



# กิจการเพื่อสังคมน้ำดี 50 องค์กร

## Thailand Social Enterprise 50

คณะวิจัยโครงการ SE 50 สถาบันเฮนรี่พีวสัน : เรือง  
สฤณี อาชวานันทกุล : บรรณาธิการริบเฮ็ญและกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

วิวรรณ ธาราพิสิญชิตี และสินี จักรธรรานนท์ : กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

พิเศษ : เปิดวิสัยทัศน์ผู้นำประเทศและผู้นำองค์กรทางสังคมที่พร้อมส่งเสริมงานกิจการเพื่อสังคมในสังคม

นำโดย ฯพณฯ อภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ นายกรัฐมนตรี





ธุรกิจ  
**Bizbook**

## SE 50 : กิจการเพื่อสังคมหน้าที 50 องค์กร

ผู้เขียน : คณะวิจัยโครงการกิจการเพื่อสังคมหน้าที 50 องค์กร  
บรรณาธิการพิเศษ : ชญณี อักษรานันท์กุล



จัดพิมพ์โดยโครงการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

คณะวิจัยโครงการกิจการเพื่อสังคมหน้าที 50 องค์กร

SE 50 : กิจการเพื่อสังคมหน้าที 50 องค์กร - กรุงเทพฯ : ชม. กิจการธุรกิจ Bizbook, 2553.

132 หน้า

1. การจัดการธุรกิจ - ภารกิจ. 2. การสนับสนุนต่อวิสาหกิจเพื่อสังคม. 3. การสนับสนุนต่อวิสาหกิจ. 1 ชื่อเรื่อง

433.A08

ISBN 978-616-7008-26-4

สำนักพิมพ์ธุรกิจ Bizbook

เลขที่ 1854 ถนนสุขุมวิทซอยต้นกุ่มกรุงเทพฯ ชั้น 5 อาคารเนชั่น (สีทอง) ถนนสาทร-สาท พลาซ่า 1854 ถนนสาทร กรุงเทพฯ 10260 [www.bangkokbiznews.com](http://www.bangkokbiznews.com)

เจ้าของ ผู้พิมพ์ผู้โฆษณา

ทมิฬเอจันท์ธุรกิจ บริษัท เวทีเอ็มซีบีบี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ร่วมสร้างเสริมโครงการกิจการเพื่อสังคมหน้าที 50 องค์กร

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)

สำนักงานสร้างเสริมกิจการเพื่อสังคมแห่งชาติ (สศช.)

สถาบันชั้นนำที่สนับสนุน ภาควิชาวิศวกรรมระบบแห่งวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

บริษัท เซนทิส ประเวศไทย

สถาบันธุรกิจเพื่อสังคม สถาบันกัลยาณ์แห่งประเวศไทย

มูลนิธิเอจันท์ (ประเวศไทย)

[www.finger.org](http://www.finger.org)

สมาคมกิจการแผนกนิโธ





Thailand Social Enterprise 50  
กิจการเพื่อสังคมที่ดี 50 องค์กร

## สารนายกรัฐมนตรี พณฯ อภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ



“กิจการเพื่อสังคม” เกิดขึ้นจากแนวคิดที่ว่า เมื่อสังคมก้าวหน้าและมีความซับซ้อนมากยิ่งขึ้น ปัญหาต่างๆ จึงเกิดขึ้นเป็นทวีคูณ มีความหลากหลายและรุนแรงมากขึ้น จนยากที่หน่วยงานภาครัฐจะรับมือได้ทั้งหมด ดังนั้น จึงได้เกิดหน่วยงานที่เรียกว่าองค์การสาธารณประโยชน์ขึ้นเพื่อแก้ไขปัญหาดังๆ โดยเฉพาะด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เป็นกิจการที่ดำเนินเพื่อประโยชน์สังคมอย่างแท้จริง

รัฐบาลตระหนักถึงความสำคัญของกิจการเพื่อสังคม และมีนโยบายสนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดกิจการเพื่อสังคมขึ้นในประเทศไทยอย่างกว้างขวาง โดยเมื่อวันที่ 5 พฤศจิกายน 2552 ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการสร้างเสริมกิจการเพื่อสังคมขึ้น เพื่อส่งเสริมให้เกิดธุรกิจหรือวิสาหกิจลักษณะพิเศษเพื่อแก้ไขปัญหาด้านสังคม สุขภาวะและสิ่งแวดล้อมไปพร้อมๆ กันกับการสร้างรายได้ อย่างยั่งยืน เพื่อความก้าวหน้าของประเทศ อันจะนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจที่ยั่งยืนและสังคมที่มีความเท่าเทียม ยุติธรรมและมีปัญญามากขึ้น

คณะกรรมการสร้างเสริมกิจการเพื่อสังคม ได้กำหนดยุทธศาสตร์ในการดำเนินงานไว้ 3 ด้าน คือ การสร้างการรับรู้และการเรียนรู้ในสังคมไทย ผ่านกิจกรรมต่างๆ การพัฒนารูปแบบ และขีดความสามารถของกิจการเพื่อสังคม และการพัฒนาช่องทางเข้าถึงเงินทุนและทรัพยากร ด้วยการจัดตั้งทุนเพื่อระดมการลงทุนสนับสนุนและสร้างความร่วมมือจากภาคเอกชน โดยได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการทั้ง 3 ด้าน เพื่อขับเคลื่อนงานตามยุทธศาสตร์ และเมื่อวันที่ 28 กรกฎาคม 2553 คณะรัฐมนตรีก็ได้มีมติเห็นชอบร่างแผนแม่บทสร้างเสริมกิจการเพื่อสังคม พ.ศ.2553-2557 รวมทั้งร่างระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการสร้างเสริมกิจการเพื่อสังคมแห่งชาติ พ.ศ. ...ด้วย

ผมจึงมีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ สถาบันเห็นจ้ พิภพชัยภายใต้  
มูลนิธิบูรณะชนบทแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ บริติช เคานซิล ประเทศไทยและ  
สถาบันธุรกิจเพื่อสังคมได้ร่วมกันสนับสนุนงานด้านนี้ด้วยการจัดทำหนังสือ “SE 50 กิจกรรม  
เพื่อสังคมน้ำดี 50 องค์กร” ขึ้น เพื่อถ่ายทอดประวัติองค์การขนาดย่อยของกิจกรรมเพื่อสังคมที่มา  
สนใจให้สาธารณชนได้รับทราบ ถือเป็นความร่วมมือร่วมใจสร้างการรับรู้ในงานกิจการเพื่อสังคม  
อีกทางหนึ่งที่น่าสนใจ

ผมขอขอบคุณทุกท่านที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับกิจกรรมครั้งนี้ด้วยความจริงใจ พร้อมทั้ง  
ขออวยพรให้การดำเนินงานจัดทำหนังสือ “SE 50 : กิจกรรมเพื่อสังคมน้ำดี 50 องค์กร” บรรลุผล  
สำเร็จตามเจตจำนงทุกประการ และขอให้ทุกท่านประสบแต่ความสุขความเจริญโดยทั่วกัน



(อภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ)

## สารที่ปรึกษานายกรัฐมนตรี อภิรักษ์ โกษะโยธิน



การพัฒนาประเทศไทยและการแก้ไขปัญหาด้านสังคม ไม่ว่าจะในอนาคตอันใกล้หรือไกลนั้น ล้วนจำเป็นที่จะต้องอาศัยการสนับสนุน ร่วมมือจากทุกๆ ฝ่าย ไม่ว่าจะเป็นภาคเอกชน ภาครัฐ และภาคประชาสังคม

คนทั่วไปอาจมองว่าการแก้ไขปัญหาด้านสังคมนั้น มีองค์กรที่เข้ามาทำงานในบทบาทขององค์กรพัฒนาเอกชน หรือเอ็นจีโอ เป็นผู้มีบทบาทสำคัญเพียงหนึ่งเดียว หากว่าการแก้ไขปัญหาดังกล่าว โดยองค์กรเหล่านี้ จะมีบทบาทในการทำงานเพื่อสังคม ไม่ได้เป็นการจัดตั้งแบบเดียวกับบริษัทเอกชน และไม่มุ่งหวังแสวงหาผลกำไร หากว่าโมเดลที่ควรจะนำมาใช้ เพื่อยกระดับการแก้ไขปัญหาด้านสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นนั้น ควรจะควรรวมทุกๆ ฝ่ายเข้าไปด้วย

ตัวอย่างที่เห็นได้ชัดจากที่ผ่านมาก็คือ การลงทุนร่วมกันระหว่างรัฐกับเอกชนในรูปแบบความร่วมมือที่เรียกว่า “Public-Private Partnership” หรือ PPP ซึ่งเป็นวิธีการหนึ่งที่จะช่วยให้หน่วยงานโยกย้ายบางเรื่องของรัฐบาลสามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้ คือเป็นการเชื่อมโยงการทำงานระหว่างองค์กรธุรกิจในการร่วมกันช่วยขับเคลื่อนแผนนโยบายการบริหารประเทศ PPP นับเป็นจุดเริ่มต้นที่ดียิ่งๆ ผมจึงมีความหวังเป็นอย่างยิ่งว่า จะได้เห็นเวทีความร่วมมือที่สามารถดึงภาคประชาชนเข้ามาทำงานร่วมกันอย่างจริงจัง และ “กิจการเพื่อสังคม” นี้เอง ที่ผมมองว่าเป็น “เครื่องมือ” ที่จะสามารถผนวกรวมผู้มีความคิดสร้างสรรค์จากทุกภาคส่วน ให้เข้ามาจับมือกันผลักดันประเทศไทยไปข้างหน้า

Social Enterprise หรือ “กิจการเพื่อสังคม” เป็นแนวความคิดใหม่ที่มาจากกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้ว เช่น ยุโรป สหรัฐอเมริกา หรือบางประเทศในเอเชีย กิจการเพื่อสังคมเป็นองค์กรเครือข่ายที่มีเป้าหมายองค์กร ในการพัฒนาและการแก้ไขปัญหาด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งกิจการเพื่อสังคมจะมีลักษณะพิเศษและแตกต่างจากองค์กรภาคเอกชนทั่วไป ตรงที่ยังมีเป้าหมายทางด้านธุรกิจเป็นหลัก นับเป็นจุดเปลี่ยนที่สำคัญทางสังคมธุรกิจ ยิ่งไปกว่าการรณรงค์บทบาทความรับผิดชอบต่อสังคม หรือ Corporate Social Responsibility (CSR) ขององค์กรธุรกิจที่กำลังเป็นกระแสสำคัญของวงการธุรกิจไทย

กิจการเพื่อสังคมจะมีความแตกต่างกับ “ซีเอสอาร์” ตรงที่กิจการเพื่อสังคม นอกจากจะเป็นองค์กรที่ตั้งขึ้นโดยมีเป้าหมายในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาโอกาสทางสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นหลักแล้ว ยังเป็นองค์กรที่มีการสร้างรายได้ และนำรายได้เหล่านั้นกลับไปลงทุนเพื่อการแก้ไขปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อมตามเป้าหมายขององค์กรที่ตั้งไว้

นี่คือบทบาทและปรากฏการณ์ที่กำลังเกิดขึ้นในสังคมไทยและในต่างประเทศ ที่เห็นความสำคัญของกิจการเพื่อสังคม ขณะนี้ทางรัฐบาลได้ส่งเสริมและผลักดันบทบาทขององค์กรกิจการเพื่อสังคมให้มากขึ้น ตัวอย่างขององค์กรกิจการเพื่อสังคมในต่างประเทศ เช่น ในประเทศบังกลาเทศ ที่มีธนาคารกรามีนแบงก์ ซึ่งตั้งขึ้นมาเพื่อให้เงินเชื่อระดับชุมชนกับคนที่คือโอกาสเป็นหลัก หรือแม้แต่ในประเทศอินเดีย จะมีเครือข่ายที่เรียกว่า Community Friendly Movement (CFM) จะเป็นการดำเนินธุรกิจที่จัดจำหน่ายสินค้าที่ผลิตจากชุมชนที่ห่างไกลในชนบทของอินเดีย โดยใช้ระบบขายส่งไปยังเครือข่ายในประเทศสหรัฐอเมริกาและยุโรป เป็นต้น เช่นเดียวกับที่ประเทศไทย มีบริษัท ไทยคราฟท์ แฟร์เทรด จำกัด ซึ่งตั้งขึ้นมาจำหน่ายสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ของชุมชนทั่วประเทศ โดยจะเน้นเรื่องของการรักษาวัฒนธรรม การพัฒนาความสามารถในการผลิตและการพึ่งตนเอง หรือการก่อตั้งบริษัท ร่วมทุนชนบท จำกัด เป็นการร่วมลงทุนวิสาหกิจชุมชนที่มีศักยภาพ

ทั้งหมดนี้ถือว่าเป็นเครือข่ายขององค์กรที่นับว่าเป็นรูปแบบใหม่ในการดำเนินธุรกิจ เป็นตัวอย่างธุรกิจหรือองค์กรที่มีเป้าหมายเพื่อการพัฒนาสังคมเป็นหลัก ดังนั้น “โครงการกิจการเพื่อสังคมน้ำดี 50 องค์กร” หรือ SE 50 ที่ทางกรุงเทพมหานครและพันธมิตรต่างๆ ร่วมกันจัดขึ้นนั้น นับเป็นกิจกรรมที่ควรส่งเสริม สนับสนุน เพราะนอกจากจะสร้างองค์ความรู้และการรับรู้เกี่ยวกับกิจการเพื่อสังคมในประเทศไทย ให้คนรุ่นใหม่ๆ ได้หันมาสนใจ เห็นความสำคัญในเรื่องกิจการเพื่อสังคมมากขึ้นแล้ว ยังเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการได้เรียนรู้รูปแบบและขีดความสามารถของกิจการเพื่อสังคมอื่นๆ พัฒนาช่องทางเข้าถึงแหล่งทุนและทรัพยากรอีกด้วย



(อภิรักษ์ โทชะโยธิน)



# สารหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ

ดวงกมล โชติชนะ

บรรณาธิการบริหาร



ดิฉันรู้สึกยินดีและขอขอบคุณภาคีหลายภาคส่วน ที่ร่วมกันปลูกปั้นสร้างสรรค์โครงการ “Thailand Social Enterprise 50” หรือ “โครงการกิจการเพื่อสังคมน้ำดี 50 องค์กร” สำเร็จปรากฏเป็นหนังสือเล่มเล็กเพื่อสื่อสารนิยาม “กิจการเพื่อสังคม” โดยอ้างอิงจากองค์การกิจการเพื่อสังคมที่เปิดดำเนินการอยู่ทั่วประเทศ

สิ่งที่ผู้จัดทำวางตระหนักเสมอมาก็คือ การที่งานกิจการเพื่อสังคมยังเป็นเรื่องใหม่ในบริบทการรับรู้ของสังคมไทย อาจทำให้กิจการเพื่อสังคมน้ำดีบางกิจการไม่ปรากฏชื่อในโครงการ SE 50 ครั้งนี้ จึงหวังในความเข้าใจว่านั่นไม่ใช่เพราะความบกพร่องของคณะกรรมการคัดกรอง ซึ่งพอจะประเมินได้ตั้งแต่ตอนที่กรุงเทพธุรกิจเริ่มประชาสัมพันธ์โครงการผ่านสื่อโฆษณา ปรากฏว่ากิจการที่เสนอชื่อเข้ารับการพิจารณาก็เป็นโครงการในแผนเชิงเอสอาร์ของภาคเอกชนเสียส่วนใหญ่ กระทั่งภาคีอย่างสถาบันสันติวิธีขึ้นมา จำเป็นต้องตั้งทีมวิจัยขึ้นมาค้นหาเพื่อคัดกรองเบื้องต้น จนได้จำนวนที่เข้าสู่การคัดกรองรอบแรกเกือบ 100 กิจการ จากนั้นคณะวิจัยได้คัดกรองเหลือ 75 กิจการ กระทั่งคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิร่วมกันพิจารณาคัดกรองจนเหลือ 50 กิจการ ระยะเวลาในการทำงานนานกว่า 3 เดือน จึงถือโอกาสขอขอบคุณ คุณสินี จักรธรานนท์ คุณวิวรรณ ธาราหิรัญโชติ และ คุณสฤณี อาชวานันทกุล อีกครั้งกับการทุ่มเทเวลาให้กับโครงการนี้

“กรุงเทพธุรกิจ” มองเห็นแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจโลกยุคใหม่ที่งานกิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise) และงานธุรกิจเพื่อสังคม อย่างยั่งยืนในอนาคต (Social Business) จะเป็นพื้นที่องสำคัญในการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจของประเทศ จึงประกาศพันธกิจสร้างเสริมและสนับสนุน “ธุรกิจที่ดี” หรือ “Good Business” เชื่อมโยงเข้ากับ “ภาคสังคม” ดังสโลแกน “Connecting Business & Society” มาตั้งแต่โอกาสฉลองกิจการปีที่ 23 เมื่อปี 2552 ในฐานะสถาบันสื่อที่มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนสังคมธุรกิจไทยมานานกว่า 2 ทศวรรษเราพร้อมที่จะทำ

หน้าที่เป็นองค์กรตัวกลาง สร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐกิจและภาคสังคม เพื่อพัฒนางานกิจการ  
เพื่อสังคมในประเทศให้เติบโตเข้มแข็ง และหวังว่า SE 50 เติบโตขึ้นจะเป็นเครื่องมือนำพาให้เกิดเครือข่าย  
งานกิจการเพื่อสังคมที่กว้างขวางและทรงพลัง สร้างการเปลี่ยนแปลงให้กับประเทศไทยต่อไป



(ดวงกมล โชตตะนา)

## สารภาคีผู้ร่วมสร้างสรรคโครงการ

ทพ.ภฤชดา เรืองอารีรัชต์

ผู้จัดการกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)



“กิจการเพื่อสังคม” หรือ Social Enterprise อาจเป็นคำใหม่ที่ไม่คุ้นเคยสำหรับหลายท่าน แนวคิดสำคัญของกิจการเพื่อสังคมคือการเป็นองค์กรที่มุ่งสร้างประโยชน์เพื่อสังคมเป็นหลัก คล้ายคลึงกับเป้าหมายขององค์กรพัฒนาเอกชน แต่มีระบบการจัดการที่มีประสิทธิภาพแบบภาคธุรกิจ ซึ่งสามารถสร้างรายได้จากการประกอบการเพื่อให้กิจการสามารถดำรงอยู่ได้อย่างต่อเนื่องยั่งยืนด้วยตนเอง แนวคิดนี้ทลายประเทศกำลังให้ความสนใจอย่างมาก เพราะเป็นกลไกแบบใหม่ของสังคมที่เข้ามาช่วยงานพัฒนาของประเทศให้มีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น อาจกล่าวได้ว่า กิจการเพื่อสังคมคือ “ธุรกิจสายพันธุ์ใหม่” ที่กำลังก้าวเข้ามาเปลี่ยนแปลงวิธีการพัฒนาแบบเดิม และจะมีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาสังคมของประเทศไทยต่อไป

กิจการเพื่อสังคมในหลายประเทศประสบความสำเร็จเป็นอย่างมากดังตัวอย่างในประเทศอังกฤษ มีกิจการเพื่อสังคมมากกว่า 62,000 แห่ง ครอบคลุมกิจการทั้งด้าน สุขภาพ พลังงาน การศึกษา สิ่งแวดล้อม สวัสดิการสังคม เป็นต้น มีมูลค่าการประกอบการรวมมากกว่า 1.4 ล้านล้านบาท รัฐบาลประเทศอังกฤษได้ให้ความสำคัญเป็นอย่างมากโดยจัดตั้งหน่วยงาน Office of The Third Sector ขึ้นมา เพื่อทำหน้าที่สนับสนุนและส่งเสริมกิจการเพื่อสังคมในประเทศอังกฤษอย่างเป็นระบบ

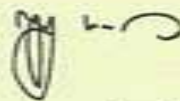
สำหรับประเทศไทย การดำเนินธุรกิจลักษณะนี้ได้เกิดขึ้นบ้างแล้ว แต่ยังไม่แพร่หลายมากนัก เพราะยังขาดการสนับสนุนในหลายด้าน ทั้งด้านทรัพยากร การบริหารจัดการ และงบประมาณแน่นอนว่าการจะสร้าง “ธุรกิจสายพันธุ์ใหม่” ให้เกิดขึ้นและแพร่หลายในสังคมไทยได้ จะต้องได้รับความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในสังคม

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) เห็นความสำคัญของการส่งเสริมและพัฒนา “กิจการเพื่อสังคม” ซึ่งสอดคล้องกับพันธกิจของ สสส. ที่ต้องการยกระดับคุณภาพของสุขภาวะที่ดีของคนไทยในทุกมิติ เพื่อสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนให้กับสังคม จึงได้ร่วมผลักดันและขับเคลื่อนงาน “กิจการเพื่อสังคม” ร่วมกับหลายภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคธุรกิจ ภาคประชาสังคม ตลอดจนสื่อมวลชน โดยเมื่อวันที่ 14 มกราคม 2553 นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ

นายกรัฐมนตรี ได้แต่งตั้งคณะกรรมการสร้างเสริมกิจการเพื่อสังคมขึ้น โดยมีนายกรัฐมนตรี เป็นประธาน ซึ่งผมได้รับมอบหมายให้เป็นประธานคณะกรรมการด้านการสร้างการรับรู้และเรียนรู้ เพื่อทำหน้าที่สร้างความรู้ความเข้าใจต่อกิจการเพื่อสังคมให้กับคนในสังคม โดยคณะกรรมการฯ มีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมให้มีการพัฒนากิจการเพื่อสังคมเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 ต่อปี ภายในเวลา 5 ปี

“โครงการ SE 50 : กิจการเพื่อสังคมน้ำดี 50 องค์กร” ที่ปรากฏอยู่ในหนังสือเล่มนี้ เป็นการรวบรวมตัวอย่างธุรกิจเพื่อสังคมที่มีอยู่ในประเทศไทยที่ประสบความสำเร็จ เพื่อให้ทุกท่านได้มีโอกาสศึกษาและเรียนรู้จากประสบการณ์ขององค์กรเหล่านี้ รวมทั้งสร้างแรงบันดาลใจให้กับคนรุ่นต่อไปที่จะก้าวเข้ามาเริ่มต้นกิจการเพื่อสังคม และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าในอนาคต กิจการเพื่อสังคมจะเติบโตและขยายตัวไปยังทุกพื้นที่ในประเทศไทย

ผมรู้สึกยินดี และขอขอบคุณหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ บริติช เคานซิล ประเทศไทย สถาบันธุรกิจเพื่อสังคม และสถาบันเซนต์ปีเตอร์สเบิร์ก ที่ได้ร่วมกันทำงานอย่างหนักเพื่อส่งเสริมงานกิจการเพื่อสังคมให้เกิดขึ้นเป็นรูปธรรม และขอขอบคุณคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่าน ที่ร่วมกันสร้างสรรค์โครงการนี้จนสำเร็จได้เป็นอย่างดี



(พล.ภฤชดา เรืองอารีรัชต์)

## สารภาควิธีผู้ร่วมสร้างสรรค์โครงการ

มร.เฟรด อิวานส์

ผู้อำนวยการส่วนงานโครงการการศึกษาและวัฒนธรรม  
บริติช เคานซิล ประเทศไทย



ผมในฐานะตัวแทนจากบริติช เคานซิล องค์กรเพื่อการศึกษาและวัฒนธรรมแห่งสหราชอาณาจักร ขอแสดงความยินดีกับทางรัฐบาลไทยและพันธมิตรโครงการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการสังคม ที่ได้สร้างความเปลี่ยนแปลงเป็นอย่างมากให้กับประเทศไทยภายในระยะเวลาอันสั้น

ผมรู้สึกยินดีเป็นอย่างยิ่งที่องค์กรของเราได้มีโอกาสร่วมงานกับทางรัฐบาลไทย หน่วยงานพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และสถาบันชั้นนำ ในการสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของผู้ประกอบการเพื่อสังคม ที่มีต่อระบบเศรษฐกิจ อีกทั้งความสำคัญของการเสริมสร้างศักยภาพของบุคคลเหล่านี้ ซึ่งก่อให้เกิดการพัฒนาและเติบโตอย่างยั่งยืนของภาคธุรกิจ

ผมเชื่อมั่นว่าประเทศไทยจะได้รับคุณประโยชน์จากทางสหราชอาณาจักร ผ่านการแลกเปลี่ยนและแบ่งปันความรู้ ความเชี่ยวชาญทางด้านทักษะผู้ประกอบการเพื่อสังคมซึ่งกันและกัน โดยภาคธุรกิจนี้ก่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อระบบเศรษฐกิจโดยรวมของสหราชอาณาจักร ไม่ว่าจะเป็นการจ้างงานที่เพิ่มขึ้น โอกาสในการประกอบอาชีพที่หลากหลาย อีกทั้งส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมอีกด้วย ธุรกิจเพื่อสังคมยังมีส่วนช่วยพัฒนาระบบเศรษฐกิจทั้งในระดับชุมชน ประเทศและนานาชาติ ที่น่าสนใจคือ ธุรกิจเพื่อสังคมสามารถสร้างผลกำไรได้ตลอดเวลา แม้ว่าจะอยู่ในภาวะเศรษฐกิจที่ถดถอย

สหราชอาณาจักรมีกลุ่มผู้ประกอบการเพื่อสังคมกว่า 60,000 ราย ซึ่งมาจากภาคธุรกิจที่หลากหลาย มีการจ้างงานในระบบเศรษฐกิจของสหราชอาณาจักรทั้งหมดคิดเป็นร้อยละ 5 ก่อให้เกิดรายได้กว่า 8,000 ล้านปอนด์ต่อปี ซึ่งคิดเป็น 1 เปอร์เซ็นต์ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (จีดีพี) กลุ่มผู้ประกอบการเพื่อสังคมพิสูจน์ให้เห็นแล้วว่า การมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ก่อให้เกิดความสำเร็จทั้งในด้านการเงินและผลประโยชน์ที่ยั่งยืนด้วยเหตุนี้สหราชอาณาจักรจึงเป็นอีกประเทศผู้นำทางด้านการพัฒนาธุรกิจเพื่อสังคมประเทศหนึ่ง

ผมมีความยินดีและรู้สึกเป็นเกียรติอย่างยิ่งที่ได้มีโอกาสร่วมงานกับพันธมิตรโครงการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสังคมในประเทศไทย ผ่านการแลกเปลี่ยนความรู้ ความเชี่ยวชาญ เพื่อเสริมสร้างความร่วมมืออันดีและสัมพันธ์ภาพระหว่างประเทศไทยกับ สหราชอาณาจักร ภายใต้ประเด็นทางสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม ผ่านทางภาคธุรกิจเพื่อสังคม บริษัท เคานซ็อล องค์กรเพื่อการศึกษาและวัฒนธรรมแห่งสหราชอาณาจักร หวังเป็นอย่างยิ่งที่จะได้มีโอกาสร่วมมือกับพันธมิตรโครงการ เพื่อร่วมพัฒนาทักษะของผู้ประกอบการเพื่อสังคม ในประเทศไทยอย่างยิ่ง

*Paul Ems*  
(เพรด ฮิวานส์)

## สารภาควิธีร่วมสร้างสรรคโครงการ

ชัยยุทธ์ ชำนาญเลิศกิจ

อธิการบดีมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

คณาบดีวิทยาลัยบริหารธุรกิจและการศึกษา (CSRI)



ในปัจจุบัน โลกกำลังประสบกับปัญหาทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่ทวีความซับซ้อนและขยายวงกว้างขึ้นทุกระดับชั้น ขณะที่ช่องว่างและข้อจำกัดของภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคสังคมในการแก้ไขปัญหาสังคม ก็ยังคงเป็นประเด็นสำคัญ อันได้แก่ วิกฤตสุขภาพ ระดับมหภาคอย่างเชื่อมโยงบูรณาการ ตลอดจนความสามารถในการเข้าถึงปัญหาและวิธีการดำเนินงานให้เกิดผลอย่างแท้จริง

โดยเฉพาะในประเด็น “ธรรมาภิบาลในการดำเนินงาน” อันจะส่งผลโดยตรงต่อ “ประสิทธิภาพ” ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการบรรลุเป้าหมายของ “การแก้ไขปัญหาทางสังคม” ด้วยการนำทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่าและเกิดผลทั้งในเชิงเศรษฐกิจและสังคมอย่างสมดุล

“กิจการเพื่อสังคม” หรือ “Social Enterprise” จึงได้เกิดและทวีความสำคัญมากขึ้น ด้วยการนำประสิทธิภาพเชิงเศรษฐกิจมาประสานจุดแข็งและสร้างจุดร่วมจากทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคสังคม ในการสร้างสรรคให้เกิด “นวัตกรรมทางสังคม” เพื่อบรรเทาแก้ไขปัญหาวิกฤติต่างๆ และสร้างคุณภาพทางสังคมให้เกิดขึ้นอย่างยั่งยืน

ด้วยจุดเริ่มต้นของแนวคิดกระแสใหม่นี้ จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งในการส่งเสริมกิจการเพื่อสังคม ด้วยการสร้างให้เกิดกระแสการรับรู้ ความเข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญ ตลอดจนสร้างเสริมขีดความสามารถ ความเข้มแข็งขององค์กรและผู้ประกอบการกิจการเพื่อสังคม ทั้งในด้านการบริหารจัดการ การเข้าถึงแหล่งเงินทุน เพื่อสนับสนุนให้กิจการเพื่อสังคมมีประสิทธิภาพ มีความเข้มแข็งและมีอัตราการเติบโตที่สามารถแข่งขันในระบบตลาดได้จริง

โครงการ Thailand Social Enterprise 50 นับว่าเป็นการส่งเสริมและพัฒนากิจการเพื่อสังคมอย่างดียิ่ง ด้วยการสร้างแรงบันดาลใจจากต้นแบบกิจการเพื่อสังคมในประเทศไทยที่ประสบความสำเร็จ และได้รับการยอมรับในวงกว้างทั้งในมิติทางเศรษฐกิจและสังคม ตลอดจนเป็นการเชื่อมโยงเครือข่ายพลังของผู้ประกอบการทางสังคมให้มีความเข้มแข็ง ด้วยความร่วมมือของทุกภาคีผู้จัดในการสร้างเวทีให้กิจการเพื่อสังคมเป็นที่ประจักษ์ และสนับสนุนให้เกิดการเผยแพร่แนวคิด รูปแบบปฏิบัติของกิจการเพื่อสังคมสู่สาธารณชนในทุกภาคส่วน อันจะเป็นกลไกเบื้องต้นที่สำคัญ ในการผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงรูปแบบในการแก้ไขปัญหาและการพัฒนาสังคมไทยในอนาคตอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน

ขอแสดงความยินดี



(ชัยยุทธ์ ชำนาญเลิศกิจ)



# สารกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

สินี จักรธรานนท์

ผู้อำนวยการมูลนิธิอโศก้า (ประเทศไทย)

[www.thailand.ashoka.org](http://www.thailand.ashoka.org)



สินีรู้สึกเป็นเกียรติและภาคภูมิใจเป็นอย่างยิ่ง ที่ได้รับเชิญจากหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และเครือข่ายพันธมิตรผู้ริเริ่มโครงการ “กิจการเพื่อสังคมน้ำดี 50 องค์กร” ให้ร่วมเป็นคณะกรรมการ คัดกรององค์กรต้นแบบของกิจการเพื่อสังคม ซึ่งดำเนินการในปี 2553 เป็นปีแรก จึงใคร่ถือโอกาสนี้ ขอบขอบคุณผู้บริหารองค์กรและผู้ประสานงานโครงการทุกท่าน ที่ให้ความไว้วางใจและสนับสนุน ด้วยดีตลอดมา

ในฐานะกรรมการ สินีเห็นว่าโครงการกิจการเพื่อสังคมน้ำดี 50 หรือเรียกย่อๆ ว่า “SE 50” นี้ จะมีประโยชน์ต่อสังคมไทย 3 ด้าน

- 1) สร้างแรงบันดาลใจแก่นักธุรกิจและองค์กรภาคธุรกิจ ให้ทำธุรกิจที่มีจุดมุ่งหมาย เพื่อแก้ปัญหาหรือไม่สร้างปัญหาทางสังคมและสิ่งแวดล้อม
- 2) จุดใจนักพัฒนาสังคมและองค์กรพัฒนาเอกชนให้นำรูปแบบทางธุรกิจที่เหมาะสม มาปรับใช้เพื่อสร้างความมั่นคงแก่องค์กร เพื่อไปบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในระยะยาว
- 3) สร้างความรับรู้แก่สาธารณชนเรื่อง “กิจการเพื่อสังคม” กับ “ธุรกิจเพื่อสังคม” และ “การประกอบการเพื่อสังคม” ที่กำลังเติบโตและพัฒนาต่อไปไม่หยุดยั้ง

เนื่องจากการดำเนินการดำเนินงานในปีแรก องค์กรผู้จัดและคณะกรรมการจึงเห็นพ้องกันว่า ควรจะรวบรวมกรณีตัวอย่างที่มีความหลากหลาย ทั้งในแง่ของประเภท ขนาดและเป้าหมายทางสังคมของกิจการ เพื่อให้เห็นภาพรวมของกิจการเพื่อสังคมในประเทศไทย ที่เกิดขึ้นมานาน และมีจำนวนมากพอสมควร

อย่างไรก็ดี หลักเกณฑ์สำคัญที่สุดในการคัดกรอง SE 50 ครั้งนี้ คือ กิจการนั้นๆ จะต้องนำเครื่องมือทางธุรกิจ เช่น การบริหารจัดการ การตลาดและอื่นๆ มาใช้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนั้นผู้ประกอบการจะต้องสร้างการเปลี่ยนแปลง หรือส่งผลกระทบต่อเป้าหมายทางสังคม และสิ่งแวดล้อมในเชิงบวก

ในฐานะตัวแทนของ “อโศก้า” (Ashoka) ซึ่งเป็นองค์กรภาคประชาชนระดับโลก ที่ค้นหาและลงทุนสนับสนุน “ผู้ประกอบการสังคม” (Social Entrepreneurs) กว่า 2,500 คนทั่วโลก นานกว่า 30 ปี คิฉินรู้สึกยินดีและมีความสุข ที่ได้ประจักษ์ว่า โครงการ SE 50 นี้ มีบทบาทสำคัญในการกระชับความสัมพันธ์ระหว่าง “คนและองค์กรภาคธุรกิจ” กับ “คนและองค์กรภาคสังคม” ส่งผลให้เกิดการสื่อสารด้วยภาษาที่เข้าใจกัน และเกิดความร่วมมือกันอย่างเป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้นเป็นลำดับ

นอกจากนี้ กระบวนการคัดกรองกิจการเพื่อสังคมต้นแบบ ยังเป็นเวทีขบคิด ถกเถียงและวิเคราะห์ของคณะกรรมการซึ่งมาจากภาคธุรกิจ ภาควิชาการ และภาคสังคม เพื่อให้นิยามความหมาย และกำหนดคุณลักษณะของกิจการเพื่อสังคมและธุรกิจเพื่อสังคมในบริบทของสังคมไทย ที่ชัดเจนขึ้น คณะกรรมการชุดนี้ยังทำงานอย่างใกล้ชิดกับสื่อมวลชน ที่นำโดยหนังสือพิมพ์ กรุงเทพธุรกิจและกลุ่มคนรุ่นใหม่ไฟแรงที่แข็งขันในการค้นหาและรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับกิจการเพื่อสังคมในประเทศไทย ที่มีคุณสมบัติเหมาะสม ทำให้โครงการ SE 50 ปีแรกสำเร็จลงด้วยดี

คิฉินขอขอบคุณ คุณวิวรรณ ธาราหิรัญโชติ และคุณสุณีย์ อาชวานันทกุล เพื่อนกรรมการที่กรุณาให้ความรู้และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นที่สร้างสรรค์ตลอดโครงการ ขอขอบคุณคุณปิยะวันทนีย์ ประยูคคีศิลป์ คุณสุนิษฐ์ เจริญฐา และทีมงานเอ็นจีพีพีต่างๆ ทุกท่านที่เป็นกำลังสำคัญของโครงการ SE 50 เพราะการเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการโครงการ ทำให้คิฉินได้เปิดหูเปิดตา เรียนรู้นวัตกรรมสังคมใหม่ๆ และเห็นพลังของคนพันธุ์ใหม่ที่จะนำนวัตกรรมสังคมเหล่านั้น มาร่วมสร้างประเทศไทยที่เข้มแข็งในอนาคต

ท้ายที่สุดนี้ ในฐานะกรรมการโครงการ SE 50 รุ่นบุกเบิก ขอน้อมรับคำวิจารณ์ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะ เกี่ยวกับกระบวนการคัดกรองกิจการเพื่อสังคมต้นแบบ 50 องค์กร ในปีนี้ เพื่อนำไปปรับปรุงการทำงานในอนาคต คิฉินหวังเป็นอย่างยิ่งว่า SE 50 จะพัฒนาก้าวหน้าต่อไป เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการสร้างบรรทัดฐานแก่กิจการเพื่อสังคมและธุรกิจเพื่อสังคม ที่เป็นต้นแบบในสังคมอย่างแท้จริง และเป็นแรงบันดาลใจให้เกิดการขยายตัวของกิจการเพื่อสังคมจำนวนมาก เพื่อประโยชน์สุขของคนทุกระดับในสังคมไทยต่อไป



(สินี จักรธรรานนท์)

## สารกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

วิวรรณ ธาราหิรัญโชติ

ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรรมไทย จำกัด  
และนายกสมาคมนักวางแผนการเงินไทย



“กิจการเพื่อสังคม” หรือ Social Enterprise ยังไม่เป็นที่รู้จักกันมากนักในประเทศไทย แม้จะมีองค์กรที่ดำเนินกิจการที่เข้าข่ายเพื่อสังคมมานานกว่า 35 ปี จำนวนมากมายกิจการเหล่านี้ มีทั้งที่เป็นกิจกรรมหลักของหน่วยงาน เช่น ดำเนินการอยู่ภายใต้มูลนิธิต่างๆ หรือแบ่งตัวเป็นส่วนหนึ่งขององค์กรภาคเอกชน รวมถึงบริษัทเอกชนที่ตั้งขึ้นมาโดยมีวัตถุประสงค์ที่มีการดำเนินการอย่างรับผิดชอบต่อสังคม และบางแห่งก็นำรายได้ส่วนที่เกินจากรายจ่าย ไปใช้ในกิจกรรมเพื่อสังคม และสิ่งแวดล้อม

นับเป็นนิมิตหมายอันดีที่หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ร่วมมือกับ บริษัท เคานซิล ประเทศไทย สถาบันธุรกิจเพื่อสังคม ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสถาบันเซ็นจีพีวีซีภายใต้มูลนิธิบูรณะชนบทแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ จัดให้มีการคัดกรองกิจการเพื่อสังคมที่น่าสนใจ ใน โครงการ “SE 50 กิจการเพื่อสังคมน่าดี 50 องค์กร” เพื่อประชาสัมพันธ์ให้เกิดการรับรู้ และเข้าใจถึงองค์กรลักษณะนี้ในวงกว้าง ซึ่งจะส่งผลให้องค์กรต่างๆ สามารถให้เป็นต้นแบบและอาจส่งผลในการกระตุ้นให้เกิด “ความตื่นตัว” ในหมู่คนไทยและองค์กรต่างๆ ที่ตั้งอยู่ในประเทศไทยในการหันมาดำเนินกิจการ หรือเป็นส่วนหนึ่งของกิจการเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อส่งเสริมให้เกิดสภาพสังคมที่น่าอยู่ยิ่งขึ้น และสภาพแวดล้อมที่ดีขึ้น เพื่อชีวิตที่ดีขึ้นของคนไทย และผู้ที่อาศัยอยู่ในประเทศไทยโดยรวม

ดิฉันเองในช่วงแรกยังมีความเข้าใจเรื่องกิจการเพื่อสังคมไม่กระจ่างมากนัก แต่เมื่อได้ร่วมงานกับกรรมการท่านอื่นๆ และทีมงานในการเลือก คัดกรอง และค้นหา ก็ได้เรียนรู้และเข้าใจมากขึ้น รวมทั้งเห็นว่า กิจการเพื่อสังคมไม่จำเป็นต้องต้องเป็นกิจการที่ไม่แสวงหากำไรเสมอไป เพราะหากมีกำไรและสามารถนำกำไรนั้นไปช่วยทำให้ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมดีขึ้น จะยิ่งได้ประโยชน์ในวงกว้างยิ่งขึ้น

การทำกำไร “ไม่ใช่” เรื่องง่าย ในฐานะนักการเงิน นักลงทุน และนักวางแผนการเงิน คดีฉิน เชื่อในการทำอะไรเพื่อทำให้มีเงินทุนในการขยายกิจการ เพื่อกิจการดีๆ จะได้มีความมั่นคง และมีทุนสำรองไว้ใช้ในยามที่มีเหตุไม่คาดฝัน หรือมีเหตุการณ์ที่ยากลำบาก ไม่ใช่เป็นใจ เพื่อที่กิจการจะสามารถฝ่าฟันอุปสรรคต่างๆ ไปได้ และสามารถดำรงอยู่เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ของการดำเนินงานได้อย่างยั่งยืน

คดีฉินหวังเป็นอย่างยิ่งว่า การเริ่มต้นคัดกรองกิจการเพื่อสังคมในครั้งแรกนี้ จะก่อให้เกิดแรงบันดาลใจให้กิจการต่างๆ หันมาใส่ใจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้นในอนาคต

คดีฉิน ธาราพิชญ์โชติ  
(วิวรรณ ธาราพิชญ์โชติ)

# สารกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ และบรรณาธิการรับเชิญ

สฤณี อาชวานันทกุล

นักเขียน-นักวิชาการอิสระ ผู้ก่อตั้ง [www.friinger.org](http://www.friinger.org)



ผู้เขียนรู้สึกเป็นเกียรติอย่างยิ่งที่ได้รับเชิญให้เป็นกรรมการคัดกรองและบรรณาธิการรับเชิญ โครงการ “กิจการเพื่อสังคมน้ำดี 50 องค์กร” หรือ Thailand Social Enterprise 50 ซึ่งจัดขึ้นเป็นครั้งแรกในปี 2553

โครงการนี้นับเป็นหมุดหมายสำคัญในการพัฒนากิจการเพื่อสังคมในประเทศไทย ซึ่งความที่ขงใหม่ก่อกำเนิดในฐานะ “วงการ” ึ่งขาดการรวบรวม ศึกษา สังเคราะห์ และเผยแพร่องค์ความรู้ อย่างเป็นระบบ ถึงแม้ว่าจะมีผู้ดำเนินกิจการเพื่อสังคมมากมายที่กระจัดกระจายอยู่ทั่วประเทศ ก็ตามในหลากหลายรูปแบบ ตั้งแต่องค์กรการกุศล องค์กรพัฒนาเอกชนบริษัท และวิสาหกิจชุมชน

ในระดับโลก นักวิชาการและนักปฏิบัติยังคงถกเถียงแลกเปลี่ยนกันไม่จบว่า นิยามของ “กิจการเพื่อสังคม” นั้น ควรกินความกว้างขวางเพียงใด

ผู้เชี่ยวชาญบางคนเสนอว่า ควรนับแต่กิจการเพื่อสังคมที่จดทะเบียนเป็นบริษัท มีผลกำไร ชัดเจนจากการขายสินค้าหรือบริการ และนำกำไรทั้งหมดทุกปีที่ได้รับกลับไปลงทุนขยายกิจการ เพื่อขยายผลกระทบทางสังคม ไม่ใช่จ่ายปันผลให้กับผู้ถือหุ้น

บางคนมองว่านิยามแบบนี้เคร่งครัดเกินไป คุณค่าพันธกิจของกิจการว่าต้องการแก้ปัญหาทางสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นหลักหรือไม่ ก็น่าจะเพียงพอแล้ว ในขณะที่บางคนบอกว่ากิจการที่ไม่เคยประกาศตัวเองว่าเป็นกิจการเพื่อสังคม แต่สามารถสร้างผลกระทบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมสูงมาก ก็ควรได้รับการขนานนามว่าเป็นกิจการเพื่อสังคมเช่นกัน

คณะกรรมการพยายามคัดกรองกิจการเพื่อสังคม นำมาเสนอประวัติย่อในทางที่จะสะท้อนความหลากหลายและพัฒนาการของวงการนี้ในประเทศไทย ทั้งในแง่ของรูปแบบขององค์กรสาขารัฐกิจ และประเภทของผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อม แต่ไม่ว่าจะมีจุดกำเนิด รูปแบบ แนวทาง หรือวิธีการดำเนินงานที่แตกต่างกันอย่างไร “สองสิ่ง” ที่ทุกกิจการมีเหมือนกัน คือ การให้ความสำคัญกับความยั่งยืนทางการเงิน และความสามรถในการสร้างผลตอบแทนด้านสังคมหรือสิ่งแวดล้อมที่เป็นรูปธรรม และน่าจะนำไปขยายผลได้ จนกล่าวได้ว่าเป็นส่วนสำคัญในการแก้ไขปัญหาสังคมหรือสิ่งแวดล้อมระดับชุมชนหรือประเทศ

“ผู้ประกอบการสังคม” บางรายอาจไม่เคยมองตัวเองว่าทำ “ธุรกิจเพื่อสังคม” หากแต่พวกเขาสร้างผลตอบแทนด้านสังคมหรือสิ่งแวดล้อมอย่างโดดเด่นจนคู่ควรแก่การยกย่อง บางรายเริ่มต้นจากการเป็นองค์กรไม่แสวงหากำไรรุ่นแรกที่บุกเบิกการแก้ปัญหาสังคม แต่ต่อมากำหนดนำวิสัยทัศน์ทางธุรกิจมาต่อยอดและขยายผลจนมีความยั่งยืนทางการเงิน และบางรายก็ประยุกต์ใช้หลักการธรรมาภิบาลและภูมิปัญญาชาวบ้านมาสร้าง “นวัตกรรมสังคม” ที่ใช้เป็นแกนจัดสร้างการเปลี่ยนแปลง

ในปีที่ “กิจการเพื่อสังคม” เริ่มได้รับความสนใจในวงกว้าง และรัฐบาลไทยได้ประกาศนโยบายสนับสนุนอย่างชัดเจนแล้ว ผู้เขียนเชื่อว่าเนื้อหาในหนังสือเล่มนี้ จะช่วยให้ผู้อ่านทุกท่านมองเห็นภาพกว้างของวงการที่ผู้ประกอบการและพันธมิตร กำลังเชื่อมประสานซึ่งกันและกันได้อย่างฉับฉิวชัดเจนกว่าเดิม ตลอดจนจะได้ตระหนักว่ามีปัญหาด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมอะไรบ้างที่คุกคามสังคมไทยทุกระดับ และเข้าใจว่าเหตุใดกิจการเพื่อสังคมจึงสมควรจะได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐ ภาคเอกชน และภาควิชาการอย่างเป็นระบบนับจากนี้เป็นต้นไป

ขอขอบคุณ คุณวิวรรณ อาราทิรัฐโยติ และคุณสินี จักรธรานนท์ เพื่อนกรรมการ ผู้ยินดีให้ความรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์อันหาค่ามิได้ตลอดกระบวนการทำงาน คุณปิยาวันทนีย์ ประยุกต์ศิลป์ จากกรุงเทพมหานคร คุณสุนิตย์ เชมษฐา และทีมงานเซ็นจีฟิวชันฯ ทุกท่าน ที่ได้ร่วมแรงร่วมใจกันทำงานจนโครงการสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

