

ESG Impacts and Business Showcases 2023

สรุปผลกระทบและจุดเด่นการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียน





ESG Impacts and Business Showcases 2023

ISBN (e-book)	978-616-415-083-6
ผู้เขียน	ณัฐศิริ บุญชวน วารางคณา ภัทรเสนา พัทธ์ธีรา วงศราวิทย์
กองบรรณาธิการ	รัตน์วลี อนันตานานนท์ นริรัตน์ สันธยาดี
ผู้จัดทำ	ฝ่ายพัฒนาการลงทุนอย่างยั่งยืน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์	0 2009 9999
เว็บไซต์	www.set.or.th

ลิขสิทธิ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสงวนสิทธิ์ห้ามลอกเลียนแบบไม่ว่าส่วนใดส่วนหนึ่งของหนังสือ นอกจากนี้จะได้รับการอนุญาต ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้ลงทุนเท่านั้น มิใช่การให้คำแนะนำด้านการลงทุนหรือความเห็นด้านกฎหมาย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมิได้ให้การรับรองในความถูกต้องของข้อมูล หรือในเรื่องของการใช้งานที่ตอบสนองวัตถุประสงค์เฉพาะอื่นใด รวมทั้งไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใด ๆ ที่เกิดขึ้น อันเนื่องมาจากการนำข้อมูลไม่ว่าส่วนหนึ่งส่วนใดหรือทั้งหมดไปใช้หรืออ้างอิง หรือเผยแพร่ไม่ว่าในลักษณะใด ๆ นอกจากนี้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลง แก้ไข เพิ่มเติมข้อมูลไม่ว่าส่วนหนึ่งส่วนใดหรือทั้งหมด รวมทั้งเปลี่ยนแปลงรายชื่อ SET ESG Ratings ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

บทนำ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยจัดทำ ESG Impacts and Business Showcases 2023 เพื่อสรุปภาพรวมของผลกระทบเชิงบวกด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social, Governance: ESG) จากกระบวนการดำเนินธุรกิจของบริษัทจดทะเบียนที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร เช่น การมีส่วนร่วมบรรเทาปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก พร้อมประกาศเจตนารมณ์ขับเคลื่อนธุรกิจไปสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ การปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนอย่างครอบคลุมทั้งภายในการดำเนินงานขององค์กรและของคู่ค้า การดูแลและพัฒนาศักยภาพพนักงาน การคำนึงถึงสุขอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน การพัฒนาและสร้างประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม ตลอดจนการกำกับดูแลกิจการที่ดีและโปร่งใส การบริหารจัดการความเสี่ยงให้ครอบคลุมประเด็นด้าน ESG รวมถึงการพัฒนาคู่ค้าให้มีการดำเนินงานตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อช่วยสร้างสรรค์ผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่คุณค่า

นอกจากนี้ ESG Impacts and Business Showcases 2023 ยังแสดงให้เห็นถึงตัวอย่างของแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของ **“ต้นแบบแห่งธุรกิจยั่งยืน”** ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนที่สามารถขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืนในเชิงกลยุทธ์ได้อย่างโดดเด่น ปรับตัวให้ทันต่อบริบทและสภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง มีการขยายโอกาสทางธุรกิจผ่านฐานตลาดใหม่ ๆ และการร่วมลงทุนกับพันธมิตรในธุรกิจใหม่ให้ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค ตลอดจนความสามารถในการเสริมสร้างรากฐานการดำเนินงานที่แข็งแกร่งและมีประสิทธิภาพ เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ข้อมูล ESG Impacts and Business Showcases 2023 ประกอบด้วยข้อมูลผลการดำเนินงานด้าน ESG ของบริษัทจดทะเบียนที่อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings 2023 จำนวน 193 บริษัท (ณ วันที่ 6 พฤศจิกายน 2566) แยกตามการจัดกลุ่มอุตสาหกรรม 8 กลุ่มของตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยรวบรวมข้อมูลทั้งหมดมาจากแหล่งข้อมูลที่บริษัทจดทะเบียนเปิดเผยสู่สาธารณะ เช่น แบบ 56-1 One Report รายงานความยั่งยืน และ SET ESG Data Platform ซึ่งมีทั้งข้อมูลเชิงปริมาณและข้อมูลเชิงคุณภาพ นอกจากนี้ ยังมีข้อมูลผลการดำเนินงานด้าน ESG ของบริษัทจดทะเบียนที่ได้รับรางวัล SET Awards 2023 ด้าน Sustainability Awards โดยข้อมูลทั้งหมดมาจากการนำเสนอของบริษัทจดทะเบียนระหว่างการพิจารณารางวัลดังกล่าว

อย่างไรก็ดี การรวบรวมและประมวลข้อมูลผลการดำเนินงานด้าน ESG ของบริษัทจดทะเบียนที่อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings 2023 จากแหล่งข้อมูลที่เปิดเผยสู่สาธารณะ ยังมีข้อจำกัดหลายประการ เช่น บริษัทจดทะเบียนอาจพิจารณาเปิดเผยผลการดำเนินงานเพียงบางส่วนเพื่อความกระชับ ทำให้มีข้อมูลไม่ครอบคลุมประเด็น ESG ทั้งหมด การเปิดเผยข้อมูลในรูปแบบบรรยายเป็นส่วนใหญ่หรือการเปิดเผยข้อมูลเชิงปริมาณแบบร้อยละ ทำให้มีข้อมูลเชิงปริมาณไม่ครบถ้วน การเปิดเผยข้อมูลในรอบปีล่าสุดอาจทำให้ไม่มีข้อมูลเปรียบเทียบผลการดำเนินงานย้อนหลัง นอกจากนี้ หลายบริษัทจดทะเบียนยังใช้หน่วยวัดข้อมูลเชิงปริมาณที่หลากหลาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม จึงต้องมีการเทียบเคียงและแปลงให้เป็นหน่วยวัดเดียวกัน จึงอาจกล่าวได้ว่าข้อมูลที่รวบรวมมาช่วยสะท้อนให้เห็นถึงตัวอย่างของการดำเนินงานบางส่วนที่เกิดขึ้นจริงของบริษัทที่อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings

ตลาดหลักทรัพย์ฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่า ESG Impacts and Business Showcases 2023 จะช่วยแสดงให้เห็นถึงพลังที่มาจากความมุ่งมั่นและตั้งใจของบริษัทจดทะเบียนในดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ซึ่งช่วยสร้างคุณค่าและผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกับการเติบโตของธุรกิจ อีกทั้งยังเป็นตัวอย่างที่ดีให้แก่บริษัทจดทะเบียนอื่น ๆ รวมถึงภาคธุรกิจในวงกว้างให้สามารถยกระดับการดำเนินธุรกิจให้เติบโตได้อย่างยั่งยืนต่อไป

สารบัญ

หน้า
3

SET
ESG Ratings

ESG Impacts: หุ้นยั่งยืน
SET ESG Ratings 2023

5

การประเมินหุ้นยั่งยืน
SET ESG Ratings 2023

6

รายชื่อบริษัทจดทะเบียนใน
หุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings 2023

7

ข้อมูลสรุปภาพรวม
ESG Impacts

19

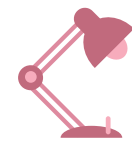
จุดเด่นการดำเนินงานด้านความยั่งยืน
ของบริษัทจดทะเบียนในหุ้นยั่งยืน
SET ESG Ratings 2023

24



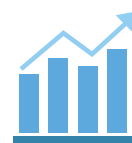
กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร
(Agro & Food Industry: AGRO)

25



กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค
(Consumer Products: CONSUMP)

42



กลุ่มธุรกิจการเงิน
(Financial: FINCIAL)

58



กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม
(Industrial: INDUS)

75



กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง
(Property & Construction: PROPCON)

92



กลุ่มทรัพยากร
(Resources: RESOURC)

109



กลุ่มบริการ
(Services: SERVICE)

126



กลุ่มเทคโนโลยี
(Technology: TECH)

143



ESG Impacts: บริษัทจดทะเบียน
ที่ได้รับรางวัล SET Awards 2023
กลุ่มรางวัล Sustainability Excellence
158

รายชื่อบริษัทจดทะเบียนที่ได้รับรางวัล
Sustainability Awards 2023

160

จุดเด่นการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของ
บริษัทจดทะเบียนที่ได้รับรางวัล
Sustainability Awards 2023

163

Sustainability Awards of Honor

164

Best Sustainability Awards

174

Highly Commended
Sustainability Awards

181

Commended Sustainability Awards

187

ESG Impacts: หุ่นยนต์ SET ESG Ratings 2023



SET

ESG Ratings

การประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings 2023

ตั้งแต่ปี 2558 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยจัดทำกรประเมินผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social, Governance: ESG) ของบริษัทจดทะเบียนอย่างต่อเนื่อง และประกาศ“รายชื่อหุ้นยั่งยืน THSI (Thailand Sustainability Investment)” ซึ่งในปี 2566 ได้เปลี่ยนชื่อเป็น “**หุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings**” พร้อมทั้งประกาศผลประเมินในรูปแบบของเรตติ้ง แบ่งเป็น 4 ระดับคือ AAA, AA, A และ BBB เป็นปีแรก

ตลาดหลักทรัพย์ฯ คัดเลือกหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings โดยพิจารณาจากบริษัทจดทะเบียนที่สมัครใจตอบแบบประเมินความยั่งยืน ซึ่งแบบประเมินความยั่งยืนประกอบด้วยคำถามในมิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม ซึ่งเป็นคำถามทั่วไป (General Questions) สำหรับทุกบริษัทจดทะเบียน และคำถามเฉพาะเจาะจง (Industry-specific Questions) สำหรับบริษัทจดทะเบียนใน 8 กลุ่มอุตสาหกรรม (ตามกลุ่มการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ) เพื่อพัฒนาการดำเนินงานอย่างยั่งยืนได้ตรงตามลักษณะของธุรกิจได้อย่างชัดเจน รวมกว่า 200 ตัวชี้วัด ซึ่งมีการทบทวนแบบประเมินทุกปีให้สอดคล้องกับบริบทและแนวโน้มด้านความยั่งยืนที่มีการเปลี่ยนแปลงทั้งในระดับสากลและระดับประเทศ

บริษัทจดทะเบียนที่ได้รับคัดเลือกให้อยู่ในหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ต้องมีผลคะแนนจากการตอบแบบประเมินความยั่งยืนอย่างน้อย 50% ในแต่ละมิติ และต้องผ่านเกณฑ์คุณสมบัติที่กำหนด เช่น การประเมินคุณภาพรายงานด้านบรรษัทภิบาล (Corporate Governance Reporting หรือ CGR) ผลประกอบการด้านกำไรสุทธิและส่วนของผู้ถือหุ้น การกำกับดูแลในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับคุณสมบัติของบริษัทจดทะเบียนและการไม่สร้างผลกระทบด้าน ESG การเป็นหลักทรัพย์ที่ไม่ถูกขึ้นเครื่องหมาย C เป็นต้น

ผลประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings แบ่งออกได้เป็น 4 ระดับ ดังนี้

SET ESG Ratings	AAA	AA	A	BBB
คะแนนรวม	90-100	80-89	65-79	50-64

บริษัทจดทะเบียนที่ผ่านเกณฑ์และได้รับการประกาศผลประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ประจำปี 2566 มีจำนวนทั้งสิ้น 193 บริษัท แบ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในระดับ AAA รวม 34 บริษัท ระดับ AA รวม 70 บริษัท ระดับ A รวม 64 บริษัท และระดับ BBB รวม 25 บริษัท โดยมีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดรวม 13 ล้านล้านบาทหรือคิดเป็น 72% เมื่อเทียบกับมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดทั้งหมดของ SET และ mai (ณ วันที่ 1 พฤศจิกายน 2566)

บริษัทที่ผ่านการคัดเลือกและได้อยู่ใน SET ESG Ratings ปีนี้แสดงให้เห็นถึงความก้าวหน้าอย่างมากในการกำหนดให้ ESG เป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงด้าน ESG ขององค์กร โดยกำหนดเป้าหมายเกี่ยวกับ ESG ทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว โดยเฉพาะเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) พร้อมทั้งจัดทำแผนงาน (Roadmap) เพื่อบรรลุเป้าหมายไว้อย่างชัดเจน ซึ่งบริษัทส่วนใหญ่ได้ให้ความสำคัญกับการจัดการด้านสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงไป ควบคู่ไปกับการดูแลให้ความสำคัญผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ อย่างครอบคลุมทั่วถึง และพัฒนานวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคในบริบททางสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป นอกจากนี้ ทุกบริษัทได้เปิดเผยข้อมูล ESG สู่อสาธารณะ โดยเน้นประเด็น ESG ที่เกี่ยวข้องอย่างมีนัยสำคัญ เพื่อความโปร่งใสในการตรวจสอบ และประสิทธิภาพในการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์

ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ [SET ESG Ratings](#)



รายชื่อบริษัทจดทะเบียนในหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings 2023

193 บริษัท

ข้อมูล ณ วันที่ 6 พฤศจิกายน 2566



บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)



ชื่อย่อ	ชื่อบริษัท	กลุ่มอุตสาหกรรม
ADVANC	บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)	Technology
AJ	บริษัท เอ.เจ.พลาสติก จำกัด (มหาชน)	Industrials
AMATA	บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	Property & Construction
BANPU	บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	Resources
BAY	ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)	Financials
BCP	บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	Resources
BGRIM	บริษัท บี.กริม เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)	Resources
BKI	บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน)	Financials
BPP	บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)	Resources
CKP	บริษัท ซีเค พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน)	Resources
CPALL	บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	Services
CPAXT	บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน)	Services
CPF	บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)	Agro & Food Industry
CRC	บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	Services
KBANK	ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)	Financials
KTB	ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)	Financials



รายชื่อบริษัทจดทะเบียนในหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings 2023



บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)



ชื่อย่อ	ชื่อบริษัท	กลุ่มอุตสาหกรรม
KTC	บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)	Financials
M-CHAI	บริษัท โรงพยาบาลมหาชัย จำกัด (มหาชน)	Services
OR	บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)	Resources
PR9	บริษัท โรงพยาบาลพระรามเก้า จำกัด (มหาชน)	Services
PTT	บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)	Resources
PTTEP	บริษัท ปตท. สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)	Resources
PTTGC	บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)	Industrials
SABINA	บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน)	Consumer Products
SCC	บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)	Property & Construction
SCGP	บริษัท เอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)	Industrials
STA	บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน)	Agro & Food Industry
STGT	บริษัท ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	Consumer Products
TFMAMA	บริษัท ไทยเพรซิเดนท์ฟูดส์ จำกัด (มหาชน)	Agro & Food Industry
THCOM	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)	Technology
TISCO	บริษัท ทีสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	Financials
TOP	บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)	Resources
WHA	บริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	Property & Construction
WHAUP	บริษัท ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน)	Resources



รายชื่อบริษัทจดทะเบียนในหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings 2023



บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)



ชื่อย่อ	ชื่อบริษัท	กลุ่มอุตสาหกรรม
ACE	บริษัท แอ็บโซลูท คลีน เอ็นเนอร์จี้ จำกัด (มหาชน)	Resources
AMATAV	บริษัท อมตะ วีเอ็น จำกัด (มหาชน)	Property & Construction
AP	บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)	Property & Construction
BAFS	บริษัท บริการซื้อเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	Resources
BAM	บริษัท บริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)	Financials
BBGI	บริษัท บีบีจีไอ จำกัด (มหาชน)	Resources
BBL	ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	Financials
BCH	บริษัท บางกอก เซน ฮอสพิทอล จำกัด (มหาชน)	Services
BCPG	บริษัท บีซีพีจี จำกัด (มหาชน)	Resources
BDMS	บริษัท กรุงเทพดุสิตเวชการ จำกัด (มหาชน)	Services
BEM	บริษัท ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	Services
BGC	บริษัท บีจี คอนเทนเนอร์ กล๊าส จำกัด (มหาชน)	Industrials
BJC	บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)	Services
BLA	บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)	Financials
BRI	บริษัท บริทาเนีย จำกัด (มหาชน)	Property & Construction
BTS	บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)	Services
CPN	บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)	Property & Construction
DRT	บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน)	Property & Construction
EA	บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน)	Resources



รายชื่อบริษัทจดทะเบียนในหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings 2023



บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)



ชื่อย่อ	ชื่อบริษัท	กลุ่มอุตสาหกรรม
EASTW	บริษัท จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก จำกัด (มหาชน)	Resources
EGCO	บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน)	Resources
EPG	บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	Property & Construction
ETC	บริษัท เอิร์ธ เท็ค เอนไวรอนเมนต์ จำกัด (มหาชน)	Resources
FPT	บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	Property & Construction
GLOBAL	บริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)	Services
GPSC	บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จำกัด (มหาชน)	Resources
GULF	บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน)	Resources
GUNKUL	บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)	Resources
HANA	บริษัท ฮานา โมโครอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)	Technology
HMPRO	บริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)	Services
HTC	บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน)	Agro & Food Industry
INTUCH	บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)	Technology
IRPC	บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน)	Resources
IVL	บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน)	Industrials
MAJOR	บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	Services
MC	บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	Services
MFEC	บริษัท เอ็ม เอฟ อี ซี จำกัด (มหาชน)	Technology
MINT	บริษัท โมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)	Services

หมายเหตุ: MINT ย้ายกลุ่มอุตสาหกรรมจาก Agro & Food Industry เป็น Services ณ วันที่ 14 มิ.ย. 2566



รายชื่อบริษัทจดทะเบียนในหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings 2023



บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)



ชื่อย่อ	ชื่อบริษัท	กลุ่มอุตสาหกรรม
NOBLE	บริษัท โนเบิล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)	Property & Construction
NVD	บริษัท เนอวานา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)	Property & Construction
ORI	บริษัท อริจัน พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน)	Property & Construction
OSP	บริษัท โอสภสกา จำกัด (มหาชน)	Agro & Food Industry
PB	บริษัท เพชรเดนมาร์ก เบเกอร์รี่ จำกัด (มหาชน)	Agro & Food Industry
PLANB	บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)	Services
RATCH	บริษัท ราช กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	Resources
RS	บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)	Services
S&J	บริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)	Consumer Products
SAT	บริษัท สมบูรณ์ แอ็ดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)	Industrials
SC	บริษัท เอสซี แอสเสท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	Property & Construction
SCB	บริษัท เอสซีบี เอกซ์ จำกัด (มหาชน)	Financials
SCCC	บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน)	Property & Construction
SGP	บริษัท สยามแก๊ส แอนด์ ปีโตรเคมีคัลส์ จำกัด (มหาชน)	Resources
SIRI	บริษัท แอสสิริ จำกัด (มหาชน)	Property & Construction
SJWD	บริษัท เอสซีจี เจดับเบิ้ลยูดี ไลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)	Services
SMPC	บริษัท สหมิตรดิ่งแก๊ส จำกัด (มหาชน)	Industrials
SPALI	บริษัท ศุภาลัย จำกัด (มหาชน)	Property & Construction
THANI	บริษัท ราชธานีสิสซิ่ง จำกัด (มหาชน)	Financials



รายชื่อบริษัทจดทะเบียนในหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings 2023



บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)



ชื่อย่อ	ชื่อบริษัท	กลุ่มอุตสาหกรรม
TMT	บริษัท ทีเอ็มที สตีล จำกัด (มหาชน)	Industrials
TPBI	บริษัท ทีพีบีไอ จำกัด (มหาชน)	Industrials
TPIPL	บริษัท ทีพีไอ โพลีน จำกัด (มหาชน)	Property & Construction
TPIPP	บริษัท ทีพีไอ โพลีน เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)	Resources
TTA	บริษัท โทริเชนไทย เอเยนซ์ จำกัด (มหาชน)	Services
TTB	ธนาคารทหารไทยธนชาติ จำกัด (มหาชน)	Financials
TTW	บริษัท ทีทีดับบลิว จำกัด (มหาชน)	Resources
TVO	บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)	Agro & Food Industry
VGI	บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน)	Services
WICE	บริษัท ไวส์ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)	Services
ZEN	บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	Agro & Food Industry



รายชื่อบริษัทจดทะเบียนในหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings 2023



บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)



ชื่อย่อ	ชื่อบริษัท	กลุ่มอุตสาหกรรม
AH	บริษัท อปโก โฮเทค จำกัด (มหาชน)	Industrials
AOT	บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)	Services
ASW	บริษัท แอสเซทไวส์ จำกัด (มหาชน)	Property & Construction
AWC	บริษัท แอสเสท เวิร์ด คอร์ป จำกัด (มหาชน)	Property & Construction
CBG	บริษัท การบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	Agro & Food Industry
CENDEL	บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)	Services
CFRESH	บริษัท ซีเฟรชอินดัสตรี จำกัด (มหาชน)	Agro & Food Industry
CK	บริษัท ช.การช่าง จำกัด (มหาชน)	Property & Construction
COM7	บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน)	Services
DEMCO	บริษัท เดิมโก้ จำกัด (มหาชน)	Resources
DMT	บริษัท ทางยกระดับดอนเมือง จำกัด (มหาชน)	Services
ERW	บริษัท ดี เอราวัณ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	Services
HENG	บริษัท เฮงลิสซิ่ง แอนด์ แคปปิตอล จำกัด (มหาชน)	Financials
ICHI	บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	Agro & Food Industry
IRC	บริษัท อีโนเว รับเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	Industrials
ITEL	บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)	Technology
LH	บริษัท แลนด์แอนด์เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)	Property & Construction
MEGA	บริษัท เมก้าไลฟ์ไซเอนซ์ จำกัด (มหาชน)	Services
MSC	บริษัท เมโทรซิสเต็มส์คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน)	Technology



รายชื่อบริษัทจดทะเบียนในหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings 2023



บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)



ชื่อย่อ	ชื่อบริษัท	กลุ่มอุตสาหกรรม
MTC	บริษัท เมืองไทย แคปปิตอล จำกัด (มหาชน)	Financials
NER	บริษัท นอร์ทอีส รีบเบอร์ จำกัด (มหาชน)	Agro & Food Industry
NRF	บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)	Agro & Food Industry
NYT	บริษัท นามยง เทอร์มินัล จำกัด (มหาชน)	Services
PAP	บริษัท แปซิฟิกไพพ์ จำกัด (มหาชน)	Industrials
PJW	บริษัท ปัญจวัฒนาพลาสติก จำกัด (มหาชน)	Industrials
PM	บริษัท พรีเมียร์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)	Agro & Food Industry
PPP	บริษัท พรีเมียร์ โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)	Property & Construction
PSL	บริษัท พรีเมียร์ส ซัพพลาย จำกัด (มหาชน)	Services
QTC	บริษัท คิวทีซี เอนเนอร์ยี จำกัด (มหาชน)	Resources
S	บริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน)	Property & Construction
SAK	บริษัท สาคีตีสยามลิสซิ่ง จำกัด (มหาชน)	Financials
SCG	บริษัท สหโคเจน (ชลบุรี) จำกัด (มหาชน)	Resources
SHR	บริษัท เอส โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (มหาชน)	Services
SITHAI	บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน)	Industrials
SNC	บริษัท เอส เอ็น ซี ฟอर्मเมอร์ จำกัด (มหาชน)	Industrials
SNP	บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)	Agro & Food Industry
SPI	บริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)	Services
STEC	บริษัท ซีโน-ไทย เอ็นจิเนียริ่งแอนด์คอนสตรัคชั่น จำกัด (มหาชน)	Property & Construction

หมายเหตุ: PJW ย้ายจาก mai มายัง SET ณ วันที่ 30 มี.ค. 2566



รายชื่อบริษัทจดทะเบียนในหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings 2023



บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)



ชื่อย่อ	ชื่อบริษัท	กลุ่มอุตสาหกรรม
SUTHA	บริษัท สุรากลัญจน์ จำกัด (มหาชน)	Industrials
SYNEX	บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	Technology
SYNTEC	บริษัท ซินเท็ค คอนสตรัคชั่น จำกัด (มหาชน)	Property & Construction
TCAP	บริษัท ทูชนชาติ จำกัด (มหาชน)	Financials
TFG	บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	Agro & Food Industry
TGH	บริษัท ไทยกรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)	Financials
THIP	บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)	Industrials
THREL	บริษัท ไทยรีประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)	Financials
TKS	บริษัท ที.เค.เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)	Services
TOA	บริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	Property & Construction
TOG	บริษัท ไทยออฟติคอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	Consumer Products
TSC	บริษัท ไทยสตีลเคมิล จำกัด (มหาชน)	Industrials
TSTH	บริษัท ทาทา สตีล (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	Industrials
TTCL	บริษัท ทีทีซีแอล จำกัด (มหาชน)	Property & Construction
TWPC	บริษัท ไทยวา จำกัด (มหาชน)	Agro & Food Industry
UBE	บริษัท อุบล ไบโอบี อีทานอล จำกัด (มหาชน)	Resources
WACOAL	บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)	Consumer Products



รายชื่อบริษัทจดทะเบียนในหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings 2023



บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)



ชื่อย่อ	ชื่อบริษัท	กลุ่มอุตสาหกรรม
AGE	บริษัท เอเชีย กรีน เอนเนอจี้ จำกัด (มหาชน)	Resources
BA	บริษัท การบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	Services
CSC	บริษัท ฝาจิบ จำกัด (มหาชน)	Industrials
GFPT	บริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน)	Agro & Food Industry
III	บริษัท ทริฟิลา โอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)	Services
ILM	บริษัท อินเด็กซ์ ลิฟวิ่งมอลล์ จำกัด (มหาชน)	Services
JTS	บริษัท จัสมิน เทคโนโลยี โซลูชั่น จำกัด (มหาชน)	Technology
KEX	บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	Services
KKP	ธนาคารเกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน)	Financials
KSL	บริษัท น้ำตาลขอนแก่น จำกัด (มหาชน)	Agro & Food Industry
LHFG	บริษัท แอล เอช ไฟแนนซ์เซียล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	Financials
PCSGH	บริษัท พี.ซี.เอส.แมชชีน กรุ๊ปโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)	Industrials
PSH	บริษัท พฤกษา โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)	Property & Construction
RBF	บริษัท อาร์ แอนด์ บี ฟู้ด ซัพพลาย จำกัด (มหาชน)	Agro & Food Industry
SAPPE	บริษัท ซีพีป จำกัด (มหาชน)	Agro & Food Industry
SAWAD	บริษัท ศรีสวัสดิ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	Financials
SSSC	บริษัท ศูนย์บริการเหล็กสยาม จำกัด (มหาชน)	Industrials
TPCS	บริษัท ทีพีซีเอส จำกัด (มหาชน)	Industrials
TQM	บริษัท ทีคิวเอ็ม อัลฟา จำกัด (มหาชน)	Financials
UPF	บริษัท ยูเนียนไฟโอบีเยอร์ จำกัด (มหาชน)	Consumer Products



รายชื่อบริษัทจดทะเบียนในหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings 2023



บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai)

ชื่อย่อ	ชื่อบริษัท	กลุ่มอุตสาหกรรม
FPI	บริษัท ฟอร์จูน พาร์ก อินดัสตรี จำกัด (มหาชน)	Industrials
PPS	บริษัท โปรเจค แพลนนิ่ง เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)	Property & Construction



บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai)



ชื่อย่อ	ชื่อบริษัท	กลุ่มอุตสาหกรรม
ADB	บริษัท แอ็พพลาย ดีบี จำกัด (มหาชน)	Industrials
COLOR	บริษัท สาลี คัลเลอร์ จำกัด (มหาชน)	Industrials
KUMWEL	บริษัท คิมเวล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	Industrials
MOONG	บริษัท มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)	Consumer Products
NDR	บริษัท เอ็น.ดี.รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)	Industrials
OTO	บริษัท วันทิววัน คอนแทคส์ จำกัด (มหาชน)	Services
PHOL	บริษัท พลธัญญา จำกัด (มหาชน)	Services
SELIC	บริษัท ซิลิค คอร์พ จำกัด (มหาชน)	Industrials
SICT	บริษัท ซิลิคอน คราฟท์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)	Technology



รายชื่อบริษัทจดทะเบียนในหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings 2023



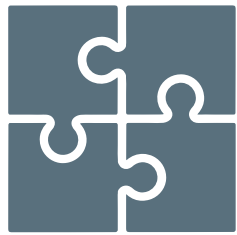
บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai)



ชื่อย่อ	ชื่อบริษัท	กลุ่มอุตสาหกรรม
ARROW	บริษัท แอร์โรว์ ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)	Property & Construction
GCAP	บริษัท จี แคปิตอล จำกัด (มหาชน)	Financials
LIT	บริษัท ลีช อีท จำกัด (มหาชน)	Financials
THANA	บริษัท ธนาสิริ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	Property & Construction
TVDH	บริษัท ทีวีดี โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)	Services

หมายเหตุ: ตลาดหลักทรัพย์ฯ ประเมินความยั่งยืนปีละ 1 ครั้ง หากในระหว่างปีบริษัทมีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามเกณฑ์ จะถูกตัดชื่อออกจาก SET ESG Ratings

ข้อมูลสรุปภาพรวม ESG Impacts



ภาพรวม ด้านกลยุทธ์



ภาพรวม ด้านสิ่งแวดล้อม



การบริหารธุรกิจอย่างยั่งยืนเชิงกลยุทธ์

จำนวนบริษัทที่จัดทำกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน	169
จำนวนบริษัทที่กำหนดตัวชี้วัดด้านความยั่งยืนเป็นตัวชี้วัดองค์กร (Corporate KPI)	163
จำนวนบริษัทที่วิเคราะห์และระบุประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality)	147



การบริหารจัดการพลังงาน/ไฟฟ้า

ค่าใช้จ่ายที่ประหยัดได้ (ล้านบาท)	2,422.01
ปริมาณเชื้อเพลิงที่ลดได้ (ลิตร)	7,976,374.46
ปริมาณไฟฟ้าที่ลดได้ (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	2,502,139,469.76



การบริหารจัดการน้ำ

ค่าใช้จ่ายที่ประหยัดได้ (ล้านบาท)	140.65
ปริมาณน้ำที่ลดได้และสามารถนำกลับมาหมุนเวียนใช้ใหม่ (ล้านลูกบาศก์เมตร)	4,287.69



ข้อมูลสรุปภาพรวม ESG Impacts



ภาพรวม ด้านสิ่งแวดล้อม



การบริหารจัดการของเสีย

ค่าใช้จ่ายที่ประหยัดได้ (ล้านบาท)	37.29
ปริมาณของเสียที่ลดได้ (ตัน)	908,000.78
ปริมาณของเสียทั่วไปและของเสียไม่อันตรายที่นำกลับมาใช้ซ้ำหรือรีไซเคิล (ตัน)	3,447,165.37
ปริมาณของเสียอันตรายที่นำกลับมาใช้ซ้ำหรือรีไซเคิล (ตัน)	193,364.05
ปริมาณการใช้บรรจุภัณฑ์สีเขียว (ล้านชิ้น)	52,103.60



การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

จำนวนบริษัทที่กำหนดเป้าหมายซึ่งปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	154
ปริมาณการใช้พลังงานหมุนเวียน (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	224,951,382.37
ปริมาณพลังงานหมุนเวียนที่ผลิตได้ (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	649,931,366.67
ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้ (ตันคาร์บอนไดออกไซด์)	26,875,460.48
วงเงินการปล่อยสินเชื่อด้านสิ่งแวดล้อม (ล้านบาท)	104,813.61
มูลค่าการออก Green Bonds (ล้านบาท)	93,402.00
มูลค่าการออก Social Bonds (ล้านบาท)	27,819.00
มูลค่าการออก Sustainability Bonds (ล้านบาท)	107,050.00



การสนับสนุนเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Net Zero)

จำนวนบริษัทที่ตั้งเป้าหมาย Net Zero	93
-------------------------------------	----



ภาพรวม ด้านสังคม



การปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน

จำนวนบริษัทที่มีนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน	189
จำนวนบริษัทที่เปิดเผยนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน	157
จำนวนบริษัทที่มีกระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence)	130
จำนวนบริษัทที่ประเมินและมีแนวทางบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในองค์กร	87
จำนวนบริษัทที่ประเมินและมีแนวทางบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน	86
จำนวนบริษัทที่ไม่มีเหตุการณ์เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน	101



การดูแลพนักงานด้านการพัฒนาศักยภาพ

จำนวนบริษัทที่กำหนดเป้าหมายการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพพนักงาน	164
จำนวนบริษัทที่เปิดเผยจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยต่อปีของพนักงาน	191
จำนวนบริษัทที่มีจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยต่อปีของพนักงาน 1-10 ชั่วโมงต่อคน	49
จำนวนบริษัทที่มีจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยต่อปีของพนักงาน 11-20 ชั่วโมงต่อคน	37
จำนวนบริษัทที่มีจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยต่อปีของพนักงานมากกว่า 20 ชั่วโมงต่อคน	88



การดูแลพนักงานด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน

จำนวนบริษัทที่กำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	168
จำนวนบริษัทที่บันทึกสถิติด้านความปลอดภัยของการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ	177

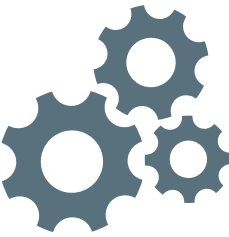


ภาพรวม ด้านสังคม



การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมผ่านกระบวนการทางธุรกิจ

จำนวนบริษัทที่มีกลยุทธ์ด้านการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน	170
จำนวนเกษตรกรที่ได้รับความรู้จากโครงการด้านการเกษตร	33,028
รายได้รวมที่เพิ่มขึ้นของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการด้านการเกษตร (บาท)	2,333,079,179.18
จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการด้านการศึกษา เพื่อเข้าร่วมงานกับบริษัท หรือเพิ่มเติมความรู้ที่เป็นประโยชน์	788,218
จำนวนสถานศึกษาหรือศูนย์การเรียนรู้ของชุมชนที่ได้รับประโยชน์จากโครงการด้านการศึกษา	1,702
จำนวนคนที่ได้รับโอกาสจ้างงานจากการเข้าร่วมโครงการพัฒนาอาชีพ	102,267
รายได้รวมที่เพิ่มขึ้นของคนเข้าร่วมโครงการพัฒนาอาชีพ (บาท)	444,279,694.00
จำนวนผู้พิการ/ผู้ด้อยโอกาส ที่ได้รับการจ้างงานหรือส่งเสริมอาชีพจากโครงการให้ความช่วยเหลือ	16,233
รายได้รวมที่เพิ่มขึ้นของผู้พิการ/ผู้ด้อยโอกาส (บาท)	1,840,773.00
จำนวนชุมชนที่ได้รับประโยชน์จากโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต	6,090
จำนวนชุมชนที่ได้รับประโยชน์จากโครงการอนุรักษ์ธรรมชาติและพัฒนาคุณภาพน้ำ	10,743
จำนวนนักศึกษาและประชาชนที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาความรู้ทางการเงิน	202,819
จำนวนคนหรือชุมชนที่ได้รับประโยชน์จากโครงการพัฒนาการเข้าถึงบริการทางการเงินหรือบริการประกันภัย	585
จำนวนคนหรือชุมชนที่ได้รับประโยชน์จากโครงการพัฒนาความรู้ด้านระบบสารสนเทศและเทคโนโลยี	172,432



ภาพรวม ด้านบรรษัทภิบาล และเศรษฐกิจ



โครงสร้างของคณะกรรมการบริษัทและจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct)

จำนวนบริษัทที่มีประธานกรรมการเป็นคนละคนกับผู้นำบริษัท	184
จำนวนบริษัทที่มีประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ	94
จำนวนบริษัทที่มีกรรมการอิสระมากกว่าร้อยละ 50	51
จำนวนบริษัทที่มีกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมากกว่าร้อยละ 66	144
จำนวนบริษัทที่มีกรรมการผู้หญิงมากกว่า 1 คน	136
จำนวนบริษัทที่ไม่มีกรรมการผู้หญิง	12
จำนวนบริษัทที่มีคณะกรรมการด้านบรรษัทภิบาลหรือความยั่งยืน	159
จำนวนบริษัทที่สรรหากรรมการโดยวิเคราะห้ทักษะที่จำเป็น	177



การเข้าร่วมเครือข่ายในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

จำนวนบริษัทที่ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการ Collective Action Coalition (CAC)	167
จำนวนบริษัทที่ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมของโครงการ Collective Action Coalition (CAC)	141



การบริหารจัดการความเสี่ยงด้าน ESG และความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

จำนวนบริษัทที่เปิดเผยความเสี่ยงและแนวทางการบริหารความเสี่ยงด้าน ESG	189
จำนวนบริษัทที่ประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกิดจากลูกค้า	134
จำนวนบริษัทที่ประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ	173
จำนวนบริษัทที่เปิดเผยความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่	165



การพัฒนาคู่ค้าด้านความยั่งยืน

จำนวนบริษัทที่จัดทำจรรยาบรรณการดำเนินงานธุรกิจของคู่ค้าอย่างครอบคลุมด้าน ESG	143
จำนวนบริษัทที่เข้าตรวจประเมินคู่ค้าด้าน ESG แบบ Onsite	87
จำนวนคู่ค้าที่ได้รับการพัฒนาด้านความยั่งยืนจากบริษัท	140,047



จุดเด่นการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของ บริษัทจดทะเบียนในหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings 2023



กลุ่มเกษตรและ อุตสาหกรรมอาหาร

(Agro & Food Industry: AGRO)



บริษัทจดทะเบียนที่มีผลประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings 2023 ประกอบด้วย 21 บริษัท ได้แก่



หมวดธุรกิจการเกษตร
(Agribusiness: AGRI)

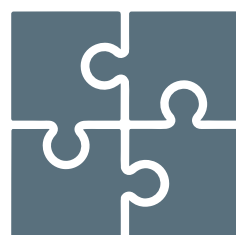
- GFPT บมจ. จีเอฟพีที
- NER บมจ. นอร์ทอีส รับบเอร์
- STA บมจ. ศรีตรังแอมโกรอินดัสทรี

หมวดธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม
(Food & Beverage: FOOD)

- CBG บมจ. คาราบาวกรุ๊ป
- CFRESH บมจ. ซีเฟรชอินดัสตรี
- CPF บมจ. เจริญโภคภัณฑ์อาหาร
- HTC บมจ. หาดทิพย์
- ICHI บมจ. อิชิตัน กรุ๊ป
- KSL บมจ. น้ำตาลขอนแก่น
- NRF บมจ. เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์
- OSP บมจ. โอสดสภา
- PB บมจ. เพอร์ซิเดนท์ เบเกอรี่
- PM บมจ. พรีเมียร์ มาร์เก็ตติ้ง
- RBF บมจ. อาร์ แอนด์ บี ฟู้ด ซัพพลาย
- SAPPE บมจ. เซ็ปปี้
- SNP บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท
- TFG บมจ. ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป
- TFMAMA บมจ. ไทยเพอร์ซิเดนท์ฟู้ดส์
- TVO บมจ. น้ำมันพืชไทย
- TWPC บมจ. ไทยวา
- ZEN บมจ. เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป



ข้อมูล ESG Impacts ของบริษัทจดทะเบียน



ภาพรวม
ด้านกลยุทธ์



การบริหารธุรกิจอย่างยั่งยืนเชิงกลยุทธ์

จำนวนบริษัทที่จัดทำกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน	20
จำนวนบริษัทที่กำหนดตัวชี้วัดด้านความยั่งยืนเป็นตัวชี้วัดองค์กร (Corporate KPI)	17
จำนวนบริษัทที่วิเคราะห์และระบุประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality)	16



ภาพรวม
ด้านสิ่งแวดล้อม



การบริหารจัดการพลังงาน/ไฟฟ้า

ค่าใช้จ่ายที่ประหยัดได้ (ล้านบาท)	53.53
ปริมาณเชื้อเพลิงที่ลดได้ (ลิตร)	1,583,652.00
ปริมาณไฟฟ้าที่ลดได้ (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	453,042.17



การบริหารจัดการน้ำ

ค่าใช้จ่ายที่ประหยัดได้ (ล้านบาท)	0.71
ปริมาณน้ำที่ลดได้และสามารถนำกลับมาหมุนเวียนใช้ใหม่ (ล้านลูกบาศก์เมตร)	97.75



ภาพรวม ด้านสิ่งแวดล้อม



การบริหารจัดการของเสีย

ค่าใช้จ่ายที่ประหยัดได้ (ล้านบาท)	6.39
ปริมาณของเสียที่ลดได้ (ตัน)	76,878.74
ปริมาณของเสียทั่วไปและของเสียไม่อันตรายที่นำกลับมาใช้ซ้ำหรือรีไซเคิล (ตัน)	712,080.24
ปริมาณของเสียอันตรายที่นำกลับมาใช้ซ้ำหรือรีไซเคิล (ตัน)	1,236.85



การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

จำนวนบริษัทที่กำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	17
ปริมาณพลังงานหมุนเวียนที่ผลิตได้ (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	42,296,288.85
ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้ (ตันคาร์บอนไดออกไซด์)	170,542.95



การสนับสนุนเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Net Zero)

จำนวนบริษัทที่ตั้งเป้าหมาย Net Zero	9
-------------------------------------	---



ภาพรวม ด้านสังคม



การปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน

จำนวนบริษัทที่มีนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน	21
จำนวนบริษัทที่เปิดเผยนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน	16
จำนวนบริษัทที่มีกระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence)	12
จำนวนบริษัทที่ประเมินและมีแนวทางบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในองค์กร	9
จำนวนบริษัทที่ประเมินและมีแนวทางบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน	7
จำนวนบริษัทที่ไม่มีเหตุการณ์เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน	9



การดูแลพนักงานด้านการพัฒนาศักยภาพ

จำนวนบริษัทที่กำหนดเป้าหมายการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพพนักงาน	15
จำนวนบริษัทที่เปิดเผยจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยต่อปีของพนักงาน	20
จำนวนบริษัทที่มีจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยต่อปีของพนักงาน 1-10 ชั่วโมงต่อคน	8
จำนวนบริษัทที่มีจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยต่อปีของพนักงาน 11-20 ชั่วโมงต่อคน	8
จำนวนบริษัทที่มีจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยต่อปีของพนักงานมากกว่า 20 ชั่วโมงต่อคน	4



การดูแลพนักงานด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน

จำนวนบริษัทที่กำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	19
จำนวนบริษัทที่บันทึกสถิติด้านความปลอดภัยของการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ	20



ภาพรวม ด้านสังคม



การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมผ่านกระบวนการทางธุรกิจ

จำนวนบริษัทที่มีกลยุทธ์ด้านการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน	17
จำนวนเกษตรกรที่ได้รับความรู้จากโครงการด้านการเกษตร	15,148
รายได้รวมที่เพิ่มขึ้นของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการด้านการเกษตร (บาท)	5,417,000.00
จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการด้านการศึกษา เพื่อเข้าร่วมงานกับบริษัท หรือเพิ่มเติมความรู้ที่เป็นประโยชน์	47,040
จำนวนสถานศึกษาหรือศูนย์การเรียนรู้ของชุมชนที่ได้รับประโยชน์จากโครงการด้านการศึกษา	114
จำนวนคนที่ได้รับโอกาสจ้างงานจากการเข้าร่วมโครงการพัฒนาอาชีพ	1,503
รายได้รวมที่เพิ่มขึ้นของคนเข้าร่วมโครงการพัฒนาอาชีพ (บาท)	21,722,970.00
จำนวนผู้พิการ/ผู้ด้อยโอกาส ที่ได้รับการจ้างงานหรือส่งเสริมอาชีพจากโครงการให้ความช่วยเหลือ	293
จำนวนชุมชนที่ได้รับประโยชน์จากโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต	49
จำนวนชุมชนที่ได้รับประโยชน์จากโครงการอนุรักษ์ธรรมชาติและพัฒนาคุณภาพน้ำ	587



ภาพรวม ด้านบรรษัทภิบาล และเศรษฐกิจ



โครงสร้างของคณะกรรมการบริษัทและจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct)

จำนวนบริษัทที่มีประธานกรรมการเป็นคนละคนกับผู้นำบริษัท	20
จำนวนบริษัทที่มีประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ	10
จำนวนบริษัทที่มีกรรมการอิสระมากกว่าร้อยละ 50	3
จำนวนบริษัทที่มีกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมากกว่าร้อยละ 66	12
จำนวนบริษัทที่มีกรรมการผู้หญิงมากกว่า 1 คน	20
จำนวนบริษัทที่มีคณะกรรมการด้านบรรษัทภิบาลหรือความยั่งยืน	17
จำนวนบริษัทที่สรรหากรรมการโดยวิเคราะห้ทักษะที่จำเป็น	16



ภาพรวม ด้านบรรษัทภิบาล และเศรษฐกิจ



การเข้าร่วมเครือข่ายในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

จำนวนบริษัทที่ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการ Collective Action Coalition (CAC)	21
จำนวนบริษัทที่ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมของโครงการ Collective Action Coalition (CAC)	17



การบริหารจัดการความเสี่ยงด้าน ESG และความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

จำนวนบริษัทที่เปิดเผยความเสี่ยงและแนวทางการบริหารความเสี่ยงด้าน ESG	21
จำนวนบริษัทที่ประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกิดจากลูกค้า	15
จำนวนบริษัทที่ประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ	18
จำนวนบริษัทที่เปิดเผยความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่	17



การพัฒนาคุณค่าด้านความยั่งยืน

จำนวนบริษัทที่จัดทำจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจของคู่ค้าอย่างครอบคลุมด้าน ESG	18
จำนวนบริษัทที่เข้าตรวจประเมินคู่ค้าด้าน ESG แบบ Onsite	11



ด้านสิ่งแวดล้อม

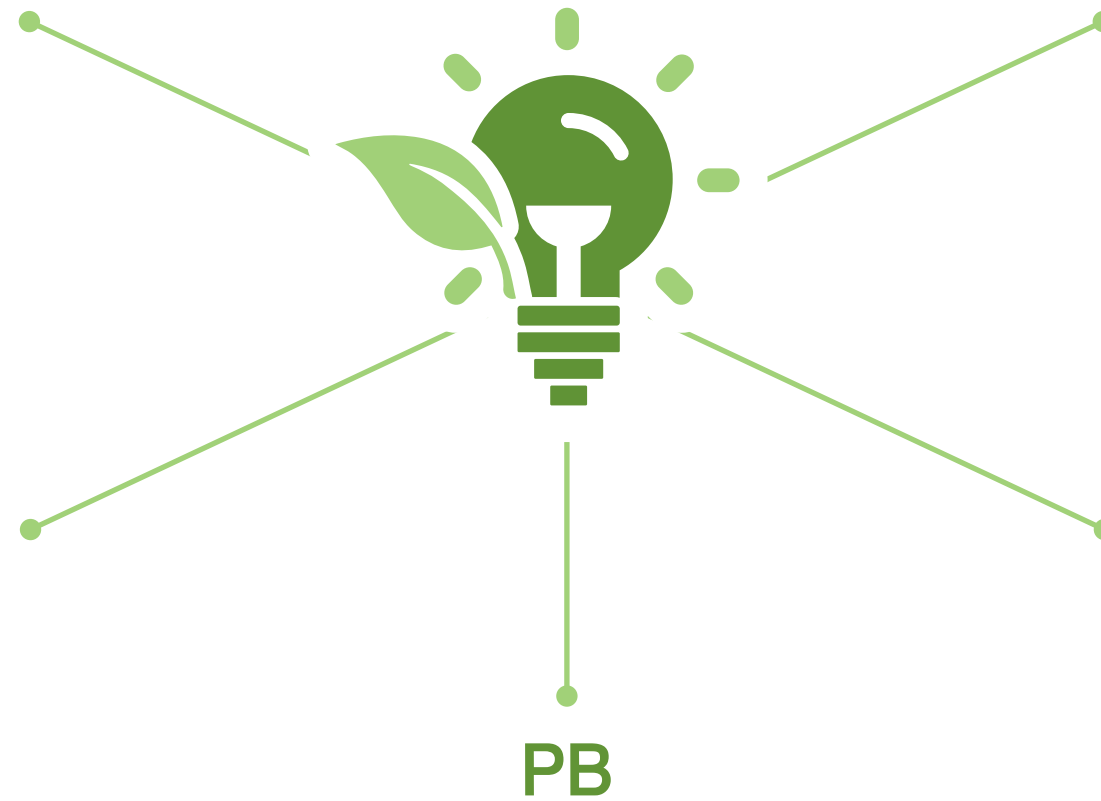
การบริหารจัดการพลังงาน/ไฟฟ้า

NER

ใช้น้ำร้อนจาก Boiler ล้างเครื่องมืออย่างเพื่อขจัดสิ่งสกปรกให้ออกง่าย ช่วยลดการใช้ไฟฟ้าของเครื่องฉีดล้าง ติดตั้งท่อนำความร้อนย้อนกลับไปเตาอบเพื่อลดใช้เชื้อเพลิง ผลิตก๊าซชีวภาพใช้แทนไฟฟ้าสำหรับการอบย่างแห้งซึ่งลดใช้ปริมาณเชื้อเพลิง 453,877 กิโลกรัม ลดใช้ไฟฟ้า 5,037 เมกะวัตต์-ชั่วโมงต่อปี ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 663.6 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

HTC

ออกแบบโรงงานและคลังสินค้าให้มีช่องรับแสงธรรมชาติ ติดตั้งเซ็นเซอร์ที่เครื่อง Blower ให้เปิดเฉพาะเวลากระป๋องน้ำอัดลมผ่านจุดเป่าเพื่อลดใช้ไฟฟ้า ใช้เทคโนโลยีช่วยลดอุณหภูมิเครื่องล้างขวด ติดตั้งแผง Solar Cell ที่โรงงานซึ่งสามารถลดใช้ไฟฟ้าในระบบปรับอากาศได้กว่า 10% ติดเครื่องตั้งเวลาดิจิทัลเพื่อปิดไฟและเครื่องปรับอากาศช่วงพักกลางวัน ก่อน-หลังเลิกงาน



ปรับปรุงระบบและอุปกรณ์การผลิตเพื่อช่วยลดใช้ไฟฟ้า เช่น ปรับอัตราส่วนอากาศกับเชื้อเพลิงหม้อไอน้ำให้เหมาะสม นำระบบ Internet of Things มาจัดการ Condenser Water Pump จนลดใช้เครื่องเหลือ 1 เครื่อง เปลี่ยนเครื่องอัดอากาศเป็นแบบปรับความเร็วรอบได้ ทำให้การใช้พลังงานไฟฟ้าลดลง 140,078.17 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 70.02 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

STA

เปลี่ยนอุปกรณ์เครื่องจักรและนำเทคโนโลยี Robotic Process Automation มาควบคุมการผลิตเพื่อใช้พลังงานไฟฟ้าให้เกิดประโยชน์สูงสุด เปลี่ยนรถโฟล์คลิฟต์ที่ใช้น้ำมันและแก๊สมาใช้ไฟฟ้า ใช้เชื้อเพลิงชีวมวลแทนเชื้อเพลิงฟอสซิลเป็นพลังงานสำหรับหม้อไอน้ำในการอบย่าง ทำให้การใช้พลังงานหมุนเวียนในกระบวนการผลิตเพิ่มจาก 49% เป็น 50% ของทั้งหมดในปี 2565

TFMAMA

ปรับเปลี่ยนอุปกรณ์ในกระบวนการผลิตที่ช่วยลดใช้พลังงานไฟฟ้า ได้แก่ การติดตั้ง Stream Ejector เพื่อนำไอน้ำที่เหลือจากการนึ่งเส้นบะหมี่กลับมาใช้ใหม่ ทำให้ลดการใช้ไอน้ำลงได้ประมาณ 20% และเปลี่ยนตัว Electric Chiller ที่ใช้พลังงานไฟฟ้า 95.6 กิโลวัตต์มาเป็น Absorption Chiller ที่ใช้ไฟฟ้าเพียง 8.5 กิโลวัตต์ รวมถึงการปิดเครื่องปรับอากาศช่วงพักกลางวัน ทำให้ปริมาณการใช้ไฟฟ้าโดยรวมได้ลดลง



ด้านสิ่งแวดล้อม

การบริหารจัดการน้ำ

HTC

ออกแบบระบบและปรับเปลี่ยนอุปกรณ์ให้ลดการสูญเสียน้ำและใช้น้ำได้อย่างคุ้มค่าในการผลิต โดยลดขนาดหัวล้างในสายการผลิตให้ทำงานเร็วขึ้น ติดตั้งมิเตอร์ที่โรงงาน Water-balance เพื่อตรวจการใช้น้ำและการสูญเสียที่จุดต่าง ๆ แล้วนำมาวิเคราะห์หาวิธีลดการสูญเสียและจัดการการใช้น้ำให้คุ้มค่า มีการเพิ่ม Plate Heat Exchanger ในการผลิตซึ่งช่วยลดการสูญเสียน้ำทั้งจากการ Cooling ได้ 100%

ICHI

นำไอน้ำจาก Boiler ไปทำให้เกิดการควบแน่นเป็นของเหลว (Condensate) แต่ยังคงมีอุณหภูมิสูง ให้กลับเวียนไปใช้ในกระบวนการผลิตไอน้ำใหม่ได้อีกครั้ง ซึ่งช่วยลดทั้งปริมาณการใช้น้ำและการใช้พลังงานเพื่อเพิ่มอุณหภูมิ รวมถึงมีการนำน้ำที่ถูกปล่อยทิ้งระหว่างการผลิตไปใช้ประโยชน์ในการรดน้ำต้นไม้แทนน้ำประปา

NER

จัดการระบบบำบัดน้ำเสียแบบไร้อากาศ (Anaerobic) และแบบใช้เติมอากาศ (Aerobic) เพื่อนำน้ำเสียกลับเข้าไปสู่กระบวนการปรับปรุงคุณภาพเพื่อมาหมักเวียนใช้ซ้ำ ในการทำเฟส 1 มีปริมาณน้ำที่ลดได้และสามารถนำกลับมาหมักเวียนใช้ใหม่ 1,751 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อวัน และเฟส 2 อยู่ที่ 4,019 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อวัน

RBF

บำบัดน้ำเสียด้วยระบบ Grease Trap Separation และ Equalization / Aeration Activated Sludge Process และตรวจวัดคุณภาพสม่ำเสมอ ก่อนระบายสู่สาธารณะ คัดแยกขยะและของเสียไม่อันตรายจากกระบวนการผลิตเพื่อใช้ซ้ำและจำหน่ายสู่การรีไซเคิลในปี 2565 ได้จำนวน 51.17 ตัน โดยนำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนมาบูรณาการปลูกฝังสร้างจิตสำนึกให้พนักงานเข้าใจการคัดแยกขยะและควบคุมปริมาณขยะมูลฝอยที่แหล่งกำเนิด

TFMAMA

เปลี่ยนไปใช้อุปกรณ์เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในการผลิต เช่น หัวสเปรย์ล้างตะแกรงเครื่องต้อนแทนการฉีดล้างด้วยสายยาง นำไอน้ำที่ควบแน่นจากการผลิตมาผ่าน Cooling Tower เพื่อลดอุณหภูมิ แล้วส่งกลับไปใช้ในการผลิตอีกครั้ง ทดลองลดปริมาณน้ำที่ใช้กระจายเส้นบะหมี่ไม่ให้เกาะติดกัน ทำให้ปี 2565 ลดการใช้น้ำดิบ 34,397 ลูกบาศก์เมตรต่อปี และลดน้ำเสียที่ต้องเข้าระบบบำบัดได้ 4,800 ลูกบาศก์เมตรต่อปี



ด้านสิ่งแวดล้อม

การบริหารจัดการของเสียและ การมีส่วนร่วมสนับสนุน เศรษฐกิจหมุนเวียน



CPF

นำน้ำมันพืชใช้แล้วไปผลิตไบโอดีเซล นำขยะอินทรีย์ไปเผาเป็นพลังงานความร้อน พัฒนาเทคโนโลยีพลาสติกฟิล์ม 2 ชั้นให้เป็นชนิดเดียวกัน (Mono Plastic) ซึ่งรีไซเคิลได้ 100% ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ใช้กระดาษรีไซเคิลทำให้ลดกระดาษได้กว่า 40% มีโครงการฟาร์มสุกรสีเขียวที่นำน้ำเสียและมูลสัตว์ไปผ่านระบบบำบัดเพื่อผลิตเป็นไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ โดยมีแผนขยายผลในธุรกิจไก่ไข่ รวมทั้งติดตั้ง Solar PV กำลังการผลิตทั้ง 20 เมกะวัตต์ใช้ในกระบวนการผลิต และอยู่ระหว่างสำรวจติดตั้งแผง Solar Cell อีกกว่า 60 แห่ง

ICHI

ปรับกระบวนการผลิตบรรจุภัณฑ์ให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น บรรจุผลิตภัณฑ์ที่อุณหภูมิปกติลงขวดเพื่อลดใช้ขวดทนความร้อน นำเศษแผ่นฟิล์มเหลือจากหีบห่อไปรีไซเคิลมาใช้ใหม่ นำกากชาส่งต่อให้ลูกค้าไปแปรรูปเป็นพลังงานไฟฟ้าชีวมวล และร่วมกับลูกค้าทดลองนำเม็ดพลาสติก PET มาขึ้นรูปขวดเพื่อลดใช้เม็ดพลาสติกในอนาคต สามารถลดการใช้ Virgin Plastic PET ได้ 136,680 กิโลกรัม

SAPPE

เดินตามแผนการเข้าสู่ Circular Economy โดยเปลี่ยนฉลากข้างขวดจาก PVC เป็นเม็ดพลาสติก PET ได้ 92% เพื่อให้ง่ายต่อการนำไปรีไซเคิล บริหารจัดการขยะและของเสียด้วยหลัก 3R ปลุกจิตสำนึกพนักงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง รณรงค์การคัดแยกขยะเพื่อนำกลับเข้าสู่กระบวนการ Recycle หรือ Upcycle นำกลับมาใช้ให้เกิดคุณค่ามากที่สุด พร้อมให้หน่วยงานภายนอกที่ได้รับการรับรองมาตรฐานนำขยะของเสียไปเปลี่ยนเป็นพลังงานทดแทน

TFMAMA

ปรับปรุงการผลิตเพื่อลดการสูญเสียวัตถุดิบ เช่น เปลี่ยนชิ้นส่วนเครื่องห่อของบะหมี่ ทำให้ลดของเสียจากเศษฟิล์มได้ 3,870 กิโลกรัมต่อปี เสริมอุปกรณ์ประกอบไม่ให้เศษขนมปังร่วงจากสายพานเตาอบ ลดการเสียเศษขนมได้ 1,832 กิโลกรัมต่อปี วางชุดทดสอบใน Locked Box แทนการ Reject ขนม ลดของเสียลงได้ 4,698 กิโลกรัมต่อปีต่อไลน์การผลิต ติดตั้งระบบ Ultrafiltration จัดการของเสียเพื่อช่วยลดตะกอนฝังกลบ

ZEN

มุ่งมันลดของเสียเศษอาหารจากการผลิตให้มากที่สุด โดยจัดซื้อวัตถุดิบในปริมาณที่เหมาะสม พัฒนาเมนูที่ช่วยลดการสูญเสียจากวัตถุดิบ ลดบรรจุภัณฑ์พลาสติกโดยเปลี่ยนเป็นกระดาษหรือวัสดุที่ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ ให้ความรู้พนักงานเรื่องคัดแยกขยะอย่างถูกวิธีเพื่อลดขยะสู่การฝังกลบ ส่งต่อขยะที่คัดแยกแล้วเพื่อนำไปรีไซเคิล และส่งขวดพลาสติก PET ให้โรงงานที่มีนวัตกรรมผลิตเป็นเส้นด้ายเพื่อนำมาทอและตัดเย็บเป็นชุดพนักงาน



OSP

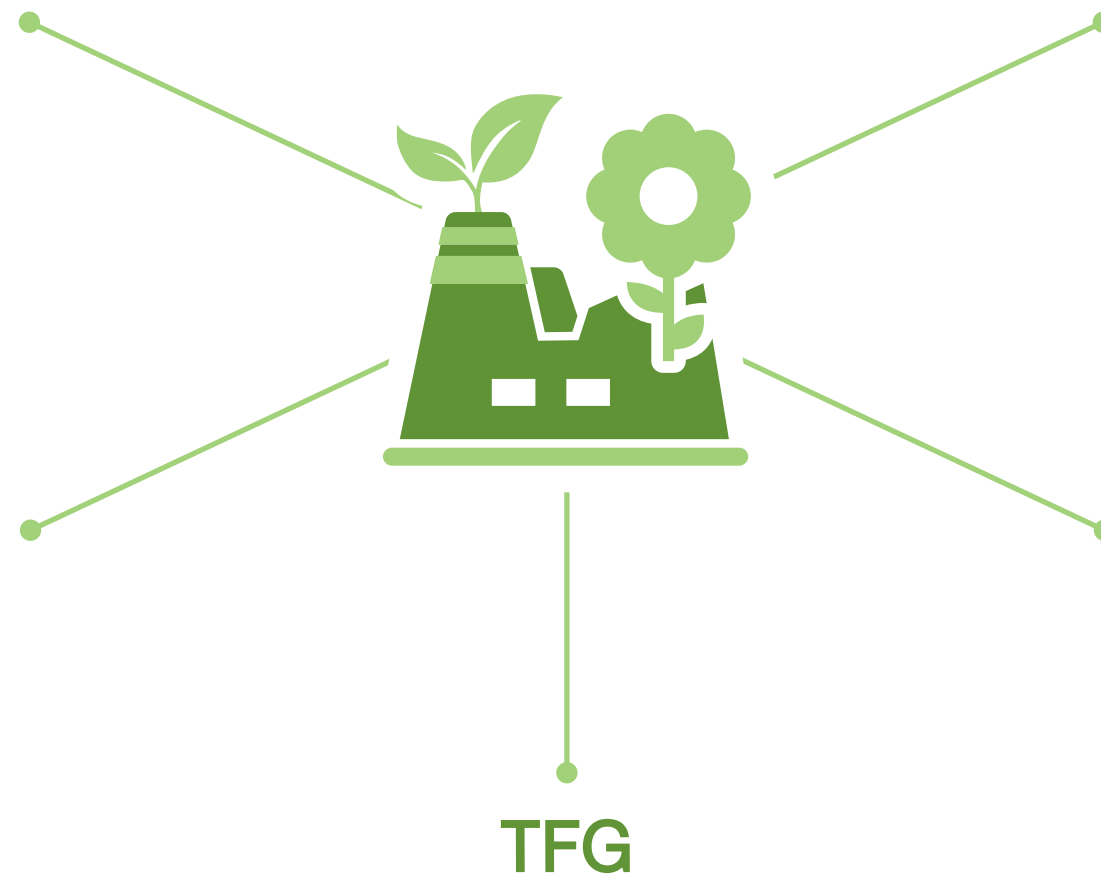
ปรับวิธีการดำเนินงานให้เอื้อต่อการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เช่น ใช้พลังงานชีวมวลที่ผลิตจากกะลาปาล์มเหลือทิ้งในอุตสาหกรรมเกษตร ใช้ชีวมวลอัดเม็ดในการผลิตไอน้ำเพื่อให้ความร้อนสำหรับกระบวนการผลิตเครื่องดื่ม และติดตั้ง Solar Roof ที่โรงงาน 5 แห่ง รวมกำลังการผลิต 4,251,436 กิโลวัตต์ต่อชั่วโมง การลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกได้ 12,911 ตันคาร์บอนไดออกไซด์

SNP

เพิ่มประสิทธิภาพการขนส่งสินค้าของโรงงานและศูนย์กระจายสินค้าเพื่อลดใช้น้ำมันดีเซล ทำให้ลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกได้ 478.0 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ ติดตั้ง Solar Roof ในพื้นที่โรงงานต่าง ๆ ของบริษัทเพื่อลดใช้ไฟฟ้าจากภายนอก ทำให้มีปริมาณการใช้พลังงานหมุนเวียน 1.15 เมกะวัตต์ และช่วยลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกได้ 149.0 ตันคาร์บอนไดออกไซด์

ด้านสิ่งแวดล้อม

การบริหารจัดการ ก๊าซเรือนกระจก



TFG

ติดตั้ง Solar Floating Solar Roof และ Solar Car Park เพื่อผลิตพลังงานไฟฟ้ามาใช้ในกระบวนการผลิตแทนการใช้ไฟฟ้าจากถ่านหิน ซึ่งสามารถผลิตได้ประมาณ 19% ของพลังงานไฟฟ้าที่ต้องใช้ทั้งหมด สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 25,633 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า หรือลดการใช้ปริมาณถ่านหินได้ 21,566 ตัน

TVO

ติดตั้ง Solar Rooftop ซึ่งในปี 2565 สามารถประหยัดพลังงานได้ถึง 18,836 กิโลจูล จาก 5 โรงงาน ประหยัดค่าใช้จ่าย 15,264,502 บาทต่อปี และช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงได้ 2,461.39 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ ติดตั้งระบบ Nano Neutralization และ Ice Condensing เพื่อลดการใช้พลังงานพัฒนาบรรจุภัณฑ์โดยยกเลิกการใช้พลาสติกหุ้มฝาขวด ลดปริมาณการใช้เม็ดพลาสติกต่อขวด เปลี่ยนใช้กระดาษรีไซเคิลสำหรับกล่องบรรจุน้ำมันพืช

TWPC

ลดการใช้พลังงานจากถ่านหินและน้ำมันดีเซลให้เหลือน้อยที่สุด และปลูกต้นไม้เพื่อช่วยดูดซับคาร์บอนไดออกไซด์มากขึ้นจนช่วยลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกได้ 20,989 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า สนับสนุนลูกค้าให้เลือกใช้ส่วนผสมอาหารที่มาจากพืชมากขึ้น เลือกใช้แป้งที่ปราศจากสารเคมี และปรับปรุงบรรจุภัณฑ์ให้เป็นพลาสติกชีวภาพ



ด้านสิ่งแวดล้อม

การสนับสนุนเป้าหมาย การปล่อยก๊าซเรือนกระจก เป็นศูนย์



CPF

ประกาศยกเลิกใช้ถ่านหินเป็นเชื้อเพลิงในกระบวนการผลิตทั้งหมดสำหรับกิจการในประเทศไทยภายในปี 2565 ซึ่งได้รับการรับรองโดยผู้ทวนสอบอิสระแล้ว ทำโครงการต้นแบบเปลี่ยนของเสียจากระบบบำบัดน้ำเสียให้เป็นปุ๋ยและไบโอแก๊สสำหรับผลิตไฟฟ้าเพื่อบรรลุเป้าหมาย Net Zero มีโครงการติดตั้งแผง Solar Cell ผลิตไฟฟ้าในพื้นที่ประกอบการของธุรกิจทั่วประเทศในรูปแบบ Power Purchase Agreement (PPA)

NRF

ตั้งเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ภายในปี 2593 โดยในปี 2565 มีการประเมินปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อมจากโรงงานรวม 20,584 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (อยู่ระหว่างการทวนสอบ) มีการวางแผนเพื่อชดเชยปริมาณก๊าซเรือนกระจก รวมทั้งลงทุนในบริษัทที่ดำเนินการเรื่องเผาขยะชีวมวลและสามารถดักเก็บคาร์บอนพร้อมนำคืนสู่ดิน

SAPPE

ตั้งหน่วยงานและคณะทำงานร่วมกับหน่วยงานเอกชนที่มีประสบการณ์ เพื่อเก็บคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของโรงงาน โดยกำหนดเป้าหมายและวางแผนจัดการให้บริษัทมีความเป็นกลางทางคาร์บอนในปี 2593 รวมถึงปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emission และ Carbon Neutrality) ในปี 2608

TVO

กำหนดเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2588 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2603 พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อหาทางใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ลดการปล่อยคาร์บอนในกระบวนการดำเนินงาน ปัจจุบันอยู่ระหว่างขอรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์ 19 รายการ โดยตั้งเป้าลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ระดับผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า 2% ของผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท



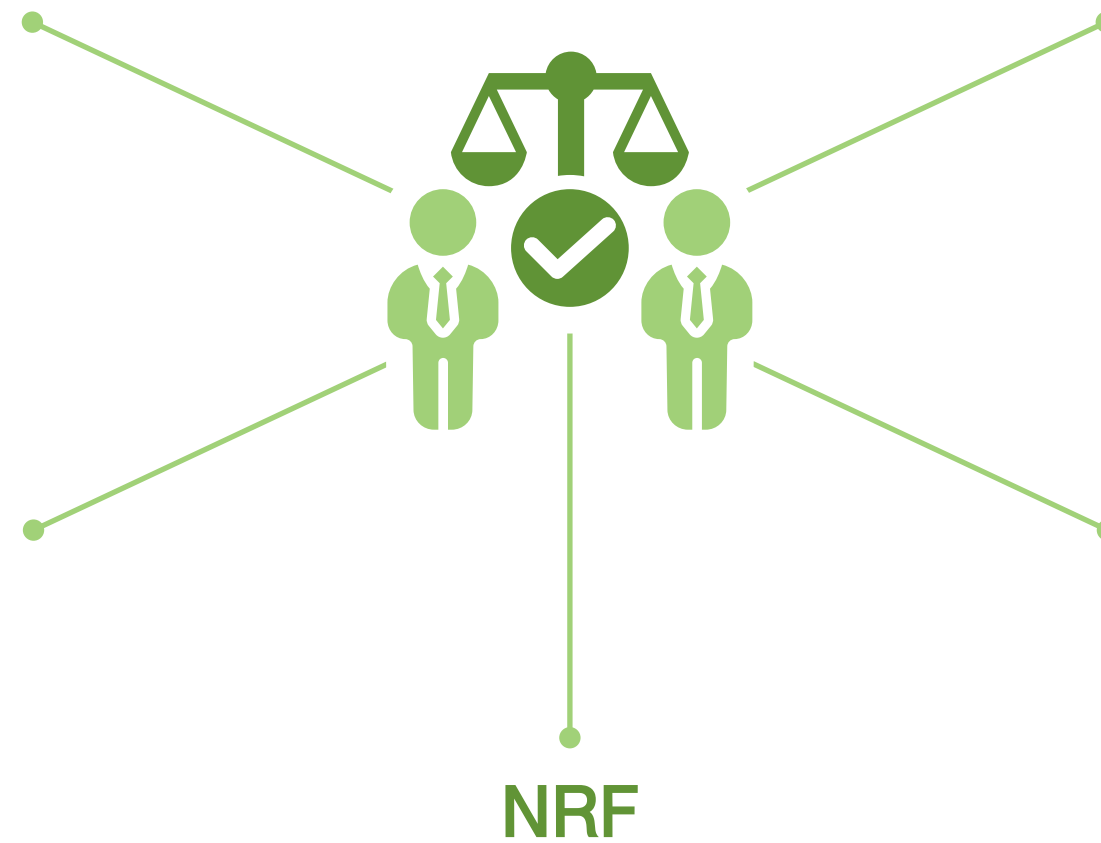
ด้านสังคม การปฏิบัติตาม หลักสิทธิมนุษยชน

CFRESH

สร้างความรู้ความเข้าใจถึงสิทธิมนุษยชนผ่านนโยบายและคู่มือต่าง ๆ รวมถึงฝึกอบรมพนักงานในเรื่องที่เกี่ยวกับนโยบายสิทธิมนุษยชนนโยบายมาตรฐานแรงงาน นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณพนักงาน อีกทั้งกำหนดและติดตามตรวจสอบให้ผู้ชาย ผู้รับจ้าง และผู้ส่งมอบในห่วงโซ่อุปทาน ไม่ใช่แรงงานเด็ก หญิงมีครรภ์ หรือการใช้แรงงานที่ไม่สมควรใจ

GFPT

ยึดหลักสิทธิมนุษยชนเป็นหลักปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจ โดยให้ครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน รวมทั้งกำหนดนโยบายและขั้นตอนกระบวนการสรรหาพนักงานอย่างมีความรับผิดชอบ โดยปราศจากการกระทำที่ไม่ขัดกับแนวทางปฏิบัติที่ดีในการสรรหาตลอดห่วงโซ่อุปทาน พร้อมให้แรงงานมีเสรีภาพในการเคลื่อนไหวหรือไม่ถูกบีบบังคับให้ทำงาน



NRF

กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนที่เคารพความหลากหลายและความเท่าเทียมของมนุษย์ทั้งในส่วนของพนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่อาจมีประเด็นร้องเรียนมายังบริษัท โดยมีเนื้อหาครอบคลุมเรื่องการแก้ไขเยียวยา และยังให้โอกาสพนักงานในการพัฒนาศักยภาพโดยไม่เลือกปฏิบัติ

OSP

ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมโดยไม่เลือกปฏิบัติ เคารพการจัดตั้งหรือเข้าร่วมสมาคมแรงงาน เริ่มขับเคลื่อนแผนการตรวจสอบการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence) โดยระบุความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน พร้อมยกระดับหลักปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนอย่างจริงจังในกระบวนการทำงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน

PB

ประเมินความเสี่ยงด้านความน่าจะเป็น โอกาส และผลกระทบเรื่องสิทธิมนุษยชนเป็นประจำรายไตรมาสหรือตามความเหมาะสม พร้อมกับฝึกอบรมและสื่อสารพนักงานให้เกิดความรู้ความเข้าใจถึงแนวทางการบริหารจัดการ การพัฒนาทรัพยากรบุคคล และการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม รวมถึงการประชาสัมพันธ์ในทุกๆ ช่องทาง



ด้านสังคม

การดูแลพนักงาน ด้านการพัฒนาศักยภาพ

GFPT

จัดหลักสูตรอบรมที่มีความหลากหลายครอบคลุมทักษะที่จำเป็นให้แก่พนักงาน เช่น ระเบียบปฏิบัติการเรื่องการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน การประเมินความเสี่ยงในกระบวนการผลิตสินค้า การอบรมความปลอดภัยเบื้องต้น โดยปี 2565 มีจำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมพนักงานทั้งหมด 719,841 ชั่วโมง หรือคิดเป็นชั่วโมงการอบรมพนักงานเฉลี่ยอยู่ที่ 134.12 ชั่วโมงต่อคนต่อปี

ICHI

จัดกิจกรรมเผยแพร่ความรู้และเทคนิคการทำงานต่าง ๆ ที่ริเริ่มจากไอเดียและประสบการณ์จริงของพนักงานมาประยุกต์ใช้ในการผลิตให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด จัดโครงการแข่งทีมให้พนักงานทำงานข้ามสายงาน เพื่อให้เกิดการผสมผสานทัศนคติที่หลากหลาย เพราะเชื่อว่าความแตกต่างจะทำให้เกิดการพัฒนาในเชิงสร้างสรรค์

KSL

ผลิตสื่อเรียนรู้ทางออนไลน์ให้พนักงานภายใต้ชื่อ KSL Knowledge Hub โดยรวบรวมหลักสูตรที่น่าสนใจและสื่อความรู้ดี ๆ จากเว็บไซต์ที่น่าเชื่อถือมารวมไว้ รวมทั้งพัฒนาสื่อสำหรับใช้ในการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ผ่านทางเว็บไซต์ มีโครงการ KSL Explorers ร่วมกับสถาบันฝึกอบรม SEAC ในแพลตฟอร์มเว็บไซต์ YourNextU โดยมีผู้สนใจ 30 คน ร่วมเรียนรู้เป็นระยะเวลา 3 เดือน

PB

จัดโครงการ ACTIVE DNA Award เพิ่มทักษะความรู้ความสามารถที่สนับสนุนให้เกิดการสร้างสรรค์ผลงาน แนวคิดหรือนวัตกรรมใหม่ ๆ เกิดประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน การฝึกอบรมและเรียนรู้แบบ ACTIVE Learning เน้นให้ผู้อบรมมีส่วนร่วมและมีปฏิสัมพันธ์กับกิจกรรมเรียนรู้ ผ่านการวิเคราะห์ สังเคราะห์ ระดมสมอง แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ทำกรณีศึกษา รวมถึงลงทำงานจริงโดยใช้ประสบการณ์เป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาทักษะการทำงาน

SNP

จัดหลักสูตร Delivery Excellence เพื่อพัฒนาศักยภาพพนักงานส่งอาหารให้มีทักษะการให้บริการส่งมอบสินค้า หรือการฝึกทักษะ ทฤษฎีและปฏิบัติ ด้านงานครัว เครื่องดื่ม หรือหลักสูตรอาหารเมนูใหม่อาหารพิเศษ เพื่อให้พนักงานมีความชำนาญและแม่นยำในการปฏิบัติงานจริง รวมทั้งจัดโปรแกรมพัฒนา Next Generation Leader เพื่อเตรียมพร้อมไปรับใช้ในตำแหน่งที่ต้องรับผิดชอบในอนาคต





ด้านสังคม

การดูแลพนักงาน ด้านสุขอนามัยและความปลอดภัย ในการทำงาน



CFRESH

กำหนดมาตรการป้องกันอุบัติเหตุจากการทำงาน พร้อมสื่อสารให้ความรู้แก่พนักงานต่อเนื่องผ่านการรณรงค์ให้ตระหนักถึงความสำคัญของความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงาน อบรมวิธีการทำงานอย่างปลอดภัย จัดโปรแกรมด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัยในโครงการลดอุบัติเหตุ รวมถึงตรวจประเมินสถานประกอบการเสมอ ส่งผลให้อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน เปรียบเทียบปี 2564 กับ 2565 ลดลงจาก 0.12 เหลือ 0.05 ครั้งต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน และความถี่ของอุบัติเหตุลดลงจาก 0.58 เหลือ 0.23 ครั้งต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน

GFPT

โครงการ NEAR MISS ป้องกันอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงานที่เน้นค้นหาสาเหตุเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดเหตุซ้ำ ส่งเสริมพนักงานให้มีส่วนร่วมวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงจากการทำงาน ให้ความรู้และฝึกอบรมโดยผู้เชี่ยวชาญ ประชาสัมพันธ์ให้แกพนักงานและชุมชนเพื่อป้องกันเกี่ยวกับโรคร้ายแรงต่าง ๆ และป้องกันโรคระบาดโดยการฉีดวัคซีนให้พนักงานเป็นประจำทุกปี

NER

มีโครงการรณรงค์ลดสถิติอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์ โดยให้พนักงานมีส่วนร่วมวิเคราะห์และประเมินความปลอดภัย มีการประชุมเตรียมความพร้อมก่อนเริ่มปฏิบัติงาน เป็นรายสัปดาห์เพื่อป้องกันอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงาน ฝึกอบรมด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัยก่อนเริ่มทำงานให้แกพนักงานรวมถึงผู้รับเหมาในการทำงานซ่อมบำรุง ติดตั้งและปรับปรุง

PM

อบรมพนักงานเรื่องการปฏิบัติตัวที่ถูกต้องด้านความปลอดภัย ขณะอยู่หน้างาน มีการทดสอบจุดอันตรายขณะปฏิบัติงานและย้ำเรื่องการสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันอันตราย ทำสัญลักษณ์เตือนอันตรายให้เพียงพอและจัดหาอุปกรณ์ความปลอดภัยทดแทนส่วนที่ชำรุดโดยไม่ช้า อีกทั้งมีแผนบริหารความเสี่ยงกรณีพนักงานหยุดงานหรือกรณีอาจมีอุบัติเหตุเกิดขึ้น โดยเฉพาะในวันที่มีคนทำงานแทนกัน

STA

ใช้กระบวนการอาชีวอนามัยเชิงรุก โดยจัดให้มีแพทย์อาชีวเวชศาสตร์ ประเมินความเสี่ยงด้านสุขภาพของผู้ปฏิบัติงานครอบคลุมทุกพื้นที่ เผื่อระวังตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงานต่าง ๆ เช่น แสง เสียง ความร้อน ฝุ่น และสารเคมี จัดกิจกรรมส่งเสริมด้านความปลอดภัย และสื่อสารกับพนักงานทุกระดับ และรายงานพฤติกรรมเสี่ยงหรือพฤติกรรมด้านความปลอดภัยที่พบผ่าน RCS Application



ด้านสังคม

การมีส่วนร่วมพัฒนา ชุมชนและสังคม ผ่านกระบวนการทางธุรกิจ



SAPPE

ส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์และคุณภาพไปให้ความรู้แก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปพืชอุดม อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี โดยผลิตภัณฑ์ที่ชุมชนทำร่วมกับบริษัทคือเครื่องหอมสมุนไพร Sood Sud และผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นของชุมชน ทำให้ชุมชนสามารถนำนวัตกรรมและความรู้ใหม่ ๆ ไปพัฒนาต่อยอดสินค้าของตนเอง ซึ่งจะช่วยสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนได้อย่างยั่งยืน

TFMAMA

สนับสนุนให้เกษตรกรนำผลผลิตข้าวอินทรีย์และแป้งมันสำปะหลังอินทรีย์ไปขายเป็นสินค้าที่ขึ้นทะเบียนเทรดแฟร์ในราคา “พรีเมียม” ที่สูงกว่าราคาตลาดทั่วไปในโครงการก๊วยเตี๋ยเทรดแฟร์ (Fairtrade Rice Noodles) ของบริษัท ซึ่งช่วยสร้างแผนแม่บทชุมชนแบบพึ่งตนเองในการสร้างงานสร้างอาชีพ นอกจากนี้ ยังได้ถ่ายทอดความรู้เพื่อส่งเสริมการพัฒนาอาชีพให้แก่ผู้พิการอีกด้วย

TVO

จัดทำโครงการทดลองปลูกถั่วเหลืองแผนใหม่ในสายพันธุ์ต่าง ๆ ร่วมกับกลุ่มเกษตรกรเพื่อให้ได้ผลผลิตต่อไร่ที่สูงขึ้น โดยผลผลิตที่ได้จะเป็นของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการเพื่อเก็บไว้ใช้เป็นเมล็ดพันธุ์สำหรับเพาะปลูกในรอบถัดไป นอกจากนี้ ยังมีการส่งเสริมอาชีพให้แก่ชุมชนเพื่อให้สามารถพึ่งพาตัวเองได้ เช่น รับคนในพื้นที่เข้าทำงาน และแนะนำทักษะการประกอบอาหารให้แก่ผู้สูงอายุหรือผู้ที่ไม่มียาได้ให้สามารถใช้เวลาเป็นประโยชน์และมีอาชีพเลี้ยงตน

TWPC

ส่งเสริมเกษตรกรให้กลับบ้านเกิดและเลี้ยงชีพผ่านการทำเกษตรกรรมและเข้ามาเป็นคู่ค้า โดยสนับสนุนจัดหาพันธุ์มันสำปะหลังคุณภาพสูงสำหรับปลูก พร้อมทำแพลตฟอร์มดิจิทัลสำหรับวิเคราะห์และติดตามการเจริญเติบโตของพืชผล มีฟีเจอร์การวิเคราะห์และคาดการณ์ปริมาณน้ำฝนในแต่ละช่วงเพื่อช่วยวางแผนการเก็บเกี่ยวให้ได้ผลผลิตและราคาที่เหมาะสม

ZEN

ช่วยเหลือผู้ประกอบการรายย่อยที่เป็นเกษตรกร โดยจัดซื้อข้าวมาเป็นวัตถุดิบในร้านอาหารแบรนด์เซียง ให้ความรู้เกี่ยวกับการทำอาหารให้แก่คุณครูในโรงเรียนต่างจังหวัด เพื่อช่วยให้นักเรียนได้รับสารอาหารที่ครบถ้วน และสนับสนุนกลุ่มผู้พิการให้มีอาชีพเลี้ยงไก่และทำเกษตรอินทรีย์



ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

การบริหารจัดการ ความเสี่ยงด้าน ESG

CBG

บริหารความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศด้วยการติดตามสถานการณ์น้ำอยู่เสมอและเตรียมแหล่งน้ำสำรองไว้ ความเสี่ยงด้านคุณภาพปลอดภัยอาหารโดยการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ย้อนหลัง ความเสี่ยงเรื่องชื่อเสียงโดยนำเรื่องร้องเรียนของลูกค้ามาปรับปรุง อีกทั้งจัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องของธุรกิจและหมั่นฝึกซ้อมการกู้คืนข้อมูลเป็นระยะ และทำประกันภัยเพื่อชดเชยความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น

ICHI

รับมือความเสี่ยงการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรศาสตร์และพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ใส่ใจสุขภาพมากขึ้น โดยพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เจาะตลาดกลุ่มผู้สูงอายุและกลุ่มใส่ใจสุขภาพด้วยการปรับสูตรเครื่องดื่มให้ลดน้ำตาลและใช้สารแทนความหวานในปริมาณที่เหมาะสม และป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์และการรั่วไหลของข้อมูลโดยตรวจเช็คระบบสำรองคอมพิวเตอร์สม่ำเสมอ

NRF

จัดการความเสี่ยงราคาวัตถุดิบโดยติดตามกฎระเบียบและมาตรการทางการค้าของประเทศต่าง ๆ เพื่อปรับตัวให้ทัน วางแผนการสั่งซื้อร่วมกับลูกค้ารายใหญ่เพื่อบริหารเรื่องการพึ่งพาผู้จัดหารายเดียว นำเทคโนโลยีทางอาหารมาช่วยในการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการที่แตกต่างกันในแต่ละประเทศและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว กระจายกลุ่มลูกค้าให้มีความหลากหลายโดยไม่พึ่งพิงลูกค้ารายใดรายหนึ่ง

PB

มีความเสี่ยงด้านการพึ่งพาผู้จำหน่ายราย จึงกำหนดนโยบายไม่ซื้อวัตถุดิบบางชนิดจากผู้ขายเพียงรายเดียว และพยายามจัดหาวัตถุดิบชนิดอื่นที่มีคุณภาพและสามารถทดแทนกันได้ เพื่อให้เกิดความยืดหยุ่นในการผลิตและบริหารต้นทุนจากความเสี่ยงแหล่งวัตถุดิบที่มีจำกัด รวมทั้งเปลี่ยนแหล่งที่มาของพืชผลเกษตรตามที่บริษัทได้ทดสอบใช้งานไว้ เพื่อเป็นทางเลือกกรณีมีสถานการณ์น้ำท่วมพืชผลทางเกษตรเสียหายและมีปริมาณไม่เพียงพอ พร้อมกับวางแผนให้มีวัตถุดิบใช้ต่อเนื่องด้วยปริมาณการสั่งซื้อกับคู่ค้าสำหรับใช้งานประมาณ 3 เดือน

TFMAMA

ประเมินความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การส่งมอบสินค้าให้ถึงมือผู้บริโภค รวมถึงมีกระบวนการคัดเลือกและตรวจสอบย้อนกลับแหล่งวัตถุดิบหลัก ประเมินความเสี่ยงด้าน ESG กับคู่ค้า เช่น วัตถุดิบต้องมีคุณภาพ สินค้าต้องมีมาตรฐานอาชีวอนามัย ชุมชนต้องไม่ได้รับผลกระทบจากกระบวนการผลิต นอกจากนี้ ยังจัดตั้งหน่วยงานสิ่งแวดล้อมคอยดูแลและประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ





ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

CFRESH

จัดตั้งทีมงานพัฒนาห่วงโซ่อุปทาน (Seafresh SCD) ตั้งแต่ปี 2554 เพื่อนำความรู้มาตรฐานสากลและการบริหารจัดการแรงงาน ไปแนะนำและช่วยเหลือเกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งในการจัดการด้านแรงงานอย่างมีความรับผิดชอบ รวมถึงช่วยให้เกษตรกรสามารถพัฒนาการจัดการให้ได้รับการรับรองมาตรฐานระดับสากล เช่น BAP (Best Aquaculture Practice) เป็นการยกระดับคุณภาพของฟาร์มให้เป็นที่ยอมรับในตลาดต่างประเทศ

ICHI

สนับสนุนและร่วมมือกับบริษัทคู่ค้าที่ผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติก โดยทดลองนำเม็ดพลาสติก PET มาเป็นส่วนผสมในการผลิตฟรีฟอร์มและขึ้นรูปขวดบรรจุเพื่อลดการใช้เม็ดพลาสติกในขนาด เพื่อต่อยอดนโยบายสนับสนุนการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดตามหลัก Circular Economy

