SANSIRI PLUS+

waste to WORTH

รีไซเคิลขยะพลาสติกสู่สนามเด็กเล่นรักษ์โลก
UPCYCLING PLAYGROUND



01
ที่มาและวัตถุประสงค์ของโครงการ



SANSIRI

“สนามเด็กเล่น” ไม่ได้เป็นเพียงพื้นที่สำหรับการเล่นของเด็กเท่านั้น แต่ยังเป็นพื้นที่ที่ช่วยสร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้คนในโครงการ ทั้งเด็ก ผู้ปกครอง และครอบครัว ทำให้เกิดการใช้เวลาร่วมกัน การพบปะพูดคุย และช่วยสร้าง sense of community ภายในโครงการให้แข็งแรงมากขึ้น

สำหรับแสนสิริ สนามเด็กเล่น เป็นหนึ่งใน element สำคัญที่สะท้อนแนวคิดการพัฒนาโครงการที่ให้ความสำคัญกับ “คุณภาพชีวิต” และ “การอยู่อาศัยอย่างยั่งยืน” ผ่านการออกแบบพื้นที่ที่สามารถสร้างทั้งความสุข ความปลอดภัย พร้อมสร้างคุณค่าร่วมให้กับคนในโครงการได้

OBJECTIVE

- ยกระดับการบริหารจัดการขยะพลาสติกของแสนสิริให้เกิดผลลัพธ์เชิงรูปธรรม ภายใต้แนวคิด Circular Economy และเป้าหมาย Net-Zero ขององค์กร
- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของลูกบ้าน ชุมชน และพันธมิตรทางธุรกิจ ในการคัดแยกรีไซเคิล และหมุนเวียนทรัพยากรกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่อย่างครบวงจร
- สร้างคุณค่าเพิ่มให้กับโครงการและคุณภาพชีวิตของผู้อยู่อาศัย ผ่านการพัฒนาสนามเด็กเล่นจากพลาสติกรีไซเคิล ที่ช่วยส่งเสริมทั้งสิ่งแวดล้อม พื้นที่ส่วนกลาง และการสร้างชุมชนอย่างยั่งยืน

Partner with PunPun Playground

ปัน ปัน (Supplier Tier 1) เป็นคู่ค้าในด้านการออกแบบและผลิตเครื่องเล่น สนามเด็กเล่น ของแสนสิริ ที่พัฒนาอย่างมีคุณภาพและปลอดภัย ช่วยพัฒนาสมอง การเรียนรู้ และทักษะของเด็ก และมี vision เดียวกับแสนสิริ ว่า พื้นที่สนามเด็กเล่นเป็นพื้นที่ที่สร้างคุณภาพชีวิตให้กับเด็ก และคนในครอบครัว ได้ใช้เวลาด้วยกัน



GC YOUเทิร์น

แพลตฟอร์มบริหารจัดการขยะพลาสติกครบวงจรโดย PTTGC โดยทำหน้าที่หลักในการ **รับพลาสติกใช้แล้วเพื่อนำไปรีไซเคิลและอัปไซเคิล** สร้างคุณค่าใหม่ให้พลาสติก



WASTEBUY Delivery



02
แผนการดำเนินงานและการเชื่อมโยงกลยุทธ์บริษัท

5 กลยุทธ์บริษัท

1. ขยายการพัฒนากลุ่มลักซ์ชัวรีและพรีเมี่ยมทำเลใหม่มีศักยภาพสูง
2. เร่งเปิดตัวคอนโดใหม่ในกรุงเทพฯ เพิ่ม Backlog สนับสนุนรายได้ระยะยาว
3. รุก Strategic Locations ขยายโครงการไปแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ
4. ขยายโอกาสลงทุนกับพันธมิตรธุรกิจพัฒนาโครงการร่วมกัน
5. **เดินหน้าพันธกิจสีเขียวผนวกเข้ากับทุกๆ กระบวนการ**



โครงการนี้มีความเชื่อมโยงกับกลยุทธ์ธุรกิจของแสนสิริในการเดินหน้าพันธกิจสีเขียวผนวกเข้ากับทุกๆ กระบวนการ ผ่านการนำแนวคิด Circular Economy มาประยุกต์ใช้จริงในกระบวนการบริหารจัดการขยะของโครงการที่อยู่อาศัย ตั้งแต่การคัดแยก การรวบรวม การรีไซเคิล ไปจนถึงการนำวัสดุรีไซเคิลกลับมาใช้ประโยชน์ภายในโครงการอีกครั้ง

