

AMATAV

บริษัท อมตะ วีเอ็น จำกัด (มหาชน)

SET: อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง / พัฒนาอสังหาริมทรัพย์

<http://www.amatavn.com>

ธุรกิจหลัก

ลงทุนในบริษัทอื่น (Holding Company)
โดยถือหุ้นใน Amata City Bien Hoa Joint Stock
Company (บริษัทแคน) ร้อยละ 89.99
ซึ่งประกอบธุรกิจพัฒนามนิคมอุตสาหกรรม
Amata City Bien Hoa ประเทศเวียดนาม
โดยมีรายได้จาก

- 1 การขายที่ดินในเขตนิคมอุตสาหกรรม
เขตพาณิชย์กรรมและที่อยู่อาศัย
- 2 การให้บริการเช่าโรงงานสำเร็จรูป
อาคารสำนักงาน
- 3 การบริการสาธารณูปโภค

การดำเนินการของบริษัทเพื่อตอบสนอง อย่างทันก่วงที่ต่อสถานการณ์ COVID-19 (Emergency Response)

คณะกรรมการบริษัทได้ติดตามข่าวสารของ COVID-19 นับตั้งแต่มีการระบาดในประเทศไทยในเดือน มกราคม 2563 โดยมีข้อกังวลเกี่ยวกับความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อบริษัทในด้านความปลอดภัยของพนักงานทั้งในประเทศไทยและประเทศเวียดนาม และผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งได้กำชับให้ CEO ติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดและปฏิบัติให้สอดคล้องกับมาตรการของรัฐบาลเนื่องด้วยสถานการณ์ได้เลวร้ายลงโดยอัตราการแพร่ระบาดของไวรัสได้ทวีคูณและด้วยมาตรการของรัฐบาลประเทศเวียดนามที่ระงับเที่ยวบินระหว่างประเทศเมื่อวันที่ 23 มีนาคม 2563 บริษัทจึงได้จัดตั้ง Crisis Management Team - COVID 19 เพื่อกำหนดมาตรการเร่งด่วนเพื่อบรรเทาผลกระทบของ COVID-19 โดยให้ความสำคัญกับสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน ลูกค้า ชุมชน ตลอดจนเตรียมมาตรการเพื่อให้มีการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง



มาตรการฉุกเฉินที่บริษัทนำมาใช้เพื่อตอบสนอง COVID-19 โดยคำนึงถึงความปลอดภัยของพนักงาน ได้แก่

- **การทำงานจากที่บ้าน (Work From Home)**

เนื่องจากมาตรการที่นำมาใช้ในสถานการณ์ฉุกเฉินนี้จะทำให้บริษัทไม่สามารถดำเนินการได้ตามปกติ ดังนั้น เพื่อให้แน่ใจว่าการดำเนินงานมีความต่อเนื่อง หัวหน้าแผนกทั้งหมดในเวียดนามจึงถูกขอให้ประเมินการทำงานในแต่ละวันและแบ่งที่มงานออกเป็นสองกลุ่ม โดยจัดการให้แต่ละกลุ่มเข้าสำนักงานวันเว้นวันเพื่อเป็นการป้องกันการหยุดชะงักของบุคลากร และงานที่ทำของพนักงานในประเทศไทย หากไม่มีความจำเป็น ต้องเข้าออฟฟิศให้ทำงานที่บ้าน 100%

- **การรักษาระยะห่างทางสังคม** บริษัทได้กำหนดให้รักษาระยะห่างทางสังคมในทุกกิจกรรมที่มีการรวมตัวของพนักงานโดยมีมาตรการ เช่น การประชุมภายในและภายนอก ใช้ Zoom เพื่อหลีกเลี่ยงการสัมผัสโดยไม่จำเป็น แจกอาหารกลางวันโดยบรรจุในกล่องแทนซึ่งพนักงานสามารถเลือกรับประทานอาหารที่โต๊ะทำงานหรือที่โรงอาหารซึ่งบริษัทได้จัดพื้นที่โดยเว้นระยะห่าง 1.5 เมตร

- **ความปลอดภัยในการทำงาน** ตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2563 บริษัทได้จัดเตรียมหน้ากากอนามัยให้พนักงาน ตลอดจนจัดเตรียมแอลกอฮอล์ไว้ในทุกทางเข้า-ออกของสำนักงาน เพื่อให้พนักงานใช้รักษาความสะอาด นอกจากนี้ มีการทำความสะอาดด้วยสารเคมีฆ่าเชื้อโรคบนโต๊ะทำงาน โทรศัพท์ ลูกบิดประตู และสถานที่ที่มีการใช้งานสาธารณะวันละ 2 ครั้ง ในกรณีที่อาคารสำนักงานไม่สามารถเข้าถึงได้ บริษัทได้จัดเตรียมสถานที่อื่นให้พนักงานเข้าทำงานแทน