การพัฒนาคู่ค้า ด้านความยั่งยืน



PM

จัดซื้อบรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืน และสนับสนุนให้บริษัทย่อยทำการค้นคว้าและพัฒนา ร่วมกับคู่ค้า ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ที่ปลอดภัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมให้มีการคิดค้นและผลิตบรรจุภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่สามารถใช้ประโยชน์ได้สูงสุดและช่วยลดการใช้ทรัพยากรทางธรรมชาติ

SAPPE

สร้าง Partnership Platform เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพในการคัดเลือกคู่ค้าและการทำงานร่วมกัน ซึ่งช่วยต่อยอดธุรกิจและสร้างแบรนด์สู่ระดับโลก มีการอัปเดตสถานการณ์ตลาด เศรษฐกิจและผลการดำเนินงานร่วมกับคู่ค้าทุกไตรมาส รวมถึงขยายโครงการทำงานในด้านต่าง ๆ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจร่วมกันเป็นไปอย่างราบรื่น เช่น การดูแลจัดการสต็อกสินค้า ระบบการสั่งซื้อ เป็นต้น

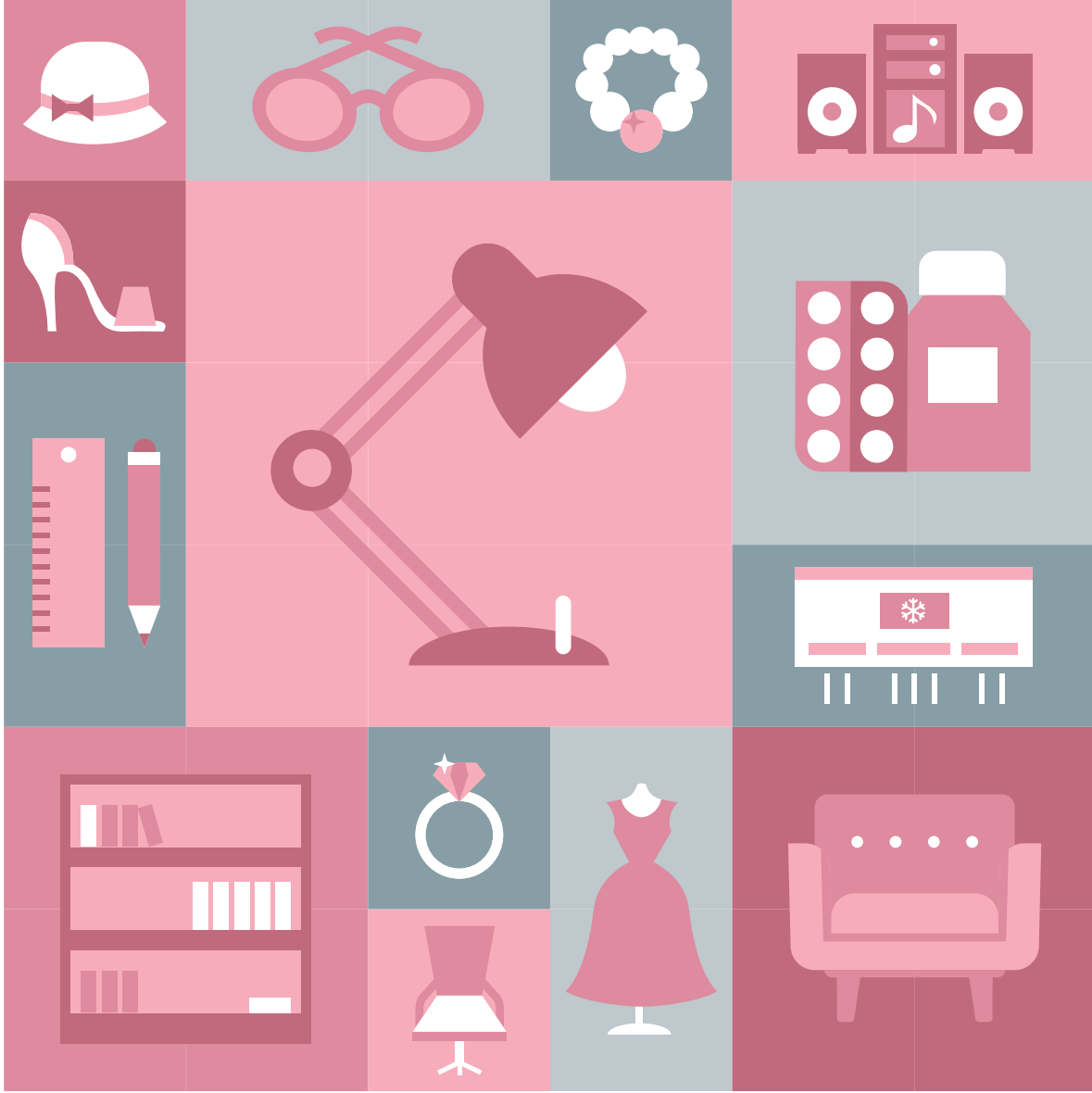
TFMAMA

มีนโยบายและกระบวนการส่งเสริมศักยภาพของคู่ค้า โดยร่วมมือกันพัฒนาสินค้าและนวัตกรรมซึ่งเป็นประโยชน์ต่อทั้งบริษัทและคู่ค้า เพื่อสนับสนุนการสร้างอาชีพ รายได้ และช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรซึ่งเป็นคู่ค้าสำคัญให้กินดีอยู่ดีเติบโตไปพร้อมกับบริษัท โดยปี 2565 มีจำนวนคู่ค้าในท้องถิ่นเพิ่มขึ้น 8 ราย คิดเป็น 2.53% ของจำนวนคู่ค้าทั้งหมด



กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค

(Consumer Products: CONSUMP)



บริษัทจดทะเบียนที่มีผลประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings 2023 ประกอบด้วย 7 บริษัท ได้แก่



หมวดธุรกิจของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์ (Personal Products & Pharmaceuticals: PERSON)

- S&J บมจ. เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์
- STGT บมจ. ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย)
- TOG บมจ. ไทยออปติคอลล กิ๊ป

หมวดธุรกิจแฟชั่น (Fashion: FASHION)

- SABINA บมจ. ซาบีน่า
- UPF บมจ. ยูเนียนไฟโอเนียร์
- WACOAL บมจ. ไทยวาโก้

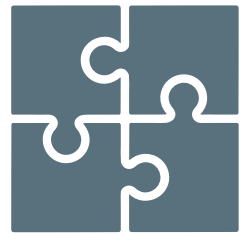


MOONG

บมจ. มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล



ข้อมูล ESG Impacts ของบริษัทจดทะเบียน

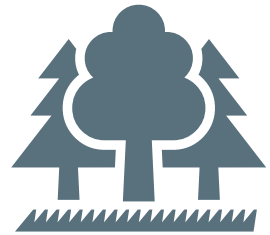


ภาพรวม ด้านกลยุทธ์



การบริหารธุรกิจอย่างยั่งยืนเชิงกลยุทธ์

จำนวนบริษัทที่จัดทำกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน	6
จำนวนบริษัทที่กำหนดตัวชี้วัดด้านความยั่งยืนเป็นตัวชี้วัดองค์กร (Corporate KPI)	4
จำนวนบริษัทที่วิเคราะห์และระบุประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality)	3



ภาพรวม ด้านสิ่งแวดล้อม



การบริหารจัดการพลังงาน/ไฟฟ้า

ค่าใช้จ่ายที่ประหยัดได้ (ล้านบาท)	3.05
ปริมาณไฟฟ้าที่ลดได้ (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	4,517,669.35

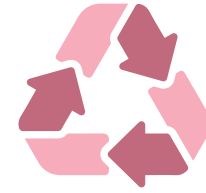


การบริหารจัดการน้ำ

ค่าใช้จ่ายที่ประหยัดได้ (ล้านบาท)	0.19
ปริมาณน้ำที่ลดได้และสามารถนำกลับมาหมุนเวียนใช้ใหม่ (ล้านลูกบาศก์เมตร)	39,351.00



ภาพรวม ด้านสิ่งแวดล้อม



การบริหารจัดการของเสีย

ค่าใช้จ่ายที่ประหยัดได้ (ล้านบาท)	0.45
ปริมาณของเสียที่ลดได้ (ตัน)	572.00
ปริมาณของเสียทั่วไปและของเสียไม่อันตรายที่นำกลับมาใช้ซ้ำหรือรีไซเคิล (ตัน)	408.28
ปริมาณของเสียอันตรายที่นำกลับมาใช้ซ้ำหรือรีไซเคิล (ตัน)	81.02



การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

จำนวนบริษัทที่กำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	5
ปริมาณพลังงานหมุนเวียนที่ผลิตได้ (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	999.53
ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้ (ตันคาร์บอนไดออกไซด์)	3,421.66



การสนับสนุนเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Net Zero)

จำนวนบริษัทที่ตั้งเป้าหมาย Net Zero	2
-------------------------------------	---

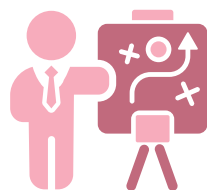


ภาพรวม ด้านสังคม



การปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน

จำนวนบริษัทที่มีนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน	7
จำนวนบริษัทที่เปิดเผยนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน	4
จำนวนบริษัทที่มีกระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence)	5
จำนวนบริษัทที่ประเมินและมีแนวทางบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในองค์กร	4
จำนวนบริษัทที่ประเมินและมีแนวทางบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน	4
จำนวนบริษัทที่ไม่มีเหตุการณ์เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน	3



การดูแลพนักงานด้านการพัฒนาศักยภาพ

จำนวนบริษัทที่กำหนดเป้าหมายการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพพนักงาน	7
จำนวนบริษัทที่เปิดเผยจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยต่อปีของพนักงาน	7
จำนวนบริษัทที่มีจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยต่อปีของพนักงาน 1-10 ชั่วโมงต่อคน	2
จำนวนบริษัทที่มีจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยต่อปีของพนักงาน 11-20 ชั่วโมงต่อคน	2
จำนวนบริษัทที่มีจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยต่อปีของพนักงานมากกว่า 20 ชั่วโมงต่อคน	3



การดูแลพนักงานด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน

จำนวนบริษัทที่กำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	7
จำนวนบริษัทที่บันทึกสถิติด้านความปลอดภัยของการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ	7

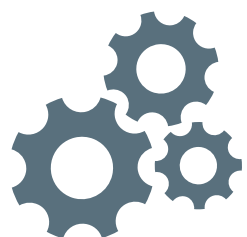


ภาพรวม ด้านสังคม



การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมผ่านกระบวนการทางธุรกิจ

จำนวนบริษัทที่มีกลยุทธ์ด้านการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน	6
จำนวนเกษตรกรที่ได้รับความรู้จากโครงการด้านการเกษตร	2
จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการด้านการศึกษา เพื่อเข้าร่วมงานกับบริษัท หรือเพิ่มเติมความรู้ที่เป็นประโยชน์	129
จำนวนสถานศึกษาหรือศูนย์การเรียนรู้ของชุมชนที่ได้รับประโยชน์จากโครงการด้านการศึกษา	3
รายได้รวมที่เพิ่มขึ้นของคนเข้าร่วมโครงการพัฒนาอาชีพ (บาท)	308,665.00
จำนวนผู้พิการ/ผู้ด้อยโอกาส ที่ได้รับการจ้างงานหรือส่งเสริมอาชีพจากโครงการให้ความช่วยเหลือ	31
จำนวนชุมชนที่ได้รับประโยชน์จากโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต	8

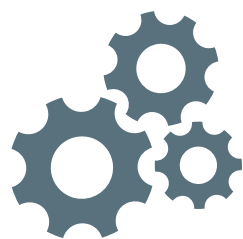


ภาพรวม ด้านบรรษัทภิบาล และเศรษฐกิจ



โครงสร้างของคณะกรรมการบริษัทและจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct)

จำนวนบริษัทที่มีประธานกรรมการเป็นคนละคนกับผู้นำบริษัท	7
จำนวนบริษัทที่มีประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ	1
จำนวนบริษัทที่มีกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมากกว่าร้อยละ 66	6
จำนวนบริษัทที่มีกรรมการผู้หญิงมากกว่า 1 คน	7
จำนวนบริษัทที่มีคณะกรรมการด้านบรรษัทภิบาลหรือความยั่งยืน	5
จำนวนบริษัทที่สรรหากรรมการโดยวิเคราะห้ทักษะที่จำเป็น	5



ภาพรวม ด้านบรรษัทภิบาล และเศรษฐกิจ



การเข้าร่วมเครือข่ายในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

จำนวนบริษัทที่ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการ Collective Action Coalition (CAC)	7
จำนวนบริษัทที่ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมของโครงการ Collective Action Coalition (CAC)	6



การบริหารจัดการความเสี่ยงด้าน ESG และความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

จำนวนบริษัทที่เปิดเผยความเสี่ยงและแนวทางการบริหารความเสี่ยงด้าน ESG	6
จำนวนบริษัทที่ประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกิดจากลูกค้า	5
จำนวนบริษัทที่ประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ	6
จำนวนบริษัทที่เปิดเผยความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่	6



การพัฒนาคุณค่าด้านความยั่งยืน

จำนวนบริษัทที่จัดทำจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจของคู่ค้าอย่างครอบคลุมด้าน ESG	5
จำนวนบริษัทที่เข้าตรวจประเมินคู่ค้าด้าน ESG แบบ Onsite	3



ด้านสิ่งแวดล้อม

การบริหารจัดการพลังงาน/ไฟฟ้า



MOONG

ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าภายในองค์กรโดยให้พนักงาน WFH เป็นบางวัน ทำให้ค่าไฟฟ้าสำนักงานลดลง 131% ริเริ่มโครงการพลังงานสะอาดจากการติดตั้ง Solar Roof บนหลังคาโรงงานทั้งหมดโดยมีเป้าหมายสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาด 16% ของการใช้ไฟฟารวม ลดการใช้พลังงานเชื้อเพลิงจากการส่งสินค้าระหว่างคลังสินค้าและสำนักงานซึ่งทำให้ลดใช้เชื้อเพลิงลงได้ 92% ใช้เทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการจัดประชุมทางไกลผ่าน Teleconference เพื่อทดแทนการเดินทางไปประชุม

SABINA

ติดตั้งอุปกรณ์ช่วยลดใช้ไฟฟ้า เช่น ใช้เทคโนโลยีควบคุมการจ่ายสารทำความเย็นเพื่อควบคุมอุณหภูมิได้แม่นยำคงที่ รวมถึงเปลี่ยนมอเตอร์จักรอุตสาหกรรมที่ช่วยควบคุมความเร็วและแรงบิด 1,688 ลูก ทำให้ไม่ต้องทำงานตลอดเวลาที่เปิดสวิตช์ ส่งผลให้ค่าไฟฟ้าตั้งแต่ปี 2558 ลดลงเกือบ 2 ล้านบาทต่อปี เปลี่ยนระบบปรับอากาศเป็นระบบ VRF สามารถลดพลังงานไฟฟ้าได้ 12% เปลี่ยนประเภทปั๊มลมในการผลิตที่ช่วยให้ความดันลมคงที่ ทำให้ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้ 30-35% ทอยยเปลี่ยนหลอดไฟเป็น LED 7,837 หลอด ทำให้พลังงานไฟฟาลดลง 50.51%

TOG

ลงทุนด้านพลังงานหมุนเวียนผลิตไฟฟ้าจากการติดตั้ง Solar Roof แบบลงทุนเอง กำลังการผลิตประมาณ 1.9 เมกะวัตต์ เทียบเท่ากับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 1,192.8 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า หรือปลูกต้นไม้ได้ประมาณ 6,311 ต้น คาดว่าจะเข้าสู่ขั้นตอนการก่อสร้างและติดตั้งระบบในกลางปี 2566

WACOAL

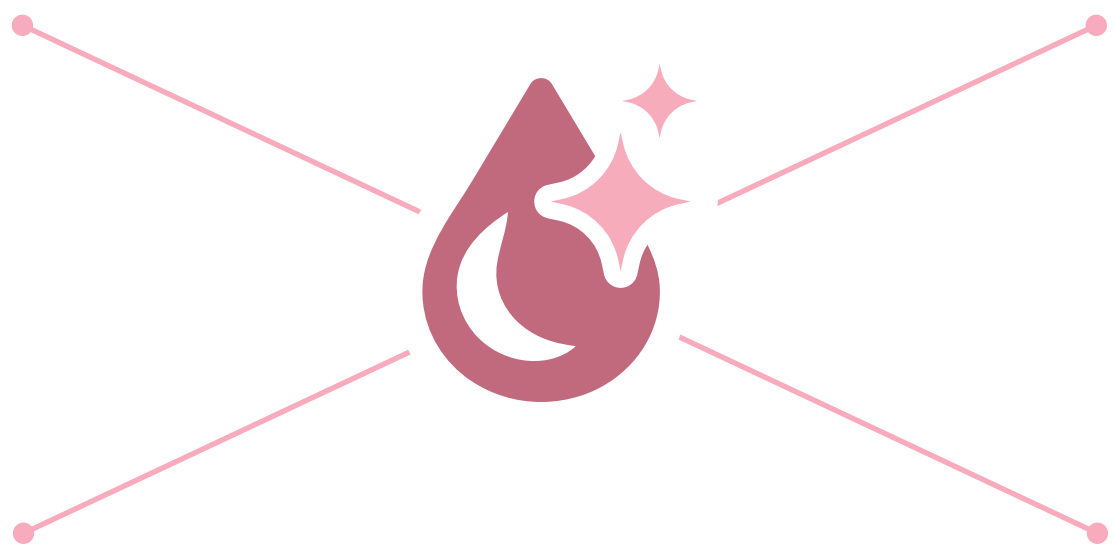
กำหนดแผนบำรุงรักษาเครื่องจักรหลักที่ใช้พลังงานสูงอย่างสม่ำเสมอเพื่อรักษาสภาพและให้มีความพร้อมใช้งาน วางแผนควบคุมให้ใช้เครื่องจักรที่มีประสิทธิภาพสูงสุดก่อน ซึ่งทำให้สามารถลดการสูญเสียด้านพลังงานได้ โดยในปี 2565 มีการใช้พลังงานไฟฟ้าต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ลดลง 1.213 เมกะจูลต่อชิ้น เปลี่ยนเครื่องปรับอากาศ Split Type เป็น VRV/VRF รวมถึงส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมอนุรักษ์พลังงานแก่พนักงานภายในองค์กร

STGT

ส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียน และจัดตั้งคณะกรรมการอนุรักษ์พลังงานประจำโรงงาน เพื่อทำหน้าที่บริหารจัดการการใช้พลังงานโดยเฉพาะ ผ่านโครงการและมาตรการประหยัดพลังงานต่าง ๆ ตรวจสอบความสมบูรณ์ของอุปกรณ์และเครื่องจักรอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพด้านการใช้พลังงานสูงสุด เลือกใช้อุปกรณ์ช่วยประหยัดพลังงาน ปรับปรุงกระบวนการทำงานให้ใช้เชื้อเพลิงชีวมวล 100% ในการผลิตพลังงานความร้อนจากหม้อไอน้ำ



ด้านสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการน้ำ



SABINA

วางแผนใช้น้ำให้เป็นระบบเพื่อนำกลับมาหมุนเวียนใช้ซ้ำ เช่น นำน้ำทิ้งจากระบบแอร์ซิลเลอร์กลับมาใช้ล้างเครื่องสุขภัณฑ์ น้ำทิ้งจากการบำบัดน้ำย้อมกลับมาใช้ในระบบสปริงเกอร์เพื่อลดความร้อนหลังคาโรงงาน นำน้ำทิ้งของระบบพัฒลม่านน้ำปริมาณ 1,700 ลิตรมาใช้ดูแลพื้นที่สีเขียวบริเวณโรงงาน ขุดบ่อน้ำเพื่อเก็บสำรองน้ำฝนไว้ใช้ เปลี่ยนอุปกรณ์สุขภัณฑ์ที่ชำระและติดตั้งก๊อกประหยัดน้ำทำให้ปี 2565 การใช้น้ำโดยรวมขององค์กรลดลง 8.7%

STGT

ติดตั้งอุปกรณ์ควบคุมอัตราการไหลของน้ำแบบ Rota Meter ให้ได้ตามค่าที่กำหนดได้อย่างแม่นยำที่ 11 ลิ้นผลิตโรงงานจังหวัดสุราษฎร์ธานี ประหยัดน้ำได้ 1,728 ลูกบาศก์เมตรต่อปี ลดค่าใช้จ่าย 190,080 บาทต่อปี ปรับปรุงเทคโนโลยีการบำบัดน้ำเสียให้มีประสิทธิภาพเพื่อนำน้ำกลับมาหมุนเวียนใช้ซ้ำในการผลิตตามหลักการ 3Rs พัฒนาระบบการผลิตน้ำ Soft เพื่อลดการใช้น้ำบาดาล ส่งเสริมการคิดค้นเพื่อลดการใช้น้ำในแต่ละกระบวนการด้วย Kaizen และ QCC

UPF

เนื่องจากบริษัทจำเป็นต้องใช้น้ำปริมาณมากในกระบวนการย้อมสี จึงมีมาตรการและวางแผนบริหารจัดการทรัพยากรน้ำให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุดตามหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) โดยเฉพาะอย่างยิ่งการจัดการน้ำในกระบวนการล้างยางของผลิตภัณฑ์รับเบอร์ โดยนำน้ำที่ใช้แล้วบางส่วนไปผ่านกระบวนการแยกที่ใช้ Filter Plate แล้วส่งกลับเข้ามาใช้ในกระบวนการผลิตได้ใหม่

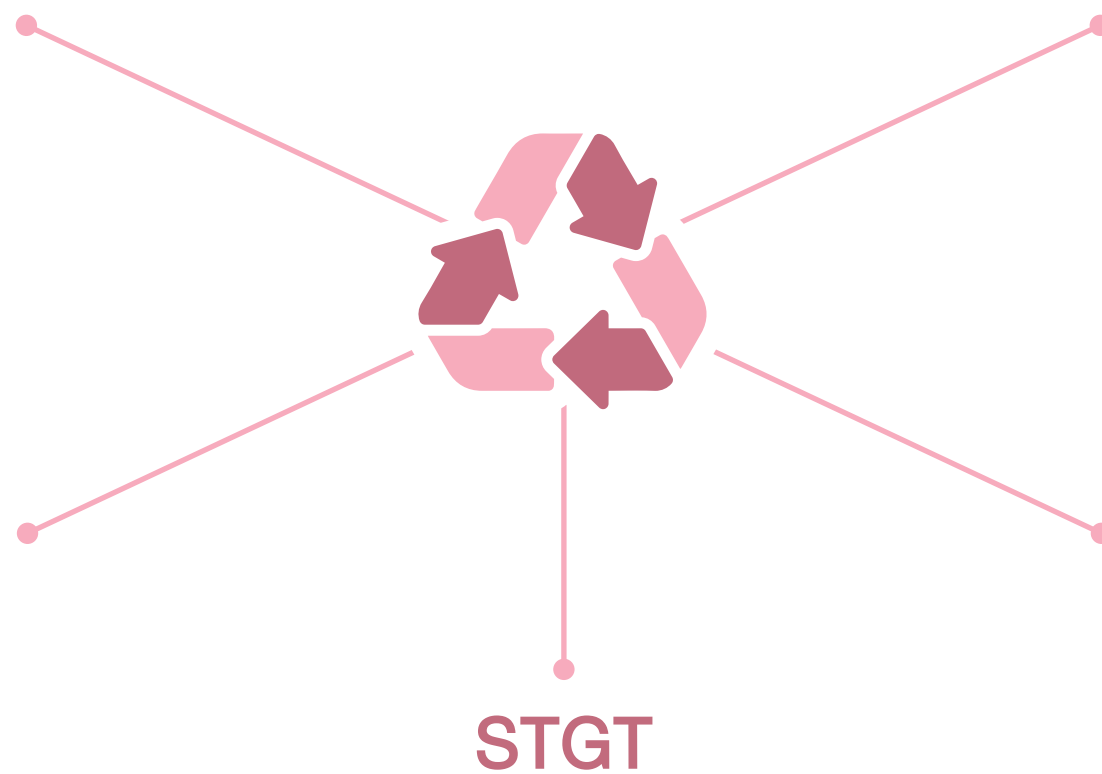
WACOAL

มุ่งมั่นที่จะบรรลุเป้าหมายลดการใช้น้ำลง 2% โดยเทียบกับปี 2564 บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพด้วยหลัก 3Rs คือ การลด การใช้ซ้ำ การรีไซเคิล โดยหมั่นตรวจสอบอุปกรณ์สุขภัณฑ์ที่ชำระและพร้อมติดตั้งก๊อกน้ำแบบประหยัดพร้อมมรณรงค์และสร้างจิตสำนึกให้พนักงานใช้น้ำอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด อีกทั้งได้ติดตั้งระบบบำบัดน้ำทิ้งทั้งหมด 4 ระบบ โดยตรวจสอบสภาพของระบบอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้มั่นใจได้ว่าน้ำทิ้งที่ปล่อยสู่แหล่งน้ำสาธารณะไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนรอบข้าง



ด้านสิ่งแวดล้อม

การบริหารจัดการของเสียและ การมีส่วนร่วมสนับสนุน เศรษฐกิจหมุนเวียน



MOONG

นำลังบรรจุสินค้าที่ยังมีคุณภาพดีมาใช้ซ้ำสำหรับการบรรจุสินค้าขายช่องทาง E-commerce โดยในปี 2565 สามารถประหยัดลังได้ 61,680 กล่อง ประหยัดค่าใช้จ่ายได้ 0.56 ล้านบาท ปรับกระบวนการบรรจุสินค้าจากนมพีเจ้นที่เดิมต้องแกะผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายมาบรรจุใหม่รวมเป็นของแถมเพิ่มไปในแพ็คเกจโปรโมชัน ทำให้เสียกล่องบรรจุภัณฑ์เดิมไป เป็นการประกอบสินค้าแพ็คเกจโปรโมชันและของแถมมาตั้งแต่ในกระบวนการผลิต สามารถประหยัดกล่องกระดาษ ลดค่าใช้จ่าย และลดขยะได้อีกด้วย

S&J

ดำเนินการคัดแยกขยะตั้งแต่จุดกำเนิด เน้นลดการสร้างของเสียจากกระบวนการผลิตให้น้อยที่สุด ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ลดการใช้พลาสติกและสามารถนำไปรีไซเคิลได้อย่างสมบูรณ์ โดยปี 2565 มีจำนวนบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 744 รูปแบบ เพิ่มขึ้นจากปี 2563 ที่มี 54 รูปแบบ ปลูกฝังและสร้างจิตสำนึกพนักงานตั้งแต่การคัดแยก จัดเก็บ ขนส่ง และกำจัดของเสียอย่างครบวงจร ทำให้ปี 2565 มีกากอุตสาหกรรมลดลง 109 ตัน

STGT

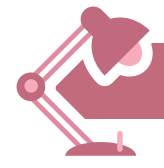
จัดการของเสียจากการผลิตอย่างเป็นระบบ เช่น โครงการ Waste Former to Refractory ร่วมมือกับพันธมิตร SRIC ในเครือ SCG ส่งแม่พิมพ์ถุงมือเซรามิกที่หมดอายุไปเป็นวัตถุดิบผลิตปูนทนไฟ ช่วยลดค่าใช้จ่ายการส่งไปกำจัด 454,400 บาทต่อปีและลดขยะสู่การฝังกลบ 277 ตัน ส่งดินเปลือกไม้จากการย่อยไม้ท่อนเพื่อนำไปทำเชื้อเพลิงใน Boiler ให้แก่กลุ่มผลิตปุ๋ยหมักเกษตรอินทรีย์เพื่อใช้ผลิตและจำหน่ายวัสดุปรับปรุงดินคุณภาพดี ช่วยลดการนำไปกำจัดโดยการฝังกลบได้ 20 ตัน

UPF

ให้ความสำคัญต่อบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ออกกำลังกาย Multi Loop Band ให้ใช้วัสดุรีไซเคิลจากกระดาษคราฟท์ที่ย่อยสลายได้เองตามธรรมชาติ ปรับวิธีการทำงานให้ใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่า เช่น นำผ้าในกระบวนการผลิตกลับมาใช้ซ้ำถึง 3 รอบ ทำให้อยอดเบิกใช้ผ้าลดลง อดรงค์ให้พนักงานคัดแยกขยะเพื่อจัดการอย่างถูกวิธี เช่น นำไปเป็นเชื้อเพลิงพลังงานทดแทน หรือขายให้ผู้ประกอบการอื่นนำไปใช้ผลิตเป็นสินค้าอื่น

WACOAL

ผลิตชุดชั้นในที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเส้นใยที่แปรรูปจากเศษแหวนในทะเล ช่วยลดใช้ทรัพยากรธรรมชาติแต่ยังคงมีคุณภาพสินค้าดีเหมือนเดิม ผลิตชุดชั้นในรุ่นฟองน้ำเต้าป้อมที่ใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมน้ำมันปาล์ม 10% ทดแทนการใช้ไขมันดิบจากปิโตรเลียมที่ใช้แล้วหมดไป ใช้เทคโนโลยี Computer Grading วางกระดาษแบบบนผ้าเพื่อให้เหลือเศษผ้าเป็นขยะน้อยที่สุด นำบรรจุภัณฑ์สภาพดีจากคลังสินค้าและกระบวนการผลิตกลับมาใช้งานซ้ำ คิดเป็นการนำขยะมาใช้ใหม่ 182,951 กิโลกรัม หรือเท่ากับ 99.51%



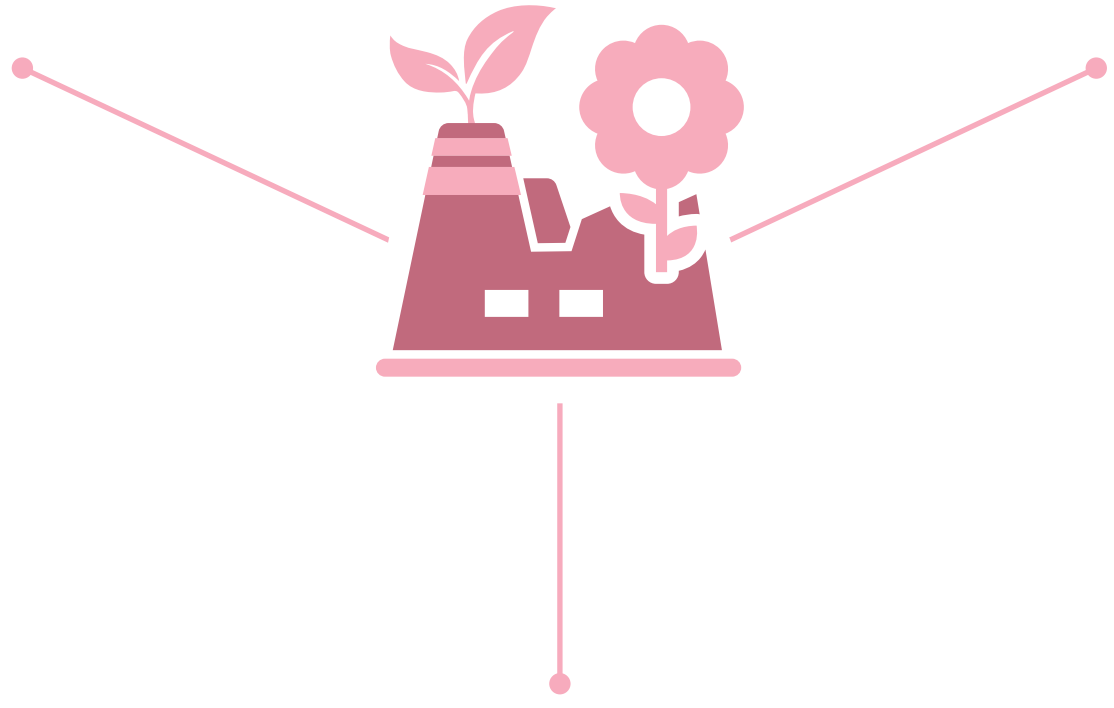
ด้านสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการ ก๊าซเรือนกระจก

SABINA

ติดตั้ง Solar Cell เพื่อให้ไฟฟ้าใช้บริเวณทางเดิน และวางแผนติดตั้ง Solar Roof มาช่วยผลิตกระแสไฟฟ้าใช้กระบวนการผลิตใน 2 โรงงาน ในปี 2565 ได้ตั้งกล่องรับชุดชั้นในเก่าเพื่อนำไปกำจัดอย่างถูกวิธีได้ 15 ตัน ช่วยลดก๊าซเรือนกระจก 24,562 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์ นำเทคโนโลยีประชุมออนไลน์มาใช้เพื่อลดการเดินทาง ทำให้ลดใช้พลังงานได้ 27.06%

TOG

สนับสนุนใช้พลังงานหมุนเวียนด้วยการติดตั้ง Solar Roof กำลังการผลิต 1.9 เมกะวัตต์ คิดเป็นปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้ 192.8 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ต่อปี มีการผลิตเลนส์ TOG Leaf Eco ซึ่งผลิตจากส่วนประกอบชีวภาพโดยสกัดมาจากน้ำมันปาล์มที่มาจากการเพาะปลูกที่ยั่งยืน ไม่มีส่วนการตัดไม้ทำลายป่า ซึ่งได้รับการทวนสอบรับรองเป็น Roundtable Biomaterials (RSB)



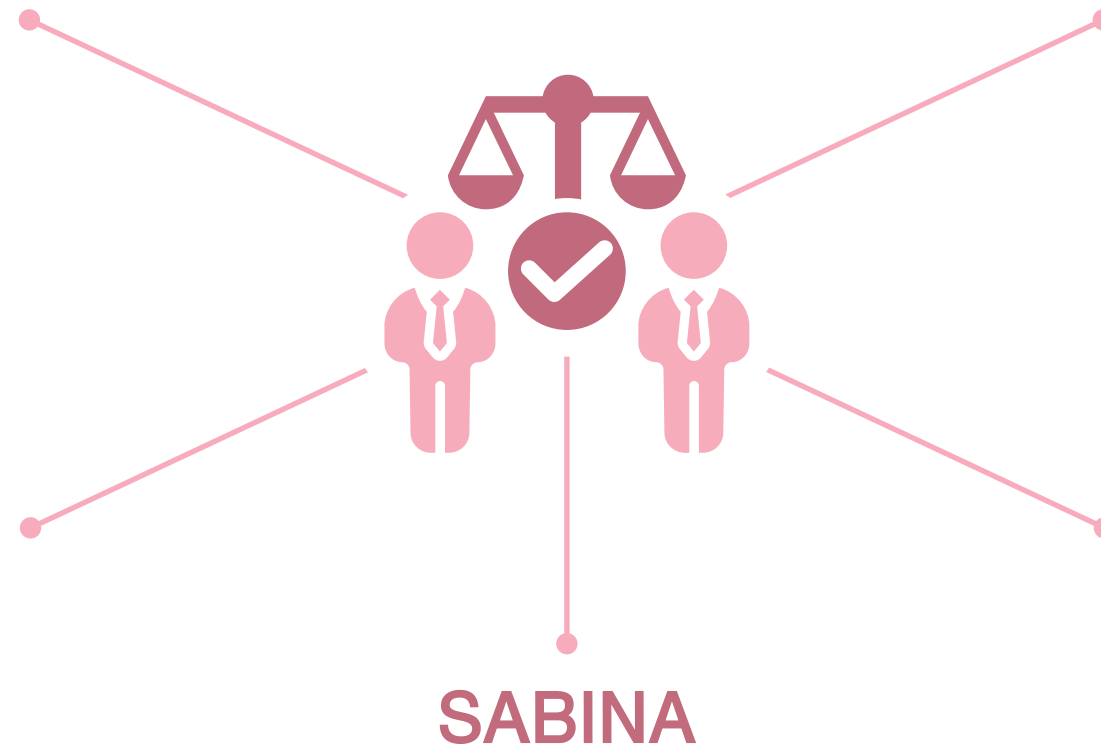
STGT

ติดตั้ง Solar Roof ผลิตไฟฟ้าขนาด 999.53 กิโลวัตต์ บนพื้นที่ 6,000 ตารางเมตรที่โรงงานจังหวัดตรัง มีกำลังผลิตรวม 999.53 กิโลวัตต์ เพื่อใช้ในกระบวนการผลิตและสำนักงาน ติดตั้งระบบไฟแสงสว่างจากพลังงานแสงอาทิตย์บริเวณทางเดิน ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ 615 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี



ด้านสังคม

การปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน



MOONG

มีนโยบายเรื่องการเคารพสิทธิมนุษยชนและกำหนดแนวทางปฏิบัติต่อแรงงานชัดเจน โดยไม่เลือกปฏิบัติในการจ้างงานและเคารพความแตกต่างด้านต่าง ๆ เช่น เพศ อายุ การศึกษา เชื้อชาติ ศาสนา ตลอดจนสนับสนุนการจ้างงานแก่กลุ่มผู้ด้อยโอกาสให้สามารถสร้างอาชีพและมีรายได้ที่มั่นคง รวมทั้งมีแผนพัฒนาความผูกพันของพนักงาน ซึ่งกำหนดเป้าหมายคะแนนเฉลี่ยให้ไม่น้อยกว่า 80%

S&J

กำหนดปัจจัยที่ใช้ประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ เช่น สิทธิมนุษยชน เบื้องต้น สิทธิพลเมืองและการเมือง สิทธิทางเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม เพื่อประเมินโอกาสและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น พร้อมมีแนวทางจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มและคู่ค้า ทั้งนี้ บริษัทมีการประเมินผลโดยบุคคลที่ 3 ไม่มีผลกระทบในการปฏิบัติงานด้านสิทธิมนุษยชน และไม่พบข้อร้องเรียนในปีที่ผ่านมา อีกทั้งพนักงานได้รับการอบรมเรื่องนี้ครบ 100%

STGT

มีมาตรการป้องกันและลดผลกระทบด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชน เช่น สื่อสารนโยบายเรื่องสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติให้คู่ค้าเข้าใจตลอดห่วงโซ่อุปทาน และลงนามเพื่อรับทราบการต้องปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ รวมทั้งมีเกณฑ์คัดเลือกคู่ค้าที่คำนึงเรื่อง ESG โดยลงพื้นที่สถานประกอบการเพื่อตรวจสอบประเมินคู่ค้าประจำปีอย่างต่อเนื่อง

WACOAL

มีมาตรการติดตามตรวจสอบและทบทวนกระบวนการดำเนินงานของบริษัทตลอดห่วงโซ่คุณค่าอย่างสม่ำเสมอ คัดกรองและตรวจสอบคู่ค้าและผู้รับเหมาว่าดำเนินกิจการอย่างเป็นธรรมและไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชนต่อพนักงานและลูกจ้างของตนเอง อีกทั้งจัดทำหนังสือแสดงความมุ่งมั่นด้านมาตรฐาน WRAP (Worldwide Responsibility Accredited Production) ที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมด้านแรงงานระดับสากล และระบุไว้ในระเบียบการจัดซื้อจัดจ้างด้วย โดยแจ้งให้คู่ค้ารับทราบและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด

SABINA

ประเมินความเสี่ยงและผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน รวมถึงมีการประเมินคู่ค้า 26 รายในเรื่องนี้โดยเฉพาะ จัดอบรมและทดสอบความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนให้แก่พนักงานทุกระดับ รวมถึงพนักงาน Outsource นอกจากนี้ จัดอบรมภาวะผู้นำให้แก่หัวหน้างานเพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดจากความเข้าใจที่ไม่ตรงกัน ซึ่งอาจส่งผลให้มีการใช้วาจาและการกระทำที่ไม่พึงประสงค์ต่อกัน มีข้อปฏิบัติชัดเจนสำหรับผู้ที่ต้องการทำงานล่วงเวลาหรือวันหยุดตามความสมัครใจ เพื่อไม่ให้มีผลกระทบต่อความเสมอภาคระหว่างพนักงาน



ด้านสังคม

การดูแลพนักงาน ด้านการพัฒนาศักยภาพ

MOONG

จัดหลักสูตรอบรมเพื่อเพิ่มทักษะและศักยภาพการทำงานแก่พนักงาน 3 ระดับ คือ (1) Core Competency (2) Leadership Competency (3) Functional Competency ผ่านวิธีการหลายรูปแบบ เช่น ฝึกอบรม สัมมนา บทเรียนออนไลน์ผ่านระบบ e-Learning และ Intranet ทั้งหมด 33 หลักสูตร ในปี 2565 มีจำนวนชั่วโมงอบรมหรือกิจกรรมพัฒนาความรู้เฉลี่ยของพนักงานที่ 17 ชั่วโมงต่อคนต่อปี

S&J

จัดโครงการพัฒนาพนักงานโดยมีคอร์สอบรมมากถึง 3,414 หลักสูตร สำหรับกลุ่มทักษะหลักของธุรกิจ เพื่อยกระดับความรู้และความสามารถในเชิงเทคนิคอย่างต่อเนื่อง ออกแบบหลักสูตรให้พนักงานทุกกลุ่มสามารถเรียนรู้แบบออนไลน์ผ่านระบบ e-Learning อีกทั้งพัฒนาโปรแกรมจัดเก็บองค์ความรู้ภายในองค์กร (Knowledge Management) ตั้งแต่ปี 2560 ถึงปัจจุบันรวม 2,111 เรื่อง ที่มีฟังก์ชันการใช้งานสะดวกเข้าถึงง่ายสำหรับพนักงาน ทั้งนี้ปี 2565 พนักงานมีชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยมากถึงปีละ 37 ชั่วโมงต่อคน

STGT

ตั้งหน่วยงานส่งเสริมและดำเนินกิจกรรมเพื่อสนับสนุนให้พนักงานมีโอกาสพัฒนาทักษะการทำงานให้ดีขึ้น และส่งเสริมให้มีการคิดค้นนวัตกรรมใหม่ ๆ ขึ้นมาไม่ว่าจะเป็นระดับการทำงานปกติหรือระดับกลยุทธ์ โดยนำกิจกรรมและข้อเสนอแนะจาก Kaizen และ Quality Control Circle (QCC) มาใช้ขับเคลื่อน

TOG

จัดการแข่งขันงานด้านวิศวกรรมประจำปี เนื่องจากเป็นเรื่องที่สำคัญต่อธุรกิจและสอดคล้องกับการพัฒนาสินค้าและการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น การแข่งขันจะทำให้พนักงานได้พัฒนาศักยภาพด้านต่าง ๆ เช่น ทักษะการแก้ปัญหา การคิดเชิงวิเคราะห์ การเกิดคิดสร้างสรรค์ที่สามารถใช้ขับเคลื่อนให้มีการพัฒนาทางเทคโนโลยีใหม่ ๆ

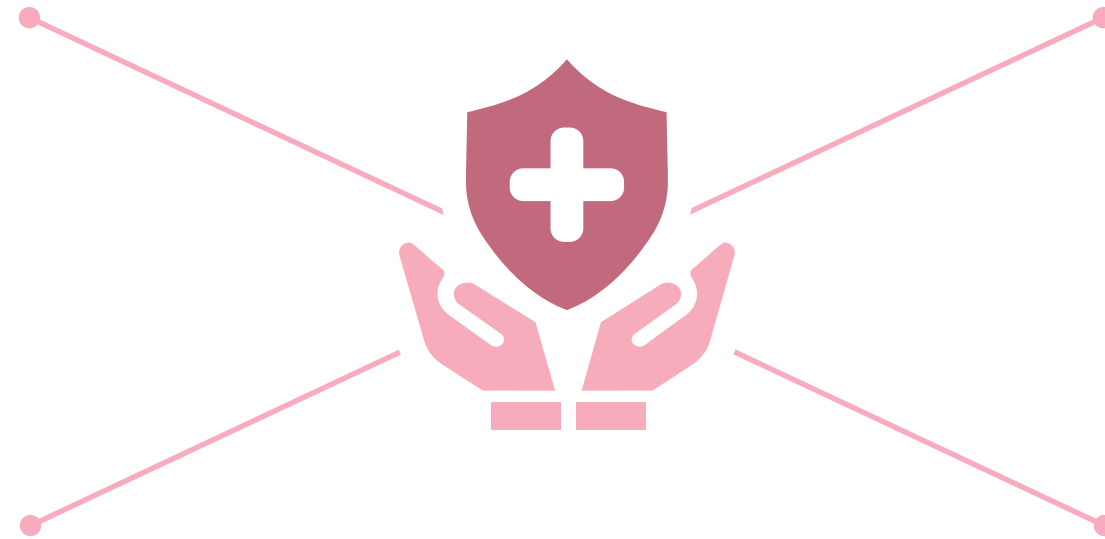
WACOAL

มีกระบวนการรวบรวมวิเคราะห์องค์ความรู้สำคัญให้พนักงานได้ทบทวนวิธีปฏิบัติงาน (Work Instruction) อย่างเป็นระบบและสอดคล้องกับลักษณะการทำงานที่เปลี่ยนแปลง โดยออกมาในรูปแบบคู่มือการทำงาน และส่งเสริมต่อยอดให้มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลและการเรียนรู้ร่วมกันผ่านเครื่องมือการสื่อสารภายในองค์กรอย่างสม่ำเสมอ เน้นให้ความสำคัญกับการฝึกอบรมแก่พนักงานชายโดยเฉพาะความรู้พื้นฐานด้านสรีระกับชุดชั้นใน ด้านวัตถุดิบที่ใช้ในผลิตภัณฑ์ เป็นต้น ในปี 2565 มีพนักงานชายที่ได้รับการอบรมความรู้จำนวน 583 คน



ด้านสังคม

การดูแลพนักงาน ด้านสุขอนามัยและความปลอดภัย ในการทำงาน



SABINA

บริหารจัดการและวางแผนดูแลความปลอดภัยให้กับพนักงานอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่จัดหาอุปกรณ์ป้องกันและติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันอันตรายจากเครื่องจักร เช่น การ์ดจักร กระจกกันกระเด็นของเข็ม ถังมือเหล็กสำหรับเครื่องตัด หน้ากากกันกลิ่น ถังมือหรือแว่นตา ตลอดจนติดตามการตรวจสอบระบบไฟฟ้าอาคารหรือด้านอื่น ๆ ที่ครอบคลุมการดูแลสุขอนามัยและความปลอดภัยในที่ทำงาน โดยโรงงานในจังหวัดยโสธรสามารถรักษาสถิติอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานให้เป็นศูนย์ (Zero Accident) ได้ต่อเนื่องกันเป็นปีที่ 3

STGT

มีการกำหนดนโยบายความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของพนักงาน โดยจัดอบรมแก่พนักงานและผู้ปฏิบัติงานทุกคนก่อนเริ่มทำงาน หรือเมื่อมีการเปลี่ยนงาน โดยหลักสูตรอบรมจะใช้ตามลักษณะความอันตรายและความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องเมื่อกำลังปฏิบัติหน้าที่ เช่น การอบรมดับเพลิงหรือการอบรมการปฐมพยาบาลเบื้องต้น การฝึกอบรมการขับซีรฟอล์คคลิฟต์

TOG

นำนวัตกรรมทางเทคโนโลยี หลักการทางวิศวกรรม และมาตรการด้านสุขภาพมาดูแลเรื่องสุขภาพและความปลอดภัยในที่ทำงานเพื่อลดความเสี่ยงการเกิดอุบัติเหตุระหว่างการทำงาน โดยมีข้อกำหนดกับผู้รับเหมาและคู่ค้าชัดเจนก่อนเริ่มว่าจ้างหรือปฏิบัติงานร่วมกันที่ต้องผ่านการอบรมล่วงหน้าเกี่ยวกับอันตรายที่อาจมีภายในบริษัท หรือความเสี่ยงจากโรคระบาดที่เกี่ยวข้อง

WACOAL

วางแผนและติดตามตรวจสอบอุปกรณ์การทำงานระบบป้องกันภัยด้านต่าง ๆ อยู่เสมอ เช่น สภาพอาคาร ระบบป้องกันและระงับอัคคีภัย รวมถึงวิเคราะห์สภาพแวดล้อมในการทำงาน เช่น แหล่งที่ก่อให้เกิดมลพิษหรือปริมาณของมลพิษ เพื่อควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ทำงานให้ปลอดภัย จัดกิจกรรม Safety Health Environment - Quality Day ประจำปีเพื่อรณรงค์ให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของความปลอดภัย สถิติการเกิดอุบัติเหตุในปี 2565 ลดลง 44% เทียบกับปีฐาน 2563 และไม่พบเหตุการณ์ที่ทำให้เกิดการหยุดชะงักของกิจการ



ด้านสังคม
การมีส่วนร่วมพัฒนา
ชุมชนและสังคม
ผ่านกระบวนการทางธุรกิจ



S&J

ช่วยยกระดับเศรษฐกิจของวิสาหกิจชุมชนต่าง ๆ ให้พึ่งพาตนเอง โดยร่วมวิจัยกับมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์นำพืชสดทางเกษตรของผู้ผลิตและแปรรูปแมคคาเดเมียอำเภอลำทะเมนชัย ไปทำสารสกัดหรือน้ำมันหอมระเหยใช้กับผลิตภัณฑ์บริษัท สนับสนุนเกษตรกรที่บ้านห้วย จังหวัดอำนาจเจริญ ปลูกข้าวหอมมะลิแดงและรับซื้อเพื่อมาทำสารสกัดใช้ในเครื่องสำอางจำนวน 5 ตัน ทำให้บริษัทมียอดขายผลิตภัณฑ์จากสารสกัดนี้ 824,825,000 บาท และยังส่งเสริมเกษตรกรขายข้าวหอมมะลิแดงได้ถึง 5,000 ตัน

SABINA

นำโครงการ Zero Waste มาถ่ายทอดสู่ชุมชนเพื่อช่วยแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจชุมชน โดยนำวัตถุดิบที่เหลือจากการผลิตมาให้คนในชุมชนไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เช่น ไม้ขี้ไก่ เปลปรมเช็ดเท้า ถูมือไมโครเวฟ ถูผ้า หรือริบบิ้น เพื่อไปแต่งชุดชั้นในแล้วส่งคืนให้กับบริษัทเพื่อสร้างรายได้สู่ชุมชนปี 2563 จำนวน 92,507 บาท ปี 2564 จำนวน 170,934 บาท และปี 2565 จำนวน 294,553 บาท

STGT

สนับสนุนไม้พาลาทีโรงงานไม้ได้ใช้ 500 ชิ้น มาให้ชุมชนเผาเป็นถ่านไร่ควัน 300 กิโลกรัม ทำให้ 2 ครัวเรือนที่ร่วมโครงการมีรายได้ครัวเรือนละ 588 บาท/เดือน/ครัวเรือน โดยบริษัทช่วยออกแบบโลโก้และหาช่องทางการจำหน่ายให้ทั้งในพื้นที่ชุมชนใกล้เคียงและโซเชียลมีเดีย ส่งผลให้ผลการประเมินความพึงพอใจของชุมชนสูงถึง 90.8%

TOG

สนับสนุนสถานศึกษาในชุมชน 1 แห่ง คือ โรงเรียนเจริญรัฐอุปถัมภ์ ทำคลิปแอนิเมชันให้เด็กนักเรียนตระหนักรู้เรื่องการรักษาสิ่งแวดล้อมในชุมชน โดยเริ่มจากการช่วยกันลดปริมาณการเกิดขยะ การแยกขยะให้สามารถไปรีไซเคิลเพื่อช่วยลดสู่การนำไปฝังกลบ ตลอดจนส่งเสริมให้เด็กเห็นความสำคัญการใช้ภาษาอังกฤษด้วยกิจกรรมแข่งขันสะกดคำภาษาอังกฤษ

WACOAL

สร้างกิจกรรมที่รณรงค์ให้คนในชุมชนร่วมกันคัดแยกขยะลดขยะชุมชน คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม และสร้างรายได้จากการจำหน่ายขวดพลาสติก เพื่อนำไปรีไซเคิลแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง โดยตั้งเป้าหมายรับซื้อขวดจากชุมชน ตั้งแต่เมษายนปี 2564 - เมษายนปี 2567 จำนวน 36 ตัน หรือสร้างรายได้คิดเป็นมูลค่า 540,000 บาท ผลการดำเนินงานจนถึงปัจจุบันสร้างรายได้ให้กับชุมชน 382,193 บาท



ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

MOONG

ให้ความสำคัญต่อการกำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและติดตามผลการปฏิบัติงานด้านสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมให้พนักงานตระหนักและมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและปฏิบัติตามข้อกำหนดต่างๆ รวมถึงกำหนดกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อเตรียมรับกฎหมายใหม่ เช่น (ร่าง) พ.ร.บ. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การจัดเก็บภาษีคาร์บอน การเพิ่มมาตรฐานสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการเปลี่ยนแปลงไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำ และการใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น เป็นต้น

SABINA

กำหนดกลยุทธ์และแผนลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งระยะสั้นและระยะยาว เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายประเทศไทยที่กำหนดเป้าหมาย Net Zero ในปี 2065 จากปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อีกทั้งปรับการเก็บข้อมูลและการรายงาน CFO และ CFP ของปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้ มีมาตรการรองรับความเสี่ยงจากภัยพิบัติน้ำท่วมซึ่งส่งผลกระทบต่อพื้นที่ขายสินค้าที่อาจได้รับความเสียหาย เช่น ให้นักงานขายตรงผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ “ซาบีน่าชนะ” หรือส่งเสริมการขายในพื้นที่ที่ไม่ได้รับผลกระทบ

การบริหารจัดการความเสี่ยงด้าน ESG



STGT

ป้องกันไม่ให้เกิดเหตุชะงักจากอุบัติเหตุหรือภัยพิบัติทางธรรมชาติ โดยจัดหาคู่ค้ารายใหม่เพิ่มเติมอย่างต่อเนื่องเพื่อลดการพึ่งพิงวัตถุดิบจากคู่ค้าหลักจัดหาวัตถุดิบชั้นน้ำยางสังเคราะห์ และวัตถุดิบอื่น ๆ ตลอดจนกำหนดปริมาณ Safety Stock วัตถุดิบให้มีปริมาณพร้อมใช้ ทำการวิจัยวัตถุดิบที่อาจนำมาทดแทนได้ ทำประกันภัยให้ครอบคลุมความเสียหายต่อทรัพย์สินที่อาจเกิดขึ้นจากภัยพิบัติ ควบคู่กับการวางระบบการจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจให้สามารถส่งมอบผลิตภัณฑ์ได้ทันตามความต้องการของลูกค้า

UPF

วางแผนการสำรองวัตถุดิบยางพาราอย่างน้อย 6 เดือน เพื่อป้องกันการขาดแคลนวัตถุดิบและผลกระทบจากสภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลงซึ่งมีผลต่อปริมาณการไหลของน้ำยาง กำหนดกลยุทธ์ลดผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจซบเซา วิกฤตพลังงานจากความขัดแย้งระหว่างรัสเซียและยูเครน วางแผนงานพัฒนาในด้านต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น ขยายตลาดไปยังภูมิภาคอื่นเพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันในตลาดโลก หาวิธีการลดและบริหารจัดการต้นทุนพลังงาน เพิ่มประสิทธิภาพงานวิจัยและพัฒนา และเตรียมพร้อมรับมือความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่เสมอ

WACOAL

กำหนดเป้าหมายและดำเนินกิจกรรมเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 3 ด้าน คือ การพัฒนาผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำตามหลัก BCG Model การเป็นองค์กรคาร์บอนต่ำโดยกำหนดเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการช่วยลดขยะของเสียโดยรับบราเก่าเพื่อนำไปส่งมอบเป็นเชื้อเพลิงขยะ เปลี่ยนขวดน้ำเป็นเส้นใยเพื่อผลิตสินค้าอื่น เป็นต้น นับเป็นการช่วยบริหารความเสี่ยงเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่อาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนพลังงานในอนาคต



ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

การพัฒนาคุณค่าด้านความยั่งยืน

S&J

ช่วยเหลือลูกค้าโดยให้ความรู้และเป็นທີ່ปรึกษาหรือรับรองมาตรฐานแรงงานไทยและมาตรฐาน SEDEX จนลูกค้าได้รับการรับรองตั้งแต่ปี 2563 จำนวน 68 ราย พัฒนาความรู้และขยายพันธมิตรด้านบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมจำนวน 31 รายในปี 2565 รวมสะสมตั้งแต่ปี 2563 จำนวน 224 ราย มีส่วนร่วมและสร้างความตระหนักในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนกับลูกค้าในการพัฒนา Green Packaging 5 ประเภท ได้แก่ หลอด PCR หลอด PBL กระปุกที่ใช้เม็ดพลาสติกกรีไซเคิล การใช้กระดาษ FSC แทนพลาสติก การใช้ Shrink Card แทนพลาสติก

STGT

ให้ความสำคัญกับการให้ความรู้ พัฒนาศักยภาพและยกระดับความสามารถในการผลิตและบริการของลูกค้าควบคู่ความรับผิดชอบต่อสังคม พัฒนาการประกอบธุรกิจร่วมกันผ่านโครงการกล่องหมุนเวียนรักษ์โลก โดยเก็บกล่องบรรจุถุงมือยางที่ส่งให้ลูกค้าเพื่อส่งคืนให้ลูกค้านำกลับมาใช้ส่งสินค้าครั้งถัดไปโดยเฉลี่ยได้ประมาณ 2-3 รอบ หรือจนกว่ากล่องจะมีสภาพที่ไม่เหมาะสมกับการนำมาใช้งานแล้ว สามารถร่วมกันช่วยลดปริมาณการใช้กระดาษได้ถึง 285 ตันต่อปี



กำหนดนโยบายสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ซึ่งนำไปสู่โอกาสในการผลักดันยอดขาย ด้วยการแลกเปลี่ยนข้อมูล รับฟังปัญหา ร่วมมือกันในการตัดสินใจปรับเปลี่ยน การตลาดให้ทันต่อสถานการณ์ การจัดรายการพิเศษ การออกโปรโมชั่น การออกแบบจุดขาย การได้รับพื้นที่การขายที่เหมาะสม หรือการปรับหน้าเว็บไซต์เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ได้รับการตอบรับจากผู้ซื้อได้ทันตามความต้องการ



กลุ่มธุรกิจการเงิน

(Financials: FINCIAL)



บริษัทจดทะเบียนที่มีผลประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings 2023 ประกอบด้วย 24 บริษัท ได้แก่



หมวดธุรกิจธนาคาร (Banking: BANK)

- BAY บมจ. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา
- BBL บมจ. ธนาคารกรุงเทพ
- KBANK บมจ. ธนาคารกสิกรไทย
- KKP บมจ. ธนาคารเกียรตินาคินภัทร
- KTB บมจ. ธนาคารกรุงไทย
- LHFG บมจ. แอล เอช ไฟแนนซ์เซียล กรุ๊ป
- SCB บมจ. เอสซีบี เอกซ์
- TCAP บมจ. ทูน่าชชาติ
- TISCO บมจ. ทีสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป
- TTB บมจ. ธนาคารทหารไทยธนชาติ

หมวดธุรกิจเงินทุนและหลักทรัพย์ (Finance & Securities: FIN)

- BAM บมจ. บริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์
- HENG บมจ. เฮงลิสซิ่ง แอนด์ แคปปิตอล
- KTC บมจ. บัตรกรุงไทย
- MTC บมจ. เมืองไทย แคปปิตอล
- SAK บมจ. ศักดิ์สยามลิสซิ่ง
- SAWAD บมจ. ศรีสวัสดิ์ คอร์ปอเรชั่น
- THANI บมจ. ราชธานีลิสซิ่ง

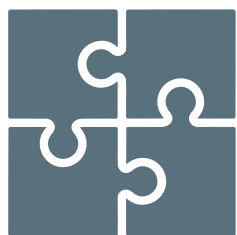
หมวดธุรกิจประกันภัยและประกันชีวิต (Insurance: INSUR)

- BKI บมจ. กรุงเทพประกันภัย
- BLA บมจ. กรุงเทพประกันชีวิต
- TGH บมจ. ไทยกรุป โฮลดิ้งส์
- THREL บมจ. ไทยรีประกันชีวิต
- TQM บมจ. ทีคิวเอ็ม อัลฟา



- GCAP บมจ. จี แคปปิตอล
- LIT บมจ. ลีซ อิท

ข้อมูล ESG Impacts ของบริษัทจดทะเบียน

ภาพรวม
ด้านกลยุทธ์

การบริหารธุรกิจอย่างยั่งยืนเชิงกลยุทธ์

จำนวนบริษัทที่จัดทำกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน	22
จำนวนบริษัทที่กำหนดตัวชี้วัดด้านความยั่งยืนเป็นตัวชี้วัดองค์กร (Corporate KPI)	19
จำนวนบริษัทที่วิเคราะห์และระบุประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality)	19

ภาพรวม
ด้านสิ่งแวดล้อม

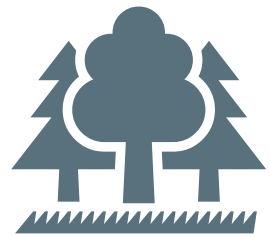
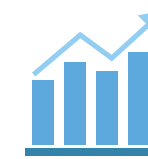
การบริหารจัดการพลังงาน/ไฟฟ้า

ค่าใช้จ่ายที่ประหยัดได้ (ล้านบาท)	1.70
ปริมาณเชื้อเพลิงที่ลดได้ (ลิตร)	204,905.00
ปริมาณไฟฟ้าที่ลดได้ (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	1,127,833.31



การบริหารจัดการน้ำ

ค่าใช้จ่ายที่ประหยัดได้ (ล้านบาท)	0.44
ปริมาณน้ำที่ลดได้และสามารถนำกลับมาหมุนเวียนใช้ใหม่ได้ (ล้านลูกบาศก์เมตร)	9.04



ภาพรวม ด้านสิ่งแวดล้อม



การบริหารจัดการของเสีย

ค่าใช้จ่ายที่ประหยัดได้ (ล้านบาท)	0.73
ปริมาณของเสียที่ลดได้ (ตัน)	58,812.88
ปริมาณของเสียทั่วไปและของเสียไม่อันตรายที่นำกลับมาใช้ซ้ำหรือรีไซเคิล (ตัน)	977.34
ปริมาณของเสียอันตรายที่นำกลับมาใช้ซ้ำหรือรีไซเคิล (ตัน)	19.46



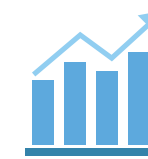
การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

จำนวนบริษัทที่กำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	18
ปริมาณการใช้พลังงานหมุนเวียน (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	9,013.53
ปริมาณพลังงานหมุนเวียนที่ผลิตได้ (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	477,762.45
ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้ (ตันคาร์บอนไดออกไซด์)	3,090,826.06
วงเงินการปล่อยสินเชื่อด้านสิ่งแวดล้อม (ล้านบาท)	104,813.61
มูลค่าการออก Green Bonds (ล้านบาท)	65,007.00
มูลค่าการออก Social Bonds (ล้านบาท)	27,819.00
มูลค่าการออก Sustainability Bonds (ล้านบาท)	96,050.00



การสนับสนุนเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Net Zero)

จำนวนบริษัทที่ตั้งเป้าหมาย Net Zero	7
-------------------------------------	---



ภาพรวม ด้านสังคม



การปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน

จำนวนบริษัทที่มีนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน	24
จำนวนบริษัทที่เปิดเผยนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน	21
จำนวนบริษัทที่มีกระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence)	13
จำนวนบริษัทที่ประเมินและมีแนวทางบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในองค์กร	10
จำนวนบริษัทที่ประเมินและมีแนวทางบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน	9
จำนวนบริษัทที่ไม่มีเหตุการณ์เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน	12



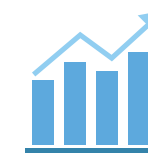
การดูแลพนักงานด้านการพัฒนาศักยภาพ

จำนวนบริษัทที่กำหนดเป้าหมายการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพพนักงาน	22
จำนวนบริษัทที่เปิดเผยจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยต่อปีของพนักงาน	24
จำนวนบริษัทที่มีจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยต่อปีของพนักงาน 1-10 ชั่วโมงต่อคน	4
จำนวนบริษัทที่มีจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยต่อปีของพนักงาน 11-20 ชั่วโมงต่อคน	2
จำนวนบริษัทที่มีจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยต่อปีของพนักงานมากกว่า 20 ชั่วโมงต่อคน	16



การดูแลพนักงานด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน

จำนวนบริษัทที่กำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	17
จำนวนบริษัทที่บันทึกสถิติด้านความปลอดภัยของการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ	20

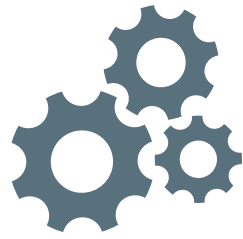
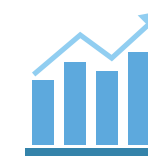


ภาพรวม
ด้านสังคม



การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมผ่านกระบวนการทางธุรกิจ

จำนวนบริษัทที่มีกลยุทธ์ด้านการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน	24
จำนวนเกษตรกรที่ได้รับความรู้จากโครงการด้านการเกษตร	66
จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการด้านการศึกษา เพื่อเข้าร่วมงานกับบริษัท หรือเพิ่มเติมความรู้ที่เป็นประโยชน์	37,814
จำนวนสถานศึกษาหรือศูนย์การเรียนรู้ของชุมชนที่ได้รับประโยชน์จากโครงการด้านการศึกษา	64
จำนวนคนที่ได้รับโอกาสจ้างงานจากการเข้าร่วมโครงการพัฒนาอาชีพ	1,515
จำนวนผู้พิการ/ผู้ด้อยโอกาส ที่ได้รับการจ้างงานหรือส่งเสริมอาชีพจากโครงการให้ความช่วยเหลือ	2,216
รายได้รวมที่เพิ่มขึ้นของผู้พิการ/ผู้ด้อยโอกาส (บาท)	100,000.00
จำนวนชุมชนที่ได้รับประโยชน์จากโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต	137
จำนวนชุมชนที่ได้รับประโยชน์จากโครงการอนุรักษ์ธรรมชาติและพัฒนาคุณภาพน้ำ	2
จำนวนนักศึกษาและประชาชนที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาความรู้ทางการเงิน	202,819
จำนวนคนหรือชุมชนที่ได้รับประโยชน์จากโครงการพัฒนาการเข้าถึงบริการทางการเงินหรือบริการประกันภัย	585



ภาพรวม ด้านบรรษัทภิบาล และเศรษฐกิจ



โครงสร้างของคณะกรรมการบริษัทและจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct)

จำนวนบริษัทที่มีประธานกรรมการเป็นคนละคนกับผู้นำบริษัท	24
จำนวนบริษัทที่มีประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ	9
จำนวนบริษัทที่มีกรรมการอิสระมากกว่าร้อยละ 50	6
จำนวนบริษัทที่มีกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมากกว่าร้อยละ 66	20
จำนวนบริษัทที่มีกรรมการผู้หญิงมากกว่า 1 คน	20
จำนวนบริษัทที่ไม่มีกรรมการผู้หญิง	1
จำนวนบริษัทที่มีคณะกรรมการด้านบรรษัทภิบาลหรือความยั่งยืน	20
จำนวนบริษัทที่สรรหากรรมการโดยวิเคราะห้ทักษะที่จำเป็น	23



การเข้าร่วมเครือข่ายในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

จำนวนบริษัทที่ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการ Collective Action Coalition (CAC)	23
จำนวนบริษัทที่ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมของโครงการ Collective Action Coalition (CAC)	21



การบริหารจัดการความเสี่ยงด้าน ESG และความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

จำนวนบริษัทที่เปิดเผยความเสี่ยงและแนวทางการบริหารความเสี่ยงด้าน ESG	23
จำนวนบริษัทที่ประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกิดจากลูกค้า	12
จำนวนบริษัทที่ประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ	19
จำนวนบริษัทที่เปิดเผยความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่	24



การพัฒนาลูกค้าด้านความยั่งยืน

จำนวนบริษัทที่จัดทำจรรยาบรรณการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของลูกค้าอย่างครอบคลุมด้าน ESG	13
---	----

**จุดเด่นการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียน****ด้านสิ่งแวดล้อม
การบริหารจัดการ
พลังงาน/ไฟฟ้า****BAY**

สนับสนุนระบบการทำงานรูปแบบดิจิทัลที่ลดการใช้พลังงานไฟฟ้า ปรับและเปลี่ยนอุปกรณ์ที่ช่วยลดการใช้พลังงาน เช่น ใช้อุปกรณ์ควบคุมความเร็วเพื่อลดรอบมอเตอร์เครื่องส่งลมเย็น (Air Handling Unit: AHU) จำนวน 30 ตัว รวมทั้งเลือกใช้เครื่องทำน้ำเย็น (Chiller) ที่มีประสิทธิภาพสูง ทำให้สามารถลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าลง 436,772.31 หน่วยต่อปี ประหยัดค่าไฟฟ้าได้ 1,699,042.58 บาท รวมถึงร่วมมือกับองค์กรชั้นนำต่างๆ ผ่านสมาคมพลังงานหมุนเวียนไทยเพื่อสนับสนุนและขับเคลื่อนอุตสาหกรรมประเทศสู่การใช้พลังงานหมุนเวียน 100% และการเปลี่ยนผ่านสู่ New S-Curve ที่มุ่งใช้พลังงานสะอาด

HENG

ติดตั้ง Solar Cell ขนาดกำลังผลิต 40 กิโลวัตต์ที่สำนักงานใหญ่ ซึ่งสามารถผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์มาช่วยทดแทนการซื้อไฟฟ้าได้ 9,013.53 กิโลวัตต์ต่อปี สร้างวัฒนธรรมและสื่อสารให้พนักงานที่สำนักงานใหญ่ร่วมกันปิดไฟหรือเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ไม่จำเป็นในช่วงพักกลางวัน สนับสนุนการปั่นจักรยานมาทำงานเพื่อลดการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงของยานพาหนะส่วนบุคคล

KBANK

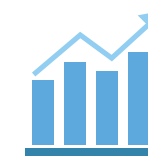
ออกแบบอาคารที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Building Design) ตามแนวทางอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม และได้รับ LEED Certification 4 อาคาร ใช้หลอด LED ในทุกพื้นที่ อาคารตั้งแต่ปี 2559 ติดตั้งระบบควบคุมการทำความเย็น (Chiller Plant) ในอาคารขนาดใหญ่ให้จัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ สำหรับปี 2565 สามารถเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนได้ 14.45% นอกจากนี้ มีแผนจะทดลองใช้ Energy Management Information System ที่มีปัญญาประดิษฐ์มาจัดการระบบปรับอากาศภายในปี 2566

KKP

ปรับกระบวนการทำงานเพื่อลดการใช้พลังงาน เช่น เปลี่ยนเคเคพี ทาวเวอร์ให้เป็นอาคารสีเขียวตามมาตรฐาน LEED ให้มีความสำคัญกับเรื่องสิ่งแวดล้อมและการใช้เครื่องมือช่วยลดการใช้พลังงานไฟฟ้า มีนโยบายเปลี่ยนรถยนต์ของธนาคารทุกคันให้ใช้น้ำมันที่มีส่วนผสมเอทานอล ซึ่งช่วยลดปริมาณการปล่อยมลพิษสู่ชั้นบรรยากาศได้ 20-25% และตั้งแต่ปี 2564 ได้สนับสนุนสินเชื่อโครงการธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม คือโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่ประเทศเวียดนาม 2 แห่ง มูลค่ารวม 2,069 ล้านบาท

THANI

กำหนดให้มีผู้รับผิดชอบดูแลการใช้อุปกรณ์ไฟฟ้าพร้อมกับการตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าให้สามารถใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพ (ไม่กินไฟเกินมาตรฐานของอุปกรณ์นั้น ๆ) เป็นประจำ จัดซื้ออุปกรณ์ไฟฟ้าแบบประหยัดพลังงานเพื่อทดแทนอุปกรณ์ไฟฟ้าที่ชำรุดเสียหาย ทำให้ปี 2565 สามารถลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าลงได้ 54,205 กิโลวัตต์ต่อชั่วโมง



ด้านสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการน้ำ



BAM

ปรับอัตราการไหลของน้ำที่ออกที่อ่างล้างหน้าและโถสุขภัณฑ์ภายในอาคาร พร้อมกับนำน้ำทิ้งที่คัดแยกสารปนเปื้อนต่าง ๆ ออก แล้วมากรองอีกครั้งผ่านเมมเบรนของระบบน้ำดื่ม RO เพื่อไปใช้รดน้ำต้นไม้ ทำให้สามารถลดปริมาณการใช้น้ำและนำน้ำกลับมาหมุนเวียนใช้ใหม่ 956 ลูกบาศก์เมตร ช่วยลดค่าใช้จ่ายได้ 16,359.40 บาท

BAY

สำนักงานใหญ่พระราม 3 นำน้ำทิ้งจากระบบ Cooling Tower และน้ำหยดจากการควบแน่นของระบบคอยล์เย็นที่ผ่านการบำบัดแล้วกลับมาใช้ซ้ำ ทำให้ช่วยประหยัดน้ำได้ 40% คิดเป็นลดค่าใช้จ่ายที่ลดได้ 306,525 บาทต่อปี ตัวอย่างเช่นที่สำนักงานเพลินจิต ได้เลือกใช้สุขภัณฑ์และอุปกรณ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ทำให้ประหยัดน้ำเฉลี่ยเดือนละ 320 ลูกบาศก์เมตร หรือ 3,840 ลูกบาศก์เมตรต่อปี ลดค่าใช้จ่ายได้ 65,856 บาทต่อปี

BLA

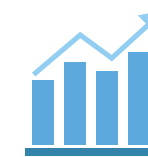
เปลี่ยนอุปกรณ์หรือใช้สุขภัณฑ์แบบฟลัชวาล์วและใช้ก๊อกน้ำที่ประหยัดน้ำสูง ติดตั้งก๊อกอัตโนมัติบริเวณอ่างล้างมือ รวมทั้งเมื่อถึงฤดูฝนจะปิดระบบรดน้ำต้นไม้อัตโนมัติ เพื่อใช้น้ำฝนแทนการรดน้ำต้นไม้ ทำให้ปี 2565 มีปริมาณการใช้น้ำลดลง 431 ลูกบาศก์เมตร ค่าใช้จ่ายการใช้น้ำประปาลดลง 7,361 บาท

KBANK

ใช้นวัตกรรมบริหารจัดการระบบใช้น้ำให้คุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด โดยปรับอัตราการไหลของน้ำที่ก๊อกน้ำ อ่างล้างหน้า และโถสุขภัณฑ์ในทุกอาคาร นำน้ำที่บำบัดแล้วกลับมาใช้ใหม่ สะท้อนถึงการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างรู้คุณค่า โดยปี 2565 สามารถนำน้ำที่บำบัดแล้วกลับมาใช้ใหม่ 19,458 ลูกบาศก์เมตร และลดการใช้น้ำโดยรวมได้ 7.10%

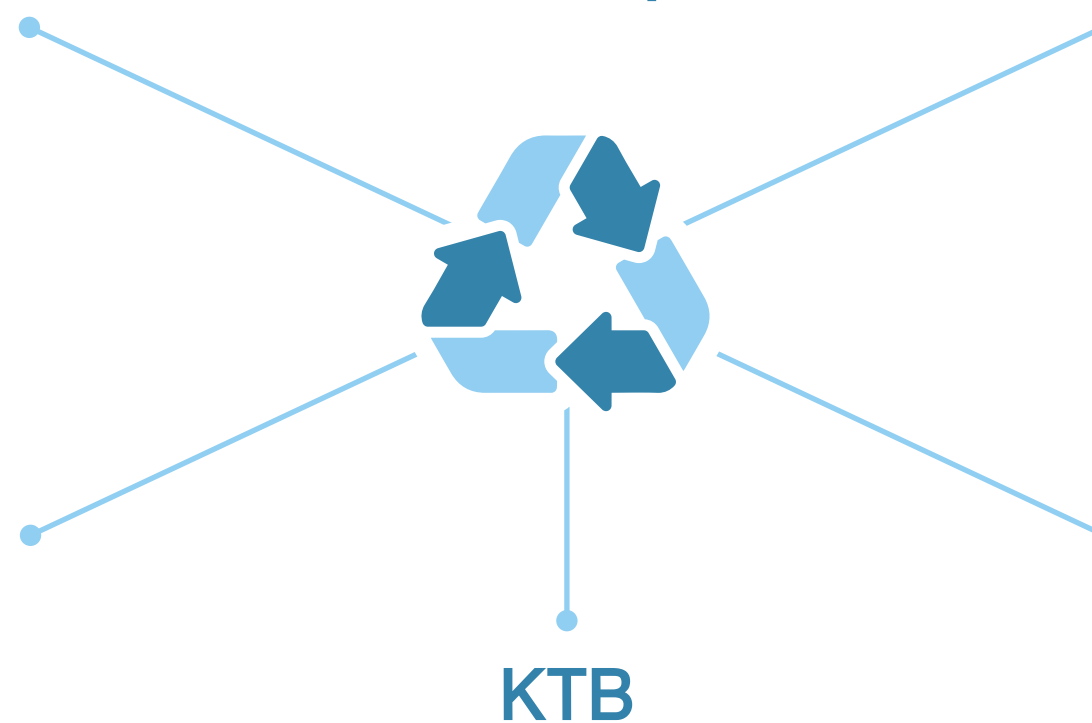
KTB

นำเทคโนโลยีการบำบัดน้ำทิ้งขั้นสูงมาใช้ภายในพื้นที่ศูนย์ฝึกอบรมของธนาคารกรุงไทย โดยการปรับปรุงคุณภาพน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดแล้วให้อยู่ในระดับที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ ทำให้มีปริมาณน้ำหมุนเวียนจำนวน 20,214 ลูกบาศก์เมตร เป็นการช่วยลดอัตราการดึงน้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติมาใช้



ด้านสิ่งแวดล้อม

การบริหารจัดการของเสียและ การมีส่วนร่วมสนับสนุน เศรษฐกิจหมุนเวียน



BAY

ดำเนินการตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน ติดตั้งเครื่องกำจัดขยะเศษอาหารที่อาคารสำนักงานใหญ่ตั้งแต่ปี 2563 โดยใช้เทคโนโลยีชีวภาพย่อยสลายขยะเศษอาหารให้กลายเป็นวัสดุปรับปรุงคุณภาพดิน (Bio-soil) และในปี 2565 สามารถลดปริมาณขยะเศษอาหารได้ 5,810.76 กิโลกรัม เทียบเท่าการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่ชั้นบรรยากาศได้ 14,701 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์

BKI

คัดแยกขยะและส่งมอบขยะพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้งเข้าสู่กระบวนการเปลี่ยนเป็นน้ำมันชีวภาพได้เทียบเท่า 253.35 ลิตร หรือเท่ากับลดของเสียได้ 529.7 กิโลกรัม ผนวกการลดการใช้กระดาษ เช่น ใช้งานกระดาษหน้าที 2 และส่งเสริมการใช้เอกสารออนไลน์ รวมถึงเก็บข้อมูลใน One Drive ให้มากที่สุดจนทำให้สามารถลดการเบิกใช้กระดาษใหม่ได้ 1,174 รีม และมีกระดาษใช้แล้วที่นำมารีไซเคิลได้ 11.98% ในภาพรวมองค์กรลดของเสียได้ 7,480 กิโลกรัมในปี 2565

KTB

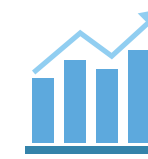
ติดตั้งอุปกรณ์ที่ช่วยสนับสนุนให้พนักงานและประชาชนทั่วไปช่วยกันคัดแยกขยะเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลอย่างถูกวิธี เช่น ติดตั้งตู้รับขวดรีไซเคิลอัตโนมัติ RELIFE Machine ที่อาคารสำนักงานใหญ่และสาขากระทรวงการคลัง ได้รับขวดพลาสติกจำนวน 16,600 ขวดเพื่อนำไปผลิตเป็นเส้นใย Upcycle สำหรับเครื่องนุ่งห่มและจิวร นอกจากนี้ ยังได้ติดตั้งเครื่อง Inno Waste สำหรับกำจัดเศษอาหารเหลือจากโรงอาหารได้ 100% คิดเป็นปริมาณ 2,550 กิโลกรัม โดยสามารถเปลี่ยนจากเศษอาหารให้กลายเป็นดิน นำไปใช้แจกจ่ายพนักงานและชุมชนได้มากถึง 765 กิโลกรัม

LHFG

ใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์มาช่วยในการทำงานแทนการใช้กระดาษ เช่น หนังสือเชิญประชุม เอกสารประกอบการประชุม บันทึกการประชุม ทำให้ลดการใช้กระดาษประมาณเดือนละ 20,000 แผ่น พัฒนาบริการทางการเงินให้เป็นดิจิทัล ซึ่งนอกจากช่วยลดการใช้กระดาษและหมึกพิมพ์แล้ว ยังช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและลดต้นทุน มีนโยบายคัดแยกประเภทขยะ ทำให้ปริมาณขยะเปรียบเทียบกับปี 2564 กับปี 2563 ลดลงถึง 64% หรือคิดเป็น 49,639.80 กิโลกรัม

TCAP

จัดทำโครงการส่งเสริมการรักษาสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร เช่น พัฒนาระบบงานที่เน้นการทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ นำกระดาษใช้แล้วกลับมาใช้ซ้ำ เลือกใช้เครื่องพิมพ์เอกสารและเครื่องถ่ายเอกสารที่มีระบบการพิมพ์ 2 หน้า ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้แนวทางการประหยัดกระดาษและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้ลดค่ากระดาษลงได้ 18.08% หรือคิดเป็นเงิน 25,266 บาท



ด้านสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการ ก๊าซเรือนกระจก

BAY

ส่งเสริมธุรกิจเพื่อสังคมผ่านการให้สินเชื่อหรือผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่สนับสนุนให้ลูกค้าบรรลุเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนในระยะยาวเพื่อมุ่งสู่สังคมและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ โดยในปี 2565 ได้ให้สินเชื่อแก่ผู้ประกอบการที่ใช้พลังงานทางเลือก อาทิ โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม พลังงานน้ำ พลังงานก๊าซชีวภาพและชีวมวล และพลังงานที่ผลิตจากขยะอุตสาหกรรม เป็นต้น คิดเป็นวงเงินจำนวน 9,150 ล้านบาท ทั้งนี้ ผู้ประกอบการสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกออกสู่สภาพแวดล้อม 1,253,887.42 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

BBL

พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ช่วยลดใช้ทรัพยากรจากการเดินทางมาทำธุรกรรมของลูกค้าที่สาขาธนาคาร เช่น การลงทุน การจ่ายบิล หรือการเปิดบัญชีเงินฝาก e-Savings ผ่านโมบายแบงก์กิ้ง ปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงานของพนักงานเป็น Digital Workplace โดยนำเทคโนโลยีมาใช้ในการทำงานเพื่อช่วยลดการเดินทางและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก นอกจากนี้ ธนาคารได้ชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของสำนักงานใหญ่โดยการซื้อคาร์บอนเครดิตจำนวน 10,038 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

BKI

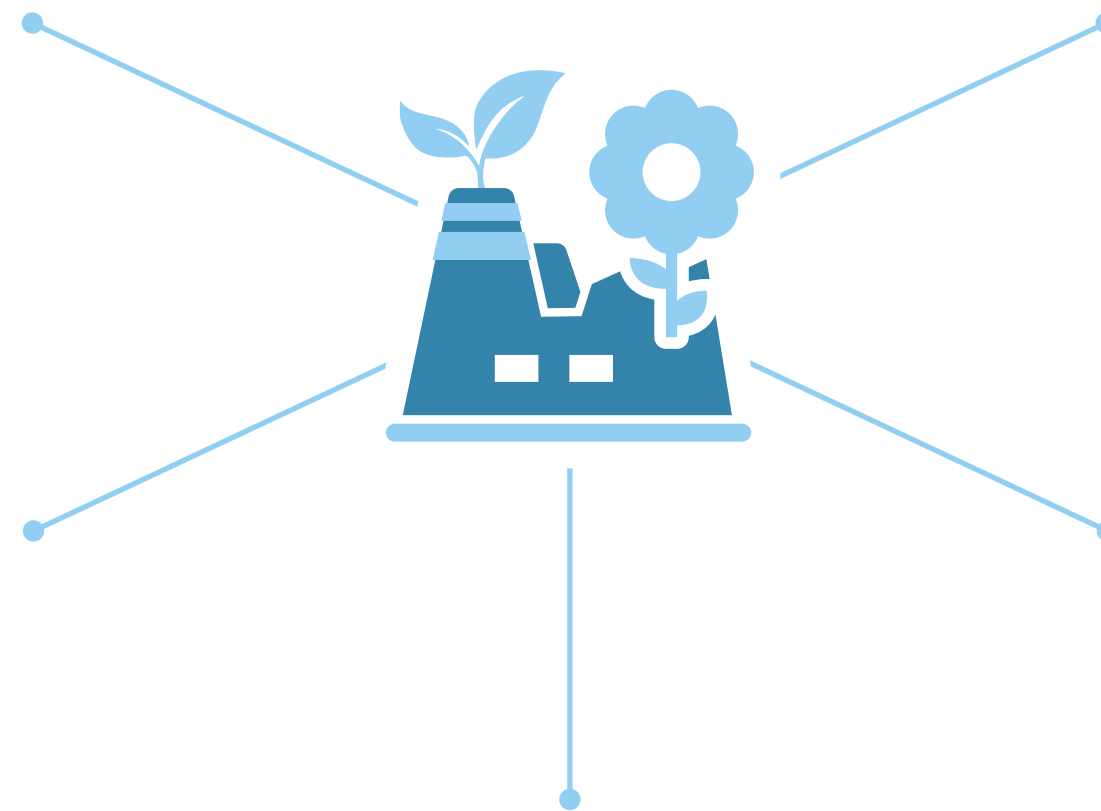
จัดกิจกรรมเสวนา “BKI ร่วมใจรีไซเคิล” ร่วมกับ บมจ. เอสซีจี แพคเกจจิ้ง โดยสามารถส่งกระดาษใช้แล้วเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลได้จำนวน 7,480 กิโลกรัม หรือเทียบเท่ากับการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 5.09 ตันคาร์บอนไดออกไซด์

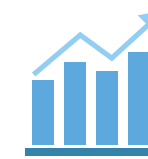
KBANK

รณรงค์ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเลือกใช้เชื้อเพลิงรถยนต์ E85 ของพนักงานระดับบริหาร ซึ่งมีองค์ประกอบจากเชื้อเพลิงฟอสซิลน้อยกว่า สามารถเพิ่มจำนวนการใช้งานเชื้อเพลิงสะอาด 71.47% ในปี 2565 จากเดิม 2.88% ในปีก่อนหน้า ส่งผลให้ธนาคารสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจำนวน 6,471.05 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

LHFG

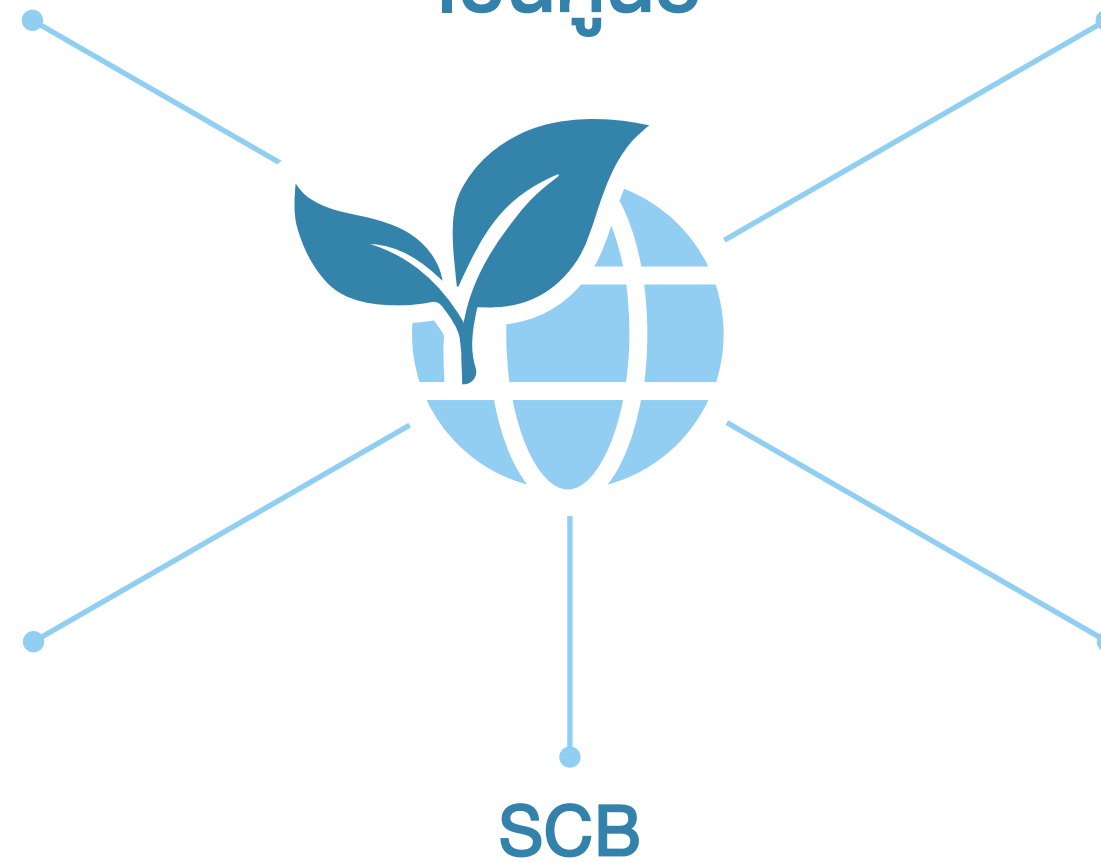
จัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรและมุ่งลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยมีนโยบายการชดเชยคาร์บอนเครดิตให้เป็นกลางทางคาร์บอน โดยในปี 2564 ได้ดำเนินการชดเชยคาร์บอนเครดิต 2,155 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าจากแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจกประเภทที่ 1 และ 2 และ 3 เทียบเท่าการปลูกต้นไม้ยืนต้นถึง 143,667 ต้น