มุ่งเน้นการเพิ่มสัดส่วนขยะพลาสติกที่เข้าสู่ระบบรีไซเคิล การเพิ่มการใช้วัสดุรีไซเคิล และการลดขยะที่เข้าสู่กระบวนการกำจัด ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายด้านความยั่งยืนและการยกระดับการบริหารจัดการทรัพยากรขององค์กร

ในด้านผลลัพธ์ โครงการสามารถรวบรวมขยะพลาสติกเข้าสู่ระบบรีไซเคิลและนำเม็ดพลาสติกรีไซเคิลกลับมาใช้ในการผลิตเครื่องเล่นสนามเด็กเล่นโดยไม่เพิ่มต้นทุนการผลิต อีกทั้งสร้างการมีส่วนร่วมของลูกบ้านและพันธมิตรในห่วงโซ่อุปทานในการร่วมขับเคลื่อนเป้าหมายด้านความยั่งยืนร่วมกัน

SANSIRI

waste to WORTH

ชวนแยกขยะพลาสติก!

เพื่อทำเป็นสนามเด็กเล่นรักษ์โลก



1 เก็บรวบรวมขยะพลาสติก

แสนสิริและ พลัส พร็อพเพอร์ตี้ ส่งเสริมให้ลูกบ้านภายในโครงการที่อยู่อาศัย รวมถึงพนักงานภายในสำนักงานใหญ่ สิริ แคมปัส และฮาบิโตะ มอลล์ ร่วมคัดแยกขยะพลาสติกใช้แล้ว เพื่อเข้าสู่กระบวนการจัดการอย่างถูกต้องตั้งแต่ต้นทาง

2 นำส่งเข้าสู่ระบบรีไซเคิล

ขยะพลาสติกที่ผ่านการคัดแยกจะถูกรวบรวมและส่งต่อให้ WasteBuy ดำเนินการรับซื้อและขนส่งเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลอย่างเป็นระบบ

3 Upcycling เป็นเม็ดพลาสติกรีไซเคิล

GC YOUเทิร์น ซึ่งเป็นบริษัทในเครือ PTTGC นำขยะพลาสติกเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลและ Upcycling เพื่อผลิตเป็นเม็ดพลาสติกรีไซเคิลคุณภาพสูงสำหรับการนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่

4 ผลิตเป็นเครื่องเล่น

ปัน ปัน เพลย์กราวด์ แอนด์ ทอยส์ นำเม็ดพลาสติกรีไซเคิลไปผลิตเป็นเครื่องเล่น โดยร่วมพัฒนาและออกแบบกับทีมออกแบบผลิตภัณฑ์ของแสนสิริ เพื่อให้สอดคล้องกับรูปแบบและแนวคิดของแต่ละโครงการ

5 นำกลับมาเป็นเครื่องเล่นในโครงการ

แสนสิรินำเครื่องเล่นที่ผลิตจากพลาสติกรีไซเคิลกลับมาติดตั้งและใช้งานจริงภายในโครงการ ถือเป็นการหมุนเวียนทรัพยากรกลับมาใช้ประโยชน์อย่างครบวงจร

แผนการดำเนินงาน

waste to WORTH
แยกขยะ ให้เกิดประโยชน์

SANSIRI

2025

2026

JUN

วางแผน และกำหนดวัตถุประสงค์ ศึกษาแนวทางการทำงาน รวมถึงเชื่อมโยงคู่ค้าและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องหารือร่วมกัน

SANSIRI

JUL

พูดคุยเรื่องเป้าหมายโครงการ criteria ในการคัดแยกขยะ รวบรวมขยะ และ routing ในการจัดเก็บกับบริษัท PTTGC (WasteBuy และ Youเทิร์น)

WASTE BUY Delivery | GC Youเทิร์น

พัฒนาต้นแบบ โดยรวบรวมขยะพลาสติกจากแสนสิริ และนำเข้าสู่ระบบรีไซเคิลและแปรรูป นำเม็ดพลาสติกรีไซเคิลมาทดสอบขึ้นรูปตามแบบ และประเมินสัดส่วนเม็ดพลาสติกรีไซเคิลเพื่อทดสอบความแข็งแรง คงทน คุณภาพ ความสวยงาม



