



LHFG

บริษัท แอล เอช ไฟแนนซ์เชียล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

SET: ธุรกิจการเงิน / ธนาคาร

<https://www.lhfg.co.th/>

ธุรกิจหลัก

เป็นบริษัทโฮลดิ้งถือหุ้นในบริษัทอื่น
ปัจจุบันถือหุ้นบริษัทในกลุ่มธุรกิจทางการเงิน
ได้แก่ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)
บริษัทหลักทรัพย์ แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)
บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน
แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด

การดำเนินการของบริษัทเพื่อตอบสนอง อย่างทันก่วงที่ต่อสถานการณ์ COVID-19 (Emergency Response)

บริษัทตระหนักถึงผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 ที่มีต่อการดำเนินงานและสุขภาพอนามัยและความปลอดภัยของพนักงานได้อย่างรวดเร็วและทันเหตุการณ์ ธนาคารได้กำหนดเกณฑ์ในการตัดสินใจและการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ โดยคำนึงถึงกิจกรรมและธุรกรรมที่สำคัญ จำนวนพนักงาน สถานที่ปฏิบัติงาน และสถานที่สำรอง ความพร้อมด้านระบบงาน และระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล อุปกรณ์ที่จำเป็นต้องใช้สำหรับการทำงาน Work From Home เป็นต้น

ในช่วงต้นของเหตุการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 บริษัทมีการกำหนดคณะทำงาน BCM และ Call Command Center เพื่อติดตาม และ Update สถานการณ์รวมทั้งร่วมตัดสินใจในการดำเนินการรายสัปดาห์



การบริหารจัดการ ภาวะวิกฤต COVID-19 ของบริษัท (Crisis Management)

บริษัทมีการจัดตั้งคณะทำงาน BCM ประกอบไปด้วย คณะผู้บริหารในสายงานต่าง ๆ มีบทบาทในกระบวนการจัดการภาวะวิกฤต โดยมีการติดตามสถานการณ์และความคืบหน้าของแผนดำเนินการต่าง ๆ ตลอดจนสนับสนุนทีมงานในการดำเนินงานช่วงภาวะวิกฤตดังกล่าว โดยมีสายบริหารความเสี่ยงเป็นทีมงานในการรวบรวมข้อมูลและประเมินสถานการณ์เพื่อให้เกิดการตัดสินใจที่มีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทกำหนดให้มี**ผู้จัดการเฉพาะกิจของบริษัทหรือมีผู้รับผิดชอบโดยตรงในช่วงเหตุการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19** เพื่อช่วยในการดำเนินงานและการตัดสินใจของบริษัทที่มีประสิทธิภาพ พร้อมนี้บริษัทมี Call Tree เพื่อใช้ในการสื่อสารภายในและได้มีการกำหนดเครื่องมือในการสื่อสารสำหรับหน่วยงานภายนอก รวมถึงลูกค้าด้วย

บริษัทมีการจัดการและเตรียมทรัพยากรให้สามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องในภาวะวิกฤตที่เกิดขึ้น เช่น เทคโนโลยีสารสนเทศ (เช่น อุปกรณ์ IT Application เพื่อใช้ในการทำงานออนไลน์ เป็นต้น) อุปกรณ์ความปลอดภัย และชีวนามัย (เช่น หน้ากากอนามัย เจลล้างมือ อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับความสะอาดของสถานที่ทำงานและพื้นที่ส่วนกลาง เป็นต้น) ทรัพยากรอื่น ๆ (เช่น การจัดเตรียมที่พักชั่วคราวใกล้สถานประกอบการ การจัดเตรียมอาหาร การจัดเตรียมพาหนะรับส่ง เป็นต้น)

บริษัทได้แบ่งกลุ่มงานที่สามารถปฏิบัติงาน Work From Home โดยมีการจัดเตรียมอุปกรณ์ด้าน IT ที่จำเป็น Notebook มีการกำหนดเป็นกะ (Shift) เพื่อให้การทำงานไม่หยุดชะงัก มีการกำหนดเวลาเข้าออกในการทำงานแบบยืดหยุ่นเวลา (Flexible Hour)

การบรรเทาผลกระทบและดูแลผู้มีส่วนได้เสีย อย่างรอบด้านในสถานการณ์ COVID-19 (Impact Mitigation)

บริษัทมีการประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นและจัดการผลกระทบให้กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ ได้แก่

พนักงานและครอบครัว: เช่น การดูแลสุขภาพของพนักงานและจัดหาอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องให้แก่พนักงานอย่างเพียงพอ เป็นต้น

ลูกค้า: เช่น การพัก/ลดอัตราดอกเบี้ยเงินฝาก/เงินต้น ให้แก่ลูกหนี้ที่เข้าร่วมโครงการ และการปล่อยสินเชื่อ Soft Loan ตามมาตรการของธนาคารแห่งประเทศไทย เป็นต้น

ผู้ถือหุ้น: เช่น บริษัทได้ตระหนักถึงความปลอดภัยของผู้ถือหุ้นและผู้ที่เกี่ยวข้อง ดังนั้นเพื่อปฏิบัติตามมาตรการและนโยบายของรัฐจึงได้เลื่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 จากวันที่ 27 เมษายน 2563 เป็นวันที่ 15 มิถุนายน 2563 พร้อมทั้งจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล เป็นต้น

ชุมชนและสังคม: เช่น ร่วมสนับสนุนอาหารกล่องจำนวน 300 กล่องให้แก่แพทย์ พยาบาล และบุคลากรทางการแพทย์ โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติที่ปฏิบัติหน้าที่รักษาและดูแลผู้ป่วยในสถานการณ์วิกฤต COVID-19 เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2563

การวางแผนฟื้นฟูธุรกิจ ภายหลังสถานการณ์ COVID-19 (Business Recovery)

จากเหตุการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่เกิดขึ้น ส่งผลให้สภาพธุรกิจของบริษัทเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมบางส่วน เนื่องจากสภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปหลายด้าน เช่น พฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป มีการใช้เทคโนโลยีในการดำเนินชีวิตประจำวันมากขึ้น คุณภาพสินค้าที่มีโอกาสด้อยลงเมื่อเทียบกับกรณีที่ไม่มีการแพร่ระบาด เป็นต้น

สำหรับ **New Normal** ที่คาดการณ์ว่าจะเกิดขึ้นในอุตสาหกรรมที่สำคัญคือ **Technology Transformation** ที่คาดการณ์ว่าจะเกิดขึ้นโดยจะมีการปรับใช้ภายในองค์กรเพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพและเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค/ลูกค้าที่เป็น Digital Lifestyle มากขึ้น ดังนั้น จาก New Normal ดังกล่าว บริษัทจึงมีแนวทางในการเตรียมตัวเข้าสู่ New Normal ด้วยการให้ความสำคัญต่อการพัฒนาเทคโนโลยีอย่างสม่ำเสมอ มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อตอบสนองพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป มีการพัฒนาช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนของลูกค้าในบางอุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 เช่น อุตสาหกรรมท่องเที่ยว/โรงแรม การให้บริการของธนาคารจะเพิ่มความระมัดระวังในการปล่อยสินเชื่อประเภทนี้ และจะมีการติดตามดูแลอย่างใกล้ชิด เป็นต้น