ทั้งนี้ บริษัทจัดเตรียมอุปกรณ์สำนักงานไว้ให้ เช่น แล็ปท็อป เครื่องข่ายที่เชื่อมต่อกับ Server และอุปกรณ์สื่อสารอื่น ๆ เป็นต้น

- **ความปลอดภัยสำหรับผู้มีส่วนได้เสีย** เพื่อความปลอดภัยด้านสุขภาพของผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทได้กำหนดให้มีการตรวจคัดกรอง 100% ของทุกคนที่เข้าในอาคารสำนักงานของบริษัท ซึ่งขั้นตอนคัดกรองของกลุ่มมอมตะในประเทศไทยได้ถูกนำมาใช้ที่เวียดนามเช่นกัน

- **การเช่าใช้อาคารสำนักงาน** อาคารสำนักงาน อมตะเซอร์วิสเป็นพื้นที่สำนักงานให้เช่า โดยพนักงานของอมตะจะใช้ครึ่งหนึ่งของชั้น 2 ส่วนพื้นที่ที่เหลือเป็นสำนักงานของลูกค้า ดังนั้นเพื่อความปลอดภัยและสร้างความมั่นใจให้กับผู้มีส่วนได้เสียในอาคาร บริษัทได้เรียกผู้ให้บริการมืออาชีพมาทำการฆ่าเชื้อในอาคารสำนักงาน ทั้ง 5 ชั้น

การบริหารจัดการ ภาวะวิกฤต COVID-19 ของบริษัท (Crisis Management)

บริษัทได้จัดตั้ง Crisis Management Team - COVID-19 ประกอบด้วย

- **Crisis Management Manager (CMT)** รับผิดชอบในทุกด้านของการเผชิญเหตุฉุกเฉิน บริหารและกำกับดูแลสถานการณ์ฉุกเฉินทั้งหมด ตลอดจนรับผิดชอบด้านความปลอดภัยของทุกคนที่เกี่ยวข้อง และมีอำนาจในการประกาศสถานการณ์ฉุกเฉิน ปิดโรงงาน และสื่อสารกับสื่อ
- **Deputy Crisis Management Manager** มีหน้าที่ช่วยเหลือ CMT และเป็นผู้รักษาการแทนกรณี CMT ไม่อยู่ รวมถึงรับผิดชอบด้านเทคนิค เพื่อเตรียมมาตรการให้มีการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง
- **Operation** มีหน้าที่ดำเนินการฉุกเฉินตามความจำเป็น รักษาความปลอดภัยในพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบและประเมินความเสียหายของพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบ ตลอดจนจัดการกู้คืนพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบให้กลับเป็นปกติ

- **Human Resources** มีหน้าที่บริหารจัดการผลกระทบที่เกิดขึ้นจากเหตุการณ์ต่อพนักงาน
- **IT Support** มีหน้าที่เตรียมอุปกรณ์สำหรับการสื่อสารอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งป้องกันและกู้คืนระบบไอทีและข้อมูล
- **Relations Management** มีหน้าที่สื่อสารกับสื่อ ลูกค้า รัฐบาล และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ
- **Medical Supplies** มีหน้าที่จัดเตรียมสิ่งของเครื่องใช้ที่จำเป็นสำหรับการบรรเทาและป้องกันการแพร่ระบาดของ COVID-19

บริษัทมีการสื่อสารกับพนักงานทั้งในประเทศไทย และประเทศเวียดนาม โดยในช่วงแรกเป็นการสื่อสารเพื่อสร้างความตระหนักถึงความร้ายแรงของ COVID-19 และการดูแล/รักษาสุขภาพ ได้มอบหมายให้ฝ่าย HR เป็นผู้นำในการอัปเดตสถานการณ์ COVID-19 รายวันบนไลน์กลุ่ม Amata VN-All Staff ต่อมาได้สื่อสารถึงความสำคัญของการรักษาระยะห่างทางสังคม การดำเนินงานตามแผน Work From Home ในกรณีของลูกค้า บริษัทได้สื่อสารกับลูกค้าผ่านไลน์กลุ่ม HR Committee ด้วย Application “ZALO” และอีเมลเพื่ออัปเดตเกี่ยวกับ COVID-19 และประกาศของรัฐบาล ส่วนของหน่วยงานของรัฐในเวียดนาม บริษัทประสานงานกับเจ้าหน้าที่จังหวัด Dong Nai เพื่อปฏิบัติตามมาตรการที่กำหนดโดยรัฐบาล