SANSIRI | WASTE BUY Delivery | GC Youเทิร์น | Pun-Pun

OCT

SANSIRI PLUS

ต่อยอด สื่อสาร และสร้างการมีส่วนร่วมให้ลูกบ้าน ลูกค้า และพนักงาน

- รวบรวมและขนส่งขยะพลาสติกเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล
- รีไซเคิลและแปรรูปขยะพลาสติกเป็นเม็ดพลาสติกรีไซเคิลคุณภาพสูง



WASTE BUY Delivery | GC Youเทิร์น

JAN

SANSIRI

Pun-Pun

ออกแบบและผลิตเครื่องเล่นสนามเด็กเล่นจากเม็ดพลาสติกรีไซเคิล โดยร่วมกันกำหนดรูปแบบการใช้งานและดีไซน์

APR

ทดสอบ และประเมินสัดส่วนการใช้เม็ดพลาสติกรีไซเคิลที่เหมาะสม

SANSIRI

Pun-Pun

AUG

แสนสิริเริ่มนำผลิตภัณฑ์มาใช้งานในโครงการต้นแบบ 4 โครงการ และวางแผนต่อยอดไปที่โครงการอื่นๆ

SANSIRI

การรวบรวมและคัดแยกขยะพลาสติก







03
บทบาทหน้าที่

บทบาทหน้าที่และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

คู่ค้า



- **WasteBuy Delivery (PTTGC):** ร่วมกันให้แนวทางการรวบรวมขยะพลาสติก รวมถึงจัดเก็บและขนส่งขยะพลาสติกเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลอย่างเป็นระบบ
- **GC Youเกิร์น (PTTGC):** นำขยะพลาสติกจากโครงการของแสนสิริ เข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลและผลิตเป็นเม็ดพลาสติกรีไซเคิลคุณภาพสูง
- **ปัน ปัน :** ออกแบบ ผลิต เครื่องเล่นและให้ความคิดเห็นร่วมกับแสนสิริ เพื่อเพิ่มสัดส่วนการใช้เม็ดพลาสติกรีไซเคิลแต่ยังคงคุณภาพทั้งความแข็งแรง ปลอดภัย คงทน ของเครื่องเล่น

พนักงาน



- **แผนกจัดซื้อ:** ส่งเสริมและผลักดันการเลือกวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมให้บรรลุเป้าหมายของโครงการที่ตั้งไว้ร่วมกับคู่ค้า
- **แผนกออกแบบผลิตภัณฑ์:** ร่วมออกแบบเครื่องเล่นกับบริษัท ปัน ปัน
- **แผนกความยั่งยืน:** เชื่อมโยงและเสริมสร้างความตระหนักรู้ และวิธีการดำเนินการของโครงการให้แก่ผู้มีส่วนร่วมทุกฝ่าย ผ่านแคมเปญ Waste to Worth
- **พนักงานนิติ บุคคล พลัส พร็อพเพอร์ตี้:** สนับสนุนการสื่อสารกับลูกบ้าน บริหารจัดการจุดรับทิ้งและรวบรวมขยะพลาสติกภายในโครงการ

ลูกบ้าน



- มีส่วนร่วมในการจัดการคัดแยกขยะพลาสติกของบ้านตนก่อนนำมารวบรวมไว้ที่ส่วนกลางเพื่อให้นิติบุคคลของโครงการตนนำส่งกับ WasteBuy Delivery

04
ตัวชี้วัดและเป้าหมายเชิงปริมาณของโครงการ

เป้าหมายเชิงปริมาณของโครงการที่กำหนดสำหรับแสนสิริ เป้าหมายระยะยาว และผลลัพธ์เชิงปริมาณในปี 2568