ด้านสิ่งแวดล้อม

การสนับสนุนเป้าหมาย การปล่อยก๊าซเรือนกระจก เป็นศูนย์



KBANK

กำหนดเป้าหมาย Net Zero จากการดำเนินงานของธนาคารร่วมกับเป้าหมายสนับสนุนการเงินและการลงทุนเพื่อความยั่งยืนไม่น้อยกว่า 1-2 แสนล้านบาทภายในปี 2573 โดยวางแผนรองรับโอกาสและการเปลี่ยนผ่านสู่เป้าหมาย ด้วยการลดยอดสินเชื่อคงค้างในอุตสาหกรรมโรงไฟฟ้าถ่านหินและอุตสาหกรรมถ่านหินจนเป็นศูนย์ เพิ่มการสนับสนุนสินเชื่อแก่โครงการที่ดี เช่น การส่งเสริมใช้รถยนต์ไฟฟ้า การผลิตและขายไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งในปี 2565 สินเชื่อเพื่อสิ่งแวดล้อมมียอดรวม 31,222.61 ล้านบาท ช่วยลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการให้สินเชื่อประเภทพลังงานทดแทนได้ 723,695 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

LHFG

ให้สินเชื่อพลังงานทดแทนและพลังงานสะอาด ตลอดจนกำลังพิจารณาการออกผลิตภัณฑ์ทางการเงินสินเชื่อสีเขียว (Green Loan) รวมทั้งสิ้น 13,360 ล้านบาท ด้วยอัตราดอกเบี้ยพิเศษเพื่อสร้างแรงจูงใจให้ภาคอุตสาหกรรมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อเปลี่ยนผ่านสู่สังคมเศรษฐกิจสีเขียวให้เร็วขึ้น สอดคล้องกับนโยบายและเป้าหมายของประเทศไทยที่จะมุ่งสู่ Net Zero ภายในปี 2065

SCB

มีเป้าหมายการสร้างเทคโนโลยีลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Climate Tech) ให้เป็นธุรกิจใหม่เพื่อสร้างการเติบโต โดยให้ความสำคัญกับการนำเสนอบริการด้านเทคโนโลยี และให้สินเชื่อสำหรับธุรกิจหรือโครงการที่ต้องการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามเป้าหมายของบริษัทที่ต้องการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์จากการดำเนินงานภายในปี 2030 และจากการให้สินเชื่อและการลงทุนภายในปี 2050

TGH

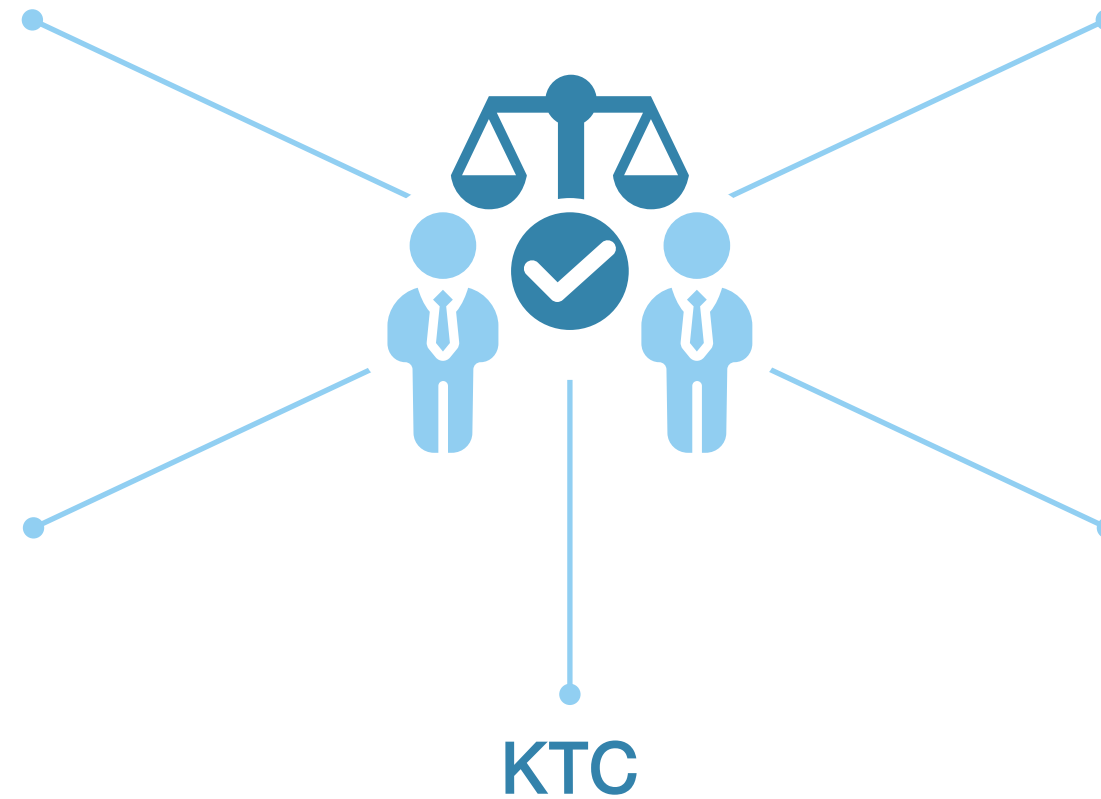
ส่งเสริมบริษัทในเครือให้สินเชื่อ (Project Finance) แก่ผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจเพื่อสิ่งแวดล้อม และมีเกณฑ์ให้สินเชื่อที่ยืดหยุ่นเพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงเงินทุนในอัตราดอกเบี้ยต่ำพิเศษ เพื่อส่งเสริมให้ธุรกิจสามารถสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อมได้มากขึ้น ปัจจุบันมีผู้ประกอบการที่ได้รับ Green Loan ด้านการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์รวมกว่า 55.68 เมกะวัตต์ จำนวน 63 แห่ง

TTB

มีนโยบายไม่สนับสนุนสินเชื่อธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับถ่านหินทั้งหมด จำกัดสัดส่วนการปล่อยสินเชื่อให้แก่กลุ่มธุรกิจน้ำมันและก๊าซประเภทต้นน้ำปลายน้ำไม่เกิน 10% สนับสนุนสินเชื่อ Green Loan แก่บริษัทต่าง ๆ เช่น สินเชื่อดำเนินงานด้านความยั่งยืนมูลค่า 2,000 ล้านบาทแก่ บมจ. ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป และสินเชื่อสีเขียวมูลค่า 1,000 ล้านบาท ให้แก่ บมจ. กรุงเทพอุตสาหกรรมร่วมทั้งออกตราสารหนี้เพื่อความยั่งยืนทางทะเลครั้งแรกมูลค่า 50 ล้านดอลลาร์สหรัฐ



ด้านสังคม การปฏิบัติตาม หลักสิทธิมนุษยชน



BBL

ประกาศเจตนารมณ์ที่จะให้ความสำคัญกับเรื่องสิทธิมนุษยชนครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยดำเนินการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน ออกมาตรการบริหารความเสี่ยงและทบทวนทุก 3 ปี มีการเยียวยาผู้ที่อาจได้รับผลกระทบจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน มีช่องทางให้พนักงานสามารถแจ้งข้อร้องเรียนผ่านแรงงานสัมพันธ์เพื่อให้คณะกรรมการวินิจฉัย จัดทำจรรยาบรรณคู่ค้าครอบคลุมประเด็นสิทธิมนุษยชน ไม่สนับสนุนสินค้าและบริการที่ใช้แรงงานเด็กหรือเกี่ยวข้องกับการค้ามนุษย์ อบรมพนักงานเพื่อให้บริการลูกค้าอย่างเป็นธรรมและไม่เลือกปฏิบัติ

KBANK

ทบทวนนโยบายสิทธิมนุษยชนและประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนร่วมกับฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องเป็นประจำทุกปี ซึ่งไม่มีประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ ตระหนักถึงความสำคัญของการรักษาข้อมูลของลูกค้า ซึ่งเป็นประเด็นสำคัญด้านสิทธิมนุษยชนสำหรับธนาคาร สร้างแพลตฟอร์มมาตรฐานสำหรับถ่ายโอนข้อมูลระหว่างธนาคารกับบุคคลภายนอก มีแนวทางจัดการไม่ให้นักงานนำข้อมูลของลูกค้าไปใช้ในทางที่ไม่เหมาะสม จัดอบรมให้พนักงานทุกคนเข้าใจกลไกและความสำคัญของการป้องกันการรั่วไหลของข้อมูล โดยคำนึงถึงความเป็นส่วนตัวและการไม่ละเมิดข้อมูลของลูกค้า

KTC

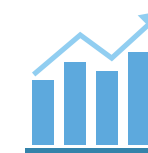
ประเมินและตรวจสอบประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนด้วยการเข้าตรวจพื้นที่ปฏิบัติการหรือสอบถามคู่ค้าผ่านแบบประเมินจรรยาบรรณคู่ค้าจำนวน 17 ราย ซึ่งไม่พบกรณีการละเมิดสิทธิมนุษยชน นอกจากนี้ ยังได้ประเมินความเสี่ยงในกระบวนการทำงานครอบคลุมสายงานสำคัญที่เกี่ยวข้อง เช่น สายงานทรัพยากรบุคคล สายงานจัดซื้อจัดจ้าง สายงานกำกับดูแล ซึ่งผลการประเมินในปี 2565 พบว่ามีความเสี่ยงอยู่ในระดับต่ำ ไม่พบประเด็นความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ อีกทั้งไม่มีการได้รับแจ้งเกี่ยวกับการละเมิดด้านสิทธิมนุษยชน

MTC

กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนที่ครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม จัดทำจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า คำนึงถึงการใช้แรงงานให้ถูกต้องและเป็นธรรม มีมาตรการความปลอดภัยและคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเป็นลายลักษณ์อักษรสำหรับลูกค้า และติดตามความพึงพอใจในบริการอยู่เสมอ จัดให้มีช่องทางรับเรื่องร้องเรียนและกำหนดขั้นตอนการเยียวยาผู้ที่อาจได้รับผลกระทบ จัดอบรมความรู้ด้านสิทธิมนุษยชนให้แก่พนักงานและผู้บริหาร รวมถึงเพิ่มหัวข้ออบรมด้านสิทธิมนุษยชนในหลักสูตรอบรมพนักงานใหม่ โดยในปี 2565 ไม่พบเหตุการณ์ละเมิดสิทธิมนุษยชนใด ๆ

TCAP

คำนึงถึงความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในประเด็นต่าง ๆ พร้อมหาแนวทางป้องกันตั้งแต่การกำหนดนโยบายความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อรักษาและคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ทั้งส่วนของลูกค้า ผู้ทำธุรกรรมกับธนาคาร รวมถึงบุคลากรในองค์กร และกำหนดให้มีการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียม ตลอดจนส่งเสริมให้ลูกค้าเคารพในความแตกต่างที่หลากหลายของบุคคล



ด้านสังคม

การดูแลพนักงาน ด้านการพัฒนาศักยภาพ



KKP

จัดตั้ง KKP Academy มาตั้งแต่ปี 2562 เพื่อพัฒนาพนักงานให้มีความรู้และทักษะต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับการทำงานและการใช้ชีวิตประจำวันด้วยเครื่องมือการเรียนรู้ที่หลากหลาย สร้างแพลตฟอร์มดิจิทัลที่รวบรวมความรู้เนื้อหาหลากหลายให้สามารถเรียนรู้ได้ด้วยตัวเองแบบดิจิทัล เช่น e-Learning, Micro Learning, Podcast หรือ VDO ผ่านคอมพิวเตอร์หรือสมาร์ทโฟน อีกทั้งมีการเรียนรู้ในห้องเรียน การแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ในปี 2565 พนักงานใช้เวลาเข้าอบรมเฉลี่ยคนละ 15.51 ชั่วโมงต่อปี และตลอดปี 2564-2565 มีพนักงานผ่านการอบรมด้าน ESG ครบทั้ง 100%

KTB

ส่งเสริมให้พนักงานพัฒนาทักษะที่สำคัญ 2 ด้านเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงคือ (1) Bridging Skill Development เพื่อเพิ่มความรู้และทักษะในอนาคต เช่น Data Management การวิเคราะห์ข้อมูล Big Data และสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้พนักงานมีส่วนร่วมคิดแก้ไขปัญหาระดับองค์กรหรือมีแนวคิดใหม่ ๆ ที่สามารถนำไปต่อยอดการดำเนินธุรกิจ และ (2) Digital Skill Development ด้วยการอบรม Digital Short Course โดยเสริมสร้าง Digital Trends & Mindset เพื่อ Upskill & Reskill สำหรับรองรับวิธีการทำงานที่เปลี่ยนแปลงไปรวดเร็ว

LHFG

สนับสนุนให้พนักงานพัฒนาทักษะทั้ง Soft Skill และ Hard Skill พร้อมปรับวิธีทำงานให้ทันเทคโนโลยี นวัตกรรม และแนวคิดดิจิทัล จัดทำแอปพลิเคชัน PacD ให้พนักงานใช้สื่อสารและเรียนรู้ได้ทุกที่ตลอดเวลาผ่านมือถือ อีกทั้งยังเป็นช่องทางสร้างเสริมความสัมพันธ์ระหว่างคนในองค์กร มีโครงการพัฒนาผู้บริหารที่เป็นผู้สืบทอดตำแหน่งสำคัญไว้รองรับการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของธุรกิจการเงิน ในปี 2565 มีจำนวนหลักสูตรที่พนักงานเข้าเรียนรู้ 396 หลักสูตร คิดเป็นชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ย 22.9 ชั่วโมงต่อคน

LIT

พัฒนาบุคลากรด้วย 2 รูปแบบหลัก ได้แก่ การสอนงานและแบ่งปันความรู้ (Coaching & Knowledge Sharing) และการมอบหมายโครงการ (Project Assignment) เพื่อให้บุคลากรสามารถนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน ซึ่งจะสร้างความแข็งแกร่งให้แก่องค์กรและรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท ในปี 2565 ได้สนับสนุนการฝึกอบรมผ่านหลักสูตรทั้งภายในและภายนอก รวม 34 หลักสูตร คิดเป็นจำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ยของพนักงาน 3.22 ชั่วโมงต่อคน

TISCO

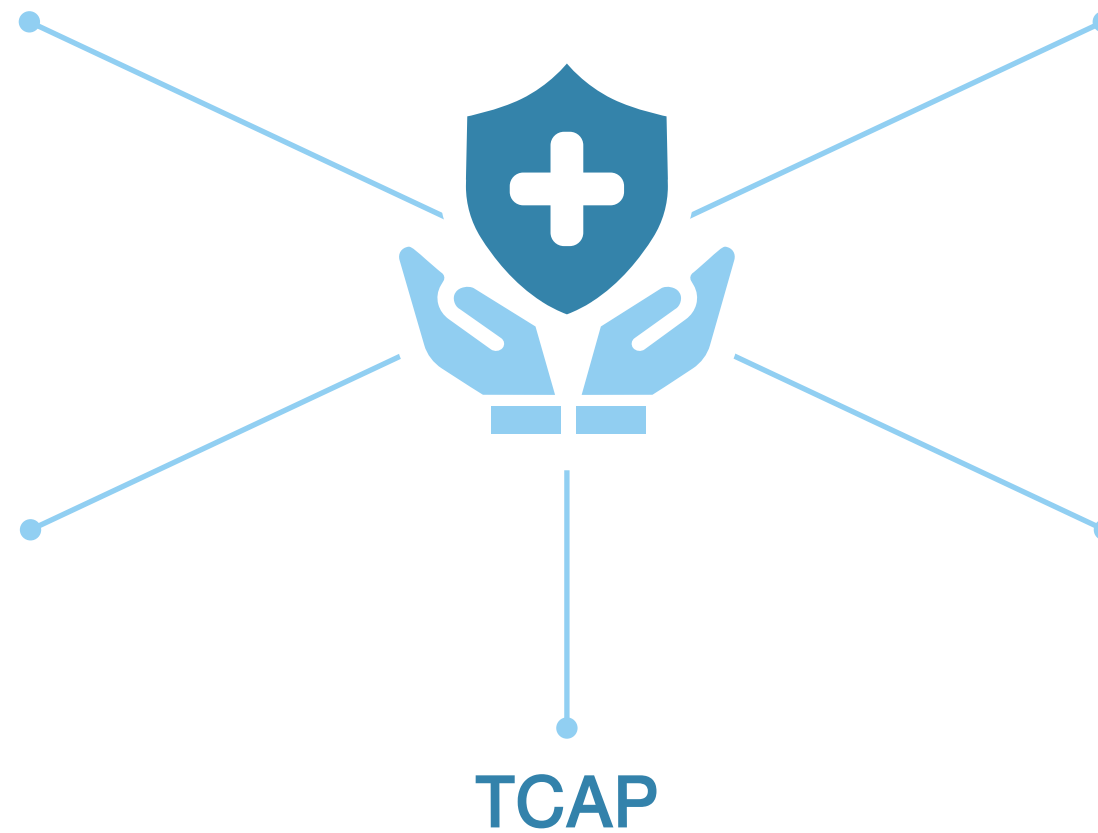
พัฒนาความรู้และเพิ่มทักษะด้านดิจิทัล โดยสนับสนุนให้พนักงานที่เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีนำเครื่องมือ Power Tools ต่าง ๆ ไปแก้ไขปัญหาหรือปรับปรุงงานของหน่วยงานตัวเอง รวมถึงให้คำปรึกษาแก่ทีมงานอื่น ๆ ทำให้สามารถปรับการทำงานได้ถึง 769 กระบวนการ ช่วยลดระยะเวลาทำงานได้ 62,247 ชั่วโมง อีกทั้งจัดโครงการพัฒนากลุ่มผู้บริหารให้เข้าใจบทบาทของผู้นำ และสามารถปรับตัวเข้ากับการทำงานในรูปแบบใหม่ได้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง ในปี 2565 มีค่าเฉลี่ยชั่วโมงการฝึกอบรม 19.47 ชั่วโมงต่อคนต่อปี



ด้านสังคม

การดูแลพนักงาน

ด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน



KKP

สนับสนุนอุปกรณ์ป้องกันอันตรายและสร้างสภาพแวดล้อมที่ทำให้พนักงานมีความปลอดภัยและสะดวกสบายในการทำงาน เช่น จัดเก้าอี้ทำงานที่สามารถปรับระดับตามสรีระของผู้ใช้งานและเหมาะสมกับระดับความสูงของโต๊ะทำงาน ติดตั้งไฟ LED ที่มีระยะห่างของการกระจายแสงเพียงพอและเหมาะสมต่อการทำงาน หมั่นตรวจวัดคุณภาพอากาศในที่ทำงานและทำความสะอาดเครื่องปรับอากาศเป็นประจำ ในปี 2565 ไม่พบว่ามีพนักงานเจ็บป่วย บาดเจ็บ หรือเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานจากการทำงาน

SAK

ให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจวัดและวิเคราะห์ระดับของสารเคมีอันตราย ฝุ่นละออง สภาพะการทำงานที่เกี่ยวกับความร้อน แสงสว่างและเสียงภายในสถานประกอบการ เพื่อเฝ้าระวังและลดความเสี่ยงเรื่องสภาพแวดล้อมที่ไม่เหมาะสมในที่ทำงาน และทำให้มั่นใจว่าพนักงานได้รับการดูแลด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยอย่างในแต่ละวันของการทำงานเป็นอย่างดี ผลการประเมินพบว่าความปลอดภัยเป็นไปตามมาตรฐานในทุกด้าน และยังจัดอบรมความรู้ด้านความปลอดภัยในสถานประกอบการเพื่อเตรียมพร้อมรับสถานการณ์จริง

TCAP

ตั้งคณะกรรมการและบุคลากรที่รับผิดชอบด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อกำกับและดูแลให้เป็นไปตามระบบบริหารจัดการความปลอดภัยให้แก่พนักงาน พัฒนาสภาพแวดล้อมที่ทำงานและบริเวณโดยรอบสถานประกอบการอยู่เสมอ และจัดอบรมหลักสูตรอบรมด้านความปลอดภัยให้แก่ผู้บริหาร หัวหน้างาน และพนักงานทุกคน

THREL

ส่งเสริมสุขอนามัยทั้งทางกายและทางใจให้แก่พนักงาน โดยตรวจสอบสภาพอุปกรณ์และสิ่งแวดล้อมให้มั่นใจว่าไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพและการทำงาน เช่น เช็กความสว่างของหลอดไฟ LED ให้เหมาะสมต่อการทำงาน วัดคุณภาพอากาศในที่ทำงาน พร้อมทำความสะอาดเครื่องฟอกอากาศและเครื่องปรับอากาศเป็นประจำ มีบริการปรึกษาแพทย์ทั่วไปและผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพจิตแบบออนไลน์ผ่านระบบ Virtual Care

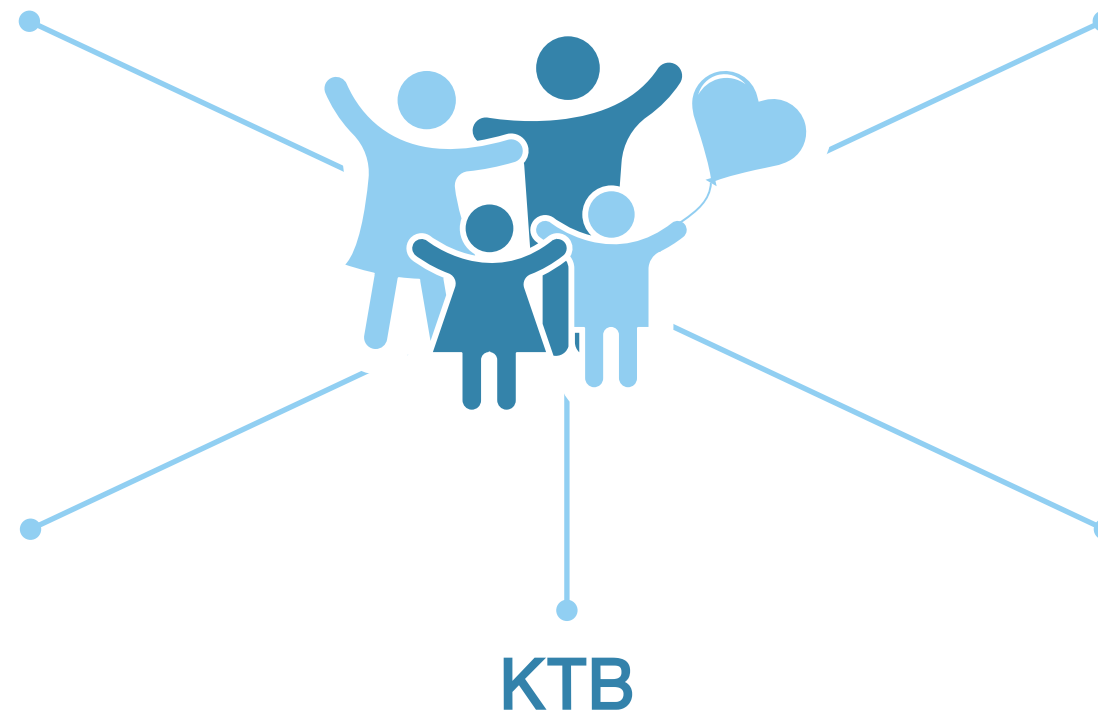
TISCO

มีนโยบายและแผนงานเพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุอย่างเป็นรูปธรรม พร้อมจัดทำแนวทางปรับปรุงแก้ไขสิ่งที่พบควบคู่ไปกับการจัดฝึกอบรมให้ความรู้แก่พนักงาน มีการตรวจสอบสถิติการประสบอันตรายอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง ตลอดจนกำหนดเป็นเงื่อนไขในการผ่านทดลองงานของพนักงานใหม่ที่ต้องเรียนรู้เรื่องการป้องกันอุบัติเหตุและความปลอดภัยในรูปแบบ e-Learning ในปี 2565 ไม่พบว่ามีพนักงานเจ็บป่วย บาดเจ็บ เกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน หรือเสียชีวิตที่เกี่ยวข้องกับงาน



ด้านสังคม

การมีส่วนร่วมพัฒนา ชุมชนและสังคม ผ่านกระบวนการทางธุรกิจ



BBL

ให้พนักงานไปถ่ายทอดความรู้ความเชี่ยวชาญเรื่องวางแผนการเงินในโครงการ Saving and Service ทั้งในรูปแบบออนไลน์และในห้องเรียนที่โรงเรียน 25 แห่ง มีผู้เข้าร่วม 2,570 คน นอกจากนี้ยังเข้าร่วมโครงการ The Stock Master University โดยสอนเรื่องการบริหารการเงินส่วนบุคคลและการลงทุนให้แก่นิสิตนักศึกษา มีผู้เข้าร่วม 2,675 คน และให้ความรู้เรื่องการสร้างวินัยทางการเงินเพื่อลดปัญหาหนี้ครัวเรือนแก่ 952 คน ตลอดจนสนับสนุนสินเชื่อหมุนเวียนอัตราดอกเบี้ยพิเศษแก่ธุรกิจเอสเอ็มอี

GCAP

จัดโครงการรณรงค์เกี่ยวแลกเงิน ให้สินเชื่อเช่าซื้อรถเกี่ยวข้าวนำไปเป็นเงินทุนหมุนเวียน เพื่อสนับสนุนให้เกษตรกรสามารถเข้าถึงเครื่องจักรกลการเกษตรที่ทันสมัยโดยไม่ต้องกู้ยืมนอกระบบ ซึ่งมีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยและรูปแบบการผ่อนชำระให้สอดคล้องกับรายได้ตามฤดูกาลเกี่ยวเกี่ยว พัฒนาโครงการเกษตรแม่ต๋ำซึ่งภายในปี 2566 เพื่อจับคู่ระหว่างเกษตรกรที่ต้องการรถเกี่ยวขนาดเข้าไปเก็บผลผลิตและผู้ประกอบการรถเกี่ยว เพื่อช่วยลดปัญหาขาดแคลนรถในช่วงฤดูการเกี่ยวเกี่ยวผลผลิตทางการเกษตร

KTB

จัดสัมมนาให้ความรู้ทางการเงินแก่หน่วยงานและองค์กรต่าง ๆ เช่น โครงการสร้างความรู้และภูมิคุ้มกันทางการเงินสำหรับกำลังพลสังกัดกองทัพบก 500 นาย ส่งเสริมสมาชิกในชุมชน 572 คนให้มีทัศนคติด้านการเงินที่ดีเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันชีวิตในระยะยาว จัดโครงการอุทกพัฒน์เพื่อสนับสนุนให้ชุมชนสามารถบริหารจัดการทรัพยากร ดิน น้ำ ป่า ได้ด้วยตนเองจากการสำรองน้ำเพื่ออุปโภค บริโภค และทำการเกษตรได้ตลอดปี ทำให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น 1,363 ครัวเรือน

TISCO

จัดทำชุดความรู้ “เป็นหนี้ยังไง...ไม่จน” ให้เจ้าหน้าที่การตลาดนำไปแนะนำและให้ความรู้แก่ลูกค้าและประชาชนที่สนใจผลิตภัณฑ์เงินกู้ เพื่อทำความรู้จักตัวเองก่อนที่จะตัดสินใจเป็นหนี้ มีผู้เข้าร่วมโครงการ 127,047 คน จัดหลักสูตรการวางแผนการเงินส่วนบุคคลเบื้องต้นทั้งแบบกิจกรรมในพื้นที่และออนไลน์ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม 7,431 คน สนับสนุนโรงเรียนต่าง ๆ ให้เข้าร่วมในกิจกรรมค่ายการเงิน ตั้งชมรมวางแผนและสร้างวินัยการเงินให้คนในชุมชนเห็นความสำคัญการออม มีผู้เข้าร่วม 29,723 คน

TTB

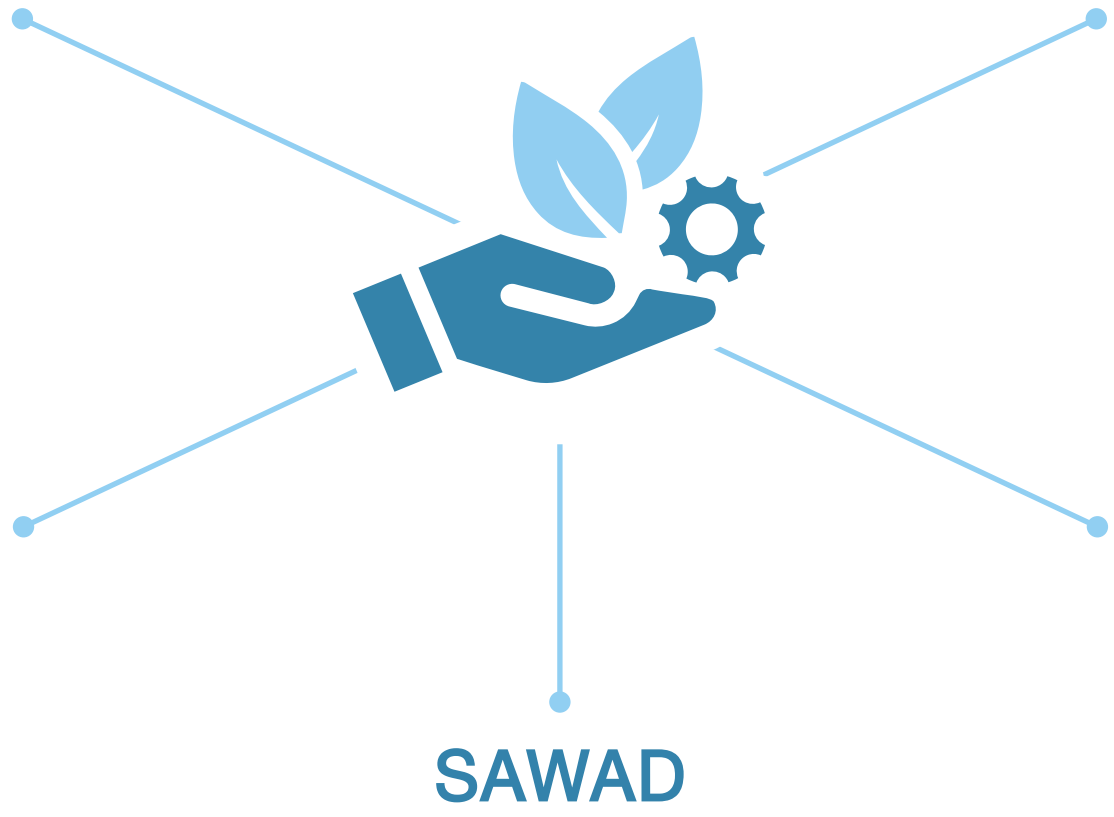
ให้พนักงานอาสาสมัคร 3,149 คนทั่วประเทศจากทีมบริหารเครือข่ายสาขา ทีมขายและสินเชื่อรถยนต์ ทีม Talents และทีม Passionate แบ่งปันความรู้ด้านบัญชีและการเงิน การสร้างแบรนด์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการตลาด ผ่าน 27 โครงการ ซึ่งมีสมาชิกชุมชนได้รับประโยชน์ 41,523 ราย เช่น โครงการ Fun for Fin ให้เด็ก ๆ รู้จักฉลาดออมและทำบัญชีรายรับรายจ่าย โครงการ Lemon Yellow ให้ผู้ประกอบการรุ่นใหม่รู้จักคำนวณต้นทุนและราคาสินค้า สร้างรายได้จากการออกร้านได้ครั้งละ 3,000 บาท โครงการสานฝันสร้างอาชีพชุมชนบ้านประชารัฐไทยมุสลิมสามัคคี โดยผลักดันให้จดทะเบียนเป็นวิสาหกิจชุมชนในอนาคต คาดว่าจะสร้างรายได้ประมาณ 12,000 บาทต่อปี



จุดเด่นการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียน

ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

การบริหารจัดการ ความเสี่ยงด้าน ESG



BKI

ปรับแนวทางพิจารณาเบี่ยงประกันภัยให้สอดคล้องกับความเสี่ยงและจัดสรรการเอาประกันภัยอย่างเพียงพอ เช่น พิจารณามูลค่าสินไหมจากภัยธรรมชาติ สภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว อบรมความรู้และเพิ่มทักษะที่จำเป็นแก่พนักงาน ปรับกลยุทธ์หารายได้เบี่ยงประกันจากอุตสาหกรรมที่หลากหลายเพื่อทดแทนรายได้ประกันภัยจากกลุ่มอุตสาหกรรมที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกจำนวนมาก สร้างโอกาสทางการเงินและการคุ้มครองอย่างเท่าเทียมด้วยบริการประกันภัยที่คุ้มครองธุรกิจขนาดเล็ก หรือคุ้มครองเฉพาะกลุ่มผู้มีรายได้น้อยหรือกลุ่มผู้ด้อยโอกาส

HENG

กำหนดมาตรการควบคุมภายในอย่างเป็นระบบเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการทุจริต แบ่งหน้าที่พนักงานสาขา ฝ่ายควบคุมและฝ่ายอนุมัติสินเชื่อออกจากกัน กำหนดอำนาจการอนุมัติเป็นลำดับขั้นตอนตามคู่มือการปฏิบัติงาน พร้อมติดตามตรวจสอบเอกสารข้อมูลการขอสินเชื่อและการระบุตัวตนลูกค้าก่อนอนุมัติสินเชื่อทุกครั้ง อีกทั้งบริหารความเสี่ยงจากคู่ค้าโดยจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานจัดซื้อจัดจ้าง เช่น การประกวดราคา เปรียบเทียบราคาเพิ่มช่องทางสรรหาผู้ขาย ไม่พึ่งพาลูกค้าหรือคู่ค้ารายใหญ่เพียงรายเดียว

SAWAD

ปรับปรุงแผนรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องและทบทวนกระบวนการบริหารความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนสภาพภูมิอากาศ ความเสี่ยงจากโรคระบาดหรือโรคอุบัติใหม่ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อลูกค้าเงินกู้ต้องหยุดหรือชะลอการผลิตสินค้าจนไม่สามารถชำระดอกเบี้ยหรือเงินต้นได้ บริษัทยังมีนโยบายให้ลูกค้าสามารถเข้ามาเจรจาขอลดดอกเบี้ยหรือขอยืดระยะเวลาการผ่อนชำระตามสถานการณ์และความจำเป็น

SCB

เริ่มพัฒนานวัตกรรมแพลตฟอร์มจากเทคโนโลยีใหม่เพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านเทคโนโลยี ป้องกันอาชญากรผู้ก่อการร้ายที่ปรับตัวให้ทันกับเทคโนโลยี รวมทั้งอยู่ระหว่างจัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศด้านการจัดการความเสี่ยงทางไซเบอร์และเทคโนโลยี ซึ่งจะช่วยให้กลุ่มบริษัทมีเครื่องมือที่ทันสมัย ควบคู่ไปกับการฝึกอบรมและพัฒนาความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีของพนักงาน

TQM

ตั้งหน่วยงานดูแลการปฏิรูปธุรกิจสู่ความเป็นเลิศขึ้นมาโดยเฉพาะ เพื่อพัฒนาและรักษาความสามารถในการแข่งขันจากความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของเทคโนโลยี พร้อมกับศึกษาความเป็นไปได้ที่จะปรับปรุงและนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาใช้เพื่อหาโอกาสและต่อยอดนวัตกรรมทางธุรกิจ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลิตภัณฑ์และบริการในปัจจุบัน



ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

การพัฒนาคุณค่าด้านความยั่งยืน

BKI

พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศที่เชื่อมโยงระบบและกระบวนการทำงานร่วมกับลูกค้า เพื่อช่วยให้ลูกค้าสามารถประหยัดต้นทุนการดำเนินงานและให้บริการลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น เช่น ระบบ BKI Web Partner ที่ลูกค้าสามารถคำนวณเบี้ยประกันภัยได้ด้วยตนเองและพร้อมออกกรมธรรม์ ณ จุดขาย มีระบบ API เชื่อมโยงข้อมูลของบริษัทกับคู่ค้ารายสำคัญ และมี Web Entry อำนวยความสะดวกให้ลูกค้าของคู่ค้าสามารถใส่ข้อมูลเพื่อขอต่ออายุประกันภัยได้ด้วยตนเอง

TISCO

หน่วยธุรกิจสมหวังเงินสั่งได้จัดโครงการอบรมเพื่อฝึกทักษะการขับขี่ระดับพื้นฐานให้แก่ลูกค้าที่เป็นผู้ให้บริการจัดส่งเอกสารเพื่อทบทวนทักษะการขับขี่รถจักรยานยนต์ระดับพื้นฐาน พร้อมเสริมสร้างทักษะให้ผู้ใช้รถใช้ถนน เพราะเชื่อว่าการขับขี่ปลอดภัยอย่างแท้จริงจะช่วยลดการเกิดอุบัติเหตุบนท้องถนนได้



ทำการตลาดร่วมกับลูกค้าของกลุ่มธุรกิจการเงินแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ เพื่อสนับสนุนให้ลูกค้าตระหนักถึงการร่วมกันสร้างสังคมปลอดคอร์รัปชัน โดยชวนลูกค้าให้เข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่ายต่อต้านการทุจริต การติดสินบน และคอร์รัปชัน ด้วยการแจ้งลูกค้าและผู้มีอุปการะคุณงดเว้นการให้ของขวัญ ของกำนัลหรือสิ่งตอบแทน เช่น การเลี้ยงรับรองแก่เจ้าหน้าที่บริษัท



กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม

(Industrials: INDUS)



บริษัทจดทะเบียนที่มีผลประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings 2023 ประกอบด้วย 29 บริษัท ได้แก่



หมวดธุรกิจบรรจุภัณฑ์ (Packaging: PKG)

AJ	บมจ. เอ.เจ. พลาสติก
BGC	บมจ. บีจี คอนเทนเนอร์ กลาส
CSC	บมจ. ฝาจีบ
PJW	บมจ. ปัญญาพัฒนาพลาสติก
SCGP	บมจ. เอสซีจี แพคเกจจิ้ง
SITHAI	บมจ. ศรีไทยซูเปอร์แวร์
SMPC	บมจ. สหมิตรดั่งแก๊ส
THIP	บมจ. ทานตะวันอุตสาหกรรม
TPBI	บมจ. ทีพีบีไอ

หมวดธุรกิจปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์ (Petrochemicals & Chemicals: PETRO)

IVL	บมจ. อินโดรามา เวนเจอร์ส
PTTGC	บมจ. พีทีที โกลบอล เคมิคอล
SUTHA	บมจ. สุทธากัญจน์

หมวดธุรกิจยานยนต์ (Automotive: AUTO)

AH	บมจ. อาปีโก ไฮเทค
IRC	บมจ. อีโนเว รับเบอร์ (ประเทศไทย)
PCSGH	บมจ. พี.ซี.เอส.แมชชีน กรุ๊ป โฮลดิ้ง
SAT	บมจ. สมบูรณ์ แอ็ดวานซ์ เทคโนโลยี
TSC	บมจ. ไทยสตีลเคเบิล

หมวดธุรกิจวัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร (Industrial Materials & Machinery: IMM)

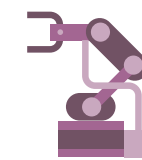
SNC	บมจ. เอส เอ็น ซี พอร์เมอรั
TPCS	บมจ. ทีพีซีเอส

หมวดธุรกิจเหล็ก และ ผลิตภัณฑ์โลหะ (Steel and Metal Products: STEEL)

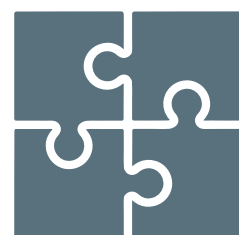
PAP	บมจ. แปซิฟิกไพพ์
SSSC	บมจ. ศูนย์บริการเหล็กสยาม
TMT	บมจ. ทีเอ็มที สตีล
TSTH	บมจ. ทาทา สตีล (ประเทศไทย)



ADB	บมจ. แอ็พพลาย ดีบี
COLOR	บมจ. สาลี คัลเลอร์
FPI	บมจ. ฟอร์จูน พาร์ท อินดัสตรี
KUMWEL	บมจ. คัมเวล คอร์ปอเรชั่น
NDR	บมจ. เอ็น.ดี. รับเบอร์
SELIC	บมจ. ซีลิก คอร์ป

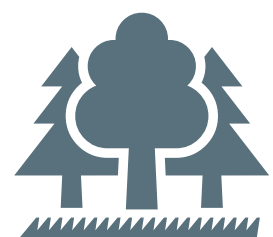


ข้อมูล ESG Impacts ของบริษัทจดทะเบียน

ภาพรวม
ด้านกลยุทธ์

การบริหารธุรกิจอย่างยั่งยืนเชิงกลยุทธ์

จำนวนบริษัทที่จัดทำกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน	22
จำนวนบริษัทที่กำหนดตัวชี้วัดด้านความยั่งยืนเป็นตัวชี้วัดองค์กร (Corporate KPI)	22
จำนวนบริษัทที่วิเคราะห์และระบุประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality)	15

ภาพรวม
ด้านสิ่งแวดล้อม

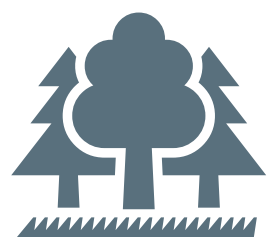
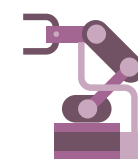
การบริหารจัดการพลังงาน/ไฟฟ้า

ค่าใช้จ่ายที่ประหยัดได้ (ล้านบาท)	602.38
ปริมาณเชื้อเพลิงที่ลดได้ (ลิตร)	14,214.90
ปริมาณไฟฟ้าที่ลดได้ (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	17,759,591.09



การบริหารจัดการน้ำ

ค่าใช้จ่ายที่ประหยัดได้ (ล้านบาท)	23.05
ปริมาณน้ำที่ลดได้และสามารถนำกลับมาหมุนเวียนใช้ใหม่ (ล้านลูกบาศก์เมตร)	3,512.12



ภาพรวม ด้านสิ่งแวดล้อม



การบริหารจัดการของเสีย

ค่าใช้จ่ายที่ประหยัดได้ (ล้านบาท)	4.51
ปริมาณของเสียที่ลดได้ (ตัน)	3,751.44
ปริมาณของเสียทั่วไปและของเสียไม่อันตรายที่นำกลับมาใช้ซ้ำหรือรีไซเคิล (ตัน)	1,520,454.34
ปริมาณของเสียอันตรายที่นำกลับมาใช้ซ้ำหรือรีไซเคิล (ตัน)	123,852.57



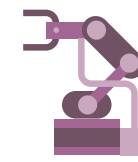
การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

จำนวนบริษัทที่กำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	18
ปริมาณการใช้พลังงานหมุนเวียน (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	4,092,529.89
ปริมาณพลังงานหมุนเวียนที่ผลิตได้ (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	2,183,639.63
ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้ (ตันคาร์บอนไดออกไซด์)	1,178,743.65



การสนับสนุนเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Net Zero)

จำนวนบริษัทที่ตั้งเป้าหมาย Net Zero	15
-------------------------------------	----



ภาพรวม ด้านสังคม



การปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน

จำนวนบริษัทที่มีนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน	26
จำนวนบริษัทที่เปิดเผยนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน	21
จำนวนบริษัทที่มีกระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence)	16
จำนวนบริษัทที่ประเมินและมีแนวทางบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในองค์กร	9
จำนวนบริษัทที่ประเมินและมีแนวทางบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน	9
จำนวนบริษัทที่ไม่มีเหตุการณ์เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน	11



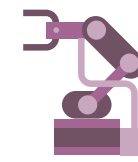
การดูแลพนักงานด้านการพัฒนาศักยภาพ

จำนวนบริษัทที่กำหนดเป้าหมายการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพพนักงาน	23
จำนวนบริษัทที่เปิดเผยจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยต่อปีของพนักงาน	29
จำนวนบริษัทที่มีจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยต่อปีของพนักงาน 1-10 ชั่วโมงต่อคน	9
จำนวนบริษัทที่มีจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยต่อปีของพนักงาน 11-20 ชั่วโมงต่อคน	9
จำนวนบริษัทที่มีจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยต่อปีของพนักงานมากกว่า 20 ชั่วโมงต่อคน	7



การดูแลพนักงานด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน

จำนวนบริษัทที่กำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	23
จำนวนบริษัทที่บันทึกสถิติด้านความปลอดภัยของการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ	24



ภาพรวม ด้านสังคม



การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมผ่านกระบวนการทางธุรกิจ

จำนวนบริษัทที่มีกลยุทธ์ด้านการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน	24
จำนวนเกษตรกรที่ได้รับความรู้จากโครงการด้านการเกษตร	30
จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการด้านการศึกษา เพื่อเข้าร่วมงานกับบริษัท หรือเพิ่มเติมความรู้ที่เป็นประโยชน์	4,715
จำนวนสถานศึกษาหรือศูนย์การเรียนรู้ของชุมชนที่ได้รับประโยชน์จากโครงการด้านการศึกษา	16
จำนวนคนที่ได้รับโอกาสจ้างงานจากการเข้าร่วมโครงการพัฒนาอาชีพ	55
รายได้รวมที่เพิ่มขึ้นของคนเข้าร่วมโครงการพัฒนาอาชีพ (บาท)	1,736,772.00
จำนวนผู้พิการ/ผู้ด้อยโอกาส ที่ได้รับการจ้างงานหรือส่งเสริมอาชีพจากโครงการให้ความช่วยเหลือ	59
รายได้รวมที่เพิ่มขึ้นของผู้พิการ/ผู้ด้อยโอกาส (บาท)	9,600.00
จำนวนชุมชนที่ได้รับประโยชน์จากโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต	390
จำนวนคนหรือชุมชนที่ได้รับประโยชน์จากโครงการพัฒนาความรู้ด้านระบบสารสนเทศและเทคโนโลยี	1,050

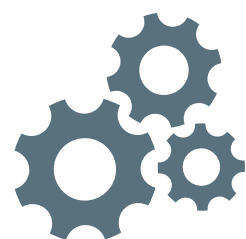
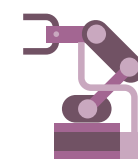


ภาพรวม ด้านบรรษัทภิบาล และเศรษฐกิจ



โครงสร้างของคณะกรรมการบริษัทและจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct)

จำนวนบริษัทที่มีประธานกรรมการเป็นคนละคนกับผู้นำบริษัท	26
จำนวนบริษัทที่มีประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ	16
จำนวนบริษัทที่มีกรรมการอิสระมากกว่าร้อยละ 50	10
จำนวนบริษัทที่มีกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมากกว่าร้อยละ 66	22
จำนวนบริษัทที่มีกรรมการผู้หญิงมากกว่า 1 คน	19
จำนวนบริษัทที่ไม่มีกรรมการผู้หญิง	1
จำนวนบริษัทที่มีคณะกรรมการด้านบรรษัทภิบาลหรือความยั่งยืน	21
จำนวนบริษัทที่สรรหากรรมการโดยวิเคราะห้กักขะที่จำเป็น	25



ภาพรวม ด้านบรรษัทภิบาล และเศรษฐกิจ



การเข้าร่วมเครือข่ายในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

จำนวนบริษัทที่ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการ Collective Action Coalition (CAC)	24
จำนวนบริษัทที่ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมของโครงการ Collective Action Coalition (CAC)	21



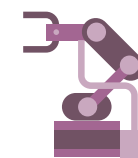
การบริหารจัดการความเสี่ยงด้าน ESG และความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

จำนวนบริษัทที่เปิดเผยความเสี่ยงและแนวทางการบริหารความเสี่ยงด้าน ESG	29
จำนวนบริษัทที่ประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกิดจากลูกค้า	20
จำนวนบริษัทที่ประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ	25
จำนวนบริษัทที่เปิดเผยความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่	21



การพัฒนาคุณค่าด้านความยั่งยืน

จำนวนบริษัทที่จัดทำจรรยาบรรณการดำเนินงานธุรกิจของคู่ค้าอย่างครอบคลุมด้าน ESG	18
จำนวนบริษัทที่เข้าตรวจประเมินคู่ค้าด้าน ESG แบบ Onsite	18



ด้านสิ่งแวดล้อม

การบริหารจัดการพลังงาน/ไฟฟ้า



AH

ติดตั้ง Solar Roof ที่โรงงาน 2 แห่งในจังหวัดระยอง ทำให้บริษัทแม่ลดการใช้พลังงาน 1,064.11 เมกะวัตต์-ชั่วโมง ลดค่าใช้จ่าย 8.5% คิดเป็น 1.85 ล้านบาท บริษัทย่อยลดได้ 499.74 เมกะวัตต์-ชั่วโมง ลดค่าใช้จ่าย 6% คิดเป็น 848,741 บาท และติดตั้ง Solar Street Light ที่ลานจอดรถโรงงานจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ลดการใช้พลังงาน 1.32 เมกะวัตต์-ชั่วโมงต่อเดือน ลดค่าใช้จ่ายทั้งหมด 100% และสามารถคืนทุนได้ภายใน 3 เดือน

BGC

ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การเผาไหม้ และควบคุมเตาหลอมแก้วผ่านระบบเทคโนโลยีขั้นสูงโดยเก็บวิเคราะห์ข้อมูลอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ระบบสามารถปรับค่าพารามิเตอร์ต่าง ๆ แบบอัตโนมัติด้วยประสิทธิภาพสูงสุดแทนการวิเคราะห์ด้วยพนักงาน เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนและพลังงานสะอาดในกระบวนการผลิตแทน ตลอดจนใช้ระบบ ESCO มาช่วยลดค่าใช้จ่ายและต้นทุนด้านพลังงานทั้งระบบ (Lean Energy) และเปลี่ยนอุปกรณ์แบบประหยัดพลังงาน ทำให้ลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าโดยรวมได้ 9 ล้านกิโลวัตต์ต่อปี

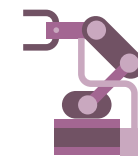
บริหารจัดการอัตรานำเข้าเชื้อเพลิงชีวมวลอัดแท่งในห้องเผาไหม้เพื่อผลิตไอน้ำให้มีประสิทธิภาพ สามารถลดการสูญเสียเชื้อเพลิงได้ 5.87% เท่ากับลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน 658,707 บาทต่อปี และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 4.48 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ติดตั้งเครื่องฉีดพลาสติกประสิทธิภาพสูงแทนเครื่องเดิม 5 เครื่อง ทำให้ลดการใช้ไฟฟ้าไปได้ 410,798 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 205.36 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า เป็นผลให้ต้นทุนการผลิตโดยรวมลดลง 1,684,273 บาทต่อปี

IRC

ติดตั้งอุปกรณ์ Inverter ในกระบวนการผลิตเพื่อลดความเร็วรอบ Vacuum Pump ให้เกิดแรงดูดพอดีกับการใช้งานที่แผนกอบยางนอก ทำให้ลดการใช้พลังงานลงได้ถึง 40% คิดเป็น 126,720 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี ลดค่าใช้จ่าย 481,536 บาทต่อปี เทียบเท่าลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 75.9 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ต่อปี นอกจากนี้ ยังเปลี่ยนไปใช้เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วนประสิทธิภาพสูง ทำให้ลดการใช้ไฟฟ้าได้ 4,849 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี ลดค่าใช้จ่าย 18,667 บาทต่อปี เทียบเท่าลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 2.86 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ต่อปี ส่งผลให้สามารถลดค่าใช้จ่ายในภาพรวมลงได้ถึง 10.7 ล้านบาทต่อปี

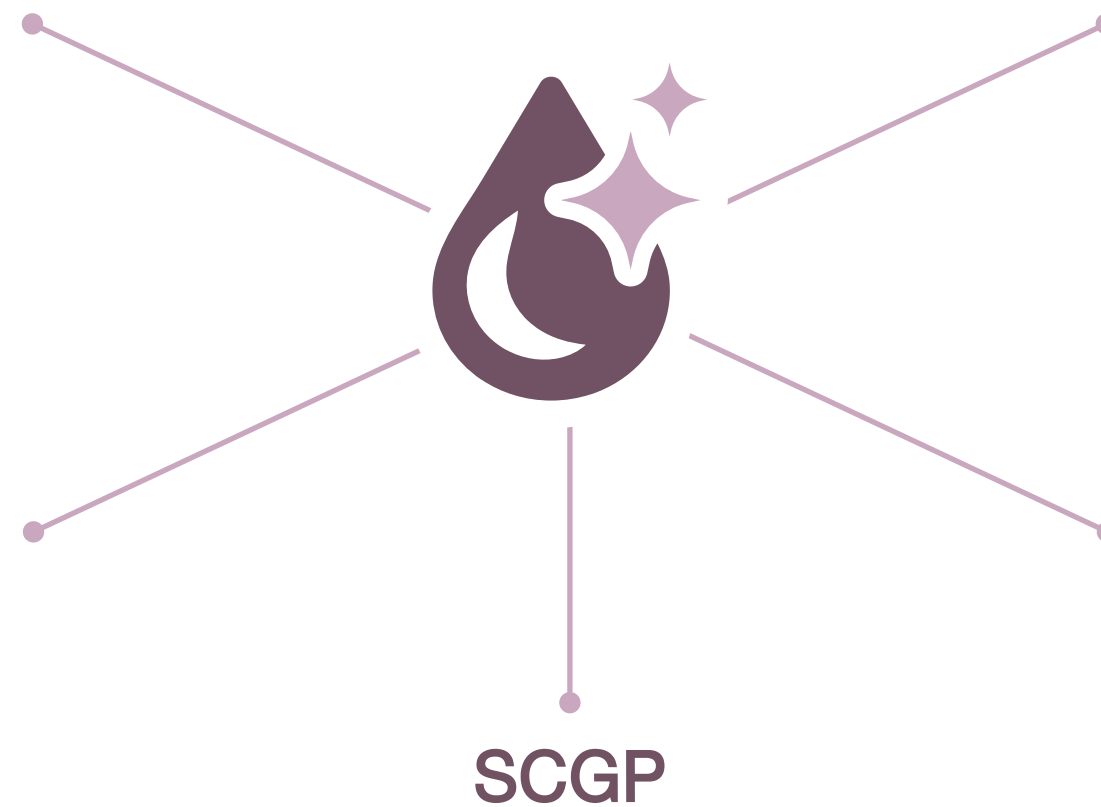
PTTGC

ดำเนินโครงการด้านการอนุรักษ์พลังงาน 94 โครงการ ช่วยลดการใช้พลังงาน 1,440,848 จิกะจุลต่อปี ลดค่าใช้จ่าย 471.6 ล้านบาทต่อปี เช่น โครงการ PDH Optimization Model ใช้เทคโนโลยี Advance Analysis สร้างแบบจำลองควบคุมถึงปฏิกรณ์การผลิตให้อยู่ในสภาวะเหมาะสม ลดการใช้พลังงาน 30,090 จิกะจุลต่อปี ลดค่าใช้จ่าย 26.2 ล้านบาทต่อปี โครงการปรับปรุงเทคโนโลยีการผลิตซีซีออกซีเรนเพื่อลดการใช้น้ำและโซเดียมคาร์บอเนตในถังทำปฏิกิริยาออกซีเตชัน ลดการใช้พลังงานได้ถึง 121,861 จิกะจุลต่อปี ลดค่าใช้จ่ายได้ 70.54 ล้านบาทต่อปี



ด้านสิ่งแวดล้อม

การบริหารจัดการน้ำ



KUMWEL

ตั้งเป้าหมายลดการใช้น้ำต่อหน่วยการผลิตลง 20% ภายในปี 2570 โดยมีโครงการสนับสนุน คือ การติดตั้งระบบบำบัดน้ำแบบ MVR (Mechanical Vapor Recompression) สำหรับกระบวนการผลิต Ground Rod เพื่อนำน้ำกลับมาใช้ในกระบวนการผลิตเป็นแบบ Zero Liquid Discharge ทำให้มีปริมาณการปล่อยน้ำจากกระบวนการผลิตออกสู่ภายนอกเป็นศูนย์ และติดตั้งระบบบำบัดน้ำชีวภาพแบบ SBR (Sequencing Batch Reactor) เพื่อบำบัดน้ำเสียจากห้องน้ำของโรงงานให้อยู่ในค่ามาตรฐาน ก่อนจะนำกลับมาใช้รดน้ำต้นไม้ในพื้นที่สีเขียวของโรงงาน

NDR

บริหารจัดการบำบัดน้ำเสียทั้งจากกระบวนการผลิตและจากหอพักพนักงานอย่างเป็นระบบ โดยนำน้ำเสียไปที่บ่อบำบัดเพื่อแยกไขมันและทำให้น้ำตกตะกอน จากนั้นจึงเติมออกซิเจนให้น้ำผ่านกระบวนการต่าง ๆ เพื่อให้ใส แล้วนำไปเก็บที่สระน้ำเพื่อสำรองเป็นน้ำดิบไว้ใช้ในระบบประปาต่อไป ทำให้ปี 2565 สามารถลดการใช้น้ำดิบได้ 27,787 ลูกบาศก์เมตร คิดเป็นค่าใช้จ่ายที่ลดลงได้ 555,740 บาท

SCGP

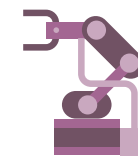
บริหารการใช้น้ำและบำบัดน้ำอย่างเป็นระบบ โดยนำน้ำที่ผ่านการบำบัดกลับมาใช้ในกระบวนการผลิต เช่น เป็นน้ำหล่อเย็นที่ปั๊ม ใช้ผสมสีสเปรย์แป้ง ใช้ทำความสะอาดพื้น ใช้ฉีดพ่นล้างเยื่อกระดาษแบบ Super High Pressure รวมถึงใช้ทำระบบน้ำ RO Reject ให้กลับสู่กระบวนการผลิตอื่น ๆ โดยรวมนำน้ำกลับมาหมุนเวียนใช้ได้มากถึง 5.1 ล้านลูกบาศก์เมตร และยังขยายผลติดตั้ง APM Water Ring ซึ่งเป็นนวัตกรรมป้องกันการรั่วของน้ำหล่อเย็นของเครื่องปั๊มน้ำให้ครอบคลุมทุกโรงงาน สามารถลดการใช้น้ำได้อีก 1.6 ล้านลูกบาศก์เมตร

SNC

นำน้ำจากกระบวนการผลิตของโรงงาน Cooling ที่จังหวัดสมุทรปราการ ซึ่งผ่านการบำบัดกลับมาใช้ใหม่เพื่อระบายความร้อนบนหลังคาโรงงานได้ประมาณ 21,620 ลูกบาศก์เมตร นอกจากนี้ยังใช้ระบบ Cooling Tower ในกระบวนการฉีดพลาสติกเพื่อลดอัตราการใช้พลังงานของระบบทำความเย็นและลดปริมาณการใช้น้ำได้ถึง 2,250 ลิตรต่อชั่วโมง เพราะน้ำที่เติมเข้าไปในระบบถูกนำมาใช้หมุนเวียนหรือรีไซเคิลใช้ซ้ำได้ถึง 98%

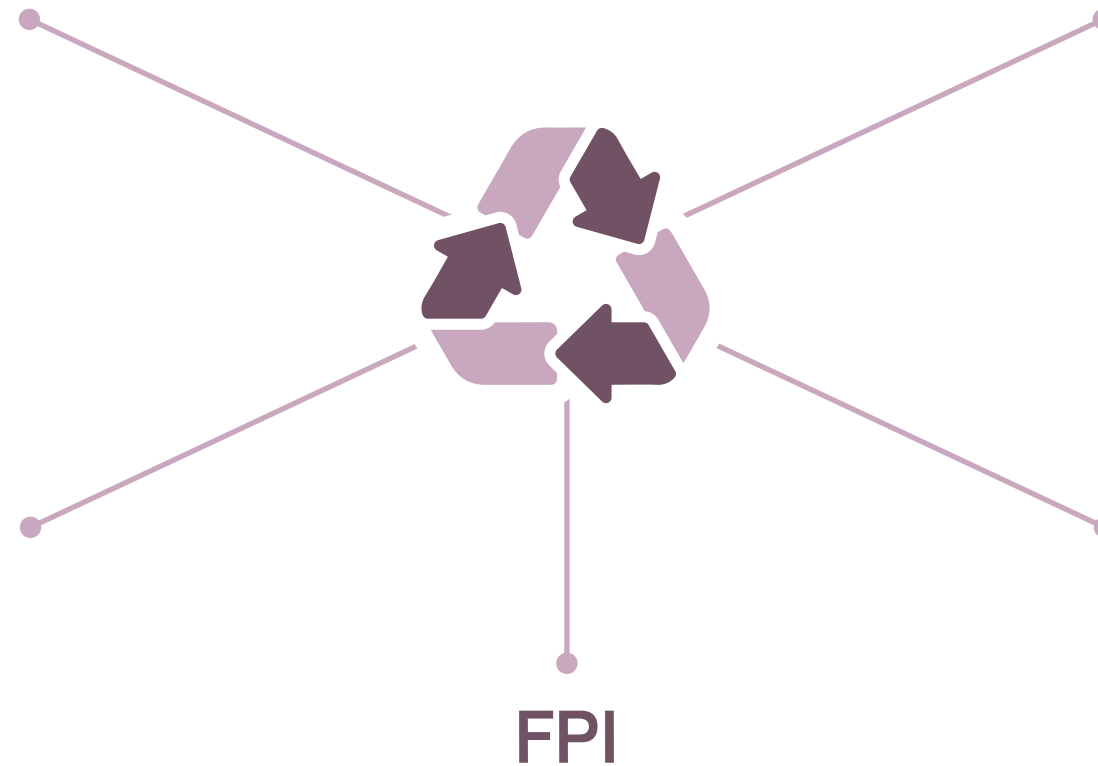
THIP

ใช้เทคโนโลยีบำบัดน้ำเสียแบบเติมอากาศและเลี้ยงตะกอนเวียนกลับมาใช้ประโยชน์ เช่น ใช้ชำระเครื่องสูบน้ำ ทำความสะอาดพื้น ทำแผนตรวจสอบวัดระบบบำบัดน้ำเสียทุกวัน ซ่อมบำรุงอย่างสม่ำเสมอ ตรวจวัดค่าน้ำทิ้งปีละ 2 ครั้ง ในปี 2565 สามารถนำน้ำเสียทั้งหมด 100% กลับมาเข้าสู่ระบบบำบัด ลดปริมาณการใช้น้ำและนำกลับมาหมุนเวียนใช้ใหม่ 4,864.58 ล้านลูกบาศก์เมตร



ด้านสิ่งแวดล้อม

การบริหารจัดการของเสียและ การมีส่วนร่วมสนับสนุน เศรษฐกิจหมุนเวียน



AH

ใช้นวัตกรรม Ultrasonic Thickness ในการตรวจสอบความหนา
ชั้นส่วนรถยนต์ เพื่อช่วยลดจำนวนของเสียในแต่ละรอบการผลิต
ทำให้ประหยัดค่าใช้จ่ายจากการสูญเสียชิ้นงานได้ 250,000
บาท จัดให้มีแนวปฏิบัติและการอบรมพนักงานเกี่ยวกับขั้นตอน
การตรวจสอบและทำความสะอาดชิ้นงานอย่างมีประสิทธิภาพ
ก่อนจัดส่ง ทำให้สามารถควบคุมปริมาณการใช้เศษผ้าทำความสะอาด
สะอาดและลดขยะจากเศษผ้าได้ถึง 20%

COLOR

นำกากแคลเซียมที่เป็นกากอุตสาหกรรมไปแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า
ด้วยการผลิตเป็นอิฐบล็อกปูทางเดินที่สามารถใช้ประโยชน์ได้จริง
ในชุมชน โดยสามารถผลิตได้ 2,424 ก้อน เท่ากับการลดการส่ง
กากแคลเซียมไปกำจัดได้ 6.3 ตันต่อปี คิดเป็นมูลค่า 28,359 บาท
รวมทั้งดำเนินโครงการคัดแยกขยะ จัดถังขยะแยกสีตามประเภท
การทิ้ง เพื่อสนับสนุนให้พนักงานเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมทิ้งขยะ
ให้ถูกต้องและส่งขยะไปกำจัดอย่างถูกวิธี

FPI

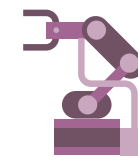
ใช้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียนทำให้มีการนำของเสียกลับมาใช้ใหม่ 329.10 ตัน หรือคิดเป็น
65.89% ของทั้งหมด เช่น นำโลหะมีค่าในกากตะกอนกลับมาใช้ประโยชน์ได้มากกว่า
25,000 กิโลกรัม นำถ้ำลอยจากหม้อไอน้ำเชื้อเพลิงชีวมวลไปเป็นวัตถุดิบผลิตปูนซีเมนต์
หรือสารปรับปรุงดิน นำสินค้าที่ชำรุดหรือหมดอายุกลับสู่กระบวนการใหม่อีกครั้ง
ใช้เทคโนโลยีการพิมพ์ 3 มิติในการออกแบบผลิตภัณฑ์ สามารถลดปริมาณโลหะและ
ของเสียที่เกิดขึ้นโดยรวมได้ 360 ตัน

SAT

จัดการของเสียด้วยหลัก 3R คือ Reduce ออกแบบระบบขึ้นแบบ
ให้ลดการสูญเสียทราโยล์แบบ Reuse นำทราโยล์ที่ใช้ขึ้นแบบกลับ
มาใช้ในกระบวนการเดิม Recycle นำเศษทราโยล์ใช้แล้วไปทำอิฐ
บล็อกปูทางเดิน ช่วยลดของเสียจากทราโยล์ได้ 50 ตันต่อปี สร้าง
ความร่วมมือกับพันธมิตรโดยนำเหล็กของเสียจากการผลิตของ
ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่ากลับมาผลิตใหม่ สามารถใช้เหล็ก
รีไซเคิลมาผลิตได้ 101,813 ตันต่อปี ทั้งติดตั้งระบบบำบัด Coolant
ลดมลพิษ ช่วยลดของเสียได้ 714 ตันต่อปี และลดค่าใช้จ่ายกำจัด
ของเสียได้ 648,884 บาทต่อปี

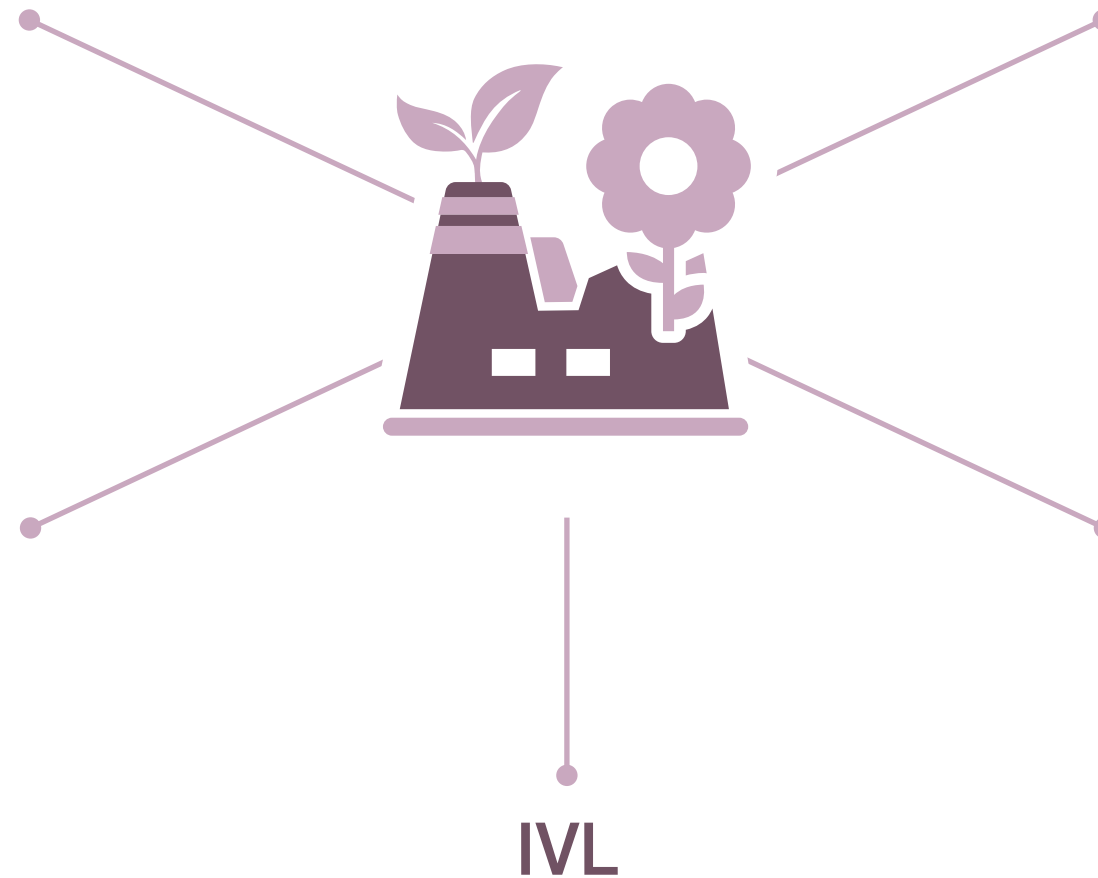
SNC

โรงงาน Paradise Plastic ที่จังหวัดสมุทรปราการ ได้นำเศษพลาสติก
ที่เป็นของเสียจากกระบวนการฉีดขึ้นรูปชิ้นส่วนต่าง ๆ มาไม่ให้เป็น
เม็ดพลาสติก ในปี 2565 มีปริมาณการไม่เศษพลาสติกจำนวน
1,220,432 กิโลกรัม คิดเป็นเม็ดพลาสติกจากการรีไซเคิลกลับมา
ใช้ใหม่ทั้งหมด 957,325 กิโลกรัม



ด้านสิ่งแวดล้อม

การบริหารจัดการ ก๊าซเรือนกระจก



AJ

ติดตั้งตัวกรองอากาศเพิ่มเติมที่เครื่องจักรเพื่อดักจับมลพิษก่อนปล่อยออกสู่บรรยากาศ ซึ่งช่วยลดการปล่อยซัลเฟอร์ไดออกไซด์สู่อากาศได้ 5% รวมทั้งติดตั้งระบบรีไซเคิลเศษฟิล์มพลาสติกโดยตรงเพื่อลดกระบวนการหลอมเศษพลาสติกและแปรรูปเป็นเม็ดพลาสติกรีไซเคิล ส่งผลให้มีประสิทธิภาพในการผลิตที่ดีขึ้น ช่วยลดกระบวนการหลอมและประหยัดพลังงานได้ 0.3 กิโลวัตต์ต่อกิโลกรัม ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้รวมทั้งสิ้นกว่า 16,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

FPI

ร่วมมือกับคู่ค้าในการควบคุมประสิทธิภาพ (Performance Ratio) การผลิตพลังงานแสงอาทิตย์ และตรวจสอบความผิดปกติในการทำงานของระบบอินเวอร์เตอร์ กำหนดแผนเชิงป้องกันและเพิ่มรอบการเข้าพื้นที่บำรุงรักษาแผงโซลาร์จาก 2 ครั้งต่อปีเป็น 4 ครั้งต่อปี ทำให้สามารถใช้พลังงานแสงอาทิตย์ได้เพิ่มขึ้น 56,104 กิโลวัตต์ต่อปี คิดเป็น 2.43% ช่วยประหยัดต้นทุนพลังงานไฟฟ้าได้ 213,197 บาทต่อปี เทียบเท่าลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 106.58 ตันคาร์บอนไดออกไซด์

IVL

พัฒนาประสิทธิภาพภายในโรงงานควบคู่กับการจัดการพลังงานหมุนเวียน ยกเลิกการใช้ถ่านหินเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการรีไซเคิล ขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืนสำหรับวัตถุดิบตั้งต้น ลงทุนในโครงการกักเก็บคาร์บอน เช่น ที่โรงงานในเมือง Port Neches ประเทศสหรัฐอเมริกา ลดการใช้ถ่านหินที่โรงงาน PT Indorama Polychem ในประเทศอินโดนีเซีย ทำให้ปี 2565 มีอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 0.5852 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อตันการผลิต ลดลง 3.84% เมื่อเทียบกับเป้าหมายในปี 2568

PTTGC

ดำเนินการตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน เช่น โครงการติดตั้ง Solar Floating ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 564 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี โครงการ Reduce Water Injection at Oxidation Unit ที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 10,272 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี โครงการ Nature-based Solutions ที่ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรหลายรายและชุมชน เพื่อกักเก็บคาร์บอนและสร้าง Carbon Credit ให้สามารถดูดซับก๊าซเรือนกระจกได้กว่า 34,316 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

SITHAI

ดำเนินโครงการพลาสติกรักษ์โลกโดยส่งเสริมนวัตกรรมและการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดการใช้ทรัพยากรและพลังงานในการผลิต ไม่สร้างมลภาวะ ภายใต้แนวทางการพัฒนา 3S คือ Save Material, Save Energy, Save the World ผลิตภัณฑ์พลาสติกดังกล่าวใช้วัสดุรีไซเคิลเพื่อลดใช้วัตถุดิบใหม่จากธรรมชาติ ในปี 2565 สามารถลดการใช้เม็ดพลาสติกในการผลิตสินค้า 6,631.11 ตัน ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการผลิตลงได้ 24,049.91 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



ด้านสิ่งแวดล้อม

การสนับสนุนเป้าหมาย การปล่อยก๊าซเรือนกระจก เป็นศูนย์

AJ

กำหนดเป้าหมาย NET ZERO Emissions ภายในปี 2608 ด้วยแนวคิดการอนุรักษ์พลังงานที่จะก้าวไปสู่ The NET-ZERO Standard ตามหลักการของ Science-Based Target โดยมีมาตรการเริ่มลดใช้พลังงานในกระบวนการผลิตแผ่นฟิล์มที่โรงงานแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี ซึ่งมีสัดส่วนปริมาณการใช้ไฟฟ้ามากที่สุดเมื่อเทียบกับการใช้พลังงานในภาพรวมของบริษัท ลดใช้พลังงานฟอสซิล และหันมาใช้พลังงานหมุนเวียน และเลือกใช้อุปกรณ์ที่สามารถประหยัดพลังงานได้ตั้งแต่เริ่มต้นในโครงการต่าง ๆ อีกทั้งยังแต่งตั้งคณะทำงานด้านการจัดการพลังงานเพื่อทำหน้าที่จัดทำระบบการจัดการพลังงาน การตรวจสอบและรายงานความคืบหน้าของโครงการที่เกี่ยวข้องอย่างจริงจัง

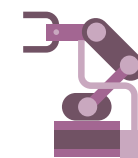
SCGP

มุ่งมั่นและกำหนดเป้าหมายสู่ Net Zero ภายในปี 2593 ตามแนวทาง Science-Based Targets initiatives ทั้งกับธุรกิจในประเทศและต่างประเทศ ด้วยกลยุทธ์รองรับ 2 ด้านคือ กลยุทธ์ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เช่น การปรับปรุงหรือปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีการผลิต การใช้พลังงานหมุนเวียนและแหล่งพลังงานสะอาด การพัฒนาผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ และกลยุทธ์เพิ่มการดูดซับและเก็บกักก๊าซเรือนกระจก รวมถึงสนับสนุนการพิทักษ์ป่าและฟื้นฟูป่าระบบนิเวศป่าบก นอกจากนี้ มีการประยุกต์ใช้เครื่องมือด้านเศรษฐศาสตร์ Internal Carbon Pricing เพื่อส่งเสริมการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และมีการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีที่เร่งการปล่อยก๊าซเรือนกระจก บริษัทยังได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกเครือข่าย Thailand Carbon Neutral Network ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคท้องถิ่น/ชุมชน ในการยกระดับการลดก๊าซเรือนกระจกและสนับสนุนตลาดซื้อขายคาร์บอนเครดิตภายในประเทศ



PTTGC

มีเป้าหมายชัดเจนสู่ Net Zero โดยบริหารจัดการและรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้สอดคล้องกับแนวทาง TCFD ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานที่เน้นเพิ่มประสิทธิภาพ ลดการใช้ทรัพยากร เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทน เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ และนำเข้าไบโอแก๊สในกระบวนการผลิต ปรับโครงสร้างธุรกิจในระยะยาวสู่ธุรกิจคาร์บอนต่ำ ขยายการลงทุนในกลุ่มธุรกิจเคมีภัณฑ์มูลค่าสูงที่มีดัชนีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำ ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และการลงทุนผ่าน Corporate Venture Capital เพื่อเข้าถึงและพัฒนานวัตกรรมใหม่ ๆ



ด้านสังคม การปฏิบัติตาม หลักสิทธิมนุษยชน



SSSC

กำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนที่สอดคล้องกับลักษณะการดำเนินงานของบริษัท ได้แก่ สิทธิแรงงาน สิทธิการเข้าถึงข้อมูล สิทธิการเข้าถึงอากาศที่ดีของพนักงานและคนในชุมชนใกล้เคียง และสิทธิการเข้าถึงความสงบปราศจากเสียงรบกวนของพนักงาน และคนในชุมชนใกล้เคียง โดยมีการบริหารจัดการความเสี่ยงจากการประเมินผลกระทบ พร้อมกำหนดมาตรการป้องกันและแก้ไข รวมถึงฟื้นฟูผู้ที่ได้รับผลกระทบทั้งในระยะเร่งด่วนและระยะยาว นอกจากนี้ ยังเน้นสร้างความตระหนักให้ผู้มีส่วนได้เสียเพื่อป้องกันการเกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน

PJW

ตระหนักถึงความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนครอบคลุม 6 ด้าน ได้แก่ สิทธิแรงงาน สิทธิชุมชน ห่วงโซ่อุปทาน ความมั่นคงปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และสิทธิผู้บริโภค โดยกำหนดให้มีมาตรการที่ชัดเจนในการควบคุมและบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น จัดทำแนวทางป้องกันและแก้ไขด้านสิทธิมนุษยชนในการดำเนินงานของบริษัท รวมถึงมีแผนที่จะประเมินความเสี่ยงด้านที่เหลือน้อยให้ครบถ้วน

SCGP

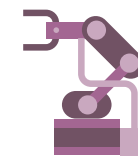
มีนโยบายที่ให้ความสำคัญกับการคำนึงถึงกฎหมายด้านแรงงาน และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชนอย่างเข้มงวด เนื่องจากประกอบธุรกิจในหลายประเทศ ซึ่งมีรายละเอียดที่แตกต่างกันหรืออาจมีความเสี่ยงจากคู่ค้าทางธุรกิจที่ไม่สามารถปรับใช้นโยบายหรือแนวปฏิบัติด้านแรงงานได้ทั้งหมด จึงมีกระบวนการจัดการด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน ตั้งแต่การกำหนดนโยบายรับพนักงานที่เป็นธรรม โปร่งใส สะท้อนถึงความสามารถและศักยภาพของผู้สมัครอย่างแท้จริง และจัดทำแบบทดสอบพนักงานเรื่องจริยธรรมเป็นประจำ

TPBI

มีกระบวนการเฝ้าระวังเรื่องสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน รวมทั้งติดตามและประเมินผลแนวทางบริหารจัดการความเสี่ยงและพร้อมปรับปรุงมาตรการต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง จัดให้มีกิจกรรมร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียเพื่อสร้างความเข้าใจเรื่องสิทธิมนุษยชน จัดการและแก้ไขประเด็นการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นด้วยกลไกที่ครอบคลุม ตั้งแต่การรับเรื่องร้องเรียน การแก้ไขระบบบริหารและจัดการสังคมและสิ่งแวดล้อม และการปรับปรุงแผนการจัดการเพื่อรับมือกับผลกระทบและดำเนินการแก้ไขอย่างมีประสิทธิภาพ

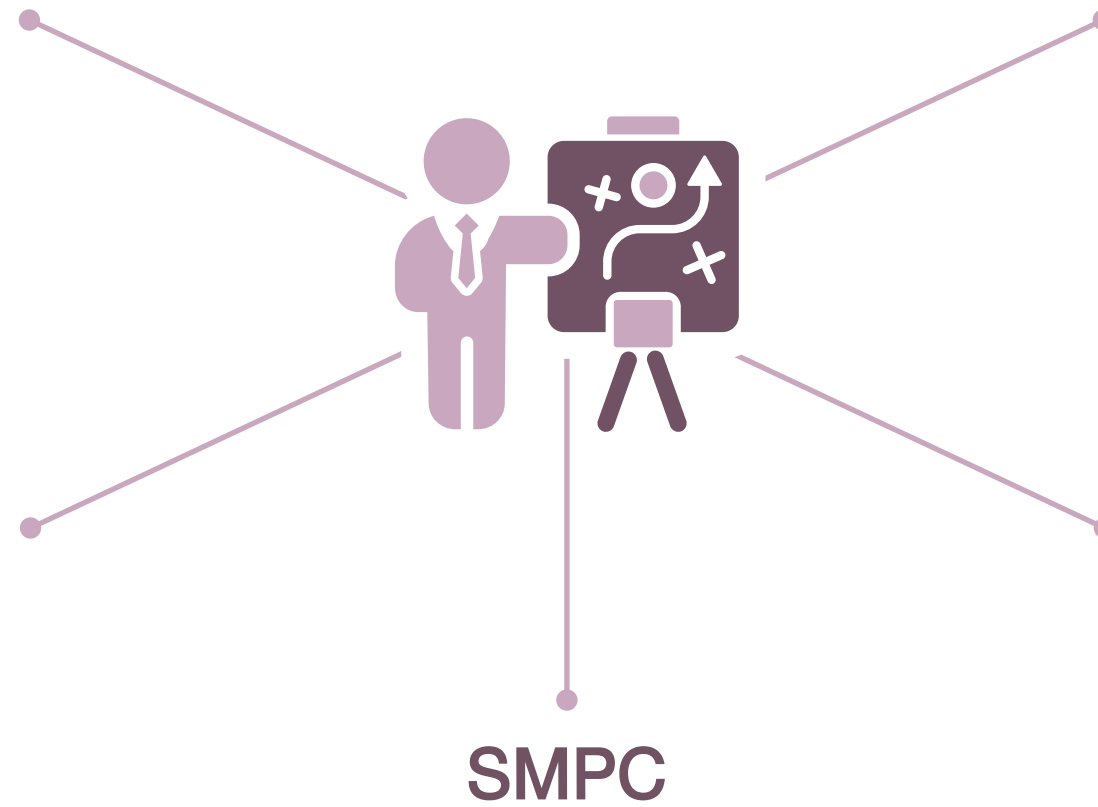
TSC

ให้ความสำคัญกับการตรวจสอบประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน เพราะธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์อาจมีความเสี่ยงได้ในหลายรูปแบบ เช่น การใช้แรงงานผิดกฎหมาย การใช้แรงงานเด็ก การเลิกจ้างที่ไม่เป็นธรรม โดยบริษัทเปิดช่องทางให้พนักงานสามารถร้องเรียนมายังประธานคณะกรรมการตรวจสอบได้โดยตรง จัดอบรมและวัดผลพนักงานเรื่องจรรยาบรรณบริษัท และนโยบายการละเมิดสิทธิมนุษยชน โดยที่ผ่านมายังไม่พบประเด็นด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชน



ด้านสังคม

การดูแลพนักงาน ด้านการพัฒนาศักยภาพ



COLOR

ส่งเสริมให้พนักงานพัฒนาทักษะด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และมีส่วนร่วมออกความเห็น กล้าคิดค้นสิ่งแปลกใหม่ที่มีคุณค่าและเป็นประโยชน์ต่อธุรกิจและการทำงาน โดยจัดกิจกรรมประกวดชื่อแบรนด์สินค้าจากของเหลือใช้ในกระบวนการผลิตจนได้ชื่อแบรนด์ใหม่ MONICA เป็นผลิตภัณฑ์อิฐบล็อก จานรองแก้ว หรือ หินแม่น้ำ และต่อยอดไปสู่ประกวด KAIZEN AWARD 2022 ในชื่อโครงการอิฐบล็อกยั่งยืน มีการบริหารจัดการองค์ความรู้ขององค์กรและอบรมพนักงานหลายหลักสูตร ในปี 2565 มีจำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ยของพนักงาน 28.37 ชั่วโมงต่อคนต่อปี

NDR

ในปี 2565 จัดหลักสูตรอบรมพนักงานเพื่อพัฒนาทักษะและศักยภาพในการทำงานรวม 19 หลักสูตร โดยเน้นหลักสูตรที่จำเป็นต่อการปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจและสภาพแวดล้อม เช่น หลักสูตรภาวะผู้นำกับการเป็นหัวหน้างานยุคใหม่ Coaching Project มาตรการปรับคาร์บอนก่อนเข้าพรมแดนของสหภาพยุโรป โดยมีจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมหรือพัฒนาความรู้ของพนักงานเฉลี่ยที่ 8 ชั่วโมงต่อคนต่อปี

SMPC

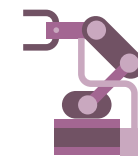
จัดหลักสูตรอบรมโครงการ Online Learning Hybrid Program for Engineer เพื่อสนับสนุนให้วิศวกรสามารถนำความรู้มาประยุกต์ใช้ได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง รวมทั้งสนับสนุนให้เกิดการคิดค้นนวัตกรรมพัฒนาเครื่องจักรและกระบวนการผลิตที่ช่วยยกระดับการดำเนินงานของบริษัท โดยในปีที่ผ่านมาสามารถพัฒนาจนเกิดนวัตกรรมใช้งานได้แล้วทั้งหมด 4 โครงการ

TMT

มี TMT Knowledge Center เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ของพนักงานที่ออกแบบให้สอดคล้องกับเป้าหมาย กลยุทธ์และรูปแบบธุรกิจของบริษัทในอนาคต ส่งเสริมการเรียนรู้แบบออนไลน์รวม 95 หลักสูตร จัดทำโครงการ TMT Innovation เพื่อพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีและส่งเสริมให้พนักงานมี Innovation Mindset กล้าคิดกล้าเริ่มสิ่งใหม่ ๆ โครงการ Change Network Capability Building เน้นพัฒนาพนักงานระดับหัวหน้างานจำนวน 35 คนให้เป็น Change Leaders โดยมีผลประเมินว่าพนักงานมีความรู้หลังการอบรมเฉลี่ย 86.36% และเกิดโครงการนำร่อง 6 โครงการที่จะต่อยอดไปสู่ปี 2566

