

# IRPC

## บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน)

SET: ทรัพย์ากร / พลังงานและสาธารณูปโภค

<https://www.irpc.co.th>

### ธุรกิจหลัก

#### ดำเนินธุรกิจ

- 1 ปีโตรเลียม โดยมีโรงกลั่นน้ำมันเพื่อผลิตและจำหน่ายน้ำมันดีเซล น้ำมันเบนซิน น้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน และน้ำมันเตา เป็นต้น
- 2 ปีโตรเคมี ผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ เม็ดพลาสติกและผลิตภัณฑ์ปีโตรเคมีอื่น ๆ จำหน่ายให้ผู้ประกอบการนำไปเป็นวัตถุดิบเพื่อผลิตเป็นผลิตภัณฑ์พลาสติกสำเร็จรูปชนิดต่าง ๆ
- 3 ให้บริการท่าเทียบเรือ เพื่อขนถ่ายสินค้าทั้งในและต่างประเทศ พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวก ตามมาตรฐานสากล
- 4 ธุรกิจบริหารจัดการทรัพยากรน้ำในส่วนที่เป็นที่ดินเปล่า

### การดำเนินการของบริษัทเพื่อตอบสนอง อย่างทันก่วงที่ต่อสถานการณ์ COVID-19 (Emergency Response)

จากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 พบผู้ติดเชื้อรายแรกในประเทศจีน เมื่อเดือนธันวาคม 2562 และมีผู้ติดเชื้อเพิ่มจำนวนขึ้นอย่างรวดเร็ว ซึ่งสถานการณ์แพร่ระบาดของเชื้อไวรัสนี้ได้ทวีความรุนแรงและส่งผลกระทบต่อทั้งในประเทศไทยและหลายประเทศทั่วโลก บริษัทตระหนักถึงสถานการณ์และปัญหาที่เกิดขึ้นจึงได้ทำการวิเคราะห์และประเมินสถานการณ์ โดยรวบรวมข้อมูลการวิเคราะห์ทั้งจากองค์กรและผู้เชี่ยวชาญที่น่าเชื่อถือทั้งในระดับประเทศและระดับโลก เพื่อคาดการณ์รูปแบบของสถานการณ์ (Scenario) ของการระบาดของโรครวมถึงรูปแบบความสัมพันธ์ระหว่างการเกิดโรคระบาดที่ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ โดยเมื่อกำหนดรูปแบบของสถานการณ์ได้แล้ว บริษัทสามารถตั้งสมมติฐานเพื่อประเมินผลกระทบที่จะเกิดขึ้นซึ่งส่งผลต่อการกำหนดแนวทางในการป้องกัน รักษา และจัดทำมาตรการลดผลกระทบได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล



ในเบื้องต้นบริษัทประเมินการเกิดแพร่ระบาดของเชื้อ COVID-19 จะมีระยะเวลาประมาณ 1-2 ปี หรือคาดว่า การแพร่ระบาดจะหยุดลงในช่วงปลายปี 2564 ซึ่งเป็น ระยะเวลาที่คาดว่าจะมีการนำวัคซีน COVID-19 มาใช้ อย่างแพร่หลายทำให้ลดอัตราการแพร่ระบาดของเชื้อ COVID-19 และทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจของโลก เริ่มกลับสู่สภาวะปกติ ทั้งนี้ บริษัทได้คาดการณ์และ ประเมินสถานการณ์ที่จะส่งผลกระทบต่อการดำเนินงาน ในด้านต่าง ๆ ของบริษัทดังนี้

**1 ด้าน Business Operation** คาดการณ์ว่า บริษัทจะได้รับผลกระทบอย่างมาก หากบุคลากรของ บริษัทติดเชื้อ COVID-19 เพราะอาจส่งผลให้กระบวนการ ทางธุรกิจต้องหยุดชะงักเนื่องจากพนักงานที่ติดเชื้อจะต้อง พักรักษาตัว พนักงานที่ต้องสงสัยว่าอาจติดเชื้อจะต้อง ทำการกักกันตนเองอย่างน้อย 14 วัน หรือหากพนักงาน เสียชีวิตจะต้องสรรหาพนักงานทดแทน เป็นต้น ทั้งนี้ กระบวนการทางธุรกิจที่สำคัญของบริษัทได้แก่ กระบวนการ ผลิตสินค้าซึ่งหากหยุดการผลิตจะทำให้การดำเนินธุรกิจ หยุดชะงักส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องของบริษัทอย่าง รุนแรง และหากหยุดการผลิตเป็นระยะเวลายาวนาน บริษัทอาจต้องปิดตัวลงอย่างถาวร ดังนั้น บริษัทจึงมุ่งเน้น แนวทางในการป้องกันบุคลากรไม่ให้ได้รับความเสี่ยงจาก การติดเชื้อและได้กำหนดแผนสำรองเพื่อรองรับในกรณี เกิดการติดเชื้อ