การบรรเทาผลกระทบและดูแลผู้มีส่วนได้เสีย อย่างรอบด้านในสถานการณ์ COVID-19 (Impact Mitigation)

บริษัทมีมาตรการเพื่อลดภาระของผู้มีส่วนได้เสีย
ดังนี้

ลูกค้า: ให้ส่วนลดค่าเช่า 50% สำหรับลูกค้าที่ต้อง
ปิดกิจการชั่วคราวในช่วงที่เกิดโรคระบาด รวมทั้งปรับ
เงื่อนไขการชำระเงินเพื่อแบ่งเบาภาระของลูกค้า

ผู้ถือหุ้น: คณะกรรมการบริษัทได้มีการประชุม
ฉุกเฉินเพื่อหารือเกี่ยวกับสถานการณ์การระบาดในวันที่ 28
มีนาคม 2563 ซึ่งเห็นพ้องต้องกันว่า เพื่อความปลอดภัย
ของผู้มีส่วนได้เสีย จึงควรเลื่อนประชุมสามัญผู้ถือหุ้น
ประจำปี 2563 ตามที่กำหนดไว้ในวันที่ 7 เมษายน 2563
ออกไปจนกว่าสถานการณ์การระบาดจะดีขึ้น เมื่อการแพร่
ระบาดไม่ได้เพิ่มอย่างทวีคูณ คณะกรรมการบริษัทจึงจัดให้
มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 โดยได้จัดขึ้น
ในวันที่ 14 กรกฎาคม 2563 เนื่องจากจำนวนผู้ติดเชื้อ
ที่ได้รับการยืนยันมีจำนวนน้อย อย่างไรก็ตาม การรักษา
ระยะห่างทางสังคมยังคงถูกปฏิบัติอยู่ โดยคณะกรรมการ
บริษัทอยู่ในห้องหนึ่งและผู้ถือหุ้นอยู่อีกห้องหนึ่งเพื่อไม่ให้
แต่ละห้องมีประชากรหนาแน่น พร้อมทั้งเว้นระยะห่าง
ของการจัดที่นั่ง 1.5 เมตร นอกจากนี้ ผู้ถือหุ้นทุกคนที่
เข้าร่วมการประชุมจะได้รับการคัดกรองอุณหภูมิร่างกาย
โดยเจ้าหน้าที่ของโรงพยาบาลวิภาวดี และขอให้กรอก
“แบบฟอร์มคัดกรองตนเอง” ก่อนเข้าร่วมประชุม

ชุมชนและสังคม: บริษัทจับมือกับ CP Vietnam เพื่อ
ช่วยแบ่งเบาภาระค่าครองชีพโดยแจกอาหารแห้งให้กับ
800 ครอบครัว สำหรับ 3 เดือน ตลอดจนได้ร่วมมือกับ
ลูกค้าในการบริจาคข้าวสารให้กับผู้ยากไร้ผ่านตู้ ATM ที่
ติดตั้งในอมตะพาร์ค

การวางแผนฟื้นฟูธุรกิจ ภายหลังสถานการณ์ COVID-19 (Business Recovery)

จากการระบาดใหญ่ของ COVID-19 นี้ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของโลกและบริษัท ดังนั้น คณะกรรมการได้
สั่งให้ผู้บริหารระดับสูงทบทวนการคาดการณ์งบประมาณ
ประจำปี 2563 โดยบริษัทได้ปรับกลยุทธ์โดยมุ่งเน้นหา
พันธมิตรทางธุรกิจท้องถิ่น การลงทุนอย่างชาญฉลาดและ
ระมัดระวัง

ทั้งนี้ COVID-19 ไม่ได้ส่งผลกระทบต่อการทำงาน
โดยรวมของนิคมอุตสาหกรรมเนื่องจากส่วนใหญ่ดำเนินการ
เป็นระบบอัตโนมัติ ในขณะที่ New Normal ที่เกิดขึ้น
ยังคงเน้นสุขภาพและความปลอดภัยโดยการใส่หน้ากาก
เมื่อเข้าสู่พื้นที่สาธารณะ เว้นระยะห่างทางสังคม และ
ในส่วนของบริษัทที่สาธารณะยังคงจัดเตรียมแอลกอฮอล์ใน
พื้นที่สาธารณะ