KPI (ตัวชี้วัด) ของบริษัท	เป้าหมายเชิงปริมาณของบริษัท ในปี 2568	เป้าหมายเชิงปริมาณของบริษัท เมื่อสิ้นสุดโครงการ	ผลลัพธ์เชิงปริมาณของบริษัท ที่เกิดขึ้นในปี 2568	สัดส่วนผลลัพธ์เชิงปริมาณของบริษัท ที่มีส่วนสนับสนุนกลยุทธ์ธุรกิจในปี 2568
1. ลดปริมาณขยะพลาสติกขององค์กรที่เข้าสู่กระบวนการกำจัดขยะ และเพิ่มสัดส่วนการนำขยะพลาสติกกลับมาใช้ประโยชน์	สัดส่วนปริมาณขยะรีไซเคิล 42% จากปริมาณขยะทั้งหมดในปี 2568	ในปี 2573 สัดส่วนปริมาณขยะรีไซเคิล 52% จากปริมาณขยะทั้งหมด	รีไซเคิลขยะพลาสติก 1,132 กิโลกรัม	หนึ่งในเป้าหมายเพื่อสนับสนุนกลยุทธ์ทางธุรกิจในการเดินหน้าพันธกิจสีเขียวผนวกเข้ากับทุกๆ กระบวนการ คือ การบริหารจัดการขยะขององค์กร และควบรวมไปถึงขยะที่เกิดจากลูกบ้าน โดยองค์กรมีเป้าหมายในการเพิ่มสัดส่วนขยะรีไซเคิลซึ่งผลลัพธ์ของโครงการนี้สามารถช่วยเพิ่มสัดส่วนการรีไซเคิลขยะขององค์ 1.5%
2. ใช้เม็ดพลาสติกรีไซเคิลให้มากที่สุดโดยที่ยังแข็งแรง คงทน และสวยงาม รวมถึงต้นทุนในการผลิตเครื่องเล่นใกล้เคียงกับวัสดุเดิม	ใช้เม็ดพลาสติกรีไซเคิลในการผลิตเครื่องเล่น 30% ของวัสดุทั้งหมด และราคาต้นทุนในการผลิตเครื่องเล่นไม่เพิ่มขึ้น (0%)	-	ใช้เม็ดพลาสติกรีไซเคิลในการผลิตเครื่องเล่น 30% ของวัสดุทั้งหมด และราคาต้นทุนในการผลิตเครื่องเล่นไม่เพิ่มขึ้น (0%)	

05
เป้าหมายเชิงปริมาณของโครงการที่กำหนดสำหรับคู่ค้า และผลลัพธ์เชิงปริมาณในปี 2568

เป้าหมายเชิงปริมาณของโครงการที่กำหนดสำหรับคู่ค้า และผลลัพธ์เชิงปริมาณในปี 2568

คู่ค้า Tier-1 : บริษัท ปัน ปัน เพลย์กราวด์ แอนด์ ทอยส์ จำกัด

KPI (ตัวชี้วัด) ของคู่ค้า	Target (เป้าหมาย) เชิงปริมาณ ของคู่ค้าในปี 2568	Result (ผลลัพธ์) เชิงปริมาณ ของคู่ค้าที่เกิดขึ้นในปี 2568
1. ใช้เม็ดพลาสติกรีไซเคิลให้มากที่สุดโดยที่ยังแข็งแรง สวยงาม และคงทน	ใช้เม็ดพลาสติกรีไซเคิลในการผลิตเครื่องเล่น 30% ของวัสดุทั้งหมด	ใช้เม็ดพลาสติกรีไซเคิลในการผลิตเครื่องเล่น 30% ของวัสดุทั้งหมด
2. เพิ่มไลน์ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมจากโครงการนี้	3 ชิ้น	4 ชิ้น

คู่ค้า Non-Tier 1: บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด มหาชน

KPI (ตัวชี้วัด) ของคู่ค้า	Target (เป้าหมาย) เชิงปริมาณ ของคู่ค้าในปี 2568	Result (ผลลัพธ์) เชิงปริมาณ ของคู่ค้าที่เกิดขึ้นในปี 2568
1.อัตราการจัดเก็บขยะตาม Route และสามารถนำเข้าสู่ระบบรีไซเคิลอย่างถูกต้อง	ขยะพลาสติกที่จัดเก็บสามารถเข้าสู่ระบบรีไซเคิลได้ 100%	สามารถนำส่งเข้าสู่ระบบรีไซเคิลได้ 100%
2. ปริมาณเม็ดพลาสติกรีไซเคิลที่ผลิตได้จากโครงการ	ผลิตเม็ดพลาสติกรีไซเคิลได้ 70 กิโลกรัม (50,000 ขวด) เพื่อนำส่งในการผลิตเครื่องเล่น 4 ชิ้น	ผลิตเม็ดพลาสติกรีไซเคิลได้ 70.8 กิโลกรัม เพื่อนำส่งในการผลิตเครื่องเล่น 4 ชิ้น