สุดท้าย ในฐานะบรรณาธิการ ผู้เขียนขอภัยถ้ามีข้อมูลใดขาดตกบกพร่อง ไม่ว่าจะเกิดจากข้อจำกัดของเนื้อที่หรือความสะเพร่าของบรรณาธิการเอง หวังแค่เพียงว่า ความผิดพลาดใดๆ ในหนังสือเล่มนี้จะไม่ตบะเล็งหูหิ้วและบทบาทที่คาดไม่ถึงของ “กิจการเพื่อสังคม” 50 องค์กร”



(สฤณี อาชวานันทกุล)

## บทนำ

โครงการ SE 50 : กิจการเพื่อสังคมน้ำดี 50 องค์กร

(Thailand Social Enterprise 50)

สถาบันเซ็นจีฟิวชัน ภายใต้มูลนิธิบูรณะชนบทแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์

การพัฒนาประเทศตามแนวทางระบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยมของโลกรวมทั้งประเทศไทย ในช่วงที่ผ่านมา นั้น มุ่งเน้นไปที่การสร้างความสำเร็จเติบโตทางเศรษฐกิจเป็นหลัก โดยผลจากการพัฒนานั้นอาจสร้างผลกระทบในเชิงลบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ดังที่ปรากฏเห็นได้จากใน ความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม อันสืบเนื่องจากการกระจายรายได้อย่างไม่เป็นธรรม ความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจากการผลิตและบริโภคแบบทุนนิยมที่ไม่ยั่งยืน และส่งผลกระทบต่อวัฒนธรรม วิถีชีวิต และความเป็นอยู่ของคนในสังคม หลายฝ่ายเห็นว่าการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนได้ในระยะยาว จึงจำเป็นจะต้องหันมาให้ความสำคัญกับการพัฒนา บนสมดุลพื้นฐานที่สำคัญทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกัน

การสร้างเสริมกิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise) เป็นแนวทางหนึ่งที่หลายประเทศในโลกได้ให้ความสำคัญ และใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาประเทศ ทั้งนี้เนื่องจากกิจการเพื่อสังคม มีลักษณะพิเศษที่ถูกตั้งขึ้น เพื่อเป้าหมายในการแก้ปัญหาและพัฒนาโอกาสทางสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นหลัก ไม่ได้มีเป้าหมายที่การสร้างกำไรสูงสุดต่อผู้ถือหุ้นและเจ้าของเท่านั้น แต่ผลกำไรส่วนใหญ่ จะถูกนำกลับไปลงทุนเพื่อขยายผลในการบรรลุเป้าหมายดังกล่าว ทำให้เกิดผลกระทบในทางบวกแก่สังคมและสิ่งแวดล้อม โดยที่กิจการเพื่อสังคมนั้นๆ จะต้องสามารถพึ่งพาตนเองได้โดยไม่พึ่งทุน ให้อุปถัมภ์อย่างเดียว และยังสามารถขยายผลได้ไม่ต่อกิจการและธุรกิจทั่วไปอีกด้วย

ด้วยความร่วมมือของ สำนักงานสร้างเสริมกิจการเพื่อสังคมแห่งชาติ (สกล.) หนึ่งสื่อพิมพ์กรุงเทพฯธุรกิจ บริติช เคานซิล ประเทศไทย สถาบันธุรกิจเพื่อสังคมตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (CSRI) และสถาบันเซ็นจีฟิวชัน ภายใต้มูลนิธิบูรณะชนบทแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ จึงทำให้เกิด “โครงการ SE 50 กิจการเพื่อสังคมน้ำดี 50 องค์กร” (Thailand Social Enterprise 50) ซึ่งเป็นโครงการที่นับได้ว่าเป็นจุดเริ่มต้นที่ดีในการส่งเสริมประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนได้รู้จักกิจการเพื่อสังคมในประเทศไทยที่สามารถเรียกได้ว่าเป็น “ต้นแบบ” ของกิจการเพื่อสังคม โดยมีเป้าหมายสำคัญเพื่อหาจุดบรรจบของกิจการเพื่อสังคม และสื่อสารออกไปยังสังคมในวงกว้าง เพื่อเป็นตัวอย่างและสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้คนในสังคม

กล่าวได้ว่า โครงการ Thailand Social Enterprise 50 นี้ นับเป็นโครงการแรกๆ ในประเทศที่มีการสื่อสารในเรื่องกิจการเพื่อสังคมอย่างเป็นรูปธรรม แต่เนื่องจากคำว่า “กิจการเพื่อสังคม” นั้น ยังเป็นคำที่ใหม่มากในสังคมไทย การคัดเลือกกิจการเพื่อสังคมทั้ง 50 แห่งที่ปรากฏชื่อในหนังสือเล่มนี้ จึงเป็นเพียง “ตัวอย่าง” ที่ถูกคัดเลือกมาเท่านั้น ซึ่งแน่นอนว่าอาจไม่สามารถครอบคลุมกิจการเพื่อสังคมทั่วประเทศได้ทั้งหมด เพราะแท้จริงแล้วประเทศไทยมีกิจการที่เข้าข่ายการเป็นกิจการเพื่อสังคมอยู่จำนวนมาก ดังนั้น โครงการนี้จึงหวังเป็นอย่างยิ่งว่ากิจการเพื่อสังคมน้ำดีที่ได้รับการคัดเลือกมานี้ จะมีส่วนจุดประกายให้กับหลายๆ คนที่ต้องการทำธุรกิจเพื่อแก้ปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน และเพิ่มจำนวนกิจการเพื่อสังคมให้มากขึ้นและพัฒนาอื่นๆ ขึ้นต่อไป

เพื่อให้โครงการ Thailand Social Enterprise 50 สามารถคัดเลือกกิจการเพื่อสังคมน้ำดีที่เป็น “ต้นแบบ” และสามารถสะท้อนให้เห็น “ความหลากหลาย” ของกิจการเพื่อสังคมในประเทศไทยได้ จึงจำเป็นต้องกำหนด “นิยาม” ของ “กิจการเพื่อสังคม” เพื่อใช้เป็นกรอบในการตีความกิจการเพื่อสังคม ทางผู้ดำเนินโครงการจึงเห็นพ้องต้องกันที่จะใช้นิยามที่มีขอบเขตค่อนข้างกว้าง ดังนี้

*“กิจการเพื่อสังคม คือ กิจการที่มีเป้าหมายอย่างชัดเจนในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาชุมชน สังคม และ/หรือสิ่งแวดล้อมเป็นหลัก กิจการเพื่อสังคมจะต้องมีรายได้หลักจากการขายสินค้า และ/หรือ บริการ ที่สอดคล้องกับเป้าหมาย”*

ส่วนเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกกิจการเพื่อสังคม “ต้นแบบ” 50 กิจการนี้ จะให้ความสำคัญกับประโยชน์ต่อ

- (1) สังคมและสิ่งแวดล้อม (Social & Environmental Benefit)
- (2) ความกว้างขนาดของประโยชน์ (Impact)
- (3) ความยั่งยืนของกิจการ (Sustainability)
- และ (4) ความเป็นต้นแบบ (Pioneer)



อย่างไรก็ตาม เพื่อให้ง่ายต่อการจัดหมวดหมู่และการทำความเข้าใจ กิจกรรมเพื่อสังคมที่ได้รับความนิยมทั้ง 50 องค์กรจึงถูกแบ่งหมวดหมู่ออกเป็นประเภทของกิจกรรมเพื่อสังคม 4 ประเภท ตามรูปแบบการก่อตั้งกิจการ ได้แก่

### 1. กิจกรรมเพื่อสังคมที่จัดตั้งโดยภาคเอกชน (Private)

กิจกรรมเพื่อสังคมในกลุ่มนี้เป็นธุรกิจที่สร้างขึ้นโดยภาคเอกชน ซึ่งบางส่วนเป็นการต่อยอดมาจากการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR) ขององค์กรที่ถูกพัฒนาให้เป็นธุรกิจเพื่อสังคมที่มีความต่อเนื่องและยั่งยืน และยังรวมถึงกลุ่มผู้ประกอบการใหม่บางกลุ่ม โดยเฉพาะอย่างยิ่ง คนรุ่นใหม่ที่มีแนวโน้มจะจัดตั้งธุรกิจที่นอกจากจะสร้างผลกำไรแล้วยังมีส่วนช่วยในการแก้ปัญหาและพัฒนาสังคม และ/หรือสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกันกับการทำกำไร

### 2. กิจกรรมเพื่อสังคมที่จัดตั้งโดยองค์กรสาธารณประโยชน์หรือองค์กรพัฒนาสังคม (Non-Governmental Organization)

ปัจจุบันองค์กรสาธารณประโยชน์ทั้งในประเทศไทยและทั่วโลก เริ่มให้ความสนใจกับการจัดตั้งหน่วยธุรกิจที่สร้างรายได้ มากเป็นแหล่งเงินทุนในการดำเนินงานขององค์กรเพื่อลดการพึ่งพาเงินทุนจากเงินบริจาคและเงินให้เปล่าจากองค์กรภายนอก ดังนั้น การจัดตั้งหน่วยธุรกิจที่เป็นเอกเทศจากองค์กร หรือพัฒนาสายงานธุรกิจใหม่ขึ้นภายในองค์กร จึงเป็นทางเลือกที่ดีทางหนึ่งในการบริหารจัดการองค์กรสาธารณประโยชน์ให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน

องค์กรสาธารณประโยชน์หลายแห่ง เริ่มกิจการเพื่อสังคมด้วยเงินทุนที่ได้มาจากเงินบริจาคและเงินให้เปล่า ซึ่งเป็นแหล่งเงินทุนหลักขององค์กรลักษณะนี้ในปัจจุบันและนำมาพัฒนาเป็นกิจกรรม และ/หรือกิจการที่สร้างรายได้ให้กับองค์กร

### 3. หมวดวิสาหกิจชุมชน (Community-Based)

ประเทศไทยมีองค์กร/หรือหน่วยงานที่สามารถจัดได้ว่าเป็นกิจกรรมเพื่อสังคมในระดับชุมชนอยู่เป็นจำนวนมาก ซึ่งเป็นผลมาจากหลายปัจจัย อาทิ การพัฒนาของระบบสหกรณ์ในช่วงหลายทศวรรษที่ผ่านมา การประชาสัมพันธ์เรื่องปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงอย่างจริงจังในประเทศ นโยบายรัฐบาลที่ส่งเสริมให้มีการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชน ตลอดจนการเกิดขึ้นของกลุ่มการเงินชุมชนในรูปแบบต่างๆ ทั้งในรูปแบบของสหกรณ์ออมทรัพย์เพื่อการผลิต กลุ่มสี่จะออมทรัพย์ รวมถึงธนาคารประชาชน เป็นต้น

กิจกรรมเพื่อสังคมในระดับชุมชนที่ยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาลังคนสุขภาวะ และ/หรือสิ่งแวดล้อมในชุมชนได้เป็นอย่างดี เนื่องจากมีการจัดตั้ง บริหารจัดการและดำเนินกิจการโดยคนในชุมชน ซึ่งเข้าใจสภาวะและปัญหาในชุมชนอย่างถ่องแท้ สามารถประยุกต์ใช้หลักการทำธุรกิจมาดำเนินกิจการอย่างสอดคล้องกับความต้องการของชุมชน นอกจากนี้แล้ว กิจกรรมเหล่านี้ยังก่อให้เกิดการสร้างงาน และการสร้างรายได้ให้กับประชาชนในชุมชนนั้นๆ จึงกล่าวได้ว่ากิจกรรมเพื่อ

สังคมในระดับชุมชนที่ประสบความสำเร็จ ส่วนมีบทบาทต่อการพัฒนาชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม

#### 4. หมวดธุรกิจไตรภาคี (Triple-Bottom Line Business)

ธุรกิจหมวดนี้ ไม่อาจถือได้ว่าเป็นกิจการเพื่อสังคมเต็มตัว เนื่องจากเป็นธุรกิจที่ดำเนินกิจการในตลาดที่มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายชัดเจน มีกำลังซื้อสูงและมีแนวโน้มการเติบโตสูง ดังนั้นจึงเป็นธุรกิจที่มีแนวโน้มว่าจะสามารถสร้างผลตอบแทนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับผลตอบแทนด้านการเงินในระดับที่ค่อนข้างสูงทุกด้านได้

ดังที่กล่าวไว้ข้างต้นว่า คำว่า “กิจการเพื่อสังคม” เป็นคำใหม่มากในสังคมไทย แม้จะมีหน่วยงานรัฐหลายภาคส่วนกำลังรวบรวมและสร้างฐานข้อมูล “งานเอสอี” หรือ Social Enterprise เพื่อเป็นประโยชน์ในการกำหนดแผนยุทธศาสตร์พัฒนางานกิจการเพื่อสังคมระดับประเทศ อยู่ในขณะนี้ คณะผู้จัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่า ต้นแบบกิจการเพื่อสังคมนี้มากถึง 50 แห่งครั้งนี้ จะเป็นเครื่องมือสื่อสารให้กิจการเพื่อสังคมนี้ตีึกจำนวนมากในประเทศไทย ที่อาจยังไม่เคยตระหนักหรือรับทราบมาก่อนว่า กิจการหรืองานที่ท่านทำอยู่นั้นแท้จริงแล้วอยู่ในนิยามของ “กิจการเพื่อสังคม”

หากท่านมั่นใจว่าใช่ โปรดแสดงตนเชื่อมโยงกับเครือข่ายเพื่อพัฒนาความร่วมมือ  
สร้างการเปลี่ยนแปลงสิ่งดีๆ ให้สังคมไทยต่อไป ที่ [www.socialenterprise.in.th](http://www.socialenterprise.in.th)  
หรือ

สำนักงานส่งเสริมกิจการเพื่อสังคมแห่งชาติ (สกส.)

979/116-120 ชั้น 35 อาคาร เอสเอ็ม ทาวเวอร์ ถนนพหลโยธิน

แขวงสามเสนใน พญาไท กรุงเทพฯ 10400 (สำนักงานชั่วคราว)

โทรศัพท์ : 0-2298-0500 ต่อ 3576 โทรสาร : 0-2298-0230

อีเมลล์ : [info@tseo.or.th](mailto:info@tseo.or.th) เว็บไซต์ : [www.tseo.or.th](http://www.tseo.or.th)



## สารบัญ

สภานายกรัฐมนตรี : พลเอก อภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ  
 สภาที่ปรึกษานายกรัฐมนตรี : อภิรักษ์ โกษะโยธิน  
 สภากรรณพทุรกิจ : ดวงกมล ไชยชนะ  
 สภากาที่ผู้ร่วมสร้างสรรค์โครงการ (สสส.) : พญกฤษดา เวียงอาวีร์วิจิตร  
 สภากาที่ผู้ร่วมสร้างสรรค์โครงการ (บริษัท เคนซัส ประเทศไทย) : เพชร อิวานส์  
 สภากาที่ผู้ร่วมสร้างสรรค์โครงการ (สถาบันธุรกิจเพื่อสังคม) : ชัยฤทธิ์ ชำนาญเลิศกิจ  
 สภกรรณการผู้ทรงคุณวุฒิ : สนิม จักรธรรมาภ  
 สภกรรณการผู้ทรงคุณวุฒิ : วิวรรณ อาราทิวิญญูโชติ  
 สภกรรณการผู้ทรงคุณวุฒิและบรรณาธิการรับเชิญ : สดุมิ อายวานันท์ทุก  
 บทนำ : สถาบันวิจัยจิวทัน ภายใต้มูลนิธิบูรณะชนบทแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์



### กิจการเพื่อสังคมที่จัดตั้งโดยเอกชน (Private)

01.เมืองโบราณ	28
02.บริษัท ริกุก กู๊ป	30
03.สหกรณ์แม่ฮ่องสอนฟาร์ม	32
04.บริษัท ร่วมทุนชนบท จำกัด	34
05.บริษัท ป่าใหญ่ ครีเอชั่น จำกัด	36
06.บริษัท ทีวีบุรพา จำกัด	38
07.สำนักพิมพ์ไม้เสื่อ	40
08.สำนักพิมพ์ธรรมสภา	42
09.บริษัท สวนเงินมีมา จำกัด	44
10.นิตยสารสารคดี	46
11.นิตยสารไบโอสโคป (Bioscope)	48
12.ภัตตาคารดีเบสเซอร์	50
13.บริษัท เซาคือทะเลภูเก็ต จำกัด	52
14.ไฮโก้คอนเซ็ปต์ฟาร์ม	54
15.บริษัท ไทยคราฟท์ แมทร์เรล จำกัด	56
16.บริษัท สยามบ้านดิน จำกัด	58
17.บริษัท ซูพรีม รีนิวเอเบิล เอ็นเนอร์จี จำกัด	60
18.บริษัท โอฟินดรีม จำกัด (Opdream Co., Ltd.)	62
19.โรงเรียนอนันตวิทย์การบริการ	64
20.พิพิธภัณฑ์บ้านจ่าทวี	66





### กิจการเพื่อสังคมที่จัดตั้งโดยองค์กรสาธารณประโยชน์ (Non-Governmental Organization)

21.สำนักพิมพ์มูลนิธิเด็ก	68
22.สำนักพิมพ์มูลนิธิโกลด์คิงทอง	70
23.ร้านอาหาร Cabbages & Condoms โดยสมาคมพัฒนาประชากรและชุมชน	72
24.มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง	74
25.สำนักพิมพ์หนังสือชาวบ้าน	76
26.กลุ่มละครชุมชนป้อม	78
27.สหกรณ์แม่กิ่นนพ จำกัด (Green Net Cooperative)	80
28.โรงพยาบาลเจ้าพระยาอภัยภูเบศร	82
29.โรงเรียนชาวนาและมูลนิธิข้าวขวัญ	84
30.สมาคมเทคโนโลยีที่เหมาะสม (เอคริมสยาม)	86
31.บริษัท เครือข่ายนวัตกรรมชาวบ้าน จำกัด	88



### กิจการเพื่อสังคมหมวดวิสาหกิจชุมชน (Community Based)

32.กลุ่มสังฆะอเนกปริยัมพัฒนาตำบลบึงจระเข้ คุซบ หนองบัว	90
33.กลุ่มสังฆะระสมทรัพย์วัดไม้ส้ม โสภะสุบิน ปทุมโต	92
34.กลุ่มอเนกปริยัมคลองปี่ชะ	94
35.โสมสندیบัวรัตนธรรมหอคำบ้านปลาข้าว อำเภอคงวิทยุ	96
36.ภาคสองแควโสมสندی	98
37.โสมสندیบ้านท่าหินทอง เชียงราย	100



### หมวดธุรกิจไตรค่าไรสุทธิ (Triple Bottom Line Business)

38.โรงแรมบ้านก้อทราย	102
39.ซู퍼 คาบาน่า รีสอร์ท และศูนย์กีฬาทำน้ำ	104
40.อี ที ซี (Ecotourism Training Center)	106
41.ร้านบ้านนาวิถี	108
42.โรงเรียนรุ่งอรุณ	110
43.โรงเรียนทอสี	112
44.แปงทอสี	114
45.วันเดอร์วีล โปรเจ็คส์	116
46.บริษัท ก่อองวิเศษ จำกัด	118
47.เคเอ็น ศรีอทิพย์	120
48.วรัชพาณิชย์	122
49.บริษัท เอส เอส ซี โซลูชั่น จำกัด (SSC Solutions Co.,Ltd.)	124
50.บริษัท โอซิส จำกัด (Osisu Co.,Ltd.)	126



ภาคผนวก : รายนามกิจการเพื่อสังคมที่มีความน่าสนใจ	128
--	-----

## ปัญหาและที่มา

โบราณสถานและปูชนียสถานของไทยตั้งอยู่กระจัดกระจายตามภูมิภาคต่างๆ ไม่สะดวกที่คนไทยจะเดินทางไปศึกษาเรียนรู้ อีกทั้งสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์หลายแห่งทรุดโทรมเนื่องจากขาดการทำนุบำรุงอย่างต่อเนื่อง ขณะเดียวกัน พัฒนาการทางเศรษฐกิจที่มุ่งเน้นความเจริญทางวัตถุเป็นหลัก ส่งผลให้คนไทยมีแนวโน้มหันห่างจากรากเหง้าทางศิลปกรรมและวัฒนธรรมของตนมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

เมืองโบราณถูกก่อตั้งโดย เล็ก วิริยะพันธุ์ เมื่อปี 2506 ใช้เวลากว่า 9 ปี ในการก่อสร้างจนแล้วเสร็จ เปิดให้บริการครั้งแรกเมื่อ 11 กุมภาพันธ์ 2515 ณ พื้นที่บริเวณถนนสุขุมวิทสายเก่า กิโลเมตรที่ 33 ตำบลบางปูใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตต้นแบบซึ่งดำเนินการโดยภาคเอกชน ในฐานะที่สืบเนื่องมรดกทางวัฒนธรรมไทยด้วยสัญลักษณ์ทางสถาปัตยกรรมรูปแบบต่างๆ ผสมผสานกับงานวิจิตรศิลป์และประณีตศิลป์การจัดวางโครงสร้างและสภาพแวดล้อมตามธรรมชาติที่สอดคล้อง และสัมพันธ์เป็นอันหนึ่งอันเดียวกันก่อให้เกิดบรรยากาศที่ไม่นำให้ผู้มาเยือนได้รับรู้ และเข้าใจถึงความสืบเนื่องของประวัติศาสตร์ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และขนบธรรมเนียมประเพณีของคนสยามในอดีต ควบกับปัจจุบัน

## ผลิตภัณฑ์และบริการ

1. “เมืองโบราณ” พิพิธภัณฑ์กลางแจ้งที่ใหญ่ที่สุดในโลกเนื้อที่ 600 ไร่ ศูนย์รวมแบบจำลองปูชนียสถานที่สำคัญของแต่ละจังหวัดในประเทศไทย เช่น เขาพระวิหาร (ศรีสะเกษ) ปราสาทพนมรุ้ง (บุรีรัมย์) วัดมหาธาตุ (สุโขทัย) พระพุทธบาท (สระบุรี) พระธาตุเมืองศรีสุทโธ (ศรีธรรมราช) พระธาตุไชยา (สุราษฎร์ธานี) ฯลฯ รวม 116 แห่ง นอกเหนือจากพื้นที่เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมแล้ว เมืองโบราณยังจัดพื้นที่บางส่วนเพื่ออนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย และงานสถาปัตยกรรม ประติมากรรมต่างๆ เช่น ศาลาทศชาติ ขบวนเสด็จพยุหยาตราทางชลมารค เวทีสำนึกไทย เขาพระสุเมรุ ศาลารามเกียรติ์ เป็นต้น

2. “ค่ายริมขอบฟ้า เมืองโบราณ” เปิดให้บริการครั้งแรกเมื่อ 16 กุมภาพันธ์ 2550 เป็นสถานที่ฝึกอบรมสัมมนาในระดับมาตรฐาน ให้อุปกรณ์และกลุ่มบุคคลต่างๆ ได้ร่วมศึกษาและจัดกิจกรรม มีฐานกิจกรรมในการฝึกความสามัคคี รวมถึงเป็นสถานที่จัดเลี้ยงสำหรับงานสำคัญในโอกาสต่างๆ





### ผลตอบแทนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

- เป็นแหล่งรวบรวมและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านและปูชนียสถานของไทยที่สมบูรณ์ที่สุดในประเทศตลอดระยะเวลากว่า 35 ปีที่ผ่านมา รวมทั้งเป็นที่เผยแพร่และเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น ประวัติศาสตร์ไทย วิถีชีวิตของคนไทยในอดีต สำหรับผู้สนใจทั้งไทยและเทศ
- นอกจากจะเป็นแหล่งรวบรวมและอนุรักษ์ เมืองโบราณยังให้การศึกษาภูมิปัญญาของบรรพบุรุษแก่นักเรียน นักศึกษา และผู้ที่สนใจ ผ่านโปรแกรมกิจกรรมที่ค่ายริมขอบฟ้าจัดขึ้นอย่างต่อเนื่อง

### ความมั่นคงทางการเงิน

ระหว่างปี 2549-2551 เมืองโบราณมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 8.4 แต่ค่าใช้จ่ายในการดูแลรักษา ซ่อมแซม ต่อเติมสิ่งปลูกสร้างที่เพิ่มสูงขึ้น ประกอบกับปัญหาความไม่สงบทางการเมืองภายในประเทศ ส่งผลให้ประสิทธิภาพระชาดทุนในช่วงเวลาเดียวกัน



#### ข้อมูลทั่วไป

- ผู้ก่อตั้ง : เม็ก และ ประไพ วิริยะพันธุ์  
บริหารจัดการ : กันสร ทองอิ้ว ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร พิพิธภัณฑ์เมืองโบราณ  
สำนักงาน : บริษัท เมืองโบราณ จำกัด 296/1 หมู่ 7 ถนนสุขุมวิท ตำบลบางขุนใหม่ อำเภอเมือง  
จังหวัดสมุทรปราการ 10280  
โทรศัพท์ : 0-2709-1644-8 โทรสาร : 0-2323-4055  
เว็บไซต์ : [www.ancientcity.com](http://www.ancientcity.com)  
อีเมล : [info@ancientsiam.com](mailto:info@ancientsiam.com)

## ปัญหาและที่มา

เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพสังคมไทย จากครอบครัวขยายที่มีปู่ย่าตายาย ลุงป้า นำมาอยู่ในบ้านเดียวกันหรือบริเวณใกล้เคียงกัน มาเป็นครอบครัวเดี่ยวที่มีแค่พ่อแม่ลูก กลุ่มบริษัทเอกชนซึ่งสนใจด้านการพัฒนามนุษย์เล็งเห็นว่า “การเรียนรู้” เป็นหัวใจหลักของการพัฒนาคน สามารถต่อยอดไปพัฒนาครอบครัว องค์กร ชุมชน ตลอดจนสังคมได้ในที่สุด จึงได้ก่อตั้ง บริษัท แพลน พันธิซซิ่ง จำกัด ในปี 2525 เพื่อผลิตสื่อการเรียนรู้ที่กว้างขวาง หลากหลายและครอบคลุมสำหรับทุกคนในครอบครัว ไม่ว่าจะเป็นการผลิตคู่มือต่างๆ ผลิตรายการโทรทัศน์ รายการวิทยุ สร้างกิจกรรมเพื่อการเรียนรู้ระหว่างพ่อแม่และลูก รวมทั้งผลิตสื่อออนไลน์ทางอินเทอร์เน็ต

ในปี 2546 บริษัท แพลน พันธิซซิ่ง จำกัด ได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท รักลูก กรุ๊ป จำกัด เพื่อก่อให้เกิดความชัดเจนในการตอบสนองต่อวิสัยทัศน์ของบริษัท ที่จะเป็น “ผู้นำในการสร้างการเรียนรู้ทุกด้านแก่ครอบครัวไทย ผ่านสื่อและกิจกรรมสร้างสรรค์ที่หลากหลาย” อีกทั้งยังได้เปิดบริษัท รักลูก ดิสคัฟเวอรี เลิร์นนิ่ง จำกัด และบริษัท รักลูก เอ็ดดูเท็กซ์ จำกัด เพื่อขยายฐานและพัฒนาสื่อการเรียนรู้ที่สร้างสรรค์ให้สำหรับทุกคนในครอบครัวได้ทั่วถึงมากขึ้น

## ผลิตภัณฑ์และบริการ

1. บริษัท รักลูก กรุ๊ป จำกัด เป็นผู้นำในการสร้างสื่อเพื่อการเรียนรู้ประเภทต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น นิยายสารรักลูก นิยายสารในเคิร์ดแม่ม นิตยสารคิดส์แอนด์สตูล และนิตยสารซีสสมาร์ท และรายการดวงใจพ่อแม่ รายการคิดดี คิดสนุกทางโทรทัศน์ นอกจากนั้นยังมีคู่มือ พอคัมภีตบุ๊คต่างๆ รวมทั้งกิจกรรมสัมมนา และสื่อออนไลน์ เว็บไซต์ “มีแม่มีเดีย” ([www.momypedia.com](http://www.momypedia.com)) ซึ่งเป็นพื้นที่ให้คุณพ่อคุณแม่ทั้งหลายเข้ามาแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ตอบสนองไลฟ์สไตล์ของผู้ปกครองรุ่นใหม่ที่มีทัศนคติข้อมูลเกี่ยวกับการตั้งครรภ์และการเลี้ยงดูลูกในอินเทอร์เน็ต

2. บริษัท รักลูก ดิสคัฟเวอรี เลิร์นนิ่ง จำกัด เป็นผู้นำด้านการพัฒนาและออกแบบกระบวนการเรียนรู้สร้างสรรค์สำหรับเด็กและครอบครัว ให้ได้ลงมือทำและค้นคว้าหาคำตอบด้วยตนเอง (Discovery Learning Process : DLP) ซึ่งประกอบด้วยทักษะ “7 ส” ได้แก่ สงสัย สังเกต สัมผัส สำรวจ สืบค้น สังสม และสรุปผล นอกจากนี้ บริษัทยังเป็นผู้บริหารพิพิธภัณฑ์เด็กกรุงเทพมหานคร และจัดค่ายสำหรับเด็กอายุตั้งแต่ 2 ขวบขึ้นไป



3. บริษัท รักลูก เอ็ดดูเท็กซ์ จำกัด เป็นผู้ดำเนินการสร้างสรรค์ระบบการเรียนรู้อ่านสิ่งพิมพ์ โดยการออกแบบและจัดนิทรรศการ พิธีอภิเษก และแหล่งเรียนรู้แบบมีอาชีพ ทั้งนี้ ผลงานของบริษัทผ่านการยอมรับในระดับประเทศ ทั้งทางด้านเนื้อหาและรูปแบบที่ต่างจากที่อื่น ในปี 2551 บริษัทได้รับรางวัลเกียรติยศสำหรับผู้ประกอบการ “Bai Pho Business Awards” จากสถาบันศศินทร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

4. บริษัท รักลูก อีวแมน แอนด์ โซเชียล อินโนเวชัน จำกัด เป็นผู้ดำเนินการใช้นวัตกรรมองค์ความรู้ต่างๆ ในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ องค์กร ชุมชน และสังคม ด้วยกระบวนการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วมทั้งเป็นที่ปรึกษาทางด้านนี้แก่หน่วยงานต่างๆ

### ผลตอบแทนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

กลุ่มรักลูกได้รับความเชื่อถือสูงสุดในประเทศ ในฐานะผู้พัฒนาสื่อและกิจกรรมที่ส่งเสริมการเรียนรู้ให้กับทุกคนในครอบครัวอย่างครบวงจร ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อทางโทรทัศน์ สื่อทางอินเทอร์เน็ต ตลอดจนสร้างกิจกรรมเพื่อการเรียนรู้ร่วมกันในครอบครัว อาทิ โครงการห้องเรียนพ่อแม่ และบริหารงานของมูลนิธิเครือข่ายครอบครัวซึ่งบริษัทเป็นผู้ร่วมก่อตั้ง

### ความมั่นคงทางการเงิน

“นิตยสารรักลูก” ครองตลาดนิตยสารครอบครัวได้เป็นเวลานานกว่า 28 ปี โดยมีส่วนแบ่งการตลาดเป็นอันดับ 1 อย่างต่อเนื่อง ในปี 2551 บริษัทมีรายได้กว่า 243 ล้านบาท และกำไรสุทธิ 3.9 ล้านบาท

### ข้อมูลทั่วไป

- ผู้ก่อตั้ง : กลุ่มบริษัทเปปเปอร์
- บริหารจัดการ : สุภาวดี หาญเมธี ประธานกรรมการบริหาร
- สำนักงาน : บริษัท รักลูก กรุ๊ป จำกัด 932 ถนนประชาชื่น เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10800
- โทรศัพท์ : 0-2913-7555 โทรสาร : 0-2831-8490
- เว็บไซต์ : [www.raklugegroup.com](http://www.raklugegroup.com)



## ปัญหาและที่มา

ปัจจุบันประชาชนชาวไทยส่วนใหญ่ยังเข้าถึงอาหารปลอดสารพิษค่อนข้างน้อย ขณะที่อาหารที่ผลิตขึ้นจากกระบวนการเกษตรที่ใช้สารเคมีและยาฆ่าแมลง ส่งผลกระทบต่อสุขภาพของผู้ผลิตและผู้บริโภคมากขึ้นทุกวัน บริษัท มงคลชัยพัฒนา จำกัด และ บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) เล็งเห็นถึงปัญหานี้ จึงร่วมกันก่อตั้งสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนาขึ้น เพื่อเป็นกลไกในการเชื่อมต่อระหว่างเกษตรกรผู้ผลิตในชนบทและผู้บริโภคสินค้าในเมือง โดยทดลองเปิดให้บริการสหกรณ์แห่งแรกที่สถานีบริการน้ำมันบางจาก สาขาประชาชื่น ในปี 2542 ทำหน้าที่เป็นตลาดรับสินค้าออร์แกนิก ผลิตภัณฑ์ปลอดสารพิษ และสินค้าเกษตรแปรรูปจากชุมชนท้องถิ่นต่างๆ มาจัดจำหน่ายตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง ทำให้ผู้บริโภคสามารถซื้อหาสินค้าเหล่านี้ได้ง่ายขึ้น ได้รับประทานอาหารที่ปลอดภัยต่อร่างกาย ส่วนเกษตรกรมีรายได้มากขึ้น

สหกรณ์เลมอนฟาร์ม เป็นสหกรณ์สินค้าออร์แกนิกแห่งแรกที่ประสบความสำเร็จในระดับชาติ ปัจจุบันบริษัทยังมีแผนที่จะส่งสินค้าไปขายยังต่างประเทศในอนาคตอันใกล้

## ผลิตภัณฑ์และบริการ

1. สนับสนุนให้เกษตรกรรายย่อยหันมาทำเกษตรอินทรีย์ เพื่อเพิ่มสินค้าปลอดสารพิษในตลาด และยกระดับชีวิตความเป็นอยู่ของเกษตรกร
2. จัดหาและคัดเลือกอาหารธรรมชาติ ปลอดสารเคมีที่มีคุณภาพสูงเพื่อจัดจำหน่ายในร้านเลมอนฟาร์ม
3. ส่งเสริมองค์ความรู้ และฝึกอบรมด้านการบริโภคสินค้าเพื่อสุขภาพ
4. จัดกิจกรรมทางการตลาด เพื่อส่งเสริมและเผยแพร่ให้คนรู้วิธีการเลือกบริโภคสินค้าที่ดีต่อสุขภาพ



## ผลตอบแทนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

- ยกระดับชีวิตความเป็นอยู่ของสมาชิกสหกรณ์กว่า 28,000 ครัวเรือน ที่เปลี่ยนแปลงวิถีการผลิตจากการใช้สารเคมีที่อันตรายต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม มาสู่เกษตรอินทรีย์และดำเนินชีวิตบนแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง โดยให้การสนับสนุนแบบครบวงจร ตั้งแต่การเผยแพร่องค์ความรู้ สนับสนุนปัจจัยการผลิต สร้างตลาดรองรับผลผลิต และรับซื้อในราคาที่เป็นธรรม (Fair Trade)
- การสร้างเครือข่ายสหกรณ์ช่วยสนับสนุนการจ้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ที่ยั่งยืนให้กับเกษตรกร นอกจากนี้ยังช่วยให้ชุมชนเข้มแข็งขึ้น เพราะสหกรณ์มีเกษตรกรร่วมกันเป็นเจ้าของ เป็นหลักประกันว่ากำไรที่ได้รับจะไม่รั่วไหลไปสู่บุคคลภายนอก
- สร้างผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมในแง่ของคุณภาพของดินและน้ำที่ดีขึ้น และอันตรายต่อระบบนิเวศน์จากสารเคมีที่ลดน้อยลงมาก เมื่อเกษตรกรหันมาทำการผลิตแบบเกษตรอินทรีย์

## ความมั่นคงทางการเงิน

ปัจจุบันสหกรณ์มะขามพารมีมีสาขา 9 สาขา และสมาชิกกว่า 28,000 ครัวเรือน ดำเนินกิจการในธุรกิจที่มีแนวโน้มดีมากขึ้น เนื่องจากผู้บริโภคให้ความสนใจกับการดูแลสุขภาพ และเริ่มตระหนักถึงความรุนแรงของปัญหาสิ่งแวดล้อม ส่งผลให้ตลาดสินค้าเพื่อสุขภาพและอาหารปลอดภัยทั้งในประเทศและต่างประเทศกำลังขยายตัว อีกทั้งรัฐบาลเริ่มเล็งเห็นความสำคัญของปัญหาสิ่งแวดล้อมและปัญหาด้านรายได้และสุขภาพของเกษตรกร และพร้อมจะส่งเสริมกิจกรรมที่ช่วยกำจัดหรือบรรเทาปัญหานี้ ดังนั้นสหกรณ์จึงยังมีโอกาสในการเติบโตและเพิ่มช่องทางในการจัดจำหน่ายค่อนข้างมาก



### ข้อมูลทั่วไป

- ผู้ก่อตั้ง : บริษัท มงคลชัยพัฒนา จำกัด ร่วมกับ บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)  
บริหารจัดการ : สุวรรณฯ หลีน้ำสิงห์ กรรมการผู้จัดการ  
สำนักงาน : บริษัท สังคมสุขภาพ จำกัด 104/34 หมู่ 1 ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210  
โทรศัพท์ : 0-2575-2222 โทรสาร : 0-2575-3789  
เว็บไซต์ : [www.lemonfarm.com](http://www.lemonfarm.com)  
อีเมล : [Lemonfam2004@yahoo.com](mailto:Lemonfam2004@yahoo.com)





## ปัญหาและที่มา

สืบเนื่องจากผู้ก่อตั้งเห็นว่าจะองค์กรพัฒนาเอกชน หรือเอ็นจีโอ (NGO) มักดำเนินการกิจการ โดยที่พาเงินทุนและเงินบริจาคจากองค์กรอื่นๆ ซึ่งไม่มีความแน่นอนและความยั่งยืนทางการเงิน กิจการจึงต้องการที่จะจัดตั้งองค์กรพัฒนาสังคมที่สามารถดำเนินการอยู่ได้ โดยใช้กำไรจากการขาย ผลิตภัณฑ์หรือบริการของตนเองมาเป็นทุนในการบริหารองค์กร ขณะเดียวกัน สินค้าหรือบริการนั้น ต้องมุ่งเน้นการพัฒนาสังคมไทยด้วย จึงก่อตั้งบริษัท ร่วมทุนชนบท จำกัด (Rural Capital Partners Co., Ltd.-RCP) ขึ้นในปี 2532 เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจ และกิจการชุมชนในชนบทที่มี กลุ่มหรือองค์กรชาวบ้านเป็นเจ้าของ ผ่านการเข้าร่วมลงทุนและการให้กู้ยืมเงิน รวมถึงการบริการ ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับวิธีการและกระบวนการต่างๆ ที่จำเป็นต่อการประกอบธุรกิจด้วย

## ผลิตภัณฑ์และบริการ

1. งานร่วมทุน ส่วนใหญ่เป็นโครงการขนาดเล็กของผู้ประกอบการและชุมชนในชนบท เป็นหลัก โดยบริษัทร่วมทุนชนบทจะเข้าไปถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 30 ของโครงการ เมื่อธุรกิจดังกล่าว สามารถเจริญเติบโตอย่างมั่นคงแล้ว บริษัทจะถอนการร่วมทุนเพื่อเปิดโอกาสให้ธุรกิจชุมชน สามารถดำเนินการต่อไปได้เอง

2. งานให้กู้ยืม บริษัทจะทำหน้าที่เหมือน "ธนาคารเพื่อสังคม" เน้นปล่อยกู้ให้กับผู้ประกอบการ ธุรกิจขนาดเล็กหรือโครงการชุมชนท้องถิ่น เพื่อสนับสนุนและพัฒนาธุรกิจชุมชนให้มีเงินลงทุน ในการบริหารจัดการ

3. งานบริการและที่ปรึกษา ภายหลังจากเมื่อธนาคารและโครงการต่างๆ ของรัฐบาลมีนโยบาย ในการปล่อยกู้แก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมากขึ้น บริษัทจึงเน้นงานด้านการบริการ และให้คำปรึกษาแทน โดยให้บริการด้านคำปรึกษาด้านกฎหมาย ขั้นตอนการส่งออก ขั้นตอน การผลิตที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล การบัญชี และการบริหารทุน ให้แก่องค์กรทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ เช่น โครงการติดตามประเมินผลสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (พอช.) โครงการ แผนพัฒนาพื้นที่อันดามันหลังจากเหตุภัยพิบัติสึนามิ ภายใต้การสนับสนุนของธนาคาร พัฒนาแห่งเอเชีย และโครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้นและมัธยมศึกษา ตอนปลาย สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการภายใต้การสนับสนุน ของธนาคารโลก (World Bank) เป็นต้น



## ผลตอบแทนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

- ธุรกิจขนาดเล็กที่มีกลุ่มหรือองค์กรชาวบ้านเป็นเจ้าของกิจการ ได้รับการส่งเสริมสนับสนุนจากบริษัทไปแล้ว 33 โครงการ ด้วยการร่วมลงทุนหรือให้กู้ยืม ทำให้เกิดการกระจายการลงทุนไปสู่ชุมชน เอื้อให้เงินหมุนเวียนภายในชุมชน และลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม
- พัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการของชุมชนผ่านบริการให้คำปรึกษา เช่น โครงการพัฒนาศักยภาพการบริหารการเงิน บัญชี และจัดซื้อจัดจ้าง สำหรับชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากกรณีพิบัติภัยสึนามิใน 4 จังหวัด ได้แก่ ระนอง พังงา กระบี่ สตูล รวม 97 ชุมชน ในปี 2550

## ความมั่นคงทางการเงิน

บริษัท ไร่ชุมชนร่วมทุน จำกัด ดำเนินกิจการอย่างต่อเนื่องมายาวนานกว่า 20 ปี มีความสัมพันธ์อันดีกับกิจการในชุมชนที่บริษัทให้คำปรึกษา และเครือข่ายที่เหนียวแน่นผ่านองค์กรโลกบาล และองค์กรพัฒนาเอกชนชั้นนำ อาทิ สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (พอช.) และธนาคารโลก



### ข้อมูลทั่วไป

- ผู้ก่อตั้ง : มูลนิธิหมู่บ้าน มูลนิธิสตรีตา และมูลนิธิบูรณะชนบทแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์  
 บริหารจัดการ : พรรษา ทานเจริญศักดิ์ กรรมการผู้จัดการ  
 สำนักงาน : 2044/23 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10320  
 โทรศัพท์ : 0-2318-3958 โทรสาร : 0-2718-1851  
 อีเมล : [tpansa@yahoo.com](mailto:tpansa@yahoo.com)

## ปัญหาและที่มา

รายการส่วนใหญ่ที่ฉายทางโทรทัศน์ประเทศไทยทุกวันนี้ ส่วนใหญ่ยังเป็นรายการที่ให้แค่ความบันเทิง ไม่ได้สะท้อนถึงปัญหาหรือเรื่องราวเกี่ยวกับสังคมและสิ่งแวดล้อม หรือให้ความรู้กับผู้ชมเท่าที่ควร

“นิรมล เมธีสุวกุล” พร้อม “ยุพา เท็ชรฤทธิ” และ “สุริยนต์ จองสิทธิ์” อดีตพนักงานบริษัทผลิตสารคดีแห่งหนึ่ง ตัดสินใจลาออกจากงาน มาเปิดบริษัท ป่าใหญ่ ครีเอชั่น จำกัด ในปี 2534 เนื่องจากต้องการผลิตรายการโทรทัศน์ที่เกี่ยวข้องกับสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อสะท้อนให้ผู้ชมได้เห็นถึงวิถีชีวิต ความเป็นอยู่ของผู้คนในชนบท การพึ่งพาอาศัยกันระหว่างคนและธรรมชาติ ตลอดจนศิลปวัฒนธรรมและประเพณีในท้องถิ่น

รายการแรกที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักของคนทั่วไปคือรายการ “ทุ่งแสงตะวัน” เริ่มออกอากาศทางช่อง 11 ในปี 2535 ถ่ายทอดเรื่องราวของเด็กและชุมชนในชนบท โดยให้เด็ก ๆ ในชุมชนเป็นผู้บอกเล่าเรื่องราวของตนเอง ความสำเร็จของรายการนี้นับเป็นจุดเริ่มต้นให้ป่าใหญ่ ครีเอชั่นได้แจ้งเกิดในวงการ “สารคดีเพื่อสังคม” และนับเป็นผู้บุกเบิกวงการนี้รายแรกๆ ในประเทศไทย

## ผลิตภัณฑ์และบริการ

1. ปัจจุบันผลิตรายการโทรทัศน์ทั้งหมดมากกว่า 5 รายการ ได้แก่ ทุ่งแสงตะวัน ความสำเร็จคือประทับใจ คู่ทศวรรษใหม่, มดคันไฟ, สานรัก คนเก่งหัวใจแกร่ง, ทุ่งแสงรุ่ง และใจเดิมใจเป็นต้น

2. ผลิตสารคดีสั้น เช่น “คิดดี คิดดี” ยาว 24 ตอน

3. ผลิตคลิปวิดีโอสรุปงานประจำปี ให้กับบริษัทต่างๆ





## ผลตอบแทนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

- ได้ชื่อว่าเป็นบริษัทที่สร้างงานคุณภาพ นำเชื่อถือ และรับผิดชอบต่อสังคมอย่างเสมอต้นเสมอปลายตลอดระยะเวลาเกือบ 20 ปี ด้วยการผลิตรายการที่น่าเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับสังคมและสิ่งแวดล้อมที่มีคุณภาพในสื่อกระแสหลัก
- ส่งเสริมการรักษาสิ่งแวดล้อมผ่านเนื้อหาในรายการ พร้อมทั้งสอดแทรกแนวคิดความสามัคคี ความคิดสร้างสรรค์ภายในชุมชน ความรักและเอื้ออาทรต่อกันและกัน ผ่านภาพสารคดีที่ถ่ายทำในพื้นที่ชนบททั่วประเทศ
- ส่งเสริมกิจกรรมสร้างสรรค์ของวัยรุ่นที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม และสานความฝันของตัวเองให้เป็นจริง เช่น รายการมดคันไฟ
- สนับสนุนช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสให้มีที่ยืนบนผืนแผ่นดินไทย เช่น รายการสานรักคนเก่งหัวใจแกร่ง
- เสริมสร้างสันติภาพและการยอมรับความแตกต่างของผู้คนที่หลากหลายในประเทศไทย โดยเสนอความหลากหลายอันงดงามของวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของกลุ่มชาติพันธุ์ และภาษาต่างๆ เช่น รายการพันแสงรุ่ง

## ความมั่นคงทางการเงิน

ป่าใหญ่ ครีเอชันมีรายได้หลักเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2550 มีรายได้หลักเพิ่มขึ้นร้อยละ 15 ส่วนในปี 2551 อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้หลักลดลงเหลือเพียงร้อยละ 0.27 และกำไรสุทธิลดลงร้อยละ 2.14 จากปีก่อนหน้า เนื่องจากได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจซบเซา



### ข้อมูลทั่วไป

ผู้ก่อตั้ง : นิรมล เมธิวกุล สุพา เพ็ชรอุทัย และ สุรินทร์ จงสิทธิ์  
สำนักงาน : 34 ซ.ประเสริฐมูสิก 5 ถนนประเสริฐมูสิก แขวงจรเข้บัว เขตสาทรพร้าว กรุงเทพฯ 10230  
เว็บไซต์ : [www.payai.com](http://www.payai.com)