**2 ด้าน Supply Chain** บริษัทคาดการณ์ผลกระทบ หลักด้าน Supply Chain ได้แก่ การส่งมอบวัตถุดิบต่าง ๆ เช่น สารประกอบที่ใช้ในการผลิต รวมถึงสินค้าอื่น ๆ ที่ผู้ส่งมอบไม่สามารถส่งมอบให้บริษัทได้ตามที่ตกลงกันได้ หรือผู้ผลิตสินค้าให้กับบริษัทหยุดการผลิต ทั้งนี้ เนื่องจาก เกิดปัญหาการติดเชื้อหรือมาตรการ Lockdown ของประเทศ ต่าง ๆ ซึ่งบริษัทได้วางแผนในการหาผู้ค้ารายอื่น ๆ สำรอง ไว้

**3 ด้านการเงิน** บริษัทประเมินว่าเหตุการณ์ ระบาดของเชื้อ COVID-19 จะส่งผลกระทบต่อสภาพคล่อง ทางการเงินของบริษัทอย่างรุนแรง เนื่องจากลูกค้าอาจ ไม่สามารถชำระค่าสินค้าให้กับบริษัทได้ ทำให้บริษัท ไม่มีเงินสดเพียงพอที่จะนำมาเป็นค่าใช้จ่ายของบริษัท เช่น ค่าวัตถุดิบ ค่าจ้างพนักงาน ค่าซ่อมบำรุง เป็นต้น

ในช่วงต้นของเหตุการณ์ คณะกรรมการบริษัท ได้มีการประชุมถึงเรื่องผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 อย่างใกล้ชิดและต่อเนื่อง นอกจากนี้ ในการประชุมของคณะผู้บริหารระดับสูง (MANAGEMENT MEETING/VP MEETING) กรรมการผู้จัดการใหญ่ ได้กำหนดให้มีวาระรายงานเรื่องเกี่ยวกับความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม (QSHE) เป็นวาระประจำ ที่จะต้องรายงานทุกครั้ง โดยมีสถานการณ์การแพร่ระบาดของ เชื้อไวรัส COVID-19 พร้อมมาตรการเฝ้าระวังและ ป้องกันของบริษัทเป็นส่วนหนึ่งของวาระดังกล่าว

บริษัทได้กำหนดมาตรการเพื่อตอบสนองต่อเหตุการณ์เพื่อเป็นแนวทางในการดูแลสุขอนามัยและสุขภาพของพนักงานอย่างรวดเร็ว โดยประกาศมาตรการให้ผู้บริหารและพนักงานได้ทราบและถือปฏิบัติทั่วกันตั้งแต่วันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2563 เป็นต้นมา ได้แก่

❶ แนวปฏิบัติด้านการดูแลพนักงานและป้องกันโรคปอดอักเสบจากเชื้อไวรัส COVID-19 และโรคไข้หวัดใหญ่ สำหรับบริษัทและบริษัทในเครือไออาร์พีซี

❷ มาตรการป้องกันและควบคุมโรคติดเชื้ออุบัติใหม่จากไวรัสซึ่งเป็นแนวทางในการบริหารจัดการด้านต่าง ๆ เพื่อป้องกันและควบคุมสถานการณ์ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ของบริษัทและบริษัทในเครือ

❸ คำสั่งเรื่อง การปฏิบัติตามมาตรการป้องกันและการเฝ้าระวังการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส COVID-19 กรณีการเดินทางกลับภูมิลำเนาไปต่างจังหวัดหรือกลับกรุงเทพมหานคร เพื่อแจ้งย้ำให้พนักงานตระหนักถึงการระบาดของโรคติดเชื้อ COVID-19 รวมถึงทราบและปฏิบัติตามประกาศคณะกรรมการโรคติดต่อจังหวัดระยอง