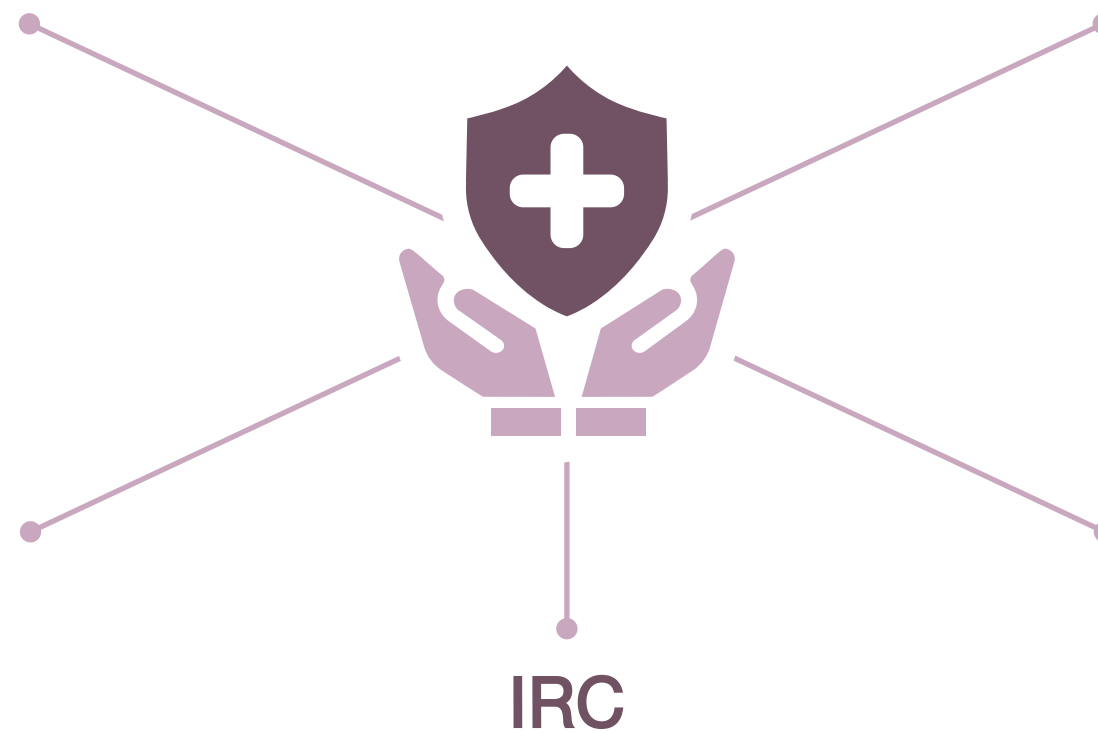
TPCS

พัฒนาศักยภาพของพนักงานโดยใช้วิธีที่หลากหลายตามความเหมาะสมของความรู้และทักษะนั้น ๆ มีการเรียนรู้แบบการถ่ายทอดงานระบบพี่เลี้ยง มีผู้บังคับบัญชาดูแลให้คำแนะนำและสอนงานพร้อมแลกเปลี่ยนความรู้และทักษะใหม่ ๆ กับผู้ร่วมงาน จัดอบรมหลักสูตรทั้งภายในและภายนอกองค์กร ครอบคลุมเรื่องการบริหารจัดการองค์กรอย่างยั่งยืน การตลาด และ E-commerce การขายและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เป็นต้น



ด้านสังคม

การดูแลพนักงาน ด้านสุขอนามัยและความปลอดภัย ในการทำงาน



AJ

กำหนดมาตรการป้องกันและลดความเสี่ยงให้สอดคล้องกับประเด็นความเสี่ยงจากผลการประเมิน เช่น อบรมวิธีทำงานกับเครื่องจักร ให้แก่พนักงาน คู่ค้า และผู้รับเหมาอย่างสม่ำเสมอ จัดภาชนะและกำหนดพื้นที่ชัดเจนสำหรับการเก็บวัสดุในการผลิต ซ่อมแซมเครื่องจักรเพื่อป้องกันการลัดไฟ ปรับปรุงสภาพแวดล้อมพื้นที่การผลิตเพื่อป้องกันน้ำมันและสารเคมีรั่วไหล ในปี 2565 มีอัตราการเสียชีวิตจากการทำงานของผู้มีส่วนได้เสียเป็นศูนย์ อัตราการเกิดอุบัติเหตุทุกประเภทลดลง 16.7% อุบัติเหตุกรณีเกิดการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานลดลง 6.2% เมื่อเทียบกับปี 2564

CSC

จัดให้มีอุปกรณ์ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการปฏิบัติงานให้แก่พนักงาน เช่น อุปกรณ์ป้องกันเสียงพร้อมติดตั้งฝาครอบลดเสียงจากเครื่องจักรเพื่อป้องกันและลดผลกระทบจากแหล่งกำเนิดเสียง ตรวจวัดเสียง แสง ความร้อน ฝุ่น สารเคมี และไอระเหยในบริเวณที่ทำงานอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้พนักงานอยู่ในสภาพการทำงานที่ปลอดภัยและปลอดภัยมลพิษ เป็นผลให้สถิติการเกิดอุบัติเหตุจากในรอบระยะเวลา 5 ปีมีแนวโน้มดีขึ้น มีจำนวนการเกิดอุบัติเหตุลดลง และไม่มีการเกิดอุบัติเหตุขั้นร้ายแรงหรือเสียชีวิตของพนักงาน

IRC

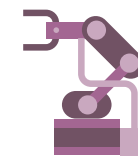
จัดโครงการ Safety and Environment Activity Week เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและตระหนักเรื่องความปลอดภัยและสิ่งแวดลอมให้พนักงานสามารถนำไปปฏิบัติได้ถูกต้อง โดยประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ เช่น การตอบคำถามด้านความปลอดภัย การประกวดคำขวัญความปลอดภัย เป็นต้น จัดกิจกรรม Safety Talk ในรูปแบบคลิปวิดีโอ ที่เปิดในโรงอาหารและพื้นที่พักผ่อน มีการตรวจสอบความปลอดภัยและเตรียมแผนรองรับเหตุฉุกเฉินอย่างสม่ำเสมอ ในปี 2565 มีสถิติการเจ็บป่วยจากการปฏิบัติงานและสถิติอุบัติเหตุร้ายแรงถึงแก่ชีวิตเป็นศูนย์

PAP

กำหนดมาตรการป้องกันและลดความเสี่ยงจากการทำงาน เช่น ซ่อมแผนป้องกันและระงับเหตุฉุกเฉินเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพิ่มแสงสว่างและขจัดมุมอับภายในพื้นที่การผลิตและคลังสินค้า ปรับภูมิสถาปัตยกรรมด้านจราจร เส้นทางและสัญลักษณ์ในโรงงาน ส่งเสริมจิตสำนึกด้านความปลอดภัยและจัดอบรมให้ความรู้แก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง 3 หลักสูตร รวมถึงหลักสูตรระบบจัดการความปลอดภัย วิธีประเมินความเสี่ยงและประเมินระบบจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เป็นผลให้สถิติอัตรา IFR ในปี 2565 ลดลงจากปีก่อนหน้าถึง 39.25%

PCSGH

จัดให้มี Safety Shop Floor Management เช่น ตรวจสอบความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมให้เหมาะกับการทำงาน ดูแลสุขภาพพนักงาน สร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยให้แก่พนักงานด้วยวินัย 5 ข้อสำคัญและติดตามประเมินผลต่อเนื่อง ซึ่งพบมีอัตราความสำเร็จ 100% มีการระบุความเสี่ยงอันตรายทุกขั้นตอนการทำงานและเน้นมาตรการป้องกันความเสี่ยงสูง 3 กิจกรรม ได้แก่ อุบัติเหตุที่เสี่ยงถึงขั้นหยุดงาน การบาดเจ็บที่ดวงตาและนิ้วมือ อุบัติเหตุนอกงานจากการขับขี่ยานพาหนะ การอบรมด้านอาชีวอนามัย ในปี 2665 อุบัติเหตุโดยรวมลดลง 57% และไม่มีอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิต



ด้านสังคม

การมีส่วนร่วมพัฒนา ชุมชนและสังคม ผ่านกระบวนการทางธุรกิจ



BGC

ส่งเสริมอาชีพและสร้างรายได้ให้คนในชุมชนจากวัสดุเหลือใช้ในกระบวนการผลิต โดยมอบไม้พาเลทและแกนกระดาษให้แก่สถานที่คุ้มครองคนไร้ที่พึ่งชายธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี เพื่อใช้ฝีกอาชีพ เช่น สร้างชั้นวางของ ลังใส่ของอเนกประสงค์ นาฬิกาแขวนผนัง แทนวางของรื้อน รวมถึงขยายผลไปสู่การส่งเสริมวิชาชีพทางการเกษตรแบบยั่งยืนให้แก่นักเรียนในจังหวัดปราจีนบุรี ผ่านการเรียนรู้ปรับปรุงแปลงเกษตรปลูกผักสวนครัว อบรมวิธีการบำรุงรักษาเครื่องอัดก้อนเห็ด วิธีทำบัญชีต้นทุน-กำไร เพื่อส่งเสริมความรู้ด้านวิชาชีพแก่นักเรียน

NDR

ทำโครงการ ND ห่วงใยใส่ใจการเดินทางด้วยรถจักรยานยนต์ เพื่อช่วยลดอุบัติเหตุ สร้างความตระหนักถึงการเคารพกฎจราจรบนท้องถนนและเพิ่มทักษะการขับขี่รถอย่างปลอดภัย โดยในปี 2565 ร่วมกับบริษัท เอ. พี. ฮอนด้า จำกัด จัดอบรมทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติแก่นักเรียนและนักศึกษาวิทยาลัยเทคนิคสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา จังหวัดชลบุรี รวม 7 สถาบัน มีผู้เข้าร่วมกว่า 50 คนต่อสถาบัน ต่อมาได้จัดเพิ่มเติมในรูปแบบออนไลน์ มีสถาบันเข้าร่วมเพิ่มอีก 4 แห่ง มีนักศึกษาเข้าร่วมรวม 659 คน

SELIC

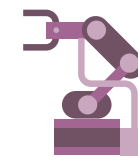
ร่วมโครงการ SET Social Impact Gym ภายใต้แนวคิด Idea to I-done เป็นโค้ชจิตอาสา ต่อเนื่องในปี 2564-2565 รวมกว่า 60 ชั่วโมง ช่วยพัฒนาศักยภาพการทำธุรกิจให้แก่ธุรกิจเพื่อสังคม 2 รายที่ต้องการแก้ไขปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมและหนี้ในระบบให้ผู้ที่มีอาชีพถูกจ้าง โดยบริษัทให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะเชิงลึกด้านการบริหารผ่าน Business Model Canvas การปรับรูปแบบธุรกิจเพื่อสังคมให้ชัดเจนด้วยการสร้างผลลัพธ์ทางสังคม การแก้ปัญหา การสร้างรายได้และลดรายจ่ายไม่จำเป็น การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน อุปสรรคและโอกาส เพื่อนำไปพัฒนาการดำเนินงาน

SITHAI

ด้วยปริมาณขยะในชุมชนรอบนิคมอุตสาหกรรมบางปูเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงริเริ่มโครงการธนาคารขยะรีไซเคิลสิ่งแวดล้อมผลิต-ใช้-ทิ้ง กลับสู่วงจรรีไซเคิล โดยลงพื้นที่ต่อเนื่องกับผู้อยู่อาศัยในชุมชนเพื่อให้ความรู้การคัดแยกและแปรรูปขยะให้เกิดประโยชน์ พร้อมกับมอบผลิตภัณฑ์ถังขยะของบริษัทเพื่อใช้ในการคัดแยก และในปี 2565 ได้เริ่มขยายเครือข่ายไปยังสถานศึกษา โรงเรียนเทศบาล 3 (ท้ายบ้านใหม่) จังหวัดสมุทรปราการ เพื่อปลูกฝังเรื่องการดูแลสิ่งแวดล้อมตั้งแต่ต้นทางให้เยาวชนและบุคลากรของโรงเรียนนำไปปรับใช้ในครอบครัวหรือชุมชนของตนเอง

TSTH

นำความรู้ด้านการจัดการไปร่วมโครงการส่งเสริมการลงทุน เศรษฐกิจฐานรากของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) เพื่อพัฒนากลุ่มวิสาหกิจชุมชนรอบโรงงาน 3 แห่งในจังหวัดชลบุรีและสระบุรี ด้านการวางแผนผลิต ขั้นตอนการผลิต การทำบัญชี การออกแบบบรรจุภัณฑ์และโลโก้ผลิตภัณฑ์ให้ทันสมัยของ กุญเชียง บะหมี่ไข่ และกะหรี่ปั๊บ ทำให้ชุมชนเข้มแข็งดูแลตนเองได้ ส่งเสริมการสร้างรายได้จากการจ้างงาน ยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนโดยรอบโรงงานและสถานประกอบการ เป็นผลให้ชุมชนมีความพึงพอใจต่อบริษัทสูงถึง 93%



ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

การบริหารจัดการ ความเสี่ยงด้าน ESG



IVL

บริหารความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัลด้วยกลยุทธ์การจัดการข้อมูลโดยทีมงานเฉพาะที่สร้างแพลตฟอร์มข้อมูลระดับโลก ยกกระตือรือร้นการเรียนรู้ความเสี่ยงด้วย Machine Learning และ AI พร้อมทั้งทีม Data Scientist ใน 3 ภูมิภาค เพื่อสนับสนุนข้อมูลสำหรับการตัดสินใจให้แม่นยำและรวดเร็ว ใช้ที่ปรึกษาด้านกฎหมายการเงินและธุรกิจเพื่อประเมินความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์และการกีดกันทางการค้าในหลายประเทศอย่างใกล้ชิด เพื่อให้สามารถตัดสินใจเชิงกลยุทธ์และบริหารผลกระทบที่มีนัยสำคัญได้อย่างมีประสิทธิภาพ

PAPS

บริหารจัดการความเสี่ยงจากการพึ่งพาวัตถุดิบเหล็กแผ่นรีดร้อนและเหล็กแผ่นรีดเย็นเคลือบสังกะสีแบบจุ่มร้อนจากโรงงานผู้ผลิตรายใหญ่ที่มีน้อยราย ด้วยนโยบายไม่พึ่งพาคู่ค้ารายใดรายหนึ่ง มีการหาผู้ผลิตหรือผู้ค้ารายอื่นๆ เพื่อเป็นแหล่งสำรองสินค้าและกระจายความเสี่ยงจากการขาดแคลนสินค้า สร้างความสัมพันธ์อันดีกับคู่ค้าและทำ MOU กับผู้ผลิตทั้งในประเทศและต่างประเทศไว้เป็นแหล่งสำรองการขาดแคลนวัตถุดิบ ตลอดจนบริหารจัดการสินค้าคงคลังให้อยู่ในระดับที่ปลอดภัยต่อการผลิตอยู่เสมอ

PCSGH

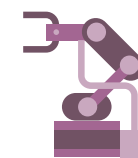
บริหารความเสี่ยงจากความก้าวหน้าของเทคโนโลยี AI และ e-Mobility โดยกำหนดแผนยุทธศาสตร์พัฒนาขีดความสามารถองค์กรภายใต้โครงการ SMART Factory ที่พัฒนาความสามารถด้านกระบวนการผลิต ความสามารถพนักงานและเทคโนโลยีสารสนเทศภายในปี 2567 ควบคู่กับการเร่งขยายฐานการผลิตชิ้นส่วนอื่น ๆ นอกเหนือจากชิ้นส่วนเครื่องยนต์ เช่น ชิ้นส่วนส่งกำลังขับเคลื่อนเบรก ชิ้นส่วนยานยนต์สมัยใหม่ และชิ้นส่วนนอกกลุ่มยานยนต์อื่น ๆ อย่างเครื่องจักรกลการเกษตรและเครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน

SCGP

ติดตามสถานการณ์และประเมินความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทั้งในและต่างประเทศ และจัดการความเสี่ยงด้านนี้โดยการฝึกซ้อมรับมือกับวิกฤตต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น เช่น น้ำท่วมหรือภัยแล้งอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งหาวิธีลดการใช้ทรัพยากร เช่น เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในกระบวนการผลิต พร้อมกับฟื้นฟูระบบนิเวศที่เกี่ยวกับแหล่งน้ำของโรงงานอยู่เสมอ พัฒนานวัตกรรมสินค้าและโซลูชันที่หลากหลายเพื่อลดการใช้ทรัพยากร เช่น การร่วมมือกับลูกค้ารับขวดกลับมารีไซเคิล

SUTHA

วางแผนจัดการความเสี่ยงในการบริหารสต็อกหินปูนที่เป็นวัตถุดิบหลักในคลังสินค้าให้มีปริมาณเพียงพอเกินกว่าอายุประทวนบัตรเหมืองหินปูน ร่วมกับการจัดหาหินปูนจากคู่ค้าผลิตหินปูนรายอื่นมาทดแทน ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์กำลังการผลิต 2.5 เมกะวัตต์ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและรองรับความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริหารจัดการความปลอดภัยของสารสนเทศ เช่น เปลี่ยนอุปกรณ์ Firewall ที่มีประสิทธิภาพความปลอดภัยสูง ซึ่่อุปกรณ์ไอทีที่สามารถป้องกันภัยคุกคามต่อระบบไอทีในด้านต่าง ๆ



ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

การพัฒนาคุณค่าด้านความยั่งยืน



ADB

จัดการอบรมด้านความยั่งยืนให้แก่ลูกค้า มีนโยบายบริหารความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า โดยสร้างความร่วมมือเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกัน และวางแผนการทำงานร่วมกับลูกค้าอย่างใกล้ชิดอยู่เสมอ เพื่อให้ลูกค้าสามารถวางแผนการผลิตและเติมเต็มสินค้าให้แก่บริษัทได้ในสถานการณ์ที่มีความไม่แน่นอนสูงได้อย่างแม่นยำที่สุด นอกจากนี้ ยังเจรจาและปรับเครดิตเทอมให้ยืดหยุ่นขึ้นสำหรับลูกค้าบางรายที่อัตราต้นทุนพุ่งสูง เพื่อช่วยลดภาระให้แก่ลูกค้าสำหรับผลิตภัณฑ์บางชนิดอีกด้วย

SAT

มีแผนพัฒนา ยกระดับ และสื่อสารข้อมูลแก่ลูกค้าสำคัญต่อเนื่องทุกปี ถ่ายทอดองค์ความรู้ระบบ TPS/Lean Supply Chain ให้คำแนะนำเพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีความโปร่งใสเพื่อเป็นแนวร่วมในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (CAC) เปิดช่องทางให้ลูกค้าสามารถชี้แจงหรือแสดงความคิดเห็นต่อสิ่งที่อยากให้บริษัทเข้าไปช่วยพัฒนาในส่วนที่ขาด และรับข้อเสนอแนะจากลูกค้าที่ต้องการให้บริษัทแก้ไขปรับปรุง ในปี 2565 ลูกค้าสามารถส่งมอบสินค้าได้ตามเป้าหมาย 100%

TSC

ปรับปรุงประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของลูกค้า ไม่เอาัดเอาเปรียบ และรักษาผลประโยชน์กันและกัน พร้อมจัดกิจกรรมพัฒนาคุณภาพของลูกค้าผู้ผลิตขึ้นส่วนให้เติบโตไปพร้อมกับบริษัท เช่น ให้ความรู้และความช่วยเหลือทางเทคโนโลยี ให้คำแนะนำด้านการบริหารจัดการ รวมถึงพัฒนาสินค้าและกระบวนการผลิต โดยทุก ๆ เดือนบริษัทจะแจ้งคะแนนประเมินผลการปฏิบัติงานกลับไปยังผู้ผลิตขึ้นส่วนทุกรายเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง

TSTH

มีนโยบายพัฒนาคุณค่าและตั้งเป้าหมายว่า ลูกค้าทั้งหมดจะต้องผ่านการประเมินประจำปีในหัวข้อสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ โดยที่ผ่านมาได้จัดฝึกอบรมและประชุมร่วมกันเพื่อพัฒนาคุณค่าตามความจำเป็นและตามความเหมาะสมอย่างสม่ำเสมอ เช่น อบรมพนักงานของผู้รับเหมาที่เข้ามาปฏิบัติงานในเขตพื้นที่โรงงานในเรื่องความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง



กลุ่มอสังหาริมทรัพย์ และก่อสร้าง

(Property & Construction: PROPCON)



บริษัทจดทะเบียนที่มีผลประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings 2023 ประกอบด้วย 32 บริษัท ได้แก่



หมวดธุรกิจบริการรับเหมาก่อสร้าง (Construction Services: CONS)

CK	บมจ. ช.การช่าง
STEC	บมจ. ซีโน-ไทย เอ็นจีเนียริ่ง แอนด์ คอนสตรัคชั่น
SYNTEC	บมจ. ซินเท็ค คอนสตรัคชั่น
TTCL	บมจ. ทีทีซีแอล

หมวดธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ (Property Development: PROP)

AMATA	บมจ. อมตะ คอร์ปอเรชั่น
AMATAV	บมจ. อมตะ วิเอ็น
AP	บมจ. เอพี (ไทยแลนด์)
ASW	บมจ. แอสเซทไวส์
AWC	บมจ. แอสเสท เวิร์ด คอร์ป
BRI	บมจ. บริทาเนีย
CPN	บมจ. เซ็นทรัลพัฒนา
FPT	บมจ. เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย)
LH	บมจ. แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์
NOBLE	บมจ. โนเบิล ดีเวลลอปเม้นท์
NVD	บมจ. เนอวานา ดีเวลลอปเม้นท์
ORI	บมจ. อริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้
PSH	บมจ. พฤกษา โฮลดิ้ง
S	บมจ. สิงห์ เอสเตท
SC	บมจ. เอสซี แอสเสท คอร์ปอเรชั่น
SIRI	บมจ. แسنสิริ
SPALI	บมจ. ศุภาลัย
WHA	บมจ. ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น

หมวดธุรกิจวัสดุก่อสร้าง (Construction Materials: CONMAT)

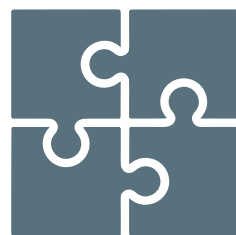
DRT	บมจ. ผลิตภัณฑ์ตราเพชร
EPG	บมจ. อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป
PPP	บมจ. พรีเมียร์ โพรดักส์
SCC	บมจ. ปูนซีเมนต์ไทย
SCCC	บมจ. ปูนซีเมนต์นครหลวง
TOA	บมจ. ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย)
TPIPL	บมจ. ทีพีไอ โพลีน



ARROW	บมจ. แอร์โรว์ ซินดิเคท
PPS	บมจ. โปรเจค แพลนนิ่ง เซอร์วิส
THANA	บมจ. ธนาสิริ กรุ๊ป



ข้อมูล ESG Impacts ของบริษัทจดทะเบียน

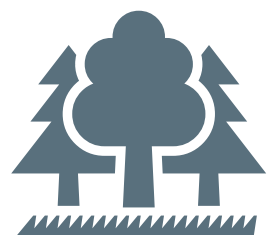


ภาพรวม ด้านกลยุทธ์



การบริหารธุรกิจอย่างยั่งยืนเชิงกลยุทธ์

จำนวนบริษัทที่จัดทำกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน	31
จำนวนบริษัทที่กำหนดตัวชี้วัดด้านความยั่งยืนเป็นตัวชี้วัดองค์กร (Corporate KPI)	26
จำนวนบริษัทที่วิเคราะห์และระบุประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality)	28



ภาพรวม ด้านสิ่งแวดล้อม



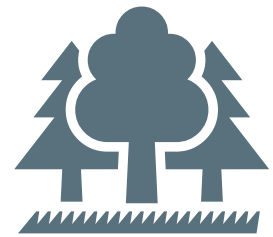
การบริหารจัดการพลังงาน/ไฟฟ้า

ค่าใช้จ่ายที่ประหยัดได้ (ล้านบาท)	80.52
ปริมาณเชื้อเพลิงที่ลดได้ (ลิตร)	2,448.00
ปริมาณไฟฟ้าที่ลดได้ (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	38,263,890.04



การบริหารจัดการน้ำ

ค่าใช้จ่ายที่ประหยัดได้ (ล้านบาท)	80.00
ปริมาณน้ำที่ลดได้และสามารถนำกลับมาหมุนเวียนใช้ใหม่ (ล้านลูกบาศก์เมตร)	613.96



ภาพรวม ด้านสิ่งแวดล้อม



การบริหารจัดการของเสีย

ค่าใช้จ่ายที่ประหยัดได้ (ล้านบาท)	2.90
ปริมาณของเสียที่ลดได้ (ตัน)	30,821.61
ปริมาณของเสียทั่วไปและของเสียไม่อันตรายที่นำกลับมาใช้ซ้ำหรือรีไซเคิล (ตัน)	52,263.48
ปริมาณของเสียอันตรายที่นำกลับมาใช้ซ้ำหรือรีไซเคิล (ตัน)	4,779.83
ปริมาณการใช้บรรจุภัณฑ์สีเขียว (ล้านชิ้น)	308.60



การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

จำนวนบริษัทที่กำหนดเป้าหมายซึ่งปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	29
ปริมาณการใช้พลังงานหมุนเวียน (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	456,152.12
ปริมาณพลังงานหมุนเวียนที่ผลิตได้ (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	6,572,028.57
ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้ (ตันคาร์บอนไดออกไซด์)	60,845.62



การสนับสนุนเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Net Zero)

จำนวนบริษัทที่ตั้งเป้าหมาย Net Zero	17
-------------------------------------	----



ภาพรวม
ด้านสังคม



การปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน

จำนวนบริษัทที่มีนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน	32
จำนวนบริษัทที่เปิดเผยนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน	26
จำนวนบริษัทที่มีกระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence)	23
จำนวนบริษัทที่ประเมินและมีแนวทางบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในองค์กร	14
จำนวนบริษัทที่ประเมินและมีแนวทางบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน	14
จำนวนบริษัทที่ไม่มีเหตุการณ์เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน	17



การดูแลพนักงานด้านการพัฒนาศักยภาพ

จำนวนบริษัทที่กำหนดเป้าหมายการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพพนักงาน	27
จำนวนบริษัทที่เปิดเผยจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยต่อปีของพนักงาน	32
จำนวนบริษัทที่มีจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยต่อปีของพนักงาน 1-10 ชั่วโมงต่อคน	14
จำนวนบริษัทที่มีจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยต่อปีของพนักงาน 11-20 ชั่วโมงต่อคน	7
จำนวนบริษัทที่มีจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยต่อปีของพนักงานมากกว่า 20 ชั่วโมงต่อคน	8



การดูแลพนักงานด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน

จำนวนบริษัทที่กำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	30
จำนวนบริษัทที่บันทึกสถิติด้านความปลอดภัยของการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ	32

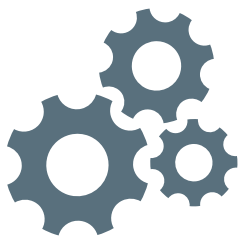


ภาพรวม
ด้านสังคม



การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมผ่านกระบวนการทางธุรกิจ

จำนวนบริษัทที่มีกลยุทธ์ด้านการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน	28
จำนวนเกษตรกรที่ได้รับความรู้จากโครงการด้านการเกษตร	10
รายได้รวมที่เพิ่มขึ้นของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการด้านการเกษตร (บาท)	900,000.00
จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการด้านการศึกษา เพื่อเข้าร่วมงานกับบริษัท หรือเพิ่มเติมความรู้ที่เป็นประโยชน์	3,163
จำนวนสถานศึกษาหรือศูนย์การเรียนรู้ของชุมชนที่ได้รับประโยชน์จากโครงการด้านการศึกษา	21
จำนวนคนที่ได้รับโอกาสจ้างงานจากการเข้าร่วมโครงการพัฒนาอาชีพ	14,883
รายได้รวมที่เพิ่มขึ้นของคนที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาอาชีพ (บาท)	200,128,923.00
จำนวนผู้พิการ/ผู้ด้อยโอกาส ที่ได้รับการจ้างงานหรือส่งเสริมอาชีพจากโครงการให้ความช่วยเหลือ	100
จำนวนชุมชนที่ได้รับประโยชน์จากโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต	41
จำนวนชุมชนที่ได้รับประโยชน์จากโครงการอนุรักษ์ธรรมชาติและพัฒนาคุณภาพน้ำ	7



ภาพรวม
ด้านบรรษัทภิบาล
และเศรษฐกิจ



โครงสร้างของคณะกรรมการบริษัทและจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct)

จำนวนบริษัทที่มีประธานกรรมการเป็นคนละคนกับผู้นำบริษัท	28
จำนวนบริษัทที่มีประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ	15
จำนวนบริษัทที่มีกรรมการอิสระมากกว่าร้อยละ 50	12
จำนวนบริษัทที่มีกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมากกว่าร้อยละ 66	20
จำนวนบริษัทที่มีกรรมการผู้หญิงมากกว่า 1 คน	14
จำนวนบริษัทที่ไม่มีกรรมการผู้หญิง	7
จำนวนบริษัทที่มีคณะกรรมการด้านบรรษัทภิบาลหรือความยั่งยืน	26
จำนวนบริษัทที่สรรหากรรมการโดยวิเคราะห้ทักษะที่จำเป็น	30



ภาพรวม ด้านบรรษัทภิบาล และเศรษฐกิจ



การเข้าร่วมเครือข่ายในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

จำนวนบริษัทที่ประกาศเจตนาสมัครเข้าร่วมโครงการ Collective Action Coalition (CAC)	24
จำนวนบริษัทที่ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมของโครงการ Collective Action Coalition (CAC)	21



การบริหารจัดการความเสี่ยงด้าน ESG และความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

จำนวนบริษัทที่เปิดเผยความเสี่ยงและแนวทางการบริหารความเสี่ยงด้าน ESG	31
จำนวนบริษัทที่ประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกิดจากคู่ค้า	22
จำนวนบริษัทที่ประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ	29
จำนวนบริษัทที่เปิดเผยความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่	27



การพัฒนาคู่ค้าด้านความยั่งยืน

จำนวนบริษัทที่จัดทำจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจของคู่ค้าอย่างครอบคลุมด้าน ESG	25
จำนวนบริษัทที่เข้าตรวจประเมินคู่ค้าด้าน ESG แบบ Onsite	12



ARROW

ติดตั้ง Solar Rooftop สำหรับอาคารสำนักงานใหญ่ อาคารโรงงาน บ้านพักอาศัยพนักงาน และหลังคาที่จอดรถ รวมถึงจัดทำแผนและมาตรการอนุรักษ์พลังงานไฟฟ้า เช่น การลดลมรั่วในระบบอากาศอัดภายในโรงงาน และการบำรุงรักษาเครื่องปรับอากาศ ควบคู่ไปกับการฝึกอบรมและจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานภายในองค์กร ทำให้ในปี 2565 สามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้ 52,957.58 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี คิดเป็นค่าใช้จ่ายที่ลดได้ 241,441.90 บาทต่อปี นอกจากนี้ ยังแต่งตั้งคณะผู้ติดตามและตรวจประเมินการจัดการพลังงานภายในองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม

AWC

ยกระดับโครงการอนุรักษ์พลังงาน (Energy Saving Initiatives: ESI) อย่างต่อเนื่องด้วย 14 มาตรการ เช่น เปลี่ยนเครื่องทำน้ำเย็นเป็นแบบประสิทธิภาพสูง ส่งเสริมระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ติดตั้งระบบจัดการประสิทธิภาพสูงของเครื่องปรับอากาศขนาดใหญ่ เพิ่มอุณหภูมิน้ำเย็น 1 องศา รวมถึงปรับเวลาเปิด-ปิดอุปกรณ์ไฟฟ้าต่าง ๆ เพื่อประหยัดพลังงาน เป็นต้น โดยครอบคลุมพื้นที่อาคารเอ็มไพร์ อาคารแอทนีทาวเวอร์ อาคารพันธุ์ทิพย์ พลางา แอต งามวงศ์วาน โรงแรมดิ แอทนี ไฮเทล แบงค็อก และ อะ ลักซ์ซูรี คอลเล็คชั่น ไฮเทล รวมถึงติดตั้ง Solar Roof บนชั้นดาดฟ้าของกลุ่มธุรกิจอีก 6 แห่ง ทำให้ในปี 2565 สามารถลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าโดยรวมได้ 12,119,670 กิโลวัตต์-ชั่วโมง คิดเป็นค่าไฟฟ้าที่ลดลงได้ 45.7 ล้านบาท

ด้านสิ่งแวดล้อม

การบริหารจัดการพลังงาน/ไฟฟ้า



DRT

เปลี่ยนอุปกรณ์และปรับระบบการทำงานเพื่อให้ใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพและลดการใช้พลังงานไฟฟ้ารวม 11 โครงการ เช่น ปรับปรุงระบบ Auto Drain ของถังพักลมแบบ Zero Loss Air Compressor ลดลมรั่วของสายการผลิตที่เป็นระบบลมอัด ปรับปรุง Motor Mixer ให้มีประสิทธิภาพสูง เพิ่มประสิทธิภาพหัวเป่าลมไล่เศษหลัง Forming Roll ลดการใช้ลมเป่ารางน้ำชุด Oil Spray ปรับปรุงมอเตอร์ขนาด Boot Pump ของน้ำเลี้ยง Seal คอปเพล่าบีบ ซึ่งทั้งหมดนี้ช่วยลดการใช้ไฟฟ้าลง 304,002 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี เท่ากับลดค่าใช้จ่ายได้ 1.13 ล้านบาทต่อปี นอกจากนี้ ยังนำไอน้ำที่เหลือทิ้งกลับไปใช้ใหม่กับ Autoclave ถัดไป ทำให้สามารถลดการใช้ก๊าซธรรมชาติ (NG) ในปี 2565 ได้ 20,777 MMBTU ซึ่งประหยัดค่าพลังงานได้อีก 8.0 ล้านบาท

LH

ออกแบบโครงการที่อยู่อาศัยที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น โครงการ “บ้านที่หายใจได้” โดยนำนวัตกรรมทรัพย์สินทางปัญญา AirPlus Square ของบริษัทที่เป็นระบบการนำอากาศเดิมออกจากบ้าน และเติมอากาศใหม่เข้ามา ทำให้อุณหภูมิในบ้านลดลงได้ 2 องศาเซลเซียส ลูกบ้านสามารถประหยัดค่าไฟฟ้าลงประมาณ 20 สตางค์ต่อชั่วโมง มีการนำกระจกสีเขียวตัดแสงที่มีคุณสมบัติป้องกันรังสี UV และการดูดซับความร้อนจากดวงอาทิตย์ได้ 35-50% มาติดตั้งที่บ้านในโครงการ ทำให้ลดการใช้ไฟฟ้าของเครื่องปรับอากาศและประหยัดค่าไฟฟ้า นอกจากนี้ ยังติดตั้ง Solar Cell ที่สำนักงานขาย และพื้นที่ส่วนกลางของ 4 โครงการ ทำให้ประหยัดค่าไฟฟ้าโดยเฉลี่ยได้ประมาณ 556,500 บาทในปี 2565

TOA

จัดทำมาตรการลดใช้ไฟฟ้าผ่าน 6 โครงการ เช่น ติดตั้ง Solar Roof ที่อาคารคลังสินค้า 2 แห่ง ทำให้ลดการใช้ไฟฟ้าลง 4,800,000 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี เท่ากับลดค่าใช้จ่ายได้ 5,166,810 บาท ติดตั้งระบบ VSD Air Compressor เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพลมอัดในการผลิต ช่วยลดการใช้ไฟฟ้าลง 94,039 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี ลดค่าใช้จ่ายได้ 357,350 บาทต่อปี ใช้น้ำหล่อเย็นจาก Cooling Tower มาทดแทนน้ำจากซิลเลอร์ในงานบดสีของโรงงานสีน้ำมัน ทำให้ลดการใช้ไฟฟ้าอีก 162,000 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี และประหยัดค่าใช้จ่ายได้ 615,600 บาทต่อปี เป็นต้น โดยรวมทั้ง 6 โครงการสามารถลดการใช้ไฟฟ้าได้ทั้งสิ้น 5,176,996 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี ลดค่าใช้จ่ายได้รวม 6,615,324 บาทต่อปี



AMATA

ใช้เทคโนโลยี Reverse Osmosis เพื่อนำน้ำเสียที่ส่งไปบำบัด ส่วนกลาง 21.2 ล้านลูกบาศก์เมตรกลับมาใช้ประโยชน์ในนิคมอุตสาหกรรม โดยน้ำที่บำบัดแล้ว 57% จะถูกส่งไปผ่านระบบ Water Reclamation เพื่อผลิตเป็นน้ำประปาคุณภาพสูงสำหรับอุตสาหกรรมแทนการดึงน้ำดิบจากแหล่งน้ำธรรมชาติ ซึ่งปัจจุบันมีกำลังการผลิตอยู่ที่ 35,360 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน ส่วนน้ำที่บำบัดแล้ว 28% นำไปใช้ในระบบหล่อเย็นของโรงไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรมที่เหลืออีก 15% นำไปใช้ดูแลพื้นที่สีเขียวทั้งหมดภายในนิคม ทั้งหมดนี้ช่วยลดการดึงน้ำดิบจากธรรมชาติได้ 30.9 ล้านลูกบาศก์เมตร ซึ่งเท่ากับ 59% ของความต้องการใช้น้ำทั้งหมด สามารถประหยัดค่าใช้จ่ายได้ 76.5 ล้านบาทต่อปี

CPN

นำแนวทางการออกแบบระบบบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ มาปรับใช้ โดยคำนึงถึงความต้องการใช้น้ำภายในและภายนอกอาคาร เช่น เปลี่ยนสุขภัณฑ์ของโครงการต่าง ๆ พร้อมกับปรับระบบการใช้น้ำสำหรับชำระล้างเป็นแบบประหยัดน้ำ นำเทคโนโลยีการทำความสะอาดพื้นแบบไม่ใช้น้ำมาใช้มีการใช้น้ำวนซ้ำในระบบ น้ำพุ นำน้ำ Condensate ที่กลั่นตัวมาจากเครื่องทำความเย็นกลับมาใช้ใหม่ ติดตั้งระบบตรวจจับการรั่วไหลของน้ำและติดตามตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งติดตั้งระบบผลิตน้ำรีไซเคิล ในภายในศูนย์การค้ารวม 19 โครงการ ทำให้สามารถนำน้ำกลับมาหมุนเวียนใช้ใหม่ได้ 585,000 ลิตร คิดเป็น 6% ของปริมาณการใช้น้ำทั้งหมด

ด้านสิ่งแวดล้อม

การบริหารจัดการน้ำ



EPG

ธุรกิจของบริษัทเป็นอุตสาหกรรมที่ใช้น้ำกระบวนการผลิตน้อย แต่บริษัทก็ให้ความสำคัญกับการประเมินความเสี่ยงด้านการจัดการน้ำ และกำหนดมาตรการรองรับหากพบว่ามีความเสี่ยงสูงในการใช้น้ำจากบางแหล่ง เช่น ลดใช้น้ำจากแหล่งน้ำบาดาล ทำให้ในปี 2565 สามารถลดสัดส่วนการใช้น้ำได้ดินได้ 14,111 ลูกบาศก์เมตร หรือ 33% จากปีฐาน 2562 และหันมาเพิ่มสัดส่วนการใช้น้ำผิวดินจากแหล่งกักเก็บของบริษัทเอง รวมถึงนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาช่วยลดการใช้น้ำในกระบวนการผลิต เช่น ปรับปรุงระบบทำน้ำเย็นเป็นแบบระบบปิด เพื่อให้มีการนำน้ำหมุนวนกลับมาในระบบโดยลดการเติมน้ำดีเข้าไปในระบบ ซึ่งสามารถลดการใช้น้ำได้ถึง 100 ลูกบาศก์เมตรต่อปี และปี 2565/66 ลดการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์โดยรวมได้ 0.14% จากปีฐาน 2563

FPT

ประเมินความเสี่ยงจากการขาดแคลนน้ำครอบคลุมทุกพื้นที่โครงการและชุมชนรอบข้างที่มีการใช้น้ำร่วมกันผ่าน Aqueduct Water Risk Atlas ออกแบบและคัดเลือกวัสดุที่ลดการใช้น้ำในโครงการ เช่น ใช้สุขภัณฑ์ประหยัดน้ำ 3-4.5 ลิตรต่อครั้งที่ฟลัช ซึ่งลดการใช้น้ำได้ 25% ติดตั้งมิเตอร์วัดการใช้น้ำตามจุดย่อยต่าง ๆ และติดตามตรวจสอบความผิดปกติอยู่เสมอ รวมถึงนำข้อมูลที่ได้ไปวิเคราะห์เพื่อหาวิธีลดการใช้น้ำ นำน้ำที่ผ่านการบำบัดมาใช้เพื่อลดการใช้น้ำประปา ตัวอย่างอาคารสามย่านมิตรทาวน์ นำน้ำ Condensate ที่ผ่านการบำบัดมาใช้ ทำให้ลดการใช้น้ำประปารวดน้ำตันไม่ได้ 100% และยังเลือกพรรณพืชที่ต้องการน้ำน้อยหรือทนแล้งมาปลูกภายในโครงการ ทำให้สามารถลดน้ำที่ไ้รดน้ำตันไม่ได้ 53%

SCC

กำหนดนโยบายให้บริษัทในเครือนำนวัตกรรมบริหารจัดการน้ำมาใช้ เช่น ทุกโรงงานของธุรกิจแพคเกจจิ้งมีการติดตั้งอุปกรณ์ APM Water Ring ซึ่งเป็นนวัตกรรมป้องกันการรั่วไหลบริเวณคอเพลลาช่วยลดการใช้น้ำหล่อเย็นระบบซีลได้ 1.6 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี ธุรกิจเคมีคอลส์ที่จังหวัดระยองมีการควบคุมค่าคลอไรด์และแคลเซียมที่เหมาะสมจากหอหล่อเย็น ทำให้ลดปริมาณการใช้น้ำได้ 94,608 ลูกบาศก์เมตร คิดเป็น 26% ของการใช้น้ำทั้งหมดสามารถประหยัดค่าน้ำได้ 2.2 ล้านบาทต่อปี และยังพัฒนาผลิตภัณฑ์ก๊อกน้ำช่วยประหยัดน้ำที่จากเดิมมีอัตราใช้น้ำ 6 ลิตรต่อนาที เหลือเพียง 4.09 ลิตรต่อนาที ช่วยประหยัดน้ำได้ 30% และสุขภัณฑ์ COTTO ที่จากเดิมมีอัตราใช้น้ำ 6 ลิตรต่อนาที เหลือเพียง 3.8 ลิตรต่อนาที ช่วยประหยัดน้ำได้ถึง 35%



ASW

นำเทคโนโลยี Texca Wall ผนังสำเร็จที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาใช้ ซึ่งมีจุดเด่นคือการลดเศษวัสดุจากการก่อสร้าง โดยออกแบบผนังตามขนาดที่ต้องการตั้งแต่การผลิตที่โรงงานของคู่ค้า ทำให้เหลือเศษปูนของเสียเพียง 5% เมื่อเทียบกับการก่อฉาบแบบเดิมที่เกิดของเสียถึง 10-20% และคู่ค้ายังรับเอาเศษวัสดุที่เหลือจากหน้างานก่อสร้างกลับไปรีไซเคิลเพื่อทำผนังใหม่ได้อีกครั้ง นอกจากนี้มีการใช้แนวคิด Zero Landfill Station ภายในสำนักงานใหญ่ เพื่อแยกขยะ เช่น ขยะรีไซเคิล ขยะที่ไม่นิยมนรีไซเคิล และขยะเศษอาหาร โดยขยะแต่ละประเภทมีเส้นทางจัดการอย่างถูกวิธี เพื่อแปลงเป็นพลังงาน นำไปเป็นอาหารสัตว์ หรือทำปุ๋ย

NOBLE

ร่วมมือกับผู้รับเหมาในการจัดการของเสียจากกระบวนการก่อสร้าง โดยโครงการโนเบิลฟอรัมทองหล่อได้ริเริ่มส่งคืนเศษวัสดุยิปซัม เศษหัวเสาเข็มให้แก่ผู้ผลิตรวม 476 ตัน เพื่อนำไปบดย่อยเป็นคอนกรีตรีไซเคิล (Recycled Coarse Aggregate) สำหรับใช้เป็นวัสดุทดแทนวัสดุก่อสร้างต่าง ๆ ทำให้รีไซเคิลขยะได้รวม 1,557 กิโลกรัม นอกจากนี้ ยังรณรงค์ให้พนักงานทิ้งขยะอย่างถูกต้อง จัดหาภาชนะแยกขยะเป็นประเภทขยะทั่วไป ขยะรีไซเคิล ขยะเศษอาหาร และขยะติดเชือกในพื้นที่สำนักงานใหญ่และสำนักงานริมิกซ์ เสริมด้วยโครงการ Waste to Wear ที่ให้พนักงานคัดแยกและนำขยะมาแลกเป็นเสื้อยืด สามารถรวบรวมขยะไปรีไซเคิลได้ 1,557 กิโลกรัม เท่ากับลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 3,011 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า หรือเท่ากับการปลูกต้นไม้ 316 ต้น

ด้านสิ่งแวดล้อม

การบริหารจัดการของเสียและการมีส่วนร่วมสนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียน



SC

ร่วมกับคู่ค้าในการจัดการขยะจากการก่อสร้าง โดยเริ่มที่โครงการบริเวณถนนพระราม 9 และถนนพัฒนาการ 2 โดยสั่งตัดและตัดขึ้นรูปเหล็กเส้นมาจากโรงงานที่เรียกว่า Cut and Bend ทำให้สามารถลดเศษวัสดุเหลือทิ้งหน้างาน ลดปริมาณการส่งเหล็กเส้นลงกว่า 15% ลดการกำจัดเศษวัสดุ ลดน้ำมันเชื้อเพลิงในการขนส่งเฉลี่ย 19 ลิตรต่อการสร้างบ้าน 1 หลัง ลดชั่วโมงการก่อสร้างลงกว่า 120 ชั่วโมงต่อหลัง รวมถึงลดฝุ่น มลพิษและเสียงดังรบกวน นอกจากนี้ ยังร่วมมือกับพันธมิตรในการจัดการเศษคอนกรีตเหลือใช้ในโครงการแนวสูงที่สาทร-วงเวียนใหญ่ไปสู่กระบวนการรีไซเคิล ได้แก่ ตัดหัวเข็มกลับมาใช้ใหม่ 100% รวม 273 ตัน ส่งกลับคอนกรีตหยาบ 200 ลูกบาศก์เมตร และคอนกรีตส่วนเกินไปใช้งานต่อ 20 ตัน ทำให้ลดของเสียโดยรวมจากการก่อสร้างได้กว่า 20%

SPALI

บริหารจัดการงานขุดและถมดิน โดยสำรวจระดับผิวดินก่อนออกแบบโครงการ เพื่อคำนวณหาปริมาณดินที่จะขุดขึ้นมาต่อนอกก่อสร้าง เช่น งานเจาะเสาเข็ม งานฐานราก งานสร้างถึงเก็บน้ำใต้ดิน และบ่อบำบัด บ่อหนองน้ำ รวมถึงดินจากการวางระบบท่อระบายน้ำและบ่อกักน้ำฝน เมื่อทราบปริมาณดินที่จะขุดขึ้นมาทั้งหมดแล้ว จึงคำนวณย้อนกลับเพื่อกำหนดระดับพื้นดินที่จะถมกลับไปในการออกแบบ เป็นการจัดการดินที่ขุดขึ้นมาทั้งหมดให้เหลือต้องนำออกไปทิ้งให้น้อยที่สุด และลดมลภาวะทางอากาศจากรถบรรทุกขนถ่ายดิน นอกจากนี้ มีการเปลี่ยนอุปกรณ์การทำงานที่ช่วยลดการเกิดของเสีย เช่น ใช้พลาสติคแทนไม้ในการก่อสร้าง ทำให้ลดการใช้พลาสติคไม้ได้กว่า 18,000 ชิ้น เลือกใช้ชิ้นงานสำเร็จรูปจากโรงงานทำให้ลดขยะที่หน้างานก่อสร้าง เช่น ห้องน้ำ ประตูและหน้าต่างสำเร็จรูป

WHA

ปรับกระบวนการทำงานเพื่อลดของเสียจากการดำเนินงานและบริหารจัดการของเสียอย่างเป็นระบบ เช่น นำพริคาสท์แผ่นคอนกรีตเสริมเหล็กสำเร็จรูปจากโรงงานมาใช้ในการก่อสร้างเพื่อลดมลภาวะทั้งฝุ่นและเสียง ทำให้สามารถลดปริมาณขยะลง 36 ตัน มีการนำขวดพลาสติกใสหลังการคัดแยกขยะไปรีไซเคิล โดยผสมกับเส้นใยผักตบชวาที่ได้จากบ่อบำบัดน้ำเสีย มาผลิตเป็นกระเป๋ากันน้ำให้นักเรียนรอบพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมจำนวน 2,000 ใบ เป็นการช่วยลดขยะพลาสติกได้ 613,462 ขวด อีกทั้งใช้รถแทงก์จัดส่งสารเคมีสำหรับระบบบำบัดน้ำเสียแทนใส่บรรจุภัณฑ์สารเคมีอันตราย ทำให้ลดการนำบรรจุภัณฑ์สารเคมีไปฝังกลบได้ปีละ 2 ตัน ตลอดจนมีกระบวนการผลิตสารปรับปรุงดินจากตะกอนของเสียซึ่งช่วยลดการนำไปฝังกลบหรือเผาได้ 3,957.87 ตัน



ASW

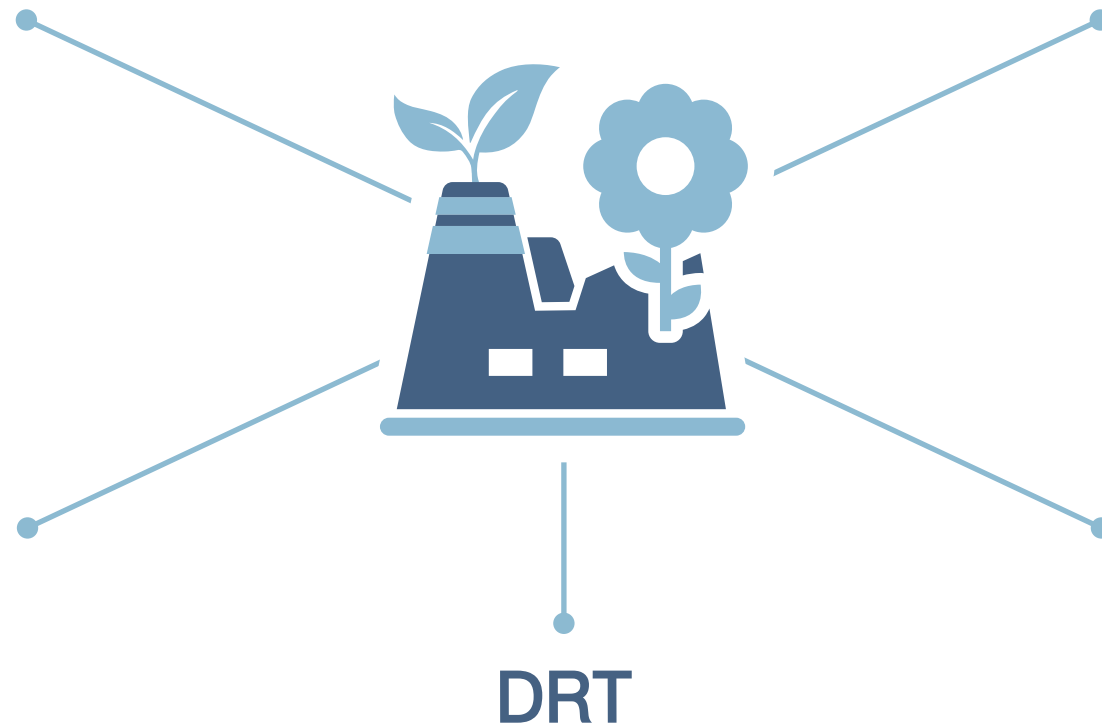
สนับสนุนการลดก๊าซเรือนกระจก เช่น ติดตั้ง Solar Roof ที่สำนักงานใหญ่ ซึ่งผลิตพลังงานหมุนเวียนได้ 478 กิโลวัตต์-ชั่วโมง ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 6,421 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ติดตั้ง EV Station ไว้ให้บริการ มีการสร้างอาคารลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Mingle Mall ที่ออกแบบโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ ยังกำหนดให้มีการตรวจสอบรถยนต์ที่ใช้ขนส่งดินและวัสดุก่อสร้างให้อยู่ในสภาพที่ดีอยู่เสมอเพื่อลดการเกิดมลพิษ ธารรงค์และประชาสัมพันธ์ให้ผู้พักอาศัยในโครงการไม่ติดเครื่องยนต์ทิ้งไว้ในที่จอดรถ จัดให้มีพื้นที่สีเขียวในโครงการเพื่อช่วยดูดซับก๊าซเรือนกระจก รวมถึงเข้าร่วมโครงการ Care the Bear รวม 6 กิจกรรม ซึ่งสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 4,306.38 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

BRI

ใช้วัสดุก่อสร้างที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เช่น สีทาผนัง Semi-Gross ที่ได้รับฉลาก Carbon Footprint สามารถสะท้อนรังสียูวีและช่วยลดอุณหภูมิในบ้าน เป็นการประหยัดพลังงาน ติดตั้งเครื่องปรับอากาศประหยัดไฟเบอร์ 5 ที่ใช้น้ำยาสารทำความเย็นที่ลดการปล่อยสาร CFC ใช้วัสดุปูพื้นลามิเนตที่ลดการปล่อยสารฟอร์มัลดีไฮด์สู่อากาศ ติดตั้ง Solar Roof ที่คลับเฮาส์ 3 โครงการซึ่งประหยัดไฟฟ้าได้ 28.65 เมกกะวัตต์-ชั่วโมง คิดเป็นการลดก๊าซเรือนกระจก 13,189 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และยังติดตั้งให้กับลูกบ้านรวม 77 หลังด้วย ติดตั้ง EV Charger บริเวณพื้นที่ส่วนกลางโครงการ รวมถึงติดตั้งจุดเชื่อมต่อ EV Charger ให้บ้านในโครงการรวม 3,089 หลัง เพื่อส่งเสริมการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากกิจกรรมใช้ชีวิตของลูกบ้านในโครงการต่าง ๆ

ด้านสิ่งแวดล้อม

การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก



DRT

กำหนดแนวปฏิบัติเรื่องการใช้พลังงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดสำหรับคู่ค้าที่เป็นผู้ขนส่งสินค้า ด้วยการใช้ระบบการขนส่งแบบผสมผสาน ทั้งทางเรือซึ่งช่วยลดการจราจรที่แออัดและอุบัติเหตุบนท้องถนนในทางอ้อม ร่วมกับขนส่งทางรถ มีการบริหารจัดการขนส่งสินค้าแบบเต็มเที่ยวทั้งขาไปและขากลับ เพื่อลดจำนวนเที่ยวในการขนส่ง ทำให้การปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมในปี 2565 คงเหลือ 45.96 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์ต่อตันสินค้าหรือเท่ากับลดลงได้ 9.58% นอกจากนี้ ยังมีการติดตั้ง Solar Roof บนหลังคาโรงงานสายการผลิตที่จังหวัดขอนแก่น ทำให้ปี 2564-2565 สามารถลดการใช้ไฟฟ้าได้เฉลี่ยปีละ 39.65% คิดเป็นการลดก๊าซเรือนกระจกได้ 100.63 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

SCCC

มุ่งมั่นลดสัดส่วนปูนเม็ดในผลิตภัณฑ์ปูนซีเมนต์ตามแนวทางของกลุ่มซีเมนต์เทคโนโลยีองค์กรพลังงานระหว่างประเทศ (IEA) โดยเริ่มกำหนดเป้าหมายการลดในส่วนของปูนซีเมนต์พอร์ตแลนด์ธรรมดา และสนับสนุนการใช้ปูนซีเมนต์ไฮดรอลิกและปูนซีเมนต์คอมโพสิตมากขึ้น ซึ่งมีสัดส่วนการใช้ปูนเม็ดต่ำกว่าแต่ประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์ยังดีเยี่ยม ยังมีการใช้กากแร่และเถ้าลอยในธุรกิจซีเมนต์ที่ดำเนินงานในประเทศต่าง ๆ เพื่อลดอัตราส่วนปูนเม็ด เช่น ที่ศรีลังกา ลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกได้ 70 กิโลกรัมต่อตันซีเมนต์ดีเซลที่เวียดนามลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก 19 กิโลกรัมต่อตันซีเมนต์ดีเซล ในปี 2565 ทั้งกลุ่มบริษัทสามารถลดอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิอยู่ที่ 607 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์ต่อตันวัสดุประสานในซีเมนต์ คิดเป็นอัตราการลดที่ 3.7% เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2563

TPIPL

จัดทำแผน TPI Group Pathway เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างชัดเจน โดยผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน และใช้เชื้อเพลิงทดแทน เช่น โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนทิ้ง (Waste Heat Recovery Power Plant) ที่นำความร้อนจากการผลิตปูนซีเมนต์ไปผลิตกระแสไฟฟ้า โครงการผลิตเชื้อเพลิงขยะ ซึ่งในปี 2565 สามารถนำมาใช้เพื่อทดแทนถ่านหินในโรงงานปูนซีเมนต์เม็ดได้ถึง 25% ส่งผลให้ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 0.18 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า โครงการติดตั้งเครื่องจักรเพิ่มเติมที่เตาเผาปูนซีเมนต์เพื่อลดการใช้พลังงานความร้อน และโครงการผลิตแผ่นฟิล์ม Polene Solar สนับสนุนการใช้พลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์ปูนซีเมนต์รวม 20 ผลิตภัณฑ์ยังได้รับการขึ้นทะเบียน Carbon Footprint of Product ในปี 2565



FPT

จัดทำ Net Zero Carbon Roadmap ครอบคลุม 3 กลุ่มธุรกิจหลัก คือ อสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัย อสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรม และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์กรรม โดยอาคารสร้างใหม่ทุกโครงการตั้งแต่ปี 2565 จะใช้มาตรฐานอาคารเขียว เป็นเกณฑ์การออกแบบ ตลอดจนคัดเลือกผู้รับเหมาที่ดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อส่วนรวมงาน ศึกษาการนำพลังงานทดแทนมาใช้ในโครงการต่าง ๆ ในปี 2565 ได้ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ที่อาคารสำนักงาน 1 แห่ง ซึ่งผลิตกระแสไฟฟ้าได้ 1.42 เมกะวัตต์-ชั่วโมง คิดเป็นก๊าซเรือนกระจกที่ลดลง 0.710 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า โดยในภาพรวมสามารถลดการใช้พลังงานทั้งหมดภายในองค์กรได้ 1,433.53 เมกะวัตต์-ชั่วโมง นับเป็นก๊าซเรือนกระจกทางตรงที่ลดลงได้ 1,868.72 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

ORI

ตั้งเป้าพัฒนาธุรกิจสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2583 และ Net Zero ภายในปี 2587 โดยครอบคลุมกลุ่มบริษัททั้งสำนักงานใหญ่และสำนักงานขาย โดยกำหนดแผนงานและตัวชี้วัดชัดเจนในระยะสั้นและระยะยาว เช่น การใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดปริมาณการใช้ไฟฟ้า ลดปริมาณขยะของเสีย ติดตั้งกระบวนการนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่ ลดปริมาณฝุ่นในการก่อสร้างควบคู่กับการพัฒนาโครงการและส่งมอบผลิตภัณฑ์ประหยัดพลังงานให้แก่ลูกค้า เช่น ติดตั้ง Solar Roof ติดตั้งไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในพื้นที่สวน ติดตั้ง EV Charger อีกทั้งกำหนดให้การจัดการทรัพยากร พลังงาน สาธารณูปโภค และสิ่งแวดล้อมเป็นหน้าที่รับผิดชอบของผู้บริหารและพนักงานทุกคนที่ต้องให้ความสำคัญร่วมมือและปฏิบัติตาม

ด้านสิ่งแวดล้อม

การสนับสนุนเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์



SC

กำหนดเป้าหมาย Net Zero ภายในปี 2608 โดยมีแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายใต้ชื่อ SCero Mission ได้แก่ การใช้แนวคิดอาคารเขียวในการออกแบบบ้านคาร์บอนต่ำ การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ภายในบ้านเพื่อประหยัดพลังงาน มุ่งสู่การใช้พลังงานทดแทนและลดใช้ทรัพยากรธรรมชาติ การพัฒนากระบวนการก่อสร้างและจัดซื้อวัสดุก่อสร้างสีเขียว ส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างผู้รับเหมาและคู่ค้าที่ดำเนินงานสอดคล้องกับนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน การจัดการและรีไซเคิลขยะจากกระบวนการก่อสร้าง การตลาดและการขาย จากอาคารสำนักงานจากอาคารเพื่อเช่า จากชุมชนลูกบ้านในระดับครัวเรือน รวมถึงส่งเสริมให้เกิดระบบนิเวศสีเขียวในระดับชุมชนและสังคม

SCC

ตั้งเป้าการลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 และมุ่งมั่นเพิ่มการใช้เชื้อเพลิงชีวมวลทดแทนเชื้อเพลิงฟอสซิลให้ได้ 100% โดยในปี 2565 มีการติดตั้งเครื่องจักรที่เพิ่มขีดความสามารถรองรับเชื้อเพลิงทดแทนตามค่าความร้อนจาก 19.9% เป็น 26.9% ที่โรงปูนซีเมนต์แก่งคอย ปรับจุดป้อนและระบบลำเลียงเชื้อเพลิงในหม้อเผาปูนซีเมนต์เพื่อให้รับเชื้อเพลิงทดแทนได้หลากหลายชนิด แปรรูปวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรและขยะเป็นเชื้อเพลิงชีวมวล นำขยะอุตสาหกรรมและขยะชุมชนมาแปรรูปเป็นเชื้อเพลิง RDF เพื่อใช้ทดแทนเชื้อเพลิงฟอสซิล นอกจากนี้ ทุกกลุ่มธุรกิจของเอสซีจีมุ่งมั่นนำพลังงานแสงอาทิตย์มาใช้ในทุกโรงงาน มีการติดตั้ง Solar Farm ลอยน้ำ และ Solar Roof เป็นผลให้สามารถลดก๊าซเรือนกระจกได้ในปี 2565 รวม 30.12 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

SIRI

ตั้งเป้า Net Zero ภายในปี 2593 โดยกำหนด 3 กลยุทธ์หลัก ได้แก่ 1) กลยุทธ์องค์กรคาร์บอนต่ำที่เน้นใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น บ้านทุกหลังติดตั้ง Solar Roof และ EV Charger คลับเฮาส์โครงการใหม่ติดตั้ง Solar Roof พื้นที่ส่วนกลางใหม่ติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียพลังงานแสงอาทิตย์ เครื่องจักรต่าง ๆ เปลี่ยนมาใช้น้ำมันไบโอดีเซล 2) กลยุทธ์ลดคาร์บอนตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยมีการจัดซื้ออย่างยั่งยืน เลือกว่าวัสดุเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ใช้วัสดุที่ปลอดภัยต่อผู้อาศัย เช่น หลีกเลี่ยงวัสดุที่ปล่อยสารระเหยอินทรีย์หรือมีใยหินเป็นส่วนประกอบ คัดเลือกคู่ค้าโดยพิจารณาจากความยั่งยืนร่วมด้วย และ 3) กลยุทธ์ลงทุนในนวัตกรรมสีเขียวที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีพลังงานสะอาดและการก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมด้วยงบประมาณ 500 ล้านบาท ปัจจุบันลงทุนไปแล้ว 2 บริษัท คิดเป็นเงินลงทุนประมาณ 120 ล้านบาท



จุดเด่นการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียน

AMATA

ระบุและประเมินความเสี่ยงต่อการละเมิดสิทธิมนุษยชนเข้าไปในกระบวนการประเมินความเสี่ยงที่แต่ละหน่วยงานต้องดำเนินการตามความรับผิดชอบของตน เช่น การวิเคราะห์และประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมในการพัฒนาโครงการ การระบุและประเมินประเด็นสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการประเมินอันตรายและความเสี่ยงด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย อีกทั้งบูรณาการการประเมินและตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence) ร่วมกับการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนห่วงโซ่คุณค่า ในปี 2565 ไม่พบการร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนที่มีนัยสำคัญจากผู้มีส่วนได้เสีย หรือรายงานการละเมิดสิทธิมนุษยชนจากผู้เกี่ยวข้อง

AP

มุ่งมั่นดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชน โดยมีเป้าหมายการอบรมด้านสิทธิมนุษยชนให้แก่พนักงานทั้งหมด 100% และเป้าหมายจำนวนข้อร้องเรียนด้านการละเมิดและคุกคามสิทธิมนุษยชนเป็นศูนย์ มีการพัฒนากระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence) ที่ครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า และประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างต่อเนื่องทุกปี พร้อมทั้งกำหนดแนวทางป้องกันเยียวยาและแก้ไข รวมถึงเสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับหลักสิทธิมนุษยชนให้แก่พนักงานและคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง จัดการอบรมสำหรับพนักงานผ่านระบบ AP Intranet จัดส่งนโยบายและแนวทางปฏิบัติให้คู่ค้าและหุ้นส่วนทางธุรกิจรับทราบ พร้อมทำความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการดำเนินงานที่กำหนด

ด้านสังคม การปฏิบัติตาม หลักสิทธิมนุษยชน



ARROW

ให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม โดยกำหนดนโยบายและจรรยาบรรณให้ผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด ติดตามตรวจสอบและจัดอบรมให้ความรู้อย่างสม่ำเสมอ กำหนดค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม จ้างแรงงานโดยไม่เลือกปฏิบัติ ให้สิทธิและเสรีภาพแก่พนักงานในการเจรจาต่อรองเกี่ยวกับประโยชน์ที่พึงได้รับ จัดให้มีระบบความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี รวมถึงเปิดให้มีช่องทางที่บุคคลทั่วไปสามารถแจ้งเรื่องหากพบเห็นการกระทำที่เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน

NOBLE

กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องสิทธิมนุษยชนด้วยความเคารพและเท่าเทียม ไม่แบ่งแยกความแตกต่าง ไม่ใช่แรงงานเด็ก สนับสนุนแรงงานต่างด้าวที่ถูกกฎหมาย การว่าจ้างแรงงานต้องผ่านกระบวนการตรวจสอบอย่างถี่ถ้วน มีการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน เพื่อให้มีข้อมูลประกอบการพิจารณาก่อนตัดสินใจลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ทวนสอบสถานะและระบุความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัทและผลกระทบที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างสม่ำเสมอ กำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงโดยให้ทุกกลุ่มงานมีหน้าที่กำกับดูแลและบริหารความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นในความรับผิดชอบ ในปี 2565 บริษัทไม่พบข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชน และไม่มีประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่คุณค่า

NVD

จัดทำทะเบียนความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนเพื่อป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น มีกระบวนการติดตามและแนวทางจัดการเรื่องร้องทุกข์ต่อข้อปฏิบัติด้านแรงงาน รวมถึงมีมาตรการการให้ความคุ้มครองผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนและผู้แจ้งเบาะแส โดยหากเจอกรณีดังกล่าว ฝ่ายกำกับดูแลกิจการและฝ่ายบุคคลจะสืบสวนข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้นกับผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด แล้วนำไปประชุมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือผู้บริหารสูงสุดในทุกฝ่ายและนักกฎหมายของบริษัท เพื่อช่วยเหลือและสรุปผลการเยียวยาอย่างเหมาะสม ตลอดจนสร้างแรงจูงใจด้านสวัสดิการและผลตอบแทนที่เหนือกว่าคู่แข่งให้แก่พนักงาน พร้อมกับการจัดทำ Career Path ที่ชัดเจน ในปี 2565 จำนวนการร้องเรียนการละเมิดสิทธิมนุษยชนภายในองค์กรและการร้องเรียนเรื่องการปฏิบัติงานไม่เป็นธรรมภายในองค์กรเท่ากับศูนย์



AMATAV

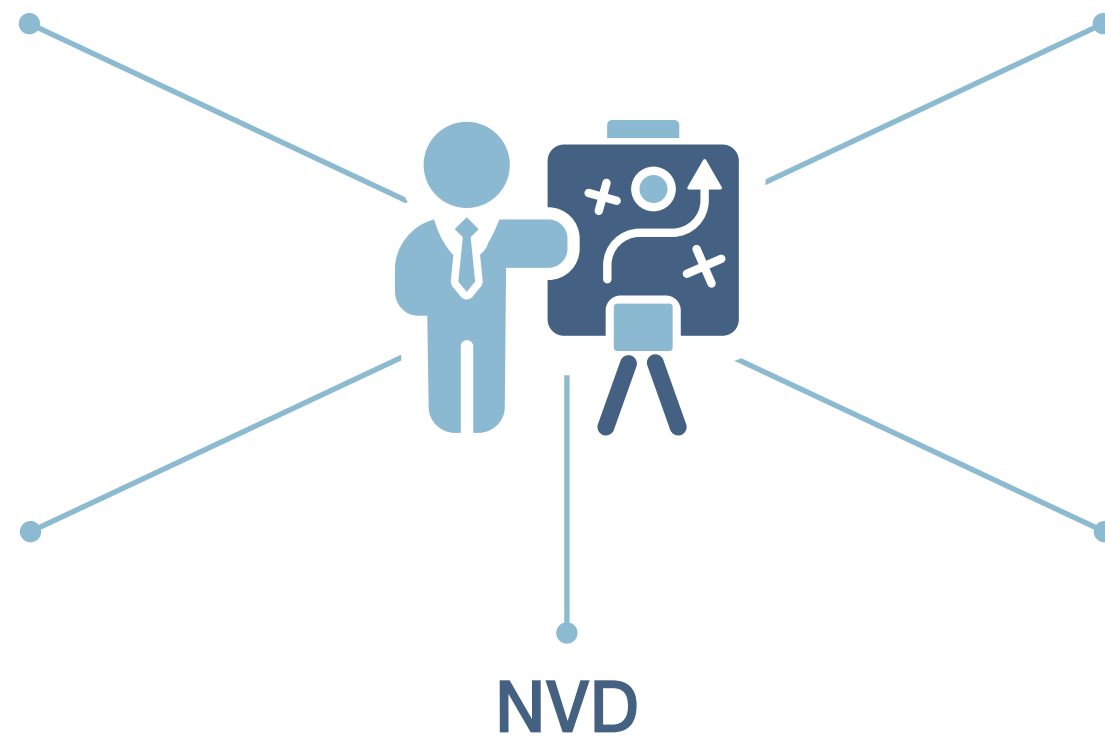
จัดตั้งคณะกรรมการบริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อช่วยพัฒนาบุคลากร และนโยบายด้านทรัพยากรบุคคล กำหนด DNA 'DRIVE' องค์กรให้ทันการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ โดย D คือความมุ่งมั่นในผลสำเร็จ เพื่อบรรลุความเป็นเลิศเป้าหมายร่วมกันของทุกฝ่าย R คือสร้างการตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย I คือสร้างสรรค์นวัตกรรมและความล้ำหน้า ด้วยกรอบความคิดที่ต้องการเปลี่ยนแปลงองค์กรเชิงบวก V คือส่งเสริมและปลูกฝังวัฒนธรรมการเป็นโค้ชในองค์กร และมีผู้นำที่มีวิสัยทัศน์ และ E คือการทำให้ตัวเองและผู้อื่นสามารถสร้างผลลัพธ์ที่มีประสิทธิภาพ พนักงานทุกคนจะได้รับการฝึกอบรมและรับการประเมินตาม DNA ใหม่ในระหว่างการประเมินผลการปฏิบัติงานสิ้นปี ในปี 2565 พนักงานได้รับการฝึกอบรมโดยเฉลี่ย 6.38 ชั่วโมงต่อคน

BRI

กำหนดแนวทางพัฒนาศักยภาพพนักงานทุกกลุ่ม โดยจัดทำเส้นทางอาชีพและวางแผนผู้สืบทอดตำแหน่งระดับบริหาร เพื่อรองรับการเติบโตขององค์กร ส่งเสริมการฝึกอบรมหลักสูตรต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น กลุ่มหลักสูตรบังคับ ได้แก่ จรรยาบรรณทางธุรกิจ นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน นโยบายการรักษาความมั่นคงและปลอดภัยด้านสารสนเทศ กลุ่มหลักสูตรกฏระเบียบ เช่น การสื่อสารและจัดการข้อร้องเรียน กลุ่มหลักสูตรการพัฒนาผู้นำ เช่น Modern Leadership เพื่อจุดประกายหัวหน้างานยุคใหม่ Enneagram สำหรับพัฒนาผู้บังคับบัญชา กลุ่มหลักสูตรเฉพาะด้าน เช่น นักขายรุ่นใหม่ ขยายอย่างไรให้มั่งคั่ง หลักการบัญชีและอ่านงบการเงิน ในปี 2565 มีจำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมรวม 3,522 ชั่วโมง โดยจำนวนชั่วโมงการอบรมเฉลี่ยของพนักงานเท่ากับ 7.1 ชั่วโมงต่อคน

ด้านสังคม

การดูแลพนักงานด้านการพัฒนาศักยภาพ



NVD

วางแผนการอบรมทั้งจัดแบบภายในและภายนอกองค์กร ทั้งแบบ Online และ Offline ได้แก่ แผนอบรมระยะสั้น เช่น หลักสูตรยุทธศาสตร์ธุรกิจ มาตรฐานความปลอดภัยและอาชีวอนามัย Risk Management and Safety แผนอบรมระยะกลางที่เน้น Competency Training ทั้งระดับปฏิบัติการและระดับบริหาร และแผนอบรมระยะยาว โดยจัดทำ Career Path ที่เหมาะสมกับ Competency ตั้งแต่พนักงานเข้าสู่องค์กร ก้าวขึ้นเป็นผู้บริหาร จนกระทั่งเกษียณอายุ ด้วยหลักสูตรต่าง ๆ เช่น Business English, Company Reporting Program, GRI Standards, Strategic Management Accounting ในปี 2565 จำนวนชั่วโมงการอบรมเฉลี่ยของพนักงานเท่ากับ 7.96 ชั่วโมงต่อคนต่อปี

THANA

มุ่งหวังจะเห็นพนักงานได้รับการพัฒนาทั้งทางร่างกายและจิตใจ โดยสอดแทรกเข้าไปในกระบวนการบริหารทรัพยากรมนุษย์ จัดตั้งสถาบันธนา (THANA Academy) หน่วยงานพัฒนาและฝึกอบรมอย่างเป็นระบบเพื่อเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ โดยประเมินสมรรถนะและจัดทำแผนพัฒนาพนักงานเป็นรายบุคคลเพื่อรองรับแผนการสืบทอดในตำแหน่งสำคัญขององค์กร ควบคู่กับการใช้เครื่องมือการพัฒนาแบบ 70:20:10 คือ 70% จากการเรียนรู้ด้วยการทดลองปฏิบัติงานจริง 20% จากการสอนงานผ่านหัวหน้างานหรือผู้เชี่ยวชาญ และอีก 10% จากการอบรมในชั้นเรียน ในปี 2565 มีการอบรมทั้งหมด 23 หลักสูตร พนักงานเข้าร่วม 57 คน คิดเป็น 58% ของพนักงานทั้งหมด โดยจำนวนชั่วโมงการอบรมเฉลี่ยของพนักงานเท่ากับ 17.1 ชั่วโมงต่อคนต่อปี

TTCL

พัฒนาพนักงานที่เน้นการปฏิบัติการโดยเพิ่มทักษะความชำนาญเชิงวิชาชีพตามตำแหน่งงาน ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และความเข้าใจกระบวนการทำงาน โดยในปี 2565 แบ่งการอบรมเป็น 4 ประเภท ประกอบด้วย 1) หลักสูตรทั่วไป เช่น นโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการทำกับดักแก๊งค์การที่ดี แนวปฏิบัติการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน นโยบายไอทีเรื่องการรักษาข้อมูลความลับ ความปลอดภัยเบื้องต้น เป็นต้น 2) หลักสูตรสร้างผู้บริหารที่เรียนรู้ไปพร้อมการทำงาน (On the Job Training) 3) หลักสูตรกลุ่มพิเศษ เช่น เทคนิคเฉพาะสายงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานและการวิเคราะห์แก้ไขปัญหา เป็นต้น 4) หลักสูตรวิศวกรรมเฉพาะด้าน โดยพนักงาน 1,319 คนได้รับการอบรมทั้งภายในและภายนอกองค์กรรวม 545 หลักสูตร คิดเป็นจำนวนชั่วโมงการอบรมเฉลี่ยของพนักงานเท่ากับ 7.34 ชั่วโมงต่อคน



CK

ขับเคลื่อนนโยบายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย โดยมีแผนการรองรับอย่างเป็นรูปธรรม เน้นให้พนักงานและผู้รับเหมาทุกคนตระหนักและดูแลความปลอดภัยในการปฏิบัติงานตามข้อกำหนดการทำงานในพื้นที่อย่างเคร่งครัด แต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมทำหน้าที่กำหนดมาตรฐานและประชุมติดตามตรวจสอบการดำเนินงานทุกสัปดาห์ เพื่อป้องกันและควบคุมการสูญเสียจากการเกิดอุบัติเหตุ สนับสนุนอุปกรณ์เครื่องมือความปลอดภัยให้พร้อมอยู่ตลอดเวลา ตลอดจนฝึกอบรมทักษะความรู้ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย พร้อมกับสร้างจิตสำนึกให้แก่บุคลากรของบริษัทและผู้เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ ในปี 2565 อัตรารวมของการบาดเจ็บ (IR) จากการทำงานรวมทุกโครงการเท่ากับ 0.01 และไม่มีการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน

PSH

สร้างความตระหนักรู้เรื่องความปลอดภัยในการปฏิบัติงานโดยจัดฝึกอบรมครอบคลุมทั้งพนักงาน ผู้รับเหมา คู่ค้า และแรงงาน นำระบบ Safety Permit มาควบคุมการทำงานให้เกิดความปลอดภัยตั้งแต่ก่อนเริ่มงาน จัดให้มีพนักงานตรวจสอบความปลอดภัยเป็นประจำ และใช้ระบบ “Safety Report Online” รายงานผ่านโทรศัพท์มือถือ ถือเป็น “Safety Management Performance” เพื่อให้ผู้บริหารรับทราบทุกเดือน มีมาตรการความปลอดภัยในภาวะฉุกเฉิน มีแผนป้องกันอันตรายในงานที่มีความเสี่ยงสูง เลือกใช้วัสดุ อุปกรณ์ และสารเคมีที่ไม่เป็นอันตราย รวมทั้งควบคุมการจัดเก็บสารเคมีอย่างเป็นระบบและปลอดภัย มีจำนวนอุบัติเหตุจนถึงขั้นเสียชีวิตในปี 2565 รวม 3 ราย ซึ่งบริษัทได้ตระหนักถึงเรื่องดังกล่าวและจัดทำแนวทางป้องกันแก้ไขเพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ

ด้านสังคม

การดูแลพนักงานด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน



มีมาตรฐานความปลอดภัย S Safety Standard เพื่อยกระดับความปลอดภัยในการก่อสร้าง โดยครอบคลุมพนักงานทุกคน ผู้รับเหมา และแรงงาน รวมถึงผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบ สื่อสารและทำความเข้าใจร่วมกับผู้รับเหมาให้ปฏิบัติตามมาตรฐานอย่างเคร่งครัดและผนวกไว้ในสัญญา รวมทั้งติดตามการดำเนินงานด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง จัดการอบรมและให้ความรู้แก่พนักงานในเรื่องความปลอดภัย รวมถึงการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้รับเหมาและแรงงานเพื่อสร้างความเข้าใจที่ตรงกันก่อนเริ่มงานทุกครั้ง ในปี 2565 ไม่มีการบาดเจ็บของพนักงาน ณ สำนักงานใหญ่ ผู้รับเหมา และแรงงานถึงขั้นหยุดงาน

STEC

กำหนดเป็นนโยบายให้ผู้บังคับบัญชาทุกคนต้องมีหน้าที่ดูแลรับผิดชอบเรื่องความปลอดภัยอาชีวอนามัย แต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย หมั่นตรวจสอบอุปกรณ์เครื่องมือ เครื่องจักร และพื้นที่การทำงานเพื่อประเมินความเสี่ยงและความอันตราย พร้อมจัดทำระเบียบและคู่มือความปลอดภัย โดยมีแผนฉุกเฉินแผนป้องกันอัคคีภัย จัดกิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัยและอบรมให้ความรู้ด้านความปลอดภัยแก่พนักงานใหม่ ที่สำคัญคือมีการควบคุมขั้นตอนการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด เช่น จัดทำเขตก่อสร้าง ติดป้ายและสัญญาณเตือนให้ชัดเจน กำหนดให้มีการสวมใส่อุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล และจัดให้มีระบบไบออโนมิทรีในการทำงาน

SYNTEC

กำหนดนโยบายและแผนงานด้านความปลอดภัยครอบคลุม 3 ด้าน คือ 1) ด้านสถานที่ ทำรั้วกันรอบบริเวณก่อสร้างเพื่อป้องกันผู้ไม่เกี่ยวข้องเข้ามา พร้อมทำป้ายสัญลักษณ์เพื่อเตือนให้เข้าใจง่าย มีห้องปฐมพยาบาลดูแลพนักงานที่ได้รับบาดเจ็บในเบื้องต้น 2) ด้านความปลอดภัยในการใช้เครื่องจักร ตรวจสอบเครื่องจักรให้พร้อมใช้งานอยู่เสมอและซักซ้อมรับเหตุฉุกเฉิน เพื่อให้พนักงานเข้าใจขั้นตอนการดำเนินงาน 3) ด้านความปลอดภัยส่วนบุคคล ให้พนักงานสวมใส่อุปกรณ์เพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุระหว่างปฏิบัติงาน ฝึกอบรมให้ความรู้พนักงานเกี่ยวกับข้อบังคับและวิธีการปฏิบัติ จัดสรรพื้นที่ให้คนงานพักผ่อนหย่อนใจและเล่นกีฬาเพื่อสร้างสัมพันธภาพที่ดีในการอยู่ร่วมกัน ในปี 2565 เกิดอุบัติเหตุระหว่างการก่อสร้างต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ที่ร้อยละ 0.03

**จุดเด่นการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียน****AMATA**

เริ่มจัดทำโครงการ Farm to Factory ตั้งแต่ปี 2561 ที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี โดยเป็นตัวกลางขายผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรของชุมชน และช่วยยกระดับมาตรฐานสินค้าให้ตรงตามความต้องการของผู้ซื้อ ปัจจุบันมีโรงงานในนิคมรวม 40 แห่งและชุมชนในท้องถิ่นจากจังหวัดฉะเชิงเทราและชลบุรี 18 ชุมชนเข้าร่วมโครงการจำหน่ายสินค้า 8 ครั้งต่อเดือน ในปี 2565 สามารถสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนจากการจำหน่ายสินค้ารวม 6.89 ล้านบาท คิดเป็นรายได้เฉลี่ย 380,000 บาทต่อชุมชนต่อปี นอกจากนี้ จัดกิจกรรมอมตะชวนซื้อของดีเพื่อนบ้านชุมชน ด้วยการเปิดพื้นที่ให้ชุมชนนำสินค้ามาวางจำหน่ายโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย 4 ครั้งที่นิคมจังหวัดระยองและชลบุรี มีชุมชนเข้าร่วม 85 แห่งสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน 407,425 บาท

CPN

ส่งเสริมรายได้ให้แก่เกษตรกรและชุมชนผ่านโครงการต่าง ๆ เช่น โครงการตลาดจริงใจ ฟาร์มเมอร์มาร์เก็ต ซึ่งสนับสนุนเกษตรกรท้องถิ่นที่ปลูกผักและผลไม้แบบอินทรีย์และแบบปลอดภัย จัดให้มีพื้นที่จำหน่ายสินค้าใน 18 สาขาศูนย์การค้าครอบคลุม 28 จังหวัด ซึ่งมีเกษตรกรเข้าร่วมมากกว่า 9,696 ครัวเรือน สร้างรายได้ทั้งสำหรับบริษัทและสำหรับชุมชนรวมกว่า 255 ล้านบาท นอกจากนี้ มีการสร้างสรรค์สินค้าแบรนด์ 'ทำดี' เพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า หมวก ถุงผ้า หรือของตกแต่งบ้านที่ทำจากวัสดุเหลือใช้จากกิจกรรมต่าง ๆ ของศูนย์การค้า โดยร่วมมือกับดีไซน์เนอร์ท้องถิ่นมาช่วยออกแบบและผลิตเป็นสินค้าใหม่ เพื่อสร้างรายได้ให้แก่กลุ่มผู้ขาดโอกาสในพื้นที่ภาคเหนือ

ด้านสังคม

การมีส่วนร่วมพัฒนา ชุมชนและสังคม ผ่านกระบวนการทางธุรกิจ



บริษัทเชื่อว่าการเผยแพร่ความรู้ทางด้านวิศวกรรมและการเป็นวิศวกรที่ดีจะสามารถยกระดับวิชาชีพและพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน จึงจัดกิจกรรม Academy on Tour Project โดยนำความรู้และประสบการณ์ด้านวิศวกรรม รวมถึงเทคโนโลยี BIM ของธุรกิจก่อสร้างไปแนะนำและถ่ายทอดให้แก่นักศึกษาในมหาวิทยาลัยต่าง ๆ อีกทั้งมอบทุนสนับสนุนงานวิจัยด้านวิศวกรรมแก่คณะเทคโนโลยีและการจัดการอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือวิทยาเขตปราจีนบุรี เปิดรับคณะนักศึกษาเข้ามาดูงานในพื้นที่ก่อสร้างจริง และเปิดรับให้เข้ามาฝึกงาน เพื่อรับการปลูกฝังความรู้และปฐกฐานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในฐานะวิศวกรที่ดี โดยได้เรียนรู้จากผู้เชี่ยวชาญหรือวิศวกรที่มีประสบการณ์จริงของบริษัท โดยในปี 2565 ไม่พบข้อร้องเรียนจากชุมชนในประเด็นด้านสังคม

SCC

พัฒนาโครงการชุมชนต้นแบบลดการเผาในพื้นที่ภาคเหนือ โดยการขายเศษวัสดุการเกษตรฟางข้าวและใบไม้ให้แก่บริษัทที่จังหวัดลำปาง เพื่อผลิตเป็นเชื้อเพลิงทดแทน 780 ตัน ช่วยลดต้นทุนพลังงานบริษัทได้ 19,148 บาท และช่วยสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน 7 แห่งเป็นเงิน 900,000 บาท อีกทั้งช่วยลดผลกระทบต่อสุขภาพจากฝุ่นควันที่เกิดจากการเผาในพื้นที่ได้ 6,300 ไร่ โครงการอบรมวิสาหกิจชุมชน 12 แห่งในจังหวัดระยองที่เน้นการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม มีผู้เข้าร่วมประมาณ 1,000 คนต่อปี สร้างรายได้ให้แก่วิสาหกิจชุมชนกว่า 8,612,659 บาท และโครงการส่งเสริมอาชีพจักสานเส้นเทปกระดาษ Paper Band เหลือใช้จากการผลิต 4,500 กิโลกรัมต่อปี ช่วยสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนจากงานหัตถกรรมกว่า 1.2 ล้านบาทต่อปี

SYNTEC

เริ่มโครงการทวิภาคีในปี 2565 โดยทำสัญญาความร่วมมือกับวิทยาลัยเทคนิคสุรินทร์ เพื่อพัฒนาการศึกษาด้านอาชีวศึกษาให้นักศึกษา โดยมีนักศึกษา 54 คนได้มีโอกาสใช้ทักษะความรู้และเข้ามาฝึกฝนจริงในสถานประกอบการของบริษัท นอกจากนี้ โครงการ Young Engineer Trainee ได้เปิดโอกาสให้นักศึกษาจบใหม่ 33 คนมาเข้าร่วมโปรแกรมเรียนรู้งานที่ทางบริษัทจัดให้ เพื่อสร้างความเข้าใจและช่วยสนับสนุนการเข้าถึงอาชีพที่สนใจได้เร็วขึ้น และยังเป็นพื้นฐานที่ช่วยต่อยอดและสร้างโอกาสการเติบโตในการทำงานได้มากขึ้น เนื่องจากมีงานวิจัยพบว่า ปัจจุบันเด็กในยุค Generation Z ที่ก้าวเข้าสู่ตลาดแรงงานมีแนวโน้มที่จะลาออกก่อนข้างสูงหลังจากพบว่าตัวเองไม่มีความสนใจในงานที่ทำมากพอ