## ปัญหาและที่มา

บุคคลตัวอย่างที่สังคมไทยสนใจและยกย่องส่วนใหญ่ ล้วนแล้วแต่เป็นบุคคลที่มีฐานะร่ำรวย ประสบความสำเร็จทางการค้า มีสถานบรรดาศักดิ์ หรือมีความรู้สูง ไม่ว่าจะทำอะไรในแวดวงสังคมก็มักจะเป็นที่สนใจของคนในสังคมอยู่เสมอ บริษัท ทีวีบูรพา จำกัด เห็นว่าสังคมปัจจุบันไม่ค่อยมีใครพูดถึงผู้คนที่อยู่ในมุมเล็กๆ ของสังคม ทั้งที่จริงแล้วคนธรรมดาเหล่านี้สามารถสื่อสารเรื่องราวดีๆ และประสบการณ์ที่มีความหมายและน่าสนใจให้แก่สังคมได้เช่นกัน เช่น บุษย์ หลวงที่ซ้าง พระนักพัฒนาแห่งพิชฌุโลก มีสปาดอง ชุดแห่งความสุขของชาวภูเก็ต เป็นต้น ซึ่งบุคคลเหล่านี้มีโอกาสที่จะได้รับความสนใจจากสื่อกระแสหลักน้อย

นอกจากจะทำรายการเกี่ยวกับบุคคลเหล่านี้ บริษัทยังทำรายการที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม เช่น การร่วมรณรงค์เกี่ยวกับภัยธรรมชาติผ่านมุมมองที่เรียบง่าย อย่างเช่น ภัยสึนามิ โคลนถล่มอุครตึตดี เป็นต้น ปัจจุบันทีวีบูรพาก้าวขึ้นมาเป็น “สถาบัน” ที่ทำหน้าที่สื่อเพื่อสังคมอย่างเต็มตัว

## ผลิตภัณฑ์และบริการ

1. รายการโทรทัศน์ในเครือบริษัท เช่น คนค้นคน กบนอกกะลา พลเมืองดี ฯลฯ
2. สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น นิตยสาร ค.คน ทอคนเกิดบุค การ์ตูนชุดกบนอกกะลา ฯลฯ
3. จัดงานนิทรรศการ ออกบูธต่างๆ
4. รางวัล “คนค้นคน อวอร์ด” ที่มอบให้คนต้นแบบในสาขาต่างๆ เช่น ผู้สร้างแรงบันดาลใจ นักสู้ผู้ไม่แพ้ ผู้พิชิตทองหลังพระ คนเล็กหัวใจใหญ่ คนนอกกรอบ หรือคนไทยหัวใจสีเขียว เป็นต้น



# ทัศน



## ผลตอบแทนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

- รายการของบริษัทช่วยกระตุ้นให้ผู้ชมเกิดความตระหนักต่อปัญหาและสำนึกที่ต่อสังคม เช่น เรื่องความเหลื่อมล้ำทางสังคม ความยุติธรรม สวัสดิการสังคม เป็นต้น อีกทั้งยังนำเสนอข้อคิด และสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้ชม
- สะท้อนให้เห็นปัญหาสิ่งแวดล้อม ทำให้ผู้ชมเกิดความตระหนักถึงภัยธรรมชาติการเปลี่ยนแปลงของสิ่งแวดล้อม และสภาวะการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศที่ส่งผลกระทบต่อคนและธรรมชาติ จนเกิดเป็นกระแสรักธรรมชาติ ปลูกจิตสำนึกให้คนดูแลสิ่งแวดล้อมและอยู่ร่วมกับธรรมชาติอย่างยั่งยืน

## ความมั่นคงทางการเงิน

รายได้ของบริษัทในปี 2551 เพิ่มขึ้นร้อยละ 44.6 จากปีก่อนหน้า รายได้ทั้งหมดมาจาก 3 ส่วนหลัก ได้แก่ รายได้จากโฆษณาภายในรายการ คิดเป็นร้อยละ 85 ของรายได้ทั้งหมด รายได้จากสื่อสิ่งพิมพ์ ร้อยละ 10 และรายได้จากสินค้าที่ต่อออกมาจากรายการของบริษัท อาทิ ที่กันหนังสือ ปากกา ดินสอ ฯลฯ ร้อยละ 5

### ข้อมูลทั่วไป

ผู้ก่อตั้งและบริหารจัดการ : สุทธิพงษ์ ธรรมวุฒิ กรรมการผู้จัดการ

สำนักงาน : บริษัท ทีวีบูรพา จำกัด 22/4 ซอยรามคำแหง 43/1 แขวงวังทองหลาง เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310

โทรศัพท์ : 0-2957-5793 โทรสาร : 0-2957-5796

เว็บไซต์ : [www.tvburabha.com](http://www.tvburabha.com)





## ปัญหาและที่มา

เนื่องจากการพิมพ์หนังสือสมัยก่อนจะพิมพ์ด้วยกระดาษปรีฟราคาถูก แต่ด้วยผู้ก่อตั้งมีความตั้งใจที่จะทำหนังสือคุณภาพดี ราคาถูก จึงตัดสินใจพิมพ์หนังสือครั้งแรกด้วยกระดาษปอนด์ ไม่ฟอกสี ที่นอนอมสายคา และเข้าเล่มด้วยวิธีการเย็บกึ่งและไสกาว เพื่อให้หนังสือมีความคงทน อยู่ได้นานไปจนชั่วลูกชั่วหลาน แรกเริ่มตั้งใจว่าสำนักพิมพ์ว่าดอกไม้ พิมพ์หนังสือเรื่อง "ผีเสื้อและดอกไม้" เป็นเล่มแรก หลังจากนั้นจึงได้รวมตัวกับสำนักพิมพ์ขนาดเล็กอีกหลายแห่ง ได้แก่ สำนักพิมพ์กะรัต สำนักพิมพ์หมายเลขห้า สำนักพิมพ์หนังสือเยาวชน สำนักพิมพ์ห้องสมุด และสำนักพิมพ์หนังสือเล่มเล็ก เป็นสำนักพิมพ์ผีเสื้อ

นอกจากจะมุ่งผลิตหนังสือวรรณกรรมคุณภาพดีแล้ว "มฤตยูดี" บรรณาธิการบริหารสำนักพิมพ์ ยังมีแนวคิดที่จะผลักดันให้รัฐบาลก่อตั้ง "สถาบันหนังสือแห่งชาติ" ขึ้น เพื่อจัดการระบบหนังสือในประเทศไทย และแก้ปัญหาเกี่ยวกับหนังสืออย่างครบวงจร ตั้งแต่ขั้นตอนการผลิตไปจนถึงระบบห้องสมุด และระบบหนังสือหมุนเวียน เพื่อส่งเสริมให้คนเห็นความสำคัญของหนังสือ และสามารถเข้าถึงได้ในทุกระดับ โดยเฉพาะระดับชาวบ้านที่เข้าถึงหนังสือได้ยากที่สุด

## ผลิตภัณฑ์และบริการ

1. จัดพิมพ์วรรณกรรมและหนังสือคุณภาพ ด้วยกระดาษปอนด์ที่ฟอกสีแต่น้อย มีคุณสมบัติดูดซับแสงดี ปริมาณการสะท้อนแสงน้อย เพื่อไม่ให้เกิดผลร้ายต่อสายตาของผู้อ่าน เข้าเล่มด้วยระบบเย็บกึ่ง (ร้อยเส้นด้าย) และไสกาว เพื่อให้รูปเล่มแข็งแรงโดยไม่หลุดเป็นแผ่นๆ
2. จัดทำหนังสือชุดปกแข็งสำหรับนักอ่านผู้ปรารถนาจะสะสมหนังสือที่มีรูปเล่มแข็งแรง มั่นคง รูปแบบสวยงามเป็นพิเศษ หัดเขียนหรืออาจจะดีกว่าหนังสือจากต่างประเทศแต่จำหน่ายในราคาไม่แพง
3. หากหนังสือเล่มใดจากสำนักพิมพ์ผีเสื้อมีความบกพร่อง เนื่องจากความบกพร่องของระบบการพิมพ์และเข้าเล่ม เช่น หน้ากระดาษหลุดจากเล่ม จัดเรียงลำดับหน้าผิด มีบริการให้นำไปเปลี่ยนได้ที่ร้านหนังสือหรือส่งไปยังสำนักพิมพ์ผีเสื้อ นอกจากนี้จะได้รับเล่มใหม่โดยไม่ต้องเสียค่าส่งแล้ว สำนักพิมพ์ยังยินดีมอบหนังสือเรื่องอื่นๆ ให้อีกสิบเล่ม
4. ก่อตั้ง "โรงเรียนวิชาหนังสือ" ร่วมกับคณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เปิดอบรมวิชาการระดับมัธยมศึกษาหนังสือ และวิชาคิดและเขียนวรรณกรรมเยาวชน



## ผลตอบแทนทางสังคมและสิ่งแวดล้อม

- ผลิตหนังสือคุณภาพที่แข็งแรง มีอายุใช้งานนาน ลดการสิ้นเปลืองทรัพยากรในการผลิตหนังสือ
- เป็นสำนักพิมพ์ที่ริเริ่มใช้กระดาษอนสายคาในประเทศไทย และนำการเย็บกึ่งไสกาวมาใช้ในหนังสือทุกคนก็ศบศ เพื่อให้นักหนังสือไม่หลุดเป็นชิ้นๆ
- ริเริ่มการนำเครื่องหมายฮามักการกลับมาใช้ เพื่อลดเสียงกึ่งเสียงของภาษาต่างประเทศ และใช้ตัวอักษร ข และ ค ในงานเขียน เพื่อเป็นการนำตัวอักษรเหล่านี้กลับมาใช้ใหม่อีกครั้ง
- หลักสูตรโรงเรียนวิชาหนังสือของสำนักพิมพ์ ซึ่งจนถึงปัจจุบันมีผู้จบหลักสูตรแล้ว 4 รุ่น มีส่วนช่วยเพิ่มพูนความรู้ ความคิด ความสามารถ และประสิทธิภาพของคนทำงานเกี่ยวกับหนังสือ โดยเฉพาะงานด้านการผลิตและบรรณาธิการ
- ผลักดันให้รัฐบาลก่อตั้ง “สถาบันหนังสือแห่งชาติ” อย่างต่อเนื่องและปัจจุบันดำเนินโครงการวิจัย 3 โครงการ ได้แก่ ระบบหนังสือหมุนเวียน ห้องสมุดในบ้านเช่าหนังสือ และห้องสมุดในมือถือ

## ความมั่นคงทางการเงิน

รายได้หลักมาจากการจำหน่ายหนังสือผ่านตัวแทนจำหน่าย หรือบริษัท ควงกลมสมัย จำกัด และนำหนังสือเก่าที่วางตลาดไปนานแล้วมาจำหน่ายใหม่ในบูธของควงกลมสมัย ในปี 2552 สำนักพิมพ์มีรายได้จากการขายประมาณ 3 ล้านบาท กำไรสุทธิ 141,177 บาท



### ข้อมูลทั่วไป

- ผู้ก่อตั้ง : ผลกาดี อุตตโมทย์  
บริหารจัดการ : มกฎ อรดี บรรณาธิการบริหาร  
สำนักงาน : บริษัท สำนักพิมพ์ดีเสื่อ จำกัด 5/4 ถนนสุขุมวิท 24 กรุงเทพฯ 10110  
โทรศัพท์ : 0-2663-4660-2 โทรสาร : 0-2261-3863  
เว็บไซต์ : [www.bflybook.com](http://www.bflybook.com)



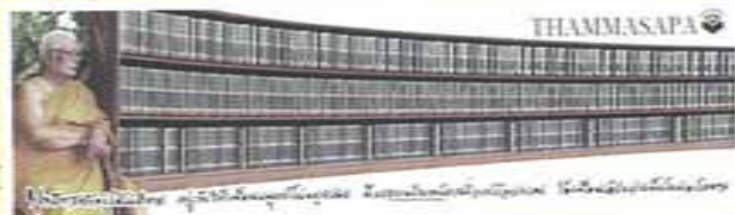
## ปัญหาและที่มา

ในยุคก่อนปี 2530 หนังสือธรรมะที่มีผู้จัดพิมพ์จำหน่ายในท้องตลาด มีเนื้อหาสาระและมีความคุ้มค่าเป็นอย่างมาก แต่กลับไม่ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลาย เพราะรูปแบบส่วนใหญ่ไม่มีความสวยงามพอที่จะดึงดูดประชาชนให้สนใจ ทำให้สำนักพิมพ์ธรรมสภาก่อตั้งในปี 2530 ตามเจตนารมณ์ของท่านเจ้าคุณพระสุธรรมเมธ (นายบรรลือ สุขธรรม ป.ธ.๘) อดีตเจ้าคณะจังหวัดอุตรดิตถ์ ผู้ตั้งปณิธานว่าภายใน 10 ปี จะต้องเปลี่ยนวัฒนธรรมการเผยแพร่หนังสือธรรมะให้มีรูปแบบสวยงามน่าจับต้อง ราคาถูก เป็นที่สนใจของประชาชน และจะทำให้หนังสือธรรมะขึ้นชั้นโชว์ตามร้านหนังสือชั้นนำ ติดอันดับหนังสือขายดีทัดเทียมกับหนังสือประเภทอื่นทั่วไปที่วางจำหน่ายให้ได้ ธรรมสภาจึงได้พัฒนารูปแบบปกและรูปแบบให้มีความน่าสนใจอย่างต่อเนื่อง

## ผลิตภัณฑ์และบริการ

1. จัดพิมพ์และเผยแพร่หนังสือธรรมะ รวมถึงซีดีและวีซีดีธรรมะในราคาอ่อมเยา
2. รับจัดพิมพ์งานหนังสือธรรมานุสรณ์และหนังสืออนุสรณ์ เนื่องในโอกาสต่างๆ เช่น งานพิธีพระราชทานเพลิง งานฌาปนกิจ งานครบรอบวันเกิด และหนังสือธรรมบรรณาการต่างๆ





## ความมั่นคงทางการเงิน

นับแต่ปี 2530 ที่ก่อตั้ง สำนักพิมพ์ธรรมสภาผลิตหนังสือและสื่อธรรมะต่างๆ จำหน่ายในราคาถูกและสวยงามมีคุณภาพ ทำให้คนอ่านจดจำและซื้อตามตลอดจนถึงปัจจุบัน ธรรมสภาผลิตหนังสือมากเป็นอันดับต้นๆ ของประเทศ ยกตัวอย่างเช่น ระบบฐานข้อมูลที่ร้านซีเอ็ดบุ๊คเซ็นเตอร์ ร้าน Book Variety และเครือข่ายทั้งหมดระบุว่า สำนักพิมพ์ที่มีหนังสือออกใหม่มากที่สุดในปี 2548 ได้แก่ 1.สยามอินเตอร์บุ๊คส์ จำนวน 258 ปก 2.อมรินทร์พริ้นติ้ง 254 ปก และ 3.ธรรมสภา 249 ปก

## ผลตอบแทนทางสังคมและสิ่งแวดล้อม

- การจัดพิมพ์ด้วยรูปแบบที่น่าดึงดูด ทำให้คนหันมาสนใจหนังสือธรรมะเพิ่มมากขึ้น และการจัดพิมพ์ในราคาอ่อมเยา ทำให้คนสามารถเข้าถึงหนังสือและสื่อธรรมะอย่างกว้างขวาง
- การพิมพ์หนังสือธรรมะเป็นอนุสรณ์ นอกจากจะเป็นการจัดทำสิ่งซึ่งเป็นประโยชน์ที่คงอยู่ยืนนานแล้ว ยังเป็นการบำเพ็ญธรรมทานที่พระพุทธรเจ้าตรัสว่าเป็นทานอันยอดเยี่ยมอีกด้วย ผู้ปฏิบัติเช่นนี้ได้ชื่อว่าแสดงออกซึ่งญาณฉิธรรม พร้อมกับมีส่วนร่วมในการเผยแพร่ธรรมเพื่อสืบอายุพระศาสนาต่อไป

### ข้อมูลทั่วไป

- ผู้ก่อตั้ง : ท่านเจ้าคุณพระสุธรรมเมธี (นายบรรลือ สุธรรม ป.ธ.๘) อดีตเจ้าคณะจังหวัดอุตรดิตถ์  
 บริหารจัดการ : สุทธิรักษ์ สุธรรม ผู้อำนวยการ  
 สำนักงาน : 1/4-5 ถนนบรมราชชนนี แขวงศาลาธรรมสพน์ เขตทวีวัฒนา กรุงเทพฯ 10170  
 โทรศัพท์ : 0-2441-1535, 0-2888-7940 โทรสาร : 0-2441-1464, 0-2441-1983, 0-2441-1981  
 เว็บไซต์ : [www.thammasapa.com/](http://www.thammasapa.com/)



## ปัญหาและที่มา

ธุรกิจส่วนใหญ่ยังมีเป้าหมายอยู่ที่การแสวงหากำไรสูงสุดโดยไม่ได้คำนึงถึงสังคม ในขณะที่องค์กรพัฒนาเอกชนมีเป้าหมายแก้ปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นหลัก แต่กลับต้องอาศัยเงินทุนผ่านการบริจาค ซึ่งไม่มีความมั่นคงแน่นอน “วิไลภา แวน วิไลเลียนส์วารด์” ต้องการเชื่อมจุดแข็งขององค์กรพัฒนาเอกชนและธุรกิจเข้าด้วยกัน เพื่อสร้างกิจการเพื่อสังคมที่ไม่ได้มีเป้าหมายอยู่ที่การสร้างกำไรสูงสุดเพียงอย่างเดียว จึงนำเรื่องนี้ไปปรึกษาอาจารย์สุลักษณ์ ศิวรักษ์ และกัลยาณมิตรท่านอื่นๆ ลงมติร่วมกันก่อตั้งบริษัท สวนเงินมีมา จำกัด ขึ้นในปี 2544 เพื่อดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจควบคู่ไปกับกิจกรรมทางสังคม โดยมีผู้ถือหุ้นจากทั้งองค์กรด้านสังคม และนักธุรกิจที่เชื่อมั่นในศักยภาพมนุษย์ ใส่ใจปัญหาสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

## ผลิตภัณฑ์และบริการ

1. สำนักพิมพ์สวนเงินมีมา ผลิตหนังสือแนว “กระบวนทัศน์ใหม่” หรือ “หนังสือทางเลือก” ด้านการศึกษาของค์รวม และวิทยาศาสตร์ใหม่ ศาสนธรรม และจิตวิญญาณ ชุมชนท้องถิ่น และชีวิตเมืองที่สร้างสรรค์ ทางเลือกจากบริโภคนิยมและการรู้เท่าทันโลกาภิวัตน์ เป็นต้น

2. ร้านสวนเงินมีมา (เดิมชื่อร้านหนังสือศึกษิตสยาม) จำหน่ายหนังสือทางเลือกต่างๆ

3. ร้านกรีนสวนเงินมีมา จำหน่ายผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์จากแหล่งผลิตในชุมชนและผู้ประกอบการรายย่อยต่างๆ ที่มีคุณภาพและปลอดภัยต่อผู้บริโภค นอกจากนี้ยังเป็นแหล่งเรียนรู้เรื่องราวเกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์ และระบบสมาชิกผักประสาใจ (Community Supported Agriculture : CSA) ซึ่งเป็นระบบที่ส่งเสริมให้เกษตรกรทำเกษตรอินทรีย์ โดยผู้บริโภคจะจ่ายเงินสนับสนุนการผลิตล่วงหน้า 1 ปี

4. จัดงานสัมมนาเพื่อเผยแพร่แนวคิดทางสังคม จัดกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และกิจกรรมทางสังคม เช่น เชิญผู้เขียนหนังสือเล่มต่างๆ ของทางสำนักพิมพ์มาปาฐกถารวมทั้งเสวนาแลกเปลี่ยน เผยแพร่แนวคิดการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

5. เครือข่ายตลาดสีเขียว ช่วยสร้างช่องทางทางการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ รวมทั้งยังทำหน้าที่เป็นตัวกลางที่เชื่อมโยงผู้ผลิต ผู้บริโภค และตลาดเข้าด้วยกัน ปัจจุบันขยายไปสู่โครงการ “โรงพยาบาลสีเขียว” เพื่อส่งเสริมให้แพทย์และพยาบาลเป็นต้นแบบให้กับครอบครัวบริโภคอาหารที่ปลอดภัยต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม โดยมีโรงพยาบาลปทุมธานี เป็นโรงพยาบาลนำร่อง



6. กรีนช็อป คาเฟ่ ([www.greenshopcafe.com](http://www.greenshopcafe.com)) จำหน่ายสินค้าออร์แกนิกออนไลน์

### ผลตอบแทนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

- การจำหน่ายหนังสือทางเลือก เป็นช่องทางหนึ่งในการสื่อสารแนวคิดเรื่องการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมให้ขยายวงกว้างออกไป ทำให้ผู้อ่านมีโอกาสซึมซับแนวคิดที่หลากหลาย และอาจปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสู่การพัฒนาสังคม วิถีชีวิตที่ยั่งยืน และการพัฒนาด้านจิตวิญญาณ
- การจัดงานสัมมนาเพื่อเผยแพร่แนวคิดทางสังคมต่างๆ ทำให้เกิดกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และเป็นการสร้างเครือข่ายสำหรับผู้ที่มีความสนใจในเรื่องเดียวกัน ซึ่งอาจจะนำไปสู่การร่วมกันทำกิจกรรมพัฒนาสังคมในอนาคต
- เครือข่ายตลาดสีเขียว เป็นตัวกลางในการประสานระหว่างผู้ผลิต ผู้บริโภค และตลาด ก่อให้เกิดความตระหนักร่วมกันระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภค ในการรับผิดชอบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม วัฒนธรรม ชุมชน และสุขภาพ

### ความมั่นคงทางการเงิน

รายได้จากปี 2549 ถึงปี 2550 เพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 336 จาก 4.7 ล้านบาท เป็น 20.9 ล้านบาท กำไรสุทธิในช่วงเวลาเดียวกันเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 413 เป็น 1.35 ล้านบาท ในปี 2551 บริษัทมีรายได้ลดลงประมาณร้อยละ 50 จากปีเหตุการณ์ความไม่มั่นคงทางการเงินเมื่อภายในประเทศเป็น 10.7 ล้านบาท แต่ยังคงมีกำไรสุทธิ 408,919 บาท



### ข้อมูลทั่วไป

- ผู้ก่อตั้ง : อุดิษณ์ ศิวรักษ์  
 บริหารจัดการ : วิลลา แวน วิลเลียมส์วาร์ด ผู้จัดการ  
 สำนักงาน : บริษัท สวนเงินมีมา จำกัด 77,79 ถนนเฟื่องนคร แขวงวัดราชบพิธ เขตพระนคร กรุงเทพฯ 10200  
 โทรศัพท์ : 0-2622-0955-6 เว็บไซต์ : [www.suan-spirit.com](http://www.suan-spirit.com)

## ปัญหาและที่มา

ปัญหาสิ่งแวดล้อมทวีความรุนแรงมากขึ้นทุกวัน ในขณะที่กระแสความตื่นตัวภายในประเทศไทยยังไม่มากนักเท่าที่ควร สาเหตุสำคัญประการหนึ่งคือ สื่อที่ให้ความรู้เกี่ยวกับเรื่องนี้อย่างถูกต้องและจริงจังยังมีอยู่ค่อนข้างน้อย ด้วยเหตุนี้ “สุวพร ทองธิว” ผู้มีความเชื่อว่าหนังสือคือเครื่องมือสื่อสารทางความคิดที่มีประสิทธิภาพที่สุด จึงก่อตั้งนิตยสารสารคดีขึ้นในปี 2528 เพื่อเสริมสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม และรับใช้สังคมผ่านการถ่ายทอดเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะอย่างวิเคราะห์เจาะลึกและรอบด้าน ไม่ว่าจะเป็นเรื่องเหตุการณ์สำคัญในประเทศ ธรรมชาติ วิทยาศาสตร์ ชาติพันธุ์ ศาสนา และหัวข้ออื่นๆ ที่น่าสนใจ

ด้วยทีมงานที่มีคุณภาพ ใสใจ และพร้อมทุ่มเทกำลังกายกำลังใจเพื่อหาข้อมูล ถ่ายภาพ และบรรจรร้อยเรียงเรื่องราวเพื่อให้ได้นิตยสารที่มีคุณภาพดี และเชื่อถือได้มากที่สุดเป็นอันดับต้นๆ ของประเทศ นิตยสารสารคดีจึงสามารถส่งผ่านความรู้ ความคิดดีๆ รวมถึงสำนึกเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมไปให้ผู้อ่านได้อย่างต่อเนื่องตลอดเวลา 25 ปีที่อยู่แมงหนังสือไทย ทั้งยังได้รับรางวัลนิตยสารดีเด่นจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนติดต่อกันเป็นเวลานับสิบปี

## ผลิตภัณฑ์และบริการ

นิตยสาร “สารคดี” รายเดือน





## ผลตอบแทนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

- ส่งเสริม ปกป้องและกระตุ้นจิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้กับผู้อ่านผ่านเนื้อหาในนิตยสารและกิจกรรม เช่น รณรงค์ให้สมาชิกส่งกระดาษลูกฟูกที่ห่อนิตยสารกลับไปยังกองบรรณาธิการเพื่อนำไปรีไซเคิล

- เป็นนิตยสารที่ได้รับความนิยมเชื่อถือสูงที่สุดเล่มหนึ่งในประเทศไทย ในแง่ของความละเอียดถูกต้องแม่นยำ ครบถ้วน และรอบด้านของแหล่งข้อมูลและความรู้รวมทั้งคุณภาพของภาพถ่ายประกอบ เนื้อหาในนิตยสารถูกนำไปอ้างอิงอย่างสม่ำเสมอ สร้างทั้งบรรทัดฐานในวงการนิตยสารและแรงบันดาลใจสำหรับนักเขียนและช่างภาพสารคดีรุ่นแล้วรุ่นเล่าสืบมาจวบจนปัจจุบัน

- เป็นทางเลือกของแหล่งความรู้ในแขนงต่างๆ ที่เจาะลึกและเป็นประโยชน์ต่อผู้อ่านแต่สื่ออื่นๆ ยังไม่มีทางเลือกให้มากนัก โดยเฉพาะความรู้ด้านวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมที่บ้าน

- จัดกิจกรรมต่างๆ ร่วมกับสำนักพิมพ์สารคดีและผู้ให้การสนับสนุน อาทิ นิทรรศการภาพถ่ายสารคดีบันทึก 25 ปี ประเทศไทย งานเสวนา โครงการประกวด และค่ายนักเขียนสารคดีเพื่อจุดประกายหรืออบรมผู้ที่สนใจอยากทำงานเขียนหรือถ่ายภาพสารคดี

## ความมั่นคงทางการเงิน

นิตยสารสารคดีสามารถยืนหยัดมายาวนานกว่า 25 ปี โดยมีรายได้หลักมาจากค่าโฆษณาในเล่มและค่าสมัครสมาชิก โดยในปี 2551 มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.9 จากปีก่อนหน้า แต่กำไรสุทธิเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 58 ในช่วงเวลาเดียวกัน เนื่องจากรายจ่ายดอกเบี้ยลดลง

### ข้อมูลทั่วไป

- ผู้ก่อตั้ง : สุพร ทองธีร  
บริหารจัดการ : วันชัย ต้นติวทยาพิทักษ์ บรรณาธิการบริหาร  
สำนักงาน : นิตยสารสารคดี บริษัท วีริยะจูรกิจ จำกัด 28,30 ถนนปิ่นเกล้า  
แขวงบ้านพานถม เขตพระนคร กรุงเทพฯ 10200  
โทรศัพท์ : 0-2281-6110 โทรสาร : 0-2282-7003  
เว็บไซต์ : [www.sarakadee.com](http://www.sarakadee.com)



# 11 นิติสารไบโอสโคป (Bioscope)

## BIOSCOPE

### ปัญหาและที่มา

นิติสารเกี่ยวกับภาพยนตร์ ส่วนใหญ่จะนำเสนอแต่เฉพาะภาพยนตร์กระแสหลักหรือภาพยนตร์ฮอลลีวูดเท่านั้น เนื่องจากเป็นเนื้อหาที่ผู้อ่านส่วนใหญ่สนใจและเข้าใจ ทำให้เนื้อหาที่เกี่ยวกับภาพยนตร์กระแสรอง และภาพยนตร์จากประเทศอื่นที่ไม่ใช่อเมริกาต้องถูกลดทอนลงไป ทั้งที่ความน่าสนใจไม่แพ้กัน “สุภาพ หรือเพหาอิป” จึงก่อตั้งนิติสารเกี่ยวกับภาพยนตร์ชื่อ Bioscope ขึ้นในปี 2543 เพื่อเติมเต็มสิ่งที่หายไปนี้ ด้วยความรักในภาพยนตร์ หนังสือเล่มนี้จึงมีเนื้อหาที่แตกต่างไปจากนิติสารเล่มอื่น เพราะนอกจากจะนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับภาพยนตร์ดังที่เข้าโรงฉายทั่วไปแล้ว ยังเน้นข้อมูลภาพยนตร์นอกกระแสเป็นหลัก อีกทั้งมีคอลัมน์ที่นำเสนอข่าวคราวและเนื้อหาเกี่ยวกับภาพยนตร์ไทย โดยเฉพาะจากวงการหนังอิสระ อาทิ คอลัมน์ Bioscope Community นำเสนอเรื่องราวในแวดวงหนังสั้นซึ่งกำลังเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็วตามความก้าวหน้าและต้นทุนที่ถูกลงของเทคโนโลยีการผลิต

นอกจากนี้ Bioscope ยังมีคอลัมน์เชิงลึกเกี่ยวกับภาพยนตร์ที่แตกต่างจากนิติสารอื่น เช่น This is Life เป็นบทวิจารณ์หนังด้วยหลักการจิตวิทยา และ Symbolic Corner อธิบายสัญลักษณ์ที่ซ่อนอยู่ในหนังต่างๆ รวมทั้งยังมีเนื้อหาที่มุ่งส่งเสริมวิชาชีพและเผยแพร่หลักวิชาการเกี่ยวกับภาพยนตร์ อาทิ คอลัมน์ Art of Screenwriting ว่าด้วยการเขียนบทภาพยนตร์

### ผลิตภัณฑ์และบริการ

1. นิติสาร “Bioscope” รายเดือน
2. นิติสารรวบรวมผลงานสื่อสร้างสรรค์ “ทีวีโซว์เคส” ราย 6 เดือน
3. เว็บไซต์ [www.fuse.in.th](http://www.fuse.in.th) พื้นที่สร้างสรรค์สำหรับคนรุ่นใหม่ให้ความรู้เกี่ยวกับการผลิตสื่อ
4. รายการโทรทัศน์ 2 รายการ ได้แก่ Bioscope TV ทางช่อง Mango Channel ทุกวันเสาร์ เวลา 21.00 น. และรายการคนมิชอง ทางช่องทีวีไทย ทุกวันเสาร์ เวลา 10.30 น.
5. รางวัล Bioscope Awards มอบรางวัลแก่ผู้มีส่วนผลักดันวงการภาพยนตร์ในประเทศ ซึ่งจัดการมอบรางวัลมาตั้งแต่ปี 2546
6. จัดประกวดหนังสั้น
7. การเดินสายให้ความรู้แก่นักศึกษามหาวิทยาลัยต่างๆ
8. ในปี 2553 Bioscope กำลังขยายสายงานสู่การจัดจำหน่ายภาพยนตร์อิสระและการจัดทำภาพยนตร์สะท้อนปัญหาสังคม





## ผลตอบแทนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

- ให้อิทธิพลเนื้อหาที่แปลกใหม่รอบด้านเกี่ยวกับภาพยนตร์หลากหลายแขนงจากผู้เชี่ยวชาญในแต่ละด้าน เช่น สะท้อนผลอิทธิพลหรือสัญลักษณ์ทางจิตวิทยาที่ใช้ในภาพยนตร์หรือโฆษณาต่างๆ
- เปิดมุมมองและจินตนาการใหม่ๆ ให้ผู้ชม และร่วมสร้างสังคมที่ดีด้วยการเผยแพร่สนับสนุนภาพยนตร์ที่มีประเด็นเพื่อสังคม เช่น การพูดถึงประเด็นความไม่สงบในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ ฯลฯ
- เป็นเวทีให้ผู้กำกับหน้าใหม่หลายคน อาทิ อภิชาติพงศ์ วีระเศรษฐกุล อาทิตย์ อัสนรินทร์ ฯลฯ กลายเป็นที่รู้จักในวงการของผู้รักภาพยนตร์
- โครงการฟิวแคมป์ จัดขึ้นเพื่อแลกเปลี่ยนประเด็นในด้านต่างๆ เช่น Animation ภาพเคลื่อนไหว หนังสั้น จนถึงปัจจุบันจัดมาประมาณ 20 ครั้ง โดยจะจัดขึ้นทุกเดือนที่ TK Park รับคนเข้าร่วมเพียง 30-40 คนต่อครั้ง เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนระหว่างผู้ที่มาร่วมงานกันอย่างใกล้ชิด จวบจนปัจจุบันมีผู้เข้าร่วมโครงการนี้แล้วกว่า 1,000 คน
- โครงการประกวดหนังสั้น มีจุดประสงค์เพื่อเปิดพื้นที่ให้ผู้กำกับหน้าใหม่ได้ส่งผลงานของตนเองเข้าประกวด และเพื่อให้เกิดการพัฒนาฝีมือของผู้กำกับหน้าใหม่โดยจะจัดประกวดตามประเด็น เช่น โครงการประกวดหนังสั้นเพื่อคนพิการ โครงการได้รับแรงบันดาลใจที่ ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้กำกับหันมาสนใจทำหนังที่มีประเด็นเรื่องสังคมมากยิ่งขึ้น

## ความมั่นคงทางการเงิน

นิตยสาร Bioscope โดยบริษัท ไบโอสโคปพลัส จำกัด มีรายได้ 15.6 ล้านบาท และขาดทุน 278,874 บาท ในปี 2551 มีส่วนของผู้ถือหุ้น 3.02 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2551



### ข้อมูลทั่วไป

ผู้ก่อตั้งและบริหารจัดการ : สุภาพ ธรรมหาพิบูล และ อีดา เอ็ดดอลการพิมพ์  
สำนักงาน : บริษัท ไบโอสโคปพลัส จำกัด 47/51 ซอยโพธิ์ชัย 4 (20) ถนนลาดพร้าว แขวงลาดพร้าว  
เขตลาดพร้าว กรุงเทพฯ 10230  
โทรศัพท์ : 08-3845-5557, 0-2931-5152-3, 0-2931-5159 โทรสาร : 0-2931-5153  
เว็บไซต์ : [www.bioscope.exteen.com](http://www.bioscope.exteen.com)



## ปัญหาและที่มา

ปัจจุบันประเทศไทยยังขาดแคลนบุคลากรด้านศิลปะการแสดง และไม่มีการสอนเกี่ยวกับการแสดงและการจัดการเบื้องหลังอย่างจริงจัง “ครูเล็ก” หรือ “ภัทราวดี มีชูธน” ผู้มีใจรักในศิลปะการแสดงและจบการศึกษาด้านศิลปะการแสดงจาก Pasadena Playhouse ประเทศสหรัฐอเมริกา จึงรวบรวมทีมงานสร้างคณะละครภัทราวดี เย็บเตอร์ แอนด์ แคนซ์ คัมปะนี ขึ้นในปี 2530 และจัดการแสดงประเภทวาไรตี้โชว์อย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างงานและหาเงินทุนมาพัฒนาการศึกษาแก่นักแสดงและบุคลากรที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง ในปี 2535 ภัทราวดีได้สร้างภัทราวดีเย็บเตอร์ โรงละครกลางแจ้งแห่งแรกของกรุงเทพฯ ด้วยจุดมุ่งหมายที่จะพัฒนาศิลปะการแสดงทุกรูปแบบบนพื้นฐานของศิลปะและวัฒนธรรมไทย เพื่อสร้างสรรค์การแสดงร่วมสมัยที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนให้การศึกษาดูแบบ สร้าง และให้ทุนการศึกษาเพื่อสนับสนุนบุคลากรด้านต่างๆ ที่มีความสามารถในระดับสากล

นับตั้งแต่ปี 2547 เป็นต้นมา ภัทราวดีเย็บเตอร์ได้สนับสนุนไปส่งเสริมการอบรมการสอนศิลปะให้แก่คณะครู และนักเรียนจากภูมิภาคต่างๆ และจัดตั้งศูนย์ศิลปะหลายแห่งทั่วประเทศ

## ผลิตภัณฑ์และบริการ

1. ภัทราวดีเย็บเตอร์ สถานที่จัดแสดงละครคุณภาพระดับสากล เป็นอุทยานละครเวทีกลางแจ้งแห่งแรกของกรุงเทพฯ ตั้งอยู่ในซอยวัดระฆัง บริเวณกรุงเก่าฝั่งธนบุรี
2. ภัทราวดีแกลลอรี สถานที่จัดแสดงผลงานแบบเปิดโล่งเพื่อรองรับงานศิลปะแบบ Visual Artist โดยเปิดให้ผู้ที่สนใจนำผลงานมาแสดงโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย
3. โรงเรียนศิลปะการแสดงภัทราวดีเย็บเตอร์ รวมทั้งโรงเรียนและโรงละครที่หัวหิน เปิดสอนศิลปะไทยและสากลในระดับพื้นฐานไปจนถึงระดับมืออาชีพ รวมถึงจัดค่ายการแสดงสัมมนาการจัดการบริหารการแสดง และให้ทุนการศึกษาแก่ผู้ที่สนใจ



4. ศูนย์ศิลป์บ้านดิน ราชบุรี ศูนย์ศิลป์แม่ฟ้าหลวง เชียงราย ศูนย์ศิลป์วัดเจรินพวัน ของพ่อครูคำ กาไวย์ สอนศิลปะล้านนา และศูนย์ศิลป์บ้านค่าย ชัยภูมิ

5. บริการให้เช่าสถานที่เพื่อกิจกรรมหลากหลาย เช่น งานแต่งงาน สัมมนา คอนเสิร์ต แพชั่นโชว์ เปิดตัวสินค้า และการแสดงต่างๆ

6. อพาร์ทเมนต์ โฮสเทล ห้องอาหาร และภัตตาคารดีเรียดอเตอร์ิฟท์ที่อบอุ่นสบายสินค้าที่ระลึกต่างๆ

### ผลตอบแทนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

- มีส่วนสำคัญในการอนุรักษ์และต่อยอดศิลปวัฒนธรรมไทย ด้วยการดัดแปลงเป็นละครร่วมสมัยตลอดระยะเวลาเกือบ 20 ปี อาทิ สิงโกรภพ อินทนา ร่ายพระโคตรปิฎก ไชนวมงคลีทรสอง ฯลฯ

- ให้การศึกษา อบรม สร้าง และสนับสนุนทุนการศึกษาเพื่อพัฒนาศักยภาพ ทำให้เกิดการสร้างบุคลากรด้านศิลปะที่มีความรู้ความสามารถ จนกลายเป็นมืออาชีพและสร้างชื่อเสียงให้กับประเทศ

- การสร้างศูนย์ศิลป์ในชุมชนต่างๆ มีส่วนจุดประกายให้ศิลปินกลับคืนถิ่นกำเนิด เพื่อนำความรู้ความสามารถไปพัฒนาและสร้างพื้นที่ทางศิลปะให้กับชุมชน เกิดกิจกรรมเสริมรายได้ให้แก่ชุมชนโดยรอบ เช่น ตลาดนัด กระตุ้นจิตสำนึกรักบ้านเกิดและเสริมสร้างความสามัคคีในชุมชน

- การเปิดอบรมศิลปะสำหรับครูและนักเรียน เป็นการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสู่ชุมชนและท้องถิ่น รวมทั้งสนับสนุนและส่งเสริมวัฒนธรรมของแต่ละท้องถิ่นเอง

### ความมั่นคงทางการเงิน

แหล่งรายได้หลักขององค์กรได้แก่ ร้านอาหาร การจำหน่ายของที่ระลึก และร้านขายหนังสือเกี่ยวกับละครแต่ละเรื่องที่จัดแสดง



#### ข้อมูลทั่วไป

ผู้ก่อตั้งและบริหารจัดการ : ภัทราวดี มีชูธน

สำนักงาน : ภัทราวดีเธียเตอร์ บริษัท ทีเอสบี เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด 69/1 ซอยวิเศษชัย ถนนอรุณอมรินทร์ แขวงศิริราช เขตบางกอกน้อย กรุงเทพฯ 10700

โทรศัพท์ : 0-2412-7287-8 โทรสาร : 0-2866-3062

เว็บไซต์ : [www.patravaditheatre.com](http://www.patravaditheatre.com)

## ปัญหาและที่มา

ที่ผ่านมาปัญหาของชุมชนบุกรุกพื้นที่ป่า เพื่อนำพื้นที่เหล่านั้นไปทำรีสอร์ทหรือสนามกอล์ฟ โดยไม่คำนึงถึงผลกระทบต่อระบบนิเวศน์ตามธรรมชาติให้เห็นค้ำคะน้าทั่วไป แต่ความตั้งใจของ “สนธิ์ ชาติ” กับการสร้างรีสอร์ทเขาค้อทะเลภูนั้นต่างออกไป เขาค้อรีสอร์ทแห่งนี้ในปี 2530 เพื่อต้องการพลิกพื้นที่ดินอันแห้งแล้งให้กลายเป็นพื้นที่สีเขียว ด้วยการปลูกต้นไม้และสมุนไพรนานาพันธุ์ และตั้งใจที่จะทำให้รีสอร์ทแห่งนี้สามารถพึ่งตนเองได้ โดยตั้งปณิธานว่า จะ “มีสิ่งแวดล้อมที่ดี มีอาหารที่ดี มีกายและใจที่ดี มีกิจกรรมที่ดี และมีรากฐานภูมิปัญญาไทยที่ดี” จึงเลือกทำการเกษตรแบบปราศจากสารเคมี ต่อมาเริ่มทำสินค้าเกษตรแปรรูปในปี 2540 เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตทางการเกษตร โดยยึดมั่นในจุดยืนเดิม คือ กิจกรรมการผลิตต้องไม่ทำลายสิ่งแวดล้อมและพึงพาธรรมชาติอย่างยั่งยืน

ปัจจุบันพื้นที่ของเขาค้อทะเลภูประกอบด้วยรีสอร์ท ฟาร์มเกษตรอินทรีย์ สป่า และผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปเพื่อสุขภาพนานาชาติ ดำเนินธุรกิจภายใต้คำขวัญ “พึ่งตนเองได้ ค้าขายเป็น โดคเด่นเพื่อสังคม”

## ผลิตภัณฑ์และบริการ



1. รีสอร์ทและบ้านพักในเนื้อที่ 200 ไร่ จังหวัดเพชรบูรณ์
2. อาหารและเครื่องดื่มสมุนไพร, เครื่องสำอางสมุนไพร, ยาสมุนไพร, งานหัตถกรรมร้านโหลบาย ร้านจำหน่ายอาหาร ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ และสป่า
3. คิวตี้ทะเลภู ร้านอาหารสมุนไพรไร้สารเคมี ซึ่งใช้วัตถุดิบทั้งหมดจากผลผลิตในพื้นที่ของตนเอง
4. ศูนย์สุขภาพองค์รวมเขาค้อทะเลภู แหล่งศึกษาเกษตรกรรมธรรมชาติ (Natural Farming) สป่า และสถานที่ทำกิจกรรมเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพและการใช้สมุนไพร
5. สวนพืชกินได้ไม่เป็นยา สวนสมุนไพรและผักพื้นบ้านของเขาค้อทะเลภู และเป็นแหล่งสะสมอนุรักษ์พันธุ์พืชเพื่อใช้ในการศึกษาค้นคว้าของบริษัทและบุคคลทั่วไปที่สนใจ



6. ศูนย์กลางวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาไทยเพื่อการพึ่งตนเอง (ศวค้ำบส) ศูนย์การผลิตและการจำหน่ายวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ของทั้งอำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ และภูมิภาค และเป็นเวทีแลกเปลี่ยนประสบการณ์ของเครือข่ายต่างๆ



### ผลตอบแทนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

- เขาค้อทะเลเกลือทำการเกษตรโดยใช้หลักการ “5 ไม่” ได้แก่ ไม่ใช้สารเคมีทุกขั้นตอน ไม่ปลูกพืชชนิดเดียว ไม่เผาหรือตากดิน ไม่ถือพืชและสัตว์เป็นศัตรูและไม่ไถพรวนดิน ประกอบกับหลัก “3 ต้อง” ได้แก่ ต้องหลากหลายใกล้เคียงธรรมชาติเดิม ต้องคลุมดินและต้องปลูกพืชมีกลิ่นแซม ทำให้ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และได้ผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยต่อผู้บริโภค ผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์จากสำนักงานมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ (มกท.)

