค์กรและพัฒนาความพึงพอใจของพนักงาน ด้วยการปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงาน ดำเนินโครงการออมเงินเพื่ออนาคตเพื่อให้พนักงานทำงานได้อย่างมีความสุขและไร้ความกังวล นอกจากนี้ ยังนำเครื่องมือประเมินสุขภาพองค์กรมาใช้ โดยกำหนดเป้าหมายที่จะพัฒนาระดับสูงภาวะความสุขให้สูงกว่า 80% ภายในปี 2570

## Sustainability Awards

กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร  
หมวดอาหารและเครื่องดื่ม

SET : Market Cap. สูงกว่า 30,000 ล้านบาท  
แต่ไม่เกิน 100,000 ล้านบาท