**จุดเด่นการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียน****AMATA**

จากแนวคิดเรื่องเศรษฐกิจหมุนเวียน บริษัทอาจได้รับผลกระทบในเชิงรายได้จากการบริการสาธารณูปโภคและบริการทางด้านอุตสาหกรรม ซึ่งส่งผลต่อรายได้จากการขายและให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ในอนาคต บริษัทจึงวางแผนพัฒนาระบบการผลิตสาธารณูปโภคและบริการทางด้านอุตสาหกรรมให้รองรับแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนทั้งในประเทศไทยและประเทศเวียดนาม และศึกษาโอกาสต่อยอดทางธุรกิจที่สอดคล้องกับแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนด้วยการบริการอุตสาหกรรมใหม่ ๆ เช่น น้ำบริสุทธิ์สูง (Ultrapure Water) และน้ำบริสุทธิ์ที่ปราศจากเกลือแร่ (Demineralized Water) ซึ่งผลิตจากน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วภายในนิคมอุตสาหกรรม การพัฒนาแหล่งพลังงานทดแทนและการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นต้น

AMATAV

จัดตั้งคณะทำงานเพื่อติดตามข้อกำหนดและกฎเกณฑ์ที่อาจเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ เพื่อให้สามารถปฏิบัติตามข้อบังคับต่าง ๆ ได้ทันที่ เช่น ที่ประเทศเวียดนามแต่ละเขตพื้นที่ปกครองสามารถมีข้อกำหนดและนโยบายบริหารจัดการด้านการค้าและการลงทุนได้เอง แต่ละจังหวัดมีกฎระเบียบแตกต่างกัน บริษัทจึงต้องมีความพร้อมอยู่เสมอ นอกจากนี้ ยังสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนมากขึ้น เพื่อลดความตึงเครียดที่มีต่อการเข้าไปจัดตั้งนิคมและการทำโครงการต่าง ๆ รวมถึงตั้งเป้าหมายที่มุ่งสู่การเป็นเมืองที่มีคาร์บอนต่ำภายในปี 2583 เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางของเวียดนามที่ประกาศจะปล่อยคาร์บอนสุทธิให้เป็นศูนย์ภายในปี 2593

ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ**การบริหารจัดการความเสี่ยงด้าน ESG****BRI**

เนื่องจากบริษัทมีความเสี่ยงที่จะเกิดข้อร้องเรียนจากชุมชนโดยรอบบริเวณโครงการก่อสร้างจากผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่มาจากการก่อสร้าง เช่น เสียง ฝุ่น มลภาวะทางอากาศ ฯลฯ การเกิดกรณีพิพาทกับชุมชนจนทำให้เกิดการร้องเรียนไปยังหน่วยงานราชการ อาจส่งผลกระทบต่อโครงการที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง บริษัทจึงควบคุมการดำเนินงานภายในโครงการก่อสร้างให้เป็นไปตามกฎระเบียบและข้อบังคับอย่างเคร่งครัด เพื่อป้องกันผลกระทบที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชน พร้อมทั้งจัดให้มีช่องทางเปิดรับฟังความคิดเห็นและรับข้อร้องเรียนจากชุมชนโดยรอบ เพื่อนำมาปรับปรุงและบรรเทาผลกระทบจากการดำเนินงานบริษัท ตลอดจนปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการละเมิดสิทธิมนุษยชนและส่งเสริมให้คู่ค้าปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณร่วมกัน

PPP

บริษัทมีประเด็นความเสี่ยงจากผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชนใกล้เคียง อันเนื่องมาจากกระบวนการผลิตสินค้าของบริษัทที่อาจทำให้เกิดฝุ่น กลิ่น ขยะ และน้ำเสีย ซึ่งก่อให้เกิดความเดือดร้อนให้แก่ชุมชนใกล้เคียง จึงได้ติดตั้งเครื่องดักจับฝุ่น ดักจับกลิ่น และมีกระบวนการบำบัดน้ำเสียที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งว่าจ้างบริษัทรับกำจัดขยะที่ได้มาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนดมารับของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตสินค้า พร้อมกับทำการควบคุมและตรวจวัดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนจนร่วมกับคู่ค้าในการพัฒนาความสามารถในการผลิตและการส่งมอบวัตถุดิบที่หลากหลายทั้งจากในและต่างประเทศ เพื่อการบริหารความผันผวนด้าน Supply Chain ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

WHA

เนื่องจากมีความเสี่ยงจากการพึ่งพิงบริษัทผู้รับเหมาก่อสร้างน้อยราย บริษัทจึงมีนโยบายไม่พึ่งพิงผู้รับเหมารายใดรายหนึ่ง และมีกระบวนการคัดเลือกคู่ค้าอย่างเป็นระบบและโปร่งใสให้เหมาะสมกับแต่ละโครงการ นอกจากนี้ เพื่อบริหารความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้จัดจำหน่ายน้ำดิบรายใหญ่ บริษัทจึงต้องติดตามสถานการณ์เกี่ยวกับแหล่งน้ำดิบตามธรรมชาติและมีแผนการสร้างอ่างเก็บน้ำในนิคมอุตสาหกรรมบางแห่งเพิ่มเติม รวมถึงนำเทคโนโลยีมาใช้บำบัดน้ำเสียให้สามารถหมุนเวียนน้ำกลับมาใช้ใหม่ให้มากที่สุดสำหรับความเสี่ยงจากภัยน้ำท่วม ได้มีการศึกษาสภาพแวดล้อมทางกายภาพของพื้นที่โดยรอบโครงการ ปรับปรุงและเสริมคันดินให้มีความแข็งแรงเพื่อป้องกันน้ำจากภายนอกเข้ามาท่วมในพื้นที่



ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

การพัฒนาคุณค่าด้านความยั่งยืน



ASW

พยายามสร้างความรู้ความเข้าใจและผลักดันให้พันธมิตรช่วยกันลดปัญหาภาวะโลกร้อนไปด้วยกัน จึงส่งเสริมให้พันธมิตรทำอาคารลดคาร์บอนเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยเชิญชวนลูกค้า 16 บริษัท และพันธมิตรทางธุรกิจมาเข้าร่วมรับฟังแนวทางการขอรับรองการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสำหรับอาคารทั่วไป หรืออาคารลดคาร์บอนจากสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย เพื่อสร้างความตระหนักถึงปัญหาสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมให้พันธมิตรนำความรู้ที่ได้รับไปต่อยอดเพื่อขอการรับรองอาคารของตนเอง

FPT

จัดอบรมให้แก่ลูกค้าเพื่อยกระดับการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนที่ครอบคลุมมิติต่าง ๆ เช่น การออกแบบผลิตภัณฑ์ การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการพลังงานและก๊าซเรือนกระจก ความหลากหลายทางชีวภาพ สิทธิมนุษยชน การพัฒนาทักษะและความเป็นผู้นำ ชุมชนสัมพันธ์ การรักษาความลับของลูกค้า การปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าอย่างเป็นธรรม การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ นโยบายการจ้างเบาะแส หรือการปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรม โดยมีลูกค้าที่เข้าร่วมอบรมรวม 25 ราย

NVD

ด้วยความตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างเครือข่ายสีเขียว จึงสนับสนุนให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้และการพัฒนาคุณค่าเพื่อส่งเสริมให้เกิดมูลค่าเพิ่มในห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อทุกฝ่าย มีการจัดอบรมและประชุมกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาศักยภาพให้ลูกค้าและผู้รับเหมามีการจัดการที่เหมาะสมเกี่ยวกับเรื่องความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และการบริหารความเสี่ยงอย่างยั่งยืน รวมถึงแนะนำและวางแผนพัฒนาศักยภาพลูกค้าที่ไม่ผ่านการประเมิน และอบรมผู้รับเหมาทุกครั้งก่อนเข้าปฏิบัติงาน เป็นต้น

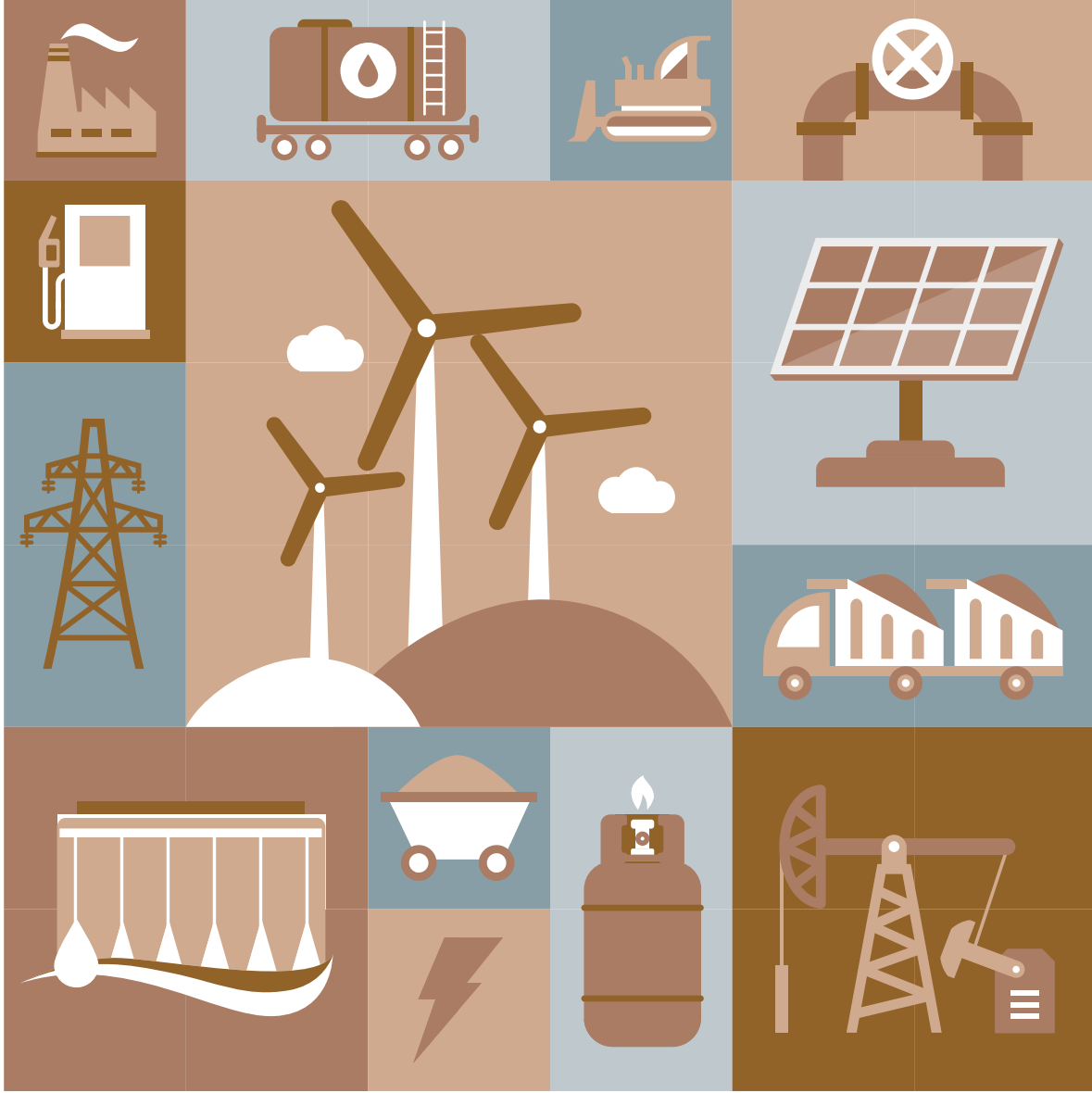
THANA

เพื่อให้สามารถปรับตัวและตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาความสามารถของลูกค้าอย่างยั่งยืน เพื่อให้ลูกค้าสามารถควบคุมการผลิตหรือการก่อสร้างอย่างมีคุณภาพ ส่งมอบตรงเวลา และบริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล จึงมีการสื่อสารแนวปฏิบัติตามจรรยาบรรณลูกค้า หลักสิทธิมนุษยชนและสิ่งแวดล้อม พร้อมกับแลกเปลี่ยนความรู้เพื่อพัฒนาการทำงานร่วมกัน เช่น ทำความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการและมาตรฐานการก่อสร้างให้ตรงกัน ซึ่งช่วยลดข้อผิดพลาดในการทำงาน ตลอดจนประเมินผลงานลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ และสื่อสารผลการประเมินให้ลูกค้ารับทราบเพื่อนำไปปรับปรุงและพัฒนาการทำงานร่วมกันให้ดียิ่งขึ้นต่อไป



กลุ่มทรัพยากร

(Resources: RESOURC)



บริษัทจดทะเบียนที่มีผลประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings 2023 ประกอบด้วย 31 บริษัท ได้แก่

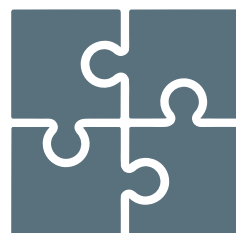


หมวดธุรกิจพลังงานและสาธารณูปโภค (Energy & Utilities: ENER)

ACE	บมจ. แอ็บโซลูท คลีน เอ็นเนอร์จี้	GULF	บมจ. กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี้ ดีเวลลอปเม้นท์
AGE	บมจ. เอเชีย กรีน เอนเนอร์จี้	GUNKUL	บมจ. กันกุลเอ็นจิเนียริง
BAFS	บมจ. บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ	IRPC	บมจ. ไออาร์พีซี
BANPU	บมจ. บ้านปู	OR	บมจ. ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก
BBGI	บมจ. บีบีจีไอ	PTT	บมจ. ปตท.
BCP	บมจ. บางจาก คอร์ปอเรชั่น	PTTEP	บมจ. ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม
BCPG	บมจ. บีซีพีจี	QTC	บมจ. คิวทีซี เอนเนอร์ยี
BGRIM	บมจ. บี.กริม เพาเวอร์	RATCH	บมจ. ราช กรุ๊ป
BPP	บมจ. บ้านปู เพาเวอร์	SCG	บมจ. สหโคเจน (ชลบุรี)
CKP	บมจ. ซีเค พาวเวอร์	SGP	บมจ. สยามแก๊ส แอนด์ ปิโตรเคมีคัลส์
DEMCO	บมจ. เด็มโก้	TOP	บมจ. ไทยออยล์
EA	บมจ. พลังงานบริสุทธิ์	TIIPP	บมจ. ทีพีไอ โพลีน เพาเวอร์
EASTW	บมจ. จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก	TTW	บมจ. ทีทีดับบลิว
EGCO	บมจ. ผลิตไฟฟ้า	UBE	บมจ. อุบล ไบโอ เอทานอล
ETC	บมจ. เอิร์ธ เทคโนโลยี เอนไวรอนเม้นท์	WHAUP	บมจ. ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์
GPSC	บมจ. โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี		



ข้อมูล ESG Impacts ของบริษัทจดทะเบียน



ภาพรวม ด้านกลยุทธ์



การบริหารธุรกิจอย่างยั่งยืนเชิงกลยุทธ์

จำนวนบริษัทที่จัดทำกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน	30
จำนวนบริษัทที่กำหนดตัวชี้วัดด้านความยั่งยืนเป็นตัวชี้วัดองค์กร (Corporate KPI)	30
จำนวนบริษัทที่วิเคราะห์และระบุประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality)	26



ภาพรวม ด้านสิ่งแวดล้อม



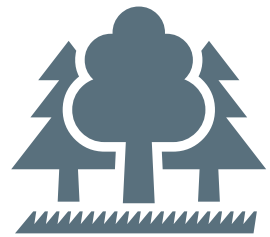
การบริหารจัดการพลังงาน/ไฟฟ้า

ค่าใช้จ่ายที่ประหยัดได้ (ล้านบาท)	940.06
ปริมาณเชื้อเพลิงที่ลดได้ (ลิตร)	1,341,745.34
ปริมาณไฟฟ้าที่ลดได้ (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	2,380,137,857.44



การบริหารจัดการน้ำ

ค่าใช้จ่ายที่ประหยัดได้ (ล้านบาท)	11.89
ปริมาณน้ำที่ลดได้และสามารถนำกลับมาหมุนเวียนใช้ใหม่ (ล้านลูกบาศก์เมตร)	42.21



ภาพรวม ด้านสิ่งแวดล้อม



การบริหารจัดการของเสีย

ค่าใช้จ่ายที่ประหยัดได้ (ล้านบาท)	22.10
ปริมาณของเสียที่ลดได้ (ตัน)	101,083.33
ปริมาณของเสียทั่วไปและของเสียไม่อันตรายที่นำกลับมาใช้ซ้ำหรือรีไซเคิล (ตัน)	870,333.68
ปริมาณของเสียอันตรายที่นำกลับมาใช้ซ้ำหรือรีไซเคิล (ตัน)	61,890.42



การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

จำนวนบริษัทที่กำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	29
ปริมาณพลังงานหมุนเวียนที่ผลิตได้ (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	321,640,626.34
ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้ (ตันคาร์บอนไดออกไซด์)	20,026,842.86
มูลค่าการออก Green Bonds (ล้านบาท)	8,395.00



การสนับสนุนเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Net Zero)

จำนวนบริษัทที่ตั้งเป้าหมาย Net Zero	20
-------------------------------------	----



ภาพรวม ด้านสังคม



การปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน

จำนวนบริษัทที่มีนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน	30
จำนวนบริษัทที่เปิดเผยนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน	28
จำนวนบริษัทที่มีกระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence)	28
จำนวนบริษัทที่ประเมินและมีแนวทางบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในองค์กร	17
จำนวนบริษัทที่ประเมินและมีแนวทางบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน	17
จำนวนบริษัทที่ไม่มีเหตุการณ์เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน	23



การดูแลพนักงานด้านการพัฒนาศักยภาพ

จำนวนบริษัทที่กำหนดเป้าหมายการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพพนักงาน	29
จำนวนบริษัทที่เปิดเผยจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยต่อปีของพนักงาน	31
จำนวนบริษัทที่มีจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยต่อปีของพนักงาน 1-10 ชั่วโมงต่อคน	2
จำนวนบริษัทที่มีจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยต่อปีของพนักงาน 11-20 ชั่วโมงต่อคน	4
จำนวนบริษัทที่มีจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยต่อปีของพนักงานมากกว่า 20 ชั่วโมงต่อคน	24



การดูแลพนักงานด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน

จำนวนบริษัทที่กำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	30
จำนวนบริษัทที่บันทึกสถิติด้านความปลอดภัยของการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ	30



ภาพรวม
ด้านสังคม

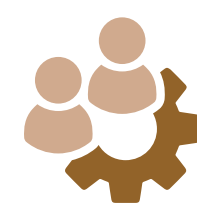


การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมผ่านกระบวนการทางธุรกิจ

จำนวนบริษัทที่มีกลยุทธ์ด้านการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน	30
จำนวนเกษตรกรที่ได้รับความรู้จากโครงการด้านการเกษตร	4,564
รายได้รวมที่เพิ่มขึ้นของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการด้านการเกษตร (บาท)	5,833,390.18
จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการด้านการศึกษา เพื่อเข้าร่วมงานกับบริษัท หรือเพิ่มเติมความรู้ที่เป็นประโยชน์	24,990
จำนวนสถานศึกษาหรือศูนย์การเรียนรู้ของชุมชนที่ได้รับประโยชน์จากโครงการด้านการศึกษา	596
จำนวนคนที่ได้รับโอกาสจ้างงานจากการเข้าร่วมโครงการพัฒนาอาชีพ	2,421
รายได้รวมที่เพิ่มขึ้นของคนที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาอาชีพ (บาท)	33,468,119.00
จำนวนผู้พิการ/ผู้ด้อยโอกาส ที่ได้รับการจ้างงานหรือส่งเสริมอาชีพจากโครงการให้ความช่วยเหลือ	890
รายได้รวมที่เพิ่มขึ้นของผู้พิการ/ผู้ด้อยโอกาส (บาท)	936,000.00
จำนวนชุมชนที่ได้รับประโยชน์จากโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต	2,679
จำนวนชุมชนที่ได้รับประโยชน์จากโครงการอนุรักษ์ธรรมชาติและพัฒนาคุณภาพน้ำ	43



ภาพรวม
ด้านบรรษัทภิบาล
และเศรษฐกิจ



โครงสร้างของคณะกรรมการบริษัทและจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct)

จำนวนบริษัทที่มีประธานกรรมการเป็นคนละคนกับผู้นำบริษัท	31
จำนวนบริษัทที่มีประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ	18
จำนวนบริษัทที่มีกรรมการอิสระมากกว่าร้อยละ 50	11
จำนวนบริษัทที่มีกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมากกว่าร้อยละ 66	27
จำนวนบริษัทที่มีกรรมการผู้หญิงมากกว่า 1 คน	23
จำนวนบริษัทที่ไม่มีกรรมการผู้หญิง	2
จำนวนบริษัทที่มีคณะกรรมการด้านบรรษัทภิบาลหรือความยั่งยืน	29
จำนวนบริษัทที่สรรหากรรมการโดยวิเคราะห้ทักษะที่จำเป็น	31



ภาพรวม ด้านบรรษัทภิบาล และเศรษฐกิจ



การเข้าร่วมเครือข่ายในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

จำนวนบริษัทที่ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการ Collective Action Coalition (CAC)	26
จำนวนบริษัทที่ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมของโครงการ Collective Action Coalition (CAC)	22



การบริหารจัดการความเสี่ยงด้าน ESG และความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

จำนวนบริษัทที่เปิดเผยความเสี่ยงและแนวทางการบริหารความเสี่ยงด้าน ESG	31
จำนวนบริษัทที่ประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกิดจากลูกค้า	27
จำนวนบริษัทที่ประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ	31
จำนวนบริษัทที่เปิดเผยความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่	29



การพัฒนาคุณค่าด้านความยั่งยืน

จำนวนบริษัทที่จัดทำจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจของคู่ค้าอย่างครอบคลุมด้าน ESG	28
จำนวนบริษัทที่เข้าตรวจประเมินคุณค่าด้าน ESG แบบ Onsite	18
จำนวนคู่ค้าที่ได้รับการพัฒนาด้านความยั่งยืนจากบริษัท	65



ACE

นำระบบ Auto Load Control (ALC) มาควบคุมการผลิตไฟฟ้าแบบอัตโนมัติ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเดินเครื่องจักรและลดการสูญเสียที่ไม่เกิดประโยชน์ รวมทั้งมีการจัดเก็บข้อมูลด้วย Big Data สำหรับใช้ในการจัดเก็บข้อมูลการทำงานของเครื่องจักรแต่ละตัวเพื่อนำผลไปวิเคราะห์และออกแบบการพัฒนาเครื่องจักรให้มีประสิทธิภาพตามการใช้งานและระยะเวลาการซ่อมบำรุงที่เหมาะสม นอกจากนี้ ยังเปลี่ยนหลอดไฟให้แสงสว่างที่ประหยัดพลังงาน และประชาสัมพันธ์รณรงค์ให้พนักงานร่วมกันประหยัดไฟฟ้า ซึ่งจากข้อมูลปริมาณการใช้ไฟฟ้า ณ พื้นที่ปฏิบัติการโรงไฟฟ้า 16 แห่ง พบว่าในปี 2564 มีปริมาณการใช้ไฟฟาลดลง 0.4% เมื่อเทียบกับปี 2563 และปี 2565 มีปริมาณการใช้ไฟฟาลดลงอีก 5.1%

BBGI

นำเชื้อเพลิงชีวมวลและพลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์มาใช้ในกระบวนการผลิต เริ่มจากนำก๊าซชีวภาพมาเป็นเชื้อเพลิงให้หม้อไอน้ำในปี 2562 และใช้พลังงานก๊าซชีวภาพแทนน้ำมันเตาในปี 2563 นอกจากนี้ ยังนำพลังงานไฟฟ้าและไอน้ำชีวมวลจากโรงงานกลุ่ม KSL ที่จังหวัดกาญจนบุรีและขอนแก่นมาใช้ รวมถึงปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องจักร นำเทคโนโลยีใหม่มาใช้เพื่อลดพลังงาน ทำให้สัดส่วนการใช้พลังงานไม่หมุนเวียนต่อพลังงานทั้งหมดในปี 2565 ลดลง 3% เทียบกับปี 2563 โดยรวมปี 2565 สัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนคิดเป็น 75% ของพลังงานทั้งหมด แบ่งเป็นพลังงานชีวมวลและพลังงานแสงอาทิตย์ 60% พลังงานจากก๊าซชีวภาพ 15% โดยประหยัดค่าไฟฟ้าในโรงงานที่จังหวัดกาญจนบุรีได้ 16,067,631.26 บาท

ด้านสิ่งแวดล้อม

การบริหารจัดการพลังงาน/ไฟฟ้า



BPP

ลงทุนในระบบ Energy Management System ที่ส่งเสริมโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ Smart Grid พัฒนาระบบ Digital Twins ที่บริหารจัดการโรงไฟฟ้าโดยประยุกต์ใช้กับโรงไฟฟ้าพลังความร้อน เพื่อประเมินความคุ้มค่าและประสิทธิภาพโดยรวมของการผลิตไฟฟ้าและการบำรุงรักษา นำเสนอเรื่องไปรับรองเครดิตการผลิตพลังงานหมุนเวียน เพื่อช่วยลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ต่อหน่วยการใช้ไฟฟ้าให้แก่ลูกค้า โดยปี 2565 ได้ขายให้ลูกค้ารวม 7 ราย นอกจากนี้ ยังใช้เทคโนโลยีผลิตไฟฟ้าประสิทธิภาพสูงที่มีอัตราการใช้เชื้อเพลิงต่ำ และพัฒนาแอปพลิเคชันการบริหารการใช้พลังงานในโรงไฟฟ้าหาวิธีที่ยืดหยุ่นในการใช้เชื้อเพลิงที่หลากหลายหรือที่มีในพื้นที่ เช่น ของเสียจากโรงงานอุตสาหกรรม ปรับปรุงประสิทธิภาพหม้อต้มน้ำให้เกิดการเผาไหม้สมบูรณ์ที่สุด และวางแผนซ่อมบำรุงให้มีประสิทธิภาพเพื่อลดการหยุดซ่อมฉุกเฉิน ในปี 2565 สามารถลดการใช้พลังงานลงได้ 1,471,603 เมกะวัตต์-ชั่วโมง

EASTW

ดำเนินการอนุรักษ์พลังงานทั้งในกระบวนการสูบน้ำและที่อาคารสำนักงาน เพื่อลดการใช้พลังงานและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานของกลุ่มบริษัท ผ่านคณะทำงานด้านการจัดการพลังงาน โดยครอบคลุมสถานีสูบน้ำ 13 แห่ง อาคารควบคุม 1 แห่ง สถานีไฟฟ้าย่อย 66 แห่ง สถานีผลิตน้ำประปา 11 กิจการ โดยติดตั้งเครื่องปรับความเร็วรอบมอเตอร์ที่ปั้มน้ำเย็น CHP จาก 50 Hz ลงเหลือ 46 Hz ช่วยลดการใช้ไฟฟ้า 39,074.80 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี ติดตั้งที่เครื่องทำน้ำเย็นขนาด 350 TR ช่วยลดไฟฟ้าได้ 118,011.92 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี ควบคู่กับการปรับอุณหภูมิเครื่องทำน้ำเย็นให้เหมาะสม ซึ่งช่วยประหยัดไฟ 11,448.24 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี รวมทั้งติดตั้ง Solar Cell ในพื้นที่สำนักงาน โดยการใช้พลังงานไฟฟ้าต่อหน่วยปริมาณน้ำสูบน้ำของทั้งปี 2565 ลดลงรวม 8.82%

SCG

ดำเนินกิจกรรมปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานในทุกพื้นที่ปฏิบัติงานโดยการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกระดับ ได้แก่การปรับปรุงประสิทธิภาพ Cooling Tower System ซึ่งช่วยลดค่าใช้จ่ายได้ 4,367,410 บาทต่อปี พร้อมเพิ่มมาตรการบำรุงรักษา Steam Trap ที่ระบบจำหน่ายไอน้ำ ทำให้ลดค่าไฟได้ 925,518 บาทต่อปี รวมถึงบำรุงรักษา Steam Trap ภายในโรงไฟฟ้า ทำให้ลดค่าใช้จ่ายได้อีก 220,206 บาทต่อปี พร้อมกับลดการสูญเสียพลังงานความร้อนจากน้ำในการ Desuperheat Process Steam ด้วยการเปลี่ยนวิธีการควบคุม Control Valve เป็นแบบอัตโนมัติตามปริมาณการใช้ไอน้ำ ซึ่งช่วยลดค่าใช้จ่ายได้ 408,734 บาทต่อปี และยังมีติดตั้ง Solar Roof ที่สำนักงานและโรงจอดรถเพื่อลดการใช้ไฟฟ้าอีกด้วย



AGE

บริษัทใช้น้ำจาก 2 แหล่ง คือ น้ำประปาและบ่อดักตะกอนรอบคลังสินค้า โดยมีการเก็บข้อมูลและหาค่าเฉลี่ยการใช้น้ำในการคัดแยกถ่านหินต่อตัน มีระบบบริหารจัดการน้ำเพื่อหมุนเวียนน้ำกลับมาใช้ใหม่ จัดทำบ่อดักตะกอนเพื่อรองรับน้ำจากกระบวนการผลิตของโรงงานคัดแยกเพื่อป้องกันน้ำไหลออกสู่พื้นที่ภายนอก ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อแหล่งน้ำและความหลากหลายทางชีวภาพโดยรอบชุมชน แต่ให้ไหลลงสู่บ่อดักตะกอนที่จัดเตรียมไว้จำนวน 3 บ่อ ขนาดความจุ 17,160 ลูกบาศก์เมตร พร้อมทั้งจะนำไปใช้ใหม่ในการดูแลสิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังมีการวัดคุณภาพน้ำในบ่อดักตะกอนเป็นประจำทุก 3 เดือน

BCP

บริหารจัดการน้ำตามนโยบายลดปริมาณการใช้น้ำประปาในกระบวนการผลิตภายในโรงกลั่นตามหลัก 3Rs ผ่านการพัฒนาประสิทธิภาพการใช้น้ำ ได้แก่ การปรับปรุงระบบปรับคุณภาพน้ำประปาก่อนเข้าสู่ระบบผลิตน้ำปราศจากแร่ธาตุ การนำน้ำควบแน่น (Condensate Water) จากกระบวนการผลิตกลับมาใช้ในหม้อต้มไอน้ำ การนำน้ำที่ผ่านการไล่กัมมะถันและน้ำทิ้งจากระบบการไล่ก๊าซเบาด้วยไอน้ำ มาใช้แทนน้ำประปาในหน่วยกำจัดเกลือจากน้ำมันดิบ (Desalter) การนำน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วจากหน่วยบำบัดน้ำทิ้งกลับมาใช้ในกระบวนการหล่อเย็น จากการบริหารจัดการน้ำของโรงกลั่นทำให้ในปี 2565 สามารถนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ (Water Recycle) สะสมได้ 35% เทียบปีฐาน 2558 ซึ่งดีกว่าเป้าหมาย และมีปริมาณการใช้น้ำรวมในปี 2565 ลดลง 0.35 ล้านลูกบาศก์เมตร

ด้านสิ่งแวดล้อม

การบริหารจัดการน้ำ



EGCO

บริหารจัดการน้ำด้วยหลัก 3Rs โดยเพิ่มจำนวนรอบการใช้น้ำซ้ำภายในหอหล่อเย็น โรงไฟฟ้าเอ็กโก โคเจน เพื่อลดการปล่อยน้ำทิ้ง ซึ่งช่วยลดการเกิดตะกอนในระบบ ลดการใช้ระบบหล่อเย็นในการผลิตลง 19,956 ลูกบาศก์เมตร อีกทั้งยังลดค่าใช้จ่ายทั้งในส่วนต้นทุนสารเคมีและการซื้อน้ำดิบลงได้ 560,000 บาท นำน้ำทิ้งจากบ่อดักน้ำสุดท้ายที่ผ่านการบำบัดในโรงงานจังหวัดราชบุรีกลับมาบำบัดน้ำดื่มไม่หรือล้างพื้น ช่วยลดค่าใช้จ่าย 2.08 ล้านบาท จากการใช้ปริมาณน้ำที่ลดลง 117,654 ลูกบาศก์เมตร มีการสร้างบ่อดักเก็บน้ำหลังผ่านการบำบัดเพิ่มที่โรงไฟฟ้าขนอมเพื่อใช้รดน้ำต้นไม้บริเวณรอบโรงไฟฟ้า ช่วยลดปริมาณน้ำได้ 8,822 ลูกบาศก์เมตร คิดเป็นลดค่าใช้จ่ายได้ 35,288 บาท

RATCH

หาวิธีการนำน้ำที่ผ่านการใช้งานแล้วมาบำบัดแบบแยกประเภท เพื่อจัดการคุณภาพน้ำอย่างเหมาะสมและนำกลับมาใช้ซ้ำในโรงไฟฟ้า 3 แห่ง คือ โรงไฟฟ้า RGO โรงไฟฟ้า RCO และโรงไฟฟ้า NRER โดยการใช้ระบบควบคุมคุณภาพน้ำและเพิ่มรอบการใช้น้ำในหอหล่อเย็นเพื่อให้สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำได้ 2,767,773 ลูกบาศก์เมตร นอกจากนี้ ยังปรับปรุงคุณภาพน้ำทิ้งด้วยระบบ Reverse Osmosis และนำน้ำจากระบบ Condensate System มาทำให้เกิดการหมุนเวียนใช้ใหม่ 504,870 ลูกบาศก์เมตร ส่วนน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดแล้วก็สามารถนำกลับมาใช้ในพื้นที่สีเขียวของโครงการได้ 570,612 ลูกบาศก์เมตร รวมประหยัดการใช้น้ำดิบจากแหล่งเก็บน้ำดิบของทุกโครงการได้ทั้งสิ้น 3,843,225 ลูกบาศก์เมตร

TOP

บริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างเป็นระบบภายใต้โครงการ TOP Circular Economy - WE GO เพื่อลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนน้ำในกระบวนการผลิตและป้องกันความขัดแย้งกับชุมชนในพื้นที่ จัดทำแผนลดอัตราการใช้น้ำและเพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการน้ำในระยะยาว นอกจากนี้ มีการปรับลดความถี่การล้างย้อนตัวกรอง Side Stream Filter ที่หอหล่อเย็นเพื่อนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ เปลี่ยนการเดินทางระบบหน่วยกำจัดไฮโดรเจนซัลไฟด์และคาร์บอนไดออกไซด์ออกจากน้ำเสียของหน่วยกลั่นไอน้ำเพื่อนำไอน้ำมาใช้ใหม่ ติดตั้งระบบรีเวอร์สออสโมซิสเพื่อช่วยการกลั่นน้ำทะเลเป็นน้ำจืด และพัฒนาระบบการแสดงผลการติดตามและปริมาณการใช้น้ำเพื่อให้สามารถบริหารจัดการได้ทันสถานการณ์ โดยในปี 2565 สามารถทดแทนสัดส่วนการใช้น้ำจืดด้วยน้ำทะเลคิดเป็น 41% ปริมาณน้ำจืดสุทธิที่ใช้ลดลง 5.42%



BANPU

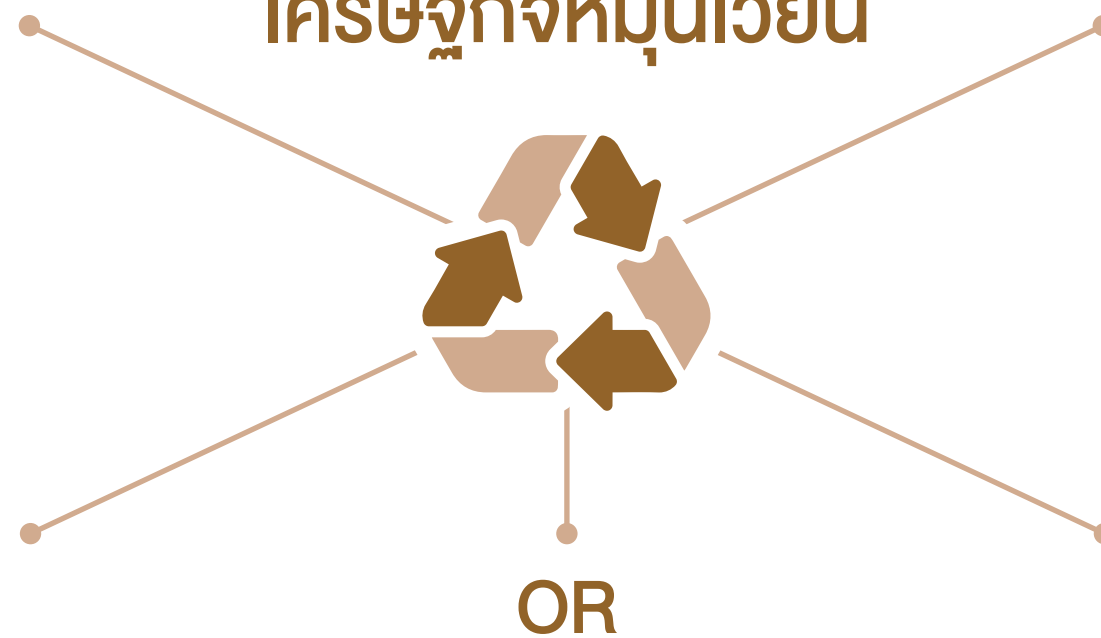
จัดทำแผนผังการบริหารจัดการของเสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยแสดงภาพรวมแหล่งกำเนิดและการบริหารจัดการของเสีย ทำให้สามารถวางแผนการจัดการและติดตามของเสียตามข้อกำหนดของแต่ละประเทศ เช่น โครงการนำถ่านกัมมันต์ (Activated Carbon) ที่ไม่ใช้แล้วแต่มีศักยภาพจากอุตสาหกรรมอื่นในพื้นที่โจวจิง ประเทศจีน มาใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทนในโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อน ทำให้ลดปริมาณของเสียที่นำไปฝังกลบได้ 9,337 ตัน และลดการใช้ถ่านหิน รวมถึงทำให้มีรายได้จากการขายถ่านลอย 5,775,468 ดอลลาร์สหรัฐ รวมถึงจัดทำแผนผังการบริหารจัดการของเสียจากกระบวนการผลิตในธุรกิจเหมืองในประเทศอินโดนีเซีย และธุรกิจไฟฟ้าในประเทศจีนให้ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยเก็บรวบรวมข้อมูลอย่างเป็นระบบเพื่อส่งเสริมการนำของเสียไปใช้ซ้ำและกำจัดอย่างถูกวิธี

ETC

ปลูกจิตสำนึกให้พนักงานใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างรู้คุณค่า และจัดตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการของเสียขึ้นมาดูแลโดยตรงควบคู่กับแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนที่เริ่มต้นจากการแยกขยะแต่ละประเภท จนมีปริมาณของเสียที่สามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ในสำนักงานได้ 94 กิโลกรัมต่อวัน คิดเป็น 34.23 ตันต่อปี สามารถนำขยะประเภทขวดน้ำและกระดาษลังไปรีไซเคิลได้ประมาณ 2 กิโลกรัมต่อวัน เท่ากับ 0.68 ตันต่อปี หรือคิดเป็น 2% ของขยะในสำนักงาน นอกจากนี้ ยังนำมันเก่าและเศษผ้าปนเปื้อนไปจัดการด้วยวิธีทำเชื้อเพลิงผสมเพื่อสามารถนำกลับมาใช้เป็นเชื้อเพลิงจากขยะ (SRF) ผลิตไฟฟ้าได้อีกครั้ง รวมถึงของเสียซีเมนต์ที่ได้จากกระบวนการผลิตกระแสไฟฟ้าสามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ในการปรับเสถียรได้จำนวน 5,178.87 ตัน หรือคิดเป็น 12.53%

ด้านสิ่งแวดล้อม

การบริหารจัดการของเสียและการมีส่วนร่วมสนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียน



นำหลักการ BCG มาใช้จัดการของเสีย โดยเริ่มที่การลดการใช้พลาสติกและเปลี่ยนอุปกรณ์ใน Cafe Amazon ให้เป็นวัสดุย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ และนำของเสียกลับเข้ากระบวนการ Upcycling แปลรูปเป็นเฟอร์นิเจอร์ ของใช้ของที่ระลึก วัสดุตกแต่ง เพื่อจำหน่ายให้ลูกค้าแฟรนไชส์และผู้บริโภค ทำโครงการแยกแกล็กั้มในสถานีบริการ PTT Station ให้ผู้บริโภคแยกขยะเพื่อนำพลาสติกสู่การแปรรูป Upcycling เช่น นำเส้นใยรีไซเคิลไปผลิตเครื่องนุ่งห่ม ในปี 2565 สามารถเปลี่ยนขวดน้ำและแก้วพลาสติก 2.83 ตันให้กลายเป็นเสื้อพนักงาน ผ้ากันเปื้อน และโซฟา มีถุงบรรจุเมล็ดกาแฟผสมกับรีไซเคิลพลาสติกและขึ้นรูปเป็นแผ่นผนังตกแต่ง Cafe Amazon จำนวน 0.52 ตัน จำนวน Cafe Amazon Circular Living เข้าร่วม 332 แห่ง สร้างรายได้จากการจำหน่าย Furniture ของใช้และวัสดุตกแต่ง Upcycle รวมเป็นเงิน 34,433,256 บาท

UBE

มีการคัดแยกขยะแต่ละประเภทอย่างชัดเจนเพื่อนำไปรีไซเคิลและนำกลับมาใช้ซ้ำ เช่น นำกระสอบยูเรียมาทำเป็นกระสอบทรายแนวป้องกันน้ำท่วม ทำเป็นท่อน้ำหนักปิดทับผ้าใบคลุมกองมันเส้น นำถึง Intermediate Bulk Container ไปให้เกษตรกรใช้จัดการระบบน้ำหยดในโครงการส่งเสริมการปลูกมันสำปะหลัง Waxy และมันสำปะหลังอินทรีย์ นำถึงพลาสติกขนาด 25 ลิตร มาตัดแปลงเป็นถังแบ่งน้ำมันไปใช้ในพื้นที่ห่างไกลโรงงาน นอกจากนี้ มีการจัดการน้ำเสียและกากมันของเสียเข้าสู่ระบบบำบัดที่เรียกว่า Methane Upflow Reactor ซึ่งสามารถผลิตก๊าซชีวภาพได้ 98,000 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน เพื่อนำไปเป็นเชื้อเพลิงให้กับ Boiler สามารถลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 333,056 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี และลดต้นทุนพลังงานคิดเป็นมูลค่า 130 ล้านบาทต่อปี

WHAUP

ใช้หลักการ Circular Economy ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท เพื่อลดการเกิดของเสียที่ต้องส่งไปกำจัดโดยการฝังกลบหรือการเผา เช่น ตั้งเป้าผลิตสารปรับปรุงดินจากกากตะกอนแทนการฝังกลบหรือการเผาให้ได้ 50% ของตะกอนทั้งหมด ซึ่งในปี 2565 มีปริมาณตะกอนรวม 7,242.19 ตันที่สามารถนำไปผลิตปุ๋ยได้ 55% หรือเท่ากับ 3,957.87 ตัน มีการดำเนินโครงการ E-Paperless ในทุกกลุ่มธุรกิจ ซึ่งไม่ใช่เพียงแค่รณรงค์ให้ไม่ใช้กระดาษ แต่ให้นำเทคโนโลยีและอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่มีอยู่มาเพิ่มศักยภาพการดำเนินงาน เช่น ใช้เทคโนโลยีมาควบคุมและเก็บข้อมูล Supervisory Control and Data Acquisition ทำให้ตรวจสอบการบำบัดน้ำเสียได้ตลอด 24 ชั่วโมง ประหยัดค่าจ้างบุคลากรประจำไซต์งาน โดยในปี 2565 ปริมาณของเสียทั้งหมดลดลง 5% เมื่อเทียบกับปี 2564



BCPG

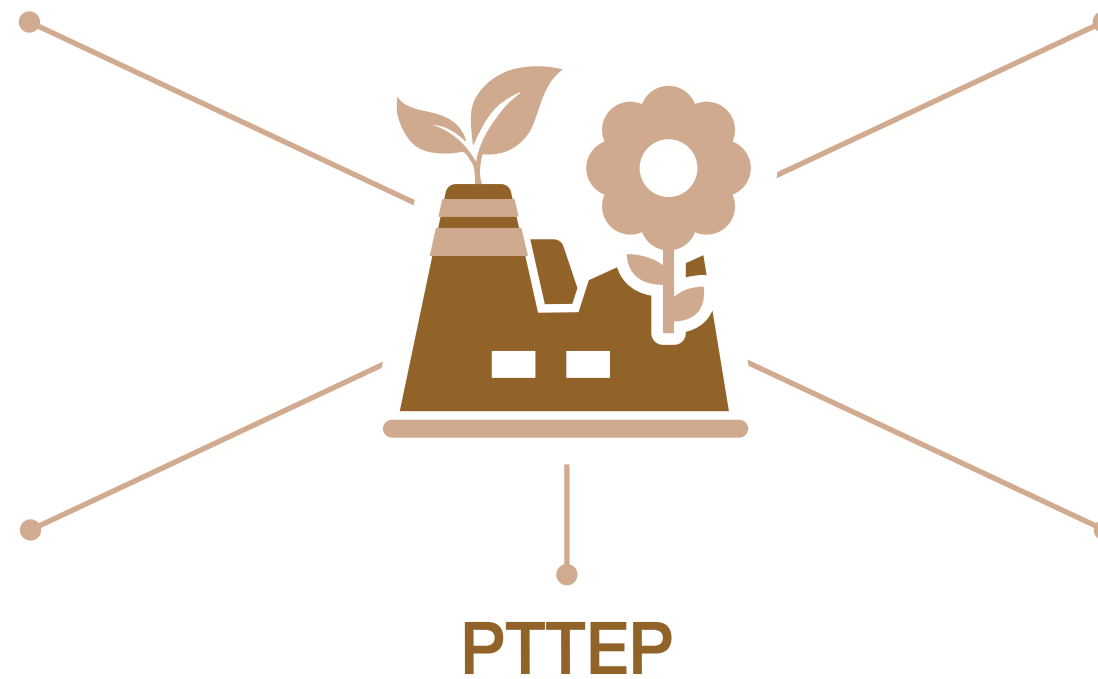
มีแนวคิดที่จะมุ่งสู่การเป็นองค์กร Net Zero ซึ่งอยู่ระหว่างการศึกษ และพิจารณาถึงความเป็นไปได้ในการลดก๊าซเรือนกระจกจาก กระบวนการต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นการใช้รถยนต์ไฟฟ้า การปลูกป่า และเทคโนโลยีสะอาด โดยปัจจุบันมีการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ องค์กร และขยายการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกครอบคลุม ห่วงโซ่คุณค่าไปยังขอบเขต 3 รวมถึงเข้าร่วมโครงการลดก๊าซ เรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (T-VER) เพื่อเตรียมนำคาร์บอนเครดิตไปขายในตลาดคาร์บอนภาคสมัครใจ ในประเทศ นอกจากนี้ ยังบริหารจัดการการใช้พลังงานเพื่อลด การปล่อยก๊าซเรือนกระจกด้วยโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงาน แสงอาทิตย์และพลังงานลมของกลุ่มบริษัทรวม 20 แห่ง ซึ่งสามารถ ผลิตพลังงานไฟฟ้าและนำไปขายได้ทั้งหมด 1,139,472,853.20 เมกะจูล

IRPC

ปรับเปลี่ยนการดำเนินงานเพื่อมุ่งสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ เช่น พัฒนาผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกสำหรับผลิตฉนวนกันความร้อน ที่ช่วยควบคุมอุณหภูมิและประหยัดพลังงาน ใช้เชื้อเพลิงจาก ก๊าซธรรมชาติแทนน้ำมันเตา ลดการใช้คอมเพรสเซอร์ในระบบ Refrigeration ที่ HDPE Plant จัดทำโครงการ Operate One Slurry Pump Around ที่ช่วยลดการใช้พลังงานไฟฟ้าส่วนล่างของหอกลับ แยก ควบคู่กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ผลิตภัณฑ์ที่ผสมจากยางธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์พลาสติกที่ผสม จากสิธรธรรมชาติ ในปี 2565 สามารถลดการใช้พลังงานได้มากกว่า 8.5 ล้านกิโลวัตต์ต่อปี และปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของ กลุ่มไออาร์พีซีเท่ากับ 3.685 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ซึ่งยังคงอยู่ในค่าเป้าหมายที่กำหนด

ด้านสิ่งแวดล้อม

การบริหารจัดการ ก๊าซเรือนกระจก



PTTEP

กำหนดเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงไม่น้อยกว่า 25% ภายในปี 2573 (จากปีฐาน 2555) โดยในปี 2565 สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสะสมได้กว่า 25% คิดเป็น 5.9 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ถือว่าบรรลุเป้าหมายเร็วกว่า ที่ตั้งไว้ 8 ปี เป็นผลจากการลงทุนในโครงการสำรวจและผลิตปิโตรเลียม และนำเทคโนโลยี มาปรับปรุงประสิทธิภาพการจัดการหลุมผลิต (E&P Portfolio & Well Management) เช่น โครงการนำก๊าซส่วนเกินและจะเผาทิ้งกลับสู่กระบวนการผลิต ลดจุดรั่วไหลของก๊าซ มีเทน นำพลังงานหมุนเวียนมาใช้ ลดและใช้เชื้อเพลิงในการขนส่งอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งโครงการเหล่านี้สามารถลดก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ 3 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่า นับเป็นประโยชน์กลับสู่บริษัทคิดเป็นมูลค่าสะสมมากกว่า 220 ล้านดอลลาร์ สหรัฐ

QTC

ติดตั้ง Solar Roof ขนาด 12 กิโลวัตต์ แบบ On Grid เพื่อใช้ประโยชน์ ในช่วงกลางวันที่สำนักงาน สามารถประหยัดไฟฟ้า 15,835 กิโล วัตต์-ชั่วโมง ช่วยลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกได้ 7.92 ตันคาร์บอน ไดออกไซด์เทียบเท่า ลดค่าไฟฟ้าได้ 79,000 บาท และติดตั้ง Solar Rooftop ขนาด 140 กิโลวัตต์ (จากแผนงานทั้งหมด 400 กิโล วัตต์) ที่โรงงานจังหวัดระยองซึ่งผลิตพลังงานไฟฟ้าได้ 190,100 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี ช่วยลดการใช้พลังงานจากสายส่ง กฟภ. 11.4% ลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก 95 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่าต่อปี นอกจากนี้ ยังดำเนินโครงการรถสามล้อและ สี่ล้อไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์รวม 9 คัน เพื่อใช้ตรวจสอบ แผงโซลาร์ ดูแลตู้ควบคุมต่าง ๆ และไว้รองรับเหตุที่ต้องแก้ไขด่วน ในพื้นที่กว่า 200 ไร่ อีกทั้งยังต่อยอดโดยจำหน่ายรถสามล้อแล้ว 15 คัน มูลค่ากว่า 2 แสนบาท

SCG

จัดทำโครงการพลังงานสะอาดและพลังงานทดแทน เช่น Clean Development Mechanism Project ที่โรงไฟฟ้าชีวมวลสหกรีน ฟอเรสต์ ขนาด 7.5 เมกะวัตต์ สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ได้ 27,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี ติดตั้ง Solar Roof ที่โรงงาน 10 แห่ง ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกกว่า 6,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี ติดตั้ง Solar Floating ต้นแบบบนอ่างเก็บน้ำที่สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์-ศรีราชา ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ 367 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่าต่อปี และโครงการ Smart Grid ภายใต้โครงการกลไก เครดิตร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ ตลอดจนตั้งธนาคารขยะเพื่อ สิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความตระหนักถึงการจัดการขยะอย่างถูกวิธี ให้แก่พนักงาน ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้รวม 13.48 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี



BGRIM

มุ่งสู่การเป็นองค์กร Net Zero ภายในปี 2593 และวางแผนจะลดอัตราความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระยะกลางภายในปี 2573 โดยมีนโยบายจะไม่ลงทุนในถ่านหินและเน้นปรับปรุงประสิทธิภาพของโรงไฟฟ้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อช่วยลดอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยการผลิต อีกทั้งกำหนดเป้าหมายว่าโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมจะเริ่มทยอยหยุดดำเนินการทั้งหมดก่อนปี 2593 นอกจากนี้ ยังมุ่งมั่นพัฒนาและขยายการลงทุนในพลังงานทดแทน เช่น ลงทุนโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศญี่ปุ่น เพื่อนำไปสู่การผลิตไฟฟ้าที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมระดับต่ำด้วยแหล่งพลังงานที่มีเสถียรภาพ และประกาศแผนขยายโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลมในประเทศเกาหลีใต้ รวมถึงตั้งเป้าหมายและดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPI) ของผู้บริหารให้เชื่อมโยงกับการลดผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศ

CKP

ประกาศเจตนารมณ์ Net Zero ภายในปี 2593 โดยกำหนดแนวปฏิบัติรองรับตามหลัก Science Based Target และเปิดเผยข้อมูลด้านการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศตามแนวทาง TCFD พร้อมกับเร่งพัฒนาองค์ความรู้ด้านวิศวกรรมและการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพให้แก่บุคลากรทุกระดับ เตรียมความพร้อมในการประยุกต์ใช้กลไกการกำหนดราคาคาร์บอนภายในองค์กร (Internal Carbon Pricing) และสร้างโอกาสการลงทุนสีเขียว (Green Finance) เพื่อลดก๊าซเรือนกระจก ส่งผลให้บริษัทเป็นหนึ่งในผู้ผลิตไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาค และมีคาร์บอนฟุตพริ้นท์ต่ำที่สุดรายหนึ่ง กำหนดแนวทางในการลดการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ร่วมกับการเพิ่มสัดส่วนการลงทุนในพลังงานหมุนเวียน เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตไฟฟ้า และเพิ่มพื้นที่ป่าเพื่อดูดกลับก๊าซเรือนกระจก

ด้านสิ่งแวดล้อม

การสนับสนุนเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์



ตั้งเป้าหมาย Net Zero ในปี 2593 โดยเชื่อมโยงกับเป้าหมาย Clean Growth เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการให้ได้มากที่สุด ด้วยการดักจับและกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากกระบวนการผลิตในพื้นที่ทะเลอ่าวไทย ควบคู่กับศึกษาความเป็นไปได้ในการกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เพิ่มเติมในพื้นที่ทะเลใกล้ฝั่งทะเลตะวันออก มีโครงการนำก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ไปใช้ประโยชน์ รวมทั้งยุติการลงทุนในธุรกิจถ่านหินทั้งหมด มุ่งลงทุนในธุรกิจพลังงานหมุนเวียนและพลังงานไฮโดรเจนในกระบวนการผลิต ลงทุนในยานยนต์ไฟฟ้า ตลอดจนมีแผนดำเนินการเพิ่มพื้นที่สีเขียวเพื่อดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากการปลูกและบำรุงรักษาป่าไม้ทั่วประเทศร่วมกับภาครัฐและชุมชนในพื้นที่

TOP

กำหนดกลยุทธ์และแผนงานเพื่อสู่ Net Zero ภายในปี 2603 ด้วยกรอบการดำเนินงาน 3Cs ได้แก่ C-Cut Down Existing Emissions ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการผลิตปัจจุบันในขอบเขตที่ 1 และ 2 เน้นปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง ควบคุมสัดส่วนการใช้เชื้อเพลิงที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำในการผลิต ไม่ใช้น้ำมันเตาเป็นเชื้อเพลิง C-Compensate Residual Emissions ชดเชยก๊าซเรือนกระจกส่วนที่เหลือ เช่น ปลูกป่าเพื่อดักจับคาร์บอนในชั้นบรรยากาศ สร้างคาร์บอนเครดิตจากโรงไฟฟ้าโคเจนเนเรชันของบริษัท ศึกษาความเป็นไปได้ในการสร้างคาร์บอนเครดิตจากการลงทุนที่สนับสนุนการลดคาร์บอน C-Control Future Emissions ควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในอนาคต เช่น แสวงหาโอกาสลงทุนในธุรกิจพลังงานทางเลือกหรือธุรกิจเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

TPIPP

ตั้งเป้าหมาย Net Zero ภายในปี 2586 โดยการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนและการนำเชื้อเพลิงทดแทนมาใช้ เช่น โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนทิ้ง โรงผลิตเชื้อเพลิงขยะ การติดตั้งเครื่องจักรเพิ่มเติมที่เตาเผาปูนซีเมนต์เพื่อลดการใช้พลังงานความร้อน การใช้ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานลม การนำเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมมาใช้พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการกลุ่มสีเขียวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและช่วยลดก๊าซเรือนกระจก เช่น ปูนซีเมนต์ไฮดรอลิก ปูนลดโลกร้อน คอนกรีตความร้อนต่ำที่ช่วยลดความร้อนสะสมและช่วยลดการใช้พลังงาน ปุ๋ยและสารปรับสภาพดินชีวอินทรีย์ ผลิตภัณฑ์ชีวอนามัย เป็นต้น ในปี 2565 บริษัทมีรายได้จากผลิตภัณฑ์สีเขียว 11,722.60 ล้านบาท คิดเป็น 24.35% ของรายได้จากการขายทั้งหมด



BCP

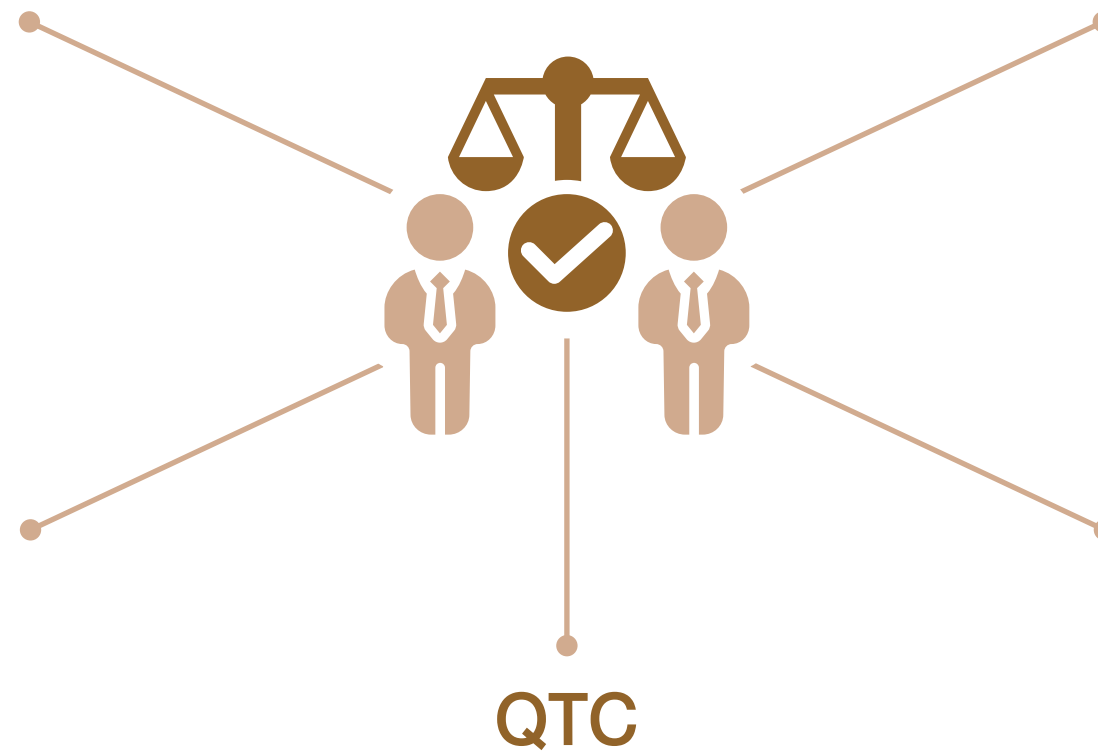
ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการด้านสิทธิมนุษยชนอย่างเป็นระบบและการประกอบธุรกิจบนพื้นฐานของการเคารพสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย ยอมรับความแตกต่างทางความคิด ตลอดจนความเสมอภาคทางสังคมอื่น ๆ ทบทวนนโยบายความรับผิดชอบต่อการเคารพสิทธิมนุษยชน เพื่อเป็นแนวปฏิบัติแก่คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน มีการประเมินผลกระทบในทุกขั้นตอนการดำเนินงานที่อาจส่งผลกระทบต่อสิทธิมนุษยชน ใช้กระบวนการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย และกำหนดกลไกเยียวยาเมื่อเกิดผลกระทบเชิงลบ รวมถึงติดตามและตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน ติดตามผลการดำเนินงานและรายงานต่อผู้บริหารเพื่อดำเนินการเยียวยาเมื่อเกิดผลกระทบเชิงลบด้านสิทธิมนุษยชน สำหรับปี 2565 ไม่มีข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนอย่างมีนัยสำคัญ

EA

ประกาศว่า บริษัท คู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน ผู้รับเหมา และคู่ค้าในกิจการร่วมค้ามีหน้าที่ต้องยึดมั่นในหลักการด้านสิทธิมนุษยชนในการปฏิบัติต่อพนักงาน ลูกค้า ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ มีการจัดทำนโยบาย แนวปฏิบัติ และคู่มือเรื่องการเคารพสิทธิมนุษยชน พร้อมกับประกาศให้พนักงานและผู้เกี่ยวข้องรับทราบอย่างทั่วถึงในหลายช่องทาง เช่น เว็บไซต์ อีเมล รวมถึงสื่อสารในการประชุมพิเศษพนักงานใหม่ กำหนดเป็นหลักสูตรบังคับสำหรับพนักงานทุกคน เพื่อสร้างความเข้าใจและตระหนักถึงสิทธิเสรีภาพขั้นพื้นฐานที่ทุกคนพึงได้รับ นอกจากนี้ยังนำกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านมาเป็นกรอบในการบริหารจัดการ โดยครอบคลุมทุกกิจกรรมทางธุรกิจทั้งในประเทศไทยและประเทศอื่นที่บริษัทมีพื้นที่ปฏิบัติการ ในปี 2565 ไม่พบว่ามีข้อร้องเรียนต่อบริษัทเรื่องการละเมิดสิทธิมนุษยชน

ด้านสังคม

การปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน



จัดทำแนวทางปฏิบัติที่สอดคล้องกับนโยบายสิทธิมนุษยชนและนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พร้อมบังคับใช้อย่างเคร่งครัดกับผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทานทางธุรกิจ ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ในปี 2565 ได้ดำเนินการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทานในส่วนของผู้ค้าธุรกิจได้ 23.53% ตรวจสอบในพื้นที่ที่ตั้งโรงงาน 33.33% และตรวจสอบในด้านอื่นตามกรอบที่กำหนดอย่างครอบคลุมทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงสิ่งแวดล้อมได้ 100% เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทจะต้องไม่ถูกกล่าวหาว่ามีส่วนร่วมในการละเมิดสิทธิ ในปี 2565 ไม่พบว่ามีกรณีพิพาทด้านแรงงานหรือข้อร้องเรียนใด ๆ

RATCH

เริ่มพัฒนานโยบายสิทธิมนุษยชนในปี 2565 เพื่อเป็นกรอบการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชนและแนวปฏิบัติในการดำเนินงาน ส่งเสริมให้บริษัทร่วมทุน หุ้นส่วนธุรกิจ คู่ค้าและผู้เกี่ยวข้องอื่น ๆ ในห่วงโซ่อุปทานทั้งในและต่างประเทศดำเนินงานบนหลักการเคารพสิทธิมนุษยชน พัฒนาระบบและกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน เพื่อระบุความเสี่ยง ประเมินผลกระทบ และกำหนดมาตรการป้องกันและลดผลกระทบ รวมทั้งมีมาตรการเยียวยา นอกจากนี้ ยังติดตามการปฏิบัติตามนโยบายสิทธิมนุษยชน รายงานและเปิดเผยข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงมีช่องทางให้ร้องเรียน และรายงานการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ที่สำคัญคือสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เคารพและไม่เพิกเฉยเมื่อพบเห็นการกระทำที่เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน

TTW

กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานด้านการเคารพสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยมุ่งมั่นจะเป็นองค์กรต้นแบบด้านการเคารพสิทธิมนุษยชน โดยต้องไม่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชนเกิดขึ้นทั้งภายในและภายนอกบริษัท อีกทั้งกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนและแรงงานด้วยความเสมอภาคและเป็นธรรมไว้อย่างชัดเจน มีกระบวนการรับข้อร้องเรียนจากพนักงาน พร้อมกับคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงานและไม่เผยแพร่ต่อไปยังบุคคลที่สาม จัดฝึกอบรมให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน ประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างสม่ำเสมอ และในปี 2565 ไม่พบว่ามีประเด็นการละเมิดสิทธิมนุษยชนต่อผู้มีส่วนได้เสีย อย่างไรก็ตาม บริษัทได้กำหนดแนวทางการป้องกันและบริหารความเสี่ยงในเรื่องนี้ไว้อย่างครอบคลุมทั้งพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า และผู้รับเหมา



DEMCO

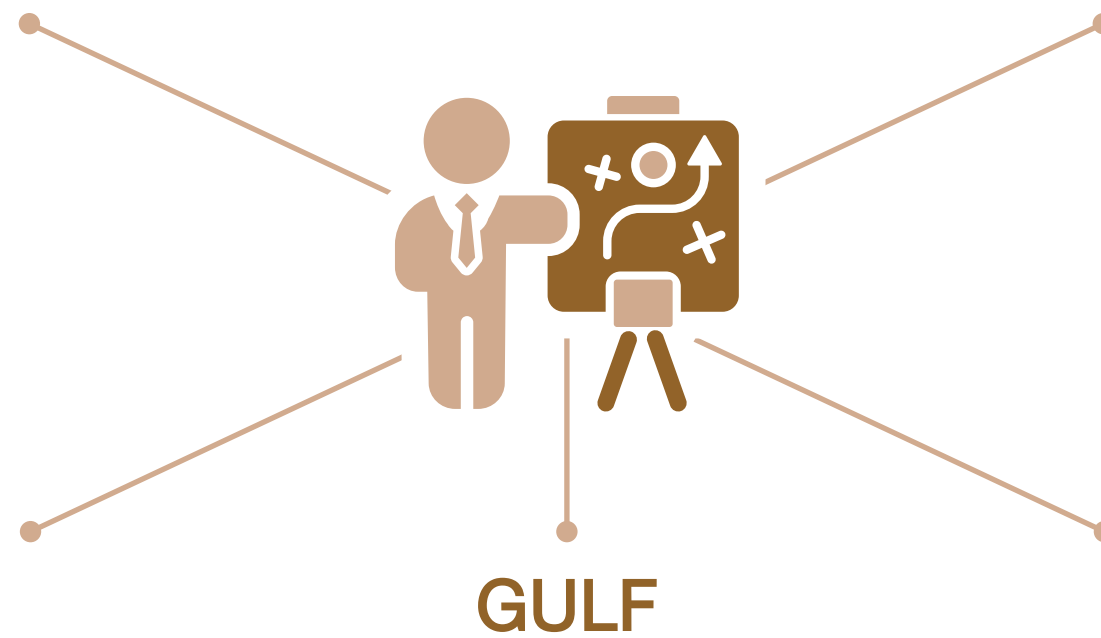
ส่งเสริมการเรียนรู้ของพนักงานโดยจัดทำแผนฝึกอบรมประจำปี พร้อมกับติดตามประเมินผล พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการจัดการความรู้ภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง รวมถึงจัดให้มีรูปแบบและเครื่องมือจัดการความรู้ที่หลากหลาย เช่น การอบรมออนไลน์ การแบ่งปันองค์ความรู้ระหว่างการทำงาน การสร้างช่องทางการเรียนรู้แบบ Self Learning รวมทั้งให้พนักงานเรียนรู้พฤติกรรม และทัศนคติที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมองค์กร จัดทำแผนเสริมสร้างศักยภาพให้แก่พนักงานทั้งแบบ Re-skill และ Up-skill อีกทั้งเปิดโอกาสให้พนักงานพัฒนาทักษะการทำงานได้ด้วยตนเอง ด้วยวัตถุประสงค์ในการพัฒนาพนักงานให้เป็น “คนเก่งคนดี” บริษัทได้พัฒนาศักยภาพพนักงานด้วยการฝึกอบรมรวม 67 หลักสูตร ในปี 2565 มีจำนวนชั่วโมงอบรม 10,782.80 ชั่วโมง หรือเฉลี่ย 31.82 ชั่วโมงต่อคนต่อปี

GPSC

ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร ACT SPIRIT - พฤติกรรมพึงประสงค์ใหม่ ได้แก่ เรียนรู้ ปรับตัว ว่องไว ทำทนายเป้าหมาย เน้นความยั่งยืน รวมถึงเป็นหนึ่งใน เชื่อใจ เคารพความต่าง และเชื่อมโยงกับการดำเนินงานขององค์กร มีการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล เพื่อให้ทันต่อเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และรองรับการทำธุรกิจแบบใหม่ ๆ เช่น โรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน โรงงานแบตเตอรี่ และการพัฒนาระบบกักเก็บพลังงานไฟฟ้าและแบตเตอรี่ จัดอบรมเสริมสร้างทักษะการทำงานร่วมกันเพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน ใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบเพื่อนำมาพัฒนาการทำงานด้วยตนเอง พัฒนาภาวะผู้นำผ่านโครงการ Leadership Transformation ให้แก่ผู้บริหารระดับต้นและระดับกลาง ในปี 2565 อัตราการลาออกของพนักงานอยู่ที่ 5.15% ซึ่งน้อยกว่าค่าเฉลี่ยในอุตสาหกรรมที่ 5.40%

ด้านสังคม

การดูแลพนักงาน ด้านการพัฒนาศักยภาพ



เน้นพัฒนาความรู้และทักษะระดับบุคคลเพื่อช่วยให้พนักงานใหม่สามารถปรับตัวเข้ากับองค์กร รวมถึงรักษาความสามารถในการแข่งขันในโลกที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา กำหนดหลักสูตรภาคบังคับที่พนักงานและผู้บริหารทุกคนต้องเข้าเรียนเป็นประจำทุกปี ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยเน้นที่นโยบายที่สำคัญ เช่น จรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจ ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ หรือหัวข้ออื่น ๆ ตามความรับผิดชอบของพนักงาน รวมถึงออกแบบหลักสูตรสำหรับพัฒนาทักษะที่สำคัญ เช่น การแก้ปัญหาและการตัดสินใจ การจัดการทางการเงิน การเจรจาต่อรอง และการสื่อสาร โดยพนักงานจะได้เรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริงกับผู้บริหารระดับสูง ตลอดจนสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ข้ามรุ่นและข้ามสายงานเพื่อพัฒนาทักษะการปรับตัวให้เข้ากับองค์กรและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นตลอดเวลา

GUNKUL

ส่งเสริมทักษะและการเรียนรู้ตลอดระยะเวลาการทำงาน มุ่งสร้างพนักงานให้เป็นคนเก่ง ที่งานดีเลิศ โดยเชื่อมโยงพฤติกรรมพนักงานกับวัฒนธรรมองค์กร “องค์กรเติบโต พนักงานเติบโต” และสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ สนับสนุนให้พนักงานก้าวหน้าในสายอาชีพ เรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง มีการจัดการองค์ความรู้ภายในองค์กรผ่านกระบวนการแบ่งปันความรู้ การสร้างเครือข่ายความรู้ การสร้างเครื่องมือหาความรู้และหลักสูตรมากมาย เช่น หลักสูตร Growth Mindset การเจรจาต่อรอง การจัดการข้อร้องเรียนอย่างมืออาชีพ การพัฒนาศักยภาพผู้นำ เป็นต้น นอกจากนี้ มีการสร้าง KM Center และจัดทำแผนความก้าวหน้าในสายอาชีพของพนักงานอย่างชัดเจน ในปี 2565 จัดหลักสูตรอบรมรวม 95 หลักสูตรให้แก่ผู้เข้าอบรม 1,609 คน คิดเป็นชั่วโมงการอบรมเฉลี่ย 5.61 ชั่วโมงต่อคนต่อปี

SGP

ส่งเสริมความรู้และจัดกิจกรรมฝึกอบรมให้แก่พนักงานทุกระดับชั้นอย่างเป็นระบบ เพื่อให้พนักงานมีส่วนร่วมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดีและสร้างโอกาสความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน โดยสำรวจความต้องการหัวข้อที่จะจัดฝึกอบรมหรือต้องการพัฒนาทักษะการทำงานด้านต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างบรรยากาศการทำงานที่ดี การทำงานเป็นทีม การร่วมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี เปิดโอกาสให้พนักงานทุกระดับแสดงความคิดเห็นและเสนอแนะอย่างเท่าเทียมและเสมอภาค เพื่อนำมาวิเคราะห์และปรับปรุงแนวทางการปฏิบัติงานของพนักงาน ในปี 2565 จัดอบรมให้แก่พนักงานโดยเน้นการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยให้กับพนักงานประจำคลังจัดเก็บก๊าซและโรงบรรจุก๊าซ เพื่อส่งเสริมด้านความปลอดภัยในการทำงาน คิดเป็นจำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ย 1.84 ชั่วโมงต่อคนต่อปี



ACE

กำหนดนโยบายด้านคุณภาพสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย แต่งตั้งคณะทำงานติดตามการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย รวมถึงความคืบหน้าในการแก้ไขข้อบกพร่องเพื่อนำเสนอผู้บริหารเป็นประจำ มีมาตรการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ เสริมสร้างจิตสำนึกและฝึกอบรมพนักงานอย่างสม่ำเสมอ จัดทำคู่มือความปลอดภัยด้านอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมการทำงานให้แก่พนักงานผู้รับเหมา และบุคคลภายนอกที่ปฏิบัติงานในพื้นที่เพื่อใช้ปฏิบัติทั้งในภาวะปกติและภาวะฉุกเฉิน เพื่อมุ่งสู่องค์กร Zero Accident รวมถึงจัดทำ Safety Daily Report เช่น ตรวจสอบป็นจั้น การใช้หม้อน้ำ ระบบไฟฟ้า เป็นต้น ซึ่งมีการรวบรวมผลไปประเมินความเสี่ยงเพื่อหาแนวทางป้องกันและแก้ไขต่อไป ในปี 2565 ได้จัดอบรมด้านความปลอดภัย 7 หลักสูตร มีผู้เข้าร่วมประมาณ 300 คน และอัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานของผู้รับเหมา (LTIFR) เท่ากับ 1

BAFS

ให้ความสำคัญกับความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานเป็นอันดับแรกในการดำเนินธุรกิจ โดยครอบคลุมบุคลากรทุกคนภายในองค์กร ทั้งพนักงานในเวลาปกติ พนักงานกะ รวมถึงผู้รับเหมา หรือบุคคลภายนอกที่เข้ามาดำเนินงานภายในบริษัท โดยกำหนดขั้นตอนและวิธีการให้บริการเติมน้ำมันอากาศยานตามมาตรฐานของบริษัทน้ำมันทั่วโลก เพื่อความปลอดภัยสูงสุดของผู้โดยสารทางอากาศยาน รวมถึงมีกฎระเบียบเข้มงวดด้านความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงาน จัดให้มีการสำรวจปัจจัยเสี่ยงในการทำงานโดยแพทย์อาชีวศาสตร์เป็นประจำทุกปีโดยครอบคลุมทุกกิจกรรมและพื้นที่ปฏิบัติงาน ในปี 2565 จำนวนการเกิดอุบัติเหตุโดยตรงต่ออากาศยานเป็นศูนย์ และไม่เกิดอุบัติเหตุรุนแรงถึงขั้นหยุดงานที่ติดต่อกันกว่า 3 วันทำงานขึ้นไป

ด้านสังคม

การดูแลพนักงานด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน



BBGI

แต่งตั้งคณะกรรมการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยประชุมกับฝ่ายบริหาร ปีละ 2 ครั้ง เพื่อทบทวนระเบียบปฏิบัติงาน กำหนดเป้าหมายวางแผน และสื่อสาร จัดอบรมพนักงานและผู้รับเหมา เช่น ความรู้เกี่ยวกับสารเคมีอันตราย การขนส่งแอลกอฮอล์และน้ำ Spent Wash อย่างปลอดภัย เป็นต้น มีการซ้อมแผนฉุกเฉินประจำปีต่อเนื่องและระบุภัยในการทำงานและประเมินความเสี่ยง เพื่อกำหนดมาตรการป้องกันอย่างต่อเนื่อง เพิ่มมาตรการและปรับปรุงอุปกรณ์ป้องกันการเกิดอุบัติเหตุในการดำเนินงานผลิตก๊าซชีวภาพ จัดหาอุปกรณ์และเครื่องแต่งกายสำหรับป้องกันความปลอดภัยในการทำงาน และกำหนดเรื่องการดูแลด้านความปลอดภัยไว้ในสัญญาจ้างผู้รับเหมา โดยในปี 2565 อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานของพนักงานและผู้รับเหมา เป็นศูนย์

GULF

กำหนดเป้าหมาย Zero Accident ในการปฏิบัติงานครอบคลุมไซต์ก่อสร้าง การขนส่ง และที่พักคนงาน โดยนำระบบการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยมาใช้ในทุกโรงไฟฟ้าที่ตั้งอยู่ในประเทศไทย (ทั้งผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่และรายเล็ก) ด้วยการวิเคราะห์และระบุภัยอันตราย ประเมินความเสี่ยงและผลกระทบต่อสุขภาพและความปลอดภัย มอบหมายฝ่ายงานที่รับผิดชอบบูรณาการเข้ากับแผนปฏิบัติงานของฝ่าย และติดตามตรวจสอบโดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์สาเหตุอย่างเป็นระบบ (Systematic Cause Analysis Technique) เพื่อระบุสาเหตุและกำหนดมาตรการแก้ไขและป้องกัน พร้อมกับถอดบทเรียนเพื่อหาทางป้องกันเหตุในอนาคตโดยครอบคลุมไปถึงคู่ค้าและผู้รับเหมาด้วย จัดฝึกอบรมเรื่องความปลอดภัยขั้นพื้นฐานอย่างสม่ำเสมอ ทำให้บริษัทบรรลุเป้าหมายอุบัติเหตุเป็นศูนย์ในปี 2565

OR

กำหนด OR Life Saving Rules เป็นกฎเหล็กด้านความปลอดภัยในพื้นที่ปฏิบัติงานที่มีความเสี่ยงสูง ซึ่งทุกคนต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด มีการสื่อสารมาตรฐานการปฏิบัติงานด้านความปลอดภัยใน PTT Station ตั้งแต่กระบวนการรับน้ำมัน การเก็บสำรอง และการควบคุมการเติมน้ำมันให้กับลูกค้าผู้มาใช้บริการ ปลุกฝังวัฒนธรรมในการทำงานด้วยความปลอดภัยให้แก่พนักงาน กำหนดให้พนักงานทุกคนต้องผ่านการอบรมหลักสูตรความปลอดภัยก่อนเริ่มงาน จัดทำคู่มือระบบการบริหารจัดการให้เป็นพื้นฐานในการทำงาน พร้อมจัดกิจกรรมให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วม อีกทั้งมีระบบบริหารจัดการคู่ค้าให้ดำเนินงานตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัท โดยในปี 2565 จำนวนพนักงานที่บาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นเสียชีวิต และอัตราการเกิดอุบัติเหตุในกระบวนการทำงานและยานพาหนะเท่ากับศูนย์



BANPU

จัดตั้งคณะกรรมการที่ปรึกษาชุมชนประกอบด้วยตัวแทนชุมชนกลุ่มเปราะบาง ภาครัฐ และบริษัท ศึกษาข้อมูลพื้นฐานชุมชนทั้งก่อนเริ่มโครงการและระหว่างการทำงาน ตัวอย่างในประเทศอินโดนีเซีย มีการประชุมกับทุกหมู่บ้านรอบเหมือง 26 ครั้งเพื่อสนับสนุนโครงการต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน เช่น ตั้งสหกรณ์ชุมชนปลูกข้าวโพดแบบผสมผสานในพื้นที่ 8 เฮกตาร์ ปัจจุบันมีสมาชิก 74 คน เพื่อรองรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นจากธุรกิจการเกษตร ส่งเสริมการผลิตปุ๋ยอินทรีย์เพื่อปรับปรุงคุณภาพดินกับเกษตรกร 52 ราย ซึ่งช่วยสร้างรายได้ 412,496.64 ล้านบาท ช่วยฟื้นฟูอาชีพเกษตรกรร่วมกับคนในชุมชน 2,618 คน ตลอดจนตั้งศูนย์การเรียนรู้ LPK Media Citra Mandiri ที่เหมืองทรูบาอินโด และเพิ่มทักษะการใช้งานคอมพิวเตอร์ให้แก่ครู นักเรียน และเจ้าหน้าที่ราชการ ช่วยสร้างโอกาสในการมีงานให้แก่คนในชุมชนได้ถึง 390 คน

BGRIM

จัดทำโครงการบ้านนักวิทยาศาสตร์น้อย เพื่อปลูกฝังความสนใจด้านวิทยาศาสตร์ให้แก่เด็กตั้งแต่ปฐมวัย (อายุระหว่าง 3-6 ขวบ) มีนักเรียนเข้าร่วม 138 คน อีกทั้งมีโครงการบ้านนักวิทยาศาสตร์น้อย B.Grimm BIP School Camp สำหรับนักเรียนในเขตพื้นที่โรงไฟฟ้า 15,249 คน รับนักศึกษาระดับอาชีวศึกษาและอุดมศึกษามาฝึกทักษะการทำงานจริง 23 คนผ่านโครงการอาชีวศึกษาทวิภาคีโครงการ Harbour Space และโครงการความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยชั้นนำในประเทศ หลังจบโครงการมีนักศึกษา 2 คนได้บรรจุเป็นพนักงานบริษัท นอกจากนี้ ยังมีโครงการแปลงเกษตรขจัดความยากจนที่โรงเรียน บี.กริม เช่น ฟาร์มเมล่อน และฟาร์มองุ่น เพื่อสนับสนุนการสร้างรายได้ให้แก่โรงเรียนและชุมชน โดยมีชาวบ้านครู และนักเรียนที่ได้รับการพัฒนาทักษะอาชีพทั้งหมด 595 คน

ด้านสังคม

การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมผ่านกระบวนการทางธุรกิจ



EASTW

ตั้งเครือข่ายอีสท์วอเตอร์รักษ์น้ำใน 6 ชุมชน พร้อมกับให้ความรู้และมอบทุนการตรวจคุณภาพน้ำเพื่อการเฝ้าระวังการเปลี่ยนแปลงคุณภาพของน้ำ อบรมอาชีพให้ชุมชนในจังหวัดฉะเชิงเทรา ชลบุรี และระยองทั้งหมด 40 ครั้ง (ทั้งแบบลงพื้นที่จริงและแบบออนไลน์) โดยแนะนำเรื่องการลดรายจ่ายและเพิ่มรายได้ตามแนวหลักเศรษฐกิจพอเพียง มีผู้ร่วมเข้าอบรมทั้งหมด 1,250 คน นอกจากนี้ ยังจัดอบรมความรู้คอมพิวเตอร์สำหรับนักศึกษาฝึกงานจำนวน 37 คนเพื่อใช้ต่อยอดในการสร้างอาชีพ ร่วมมือกับสถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือจัดโครงการควบคุมการผลิตและบำรุงรักษาระบบประปาชุมชนให้ชุมชน 9 แห่ง เพื่อให้เข้าถึงแหล่งน้ำสะอาด รวมถึงสนับสนุนให้นิสิตนักศึกษาได้เรียนรู้ประสบการณ์จากการปฏิบัติงานจริงในบริษัทโดยมีพี่เลี้ยงดูแลตลอดการฝึกงานรวม 13 คน

SCG

จัดตั้งกองทุนพัฒนาชุมชนรอบศูนย์รับซื้อและแปรรูปชีวมวลจังหวัดลำพูน ซึ่งเป็นแหล่งรวบรวมเชื้อเพลิงชีวมวลต้นทางการผลิตพลังงานของโรงไฟฟ้าชีวมวล โดยรับซื้อวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรจากเกษตรกร 2,000 ราย เช่น เศษไม้ ขี้เลื่อย ชังข้าวโพด ใบอ้อย เหง้ามันสำปะหลัง มาเป็นเชื้อเพลิงผลิตพลังงานไฟฟ้าและไอน้ำให้กับโรงไฟฟ้าชีวมวลกลุ่มสหโคเจน ช่วยสร้างรายได้ให้เกษตรกรกว่าปีละ 200 ล้านบาท ลดพื้นที่การเผา 80,000 ไร่ต่อปี และทำโครงการเพิ่มมูลค่าเข้าชีวมวลไปเป็นวัสดุปรับปรุงดิน ช่วยสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรรายย่อย 19 ราย รวมกว่า 600,000 บาท นอกจากนี้ ยังร่วมพัฒนาศักยภาพเยาวชนอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน เพื่อปลูกจิตสำนึกให้เยาวชนมีจิตอาสาช่วยเหลือสังคม ปัจจุบันมีสมาชิกทั้งหมด 12 รุ่น รวม 300 คน

WHAUP

จัดโครงการ WHA ปันกัน เพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทำมือและของขึ้นชื่อในท้องถิ่นที่ผลิตโดยชุมชนรอบนิคมอุตสาหกรรมในจังหวัดชลบุรีและจังหวัดระยอง ผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์ผ่านโซเชียลมีเดีย โดยมีเป้าหมายในการเชื่อมโยงผู้ขายและผู้ซื้อ ซึ่งมีชุมชนเข้าร่วมโครงการรวม 37 ชุมชน มีมูลค่าการซื้อขายทั้งหมด 800,000 บาท และร่วมกับพันธมิตรนำเส้นใยผักตบชวาผสมกับเส้นใยจากผลิตภัณฑ์พลาสติกและเส้นใยจากธรรมชาติ ทำเป็นผ้าสำหรับการตัดเย็บสินค้าต่าง ๆ รวมทั้งซื้อตะกร้าจักสานจากผักตบชวาของชุมชนถิ่นมูลค่า 120,000 บาทไว้เป็นของที่ระลึกงานเอเปคครั้งที่ 29 ช่วยสร้างรายได้แก่สมาชิกชุมชนบ้านชากมะหาด นอกจากนี้ ยังอยู่ระหว่างพัฒนา AI ที่ช่วยแพทย์วิเคราะห์ภาพเอกซเรย์และวินิจฉัยโรค เพื่อส่งมอบบริการสาธารณสุขให้แก่ชุมชน



AGE

คำนึงถึงความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจ เช่น ปริมาณน้ำฝนที่ส่งผลในพื้นที่คลังสินค้าและท่าเรือของบริษัทบริเวณริมแม่น้ำป่าสักที่อาจเกิดอุทกภัย จึงกำหนดให้มีคลังสินค้าสำรองอยู่นอกพื้นที่ และเตรียมจัดหาท่าเรือที่สามารถขนถ่ายถ่านหินในกรณีที่ไม่สามารถใช้ท่าเรือและคลังสินค้าที่อำเภอนครหลวง ซึ่งออกแบบมาให้สามารถป้องกันน้ำท่วมด้วยโครงสร้างและคันดินสูง 6 เมตรล้อมรอบ พร้อมกับทำประกันภัยอุทกภัยทุกปี มีการลงทุนโครงการพลังงานทดแทนจาก Solar Roof และดำเนินโครงการอนุรักษ์พลังงาน ลดการใช้น้ำและไฟฟ้าทั้งในสำนักงานใหญ่และคลังสินค้าเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และมีมาตรการควบคุมฝุ่นละอองโดยใช้ผ้าใบคลุมบนกองถ่านหินอย่างมิดชิด พร้อมปลูกต้นไม้สูงรอบบริเวณคลังสินค้าและมีระบบสเปรย์น้ำฉีดรอบบริเวณเพื่อป้องกันการฟุ้งกระจาย

DEMCO

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศซึ่งมีความรุนแรงและ ความถี่ที่เพิ่มขึ้น อาจส่งผลกระทบต่อตรงต่อการดำเนินธุรกิจ เช่น ปริมาณความเข้มของแสงอาทิตย์ที่เปลี่ยนแปลงไป หรือความเร็วของลมที่ไม่สม่ำเสมอ ส่งผลให้ปริมาณการผลิตไฟฟ้าไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ กระทบต่อรายได้จากการขายไฟ บริษัทจึงติดตามประสิทธิภาพของการผลิตไฟอย่างใกล้ชิด โดยมีการศึกษาข้อมูลสถิติจากแหล่งที่นำเชื้อถ้อย่อนหลังมากที่สุดที่จะหาได้ ให้ความสำคัญกับ O&M และติดตามประสิทธิภาพของการผลิตไฟฟ้าอย่างใกล้ชิด พร้อมแก้ปัญหาทันทีเมื่อประสิทธิภาพการผลิตลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ใช้เทคโนโลยีมาช่วยในการติดตามประสิทธิภาพของแผนการผลิต และออกแบบพื้นที่ติดตั้งแผง Solar ให้มีประสิทธิภาพเหมาะสม

ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

การบริหารจัดการ ความเสี่ยงด้าน ESG



EGCO

การขาดแคลนน้ำดิบสามารถส่งผลให้การผลิตกระแสไฟฟ้าหยุดชะงัก สาเหตุของการขาดแคลนอาจมาจากการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ ซึ่งบางปีมีปริมาณฝนน้อยกว่าปกติหรือฝนไม่ตกตามฤดูกาล เมื่อน้ำตามธรรมชาติมีน้อย การใช้น้ำในการผลิตอาจส่งผลกระทบต่อชุมชนและระบบนิเวศได้ บริษัทจึงกำหนดให้โรงไฟฟ้าทุกแห่งต้องประเมินปริมาณการใช้น้ำแต่ละปีตามแผนการผลิต วิเคราะห์สถานการณ์น้ำ วางแผนการใช้น้ำ รวมทั้งมีการสำรองน้ำไว้ในยามฉุกเฉินในอ่างเก็บน้ำสำรอง ส่งเสริมการจัดการน้ำด้วยหลัก 3Rs เพื่อให้การใช้น้ำเกิดประโยชน์สูงสุด นอกจากนี้ เพื่อบริหารความเสี่ยงจากความขัดแย้งระหว่างประเทศ จึงมีการเตรียมความพร้อมประชุมวาระพิเศษและวางแผนบริหารความเสี่ยงของโรงไฟฟ้าพลังงานลมที่ประเทศไต้หวัน รวมถึงการประสานงานกับบุคลากรในพื้นที่

ETC

มีความเสี่ยงจากการต่อต้านของชุมชนด้านผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการใช้เชื้อเพลิงที่ผลิตจากขยะชุมชนหรือขยะอุตสาหกรรม ซึ่งอาจก่อให้เกิดปัญหาด้านกลิ่นหรือเศษขยะที่อาจตกหล่นระหว่างการขนส่งของผู้จัดหาเชื้อเพลิงมายังโรงไฟฟ้า บริษัทจึงก่อตั้งโรงไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงขยะโดยภายในนิคมอุตสาหกรรมเพื่อให้เกิดผลกระทบต่อชุมชนให้น้อยที่สุด โรงไฟฟ้าแห่งแรกอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมแก่งคอย จังหวัดสระบุรี จะเป็นต้นแบบของโรงงานที่ออกแบบมาให้ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญอิสระจัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเบื้องต้นเพื่อใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติงาน นอกจากนี้ยังจัดกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ เพื่อให้ความรู้และความเข้าใจแก่ชุมชนเกี่ยวกับโรงไฟฟ้าที่ใช้ขยะเป็นเชื้อเพลิง เปิดให้บุคคลภายนอกเข้าเยี่ยมชมการดำเนินงานโรงไฟฟ้าของบริษัท

GUNKUL

เนื่องจากการก่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ต้องใช้ความเชี่ยวชาญทั้งทางเทคโนโลยี ประสิทธิภาพก่อสร้าง ความสามารถในการจัดหาวัสดุและบุคลากร เพื่อให้กระบวนการทำงานประสานกันไปทุกส่วน บริษัทจึงว่าจ้างผู้รับเหมาแบบเบ็ดเสร็จเพื่อให้สามารถควบคุมผลงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และให้ผู้รับเหมา มีความยืดหยุ่นในการดำเนินงานให้สำเร็จตามเป้าหมาย อย่างไรก็ตาม การว่าจ้างผู้รับเหมาแบบเบ็ดเสร็จก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อโครงการในกรณีที่ผู้รับเหมาไม่สามารถดำเนินงานได้ จึงมีการบริหารความเสี่ยงเริ่มตั้งแต่การคัดเลือกผู้รับเหมาที่มีประสิทธิภาพในการก่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ตามมาตรฐาน การทำสัญญาให้บริษัทสามารถเรียกค่าชดใช้ในมูลค่าที่ครอบคลุมความเสียหายโดยเงื่อนไขการเรียกร้องค่าชดเชยนั้นเป็นไปตามมาตรฐานอุตสาหกรรม



ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

การพัฒนาคุณค่าด้านความยั่งยืน

ACE

ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน เนื่องจากแหล่งที่มาของเชื้อเพลิงชีวมวลที่สำคัญมาจากการรับซื้อจากเกษตรกรรายย่อยและโรงงานแปรรูปสินค้าทางการเกษตร บริษัทจึงให้ทีมงานชุมชนสัมพันธ์ของโรงไฟฟ้าจัดกิจกรรมส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับการจัดการและการเก็บรักษาวัตถุดิบที่จะส่งให้โรงไฟฟ้า เพื่อให้เกษตรกรและโรงงานที่เป็นคู่ค้าได้รับราคาขายที่ดีที่สุด ในขณะที่โรงไฟฟ้าก็ได้รับสินค้าที่มีคุณภาพมากที่สุด อีกทั้งให้ความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อแก้ไขปัญหาการเผาซากพืชผลการเกษตร ทั้งโดยรับซื้อวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรและเชื้อเพลิงชีวมวลจากเกษตรกร ซึ่งนอกจากจะเป็นการลดปัญหาไฟไหม้ป่าและลดมลพิษทางอากาศหรือปัญหาฝุ่น PM 2.5 แล้ว ยังเป็นการเสริมสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรอีกด้วย



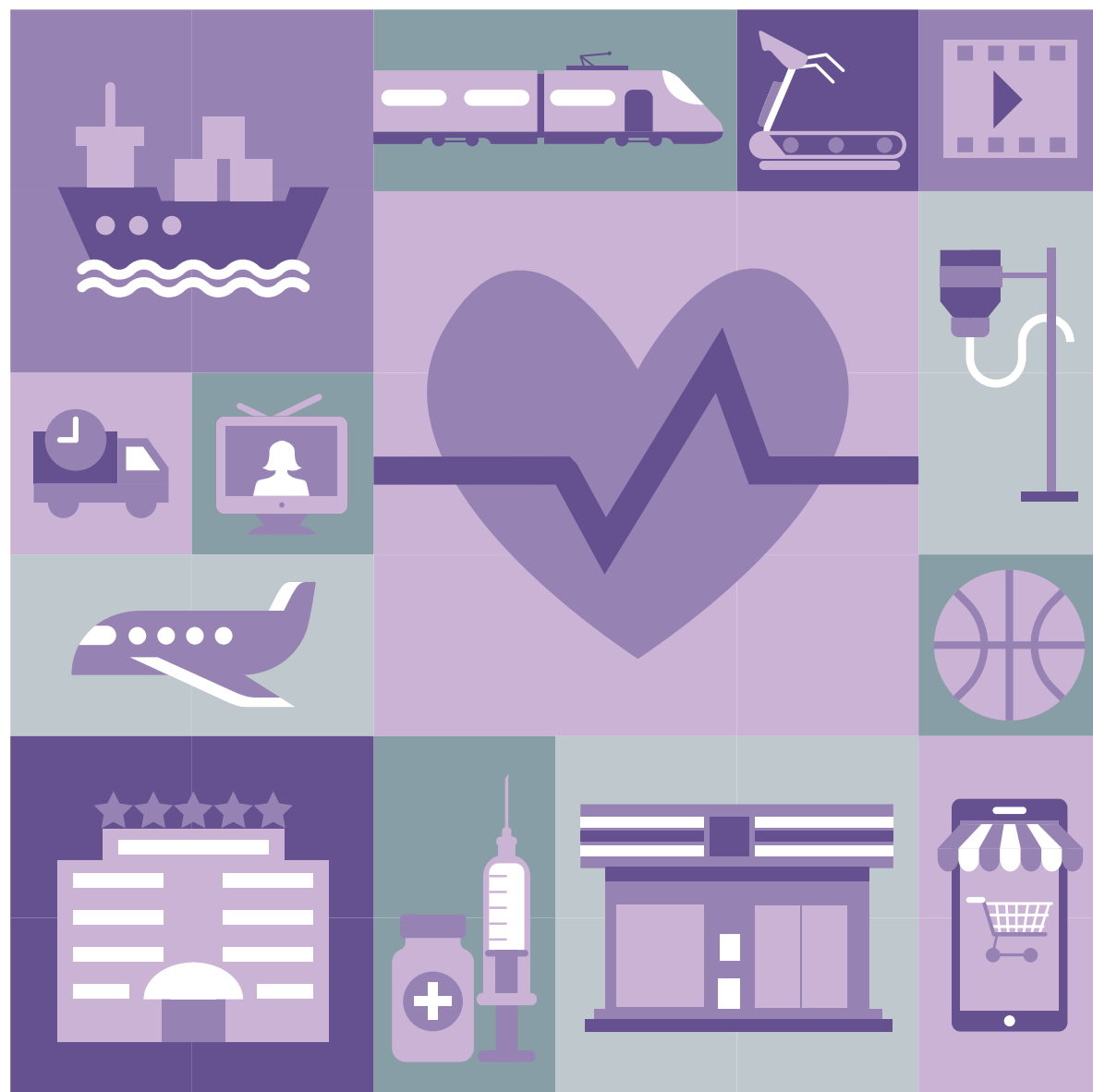
พัฒนาและยกระดับศักยภาพของ บริษัท บาฟส์ อินเทค จำกัด (BI) ซึ่งเป็นคู่ค้าสำคัญ โดยส่งพนักงานบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญด้านเทคนิคไปยัง BI เพื่อถ่ายทอดความรู้ ความเชี่ยวชาญ ตลอดจนร่วมมือกับ BI ในการพัฒนารถบริการน้ำมันในอากาศยานให้เป็นไปตามความต้องการของบริษัทและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล พนักงานผู้เชี่ยวชาญยังสนับสนุนการปฏิบัติงานของ BI ให้สอดคล้องตามข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแลทั้งในระดับประเทศและสากล ส่งผลให้ BI ได้รับการรับรองตามมาตรฐาน ISO 9001:2015 ในการร่วมพัฒนารถเติมน้ำมันอากาศยาน ทำให้ตั้งแต่ปี 2565 BI สามารถประกอบรถเติมน้ำมันอากาศยานไฟฟ้า (EV-Hydrant Dispenser) ขายให้แก่บริษัทและคู่ค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ ปัจจุบันบริษัทมีรถ EV Hydrant Dispenser จำนวน 3 คัน และอยู่ระหว่างประกอบ 2 คัน

BBGI

ร่วมกับคู่ค้าทำวิจัยและพัฒนาโครงการผลิตเอทานอลเพื่อหาวิธีการเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการผลิตในกระบวนการผลิต โดยทดลองใช้เอ็นไซม์ในการเพิ่มประสิทธิภาพการหมักเอทานอลจากมันสำปะหลังและกากน้ำตาล นอกจากนี้ ยังได้ดำเนินโครงการทดลองใช้ยีสต์แห้งในระดับอุตสาหกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต

กลุ่มบริการ

(Services: SERVICE)



บริษัทจดทะเบียนที่มีผลประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings 2023 ประกอบด้วย 39 บริษัท ได้แก่



การท่องเที่ยวและสันทนาการ (Tourism & Leisure: TOURISM)

CENTEL	บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา
ERW	บมจ. ดี เอราวัณ กรุ๊ป
MINT	บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล
SHR	บมจ. เอส โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท

การแพทย์ (Health Care Services: HEALTH)

BCH	บมจ. บางกอก เซน ฮอสปิทอล
BDMS	บมจ. กรุงเทพดุสิตเวชการ
M-CHAI	บมจ. โรงพยาบาลมหาชัย
PR9	บมจ. โรงพยาบาลพระรามเก้า

ขนส่งและโลจิสติกส์ (Transportation & Logistics: TRANS)

AOT	บมจ. ท่าอากาศยานไทย
BA	บมจ. การบินกรุงเทพ
BEM	บมจ. ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ
BTS	บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์
DMT	บมจ. ทางยกระดับดอนเมือง
III	บมจ. ทริฟเฟิล ไอ โลจิสติกส์
KEX	บมจ. เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย)
NYT	บมจ. นามยง เทอร์มินัล
PSL	บมจ. พีซีเอส ชิปปิ้ง
SJWD	บมจ. เอสซีจี เจดับเบิลยูดี โลจิสติกส์

TTA	บมจ. โทรคมนาคมไทย เอเยนต์ซีส์
WICE	บมจ. ไวส์ โลจิสติกส์

พาณิชย์ (Commerce: COMM)

BJC	บมจ. เบอร์ลี่ ยุคเกอร์
COM7	บมจ. คอมเซเว่น
CPALL	บมจ. ซีพี ออลล์
CPAXT	บมจ. สยามแม็คโคร
CRC	บมจ. เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น
GLOBAL	บมจ. สยามโกลบอลเฮ้าส์
HMPRO	บมจ. โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์
ILM	บมจ. อินเด็กซ์ ลิฟวิ่งมอลล์
MC	บมจ. แม็คกรุ๊ป
MEGA	บมจ. เมก้าไลฟ์ไชเอนซ์
RS	บมจ. อาร์เอส
SPI	บมจ. สหพัฒนานวัตกรรมโฮลดิ้ง

สื่อและสิ่งพิมพ์ (Media & Publishing: MEDIA)

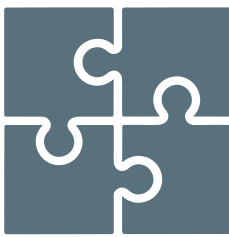
MAJOR	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์
PLANB	บมจ. แพลน บี มีเดีย
TKS	บมจ. ที.เค.เอส.เทคโนโลยี
VGI	บมจ. วีจีไอ



OTO	บมจ. วันทูวัน คอนแทคส์
PHOL	บมจ. พลธัญญา
TVDH	บมจ. ทีวีดี โฮลดิ้งส์



ข้อมูล ESG Impacts ของบริษัทจดทะเบียน



ภาพรวม ด้านกลยุทธ์



การบริหารธุรกิจอย่างยั่งยืนเชิงกลยุทธ์

จำนวนบริษัทที่จัดทำกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน	30
จำนวนบริษัทที่กำหนดตัวชี้วัดด้านความยั่งยืนเป็นตัวชี้วัดองค์กร (Corporate KPI)	35
จำนวนบริษัทที่วิเคราะห์และระบุประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality)	33



ภาพรวม ด้านสิ่งแวดล้อม



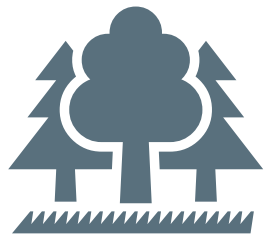
การบริหารจัดการพลังงาน/ไฟฟ้า

ค่าใช้จ่ายที่ประหยัดได้ (ล้านบาท)	710.24
ปริมาณเชื้อเพลิงที่ลดได้ (ลิตร)	4,829,409.22
ปริมาณไฟฟ้าที่ลดได้ (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	48,216,392.36



การบริหารจัดการน้ำ

ค่าใช้จ่ายที่ประหยัดได้ (ล้านบาท)	24.37
ปริมาณน้ำที่ลดได้และสามารถนำกลับมาหมุนเวียนใช้ใหม่ (ล้านลูกบาศก์เมตร)	12.60



ภาพรวม ด้านสิ่งแวดล้อม



การบริหารจัดการของเสีย

ค่าใช้จ่ายที่ประหยัดได้ (ล้านบาท)	0.20
ปริมาณของเสียที่ลดได้ (ตัน)	634,979.10
ปริมาณของเสียทั่วไปและของเสียไม่อันตรายที่นำกลับมาใช้ซ้ำหรือรีไซเคิล (ตัน)	290,607.31
ปริมาณของเสียอันตรายที่นำกลับมาใช้ซ้ำหรือรีไซเคิล (ตัน)	447.86
ปริมาณการใช้บรรจุภัณฑ์สีเขียว (ล้านชิ้น)	51,795.00



การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

จำนวนบริษัทที่กำหนดเป้าหมายซึ่งปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	31
ปริมาณการใช้พลังงานหมุนเวียน (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	220,369,493.82
ปริมาณพลังงานหมุนเวียนที่ผลิตได้ (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	276,639,555.91
ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้ (ตันคาร์บอนไดออกไซด์)	2,140,136.10
มูลค่าการออก Green Bonds (ล้านบาท)	20,000.00
มูลค่าการออก Sustainability Bonds (ล้านบาท)	11,000.00



การสนับสนุนเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Net Zero)

จำนวนบริษัทที่ตั้งเป้าหมาย Net Zero	20
-------------------------------------	----



ภาพรวม ด้านสังคม



การปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน

จำนวนบริษัทที่มีนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน	39
จำนวนบริษัทที่เปิดเผยนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน	34
จำนวนบริษัทที่มีกระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence)	28
จำนวนบริษัทที่ประเมินและมีแนวทางบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในองค์กร	20
จำนวนบริษัทที่ประเมินและมีแนวทางบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน	22
จำนวนบริษัทที่ไม่มีเหตุการณ์เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน	20



การดูแลพนักงานด้านการพัฒนาศักยภาพ

จำนวนบริษัทที่กำหนดเป้าหมายการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพพนักงาน	32
จำนวนบริษัทที่เปิดเผยจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยต่อปีของพนักงาน	38
จำนวนบริษัทที่มีจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยต่อปีของพนักงาน 1-10 ชั่วโมงต่อคน	10
จำนวนบริษัทที่มีจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยต่อปีของพนักงาน 11-20 ชั่วโมงต่อคน	3
จำนวนบริษัทที่มีจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยต่อปีของพนักงานมากกว่า 20 ชั่วโมงต่อคน	19



การดูแลพนักงานด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน

จำนวนบริษัทที่กำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	33
จำนวนบริษัทที่บันทึกสถิติด้านความปลอดภัยของการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ	38

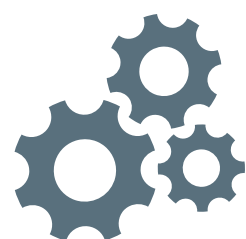


ภาพรวม ด้านสังคม



การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมผ่านกระบวนการทางธุรกิจ

จำนวนบริษัทที่มีกลยุทธ์ด้านการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน	32
จำนวนเกษตรกรที่ได้รับความรู้จากโครงการด้านการเกษตร	13,208
รายได้รวมที่เพิ่มขึ้นของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการด้านการเกษตร (บาท)	2,320,928,789.00
จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการด้านการศึกษา เพื่อเข้าร่วมงานกับบริษัท หรือเพิ่มเติมความรู้ที่เป็นประโยชน์	46,628
จำนวนสถานศึกษาหรือศูนย์การเรียนรู้ของชุมชนที่ได้รับประโยชน์จากโครงการด้านการศึกษา	636
จำนวนคนที่ได้รับโอกาสจ้างงานจากการเข้าร่วมโครงการพัฒนาอาชีพ	81,512
รายได้รวมที่เพิ่มขึ้นของคนเข้าร่วมโครงการพัฒนาอาชีพ (บาท)	186,914,245.00
จำนวนผู้พิการ/ผู้ด้อยโอกาส ที่ได้รับการจ้างงานหรือส่งเสริมอาชีพจากโครงการให้ความช่วยเหลือ	12,585
รายได้รวมที่เพิ่มขึ้นของผู้พิการ/ผู้ด้อยโอกาส (บาท)	795,173.00
จำนวนชุมชนที่ได้รับประโยชน์จากโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต	1,620
จำนวนชุมชนที่ได้รับประโยชน์จากโครงการอนุรักษ์ธรรมชาติและพัฒนาคุณภาพน้ำ	10,004



ภาพรวม ด้านบรรษัทภิบาล และเศรษฐกิจ



โครงสร้างของคณะกรรมการบริษัทและจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct)

จำนวนบริษัทที่มีประธานกรรมการเป็นคนละคนกับผู้นำบริษัท	38
จำนวนบริษัทที่มีประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ	20
จำนวนบริษัทที่มีกรรมการอิสระมากกว่าร้อยละ 50	8
จำนวนบริษัทที่มีกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมากกว่าร้อยละ 66	29
จำนวนบริษัทที่มีกรรมการผู้หญิงมากกว่า 1 คน	27
จำนวนบริษัทที่ไม่มีกรรมการผู้หญิง	1
จำนวนบริษัทที่มีคณะกรรมการด้านบรรษัทภิบาลหรือความยั่งยืน	34
จำนวนบริษัทที่สรรหากรรมการโดยวิเคราะห์ทักษะที่จำเป็น	37



ภาพรวม ด้านบรรษัทภิบาล และเศรษฐกิจ



การเข้าร่วมเครือข่ายในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

จำนวนบริษัทที่ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการ Collective Action Coalition (CAC)	33
จำนวนบริษัทที่ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมของโครงการ Collective Action Coalition (CAC)	26



การบริหารจัดการความเสี่ยงด้าน ESG และความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

จำนวนบริษัทที่เปิดเผยความเสี่ยงและแนวทางการบริหารความเสี่ยงด้าน ESG	38
จำนวนบริษัทที่ประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกิดจากลูกค้า	26
จำนวนบริษัทที่ประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ	36
จำนวนบริษัทที่เปิดเผยความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่	32



การพัฒนาคุณค่าด้านความยั่งยืน

จำนวนบริษัทที่จัดทำจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจของลูกค้าอย่างครอบคลุมด้าน ESG	29
จำนวนบริษัทที่เข้าตรวจประเมินคุณค่าด้าน ESG แบบ Onsite	21
จำนวนลูกค้าที่ได้รับการพัฒนาด้านความยั่งยืนจากบริษัท	139,982



BDMS

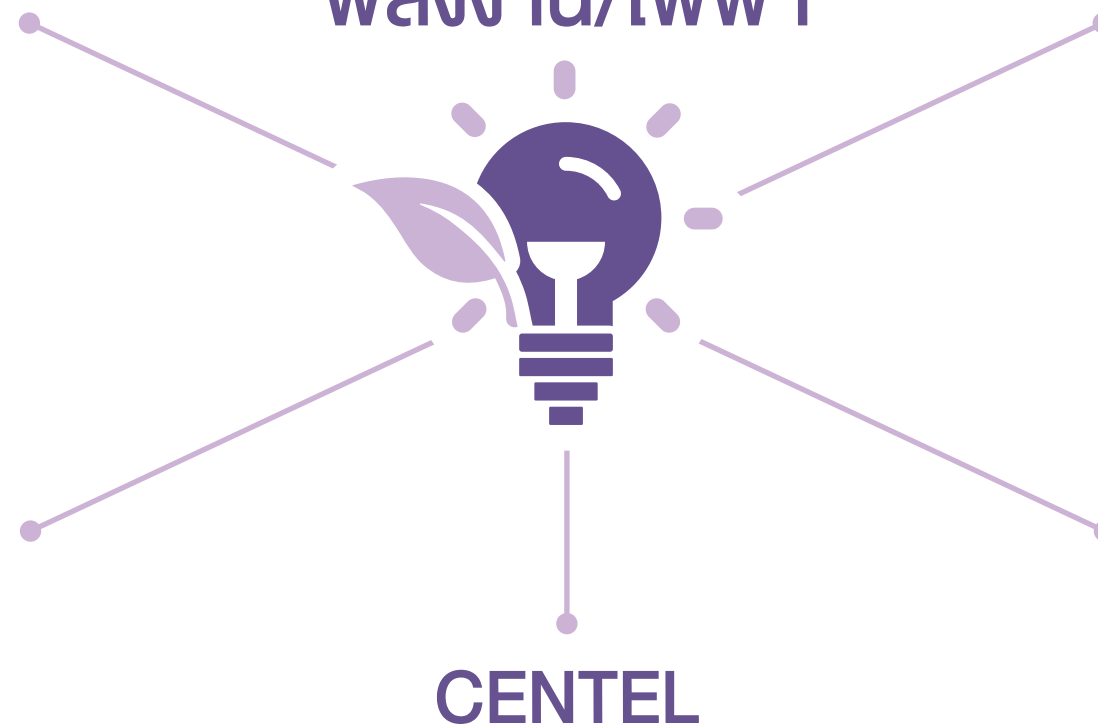
เปลี่ยนอุปกรณ์ที่ใช้มานานให้มีประสิทธิภาพและช่วยประหยัดพลังงานมากขึ้น เช่น ติดตั้งเครื่องทำน้ำเย็นแบบ Magnetic Bearing ที่โรงพยาบาลกรุงเทพจันทบุรี สามารถลดการใช้ไฟฟ้าลงได้ 1,681,920 กิโลวัตต์-ชั่วโมง เท่ากับประหยัดค่าใช้จ่าย 2,450,610 บาทต่อปี พร้อมเปลี่ยนหอผึ่งน้ำ (Cooling Tower) ที่โรงพยาบาลพญาไท 2 ทำให้ปริมาณการใช้ไฟฟ้าลดลง 178,090 กิโลวัตต์-ชั่วโมง คิดเป็นค่าใช้จ่ายที่ลดลง 712,363.20 บาทต่อปี ติดตั้งการควบคุมระบบ Chiller Plant ที่โรงพยาบาลสมิติเวช ศรีนครินทร์ ทำให้ใช้ไฟฟ้าลดลง 664,024 กิโลวัตต์-ชั่วโมง หรือลดค่าใช้จ่ายได้ 2,656,095.88 บาทต่อปี ที่โรงพยาบาลสมิติเวช ธนบุรี ปิด Chiller Air สองชั่วโมงต่อวัน ช่วยลดการใช้พลังงานได้ 29,880 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี เทียบเท่าค่าใช้จ่ายด้านพลังงานที่ประหยัดไป 89,640 บาทต่อปี

BTS

กำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์ในการลดการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง ปรับปรุงอุปกรณ์ไฟฟ้าในตู้โดยสาร เช่น เปลี่ยนหลอดไฟเป็น LED เปลี่ยนฉนวน อีกทั้งซ่อมบำรุงใหญ่ช่วงกลางอายุการใช้งาน (Mid-life Refurbishment) ของรถไฟ 4 ตู้จำนวน 35 ขบวนอย่างต่อเนื่อง เช่น ระบบฉุดลาก ระบบระบายอากาศ ทำให้ในปี 2565 สามารถควบคุมการใช้ไฟฟ้าต่อหน่วยได้ตามเป้าหมายไม่ให้เกิน 2.47 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อระยะทาง 1 กิโลเมตรของตู้โดยสาร (Car-km) ซึ่งช่วยประหยัดค่าไฟฟ้าได้ 31.6 ล้านบาท นอกจากนี้ พยายามเพิ่มการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน โดยซื้อใบรับรองการผลิตพลังงานหมุนเวียนทั้งหมด 20,600 REC เทียบเท่ากับ 20,600 เมกะวัตต์-ชั่วโมง ซึ่งครอบคลุม 13% ของการใช้พลังงานทั้งหมด

ด้านสิ่งแวดล้อม

การบริหารจัดการพลังงาน/ไฟฟ้า



CENTEL

ติดตั้งระบบทำน้ำร้อนแบบประหยัดพลังงานที่สระจากุซซี่ของโรงแรม ช่วยลดการใช้ไฟฟ้าได้ 2-3 เท่า ติดตั้ง Chiller Optimizer ที่โรงแรม 5 แห่ง ช่วยลดค่าไฟฟ้าได้ 10-15% นำเทคโนโลยี Magnetic-Bearing Chiller Compressors ของเครื่องทำความเย็นที่ใช้กับระบบปรับอากาศติดตั้งที่โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์มิราจ รีสอร์ท พัทยา สามารถลดการใช้พลังงานได้ 10% และกำลังจะติดตั้งเพิ่มเติมอีก 3 โรงแรม รวมทั้งติดตั้งระบบตรวจจับความเคลื่อนไหวในห้องพักเพื่อควบคุมแสงสว่างและระบบปรับอากาศที่โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ เซ็นทรัลเวิลด์และโรงแรมเซ็นทาราริเสิร์ฟ สมุย ในปี 2565 อัตราการใช้พลังงานรวมต่อพื้นที่เท่ากับ 218.65 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อตารางเมตร ลดลง 84% จากปีฐาน 2562 และอัตราการใช้ไฟฟ้าต่อห้องที่ลูกค้าเข้าพักเท่ากับ 77.59 กิโลวัตต์ต่อชั่วโมง ลดลงจากปีก่อนถึง 42%

CPALL

จัดการด้านพลังงานให้มีประสิทธิภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่การออกแบบร้านที่เอื้อต่อการใช้พลังงานหมุนเวียนได้ถึง 446,950.71 กิกะจูล คิดเป็น 3.34% ของการใช้พลังงานทั้งหมด เปลี่ยนหลอดไฟเป็น LED ในสาขาร้านและศูนย์กระจายสินค้า 7-Eleven ศูนย์จำหน่ายสินค้าแม็คโครและโลตัส ช่วยลดการใช้ไฟฟ้าได้ 209,491.33 เมกะวัตต์-ชั่วโมง ปรับปรุงระบบและอุปกรณ์ไฟฟ้า เช่น ติดตั้งเครื่องปรับแรงดันอัตโนมัติ เพื่อลดแรงดันไฟฟ้าจากแหล่งจ่ายไฟฟ้าให้อยู่ในค่าที่เหมาะสมและไม่กินไฟ ติดตั้งระบบจัดการพลังงานเครื่องทำความเย็นตู้แช่อาหารสด เปลี่ยนมาใช้รถยนต์ไฟฟ้าสำหรับขนส่งสินค้าและบริการเดลิเวอรี่ และรณรงค์เชิงพฤติกรรมในการสร้างจิตสำนึกให้พนักงานร่วมอนุรักษ์พลังงาน ในปี 2565 สามารถลดใช้พลังงานโดยรวมได้ 209,491.33 เมกะวัตต์-ชั่วโมง

PLANB

เปลี่ยนระบบแสงสว่างของป้ายโฆษณาเป็นหลอด LED จำนวน 142 ป้าย รวมเป็นพื้นที่ 1,118 ตารางเมตร ซึ่งช่วยลดค่าไฟฟ้าได้มากกว่า 50% เปลี่ยนโคมไฟจำนวน 4,700 ชิ้น จากเดิมที่ใช้ Metal Halide 400w เป็น LED 200w ของป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ 262 ป้าย และป้ายโฆษณาขนาดเล็ก 155 ป้าย ซึ่งช่วยประหยัดค่าไฟฟ้าได้ถึง 13,254,000 บาทต่อปี ออกแบบระบบไฟส่องป้ายโฆษณารูปแบบใหม่ให้เหมาะสมกับสถานที่ โดยปรับปรุงจอ LED ของพื้นที่โฆษณาทั้งหมด 1,375 ตารางเมตร ส่งผลให้สามารถลดการใช้เชื้อเพลิงในการเดินทางของช่างซ่อมบำรุงได้ประมาณ 100 ลิตรต่อเดือน ลดค่าใช้จ่ายทั้งค่าบำรุงรักษาและค่าเชื้อเพลิงราว 159,600 บาท ตลอดจนวางแผนเรื่องกำหนดการปรับปรุงป้ายโฆษณาให้ชัดเจนเพื่อลดกำลังคนและค่าใช้จ่ายสำหรับการซ่อมบำรุง



CPAXT

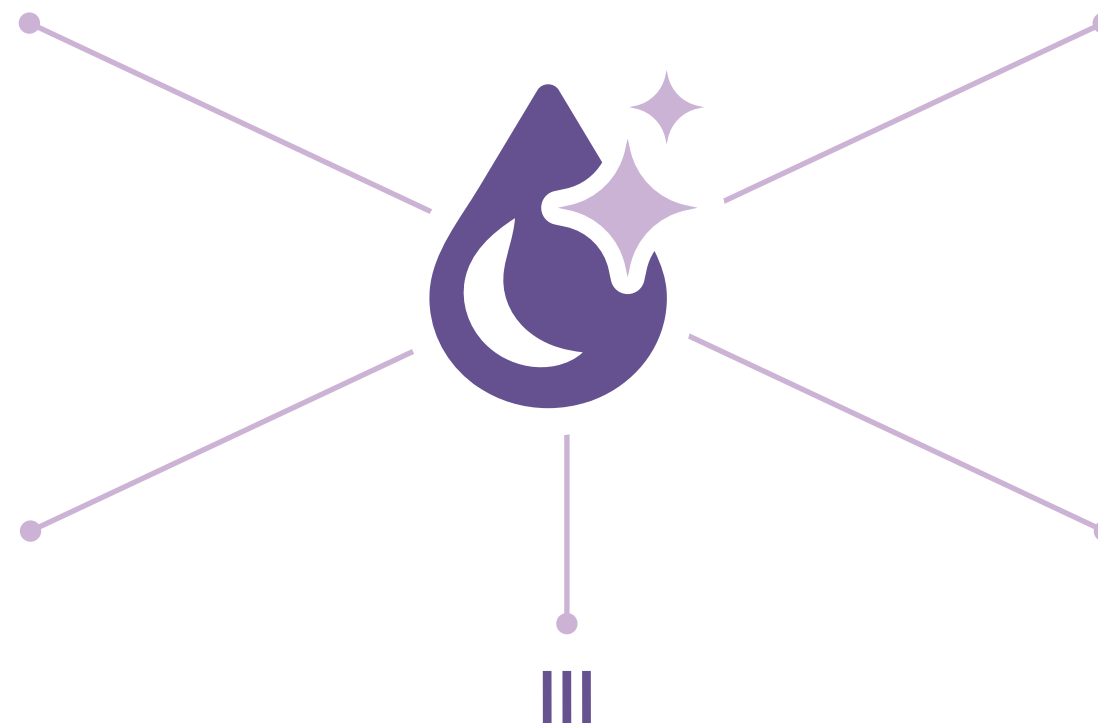
ทำโครงการธนาคารน้ำใต้ดินแห่งแรกที่ศูนย์จำหน่ายสินค้าสาขา ยโสธร นำน้ำที่ผ่านการบำบัดมากักเก็บไว้ใช้ยามจำเป็น และผันน้ำ ส่วนเกินไปยังพื้นที่เพาะปลูกภายในชุมชน ซึ่งช่วยสร้างความ สัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน ลดการใช้น้ำประปาได้ 93,960-104,000 ลูกบาศก์เมตรต่อปี เท่ากับประหยัดค่าใช้จ่ายไป 77,760 บาท ต่อปี และขยายการติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียเพื่อนำน้ำมาใช้ใหม่ ที่ศูนย์จำหน่ายสินค้า 72 สาขา คิดเป็น 48% ของศูนย์จำหน่าย สินค้าทั้งหมด มีการบริหารความเสี่ยงจากการขาดแคลนน้ำของ คู่ค้าธุรกิจที่สามารถส่งผลกระทบต่อมาถึงบริษัท โดยนำเครื่องมือ Aqueduct Water Risk Atlas มาช่วยประเมินพื้นที่ขาดแคลนน้ำ ของคู่ค้าหลักลำดับที่ 1 พร้อมกับติดตามเฝ้าระวังการขาดแคลนน้ำ ร่วมกับหน่วยงานท้องถิ่นและวางแผนบริหารจัดการน้ำให้ได้ดีขึ้น

ERW

เน้นการปรับปรุงประสิทธิภาพระบบผลิตน้ำดี และบริหารจัดการ น้ำเสียโดยนำมารีไซเคิล มีการรณรงค์และส่งเสริมให้ลูกค้าและ พนักงานช่วยกันประหยัดน้ำ เช่น ใช้ผ้าเช็ดตัวและผ้าปูที่นอน ซ้ำเพื่อลดใช้น้ำในการซัก เลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อมที่โรงแรมเจดับบลิว แมริออท ทดลองติดตั้งวาล์ว ที่มีเมตรเพื่อควบคุมปริมาณน้ำใช้ให้มีประสิทธิภาพ เพิ่มเติมด้วย การติดตั้ง Aerator เพื่อลดปริมาณน้ำไหลจากก๊อก เลือกใช้สุขภัณฑ์ รุ่นประหยัดน้ำ ทุกโรงแรมมีการบำบัดน้ำเสียระบบ Septic Tank ก่อนปล่อยสู่สาธารณะ ชุดบ่อกักเก็บน้ำฝนไว้ใช้ช่วงหน้าร้อน เพื่อทดแทนการใช้น้ำจากบ่อน้ำบาดาลของโรงแรมเดอะ นาคา ไอแลนด์ เอ ลักซ์ชัวรี คอลเลคชั่น รีสอร์ท แอนด์ สปา จังหวัด ภูเก็ต ซึ่งช่วยลดการใช้น้ำจากบ่อน้ำบาดาลได้ 23,480 ลูกบาศก์ เมตรต่อปี

ด้านสิ่งแวดล้อม

การบริหารจัดการน้ำ



กำหนดให้การอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำเป็นประเด็นสำคัญของการจัดการสิ่งแวดล้อม และ เป็นส่วนหนึ่งของการยกระดับอาคารสำนักงานไปสู่การรับรองมาตรฐานอาคารสีเขียว ในอนาคต จัดทำงานนโยบายจัดการน้ำ การดูแลต้นน้ำและแหล่งน้ำตามธรรมชาติ สร้างความตระหนักให้แก่พนักงานด้วยการอบรมเชิงปฏิบัติการ สำรวจจุดรั่วไหลของน้ำ และการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าทั้งในอาคารสำนักงานและบ้านพักพนักงาน ตรวจสอบและ ซ่อมบำรุงจุดรั่วไหลของน้ำเป็นประจำ พบการรั่วไหล 2 จุด หลังปรับปรุงแก้ไขช่วยลด การสูญเสียได้ 15 ลูกบาศก์เมตร ตรวจสอบและปรับปรุงระบบระบายน้ำ ระบบ การป้องกันน้ำท่วม ระบบผลิตน้ำ และระบบบำบัดน้ำเสีย ครอบคลุมภายในอาคารสำนักงาน และอาคารคลังสินค้า ในปี 2565 ปริมาณการใช้น้ำลดลง 280 ลูกบาศก์เมตร เทียบกับ ปีฐาน 2563

PR9

ติดตั้งก๊อกน้ำระบบ Sensor บริเวณห้องพักรับรองที่ช่วยประหยัด น้ำได้กว่า 80% ลดค่าใช้จ่ายลง 24,300 บาทต่อปี นำน้ำที่ผ่าน กระบวนการบำบัดมารดต้นไม้ในพื้นที่โรงพยาบาล ทำให้เกิด การใช้น้ำหมุนเวียนเฉลี่ยวันละ 3.15 ลิตรต่อวัน ช่วยประหยัดน้ำ ได้ 1,134,000 ลิตรต่อปี เท่ากับช่วยลดค่าน้ำได้ประมาณ 22,680 บาทต่อปี นอกจากนี้ ในส่วนของการคำนวณปริมาณการใช้น้ำ ต่อวันนอนผู้ป่วยตามวิธี Economic Intensity Approach พบว่า มีค่ารวมเป็น 1.25 ต่อวันนอนผู้ป่วยรวม คิดเป็นการใช้น้ำที่ลดลง 21.88% เมื่อเทียบกับปีฐาน 2562 อีกทั้งจะมีการใช้เทคโนโลยี ที่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในอนาคต และสร้างการมี ส่วนร่วมกับพนักงานทุกระดับในการอนุรักษ์น้ำในโรงพยาบาล ร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

SHR

มีนโยบายให้ทุกโรงแรมบริหารจัดการน้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงมีการบำบัดน้ำเสีย เช่น ที่โรงแรมทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ จังหวัดกระบี่ ใช้น้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติโดยชุดบ่อดิน กักเก็บน้ำดิบ แล้วส่งเข้าระบบ Reverse Osmosis เพื่อแปรรูปเป็น น้ำจืด มีระบบบำบัดน้ำเสียแยกถังกรองแยกกาก และใช้ถังกรอง ชีวภาพแบบเดิมอากาศ เพื่อนำน้ำที่ผ่านการบำบัดไปรดน้ำต้นไม้ ทำให้ปริมาณการใช้น้ำต่อหน่วยลดลง 23% และมีปริมาณน้ำ ที่รีไซเคิลได้ 60% ที่โรงแรมสันติบุรี เกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี สามารถลดปริมาณน้ำต่อหน่วยลงได้ถึง 52% และมีปริมาณน้ำ ที่รีไซเคิลได้ 80% ที่โรงแรม CROSSROADS Maldives สามารถ ลดปริมาณการใช้น้ำต่อหน่วยลง 14% และมีปริมาณน้ำที่รีไซเคิล ได้ 47% นอกจากนี้ ยังจัดอบรมให้ความรู้แก่พนักงาน และ เชิญชวนให้แขกของโรงแรมร่วมกันใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า



BJC

พัฒนาโครงการ Sustainable Packaging ในผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เช่น ทำแคมเปญนำบรรจุภัณฑ์เดิมมาซื้อสินค้าแบบเดิมอย่างง่าย ปรับผ่านุ่ม ทำให้ช่วยลดขวดพลาสติกได้ 7,000 ขวด เท่ากับลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 4,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า เปลี่ยนกล่องบรรจุภัณฑ์ทุกประเภทจากสีขาวมาเป็นกล่องน้ำตาลที่สามารถรีไซเคิลได้ดีกว่า และยังพิมพ์ด้วยหมึกแบบ Eco-Friendly ตลอดจนเก็บคืนบรรจุภัณฑ์ขวดแก้ว เพื่อนำกลับมารีไซเคิลได้ 600,411 ตัน คิดเป็น 55% ของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต และร่วมมือกับผู้ผลิตเครื่องดื่มหลายรายช่วยกันเก็บขยะอะลูมิเนียมใช้แล้วจำนวน 117.3 กิโลกรัมกลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล

ILM

บริหารจัดการขยะที่เกิดจากการส่งมอบสินค้าและประกอบติดตั้งสินค้า เช่น กล่องกระดาษแข็ง พลาสติก โฟม โดยให้พนักงานเก็บขยะกลับมาจัดการที่บริษัท เพื่อลดภาระของลูกค้าและเสริมรายได้ให้บริษัทในการขายเพื่อนำไปรีไซเคิลได้ถึง 9,070.7 ตัน คิดเป็น 97.69% ของปริมาณขยะทั้งหมด บริหารการจัดการวางสินค้าในคลังสินค้าและรถจัดส่งเพื่อให้จำนวนรอบขนส่งสินค้าลดลง ตลอดจนพัฒนาการออกแบบสินค้าของบริษัทให้มีส่วนผสมของธรรมชาติเข้ามาผสมผสานหรือย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ เช่น การนำไม้เก่ามาพัฒนาเป็นเฟอร์นิเจอร์ใหม่คิดเป็น 8% ของสินค้าที่พัฒนาใหม่ทั้งหมด พัฒนาคู่มือติดตั้งเฟอร์นิเจอร์โดยสแกน QR Code ข้างกล่อง ใช้นวัตกรรม Compress Rolling ม้วนที่นอนให้มีขนาดเล็กลง ง่ายต่อการขนส่ง และเพิ่มจำนวนบรรจุในตู้คอนเทนเนอร์มากขึ้น 5 เท่า

ด้านสิ่งแวดล้อม

การบริหารจัดการของเสียและการมีส่วนร่วมสนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียน



MAJOR

ปลูกฝังแนวความคิดการจัดการของเสียที่เกิดขึ้นที่ต้นกำเนิดและดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมภายใต้โครงการ Green Cinema โดยแต่งตั้งคณะกรรมการประกอบด้วยผู้บริหารและพนักงานทำหน้าที่ขับเคลื่อนโครงการ เน้นการปรับเปลี่ยนและลดการใช้ผลิตภัณฑ์พลาสติกแบบครั้งเดียวทิ้ง โดยเฉพาะอย่างยิ่งบรรจุภัณฑ์และอุปกรณ์สำหรับอาหารเครื่องดื่มที่ให้บริการแก่ลูกค้า เปลี่ยนถุงพลาสติกเป็นแบบย่อยสลายได้และถุงกระดาษ ช่วยลดต้นทุนการใช้ถุงได้ 90,705 บาท จัดถังขยะแยกประเภทในพื้นที่โรงภาพยนตร์เพื่อนำวัสดุที่ใช้ได้ไปรีไซเคิลอย่างถูกวิธี นำระบบ Smart Ticket มาใช้เพื่อลดการใช้ตั๋วหนังแบบกระดาษ เปลี่ยนการใช้หลอดพลาสติกเป็นหลอดดูดน้ำที่ผลิตจากอ้อยธรรมชาติ ซึ่งย่อยสลายได้ภายใน 1 เดือนในสภาวะที่เหมาะสมและไร้สารก่อมะเร็ง

MC

กำหนดนโยบายจัดหาวัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นโยบายลดของเสียในกระบวนการผลิต นโยบายบำบัดของเสีย และนโยบายการพัฒนาเศษวัสดุเหลือใช้ โดยนำเศษผ้ายีนส์ที่เหลือจากการผลิตกางเกงกลับมาปั่นเป็นเส้นด้ายและทอเป็นผืนผ้ายีนส์เพื่อผลิตเสื้อยืด ธรรงค์ใช้ถุงใส่สินค้าที่ผลิตจากกระสอบ Food Grade เป็นทางเลือกให้ลูกค้าแทนถุงพลาสติก เปลี่ยนวิธีวางมาร์กแพตเทิร์นเพื่อลดช่องว่างระหว่างชิ้นงานเหลือ 0.5 มิลลิเมตร ทำให้ลดปริมาณการใช้ผ้าได้ 1.5% ปรับวิธีปูผ้าทำให้ลดปริมาณการใช้ผ้าได้ 0.28% ทำคอลเล็กชันผ้าจากการรีไซเคิลขวด PET 192,000 มาผลิตสินค้า 8 ประเภทจำนวน 24,000 ตัว ในปี 2565 มีสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมจำนวน 40,358 ชิ้น ปริมาณเศษผ้าที่นำไปรีไซเคิลจำนวน 3,283 กิโลกรัม

PSL

กำหนดให้เรือส่งต่อใหม่ทุกลำมีการติดตั้งเครื่องบำบัดน้ำถ่วงเรือที่ออกแบบมาเพื่อกำจัดและป้องกันแบคทีเรียในน้ำทะเล โดยบำบัดน้ำที่ใช้ถ่วงเรือระหว่างเมืองท่าแต่ละแห่ง ระบุเป้าหมายและแนวทางบริหารจัดการของเสียบนเรือ ตั้งแต่การบริหารจัดการน้ำมันและกากน้ำมันในเรือแต่ละลำที่จะเกิดขึ้นประมาณ 1% ของน้ำมันเชื้อเพลิง โดยนำขึ้นฝั่งไปยังเมืองท่าที่มีการรองรับแม้จะมีค่าใช้จ่ายดำเนินการที่สูง แต่จะทำให้กากน้ำมันเข้าสู่การรีไซเคิลอย่างถูกวิธี และช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการเผาขยะ โดยมีกากน้ำมันขึ้นฝั่งไปรีไซเคิล 1,590 ลูกบาศก์เมตร อีกทั้งมีมาตรการลดขยะอาหารบนเรือ เช่น วางแผนมื้ออาหารต่อจำนวนลูกเรือควบคู่ไปกับการบริหารจัดการคลังอาหาร ซึ่งสามารถลดของเสียจากอาหารได้ 4 ลูกบาศก์เมตร เมื่อเทียบกับปีฐาน 2563



BCH

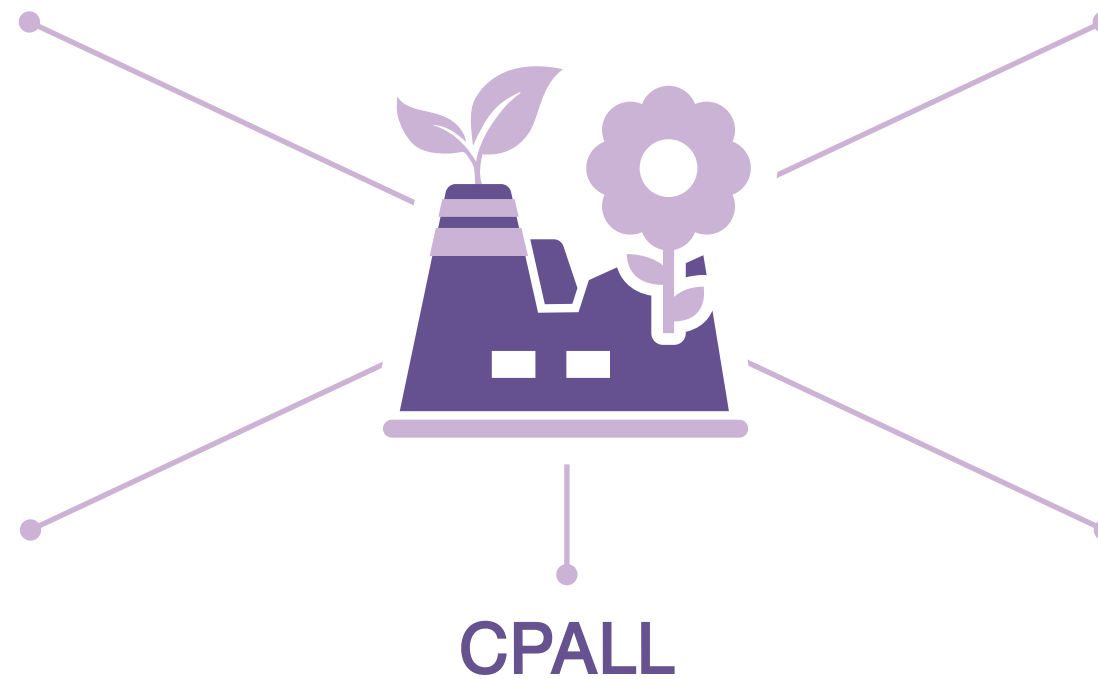
ติดตั้ง Solar Roof บนอาคารและลานจอดรถของโรงพยาบาลที่ก่อสร้างใหม่อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2563 เช่น โรงพยาบาลเกษมราษฎร์ ปราจีนบุรี และโรงพยาบาลเกษมราษฎร์ อินเตอร์เนชั่นแนล อรัญประเทศ ทำให้ลดการใช้ไฟฟ้าจากภายนอกได้มากถึง 353,306 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี คิดเป็นเงิน 1,518,883 บาทต่อปี และช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 2,096.02 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และยังมี Solar Roof อยู่ระหว่างก่อสร้างเพิ่มเติมอีก 2 แห่ง คือ โรงพยาบาลเกษมราษฎร์ สระบุรี และโรงพยาบาลเกษมราษฎร์ ศรีบูรินทร์ นอกจากนี้ ยังรณรงค์ให้พนักงานลดการใช้ขวดพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง หันมาพกแก้วน้ำส่วนตัว ช่วยลดการใช้ขวดพลาสติกได้ 69,750 ขวดต่อปี หรือ 976.5 กิโลกรัมต่อปี ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 2,816 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

BEM

ใช้พลังงานทดแทนโดยเปลี่ยนแสงอาทิตย์เป็นพลังงานไฟฟ้าด้วย Photovoltaic เลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพิ่มพื้นที่สีเขียวตามแนวเส้นทางรถไฟฟ้า ชดเชยคาร์บอนด้วยการซื้อขายคาร์บอนเครดิต ติดตั้ง Solar Roof ที่ระบบทางพิเศษบริเวณอาคารด่านเก็บค่าผ่านทางพิเศษ 10 อาคาร อาคารศูนย์ควบคุมทางพิเศษ 3 อาคาร ทำให้สามารถใช้พลังงานหมุนเวียน 633.64 เมกะวัตต์-ชั่วโมงต่อปี ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 316 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และติดตั้งที่อาคารระบบราง 3 แห่ง ใช้พลังงานหมุนเวียน 13.15 เมกะวัตต์-ชั่วโมงต่อปี ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 9,442 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า บริจาคขยะเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ 11 โครงการ ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอีก 65.73 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ในปี 2565 การปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1-2 (เฉพาะระบบราง) ลดลง 12.08% เมื่อเทียบกับปี 2564

ด้านสิ่งแวดล้อม

การบริหารจัดการ ก๊าซเรือนกระจก



CPALL

บริหารจัดการร้านด้วยแนวทาง Green Store ในเรื่องการออกแบบอาคาร การก่อสร้าง และการบริหารจัดการพลังงานให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ใช้ระบบขนส่ง Green Logistics เช่น จักรยานยนต์ไฟฟ้าบริการเซเวนเดลีเวอรี่ รถขนส่งไฟฟ้ากระจายเบเกอรี่ในกรุงเทพฯ รถบรรทุกไฟฟ้าขนส่งสินค้าจากศูนย์กระจายสินค้าที่ชลบุรี 1,300 สาขา ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 1,452.45 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า จัดบรรจุภัณฑ์ Green Packaging ซึ่งช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 391,736.36 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ และสร้างจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อม Green Living ให้ชุมชนคัดแยกขยะ ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 711.88 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้รวมทั้งหมด 387,741.45 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า หรือเทียบเท่าการปลูกไม้ 9,017,243 ต้น

GLOBAL

ติดตั้ง Solar Roof กำลัง 69.5 เมกะวัตต์ที่ทุกสาขารวม 77 สาขา สามารถผลิตไฟฟ้าได้ 79,611,969 กิโลวัตต์ต่อปี ช่วยลดการใช้ถ่านหิน 18,126 ตันต่อปี คิดเป็นเงิน 398 ล้านบาท และช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 45,315 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี หรือคิดเป็นการปลูกต้นไม้ 2.48 ล้านต้น รวมถึงเปลี่ยนรถโฟล์คคลิฟต์เป็นแบบไฟฟ้าอย่างต่อเนื่องถึงปัจจุบันรวม 42 คัน ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 409.68 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า หรือคิดเป็นการปลูกต้นไม้ 4.68 หมื่นต้น และมีเป้าหมายใช้โฟล์คคลิฟต์ไฟฟ้าให้ได้ 109 คัน ภายในปี 2568 นอกจากนี้ ยังได้ร่วมมือกับพันธมิตรธุรกิจทยอยติดตั้งสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าบริเวณพื้นที่สาขาตั้งแต่ปี 2562 รวม 12 สาขา เพื่อสนับสนุนการใช้พลังงานสะอาดและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

SJWD

เริ่มผลิตไฟฟ้าจาก Solar Roof บนหลังคาอาคารห้องเย็น เนื่องจากเป็นกิจกรรมที่ใช้ไฟฟ้าค่อนข้างมาก ในปี 2565 ติดตั้ง Solar Roof เพิ่มที่คลังสินค้าห้องเย็นแห่งใหม่ในจังหวัดสมุทรสาครและสมุทรปราการ มีกำลังการผลิตรวม 6,326 กิโลวัตต์ เพิ่มขึ้น 63.32% จากปีก่อน ช่วยประหยัดค่าไฟฟ้าได้ 21,993,174 บาท ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 2,864 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ กำหนดเป้าหมายดำเนินธุรกิจ Green Logistics ตั้งแต่ทางถนนทางรางและทางน้ำโดยการขนส่งด้วยพลังงานสะอาด ซึ่งประเมินว่าจะสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 20% นำร่องด้วยรถขนส่งพลังงานไฟฟ้า 10 คัน พร้อมส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้และความเข้าใจในการตรวจวัดการบริหารจัดการเรื่องการใช้งานที่ส่งผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศ รวมถึงการวางแผน และการทวนสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



BDMS

มีเป้าหมายบรรลุ Net Zero ภายในปี 2593 โดยได้ศึกษาและกำหนดกรอบการดำเนินงานเพื่อบริหารการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตลอดห่วงโซ่อุปทาน เน้นการจัดการพลังงานและทรัพยากรตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยมีนโยบายและเป้าหมายที่ครอบคลุมเรื่องการใช้พลังงานหมุนเวียน การจัดการของเสีย การลดการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติก การใช้อุปกรณ์และเทคโนโลยีประสิทธิภาพสูง ตลอดจนมีการประเมินความเสี่ยงและโอกาสด้านสภาพภูมิอากาศ ในอนาคตจะจัดทำ Scenario Analysis ตามแนวทางการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (TCFD) นอกจากนี้ ยังจัดทำโครงการรณรงค์รต้นแบบ BDMS Green Hospital สู่ Net Zero ที่ครอบคลุมแนวทางการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมทั่วไป และมุ่งเน้นการให้บริการสอดคล้องกับมาตรฐานและแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศในระดับสากล

CENTEL

จัดทำนโยบายและกรอบการดำเนินงานความยั่งยืน โดยเน้นที่การจัดการทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด จัดการของเสียอย่างเป็นระบบ กระตุ้นให้ทุกคนตระหนักถึงผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ใช้เทคโนโลยีมาจัดการด้านสิ่งแวดล้อม เก็บข้อมูลและวัดผลความคืบหน้า เริ่มจากการกำหนดเป้าหมายระยะ 10 ปีด้านสิ่งแวดล้อม (2563-2572) ประกอบด้วย 4 เป้าหมาย ได้แก่ ลดการใช้พลังงาน ลดปริมาณการใช้น้ำ ลดปริมาณขยะที่ส่งไปฝังกลบ และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลง 20% จากปีฐาน 2562 รวมถึงเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทางเลือกและพื้นที่สีเขียวเพื่อดูดซับก๊าซเรือนกระจก นอกจากนี้ ธุรกิจโรงแรมยังได้ติดตั้ง Solar Cell ปรับปรุงระบบและอุปกรณ์เพื่อลดการใช้พลังงาน นำพลังงานความร้อนที่ปล่อยทิ้งกลับมาใช้ให้เกิดประโยชน์ คัดแยกขยะเพื่อนำไปรีไซเคิล ยกเลิกการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้งในการให้บริการในห้องพัก โดยตั้งเป้าหมายยกเลิกการใช้ทั้งหมดภายในปี 2568 เพื่อมุ่งสู่การบรรลุเป้าหมาย Net Zero ภายในปี 2593

ด้านสิ่งแวดล้อม

การสนับสนุนเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์



CPALL

มุ่งสู่ Net Zero ที่อิงหลัก Science Based Targets initiative (SBTi) ภายในปี 2593 โดยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและการอนุรักษ์พลังงาน ติดตั้งพลังงานแสงอาทิตย์ พัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และปลูกไม้ยืนต้นเพื่อชุมชน เพื่อเตรียมรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศภายใต้กลยุทธ์ 7 Go Green กำหนดกรอบดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตลอดห่วงโซ่อุปทานที่สอดคล้องกับแนวทางการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (TCFD) เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมาย Net Zero ภายในปี 2573 ตลอดจนกำหนดให้เปิดเผยข้อมูล Net Zero Commitment ครอบคลุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกใน Scope 1, 2 และ 3 โดยจัดกิจกรรมชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เช่น เพิ่มการใช้พลังงานทดแทนหรือพลังงานหมุนเวียน ลดการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง และสนับสนุนให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมผลักดันการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

MINT

ตั้งเป้าหมายการจัดการสิ่งแวดล้อมระยะสั้นโดยอ้างอิง Cornell Hotel Sustainability Benchmarking Index 2021 และกำหนดเป้าหมาย Net Zero ที่อิงหลัก Science Based Targets initiative (SBTi) ภายในปี 2593 มีการทบทวนบัญชีคาร์บอนของหน่วยธุรกิจทั้งหมดทั้งใน Scope 1, 2 และ 3 และนำแนวปฏิบัติ 4R มาใช้คือ การลด การใช้ซ้ำ การรีไซเคิล และการทดแทน เช่น ใช้พลังงานทดแทนที่มีสัดส่วนมากกว่า 30% ของการใช้พลังงานรวมของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป อีกทั้งเน้นการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ ครอบคลุมวัตถุดิบ พลังงาน และน้ำ ควบคู่กับความรับผิดชอบต่อในการปล่อยของเสีย น้ำเสีย และก๊าซเรือนกระจก ใช้แนวทางการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (TCFD) ในการประเมินความเสี่ยงและโอกาส อีกทั้งติดตามการดำเนินงานของกลุ่มสำคัญให้สอดคล้องกับกฎเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง



AOT

ดำเนินงานตามนโยบายสิทธิมนุษยชนที่สอดคล้องตามหลักปฏิบัติระดับสากล ตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านอย่างต่อเนื่อง เพื่อประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนครอบคลุมสำนักงานใหญ่และ 6 ท่าอากาศยาน กำหนดมาตรการจัดการและติดตามผล พร้อมรายงานผลการดำเนินงานต่อสาธารณะ มีการผนวกเกณฑ์ด้านสิทธิมนุษยชนเป็นส่วนหนึ่งในการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทานอย่างคู่ค้าและผู้รับเหมา โดยคู่ค้าทั้งหมด 100% ได้รับการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน พร้อมกำหนดมาตรการป้องกันและบรรเทาผลกระทบ หากพบกรณีละเมิดสิทธิมนุษยชน ทั้งนี้ กรณีการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่ได้รับการยืนยันเท่ากับศูนย์

DMT

ประกาศนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน ทั้งการจ้างงานอย่างเท่าเทียม ไม่จำกัดวิถีทางเพศ ส่งเสริมการตรวจสอบประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านครอบคลุมทุกระบวนการดำเนินงาน ตั้งแต่พนักงาน ผู้รับเหมา ลูกค้า คู่ค้า และชุมชนรอบพื้นที่ปฏิบัติการ อีกทั้งให้การคุ้มครอง เคารพ และเยียวยาพนักงาน และพนักงานรับเหมาช่วง จัดอบรมให้ความรู้เรื่องสิทธิมนุษยชน โดยเฉพาะบุคลากรในตำแหน่งผู้บังคับบัญชาและบุคลากรที่มีหน้าที่ดูแลพนักงาน รวมถึงพนักงานรับเหมาช่วง ตลอดปี 2565 ไม่มีข้อร้องเรียนจากชุมชนในวงกว้าง

ด้านสังคม

การปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน



KEX

สนับสนุนสิทธิมนุษยชนในการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท โดยผนวกไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจ ประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน เช่น การแสดงพฤติกรรมของผู้บังคับบัญชา ต่อผู้ได้บังคับบัญชา การปฏิบัติต่อบุคลากรอย่างไม่เป็นธรรม การให้ความสำคัญกับสุขภาพและความปลอดภัยของบุคลากรที่ตั้งครรภ์ โดยมีนโยบายห้ามเลิกจ้างเหตุถูกจ้างเป็นสตรีมีครรภ์ มีนโยบายต่อต้านการใช้แรงงานเด็กและแรงงานผิดกฎหมาย เพิ่มช่องทางรับเรื่องร้องเรียนและจัดตั้งเคอรีนทวิตศูนย์รับเรื่องภายในองค์กร ประชาสัมพันธ์เรื่องสิทธิมนุษยชนเพื่อสร้างความตระหนักให้แก่พนักงานทั้งองค์กร จัดทำสื่อวีดิทัศน์เพื่อใช้ในการฝึกอบรมพนักงานและคู่ค้า ควบคู่กับการตรวจสอบคู่ค้าหลักอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้มั่นใจว่ามีกระบวนการทำงานต่าง ๆ ตามหลักสิทธิมนุษยชน

NYT

กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน ตั้งแต่การสรรหาพนักงาน ค่าจ้าง ค่าล่วงเวลา และการทำงานในวันหยุด ยอมรับความเท่าเทียมในความหลากหลายทางเพศต่อต้านการเลือกปฏิบัติและการล่วงละเมิด ให้ความสำคัญกับสิทธิของพนักงานที่ควรมีสถานที่ทำงานสะอาดปลอดภัยและถูกสุขลักษณะ คำนึงถึงสิทธิมนุษยชนในการจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคลทั้งของพนักงานและลูกค้าให้ปลอดภัย จัดอบรมให้พนักงานและผู้บริหารทั้งหมด 100% ทราบถึงนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชน ตลอดจนส่งเสริมให้คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจเข้าร่วมนโยบายต่อต้านการใช้แรงงานเด็กและแรงงานต่างด้าวผิดกฎหมาย จัดเตรียมช่องทางแจ้งเบาะแสเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้าถึงได้โดยสะดวก โดยในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาไม่ได้รับการร้องเรียนเรื่องการละเมิดสิทธิมนุษยชนเลย

VGI

กำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนเป็นมาตรฐานในการบริหารธุรกิจอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่า สนับสนุนการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนเรื่องเสรีภาพในการสมาคม การร่วมเจรจาต่อรอง และค่าตอบแทนที่เท่าเทียม จัดทำนโยบายเรื่องการไม่เลือกปฏิบัติและการไม่ล่วงละเมิดต่อสิทธิของบุคคลอื่น เรื่องการยอมรับความหลากหลาย เรื่องด้านจริยธรรมในการสร้างแบรนด์และการตลาด และแนวปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคในเนื้อหาสื่อโฆษณาและการโฆษณาที่เหมาะสม ดำเนินการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน จัดอบรมพนักงานทุกคนเพื่อปลูกฝังและส่งเสริมนวัตกรรมองค์กรเพื่อต่อต้านการละเมิดสิทธิมนุษยชน ในปี 2565 ไม่ได้รับข้อร้องเรียนหรือแจ้งเหตุด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชน และไม่มีเหตุการณ์การเลือกปฏิบัติและการล่วงละเมิดเกิดขึ้น



BA

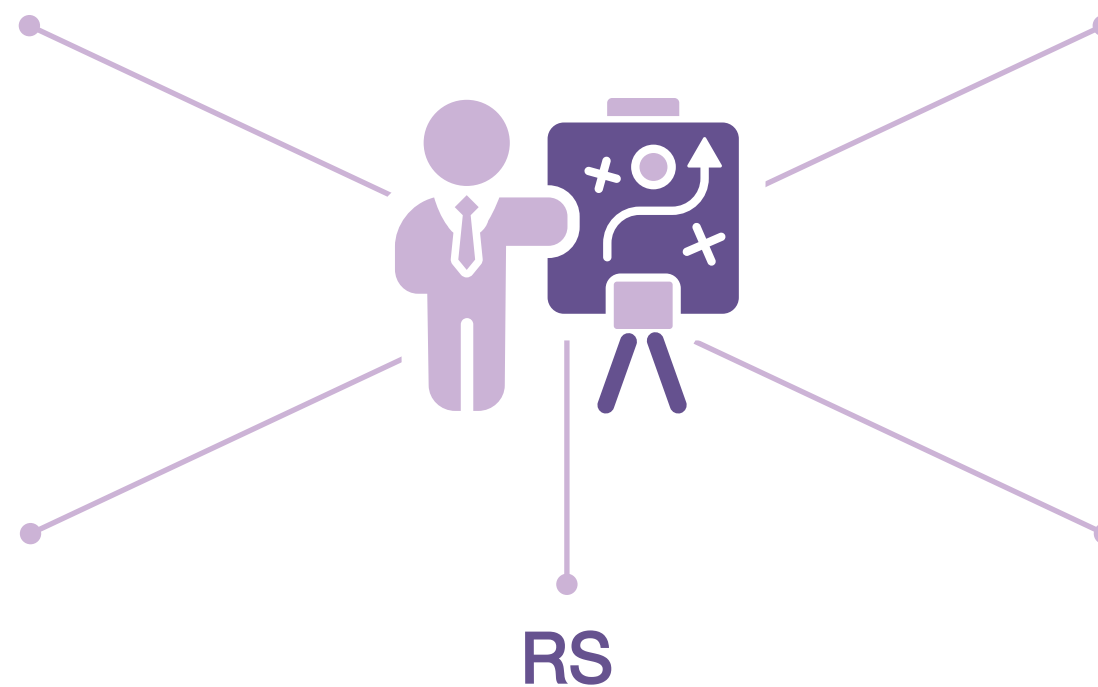
จัดทำแผนอบรมประจำปีสำหรับการเรียนรู้ทั้งภายในและภายนอกองค์กรให้แก่ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ เพื่อพัฒนาทักษะความรู้ ความสามารถทั่วไป และทักษะตามสายอาชีพหรือตำแหน่งงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ฝ่ายปฏิบัติการการบิน ฝ่ายปฏิบัติการภาคพื้น ฝ่ายช่าง ฝ่ายสนามบิน ทั้งแบบฝึกปฏิบัติจริง แบบออนไลน์ เสมือนจริง และการเรียนรู้ด้วยตัวเอง ผ่านแพลตฟอร์มของบริษัท หรือสถาบันอบรมชั้นนำต่าง ๆ เน้นให้สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ และปฏิบัติได้จริงในการทำงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามมาตรฐานของอุตสาหกรรมการบิน นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับ Knowledge Management โดยแบ่งปันความรู้ผ่านระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลความรู้ของบริษัทรวม 73 เรื่อง ในปี 2565 มีจำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ย 57.13 ชั่วโมงต่อคนต่อปี

PHOL

สนับสนุนให้พนักงาน Upskill, Re-skill และ Cross-skill ในรูปแบบ Hybrid Learning ทั้งหลักสูตรที่มีความจำเป็นต่อการปฏิบัติงาน และ Soft Skill จากสถาบันฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญจัดการเรียนการสอน โดยมีทั้งหลักสูตรภาคบังคับและหลักสูตรที่ให้พนักงานสามารถเลือกเรียนได้ตามความสนใจ เช่น Service Excellence, Agile Mindset, Design Thinking, Transformational Leadership, How to Digital Transformation, Step-in Leader, Magento Training for E-commerce: สร้างเว็บร้านค้าออนไลน์ เป็นต้น มีผู้เข้าร่วมอบรม 190 คน คิดเป็น 94.53% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด โดยมีชั่วโมงอบรมรวมทั้งสิ้น 8,064.63 ชั่วโมง หรือเท่ากับ 38.40 ชั่วโมงต่อคนต่อปี

ด้านสังคม

การดูแลพนักงาน ด้านการพัฒนาศักยภาพ



RS

ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถและให้มีทักษะที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจและมีโอกาสในการเติบโตทางอาชีพมากยิ่งขึ้น โดยจัดทำ Learning Needs Analysis เพื่อทำความเข้าใจความต้องการของพนักงาน และนำไปออกแบบการเรียนรู้ที่เหมาะสม เน้นฝึกอบรมด้วยช่องทางออนไลน์ รวมถึงการถ่ายทอดองค์ความรู้จากภายในแบบรุ่นสู่รุ่น เพื่อสร้างคลังความรู้ของบริษัทและให้เกิดวัฒนธรรมการเรียนรู้ร่วมกัน เช่น พัฒนาคุณภาพการให้บริการของพนักงานขายทางโทรศัพท์ ทำให้ปี 2565 คะแนนความพึงพอใจหลังอบรมเพิ่มจากเดิม 3.8 เป็น 5.0 มีพนักงานที่มาลงนามในสัญญาเริ่มงานจริงเพิ่มเป็น 93% จากเดิม 80% และมีจำนวนชั่วโมงเฉลี่ยในการอบรมภายในของพนักงาน 10 ชั่วโมงต่อคนต่อปี

TTA

จัดทำแผนพัฒนาความสามารถและยกระดับศักยภาพของบุคลากรทุกระดับ รวมถึงแผนพัฒนาระดับรายบุคคล ด้วยการฝึกอบรมหลักสูตรที่ตรงกับสายงาน เพื่อให้สามารถนำความรู้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในการทำงานได้อย่างสูงสุด ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะพนักงานด้านต่าง ๆ สำหรับชีวิตประจำวัน เช่น โครงการ Seafarer English ให้คนประจำเรือฝึกภาษาอังกฤษด้วยรูปแบบที่สนุกและน่าสนใจผ่านทางออนไลน์รวม 22 หลักสูตร จัดหลักสูตรการพัฒนาอย่างยั่งยืนพร้อมทำ SD Working Group เพื่อนำความรู้และแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่ได้รับจากการอบรมมาปรับปรุงใช้และส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กร รวมทั้งพัฒนาหลักสูตรความรู้ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในปัจจุบัน เช่น PDPA, Financial Modeling, Important Finances for Accountants

WICE

สนับสนุนและยกระดับความสามารถและความชำนาญในวิชาชีพของพนักงานทุกระดับชั้น เพื่อเพิ่มขีดความสามารถและประสิทธิภาพด้านการแข่งขันและการให้บริการโลจิสติกส์ เน้นให้พนักงานคำนึงถึงการเป็นคนดีและคนเก่ง โดยจัดหลักสูตรอบรมและอบรมสัมมนาในหัวข้อต่าง ๆ เช่น หลักสูตร Leadership and Problem Analysis หลักสูตร Facilitation Workshop ผู้นำกระบวนการสำหรับทีมขายและการตลาด หลักสูตรเทคนิคการขาย หลักสูตรการขนส่งระหว่างประเทศ การบริหารค่าระวางขนส่งสินค้า หลักสูตรความปลอดภัยในการทำงาน เป็นต้น ในปี 2565 พนักงานมีชั่วโมงอบรมรวมทั้งสิ้น 615 ชั่วโมง โดยพนักงานระดับเจ้าหน้าที่ได้รับการอบรมมากที่สุดรวมถึง 523 ชั่วโมง



COM7

มีนโยบายด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมการทำงาน เน้นป้องกันไม่ให้เกิดอันตรายในการทำงาน พนักงานทุกระดับมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อกำหนดตามมาตรฐานเรื่องความปลอดภัยอย่างมีวินัยและเคร่งครัด จัดประเมินความเสี่ยงในกระบวนการปฏิบัติงาน เช่น คลังสินค้า การขนส่ง และการปฏิบัติงานภายในสำนักงาน จัดทำคู่มือความปลอดภัยในการทำงานและสื่อสารอย่างทั่วถึง มีแผนฉุกเฉินพร้อมรับมือเหตุการณ์ให้ทันท่วงที ตรวจสอบและปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานตั้งแต่คลังสินค้า การขนส่ง และในสำนักงาน ปลุกจิตสำนึกและอบรมให้พนักงานมีวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยเพื่อลดความเสี่ยงจากอันตรายในระหว่างการทำงาน ซึ่งระหว่างปี 2562-2565 ไม่พบการเกิดอุบัติเหตุบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน รวมทั้งกรณีเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิต

CRC

กำหนดจัดอบรมพนักงานเพื่อฝึกซ้อมรับมือกับเหตุต่าง ๆ ที่อาจกระทบกับความปลอดภัยและสุขลักษณะของพนักงาน เช่น อบรมและซ้อมดับเพลิงปีละ 1 ครั้ง สำหรับพนักงานร้านค้าและห้างสรรพสินค้าทุกสาขา โดยเฉพาะกลุ่มธุรกิจอาหารเพราะมีความเสี่ยงสูงกว่ากลุ่มธุรกิจอื่นในการเป็นแหล่งเกิดไฟไหม้ รวมถึงอบรมเชิงปฏิบัติการอื่น ๆ เช่น การพบวัตถุต้องสงสัย กรณีลูกค้าได้รับอุบัติเหตุ กรณีเกิดเหตุจลาจล กรณีบันไดเลื่อนหนีบบางส่วน ของเครื่องแต่งกาย ตลอดจนอบรมการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน เช่น การใช้เครื่องกระตุกหัวใจไฟฟ้าชนิดอัตโนมัติ ในปี 2565 ไม่มีพนักงานได้รับอุบัติเหตุระหว่างการทำงานจนเสียชีวิต และระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยผ่านการตรวจสอบจากองค์กรภายนอกทั้ง 100%

ด้านสังคม

การดูแลพนักงานด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน



OTO

มีนโยบายระบบความปลอดภัยและสุขอนามัยของพนักงาน จัดให้มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี พร้อมทั้งปลุกจิตสำนึกเรื่องความปลอดภัยและสุขอนามัยทั้งทางร่างกายและจิตใจ มีบริการตรวจรักษาพยาบาลทางการแพทย์เบื้องต้นพร้อมบริการยารักษาโรคแผนปัจจุบัน มีการตรวจสุขภาพประจำปี นอกจากนี้ ยังจัดโครงการ Club Mind Friend ให้พนักงานได้รับคำปรึกษาโดยตรงกับจิตแพทย์ผู้เชี่ยวชาญเพื่อการปฏิบัติตนอย่างถูกวิธี จัดการซ้อมอพยพกรณีเกิดอัคคีภัยเป็นประจำทุกปี ในปี 2565 ไม่พบว่ามีพนักงานประสบอุบัติเหตุหรือเจ็บป่วยจากการทำงานจนถึงขั้นหยุดงานหรือเสียชีวิต ผลสำรวจความพึงพอใจของพนักงานจำนวน 805 ราย มีระดับสูงถึง 96.2% ซึ่งสูงขึ้นจากปีก่อน

PSL

บริหารจัดการด้านความปลอดภัยบนเรือครอบคลุมทุกมิติ กำหนดแนวปฏิบัติสำหรับลูกเรือในกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน ลูกเรือทุกคนต้องรับการฝึกใช้เครื่องช่วยหายใจแบบจุกเงินเพื่อป้องกันการขาดออกซิเจน ป้องกันฝุ่นละออง แก๊ส และควันบนเรือ รวมถึงฝึกซ้อมดับเพลิงบนเรือเป็นประจำเดือนละ 2 ครั้ง ครอบคลุมลูกเรือทั้งหมด 850 คน ใช้เวลาฝึกรวม 19,872 ชั่วโมง เข้าร่วมโครงการกู้ภัยเรือร่วมกับหน่วยป้องกันชายฝั่งของสหรัฐอเมริกา นำเทคโนโลยีทันสมัยมาใช้รายงานข่าวสารการค้นหากู้ภัยเรือที่ครอบคลุมทั่วโลกเพื่อช่วยเหลือเรือที่ประสบภัยในทะเล ให้ความสำคัญกับการให้ลูกเรือได้รับการพักผ่อนที่เพียงพอเพื่อหลีกเลี่ยงความเหนื่อยล้าและความตึงเครียด จัดระบบเวชกรรมที่ระดับสูงกว่ามาตรฐานเพื่อดูแลลูกเรือ ในปี 2565 อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานของพนักงานเท่ากับศูนย์

TKS

มีนโยบายและการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่การกำหนดให้พนักงานใหม่ทุกคนต้องเข้าอบรมเรื่องความปลอดภัยด้านต่าง ๆ ก่อนเริ่มงาน ให้ความรู้เรื่องการทำงานอย่างปลอดภัย เช่น การสอนขับรถและการสอบใบอนุญาตขับรถไฟล์ลด์ จัดให้มีอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลแก่พนักงานที่ต้องสัมผัสอันตราย จัดฝึกซ้อมกรณีที่มีสารเคมีรั่วไหลและฝึกซ้อมดับเพลิงอพยพหนีไฟเป็นประจำทุกปี ตรวจวัดสภาพแวดล้อมการทำงานกายภาพปีละ 1 ครั้งและสภาพแวดล้อมในการทำงานทางเคมีปีละ 2 ครั้ง จัดกิจกรรม Safety Day เพื่อสร้างจิตสำนึกความปลอดภัยในการทำงาน ในรอบ 3 ปีที่ผ่านมาตั้งแต่ปี 2563-2565 พบว่าไม่มีการเกิดอุบัติเหตุใด ๆ



CPAXT

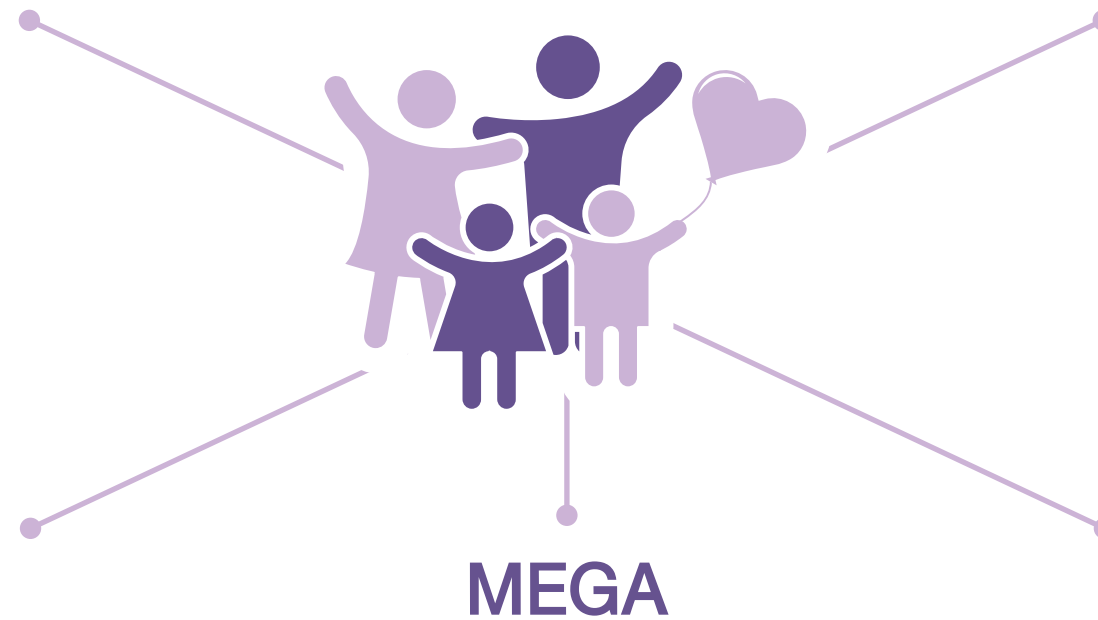
ร่วมมือกับกรมส่งเสริมวิชาการเกษตรยกระดับเกษตรกรให้เกิดการรวมกลุ่มสหกรณ์ส่งเสริมเกษตรกรป่าชาย จังหวัดลำพูน ซึ่งมีมาตรฐานความปลอดภัยในการผลิตสินค้า อีกทั้งพัฒนาโรงคัดบรรจุ การยืดอายุจัดเก็บสินค้า โดยใช้แผนการตลาดนำการผลิต เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ให้ดีขึ้น เกิดการสร้างงานในท้องถิ่น โดยดำเนินโครงการลำไยปิ่นสุขที่บริษัทได้รับซื้อลำไยจำนวน 836 ตันจากเกษตรกร 650 ครัวเรือน เป็นเงิน 35,511,840 บาท อีกทั้งในโครงการ Lotus's บริษัทได้รับซื้อผลผลิตโดยตรงจากเกษตรกร ได้สนับสนุนเกษตรกรรวมตัวแบบ Farm Model โดยช่วยดูแลมาตรฐานความปลอดภัยและคุณภาพสินค้า อีกทั้งรับซื้อผลผลิต 120 ตันจากเกษตรกรในโครงการ 105 ราย เพื่อนำไปจำหน่ายที่ศูนย์สินค้า OTOP รวม 2,279 สาขา

HMPRO

จ้างงานท้องถิ่นในพื้นที่สาขาเพื่อสร้างงานและรายได้สู่ชุมชน โดยพัฒนาช่างในโครงการเก้าอี้แกนน้อย เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในเรื่องบริการ Home Service สนับสนุนทางการเงินและช่วยเหลือช่างกลุ่มนี้ให้มีโอกาสเติบโตเป็นเจ้าของกิจการและมีความพร้อมรับการกระจายงานจากบริษัท ในปี 2565 มีการจ้างงานทีมช่างเก้าอี้แกนน้อย 2,159 คน สร้างรายได้ให้ทีมช่าง 1,554 ล้านบาท มีการขยายโครงการพัฒนาช่างมืออาชีพที่มีมาตรฐานสู่ตลาดแรงงาน โดยตั้งศูนย์ฝึกอบรมช่าง Home Service Academy ที่ได้รับอนุญาตจากกรมพัฒนาฝีมือแรงงานเพื่ออบรม 2 หลักสูตร คือ ช่างติดตั้งเครื่องปรับอากาศในบ้านและการพาณิชย์ขนาดเล็ก และช่างติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในอาคาร ให้ได้เรียนรู้ทั้งภาคทฤษฎีและฝึกปฏิบัติงานจริงพร้อมทดสอบ มีช่างที่จบหลักสูตรและได้บรรจุเข้าเป็นพนักงานบริษัททั้งหมด 57 คน

ด้านสังคม

การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมผ่านกระบวนการทางธุรกิจ



MEGA

ทำโครงการวีแคร์ แพลตฟอร์มสุขภาพแบบดิจิทัล เพื่อพัฒนาการดูแลสุขภาพของชุมชนให้ดีขึ้นผ่านเทคโนโลยีเชิงลึก ช่วยให้การรักษาพยาบาลไม่กระจุกตัวอยู่ในเมือง เช่น วีแคร์โรคเบาหวาน วีแคร์แม่และเด็กในรุ่นเบต้า วีแคร์เทเลเฮลท์ (สำหรับการใช้ภายใน) ซึ่งพบว่าผู้ป่วยกว่า 1,200 คนเชื่อมต่อกับแพทย์และโค้ชเพื่อรับคำแนะนำการดูแลสุขภาพบนแพลตฟอร์มจากเมียนมาร์ และพบว่าแพทย์ 1 ท่านมีผู้ป่วยประมาณ 35% ที่อยู่นอกเมืองอย่างกึ่งในระยะเวลา 50-320 ไมล์เข้าร่วมแพลตฟอร์มนี้ นอกจากนี้ยังสนับสนุนการผลิตวิดีโอด้านสุขภาพที่มีเนื้อหาสุขภาพศึกษาออนไลน์รวม 83 รายการและบทความทั้งแบบสั้นและยาว 358 บทความ โดยเผยแพร่ผ่านโซเชียลมีเดีย เช่น YouTube, Facebook, Line OA และ Instagram

SPI

เปิดพื้นที่ภายในงานสทกรูปแपर์และภายในสวนอุตสาหกรรมเครื่องสพพัฒนาให้ชุมชนได้เข้ามาจำหน่ายสินค้า และเปิดช่องทางการขายสินค้าชุมชนผ่านช่องทางออนไลน์ที่บริษัทจัดทำขึ้น ดำเนินโครงการเกษตรพอเพียง ดร.เทียม โชควัฒนา เพื่อเป็นทั้งศูนย์การเรียนรู้ด้านเกษตรใน 2 พื้นที่ ได้แก่ สวนอุตสาหกรรมเครื่องสพพัฒนาจังหวัดลำพูน และสวนอุตสาหกรรมเครื่องสพพัฒนาจังหวัดปราจีนบุรี โดยในปี 2565 มีบุคคลเข้าเยี่ยมชมโครงการ 13 คณะ รวม 427 คน และยังเปิดโอกาสให้คนในชุมชนมาทำงานภายในโครงการเกษตรพอเพียงรวม 9 ราย ทำให้มีรายได้จากการจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตรรวมกัน 157,611 บาท

TVDH

ดำเนินโครงการฝึกอบรมสื่อออนไลน์ให้แก่บุคคลภายนอกและประชาชนที่สนใจหาความรู้เกี่ยวกับการขายสินค้าและการตลาดออนไลน์ รวมทั้งวิธีการผลิตสื่อออนไลน์ กระบวนการผลิตรายการขายสินค้า ทั้งในรูปแบบการเข้ามาศึกษาดูงานและมาร่วมปฏิบัติงานจริง เพื่อให้สามารถนำกลับไปสร้างงานหรือไปต่อยอดการเพิ่มมูลค่าให้แก่ธุรกิจของตนเอง อีกทั้งมีการแนะนำแนวทางการแก้ปัญหาสำหรับผู้ประกอบการรายย่อย โดยได้รับประสบการณ์ตรงจากผู้ขายหรือ Influencer ที่ทำธุรกิจสื่อออนไลน์ต่าง ๆ รวมทั้งเปิดโอกาสให้นักศึกษา 29 คนมาฝึกงานวิชาชีพเพื่อเรียนรู้ประสบการณ์จากการทำงานจริงเป็นระยะเวลา 4 เดือน นอกจากนี้ยังช่วยเหลือชุมชนด้วยการคัดเลือกสินค้าที่มาจาก OTOP และ SME เข้ามาจำหน่าย



BCH

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอาจเป็นปัจจัยหนึ่ง ที่นำมาซึ่งการเกิดโรคอุบัติใหม่จากพฤติกรรมกรรมการดำเนินชีวิตและ สุขภาพที่เปลี่ยนแปลงไป แม้สถานการณ์ดังกล่าวจะส่งผลกระทบต่อ เชิงบวกและสร้างรายได้ให้กับบริษัท แต่ในขณะเดียวกันอาจส่งผล ต่อปัญหาสุขภาพและทำให้มีผู้ป่วยต้องการเข้ารับการรักษา เกินกว่าที่ระบบบริการสาธารณสุขและโรงพยาบาลจะรองรับได้ เหมือนกรณีตอนเกิดโควิด-19 บริษัทจึงมีการปรับแผนเพื่อบริหาร ความเสี่ยงด้วยการมีเครือข่ายโรงแรมที่สามารถปรับรูปแบบการให้ บริการเป็นสถานพยาบาลผู้ป่วยเฉพาะกิจได้ในกรณีที่เกิดโรคอุบัติ ใหม่ และพร้อมให้บริการปรึกษาแพทย์ออนไลน์ (Telemedicine) และจัดเตรียมเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาให้บริการทางการแพทย์ให้ผู้ป่วย ได้รับความสะดวกมากขึ้น