- การแปรรูปผลิตภัณฑ์ของเขาค้อทะเลเกลือ ใช้วัตถุดิบของตนเองและในชุมชนท้องถิ่นเป็นหลัก หลักเลี่ยงการใช้สารพิษในการผลิต และมุ่งค้นคว้านำสารจากธรรมชาติมาทดแทนสารเคมีสังเคราะห์ ภายใต้หลักการคำที่เป็นธรรม ส่งผลให้สามารถสร้างรายได้ และปรับปรุงคุณภาพชีวิตของชาวบ้านในชุมชน ทั้งที่เป็นพนักงานและคู่ค้าของบริษัท

- เป็นศูนย์กลางผลิต จำหน่าย วิจัยค้นคว้าและพัฒนาองค์ความรู้ต่างๆ และพร้อมที่จะถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนความรู้ดังกล่าวให้แก่ผู้สนใจทั้งภาครัฐและเอกชน

### ความมั่นคงทางการเงิน

บริษัท เขาค้อทะเลเกลือ จำกัด มีส่วนของผู้ถือหุ้น 2.03 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2551 มีรายได้ 19.7 ล้านบาท และกำไรสุทธิ 759,011 บาท ในปี 2551 คิดเป็นอัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นร้อยละ 37.4



#### ข้อมูลทั่วไป

ผู้ก่อตั้งและบริหารจัดการ : สนธิ ฆมติ

สำนักงาน : บริษัท เขาค้อทะเลเกลือ จำกัด 137 หมู่ 5 ตำบลทุ่งแสงทอง อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ 67270

โทรศัพท์ : 0-5675-0061-2 โทรสาร : 0-5675-0063

เว็บไซต์ : [www.khaokhonaturalfarm.com](http://www.khaokhonaturalfarm.com)

อีเมล : [talaypiu@khaokhonaturalfarm.com](mailto:talaypiu@khaokhonaturalfarm.com)



## ปัญหาและที่มา

ท่ามกลางอุตสาหกรรมไข่ไก่ที่สร้างค่านิยมการผลิตแบบเน้นปริมาณสูงสุดภายในพื้นที่จำกัด โดยไม่คำนึงถึงความเป็นอยู่ของไก่ และมีการฉีดฮอร์โมน สารเคมี รวมถึงยาปฏิชีวนะต่างๆ เพื่อเร่งการเจริญเติบโต อันอาจก่อให้เกิดสารตกค้างมาอย่างผู้บริโภค

“อุดมชัยฟาร์ม” ซึ่งก่อตั้งโดย “อุดมชัย แสงวัฒนกุล” ในปี 2503 ยังคงใช้วิธีการเลี้ยงไก่ด้วยวิถีธรรมชาติ โดยปล่อยไก่เป็นอิสระ และไม่เคยใส่สารเร่งสีแดงให้ไก่กิน จนกระทั่งในปี 2546 เกิดการระบาดของโรคไข้หวัดนก ส่งผลให้ราคาผลผลิตตกต่ำ และต้องปิดฟาร์ม ประกอบกับอุตสาหกรรมไข่ไก่ขนาดใหญ่เริ่มกลืนกินวิธีการเลี้ยงไก่ของเกษตรกร อุดมชัยฟาร์มจึงเกิดแนวคิดในการปรับเปลี่ยนไปสู่การทำฟาร์มชีวภาพ โดยเริ่มจากการลดยาปฏิชีวนะแล้วใช้น้ำหมักชีวภาพ และสมุนไพรท้องถิ่นแทน ส่งผลให้ไก่ในฟาร์มมีภูมิคุ้มกันโรคและแข็งแรงมากขึ้น อีกทั้งยังลดจำนวนไก่ลงเพื่อให้สามารถดูแลได้อย่างทั่วถึง และคัดสรรอาหารปลอดภัยปราศจากยาให้ไก่กิน เช่น ข้าวโพด กากถั่วเหลือง ปลาป่น และรำ เป็นต้น

ในปี 2551 ไข่ชีวภาพของอุดมชัยฟาร์มเริ่มเข้าสู่ระบบตลาดภายใต้แบรนด์ “ปล่อยไก่ อุดมชัยฟาร์ม” พร้อมคำขวัญ “ไข่ไก่ชีวภาพ จากแม่ไก่อารมณ์ดี” และยังคงยึดแนวทางการเลี้ยงไก่ด้วยความเมตตา จัดสภาพแวดล้อมในฟาร์มให้สะอาด ให้อาหารที่มีคุณค่า ทำให้ไก่สามารถผลิตไข่ที่มีคุณภาพมาสู่กลุ่มผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญต่อสุขภาพและรู้คุณค่าธรรมชาติ

## ผลิตภัณฑ์และบริการ

ไข่ไก่ชีวภาพสามารถหาซื้อได้ที่ร้านเลมอนฟาร์ม ร้านสินค้าออร์แกนิกและสุขภาพ ไปจนถึงส่งตามโรงเรียน เช่น โรงเรียนรุ่งอรุณ โรงเรียนทอสี โรงเรียนเพลินพัฒนา เป็นต้น





### ผลตอบแทนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

เป็นผู้นำตลาดไข่ไก่ชีวภาพในประเทศไทย โดยเลี้ยงไก่ตามวิถีธรรมชาติ ไม่ใช้ยาปฏิชีวนะ ไม่ใช้ฮอร์โมนหรือสารเคมีอื่นๆ ใช้น้ำหมักชีวภาพและสมุนไพรไทยในการดูแลสุขภาพไก่ และให้กินอาหารธรรมชาติที่ทางฟาร์มผลิต ทำให้ได้ไข่ไก่ที่มีคุณภาพดี และไม่เป็นอันตรายต่อผู้บริโภค อุณหภูมิฟาร์มได้รับรางวัลผู้เชี่ยวชาญดีเด่นด้านเกษตรอินทรีย์ จากองค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ (FAO)

### ความมั่นคงทางการเงิน

บริษัทมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2551 ซึ่งเป็นปีแรกที่ไข่ไก่ชีวภาพออกวางตลาด บริษัทมีรายได้ 11.1 ล้านบาท และกำไรสุทธิ 220,681 บาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 42 และ 69 จากปีก่อนหน้าตามลำดับ



### ข้อมูลทั่วไป

- ผู้ก่อตั้ง : อุดมชัย และเอ็นใจ แสงวัฒนกุล
- บริหารจัดการ : ธนเดช แสงวัฒนกุล ผู้จัดการฟาร์ม
- สำนักงาน : ทางด่วนส่วนจำกัด อุดมชัยฟาร์มพระพุทธบาทสระบุรี เลขที่ 64 หมู่ 12 ถนนพหลโยธิน  
ตำบลพระพุทธบาท อำเภอพระพุทธบาท จังหวัดสระบุรี 18120
- โทรศัพท์ : 08-1319-5690, 08-1704-7505
- เว็บไซต์ : [www.ploikai.com](http://www.ploikai.com) อีเมล : [sutatip\\_egg@hotmail.com](mailto:sutatip_egg@hotmail.com)



## ปัญหาและที่มา

ผู้ผลิตสินค้าหัตถกรรมที่อยู่ตามชนบท มักไม่ได้รับความเป็นธรรมเมื่อต้องซื้อขายผ่านพ่อค้าคนกลาง เนื่องจากจะถูกพ่อค้าคนกลางเอาเปรียบ โดยคราฟท์สินค้าให้ต่ำแต่นำมาขายต่อในราคาสูง ผลกำไรจึงตกอยู่กับกลุ่มนายทุนมากกว่าผู้ผลิตที่แท้จริง

อาสาสมัครแม่บ้านชาวต่างประเทศของ International Church of Bangkok ที่โรงเรียนนานาชาติกรุงเทพฯ ได้รับรู้ถึงปัญหานี้ จึงได้ตั้งกลุ่มอาสาสมัครในโรงเรียนขึ้นในปี 2518 เพื่อรับซื้อสินค้าหัตถกรรมโดยตรงจากผู้ผลิตในหมู่บ้านภาคกลาง ภาคเหนือ และภาคอีสานมาขายในราคาที่เป็นธรรม ตามหลักการค้าที่เป็นธรรม เมื่อมีกระแสตอบรับจากผู้บริโภคอย่างดี ต้องการขยายฐานผู้บริโภคให้กว้างขึ้น จึงเริ่มจัดงานเพื่อหาพื้นที่จำหน่ายสินค้าเพิ่มเติม ต่อมาในปี 2535 จึงรวมตัวกันเป็นองค์กรอิสระชื่อ ThaiCraft Association จัดงาน ThaiCraft Sales ที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ โรงแรมแลนด์มาร์ค โรงแรมแอมบาสซาเดอร์ และสถานที่อื่นๆ เช่น โรงพยาบาลและอาคารสำนักงาน

ในปี 2544 หลังจากที่เศรษฐกิจของไทยเริ่มฟื้นตัวจากภาวะซบเซาทางเศรษฐกิจ และความต้องการสินค้าแฟร์เทรดจากต่างประเทศขยายตัวหลังจากที่ค่าเงินบาทลดค่าลงอย่างมาก กลุ่มผู้ก่อตั้งจึงจดทะเบียนบริษัท ไทยคราฟท์ แฟร์เทรด จำกัด เพื่อขยายโอกาสในการขายสินค้าทั้งตลาดในประเทศและตลาดส่งออก

## ผลิตภัณฑ์และบริการ

1. บริการจัดหาตลาดให้กับสินค้าหัตถกรรมของชาวบ้าน เช่น การจัดงานแสดงสินค้า โดยมีเกณฑ์คือ ต้องเป็นสินค้าหัตถกรรมเท่านั้น และต้องตั้งราคาให้เหมาะสมกับกลุ่มผู้บริโภคและคุณภาพของสินค้า ซึ่งคุณภาพจะต้องได้มาตรฐาน เช่น ถ้าเป็นเครื่องครัวหรือเครื่องประดับเงิน ต้องมีเลขประทับบ่งชี้ความบริสุทธิ์ของเงิน เป็นต้น

2. คัดสรรผลิตภัณฑ์ฝีมือชาวบ้านทั่วประเทศ เพื่อค้นหาผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับความต้องการของผู้ซื้อที่เป็นชาวต่างชาติ เช่น สิ่งทอ สิ่งประดิษฐ์ที่ทำจากธรรมชาติ สิ่งประดิษฐ์ที่ทำจากขยะพลาสติก เครื่องครัว เครื่องประดับ และของตกแต่งบ้าน เป็นต้น

3. บริการให้คำปรึกษาด้านการตลาด การออกแบบผลิตภัณฑ์ และการผลิตให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย โดยไทยคราฟท์ไม่ได้เข้าไปตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ทุกชิ้น แต่จะประเมินจากกระแสตอบรับของลูกค้าในงาน



## ผลตอบแทนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

- ส่งเสริมให้ผู้ผลิตได้มีประสบการณ์ในการจัดนิทรรศการเพื่อขายสินค้า การทำการตลาดด้วยตนเอง โดยไทยคราฟท์คอยให้คำปรึกษาอยู่เบื้องหลัง
- เป็นตลาดสำคัญทั้งในและนอกประเทศให้กับชุมชนผู้ผลิตหัตถกรรม ที่ผู้ผลิตจะได้รับผลตอบแทนอย่างเป็นธรรมตามหลักแฟร์เทรด ปัจจุบันมีกลุ่มผู้ผลิตสินค้าหัตถกรรมเข้าร่วมกว่า 70 กลุ่มจากทั่วประเทศ จากเดิม 25 กลุ่มในปี 2518
- สร้างโอกาสโดยเจาะจงที่จะทำงานร่วมกับผู้ผลิตและแรงงาน เพื่อช่วยให้พ้นจากสภาพความเป็นอยู่ที่ย่ำแย่บางไปสู่สถานะที่มั่นคงและอยู่ได้ด้วยตนเอง
- มีส่วนช่วยส่งเสริมค่านิยมและสร้างการรับรู้เกี่ยวกับการค้าที่เป็นธรรมทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ

## ความมั่นคงทางการเงิน

บริษัท ไทยคราฟท์ แฟร์เทรด จำกัด มีส่วนของผู้ถือหุ้น 4.8 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2551 มีรายได้ 18.4 ล้านบาท และขาดทุนสุทธิ 702,731 บาท ในปีเดียวกัน เนื่องจากได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจซบเซาทั้งภายในและภายนอกประเทศ อย่างไรก็ตาม การผลิตและจำหน่ายสินค้าหัตถกรรมที่ใช้หลักแฟร์เทรดนั้น เป็นธุรกิจที่มีแนวโน้มการเติบโตค่อนข้างดีโดยเฉพาะในหมู่ชาวดังชาติ เนื่องจากสอดคล้องกับกระแส “การบริโภคอย่างมีศีลธรรม” (Ethical Consumer) ที่กำลังแบ่งบานในยุโรปและอเมริกา



### ข้อมูลทั่วไป

ผู้ก่อตั้ง : The ThaiCraft Association, Stephen Salmon Managing Director, Suwadee Salmon General Manager/Advisor

สำนักงาน : บริษัท ไทยคราฟท์ แฟร์เทรด จำกัด 242 ถนนอาคารสงเคราะห์ สาย 15 แขวงทุ่งวัดดอน เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์ : 0-2676-0636 โทรสาร : 0-2286-0675

เว็บไซต์ : [www.thaicraft.org](http://www.thaicraft.org) อีเมล : [stepheng@thaicraft.org](mailto:stepheng@thaicraft.org), [suwadee@thaicraft.org](mailto:suwadee@thaicraft.org)



## ปัญหาและที่มา

กระบวนการผลิตวัสดุที่ใช้ในการก่อสร้างในปัจจุบัน ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมาก เช่น การผลิตซีเมนต์ต้องถลุงภูเขาหิน ซึ่งทำให้เกิดฝุ่นละอองและมลภาวะทางเสียงที่เป็นอันตรายต่อมนุษย์และสิ่งมีชีวิตชนิดอื่น สยามบ้านดิน ต้องการเป็นอีกทางเลือกหนึ่งในการสร้างที่พักอาศัยที่เป็นมิตรต่อชีวิตและสิ่งแวดล้อม เนื่องจากวัสดุที่ใช้ในการสร้างบ้านดินนั้นหาได้ง่าย ใช้งบประมาณไม่สูง ไม่มีอันตรายต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อมโดยรอบ

บริษัท สยามบ้านดิน จำกัด ถือกำเนิดขึ้นในปี 2545 จากการรวมตัวกันของผู้เชี่ยวชาญ ออกแบบและสร้างบ้านดิน ดำเนินงานภายใต้โครงการบ้านธรรมชาติ ของ “อาศรมวงศ์อินทมูลนิธิเสฐียรโกเศศ-นาคะประทีป” ด้วยความมุ่งหมายที่จะ “เรียนรู้และเผยแพร่การสร้างบ้านธรรมชาติให้กับชาวบ้านผู้ขาดแคลนที่อยู่อาศัยในชนบท” นอกจากนี้จะรับออกแบบ ให้คำปรึกษา และปั้นบ้านดินให้กับผู้ที่สนใจแล้ว บริษัทยังมีผลงานเป็นที่รู้จักในโครงการเชิงพาณิชย์หลายแห่ง เช่น งานกำแพงดินส่วนหนึ่งของรีสอร์ท The Evason Hideaway Hua-Hin ศาลาพักผ่อน โรงแรมบ้านไทยแหลมเกด แก่งกระจานริเวอร์ไซด์รีสอร์ท เป็นต้น

## ผลิตภัณฑ์และบริการ

1. รับปั้นและออกแบบบ้านดิน
2. จำหน่ายวัสดุดินสำหรับงานปั้นบ้านดิน เช่น อิฐดิน และ สีทาบ้านดิน
3. ฝึกนักปั้นบ้านธรรมชาติที่มีคุณภาพ
4. ให้คำปรึกษาและคำแนะนำแก่ผู้ที่ต้องการจะสร้างบ้านดิน





### ผลตอบแทนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

- การออกแบบและสร้างบ้านดินให้กับโครงการกว่า 20 แห่ง ทั้งที่เป็นบ้านพักส่วนบุคคล ห้องสมุด ร้านอาหาร โรงแรม และอื่นๆ
- ภายในบ้านดินมีอากาศเย็นสบาย เหมาะสำหรับอากาศร้อนของประเทศไทย ทำให้ลดการใช้เครื่องปรับอากาศ เป็นการประหยัดค่าไฟทางอ้อม
- ช่วยสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชนที่มาช่วยปั้นบ้านดิน และธุรกิจท้องถิ่นที่จำหน่ายวัสดุในการก่อสร้างบ้านดิน

### ความมั่นคงทางการเงิน

รายได้หลักของสยามบ้านดินมาจากการรับเหมาก่อสร้างบ้านดิน และยังมีรายได้อื่นๆ เช่น รายได้จากการขายวัสดุดิบที่ใช้ในการก่อสร้างบ้านดิน รายได้จากการให้คำปรึกษาแก่โครงการต่างๆ รายได้จากการฝึกอบรมสร้างบ้านดิน รายได้จากการออกแบบบ้านดิน และรายได้จากการขายหนังสือ หลังจากทีบริษัทประสบความสำเร็จ 643,303 บาท ในปี 2551 เนื่องจากลงทุนสร้างอาคารสำนักงานและซื้อเครื่องจักรเพิ่มเพื่อขยายกิจการ บริษัทสามารถพลิกผลขาดทุนเป็นกำไรได้สำเร็จในปี 2552 และมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตามระดับความสนใจจากผู้บริโภคและหน่วยงานต่างๆ ที่มองหาทางเลือกในการสร้างอาคารที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายพลังงาน

#### ข้อมูลทั่วไป

- ผู้ก่อตั้ง : อาศรมวงค์สนธิ มุลณีอิสิริธรโกเศศ-นาคะประทีป และไพริน พงษ์สุระ  
บริหารจัดการ : ไพริน พงษ์สุระ ผู้จัดการ  
สำนักงาน : บริษัท สยามบ้านดิน จำกัด 98 หมู่ 11 ตำบลบางปลาเกศ อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก 26120  
โทรศัพท์ : 08-1715-6850, (037) 332-221 โทรสาร : (037) 332-221  
เว็บไซต์ : [www.siambaandin.com](http://www.siambaandin.com)



## ปัญหาและที่มา

สืบเนื่องมาจากความต้องการใช้พลังงานเชื้อเพลิงภายในประเทศไทยมีปริมาณมาก แต่กำลังผลิตของประเทศสามารถตอบสนองความต้องการได้เพียงส่วนเดียวเท่านั้น ทำให้ต้องพึ่งพิงการนำเข้าพลังงานเป็นจำนวนมาก

“ซูพรีม โสไทย” มีความสนใจในปัญหา และเล็งเห็นหนทางที่สามารถบรรเทาความเสี่ยงด้านเชื้อเพลิง จึงเริ่มศึกษาพลังงานทางเลือกจากเชื้อเพลิงชีวมวล เนื่องจากเป็นเชื้อเพลิงที่สามารถหาวัตถุดิบได้ง่ายภายในประเทศ ราคาไม่แพง และยังช่วยจัดการของเหลือใช้ทางการเกษตรได้อย่างคุ้มค่า ปัจจุบันประเทศไทยมีวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรหรือเชื้อเพลิงชีวมวลอย่างต่ำปีละประมาณ 31.32 ล้านตัน ซึ่งสามารถนำมาผลิตเป็นพลังงานได้เท่ากับน้ำมันดิบจำนวน 8.49 ล้านตัน แทนที่จะถูกเผาหรือนำไปทิ้งจนก่อให้เกิดมลพิษ

ซูพรีมก่อตั้งบริษัท ซูพรีม รีนิวเอเบิล เอ็นเนอร์ยี จำกัด ในปี 2550 เพื่อดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าขนาดเล็กที่ใช้พลังงานชีวมวล หรือโรงไฟฟ้าชุมชน โดยก่อสร้างโรงไฟฟ้าชุมชนขนาดเล็กที่ตำบลเหล่าอ่าว อำเภอเวียงแก่น จังหวัดเชียงราย รับซื้อวัสดุเหลือใช้จากการเกษตรของชาวบ้านในพื้นที่มาผลิตเป็นไฟฟ้า และนำเทคโนโลยีก๊าซซิฟิเคชัน (Gasification) มาใช้ในกระบวนการผลิต ซึ่งจะได้ก๊าซเชื้อเพลิงที่สะอาดและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม นับเป็นโรงไฟฟ้าชุมชนแห่งแรกของประเทศไทยที่มีการบริหารงานอย่างครบวงจร กล่าวคือ รับซื้อวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรจากเกษตรกรมาเป็นวัตถุดิบในการผลิตกระแสไฟฟ้า เกิดการจ้างงานในชุมชน การร่วมมือกันระหว่างชุมชน องค์การบริหารส่วนท้องถิ่น และโรงไฟฟ้าในด้านการทำประโยชน์ให้แก่ส่วนรวมอย่างมีประสิทธิภาพ และในปี 2551 ได้เริ่มทำสัญญาจำหน่ายกระแสไฟฟ้าที่ผลิตจากโรงไฟฟ้าชุมชนเข้าสู่สายส่งของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เป็นผู้ให้บริการดำเนินโครงการโรงไฟฟ้าเชื้อเพลิงชีวมวลแบบครบวงจรที่มีมาตรฐานและได้รับมาตรฐานการรับรองจาก “กระทรวงพลังงาน” รวมทั้งให้คำปรึกษาด้านพลังงานหมุนเวียนประเภทอื่นๆ ล่าสุดซูพรีมได้รับรางวัล Thailand Energy Award 2010 รางวัลดีเด่นด้านพลังงานทดแทน ประเภท โครงการพลังงานหมุนเวียนที่เชื่อมโยงกับระบบสายส่งไฟฟ้า (On-Grid) ประจำปี 2553 และ ASEAN Energy Award 2010 : Community Based Biomass Power Plant in Thailand, 2nd-Runner-up: Renewable Energy Project (On-Grid Category)



## ผลิตภัณฑ์และบริการ

1. ผลิตรกระแสไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงชีวมวล ขายตรงให้กับกรไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
2. บริการรับจ้างก่อสร้างและวางระบบโรงไฟฟ้าชุมชนให้แก่ลูกค้าทั่วไป



## ผลตอบแทนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

- ผลิตไฟฟ้าจากพลังงานสะอาดและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ช่วยลดปัญหาการเผาของเหลือใช้จากการทำกรเกษตรที่จะก่อมลพิษทางอากาศ

- เกษตรกรในชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการนำเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรมาขายให้แก่บริษัท เพื่อนำไปเป็นวัตถุดิบสำหรับผลิตไฟฟ้า โดยโรงไฟฟ้าชุมชนขนาด 850 กิโลวัตต์ 1 โรง สามารถสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรจำนวน 4 ล้านบาทต่อปี และลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในอากาศจากการเผาของจากการเกษตรกรรมในชุมชนได้ 35,000 ตัน

- โรงไฟฟ้าชุมชนไม่ก่อให้เกิดมลภาวะทางเสียง เนื่องจากมีระบบเก็บเสียงเครื่องจักรภายในห้องปฏิบัติการให้มีระดับเสียงต่ำกว่า 80 เดซิเบล และไม่มีกรปล่อยน้ำเสีย เนื่องจากในกระบวนการผลิตกระแสไฟฟ้ามีการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ ส่วนของเสียอื่นๆ ล้วนเป็นของเสียชีวภาพที่สามารถย่อยสลายได้โดยธรรมชาติ

- ประชาชนในท้องถิ่นมีไฟฟ้าใช้อย่างทั่วถึง และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น สามารถพึ่งพาตนเองในด้านพลังงานจากศักยภาพที่มีอยู่ของชุมชนเอง นอกจากนี้ บริษัทยังแจกจ่ายด้านฮักแห่งจากโรงไฟฟ้าให้ชาวบ้านจำนวน 324,000 กิโลกรัมต่อปี

- กระตุ้นกรเรียนรู้ และปลูกฝังจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์พลังงานให้กับท้องถิ่น โดยการจัดให้โรงไฟฟ้าชุมชนเป็นสถานที่เรียนรู้ มีกิจกรรม และเป็นต้นแบบด้านการใช้พลังงานทดแทน

## ความมั่นคงทางการเงิน

มีรายได้ที่มั่นคงจากสัญญาขายไฟฟ้าให้แก่กรไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ปัจจุบันอยู่ระหว่างกรลงทุนขยายกำลังการผลิต โดยโรงไฟฟ้าชุมชนขนาด 850 กิโลวัตต์ 1 โรง จะสามารถสร้างรายได้ได้ปีละ 20.5 ล้านบาท นอกจากนี้ บริษัทยังมีรายได้ 8 ล้านบาท จากบริการก่อสร้างโรงไฟฟ้าชุมชนให้แก่ลูกค้าทั่วไป ในปี 2552



### ข้อมูลทั่วไป

ผู้ก่อตั้งและบริหารจัดการ : ยุทธนา ไสยไทย กรรมการผู้จัดการ

สำนักงาน : บริษัท ชูพรีม รีนิวเอเบิล เอ็นเนอร์ยี จำกัด 141 ซอยสีรินธร 7 ถนนสีรินธร แขวงบางน้ำพรุ เขตบางพลี กรุงเทพฯ 10700

โทรศัพท์ : 0-2435-2297, 0-2886-6070 โทรสาร : 0-2435-2296

เว็บไซต์ : [www.thai-greenenergy.com](http://www.thai-greenenergy.com)

## ปัญหาและที่มา

ธุรกิจเพื่อสังคมและองค์กรพัฒนาเอกชนที่สร้างผลตอบแทนทางสังคมสูง อาจไม่เป็นที่รู้จักหรือไม่สามารถเผยแพร่สิ่งที่ทำได้มากนัก ถ้าหากขาดการประชาสัมพันธ์ และจัดการความรู้บนอินเทอร์เน็ต ซึ่งปัจจุบันกลายเป็นช่องทางที่ทุกคนเข้าถึงได้ง่าย และมีต้นทุนถูกกว่าช่องทางอื่นมาก นอกจากนี้ อินเทอร์เน็ตและเทคโนโลยีด้านไอทีอื่นๆ ยังสามารถขยายผลและต่อยอดผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กรในภาคสังคมได้อย่างทรงพลัง ถ้ามีการออกแบบและบริหารจัดการด้านไอทีที่เหมาะสม

“ปฏิพัทธ์ สุสำนึก” และ “พัชราภรณ์ ปินสุวรรณ” จบการศึกษาทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เคยทำงานให้กับบริษัทขนาดใหญ่ มีอาชีพการงานมั่นคง แต่ทั้งสองคนกลับเบื่อกการทำงานในรูปแบบเดิมๆ จึงได้ชักชวนเพื่อนๆ ที่สนใจ ก่อตั้งบริษัท โอเพ่นดรีม จำกัด ขึ้นในปี 2551 โดยตั้งใจจะเป็นบริษัทรับออกแบบและสร้างเว็บไซต์เชิงพาณิชย์ที่ทำงานเพื่อสังคมด้วย เมื่อได้มารู้จักกับสถาบันสันติจิตวิวัฒน์ ภายใต้มูลนิธิบูรณะชนบทแห่งประเทศไทย จึงตัดสินใจเปลี่ยนโมเดลธุรกิจเป็น “กิจการเพื่อสังคม” รับทำงานด้านไอทีให้กับองค์กรเพื่อสังคมต่างๆ เป็นหลัก คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 80-90 ของงานทั้งหมด

## ผลิตภัณฑ์และบริการ

1. ออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ที่มีค่าใช้จ่ายต่ำและเว็บไซต์สำเร็จรูป
2. พัฒนาลูกเล่นและโปรแกรมออนไลน์
3. สร้างเครือข่ายชุมชนออนไลน์
4. ให้ความรู้และสนับสนุนซอฟต์แวร์โอเพ่นซอร์ส
5. จัดกิจกรรม บาร์แคมป์ ในรูปแบบการจัดสัมมนาให้ความรู้ในเรื่องต่างๆ ที่ได้รับการโปรดจากสมาชิกมากที่สุด
6. ค้นคว้าและพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อปรับใช้ให้เหมาะสมกับแต่ละโครงการ



## ผลตอบแทนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

- ตั้งแต่ปี 2551 ที่บริษัทถือกำเนิด โอเพ่นดรีมได้ทำงานให้องค์กรภาคสังคม และหน่วยงานด้าน CSR ของบริษัทต่างๆ มากกว่า 90 โครงการ และทำเว็บไซต์มากกว่า 50 เว็บไซต์

- ส่งเสริมและช่วยเหลือองค์กรต่างๆ ที่ทำประโยชน์ทางสังคมและสิ่งแวดล้อม ทำให้องค์กรเหล่านั้นทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ผ่านการให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ตัวอย่างเช่น การทำเว็บไซต์หมอชาวบ้าน ([www.doctor.or.th](http://www.doctor.or.th)) ซึ่งเป็นเว็บไซต์ที่รวบรวมข้อมูลความรู้เกี่ยวกับสุขภาพ จากนิตยสารหมอชาวบ้านตลอด 30 ปี มาแปลงเป็นเนื้อหาดิจิทัล โดยโอเพ่นดรีมได้เข้าไปช่วยพัฒนาระบบฐานข้อมูลให้เป็นในรูปแบบดิจิทัลและซอฟต์แวร์ที่ดาวน์โหลดง่าย ปรากฏว่าจำนวนผู้เข้าเว็บสูงขึ้นมาก และเข้าผ่านช่องทางเสิร์ชเอ็นจินมากที่สุด แสดงให้เห็นว่าการปรับปรุงเว็บไซต์ใหม่ทำให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย และสะดวกรวดเร็วขึ้น จนมีผู้เข้าไปใช้บริการเพิ่มขึ้นจาก 1,000 คนต่อเดือน เป็น 1,000,000 คนต่อเดือน เท่ากับช่วยปรับปรุงการกระจายความรู้ด้านสุขภาพให้มีประสิทธิภาพมากกว่าเดิมนับพันเท่า

- ประสบความสำเร็จในการพัฒนาระบบการส่ง SMS รายงานโรคระบาดให้เหมาะสมกับคนไทยและลาว ร่วมกับ InSTEDD (Innovative Support to Emergencies, Diseases and Disasters) และองค์กรภาคอื่นๆ ระบบนี้ช่วยลดความล่าช้าในการรายงานโรคระบาดได้ถึง 1 ใน 3

## ความมั่นคงทางการเงิน

บริษัทได้รับเงินให้เปล่าในการเริ่มกิจการจำนวน 350,000 บาท จากโครงการ Youth Social Enterprise Initiative (YSEI) หลังจากดำเนินงานมา 1 ปี บริษัทมีรายได้ 222,681 บาท ต่อมาในปี 2552 บริษัทมีรายได้เป็น 3 เท่าของปีก่อน และคาดการณ์ว่าจะมีรายได้เพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเท่าตัว ณ สิ้นปี 2553 ปัจจุบันมีแผนที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์เป็นของตัวเอง เช่น แอปพลิเคชันต่างๆ เพื่อดูแลบริษัทและทีมให้เข้มแข็งยั่งยืนยิ่งขึ้นในอนาคต



### ข้อมูลทั่วไป

ผู้ก่อตั้ง : ปฏิพัทธ์ สุสำภา และ พิชราภรณ์ ปิ่นสุวรรณ

บริหารจัดการ : ปฏิพัทธ์ สุสำภา กรรมการผู้จัดการ

สำนักงาน : บริษัท โอเพ่นดรีม จำกัด 299/92 ทาวน์โฮม อธิยา แคมป์ปิ้ง ถนนสุขุมวิท แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10510

โทรศัพท์ : 0-2274-8534 เว็บไซต์ : [www.opendream.co.th](http://www.opendream.co.th)





## ปัญหาและที่มา

ปัจจุบันมีเด็กและผู้สูงอายุที่ถูกทอดทิ้งให้อาศัยตามลำพังเป็นจำนวนมาก ยกตัวอย่างเช่น รายงานประจำปีผู้สูงอายุไทย ปี 2551 ของมูลนิธิสภาบันวิจัยและพัฒนาผู้สูงอายุไทย (มส.ผส.) ระบุว่า จำนวนผู้สูงอายุที่ต้องอาศัยอยู่เพียงลำพังเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 4.3 ในปี 2529 เป็นร้อยละ 7.6 ในปี 2550 หรือคิดเป็นจำนวนผู้สูงอายุที่ต้องอยู่อย่างเดียวตายมากกว่า 6 แสนคน

เด็กและผู้สูงอายุที่ถูกทอดทิ้งจำนวนมากไม่ได้รับการดูแลอย่างถูกต้อง ทำให้บางครั้งต้องกลายเป็นภาระของสังคม “พระระวี สีเหลืองสวัสดิ์” จึงตัดสินใจไปศึกษาการดูแลเด็กเล็ก และผู้สูงอายุ ก่อนที่จะก่อตั้งโรงเรียนอนันตรักษ์การบริบาลขึ้นในปี 2549 โดยมุ่งหวังว่าจะสามารถผลิตบุคลากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญทางด้านสุขภาพ ออกมาช่วยแก้ไขปัญหานี้

## ผลิตภัณฑ์และบริการ

1. เปิดสอนหลักสูตรต่างๆ ที่เกี่ยวกับสุขภาพ เช่น หลักสูตรการดูแลเด็กและผู้สูงอายุ หลักสูตรการจัดการโรงแรมและสถานพักแรมด้านสุขภาพ สำหรับกลุ่มเยาวชน นักเรียน และกลุ่มบุคคลทั่วไปที่มีสุขภาพร่างกายแข็งแรงสมบูรณ์ และอายุระหว่าง 18-35 ปีทั้งเพศชายและหญิง
2. จัดหางานให้กับผู้ที่ผ่านการอบรม ทำให้ผู้เรียนเกิดความมั่นใจได้ว่า เมื่อตัดสินใจเข้าศึกษาทางด้านนี้แล้ว จะไม่ตกงานอย่างแน่นอน





### ผลตอบแทนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

- สร้างบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ มีทักษะอาชีพด้านการดูแลเด็ก ผู้สูงอายุ และบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับด้านสุขภาพ พร้อมทั้งมีคุณธรรมจริยธรรมเพื่อออกช่วยเหลือผู้คนในสังคม ในแต่ละปีมีนักเรียนจบจากโรงเรียนประมาณ 30-40 คน โดยในปีหนึ่งจะมีการสอนคอร์สละ 4-5 รุ่น รุ่นละประมาณ 7-8 คน แต่ละคอร์สยาว 6 เดือน โดย 3 เดือนแรกสอนภาคทฤษฎี และ 3 เดือนหลังเป็นภาคปฏิบัติ
- จัดส่งพนักงานผู้ช่วยพยาบาล เข้าไปดูแลผู้ป่วยตามสถาบันสุขภาพต่างๆ หรือตามแต่ญาติผู้ป่วยต้องการ

### ความมั่นคงทางการเงิน

ผลการดำเนินงานในปี 2553 ระหว่างเดือนมกราคมถึงเมษายน โรงเรียนมีกำไรสุทธิ 81,416 บาท พลิกจากผลขาดทุนสุทธิ 250,757 บาทในปี 2552 ก่อนหน้านั้นในปี 2551 โรงเรียนมีกำไรสุทธิ 165,163 บาท



#### ข้อมูลทั่วไป

ผู้ก่อตั้งและบริหารจัดการ : พระวี สิงห์สิงห์สวัสดิ์  
สำนักงาน : 60/71-72 ถนนชมชื่นสี่ ตำบลหัวหิน อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ 77110  
โทรศัพท์ : 0-3253-1166, 0-3251-4100 โทรสาร : 0-3251-4100  
เว็บไซต์ : [www.anantarak.com](http://www.anantarak.com)



## ปัญหาและที่มา

พิพิธภัณฑน์ที่สะสมของใช้ส่วนใหญ่ในประเทศไทย มักเก็บรักษาเฉพาะสิ่งของเครื่องใช้ อันมีค่าของเจ้าชายสมัยก่อน ข้าวของเครื่องใช้ของชาวบ้านที่บ่งบอกถึงวิถีชีวิตของคนในท้องถิ่น กลับไม่ค่อยได้รับความสนใจ ทั้งที่สิ่งของเหล่านี้มีคุณค่าทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมไม่แพ้กัน “จำลีบเอกทวี บูรณเขตต์” หรือ “จำทวี” อดีตนายทหารช่างศิลป์ชาวพิษณุโลก ที่คลุกคลีอยู่กับวงการศิลปะมาช้านาน เคยฝึกงานด้านการหล่อโลหะกับกรมศิลปากร และยึดอาชีพปั้นหล่อโลหะ โดยเฉพาะพระพุทธรูป พระประธาน และพระบูชาต่างๆ ได้เห็นความสำคัญของของใช้พื้นบ้านต่างๆ จึงได้เก็บรวบรวมสิ่งของที่คนอื่นมองว่ารกบ้านและไร้ค่ามาสะสมไว้บ้านกว่า 30 ปี จนนำไปสู่การตั้งพิพิธภัณฑน์ที่บ้านจำทวีขึ้นในปี 2526

ข้าวของบางส่วน จำทวีได้มาจากพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง ทั้งสุ่ม ไท ไช โอง ฯลฯ ของบางอย่างจำทวีต้องเดินขึ้นเขาไปหาเองถึงในป่า ถึงคนจะมองว่าสิ่งของเหล่านี้ไม่มีราคาค่ามัดใดๆ แต่สำหรับจำทวีแล้ว มันมีคุณค่าต่อจิตใจ ซึ่งผู้ชมจะได้เรียนรู้วิถีชีวิต ความเชื่อ และความคิดของคนในอดีตจากข้าวของเครื่องใช้เหล่านี้

## ผลิตภัณฑ์และบริการ

พิพิธภัณฑน์ที่บ้านจำทวี เป็นพิพิธภัณฑน์ท้องถิ่นของเอกชน ซึ่งมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักกว้างขวางที่สุดแห่งหนึ่งของประเทศไทย เก็บรักษารวบรวม อุปกรณ์ต่างๆ ที่กำลังจะสูญหายไปจากความทรงจำของคนไทย พิพิธภัณฑน์ถูกแบ่งออกเป็น 5 อาคาร ปัจจุบันมีของที่รวบรวมได้ประมาณ 30,000 ชิ้น ส่วนใหญ่เป็นสิ่งประดิษฐ์ที่ผ่านการคิดค้นดัดแปลงมาจากภูมิปัญญาท้องถิ่น และส่วนใหญ่เป็นของใช้พื้นถิ่นภาคเหนือ ตัวอย่างของใช้ที่นำมาจัดแสดง เช่น กระต่ายขูดมะพร้าว เครื่องมือดักสัตว์ เครื่องจักสาน ตุ่ม โอง เหยื่อฮอนบัตรโบราณ ฯลฯ ชั้นบนจัดแสดงของเล่น เครื่องดนตรี ไม้ท่อนวด เรือนอยู่ไฟหลังคาลอด สักยันต์ เครื่องมือช่าง อาวุธ เครื่องทองเหลือง ตะเกียง ฯลฯ พื้นที่บางส่วนถูกจัดเป็นมุมจำลองของบ้านเรือนสมัยโบราณ อาทิ ครัวไฟ (ห้องครัว) พาไล ซึ่งเป็นองค์ประกอบส่วนหนึ่งของบ้านเรือนไทยในอดีต เป็นต้น





## ผลตอบแทนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

- ถือเป็นพิพิธภัณฑ์ที่ดีที่สุดแห่งหนึ่งในประเทศ ทั้งในด้านการสมบูรณ์ของสิ่งของที่นำมาจัดแสดง รูปแบบการจัดนิทรรศการ และสาระความรู้ถ่ายทอด พิพิธภัณฑ์ที่นบ้านจ่าทวีได้รับรางวัลยอดเยี่ยมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ปี 2541 และได้รับการยกย่องให้เป็นแหล่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตต้นแบบ ปี 2550

- นอกจากผู้มาเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์จะได้เรียนรู้วิถีชีวิตของชาวบ้านในอดีต และภูมิปัญญาท้องถิ่นแล้ว ยังจะได้เข้าใจอิทธิพลของวิถีชีวิตดังกล่าวต่อสังคมไทยในปัจจุบัน โดยเฉพาะข้าวของเครื่องใช้ซึ่งเป็นที่มาของคำศัพท์และสำนวนไทยมากมาย อาทิ ยกยอ หัวกระโหลกไม่แห้ง ไม่คิมเค็ง เคียงคำไม่คกฟัก ฯลฯ ผ่านป้ายนิทรรศการที่อธิบายด้วยภาษาง่ายๆ และลายเส้นการ์ตูนที่น่ารัก ทำให้พิพิธภัณฑ์แห่งนี้เป็นแหล่งเรียนรู้อันทรงคุณค่าสำหรับนักเรียน นักศึกษา ตลอดจนผู้ที่สนใจทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ปัจจุบันมีผู้สนใจเข้ามาเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์นี้เฉลี่ยเดือนละประมาณ 100-150 คน

## ความมั่นคงทางการเงิน

พิพิธภัณฑ์ที่นบ้านจ่าทวี เปิดให้ผู้สนใจเข้าชมฟรีเป็นเวลานานถึง 20 ปี เพิ่งจะเริ่มเก็บค่าเข้าชมในปี 2546 ผู้ใหญ่ 50 บาท เด็ก 10 บาท แต่รายได้จากค่าเข้าชมซึ่งไม่เพียงพอกับรายจ่าย ผู้ดูแลพิพิธภัณฑ์คือพระศรีจึงต้องพยายามทำทุกวิถีทางเพื่อให้พิพิธภัณฑ์ดำรงอยู่ได้ ตั้งแต่การรับบริจาค มาตรการลดค่าใช้จ่าย ไปถึงการจัดทำของที่ระลึก อาทิ เสื้อยืด ถุงผ้า และโปสการ์ด ภาพการ์ตูนลายเส้นในพิพิธภัณฑ์และของที่ระลึกทั้งหมดล้วนเป็นฝีมือการออกแบบของเธอเอง



### ข้อมูลทั่วไป

- ผู้ก่อตั้ง : จ่าสิบเอกทวี บูรณเขตต์
- บริหารจัดการ : พระศรี บูรณเขตต์
- สำนักงาน : 26-138 ถนนวิสุทธิกษัตริย์ อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก 65000
- โทรศัพท์ : 0-5521-2749 และ 0-5530-1668
- เว็บไซต์ : [www.jathawee.com](http://www.jathawee.com)



## ปัญหาและที่มา

ประเทศไทยปัจจุบันยังประสบปัญหาเกี่ยวกับเด็กในหลายๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นเด็กกำพร้า ไม่มีที่อยู่ ขาดความรักความอบอุ่น ขาดสารอาหารที่จำเป็นต่อการเจริญเติบโต รวมทั้งไม่ได้รับการศึกษาที่เหมาะสม ทำให้เด็กบางคนไปยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติด บ้างกลายเป็นเด็กเร่ร่อนถูกส่งไปขายแรงงานตามไร่ร้างาน หรือแม้กระทั่งถูกออกอวางไปค้าประเวณี มูลนิธิเด็กจึงสนใจนำประสบการณ์ที่เคยได้เห็นปัญหาเหล่านี้ มาผลิตสื่อสร้างสรรค์รูปแบบต่างๆ ที่จะช่วยบรรเทาปัญหาดังกล่าวลงบ้าง หนึ่งในนั้นคือการจัดตั้งสำนักพิมพ์มูลนิธิเด็ก เพื่อผลิตงานด้านวิชาการ จิตวิทยา และการศึกษา สำหรับครอบครัวและสังคม อันนำไปสู่ความเข้าใจและการพัฒนาเด็กให้เติบโตอย่างเต็มศักยภาพและมีความสุข

## ผลิตภัณฑ์และบริการ

1. แปลและจัดพิมพ์หนังสือที่เป็นผลงานนักคิดคนสำคัญของโลก เช่น อีโธ ดอลสโตย เบอรัทรันด์ รัสเซล, ฮีริค ฟรอมม์, โฮวาน อิลลิส เป็นต้น
2. ผลิตงานวิชาการผ่านโครงการ "สรรพสาส์น"
3. ผลิตหนังสือสำหรับเด็กและเยาวชน ที่เน้นเรื่องราวที่สนุกสนานและรูปภาพที่ส่งเสริมจินตนาการแก่เด็ก รวมทั้งสอดแทรกสาระและคติสอนใจไว้ เพื่อให้เด็กได้ฝึกฝนความคิดผ่านการอ่านหนังสือ
4. จัดกิจกรรมส่งเสริมศิลปะวัฒนธรรมสำหรับเด็ก เช่น งานประกวดนิทานมูลนิธิเด็ก การแสดงนิทาน-ดนตรีเพื่อเด็กและครอบครัว ภายใต้ชื่องาน "นิทานแห่งจินตนาการ" ซึ่งจัดเป็นประจำทุกปี นับตั้งแต่ปี 2536 เป็นต้นมา
5. จัดค่ายศิลปะเด็ก ที่ริเริ่มตั้งแต่ปี 2538
6. จัดงานสัมมนาและฝึกอบรมด้านการพัฒนาเด็กด้วยศิลปะ ซึ่งจัดมาตั้งแต่ปี 2541 เป็นต้น





### ผลตอบแทนทางสังคมและสิ่งแวดล้อม

- ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมสำหรับเด็กในรูปแบบต่างๆ เช่น งานประกวดนิทานเด็ก การแสดงนิทานเพื่อเด็กและครอบครัว
- จัดพิมพ์หนังสือมาแล้วกว่า 400 ปก ทั้งหนังสือสำหรับเด็ก และหนังสือที่เผยแพร่หลักการพัฒนาเด็กและประสบการณ์ แนะนำวิธีพัฒนาเด็กให้เติบโตอย่างมีศักยภาพและมีความสุขได้ในสังคม

### ความมั่นคงทางการเงิน

สำนักพิมพ์มูลนิธิเด็กมีรายได้อย่างต่อเนื่องจากการระดมทุน การจัดกิจกรรม และการมสิด และจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์สำหรับเด็ก



#### ข้อมูลทั่วไป

- ผู้ก่อตั้ง : มูลนิธิเด็ก  
 บริหารจัดการ : พิภพ ชงไชย บรรณาธิการอำนวยการ  
 สำนักงาน : สำนักพิมพ์มูลนิธิเด็ก โครงการหนังสือเด็กและเยาวชน/โครงการสรรพลาสน์/สถาน-  
 การ์ศูนย์ไทย 460 ซอยจรัญสนิทวงศ์ 67 แขวง/เขตบางพลัด กรุงเทพฯ 10700  
 โทรศัพท์ : 0-2881-1734-5 โทรสาร : 0-2424-6280  
 เว็บไซต์ : www.ffc.or.th



## ปัญหาและที่มา

การพัฒนาประเทศไทยส่วนใหญ่เป็นแบบรวมเข้าสู่ศูนย์กลาง ทำให้เมืองหลวงหรือเมืองใหญ่ๆ เท่านั้น ที่มีโรงเรียนดีๆ ให้บริการการศึกษาที่ได้มาตรฐาน ส่วนโรงเรียนที่อยู่ในท้องถิ่นในชนบทก็มักจะถูกทอดทิ้งและบุคลากรที่จะเข้าไปเผยแพร่ความรู้ให้กับเด็กๆ ในชุมชน โกลด์ คิมทอง บัณฑิตหนุ่มจากวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ผู้ใฝ่ฝันอยากให้เด็กนักเรียนทุกคนได้รับการศึกษาที่ดี ไม่ว่าจะอยู่ในถิ่นทุรกันดารแค่ไหน จึงเริ่มออกไปพัฒนาโรงเรียนในชนบทที่ห่างไกลความเจริญ และถูกยิงเสียชีวิตขณะเป็นครูให้กับเด็กน้อยด้วยโอกาสในจังหวัดสุราษฎร์ธานี ในช่วงที่สังคมอยู่ท่ามกลางความขัดแย้งและหวาดระแวง

การจากไปของโกลด์ คิมทอง ตั้งแต่ยังหนุ่ม เป็นแรงบันดาลใจในการก่อตั้งมูลนิธิโกลด์ คิมทองขึ้นในปี 2514 เพื่อเป็นอนุสรณ์และสานต่ออุดมคติของครูโกลด์ อีกทั้งยังต้องการให้มูลนิธินี้ทำ หน้าที่เผยแพร่และส่งเสริมให้คนรุ่นใหม่มีอุดมคติ เสียสละเพื่อสังคม กล้าที่จะทำในสิ่งที่ถูกต้อง เหมือนครูโกลด์

เมื่อเริ่มดำเนินการ มูลนิธิได้นำเสนอแนวคิดต่างๆ เผยแพร่ผ่านการพิมพ์เป็นจุลสารเท่านั้น ต่อมาเมื่อผู้สนใจอ่านเพิ่มขึ้น จึงได้จัดพิมพ์เป็นหนังสือเล่ม และได้รับความสนใจขึ้นเรื่อยๆ จนเป็นสำนักพิมพ์โกลด์คิมทองในปัจจุบัน ผลิตภัณฑ์ที่เป็นทางเลือกให้กับสังคม ในช่วงต้นนั้นเรื่องธรรมะประยุกต์ และแนวคิดสันติวิธีเพื่อทางออกให้กับสังคมไทย ภายหลังสังคมไทยมีความสนใจแนวคิดใหม่ๆ เพิ่มขึ้น สำนักพิมพ์ได้ส่งเสริมจัดพิมพ์หนังสือการดำเนินชีวิตที่เรียบง่าย การพึ่งพาตนเอง แนวคิดแม็คโครไบโอติกส์และการดูแลสุขภาพสุขภาพ หลักธรรมจากทิเบตและมนานาสติ แนวคิดเกษตรกรรมธรรมชาติ รวมถึงการเข้าใจตนเองด้วยศาสตร์เส้นเนย์แกรมหรือพลังขันธ์

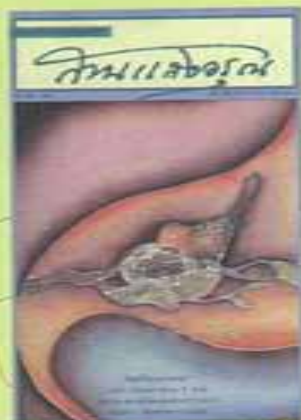
## ผลิตภัณฑ์และบริการ

1. จุลสาร "สารโกลด์" เพื่อเป็นกำลังใจให้กับคนทำงานและเปิดพื้นที่ให้กับคนรุ่นใหม่ได้ขีดเขียนความคิดของตน
2. หนังสือที่มีเนื้อหาเพื่อการสร้างคุณภาพแห่งชีวิต แนวธรรมประยุกต์และหนังสือแนวการดูแลสุขภาพสุขภาพ และการพึ่งพาตนเองในระดับชุมชนและระดับหมู่บ้าน รวมถึงหนังสือทางเลือกต่างๆ เช่น แนวเกษตรกรรมธรรมชาติ แนวนิเวศวิทยา แนวหิงสาสันติวิธี แนวแม็คโครไบโอติกส์

3. การจัดอบรมศาสตร์หลักๆเพื่อการเรียนรู้และพัฒนาคนให้กับองค์กรและหน่วยงานต่างๆ

4. จัดกิจกรรมอภิปรายเสวนาทางวิชาการร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ในประเด็นที่น่าสนใจ

5. ร้านไกลด จำหน่ายหนังสือของสำนักพิมพ์ไกลดและหนังสือทางเลือกจากสำนักพิมพ์ต่างๆ



## ผลตอบแทนทางสังคมและสิ่งแวดล้อม

- เผยแพร่แนวคิดเกี่ยวกับการพึ่งพาตนเอง การรักษาสุขภาพ และเกษตรธรรมชาติที่ลดการใช้สารเคมีที่เป็นอันตรายต่อทั้งผู้ผลิตและผู้บริโภคเอง

- กระตุ้นให้สังคมหาแนวคิดใหม่และสร้างทางเลือกใหม่ๆ ให้เกิดขึ้นทั้งในการพัฒนาสังคมไทย และการพัฒนาคน ค้นพบศักยภาพของตนเองได้

- กิจกรรมอภิปรายเสวนาทางวิชาการและโครงการต่างๆ ของมูลนิธิส่งเสริมการมีส่วนร่วมในชุมชน และการช่วยเหลือเกื้อกูลกันระหว่างคนที่มีโอกาสและคนที่คือโอกาส

## ความมั่นคงทางการเงิน

สำนักพิมพ์มูลนิธิไกลดพิมพ์หนังสือดำเนินการยาวนานและจะครบรอบ 40 ปี ในปี 2554 นี้ มีรายได้หลักมาจากการผลิตและจัดจำหน่ายหนังสือของสำนักพิมพ์ และกิจกรรมต่างๆ ซึ่งเลี้ยงตัวเองได้และเป็นการส่งเสริมการเผยแพร่แนวคิดหนังสือไปด้วย เช่น การจัดอบรมหลักๆ เพื่อการพัฒนาชีวิตและการงาน เป็นต้น นอกจากนี้มีรายได้จากการจำหน่ายหนังสือแนวคิดทางเลือกจากสำนักพิมพ์ต่างๆ ที่ร้านไกลด



### ข้อมูลทั่วไป

ผู้รับผิดชอบดูแล : อรุณี คุณศิริวัฒน์ บรรณาธิการบริหาร

สำนักงาน : 8/23 สำนักพิมพ์มูลนิธิไกลดพิมพ์ ข.บ้านช่างหล่อ ถนนพรานนก บางกอกน้อย

กรุงเทพมหานคร 10700

โทรศัพท์ : 0-2866-1557 โทรสาร : 0-2848-9756

เว็บไซต์ : [www.komol.com](http://www.komol.com)



## ปัญหาและที่มา

ปัญหาการแพร่ระบาดของโรคเอดส์เป็นปัญหาที่ร้ายแรง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในพื้นที่ที่มีการลักลอบค้าประเวณี โรคนี้ยังไม่มียารักษาให้หายขาด แต่มีวิธีป้องกันอย่างง่าย ๆ แต่ได้ผลดี นั่นคือการใช้ถุงยางอนามัยทุกครั้งเมื่อมีเพศสัมพันธ์ แต่เมื่อหลายปีก่อนความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการคุมกำเนิด และการใช้ถุงยางอนามัยในชนบทยังมีอยู่น้อยมาก “มีชัย วีระไวทยะ” จึงก่อตั้งสมาคมพัฒนาประชากรและชุมชน (Population and Community Development Association : PDA) ขึ้นในปี 2517 เพื่อทำหน้าที่เผยแพร่และให้ความรู้ความเข้าใจเรื่องสุขภาพและการวางแผนครอบครัว การใช้ถุงยางอนามัยเพื่อป้องกันโรคเอดส์ ขณะเดียวกันก็ก่อตั้ง Cabbages & Condoms ซึ่งเป็นร้านอาหารและแหล่งศึกษาดูงานในสถานที่เดียวกัน โดยนำเงินที่ได้จากการให้บริการของร้านอาหารไปใช้สนับสนุนกิจกรรมพัฒนาชนบทและการศึกษาของสมาคม ปัจจุบันร้าน Cabbages & Condoms มีสาขา 6 สาขาทั่วประเทศ อยู่ภายใต้การบริหารจัดการของ Birds & Bees-Resort ในเมืองพัทยา ซึ่งคุณมีชัยก่อตั้งในปี 2542 เพื่อทำธุรกิจท่องเที่ยวและเป็นแหล่งรายได้สนับสนุนงบประมาณของสมาคมอีกทางหนึ่ง

## ผลิตภัณฑ์และบริการ

1. รีสอร์ทท่องเที่ยวและร้านอาหาร ปัจจุบันมีสาขา 6 สาขาทั่วประเทศไทย ทั้งที่เป็นรีสอร์ทและร้านอาหารที่ชลบุรีและนครราชสีมา และที่เป็นร้านอาหารอย่างเดียวในกรุงเทพฯ เชียงใหม่ เชียงราย และบุรีรัมย์
2. แหล่งศึกษาดูงาน
3. ชายของหีระลึก มีมือคนในท้องถิ่น



## ผลตอบแทนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

- แหล่งศึกษาดูงาน ช่วยเผยแพร่ความรู้เรื่องการวางแผนครอบครัวและการป้องกันโรคเอดส์
- รายได้จากร้านอาหารและรีสอร์ท นำไปสนับสนุนโครงการพัฒนาชนบท และส่งเสริมการศึกษาของสมาคม เช่น โครงการสวนอาหารกลางวันคาเฟ่โรงเรียนในชนบท โครงการพัฒนาเด็กและเยาวชนในถิ่นทุรกันดาร โครงการฝึกอบรมเพื่อเพิ่มความเท่าเทียมทางเพศให้กับผู้หญิงในชุมชน โครงการส่งเสริมประชาธิปไตยในชนบท เป็นต้น
- มีการนำสินค้าฝีมือของชาวบ้านมาขาย ช่วยให้ชาวบ้านได้มีรายได้เพิ่มขึ้น



## ความมั่นคงทางการเงิน

องค์กรพีดีเอมีรายได้จากเงินสนับสนุนและเงินบริจาคจากภาคธุรกิจ ธนาคาร มูลนิธิ สถานทูต รัฐบาลต่างประเทศ ส่วนร้านอาหารและรีสอร์ท Cabbages and Condoms มีรายได้จากการประกอบธุรกิจ ซึ่งรายได้ส่วนนี้จะถูกนำไปสนับสนุนกิจกรรมสาธารณสุขของพีดีเอ



### ข้อมูลทั่วไป

- ผู้ก่อตั้ง : มีชัย วีระไวทยะ  
บริหารจัดการ : วิภาศ โสภิตกุล ผู้อำนวยการสมาคม  
สำนักงาน : สมาคมพัฒนาประชากรและชุมชน  
เลขที่ 6 ถนนสุขุมวิท 12 เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110  
โทรศัพท์ : 0-2229-4611-28 โทรสาร: 0-2229-4632  
เว็บไซต์ : [www.pda.or.th](http://www.pda.or.th) อีเมล : [pda@pda.or.th](mailto:pda@pda.or.th)

## ปัญหาและที่มา

ตลอดระยะเวลาหลายสิบปี ชาวไทยภูเขาที่อาศัยอยู่บนพื้นที่คดอยสูง อำเภอแม่ฟ้าหลวง จังหวัดเชียงราย ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพทำไร่เลื่อนลอย ทำให้ต้องตัดไม้ทำลายป่า รวมทั้งปลูกฝิ่นซึ่งเป็นพืชเสพติด แต่ก็ยังมีสภาพความเป็นอยู่แร้นแค้น ในปี 2531 สมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี หรือ “สมเด็จพระย่า” จึงทรงมีพระราชกระแสรับสั่งให้ปลูกป่าบนคดอยสูง นี่คือนโยบายของโครงการพัฒนาคดอยสูงอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ต่อมาพัฒนาเป็น “มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง” ในพระบรมราชูปถัมภ์ของสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี เพื่อให้คดอยสูงกลายเป็นพื้นที่ปลูกพืชเศรษฐกิจ และพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว โดยมีเป้าหมายที่จะเสริมสร้างรายได้ให้กับชาวไทยภูเขาในพื้นที่ ยกกระดับคุณภาพชีวิต และช่วยให้ทุกคนสามารถพึ่งพาตนเองได้ โดยไม่ต้องกลับไปทำลายป่าหรือปลูกฝิ่นอีก

## ผลิตภัณฑ์และบริการ

มูลนิธิแม่ฟ้าหลวงมีผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์คดอยสูง ประกอบด้วย 4 กลุ่มธุรกิจ ดังนี้

1. ธุรกิจอาหาร ได้แก่ กาแฟอาราบิก้าและแมคคาเดเมีย โดยรับซื้อจากชาวบ้านวันต่อวัน มาบรรจุขาย หรือทำเป็นเครื่องดื่มบริการในร้านค้าที่คดอยสูง 22 สาขาทั่วประเทศ ซึ่งมีคุณภาพระดับสากล และมีการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indication) เพื่อรักษาสิทธิของกาแฟคดอยสูงว่าเป็นสมบัติของคนคดอยสูง

2. ธุรกิจที่ดอกรรม ได้แก่ งานทอผ้า กระดาษสาและเซรามิก

3. ธุรกิจท่องเที่ยว ที่คดอยสูง มีการบริการที่พัก ร้านอาหาร และสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ทั้งในเชิงอนุรักษ์ธรรมชาติและวัฒนธรรม และเพื่อนันทนาการ เช่น สวนแม่ฟ้าหลวง สวนรุกขชาติแม่ฟ้าหลวง หอศิลป์ อุทยานศิลปวัฒนธรรมแม่ฟ้าหลวง หอแห่งแรงบันดาลใจ เป็นต้น รองรับนักท่องเที่ยวกว่าหนึ่งล้านคนต่อปี

4. ธุรกิจการเกษตร โครงการพัฒนาคดอยสูงฯ มีการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ พันธุ์ไม้ และสนับสนุนการอนุบาลและดูแลไม้ดอกไม้ประดับเพื่อคอกแ่งสวนแม่ฟ้าหลวง และจำหน่ายทั่วไป รวมทั้งมีการออกแบบผลิตภัณฑ์อีกด้วย

สำนักงานสหประชาชาติว่าด้วยยาเสพติดและอาชญากรรม (UNODC) ยอมรับโครงการพัฒนาคดอยสูงฯ ให้เป็นหนึ่งในโครงการต้นแบบการพัฒนาเพื่อแก้ไขปัญหายาเสพติดอย่างยั่งยืนของโลก ผลิตภัณฑ์คดอยสูงมีจำหน่ายที่ร้านค้าที่คดอยสูง คดอยสูงไลฟ์สไตล์ และซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำทั่วประเทศ



## ผลตอบแทนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

- สร้างงานในพื้นที่ สร้างรายได้และวิถีชีวิตใหม่ที่ยั่งยืนให้กับชาวไทยภูเขาจากกว่า 20,000 คน อย่างยั่งยืน โดยไม่ต้องหวนกลับไปปลูกฝิ่นหรือทำไร่เลื่อนลอยอีก
- รายได้ที่ได้จากการขายสินค้าฝีมือชาวไทยภูเขา นำไปพัฒนาและส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นให้กับชาวไทยภูเขา รวมทั้งสร้างโรงเรียนและศูนย์พัฒนาอาชีพในชุมชน
- ส่งเสริมให้ชาวเขาได้มีทักษะ ความคิด และความสามารถทางธุรกิจ ช่วยให้สามารถรับมือและจัดการกับความท้าทายและความผันผวนของตลาดโลกได้

## ความมั่นคงทางการเงิน

มูลนิธิแม่ฟ้าหลวงมีรายได้จากการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยี่ห้อ “คอยดุง” และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ฝีมือชาวไทยภูเขา นับตั้งแต่ปี 2545 เป็นต้นมา มูลนิธิสามารถเลี้ยงตัวเองได้ด้วยรายได้จากธุรกิจต่างๆ ตรงตามเป้าหมายที่วางไว้เมื่อเริ่มต้นโครงการที่ต้องการพึ่งงบประมาณแผ่นดินให้น้อยที่สุดภายในปีที่ 14 ของการดำเนินงาน ถือเป็นความสำเร็จต้นแบบในการยืนหยัดด้วยตนเองให้กับชาวบ้าน

### ข้อมูลทั่วไป

- ผู้ก่อตั้ง : มูลนิธิแม่ฟ้าหลวงในพระบรมราชูปถัมภ์  
บริหารจัดการ : ม.ร.ว.คึกฤทธิ์ ปราโมช ประธานกรรมการ  
สำนักงาน : 1875 ถนนพระราม 4 แขวงอุษะธานี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330  
โทรศัพท์ : 0-2252-7114 โทรสาร : 0-2254-1665  
เว็บไซต์ : [www.doitung.org](http://www.doitung.org) อีเมล : [contact@doitung.org](mailto:contact@doitung.org)

## ปัญหาและที่มา

เทคโนโลยีการแพทย์ก้าวหน้าขึ้น ทำให้ปัจจุบันแพทย์สามารถรักษาโรคภัยไข้เจ็บได้มากขึ้น จึงอาจทำให้คนสนใจที่จะดูแลสุขภาพน้อยลง ทั้งที่การดูแลสุขภาพเป็นการป้องกันไม่ให้คนเจ็บไข้ได้ป่วย มูลนิธิหมอชาวบ้านและสำนักพิมพ์หมอชาวบ้าน ก่อตั้งเมื่อปี 2522 ด้วยวัตถุประสงค์ที่จะเผยแพร่ความรู้ด้านสุขภาพ และรณรงค์การสร้างเสริมสุขภาพต่างๆ เพื่อสนับสนุนให้ประชาชนมีความรู้ในการป้องกันโรค และการดูแลรักษาสุขภาพเบื้องต้น เพราะการสร้างเสริมสุขภาพย่อมดีกว่าการซ่อมแซมรักษา เสริมให้ประชาชนทุกคนเป็นหมอรักษาตนเองในเบื้องต้น เพื่อลดความทุกข์ทรมานจากโรคภัยไข้เจ็บและเกิดความสูญเสียให้น้อยที่สุด

สำนักพิมพ์หมอชาวบ้าน ใช้สื่อสิ่งพิมพ์และการอบรมให้ความรู้แก่ประชาชนโดยมีนิตยสารหมอชาวบ้าน เป็นหนึ่งในโครงการเผยแพร่ความรู้ทางสิ่งพิมพ์ของมูลนิธิหมอชาวบ้าน ดำเนินงานโดยมีได้มู่ทรวงักโรทางการค้าเป็นหลัก บุคคลและองค์กรภาคีของมูลนิธิหมอชาวบ้าน ได้ร่วมเมื่อกับบุคลากรทางการแพทย์ และบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ มาร่วมเป็นกองบรรณาธิการ และเขียนบทความเสนอในนิตยสารหมอชาวบ้าน โดยไม่คิดค่าตอบแทนใดๆ โดยมีจุดมุ่งหมายร่วมกันที่จะถ่ายทอดความรู้ไปสู่สาธารณชนให้มากที่สุด

## ผลิตภัณฑ์และบริการ

1. “นิตยสารหมอชาวบ้าน” นิตยสารสำหรับประชาชนทั่วไป นำเสนอเนื้อหาสาระที่จำเป็นในการดำรงชีวิต ความรู้ในเรื่องการดูแลสุขภาพพลานามัย การออกกำลังกาย สิ่งแวดล้อม และสังคม ที่ทุกคนในครอบครัวสามารถนำไปใช้ได้ในชีวิตประจำวัน
2. หนังสือเกี่ยวกับการรักษาสุขภาพ ครอบคลุมทั้งสุขภาพกาย สุขภาพใจ สุขภาพสังคม และสุขภาพทางปัญญา
3. “วารสารคลินิก” วารสารทางการแพทย์ ที่จัดส่งให้ทันแพทย์ บุคลากรสาธารณสุขที่ขอรับเป็นสมาชิกเท่านั้น จัดพิมพ์และเผยแพร่มานานกว่า 25 ปี
4. จัดอบรมความรู้ด้านสุขภาพสำหรับประชาชนทั่วไป
5. ให้บริการสืบค้นข้อมูลสุขภาพทาง [www.doctor.or.th](http://www.doctor.or.th)



6. บริการทำหนังสือต่างๆ เช่น งานแต่งงาน งานเกษียณอายุ ฯลฯ
7. รับผิดชอบหนังสือวิชาการ



## ผลตอบแทนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

- สนับสนุนและช่วยคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคด้านสุขภาพให้ได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องผ่านช่องทางสื่อสารมวลชนทุกรูปแบบ
- ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลเกี่ยวกับสุขภาพทั่วไปได้อย่างทั่วถึงในหลากหลายช่องทางการสื่อสาร ทั้งนิตยสาร วารสาร ข้อมูลออนไลน์ และการจัดกิจกรรมรณรงค์ต่างๆ ทำให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพเบื้องต้นของตนเอง และคนในครอบครัว
- ส่งเสริมและสนับสนุนการค้นคว้าวิจัยทางการแพทย์และการสาธารณสุข

## ความมั่นคงทางการเงิน

มูลนิธิสามารถสร้างรายได้เพื่อสนับสนุนกิจกรรมและโครงการสาธารณสุขประโยชน์จากองค์กรที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแล ทั้งสำนักพิมพ์หมอชาวบ้าน บริษัท สร้างสื่อ จำกัด และสถาบันโยคะวิชาการ ทำให้มีรายได้ทางอื่น ทั้งจากการจัดจำหน่ายนิตยสาร วารสาร หนังสือ คู่มือความรู้ต่างๆ การให้บริการออกแบบและจัดทำหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ และการให้บริการสอนวิชาโยคะและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับโยคะ นอกเหนือจากการพึ่งพาเงินบริจาค

สำนักพิมพ์หมอชาวบ้านมีรายได้หลักเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และปี 2550 สามารถพลิกฟื้นจากการขาดทุนสุทธิในปี 2549 เป็นกำไรสุทธิ 411,695 บาท



### ข้อมูลทั่วไป

- ผู้ก่อตั้ง** : คณะแพทย์ นำโดย ศ.นพ.ประเวศ วะสี ศ.นพ.สันต์ ทัศนียรัตน์ ศ.นพ.แสรม พริ้งพวงแก้ว และ น.พ.สุรเกียรติ์ อาชานานุกาฬ
- บริหารจัดการ** : เสกสรร เรืองนัสสุทธิ ผู้จัดการสำนักพิมพ์
- สำนักงาน** : บริษัท สำนักพิมพ์หมอชาวบ้าน จำกัด 36/6 ถนนประดิพัทธ์ ซอย 10 แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
- โทรศัพท์** : 0-2618-4710 โทรสาร : 0-2271-1806
- เว็บไซต์** : [www.publishing.doctor.or.th](http://www.publishing.doctor.or.th)

## ปัญหาและที่มา

ยานใต้ที่การเมืองไว้เสียบรูปภาพ สิทธิเสรีภาพของประชาชนมักจะถูกจำกัดตามไปด้วย เหตุใดการสื่อสารประเด็นทางสังคมแต่ละครั้งจึงทำได้ยากเย็นหรือถูกปิดกั้นจากรัฐ ในปี 2523 ช่วงที่สังคมเริ่มตื่นหูจากวิกฤตการณ์ทางการเมือง กลุ่มประชาชนที่เคลื่อนไหวเรียกร้องประชาธิปไตย ในยุค 14 ตุลาคม 2516 และ 6 ตุลาคม 2519 จึงกลับมารวมตัวกันอีกครั้ง ก่อตั้งกลุ่มละครมะขามป้อม เพื่อใช้ละครเวทีเป็นเครื่องมือในการทำงานเพื่อสื่อสารประเด็นทางสังคม และพัฒนาวัฒนธรรมชุมชน ในฐานะสื่อกลางเล็กๆ ที่มุ่งสะท้อนปัญหาชาวบ้านออกสู่สังคมในวงกว้าง ดำเนินกิจกรรมตลอดมาจวบถึงปัจจุบัน ผ่านการสืบทอดจากรุ่นสู่รุ่น

## ผลิตภัณฑ์และบริการ

1. โรงละครมะขามป้อมสตูดิโอ จัดการแสดงละครเพื่อสื่อสารประเด็นสังคมสู่สาธารณะ
2. ผลิตภัณฑ์การศึกษาในรูปแบบการแสดงที่หลากหลาย ทั้งละครเวที ละครเด็ก ละครหุ่นละครนิทาน
3. ผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยมะขามป้อมลงไปคลุกคลี ทำงาน ทำกิจกรรม หรือผลิตผลงานต่างๆ โดยดึงชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมตั้งแต่ต้นจนออกมาเป็นผลงานที่สมบูรณ์
4. ผลิตและเผยแพร่องค์ความรู้ อาทิ คู่มือการจัดกิจกรรม เอกสารสรุปโครงการ เอกสารทางวิชาการ และให้บริการศูนย์ข้อมูลและเผยแพร่ ทั้งกับรวบรวมข้อมูลต่างๆ อาทิ ภาพถ่าย คาราวงการแสดง รายงาน วิทยุวิดีโอ บทความ ข่าวจากหนังสือพิมพ์ อย่างเป็นระบบและสืบค้นได้
5. ฝึกสอนละครให้แก่เยาวชน และส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มละครเยาวชนขึ้นในชุมชนของตนเอง
6. ให้ความรู้ ถ่ายทอดประสบการณ์ไปสู่เจ้าหน้าที่ที่ทำงานในองค์กรพัฒนาเอกชน เช่น องค์กรที่ทำงานกับผู้อพยพ หรือทำงานด้านเสรีภาพ รวมถึงการอบรมทักษะต่างๆ ให้แก่นักแสดงละคร นักวิชาการ คณะกรรมการในชุมชน โดยใช้วิธีการและกระบวนการอบรมของ Theatre for Community Cultural Development (TCCD) เพื่อนำไปประยุกต์กับวัฒนธรรมชุมชน



## ผลตอบแทนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

• ถ่ายทอดประเด็นปัญหาด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมผ่านดารแสดงได้อย่างเรียบง่าย ทำให้เข้าถึงคนจำนวนมากได้ง่าย จุดประกายให้ผู้รับชมหันมาใส่ใจปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อม

• ปูกล้างจิตสาธารณะให้กับคนรุ่นใหม่ที่มาทำงานกับมะขามป้อม ในฐานะอาสาสมัครอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลากว่า 30 ปี มีส่วนสร้างนักพัฒนาชุมชนและเอ็นจีโอรุ่นใหม่ของประเทศไทย และเป็นจุดยึดโยงเครือข่ายอาสาสมัครขนาดใหญ่ที่ได้รับความเชื่อถืออย่างสูง

• ฝึกสอนและถ่ายทอดความรู้ด้านการแสดงให้แก่เยาวชน จนมีการจัดตั้งกลุ่มละครเยาวชนอิสระหลายกลุ่มทั่วประเทศ เช่น กลุ่มเยาวชนมะขามแก้ว จังหวัดแม่ฮ่องสอน กลุ่มมะเขือแจ้ จังหวัดพะเยา กลุ่มละครเยาวชนเพื่อชุมชนดาวลูกไก่ จังหวัดพิษณุโลก ทำให้เยาวชนได้ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ และมีบทบาทในการเสริมสร้างความสามัคคีและพัฒนาชุมชนของตน

• ประสบความสำเร็จในการใช้ละครเป็นเครื่องมือหนุนเสริมประชาธิปไตยในท้องถิ่นและพัฒนาศักยภาพมนุษย์ เช่น โครงการอบรมชาวเกาะเหวียงในค่ายอพยพ และการจัดกิจกรรมการละครเพื่อการพัฒนาสำหรับเด็กในสถานพินิจเด็กและเยาวชนจังหวัดสงขลา จนก่อรูปเป็นกลุ่มฝันละไม เด็กหลายคนยังคงร่วมกิจกรรมหลังจากพ้นโทษไปแล้ว และปัจจุบันสถานพินิจยังคงประยุกต์กระบวนการละครมาใช้อยู่

## ความมั่นคงทางการเงิน

รายได้ของกลุ่มละครมะขามป้อม มาจากการจำหน่ายบัตรเข้าชมละคร รายได้จากการจัดอบรม รายได้ค่าบริการและที่พักของมะขามป้อมศูนย์เชียงดาว นอกจากนี้ยังได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ในโครงการมูลนิธิสื่อชาวบ้าน และมีการเปิดรับบริจาคผ่านเว็บไซต์

### ข้อมูลทั่วไป

- ผู้ก่อตั้ง : มูลนิธิสื่อชาวบ้าน  
บริหารจัดการ : ประดิษฐ์ ประสาททอง และฉวีกรมมูลนิธิ  
สำนักงาน : มะขามป้อมสตูดิโอ 55 ซอยอินทามระ 3 ถนนสุทธิสารวิมจรรย์ แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400  
โทรศัพท์ : 0-2616-8473 โทรสาร : 0-2613-8474  
เว็บไซต์ : [www.makhampom.net](http://www.makhampom.net)



## 27 สหกรณ์กรีนเน็ต จำกัด

(Green Net Cooperative)

### ปัญหาและที่มา

ภาคการเกษตรของไทยประสบปัญหาต่างๆ มากมาย ทั้งปัญหาสภาพพื้นที่ในการทำเกษตร ทั้งแล้ง ขาดแคลนน้ำ ดินเสื่อมโทรม ปัญหาด้านกระบวนการผลิต การจัดส่ง การจัดจำหน่าย และราคาพืชผลทางการเกษตรตกต่ำ เกษตรกรส่วนใหญ่เป็นหนี้เพราะต้องกู้เงินไปลงทุนซื้อปัจจัยการผลิต “วิฑูรย์ ปัญญากุล” และเพื่อนๆ เล็งเห็นว่าการทำงานเกษตรระบบอินทรีย์ เป็นทางเลือกหนึ่งในการแก้ปัญหาดังกล่าว จึงร่วมกันก่อตั้ง “ร้านสหกรณ์อาหารธรรมชาติ จำกัด” ในปี 2537 เพื่อช่วยจัดการด้านการตลาดให้กับกลุ่มชาวบ้าน ต่อมาขยายกิจการให้ครอบคลุมเกษตรอินทรีย์ จึงเปลี่ยนชื่อเป็น “สหกรณ์กรีนเน็ต จำกัด” ในปี 2544

สหกรณ์กรีนเน็ตดำเนินกิจการร่วมกับ “มูลนิธิสายใยแผ่นดิน” โดยมูลนิธิสายใยแผ่นดินดูแลด้านการส่งเสริมการเกษตร พัฒนากระบวนการเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีเพื่อให้ความรู้เพิ่มเติมแก่เกษตรกร หลังจากนั้นเมื่อได้ผลผลิต สหกรณ์กรีนเน็ตจะทำหน้าที่ด้านการตลาด เชื่อมประสานระหว่างเกษตรกรในเครือข่ายเกษตรกรรมทางเลือก กลุ่มธุรกิจชุมชน และผู้บริโภค ส่งเสริมให้เกษตรกรรวมกลุ่มกันเป็นธุรกิจชุมชนเพื่อผลิตผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ ผลิตภัณฑ์ธรรมชาติที่ปลอดภัยต่อผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม โดยสหกรณ์กรีนเน็ตจะรวบรวมและคัดสรรผลิตภัณฑ์เหล่านี้มาจำหน่ายในราคาที่เป็นธรรมภายใต้หลักการค้าที่เป็นธรรม (แฟร์เทรด) โดยดำเนินงานในรูปแบบของศูนย์กระจายสินค้า (Distribution Center)

กล่าวได้ว่า สหกรณ์กรีนเน็ตเป็นผู้บุกเบิกตลาดเกษตรอินทรีย์ในประเทศไทย จนถึงปัจจุบันตลาดเกษตรอินทรีย์ในประเทศไทยมีอัตราการเติบโตถึงร้อยละ 15 ต่อปี

### ผลิตภัณฑ์และบริการ

1. ผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์เกือบทั้งหมดของสหกรณ์กรีนเน็ต ได้รับการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์จากสำนักงานมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ (มกท.) ตามมาตรฐานเกษตรอินทรีย์สากลภายใต้การรับรองระบบงาน IFOAM (IFOAM Accredited Organic Programme) ประกอบด้วย ข้าว ข้าวโพดสีอ่อน ลำไย ถั่วเหลือง มะขาม รางจืด มะพร้าว และผักต่างๆ



2. ผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์แปรรูปอื่นๆ เช่น กะทิเกษตรอินทรีย์ น้ำมันมะพร้าวเกษตรอินทรีย์ ซีอิ๊วเกษตรอินทรีย์ และชาใบหม่อนเกษตรอินทรีย์

3. ผลิตภัณฑ์จากผ้าเกษตรอินทรีย์ เช่น ผ้าอ้อมผ้าเกษตรอินทรีย์ ผ้าเช็ดตัวผ้าเยื่อเด็กจากผ้าเกษตรอินทรีย์ และผ้าห่มไหม

4. จำหน่ายหนังสือเกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์ เช่น ความรู้เบื้องต้นเกษตรอินทรีย์ สถานการณ์เกษตรอินทรีย์ไทย-เกษตรอินทรีย์โลก และตลาดเกษตรอินทรีย์



## ผลตอบแทนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

- ปัจจุบันสหกรณ์กรีนเนตมีสมาชิกเป็นเกษตรกรทั่วประเทศกว่า 1,200 ครอบครัว เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ให้เกษตรกรมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ผ่านระบบการค้าที่เป็นธรรม และวิถีการผลิตที่ปลอดภัยกับผู้ผลิตและผู้บริโภค และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- การสนับสนุนให้เกษตรกรรายย่อยรวมกลุ่มในลักษณะของธุรกิจชุมชน ส่งผลให้ชุมชนเข้มแข็ง เกิดการช่วยเหลือซึ่งกันและกัน สามารถสร้างอำนาจในการต่อรองราคาสินค้าได้
- เป็นผู้บุกเบิกการสนับสนุนและส่งเสริม “วิถีชีวิตแบบเกษตรอินทรีย์” และ “ระบบการค้าที่เป็นธรรม” (Fair Trade) ตลอดห่วงโซ่การผลิตจากผู้ผลิตจนถึงมือผู้บริโภค
- จัดเวทีแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์ ตลอดจนแสวงหาความร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง

## ความมั่นคงทางการเงิน

ผลิตภัณฑ์ของกรีนเนตที่มีการจำหน่ายในห้างซูเปอร์มาร์เก็ต 15 แห่ง กว่า 50 สาขาทั่วประเทศไทย สำหรับตลาดต่างประเทศ มีกลุ่มการค้าแฟร์เทรดช่วยกระจายสินค้าไปยังกว่า 10 ประเทศในทวีปยุโรป อาทิ สวิตเซอร์แลนด์ อิตาลี ฝรั่งเศส เยอรมนี และอังกฤษ



### ข้อมูลทั่วไป

- ผู้ก่อตั้ง : วิฑูรย์ ปัญญากุล และ “มูลนิธิสายใยแผ่นดิน”  
บริหารจัดการ : วิฑูรย์ ปัญญากุล ประธานสหกรณ์  
สำนักงาน : 6 ซอยพิบูลย์อุปถัมภ์-วัฒนาวิวัฒน์ 7 ถนนสุทธิสาร แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310  
โทรศัพท์ : 0-2277-9380-1, 0-2277-9653 โทรสาร : 0-2277-9654  
เว็บไซต์ : [www.greenet.or.th](http://www.greenet.or.th)

## ปัญหาและที่มา

การรักษาสมัยใหม่มักใช้ยาแผนปัจจุบันเป็นหลัก ยาหลายชนิดมีผลข้างเคียงต่อร่างกาย อีกทั้งมีราคาแพงเพราะต้องนำเข้าจากต่างประเทศ จนกระทั่งองค์การอนามัยโลก (World Health Organization: WHO) เริ่มให้ความสำคัญและสนับสนุนนโยบายส่งเสริมให้ชุมชนใช้ยาสมุนไพรที่มีในท้องถิ่น สำหรับการดูแลสุขภาพขั้นพื้นฐาน กระทรวงสาธารณสุขรับนโยบายนี้มาดำเนินการ ส่งเสริมให้โรงพยาบาลเจ้าพระยาอภัยภูเบศร จังหวัดปราจีนบุรี หันมาส่งเสริมการใช้สมุนไพรมากขึ้น โดยมี “ภญ.ดร.สุภาภรณ์ ปิติพร” เป็นผู้บุกเบิกในการเข้าไปเรียนรู้ภูมิปัญญาดั้งเดิมของไทย กระทรวงสาธารณสุขและผลิตยาจากสมุนไพรได้

ต่อมาเมื่อเกิดวิกฤติเศรษฐกิจช่วงปี 2540 ชาวบ้านที่ตกงานจำนวนมากจึงได้มาขอซื้อยาสมุนไพรไปจำหน่ายเพื่อสร้างรายได้ โรงพยาบาลเล็งเห็นว่าป็นโอกาสดีในการเผยแพร่สมุนไพรไทย เนื่องจากความรู้ด้านการแพทย์แผนไทยมีอยู่มากมาย ประกอบกับประเทศไทยมีความหลากหลายทางชีวภาพสูง สามารถนำวัตถุดิบในธรรมชาติมาผลิตได้ในราคาถูก จึงเริ่มกับซื้อสมุนไพรจากชุมชน มาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์สำหรับจำหน่าย จากที่เคยนำสมุนไพรมาทำเฉพาะยาที่ขยายการแปรรูปไปสู่ผลิตภัณฑ์อื่นๆ หลังจากนั้นได้ตั้งมูลนิธิเจ้าพระยาอภัยภูเบศรขึ้นมารับผิดชอบงานด้านนี้โดยเฉพาะ และพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง

## ผลิตภัณฑ์และบริการ

1. ผลิตภัณฑ์สมุนไพร “อภัยภูเบศร” กว่า 70 ชนิด อาทิ ยานกัโอมะซานบิอม สบู่ก้อน เปลือกมังคุด แคปซูลฟ้าทะลายโจร และครีมบำรุงผิวหน้าแดงกวาง แบ่งออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่ ยา เครื่องดื่ม เครื่องสำอาง และผลิตภัณฑ์เสริม โดยใช้วัตถุดิบเภสัชกรอินทรีย์ซึ่งผ่านมาตรฐานของสหพันธ์เภสัชกรอินทรีย์นานาชาติ (IFOAM) ผ่านการรับรองมาตรฐานจากองค์การอนามัยโลก (WHO) และตำรับมาตรฐานยาสหรัฐอเมริกา (United States Pharmacopeia) เป็นต้น

2. บริการรักษาโรคด้วยการแพทย์แผนไทยและยาสมุนไพร
3. บริการฝึกอบรมพัฒนาประสิทธิภาพของบุคลากรด้านสาธารณสุข และกลุ่มงานอนุวดไทย
4. บริการจัดกิจกรรมพิเศษต่างๆ เช่น โครงการทัวร์สุขภาพ และการจัดทำคู่มือการปลูกและเก็บเกี่ยวสมุนไพรให้แก่เกษตรกรที่สนใจ เป็นต้น





## ผลตอบแทนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

- สร้างทางเลือกในการรักษาโรคแก่ประชาชน โดยให้บริการคนไข้ด้วยการผสมผสานระหว่างระบบการแพทย์แผนปัจจุบัน และระบบการแพทย์แผนไทย นอกจากนั้นยังช่วยคัดค้านำเข้ายาจากต่างประเทศ และทำให้ประชาชนสามารถซื้อยาในราคาที่ถูกลง
- จุดประกายให้ผู้คนในสังคมเห็นคุณค่าของภูมิปัญญาท้องถิ่นและสมุนไพรไทย ด้วยการพัฒนาและผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรที่มีคุณภาพจนเป็นที่ยอมรับในระดับสากล
- สร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน ด้วยการส่งเสริมให้ชาวบ้านปลูกสมุนไพรในระบบเกษตรอินทรีย์ เพื่อป้อนให้โรงพยาบาลนำไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ โดยมีการกำหนดปริมาณคุณภาพ และราคาส่วนกำไรร่วมกันระหว่างชุมชน ทำให้สมุนไพรกลายเป็นพืชเศรษฐกิจของชุมชน และเกิดการรวมตัวกันเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน
- จัดตั้งพิพิธภัณฑ์การแพทย์แผนไทย เพื่อรวบรวมประวัติความเป็นมาและองค์ความรู้ต่างๆ เกี่ยวกับภูมิปัญญาหมอพื้นบ้านและสมุนไพรไทย

## ความมั่นคงทางการเงิน

ปัจจุบันยอดขายผลิตภัณฑ์ของโรงพยาบาลเคบีเคในอัตรากว่าร้อยละ 20 ตามเป้าหมาย ที่วางไว้ทุกปี ได้รับความสนใจและยอมรับอย่างแพร่หลายจากทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ รายได้จากการจำหน่ายร้อยละ 70 มอบให้แก่โรงพยาบาล ส่วนอีกร้อยละ 30 จะนำไปพัฒนาสมุนไพร และทำประโยชน์เพื่อสังคม



### ข้อมูลทั่วไป

- ผู้ก่อตั้ง : เจ้าพระยาอภัยภูเบศร (ชุ่ม อภัยวงศ์)  
 บริหารจัดการ : นายแพทย์วิชาญ เกติพิชัย ผู้อำนวยการโรงพยาบาล  
 สำนักงาน : โรงพยาบาลเจ้าพระยาอภัยภูเบศร 32/7 หมู่ 12 ถนนปราจีนอนุสรณ์ อำเภอเมือง  
 จังหวัดปราจีนบุรี 25000  
 โทรศัพท์ : 0-3721-6145-16 โทรสาร : 0-3721-1523  
 เว็บไซต์ : [www.abhaibhubejhr.org](http://www.abhaibhubejhr.org)



## ปัญหาและที่มา

เป็นที่รับรู้กันมาเนิ่นนานว่า ชาวนาไทยประสบปัญหามากมาย ทั้งด้านการผลิต การตลาด การบริโภค ฯลฯ ทำให้มีฐานะตกต่ำ มีหนี้สินล้นพ้นตัว จนลูกหลานชาวนาส่วนใหญ่ไม่ต้องการสืบทอดอาชีพชาวนาอีกต่อไป ปัญหาของชาวนาเป็นเรื่องเร่งด่วนที่ต้องแก้ไขให้สำเร็จ เพราะชาวนามีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง ดังคำของอดีตนายกรัฐมนตรี ม.ร.ว. คึกฤทธิ์ ปราโมช เคยกล่าวไว้ว่า "ทุกซ์ของชาวนา คือ ทุกซ์ของแผ่นดิน" นั่นเอง

มูลนิธิข้าวขวัญ นำทีมโดยผู้อำนวยการมูลนิธิ "เลขา สิริภัทร" ได้ก่อตั้งและทำงานด้านข้าวและชาวนามาตั้งแต่ปี 2532 ช่วง 20 ปีที่ผ่านมา มูลนิธิข้าวขวัญประสบความสำเร็จในการพัฒนาระบบการปลูกข้าวที่ให้ผลผลิตสูง ต้นทุนต่ำ แรงงานน้อย ด้านกนโรคแมลง และสิ่งแวดล้อมโดยปลอดสารเคมีทุกชนิด ชาวนาที่ทำงานกับมูลนิธิข้าวขวัญได้รับเลือกจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์การเกษตร เป็นเกษตรกรดีเด่นสาขาทำนาแล้ว 2 คน คือ ชัยพร พรหมพันธุ์ ปี 2538 และทองเหมาะ แจ่มแจ้ง ปี 2549

ตั้งแต่ปี 2547 มูลนิธิข้าวขวัญ ได้ขยายกิจกรรมจากการพัฒนาระบบการปลูกข้าว ไปสู่ชาวนาในเขตจังหวัดสุพรรณบุรี โดยใช้รูปแบบโรงเรียนชาวนา และการจัดการความรู้ (Knowledge Management) โดยมีกลุ่มชาวนาเริ่มต้นเข้าสู่กระบวนการเรียนรู้ใน 4 พื้นที่ คือ เขตอำเภอเมือง อำเภอบางปลาร้า อำเภอดอนเจดีย์ และ อำเภออู่ทอง

ต่อมาปี 2549 มูลนิธิข้าวขวัญ ได้รับเลือกจากกระทรวงเกษตรฯ ให้เป็น 1 ใน 200 ศูนย์ปราชญ์ทั่วประเทศ ในโครงการการพัฒนาการเกษตรตามแนวทฤษฎีใหม่โดยยึดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง พร้อมได้รับการสนับสนุนงบประมาณเพื่อการฝึกอบรมชาวนาทั้งประเทศ ติดต่อกันมาจนถึงปัจจุบันหลายพันคน นอกจากนี้ ยังมีหลักสูตรในการฝึกอบรมชาวนาต่างประเทศด้วย เช่น ประเทศลาว พม่า บังกลาเทศ ศรีลังกา อินเดีย เป็นต้น



## ผลิตภัณฑ์และบริการ

1. หลักสูตรการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการ โรงเรียนชาวนา 3 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรระดับประถมศึกษา “การจัดการศัตรูพืชโดยชีววิธี” หลักสูตรระดับมัธยมศึกษา “การปรับปรุงบำรุงดินโดยชีววิธี” หลักสูตรระดับอุดมศึกษา “การปรับปรุงและพัฒนาสายพันธุ์ข้าว” ระยะเวลา 4 เดือน ต่อ 1 หลักสูตร

2. หลักสูตรระดับก้าวหน้า “การผสมพันธุ์ข้าว” ระยะเวลา 3 วัน 2 คืน

3. หลักสูตรต่อออกศึกษากฎเกษตร “การเป็นวิทยากรกระบวนการ” ระยะเวลา 5 วัน 4 คืน

4. หลักสูตรศูนย์ปราชญ์ “การเรียนรู้การทำอินทรีย์ทั้งระบบ” รับ 50 คนต่อรุ่น ระยะเวลา 5 วัน 4 คืน

5. จำหน่ายข้าวกล้องมะลิแดง/ข้าวกล้องมะลิขาวปลอดสาร แห้วอินทรีย์กระป๋อง น้ำไปไร่ไบโอติกส์ เมล็ดพันธุ์ผัก (เก็บและพัฒนาพันธุ์ได้) และพันธุ์ข้าวเปลือกคุณภาพ

## ผลตอบแทนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

- มีเกษตรกรกว่า 300 คนที่ผ่านการอบรมหลักสูตรเข้มข้นของโรงเรียนชาวนาและผู้เข้าอบรมในหลักสูตรระยะสั้นกว่า 3,000 คน พวกเขาเหล่านี้ได้เรียนรู้แนวทางการทำเกษตรอินทรีย์อย่างผสมผสาน ทั้งเทคนิคสมัยใหม่และฟื้นฟูความรู้ดั้งเดิม โดยมีการนำความรู้ที่ได้รับไปลงมือปฏิบัติและถ่ายทอดต่อไป ช่วยต่อออกและขยายระบบการทำเกษตรที่ยั่งยืนในไทย

- สามารถลดการพึ่งพาปัจจัยการผลิตภายนอกอย่างปุ๋ยเคมี สารเคมีกำจัดศัตรูพืช ทำให้ต้นทุนการผลิตต่ำลง ช่วยแก้ไขปัญหาดินเสื่อมของเกษตรกร ทำให้มีเงินออมมากขึ้น มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

- ช่วยให้เกษตรกรสามารถพึ่งพาตนเองได้มากขึ้น จากการทำปุ๋ยหมักชีวภาพ การใช้สมุนไพรขับไล่แมลง การเก็บและขยายจุลินทรีย์ และการทำฮอโมินเพื่อการบำรุงดินข้าว เป็นต้น

- ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายชาวบ้านที่มาเรียนรู้ร่วมกัน

- มีส่วนร่วมฟื้นฟูประเพณีดั้งเดิมดั้งเดิม เช่น พิธีทำขวัญข้าวแม่โพสพ ประเพณีสารทเดือนสิบ และการลงแขกทำงานต่างๆ เป็นต้น

## ความมั่นคงทางการเงิน

มูลนิธิข้าวขวัญ ได้รับความร่วมมือจากพันธมิตรที่สำคัญ ไม่ว่าจะเป็นสถาบันส่งเสริมการจัดการความรู้เพื่อสังคม (สคส.) กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มูลนิธิต่างๆ และบริษัทเอกชน



### ข้อมูลทั่วไป

ผู้อำนวยการมูลนิธิ : คุณเดชา ศิริภัทร

สำนักงาน : 13/1 หมู่ 3 ถนนเทศบาลสงเคราะห์ 1 ซอย 6 ตำบลสระแก้ว อำเภอเมือง

จังหวัดสุพรรณบุรี 72230

โทรศัพท์/โทรสาร : 0-3559-7193 ติดต่องานฝึกอบรม 08-5427-7007

เว็บไซต์ : [www.khachwan.org](http://www.khachwan.org) อีเมล : [Khao-kwan@hotmail.com](mailto:Khao-kwan@hotmail.com)

## ปัญหาและที่มา

จากพฤติกรรมการใช้พลังงานอย่างสิ้นเปลืองของมนุษย์ทุกวันนี้ ทำให้เชื่อได้ว่าพลังงานที่มีอยู่อย่างจำกัดไม่ช้าก็เร็วจะต้องขาดแคลนและหมดลงในวันใดวันหนึ่งข้างหน้า สิ่งที่มีมนุษย์พอจะทำได้เพื่ออับยั้งการเปลี่ยนแปลงนี้ คือการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้พลังงาน และรู้จักนำพลังงานทางเลือกมาใช้ทดแทนพลังงานที่มีวันหมด สมาคมเทคโนโลยีที่เหมาะสม (อาศรมพลังงาน) ก่อตั้งในปี 2525 เพื่อเป็นสถานที่เรียนรู้ ให้เข้าใจการใช้พลังงานและทดลองใช้พลังงานทางเลือก อีกทั้งยังเป็นสถานที่ฝึกอบรม ศึกษาวิจัย วิจัยสนาเจริญสติและค่ายเยาวชนอีกด้วย

สมาชิกของสมาคมเทคโนโลยีที่เหมาะสม (อาศรมพลังงาน) ส่วนใหญ่เป็นบุคลากรที่ทำงานอยู่ในแวดวงวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และสาขาทางสังคมศาสตร์ทั้งในหน่วยงานราชการและภาคเอกชน สมาชิกของสมาคมมีบทบาทในการสนับสนุนงานด้านต่างๆ และเข้าร่วมกิจกรรมที่สมาคมดำเนินการอยู่ ปัจจุบันสมาคมมีสมาชิกประมาณ 300 คน กระจายอยู่ทั่วประเทศ มุ่งมั่นพัฒนาจนอาศรมพลังงานเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านพลังงานอันดับหนึ่งของประเทศ

## ผลิตภัณฑ์และบริการ

ผลิตภัณฑ์ของอาศรมพลังงาน สมาคมเทคโนโลยีที่เหมาะสม มีทั้งที่เป็นซอฟต์แวร์และฮาร์ดแวร์ ดังนี้

1. “ซอฟต์แวร์” อันหมายถึง หลักสูตรการอบรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีพลังงานทดแทนที่มีอยู่ในอาศรมพลังงาน หลักสูตรการทำเกษตรด้วยอานันท์ หลักสูตรค่ายเยาวชน การวางแผนพลังงานระดับท้องถิ่น ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ด้านการศึกษา ซึ่งเป็นการจัดการกระบวนการเพื่อการศึกษาเรียนรู้และพัฒนาในระดับจิตใจ

2. “ฮาร์ดแวร์” มีทั้งสินค้าที่เป็นหนังสือ ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือน สบู่ น้ำดื่ม และพริ้ว สก๊อตเย็น แขนงูระเบิดน้ำ อนุกรมมะขาม แป้งถั่วเขียว น้ำยาล้างจาน ถ่านดูดกลิ่น สเปรย์ไล่ยุง ตะไคร้หอม เป็นต้น ผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีพลังงาน เช่น เครื่องทำน้ำร้อนจากแสงอาทิตย์ เครื่องบีบสก๊อตน้ำมันพืช (เครื่องสกรูเพรส) ชุดदानาถ่าน 200 ลิตร เตาหุงต้มประสิทธิภาพสูง เป็นต้น





## ผลตอบแทนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

• ผลงานของสมาคมที่ผ่านมา มีส่วนช่วยชี้นำทิศทางการพัฒนาเทคโนโลยีที่เหมาะสมให้กับประเทศ และผลักดันคำว่า “เทคโนโลยีที่เหมาะสม” ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง และเป็นสถาบันอบรมเรื่องการจัดการพลังงาน โดยเฉพาะพลังงานทางเลือกที่มีชื่อเสียงที่สุดในประเทศ

• ทำให้ผู้เชี่ยวชาญหลายหมื่นคนตั้งแต่อดีตจวบจนปัจจุบัน ได้รู้ซึ่งถึงคุณค่าของพลังงานผ่านการทดลองทำด้วยตนเอง ปลูกฝังจิตสำนึกอนุรักษ์พลังงานให้แก่เยาวชน ปัจจุบันมีคณะเข้ามาดูงานประมาณ 3,000 คนต่อปี

• มีส่วนช่วยวางแผนพลังงานระดับท้องถิ่นให้กับชุมชนต่างๆ ทั่วประเทศ

• พัฒนาและทดลองทฤษฎีใหม่ๆ เพื่อรองรับปัญหาด้านพลังงาน และคิดค้นปรับปรุงนวัตกรรมด้านพลังงานทางเลือกอย่างต่อเนื่อง เช่น คิดค้นกระบวนการผลิตถ่านจากเศษกิ่งไม้ที่สามารถใส่น้ำมันดิน ซึ่งเป็นสารก่อมะเร็งออก ทำให้ถ่านที่อาศรมพลังงานเรามีปริมาณน้ำมันดินน้อยกว่าถ่านทั่วไป

• ช่วยลดขยะจากการนำของเหลือใช้ไปทดลองผลิตเป็นพลังงานทางเลือก



## ความมั่นคงทางการเงิน

รายได้หลักของอาศรมพลังงาน ซึ่งจดทะเบียนเป็นองค์กรไม่แสวงหากำไร มาจากค่าห้องพักสำหรับผู้เข้ารับกรอบรม โดยแบ่งเป็นห้องพักชายจำนวน 8 ห้อง และห้องพักหญิงจำนวน 6 ห้อง คิดอัตราค่าบริการห้องละ 300 บาท หรือ 150 บาทต่อคน (สำหรับผู้ใหญ่) และ 100 บาทต่อคน (สำหรับเด็ก) นอกจากนี้ยังมีรายได้จากการเปิดให้ใช้ห้องประชุมสำหรับจัดสัมมนาและทำกิจกรรมต่างๆ



### ข้อมูลทั่วไป

- ผู้ก่อตั้ง : สมาคมเทคโนโลยีที่เหมาะสม
- บริหารจัดการ : ดร. โสภณ อารีธา นายกสมาคม ชาวุชัย สิมปิยากร ผู้อำนวยการ
- สำนักงาน : 135/4 หมู่ 4 ถนนธนบุรีตัดใหม่ ซ้านกอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา 30130
- โทรศัพท์ : (044) 297-621, 08-1660-0377, 08-1689-5045 โทรสาร : (044) 297-621
- เว็บไซต์ : [www.ata.or.th](http://www.ata.or.th)





## ปัญหาและที่มา

อากาศที่แห้งแล้ง ประกอบกับการทำการเกษตรแบบเชิงเดี่ยวมาเป็นระยะเวลานาน ทำให้ความอุดมสมบูรณ์ของดินในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของไทยถูกทำลายลงมาก นอกจากนี้สภาพสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิมด้วยการหันไปสู่งานและของบริโภคนิยมและค่านิยมยกย่องผู้มีฐานะร่ำรวย ก็มีส่วนทำให้ชาวชนบทจำนวนมากประสบปัญหาการหนี้สิน บริษัท เครือข่ายนวัตกรรมชาวบ้าน จำกัด (Grassroot Innovation Network Co., Ltd.: GIN) ถือกำเนิดขึ้นจากแรงผลักดันของสถาบัน Thai Rural Net (ปัจจุบันคือสถาบัน ChangeFusion ภายใต้มูลนิธิบูรณะชนบทแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์) เพื่อเข้าไปแก้ปัญหาดังกล่าวผ่านการสร้างเครือข่ายชาวบ้านในพื้นที่ เริ่มจากจังหวัดบุรีรัมย์ สร้างกระบวนการเรียนรู้การทำเกษตรอินทรีย์ที่ไม่ใช้สารเคมี และนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาสังเคราะห์และผลิตเป็น “นวัตกรรมชาวบ้าน” ที่ขายได้โดยเน้นความประหยัด ใช้วัสดุท้องถิ่นที่มีประสิทธิภาพเพียงพอไม่มากเกินไปจนจำเป็นหรือน้อยเกินไป

GIN ทำการตลาดโดยใช้ระบบ MLM (Multi Level Marketing) โดยที่ลูกค้าของ GIN จะกลายมาเป็นสมาชิกของเครือข่าย สมาชิกจะได้สิทธิพิเศษในการซื้อผลิตภัณฑ์ของ GIN ในราคาถูก และเป็นซัพพลายเออร์ขายผลิตภัณฑ์ของ GIN ให้แก่ลูกค้าที่ไม่ได้เป็นสมาชิก นับเป็นบริษัทแรกในประเทศไทยที่ทำเกษตรอินทรีย์โดยใช้ระบบนี้

## ผลิตภัณฑ์และบริการ

1. ปุ๋ยอินทรีย์เม็ดสูตรพิเศษที่มีประสิทธิภาพเท่าเทียมกับปุ๋ยเคมี แต่มีราคาถูกกว่า 4 เท่า
2. ผลิตภัณฑ์กำจัดศัตรูพืชโดยไม่ต้องใช้ยาฆ่าแมลง เช่น แมลง ตัวทำ ตัวเบียน เชื้อรา
3. ธนาคารพันธุ์พืชและธนาคารพันธุ์สัตว์
4. นวัตกรรมต่างๆ เช่น เตาเผาถ่านประสิทธิภาพสูง ระบบก๊าซชีวภาพ ระบบน้ำหยดและมิมิสปริงเกอร์และโครงการฝึกอบรมสร้างบ้านดิน
5. บริการสินเชื่อขนาดจิ๋ว (ไมโครเครดิต) เพื่อเป็นแหล่งเงินทุนสำหรับสมาชิกในการเริ่มทำเกษตรอินทรีย์และเกษตรแบบผสมผสาน มี 2 ระบบ คือ ระบบผ่อนชำระสินค้าและระบบการกู้ยืมเงิน โฉนดราคาดอกเบี้ยร้อยละ 4 ต่อปี





## ผลตอบแทนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

- ผลผลิตก้นบ้นวัดกรรมชาวบ้านของบริษัท ช่วยให้เกษตรกรมีกำไรและคุณภาพชีวิตดีขึ้น รวมทั้งลดการพึ่งพาปัจจัยการผลิตจากต่างประเทศ เนื่องจากสามารถเพิ่มผลผลิตทางการเกษตรได้ถึง 6 เท่า ด้วยเงินลงทุนเพียง 5,000 บาท โดยที่เกษตรกรได้ทุนคืนภายใน 3 เดือน บริษัทสามารถขยายฐานสมาชิกจาก 11 ครัวเรือน ในปี 2551 เป็นกว่า 300 ครัวเรือนจาก 8 หมู่บ้านทั่วจังหวัดบุรีรัมย์ใน 1 ปีต่อมา สามารถเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรที่เป็นสมาชิกถึงร้อยละ 36 จากเดิมเฉลี่ย 3,345 บาทต่อครัวเรือนต่อเดือน ในปี 2551 เป็น 5,225 บาทต่อครัวเรือนต่อเดือน ในปี 2552

- รักษาความหลากหลายทางชีวภาพของระบบนิเวศน์ในบริเวณที่ใช้ปุ๋ยอินทรีย์ เพราะไม่เป็นอันตรายต่อสิ่งมีชีวิต

- การหันมาใช้ปัจจัยการผลิตที่ไม่มีสารเคมี ช่วยลดปัญหาการสะสมของสารเคมีในร่างกายเสริมสร้างสุขอนามัยที่ดีให้แก่เกษตรกรและผู้บริโภค

## ความมั่นคงทางการเงิน

GIN จดทะเบียนเป็นบริษัทในปี 2551 โดยได้รับเงินทุนสนับสนุนในการก่อตั้งองค์กรจากกองทุนลงทุนเพื่อสังคม ในปี 2552 GIN สามารถสร้างรายได้ได้ 880,000 บาท จากการขายปุ๋ยอินทรีย์สูตรพิเศษ แต่เนื่องจากในปีนั้นมีการลงทุนในเครื่องจักรผลิตปุ๋ยจึงก่อให้เกิดผลขาดทุนสุทธิกว่า 3 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม บริษัทประเมินว่า ณ สิ้นปี 2553 จะมีรายได้ 2.5 ล้านบาท และจะมีกำไรสุทธิตลอดปีประมาณ 148,000 บาท



### ข้อมูลทั่วไป

ผู้ก่อตั้งและบริหารจัดการ : นาวี นาควิระ กรรมการผู้จัดการ  
 สำนักงาน : บริษัท เครือข่ายนวัตกรรมชาวบ้าน จำกัด 199 หมู่ 5 บ้านหนองเม็ก  
 ตำบลเมืองเก่า อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์ 31150  
 โทรศัพท์ : 08-1947-1174 อีเมล : jacknawee@gmail.com

## 32 กลุ่มสัจจะออมทรัพย์แบบพัฒนาครบวงจรชีวิต ครูชบ ยอดแก้ว

### ปัญหาและที่มา

เมื่อทุกคนต้องจ่ายภาษีให้แก่รัฐ แต่รัฐไม่สามารถจัดสวัสดิการที่เพียงพอต่อความต้องการของประชาชนได้ ครูชบ ยอดแก้ว นักเศรษฐศาสตร์ชุมชน จึงคิดว่าประชาชนน่าจะสร้างระบบสวัสดิการกันเอง ดังนั้นจึงก่อตั้ง “กลุ่มสัจจะออมทรัพย์แบบพัฒนาครบวงจรชีวิต” ขึ้นในปี 2524 ที่โรงเรียนวัดน้ำขาว ตำบลน้ำขาว อำเภอจะนะ จังหวัดสงขลา โดยทดลองให้ประชาชนที่เป็นสมาชิกเข้า “โครงการออมทรัพย์วันละ 1 บาท” หลังจากดำเนินการไปได้ระยะหนึ่ง ก็เริ่มปรับไปโครงการมีวัตถุประสงค์การการเงินชุมชนรูปแบบใหม่ ที่มุ่งเน้นจัดทำสวัสดิการภาคประชาชน โดยเฉพาะ ภายใต้ชื่อ “โครงการสัจจะลดรายจ่ายวันละ 1 บาท”

เมื่อเครือข่ายสมาชิกเริ่มขยายใหญ่ขึ้น จึงเริ่มมีการจัดตั้งคณะกรรมการของแต่ละชุมชน เพื่อร่วมกันกำหนดโครงสร้างการบริหารและจดทะเบียนเป็นสมาคมสวัสดิการภาคประชาชน กองทุนที่เกิดจากการออมจะถูกแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ส่วนแรกนำไปปันผลเช่นเดียวกับสหกรณ์ทั่วไป สมาชิกคนไหนมีวินัยในการออมมากจะได้รับปันผลมากกว่า ส่วนที่สองนำไปจ่ายเป็นสวัสดิการชุมชน 9 ประเภท ที่ครอบคลุมดูแลตั้งแต่การเกิดจนถึงเสียชีวิต

### ผลิตภัณฑ์และบริการ

1. รับฝากเงินออมสำหรับสมาชิก ซึ่งสมาชิกจะได้รับเงินปันผลรายปีตามวินัยการออมของแต่ละคนและได้รับสวัสดิการต่างๆ เช่น ค่ารักษาพยาบาล ค่าทำศพ ชุมการศึกษา สาธารณประโยชน์ ตามที่แต่ละกลุ่มจะกำหนด โดยสมาชิกจะได้รับสวัสดิการก็ต่อเมื่อออมเงิน (รักษา “สัจจะ”) อย่างสม่ำเสมอตามเงื่อนไขของกลุ่มเท่านั้น
2. เงินกู้ดอกเบี้ยต่ำ สำหรับสมาชิกที่ต้องการกู้เงินไปลงทุน



## ผลตอบแทนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

- สมาชิกซึ่งส่วนใหญ่เป็นเกษตรกรและแรงงานนอกระบบที่ไม่เคยเข้าถึงระบบสวัสดิการต่างๆ ได้มีโอกาสรับสวัสดิการขั้นพื้นฐาน และมีวินัยในการออมเงิน
- สร้างระบบการจัดการสวัสดิการแบบใหม่ เป็นต้นแบบให้ชุมชนอื่นๆ ได้นำไปปฏิบัติได้จริง ซึ่งปัจจุบันมีชุมชนกว่า 3,000 แห่งที่สนใจแนวทางของโครงการนี้ ล่าสุดได้มีการผลักดันและพัฒนาต่อยอดโครงการไปสู่การเป็นนโยบายสาธารณะ โดยเสนอให้รัฐบาลกลางและองค์กรส่วนท้องถิ่นมีส่วนช่วยสมทบเงินออมของประชาชนในสัดส่วน 1:1:1 และในปี 2553 นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ นายกรัฐมนตรี ได้ประกาศให้การสนับสนุนกองทุนสวัสดิการชุมชนตำบลเป็นวาระแห่งชาติ พร้อมทั้งจัดสรรงบประมาณจำนวน 727.3 ล้านบาท เพื่อผลักดันนโยบายนี้

## ความมั่นคงทางการเงิน

จังหวัดสงขลาเริ่มดำเนินการสวัสดิการชุมชนมาตั้งแต่ปี 2547 ด้วยแนวทางการออมเงิน ซึ่งจะลดรายจ่ายวันละ 1 บาท ที่คิดค้นโดยครูชูป ปัจจุบันจัดตั้งกองทุนสวัสดิการชุมชนระดับตำบลแล้ว 132 กองทุน ครอบคลุมประชากรประมาณ 140,000 คน มียอดเงินกองทุนรวมกว่า 103 ล้านบาท จ่ายช่วยเหลือสวัสดิการแก่สมาชิกแล้วกว่า 35 ล้านบาท พร้อมตั้งเป้าหมายในการขยายสมาชิกเพิ่มขึ้น

คาดว่าภายในปี 2555 จะมีสมาชิกไม่น้อยกว่า 650,000 คน หรือครึ่งหนึ่งของประชากรทั้งหมดในจังหวัดสงขลา นอกจากนี้ คณะกรรมการสนับสนุนการขับเคลื่อนสวัสดิการชุมชนจังหวัดสงขลา โดยมีผู้ว่าราชการจังหวัดสงขลา เป็นประธาน ได้รับอนุมัติงบประมาณจากรัฐบาลสมทบกองทุน 1 ต่อ 1 วงแรกให้กับกลุ่มองค์กรสวัสดิการชุมชนซึ่งผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจำนวน 100 กลุ่ม มีสมาชิกจำนวน 103,886 คน รวมจำนวนเงิน 37,918,390 บาทอีกด้วย



### ข้อมูลทั่วไป

- ผู้ก่อตั้ง : ครูชูป ยอดแก้ว  
บริหารจัดการ : ไมกระศักดิ์ ยอดแก้ว และอีกการ  
สำนักงาน : เลขที่ 40 ถนนมิตรภาพวงเวียนนอก ตำบลสนับทึบ อำเภอจะนะ จังหวัดสงขลา 90130  
โทรศัพท์ : 08-1128-2933 โทรสาร : 0-7432-6818

# 33 กลุ่มสัจจะสะสมทรัพย์วัดไผ่ล้อม

## โดยพระสุบิน ปณีโต

### ปัญหาและที่มา

ประชากรในชุมชนวัดไผ่ล้อมส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุและคนที่ไม่ได้รับการศึกษามีรายได้น้อย มีฐานะยากจน หลายคนตกอยู่ในวงเวียนของการกู้เงินจากเจ้าหนั้นนอกระบบ ต้องรับการระจากดอกเบี้ยจำนวนมาก บางรายต้องถูกยึดที่ทำมาหากิน บางรายถูกยึดที่อยู่อาศัย ต้องกลายเป็นคนเร่ร่อน ไม่มีที่พำนักเป็นหลักแหล่ง ปัญหาอาสพติดถิ่นแรง พระสุบิน ปณีโต แห่งวัดไผ่ล้อม จึงก่อตั้งกลุ่มสัจจะสะสมทรัพย์วัดไผ่ล้อมขึ้นเมื่อ 7 พฤษภาคม 2533 โดยให้สมาชิกฝากเงินอย่างน้อยเดือนละ 10 บาท และไม่เกิน 100 บาท เป็นประจำทุกเดือนเพื่อให้ประชาชนได้รู้จักออมเงิน นอกจากนั้นยังสอนให้บริหารเงิน หากใครมีความเดือดร้อนมาก ก็สามารถยืมเงินได้ เพื่อลดปัญหาต่างๆ ที่เคยมีในชุมชน

### ผลิตภัณฑ์และบริการ

1. รับฝากเงินสมาชิกเป็นประจำทุกเดือน ราวละอย่างน้อย 10 บาท แต่ไม่เกิน 100 บาท โดยสมาชิกต้องเป็นคนในหมู่บ้านเท่านั้น ซึ่งดอกเบี้ยที่กลุ่มให้จะมีอัตราสูงกว่าดอกเบี้ยตามธนาคารทั่วไป
2. ปล่อกู้ให้กับสมาชิก โดยคนที่เอาเงินมาฝากสามารถทำเรื่องขอกู้เงินได้ทันที ใช้ความผูกพันในสังคมเป็นหลักประกัน เพราะสมาชิกทุกคนล้วนเป็นคนในหมู่บ้านทั้งสิ้น
3. จัดกองทุนสวัสดิการคุ้มครองตนเอง ด้วยกำไรที่ได้จากดอกเบี้ยเงินกู้



## ผลตอบแทนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

- มีกให้ประชาชนมีระเบียบวินัย รู้จักเก็บออมและบริหารเงินอย่างมีระบบมากขึ้น เช่น สำหรับคนที่จะมีมากเข้าร่วมโครงการ ต้องมีสิ่งจะและชำระหนี้ตามเวลาที่กำหนด คนที่ไม่ตรงต่อเวลาจะต้องเสียค่าปรับบัญชีละ 10 บาท หรือ 20 บาท

- สมาชิกเข้าถึงแหล่งเงินกู้ได้ง่าย ลดผลกระทบจากการกู้ยืมนอกระบบ มีเงินออมของตนเองเพิ่มขึ้นทุกเดือน ได้รับเงินปันผลในอัตราที่สูงกว่าดอกเบี้ยของธนาคารและได้รับสวัสดิการคุ้มครองตนเอง

- เป็นต้นแบบในการจัดการกองทุนสวัสดิการ ระบบการเก็บออม และการให้เงินกู้กับชุมชนอื่นๆ ที่สนใจ

- การคัดเลือกคณะกรรมการต้องผ่านกลไกการตรวจสอบที่เข้มงวด ทำให้ชาวบ้านมีส่วนร่วมในการทำงานที่โปร่งใส ช่วยส่งเสริมประชาธิปไตยในชุมชนตัดสินใจผ่านระบบ



## ความมั่นคงทางการเงิน

หลังจากการดำเนินงานมากกว่า 20 ปี ขณะนี้กลุ่มสิ่งจะสะสมทรัพย์วัดไร่ล้อม มีสมาชิกกว่า 58,747 คน มีเงินหมุนเวียนทั้งหมดกว่า 700 ล้านบาท นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมทำบุญวันละ 1 บาท ทำให้กลุ่มมีเงินฝากถึงเดือนละ 5-6 ล้านบาท



### ข้อมูลทั่วไป

ผู้ก่อตั้ง : พระอาจารย์สุบิน ปณีโต

สำนักงาน : วัดไร่ล้อม ถนนหลักเมือง ตำบลบางพระ อำเภอเมือง จังหวัดตราด 23000

โทรศัพท์ : 0-3953-0510

## ปัญหาและที่มา

สมัยก่อนชาวบ้านตำบลคลองเปื่อย อำเภอจะนะ จังหวัดสงขลา เป็นหนี้สินกันมาก ทั้งหนี้จากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) และหนี้รายทุนเงินกู้ยืมจากระบบ ซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยสูง ทำให้ไม่สามารถคืนเงินกู้ได้ตามเงื่อนไขและระยะเวลาที่กำหนด “ลุงอัมพร คังปาน” ผู้ก่อตั้งกลุ่มออมทรัพย์คลองเปื่อย เชื่อว่าการออมคือจุดเริ่มต้นของการแก้ปัญหาความยากจน เนื่องจากเมื่อชาวบ้านมีทุนในการเริ่มต้นกิจการ จะสามารถพึ่งตนเองได้ จึงร่วมกับชาวบ้านในชุมชนจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์ในปี 2523 โดยอาศัยแนวคิดเรื่องการรวมกลุ่มออมทรัพย์ของกรมการพัฒนาชุมชน ในระยะเริ่มต้นมีสมาชิก 51 คน และมีทุนเงินออมครั้งแรก 2,850 บาท ปัจจุบันมีสมาชิก 7,200 คน จาก 11 หมู่บ้าน คือ 9 หมู่บ้านในตำบลคลองเปื่อย และจาก 2 หมู่บ้านในตำบลใกล้เคียง

ช่วงแรกทางกลุ่มจะนำเงินไปฝากธนาคาร หากสมาชิกต้องการกู้เงินก็ให้ไปกู้เงินจากธนาคารโดยจะมีกองทุนค้ำประกันให้ แต่วิธีดังกล่าวไม่ค่อยประสบความสำเร็จเท่าไรนัก ภายหลังจึงปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงานใหม่ ให้สมาชิกสามารถกู้เงินจากกลุ่มออมทรัพย์ไปลงทุนในการประกอบอาชีพและพัฒนาคุณภาพชีวิตได้โดยตรง ทำให้สมาชิกมีจำนวนเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ โดยมีเงื่อนไขให้สมาชิกออมได้ไม่เกิน 1,000 บาทต่อคนต่อเดือน เพื่อลดช่องว่างระหว่างผู้ที่มีเงินแล้วนำเงินมาฝากกับผู้ที่ไม่มีเงิน ให้มีความเสมอภาคกัน

## ผลิตภัณฑ์และบริการ

1. รับฝากเงินสำหรับสมาชิก โดยให้ดอกเบี้ยร้อยละ 5 ต่อปี ฝากเดือนละเท่าไรก็ได้ ไม่เกิน 1,000 บาท แต่เดือนต่อไปต้องฝากจำนวนเท่าเดิมต่อเนื่องกันให้ครบ 1 ปี
2. ปล่อกู้ดอกเบี้ยร้อยละ 1.2 ให้แก่สมาชิก โดยสามารถกู้ได้ภายในวงเงินที่ตนเองออม ถ้าหากต้องการกู้เกินวงเงินออมของตนเอง ต้องให้คนที่มั่งเงินออมเหลืออยู่มาค้ำประกัน
3. ผลตอบแทนที่ได้จากเงินออมและการปล่อกู้เงินกู้ จะนำไปตั้งกองทุนสวัสดิการชุมชนเพื่อดูแลชาวบ้านตั้งแต่เกิดจนเสียชีวิต รวมทั้งนำไปพัฒนาสาธารณประโยชน์ต่างๆ



## ผลตอบแทนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

• กลุ่มออมทรัพย์คลองเปือย เป็นกลไกหนึ่งของระบบสวัสดิการชุมชนที่สร้างความมั่นคงและปรับปรุงคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน ปัจจุบันมีการนำผลกำไรจากกลุ่มออมทรัพย์มาจัดตั้งกองทุนสวัสดิการจำนวน 20 กองทุน เช่น กองทุนฌาปนกิจ กองทุนค่ารักษาพยาบาลที่สมาชิกสามารถเบิกได้ร้อยละเจ็ดสิบห้า กองทุนสาธารณภัย กองทุนเด็กกำพร้า กองทุนผู้สูงอายุ กองทุนสุขภาพ กองทุนการศึกษา กองทุนเรียนรู้ชุมชนอบรบอาชีพกองทุนพัฒนากิจการสาธารณประโยชน์ของหมู่บ้าน กองทุนบริหารธุรกิจชุมชน กองทุนงานประเพณี กองทุนค่าน้ำ กองทุนกีฬาสำหรับเยาวชน กองทุนบำนาญคนแก่กรรมการเมืองเกษียณอายุ กองทุนคุ้มครองปัญญาไทย เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีการมอบงบประมาณเพื่อประโยชน์สาธารณะของท้องถิ่นด้วย เช่น สถานีอนามัย โรงเรียน องค์การบริหารส่วนตำบล และศูนย์เด็กเล็กของชุมชน

• การออมทรัพย์อย่างสม่ำเสมอทุกเดือนเป็นการสร้างวินัยที่ดี และช่วยสร้างรากฐานให้แก่ครอบครัวและชุมชน ทำให้มีเงินทุนในการพัฒนาอาชีพ รวมถึงแก้ปัญหาหนี้สินและหนี้ในระบบ

• กลุ่มออมทรัพย์คลองเปือยริเริ่ม “โครงการปลูกต้นไม้ไว้ให้ลูก” ตั้งแต่ปี 2548 เพื่อให้ลูกหลานมีไม้สำหรับใช้สอยในอนาคต และปลูกฝังเรื่องการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมแก่ชาวบ้าน โดยเป็นโครงการระยะยาว ตั้งเป้าหมายในการปลูกต้นไม้จำนวน 10,000 ต้น และดูแลต่อเนื่อง 10 ปี ทั้งนี้ปัจจุบันได้ปลูกไปแล้วกว่า 10,000 ต้น ตรงตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

## ความมั่นคงทางการเงิน

ปัจจุบันกลุ่มออมทรัพย์คลองเปือยมีสมาชิก 7,200 คน มีทุนสะสมกว่า 252 ล้านบาท สามารถปล่อยเงินกู้ให้ชาวบ้านได้วงเงินตั้งแต่หลักพันจนถึงหลักล้าน ผลกำไรจากการดำเนินงานกิจการของกลุ่ม จะนำมาจัดเป็นกองทุนสวัสดิการชุมชนสำหรับคนในตำบล 20 กองทุน



### ข้อมูลทั่วไป

ผู้ก่อตั้ง : อัมพร ศิวปาวย

สำนักงาน : กลุ่มออมทรัพย์ตำบลคลองเปือย 15/1 หมู่ 3 บ้านชาชนา อำเภอจะนะ จังหวัดสงขลา 90130

โทรศัพท์ : 08-9976-9425



# 35 โสมสเทย์เบ็งวัฒนธรรมหมอลำบ้านปลาข้าว อำนาจเจริญ

## ปัญหาและที่มา

จากแนวทางการส่งเสริมและพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ในเมืองไทย ที่มีคนไปเพื่อการสร้างความเจริญทางด้านวัตถุ การสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ สถานะเจริญขั้นสุดขึ้นเป็นดอกเห็ด เพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวต่างชาติ อย่างในภูเก็ต หรืออำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน ทำให้คนในพื้นที่ที่มีการปรับเปลี่ยนสภาพแวดล้อมของท้องถิ่น วิถีชีวิต และสิ่งวัฒนธรรมประเพณีอันดีงามที่มีมาแต่เก่าก่อน

หมู่บ้านปลาข้าวในจังหวัดอำนาจเจริญเอง ก็ต้องการพัฒนาหมู่บ้านให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวเช่นกัน แต่เนื่องจากปัญหาการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่มีตัวอย่างให้เห็นจากหลายแห่ง ประกอบกับคนส่วนใหญ่ในหมู่บ้านเป็นชาวกูไฮที่มีนิสัยรักสงบ จึงตั้งใจจะพัฒนาให้หมู่บ้านกลายเป็นโสมสเทย์ที่เปิดต้อนรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ แต่ขณะเดียวกันก็ยังคงรักษาสภาพแวดล้อมและขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรมอันดีงามเอาไว้

ชาวกูไฮชอบความสนุกสนาน เก่งด้านงานฝีมือ โดยเฉพาะงานแกะสลักตุ๊กตาไม้ ขนุน การทอผ้าฝ้าย ผ้าไหม ผ้าจิด หมอนขิด หมอนทิ๊กทอง การถักเสื่อไหมพรม และมีวัฒนธรรมที่เอื้อซื่อ คือหมอลำ กลองยาว ร้องสรภัญญะ กลองมลูก ปัจจุบันมีคณะหมอลำที่มีชื่อเสียงโด่งดัง นำรายได้สู่หมู่บ้านปีละหลายล้านบาท แต่ละปีจะมีงานบุญประเพณีที่สำคัญ คือ งานบุญบั้งไฟ บุญมหาชาติ และงานลอยกระทงประจำปีให้นักท่องเที่ยวได้เข้ามาศึกษาวิถีชีวิต

## ผลิตภัณฑ์และบริการ

1. ที่พักแบบโสมสเทย์ที่ต้อนรับด้วยขบวนแห่กลองยาว พร้อมทั้งการแสดงขับร้องเพลงแบบสมัยเก่าประกอบแคนซัก แสดงหมอลำกลอน หมอลำซิ่ง และชมสถานที่ที่มีกิจกรรมหมอลำ รวมถึงวัฒนธรรมต่างๆ
2. จำหน่ายสินค้าฝีมือคนในท้องถิ่น
3. เยี่ยมชมโรงกลั่นสุราแบบโบราณ และชมเครื่องตั้งที่หมักจากข้าว ขนงานแกะสลักไม้





งานทอผ้า งานจักสานไม้ไผ่ ชมหอเจ้าปู่ ชมโบราณสถานและโบราณวัตถุอายุกว่า 200 ปี เช่น  
วิหารช่างญวน ตู้พระไตรปิฎก และพระพุทธรูปปางต่างๆ

### ผลตอบแทนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

- อนุรักษ์วัฒนธรรมหอสำและวิถีชีวิตของชาวบ้านปลาข้าว
- สร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน ทำให้คนในชุมชนไม่ต้องออกไปหางานทำในเมืองหลวง และละทิ้งศิลปวัฒนธรรมที่สืบทอดมาแต่โบราณ
- สามารถพัฒนาพื้นที่และปรับให้กลายเป็นแหล่งท่องเที่ยว โดยไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยรวมของหมู่บ้านและชุมชนนิยมประเพณีดั้งเดิมของคนในท้องถิ่น

### ความมั่นคงทางการเงิน



โฮมสเตย์เชิงวัฒนธรรมหอสำบ้านปลาข้าว มีบ้านพัก 40 หลัง คิดอัตราค่าพักเป็น  
2 ประเภท คือ แบบเหมาจ่าย 2-5 คน ราคา 700 บาท/คน/คืน หรือเป็นกลุ่ม 40 คน 350 บาท/  
คน/คืน พร้อมการแสดงหอสำ โดยมีค่านักแสดง 1,500-2,000 บาท แบบเข้าพักธรรมดา  
ไม่มีการแสดง คนละ 100 บาท/คน/คืน อัตราคนเข้าพักประมาณร้อยละ 70 ปัจจุบันโฮมสเตย์  
มีรายได้ 140,000 บาทต่อเดือนโดยประมาณ โดยจะแบ่งให้สมาชิกแต่ละคนตามสัดส่วนของ  
ครัวเรือน



#### ข้อมูลทั่วไป

ผู้ก่อตั้ง : เจริญชัย โพธาวิรินทร์ ประธานบริหารชมรมหมู่บ้านโฮมสเตย์บ้านปลาข้าว และ  
ผ่องศรี สมบัติทำไร่

สำนักงาน : 77 หมู่ 10 หมู่บ้านปลาข้าว ตำบลปลาข้าว อำเภอเมือง จังหวัดอำนาจเจริญ 37000

โทรศัพท์ : 08-1878-7833, 08-9577-7229 โทรสาร : 20-4554-3109

เว็บไซต์ : [www.homestayplakaow.com](http://www.homestayplakaow.com)

## 36 หาดสองแควโฮมสเตย์

### ปัญหาและที่มา

บ้านหาดสองแควเป็นชุมชนที่ตั้งถิ่นฐานมานานแล้ว โดยชาวเวียงจันทน์ที่อพยพมาจากเมืองลาวในรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัวที่ 3 จนกลืนกลายเป็นคนไทยเชื้อสายเวียงจันทน์ และยังคงรักษาวิถีชีวิต ประเพณีวัฒนธรรม ภาษาพูดดั้งเดิมเป็นเอกลักษณ์

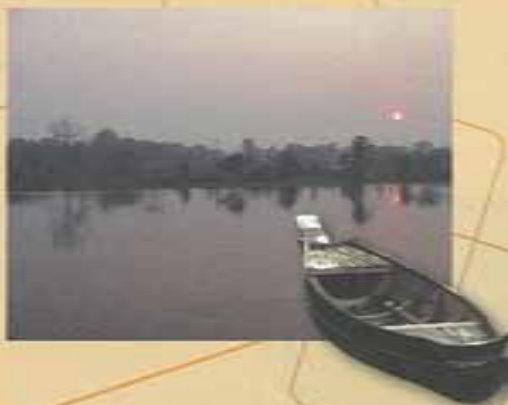
ที่มาของชื่อหมู่บ้านหาดสองแควนั้น ตั้งขึ้นตามลักษณะภูมิประเทศของหมู่บ้านในขณะนั้น ซึ่งเป็นทางออกของลำน้ำสองสายที่ใหญ่บรรจบกัน คือ แม่น้ำน่านกับคลองตรอน จึงเรียกกันว่า "สองแคว" ก่อนเกิดวิถีชีวิตที่อิงอยู่กับสายน้ำ อุคนิยมไปเที่ยวธรรมชาติของชุมชนริมน้ำที่เงียบสงบ ประกอบอาชีพทางการประมงและเกษตรกรรม มีความหลากหลายทางธรรมชาติ ศิลปะ ประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่น อีกทั้งยังคงวิถีการดำรงชีวิตแบบดั้งเดิมที่เรียบง่าย

บ้านสองแควเป็นชุมชนตัวอย่างที่มีสถานที่ท่องเที่ยวและสิ่งน่าศึกษาเรียนรู้ เป็นแบบอย่างหลายโครงการให้นักท่องเที่ยวได้มาเรียนรู้และสัมผัส หาดสองแควโฮมสเตย์ไม่ต้องการทำธุรกิจเชิงท่องเที่ยวเพื่อหวังกำไรสูงสุด แต่เน้นการมีส่วนร่วมของชาวบ้านในชุมชน ให้ช่วยกันอนุรักษ์ ประเพณีวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม สามารถผ่านเกณฑ์มาตรฐานโฮมสเตย์ไทย 10 มาตรฐาน คือ ด้านที่พัก ด้านอาหารและโภชนาการ ด้านความปลอดภัย อีซวยส์โมเดิร์นของเจ้าของบ้านและสมาชิกในครัวเรือน รายการน้ำเที่ยวด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ด้านวัฒนธรรม ด้านการสร้างคุณค่าและมูลค่าของผลิตภัณฑ์ ด้านการบริหารของกลุ่มโฮมสเตย์และด้านประชาสัมพันธ์ รวมถึงได้คะแนนเป็นอันดับ 1 ประจำปี 2552 ส่งผลให้นักท่องเที่ยวและนักศึกษาต้องการเข้ามาพักผ่อนเรียนรู้และสัมผัสธรรมชาติ ตลอดจนวิถีชีวิตของคนในชุมชนอย่างต่อเนื่อง

### ผลิตภัณฑ์และบริการ

บ้านพักโฮมสเตย์จำนวน 5 ห้อง และห้องประชุมในการจัดสัมมนาจำนวน 1 ห้อง ได้มีการจัดกิจกรรมดังต่อไปนี้

- ชมวิถีชีวิตชาวบ้านหาดสองแคว
- ชมพิพิธภัณฑ์พื้นบ้านวัฒนธรรม สถานที่เก็บรวบรวมข้าวของเครื่องใช้โบราณตั้งแต่สมัย





บรรพบุรุษอพยพมาตั้งถิ่นฐานที่บ้านหาดสองแคว

- ชมแม่น้ำล่องสี หาดทรายริมน้ำน่านที่เกิดจากลำน้ำน่านและคลองตรอนไหลมาบรรจบกัน
- ชมศูนย์การเรียนรู้วิถีชีวิตสิ่งแวดล้อมประจำหมู่บ้านและกิจกรรมโครงการหมู่บ้าน

ปลอดภัย

- ชมผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป
- ชมโรงกลั่นน้ำหอมกฤษณาจากไม้หอมกฤษณา

หาดสองแควโฮมสเตย์ผ่านการรับรองมาตรฐานโฮมสเตย์ไทยจากสำนักพัฒนาการท่องเที่ยวกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาติดต่อกัน 2 ครั้ง โดยในปี 2552 ได้คะแนนมาตรฐานโฮมสเตย์สูงที่สุดในประเทศ

### ผลตอบแทนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

ชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมท่องเที่ยว มีรายได้เสริมจากการท่องเที่ยวและสามารถรักษารัตนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น สิ่งแวดล้อม เพื่อให้เศรษฐกิจชุมชน และการดำรงชีวิตแบบดั้งเดิมสามารถอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน

### ความมั่นคงทางการเงิน

หาดสองแควโฮมสเตย์มีจำนวนห้องพัก 5 ห้อง รองรับนักท่องเที่ยวได้รวมจำนวน 50 คน อัตราค่าบริการที่พักพร้อมอาหาร 2 มื้อ ราคา 350 บาท/คน/วัน หากเป็นชาวต่างประเทศเพิ่มอีก 100 บาท/คน/วัน อัตราการเข้าพักร้อยละ 60 ทำให้มีรายได้ประมาณ 42,000 บาทต่อเดือน



### ข้อมูลทั่วไป

- ผู้ก่อตั้ง : พงษ์เทพ ชัยอ่อน  
บุคคลติดต่อ : สนิท สีเพชร ประธานกลุ่ม  
สำนักงาน : 52 หมู่ 1 บ้านหาดสองแคว ตำบลหาดสองแคว อำเภอตรอน จังหวัดอุตรดิตถ์ 53140  
โทรศัพท์ : 0-5549-6062, 08-4505-4672

## 37 โฮมสเตย์บ้านท่าขันทอง เชียงราย

### ปัญหาและที่มา

โฮมสเตย์บ้านท่าขันทอง มนต์เสน่ห์แห่งวิถีชีวิตแบบพื้นบ้าน มีจุดกำเนิดเมื่อคณะจากต่างจังหวัดเข้ามาศึกษาดูงานกิจกรรม 5 ส. และกลุ่มเมือกาชีพขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านแซว จังหวัดเชียงราย แต่อบค. ไม่มีที่พักรับรองเพียงพอ คณะผู้เข้าชมต้องไปอาศัยบ้านพักของบ้านไม้ชั่วคราว หลังจากนั้นเมื่อมีคนเข้ามาดูงานมากขึ้น “เศรษฐศักดิ์ พรหมมา” ปลัด อบค. บ้านแซวเกิดความคิดที่จะทำโฮมสเตย์ไว้รองรับ จึงได้หารือกับชาวบ้านและคณะทำงานเมื่อเห็นว่าจะก่อให้เกิดรายได้เสริมแก่ชาวบ้าน จึงเริ่มดำเนินการ

### ผลิตภัณฑ์และบริการ

1. บ้านทำโฮมสเตย์บ้านท่าขันทองมีทั้งหมด 24 หลัง พื้นที่ของหมู่บ้านแยกไปตามแนวแม่น้ำโขง เห็นวิวทิวทัศน์ที่สวยงามเป็นจรรย์านที่ควรรอบหมู่บ้าน
2. ให้บริการนวดฝ่าเท้าบนหาดหิน พาเที่ยวล่าวบ้านใหม่ร่มเย็น ชมอดีตนครโบราณ สุวรรณโคมคำ ล่องเรือไปกราบพระสิงห์คำและพระสามสี พระคูเมืองบ้านแซว ล่องเรือเลียบริมสุวรรณโคมคำไปหาดหินบ้านสวนดอก เก็บสาหร่ายแม่น้ำโขง ผ่านจุดชายแดนไทย-ลาว เที่ยวล่าวที่บ้านศรีเมืองงาม ไหว้พระเจ้าหลวงวัดสวนดอก
3. นำชมกิจกรรมทางการเกษตรของชุมชน โดยมีคนของชุมชนเป็นผู้นำเที่ยวศูนย์การเรียนรู้เกษตรพอเพียง ดูการเลี้ยงปลากระชังบ้านทุ่ง นั่งรถอีต๊อกดูการทำข้าวกล้องอินทรีย์ การเลี้ยงจิ้งหรีดและการทอผ้าบ้านท่าขันทอง
4. หลังจากเสร็จสิ้นกิจกรรม จะมีการทำพิธี “บายศรีสู่ขวัญหมู” ให้แก่นักท่องเที่ยว ซึ่งเป็นพิธีเรียกขวัญอันศักดิ์สิทธิ์ของภาคอีสาน ด้วยการมัดแขน ลูกช้อนมือจากพ่ออุ๊ยและแม่อุ๊ย





### ผลตอบเห็นด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

- เป็นหมู่บ้านต้นแบบวัฒนธรรมที่ยังคงรักษาวัฒนธรรมจารีตประเพณีพื้นบ้าน สืบสานไว้ให้นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้และซึมซับ
- เป็นหมู่บ้านที่คงความหลากหลายทางเชื้อชาติไว้ถึง 9 ชนเผ่า ได้แก่ จีนคณะชาติ (จีนฮ่อ) เผ่าอี๋เมี่ยน เผ่าลาหู่ เผ่าอาข่า ไทยใหญ่ ไทยลื้อ ลัวะ เผ่าอีสานและเผ่าพื้นเมือง แต่ทุกคนสามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างมีความสุข รวมทั้งเป็นแหล่งศึกษาดูงานให้กับหน่วยงานต่างๆ
- สร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน ส่งเสริมให้ชาวบ้านรักและภูมิใจในวัฒนธรรมที่หลากหลายของแต่ละชุมชน แต่ละเผ่า

### ความมั่นคงทางการเงิน

โฮมสเตย์บ้านท่าขันทอง มีบ้านพัก 24 หลัง รองรับได้ 300 คน คิดอัตราค่าบริการห้องพัก 1 คืน รวมอาหารเช้า (เย็น-เช้า) ราคา 300 บาท/คน ค่าใช้จ่ายจัดกิจกรรมต้อนรับ ได้แก่ ค่าจัดบายศรีสู่ขวัญ ชิมโตก การแสดงพื้นบ้าน คนตรีพื้นบ้าน 100 บาท/คน ค่าบริการมีคทุเทศก์น้ำทิพย์ 100 บาท/วัน ค่าจักรยานปั่นชมทิวทัศน์นเลียบบแม่น้ำโขง 50 บาท/คน มีอัตราการเข้าพักร้อยละ 50 รายได้ต่อเดือนประมาณ 36,000 บาท



### ข้อมูลทั่วไป

- ผู้ก่อตั้ง : เศรษฐศักดิ์ พรพณมา และชาวบ้านบ้านท่าขันทอง  
 บริหารจัดการ : เสถียร บุญประท ประสานกลุ่ม  
 สำนักงาน : 32 หมู่ 3 บ้านท่าขันทอง ตำบลบ้านแซว อำเภอเชียงแสน จังหวัดเชียงราย 57150  
 โทรศัพท์ : 08-6194-2647, 08-4919-8214, 08-7579-3450

## ปัญหาและที่มา

การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวมักจะมีผลกระทบต่อวิถีการทำลายธรรมชาติ เพื่อก่อสร้างสถานที่พัก ตักดวงทรัพย์สินธรรมชาติตามแหล่งท่องเที่ยวเหล่านั้นมาใช้ ซึ่งส่วนใหญ่มักทำอย่างไม่ยั่งยืน “อาคาร ศูนย์รวม” เห็นว่าสามารถส่งเสริมการท่องเที่ยวในทางที่เบียดเบียนทรัพย์สินธรรมชาติ ได้น้อยกว่านั้น จึงก่อสร้างโรงแรมขึ้นบนอ่าวท้องทรายเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี เป็นรีสอร์ททอรรระดับ 5 ดาว ที่ใส่ใจสภาพแวดล้อมอันดีบหนึ่ง

โรงแรมบ้านท้องทรายเริ่มเปิดให้บริการมาตั้งแต่ปี 2532 มีจำนวนห้องพัก 83 ห้อง บนเนื้อที่ 72 ไร่ ปัจจุบันนับเป็นเวลากว่า 20 ปี ที่โรงแรมดูแลธรรมชาติและต้อนรับแขกที่มาเยือนเสมือนคนในครอบครัว ทายาทผู้บริหารรุ่นต่อมา คือ “อนกร” และ “สายสิริ ศูนย์รวม” ตั้งปณิธานว่าจะไม่ขยายกิจการหรือเพิ่มจำนวนห้องพักอีก แต่จะพัฒนาสิ่งที่มีอยู่ให้ดีขึ้น ทั้งในด้านบริการและแนวทางการอนุรักษ์ธรรมชาติที่เข้มข้นกว่าเดิม ภายใต้บริเวณโรงแรมได้มีการรักษาป่าไม้ที่เป็นของเดิมเอาไว้และปลูกเพิ่มอีก ทำให้มีสัตว์นานาชนิดอาศัยอยู่บริเวณพื้นที่สีเขียวกว่า 10 ไร่ ของโรงแรม เป็นเสน่ห์ดึงดูดนักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี

## ผลิตภัณฑ์และบริการ

1. ให้บริการที่พัก 83 ห้อง ภายใต้ธรรมชาติที่สวยงามของพื้นที่เกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี
2. จำหน่ายของที่ระลึกที่ทำจากธรรมชาติและวัสดุดิบในท้องถิ่น
3. ให้ความรู้เรื่องการอนุรักษ์ธรรมชาติกับแขกที่เข้าพัก



## ผลตอบแทนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

- ด้วยความเชื่อมั่นฐานที่วางธรรมชาติจะจัดการธรรมชาติได้ ทำให้การรักษาสิ่งแวดล้อมส่วนใหญ่ของโรงแรมบ้านท้องทราย มนุษย์จะเข้ามาสอดแทรกกิจกรรมต่างๆ น้อยที่สุด เช่น มีกฎห้ามฆ่าสัตว์และตัดต้นไม้ในพื้นที่ของโรงแรม ทำให้ระบบนิเวศดั้งเดิมยังคงดำเนินไปตามธรรมชาติ

- อดผลกระทบของโรงแรมต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง อาทิ อดการใช้พลาสติก หันมาเลือกวัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากกว่า เช่น ผ้า ขวดแก้ว เซรามิก และกระดาษ เลือกใช้เฟอร์นิเจอร์ที่ทำจากไม้เศรษฐกิจที่มีการปลูกทดแทน ไม้ใช้ไม้ที่ตัดมาจากป่า เป็นต้น

- อบรมการคัดแยกขยะอย่างจริงจังในทุกระดับในโรงแรม โดยนำขยะมารีไซเคิลผ่านการคัดแยกและนำไปใช้ประโยชน์ต่อ เช่น นำเศษอาหารและใบไม้มาทำน้ำหมักชีวภาพสำหรับฉีดล้างพื้นและสุขภัณฑ์ นอกจากนี้ยังมีการปลูกผักปลอดสารพิษภายในโรงแรม ถ้วยเป็นการลดต้นทุนของโรงแรมและเป็นผลดีต่อสิ่งแวดล้อมทั้งสิ้น

- การปลูกฝังเรื่องการอนุรักษ์ธรรมชาติอย่างยั่งยืนผ่านนโยบายผู้บริหารสู่พนักงาน จากพนักงานสู่แขกที่มาพัก ทำให้พนักงานส่วนใหญ่มีความรักและผูกพันกับท้องถิ่น ใส่ใจที่จะอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติในท้องถิ่นให้ดำรงอยู่ไปชั่วลูกชั่วหลาน



### ความมั่นคงทางการเงิน



โรงแรมบ้านท้องทรายมีชื่อเสียงตลอดมาในฐานะโรงแรม 5 ดาวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากที่สุดแห่งหนึ่งของเอเชีย แต่ระหว่างปี 2549 และปี 2551 ตลาดการท่องเที่ยวได้รับผลกระทบจากปัญหาความขัดแย้งทางการเมืองในประเทศ ส่งผลให้รายได้ของโรงแรม

ลดลงอย่างต่อเนื่องระหว่างช่วงเวลาดังกล่าว อย่างไรก็ตาม ในปี 2551 บริษัทยังมีรายได้ 215 ล้านบาท และกำไรสุทธิ 13.9 ล้านบาท โดยมีส่วนของผู้ถือหุ้น 436.5 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2551



#### ข้อมูลทั่วไป

- ผู้ก่อตั้ง : อากร สุนทรกุล  
 บริหารจัดการ : อนกร และสายศิริ สุนทรกุล  
 สำนักงาน : โรงแรมบ้านท้องทราย บริษัท ท้องทรายเบย์คอร์ทเรส แอนด์ โฮเทล จำกัด  
 84 หมู่ 5 ตำบลบ่อผุด อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84320  
 โทรศัพท์ : 0-2381-8774-6 โทรสาร : 0-2381-8772  
 เว็บไซต์ : [www.tongsaibay.co.th](http://www.tongsaibay.co.th)



# 39 ชุมพร คาบาน่า รีสอร์ท และศูนย์กีฬาใต้น้ำ



## ปัญหาและที่มา

พื้นที่บริเวณโคกที่มีชายหาดสวยงาม มักถูกพัฒนาอย่างไม่ยั่งยืนให้กลายเป็นแหล่งท่องเที่ยว โดยไม่คำนึงถึงความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นต่อทรัพยากรธรรมชาติในบริเวณนั้น รวมถึงไม่คำนึงถึงการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนที่ต้องการเข้ามารักษารักษาทรัพยากรของพวกเขาให้มีใช้ไปจนถึงชั่วลูกชั่วหลาน แต่ “อัจฉรา รัชชพันธุ์” คุณครูเจ้าของรีสอร์ท มีเจตนาที่จะสร้างรีสอร์ทที่สามารถรักษารธรรมชาติให้คงสภาพเดิม โดยทุกสิ่งทุกอย่างเกื้อกูลซึ่งกันและกันให้มากที่สุด จึงได้ก่อตั้งชุมพร คาบาน่า รีสอร์ท ณ หาดทุ่งวัวแล่น จังหวัดชุมพร ขึ้นในปี 2525

ปัจจุบัน “วรวิธร รัชชพันธุ์” ผู้สืบสานเจตนารมณ์จากมารดา ได้น้อมนำเอาแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง ตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว มาปรับใช้ภายในชุมพร คาบาน่า รีสอร์ท และเชื่อมโยงไปสู่ชุมชนรอบรีสอร์ท จนเกิดเครือข่ายชุมชน ใช้บริเวณรีสอร์ทเป็นสถานที่เผยแพร่ผลการดำเนินงานตามแนวปรัชญาดังกล่าว ตลอดจนเป็นพื้นที่ทดลองและดำเนินโครงการทั้งตนเองต่าง ๆ อาทิ กังหันผลิตไฟฟ้าพลังลม โรงผลิตน้ำมันไบโอดีเซลสกัดบขวา บำบัดน้ำเสีย ธนาคารต้นไม้ ฯลฯ ซึ่งนอกจากจะช่วยเหลือรายจ่ายของรีสอร์ท ยังเป็นศูนย์การเรียนรู้ที่ทรงคุณค่าสำหรับนักท่องเที่ยวและผู้สนใจทั่วไป

## ผลิตภัณฑ์และบริการ

1. บริการที่พักแบบโรงแรม 110 ห้อง และที่พักแบบบังกะโล 18 หลัง
2. บริการกิจกรรมท่องเที่ยวทางทะเลที่เน้นการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เช่น โรงเรียนสอนดำน้ำ บริการนำเที่ยวชมปะการัง ตกหมึก เป็นต้น
3. เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ผ่านศูนย์กิจกรรมธรรมชาติเฟลิน ในบริเวณรีสอร์ท ประกอบด้วย ศูนย์ศึกษาเรียนรู้การทำนุอินทรีย์ชีวภาพ แปลงนาสาธิตการปลูกข้าวเหลืองปะทิว การทำไบโอดีเซล น้ำมันมะพร้าวบริสุทธิ์เอ็รร้อยเปอร์เซ็นต์ น้ำส้มควันไม้ อาหารไก่และอาหารปลา แขนกขุและสมุนไพร น้ำมันชี่พัวและน้ำยาอเนกประสงค์ และธนาคารต้นไม้ เป็นต้น





## ผลตอบแทนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

- รักษาธรรมชาติบริเวณรีสอร์ทให้คงสภาพเดิมได้อย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลาเกือบ 20 ปี
- เกิดการเผยแพร่กระบวนการผลิตสินค้าใช้เอง และผลิตภัณฑ์ปลอดสารพิษ เช่น ข้าว ผักปลอดสาร การทำปุ๋ยหมัก การผลิตสบู่เหลว แชมพู น้ำยาล้างรถ ฯลฯ ปัจจุบันมีผู้มาเยือนจากสถาบันการศึกษา หน่วยงานรัฐ เทศบาล แคนนำชุมชน ฯลฯ เข้ามาศึกษาไม่ต่ำกว่า 1,000 คน ต่อเดือน บางเดือนตัวเลขสูงถึง 2,700 คน
- ชุมชนโดยรอบมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เช่น ชาวบ้านช่วยกันรักษาชายหาด ให้ปลอดจากขยะ และเข้าร่วมโครงการปลูกข้าวที่ปลูกโดยไม่ใช้สารเคมี 20 แปลง เนื้อที่รวมกว่า 200 ไร่
- ปลูกฝังเรื่องการอนุรักษ์ธรรมชาติอย่างยั่งยืนให้กับนักท่องเที่ยว เช่น จัดการสอนดำน้ำแบบรักษาสิ่งแวดล้อม ไม่ทำลายปะการัง มีโครงการดำน้ำเก็บอวนเก่าที่ติดตามกองหินชายเกาะ หรือร่วมกันนำขยะมือเสียมมาปล่อยจนกลายเป็นอุทยานหอยมือเสียมของประเทศไทย

## ความมั่นคงทางการเงิน

ชุมพร คาบาน่า มีรายได้ 14 ล้านบาทในปี 2550 เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.5 จากปีก่อนหน้า กำไรสุทธิเพิ่มขึ้นร้อยละ 18 จาก 147,605 บาท ในปี 2549 เป็น 174,427 บาท ในปี 2550



### ข้อมูลทั่วไป

ผู้ก่อตั้ง	: ยัจฉา รัชชพันธุ์
บริหารจัดการ	: วริสร รัชชพันธุ์ กรรมการผู้จัดการ
ที่ตั้ง	: 69 หมู่ 8 ทาดทุ่งวัวแล่น ตำบลละเหย อำเภอบางสะพาน จังหวัดชุมพร 86230
โทรศัพท์	: 0-7756-0245-7 โทรสาร : 0-7756-0245
สำนักงานกรุงเทพฯ	: บริษัท ชุมพรคาบาน่า จำกัด 446/4 ชั้น 2 อาคารปาร์ค ออเนียว สุขุมวิท 71 พระโขนงวัฒนา กรุงเทพฯ
โทรศัพท์	: 0-2391-6859 โทรสาร : 0-2391-6860
เว็บไซต์	: www.cabana.co.th อีเมล : info@cabana.co.th



## ปัญหาและที่มา

ธรรมชาติได้ท่องเที่ยวเลขของไทย ไม่ว่าจะเป็นปะการังและฝูงปลานานาชนิด ล้วนแล้วแต่มีความสวยงาม ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวดำน้ำในประเทศไทยเป็นจำนวนมาก สร้างรายได้ให้กับประเทศมหาศาล แต่มีนักท่องเที่ยวเพียงส่วนน้อยที่จะรู้วิธีการดำน้ำที่ถูกต้อง และเหมาะสมที่จะไม่ทำลายทรัพยากรอันมีค่าเหล่านั้น

Ecotourism Training Center (ETC) องค์กรไม่แสวงหากำไรในเซาท์อีสต์ เอเชีย ก่อตั้งขึ้นในปี 2548 เพื่อช่วยเหลือประชาชนผู้มีรายได้น้อยในท้องถิ่น ให้มีความรู้และทักษะเพียงพอที่จะเป็นไกด์ดำน้ำอีกระดับโคสต์การ์ดส์ ผ่านการถ่ายทอดความรู้ด้านการดูแลและอนุรักษ์ปะการัง รวมถึงทักษะการใช้คอมพิวเตอร์และภาษาอังกฤษ ช่วยสร้างรายได้และความตระหนักในคุณค่าของทรัพยากรชายฝั่งทะเล

รายได้หลักของ ETC ได้มั่งคั่งมาจากการบริจาค ต่อมาต้องกรหาทางเลือกในการสร้างรายได้ด้วยตนเองแบบยั่งยืน และนำกำไรมาขยายผลกิจกรรม จึงได้ปรึกษากับพันธมิตรจากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์เพื่อหารูปแบบธุรกิจที่เหมาะสม เป็นพันธมิตรของ SMART องค์กรที่ให้บริการทัวร์ดำน้ำแบบ Live Abroad โดยเจียดกำไรและรายได้ร้อยละ 10 สนับสนุนกิจกรรมของ ETC

## ผลิตภัณฑ์และบริการ

1. สอนคนในท้องถิ่นให้มีความรู้เรื่องการดำน้ำลึกและการดูแลอนุรักษ์ปะการัง
2. ให้บริการทัวร์ดำน้ำแบบ Live Abroad
3. สอนทักษะการใช้คอมพิวเตอร์และภาษาอังกฤษให้แก่ผู้มีรายได้น้อยเพื่อช่วยให้มีรายได้เสริม





### ผลตอบแทนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

- ช่วยสร้างจิตสำนึกและเผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์ปะการัง และธรรมชาติชายฝั่งทะเล ให้กับทุกคนในพื้นที่และนักท่องเที่ยวที่เข้ามา
- ช่วยให้ประชาชนในท้องถิ่นมีความรู้และทักษะเพียงพอที่จะเป็นไกด์ค้ำน้ำลึกระดับไดพลาสเตอร์ สร้างงาน อาชีพ และรายได้เสริมให้แก่คนในชุมชน เป็นการสร้างแรงจูงใจให้พวกเขาร่วมกันอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ไกด์ค้ำน้ำลึกแต่ละรุ่นมีนักเรียน 18 คน เข้ารับการอบรมระยะเวลา 9 เดือน หลังผ่านการอบรมเบื้องต้น ไทย ETC จะคัดเลือกนักเรียนจากการเข้าค่ายเน้นผู้สมัครที่มาจากชุมชนยากจน

### ความมั่นคงทางการเงิน

บริษัทมีผลการดำเนินงานที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง ในปี 2551 มีรายได้หลักเพิ่มขึ้นร้อยละ 74 จาก 746,683 บาท ในปี 2550 เป็น 1,299,718 บาท นอกจากนี้ยังสามารถทำกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นร้อยละ 200 และร้อยละ 89.4 ในปี 2551 และปี 2550 ตามลำดับ



#### ข้อมูลทั่วไป

ผู้ก่อตั้งและบริหารจัดการ : Reid Ridgway กรรมการผู้จัดการ  
สำนักงาน : บริษัท อี ที ซี จำกัด 1/19-20 หมู่ 9 ตำบลคลอง อำเภอเมือง จังหวัดสุโขทัย 83130  
โทรศัพท์ : 0-7638-3844 โทรสาร : 0-7638-1582  
เว็บไซต์ : [www.etcth.org](http://www.etcth.org)



## ปัญหาและที่มา

รายได้ของเกษตรกรไทยขึ้นอยู่กับปัจจัยเสี่ยงหลายประการที่ยากแก่การควบคุม ไม่ว่าจะเป็นดินฟ้าอากาศ ราคาปุ๋ยและยาฆ่าแมลง รวมถึงการกดขี่ราคาจากพ่อค้าคนกลาง อีกทั้งส่วนใหญ่ยังปลูกพืชเศรษฐกิจแบบเชิงเดี่ยวที่เสี่ยงต่อการถูกทำลายในคราวเดียวโดยศัตรูพืชและแมลงหรือภัยธรรมชาติ

“วิไล เตชะไพฑูริย์” ผู้ผันตัวเองจากชนชั้นกลางในเมืองมาเป็นชาวนา ลงหลักปักฐานอยู่ที่ทุ่งพรวัว อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี ตั้งแต่ปี 2543 เปลี่ยนผืนนากรังให้กลายเป็นพื้นที่ทำการเกษตรแบบผสมผสานที่ปฏิเสธการใช้สารเคมีอย่างสิ้นเชิง โดยมีการบูรณาการองค์ความรู้ปัจจุบันกับภูมิปัญญาท้องถิ่น ทำการผลิตตามกำลังและศักยภาพที่มี เดิมทีแบบค่อยเป็นค่อยไป ปลูกข้าวพันธุ์พื้นเมืองต่างๆ โดยใช้ระบบการผลิตแบบดั้งเดิมที่มีคนในท้องถิ่นมาช่วยกันลงแขก ตำนา เก็บข้าว และการใช้แรงงานจากวัวในการนวดข้าว ทำให้ระบบนิเวศน์ภายในพื้นที่ของนาวิไลค่อยๆ ทวีความอุดมสมบูรณ์ อันนำมาซึ่งผลผลิตที่มีคุณภาพและหลากหลาย

นอกจากจะสนับสนุนเรื่องการทำเกษตรอินทรีย์แล้ว ในปี 2544 วิไลยังเป็นแกนนำในการจัดตั้ง “กลุ่มเพื่อนชาวนา” ชักชวนชาวนาในพื้นที่ประมาณ 70-80 คน รวมตัวกันเพื่อหาทางแก้ไขปัญหานี้สืบภายใต้กลไกกองทุนฟื้นฟูและพัฒนาเกษตรกร ซึ่งเป็นนโยบายรัฐปัจจุบันมีสมาชิกกว่า 8,000 คน

ในปี 2550 วิไลเปิดร้าน “บ้านนาวิไล” เพื่อเป็นศูนย์กลางรวบรวมพันธุ์ข้าวพื้นบ้าน และกระจายข้าวเหล่านี้ให้เป็นที่รู้จักสู่ผู้บริโภคในเมืองหลวง นอกจากนั้นยังเป็นแหล่งรวบรวมอาหารและผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ปลอดสารพิษจากชุมชน ดำเนินการในรูปแบบสหกรณ์ นับเป็นช่องทางจัดจำหน่ายสินค้าให้เกษตรกรมีใจได้ไว้ เมื่อหันมาทำเกษตรอินทรีย์แล้วจะมีตลาดรองรับ ไม่ต้องหวนกลับไปสู่วงจรเกษตรเชิงเดี่ยวที่ต้องพึ่งพาสารเคมีอีก

## ผลิตภัณฑ์และบริการ

1. ข้าวหลากหลายพันธุ์จากหลายท้องถิ่น เช่น ข้าวหอมดิน ข้าวเหลืองลาซาวัญ ผลิตภัณฑ์ของนาวิไล จังหวัดเพชรบุรี และข้าวหอมมะลิคุณภาพดีของสหกรณ์กรีนเนท จำกัด เป็นต้น

2. จำหน่ายผลิตภัณฑ์ปลอดสารพิษจากเครือข่าย และกลุ่มเกษตรกรอินทรีย์อื่นๆ



### 3. จัดตลาดนัดสีเขียว และนิทรรศการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับประเพณีการปลูกข้าว

#### ผลตอบแทนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

- สนับสนุนการทำเกษตรอินทรีย์และสร้างเครือข่ายให้เกษตรกรสามารถผลิตสินค้าที่มีคุณภาพต่อผู้บริโภค เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และเกษตรกรเองก็ปลอดภัยจากการใช้สารเคมีในการผลิต รวมถึงลดต้นทุนจากการซื้อปุ๋ยเคมี ยาฆ่าแมลง ช่วยลดภาระหนี้สินและมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น
- สืบทอดอาชีพเกษตรกรไทย รักษาระเพณีทำนาแบบดั้งเดิม และเป็นแกนนำในการจัดตั้ง "กลุ่มเพื่อนชาวนา" เพื่อต้านทานอิทธิพลของกลุ่มทุนที่เข้าครอบงำการผลิตจนเกษตรกรอ่อนแอ และสูญเสียที่ดินทำกิน
- อนุรักษ์สายพันธุ์ข้าวพื้นบ้าน โดยนำพันธุ์ข้าวพื้นบ้านที่เสี่ยงว่าจะสูญพันธุ์กลับมาปลูกใหม่อีกครั้ง เช่น ข้าวพันธุ์กัมดิง พันธุ์นางพญา พันธุ์บายศรี และพันธุ์เหลืองเลาขวัญ เป็นต้น
- ร้านบ้านนาวิถีเป็นช่องทางในการสร้างเครือข่ายองค์กรผู้ประกอบการธุรกิจสีเขียว โดยให้ใช้สถานที่ในการจัดกิจกรรมตลาดนัดสีเขียวทุกสัปดาห์ ณ อาคารริเจนท์ เฮ้าส์ ถนนราชดำริ กรุงเทพฯ เพื่อผลักดันให้เกิดตลาดนัดสีเขียวในเมือง นำผู้ประกอบการมาพบปะกับผู้บริโภคที่สนใจ

#### ความมั่นคงทางการเงิน

มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ซึ่งปัจจุบันเป็นตลาดที่ยังมีขนาดเล็กในไทย แต่มีแนวโน้มการเติบโตสูงมากตามกระแสรักสุขภาพของคนเมืองที่กำลังก่อตัว ในปี 2551 บริษัทสามารถทำรายได้เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 362 จากปีก่อนหน้า หลังจากที่เน้นการลงทุนไปในด้านการขายและการบริหารจัดการ



#### ข้อมูลทั่วไป

ผู้ก่อตั้งและบริหารจัดการ : วิจิต เตชะไพฑูย์ กรรมการผู้จัดการ  
สำนักงาน : ร้านบ้านนาวิถี 183 อาคารริเจนท์ เฮ้าส์ ชั้น 1 ถนนราชดำริ แขวงลุมพินี  
เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330  
โทรศัพท์ : 0-2651-9779, 08-9481-8976  
เว็บไซต์ : [www.baannavilit.com](http://www.baannavilit.com)



## ปัญหาและที่มา

การศึกษาในระบบปัจจุบันที่มุ่งเน้นการสอบแข่งขัน และแยกเนื้อหาวิชาเรียนออกจากวิถีชีวิต ทำให้เด็กจำนวนมากไม่สามารถนำความรู้ไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้ แม้เรื่องการปฏิรูปการศึกษาจะถูกหยิบยกขึ้นมาเป็นประเด็นในสังคมอยู่บ่อยครั้ง แต่ไม่เคยได้รับการปฏิบัติอย่างจริงจัง “รศ.ประภาภัทร นิยม” อดีตอาจารย์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จึงตัดสินใจว่าจะก่อตั้งโรงเรียนแนวใหม่ที่ตอบโจทย์ธรรมาภิบาลการเรียนรู้ของมนุษย์ โดยได้รับคำปรึกษาจากผู้ทรงคุณวุฒิหลายท่าน ในการจัดการเรียนการสอนให้มีลักษณะบูรณาการแบบองค์รวม จนกระทั่งเกิดมิติใหม่แห่งความร่วมมือกันระหว่างมูลนิธิเพื่อสังคมกับภาคธุรกิจและการเงิน อันนำไปสู่การเปิดโรงเรียนรุ่งอรุณ ในปี 2540

การเรียนการสอนของโรงเรียนรุ่งอรุณใช้แนวทางพุทธศาสนาเป็นแกนหลักเน้นการเรียนรู้แบบองค์รวม มีการออกแบบวิถีการสอนที่เอื้อให้เด็กสามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง กล้าคิดกล้าทำ และบูรณาการการเรียนรู้เข้าเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินชีวิตได้

## ผลิตภัณฑ์และบริการ

1. ให้บริการ “การศึกษาแนวใหม่” ที่นักเรียนสามารถเรียนรู้อย่างเป็นองค์รวมทั้งทางร่างกาย อารมณ์ สังคม และจิตใจ โดยปรับกระบวนการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับการเรียนรู้ของแต่ละคน ตั้งแต่ชั้นอนุบาล 1 จนถึงมัธยมศึกษาปีที่ 6
2. จัดอบรมบุคลากรทางการศึกษาร่วมกับสถาบันอาศรมศิลป์ เช่น จัดอบรมหลักสูตร Coaching Team หลักสูตร More Than Arts ฯลฯ
3. ผลิตและออกแบบหนังสือบูรณาการสู่ชีวิต



## ผลตอบแทนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม



- ปัจจุบันโรงเรียนรุ่งอรุณมีนักเรียนประมาณ 1,100 คน
- ด้านสิ่งแวดล้อม มีการจัดแยกขยะอย่างเป็นระบบผ่าน “โครงการของเสียเหลือศูนย์”
- ด้านการศึกษา ได้รับการยอมรับว่าเป็นหนึ่งในผู้บุกเบิกระบบการศึกษาที่สอดคล้องกับการเรียนรู้ของนักเรียน ทั้งด้านวิชาการ ทักษะการใช้ชีวิต และการทำงานเป็นทีม ทำให้เด็กสามารถเรียนรู้จากความสนใจของตนเอง ผ่านการลงมือปฏิบัติจริง สิ่งกระตุ้นที่เชื่อมโยงความรู้วิชาต่างๆ เข้าหากันได้ รวมทั้งมองเห็นความเชื่อมโยงระหว่างชีวิตตนเองกับชุมชนและสังคมส่วนรวม ผ่านการจัดหลักสูตรและกิจกรรมอย่างสม่ำเสมอ เช่น พาคูครูและนักเรียนไปช่วยเหลือผู้ประสบภัยสึนามิ สอนให้ทำนา จำยดตลาด ทำกับข้าวกินเอง หรือการเดินทางธรรมชาตาร่วมกับวัดป่าสุคะโต จังหวัดชัยภูมิ เป็นต้น

- การจัดสภาพแวดล้อมของโรงเรียนที่เน้นความเป็นธรรมชาติ ภายใต้นโยบายการเรียนรู้สามารถเกิดขึ้นได้ทุกพื้นที่ ทำให้นักเรียนได้สัมผัสประสบการณ์ที่หลากหลาย และเกิดความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งของธรรมชาติ รวมทั้งสอดแทรกหลักธรรมะในการเรียนการสอนอย่างแนบกาย

- สักส่วนครูต่อนักเรียน 1 ต่อ 8 และจำนวนนักเรียนเพียง 25 คนต่อ 1 ห้อง เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักเรียนมีความสัมพันธ์กันอย่างใกล้ชิด

## ความมั่นคงทางการเงิน

ดำเนินการโดยมูลนิธิโรงเรียนรุ่งอรุณ จึงเป็นองค์กรไม่มุ่งแสวงหากำไร ผลกำไรใดๆ ก็ตามจากการดำเนินการ ด้านนี้จะนำมาใช้ในการพัฒนาการศึกษาทั้งภายในและภายนอกองค์กร



### ข้อมูลทั่วไป

- ผู้ก่อตั้ง : รศ.ประภาภัทร นิยม  
บริหารจัดการ : สุนิสา ชินเจริญสุข ผู้อำนวยการ  
สำนักงาน : บริษัท โรงเรียนรุ่งอรุณ จำกัด 391 ซอยอนนเมืองจามเจริญ 25 แขวงท่าข้าม  
เขตบางขุนเทียน กรุงเทพฯ 10150  
โทรศัพท์ : 0-2870-7512-4 โทรสาร : 0-2870-7514  
เว็บไซต์ : [www.rong-aroon.ac.th](http://www.rong-aroon.ac.th)  
อีเมล : [info@rong-aroon.ac.th](mailto:info@rong-aroon.ac.th)



## ปัญหาและที่มา

เมื่อระบบการศึกษาที่ผ่านมานุ่งเน้นเรื่องวิชาการเป็นตัวตั้ง โดยไม่ได้ให้ความสำคัญกับชีวิตหรือจิตใจมนุษย์ จึงเป็นการเรียนรู้แบบแยกส่วน ซึ่งทำให้ผู้เรียนไม่สามารถเข้าใจตนเองและสังคมมีส่วนก่อให้เกิดปัญหาต่างๆ ทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม “บุบผาสวัสดิ์ รัชชตาตะนันท์” ผู้ก่อตั้งโรงเรียนทอสี ในระดับอนุบาลเมื่อปี 2533 พบว่าการให้เด็กเรียนอย่างมีความสุขเพียงอย่างเดียว ยังไม่สามารถตอบโจทย์การพัฒนาชีวิตเพื่อดำรงอยู่ในสังคมได้ เนื่องจากยังขาดสิ่งชักจูงใจ จึงเริ่มหันมาศึกษาพระพุทธศาสนาอย่างจริงจัง และได้คำตอบว่าการพัฒนามนุษย์ให้สมบูรณ์ที่สุดควรใช้หลักไตรสิกขา คือ พัฒนาศรีธรรม จิตใจ และปัญญา จึงหันมาทำโรงเรียนวิถิพุทธระดับประถมศึกษาอย่างเต็มรูปแบบในปี 2541 โดยมี “พระอาจารย์ชยสาโร” เป็นองค์ประธานที่ปรึกษา ภายใต้ความเชื่อที่ว่าทุกคนสามารถเรียนรู้พัฒนาและสร้างประโยชน์ได้

โรงเรียนทอสีพัฒนากระบวนการเรียนการสอนโดยนำหลักธรรมบูรณาการลงสู่หลักสูตรและจัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้ได้ทั้งด้านวิชาการ วิชาชีพ รวมถึงวิชาชีวิต เพื่อให้ผู้เรียนสามารถพึ่งพาตนเอง ควบคู่ไปกับการสร้างประโยชน์ให้ส่วนรวม โดยการทำงานขอโรงเรียนเน้นการสร้างเครือข่ายกับภาคีพันธมิตรเพื่อช่วยเหลือเกื้อกูลสนับสนุนซึ่งกันและกัน และร่วมมือกับชุมชนสถาบันต่างๆ เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายการพัฒนาสังคมที่ประกอบด้วย “ผู้รู้ ผู้ตื่น ผู้เบิกบาน”

## ผลิตภัณฑ์และบริการ

1. โรงเรียนวิถิพุทธระดับเด็กก่อนวัยเรียน ระดับอนุบาล ระดับประถมศึกษาและระดับมัธยมศึกษา (ภายใต้ชื่อโรงเรียนปัญญาประทีป) โดยจัดการศึกษาตามหลักไตรสิกขาซึ่งส่งเสริมและพัฒนาศีต ทักขะ และกระบวนการเรียนรู้ที่เหมาะสมต่อผู้เรียน ทั้งด้านวิชาชีวิต คือ พุทธธรรม จิตใจ และปัญญา ตามหลักพุทธศาสนา และด้านวิชาการ ตามหลักสูตรของกระทรวงศึกษาธิการ พุทธศักราช 2544 แต่ปรับให้เชื่อมโยงและมีความหมายต่อชีวิตจริง
2. หนังสือและซีดีธรรมะเผยแพร่ในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายผ่านเว็บไซต์ของโรงเรียน





## ผลตอบแทนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

- จัดการเรียนการสอนตามแนวพุทธ ปัจจุบันมีนักเรียนชั้นอนุบาลและประถมศึกษารวม 401 คน หลักสูตรของโรงเรียนช่วยให้เด็กนักเรียน ครู และผู้ปกครองสามารถเชื่อมโยงเนื้อหาวิชาการลงสู่วิถีแห่งชีวิต ส่งเสริมพัฒนาทักษะการดำเนินชีวิตที่เห็นคุณค่าของตนเองและความสัมพันธ์กับธรรมชาติรอบตัวได้ พร้อมทั้งจะเป็นที่พึ่งของตนเอง และดำรงชีวิตอย่างมีประโยชน์ต่อสังคม
- มีส่วนสำคัญในการให้ข้อคิดเห็น ผ่านประสบการณ์ของโรงเรียน ในการกำหนดนโยบายโรงเรียนวิถีพุทธของรัฐบาล ในปี 2546

- จัดสรรวิถีชีวิตในโรงเรียนให้เอื้อต่อการพัฒนาชีวิต เช่น ให้เด็กนักเรียนมีส่วนร่วมในการประกอบอาหารตั้งแต่การจ่ายตลาดจนถึงขั้นตอนการเก็บล้าง หรือพานักเรียนออกไปทำนา ในสถานที่จริง เป็นต้น ทำให้นักเรียนสามารถบูรณาการการเรียนรู้ได้ในทุกโอกาสและทุกสถานที่
- จัดโครงการที่ปลูกฝังจิตสำนึกด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เช่น โครงการทอสิริกขีโลก รมรงค์ให้ชุมชนทอสิริกขีโลกการใช้ทรัพยากรต่างๆ และโครงการจูนีออน้องข้าววัด มีเป้าหมายในการฟื้นฟูความสัมพันธของบ้าน วัด และโรงเรียน ด้วยกิจกรรมรงค์ให้นักเรียน ครู และผู้ปกครองทำบุญตักบาตร พิธีกรรมเทศนาในวันพระ และนิมนต์พระอาจารย์เข้ามาทรงกษณาธรรมที่โรงเรียน

## ความมั่นคงทางการเงิน

รายได้หลักมาจากค่าเล่าเรียนและกิจกรรมเสริมภายในโรงเรียน รายได้เติบโตอย่างต่อเนื่อง ในอัตราร้อยละ 5-10 ต่อปี



### ข้อมูลทั่วไป

ผู้ก่อตั้งและบริหารจัดการ : บุนผาสวัสดิ์ รัชดาตะนันท์ ผู้อำนวยการ  
สำนักงาน : 1023/46 ซอยปรีดีพหลโยธิน 41 ถนนสุขุมวิท 71 แขวงคลองตัน เขตวัฒนา  
กรุงเทพฯ 10110  
โทรศัพท์ : 0-2713-0260-1 โทรสาร : 0-2391-7433  
เว็บไซต์ : [www.thawsischool.com](http://www.thawsischool.com) อีเมล : [info@thawsischool.com](mailto:info@thawsischool.com)



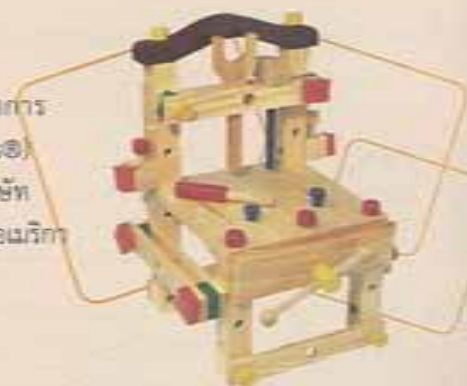
## ปัญหาและที่มา

“ของเล่น” นับว่าเป็นส่วนสำคัญต่อพัฒนาการของเด็กๆ หากเด็กมีของเล่นที่เหมาะสมกับวัย ก็สามารถเสริมสร้างทักษะที่ดีทั้งทางร่างกายและจิตใจ “วิฑูรย์ วิระพรสวรรค์” หนึ่งในผู้ก่อตั้งกลุ่มบริษัทแพลน ซึ่งมีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจที่มุ่งพัฒนาคนและสังคม มีความสนใจเรื่องของเล่นเป็นพิเศษ ประกอบกับเรียนมาทางด้านการศึกษาออกแบบอุตสาหกรรมจึงได้ขยายธุรกิจออกมาก่อตั้ง บริษัท แพลน ครีเอชันส์ จำกัด ในปี 2523 เพื่อผลิตของเล่นไม้เพื่อการศึกษา ออกวางจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศภายใต้ตราสินค้า “แพลนทอยส์” มีจุดมุ่งหมายสำคัญคือ “สร้างสรรคส์สื่อคุณค่า เพื่อพัฒนาเด็ก” โดยเลือกทำของเล่นจากไม้ยางพาราที่ปราศจากสารเคมีเป็นวัตถุดิบ เพื่อให้เด็กๆ ได้ใกล้ชิดและสัมผัสคุณค่าของธรรมชาติ นอกจากนี้ยังเป็นวัสดุท้องถิ่นที่มีราคาถูก โดยตัววิฑูรย์เองบ้านเกิดอยู่จังหวัดศรีสะเกษ จึงต้องการกลับไปสร้างงานในท้องถิ่น และสร้างโรงงานผลิตของเล่นที่จังหวัดศรีสะเกษ เป็นบริษัทแห่งแรกที่ผลิตของเล่นไม้โดยใช้ไม้ยางพารา

จากความคิดเริ่มต้นที่ต้องการให้เด็กสัมผัสกับธรรมชาติและเกิดการเรียนรู้ที่เหมาะสม ได้ขยายไปสู่การผลิตของเล่นที่ได้มาตรฐานสูง ทั้งด้านความปลอดภัยต่อเด็กๆ และด้านสิ่งแวดล้อม ปัจจุบันบริษัทกำลังศึกษาการใช้ทรัพยากรตลอดวัฏจักรชีวิตของสินค้า (Life Cycle Assessment) สำหรับนำไปวิเคราะห์เพื่อจะได้ใช้ทรัพยากรอย่างมีคุณค่ามากที่สุดและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ในอนาคตจะมีการคิดลดคาร์บอน ฟุตพริ้นท์ เพื่อให้ข้อมูลแก่ผู้บริโภค ว่าผลิตภัณฑ์แต่ละชิ้นก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจกมากน้อยเพียงใด

## ผลิตภัณฑ์และบริการ

ของเล่นไม้จากยางพาราเพื่อส่งเสริมพัฒนาการของเด็ก ภายใต้ตราสินค้า “แพลนทอยส์” (PlanToys®) วางจำหน่ายในกว่า 65 ประเทศทั่วโลกและมีบริษัทในเครือ 2 บริษัท คือ PlanToys, Inc ประเทศสหรัฐอเมริกา และ PlanToys Japan Co., Ltd. ประเทศญี่ปุ่น



## ผลตอบแทนด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม

- ผลิตของเล่นที่ได้มาตรฐานสากลและได้รับรางวัลมากมาย อาทิ Good Toy Award จากประเทศไทย รางวัล Reddot Design Award จากเยอรมนี Toy Innovation จากเยอรมนี Best Toy Award 2009 โดย Parents Magazine สหรัฐอเมริกา The Good Toy Award

จากสหราชอาณาจักร และ The Belgian Toy of the Year จากเบลเยียม บริษัทเป็นผู้บุกเบิกนวัตกรรมการออกแบบที่เหมาะสมในการผลิตของเล่นสร้างสรรค์เพื่อการเรียนรู้แก่เด็กในทุกระดับพัฒนาการ ส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้โดยธรรมชาติ กระตุ้นจินตนาการและการมีส่วนร่วมในสังคม

- โคโปกติแล้วเมื่อต้นยางอายุ 25 ปี จะไม่ผลิตรายางออกมาอีก ชาวบ้านจึงมักจะทำลายด้วยการตัดและเผาทิ้ง ซึ่งก่อให้เกิดมลภาวะทางอากาศ ดังนั้น การที่แปลงทอยส์นำไม้ยางพารามาเป็นวัตถุดิบในการผลิตของเล่น นอกจากจะเกิดการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าแล้ว ยังเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับไม้ยางพารา และลดการทำลายสิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังปลูกต้นยางพาราทดแทนด้วย

- มุ่งเน้นปฏิบัติตามนโยบายสีเขียว 3G ได้แก่ Green Material เลือกใช้วัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม Green Manufacturing กระบวนการออกแบบและผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และ Green Mind จัดตั้งและสนับสนุนโครงการต่างๆ เพื่อตอบแทนและคืนกำไรสู่สังคม อาทิ โครงการปลูกต้นไม้ โครงการของเล่นเพื่อเด็กพิเศษ และโครงการของเล่นเดินทางพบชุมชน

### ความมั่นคงทางการเงิน

ผลประกอบการในปี 2552 ลดลงประมาณ 10 เปอร์เซ็นต์ จากปี 2551 สืบเนื่องจากผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจโลกทั้งในอเมริกาและยุโรป แต่ทั้งนี้ บริษัทได้มีการลงทุนเพิ่มเติมโดยการตั้งโรงไฟฟ้าพลังงานทางเลือก ภายใต้อีซีโอ แพลน ไบโอมแอส จำกัด เพื่อสนับสนุนการใช้พลังงานจากธรรมชาติ และรองรับกับภาวะเศรษฐกิจถดถอยดังกล่าว



#### ข้อมูลทั่วไป

ผู้ก่อตั้งและบริหารจัดการ : วิฑูรย์ วีระพรสวรรค์ ประธานกรรมการ  
สำนักงาน : บริษัท แพลน คลีนอีนส์ จำกัด 114/1 ซอยสาทร 10 (ศึกษาวิเทศ)  
ถนนสาทรเหนือ แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500  
โทรศัพท์ : 0-2237-9070 โทรสาร : 0-2237-5790  
เว็บไซต์ : [www.plantoy.com](http://www.plantoy.com) อีเมล : [mktg@plantoy.com](mailto:mktg@plantoy.com)

# 45 บริษัท วันเดอร์เวิร์ล โปรดักส์ จำกัด

(Wonder World Products Co.,Ltd)

## ปัญหาและที่มา

เนื่องจากผลการวิจัยจากหลายสถาบันยืนยันตรงกันว่า ของเล่นคือสื่อการเรียนรู้ที่สร้างวิวัฒนาการทั้งทางความคิดและจิตใจให้กับเด็กได้ดีที่สุด เพราะนอกจากความสุขที่พวกเขาจะได้รับจากของเล่นแล้ว ของเล่นยังช่วยเสริมสร้างจินตนาการ ความคิดสร้างสรรค์ และระบบการเรียนรู้ เด็กวัยแรกเกิดจนถึง 7 ปี คือวัยที่มีอัตราการเรียนรู้ได้ดีที่สุด ดังนั้นช่วงเวลานั้นเด็กควรจะได้เล่นของเล่นที่เป็นประโยชน์ ปลอดภัย พร้อมทั้งจะทำให้เด็กเติบโตอย่างสมวัย

"วันเดอร์เวิร์ล โปรดักส์" บริษัทของเด็กเล่น เริ่มเปิดดำเนินการในปี 2527 เป็นผู้ผลิตของเล่นไม้ปลอดภัยรายแรกที่ชื่อเล่น "Ploy Sofe" ผลิตของเล่นที่ส่งเสริมพัฒนาอย่างสมวัยและปลอดภัยต่อสุขภาพ นอกจากนี้จะผลิตของเล่นแล้ว ยังจัดทำคู่มือการเลือกของเล่นอย่างปลอดภัย เพื่อให้ข้อมูลกับพ่อแม่ผู้ปกครองที่เป็นห่วงความปลอดภัยของบุตรหลาน

## ผลิตภัณฑ์และบริการ

ผลิตภัณฑ์สื่อการเรียนรู้ปลอดภัยที่หลากหลาย อาทิ

- ชุดตัวอักษรภาษาอังกฤษกับตัวการ์ตูนรูปสัตว์ทำจากไม้
- อุปกรณ์ดนตรีจำลองทำจากไม้
- เกมกระดานเพื่อการเรียนรู้เรื่องกฎจราจร
- การออกแบบบรรจุภัณฑ์ และจัดนิทรรศการ





### ผลตอบแทนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

- สำหรับของเล่นที่ทำมาจากไม้ วันเดอร์เวิร์ลเลือกใช้ไม้ที่หมดสภาพแล้วเท่านั้น ทำให้ไม่ต้องโค่นต้นไม้ใหญ่เพื่อนำมาใช้ในการผลิต ช่วยลดปริมาณการตัดต้นไม้เพื่อแปรรูป ถือว่าใช้ของผลิตได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ หรือตามวิถีชีวิต
- นำต้นยางพาราที่แก่จัดจนไม่สามารถให้น้ำยางออกมาได้อีกแล้ว มาผลิตเป็นเฟอร์นิเจอร์และของเล่น ทำให้ต้นยางไม่ต้องถูกตัดทิ้งไปโดยเปล่าประโยชน์
- ผลิตภัณฑ์ของบริษัทนอกจากจะกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์และจินตนาการของเด็กๆ แล้ว ยังช่วยปลูกฝังจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม เช่น บ้านตุ๊กตา "Eco House" ของบริษัทถูกออกแบบมาให้เด็กๆ รู้จักการอนุรักษ์พลังงานและการรักษาสิ่งแวดล้อม

### ความมั่นคงทางการเงิน

วันเดอร์เวิร์ล โปรดักส์ มีรายได้หลักเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2551 มีรายได้หลักเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.2 สามารถพลิกฟื้นจากการขาดทุนสุทธิในปี 2549 เป็นกำไรสุทธิได้ในปี 2550



#### ข้อมูลทั่วไป

ผู้ก่อตั้งและบริหารจัดการ : สุทธิชัย เอี่ยมเจริญยิ่ง กรรมการผู้จัดการ

สำนักงาน : บริษัท วันเดอร์เวิร์ล โปรดักส์ จำกัด 172 หมู่ 4 ซอยวัดโพธิ์ท่า ถนนกรุงเทพฯ-ปทุมธานี

ตำบลบางเนื้อ อำเภอมะนัง จังหวัดปทุมธานี 12000

โทรศัพท์ : 0-2978-3300, 0-2978-2552 โทรสาร : 0-2978-2592

เว็บไซต์ : [www.wonderworldtoy.com](http://www.wonderworldtoy.com)

## ปัญหาและที่มา

ปริมาณขยะมูลฝอยในประเทศไทยเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องและไม่มีทีท่าว่าจะลดลง ในปี 2552 มีขยะมูลฝอยเกิดขึ้นประมาณ 15 ล้านตันทั่วประเทศ คิดเป็นวันละ 41,240 ตัน แต่มีขยะที่ได้รับการกำจัดอย่างถูกต้องเพียงประมาณร้อยละ 43 เท่านั้น

กล่องเครื่องดื่มใช้แล้วก็เป็นส่วนหนึ่งของขยะมูลฝอยต่างๆ โดยในแต่ละปีกล่องเครื่องดื่มกว่า 3,000 ล้านใบ จะถูกทิ้งไปโดยไม่มีใครรู้ถึงคุณค่าที่สามารถนำกลับมารีไซเคิลได้ เมื่อเห็นปัญหานี้ “ชมรมผู้ผลิตกล่องเครื่องดื่ม” ซึ่งก่อตั้งโดยบริษัท เต็ดตรา แพ้ค (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท เอสโอจี คอมบิบล็อก จำกัด ผู้นำตลาดกล่องบรรจุภัณฑ์ระดับโลก จึงจัดทำ “โครงการแยกกล่อง ลดขยะ” ในปี 2547 เพื่อสนับสนุนให้เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมจัดการกล่องเครื่องดื่มใช้แล้วอย่างเหมาะสม อันจะนำไปสู่กระบวนการรีไซเคิลได้

ต่อมาชมรมต้องการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ และเป็นแบบอย่างในการดำเนินงานด้านการส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนเกิดจิตสำนึกในการมีส่วนร่วมดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม จึงก่อตั้งบริษัท กล่องวิเศษ จำกัด ขึ้นในปี 2548 ภายใต้แนวคิด “เรียนรู้การดำรงชีวิตอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม” มุ่งมั่นสร้างสรรค์กิจกรรมโดยการแบ่งปันข้อมูล บทเรียน ให้คำปรึกษา และร่วมดำเนินโครงการกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งในเรื่องการจัดการขยะ การจัดการน้ำ และการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมทั่วไป เพื่อกระตุ้นให้เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไปมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

## ผลิตภัณฑ์และบริการ

1. รับผิดชอบกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมให้กับหน่วยงานต่างๆ
2. เป็นศูนย์ข้อมูล และบริการให้คำปรึกษาการแยกขยะและการจัดการวัสดุเหลือใช้
3. ให้คำปรึกษาด้านกิจกรรมซีเอสอาร์แก่บริษัทและองค์กรที่สนใจด้านสิ่งแวดล้อม
4. รับผิดชอบกิจกรรมส่งเสริมการตลาดโดยมุ่งเน้นเรื่องการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และซีเอสอาร์





## ผลตอบแทนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

- การสร้างสรรค์กิจกรรมเรื่องการคัดแยกขยะ และกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมศึกษาต่างๆ ช่วยส่งเสริมให้ประชาชนมีทัศนคติในการจัดการทรัพยากรอย่างเหมาะสม รวมถึงเกิดการเรียนรู้ และมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม
- การคัดแยกขยะทำให้จำนวนขยะลดลง และสามารถนำวัสดุบางส่วนกลับสู่กระบวนการรีไซเคิลเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ได้
- ช่วยให้บริษัทที่ต้องการทำกิจกรรมเพื่อสังคม มีแนวทางที่ถูกต้องในการดำเนินกิจกรรมมากขึ้น

## ความมั่นคงทางการเงิน

บริษัทมีผลการดำเนินงานเติบโตอย่างต่อเนื่องตั้งแต่เริ่มก่อตั้ง โดยมีรายได้หลักเพิ่มขึ้นร้อยละ 51 ในปี 2551 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 78 ในปี 2550 ในขณะที่กำไรสุทธิเพิ่มขึ้นร้อยละ 96 และร้อยละ 55 ในช่วงเวลาเดียวกัน มีส่วนของผู้ถือหุ้น 4.1 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2551



### ข้อมูลทั่วไป

ผู้ก่อตั้ง : “ชมรมผู้ผลิตกล่องเครื่องดื่ม” โดยบริษัท เด็ดตรา แม็ค (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท เอสโอจี คอมบิเนอ็อค จำกัด

บริหารจัดการ : กรมกวี เวียงศิริ กรรมการผู้จัดการ ผู้อำนวยการชมรม

สำนักงาน : 45 ซอยเฉลิมพระเกียรติ 19 (28) แยก 3-1 แขวงคอกไม้ เขตประเวศ กรุงเทพฯ 10250

โทรศัพท์ : 0-2751-8166 ต่อ 108 โทรสาร : 0-2752-7697 ต่อ 107

เว็บไซต์ : [www.klongwises.com](http://www.klongwises.com) อีเมล : [kawisara@klongwises.com](mailto:kawisara@klongwises.com)



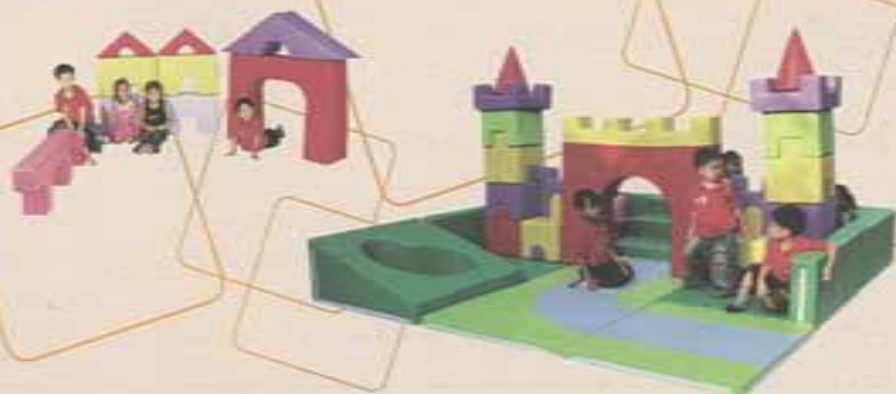
## ปัญหาและที่มา

ในครอบครัวสมัยใหม่ที่ผู้ปกครองต้องออกไปทำงานนอกบ้านทั้งคู่ ลูกมักถูกทิ้งให้อยู่กับพี่เลี้ยงหรือญาติผู้ใหญ่ ดูทีวีตลอดทั้งวัน ทำให้เด็กรุ่นใหม่จำนวนมากเติบโตขึ้นโดยขาดพัฒนาการที่สมวัย ส่วนใหญ่มีปัญหาสมาธิสั้น และขาดทักษะการอยู่ร่วมกันกับคนในสังคม ทั้งที่ความจริงแล้วการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ควรเริ่มตั้งแต่วัยเด็ก

หลังจากที่ "รัตติกาล วุฒิกิจ" นักออกแบบของเล่นผู้มีประสบการณ์ในการทำงานร่วมกับองค์กรต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ เช่น การทำหน้าที่ผู้ประสานงานสัมมนา Toy for Tomorrow Forum ที่ประเทศอินเดีย การสอนและการออกแบบของเล่นสำหรับเด็กพิเศษในงาน UNESCO : Creativity Workshop for Disable Children ในประเทศต่างๆ และได้รับเชิญไปศึกษาดูงาน Youth Invitation Program (Children Welfare Group), Japan International Cooperation Agency (JICA) ในประเทศญี่ปุ่น จึงตัดสินใจก่อตั้งบริษัท คลับ ครีเอทีฟ จำกัด ขึ้นในปี 2546 มีผลผลิตของเล่นที่ตีเพื่อการเล่นที่จับคู่คุณภาพให้แก่เด็กๆ โดยจะออกแบบของเล่นที่ผสมผสานระหว่างการเล่นอย่างสนุกสนานและการเรียนรู้ไปพร้อมๆ กัน

## ผลิตภัณฑ์และบริการ

1. ออกแบบของเด็กเล่น
2. ออกแบบผลิตภัณฑ์อื่นๆ เช่น ยารูจุกินท์ เทอร์โมเจอร์ เป็นต้น
3. รับทำกราฟฟิคดีไซน์ และตกแต่งภายใน





## ผลตอบแทนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

- พัฒนาระบบการเรียนรู้ของเด็กๆ ผ่านของเล่นที่ออกแบบอย่างพิถีพิถัน
- ผลิตรองเล่นที่ไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ ใช้วัสดุที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม เช่น วัสดุที่สามารถย่อยสลายคืนสู่ธรรมชาติได้
- ทำโครงการ Play Space for All สถานที่ที่ให้เด็กที่เชื้อชาติและอายุแตกต่างกัน ได้เรียนรู้และเล่นด้วยกัน อีกทั้งยังให้ความรู้แก่ผู้ใหญ่ให้เข้ามามีส่วนร่วมในการออกแบบ ไปจนถึงการผลิตของเล่นด้วยตนเอง สร้างพื้นที่การเรียนรู้สำหรับครูหรือคนที่ทำงานเกี่ยวกับเด็ก ในเมืองไทยได้เป็นอย่างดี
- จัดการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่องการออกแบบสนามเด็กเล่นที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม ตามมหาวิทยาลัยต่างๆ
- จัดงาน Metabolic Toy เพื่อให้นักศึกษาตระหนักถึงปัญหาของของเล่นที่มีอยู่ในตลาด ปัจจุบัน ว่าส่งผลกระทบต่อโลกอย่างไร และจัดการอบรมในหัวข้อ การออกแบบของเล่นที่มีวงจรชีวิต (Product Life Cycle) ที่ยาวที่สุด หรือสามารถนำมารีไซเคิลใหม่ได้

## ความมั่นคงทางการเงิน

ในปี 2551 บริษัทมีกำไรสุทธิ 123,153 บาท ปัจจุบันทำการตลาดทั้งภายในและนอกประเทศ รายได้หลักมาจากการส่งออกมากกว่ายอดขายภายในประเทศ



### ข้อมูลทั่วไป

ผู้ก่อตั้งและบริหารจัดการ : รัตติกร วุฒินทร กรรมการผู้จัดการ

สำนักงาน : บริษัท คลับ ครีเอทีฟ จำกัด 61/69 ซอยลาดพร้าว 31 แยก 2-1 ถนนลาดพร้าว แขวงจันทน์พวง เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

โทรศัพท์ : 0-2513-9417 เว็บไซต์ : [www.club-creative.com](http://www.club-creative.com)

## ปัญหาและที่มา

การบริโภคที่เพิ่มมากขึ้นของมนุษย์ ส่งผลให้ของเหลือใช้จากการบริโภคหรือ “ขยะ” นั้นเพิ่มปริมาณตามไปด้วย บางแห่งไม่มีการกำจัดหรือจัดการขยะที่พิพท กลายเป็นสาเหตุสำคัญที่ทำลายสิ่งแวดล้อมรวมทั้งแหล่งอาศัยของมนุษย์เอง “สมไทย วงษ์เจริญ” กลับเห็นต่างออกไปว่าขยะอาจไม่ใช่ตัวปัญหาอย่างเดียว เพราะสามารถนำมาคิดแยก ขายและรีไซเคิลสร้างรายได้เป็นกอบเป็นกำได้ เขาจึงเริ่มกิจการรับซื้อขยะมาตั้งแต่ปี 2517 และขยายกิจการกลายเป็นโรงงานคัดแยกขยะเพื่อนำไปรีไซเคิล โดยใช้ชื่อว่า “วงษ์พานิชย์”

ในปี 2532 สมไทยได้ปรับปรุงรูปแบบธุรกิจรับซื้อของเก่า ที่เดิมผู้รับซื้อมักคราดราคาจากผู้ขายและดำเนินการจ่ายอย่างผูกขาด มาสู่การค้าที่โปร่งใสและเป็นธรรม โดยตั้งราคารับซื้อให้เป็นราคาเดียวกันกับตลาดโลก ผู้ซื้อสามารถเช็คราคาผ่านเว็บไซต์ได้ตลอดเวลา นอกจากนั้นยังเป็นผู้ดำเนินการสร้างกระแสอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมด้วยการคัดแยกขยะเพื่อรีไซเคิล โดยเชื่อมโยงระบบธุรกิจของตนเองเข้ากับบทบาทของชุมชนในด้านสิ่งแวดล้อม ผ่านการประชาสัมพันธ์อรรถรงค์ไปอึ้งชุมชนและหน่วยงานต่างๆ เพื่อจัดตั้งศูนย์รับซื้อขยะ อีกทั้งเป็นผู้คิดค้นกิจกรรมธนาคารขยะขึ้นเป็นแห่งแรก ส่งผลให้ชุมชนต่างๆ หันมาร่วมใจกันรักษาสิ่งแวดล้อม และจัดการขยะด้วยการคัดแยก เพื่อนำเข้าสู่กระบวนการจัดการที่เหมาะสมต่อไป

## ผลิตภัณฑ์และบริการ

1. รับซื้อขยะเพื่อรีไซเคิล โดยทำการคัดแยกขยะออกเป็น 5 ประเภทหลัก ได้แก่ กระดาษ พลาสติก โลหะ แก้ว และประเภทอื่นๆ ซึ่งสามารถแยกเป็นชนิดย่อยๆ ได้อีกกว่า 300 ชนิด
2. คัดแยกขยะ และแปรรูปขยะผ่านการผลิตในโรงงานของวงษ์พานิชย์
3. บริการจัดการขยะภายในสถานที่ ทำลายเอกสารที่เป็นความลับ รื้ออื้อนอนและขนย้ายซากวัสดุ ให้คำปรึกษาด้านการจัดการขยะครบวงจร
4. เปิดโรงงานเป็นสถานที่เพื่อศึกษาดูงานเรื่องการกำจัดขยะ และจัดการฝึกอบรมให้ความรู้เรื่องการจัดการขยะอย่างถูกวิธี และการคัดแยกขยะเพื่อนำมารีไซเคิลให้กับหน่วยงานและผู้สนใจทั่วไป



## ผลตอบแทนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

- จัดการขยะอย่างถูกวิธี ลดการเผาขยะที่ก่อให้เกิดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม โรงงานของ วงษ์พานิชย์เป็นโรงงานคัดแยกขยะที่ทันสมัยและใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งของประเทศไทย สามารถรองรับปริมาณขยะได้ถึง 80,000-100,000 กิโลกรัมต่อวัน
- สามารถนำขยะมารีไซเคิล แล้วมาใช้ใหม่ได้ ช่วยลดการนำทรัพยากรด้านวัสดุมาใช้
- สร้างอาชีพและเพิ่มรายได้ให้กับคนในชุมชน ด้วยการจ้างงานในโรงงานคัดแยกขยะ และรับซื้อขยะในราคาที่เป็นธรรม ปัจจุบันบริษัทมีพนักงาน 140 คน และรับซื้อของไม่ใช้แล้ว จากผู้ขายรายย่อย ได้แก่ รถซาเล้ง ประมาณ 600 ราย รถปิกอัพประมาณ 600 ราย และรถขยะ ของเทศบาลที่จะส่งขายให้แก่โรงงาน
- เปิดโรงงานให้เป็นสถานที่เรียนรู้ ศึกษาดูงาน และมีคอร์สให้ความรู้แก่นักเรียน นักศึกษา ประชาชนทั่วไป และหน่วยงานต่างๆ ที่สนใจวิธีการจัดการและคัดแยกขยะเพื่อรีไซเคิล
- ดำเนินกิจกรรมหลายรูปแบบ เพื่อรณรงค์ปลูกฝังจิตสำนึกในเรื่องสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการทำธุรกิจ เช่น จัดตั้งโครงการธนาคารขยะในโรงเรียน รวมถึงทำไม่มีส่วนร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในการแก้ปัญหาด้วยการตั้งจุดรับซื้อขยะในแต่ละชุมชน เพื่ออำนวยความสะดวก
- ทำให้จังหวัดพิษณุโลกเป็นเมืองต้นแบบในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะการนำเศษวัสดุเหลือใช้เข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล

## ความมั่นคงทางการเงิน

ปัจจุบันมีเครือข่ายธุรกิจแบบแฟรนไชส์ รับซื้อขยะในจังหวัดต่างๆ กว่า 70 จังหวัด รวมกว่า 500 สาขา และยังมีเครือข่ายรวมค้าอีกกว่า 800 แห่งทั่วประเทศ รวมทั้งมีสาขาต่างประเทศที่ นครเวียงจันทน์และจำปาสัก ประเทศลาว และมาเลเซีย บริษัทมีกำไรสุทธิ 2.65 ล้านบาท ในปี 2551

### ข้อมูลทั่วไป

ผู้ก่อตั้งและบริหารจัดการ : สมไทย วงษ์เจริญ ประธานบริษัท

สำนักงาน : บริษัท คัดแยกขยะเพื่อรีไซเคิล วงษ์พานิชย์ จำกัด

19/9 หมู่ 3 ถนนพิษณุโลก-บางกระพุ่ม ตำบลท่าทอง อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก 65000

โทรศัพท์ : 0-5528-4494, 0-5532-1555 โทรสาร : 0-55321-788-90

เว็บไซต์ : [www.wongpanit.com](http://www.wongpanit.com) อีเมล : [wongpanit@gmail.com](mailto:wongpanit@gmail.com)

## 49 บริษัท เอส เอส ซี โซลูชั่น จำกัด (SSC Solutions Co.,Ltd.)

### ปัญหาและที่มา

การจัดการข้อมูลและการสร้างองค์ความรู้ เป็นสิ่งสำคัญสำหรับทุกองค์กรโดยเฉพาะในปัจจุบัน เมื่อปัญหาสิ่งแวดล้อม และความขาดแคลนทรัพยากรทวีความรุนแรงขึ้นทุกวัน แต่องค์กรหลายแห่งยังไม่มีเครื่องมือสำหรับจัดการปัญหาในการบริหารทรัพยากร และระบบข้อมูลภายในองค์กรที่มีประสิทธิภาพเพียงพอ นักธุรกิจกลุ่มหนึ่งเห็นความสำคัญของปัญหานี้ จึงก่อตั้งบริษัท เอส เอส ซี โซลูชั่น จำกัด ขึ้นในปี 2545 เพื่อดำเนินธุรกิจวิจัยและพัฒนาซอฟต์แวร์ที่ช่วยให้การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และระบบข้อมูลเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมภายในองค์กรมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

### ผลิตภัณฑ์และบริการ

1. SenseWater : ระบบที่ช่วยในการหาท่อรั่วใต้พื้นดินของระบบประปา เพื่อช่วยในการลดปริมาณน้ำสูญเสีย รวมถึงการค้นพบการลักลอบใช้น้ำอย่างไม่ถูกต้อง SenseWater เป็นระบบบริหารจัดการน้ำสูญเสียที่ได้รับการยอมรับจากองค์กรนานาชาติ (International Water Association : IWA) ว่าเป็นระบบซอฟต์แวร์ที่สมบูรณ์แบบที่สุด และสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับประเทศต่างๆ ได้ทั่วโลก

2. SenseWarning : ระบบการแจ้งเตือนภัยน้ำท่วมล่วงหน้าผ่านระบบ SMS โดยใช้ข้อมูลจากอุปกรณ์เชื่อมต่อภายนอกและซอฟต์แวร์ด้านวิศวกรรมน้ำ (MIKE11) เพื่อนำข้อมูลมาพยากรณ์และแจ้งเตือนภัยน้ำท่วม โดยทำงานในรูปแบบ Web Application ที่สะดวกและรวดเร็ว

3. SenseFlow : เป็นระบบบริหารจัดการกระบวนการทำงานภายในองค์กรเพื่อลดความซับซ้อน สามารถเปลี่ยนแปลงให้เหมาะสมแก่ลักษณะงานของแต่ละองค์กร รวมทั้งยังเป็นโปรแกรมโอเพ่นซอร์สที่สามารถดาวน์โหลดได้ฟรีจากเว็บไซต์ ([www.senseflow.org](http://www.senseflow.org))

4. SenseForm : เป็นซอฟต์แวร์ที่มีประสิทธิภาพในการจัดการงานเอกสาร เพื่อการเก็บข้อมูลในระบบที่มีความซับซ้อน ลดการเก็บข้อมูลในรูปแบบการใช้กระดาษเพื่อช่วยลดปัญหาสิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังง่ายต่อการติดตาม ค้นหาข้อมูล และลดเวลาการทำงานนอกจากนั้นยังสามารถดาวน์โหลดฟรีจากเว็บไซต์ ([www.senseform.net](http://www.senseform.net))



5. Knowledge Management Professional Center Asia (KMPCA) หรือศูนย์กลางผู้เชี่ยวชาญการจัดการความรู้แห่งเอเชีย เป็นองค์กรสาธารณประโยชน์ที่บริษัทก่อตั้งขึ้น โดยประสงค์จะให้เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ หลัก 3 ด้านคือ Intellectual Capital, Innovation และ System Thinking

### ผลตอบแทนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

- SenseWater สามารถลดปริมาณน้ำสูญเสียในระบบส่งน้ำประปาในกรุงเทพมหานคร ได้ถึงร้อยละ 40
- SenseForm หรือระบบการเก็บข้อมูลอัตโนมัติ สามารถช่วยลดการตัดต้นไม้ของกรมการปกครองได้ 10 ไร่ต่อปี
- การเตือนภัยน้ำท่วมล่วงหน้า ทำให้ลดความเสียหายที่อาจเกิดต่อบริเวณที่จะถูกน้ำท่วมได้
- ช่วยลดปริมาณการใช้กระดาษ เท่ากับช่วยลดปริมาณการตัดต้นไม้เพื่อนำไปผลิตกระดาษด้วย
- ศูนย์กลางผู้เชี่ยวชาญการจัดการความรู้แห่งเอเชีย จัดอบรมการจัดการความรู้ เพื่อช่วยในการพัฒนาหรือนำระบบการจัดการความรู้มาใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### ความมั่นคงทางการเงิน

บริษัทมีกำไรต่อเนื่องมาหลายปีในช่วงต้น และมีฐานการเงินที่มั่นคงจนสามารถเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 5 ล้านบาท เป็น 45 ล้านบาทในปัจจุบัน อย่างไรก็ตาม ในปี 2551 และปี 2552 บริษัทประสบกับภาวะขาดทุน เนื่องจากความไม่ต่อเนื่องในโครงการที่ได้นำเสนอและผลพวงจากภาวะซบเซาทางเศรษฐกิจ ในปี 2553 บริษัทได้ปรับแผนธุรกิจให้สอดคล้องกับสถานการณ์และคาดว่า จะกลับมาทำกำไรได้เหมือนที่ผ่านมา โดยเชื่อมั่นว่าการเติบโตของตลาดไอทีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green IT) และตลาดต่างประเทศที่มีผู้ผลิตน้ำอยู่ถึง 60,000 รายทั่วโลกนั้น จะสามารถรับประกันความต่อเนื่องในการทำรายได้และกำไรของบริษัทในอนาคต



#### ข้อมูลทั่วไป

ผู้ก่อตั้งและบริหารจัดการ : ไครีรัตน์ อัครแก้ว กรรมการผู้จัดการ

สำนักงาน : บริษัท เอส เอส ซี โซลูชั่น จำกัด 333 อาคารเสนาบึงวัน 1 ชั้น 27 ซอยแจ้งวัฒนะ ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

โทรศัพท์ : 0-2618-8638 โทรสาร : 0-2618-8640

เว็บไซต์ : [www.sscs.co.th](http://www.sscs.co.th)

## ปัญหาและที่มา

นักออกแบบในยุคสมัยที่ผ่านมา มักคำนึงถึงว่าจะทำอย่างไรให้ได้ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่โดนใจผู้บริโภค ทำอย่างไรให้ผู้บริโภคซื้อสินค้าใหม่ทั้งทีบางครั้งสินค้าเก่ายังไม่เสียหรือหมดอายุการใช้งาน โดยไม่คำนึงถึงปริมาณขยะที่เพิ่มมากขึ้นทุกวัน

“ดร.สิงห์ อินทรชูโต” อาจารย์คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ทำวิจัยพบว่า เมื่อสำรวจขยะจากทั่วโลก ขยะกว่าร้อยละ 30-40 เป็นเศษวัสดุจากการก่อสร้าง ทำให้เห็นว่านักออกแบบเองมีส่วนในการสร้างขยะให้กับโลกใบนี้มากเพียงใด เมื่อออกแบบอย่างไม่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม ทำให้เกิดความคิดที่จะนำเศษวัสดุที่เหลือใช้จากภาคอุตสาหกรรมต่างๆ มาออกแบบเป็นผลิตภัณฑ์ชิ้นใหม่ที่สามารถใช้ประโยชน์ได้อีกครั้ง จึงร่วมมือกับ “วีรบุษ ดันชูเกียรติ” ซึ่งทำธุรกิจรับเหมาก่อสร้างและระบบบำบัดน้ำเสีย ก่อตั้งบริษัท โอซิส จำกัด ขึ้นในปี 2549 เพื่อผลิตสินค้าจากเศษวัสดุต่างๆ เพื่อลดปริมาณขยะ และสร้างความตระหนักในการรักษาสิ่งแวดล้อมให้กับแวดวงนักออกแบบและประชาชนทั่วไป

## ผลิตภัณฑ์และบริการ

ผลิตภัณฑ์จากเศษวัสดุเหลือใช้ (Green Product) เช่น เฟอร์นิเจอร์ ของตกแต่งบ้าน กระเป๋า เครื่องประดับ เป็นต้น





### ผลตอบแทนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

- การคิดค้นวิธีแปรรูปเศษวัสดุเหลือใช้ต่างๆ และนำมาออกแบบเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สวยงาม ทำให้เกิดการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรอย่างคุ้มค่า
- กระตุ้นให้เกิดความตื่นตัวและสร้างแรงบันดาลใจในเรื่องการออกแบบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสร้างความตระหนักเรื่องการรักษาสิ่งแวดล้อมในสังคมไทย
- ลดปัญหาขยะ เนื่องจากเกิดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่าที่สุด และส่งผลให้ลดความจำเป็นในการใช้ทรัพยากรใหม่ รวมทั้งเพิ่มมูลค่าให้ขยะ และสร้างงานให้แก่ช่างฝีมือ

### ความมั่นคงทางการเงิน

ในปี 2551 บริษัทมีรายได้ 2.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 31.6 จากปีก่อนหน้า และมีกำไรสุทธิ 167,912 บาท พลิกจากผลขาดทุนสุทธิในปี 2550 ในช่วง 3 ปีแรกนับจากก่อตั้งบริษัท มียอดขายสั่งซื้อสินค้าผ่านเว็บไซต์อย่างต่อเนื่อง ภายหลังจึงเปิดโชว์รูมที่กรุงเทพฯ สอสมงเจดิส ยองกง และเมืองมัลโก ประเทศสวีเดน ปัจจุบันสินค้าของโอซิส มียอดขายเฉลี่ยเดือนละ 1 ล้านบาท



#### ข้อมูลทั่วไป

- ผู้ก่อตั้ง : ผศ.ดร.สิงห์ อินทรชูโต และวิรัช ดันชูเกียรติ  
 สำนักงาน : บริษัท โอซิส จำกัด 18/18 หมู่ 3 ถนนนนทบุรี 1 ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000  
 โทรศัพท์ : 0-2968-1900, 0-2968-0939 โทรสาร : 0-2968-1906, 0-2968-1907  
 เว็บไซต์ : [www.osisu.com](http://www.osisu.com) อีเมล : [osisudesign@gmail.com](mailto:osisudesign@gmail.com)





## ภาคผนวก

### กิจการเพื่อสังคมที่มีความน่าสนใจ

#### ร้านอีบ้านนอก : Ebannok

ผู้ก่อตั้ง : มูลนิธิกระต๊อคา  
บริหารจัดการ : สมบัติ บุญงามอนงค์  
สำนักงาน : 241 หมู่ 1 บ้านหัวถนน ตำบลแม่ถา อำเภอมือง จังหวัดเชียงราย 57100  
โทรศัพท์ : 053-737-412 เว็บไซต์ : [www.ebannok.com](http://www.ebannok.com)

#### บริษัท ดอยช้าง คอฟฟี่ ออริจินอล จำกัด

ผู้ก่อตั้ง : ชาวดอยช้างโมออร์บรูค "พีซีเน็ค"  
บริหารจัดการ : วิภา พรหมพงษ์  
สำนักงานใหญ่ : 787 หมู่ที่ 3 ตำบลฮาวี อำเภอแม่สรวย จังหวัดเชียงราย 57180  
โทรศัพท์ : 0-5360-5988-9 โทรสาร : 0-5360-5990  
กรุงเทพมหานคร (สาขาที่ 2) : 39/545 ถนนลาดพร้าว-วิภาวิน แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว กรุงเทพฯ 10230  
โทรศัพท์ : 0-2539-6240, 0-2539-6246 โทรสาร : 0-2935-9097  
เว็บไซต์ : [www.doichaangcoffee.net](http://www.doichaangcoffee.net)

#### โฮมสเตย์บ้านหาดทราย

บุคคลติดต่อ : เสวิบน สองสีขัว สมาชิกองค์การบริหารส่วนตำบล  
ที่อยู่ : 32 หมู่ 3 ตำบลแม่ฮ่องจิ่ง กิ่งอำเภอภูเพียง จังหวัดน่าน 55000  
โทรศัพท์ : 08-5183-4975

#### โฮมสเตย์บ้านหนองขาว

บริหารจัดการ : มนุ อำนวย ประธานกรรมการท่องเที่ยวหมู่บ้านโฮมสเตย์หนองขาว  
สำนักงาน : 3/13 อำเภอเมือง จัหวัดกาญจนบุรี 71110  
โทรศัพท์ : 0-3458-6003, 08-1291-0365, 08-1824-6612, 034-512-280, 034-514-906, 08-1586-8228,  
08-1763-7413 โทรสาร : 08-1763-7413  
เว็บไซต์ : [www.jumboriverkwa.com](http://www.jumboriverkwa.com), [www.j-explor Thailand.com](http://www.j-explor Thailand.com)

#### บ้านคังโฮมสเตย์ ปรางจินบุรี

บุคคลติดต่อ : รัชนิ สันชาธา, เคียงทิพย์ ชันท์ทรง, บุญธรรม ฉายา  
สำนักงาน : ตำบลทรายทองทราย อำเภอศรีมหาโพธิ์ จังหวัดปราจีนบุรี 25140  
โทรศัพท์ : 08-1861-8608, 08-1720-3020, 08-9980-8907, 037-572-318

#### บ้านกลางหุ้ง ออร์แกนิกโฮม

ผู้ก่อตั้ง : ทิพวัน ประเสริฐกุล  
สำนักงาน : 106 หมู่ 6 ตำบลหนองขาว อำเภอท่าม่วง จังหวัดกาญจนบุรี 71110  
โทรศัพท์ : 08-9919-9093 โทรสาร : 0-2435-2296  
เว็บไซต์ : [www.excitingthailand.com](http://www.excitingthailand.com)

## โฮมสเตย์บ้านบางพลับ

บุคคลติดต่อ : สมพร แสงตะวัน, พรยศ แสงตะวัน  
สำนักงาน : 9/3 หมู่ 4 ตำบลบางพลับ อำเภอบางขันที จังหวัดสมุทรสงคราม  
โทรศัพท์ : 034-761-985, 08-9827-7100, 08-1274-4433

## โฮมสเตย์หมู่บ้านเบญจรงค์บ้านกลาง

ผู้ก่อตั้ง : อู๋โร แดงเอียด, ประภาศรี พงษ์เมธา  
สำนักงาน : 32/1 หมู่ 1 ถนนท่าสาพิณมา ตำบลดอนไก่ดี อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร  
โทรศัพท์ : 034-473-408, 08-1861-4626

## โฮมสเตย์บ้านทรงไทยปลายโพพงาง

ผู้ก่อตั้ง : อรุณ บุญพิศ  
สำนักงาน : 253 บ้านโคกบ่อ หมู่ 7 ตำบลปลายโพพงาง อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม 75110  
โทรศัพท์ : 034-767-333, 08-1403-7907, 08-9988-1754 โทรสาร : 034-717-511  
เว็บไซต์ : [www.plypongang.com](http://www.plypongang.com)

## โฮมสเตย์มูลนิธิบ้านม่วงกลาง रणอง

บุคคลติดต่อ : วิภาวิทย์ เสนงษาข แชรานุกาการชนบุญรักษ์และเครือญาติ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ จังหวัดरणอง  
สำนักงาน : 288 /1 ถนนเรือราษฎร์ ตำบลชานนิเวศ อำเภอเมือง จังหวัดरणอง 8500  
โทรศัพท์ : 08-9287-0471  
เว็บไซต์ : [www.ranongecotourism.com](http://www.ranongecotourism.com) อีเมล : [jada1ch@hotmail.com](mailto:jada1ch@hotmail.com)

## โฮมสเตย์หมู่บ้านคลองเรือ

บุคคลติดต่อ : มานิตย์ โมณี, อิศริณีศักดิ์ แก้ววิภา (ครูอิช)  
สำนักงาน : หมู่ที่ 9 ตำบลบางทรง อำเภอชะอำ จังหวัดสมุทรสงคราม  
โทรศัพท์ : 08-7895-0501, 08-7266-2131, 08-6088-1362  
เว็บไซต์ : [www.klongruea.com](http://www.klongruea.com) อีเมล : [info@klongruea.com](mailto:info@klongruea.com)

## โฮมสเตย์ในบางคลองร้อยสาย

ผู้ก่อตั้ง : ชาญ ช่างตุ้มเมือง ประธานชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวคลองร้อยสายน้ำตาดี  
สำนักงาน : 49 หมู่ 5 ตำบลบางพระ อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84000  
โทรศัพท์ : 077-205-323, 08-6267-6695

## โฮมสเตย์ลูแกเลีย จังหวัดสมุทรสงคราม

ผู้ก่อตั้ง : อุนกฉ่า  
สำนักงาน : 51 แหลมสมทวน ตำบลบ้านปรก อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสงคราม 75110  
โทรศัพท์ : 034-718-239, 08-9412-7249

## แหล่งสิ่งทอโฮมสเตย์

บุคคลติดต่อ : พิณพิภา ห่วงดี  
สำนักงาน : 99/3 หมู่ 1 บ้านแหลมสิ่งทอ ตำบลบางอ้อร้อย อำเภอสูง จังหวัดจันทบุรี  
โทรศัพท์ : 08-6666-5423, 08-6555-5051

## นิตยสาร BE Magazine

ผู้ก่อตั้งและบรรณาธิการ : อารินศรี อาษาพิลาส กรรมการผู้จัดการ

สำนักงาน : บริษัท บีที แอนด์บีอี จำกัด เลขที่ 2 ซอยอินทามระ 35 ถนนสุขุมวิท แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ : 0-2691-9868-9 โทรสาร : 0-2691-9870

เว็บไซต์ : [www.think-be.com](http://www.think-be.com)

อีเมล : [bemagazine9@gmail.com](mailto:bemagazine9@gmail.com)

## นิตยสาร WAY

ผู้ก่อตั้งและบรรณาธิการบริหาร : อธิคม สุขาวุฒิ

สำนักงาน : 137 (1139/14) ซากเหล็ก 101 ซอยจันทน์ บางกะปิ กรุงเทพฯ 10240

โทรศัพท์ : 0-2736-9918 โทรสาร 0-2736-8891

เว็บไซต์ : <http://waymagazine.wordpress.com>

## สำนักพิมพ์โอ้ นาย ก๊อด (Oh my God Publishing)

ผู้ก่อตั้งและบรรณาธิการสำนักพิมพ์ : อัญญา เชนินทอภา

สำนักงาน : 111/214 หมู่บ้านบัวทอง ซอย 13/22 ถนนประดิษฐ์สุพรรณบุรี ตำบลบางเขินพัฒนา อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี 11110

โทรศัพท์ : 0-2925-2308, 0-2925-0952 โทรสาร : 0-2925-0952

เว็บไซต์ : [www.ohmygodbooks.com](http://www.ohmygodbooks.com)

## สำนักพิมพ์ Openbooks

ผู้ก่อตั้งและบรรณาธิการสำนักพิมพ์ : สิริบุญ ไตรสุริยธรรมา

สำนักงาน : open 286 ถนนพหลโยธิน แขวงถนนนครไชยศรี เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300

โทรศัพท์ : 0-2669-5145-6 โทรสาร : 0-2669-5146

เว็บไซต์ : [www.onopen.com](http://www.onopen.com)

## พิพิธภัณฑ์ชุมชนชาวเกาะสันตา

สำนักงาน : สำนักงานอำเภอเกาะสันตา (หลังเก่า) ชุมชนศรีวิทยา หมู่ 2 ตำบลเกาะสันต้าวังใหญ่ อำเภอเกาะสันตา จังหวัดกระบี่ 81150

โทรศัพท์ : 0-7528-1985, 0-7569-7069

อีเมล : [lantaproject@gmail.com](mailto:lantaproject@gmail.com)

## บ้านพิพิธภัณฑ์ แอนก นาวิกมูล

ผู้ก่อตั้งและบรรณาธิการ : แอนก และวรรณภา นาวิกมูล

สำนักงาน : 170/17 หมู่ที่ 17 ซอยคลองจั่น 2 ถนนสายธรรมศาสตร์ เขตจตุจักร กทม. 10170

โทรศัพท์ : 08-9200-2803 (แอนก) 08-9666-2008 (วรรณภา) โทรสาร : 0-2869-6281

เว็บไซต์ : <http://houseofmuseums.siam.edu>

## แกล้งกระจานเวอริฟายด์ริสอร์ท : รีสอร์ทพเนจรค่ายลูกเสือเพื่อสิ่งแวดล้อม

บุคคลติดต่อ : เมศรินทร์า สิงหเรืองสวัสดิ์

สำนักงาน : 322/2 หมู่ 1 ตำบลท่าช้าง อำเภอท่าช้าง จังหวัดเพชรบุรี 76130

ริสอร์ท : 550 หมู่ 1 ตำบลแกล้งกระจาน อำเภอแกล้งกระจาน จังหวัดเพชรบุรี 76170

โทรศัพท์ : 0-3246-1244, 08-1587-2382, 08-6669-4644 โทรสาร : 0-3246-1245

เว็บไซต์ : [www.kaengkrachan.net](http://www.kaengkrachan.net) อีเมล : [lenthanta@yahoo.com](mailto:lenthanta@yahoo.com), [ksc\\_petch@yahoo.com](mailto:ksc_petch@yahoo.com)

## วังดุม เม้าเทนท์แคมป์ (ศูนย์เรียนรู้พลังงานทดแทนเพื่อการศึกษา)

ผู้ก่อตั้งและบริหารจัดการ : สมชัย บุญเสริมวิชา กรรมการผู้จัดการ

สำนักงาน : บริษัท โกลบอลอินโฟ อินเทอร์เน็ต จำกัด 634/2 ซอยรามคำแหง 39 (ตลิ่งชัน1)

วังดุมกลาง กรุงเทพฯ 10310

โทรศัพท์ : 0-2530-9099 ต่อ 511, 130, 506, 100 โทรสาร : 0-2530-9099 ต่อ 508

ที่ตั้งโครงการ : 28 หมู่ที่ 8 ตำบลบ้านใหม่ อำเภอกำแพง จังหวัดกาญจนบุรี

โทรศัพท์ : 0-3454-7105 เว็บไซต์ : [www.wangdummountaincamp.com](http://www.wangdummountaincamp.com)

อีเมล : [monwarach@tgc.co.th](mailto:monwarach@tgc.co.th)

## กลุ่มผู้ปลูกผักปลอดสารพิษ ตำบลไทยสามัคคี อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา

บุคคลติดต่อและบริหารจัดการ : นายไกร ชนน้อย ประธานกลุ่ม

สำนักงาน : 111 หมู่ 2 บ้านสุขสมบูรณ์ ตำบลไทยสามัคคี อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา 30370

โทรศัพท์ : 08-1274-6961, 08-6259-5755 หรือ 08-1955-9461

## สยามกรีนฟาร์ม

สำนักงาน : 99/158 หมู่ 8 ถนนกรุงเทพ-ปทุมธานี ตำบลบางคูวัด อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี 12000

โทรศัพท์ : 0-2961-3157-8 โทรสาร : 0-2961-3159

เว็บไซต์ : [www.siamgreenfarm.com](http://www.siamgreenfarm.com) อีเมล : [siamgreenfarm@hotmail.com](mailto:siamgreenfarm@hotmail.com)

## บริษัท ไทยออร์แกนิกฟู้ด จำกัด

ผู้ก่อตั้ง : กานต์ อู่อึ้งจร

สำนักงาน ราชบุรี : 130 หมู่ 1 ถนนเพชรเกษม ตำบลวังเย็น อำเภอบางแพะ จังหวัดราชบุรี 70120

โทรศัพท์ : 0-3238-9521, 08-1899-5289 โทรสาร : 0-3238-9522

สำนักงาน กรุงเทพฯ : 976/17 ซอยโรตอยาบาทพระรามเก้า แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10320

โทรศัพท์ : 0-2641-5366-70 โทรสาร : 0-2641-5365 เว็บไซต์ : [www.thaiorganicfood.com](http://www.thaiorganicfood.com)

## โรงเรียน พ่อ แม่ ลูก

ประธานเครือข่ายโรงเรียน พ่อ แม่ ลูก จังหวัดนครสวรรค์ : อังณา นาควิธรัตน์

สำนักงาน : 57 ถนนโกสีย์ ตำบลบ้านใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ 60000

โทรศัพท์ : 0-5621-4138, 08-3161-6119 โทรสาร : 0-5621-4138

เว็บไซต์ : [www.smartsmile-school.com](http://www.smartsmile-school.com) อีเมล : [smartsmileschool@yahoo.com](mailto:smartsmileschool@yahoo.com)

## บริษัท คิวบิก จำกัด (Cubic Creative)

ผู้ก่อตั้ง : ชมรมวิชาการนักเรียนสาธิตเกษตร (KUSAC)

สำนักงาน : 99/36 ซอย 44 ถนนงามวงศ์วาน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

โทรศัพท์ : 08-3159-0777 โทรสาร : 0-2541-5300 ต่อ 0777

เว็บไซต์ : [www.cubiccreative.org](http://www.cubiccreative.org) อีเมล : [contact@cubiccreative.org](mailto:contact@cubiccreative.org)

## Chivalry Silk

ผู้ก่อตั้งและบริหารจัดการ : สหวัฒน์ คันติชัยภรณ์

สำนักงาน : บริษัท Chivalry Biz จำกัด 114 TUB business center Dome Administration building

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ วิทยาเขตวังจืด จังหวัดปทุมธานี 12121

โทรศัพท์ : 08-9663-3639 โทรสาร : 0-2564-0004 ต่อ 1664

เว็บไซต์ : [www.chivalrybiz.co.th](http://www.chivalrybiz.co.th), [www.chivalrysilk.com](http://www.chivalrysilk.com)

อีเมล : [chivalry\\_bu@yahoo.com](mailto:chivalry_bu@yahoo.com), [info@chivalrysilk.com](mailto:info@chivalrysilk.com), [chivalrysilk@gmail.com](mailto:chivalrysilk@gmail.com)

## บริษัท โคโคบอร์ด จำกัด

ผู้ก่อตั้ง : สรพินท์ สีนอมาน

สำนักงาน : 190/2 หมู่ 4 ตำบลระแหง อำเภอเมืองตาก จังหวัดตาก 61120

โทรศัพท์ : 0-2976-2448 โทรสาร : 0-2976-2448

เว็บไซต์ : [www.kokoboard.com](http://www.kokoboard.com) อีเมล : [orapngkokoboard.com](mailto:orapngkokoboard.com)

## เครือข่ายบ้านดิน

ผู้ก่อตั้ง : สาครพงศ์สินธุ์ มูลนิธิอนุรักษ์โบราณสถานของชาติ

สำนักงาน : ตู้ ปณ.1 ตำบลอโศกวิทย์ จังหวัดนครนายก 26120

โทรศัพท์ : 0-3733-3182-3 โทรสาร : 0-3733-3184

เว็บไซต์ : [www.baandin.org](http://www.baandin.org) อีเมล : [baandin.org@gmail.com](mailto:baandin.org@gmail.com)

รายละเอียดภาพประกอบ SE 50 จากเว็บไซต์ต่อไปนี้

[www.okration.net/blog/warsara/2008/06/05/entry-3](http://www.okration.net/blog/warsara/2008/06/05/entry-3) สัปดาห์สีเขียว

[www.bangkokbiznews.com](http://www.bangkokbiznews.com) สัปดาห์สีเขียว

<http://socialenterprise.in.th/> โลกใหม่

[www.ladysquare.com/forum\\_posts.asp?TID=90630&PID=2401617](http://www.ladysquare.com/forum_posts.asp?TID=90630&PID=2401617) สัปดาห์บ้านเก่า

[http://citcoms.nu.ac.th/news\\_view.php?no\\_id=190&action=view](http://citcoms.nu.ac.th/news_view.php?no_id=190&action=view) สัปดาห์บ้านเก่า

[www.thaiphoto.com/forum/showthread.php?p=14357&page=4](http://www.thaiphoto.com/forum/showthread.php?p=14357&page=4) สัปดาห์บ้านเก่า

[www.okration.net/blog/samsaeng-arun/2008/08/29/entry-1](http://www.okration.net/blog/samsaeng-arun/2008/08/29/entry-1) มูลนิธิอนุรักษ์โบราณ

<http://health.kapook.com/view/12153.html> ธรรมชาติ

[http://ac.nyu.ac.th/main\\_menu/bib/journal/description2.html](http://ac.nyu.ac.th/main_menu/bib/journal/description2.html) ธรรมชาติ

<http://modernine.moot.net/inside.php?modid=2326&modtype=1> อนุรักษ์ธรรมชาติ

[www.homestayplakow.com/oldhome.php](http://www.homestayplakow.com/oldhome.php) บ้านเก่า

[www.homestayplakow.com/modumdek.php](http://www.homestayplakow.com/modumdek.php) บ้านเก่า

<http://tourvthai.com/home> บ้านเก่า

[www.hotelthailand.com/thailand/samui/the-longai-bay.html](http://www.hotelthailand.com/thailand/samui/the-longai-bay.html) บ้านเก่า

[www.lifeworld.com/index.php?modules=article&id=1526](http://www.lifeworld.com/index.php?modules=article&id=1526) บ้านเก่า

[www.travelfortoday.com/thailand/travel/hotel/Chumphon/Pathu/Chumphoncabanaresort&divingcenter.php](http://www.travelfortoday.com/thailand/travel/hotel/Chumphon/Pathu/Chumphoncabanaresort&divingcenter.php)

ศูนย์ ธรรมชาติ

[www.hotelthailandcenter.com/southern/hotel/94-chumphon/hotel/735-chumphoncabanaresort.html](http://www.hotelthailandcenter.com/southern/hotel/94-chumphon/hotel/735-chumphoncabanaresort.html)

ศูนย์ ธรรมชาติ

[http://katy72.multiply.com/links/item/1578--ditem\\_id=15&viewreplies=chronological](http://katy72.multiply.com/links/item/1578--ditem_id=15&viewreplies=chronological) ธรรมชาติ

[http://shopping.sanook.com/buy/buy\\_detail.php?itemID=3918789](http://shopping.sanook.com/buy/buy_detail.php?itemID=3918789) ธรรมชาติ

[http://plaza.ladysquare.com/forum\\_posts.asp?TID=141967&PN=7](http://plaza.ladysquare.com/forum_posts.asp?TID=141967&PN=7) ธรรมชาติ

[www.ampfood.com/csr/index.php?pr](http://www.ampfood.com/csr/index.php?pr) ธรรมชาติ

<http://blog.eduzones.com/dip/44957> ธรรมชาติ

<http://web.chiangmai.net/chiangmai/news/view.php?no=3547> ธรรมชาติ

[www.green.in.th/blog/business/1183-1444](http://www.green.in.th/blog/business/1183-1444) ธรรมชาติ

[www.blacksheep.co.th/kratan/boardno52.html](http://www.blacksheep.co.th/kratan/boardno52.html) ธรรมชาติ



**វិហារប្រាសាទអង្គរវត្ត**

ខេត្តសៀមរាប រាជធានីភ្នំពេញ ជាប់នឹងទីក្រុងសៀមរាប រាជធានីភ្នំពេញ  
ស្ថិតនៅ ខេត្តសៀមរាប រាជធានីភ្នំពេញ ជាប់នឹងទីក្រុងសៀមរាប រាជធានីភ្នំពេញ  
ស្ថិតនៅ ខេត្តសៀមរាប រាជធានីភ្នំពេញ ជាប់នឹងទីក្រុងសៀមរាប រាជធានីភ្នំពេញ

**កម្រងការងារស្រាវជ្រាវ**

សិប្បកម្ម វិស្វកម្ម វិស្វកម្ម វិស្វកម្ម វិស្វកម្ម

អ្នកប្រកាសការងារ អង្គការ អង្គការ អង្គការ  
អ្នកប្រកាសការងារ អង្គការ អង្គការ អង្គការ  
អង្គការ អង្គការ អង្គការ អង្គការ  
អង្គការ អង្គការ អង្គការ អង្គការ

ប្រកាសការងារស្រាវជ្រាវ "អង្គការ" រាជធានីភ្នំពេញ  
ប្រកាសការងារស្រាវជ្រាវ រាជធានីភ្នំពេញ  
ប្រកាសការងារស្រាវជ្រាវ រាជធានីភ្នំពេញ  
ប្រកាសការងារស្រាវជ្រាវ រាជធានីភ្នំពេញ  
ប្រកាសការងារស្រាវជ្រាវ រាជធានីភ្នំពេញ  
ប្រកាសការងារស្រាវជ្រាវ រាជធានីភ្នំពេញ  
ប្រកាសការងារស្រាវជ្រាវ រាជធានីភ្នំពេញ



ការប្រើប្រាស់នេះគឺដោយឥតគិតថ្លៃ លើកលែងតែការប្រើប្រាស់ដែលបានកំណត់ទុកនៅក្នុងលិខិតប្រកាសការងារស្រាវជ្រាវ  
ស្រាវជ្រាវ រាជធានីភ្នំពេញ រាជធានីភ្នំពេញ រាជធានីភ្នំពេញ រាជធានីភ្នំពេញ រាជធានីភ្នំពេញ រាជធានីភ្នំពេញ រាជធានីភ្នំពេញ







"กรุงเทพฯธุรกิจ" มองเห็นแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจโลกยุคใหม่ว่า "กิจการเพื่อสังคม" และ "ธุรกิจเพื่อสังคม" จะเป็นฟันเฟืองสำคัญ ในการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจของประเทศอย่างยั่งยืนในอนาคต จึงประกาศพันธกิจสร้างเสริมและสนับสนุน "ธุรกิจที่ดี" หรือ "Good Business" เชื่อมโยงเข้ากับ "ภาคสังคม" ด้วยสโลแกน "Connecting Business & Society" "SE 50" เล่มนี้จะเป็นเครื่องมือนำมาทำให้เกิดเครือข่าย ฐานกิจการเพื่อสังคมที่กว้างขวางและทรงพลัง สร้างการเปลี่ยนแปลงให้กับประเทศไทยต่อไป

### กรุงเทพฯธุรกิจ Bizbook



กรุงเทพฯธุรกิจ  
**BIZbook**

ISBN 978-616-7008-26-4  
ราคา 200 บาท



9 786167 008264

[www.pttchem.com](http://www.pttchem.com) PttChem@ptt.com

ห้ามจำหน่าย

