

TPBI

บริษัท ทีพีบีไอ จำกัด (มหาชน)

กลยุทธ์ธุรกิจ



วิสัยทัศน์องค์กร

TPBI Group จะเป็นผู้นำด้านบรรจุภัณฑ์ที่มีการเติบโตไปพร้อมกับลูกค้า คู่ค้า พนักงาน ผู้ถือหุ้น และสังคมอย่างยั่งยืน

พันธกิจองค์กร

1. สร้างมูลค่าเพิ่มด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี
2. สร้างความมั่นคงให้กับพนักงานและผู้บริหาร
3. สร้างความแข็งแกร่งให้กับพันธมิตรธุรกิจ
4. สร้างความมั่นคงทางธุรกิจและความยั่งยืนให้กับผู้ถือหุ้น



Think Circular,
Think Sustainable.

ค่านิยมองค์กร

หล่อหลอมให้พนักงานมีความเชื่อ ความประพฤติและการปฏิบัติไปในแนวทางเดียวกัน นำมาให้องค์กรก้าวข้ามอุปสรรคต่าง ๆ สามารถดำเนินธุรกิจให้เติบโตในทุกด้าน ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อนำประโยชน์ที่สร้างส่งต่อให้กับคนรุ่นถัดไปอย่างยั่งยืน

T



Think
entrepreneurial,
Act
professional

P



Play
as a team

B



Believe
in Self
development

I



Integrity

ทิศทางองค์กร



**Scaled
Growth**

- **Core Business:** Secure volume by managing fluctuating demand and ramp-up requirements.
- **Growth Segments:** Continue driving momentum in high-growth areas to capitalize on business opportunities.
- **New Business:** Accelerate the closing of new businesses to boost sales revenue and volume.



**Operational
Excellence**

- **Efficiency and Outputs:** Enhance operational efficiency and output quality.
- **Cost-saving program:** Implement initiatives to reduce costs
- **Synergies:** Leveraging synergies across business units and entities to benefit from economy of scale.



**Green
Initiatives**

- **Green products:** Develop new business opportunities focusing on green products.
- **ESG:** Drive ESG targets across all operations.

กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม

TPBI

บริษัท ทีพีบีไอ จำกัด (มหาชน)

ความเสี่ยงด้าน ESG



ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ก่อให้เกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติอาจส่งผลกระทบต่อการค้าขายระหว่างประเทศ รวมถึงพฤติกรรมผู้บริโภคที่ใส่ใจผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ประเด็นสำคัญเหล่านี้ผลักดันให้ธุรกิจต้องหันมาลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงาน อย่างไรก็ตามการปรับกระบวนการผลิตให้ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนที่สูงขึ้น บริษัทจึงตั้งคณะกรรมการจัดการพลังงาน เพื่อผลักดันและติดตามการดำเนินงานต่าง ๆ เช่น จัดการพลังงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียน พิจารณาทางเลือกการลงทุนด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในอนาคต เป็นต้น กำหนดเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และขอการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint of Product) ลดการลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint Reduction: CFR) และลดการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ

ความเสี่ยงจากกลยุทธ์เพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค

การเพิ่มขึ้นของผู้บริโภคที่ซื้อสินค้าจากผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการใช้ผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์ประเภทใช้ครั้งเดียว อาจส่งผลกระทบต่อยอดขายของบริษัท จึงมีการติดตามแนวโน้มการซื้อสินค้าและพฤติกรรมลูกค้าอย่างใกล้ชิด ปรับปรุงกระบวนการผลิตและผลักดันองค์กรให้เป็นผู้นำด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนทั้งด้านการดำเนินงาน และความรับผิดชอบต่อสังคม แต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาดเพื่อส่งเสริมการขายตลาดสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จัดตั้งแผนกเศรษฐกิจหมุนเวียนเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ติดตามกฎระเบียบต่าง ๆ และขอการรับรองมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง เช่น ระบบการจัดการเศรษฐกิจหมุนเวียนสำหรับองค์กร (Global Recycle Standard) เป็นต้น นอกจากนี้ มีเป้าหมายจัดเก็บเศษพลาสติกใช้แล้วจากครัวเรือนผ่านโครงการ “วน” ซึ่งเป็นศูนย์กลางในการจัดการพลาสติกใช้แล้ว และนำพลาสติกดังกล่าวกลับมารีไซเคิลในกระบวนการผลิตของบริษัทอย่างครบวงจร

TPBI

บริษัท ทีพีบีไอ จำกัด (มหาชน)

การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม



การบริหารจัดการพลังงานไฟฟ้า

จัดทำโครงการลดใช้พลังงานไฟฟ้า โดยในปี 2566 มีการเปลี่ยนรถโฟล์คลิฟท์และรถผู้บริหารเป็นรถไฟฟ้า 100% และติดตั้งสถานีชาร์จไฟฟ้าที่สถานที่ทำการ มีการใช้พลังงานแสงอาทิตย์คิดเป็น 11.6% ของการใช้พลังงานทั้งหมด รวมถึงปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น ลดการใช้ไฟฟ้าลงได้ 5% ต่อต้นการผลิต และประหยัดค่าใช้จ่ายได้กว่า 1.5 ล้านบาทต่อปี

การบริหารจัดการน้ำ

ใช้มาตรการที่หลากหลายเพื่อการจัดการน้ำอย่างยั่งยืน ทำให้ลดการใช้น้ำได้ 4% ต่อต้นการผลิต เช่น บำรุงรักษาระบบจ่ายน้ำให้ได้มาตรฐาน ปรับอัตราการไหลของน้ำในอาคาร จัดการน้ำทิ้งอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งให้ความสำคัญกับการสร้างจิตสำนึกในการประหยัดน้ำแก่พนักงานด้วยการประชาสัมพันธ์และการรณรงค์ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ

การบริหารจัดการของเสีย และสนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียน

จัดหาวัตถุดิบ ศึกษาวិจัย และพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ปรับปรุงกระบวนการผลิตจนสามารถลดปริมาณขยะอันตรายลงได้ 25% โดยลดใช้วัตถุดิบเคมี เช่น เปลี่ยนจากหมึกพิมพ์เคมีเป็นหมึกจากถั่วเหลือง ให้ความสำคัญกับการจัดการขยะพลาสติกเพื่อรีไซเคิล โดยในปี 2566 มีการใช้เม็ดพลาสติกรีไซเคิล (Post Consumer Recycle) ในกระบวนการผลิต 3,500 ตัน นอกจากนี้ ยังจัดตั้งโครงการ “วน” ที่สามารถเก็บพลาสติกใช้แล้วกลับเข้าสู่กระบวนการผลิตได้เพิ่มขึ้น 240% เทียบกับปีก่อนหน้า สร้างเครื่องย่อยขยะพลาสติกกว่า 100 จุดทั่วประเทศเพื่อสนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียนและลดปริมาณขยะพลาสติกของชุมชน สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้กว่า 90 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ยอดสะสมลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกตั้งแต่เริ่มโครงการกว่า 350 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า หรือเทียบเท่าการปลูกต้นไม้กว่า 4,000 ต้น อีกทั้งระดมทุนให้มูลนิธิด้านสิ่งแวดล้อมและสาธารณประโยชน์กว่า 600,000 บาท

การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

ในปี 2566 สามารถบรรลุเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิตลงได้ 30% จากปีฐาน 2563 โดยจัดการก๊าซเรือนกระจกผ่านกิจกรรมหลายด้าน เช่น กำหนดนโยบายสิ่งแวดล้อม วิเคราะห์แหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่อุปทาน พัฒนานวัตกรรมการผลิต ใช้พลังงานทดแทน ปรับปรุงประสิทธิภาพอุปกรณ์ไฟฟ้า ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเพื่อลดการใช้พลังงาน ส่งผลให้สามารถลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยสู่ชั้นบรรยากาศ (Carbon Reduction) ได้ 29% จากปี 2565 นอกจากนี้ ยังเข้าร่วมเป็นสมาชิกองค์กรผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก (Climate Action Leading Organization : CALO) ในระดับดีเยี่ยมของเครือข่าย Thailand Carbon Neutral Network (TCNN) ซึ่งความสำเร็จนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

TPBI

บริษัท ทีพีบีไอ จำกัด (มหาชน)

การดำเนินงานด้านสังคม



การบริการจัดการสิทธิมนุษยชน

ดำเนินธุรกิจภายใต้นโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงานที่เป็นธรรมและเท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติ โดยส่งเสริมความตระหนักรู้และปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนทั้งภายในองค์กรและพันธมิตรทางธุรกิจ จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับแนวปฏิบัติต่าง ๆ ด้านสิทธิมนุษยชนให้แก่พนักงาน อีกทั้งได้รับการรับรองมาตรฐาน Supplier Ethical Data Exchange มาตรฐาน Business Social Compliance Initiative และมาตรฐานแรงงานไทยความรับผิดชอบต่อสังคมและธุรกิจไทย (มรท.8001-2553) รวมถึงจัดให้มีการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Right Due Diligence: HRDD)