06
ผลลัพธ์ของโครงการในการเสริมสร้างความแข็งแรงให้แก่ห่วงโซ่อุปทาน หรือในการเพิ่มความสามารถในการรับมือกับภาวะวิกฤต

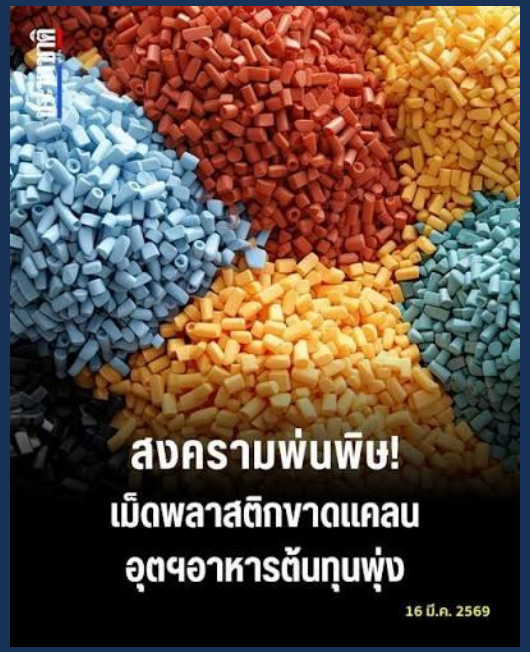
ปริมาณการใช้เม็ดพลาสติกรีไซเคิลในการผลิตเครื่องเล่น






โครงการ	น้ำหนักเครื่องเล่นต่อชิ้น (กิโลกรัม)	ปริมาณเม็ดพลาสติกรีไซเคิล (กิโลกรัม)	สัดส่วนเม็ดพลาสติก
สิริเพลส	100	30	30%
บุราสิริ	44	13.2	30%
อณาสิริ	12	3.6	30%
เมเบิล	80	24	30%







การเสริมสร้างความแข็งแรงให้แก่ห่วงโซ่อุปทาน หรือในการเพิ่มความสามารถในการรับมือกับภาวะวิกฤต

- ในภาวะสงครามหรือความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ ราคาน้ำมัน พลังงาน และค่าขนส่งอาจผันผวน ซึ่งมีแนวโน้มส่งผลต่อราคาเม็ดพลาสติกใหม่ที่ผลิตจากวัตถุดิบปิโตรเคมี การใช้พลาสติกรีไซเคิลจึงช่วยกระจายความเสี่ยงด้านวัตถุดิบและต้นทุนได้ ช่วยลดการพึ่งพาวัตถุดิบใหม่และเพิ่มความยืดหยุ่นต่อความผันผวนด้านทรัพยากร

- ร่วมพัฒนาและทดสอบผลิตภัณฑ์ให้ใช้พลาสติกรีไซเคิล 30% โดยยังคงความแข็งแรง ปลอดภัย คงทน และต้นทุนการผลิตไม่เพิ่มขึ้น

- เชื่อมโยงลูกบ้าน นิติบุคคล ผู้จัดเก็บขยะ ผู้รีไซเคิล ผู้ผลิตเครื่องเล่น และแสนสิริให้ทำงานร่วมกันอย่างเป็นระบบ ทำให้ห่วงโซ่อุปทานมีความต่อเนื่องและแต่ละฝ่ายมีบทบาทชัดเจน

07
ความสามารถในการขยายผลและความยั่งยืนของโครงการในอนาคต





1. โมเดลพร้อมขยายผล

- มีระบบการดำเนินงานครบวงจร ตั้งแต่คัดแยก รวบรวม ขนส่ง รีไซเคิล ผลิต และนำกลับมาใช้งาน
- สามารถนำรูปแบบความร่วมมือไปปรับใช้กับโครงการอื่นของแสนสิริได้
- คู่ค้าสามารถนำผลิตภัณฑ์ไปต่อยอดและเสนอขายให้ลูกค้าหรือองค์กรอื่นได้

2. มีความเป็นไปได้เชิงธุรกิจ

- ใช้เม็ดพลาสติกรีไซเคิลได้ **30%** ของวัสดุทั้งหมด
- ต้นทุนการผลิตเครื่องเล่น **ไม่เพิ่มขึ้น**
- คู่ค้าพัฒนาไลน์ผลิตภัณฑ์รักษ์โลกได้ **4 ชิ้น**