### การบริหารจัดการ ภาวะวิกฤต COVID-19 ของบริษัท (Crisis Management)

จากปัญหาวิกฤตทางเศรษฐกิจโลกอันเนื่องมาจากปัจจัยต่าง ๆ อาทิ สงครามการค้าระหว่างสหรัฐและจีนในปี 2019 ความผันผวนของราคาน้ำมันดิบและราคาผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะกลุ่มปิโตรเคมี ต่อเนื่องมาถึงการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 อย่างรุนแรงในปี 2020 ส่งผลให้เศรษฐกิจทั่วโลกเข้าสู่ภาวะถดถอย กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างรุนแรงอีกครั้งหนึ่ง ดังนั้น เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทได้ช่วยให้คำแนะนำ สนับสนุน ติดตาม และเร่งรัดการทำงานของฝ่ายจัดการได้อย่างใกล้ชิด คณะกรรมการบริษัทจึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดพิเศษ โดยมีองค์ประกอบของกรรมการที่มีความเชี่ยวชาญหรือประสบการณ์ในลักษณะงานแต่ละเรื่อง มีประธาน

เจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ และผู้บริหารระดับสูงของสายงานตั้งแต่ระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปเป็นคณะทำงานและเลขานุการ และให้รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัทในประเด็น ดังนี้

- ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 เช่น ผลกระทบต่อ GDP โลกที่ลดลง การลดความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีของประเทศจีน การลดการผลิตน้ำมันดิบ เป็นต้น
- การศึกษาผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและมาตรการรองรับของบริษัท
- การออกมาตรการป้องกันและควบคุมโรคระบาดของบริษัท
- แผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCM) ของบริษัทซึ่งได้มีการจัดทำและซ้อมแผนสถานการณ์จำลอง เช่น เมื่อพบพนักงานหรือผู้ที่ทำงานในอาคารเดียวกันติดเชื้อไวรัส COVID-19 การดำเนินการตามมาตรการของกรมควบคุมโรค การปิดสถานที่ปฏิบัติงานชั่วคราวเพื่อทำความสะอาดและฆ่าเชื้อ เป็นต้น

บริษัทได้จัดตั้งคณะทำงานขึ้นเพื่อตอบสนองต่อสถานการณ์ดังกล่าว ได้แก่

❶ คณะกรรมการและคณะทำงานป้องกันแก้ไขสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือ COVID-19 (War Room COVID-19)

❷ คณะกรรมการป้องกันแก้ไขสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ของกลุ่มโรงงานระยอง มีหน้าที่ในการบริหารและอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์โรค COVID-19

❸ คณะทำงานป้องกันแก้ไขสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

นอกเหนือจากการดำเนินการด้านสุขอนามัยและการป้องกันการติดเชื้อของพนักงาน รวมถึงการสนับสนุนทรัพยากรเพื่อตอบสนองต่อมาตรการ Work From Home และแผน BCP บริษัทมีแนวทางการแก้ไขปัญหาในประเด็นการดำเนินงานต่าง ๆ ที่สำคัญ ดังนี้

### ① ด้านการผลิตและจำหน่ายสินค้า

- **ปรับเปลี่ยนการจัดหาวัตถุดิบ** เช่น ในช่วงที่ต้องลดกำลังการผลิตลงเนื่องจากความต้องการใช้น้ำมันลดลง มีการนำน้ำมันดิบที่จัดหามาแล้วและเก็บอยู่ในถังมาทำ Strategic Crude ในช่วงที่ราคาน้ำมันอยู่ในระดับต่ำ เพื่อเก็บไว้ใช้ในช่วงที่น้ำมันดิบราคาสูงขึ้น โดยมีการทำบริหารความเสี่ยงราคา (Hedging) ควบคู่ไปด้วย
- **มีการประสานงานอย่างใกล้ชิดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง** เพื่อปรับเปลี่ยนการผลิตและปรับเปลี่ยนแผนการซ่อมบำรุงให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด
- **มีการบริหารกลุ่มผลิตภัณฑ์(Product Portfolio Management)** เช่น ในธุรกิจปิโตรเลียม ลดการผลิต/การขายน้ำมันเครื่องบินเนื่องจากความต้องการที่ลดลงเป็นอย่างมากและปรับเปลี่ยนมาผลิต/ขายน้ำมันดีเซลแทน ธุรกิจปิโตรเคมี เน้นการผลิตเม็ดพลาสติกชนิดที่นำไปผลิตหน้ากากอนามัย ชุดป้องกันส่วนบุคคล (PPE) สำหรับป้องกันเชื้อไวรัส COVID-19 และภาชนะบรรจุอาหาร (Food Delivery Packaging) ที่มีความต้องการใช้งานสูง เป็นต้น
- **มีการทำ Swap Location** โดยปรับเพิ่มสัดส่วนการขายตลาดส่งออกไปยังประเทศที่ได้รับผลกระทบน้อยจากไวรัส COVID-19 เช่น ปรับสัดส่วนการขายไปยังประเทศกลุ่ม CLMV รวมทั้งตลาดในประเทศเพิ่มขึ้น แทนการขายให้แก่ประเทศจีนในช่วงที่มีการ Lockdown

### ② ด้านการขนส่ง

- **ปรับเปลี่ยนเวลาของการขนส่งทางรถ และเพิ่มจำนวนผู้ขนส่งทางรถ/เพิ่มจำนวนเที่ยวรถ** เพื่อให้สามารถขนส่งผลิตภัณฑ์ได้ถึงมือลูกค้า โดยเป็นไปตามระเบียบและข้อกำหนดของทางราชการในช่วงที่มีการประกาศใช้ พ.ร.ก.ฉุกเฉิน
- **ปรับเปลี่ยนสายการบินเรือ** สำหรับการขนส่งทางเรือไปยังประเทศต่าง ๆ โดยหลีกเลี่ยงการใช้สายการบินเรือที่ได้รับผลกระทบจากไวรัส COVID-19

③ **ด้านสภาพคล่องทางการเงิน** บริษัทกำหนดมาตรการเพื่อช่วยให้บริษัทสามารถรักษากระแสเงินสดในช่วงภาวะวิกฤต โดยมีการทบทวนด้านค่าใช้จ่าย แผนการลงทุน การขอขยายเวลาชำระหนี้ การศึกษาและใช้สิทธิประโยชน์จากมาตรการบรรเทาผลกระทบที่ได้จากภาครัฐ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สรุปได้ดังนี้

- **การรักษาสภาพคล่องของกระแสเงินสดระยะสั้น** โดยถือเงินสดสำรองไว้มากกว่าภาวะปกติ เพื่อให้เพียงพอต่อการชำระค่าวัตถุดิบและการดำเนินงานอย่างน้อย 3 เดือน รวมถึงจัดหาวงเงินทุนหมุนเวียนเพิ่มเติมเพื่อป้องกันความเสี่ยงของการขาดสภาพคล่อง
- **กบถวนสถานะของลูกค้า/กบถวนความเสี่ยงและติดตามการชำระเงินของลูกค้าอย่างใกล้ชิด** สำหรับลูกค้าเงินเชื่อเพิ่มเติมจากการจัดทำ Customer's Portfolio และการบริหารความเสี่ยงซึ่งได้ดำเนินการอยู่ตามปกติ
- **จัดหาแหล่งเงินกู้ระยะยาว** โดยการออกหุ้นกู้ระยะยาว เพื่อสำรองเงินสดไว้รองรับสถานการณ์ที่มีความผันผวน และป้องกันความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่อง

- **ปรับลดค่าใช้จ่ายดำเนินการ** โดยทบทวนแผนการใช้จ่ายที่สามารถชะลอหรือปรับลดได้ โดยไม่ส่งผลกระทบต่อการค้าเนินธุรกิจหลัก เช่น ค่าใช้จ่ายธุรกิจสัมพันธ์ โดยมีการตั้งเป้าหมายและให้ทุกหน่วยงานปรับลดค่าใช้จ่ายให้ได้ตามเป้าที่กำหนดไว้ เป็นต้น

- **กบถวนค่าใช้จ่ายในการลงทุน (CAPEX)** ในโครงการต่าง ๆ โดยเฉพาะโครงการขนาดใหญ่ โครงการร่วมทุนต่าง ๆ ตามแผนธุรกิจ 5 ปี การเลื่อนลงทุนในโครงการที่ยังไม่มีความเร่งด่วน ทั้งนี้ ต้องไม่กระทบต่อการปฏิบัติตามกฎหมายและความปลอดภัยของโรงงาน

- **ใช้สิทธิประโยชน์จากมาตรการบรรเทาผลกระทบจากภาครัฐ** โดยบริษัทได้ใช้สิทธิประโยชน์จากมาตรการเยียวยาด้านภาษี ทำให้สามารถเลื่อนการจ่ายภาษีประเภทต่าง ๆ เช่น ภาษีสรรพสามิต ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ภาษีเงินได้นิติบุคคล เป็นต้น

**4 ด้านการสื่อสาร** บริษัทมีการประเมินสถานการณ์ กำหนดแนวทาง ประเด็น และ Key Message ที่จะสื่อสารแก่ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก เช่น

- **การสื่อสารจากคณะกรรมการบริษัทไปยังพนักงาน** ให้ความสำคัญในการส่งผ่านขวัญและกำลังใจจากคณะกรรมการ ผู้บริหารระดับสูงไปยังพนักงานทุกคนทั่วทั้งองค์กร รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน ผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ อาทิ E-mail, Intranet, Facebook เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการนำพาองค์กรให้ก้าวผ่านสถานการณ์วิกฤตไปได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

- **การสื่อสารจากส่วนกลางไปยังพนักงาน** ได้มีการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข่าวสารในด้านต่าง ๆ ให้แก่พนักงานในองค์กร ผ่านระบบการสื่อสารภายใน (Intranet) E-mail Facebook และ Line รวมทั้งสร้างความผูกพันและการมีส่วนร่วมของพนักงานในองค์กรผ่าน Social Media

- **การสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสีย** เพื่อสร้างการรับรู้และความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีประเด็นสำคัญ ได้แก่ การปรับตัวขององค์กรให้ทันกับสถานการณ์ การกำหนดมาตรการและระเบียบปฏิบัติต่าง ๆ ขององค์กรเพื่อตอบสนองต่อมาตรการและนโยบายของรัฐ เพื่อป้องกันและรักษาสุขอนามัยของทั้งบุคลากร ชุมชนและสังคมรวมทั้งการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management: BCM) ความพร้อมรับสถานการณ์ในด้านต่าง ๆ เช่น Hardware และ Software เป็นต้น เพื่อดูแลตลอดห่วงโซ่ธุรกิจให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทยังได้สื่อสารในด้านนโยบายและกลยุทธ์การค้าเนินธุรกิจของฝ่ายจัดการท่ามกลางสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ในเรื่องกำหนดนโยบาย/การตัดสินใจที่มีความรวดเร็วและทันต่อเหตุการณ์ควบคู่ไปกับการมองหาโอกาสใหม่ทางธุรกิจผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ รวมทั้งผ่านเครือข่ายองค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Thailand Business Council for Sustainable Development: TBCSD) และ UN Global Compact Network Thailand อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

## การบรรเทาผลกระทบและดูแลผู้มีส่วนได้เสีย อย่างรอบด้านในสถานการณ์ COVID-19 (Impact Mitigation)

บริษัทมีการจัดการเพื่อบรรเทาผลกระทบแก่ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร ดังนี้

**พนักงานและครอบครัว:** บริษัทกำหนดให้พนักงานสามารถทำงานผ่านระบบออนไลน์จากที่บ้าน (Work From Home) ได้ เพื่อลดโอกาสในการติดเชื้อและแพร่เชื้อในสถานที่ทำงานและที่สาธารณะ บริษัทสนับสนุนอุปกรณ์ป้องกันที่จำเป็นให้แก่พนักงานทุกคน พร้อมทั้งติดตามสถานะทางสุขภาพและสวัสดิภาพในการทำงานอย่างใกล้ชิด มีการจัดบ้านพักสำหรับพนักงานที่อาจได้รับผลกระทบหรือมีความเสี่ยงจากการติดเชื้อไวรัส COVID-19 รวมทั้งประสานกับบริษัทประกันภัยสำหรับสิทธิและผลประโยชน์เพิ่มเติมของพนักงาน ในการให้ความคุ้มครองการรักษาพยาบาลที่เกี่ยวข้องกับโรค COVID-19 (ตามโครงการสวัสดิการประกันสุขภาพพนักงานของบริษัท) นอกจากนี้ บริษัทไม่มีการปรับลดเงินเดือน ค่าจ้าง และสวัสดิการใด ๆ

**ลูกค้า:** บริษัทได้ปรับเปลี่ยน/แก้ไขสัญญาในการซื้อขายสินค้าให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นเพื่อช่วยบรรเทาปัญหาให้แก่ลูกค้า อีกทั้งยังมีการติดตามลูกค้าอย่างใกล้ชิดโดยมีการผ่อนผันระยะเวลาการชำระเงินให้แก่ลูกค้าบางรายที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์แพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 เช่น ผลกระทบจากมาตรการ Lockdown ในต่างประเทศ เป็นต้น

**คู่ค้า:** บริษัทอำนวยความสะดวกแก่คู่ค้าโดยการเปิดรับ E-Receipt และ E-Tax Invoice เพื่อลดความเสี่ยงในการติดเชื้อตามมาตรการ Social Distancing ตลอดจนประสานงานและติดตามสถานการณ์ที่คู่ค้าเผชิญและร่วมหารือถึงแนวทางในการให้ความช่วยเหลือในทุกรูปแบบได้แก่

- การติดตามดูแลให้การชำระเงินแก่คู่ค้าเป็นไปตามกำหนด
- กรณีที่บริษัทมีความจำเป็นต้องขอเลื่อนการรับสินค้าออกไประยะหนึ่ง บริษัทได้ดำเนินการให้ความช่วยเหลือคู่ค้าโดยช่วยชำระเงินค่าสินค้าให้แก่คู่ค้าก่อนบางส่วน
- บริษัทยังได้ปรับเปลี่ยนวิธีการชำระเงินให้แก่คู่ค้า จากการที่คู่ค้าเดินทางเข้ามารับเช็คที่บริษัทเป็นการโอนเงินเข้าบัญชีให้แก่คู่ค้าเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่คู่ค้าให้ได้รับชำระเงินเร็วขึ้นและลดความเสี่ยงในการติดเชื้อ
- บริษัทและพนักงานได้บริจาคทุนทรัพย์เพื่อจัดซื้อเครื่องอุปโภคบริโภคมอบให้แก่คนงานของคู่ค้าที่เป็นผู้รับเหมาก่อสร้าง เพื่อช่วยบรรเทาความเดือดร้อนเนื่องจากผู้รับเหมาไม่สามารถเข้ามาทำงานในพื้นที่ของบริษัทตามมาตรการของบริษัทในช่วงการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19

**ผู้ถือหุ้น:** บริษัทได้ประกาศเลื่อนการประชุมผู้ถือหุ้นจากเดิมที่กำหนดไว้ในวันที่ 7 เมษายน 2563 เป็นวันที่ 3 กรกฎาคม 2563 โดยให้มีการจัดประชุมภายใต้มาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อดังกล่าวอย่างเข้มงวดตามแนวทางคำแนะนำของกรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุขและประกาศของกรุงเทพมหานคร เช่น การคัดกรองอุณหภูมิ การเว้นระยะห่าง การทำความสะอาดพื้นที่สัมผัส กำหนดให้ต้องใส่หน้ากากอนามัย เป็นต้น

**ชุมชนและสังคม:** บริษัทได้ให้ความช่วยเหลือและบรรเทาความเดือดร้อนในสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 โดยใช้องค์ความรู้และประสบการณ์ของบริษัทในการพัฒนาวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ในช่วงภาวะขาดแคลนและช่วยลดค่าใช้จ่ายจากการที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศ อาทิ การพัฒนาผ้าสปันบอนด์ให้ได้มาตรฐานการแพทย์ในห้องผ่าตัดที่สามารถดูดซับเลือดแต่ไม่ทะลุเข้าถึงตัวแพทย์ได้ รวมทั้งการพัฒนาผ้าที่ใช้ผลิตมุ้งครอบเตียงเคลื่อนย้ายผู้ป่วยแรงดันลบที่มีจำนวนมากพอและต้นทุนต่ำทำให้สามารถเปลี่ยนใช้ได้บ่อยขึ้นเพื่อลดการแพร่เชื้อ เป็นต้น ทั้งนี้ สามารถสรุปรายละเอียดการดำเนินงานได้ ดังนี้

- **ชุมชนและหน่วยงานราชการในพื้นที่ดำเนินธุรกิจของบริษัท** บริษัทบริจาคผ้าสปันบอนด์และอุปกรณ์ป้องกัน เช่น หน้ากากอนามัย เจลแอลกอฮอล์ Face Shield รวมทั้งร่วมสร้างอาคารตรวจโรคระบบทางเดินหายใจแรงดันลบ “อาคารระยองรวมใจพัฒนา” ตามภารกิจสู้ COVID-19 ของกลุ่มปตท. ซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการให้ความช่วยเหลือและจัดหาอุปกรณ์ทางการแพทย์รวมถึงอุปกรณ์ที่จำเป็นให้แก่บุคลากรทางการแพทย์
- **สังคมส่วนรวม** บริษัทมอบผ้าสปันบอนด์ซึ่งผลิตจากเม็ดพลาสติกของบริษัทจำนวน 40,000 เมตร ให้แก่มหาวิทยาลัยนวมินทราชินราชนา นำไปตัดเป็นชุดใส่ป้องกันการติดเชื้อ (PPE) เพื่อส่งมอบให้แก่โรงพยาบาลทั่วประเทศกว่า 200 แห่ง มีการบริจาคอุปกรณ์การแพทย์อื่น ๆ ร่วมบริจาคโลหิต นอกจากนี้ บริษัทยังมีการตกลงความร่วมมือกับคณะแพทยศาสตร์วชิรพยาบาล มหาวิทยาลัยนวมินทราชินราชนาในการพัฒนาจัดตั้งห้องปฏิบัติการทดสอบมาตรฐานวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์เพื่อยกระดับมาตรฐานด้านสาธารณสุขของประเทศ

## การวางแผนฟื้นฟูธุรกิจ ภายหลังสถานการณ์ COVID-19 (Business Recovery)

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ที่เกิดขึ้น ทำให้บริษัทได้รับผลกระทบด้านยอดขายในช่วงปี 2563 - 2564 ซึ่งจะลดลง 3 - 7 % บริษัทจึงได้กำหนดกลยุทธ์ระยะสั้น โดยมุ่งเน้นสร้างความเข้มแข็งและเสริมสภาพคล่องผ่านการจัดการต้นทุนค่าใช้จ่าย รวมถึงการปรับ Portfolio โดยเน้นสัดส่วนผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง (High Value Added) เพิ่มมากขึ้น รวมถึงการเพิ่มมูลค่าจากสินทรัพย์ที่มีอยู่ ตลอดจนการส่งเสริมการทำงานแบบ Agile Team อย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทได้มีการจัดลำดับความสำคัญของแผนงานและโครงการต่าง ๆ ที่จะช่วยให้บริษัทฟื้นฟูกลับเข้าสู่สภาวะปกติโดยเร็วโดยคณะกรรมการบริษัทได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการเฉพาะกิจขึ้นเพื่อทำหน้าที่ในการสอบทานกลั่นกรองโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ของบริษัท รวมถึงการจัดลำดับความสำคัญว่าจะดำเนินการในเรื่องใดก่อนหลังตามความเร่งด่วน โดยบริษัทได้พิจารณากลุ่มธุรกิจที่ผู้บริหารมีแนวโน้มใช้จ่ายเพิ่มขึ้นในอีก 6 เดือนในภาวะ New Normal ดังนี้ 1) ธุรกิจการรักษาและบริการทางการแพทย์ 2) ธุรกิจขนส่งสินค้าและโลจิสติกส์ 3) ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ 4) ธุรกิจการให้บริการอินเทอร์เน็ต 5) ธุรกิจเครื่องใช้ไฟฟ้าและเครื่องมือสื่อสาร ทั้งนี้ บริษัทจะศึกษาและวิเคราะห์กลุ่มธุรกิจที่มีความสอดคล้องกับธุรกิจของบริษัทเพื่อดำเนินธุรกิจตามแนวทาง New Normal ต่อไป

บริษัทได้กำหนดกลยุทธ์ระยะยาวโดยมุ่งเน้นการเติบโตจากการสร้างความแข็งแกร่งของตลาดภายในประเทศและในภูมิภาค มุ่งเน้นการทำธุรกิจรูปแบบใหม่และการขยายห่วงโซ่มูลค่าไปยังกลุ่มผลิตภัณฑ์เติบโตสูง ตลอดจนการแสวงหาพันธมิตรเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งต่อยอดในธุรกิจใหม่ เพื่อปรับ Portfolio ของบริษัทให้ตอบสนองกับความต้องการในวิถี New Normal ได้อย่างยั่งยืน