การดูแลพนักงานด้านสุขภาพและความปลอดภัย

บริหารจัดการความปลอดภัยในการทำงานผ่านโครงการต่าง ๆ เช่น โครงการอนุรักษ์การได้ยิน โครงการอุบัติเหตุเป็นศูนย์ และโครงการลดความเมื่อยล้าจากท่าทางการทำงานที่ไม่เหมาะสม โดยให้พนักงานมีส่วนร่วมในการคิดและสร้างอุปกรณ์อำนวยความสะดวก เพื่อส่งเสริมสุขภาพะที่ดีในการทำงาน นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรมที่ส่งเสริมสุขภาพของพนักงานด้วยโครงการ TPBI Well Being เช่น กิจกรรมนวดคอบ่าไหล่ กิจกรรมโยคะ กิจกรรมแอโรบิค เป็นต้น

การพัฒนาศักยภาพพนักงาน

ในปี 2566 มีการจัดอบรมให้แก่พนักงานกว่า 193 หลักสูตร สูงกว่าเป้าหมายที่ 115 หลักสูตร มีพนักงานได้รับการอบรมเฉลี่ย 17.40 ชั่วโมงต่อคนต่อปี จัดทำแผน Succession Talent Program ตลอดจนอบรมพนักงานระดับหัวหน้างานขึ้นไปเรื่องการให้คำแนะนำ (Feedback) เพื่อเพิ่มความสามารถในการแนะนำพนักงานได้บังคับบัญชาได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง

TPBI

บริษัท ทีพีบีไอ จำกัด (มหาชน)

การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ/บรรษัทภิบาล



การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการต่อต้านคอร์รัปชัน

ยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดีและสร้างวัฒนธรรมต่อต้านการทุจริตให้แก่บุคลากรทุกระดับ โดยได้รับการจัดอันดับการกำกับดูแลกิจการที่ดีในระดับดีเลิศติดต่อกันเป็นปีที่ 4 และได้รับ 98 คะแนนในโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) ประจำปี 2566 ทั้งนี้ บริษัทไม่เคยละเลยหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบด้านการกำกับดูแลกิจการ มีการจัดอบรมและสื่อสารนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ตลอดจนมีนโยบายงดรับของขวัญในช่วงเทศกาล

การบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าอย่างยั่งยืน

บริหารจัดการความยั่งยืนของกิจกรรมในห่วงโซ่คุณค่า พร้อมกับตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อสร้างสมดุลระหว่างคุณค่าและมูลค่าจากการดำเนินธุรกิจให้กับผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนให้บริษัทเติบโตอย่างยั่งยืน ส่งเสริมและพัฒนาคุณค่าอย่างต่อเนื่องโดยจัดทำแผนธุรกิจร่วมกัน และถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่คู่ค้าผ่านการอบรม เช่น มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง การกำกับดูแลกิจการที่ดี แนวปฏิบัติสู่ความยั่งยืน เป็นต้น นอกจากนี้ ยังมีโครงการพัฒนามาตรฐาน The British Retail Consortium (BRC) เป็นมาตรฐานความปลอดภัยทางอาหาร (food safety) ที่เกิดจากการรวมกลุ่มขององค์กรค้าปลีกขนาดใหญ่ เช่น Tesco, Sainsbury's, Iceland Foods, Waitrose, Safeway, The Co-operative Group และ Asda Stores และปรับปรุงระบบบริหารคุณภาพ ISO พร้อมทั้งตรวจเยี่ยมสถานประกอบการของคู่ค้าประจำปี เพื่อยกระดับศักยภาพและประสิทธิภาพในการทำงานร่วมกัน

อีกทั้งยังให้ความสำคัญกับความพึงพอใจของลูกค้า โดยในปี 2566 ได้รับผลประเมินความพึงพอใจของลูกค้า 3.62 คะแนนจากคะแนนเต็ม 4 คะแนน มีการนำกระบวนการผลิตเข้าไปช่วยเหลือสังคมผ่านโครงการ “วน” ดูแลชุมชนรอบข้างผ่านโครงการ TPBI Touch ใจชุมชน ด้วยการสนับสนุนผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ใกล้เคียง ตลอดจนส่งเสริมอาชีพผู้พิการทางสายตาจากชุมชนรอบข้าง

การพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมผ่านการวิจัยและการออกแบบเชิง Eco-Design ร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ โดยนำแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนมาประยุกต์ใช้ มีการผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกจากเม็ดพลาสติกรีไซเคิล (Post-Consumer Recycled Resin: PCR) ลดการใช้ทรัพยากรใหม่และลดปริมาณขยะพลาสติก นอกจากนี้ ยังร่วมมือกับลูกค้า คู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจ ในการสนับสนุนโครงการ Zero Waste to Landfill ของแต่ละองค์กรด้วยการลดปริมาณขยะพลาสติกผ่านโครงการ “วน”

กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม