



TOP บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)

ปรับพอร์ตสู่ธุรกิจคาร์บอนต่ำและผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง ขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์ เพื่อเป็นผู้นำด้านการตลาดสำหรับพลังงานที่ยั่งยืน

Highlights

ปรับกลยุทธ์การดำเนินงานให้สอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกภายใต้แนวคิด TOP for the Great Future ด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมสู่ผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีและผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ปรับพอร์ตการลงทุนในธุรกิจที่มีศักยภาพเพื่อเป็นผู้นำด้านการตลาดสำหรับพลังงานที่ยั่งยืน มุ่งเน้นตลาดในภูมิภาคที่มีอัตราการเติบโตสูง และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ โดยพัฒนาไปสู่องค์กรที่ขับเคลื่อนและตัดสินใจด้วยข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์

เพิ่มศักยภาพการแข่งขันด้วยการผลิตน้ำมันอากาศยาน และขยายกำลังการผลิตน้ำมันเพื่อบริหารต้นทุน

- พัฒนาศักยภาพการแข่งขันของโรงกลั่นด้วยการผลิตน้ำมันดีเซล และน้ำมันอากาศยานผ่านโครงการพลังงานสะอาด (Clean Fuel Project: CFP) ทยอยกำลังการผลิตจาก 275,000 บาร์เรลต่อวัน เป็น 400,000 บาร์เรลต่อวัน ทำให้ต้นทุนการผลิตลดลง มีความยืดหยุ่นในการรับน้ำมันดิบเพิ่มขึ้น และโรงกลั่นสามารถเพิ่มสัดส่วนการกลั่นน้ำมันหนัก (Heavy Crude) ได้เพิ่มขึ้นถึง 40-50%
- เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์โดยเปลี่ยนน้ำมันเตาให้เป็นน้ำมันอากาศยาน และน้ำมันดีเซลที่มีมูลค่าสูง และผลิตน้ำมันเบนซินและดีเซลมาตรฐานยูโร 5 ซึ่งมีค่ากำมะถันต่ำกว่า 10 ppm ช่วยลดปัญหาฝุ่น PM 2.5 ที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพและการใช้ชีวิตของผู้คน
- ปรับปรุงกระบวนการผลิตและเครื่องจักรเพื่อการบริหารการใช้พลังงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เช่น กระบวนการของหน่วยผลิตไฮโดรเจน และเครื่องแลกเปลี่ยนความร้อนและเตาให้ความร้อนของหน่วยกลั่นสุญญากาศ เป็นต้น

ปรับพอร์ตเพิ่มสัดส่วนการลงทุนในธุรกิจที่ไม่ใช่การกลั่น (Non-Refining)

- ปรับพอร์ตการลงทุนของบริษัท โดยเพิ่มสัดส่วนการลงทุนในธุรกิจที่ไม่ใช่การกลั่น (Non-Refining) เพื่อบริหารความเสี่ยงจากภาวะเศรษฐกิจผันผวนอันเนื่องมาจากความขัดแย้งด้านภูมิรัฐศาสตร์โลก และการชะลอตัวของเศรษฐกิจในประเทศจีน โดยเน้นลงทุนในผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง (High Value Product) ของธุรกิจสารเคมี เช่น สารเคมีเพื่อยับยั้งและกำจัดเชื้อโรค สารลดแรงตึงผิวที่ใช้กันในชีวิตประจำวัน (Disinfectants & Surfactants: D&S) ลงทุนในธุรกิจเทคโนโลยีและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และลงทุนในธุรกิจไฟฟ้าผ่านบริษัทลูก กิ๊อป เอสพีพี (TOP SPP) และบริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) (GPSC)
- ขยายคลังสินค้าที่เมืองโฮฟอง ประเทศเวียดนาม เพื่อสร้างโอกาสการรุกตลาดและขยายธุรกิจสารกำจัดศัตรูพืชและเคมีภัณฑ์ ตลอดจนสอดคล้องความต้องการของตลาดที่มีแนวโน้มจะขยายตัวในอนาคต

เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยนวัตกรรม และเตรียมความพร้อมรับมือภัยทางไซเบอร์

- ดำเนินงานตามแผนแม่บทดิจิทัลปี 2565-2573 เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ โดยพัฒนาสู่องค์กรที่ขับเคลื่อนและตัดสินใจด้วยข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์ (Big Data & AI) ควบคู่ไปกับการพัฒนาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ตามหลักการ Zero Trust รวมถึงกำหนดมาตรการและฝึกซ้อมอย่างสม่ำเสมอเพื่อเตรียมความพร้อมในการรับมือภัยทางไซเบอร์ที่อาจเกิดขึ้น
- พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้วยการส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างสรรค์นวัตกรรม และสนับสนุนการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ปรับกระบวนการผลิตน้ำมันยาง (Rubber Process Oil: RPO) เพื่อลดปริมาณสารก่อมะเร็ง (Polycyclic Aromatic Hydrocarbons: PAH) ในน้ำมันยางให้อยู่ในปริมาณที่ลูกค้านำหนด โดยในปี 2566 ได้จำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันยางได้ 1.17 ล้านบาท

Sustainability Awards

กลุ่มทรัพยากร
หมวดพลังงานและสาธารณูปโภค
SET : Market Cap. สูงกว่า 100,000 ล้านบาท