BJC

ความเสี่ยงกรณีที่ธุรกิจต้องเกี่ยวเนื่องกับคู่ค้าและพันธมิตรที่หาก ไม่สามารถส่งมอบสินค้าและบริการได้ตามที่ตกลงไว้ จะส่งผลต่อ การจำหน่ายสินค้าที่อาจต้องหยุดชะงัก ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ ความน่าเชื่อถือ และยอดขาย จึงจัดทำแนวปฏิบัติต่าง ๆ เพื่อเป็น กรอบให้พนักงานใช้บริหารห่วงโซ่อุปทานและคู่ค้าอย่างเหมาะสม พร้อมทั้งประเมินคู่ค้าทั้งก่อนเริ่มทำธุรกิจและหลังได้ส่งมอบ สินค้าหรือบริการแล้ว ตลอดจนประเมินคู่ค้าประจำปีเพื่อพิจารณา ความเหมาะสมและวางแนวทางเพื่อปรับปรุงและพัฒนาคู่ค้าให้ มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ยังมีความเสี่ยงจากการสูญเสีย ความหลากหลายทางชีวภาพที่ระบบนิเวศของธรรมชาติเปลี่ยนแปลง ซึ่งอาจส่งผลให้บริษัทขาดแคลนวัตถุดิบและมีต้นทุนสูงขึ้น จึงคอย ประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพในแต่ละพื้นที่ ปฏิบัติงานและกำหนดแนวทางการจัดการที่เหมาะสม

ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

การบริหารจัดการ ความเสี่ยงด้าน ESG



การเปลี่ยนผ่านไปสู่สังคมผู้สูงอายุเป็นความเสี่ยงที่อาจส่งผลให้ผู้โดยสารพิจารณา การเดินทาง ระบบขนส่งมวลชน หรือรูปแบบบริการอื่น เช่น บริการชำระเงิน บริการ ซื้อขายออนไลน์ บริการรับส่งสินค้า หากบริษัทไม่สามารถปรับเปลี่ยนบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกบนสถานีรถไฟฟ้าเพื่อรองรับได้อย่างเหมาะสม อาจส่งผลกระทบต่อทางลบ ระดับสูงในระยะ 3-5 ปี จึงมีการวางแผนรองรับ ได้แก่ การปรับปรุงสถานีรถไฟฟ้า และขบวนรถโดยเพิ่มอุปกรณ์อำนวยความสะดวกให้เพียงพอและเหมาะสมกับผู้สูงอายุ เช่น บันไดเลื่อน ลิฟต์โดยสาร บันไดทางลาด อุปกรณ์ ราวจับ ที่นั่งโดยสาร การพัฒนา สื่อประชาสัมพันธ์และรูปแบบการชำระเงินที่เป็นมิตรต่อผู้สูงอายุ (User Friendly Interface) ตลอดจนฝึกอบรมบุคลากรเพื่อสร้างความเข้าใจและจิตสำนึกในการให้บริการ แก่ผู้สูงอายุทุกระดับ

CRC

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงกฎหมายและกฎระเบียบที่ยัง ไม่แน่นอนของประเทศเวียดนามที่บริษัทมีสาขาตั้งอยู่ และ ความเสี่ยงจากความไม่เข้มงวดในเรื่องการปราบปรามการให้ สินบนและการทุจริต ทำให้บริษัทจัดให้มีโครงสร้างองค์กร ด้านการกำกับดูแลที่เข้มแข็ง และกำหนดหน่วยงานที่ต้องดูแล ติดตามความคืบหน้าการบริหารกิจการกับทีมบริหารในประเทศ เวียดนามอย่างใกล้ชิด เพื่อสามารถวางแผนรองรับความเสี่ยง และแก้ไขปัญหาค่าที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างทันท่วงที นอกจากนี้ ยังมี ความเสี่ยงด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์ บริษัทจึงได้ทบทวนขั้นตอน การรับมืออย่างสม่ำเสมอ เพิ่มประสิทธิภาพของเครื่องมือต่าง ๆ และปรับใช้เครื่องมือรุ่นใหม่สำหรับการตรวจสอบในอุปกรณ์ ต่าง ๆ ให้ความรู้และสร้างความตระหนักให้พนักงานทุกคนทั่วทั้ง องค์กรเข้าใจและเห็นถึงความสำคัญของความปลอดภัยของข้อมูล

SHR

เนื่องจากบริษัทมีโรงแรมและรีสอร์ทกระจายอยู่ในหลายภูมิภาค ทั่วโลก โดยเฉพาะบริเวณแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลที่สำคัญ หากขาดความระแวดระวังในการประกอบการ อาจเป็นความเสี่ยง ต่อทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล จึงให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ ฟื้นฟูแนวปะการังและสัตว์ทะเลในพื้นที่โดยรอบเป็นลำดับแรก โดยมีการดูแลคุณภาพน้ำทิ้งและติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสีย เพื่อ ป้องกันการปนเปื้อนของสิ่งปฏิกูลออกสู่ทะเล อีกทั้งดำเนินนโยบาย ยกเลิกการใช้พลาสติกประเภทใช้ครั้งเดียวทิ้งในทุกโรงแรม ที่บริษัทบริหารจัดการ นอกจากนี้ มีแผนการอนุรักษ์พลังงาน โดยนำพลังงานทดแทนมาใช้ในโรงแรม และจัดกิจกรรมเพื่อรณรงค์ และสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการดูแลสิ่งแวดล้อม ให้กับพนักงานทุกคน



BEM

จัดทำโครงการ Safety Reward System เพื่อประเมินความสอดคล้องของระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัย (Safety Management System: SMS) กับผู้รับเหมาซ่อมบำรุงหลักของระบบรถไฟฟ้ามหานคร 4 ราย ให้ครอบคลุมขอบเขตความรับผิดชอบ โดยนำ Gap ที่พบจากการประเมินไปพัฒนาและจัดทำแผนร่วมกันทั้ง 2 ฝ่ายเพื่อให้ผลการประเมินอยู่ในระดับที่บริษัทคาดหวังและช่วยพัฒนาการทำงานของผู้รับเหมาไปพร้อมกัน นอกจากนี้ ยังได้ดำเนินโครงการ Suggest for Success Contractor ที่สร้างการมีส่วนร่วมของผู้รับเหมาที่ปฏิบัติงานในระบบรถไฟฟ้ามหานครต่าง ๆ ของบริษัท โดยเปิดโอกาสให้สามารถส่งข้อเสนอแนะหรือแจ้งประเด็นปัญหาที่พบในพื้นที่การปฏิบัติงานที่ครอบคลุมทั้งเรื่องคุณภาพ อาชีวอนามัยและความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม ในปี 2565 ได้รับข้อเสนอแนะ 17 เรื่อง และได้มีการดำเนินการแก้ไขแล้วครบ 100%

GLOBAL

นำระบบ VMI (Vendor Managed Inventory) มาใช้ร่วมกับคู่ค้าเป็นระบบที่ให้คู่ค้าบริหารจัดการสินค้าด้วยตนเองในการเพิ่มประสิทธิภาพการขายสินค้า โดยอาศัยการที่คู่ค้าเป็นผู้บริหารสินค้าคงคลังให้แก่บริษัท โดยมีหลักการว่า VMI คือการให้คู่ค้าสามารถเข้าถึงข้อมูลยอดขายจริง และปริมาณสินค้าคงคลังของทางบริษัทเป็นรายสาขา ทำให้คู่ค้าสามารถวางแผนการผลิตการจัดส่งสินค้าและการส่งเสริมการขายของคู่ค้าได้เองอย่างละเอียด แม่นยำ และตรงต่อความต้องการในแต่ละพื้นที่ซึ่งอาจแตกต่างกันไป และให้อำนาจแก่คู่ค้าในการเป็นผู้ออกคำสั่งซื้อ และดำเนินการเติมสินค้าให้แก่บริษัท VMI จะช่วยเพิ่มยอดขายสินค้าของคู่ค้า และเพิ่มประสิทธิภาพห่วงโซ่อุปทานของทั้งคู่ค้าและบริษัท และยังคงสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าปลายทางได้อย่างต่อเนื่อง

ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

การพัฒนาคู่ค้าด้านความยั่งยืน



ส่งเสริมให้คู่ค้า SMEs มีส่วนร่วมในการแบ่งปันกันทางเศรษฐกิจ (Sharing Economy) โดยใช้วัตถุดิบในการผลิตและพัฒนาสินค้านวัตกรรมร่วมกันให้เกิดสินค้าใหม่ ๆ เพราะ SMEs มีเงินทุนหมุนเวียนจำกัดและมีความเชี่ยวชาญผลิตสินค้าต่างกัน แต่สามารถเอื้อประโยชน์ทำธุรกิจร่วมกันได้ เช่น ซื้อถลุงบรรจุภัณฑ์ ป้ายฉลากสินค้า วัตถุดิบในการผลิตร่วมกัน โดยรวมปริมาณที่จะซื้อไปต่อรองให้ได้ต้นทุนถูกลง นอกจากนี้ มีการออกแบบและร่วมผลิตสินค้านวัตกรรมระหว่างบริษัทกับคู่ค้า SMEs โดยใช้ความเชี่ยวชาญของบริษัทในการออกแบบและการมีข้อมูลความต้องการของลูกค้า และใช้ความเชี่ยวชาญของคู่ค้าในเรื่องวัตถุดิบและการผลิต มุ่งพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ลดใช้สารเคมี ลดกระดาษในการผลิต ใช้บรรจุภัณฑ์ที่นำกลับมาใช้ซ้ำได้และบรรจุภัณฑ์ที่ผลิตจากวัสดุรีไซเคิล Sharing Economy จึงเป็นการลดค่าใช้จ่าย จัดสรรทรัพยากร แบ่งปันความรู้ร่วมกัน ทำให้ต้นทุนลดลงและเกิดนวัตกรรม

M-CHAI

สร้างระบบ Electronic Data Integration เพื่อบริหารการสั่งซื้อและอำนวยความสะดวกให้แก่คู่ค้าในการส่งข้อมูล เช่น ใบสั่งซื้อ ใบเสนอราคา เอกสารรายละเอียดสินค้า และเชื่อมโยงข้อมูลความต้องการของลูกค้าทั้งกลุ่มโรงพยาบาลไปยังคู่ค้าเพื่อความสะดวก รวดเร็ว และโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ ด้วยระบบ Purchasing Order Interface ช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน นอกจากนี้ ยังมีระบบ Contract Management Online Process ที่ช่วยให้สามารถตรวจสอบการแก้ไขสัญญาผ่านออนไลน์ก่อนทำสัญญาฉบับจริง สามารถลดการใช้กระดาษ หมึกพิมพ์ และที่จัดเก็บ และโครงการ Data Integration ที่ช่วยลดการใช้กระดาษ ช่วยลดต้นทุนทั้งทางตรงและทางอ้อมของบริษัทและคู่ค้าได้ 1.2 ล้านบาท ในปี 2565 อีกทั้งยังช่วยลดความผิดพลาดของข้อมูลและเพิ่มศักยภาพในการทำงานของพนักงาน

VGI

ให้ความสำคัญกับการพัฒนาคู่ค้าไปด้วยกัน เน้นความร่วมมือในการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนแบบองค์รวม จัดทำโปรแกรมการเพิ่มศักยภาพคู่ค้าโดยจัดอบรมให้ความรู้ด้านเทคนิคเพื่อพัฒนาความสามารถและประสิทธิภาพในการทำงานของคู่ค้าอย่างเป็นระบบ โดยจัดอบรมให้ความรู้ด้านเทคนิคให้แก่คู่ค้าที่เกี่ยวข้องกับงานก่อสร้าง ติดตั้ง หรือคู่ค้าที่อาจมีความเสี่ยงด้านความปลอดภัยเป็นประจำทุกปี ซึ่งในปี 2565 มีคู่ค้าเข้าร่วมโครงการทั้งหมด 14 ราย คิดเป็นสัดส่วนของคู่ค้ารายสำคัญในโครงการส่งเสริมศักยภาพ 58%



กลุ่มเทคโนโลยี

(Technology: TECH)



บริษัทจดทะเบียนที่มีผลประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings 2023 ประกอบด้วย 10 บริษัท ได้แก่



หมวดธุรกิจชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์
(Electronic Components: ETRON)

HANA บมจ. ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์

หมวดธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
(Information & Communication Technology: ICT)

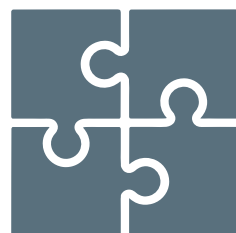
- ADVANC บมจ. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส
- INTUCH บมจ. อินทัช โฮลดิ้งส์
- ITEL บมจ. อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี
- JTS บมจ. จัสติน โซลูชั่น
- MFEC บมจ. เอ็ม เอฟ อี ซี
- MSC บมจ. เมโทรซิสเต็มส์คอร์ปอเรชั่น
- SYNEX บมจ. ซินเน็ค (ประเทศไทย)
- THCOM บมจ. ไทยคม



SICT บมจ. ซิลิคอน กราฟท์ เทคโนโลยี



ข้อมูล ESG Impacts ของบริษัทจดทะเบียน

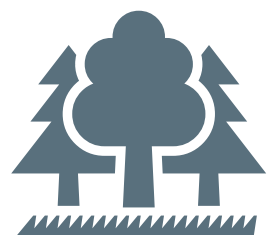


ภาพรวม ด้านกลยุทธ์



การบริหารธุรกิจอย่างยั่งยืนเชิงกลยุทธ์

จำนวนบริษัทที่จัดทำกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน	8
จำนวนบริษัทที่กำหนดตัวชี้วัดด้านความยั่งยืนเป็นตัวชี้วัดองค์กร (Corporate KPI)	10
จำนวนบริษัทที่วิเคราะห์และระบุประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality)	7



ภาพรวม ด้านสิ่งแวดล้อม



การบริหารจัดการพลังงาน/ไฟฟ้า

ค่าใช้จ่ายที่ประหยัดได้ (ล้านบาท)	30.53
ปริมาณไฟฟ้าที่ลดได้ (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	11,663,194.00



การบริหารจัดการของเสีย

ปริมาณของเสียที่ลดได้ (ตัน)	1,101.67
ปริมาณของเสียทั่วไปและของเสียไม่อันตรายที่นำกลับมาใช้ซ้ำหรือรีไซเคิล (ตัน)	40.71
ปริมาณของเสียอันตรายที่นำกลับมาใช้ซ้ำหรือรีไซเคิล (ตัน)	1,056.03



ภาพรวม ด้านสิ่งแวดล้อม



การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

จำนวนบริษัทที่กำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	7
ปริมาณการใช้พลังงานหมุนเวียน (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	24,193.00
ปริมาณพลังงานหมุนเวียนที่ผลิตได้ (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	120,465.40
ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้ (ตันคาร์บอนไดออกไซด์)	204,101.58



การสนับสนุนเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Net Zero)

จำนวนบริษัทที่ตั้งเป้าหมาย Net Zero	3
-------------------------------------	---



ภาพรวม ด้านสังคม

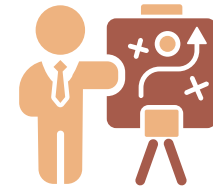


การปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน

จำนวนบริษัทที่มีนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน	10
จำนวนบริษัทที่เปิดเผยนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน	7
จำนวนบริษัทที่มีกระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence)	5
จำนวนบริษัทที่ประเมินและมีแนวทางบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในองค์กร	4
จำนวนบริษัทที่ประเมินและมีแนวทางบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน	4
จำนวนบริษัทที่ไม่มีเหตุการณ์เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน	6



ภาพรวม
ด้านสังคม



การดูแลพนักงานด้านการพัฒนาศักยภาพ

จำนวนบริษัทที่กำหนดเป้าหมายการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพพนักงาน	9
จำนวนบริษัทที่เปิดเผยจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยต่อปีของพนักงาน	10
จำนวนบริษัทที่มีจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยต่อปีของพนักงาน 11-20 ชั่วโมงต่อคน	2
จำนวนบริษัทที่มีจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยต่อปีของพนักงานมากกว่า 20 ชั่วโมงต่อคน	7



การดูแลพนักงานด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน

จำนวนบริษัทที่กำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	9
จำนวนบริษัทที่บันทึกสถิติด้านความปลอดภัยของการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ	6

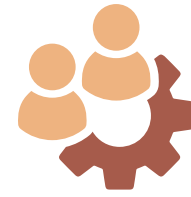


การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมผ่านกระบวนการทางธุรกิจ

จำนวนบริษัทที่มีกลยุทธ์ด้านการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน	9
จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการด้านการศึกษา เพื่อเข้าร่วมงานกับบริษัท หรือเพิ่มเติมความรู้ที่เป็นประโยชน์	623,739
จำนวนสถานศึกษาหรือศูนย์การเรียนรู้ของชุมชนที่ได้รับประโยชน์จากโครงการด้านการศึกษา	252
จำนวนคนที่ได้รับโอกาสจ้างงานจากการเข้าร่วมโครงการพัฒนาอาชีพ	378
จำนวนผู้พิการ/ผู้ด้อยโอกาส ที่ได้รับการจ้างงานหรือส่งเสริมอาชีพจากโครงการให้ความช่วยเหลือ	59
จำนวนชุมชนที่ได้รับประโยชน์จากโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต	1,166
จำนวนชุมชนที่ได้รับประโยชน์จากโครงการอนุรักษ์ธรรมชาติและพัฒนาคูณภาพน้ำ	100
จำนวนคนหรือชุมชนที่ได้รับประโยชน์จากโครงการพัฒนาความรู้ด้านระบบสารสนเทศและเทคโนโลยี	171,382



ภาพรวม ด้านบรรษัทภิบาล และเศรษฐกิจ



โครงสร้างของคณะกรรมการบริษัทและจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct)

จำนวนบริษัทที่มีประธานกรรมการเป็นคนละคนกับผู้นำบริษัท	10
จำนวนบริษัทที่มีประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ	5
จำนวนบริษัทที่มีกรรมการอิสระมากกว่าร้อยละ 50	1
จำนวนบริษัทที่มีกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมากกว่าร้อยละ 66	8
จำนวนบริษัทที่มีกรรมการผู้หญิงมากกว่า 1 คน	6
จำนวนบริษัทที่มีคณะกรรมการด้านบรรษัทภิบาลหรือความยั่งยืน	7
จำนวนบริษัทที่สรรหากรรมการโดยวิเคราะห้ทักษะที่จำเป็น	10



การเข้าร่วมเครือข่ายในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

จำนวนบริษัทที่ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการ Collective Action Coalition (CAC)	9
จำนวนบริษัทที่ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมของโครงการ Collective Action Coalition (CAC)	7



การบริหารจัดการความเสี่ยงด้าน ESG และความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

จำนวนบริษัทที่เปิดเผยความเสี่ยงและแนวทางการบริหารความเสี่ยงด้าน ESG	10
จำนวนบริษัทที่ประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกิดจากคู่ค้า	7
จำนวนบริษัทที่ประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ	9
จำนวนบริษัทที่เปิดเผยความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่	9



การพัฒนาคู่ค้าด้านความยั่งยืน

จำนวนบริษัทที่จัดทำจรรยาบรรณการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของคู่ค้าอย่างครอบคลุมด้าน ESG	7
จำนวนบริษัทที่เข้าตรวจประเมินคู่ค้าด้าน ESG แบบ Onsite	4



ADVANC

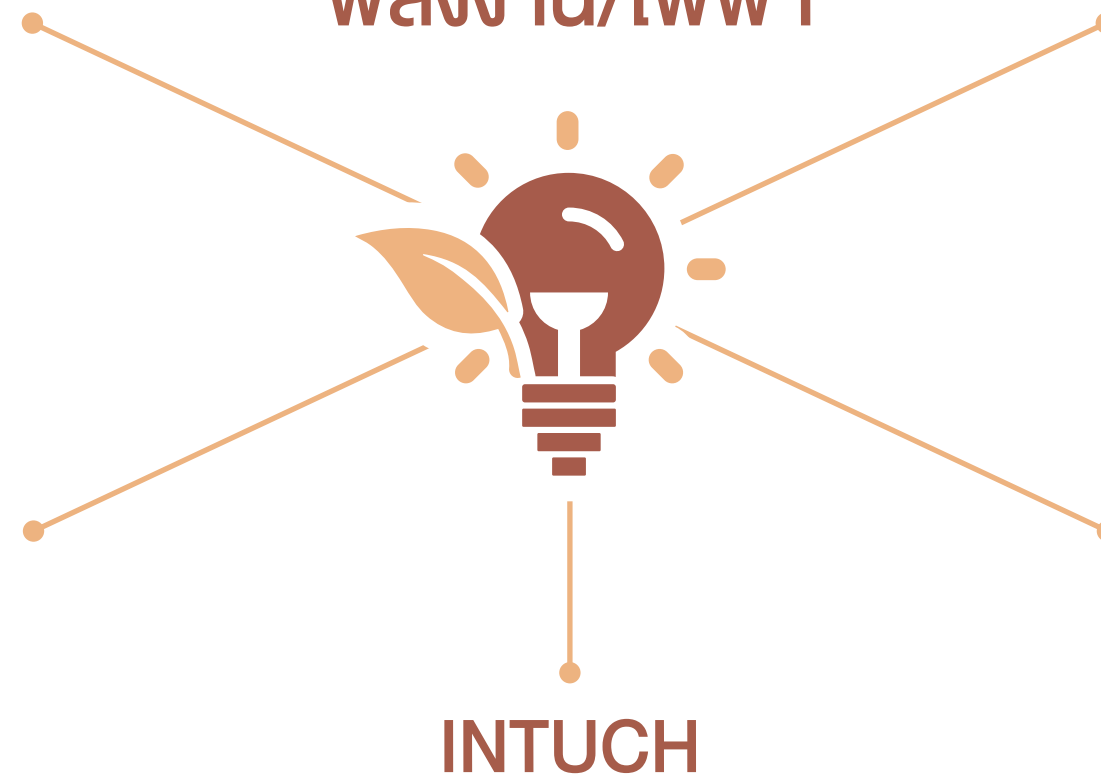
นำเทคโนโลยีประหยัดพลังงานรูปแบบต่าง ๆ มาใช้บริหารจัดการ สถานีฐานทั่วประเทศ เช่น ติดตั้งอุปกรณ์วิทยุสถานีฐานแบบใช้งานร่วมกันได้หลายเทคโนโลยี ปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องจ่ายไฟฟ้าที่ประหยัดพลังงาน ส่งผลให้การปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลง 5,882 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า นำ AI มาใช้ประมวลผล และวิเคราะห์การใช้งานระบบเครือข่าย เพื่อบริหารช่องสัญญาณควบคู่กับบริหารการใช้พลังงานให้เหมาะสม ทำให้ประหยัดไฟฟ้าได้ 13,420 เมกะวัตต์ต่อปี ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 6,707 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า จัดสรรการใช้งานเซิร์ฟเวอร์ของ Data Center และชุมสายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เหมาะสมกับพฤติกรรมการใช้งานของลูกค้า รวมถึงเลือกใช้อุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพในการใช้พลังงานที่ดีขึ้น ประหยัดไฟฟ้าได้ 1,650 เมกะวัตต์ต่อปี ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 825 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

HANA

ประเมินศักยภาพของเครื่องจักรหรืออุปกรณ์สำคัญ เพื่อนำไปหา มาตรการอนุรักษ์พลังงาน อีกทั้งลงทุนในโครงการต่าง ๆ เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ เช่น เปลี่ยนเครื่องจักรเป็นแบบประหยัดพลังงาน ดำเนินโครงการลดการใช้ไฟฟ้าหรือพลังงานจากแหล่งที่ใช้แล้วหมดไป โดยในปี 2565 มีโครงการด้านการอนุรักษ์พลังงานกว่า 26 โครงการ เช่น ลดการใช้พลังงานในระบบลมอัดด้วยการลดแรงดันให้เหมาะสม ควบคุมความเร็วรอบเครื่องเป่าลมเย็น เปลี่ยนเครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วน ควบคุมการทำงานในระบบเติมอากาศ ลดอัตราการไหลระบบน้ำหล่อเย็น ติดตั้งปั๊มความร้อนระบบน้ำ DI เปลี่ยนมอเตอร์ประสิทธิภาพสูง ติดตั้งเครื่องควบคุมความเร็วรอบ ติดตั้งระบบควบคุมอัตราการไหลระบบน้ำหล่อเย็น ส่งผลให้ประหยัดพลังงานได้ 7,315,522 กิโลวัตต์ คิดเป็นมูลค่าการลดการใช้ไฟฟ้าได้ 23,572,905 บาท

ด้านสิ่งแวดล้อม

การบริหารจัดการพลังงาน/ไฟฟ้า



INTUCH

ปรับปรุงและเปลี่ยนอุปกรณ์ต่าง ๆ เพื่อช่วยประหยัดพลังงาน เช่น ออกแบบระบบทำความเย็นของอาคารและเครื่องทำน้ำเย็น (Chiller) ให้ใช้เวลาเดินเครื่องทั้งระบบเพียง 1-2 นาที่ซึ่งเร็วกว่าระบบเดิม ปรับการทำงานของ Water-Pump ที่ Cooling Tower เพื่อรักษาความดันและอัตราการไหลของน้ำให้คงที่ ออกแบบ Data Center ที่ช่วยทำให้การใช้ไฟฟ้าของศูนย์มีประสิทธิภาพและประหยัดไฟฟ้าโดยที่ระบบยังคงทำงานได้ตามมาตรฐาน เช่น ระบบปรับอากาศที่สามารถควบคุมอุณหภูมิและความชื้นภายในห้องไปพร้อมกัน ตลอดจนจัดกิจกรรมรณรงค์กระตุ้นให้พนักงานช่วยกันลดการใช้พลังงานจากกระบวนการปฏิบัติงานของตัวเอง เช่น ปิดไฟและถอดปลั๊กหลังเลิกใช้อุปกรณ์ไฟฟ้า ตรวจสอบเครื่องใช้ไฟฟ้าอย่างสม่ำเสมอ ใช้หลอดไฟประหยัดพลังงาน ในปี 2565 อาคารสำนักงานใช้ไฟฟารวม 80,039 กิโลวัตต์-ชั่วโมง ลดลง 48% เมื่อเทียบกับปี 2564

MSC

บริษัทได้ตั้งเป้าหมายในการลดค่าไฟฟ้าไม่น้อยกว่า 1% ทุกปี โดยวัดจากการติดตั้ง Solar Rooftop บนหลังคาและอาคารจอดรถ รวมถึงดำเนินโครงการต่าง ๆ เช่น ติดตั้งเวลาเปิดปิดเครื่องปรับอากาศระหว่างเวลา 12.00 - 13.00 น. แยกสวิตช์เปิดปิดไฟเฉพาะจุด และจัดกิจกรรมรณรงค์ให้พนักงานเริ่มปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของตนเองเพื่อประหยัดพลังงานในอาคารด้วยวิธีการต่าง ๆ ทำให้สามารถลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าได้ 78,191 กิโลวัตต์-ชั่วโมง ส่งผลให้หน่วยการใช้ไฟฟ้าในปี 2565 ลดลงจากปีฐาน 2558 คิดเป็น 33.27% นอกจากนี้ ยังมีแผนติดตั้ง Solar Cell เพิ่มในอนาคต

THCOM

มีนโยบายประหยัดพลังงานไฟฟ้าที่ชัดเจน และมีคณะทำงานการจัดการพลังงานทำหน้าที่ผลักดันมาตรการและกิจกรรมด้านพลังงานอย่างต่อเนื่อง เช่น การบำรุงรักษาและทำความสะอาดเครื่องปรับอากาศเป็นประจำอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของระบบปรับอากาศและระบายอากาศภายในอาคาร การเปลี่ยนหลอดไฟฟ้าในสำนักงานเป็น LED การลดการใช้พลังงานไฟฟ้าในพื้นที่ที่ไม่จำเป็น ห้องน้ำห้องโถงกลาง กำหนดเวลาเปิดปิดไฟฟ้าและเครื่องปรับอากาศ อีกทั้งจัดหาพลังงานทดแทนเป็นพลังงานทางเลือก โดยมีโครงการติดตั้ง Solar Cell ในสำนักงานที่สถานีบริการภาคพื้นดินไทยคมที่จังหวัดปทุมธานี ทำให้ลดการใช้ไฟฟ้าได้ 23,796 กิโลวัตต์-ชั่วโมง และมีเป้าหมายภายใน 5 ปี จะติดตั้ง Solar Cell เพื่อผลิตพลังงานให้ครบ 80 กิโลวัตต์สูงสุดซึ่งจะทำให้สามารถผลิตพลังงานทดแทนได้ถึง 144,000 กิโลวัตต์ต่อปี



ด้านสิ่งแวดล้อม

การบริหารจัดการน้ำ



HANA

บริหารจัดการน้ำในโรงงานด้วยมาตรการ 3R คือ “Water Reduce” เช่น นำน้ำคุณภาพดีส่วนเกินจากเครื่องจักรกลับเข้าระบบจ่ายน้ำอีกครั้ง ใช้สารเคมีมาลดการระบายน้ำของ Cooling Tower ทำให้ลดการใช้น้ำประปา นำน้ำทิ้งจาก Air Handling Unit และ Fan Coil Unit มาใช้ทำน้ำอ่อนเพื่อเติมระบบระบายความร้อน “Water Reuse” เช่น นำน้ำทิ้งจากกระบวนการ Reverse Osmosis และ Deionized Water มาใช้ซ้ำ ติดตั้งปั๊มดูดน้ำทิ้งระบบ Heat Pump เพื่อนำน้ำในรางน้ำรอบโรงงานมาใช้ซ้ำ “Water Recycle” เช่น นำน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดแล้วกลับมาปรับปรุงคุณภาพผ่านระบบ Wastewater Reverse Osmosis (WWRO) เพื่อใช้ใหม่ในกระบวนการหล่อเย็น ระบบบำบัดอากาศ และการดูแลพื้นที่สีเขียวในโรงงาน นำน้ำทิ้งจากการกรอง RO Brine กลับมาปรับปรุงคุณภาพด้วยระบบกรองละเอียดเพื่อนำกลับไปใช้ในกระบวนการหล่อเย็น

ITEL

มุ่งมั่นพัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำต่อหน่วยจากการใช้งานตามแนวคิด 3R คือ Reduce Reuse Recycle พร้อมกับบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกิดจากการขาดแคลนทรัพยากรน้ำ โดยประเมินการใช้น้ำทั้งทางตรงและทางอ้อมเพื่อวิเคราะห์หาขั้นตอนการใช้น้ำอย่างมีนัยสำคัญ และหาแนวทางลดการใช้น้ำในกระบวนการดำเนินงานด้วยวิธีการต่าง ๆ ตลอดจนเสริมสร้างจิตสำนึกให้พนักงานภายในองค์กรร่วมกันอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำด้วยการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า

JTS

มีการจัดทำแผนเพื่อลดปริมาณการใช้น้ำ โดยไม่ได้พิจารณาเพียงแต่ความเพียงพอของการใช้น้ำ แต่ยังคำนึงถึงแหล่งที่มาของน้ำไม่ให้เกิดผลกระทบต่อการใช้งานของชุมชนโดยรอบ และเป็นการใช้น้ำเพื่อการอุปโภคบริโภคในบริษัทเท่านั้น ผนวกให้พนักงานในองค์กรมีจิตสำนึกตระหนักรู้ถึงการใช้น้ำอย่างประหยัด เพื่อบริหารจัดการน้ำให้คุ้มค่าที่สุด และกำหนดให้มีการตรวจติดตามความสำเร็จของเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง สำหรับอัตราการใช้น้ำของบริษัทในส่วนสำนักงานใหญ่โดยรวมของปี 2565 อยู่ที่ 1,713.65 ลูกบาศก์เมตร (เนื่องจากปี 2565 เป็นปีที่บริษัทเริ่มต้นเก็บข้อมูลการใช้น้ำจึงไม่สามารถเปรียบเทียบข้อมูลย้อนหลังได้)

MSC

ตั้งเป้าหมายเชิงปริมาณในการลดการใช้น้ำทรัพยากรน้ำภายในองค์กรให้ได้ 10% โดยเทียบจากปีก่อนหน้า ผ่านการจัดทำโครงการ METRO Green Clean Office เพื่อรณรงค์ให้พนักงานช่วยกันประหยัดน้ำภายในองค์กร โดยประชาสัมพันธ์เพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับแนวปฏิบัติในการประหยัดน้ำและใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ทำให้ปริมาณการใช้น้ำปี 2565 ลดลงจากปี 2564 ที่ 9.81%



ADVANC

มีมาตรการจัดการของเสียและรณรงค์ให้ทุกสาขาลดปริมาณขยะที่นำไปสู่การฝังกลบให้น้อยที่สุด เน้นสร้างความตระหนักให้แก่พนักงานในการคัดแยกขยะ เช่น ศูนย์ AIS จังหวัดนครราชสีมา จัดทำโครงการเปลี่ยนขยะเศษอาหารเป็นปุ๋ยอินทรีย์ สามารถลดขยะเศษอาหารได้ประมาณ 9 ตันต่อปี ผนวกแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนกับเป้าหมายจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์อย่างถูกวิธี โดยปราศจากการฝังกลบ โดยส่งเสริมให้คนไทยเข้าใจและทิ้งขยะอิเล็กทรอนิกส์อย่างถูกวิธี มีการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างกลไกลดการเกิดของเสีย มลพิษ และก๊าซเรือนกระจก จัดตั้งคณะกรรมการพิจารณาตัดจำหน่ายอุปกรณ์โครงข่ายและทรัพย์สินอิเล็กทรอนิกส์เพื่อจัดการอย่างถูกต้อง มีโครงการ “คนไทยไร้ e-Waste” รับขยะอิเล็กทรอนิกส์เพื่อรวบรวมส่งกำจัดอย่างถูกวิธี โดยในปี 2565 สัดส่วนซากขยะอิเล็กทรอนิกส์ที่หลีกเลี่ยงการรีไซเคิลมีเพียง 0.0003%

HANA

บริหารจัดการของเสียทั้งในกระบวนการผลิตและการดำเนินงาน จัดทำบัญชีของเสียที่เกิดจากกระบวนการธุรกิจ ประวัติของเสีย และแผนผังการไหลของของเสีย เพื่อการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด นำระบบการจัดการของเสียตามหลักการ 3R มาใช้จัดการวัสดุไม่ใช้แล้วในโรงงาน เช่น แยกขยะอันตรายและส่งกำจัดอย่างถูกวิธี ปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อลดปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นให้น้อยที่สุด ปรับกระบวนการจัดการของเสียให้นำกลับมาใช้ประโยชน์ได้เพื่อลดการกำจัดโดยการฝังกลบ ยกกระต๊อบการผลิตให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อเพิ่มมูลค่าที่สามารถนำมาแปลงสภาพเป็นผลิตภัณฑ์รีไซเคิล และลดขยะอันตรายของชิ้นส่วนอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ให้ได้มากที่สุด ในปี 2565 ปริมาณของเสียที่นำกลับไปใช้ประโยชน์ได้ 84% จากปริมาณของเสียทั้งหมด

ด้านสิ่งแวดล้อม

การบริหารจัดการของเสียและการมีส่วนร่วมสนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียน



จัดทำโครงการ Full-E เพื่อให้บริการผ่านแอปพลิเคชัน My AIS ให้ลูกค้าใช้ของบริการต่าง ๆ ทางออนไลน์ได้ด้วยตัวเอง เช่น รับใบแจ้งค่าบริการแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bill) ออกใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์ (e-Receipt) และชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) ซึ่งมีผู้ใช้งาน My AIS เปลี่ยนเป็นการรับแจ้งค่าบริการผ่านอิเล็กทรอนิกส์แทนไปรษณีย์ 111 ล้านรายการ และออกใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์ 125 ล้านรายการ ช่วยลดการใช้กระดาษและลดน้ำมันเชื้อเพลิงเพื่อเดินทางมาทำธุรกรรม ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 14,994 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ต่อปี นอกจากนี้ ได้มีการคัดแยกขยะแต่ละประเภทให้ชัดเจน และเข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่ายด้านสิ่งแวดล้อมมรณงค์คัดแยกขยะมูลฝอยของสำนักสิ่งแวดล้อมกรุงเทพมหานคร ซึ่งจะส่งเข้าเตาเผาขยะเพื่อแปลงเป็นปุ๋ยอินทรีย์ต่อไป

ITEL

ใช้หลัก 3Rs เป็นแนวปฏิบัติในการจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพ ในองค์กร พร้อมสร้างความร่วมมือในการบริหารจัดการขยะให้ถูกวิธี ตั้งแต่พยายามลดการใช้ทรัพยากรที่จะไปเพิ่มปริมาณขยะมากขึ้น ตั้งจุด Drop Box สำหรับรับถุงพลาสติกและขวดพลาสติกที่ใช้ภายในอาคารสำนักงานใหญ่ โดยรณรงค์ให้พนักงานคัดแยกขยะในแต่ละชั้นของสำนักงานก่อนทิ้ง เพื่อสามารถนำไปรีไซเคิลให้กลับมามีประโยชน์อีกครั้ง นำไปกำจัดได้อย่างถูกวิธี หรือรวบรวมนำไปขาย นอกจากนี้ ยังมีการกำหนดวิธีการควบคุมและจัดการวัสดุเหลือใช้ มีการรวบรวมปฏิทินเก่าที่ได้จากการรับบริจาคส่งมอบให้แก่ทางมูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ เพื่อใช้ทำสื่ออักษรเบรลล์

MFEC

กำหนดนโยบายและเป้าหมายจัดการของเสียที่ชัดเจนให้ขยะอิเล็กทรอนิกส์ไปสู่การฝังกลบเป็นศูนย์ โดยนำไปบริจาคให้เกิดการใช้ซ้ำให้แก่บุคคลภายนอก เพื่อให้เกิดการใช้ประโยชน์ได้มากที่สุด อีกทั้งมีเป้าหมายลดการใช้กระดาษ 100% ในงานเอกสารที่เกี่ยวกับการจ้างงานภายในบริษัท เช่น การขอใบรับรองหรือสลิปเงินเดือน การขอใบรับรองการหักภาษี ณ ที่จ่าย เพื่อให้เกิดขยะน้อยลง มีกระบวนการกำจัดลบล้างหมึกพิมพ์ใช้แล้วด้วยการส่งกลับให้กับบริษัท ฮิวเลตต์-แพคการ์ด (ประเทศไทย) จำนวน 332 ตลับ เพื่อนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อไป มีแนวคิดมุ่งสู่การเป็น Green Office โดยรณรงค์และปลูกจิตสำนึกให้พนักงานแยกขยะก่อนทิ้ง ซึ่งผลจากการคัดแยกทำให้ขยะลดลงจากปี 2564 จำนวน 7,590.59 กิโลกรัม



ADVANC

เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานด้วยการวิเคราะห์พฤติกรรม การใช้งานของลูกค้า ร่วมกับการใช้เทคโนโลยีประหยัดพลังงาน รูปแบบต่าง ๆ ในการวางแผนและจัดสรรการใช้งานอุปกรณ์ โครงข่ายให้เหมาะสม ทำให้ลดการใช้พลังงานและลดการปล่อย ก๊าซเรือนกระจก 13,414 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และ ร่วมกับพันธมิตรที่เชี่ยวชาญด้านพลังงานทางเลือก เพื่อเพิ่ม สัดส่วนการใช้พลังงานทางเลือกให้รวดเร็วขึ้น ทำให้สามารถติดตั้ง แผงพลังงานแสงอาทิตย์เพิ่มขึ้นอีก 3,190 แห่ง มีสถานีฐานและ ศูนย์ข้อมูลคอมพิวเตอร์กับอาคารชุมสายที่ใช้พลังงานไฟฟ้า จากแหล่งพลังงานหมุนเวียน รวมทั้งสิ้น 8,751 แห่งสามารถลด การปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 12,094 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่า รวมในปี 2565 ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 25,508 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

HANA

กำหนดให้การใช้พลังงานหมุนเวียนเป็นยุทธศาสตร์หนึ่งของบริษัท เพื่อช่วยลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล และการก้าวสู่เส้นทางของ การเป็นสังคมคาร์บอนต่ำมาตั้งแต่ปี 2563 ด้วยการติดตั้ง Solar Rooftop บนหลังคาของโรงงานที่สาขาต่าง ๆ เช่น จังหวัดลำพูน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน รวมทั้งปรับปรุงเทคโนโลยีในกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ มากขึ้นตามแนวทางยุทธศาสตร์ Hana 4.0 นอกจากนี้ ยังเข้าร่วม เครือข่ายการลดก๊าซเรือนกระจกกับการนิคมอุตสาหกรรมแห่ง ประเทศไทย (กนอ.) เพื่อร่วมขับเคลื่อนเรื่องนี้ไปกับพันธมิตรต่าง ๆ ให้สอดคล้องนโยบายของประเทศ อีกทั้งบริษัทและบริษัทย่อย ในประเทศไทยยังได้ดำเนินการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร มาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2564

ด้านสิ่งแวดล้อม

การบริหารจัดการ ก๊าซเรือนกระจก



INTUCH

กำหนดแนวทางการทำงานที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เช่น วิเคราะห์พฤติกรรม การใช้งานของลูกค้า ร่วมกับการใช้เทคโนโลยีประหยัดพลังงาน (Power Saving Features) เพื่อวางแผนลดการใช้พลังงานของอุปกรณ์โครงข่าย ซึ่งสามารถลดการปล่อย ก๊าซเรือนกระจกได้ 13,414 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า มีการติดตั้ง Solar Cell เพิ่มอีก 3,190 แห่ง ส่งผลให้สถานีฐาน ศูนย์ข้อมูลคอมพิวเตอร์ และอาคารชุมสายจำนวน 8,751 แห่ง สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 12,094 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่า นอกจากนี้ ยังได้ปรับปรุงให้มีสินค้าและบริการคาร์บอนต่ำ เช่น แอปพลิเคชัน ที่ให้บริการออนไลน์แทนการใช้กระดาษ ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 14,994 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า นอกจากนี้ ยังได้เข้าร่วมตอบการประเมินโดย CDP และ ดำเนินธุรกิจตามกรอบการรายงาน TCFD อีกด้วย

JTS

ดำเนินการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกด้วยวิธีการต่าง ๆ เช่น ติดตั้ง Solar Rooftop ขนาด 26.4 กิโลวัตต์-ชั่วโมง ที่สำนักงาน ตัวอย่าง เพื่อใช้เป็นศูนย์เรียนรู้แก่วิศวกร พนักงานขาย และ ช่างบริการ เกี่ยวกับเทคนิคและวิธีบำรุงรักษา ต่อมาได้ติดตั้ง Solar Inverter แบบมี Power Optimizer Inverter ที่ประสิทธิภาพ สูงขึ้นเพื่อใช้ในสำนักงาน ทำให้ช่วยลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าได้วันละ 4 กิโลวัตต์-ชั่วโมง หรือประมาณ 120 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อเดือน ซึ่งในปี 2565 สามารถทดแทนการใช้พลังงานไฟฟ้าได้ประมาณ 2,400 กิโลวัตต์-ชั่วโมง คิดเป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จากการใช้พลังงานไฟฟ้าลงได้ 197.64 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่า

THCOM

ผลักดันการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจังเพื่อสร้าง ความยั่งยืนตามกรอบ ThaiCom Loves Earth มีการกำหนดเป้าหมาย ลดปริมาณการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจกมาตั้งแต่ปี 2563 ดำเนินกิจกรรมเพื่อช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร อย่างมีนัยสำคัญ ผ่านการกำหนดมาตรการอนุรักษ์พลังงาน การลด การใช้พลังงาน และการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน นอกจากนี้ ยังจัดหาพลังงานทดแทน เช่น การผลิตไฟฟ้าจาก Solar Cell (ในปี 2565 บริษัทไม่ได้มีการเปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับปี ที่ผ่านมา หรือปีฐานเดิม เนื่องจากบริษัทวางแผนที่จะใช้ข้อมูลของ ปี 2565 เป็นปีฐานใหม่จากการย้ายสำนักงาน)



ด้านสิ่งแวดล้อม

การสนับสนุนเป้าหมาย การปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์



ADVANC

มีเป้าหมาย Net Zero ภายในปี 2593 ด้วยแนวทาง Science-based Target ครอบคลุมห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ โดยมีคณะผู้บริหารด้านเทคโนโลยีเป็นผู้รับผิดชอบ นอกจากนี้ยังได้กำหนดตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน ติดตามกฎระเบียบและแนวโน้มเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง ปรับปรุงแผนจัดการสิ่งแวดล้อม ติดตามและรายงานผลความคืบหน้าต่อคณะกรรมการบริษัท ดำเนินการลดก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง โดยปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรต่าง ๆ ในการดำเนินงาน ประเมินและจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมดิจิทัลโซลูชันที่ช่วยให้ผู้ใช้งานและธุรกิจสามารถรับมือกับความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อม และให้ความสำคัญกับผลกระทบต่อระบบนิเวศในบริเวณที่ตั้งสถานี่ฐาน โดยเพิ่มเป้าหมายการรักษาระบบนิเวศที่สมดุลและการปกป้องรักษาป่าไม้



HANA

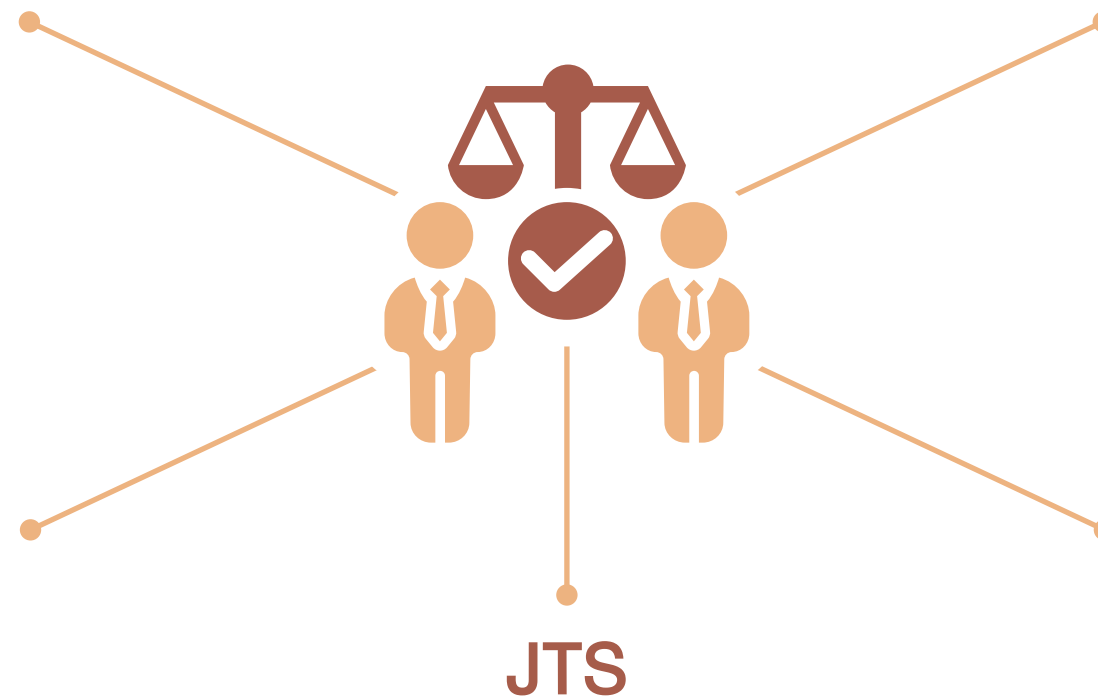
มีนโยบายไม่จ้างแรงงานเด็กและไม่สนับสนุนแรงงานเด็ก ในห่วงโซ่อุปทาน โดยในปี 2565 ไม่ได้รับร้องเรียนหรือตรวจพบ การใช้แรงงานเด็กใด ๆ สนับสนุนนโยบายการใช้แร่ที่มีความขัดแย้ง (Conflict Minerals Policy) ซึ่งมีต้นกำเนิดในสาธารณรัฐประชาธิปไตยคองโก โดยจัดซื้อแร่ธาตุอย่างรับผิดชอบ ตรวจสอบสถานะแร่และร่วมมืออย่างต่อเนื่องกับลูกค้าและคู่ค้าเพื่อระบุแหล่งแร่ภายในห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงใช้แหล่งแร่ที่เป็นไปตามข้อกำหนดภายใต้การกำกับดูแลของกลุ่มพันธมิตรผู้ทำธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ นอกจากนี้ มีการประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการละเมิดสิทธิมนุษยชนทั้งในกิจการและผู้มีส่วนได้เสีย มีกระบวนการติดตามข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนและมีกลไกการคุ้มครองและเยียวยา ในปี 2565 บริษัทไม่ได้รับข้อร้องเรียนการละเมิดสิทธิมนุษยชนใด ๆ

INTUCH

ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชนอย่างจริงจัง และสนับสนุนให้การเคารพสิทธิมนุษยชนเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร รวมถึงพลิกวิกฤตเป็นโอกาสด้วยการนำหลักสิทธิมนุษยชนไปสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาศักยภาพพนักงานภายในองค์กร คู่ค้าตลอดจนทั้งห่วงโซ่อุปทานและผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีแผนการบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน รวมถึงกลไกการคุ้มครองและเยียวยาเมื่อเกิดเหตุ เปิดโอกาสให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียได้มีส่วนร่วมหารือและกำหนดรายละเอียดเพื่อสร้างความเข้าใจและความร่วมมือกัน มีการจัดทำนโยบายสิทธิมนุษยชนที่ครอบคลุมหลายประเด็น เช่น ไม่เลือกปฏิบัติ คำนึงถึงความปลอดภัยและสุขอนามัยที่ดีของพนักงาน ไม่ใช่แรงงานบังคับ ไม่ใช่แรงงานเด็ก สิทธิที่ได้รับการตอบแทนเหมาะสมกับงาน

ด้านสังคม

การปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน



ดำเนินงานตามนโยบายการเคารพหลักสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด เช่น การบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคลที่ต้องเน้นความเท่าเทียมกัน และพนักงานต้องได้รับสิทธิประโยชน์ตามกฎหมายกำหนด ส่งเสริมความก้าวหน้าให้แก่พนักงานอย่างเท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติ และพัฒนาทักษะบุคลากรตามกลยุทธ์และแผนงานขององค์กร ควบคู่ไปกับการสร้างสภาพแวดล้อมเพื่อการมีคุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงาน การสนับสนุนดูแลสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานทุกคน นอกจากนี้ ยังจัดให้มีช่องทางในการร้องเรียนและกระบวนการตรวจสอบ ในปี 2565 ไม่มีประเด็นร้องเรียนใด ๆ ต่อบริษัทเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน

MSC

ตระหนักและให้ความสำคัญต่อการเคารพสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติต่อผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นพนักงาน ชุมชน และสังคมด้วยความเสมอภาคและเท่าเทียมกัน ไม่มีการเลือกปฏิบัติ ทั้งในด้านการจ้างงาน การจ่ายค่าตอบแทน การเลื่อนตำแหน่ง หรือการฝึกอบรมและการพัฒนาศักยภาพพนักงาน รวมถึงไม่แบ่งแยกความแตกต่างของเพศ อายุ เชื้อชาติ ศาสนา หรือสถาบันการศึกษา เน้นให้พนักงานใหม่ตระหนักถึงเรื่องนี้ตั้งแต่ตอนปฐมฤกษ์ ในขณะที่พนักงานทุกคนจะได้รับการสื่อสารเรื่องนี้ผ่านทางระบบอินทราเน็ต รวมทั้งต้องมีการทำแบบทดสอบออนไลน์เกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจและวิธีปฏิบัติต่าง ๆ นอกจากนี้ ยังมีกระบวนการติดตามและกำกับดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัท และการปฏิบัติงานของพนักงานเพื่อป้องกันไม่ให้ไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน

SICT

กำหนดนโยบายและแผนการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนอย่างชัดเจน โดยติดตามดูแลให้อยู่ในแนวทางปฏิบัติที่ดีอย่างต่อเนื่อง และครอบคลุมตลอดกระบวนการทำธุรกิจทั้งหมดของบริษัท รวมถึงพนักงาน ลูกค้า และคู่ค้าทางธุรกิจ เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่นำไปสู่การถูกฟ้องร้องตามกฎหมายหรืออาจทำให้บริษัทเสื่อมเสียชื่อเสียง ให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติด้านแรงงานอย่างเป็นธรรม เท่าเทียม และไม่เลือกปฏิบัติ ทั้งด้านการจ้างงาน การจ่ายค่าตอบแทน การเลื่อนตำแหน่ง การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน โดยไม่แบ่งแยกความแตกต่างทางเพศ อายุ สถาบันการศึกษา เชื้อชาติ และศาสนา รวมทั้งสนับสนุนการจ้างงานแก่กลุ่มผู้ด้อยโอกาส ได้แก่ ผู้พิการ ผู้สูงอายุ ผู้พื้นโทษ เพื่อสร้างโอกาสสร้างอาชีพและรายได้ที่มั่นคง



ADVANC

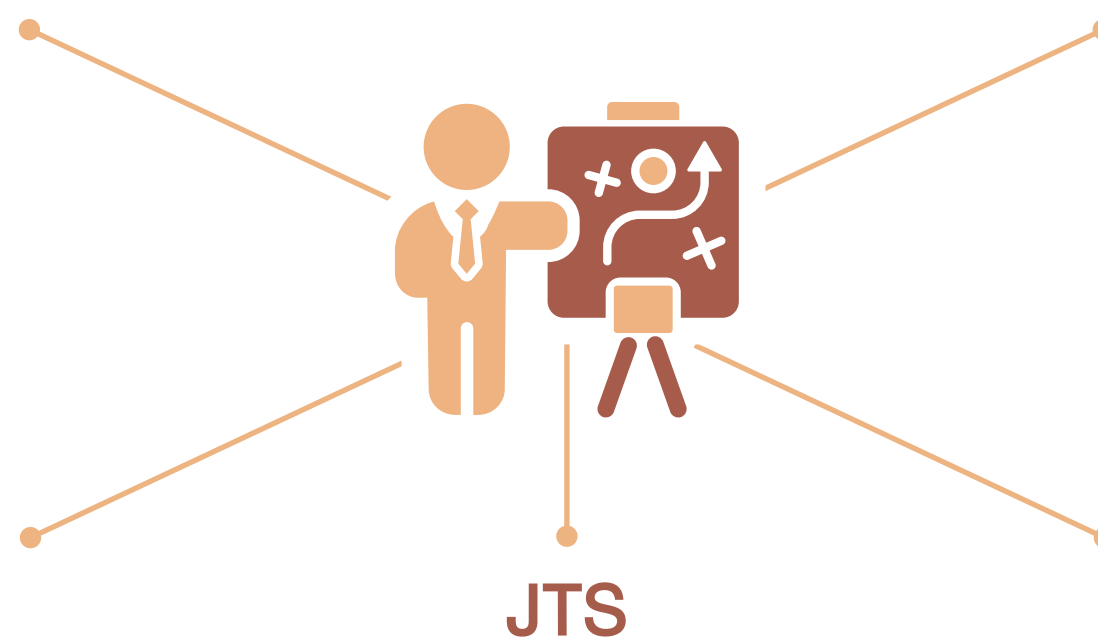
ใช้แผนพัฒนาทรัพยากรบุคคลแบบ “Cognitive life-long learning” ตามแนวคิดที่พนักงานพร้อมพัฒนาศักยภาพและเรียนรู้ตลอดชีวิตมาใช้ เพื่อยกระดับตัวเองให้สามารถเติบโตบนเส้นทางอาชีพหลากหลาย และสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในยุคเทคโนโลยี ดิจิทัล นำนวัตกรรม Education Technology มาใช้เพื่อส่งเสริมให้พนักงานได้เรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน LearnDi และ ReadDi ห้องสมุดออนไลน์ที่เรียนรู้ด้วยตัวเองตลอดเวลาทุกที่ โดยมีหลักสูตรที่จำเป็นในการปฏิบัติงานทั่วไป หลักสูตรที่เน้นพัฒนาทักษะการเป็นหัวหน้างานและสายงาน หลักสูตรพัฒนาความสามารถด้านเทคโนโลยี หลักสูตรสำหรับกลุ่ม Talent และพนักงานที่มีศักยภาพสูง อีกทั้งมีการประเมินผลประสิทธิภาพของการอบรมในปี 2565 จำนวนการฝึกอบรมเฉลี่ยต่อคนเท่ากับ 29 ชั่วโมง

INTUCH

ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะการทำงานของพนักงานอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง ทั้งเสริมสร้างทักษะเดิมที่มีอยู่ให้ใช้ได้กับโลกยุคปัจจุบัน ควบคู่กับการเสริมสร้างทักษะด้านดิจิทัลใหม่ ๆ เพื่อตอบโจทย์ทิศทางการเติบโตของบริษัท โดยพนักงานสามารถกำหนดแผนพัฒนาศักยภาพส่วนบุคคลร่วมกับผู้บังคับบัญชา มีการเรียนรู้ผ่าน AIS Academy ที่นำระบบ Technical Knowledge Management มาใช้โดยเน้นกำหนดยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนทักษะการทำงานให้ตรงกับความต้องการปัจจุบัน เช่น Digital Business Knowledge, Business Analysis Program รวมถึงพัฒนาหลักสูตรด้านดิจิทัลเพื่อเพิ่มศักยภาพด้านนี้โดยเฉพาะ และฝึกหัดให้พนักงานมีทักษะการวิเคราะห์ข้อมูลในรูปแบบ Data Analytics ในปี 2565 พนักงานสามารถดำเนินการตามแผนพัฒนาศักยภาพได้ 98.5%

ด้านสังคม

การดูแลพนักงาน ด้านการพัฒนาศักยภาพ



วางแผนพัฒนาพนักงานทุกระดับเพื่อให้มีความก้าวหน้าในสายอาชีพ และเตรียมความพร้อมขององค์กรให้สอดคล้องกับ Technology Disruption ที่เกิดขึ้นตลอดเวลา รวมทั้งรับมือสถานการณ์การแข่งขันของตลาด โดยพัฒนาทักษะการทำงานใหม่ ๆ ให้พนักงาน (Reskill) การยกระดับทักษะที่มีอยู่แล้วให้ดียิ่งขึ้น (Upskill) ผ่านการฝึกอบรมหรือการสับเปลี่ยนหมุนเวียนงาน ในการจัดทำโปรแกรมการเรียนรู้มี 4 ด้านสำคัญ ได้แก่ โปรแกรมพัฒนาความรู้พื้นฐาน โปรแกรมพัฒนาทักษะอนาคตที่เน้น Digital Literacy โปรแกรมพัฒนาผู้นำ และโปรแกรมพัฒนาทักษะเฉพาะงาน นอกจากนี้ ยังส่งเสริมการเรียนรู้รูปแบบอื่น ๆ เช่น การทำกิจกรรมกลุ่มย่อยระหว่างพนักงาน ซึ่งทั้งหมดนี้ช่วยสนับสนุนแนวทางพัฒนาการเติบโตของพนักงาน (Career Management) นำไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ ในปี 2565 ชั่วโมงการพัฒนารอบรู้ของพนักงานทั้งหมดเฉลี่ย 10.26 ชั่วโมงต่อคน

MFEC

จัดโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ให้พนักงานตื่นตัวเรียนรู้ทักษะใหม่ ๆ พร้อมแลกเปลี่ยนกันในองค์กร เช่น โครงการ The Meet Up ที่แบ่งปันความรู้โดยพนักงานที่เชี่ยวชาญแต่ละด้านมาแชร์ประสบการณ์ให้พนักงานคนอื่น เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้ทั้งแบบ Online, Onsite และ Hybrid โครงการ Tech Town Hall ที่อัปเดตกระแสเทคโนโลยีและแลกเปลี่ยนความรู้ด้านไอทีจากผู้เชี่ยวชาญและตัวแทนพนักงานแต่ละสายงาน เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมด้านเทคโนโลยีระหว่างแผนกมากขึ้น โครงการ People Management Program กิจกรรมให้ความรู้และทำเวิร์กช็อป เพื่อให้เกิดความเข้าใจสมาชิกในทีมและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน เรียนรู้การสื่อสารกับผู้อื่น ในปี 2565 มีหลักสูตรรวม 77 หลักสูตร นอกจากนี้ยังมีหลักสูตรเฉพาะ Essential Skill 32 หลักสูตร และสนับสนุนพนักงานเป็น Entrepreneur และ Innovation 27 หลักสูตร ค่าเฉลี่ยการอบรมพนักงานเท่ากับ 12 ชั่วโมงต่อคนต่อปี

MSC

จัดตั้ง MSC Academy และให้พนักงานได้พัฒนาความรู้ทักษะตามคุณลักษณะส่วนบุคคลที่สอดคล้องกับแผนพัฒนารายบุคคลและเส้นทางการพัฒนาตามสายวิชาชีพ โดยมีการจัดกลุ่มหลักสูตรเพื่อการเรียนรู้และพัฒนาตนเองต่อเนื่องแบบ Master Class ได้แก่ Thinking & Initiating, Technology Trend, Communication, Business Management, Collaboration, Leadership Health & Wellness มีการปฐมนิเทศพนักงานเข้าใหม่ให้เรียนรู้และปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมองค์กร การอบรมมีทั้งแบบภายใน ภายนอก ศึกษาด้วยตนเอง ฝึกอบรมในระหว่างทำงาน การ Coaching-Feedback มอบหมายโครงการพิเศษ โดยเรียนรู้ทั้งแบบออนไลน์ ออฟไลน์ และเรียนรู้ที่ต่างประเทศ ในปี 2565 พนักงานผ่านการอบรม 881 คน คิดเป็น 88% และผ่านการทดสอบความเชี่ยวชาญผลิตภัณฑ์จากเจ้าของผลิตภัณฑ์ 67 คน



ADVANC

กำหนดนโยบายความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน และแผนการดำเนินงาน โดยจัดตั้งหน่วยงานความปลอดภัยทำหน้าที่กำกับดูแล ส่งเสริม ติดตามและควบคุมการดำเนินงานภายในองค์กร จัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมการทำงานในแต่ละพื้นที่ เพื่อสนับสนุนและขับเคลื่อนนโยบาย พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานจัดทำหลักสูตรความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานสำหรับพนักงาน รวมถึงหลักสูตรการฝึกอบรมตามลักษณะงานที่มีความเสี่ยงสูง เช่น ความปลอดภัยสำหรับการทำงานที่เกี่ยวข้องกับไฟฟ้า ความปลอดภัยสำหรับการทำงานบนที่สูง และความรู้ด้านการขับขี่ยานพาหนะปลอดภัย นอกจากนี้ ยังจัดทำข้อกำหนดด้านความปลอดภัยเพื่อใช้ควบคุมความปลอดภัยในการทำงานของผู้รับเหมาด้วย

INTUCH

กำหนดมาตรการและโครงการที่หลากหลายเพื่อสนับสนุนสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน พร้อมให้ความรู้ด้านสุขภาพเพื่อสร้างความตระหนักรู้และเตรียมพร้อมด้านความปลอดภัยไปสู่การปฏิบัติที่ต้องมีการวัดและประเมินผล โดยมีผู้เข้าร่วมโครงการในแต่ละครั้งมากกว่า 75% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด มีการออกแบบสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำงานให้มีประสิทธิภาพโดยคำนึงถึงปัจจัยเกี่ยวข้องต่าง ๆ เช่น แสงสว่าง เสียงดัง อุณหภูมิ โดยมีการวัดและประเมินผลสภาพแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ จัดอบรมส่งเสริมความรู้เพื่อสุขภาพอนามัยที่ดีของพนักงาน เช่น Good Start Smart Health, Anywhere Fit ปรับพฤติกรรมสัปดาห์ พิชิต WFH (Office) Syndrome ผู้หญิง Strong รู้ทันมะเร็ง โครงการ Health Weight 7.7 เรื่องเบาหวาน วายร้ายทำลายสุขภาพ ในปี 2565 พนักงานไม่มีอุบัติเหตุหรือกรณีบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน

ด้านสังคม

การดูแลพนักงาน ด้านสุขอนามัยและความปลอดภัย ในการทำงาน



ITEL

วางแผนปฏิบัติด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยในการทำงานไว้อย่างชัดเจน จัดทำประกันชีวิตและประกันสุขภาพเพิ่มเติมให้พนักงานทุกคนนอกเหนือจากประกันสังคมและสวัสดิการ ตามที่กฎหมายกำหนดมาตรการ และจัดทำแผนงานส่งเสริมเรื่องความปลอดภัยเพื่อการจัดการสุขอนามัยและสิ่งแวดล้อมทั้งในสำนักงานและสถานที่ปฏิบัติงานภายนอก จัดเตรียมอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยที่มีคุณภาพ ตลอดจนจัดอบรมพนักงานเกี่ยวกับข้อกำหนดและมาตรการด้านความปลอดภัยสุขอนามัยและสิ่งแวดล้อมสม่ำเสมอ ตั้งแต่ช่วงก่อนเริ่มงาน เพื่อลดความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุ อีกทั้งจัดอบรมให้แก่ผู้รับเหมาในเรื่องความปลอดภัย อัคคีภัย และการป้องกันอุบัติเหตุ รวมถึงการปฐมพยาบาลเบื้องต้นเช่นกัน ในปี 2565 อัตราการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงานของพนักงานมีเพียง 1 ครั้ง โดยมีผู้บาดเจ็บ 1 ครั้ง

MSC

จัดโครงการอบรมหลักสูตรต่าง ๆ ด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานให้แก่พนักงาน เพื่อสร้างความตระหนักถึงความปลอดภัยระหว่างการทำงาน ทั้งสำหรับลูกจ้างทั่วไปและลูกจ้างเข้าทำงานใหม่ พร้อมกับจัดสภาพแวดล้อมสำนักงานเพื่อป้องกันอัคคีภัย และลดความเสี่ยงเกิดการเจ็บป่วยหรือบาดเจ็บในสถานประกอบการ มีหลักสูตรดับเพลิงขั้นต้นให้รู้จักประเภทของไฟ การใช้เครื่องมือ อุปกรณ์และวิธีการป้องกันต่าง ๆ ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ รวมถึงซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟอย่างน้อยปีละครั้ง มีการตรวจสุขภาพประจำปีให้พนักงานจัดกิจกรรม MSC Virtual Step Challenge เรื่องการปฏิบัติตัวในท่าทางการทำงาน เพื่อลดความเครียดและล้าจากการทำงาน และป้องกันปัญหาโรคออฟฟิศซินโดรม ในปี 2565 อัตราการเกิดอุบัติเหตุและการหยุดงานจากความเจ็บป่วยจากการทำงานเท่ากับศูนย์

SYNEX

กำหนดนโยบายความปลอดภัยในสถานที่ทำงานสำหรับเป็นแนวทางการปฏิบัติงาน และสร้างความตระหนักถึงความปลอดภัยผ่านการจัดอบรมให้พนักงานใหม่ทุกคน ประชาสัมพันธ์และให้ความรู้เกี่ยวกับความปลอดภัยผ่าน Digital Signage และผ่านทุกช่องทางสื่อสารขององค์กร จัดกิจกรรมสัปดาห์ความปลอดภัย Safety Frist TIKOKER ให้พนักงานมีส่วนร่วม ซ้อมอพยพหนีไฟ และฝึกปฏิบัติการใช้เครื่องมือช่วยดับไฟจากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญเป็นประจำทุกปี มีห้องเก็บขยะมีพิษที่ปิดมิดชิดและทำป้ายบอกอันตรายชัดเจน จัดแผนการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อม 2 ครั้งต่อปี จัดอุปกรณ์ความปลอดภัยส่วนบุคคล PPE ไว้สำหรับพนักงานที่ทำงานกับความเสี่ยงในด้านสารเคมีอันตราย กำหนดเป้าหมายการเกิดอุบัติเหตุเท่ากับศูนย์ โดยในปี 2565 เกิดอุบัติเหตุขึ้นเพียง 1 ครั้ง



ADVANC

นำความเชี่ยวชาญจากธุรกิจของบริษัทที่มีโครงข่ายโทรคมนาคมและเทคโนโลยีความเร็วสูง รวมทั้งโครงข่ายอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ที่ครอบคลุมเกือบทั่วประเทศ ไปใช้สนับสนุนการเก็บข้อมูลสุขภาพ เพื่อใช้ประโยชน์ด้านการจัดการและควบคุมการระบาดของโรคในชุมชนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น อีกทั้งพัฒนาแอปพลิเคชัน อสม. ออนไลน์แบบมีแผนที่ระบุตำแหน่งผู้ป่วยพร้อมกับระบบประมวลผล และการรายงานสถานการณ์โรคแบบรายเดือน อีกทั้งยังขยายการใช้งานไปสู่ระดับสาธารณสุขอำเภอและสาธารณสุขจังหวัด เช่น การสำรวจลูกน้ำยุงลายจากแอปพลิเคชัน อสม.ออนไลน์กว่า 2,414,700 คริวเรือน เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์และจัดการการแพร่ระบาด ส่งผลให้สถิติผู้ป่วยโรคไข้เลือดออกลดลงอย่างต่อเนื่อง

INTUCH

เปิดโอกาสในการทำงานให้แก่ผู้พิการ รวมถึงส่งเสริมและพัฒนาผู้พิการโดยนำเทคโนโลยีขององค์กรมาอำนวยความสะดวกในการทำงาน เช่น โปรแกรมสังเคราะห์เสียงภาษาไทยที่ช่วยให้พนักงานพิการสายตาสวมแว่นตาสามารถใช้งานคอมพิวเตอร์ด้วยตนเอง บริการ Call Center ภาษามือผ่าน Web Cam เพื่อช่วยผู้พิการทางการได้ยิน จัดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำงานและใช้ชีวิตประจำวันกับผู้พิการทางร่างกาย เช่น ลิฟต์โดยสาร ห้องน้ำ การทำทางลาด จัดทำโครงการ AIS Academy for Thais ที่ต่อยอดจากแพลตฟอร์มการเรียนรู้ของพนักงาน ซึ่งมีผู้ได้รับประโยชน์ 267,430 คน โครงการสร้างพลเมืองดิจิทัลแข็งแกร่งที่มีเป้าหมายที่จะยกระดับความเป็นอยู่ชุมชนและลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมให้ประชาชน 5 ล้านคนผ่านดิจิทัลโซลูชันและเครื่องมือต่าง ๆ ภายในปี 2570 โดยที่ผ่านมามีส่วนช่วยคัดกรองและติดตามผู้มีปัญหาสุขภาพจิตในชุมชนกว่า 1,113,000 ราย เพื่อลดความเสี่ยงหรือความสูญเสียที่เกิดขึ้นจากภาวะความเครียด

ด้านสังคม

การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมผ่านกระบวนการทางธุรกิจ



MFEC

สร้างแพลตฟอร์ม Talent ศูนย์รวมเครือข่าย Freelance Developer ที่ออกแบบให้สอดคล้องกับการทำงานในรูปแบบใหม่ ๆ โดยเน้นการจ้างงานผู้เชี่ยวชาญหรือมืออาชีพเข้ามาร่วมทำโปรเจกต์ระยะสั้น ช่วยลดอัตราการว่างงานให้กับสังคมไทย ช่วยประหยัดต้นทุนให้นายจ้างที่ต้องการแรงงานแบบ Remote Work และการทำงานที่ยืดหยุ่น เป็นผลให้ลดอัตราการว่างงานได้ 79 คน สร้างรายได้ให้กับบริษัทรวม 9.6 ล้านบาท ร่วมมือกับมูลนิธิออทิสติกไทยดำเนินโครงการ Artstory ธุรกิจเชิงสังคมของกลุ่มเด็กและบุคคลออทิสติกไทยโดยฝึกทักษะให้เด็กเกิดความชำนาญสร้างสรรค์ผลงานจากจินตนาการผ่านภาพวาดลายเส้น งานออกแบบ งานฝีมือ และนำมาออกแบบและสร้างสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์ของพรีเมียมที่บริษัทสนับสนุนเพื่อใช้ในกิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์เป็นมูลค่ากว่า 80,000 บาท

MSC

จัดงาน MSC Job Fair เพื่อสร้างโอกาสให้นักศึกษามีโอกาสได้งานในองค์กรชั้นนำ โดยจัดกิจกรรมแบบ Onsite ที่มหาวิทยาลัยกรุงเทพ รังสิต และแบบ Online ที่สถาบันเทคโนโลยีนานาชาติสิรินธร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เป็นต้น จัดโครงการ MSC University Networking โดยประสานกับ 14 มหาวิทยาลัยชั้นนำในภาควิชาวิศวกรรม คอมพิวเตอร์ และวิทยาศาสตร์คอมพิวเตอร์ เพื่อร่วมมือแลกเปลี่ยนความรู้ด้านไอทีและแนวโน้มธุรกิจดิจิทัลร่วมมือด้านโอกาสในการฝึกงาน อีกทั้งเป็นการสานสัมพันธ์ทางด้านส่งเสริมสายอาชีพกับทางมหาวิทยาลัยและสถาบันการศึกษาต่าง ๆ รวมถึงจัด Knowledge Sharing เพื่อถ่ายทอดความรู้ด้านไอที ด้านธุรกิจ และการเตรียมความพร้อมเข้าสู่การทำงานจริงให้กับนิสิตนักศึกษา

THCOM

เน้นใช้เทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับคนพิการ โดยเพิ่มโอกาสการเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศและบริการดิจิทัลตั้งแต่ปี 2563 ผ่านการพัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อการเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์สำหรับคนทุกเพศทุกวัย เพื่อให้ได้รับโอกาสทางการศึกษาเรียนรู้วิชาการทั้งในระบบและตามความสะดวกทุกที่ตลอดเวลา เป็นการสร้างความเท่าเทียมด้านการศึกษา นอกจากนี้ ยังนำไปปรับใช้เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้บกพร่องทางการได้ยินของนักเรียนในโรงเรียนเศรษฐเสถียรในพระราชูปถัมภ์ ภายใต้ชื่อ “โครงการดิจิทัลออนไลน์เพื่อการเรียนรู้สำหรับคนหูหนวก (Thailand Online Learning Platform for the Deaf)” เพื่อเป็นต้นแบบในการขยายโอกาสไปยังนักเรียนที่บกพร่องทางการได้ยินให้ได้รับโอกาสทางการศึกษาทุกที่ทั่วประเทศ โดยในปี 2565 มีนักเรียนได้รับประโยชน์จากการเรียนจำนวน 250 คน



ADVANC

จากความเสี่ยงเรื่องการขาดแคลนบุคลากรที่มีศักยภาพ บริษัทจึงเน้นสร้างความหลากหลายของพนักงาน มีการพัฒนาทักษะใหม่ ๆ โดยร่วมมือกับสถาบันระดับโลกที่เชี่ยวชาญการวางรากฐานพัฒนาความรู้และเตรียมความพร้อมด้านดิจิทัลให้แก่พนักงานวางแผนสืบทอดตำแหน่งสำคัญ และกำหนดแนวทางการเติบโตในงานที่ชัดเจน ที่สำคัญคือสร้างวัฒนธรรมองค์กรสู่ยุคดิจิทัลที่มีความคล่องตัว (Agility) สร้างพนักงานให้เป็นคนมีพลังความสามารถ พัฒนาตนเองต่อเนื่อง และมีจริยธรรมในการทำงาน นอกจากนี้ ยังมีความเสี่ยงจากต้องพึ่งพาคูคณภายนอกในห่วงโซ่อุปทาน จึงมีนโยบายการจัดซื้อแบบ Multi-vendor เพื่อไม่ให้พึ่งพาผู้ขายรายใดรายหนึ่ง ควบคู่กับการควบคุมปริมาณอุปกรณ์และสินค้าคงคลัง และศึกษาเทคโนโลยีรูปแบบใหม่เพื่อลดการพึ่งพารูปแบบหลักชนิดเดียว

HANA

ความเสี่ยงจากสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงไปทำให้เกิดภัยธรรมชาติรุนแรง ซึ่งสามารถกระทบต่อต้นทุนด้านพลังงาน หรือการสูญเสียลูกค้า รวมถึงกฎระเบียบใหม่ ๆ เกี่ยวกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศที่บริษัททำธุรกิจด้วย จึงต้องบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงมีวิธีการนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่ให้มากที่สุด นอกจากนี้ บริษัทมีการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อใช้ป้องกันความเสี่ยงจากอาชญากรรมไซเบอร์ ทำการอัปเดตซอฟต์แวร์และระบบความปลอดภัยอยู่เสมอ เกร็งครัดเรื่องการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ส่วนความเสี่ยงเรื่องความขัดแย้งด้านภูมิรัฐศาสตร์ เช่น สงครามการค้าสหรัฐอเมริกาและจีน สงครามรัสเซียกับยูเครน ที่สามารถส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และทำให้ต้นทุนสูงขึ้น บริษัทได้มีกลยุทธ์กระจายที่ตั้งโรงงานผลิตในหลายประเทศทั้งจีน ไทย สหรัฐอเมริกา กัมพูชา และเกาหลีใต้

ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

การบริหารจัดการความเสี่ยงด้าน ESG



INTUCH

ความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์อาจส่งผลทำให้การดำเนินงานของบริษัทต้องหยุดชะงัก ความลับทางธุรกิจรั่วไหล และกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัทได้ จึงได้กำหนดกรอบการดำเนินงานด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ ซึ่งมีกระบวนการและเครื่องมือทดสอบการบุกรุกจากภายนอก การตรวจจับภัยคุกคามขั้นสูง (Advance Persistent Threat Protection) นอกจากนี้ ยังมีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ภัยธรรมชาติอาจกระทบโครงสร้าง อุปกรณ์โครงข่าย และต้นทุนจากการเพิ่มมาตรการป้องกันความเสียหาย ความเสี่ยงการเปลี่ยนแปลงกฎเกณฑ์ภาครัฐที่เข้มงวดเรื่องการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ดังนั้น บริษัทต้องปรับวิธีคิดและสร้างนวัตกรรมใหม่มาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ปรับกลยุทธ์ธุรกิจให้สอดคล้องตามพฤติกรรมผู้บริโภคที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมทางลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพิ่มผลิตภัณฑ์และการบริการที่มีคาร์บอนต่ำ

MFEC

มีความเสี่ยงที่อาจเกิดจากการทุจริตคอร์รัปชัน จึงได้จัดทำคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจให้แก่คู่ค้าธุรกิจ กรรมการ และผู้บริหาร รวมถึงพนักงานทุกคนใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติ โดยมีหน่วยงานตรวจสอบภายในคอยติดตามผลการดำเนินงาน และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบและผู้บริหารระดับสูง ร่วมกับการเสนอแนวทางการป้องกันและปรับปรุงระบบควบคุมภายในให้ดีขึ้นทุกปี นอกจากนี้ มีการเตรียมแผนงานเพื่อจัดการเรื่อง ESG ที่ต้องร่วมกันพัฒนาและสนับสนุนให้กับคู่ค้ามีการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืนอย่างจริงจังไปตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดจากประเด็น ESG ของคู่ค้า และยังมีความเสี่ยงจากการปฏิบัติตามกฎระเบียบที่อาจเปลี่ยนแปลงไปตามนโยบายของภาครัฐ จึงต้องมีการติดตามความเคลื่อนไหวให้ทัน และปฏิบัติให้สอดคล้องได้อย่างถูกต้องอยู่เสมอ

MSC

ความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์มีผลต่อบริษัทโดยตรง จึงกำหนดให้มีการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานที่มั่นคงปลอดภัย และผ่านการรับรองมาตรฐานการจัดการความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ (ISO27001: 2013) ตลอดจนสร้างความตระหนักและให้ความรู้ที่ถูกต้องเกี่ยวกับภัยจากไซเบอร์ให้แก่บุคลากรขององค์กร ให้อุตสาหกรรมที่ออกมาบังคับใช้ในการจัดการข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญ เช่น ข้อมูลส่วนบุคคล นอกจากนี้ ยังมีความเสี่ยงจากการพึ่งพาคูคณผู้ผลิตหรือคู่ค้ารายใดรายหนึ่ง บริษัทจึงจะลดบทบาทการเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่อาจทำให้อุตสาหกรรมเสียหายได้หรือธุรกิจหยุดชะงักได้ ตลอดจนใช้กลยุทธ์พัฒนาสินค้าที่เป็นลิขสิทธิ์บริษัทเองขึ้นมา



ESG Impacts: บริษัทจดทะเบียนที่ได้รับรางวัล SET Awards 2023 กลุ่มรางวัล Sustainability Excellence



ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืนในตลาดทุนไทยอย่างต่อเนื่อง โดยสนับสนุนให้บริษัทจดทะเบียนดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย สังคม สิ่งแวดล้อม ภายใต้หลักบรรษัทภิบาล เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและรากฐานที่มั่นคงในการดำเนินงาน ตลอดจนศักยภาพในการแข่งขันให้แก่ธุรกิจ พร้อมยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในสังคม และมีส่วนดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ปี 2566 นับเป็นปีที่ 8 ของการจัดให้มีกลุ่มรางวัล Sustainability Excellence ใน SET Awards เพื่อประกาศเกียรติคุณบริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่นการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนและสามารถเป็น **“ต้นแบบแห่งธุรกิจยั่งยืน”** อันเป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่บริษัทจดทะเบียนและองค์กรอื่น ๆ

กลุ่มรางวัล Sustainability Excellence ประกอบด้วยรางวัล 2 ด้าน ได้แก่

- 1) Sustainability Awards** หรือ **รางวัลภาพรวมด้านความยั่งยืน** เป็นรางวัลที่มอบให้แก่บริษัทจดทะเบียนที่มีการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนโดดเด่น มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียรอบด้าน มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการเติบโตทางด้านเศรษฐกิจ โดยรางวัล Sustainability Awards แบ่งเป็น 4 ประเภทดังนี้

1	Sustainability Awards of Honor หรือ รางวัลเกียรติยศบริษัทจดทะเบียนด้านความยั่งยืน สำหรับบริษัทจดทะเบียนที่ได้รับรางวัล Best Sustainability Awards 3 ปีติดต่อกัน
2	Best Sustainability Awards
3	Highly Commended Sustainability Awards
4	Commended Sustainability Awards

- 2) Supply Chain Management Awards** หรือ **รางวัลด้านการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน** เป็นรางวัลที่มอบให้แก่บริษัทจดทะเบียนที่แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการบริหารจัดการ ประเด็นหรือความท้าทายที่เกิดขึ้นในห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งมีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

ในปี 2566 นี้ บริษัทจดทะเบียนที่ได้รับรางวัล Sustainability Awards ให้ความสำคัญอย่างมากกับการปรับตัวให้สอดคล้องกับทิศทางของเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) และเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อนำไปสู่การเติบโตอย่างเข้มแข็งร่วมกันของธุรกิจ พันธมิตร และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม บริษัทยังได้แสดงให้เห็นถึงการเป็นผู้นำในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่สร้างคุณค่าต่อสังคมและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยการพัฒนาหรือนำนวัตกรรมเข้ามาปรับใช้เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ทั้งในกลุ่มลูกค้าเดิมและการขยายฐานลูกค้าใหม่ นับว่าเป็นการต่อยอดองค์ความรู้ ความชำนาญ และประสบการณ์เดิมของธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การยกระดับความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตได้ในระยะยาวอย่างเป็นรูปธรรม อีกทั้งยังตอกย้ำถึงความจำเป็นที่ธุรกิจต้องผสมผสานความร่วมมือกับคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาศักยภาพและสนับสนุนการเติบโตไปพร้อมกัน นอกจากนี้ บริษัทยังมีพัฒนาการที่โดดเด่นในการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะอย่างยิ่งการรับมือและปรับตัวเพื่อบริหารความเสี่ยงและมีส่วนร่วมแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างจริงจัง โดยกำหนดเป้าหมายและแผนการดำเนินงานที่ชัดเจน (ทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว) เพื่อมุ่งสู่การบรรลุเป้าหมายองค์กรที่เป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และองค์กรที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Net Zero)

สำหรับรางวัล Supply Chain Management Awards ซึ่งมีขึ้นเป็นปีแรก ในปีนี้ไม่มีบริษัทจดทะเบียนได้รับรางวัล อย่างไรก็ตาม ตลาดหลักทรัพย์ฯ เชื่อมั่นว่า ในปีต่อ ๆ ไปบริษัทจดทะเบียนจะสามารถแสดงให้เห็นถึงความสามารถในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานเชิงกลยุทธ์ ด้วยการกำหนดให้มีกลยุทธ์ เป้าหมาย แผนการดำเนินงาน รวมถึงตัวชี้วัด ทั้งเชิงคุณภาพและปริมาณของการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน อีกทั้งสามารถแสดงถึงความคืบหน้าและผลลัพธ์ของการดำเนินงานที่เกิดขึ้นอย่างชัดเจนและสอดคล้องเป็นทิศทางเดียวกันกับกลยุทธ์ธุรกิจ ซึ่งไม่เพียงแต่จะช่วยยกระดับความสามารถในการจัดการเชิงประสิทธิภาพ (Operational Efficiency) เท่านั้น ที่สำคัญยังช่วยยกระดับศักยภาพในการแข่งขันของธุรกิจผ่านวิสัยทัศน์และแนวคิดที่ว่า การพัฒนาห่วงโซ่อุปทานจำเป็นต้องดำเนินการและสร้างประโยชน์ให้เกิดขึ้นร่วมกันทั้งกับบริษัทและคู่ค้า เพื่อเป็นปัจจัยสนับสนุนที่สำคัญอันจะนำไปสู่ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายธุรกิจของทั้งสองฝ่าย ตลอดจนการสร้างคุณค่าให้แก่สังคมและสิ่งแวดล้อมในวงกว้าง

รายชื่อบริษัทจดทะเบียนที่ได้รับรางวัล Sustainability Awards 2023



รายชื่อบริษัทจดทะเบียนที่ได้รับรางวัล Sustainability Awards 2023



Sustainability Awards of Honor



ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)

มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด		
สูงกว่า 100,000 ล้านบาท	BANPU	บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
	PTT	บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
	PTTEP	บริษัท ปตท. สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)
	PTTGC	บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)
	SCC	บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
	TOP	บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)
สูงกว่า 30,000 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 100,000 ล้านบาท	BCP	บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
	IRPC	บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน)
สูงกว่า 10,000 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 30,000 ล้านบาท	AMATA	บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
สูงกว่า 3,000 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 10,000 ล้านบาท	SAT	บริษัท สมบูรณ์ แอ็ดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)



Best Sustainability Awards



ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)

มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด		
สูงกว่า 100,000 ล้านบาท	CPF	บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
	KBANK	ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
	OR	บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)
	SCGP	บริษัท เอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)
สูงกว่า 30,000 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 100,000 ล้านบาท	WHA	บริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
สูงกว่า 3,000 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 10,000 ล้านบาท	SABINA	บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน)



ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai)

มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด		
สูงกว่า 1,500 ล้านบาท	FPI	บริษัท ฟอจูน พาร์ก อินดัสตรี จำกัด (มหาชน)



รายชื่อบริษัทจดทะเบียนที่ได้รับรางวัล Sustainability Awards 2023



Highly Commended Sustainability Awards



ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)

มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด		
สูงกว่า 100,000 ล้านบาท	CPALL	บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
	GLOBAL	บริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)
สูงกว่า 30,000 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 100,000 ล้านบาท	TISCO	บริษัท ทีสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
สูงกว่า 10,000 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 30,000 ล้านบาท	STGT	บริษัท ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
สูงกว่า 3,000 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 10,000 ล้านบาท	AJ	บริษัท เอ.เจ.พลาสติก จำกัด (มหาชน)



ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai)

มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด		
ไม่เกิน 1,500 ล้านบาท	PPS	บริษัท โปรเจค แพลนนิ่ง เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)



Commended Sustainability Awards



ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)

มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด		
สูงกว่า 100,000 ล้านบาท	ADVANC	บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
	CRC	บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
สูงกว่า 30,000 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 100,000 ล้านบาท	BPP	บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)
	CKP	บริษัท ซีเค พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน)
	TFMAMA	บริษัท ไทยเพรซิเดนท์ฟูดส์ จำกัด (มหาชน)
สูงกว่า 10,000 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 30,000 ล้านบาท	PR9	บริษัท โรงพยาบาลพระรามเก้า จำกัด (มหาชน)
	THCOM	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
	WHAUP	บริษัท ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน)
สูงกว่า 3,000 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 10,000 ล้านบาท	BBGI	บริษัท บีบีจีไอ จำกัด (มหาชน)
	M-CHAI	บริษัท โรงพยาบาลมหาชัย จำกัด (มหาชน)
ไม่เกิน 3,000 ล้านบาท	S&J	บริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
	TPBI	บริษัท ทีพีบีไอ จำกัด (มหาชน)

จุดเด่นการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของ บริษัทจดทะเบียนที่ได้รับรางวัล Sustainability Awards 2023



รางวัลเกียรติยศ
บริษัทจดทะเบียนด้านความยั่งยืน
สำหรับบริษัทจดทะเบียน
ที่ได้รับรางวัล
Best Sustainability Awards
ติดต่อกันตั้งแต่ 3 ปีขึ้นไป

AMATA

บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน)

กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง หมวดพัฒนาอสังหาริมทรัพย์
SET: Market Cap. สูงกว่า 10,000 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 30,000 ล้านบาท

สร้างนิคมอุตสาหกรรม เป็นเมืองสมบูรณ์แบบสำหรับทุกภาคส่วน

- ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานวัฒนธรรมองค์กร ALL WIN ที่คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน โดยตั้งเป้าหมายที่จะสร้างนิคมอุตสาหกรรมอัจฉริยะให้เป็นเมืองที่สมบูรณ์แบบ พร้อมเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีภายในนิคมอุตสาหกรรม
- ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงในทุกสถานการณ์ ด้วยการปรับกลยุทธ์และโครงสร้างองค์กร เช่น การแยกหน่วยธุรกิจด้าน Utilities ออกมา หรือการเพิ่ม Transformation Office เพื่อช่วยสนับสนุนให้สามารถนำหลัก ESG ไปปรับใช้ในกระบวนการทำงานได้อย่างสะดวกและสอดคล้องกับกลยุทธ์และแผนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
- ขับเคลื่อนนิคมอุตสาหกรรมตามแนวคิดเมืองที่สมบูรณ์แบบ ผ่านการกำหนดแนวปฏิบัติและการสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกกลุ่ม ตั้งแต่พนักงาน คู่ค้า ลูกค้า พันธมิตร ให้คำนึงถึง ESG ในการดำเนินงาน ครอบคลุมถึงการบริหารจัดการน้ำ ขยะ ของเสีย และพลังงาน เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายเดียวกันคือการเป็นนิคมอุตสาหกรรมแบบ Zero Waste ที่พร้อมยกระดับสู่ Net Zero Carbon ด้วยพลังงานสะอาด และสามารถต่อยอดไปถึงการเป็น Low Carbon City โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาสินค้าและบริการไปสู่ High Value Sustainable Product & Service ทั้งหมดนี้เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายให้ทุกโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมเป็น Eco-Friendly (Factory Green Standard) ภายในปี 2568
- ปรับตัวเพื่อเตรียมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศด้วยแนวทางการดำเนินงาน 3 รูปแบบ ได้แก่ 1) Climate Resilience City คือ สร้างเมืองที่มีความยืดหยุ่นต่อสภาพภูมิอากาศที่แปรปรวน บริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน ทั้งลดการฟุ้งฟุ้งน้ำดิบจากธรรมชาติ รักษาคุณภาพน้ำด้วยการบริหารน้ำเสียตามหลัก Zero Discharge 2) Carbon Neutral City คือ สร้างเมืองที่เป็นกลางทางคาร์บอน และ 3) Climate-Related Products & Services คือ พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ
- ดูแลบริบทสังคมและชุมชนภายในนิคมอุตสาหกรรมให้มีความปลอดภัยและมีสุขภาวะที่ดีต่อการดำเนินชีวิต ตั้งแต่การมุ่งสู่ Zero Road Accident โดยคำนึงความปลอดภัยบนท้องถนนภายในนิคมอุตสาหกรรมและพื้นที่ใกล้เคียงเพื่อลดการเกิดอุบัติเหตุ ในขณะที่เดียวกันก็สร้างความร่วมมือกับชุมชน หน่วยงานภาครัฐ เทศบาล ผู้นำท้องถิ่น และบริษัทเอกชน เพื่อเข้าไปให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำและของเสีย เพื่อส่งเสริมการอยู่ร่วมกันระหว่างภาคอุตสาหกรรมและชุมชนอย่างยั่งยืน เช่น โครงการชุมชนต้นแบบตำบลหนองไม้แดงที่สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับชุมชนอื่น ๆ ต่อไป



รางวัลเกียรติยศ
บริษัทจดทะเบียนด้านความยั่งยืน
สำหรับบริษัทจดทะเบียน
ที่ได้รับรางวัล
Best Sustainability Awards
ติดต่อกันตั้งแต่ 3 ปีขึ้นไป

BANPU

บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

กลุ่มทรัพยากร หมวดพลังงานและสาธารณูปโภค
SET: Market Cap. สูงกว่า 10,000 ล้านบาท

ปรับวิสัยทัศน์และเป้าหมายธุรกิจ สู่ธุรกิจพลังงานสะอาด

- วางเป้าหมายมุ่งสู่ธุรกิจพลังงานสะอาดมากขึ้น โดยทยอยลดสัดส่วนธุรกิจถ่านหินด้วยแนวคิด Changing Landscape of Energy Value Chain ที่พร้อมพัฒนาและนำเทคโนโลยีมาใช้สร้างระบบนิเวศตลอดห่วงโซ่ธุรกิจและมุ่งไปสู่พลังงานสะอาดให้ได้ภายในปี 2573 เช่น ธุรกิจ Battery & ESS Solution, Electricity Energy Trading และ E-Mobility
- ใช้กลยุทธ์ Greener & Smarter เพื่อขับเคลื่อนแผนงานระยะ 3 ปี (ปี 2566-2568) โดยลงทุนในธุรกิจหลัก 2 ประเภทคือ ธุรกิจ Gas-Based ในประเทศสหรัฐอเมริกา และธุรกิจ Energy Technology และ Renewable Energy & Beyond ที่เกี่ยวข้องกับพลังงานสะอาดและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น
- กำหนดกลยุทธ์เดินทางลดคาร์บอน (Decarbonization) ด้วย 4 แนวทาง คือ Mitigate GHG Emission การหาวิธีช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยนำเรื่อง Carbon Pricing มาใช้ประกอบในการตัดสินใจลงทุน Be Adaptive การติดตามสถานการณ์ความเสี่ยงและเตรียมความพร้อมรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ Be a Part in Low Carbon Society การลงทุนในธุรกิจพลังงานทดแทนและพัฒนาเทคโนโลยีคาร์บอนต่ำ และ Participate in a Climate Community การแบ่งปันความรู้เรื่องการจัดการก๊าซเรือนกระจกให้แก่สังคม หรืออาสาเข้าไปมีส่วนร่วมขับเคลื่อนเรื่องการลดก๊าซเรือนกระจกของกลุ่มต่าง ๆ
- ให้ความสำคัญกับภาคสังคมด้วยการสนับสนุนธุรกิจเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 12 จากโครงการพลังเปลี่ยนแปลงเพื่อสังคม Banpu Champions for Change : BC4C เพื่อสนับสนุนเยาวชนรุ่นใหม่ให้สามารถต่อยอดไอเดียธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน และจัดทำแพลตฟอร์มออนไลน์ SE School (Social Enterprise School) ที่รวบรวมความรู้ด้านต่าง ๆ ในการทำธุรกิจ รวมถึงทำหลักสูตรเกี่ยวกับกิจการเพื่อสังคมเป็นแห่งแรกของประเทศไทยให้ผู้ที่มีใจรักจะเป็นผู้ประกอบการได้เข้ามาเรียนรู้เพื่อต่อยอดธุรกิจและร่วมสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกที่ยิ่งใหญ่ต่อสังคม โดยมี Survival Rate ของธุรกิจเพื่อสังคมที่เข้ามาเรียนรู้กว่า 78% ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา และมีธุรกิจเพื่อสังคม 48% ที่เป็น Positive Profit



รางวัลเกียรติยศ
บริษัทจดทะเบียนด้านความยั่งยืน
สำหรับบริษัทจดทะเบียน
ที่ได้รับรางวัล
Best Sustainability Awards
ติดต่อกันตั้งแต่ 3 ปีขึ้นไป

BCP

บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

กลุ่มทรัพยากร หมวดพลังงานและสาธารณูปโภค
SET: Market Cap. สูงกว่า 30,000 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 100,000 ล้านบาท

กล้าสร้างสรรค์สิ่งใหม่ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของโลกแห่งพลังงานอนาคต

- นำแนวคิด “สร้างสรรค์สิ่งใหม่ พร้อมใจเปลี่ยนแปลง กล้าคิด กล้าทำ กล้าตัดสินใจ เข้าใจลูกค้า และทุ่มเทด้วยใจและความเป็นเจ้าของ” ขององค์กรมาเป็นตัวขับเคลื่อนในการรักษาสมดุลและความมั่นคงทางพลังงานให้ยั่งยืน พร้อมเสริมสร้างคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีของสังคมด้วยนวัตกรรมโซลูชันสีเขียว
- ปรับกลยุทธ์และโครงสร้างธุรกิจให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ “รังสรรค์โลกยั่งยืนด้วยนวัตกรรมสีเขียว” ด้วยการแบ่งหน่วยธุรกิจและขยายโอกาสธุรกิจใหม่อย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่การก่อตั้ง BFPL เพื่อให้บริการด้านขนส่งเชื้อเพลิงและโลจิสติกส์อย่างครบวงจร ก่อตั้ง BCPG เพื่อรองรับการขยายการลงทุนผลิตไฟฟ้าด้วยพลังงานสะอาดในต่างประเทศอย่าง เช่น การลงทุนโรงไฟฟ้าที่สหรัฐอเมริกา และ ก่อตั้ง BSGF รองรับนวัตกรรมการเปลี่ยนน้ำมันที่ใช้ปรุงอาหารแล้วมาเป็นพลังงานเชื้อเพลิงสำหรับเครื่องบิน รวมถึงการความร่วมมือกิจการกับ ESSO เพื่อเสริมความแข็งแกร่งทางธุรกิจพลังงาน ทำให้มีกำลังการผลิตของโรงกลั่นน้ำมันเพิ่มขึ้น และช่วยเพิ่มความหลากหลายในการจัดหาวัตถุดิบได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น และช่วยส่งเสริมการตลาดให้สามารถรองรับความต้องการของผู้บริโภคตามจำนวนสถานีบริการน้ำมันที่เพิ่มมากขึ้น
- ประกาศเป้าหมายสู่การเป็นองค์กร Net Zero ภายในปี 2593 โดยใช้แนวปฏิบัติ “BCP Net” คือ “B” Breakthrough Performance ตั้งเป้าลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ได้ 30% จากการปรับปรุงประสิทธิภาพ และพัฒนากระบวนการต่าง ๆ “C” Conserving Nature and Society ตั้งเป้าลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 10% จาก Green และ Blue Carbon และ “P” Proactive Business Growth and Transition ตั้งเป้าลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 60% จากการเพิ่ม Green Portfolio
- พัฒนาและนำเทคโนโลยีมาช่วยสนับสนุนการดำเนินงานเพื่อมุ่งสู่ Net Zero โดยสร้างระบบนิเวศเพื่อสนับสนุนการลดคาร์บอนอย่างต่อเนื่อง เช่น การก่อตั้ง Carbon Market Club การปรับมาใช้ท่อขนส่งน้ำมันแทนการขนส่งทางรถ การดำเนินโครงการ “ทอดไม่ทิ้ง” ที่รับซื้อน้ำมันเหลือใช้จากการทำอาหารมาทำเป็นเชื้อเพลิงอากาศยาน หรือการสร้างแพลตฟอร์มให้เช่ารถจักรยานยนต์ไฟฟ้า เป็นต้น



รางวัลเกียรติยศ
บริษัทจดทะเบียนด้านความยั่งยืน
สำหรับบริษัทจดทะเบียน
ที่ได้รับรางวัล
Best Sustainability Awards
ติดต่อกันตั้งแต่ 3 ปีขึ้นไป

IRPC

บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน)

กลุ่มทรัพยากร หมวดพลังงานและสาธารณูปโภค
SET: Market Cap. สูงกว่า 100,000 ล้านบาท

เสริมสร้างความแข็งแกร่งองค์กรและขยายผลสิ่งใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ

- เสริมสร้างรากฐานความแข็งแกร่งของการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน ควบคู่ไปกับการสร้างโอกาสการเติบโตในอนาคตด้วย 2 กลยุทธ์หลักคือ กลยุทธ์ต่อยอดการเติบโตของกลุ่มธุรกิจปัจจุบัน (Core Uplift) ผ่าน Operational Excellence เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันด้านต้นทุนและสร้างกำไรในธุรกิจ เช่น การลดต้นทุนการใช้พลังงานและการใช้น้ำ การเพิ่มความยืดหยุ่นของแหล่งที่มาของวัตถุดิบ การนำแบบโมเดลจำลองเสมือนจากวัตถุทางกายภาพ หรือ Digital Twin Technology มาใช้ อีกกลยุทธ์คือ Commercial Excellence โดยการปรับ Portfolio ไปลงทุนในธุรกิจ High-Value Products เช่น Ultra-High Molecular Weight PE และ Acetylene Carbon Black ควบคู่กับการขยายงานสู่กลุ่มธุรกิจใหม่ ๆ ที่มีแนวโน้มการเติบโตสูง ได้แก่ Health and Life Science, Advanced Material, Circular Business, Future Energy และ Assets Services โดยใช้ความรู้ด้านนวัตกรรมและร่วมมือกับพันธมิตรดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตามวิถี 3C คือ Climate Change, Circular Economy และ Creating Shared Value
- กำหนดทิศทางสู่การเป็นองค์กร Net Zero ภายในปี 2603 ด้วย 3 แนวทางคือ 1) การใช้ Eco-Operation & Technology มาปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต 2) การใช้เชื้อเพลิงจากพลังงานทดแทนและพลังงานหมุนเวียนมากขึ้นพร้อมกับการ Reshape Portfolio ที่ปรับโมเดลธุรกิจเป็น Green Business และ 3) การนำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนมาประยุกต์ใช้ในการสร้างผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการบริหารจัดการของเสียอย่างเป็นระบบ
- นำแนวทาง Creating Shared Value มาประยุกต์ใช้ในการให้ความช่วยเหลือต่อสังคมและชุมชน เช่น โครงการ Smart Farming การคิดค้นนวัตกรรมปุ๋ย Nano ZnO Micronutrient ที่ปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อม และสามารถช่วยลดการเกิดโรคในพืชผลทางการเกษตร โครงการส่งเสริมคุณภาพชีวิตท้องถิ่น ซึ่งสามารถสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนจากการเป็นศูนย์การเรียนรู้ธรรมชาติ และเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรผสมผสานของสวนയാထာ့ဇေယျာဇီဝ IRPC Smart Farming ในพื้นที่ 30 ไร่



รางวัลเกียรติยศ
บริษัทจดทะเบียนด้านความยั่งยืน
สำหรับบริษัทจดทะเบียน
ที่ได้รับรางวัล
Best Sustainability Awards
ติดต่อกันตั้งแต่ 3 ปีขึ้นไป

PTT

บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

กลุ่มทรัพยากร หมวดพลังงานและสาธารณูปโภค
SET: Market Cap. สูงกว่า 100,000 ล้านบาท

สร้างความร่วมมือด้านกลยุทธ์กับบริษัทในเครือ เพื่อเป็นผู้นำด้านพลังงานและการสร้างสรรค์สังคม

- ขยายขีดความสามารถของธุรกิจด้วยการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน โดยวางแผนความร่วมมือด้านกลยุทธ์ให้บริษัทในเครือดำเนินธุรกิจร่วมกัน เพื่อรักษาจุดยืนความเป็นผู้นำด้านพลังงานอย่างเข้มแข็ง และนำไปสู่การเกิดธุรกิจใหม่ ๆ เช่น Renewable Energy, Electricity Value Chain, Hydrogen Energy, Lifestyle Business, High Value Business, Logistic & Infrastructure, AI Robotic & Digitalization
- ให้ความสำคัญกับการนำนวัตกรรมที่ยั่งยืนมาใช้ในธุรกิจ โดยจัดตั้งหน่วยงานด้านนวัตกรรม และอาศัย 3 ปัจจัยหลัก “NEW” ในการขับเคลื่อน ได้แก่ N: Nurturing People คือจัดกิจกรรมส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ และเพิ่มความเชี่ยวชาญด้านนวัตกรรมให้แก่พนักงาน E: Embracing Innovative Process คือยกระดับกระบวนการจัดการนวัตกรรมและพัฒนาฐานข้อมูล W: Winning Innovative Strategy คือพัฒนานวัตกรรมและบริหารพอร์ตนวัตกรรมด้วยการจัดทำนโยบายแผนแม่บท และเป้าหมายที่ชัดเจน เช่น จัดงบประมาณไม่น้อยกว่า 10% ของกำไรสุทธิสำหรับงานนวัตกรรม และกำหนดกลยุทธ์ในการคัดเลือกรูปแบบการลงทุนในนวัตกรรม
- วางเป้าหมายก้าวสู่การเป็นองค์กร Net Zero ภายใต้ Scope 1 และ 2 ภายในปี 2593 ด้วยกลยุทธ์ 3P คือ Pursuit of Lower การเร่งปรับกระบวนการผลิต Portfolio Transformation การเริ่มกระจายการลงทุนไปยังธุรกิจพลังงานอนาคต และธุรกิจใหม่ที่ไกลกว่าพลังงาน (Beyond) และ Partnership with Nature and Society การร่วมกับทุกภาคส่วนในการฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรที่สำคัญ ด้วยการเร่งปลูกป่าเพิ่มอีก 1 ล้านไร่ ภายในปี 2573
- นำความเชี่ยวชาญของกลุ่ม ปตท. มาช่วยสร้างสรรค์สังคมและสร้างการมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน เช่น โครงการ Smart Farming ที่ช่วยพัฒนากระบวนการด้านเกษตรกรรมให้ชุมชนสามารถต่อยอดและขยายผลเป็นสินค้าชุมชน หรือเป็นแหล่งท่องเที่ยวท้องถิ่นเพื่อสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน



รางวัลเกียรติยศ
บริษัทจดทะเบียนด้านความยั่งยืน
สำหรับบริษัทจดทะเบียน
ที่ได้รับรางวัล
Best Sustainability Awards
ติดต่อกันตั้งแต่ 3 ปีขึ้นไป

PTTEP

บริษัท ปตท. สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)

กลุ่มทรัพยากร หมวดพลังงานและสาธารณูปโภค
SET: Market Cap. สูงกว่า 10,000 ล้านบาท

ใช้นวัตกรรมเพิ่มขีดความสามารถของธุรกิจเดิม และสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่

- สร้างความมั่นคงทางพลังงานไทยด้วยธุรกิจปัจจุบัน และพัฒนานวัตกรรมมาสร้างธุรกิจใหม่ โดยกำหนดกลยุทธ์การดำเนินงาน 3 แนวทาง ได้แก่ 1) Drive Value คือ การขับเคลื่อนและเพิ่มมูลค่าธุรกิจสำรวจและผลิตปิโตรเลียมให้สามารถแข่งขันได้ในต้นทุนที่เหมาะสม เพิ่มสัดส่วน Portfolio ด้วยพลังงานก๊าซธรรมชาติ พร้อมกับการดำเนินงานให้ทั้งธุรกิจปัจจุบันและธุรกิจใหม่สามารถลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 2) Decarbonize คือ การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างจริงจังและต่อเนื่องให้ได้มากที่สุด โดยนำพลังงานสะอาดมาใช้ควบคู่กับการติดตามและรับมือเรื่อง Emission Offsetting และ Ocean for Life 3) Diversify คือ เพิ่มความหลากหลายของธุรกิจ เช่น การขยายธุรกิจผ่าน AI & Robotic Ventures (ARV) โดยมีโครงการ Green Hydrogen Project ที่ใช้ Drone ดาวเทียม รวมถึง AI เข้ามาคำนวณปริมาณคาร์บอนเครดิตจากการทำการเกษตรและการปลูกป่า รวมถึงการพัฒนาแพลตฟอร์มซื้อขายคาร์บอนเครดิต โครงการการลงทุนโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนจากพลังงานแสงอาทิตย์และก๊าซธรรมชาติ อีกทั้งเพิ่มโอกาสในการนำเทคโนโลยีภายใน (In-house Technology) ไปสร้างผลตอบแทนทางธุรกิจ
- ตอกย้ำการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในการดำเนินธุรกิจด้วยการกำหนดและประกาศเป้าหมายการเป็นองค์กร Net Zero ภายใต้อัตลักษณ์ Scope 1 และ 2 ภายใต้อัตลักษณ์ปี 2593 ด้วยแนวทาง “Exploring for Lower Carbon E&P Portfolio (EP)” คือ การจัดการสัดส่วนลงทุนที่เน้นการสำรวจและผลิตปิโตรเลียมแบบคาร์บอนต่ำ และแนวทาง “Production and Planet Balance” คือ การดำเนินธุรกิจที่แตกต่างและเหนือไปกว่าการปฏิบัติแบบเดิม ๆ (Beyond Conventional Practice and Beyond Operation) เช่น พัฒนาโครงการดักจับและใช้ประโยชน์จากคาร์บอน เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนในกระบวนการดำเนินงานให้มากที่สุด และนำแนวคิด Circular Economy มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจให้เต็มที่เป็นต้น
- ให้ความสำคัญกับการร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมครอบคลุมทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศใน 4 ด้าน ได้แก่ ความต้องการพื้นฐานของสังคม (Basic Needs) สิ่งแวดล้อม การศึกษา และวัฒนธรรม ผ่านการลงทุนกว่า 142 โครงการ เช่น โครงการ Ocean for Life เพื่ออนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเล ช่วยดูแลและฟื้นฟูความสมบูรณ์ทางทะเลที่เรียกว่าบลูคาร์บอน รวมถึงการส่งเสริมความเป็นอยู่และการประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องกับทางทะเลให้แก่ชุมชนโดยรอบอย่างยั่งยืน และร่วมมือกับพันธมิตรพัฒนาแพลตฟอร์มสำหรับติดตามสุขภาพของมหาสมุทรและความหลากหลายทางชีวภาพ



รางวัลเกียรติยศ
บริษัทจดทะเบียนด้านความยั่งยืน
สำหรับบริษัทจดทะเบียน
ที่ได้รับรางวัล
Best Sustainability Awards
ติดต่อกันตั้งแต่ 3 ปีขึ้นไป

PTTGC

บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)

กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม หมวดปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์
SET: Market Cap. สูงกว่า 10,000 ล้านบาท

เสริมสร้างการเติบโตระยะยาวให้องค์กร ด้วยการลงทุนในธุรกิจและผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง

- ให้ความสำคัญกับการเติบโตอย่างยั่งยืนด้วยกลยุทธ์ “3 STEPS+” ได้แก่ Step Change คือ การเพิ่มความสามารถด้านการแข่งขันให้กับธุรกิจหลัก และการลงทุนในผลิตภัณฑ์เฉพาะด้านเป็นพิเศษเพื่อการสร้างผลตอบแทนได้ดีขึ้น Step Out คือ การลงทุนในธุรกิจเคมีภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูงและเป็นธุรกิจคาร์บอนต่ำ Step Up คือ การต่อยอดเรื่อง Sustainability ให้เป็นหนึ่งในธุรกิจ และ Plus (+) คือ Enablers for Transformation ที่ต้องสร้างความเข้มแข็งให้แก่คนในองค์กรควบคู่ไปกับการยกระดับการพัฒนานวัตกรรม
- ตัวอย่างของกลยุทธ์ Step Out ที่เป็นการพัฒนาธุรกิจที่เป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง เช่น การไปลงทุนใน Allnex ผู้นำการผลิตสารเคลือบผิวและสารเติมแต่ง เพื่อมาใช้ต่อยอดและเพิ่มศักยภาพในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัท โดยมีการจัดตั้ง Thailand Innovation Hub มาสนับสนุนให้เกิดการขับเคลื่อน สำหรับส่วนของธุรกิจคาร์บอนต่ำมีการเน้นธุรกิจ 2 ด้าน คือ 1) ต่อยอดโดยการนำผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร (Bio-Based Solution) เช่น ปาล์ม อ้อย ข้าวโพด มาใช้เป็นวัตถุดิบของผลิตภัณฑ์ เช่น Bio Fuel, Food Container, Paper Coating และ 2) นำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular & Recycling) มาบริหารจัดการพลาสติกที่ใช้แล้วแบบครบวงจร และสร้างโรงงานผลิตเม็ดพลาสติกรีไซเคิลคุณภาพสูง

- ขับเคลื่อนกลยุทธ์ของบริษัทโดยใช้หลักการดำเนินงาน 3 ด้าน คือ 1) Smart Operating ด้วยหลัก 5Rs (Reduce – Reuse – Recycle – Refuse – Renewable) ตลอดห่วงโซ่อุปทาน 2) Responsible Caring การพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม และ 3) Loop Connecting การเชื่อมต่อธุรกิจและสร้างระบบนิเวศที่สมบูรณ์ผ่านโครงการต่าง ๆ เพื่อลดขยะพลาสติก
- กำหนดเป้าหมายการเป็นองค์กร Net Zero ภายในปี 2593 ด้วยการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานด้านต่าง ๆ พัฒนาและนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงานปรับเปลี่ยนการลงทุนไปยังธุรกิจคาร์บอนต่ำและธุรกิจที่มีมูลค่าสูง อีกทั้งจัดทำคาร์บอนเครดิตและพัฒนานวัตกรรมการกักเก็บและใช้ประโยชน์จากคาร์บอนเพื่อสนับสนุนเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกในระยะยาว
- ให้ความสำคัญกับการคืนคุณค่าสู่สังคม โดยช่วยพัฒนาความรู้สำหรับสร้างอาชีพ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น เพื่อเพิ่มรายได้และยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนที่ตั้งอยู่รอบสถานประกอบการ สนับสนุนการเพิ่มพื้นที่ปลูกต้นไม้ของชุมชน การสร้างให้ชุมชนมีพื้นที่ Recycle Hub ควบคู่กับการรณรงค์เรื่องรีไซเคิลขยะประเภท PET และ HDPE เช่น โครงการบริหารจัดการพลาสติกใช้แล้วแบบครบวงจร “You เทิร์น Platform” ที่จัดตั้งจุดรับและคัดแยกขยะพลาสติกในชุมชนเพื่อให้สามารถนำไปบริหารจัดการได้อย่างถูกวิธีในจังหวัดระยอง ชลบุรี และ นครปฐม ซึ่งสามารถต่อยอดและนำขยะรีไซเคิลไปพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ



รางวัลเกียรติยศ
บริษัทจดทะเบียนด้านความยั่งยืน
สำหรับบริษัทจดทะเบียน
ที่ได้รับรางวัล
Best Sustainability Awards
ติดต่อกันตั้งแต่ 3 ปีขึ้นไป

SAT

บริษัท สมบูรณ์ แอ็ดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม หมวดยานยนต์

SET: Market Cap. สูงกว่า 3,000 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 10,000 ล้านบาท

วางแผนปรับตัวองค์กรทั้งด้านการผลิตและบุคลากร เพื่อย้ายธุรกิจสู่ตลาดโลก

- พัฒนารุรกิจด้วยกลยุทธ์ “SBG+P” โดย S: Strengthen คือ การเน้นสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจหลัก เพื่อสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขัน เพื่อย้ายธุรกิจสู่ตลาดโลก ด้วยการรักษารฐานลูกค้าเดิมและผลประกอบการด้วยการบริหารต้นทุน โดยเน้นเรื่อง 1) ความร่วมมือกับผู้ผลิตและลูกค้า OEM ในการพัฒนาวัตถุดิบโดยไม่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพ 2) การพัฒนาระบบ Automation เพื่อทดแทนแรงงานคนที่ปฏิบัติงานในพื้นที่เสี่ยง ร่วมกับการเพิ่มทักษะพนักงานให้มีความพร้อมและสามารถควบคุมระบบดังกล่าวได้ 3) นำโปรแกรมจำลองมาใช้สำหรับ Die & Mold Design เพื่อช่วยลดการสูญเสียระหว่างการผลิต B: Broaden คือ การปรับตัวเพื่อเข้าสู่ตลาดรถยนต์อื่น ๆ เช่น รถยนต์ไฟฟ้า รถสามล้อไฟฟ้า รวมถึงธุรกิจเพลารถยนต์จากรถปิกอัพสู่รถ Passenger (SUV) G: Grow คือ การหาโอกาสเข้าสู่ธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น อุปกรณ์รถยนต์ทางการเกษตรที่นำหลัก Automation มาใช้
- สำหรับ +P: Prepare คือ กลยุทธ์สนับสนุนการปรับตัวขององค์กรเพื่อรองรับการเติบโตและการขยายธุรกิจใน 3 ด้าน ได้แก่ 1) Efficiency การเพิ่มประสิทธิภาพของคนในองค์กร ผ่านการจัดระบบงานและโครงสร้างองค์กรให้มีสัดส่วนที่เหมาะสม การวางแผนอัตรากำลังที่สัมพันธ์กับการบริหารธุรกิจ 2) Capability การพัฒนาขีดความสามารถของพนักงานและวัฒนธรรมองค์กร เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า ธุรกิจ และการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี และ 3) Continuity การสร้างความต่อเนื่องในการบริหารองค์กรด้วยการพัฒนาผู้บริหารและระบบงาน HR ให้เกิด Employee Engagement
- คำนึงถึงเรื่อง ESG โดยเน้นดูแลการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ด้วยการส่งเสริมการใช้ไฟฟ้าจากก๊าซธรรมชาติ และเปลี่ยนมาใช้สายส่งแบบ Green Grid Mix อีกทั้งติดตั้ง Solar Cell อย่างต่อเนื่อง เพื่อนำพลังงานไฟฟ้ามาใช้ในกระบวนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ
- ใส่ใจพัฒนาสังคมโดยนำความรู้ความเชี่ยวชาญของบริษัทไปสร้างประโยชน์ให้แก่สังคม เช่น ร่วมกับสถาบันการศึกษา สวทช. และพันธมิตรจัดทำโครงการให้พนักงานของบริษัทไปช่วยประกอบรถวีลแชร์ไฟฟ้าให้แก่ผู้พิการ ขณะเดียวกันก็เป็นการแบ่งปันองค์ความรู้ให้นักศึกษาวิทยาลัยอาชีวะไปด้วย โครงการคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชน (กรอ.อศ.) ที่ร่วมจัดการศึกษารูปแบบทวิภาคีในอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน เพื่อยกระดับการศึกษาในระดับ ปวส. ให้มีทักษะความสามารถเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานชิ้นส่วนยานยนต์



รางวัลเกียรติยศ
บริษัทจดทะเบียนด้านความยั่งยืน
สำหรับบริษัทจดทะเบียน
ที่ได้รับรางวัล
Best Sustainability Awards
ติดต่อกันตั้งแต่ 3 ปีขึ้นไป

SCC

บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

กลุ่มอาหาริมทรัพย์และก่อสร้าง หมวดวัสดุก่อสร้าง
SET: Market Cap. สูงกว่า 100,000 ล้านบาท

มุ่งมั่นสู่การเป็นองค์กร Net Zero ที่ยั่งยืน ไปพร้อมกับการขยายศักยภาพเพื่อสร้างประโยชน์ต่อสังคม

- พัฒนารูริกิจอย่างยั่งยืนและมุ่งสู่การเป็นองค์กร Net Zero ภายในปี 2593 ตามกลยุทธ์ “ESG 4 Plus” ได้แก่ 1) Set Net-Zero by 2593 ด้วยการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อเพิ่มสัดส่วนของพลังงานทางเลือก การลงทุนด้าน R&D ในเทคโนโลยีขั้นสูงเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การปลูกป่าเพิ่มเพื่อดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ 2) Go Green การพัฒนานวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์รักษ์โลก SCG GREEN CHOICE การผลิตบรรจุภัณฑ์ที่รีไซเคิลได้ 100% การใช้พลังงานหมุนเวียนในธุรกิจทั้งหมดภายในปี 2576 3) Reduce Inequality การสร้างงาน 50,000 ตำแหน่งให้ชุมชนและ SMEs ภายในปี 2573 โดยการช่วยพัฒนาทักษะที่กำลังเป็นที่ต้องการของตลาด และ 4) การสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรระดับประเทศ อาเซียน และระดับโลก เพื่อความร่วมมือและผนึกกำลังกันส่งเสริมเรื่องความยั่งยืน โดยทั้งหมดนี้มี Plus เป็นแกนกลางของการสร้างความไว้วางใจต่อบริษัทด้วยการดำเนินงานอย่างโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ตลอดเวลา
- กำหนดแผนงานระยะยาวเพื่อรองรับเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างจริงจังด้วยการยึดหลัก Circular Economy และ Low Carbon Emission ตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน พร้อมกับสนับสนุนและพัฒนาผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ เช่น การออกแบบและพัฒนาสินค้าตรา Green Choice ตลอดจนการนำเทคโนโลยีมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและความร่วมมือเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในโครงการ Carbon Capture Utilization & Storage (CUUS) หรือโครงการเพื่อลดโลกร้อนด้วยวิธีการทางธรรมชาติ Natural Climate Solution
- ขยายศักยภาพในการสร้างประโยชน์ต่อสังคม ด้วยการจับมือกับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนเพื่อช่วยกันผลักดันและลงมือพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างเป็นรูปธรรม เช่น โครงการต้นแบบสระบุรีเมืองคาร์บอนต่ำ ซึ่งมีการประยุกต์ใช้พลังงานสะอาด การบริหารจัดการน้ำและขยะอย่างถูกต้อง พร้อมขยายผลสู่ระดับจังหวัดอื่น ๆ และระดับประเทศต่อไป
- ช่วยลดปัญหาความเหลื่อมล้ำและปัญหาหนี้ครัวเรือนของภาคประชาชน โดยสนับสนุนด้านการศึกษาและความรู้ในการสร้างอาชีพ ผ่านโครงการพลังชุมชนเพื่อการพลิกชีวิตชุมชนให้พึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน ด้วยหลักสูตร Mini-MBA โดยอบรมเพื่อสร้างโอกาสการทำงานและการมีรายได้จากการสร้างผลิตภัณฑ์ของศูนย์หัตถกรรมบ้านงานฝีมือ รวมถึงขยายการอบรมไปสู่กลุ่มเปราะบาง เช่น ผู้สูงอายุ เยาวชน แม่เลี้ยงเดี่ยว เป็นต้น
- ส่งเสริมการสร้างสุขภาพที่ดีของประชาชน เช่น โครงการแพทย์ดิจิทัลเพื่อผู้ป่วยทางไกล โครงการ Do Care ที่มีการใช้ Telemonitoring เพื่อติดตามและดูแลผู้ป่วย การใช้ Telemedicine หรือระบบปรึกษาแพทย์ออนไลน์ ซึ่งช่วยลดค่าใช้จ่ายของผู้ป่วยในการเดินทางมาพบแพทย์ ขณะเดียวกันทำให้ทีมแพทย์และพยาบาลมีการรักษาที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น ลดเวลาทำงาน ความแออัดในโรงพยาบาล รวมถึงต้นทุนอื่น ๆ



รางวัลเกียรติยศ
บริษัทจดทะเบียนด้านความยั่งยืน
สำหรับบริษัทจดทะเบียน
ที่ได้รับรางวัล
Best Sustainability Awards
ติดต่อกันตั้งแต่ 3 ปีขึ้นไป

TOP บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)

กลุ่มทรัพยากร หมวดพลังงานและสาธารณูปโภค
SET: Market Cap. สูงกว่า 100,000 ล้านบาท

แสวงหาโอกาสใหม่ทางธุรกิจ ด้วยพลังงานสะอาดและผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ

- ทயอยปรับเปลี่ยนธุรกิจสู่พลังงานสะอาด (Energy Transition) ด้วยกลยุทธ์หลัก 3 ด้าน (3Vs) คือ Value Maximization การต่อยอดห่วงโซ่คุณค่า จากธุรกิจโรงกลั่นสู่ธุรกิจปิโตรเคมี Value Enhancement การร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อขยายตลาดและกระจายผลิตภัณฑ์มากขึ้น และ Value Diversification การปรับตัวเพื่อขยายไปยังธุรกิจที่มีการเติบโตและผลกำไรที่มั่นคงมากขึ้น เช่น ธุรกิจไฟฟ้า รวมถึงหาโอกาสในธุรกิจใหม่ที่เป็น New S-Curve ให้สอดคล้องกับทิศทางการเปลี่ยนแปลงของโลกในอนาคต
- กำหนดแนวทางปฏิบัติเพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กร Net Zero ภายในปี 2603 ด้วยกลยุทธ์ “3Cs Strategy” คือ Cut Down Existing Emission โดยใช้เทคโนโลยีหรือการใช้พลังงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น การดักจับและกักเก็บคาร์บอน Compensate Residual Emission การสนับสนุนการปลูกป่าและคาร์บอนเครดิต และ Control Future Emission การลงทุนในธุรกิจพลังงานทางเลือกและสินค้าคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Products)
- พัฒนาชุมชนและสังคม โดยมีเป้าหมายระยะยาวในการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน ด้วยการมอบหมายให้วิศวกรของบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ด้านการจัดการพลังงาน ช่วยติดตั้ง Solar Cell ให้แก่โรงพยาบาลและโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร เพื่อช่วยลดภาระค่าไฟฟ้าและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- ร่วมมือกับทุกภาคส่วนในการจัดกิจกรรมและการลงพื้นที่สำรวจชุมชนอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำปัญหาที่พบกลับมาวิเคราะห์และหาทางจัดการแก้ไขเพื่อลดผลกระทบที่เกิดขึ้น ตลอดจนมีโครงการสนับสนุนเศรษฐกิจชุมชนให้มีรายได้เพิ่ม เช่น การจัดตั้ง 1 กลุ่มวิสาหกิจชุมชน โดยเริ่มที่ตลาดกลิ่นสุขและตลาดลองดี



CPF

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร หมวดยานยนต์และเครื่องเค็ม
SET: Market Cap. สูงกว่า 100,000 ล้านบาท

สร้างสรรค์นวัตกรรมและมุ่งเน้นความปลอดภัยทางอาหาร เพื่อเป็นครัวโลกที่ยั่งยืน

- ยึดมั่นการเป็นครัวโลกที่ยั่งยืน โดยสร้างสรรค์นวัตกรรมสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารใหม่ ๆ และใส่ใจความปลอดภัยทางอาหาร จนสามารถสร้างมาตรฐานใหม่ให้เนื้อสัตว์จากประเทศไทยมีความปลอดภัยในระดับที่สามารถส่งไปในอวกาศได้ (Space Safety Standard) พัฒนาผลิตภัณฑ์โปรตีนจากพืช และผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพ นอกจากนี้ ยังพัฒนาอาหารเสริมสำหรับเลี้ยงสัตว์ให้มีส่วนผสมของจุลินทรีย์โพรไบโอติกสายพันธุ์ที่ดีที่สุด 10 สายพันธุ์ เพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันให้สัตว์มีสุขภาพแข็งแรงมากขึ้น และลดปริมาณการใช้ยาปฏิชีวนะกับสัตว์
- ตั้งเป้าการเป็นองค์กร Net Zero ภายในปี 2593 และลดการปล่อยคาร์บอนตลอดห่วงโซ่คุณค่าที่ได้รับ การอนุมัติเป้าหมายเชิงวิทยาศาสตร์จาก SBTi (Science Based Targets initiative) ใน 2 ด้าน ได้แก่ FLAG (Forest, Land and Agriculture Guidance) ที่มีเป้าหมายลดก๊าซเรือนกระจกจากการปลูกพืชและเลี้ยงสัตว์ 72% และ Non-FLAG ที่มีเป้าหมายลดก๊าซเรือนกระจกจากการใช้พลังงาน บรรลุภัณฑ์ของเสีย และอื่น ๆ 90% โดยพิจารณาจากเทคโนโลยีที่สามารถลดก๊าซเรือนกระจกได้ในปัจจุบัน
- เร่งการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย Net Zero ด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและเทคโนโลยีอื่น ๆ มาช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงการใช้พลังงานหมุนเวียนในขั้นตอนการผลิต เช่น พลังงานจากก๊าซชีวภาพในฟาร์มสุกรและไก่ไข่กว่า 100 แห่ง พลังงานชีวมวลใน 18 โรงงาน พลังงานแสงอาทิตย์ภายในโรงงานและฟาร์มขนาดกว่า 42 เมกกะวัตต์ ใช้บรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน จัดทำระบบข้อมูลอัจฉริยะและระบบอัตโนมัติ IoT AI ใช้รถยนต์พลังงานไฟฟ้า และพลังงานไฮโดรเจนจากมูลสัตว์
- บริหารจัดการน้ำในชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพตามหลัก 3Rs เช่น โครงการปันน้ำปুষ ที่นำน้ำปুষจากฟาร์มสุกรคอมเพล็กซ์ไก่ไข่ไปให้เกษตรกรใช้ในการเพาะปลูก และโครงการธนาคารน้ำใต้ดินเพื่อแก้ปัญหาหน้าขาดแคลน เป็นต้น
- ใช้แนวทางการสร้างคุณค่าร่วมกับสังคม (Creating Shared Value) เพื่อสนับสนุนให้ชุมชนในห่วงโซ่อุปทาน สามารถพึ่งพาตนเองได้ เช่น โครงการแก้แค้นน้อยธุรกิจ หาดาวที่ครอบคลุม 13 ประเทศ โครงการคอนแทกฟาร์มมิงที่มีผู้เข้าร่วมโครงการ 5,404 ราย โครงการหมู่บ้านเกษตรกรรมที่เกษตรกรเข้าร่วม 70 ครัวเรือน โครงการเลี้ยงไก่ไข่เพื่ออาหารกลางวันนักเรียนทั้งหมด 959 แห่ง ตลอดจนสนับสนุนแนวคิดการสร้างสังคมที่ดีผ่านห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน ผ่านโครงการจัดซื้อวัตถุดิบ ไม่เขา-ไม่เผา-เราซื้อ ในบริเวณพื้นที่กว่า 2 ล้านไร่ ทำให้ชาวโพนที่เข้าสู่โรงงานอาหารสัตว์ ทั้ง 100% สามารถตรวจสอบได้ว่า ไม่ได้มาจากแหล่งตัดไม้ทำลายป่า
- ช่วยเพิ่มสภาพคล่องลดเครดิตเทอมให้ลูกค้า SMEs กว่า 6,000 รายในโครงการ Faster Payment และจับมือกับสถาบันการเงินเพิ่มสภาพคล่องให้แก่ลูกค้าในโครงการ Supply Chain Financing โดยมอบสินเชื่อหมุนเวียนระยะสั้นให้ลูกค้ากว่า 4,700 ราย และโครงการ SMEx ต้นทุนต่ำ นำรักโลก เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและต้นทุนของลูกค้าไปพร้อมกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



FPI

บริษัท ฟอร์จูน พาร์ก อินดัสตรี จำกัด (มหาชน)

กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม

mai: Market Cap. สูงกว่า 1,500 ล้านบาท

ใช้ Circular Economy ขับเคลื่อนเป้าหมาย Net Zero และพัฒนาผลิตภัณฑ์

- กำหนดพันธกิจการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศเชิงนิเวศเศรษฐกิจ ด้วยการสร้างคุณค่าเพิ่มต่อผู้มีส่วนได้เสีย ควบคู่ไปกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี และปลูกฝังพฤติกรรมของพนักงานในการสร้างพลังร่วม เพื่อนำไปสู่การบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายทางธุรกิจที่ยังคงมุ่งเน้นการเป็นผู้นำด้านอุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์
- ใช้กลยุทธ์การดำเนินงานที่เน้นเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ ด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการใช้นวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยนำมาสร้างสรรค์ทั้งผลิตภัณฑ์ใหม่และปรับปรุงกระบวนการผลิต โดยมีกลยุทธ์ที่สอดคล้องกันทั้ง 3 มิติ คือ การเป็น Circular Organization การใช้ Circular Process และการมี Circular Products
- กำหนดแผนการดำเนินงานและเป้าหมายเพื่อตอบสนองต่อกลยุทธ์อย่างเป็นรูปธรรมใน 4 ด้าน ได้แก่ 1) Circular Economy เน้นการใช้ Circular Material ให้ได้ 93% ภายในปี 2568 และการพัฒนา 3D Printing 2) Innovation พัฒนาเม็ดพลาสติกกรีไซเคิลร่วมกับขยะพลาสติกจากทะเล และชิ้นส่วนยานยนต์ไฟฟ้าจากเม็ดพลาสติกกรีไซเคิล 3) Product Development พัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ 4) Opportunity for New Business นำ Injection Mold Rent Process มาใช้ และพัฒนา Circular Model ร่วมกับพันธมิตร
- ตั้งเป้าหมายสู่การเป็นองค์กร Net Zero ภายในปี 2578 โดยใช้หลักการ Circularity ในทุกขั้นตอนการดำเนินงานและมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์สีเขียว ตั้งแต่ร่วมกับผู้จัดหาและคู่ค้าพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ในขั้นตอนการผลิตก็คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมุ่งเน้นความปลอดภัยของสินค้าและบริการ จนสามารถใช้เม็ดพลาสติกกรีไซเคิลได้ 100% ตลอดจนเน้นการสื่อสารให้ข้อมูลแก่ผู้บริโภคเพื่อสนับสนุนให้หันมาใช้สินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น
- ให้ความสำคัญกับการสร้างสังคมที่มีคุณค่า ด้วยการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมูลค่ากว่า 254.09 ล้านบาท และมีการจัดซื้อจัดจ้างในท้องถิ่น 121.63 ล้านบาท อีกทั้งร่วมมือกับสถาบันการศึกษา ส่งเสริมการเป็นสังคมคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืนพร้อมกับส่งเสริมสุขภาวะที่ดีให้แก่คนในท้องถิ่น



KBANK

ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

กลุ่มธุรกิจการเงิน หมวดธนาคาร
SET: Market Cap. สูงกว่า 100,000 ล้านบาท

พัฒนาเทคโนโลยีรองรับธุรกรรมและให้ความรู้ทางการเงินไร้ขีดจำกัด

- ยกระดับการดำเนินงานของธนาคารเพื่อมุ่งสู่ Net Zero จาก Scope 1 และ Scope 2 ภายในปี 2573 ด้วยการหันมาใช้รถยนต์ไฟฟ้า การติดตั้ง Solar Rooftop การใช้พลังงานหมุนเวียน การใช้พื้นที่ภายในอาคารอย่างมีประสิทธิภาพ การปลูกป่าเพิ่ม และการพิจารณาเทคโนโลยีการดักจับและกักเก็บคาร์บอนมาใช้ รวมถึงการวางรากฐานการจัดการด้านสภาพภูมิอากาศขององค์กรอย่างเป็นระบบ ด้วยการอบรมให้ความรู้และสร้างบุคลากรที่มีความรู้ด้าน Climate ในองค์กร สร้าง ESG และ Climate Data Infrastructure โดยสอดคล้องกับมาตรฐานและแนวทางการบริหารจัดการในระดับสากล เช่น CDP TCFD PCAF และ UNDP FI เป็นต้น
- มุ่งมั่นเรื่องการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิในพอร์ตโฟลิโอของธนาคาร (Scope 3) โดยเริ่มจากการประเมินและจัดลำดับกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีความเร่งด่วนและเป็นแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่สำคัญ เช่น กลุ่มโรงไฟฟ้า กลุ่มน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ และกลุ่มเหมืองถ่านหิน ด้วยการสนับสนุนด้านสินเชื่อและการลงทุน เพื่อให้อุตสาหกรรมเหล่านี้มีความพร้อม และสามารถเปลี่ยนผ่านเข้าสู่สังคม Net Zero ได้ ในขณะที่เดียวกันก็ได้ยุติ จำกัด หรือเข้มงวดกับการให้สินเชื่อสำหรับธุรกิจที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- ตอบโจทย์การเป็นธนาคารที่ยั่งยืนด้วยการให้บริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างครบวงจรด้วยการมี Financial Facilities, Advisory Services, Decarbonization Tools, Knowledge Sharing, Partnerships and Business Matching และ Capacity Building เช่น ช่วยสนับสนุนให้ลูกค้าเปลี่ยนผ่านสู่ Net Zero Economy ด้วยบริการให้คำแนะนำในการออกพันธบัตรและการให้สินเชื่อ รวมถึงยกระดับธนาคารสู่การเป็นผู้นำด้านนวัตกรรม Green Finance โดยมีเป้าหมายการลงทุนและสนับสนุน Sustainable Financing ที่ 100-200 พันล้านบาทภายในปี 2573 ด้วยผลิตภัณฑ์ด้าน ESG ที่หลากหลาย เช่น Green Loan, Green Bond, Transition Loan, Transition Bond, Sustainability-Linked Loan, Sustainability-Linked Bond, ESG Fund, Impact Fund เป็นต้น
- พัฒนาแพลตฟอร์ม AfterKlass เพื่อให้ความรู้ทางการเงินแก่เยาวชน เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องการเงิน ตั้งแต่การการลงทุน การออม การวางแผนใช้จ่ายเงิน รวมถึงการทำสกุลเงินจำลอง (Simulation) เพื่อให้เยาวชนได้ฝึกทดลองลงทุนหรือฝากเงิน นอกจากนี้ ยังได้พัฒนาแพลตฟอร์มสำหรับยกระดับ Ecosystem ของ EV Bike ผ่าน WATT'S Up โดยรวมรถจักรยานยนต์ไฟฟ้ามาให้เช่าบริการแก่ลูกค้าที่สนใจ พร้อมกับมีบริการตู้สลับแบตเตอรี่รถจักรยานยนต์ไฟฟ้าเพื่อช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอีกด้วย
- ตั้ง Beacon Impact Fund มูลค่า 30 ล้านบาท สำหรับสตาร์ทอัพที่ต้องการสร้างผลกระทบทางบวกในด้าน สิ่งแวดล้อม เช่น Decarbonization, Waste Reduction และ Climate Adaptation ผลกระทบทางบวกในด้านสังคม เช่น Financial and Digital Inclusion, Financial and Digital Literacy และ Access to Health Care ผลกระทบทางบวกในด้าน บรรษัทภิบาล เช่น Consumer Protection, Supply Chain Visibility และ Business Transparency เป็นต้น



OR

บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)

กลุ่มทรัพยากร หมวดพลังงานและสาธารณูปโภค
SET: Market Cap. สูงกว่า 100,000 ล้านบาท

ยกระดับสถานีบริการน้ำมันเป็นพื้นที่สำหรับทุกคนด้วยกลยุทธ์ Innovative

- สร้าง Ecosystem ที่เอื้อให้การขับเคลื่อนธุรกิจของ OR ช่วยสร้างผลกระทบที่ดีต่อธุรกิจอื่นอย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่ 1) การเร่งพัฒนาบริการสำหรับ EV 2) การเพิ่มความหลากหลายของสินค้าและบริการ Lifestyle ด้วยการทำ M&A เช่น Food & Beverage, Tourism, Health & Wellness 3) การเชื่อมโยงให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงบริการทั้งช่องทาง Offline และ Online ด้วยโซลูชัน Omni-channel และ 4) การสร้างโอกาสให้ชุมชนนำพลังงานหมุนเวียนมาใช้ โดยจะนำแนวทางการพัฒนา Ecosystem นี้ไปต่อยอดและขยายผลในประเทศเพื่อนบ้านเช่นกัน
- ขยับเคลื่อนธุรกิจด้วยกลยุทธ์ “Innovative” คือ การศึกษาและทดลองนวัตกรรมที่ช่วยแก้ปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อม ไปพร้อมกับการพัฒนาธุรกิจ การสร้างตลาด และการสร้างระบบนิเวศใหม่ “Explore” คือ การขยายฐานลูกค้า ขยายธุรกิจ หรือสร้างโมเดลธุรกิจใหม่ที่มีตลาดรองรับและมีวิธีการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจน “Maintain” คือ การรักษาฐานลูกค้าและส่วนแบ่งในตลาดเดิม ควบคู่กับการสร้างและรักษาความสัมพันธ์ที่เข้มแข็งกับลูกค้า
- มีแนวปฏิบัติอย่างยั่งยืนที่เรียกว่า “SDG” โดยเริ่มจาก “S” คือ Small ให้โอกาสคนตัวเล็กได้ดำเนินธุรกิจ ควบคู่ไปกับการยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของชุมชน เช่น การมีเป้าหมายการขยายสาขา Café Amazon ที่ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตให้ชุมชนไม่น้อยกว่า 17,000 แห่งภายในปี 2573 ซึ่งเน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืนตั้งแต่กระบวนการ Sourcing ส่งเสริมการปลูกกาแฟอย่างถูกวิธีและมีคุณภาพ ทำให้เกษตรกรมีรายได้และความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น โครงการ Café Amazon For Chance ช่วยสร้างงานและรายได้ให้แก่กลุ่มเปราะบาง พร้อมนำของเสียในร้านกลับไปพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ Upcycling ซึ่งช่วยลดปริมาณขยะได้ โครงการร้านค้าไทยเด็ดที่คัดเลือกสินค้าประจำท้องถิ่นมาทำการตลาดและจำหน่ายภายในสถานบริการน้ำมัน PTT เพื่อเสริมสร้างรายได้และสร้างอาชีพให้แก่ชุมชนอย่างยั่งยืน “D” คือ Diversified เพิ่มความหลากหลายทางธุรกิจในพอร์ตโฟลิโอ ได้แก่ เปิดโอกาสให้ธุรกิจอื่นเข้ามาร่วมมือทำธุรกิจและเติบโตไปด้วยกัน พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ๆ รวมถึงขยายแพลตฟอร์มรองรับเพื่อรองรับความต้องการลูกค้า เช่น การบุกเบิกธุรกิจท่องเที่ยวร่วมกัน การจัดหาวัตถุดิบด้วยราคายุติธรรมให้กับเกษตรกรในพื้นที่ การสานต่อโครงการผลิตภัณฑ์และบริการด้านสุขภาพ เป็นต้น “G” คือ Green สนับสนุนให้เกิดสังคมคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน พร้อมส่งเสริมธุรกิจทุกประเภทของ OR ให้เป็นธุรกิจสีเขียวเพื่อช่วยกันสร้างสังคมที่สะอาด เช่น โครงการ Café Amazon Circular Living โครงการ Waste to Value Upcycling Products ที่มีส่วนช่วยลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม



SABINA

บริษัท ซาบิน่า จำกัด (มหาชน)

กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค หมวดแฟชั่น
SET: Market Cap. สูงกว่า 3,000 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 10,000 ล้านบาท

บริหารห่วงโซ่อุปทานเพื่อใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่า และพัฒนาศักยภาพการแข่งขัน

- ตั้งเป้าหมายการดำเนินงานระยะยาวสู่ Regional Brand โดยเริ่มทำ M&A กับ ธุรกิจในประเทศฟิลิปปินส์ ซึ่งมีรายได้ต่อหัวประชากรใกล้เคียงกับประเทศไทย โดยจะเพิ่มสัดส่วนการขายทางออนไลน์ เปิดร้านในลักษณะ Stand Alone Shop และ Pop up Store รวมถึงนำกิจกรรมการขายในไทยที่ประสบความสำเร็จไปทดลองต่อยอดเพื่อสร้างความแตกต่าง สำหรับเป้าหมายระยะสั้น คือ การขยายสาขาให้ครอบคลุมเขตเมือง ก่อนเน้นขยายสาขาให้ครอบคลุมพื้นที่ ในต่างจังหวัด การปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อลดขั้นตอนในการทำงานและลดต้นทุน รวมถึงขยายสัดส่วนการขายใน ช่องทางออนไลน์ และรุกด้านการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขาย
- กำหนดสัดส่วนเงินลงทุนมากกว่า 40% เพื่อเน้นการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน เพื่อสร้างศักยภาพและรายได้เปรียบเทียบในการแข่งขัน และการดำเนิน ธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยวางแผนตั้งแต่การสั่งซื้อสินค้า ด้วยการรวบรวมคำสั่งซื้อ ปริมาณมากในคราวเดียว จัดทำแผนสั่งซื้อวัตถุดิบล่วงหน้า เข้าตรวจสอบในพื้นที่ของคู่ค้าและคุณภาพวัตถุดิบให้ได้ตามมาตรฐานที่กำหนด ร่วมมือกับคู่ค้า พัฒนาวัตถุดิบทางเลือกที่หลากหลาย และร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ สินค้าใหม่ ๆ ให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค พร้อมกับวางมาตรฐาน ให้ทั้งคู่ค้าเดิมและคู่ค้าใหม่ต้องคำนึงถึงประเด็นด้าน ESG
- มีเป้าหมายเรื่องการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และมุ่งสู่ Carbon Neutrality ภายในปี 2593 และการเป็นองค์กร Net Zero ภายในปี 2608 โดยเริ่มจัดทำ Carbon Footprint of Organization ในปี 2564 โดยใช้กลยุทธ์หลัก 2 ด้านคือ 1) โครงการลดก๊าซเรือนกระจก ได้แก่ การจัดการก๊าซเรือนกระจกจากการขนส่งวัตถุดิบระหว่างโรงงาน การขนส่งอุปกรณ์ตกแต่งร้าน การกระจาย สินค้าสำเร็จรูป การติดตั้ง Solar Roof การติดตั้งอุปกรณ์ปรับกระแสไฟฟ้า การลดการใช้ไฟฟ้า การบริหารจัดการ น้ำและน้ำทิ้ง การปรับปรุงระบบน้ำหมุนเวียนใช้ภายในโรงงาน การจัดการของเสีย และ 2) โครงการ ปลุกต้นไม้และ Carbon Credit
- ร่วมพัฒนาชุมชนและแก้ไขปัญหาสังคมอย่างยั่งยืน โดยมีส่วนช่วยเหลือผู้ป่วยโรคมะเร็งเต้านมที่ผ่าน การรักษาโดยการตัดเต้านมทิ้งให้กลับมามีคุณภาพชีวิตที่ปกติสุข ภายใต้แนวคิดการเติมเต็มส่วนที่ขาดหาย โดยดำเนินโครงการ Sabina Sewing Cup Sewing Heart ที่เชิญชวนชาวจิตอาสาร่วมส่งมอบความห่วงใย ด้วยการเย็บเต้านมเทียม เพื่อนำไปบริจาคให้แก่ผู้ป่วยมะเร็งเต้านมที่ขาดแคลน
- ใส่ใจในกระบวนการจัดการกับผลิตภัณฑ์ที่เสื่อมสภาพแล้ว ด้วยแคมเปญ “New Life BRAY CYCLE โละแล้ว ไปไหน” โดยช่วยในขั้นตอนการกำจัดชุดชั้นในเก่าที่เสื่อมสภาพอย่างถูกวิธีและมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังช่วยลดปัญหาภาวะโลกร้อนและรับผิดชอบต่อปริมาณขยะที่ SABINA สร้างขึ้นในระบบนิเวศ โดยสามารถนำ ชุดชั้นในเก่าไปแปรรูปเป็นพลังงานสะอาดได้ถึง 15 ตัน เท่ากับช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 24,000 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



SCGP

บริษัท เอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)

กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม หมวดบรรจุภัณฑ์
SET: Market Cap. สูงกว่า 100,000 ล้านบาท

คุณต้นทุนและบริหารจัดการวัตถุดิบ เพื่อใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

- มีเป้าหมายในการเติบโตของธุรกิจด้วยการดำเนินงานปกติและการควบรวมกิจการกับพันธมิตรเพื่อเพิ่มโอกาสและความหลากหลายให้แก่ธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเพิ่มผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคมากขึ้น ทั้งกลุ่มธุรกิจประเภท Polymer Packaging, Food Service Packaging และ Recycling Business
- บริหารความเสี่ยงเรื่องการขาดแคลนวัตถุดิบหลัก RCP (Recovered Paper) ของกล่องกระดาษด้วยการเก็บกลับกล่องใช้แล้วจากผู้บริโภคทั่วโลก เนื่องจากเป็นสินค้าที่ไม่มีวัตถุดิบให้ผลิตเพิ่มได้ใหม่และมีปริมาณไม่เพียงพอ บริษัทจึงรักษาปริมาณวัตถุดิบในระดับที่ปลอดภัย (Secured Volume) ทั้งในกลุ่มประเทศอาเซียนและทั่วโลก อีกทั้งยังได้ลงทุนให้เกิดการรีไซเคิล (Recycle Station) ในอาเซียน เพื่อบริหารแหล่งวัตถุดิบ ตลอดจนขยายการผลิตในระดับโลกด้วยการสร้างพันธมิตรกับผู้เก็บวัตถุดิบรายย่อยในประเทศนั้น ๆ เพื่อเพิ่มโอกาสและรักษาความสามารถในการมี RCP ที่เพียงพอ
- กำหนดเป้าหมายการเป็นองค์กร Net Zero ภายในปี 2593 โดยมีแผนงานที่คำนึงถึง ESG อย่างชัดเจน ทั้งด้าน Supply ที่เน้นเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนและพลังงานชีวมวลให้มากขึ้น ในขณะที่ด้าน Demand มีการนำ AI มาช่วยปรับปรุงการบริหารจัดการพลังงานและกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น นอกจากนี้ ยังมุ่งลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกด้วยการศึกษารักเก็บและนำคาร์บอนกลับมาใช้งาน พัฒนานวัตกรรมและโซลูชันเพื่อสนับสนุนการใช้ทรัพยากรทดแทน เช่น การเพิ่มมูลค่าให้ไม้ยูคาลิปตัส โดยใช้เป็นวัตถุดิบสำหรับบรรจุภัณฑ์ ที่เป็นการตอบโจทย์เทรนด์การใช้บรรจุภัณฑ์อาหารรักษ์โลกที่สามารถย่อยสลายได้ ช่วยสร้างรายได้และดูแลสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ ยังได้พัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อความยั่งยืน เช่น Recycled Mono Material Bag, Pet Care Products From Recycled PET, Biodegradable Protective Packaging
- ดูแลสังคมด้วยโครงการ Zero Waste Community ที่ขยายแหล่งเรียนรู้สำหรับการจัดการขยะอย่างถูกวิธีไปยังทุกพื้นที่ตั้งโรงงานของบริษัท โครงการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำที่มีระบบกำจัดน้ำเสียเพื่อนำกลับมาใช้ซ้ำ และสร้างบ่อกักเก็บน้ำเพื่อทำการเกษตรในฤดูแล้ง และโครงการ Packaging Design Contest ที่ส่งเสริมให้เยาวชนคนรุ่นใหม่ในอาเซียนปลดปล่อยความคิดสร้างสรรค์เกี่ยวกับการพัฒนาความเป็นอยู่และสิ่งแวดล้อมที่ดีขึ้น



WHA

บริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง หมวดพัฒนาอสังหาริมทรัพย์
SET: Market Cap. สูงกว่า 30,000 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 100,000 ล้านบาท

ปรับตัวเพื่อเปลี่ยนแปลง พร้อมก้าวเข้าสู่การเป็น Technology Company

- ตั้งเป้าหมายเป็น Technology Company ในปี 2567 โดยเริ่มภารกิจ “Mission to the Sun” 4 ด้าน ได้แก่ 1) Sustainable Development คือ การพัฒนาอย่างยั่งยืนด้วยหลัก ESG และ Circular Economy 2) People & Process คือ การพัฒนาวัฒนธรรมองค์กร การพัฒนาบุคลากร และการเป็น Innovative Workplace สำหรับการทำงาน 3) Customer คือ การตอบสนองความต้องการของลูกค้า และนำเทคโนโลยีมาใช้อำนวยความสะดวกในการให้บริการ 4) New Products & Services คือ การออกผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ เช่น Green Logistics หรือ Digital Assets ให้เติบโตอย่างมีประสิทธิภาพทั้งในประเทศไทยและประเทศเวียดนาม
- กำหนดกลยุทธ์หลัก 5 ข้อ เพื่อขับเคลื่อนเป้าหมายการเป็น Technology Company ได้แก่ การดำเนินงานเพื่อรักษาความเป็นอันดับหนึ่งในทุกธุรกิจขององค์กร การเร่งขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศ (โดยเฉพาะอย่างยิ่งที่ประเทศเวียดนาม) การใช้นวัตกรรมดิจิทัลมาช่วยยกระดับการบริการให้แก่ลูกค้า การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ๆ ที่เน้นการเติบโตอย่างยั่งยืน และการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาไปสู่ Technology Company
- ดำเนินเรื่อง ESG ในทุกระบวนการดำเนินงานของบริษัท ตั้งแต่ด้านสิ่งแวดล้อมที่ตั้งเป้าหมายไปสู่การเป็นองค์กร Net Zero ภายในปี 2593 เช่น การเปลี่ยนมาใช้รถยนต์ไฟฟ้า การใช้ไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานแสงอาทิตย์มากขึ้น การบำบัดน้ำเสีย การดูแลทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน รวมถึงการจัดทำคาร์บอนเครดิตและลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการลดก๊าซเรือนกระจก เช่น Battery Storage และ Hydrogen นอกจากนี้ ยังสนับสนุนการบำบัดน้ำเสียในชุมชนรายรอบ โดยจัดศูนย์เรียนรู้ผ่านโครงการบึงประดิษฐ์วังโตนด ในตำบลหนองคล้า จังหวัดจันทบุรี ซึ่งเป็นแหล่งน้ำสำรองของบริษัทในช่วงฤดูแล้งอีกด้วย
- ดูแลพนักงานและชุมชน โดยทำแอปพลิเคชัน WHAbit แพลตฟอร์มดิจิทัลเฮลท์แคร์ เพื่อยกระดับการเข้าถึงการดูแลสุขภาพและการบริการให้แก่พนักงานและลูกค้าทั้งหมดในนิคมอุตสาหกรรม เช่น การตรวจสุขภาพประจำปี การปรึกษาผู้เชี่ยวชาญทางการแพทย์ออนไลน์ผ่านวิดีโอคอลเพื่อการวินิจฉัยโรค Door-to-Door Pharmacy โดยมีเป้าหมายยกระดับแพลตฟอร์มไปสู่ผลิตภัณฑ์อื่นต่อไป เช่น WHAbit+, WHAbitinsights, WHAbitFit นอกจากนี้ ยังได้ดำเนินการปรับปรุงการจราจรและเพิ่มความปลอดภัยภายในนิคมอุตสาหกรรม โดยพัฒนาระบบ Adaptive Traffic Control และการใช้ Video Analytics มาช่วยทำให้เข้าใจสภาพการจราจรตรงจุดอันตราย หรือวิเคราะห์หาสาเหตุของการอุบัติเหตุซ้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น



AJ

บริษัท เอ.เจ.พลาสติก จำกัด (มหาชน)

กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม หมวดบรรจุภัณฑ์

SET: Market Cap. สูงกว่า 3,000 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 10,000 ล้านบาท

ใช้หลัก Circular Economy ในการผลิต และนำทรัพยากรกลับมาใช้ซ้ำอย่างมีคุณค่า

- กำหนด Roadmap สู่การเป็นองค์กรที่เป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2593 และเข้าสู่การเป็นองค์กร Net Zero ภายในปี 2608 โดยดำเนินโครงการต่าง ๆ ที่ส่งเสริมการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เช่น ติดตั้ง Solar Rooftop และ Solar Floating เพื่อขยายสัดส่วนการใช้พลังงานจากแสงอาทิตย์มาทดแทนแหล่งพลังงานที่ใช้แล้วหมดไป การนำน้ำกลับมาหมุนเวียนใช้ซ้ำ รวมถึงการตั้งเป้าหมายที่จะนำเศษพลาสติกที่เหลือจากการผลิตกลับมาใช้ใหม่ให้ได้ 100%
- มุ่งมั่นนำหลักการของ Circular Economy มาใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการกระบวนการผลิตอย่างจริงจัง ควบคู่กับการใช้นวัตกรรมมาบริหารจัดการการผลิตแบบครบวงจร เช่น การใช้วัตถุดิบฟิล์มให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยการนำฟิล์มที่เป็นของเสียหมุนเวียนกลับเข้าสู่ระบบผลิตใหม่ ทำให้ลดการใช้วัตถุดิบเม็ดพลาสติกแบบ Fossil-Based มาใช้เป็นเม็ดพลาสติก Bio-Based Resin ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ ยังนำของเหลือเศษพลาสติกจากกระบวนการผลิตเข้ากลับมาหมุนเวียนสู่กระบวนการผลิตใหม่ โดยผลิตออกมาเป็นฟิล์มประเภท PIR (Post Industrial Recycled) และนำพลาสติกที่ใช้แล้วมารีไซเคิลเป็น PCR Resin อีกด้วย
- เน้นการบริหารจัดการด้านนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน เช่น การสร้างผลิตภัณฑ์ที่เป็น High Value Added Products การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ Green Products การสร้างความร่วมมือในงานวิจัยร่วมกับผู้เชี่ยวชาญภายนอก รวมถึงการฝึกอบรม ขยายการเรียนรู้ และพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ให้แก่บุคลากรของบริษัท
- บริหารความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในห่วงโซ่อุปทาน เช่น ความเสี่ยงที่อาจเกิดการขาดแคลนวัตถุดิบหรือจัดหาวัตถุดิบได้ล่าช้า ด้วยการลดสัดส่วนการจัดซื้อจากคู่ค้ารายใหญ่ ควบคู่ไปกับจัดหาคู่ค้ารายใหม่ โดยนำเรื่อง ESG มาเป็นแนวทางในการคัดเลือกคู่ค้า อีกทั้งยังสำรองวัตถุดิบจากหลายแหล่งในหลายประเทศ เช่น เวียดนาม อินโดนีเซีย และไต้หวัน เป็นต้น
- ติดตามการเปลี่ยนแปลงของกฎระเบียบในแต่ละประเทศที่มีฐานลูกค้าอยู่ เพื่อบริหารความเสี่ยงจากกฎระเบียบ เช่น กฎหมายด้านภาษี กฎระเบียบ CBAM นอกจากนี้ ยังเริ่มขยายกำลังการผลิตไปตั้งโรงงานในประเทศอื่น เช่น การร่วมทุนกับบริษัท เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด (มหาชน) ในการลงทุนสร้างโรงงานผลิตที่ประเทศเวียดนาม



CPALL

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

กลุ่มบริการ หมาดพาณิชย์

SET: Market Cap. สูงกว่า 100,000 ล้านบาท

บริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน เพื่อการเติบโตไปพร้อมกับลูกค้า

- บริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน โดยเน้นเรื่องการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ลูกค้า เช่น พัฒนาผู้ประกอบการ SMEs กลุ่มเกษตรกร ด้วยการสนับสนุนตั้งแต่การเริ่มต้นปลูกพืช ไปจนถึงการเก็บเกี่ยวผลผลิตเพื่อมาเป็นสินค้า ร่วมวิจัยและพัฒนาสินค้าร่วมกับลูกค้าเพื่อช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและโอกาสในการขาย ร่วมวางแผนและให้ความรู้เรื่องการจัดส่ง และกระจายสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงช่วยลูกค้าวางแผนในการบริหารความผันผวนของวัตถุดิบหลักอย่างเป็นระบบ
- สนับสนุนการเติบโตของลูกค้าไปพร้อมกับบริษัทอย่างยั่งยืนในแบบที่ต่าง “เก่งและดี” โดยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่หลากหลาย เช่น การทำงานร่วมกับผู้รับเหมาขนส่งโดยใช้ Tracking GPS ที่ช่วยเพิ่มความปลอดภัยและลดอุบัติเหตุในการเดินทาง การทำงานร่วมกับลูกค้าเพื่อช่วยจัดส่งและกระจายสินค้าแทนลูกค้า เพื่อลดการขนส่งล่าช้าและบริหารการขนส่งในพื้นที่ห่างไกล นอกจากนี้ ยังเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการขนส่งด้วยโครงการรอยยิ้มผู้ขนส่ง และโครงการสำรวจจุดจอดรถที่ร้านสาขา เพื่อสร้างมิตรภาพกับผู้ใช้บริการที่ร้านสะดวกซื้อ
- ประกาศเป้าหมายการเป็นองค์กร Net Zero ภายในปี 2593 และสร้างความรับผิดชอบในการใส่ใจดูแลสิ่งแวดล้อมโดยใช้หลัก “7 Go Green เพื่อสิ่งแวดล้อม 24 ชั่วโมง” เช่น Green Store/Building และ Green Logistics ที่ลดการใช้พลังงานในร้านสะดวกซื้อ เพิ่มสัดส่วนพลังงานสะอาด และใช้สารทำความเย็นที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม Green Packaging และ Green Living ที่ลดการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง ขยายผลการออกแบบและใช้บรรจุภัณฑ์รักษ์โลก ตั้งร้านกาแฟที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นำลังชำรูดไปใช้เป็นตะกร้าช้อปปิ้ง Green Living ที่ส่งมอบมื้ออาหารให้แก่ชุมชน เพื่อลดปริมาณขยะเศษอาหารที่นำไปสู่การฝังกลบ ซึ่งเป็นสาเหตุของการปล่อยก๊าซมีเทน
- ดำเนินโครงการเพื่อส่งเสริมสังคม “7 Go Together” เพื่อสนับสนุนเด็ก เยาวชน และกลุ่มเปราะบางให้สามารถเข้าถึงการศึกษา รวมทั้งมีความมุ่งมั่นในการสร้างคน สร้างงาน สร้างอาชีพ ผ่านโครงการ Corporate University ร่วมกับวิทยาลัยเทคโนโลยีปัญญาภิวัฒน์ และสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ เพื่อสร้างอาชีพให้แก่กลุ่ม SMEs และคนในชุมชนท้องถิ่น



GLOBAL

บริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)

กลุ่มบริการ หมวดพาณิชย์

SET: Market Cap. สูงกว่า 100,000 ล้านบาท

ปรับทิศทางสู่สินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อตอบสนองวิถีการใช้ชีวิตแบบใหม่

- กำหนดกลยุทธ์องค์กรแบบ Smart Living Solution 3 ด้าน คือ Smart Products & Services ที่สรรหาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมมาให้บริการ Smart Stores ที่มีสินค้าประเภทที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และ Smart People ที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของพนักงานและความเป็นอยู่ของสังคม โดยนำเทคโนโลยีมาเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานในสาขา เช่น พัฒนาระบบ Point of Sale เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค และแอปพลิเคชันสำหรับการนับสต็อกสินค้าที่มีความแม่นยำสูง ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและประหยัดเวลา
- ตั้งเป้าหมายเพิ่มสัดส่วนรายได้จากสินค้ากลุ่ม ESG เป็น 40% ของรายได้รวมทั้งหมด ภายในปี 2568 ให้สอดคล้องกับทิศทางการก้าวสู่สังคมผู้สูงอายุ ซึ่งจะมีความต้องการสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น โดยเน้นแบ่งสินค้าประเภทนี้เป็น 4 กลุ่ม คือ ECO Products กลุ่มที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม Elderly & Disability Care Products กลุ่มสินค้าสำหรับผู้สูงอายุและบุคคลทุพพลภาพ Health Care Products กลุ่มสินค้าที่ช่วยส่งเสริมสุขภาพ New Normal Products กลุ่มสินค้าที่ตอบสนองต่อวิถีการใช้ชีวิตแบบใหม่
- ให้ความสำคัญกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยวางแผนการลดการใช้พลังงานจากสายส่ง และเปลี่ยนมาเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนจาก Solar Rooftop มากขึ้น รวมถึงนำเทคโนโลยีมาใช้ควบคุมการทำงานของระบบปรับอากาศให้สอดคล้องกับความสามารถในการผลิตไฟฟ้าจาก Solar เพื่อให้เกิดการสูญเสียพลังงานให้น้อยที่สุด
- ใส่ใจดูแลชุมชน โดยพัฒนาแอปพลิเคชัน “ช่างดี” เพื่อสนับสนุนการสร้างงานให้แก่ช่าง ควบคู่ไปกับการสร้างบุคลากรช่างที่มีคุณภาพมาให้บริการลูกค้าร่วมกับบริษัท อีกทั้งยังเป็นการช่วยสร้างรายได้ให้กับช่างภายในพื้นที่ตั้งของร้าน ปัจจุบันโครงการนี้ได้ดำเนินการครอบคลุมทั้งหมด 842 อำเภอ และยังคงทยอยลดแพลตฟอร์มไปเป็นตลาดนัดช่าง เพื่อเปิดโอกาสให้ช่างอิสระจากภายนอกมาฝากผลงานให้ลูกค้าเลือกใช้บริการได้อีกด้วย
- พัฒนาแพลตฟอร์มการจ้างรถ เพื่อสร้างโอกาสให้คนตัวเล็กที่เป็นผู้ให้บริการรถเช่ารายย่อยเข้ามาพบกับผู้ว่าจ้างรถ เพื่อช่วยจัดหาเที่ยวรถวิ่งทั้งขาขึ้นและขาล่อง ทำให้มีรายได้เพิ่มโดยไม่ต้องตีรถวิ่งเปล่า ปัจจุบันมีผู้มาลงทะเบียนแล้วมากกว่า 10,000 ราย



PPS

บริษัท โปรเจค แพลนนิ่ง เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง
mai: Market Cap. ไม่เกิน 1,500 ล้านบาท

ขยายโอกาสทางธุรกิจ เพื่อการสร้างคน สร้างงาน สร้างนวัตกรรม

- กำหนดกลยุทธ์ความยั่งยืน PPS Ignite “สร้างคน สร้างงาน และสร้างสรรค์นวัตกรรม” โดยมีเป้าหมายสร้างคนเพื่อให้นำไปสร้างสรรค์ผลงาน พร้อมปรับทิศทางองค์กรใหม่ ให้เน้นการนำนวัตกรรมมาปรับใช้ในองค์กร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและโอกาสในการเติบโต นอกจากนี้ ยังมีกลยุทธ์ขยายการดำเนินงานออกไปให้ครอบคลุมธุรกิจประเภทอื่นที่มีความเกี่ยวข้องกับการก่อสร้าง เพิ่มเติมจากการเป็นบริษัทที่ปรึกษาการก่อสร้าง
- ตัวอย่างของธุรกิจใหม่ เช่น ธุรกิจให้บริการเทคโนโลยีในการก่อสร้างที่เป็นนวัตกรรมของการควบคุมการก่อสร้างแบบครบวงจร ตั้งแต่เริ่มต้นพัฒนาโครงการ การบริหารจัดการระหว่างก่อสร้างโครงการ การติดตามตรวจสอบความคืบหน้าของโครงการ และการจัดการด้านงบประมาณและการเงิน ซึ่งสามารถลดต้นทุนการจ้างงาน การนำเทคโนโลยีมาใช้ติดตามความคืบหน้าของงานที่ไซต์ก่อสร้างด้วยชุดภาพถ่ายเปรียบเทียบ ซึ่งช่วยให้หัวหน้างานลดจำนวนการเดินทางไปติดตามความคืบหน้าโครงการที่หน้างานโดยตรง รวมถึงจัดการเอกสารในการก่อสร้างแบบออนไลน์ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและลดการใช้กระดาษได้เป็นจำนวนมาก
- บริษัทยังมีธุรกิจให้บริการด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ การเป็นที่ปรึกษาด้านพลังงาน การจัดทำ ISO 14064 การเป็นผู้ทวนสอบและวัดปริมาณคาร์บอนของ อบก. ในงานก่อสร้างและอสังหาริมทรัพย์ รวมถึงบริการหาโซลูชันเพื่อลดก๊าซเรือนกระจก ธุรกิจด้านที่ปรึกษาในลักษณะการทำ Co-development อีกทั้งยังร่วมกับพาร์ทเนอร์ในการติดตั้ง EV Charger Battery และ Solar Cell
- บริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยสนับสนุนการมีส่วนร่วมของพนักงานและผู้รับเหมาให้มีส่วนร่วมกันดูแลสิ่งแวดล้อม ให้พนักงานและแรงงานในพื้นที่ก่อสร้างนำขยะมาแลกอาหาร เพื่อส่งเสริมเข้ากระบวนการรีไซเคิลได้อย่างถูกวิธี รวมถึงนำคอนกรีตที่เหลือใช้จากการก่อสร้างมาทำเป็นบล็อกทางเดินในพื้นที่ก่อสร้าง
- ส่งเสริมสังคมในวงการก่อสร้างด้วยการจัดอบรมและกิจกรรม Knowledge Sharing โดยนำความรู้และประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมก่อสร้าง ทั้งของบุคลากรบริษัทเองและผู้เชี่ยวชาญต่าง ๆ ไปแบ่งปันให้กับบุคคลภายนอก จนปัจจุบันได้ถ่ายทอดผ่านการสอนทาง PPS Academy และยังจัดทำแอปพลิเคชันเพื่อพัฒนาความสะดวกในการให้บริการ ซึ่งช่วยสร้างโอกาสในการขยายเครือข่ายหรือฐานลูกค้า และเป็นแหล่งสำหรับการหาพนักงานใหม่เพิ่มเติมด้วย



STGT

บริษัท ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค หมวดของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์

SET: Market Cap. สูงกว่า 10,000 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 30,000 ล้านบาท

ดำเนินงานอย่างยั่งยืนตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน ด้วยกลยุทธ์ Clean World Clean Glove

- นำประเด็นความยั่งยืนไปพัฒนาเป็นกลยุทธ์การดำเนินงาน “Clean World Clean Glove” ขององค์กร ซึ่งสะท้อนการดำเนินงานอย่างยั่งยืนตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่การคัดเลือกและจัดซื้อวัตถุดิบแบบ Sustainable Sourcing ตามมาตรฐานสากล CWCG (Clean World Clean Gloves) และ FSC (Forest Stewardship Council) ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับไปถึงแหล่งที่มาและราคาได้ พร้อมกับบริหารจัดการโลจิสติกส์แบบ Sustainable Logistics Management ตั้งแต่การเลือกที่ตั้งและแหล่งวัตถุดิบ เพื่อลดระยะทางและการใช้เชื้อเพลิง การนำพลังงานชีวมวลมาใช้ในการผลิต การบริหารจัดการทรัพยากรแรงงานที่ต้องได้รับการตรวจสอบและรับรองตามมาตรฐานสากล ตลอดจนการกำหนดวิธีการบริหารจัดการกล่องบรรจุภัณฑ์ถุงมือ เพื่อให้สามารถลดจำนวนการใช้กล่องและนำกล่องกลับมาใช้งานใหม่ได้ รวมถึงการพัฒนานวัตกรรมถุงมืออย่างรับผิดชอบต่อสังคมที่มีคุณสมบัติที่ทนทานและสามารถใช้ได้ในหลากหลายอุตสาหกรรม
- ยึดแนวทาง Circular Economy ในการบริหารจัดการร่วมกับพันธมิตร โดยมีการรวบรวมถุงมือที่ใช้งานไม่ได้แล้วส่งให้ Siam Refractory เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบสำหรับผลิตสินค้าใหม่ อีกทั้งร่วมมือกับลูกค้าผู้ผลิตรายอื่นที่ใช้ในการผลิตถุงมือให้ปรับเปลี่ยนวิธีบรรจุสารเคมีเพื่อลดจำนวนบรรจุภัณฑ์ และช่วยลดขยะอันตรายจากเศษสารเคมี
- ตั้งเป้าหมายองค์กรที่เป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2573 และเข้าสู่การเป็นองค์กร Net Zero ภายในปี 2593 ด้วยการเริ่มลงทุนกว่า 1,500 ล้านบาทใน 68 โครงการเพื่อสนับสนุนเป้าหมาย โดยแบ่งการดำเนินงานเป็น 5 กลุ่มสำคัญ คือ Renewable Energy, Prevention Pollution, Energy Efficiency, Water & Wastewater Management และ Clean Transportation
- สนับสนุนชุมชนและสังคมผ่านโครงการต่าง ๆ เช่น ส่งมอบดินเปลือกไม้ที่เกิดจากการผลิตเชื้อเพลิงชีวมวล (ไม้สับ) จำนวน 20 ตันไปทำโครงการผลิตวัสดุปรุงดินคุณภาพดี ช่วยเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรกลุ่มปุยหมักเกษตรอินทรีย์ และนำไม้พาเลทที่ไม่ใช้งานจากโรงงานจำนวน 500 ชิ้นมาเผาเป็นถ่านไม้ได้ 300 กิโลกรัม สร้างรายได้เฉลี่ย 588 บาทต่อเดือนต่อครัวเรือน ซึ่งทั้งหมดนี้มีส่วนช่วยลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอีกด้วย



TISCO

บริษัท ทีสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

กลุ่มธุรกิจการเงิน หมวดธนาคาร
SET: Market Cap. สูงกว่า 30,000 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 100,000 ล้านบาท

สนับสนุนการเข้าถึงสินเชื่อ เพื่อลดหนี้และสร้างสังคมสีเขียว

- ตั้งใจให้คนไทยมีโอกาสเข้าถึงสินเชื่อเพื่อช่วยลดปัญหาหนี้เรื้อรัง โดยเร่งขยายการเติบโตในสินเชื่อประเภทหลักประกันเน้นให้ดอกเบี่ยต่ำและวงเงินสูงกว่า ด้วยโครงการคินรถ จบหนี้ที่ให้ผู้กู้สามารถนำหลักประกันรถไปคืนเพื่อปิดบัญชีหนี้ได้ รวมถึงบริการรวบหนี้สินเชื่อต่าง ๆ มาเป็นสินเชื่อก้อนเดียวเพื่อลดภาระผูกพันดอกเบี่ย ทำให้ผู้กู้สามารถผ่อนชำระคืนหนี้ได้หมด และบริการที่มุ่งสร้างคุณค่าให้แก่ลูกค้า ด้วยการเป็นที่ปรึกษาทางการเงินการลงทุน ด้วยการนำเครื่องมือทางการเงินใหม่ ๆ มาช่วยบริหารจัดการด้านการเงินของลูกค้า รวมถึงให้บริการวางแผนการเงินสำหรับการเกษียณอายุทั้งก่อนและหลังเกษียณ
- ประกาศเป้าหมายการเป็นองค์กร Net Zero ของ Scope 1 และ 2 ภายในปี 2593 และ Scope 3 ภายในปี 2608 โดยสนับสนุนการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ตั้งแต่การลดใช้พลังงานภายในขององค์กรเอง การกำหนด Baseline สัดส่วนของพอร์ตโฟลิโอการเงินให้ทยอยเอื้อต่อการดูแลสิ่งแวดล้อม การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ทางการเงินสีเขียว เช่น การกำหนดสัดส่วนของบริการ Green Loan ไม่ต่ำกว่า 40% ต่อสัดส่วนสินเชื่อทั้งหมดภายในปี 2608 การให้สินเชื่อ Solar Loans เพื่อสนับสนุนธุรกิจพลังงานสะอาด การเพิ่มสัดส่วนสินเชื่อเพื่อซื้อรถยนต์ EV ที่สำคัญคือการทยอยลดการให้สินเชื่อแก่ธุรกิจถ่านหินจนให้เหลือศูนย์ การพัฒนาบริการ Mobile Banking เพื่ออำนวยความสะดวกในการทำธุรกรรมและส่งเสริมให้ลูกค้าลดการเดินทางมาใช้บริการที่สาขา รวมถึงการเพิ่มพื้นที่สีเขียวด้วยการปลูกป่าเพื่อทำ Carbon Offset นอกจากนี้ยังออกกองทุนเปิด ทีสโก้ หุ้นโลกยั่งยืน ซึ่งลงทุนในบริษัทที่มีพื้นฐานการทำธุรกิจแบบยั่งยืน ไม่ว่าจะเป็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม หรือบรรษัทภิบาล
- เริ่มขยายการเปิดสาขาของสมหวังเงินสั่งได้ให้ได้จำนวน 450 สาขา เพื่อให้มีพื้นที่บริการที่ครอบคลุมและเข้าถึงผู้ที่ต้องการสินเชื่อมากกว่า 500,000 ราย และเนื่องจากสินเชื่อรถยนต์เป็นผลิตภัณฑ์หลัก บริษัทจึงได้เริ่มจัดทำโครงการ Road Safety ช่วยให้ความรู้แก่ผู้ขับขี่รถยนต์ เพื่อลดจำนวนการเกิดอุบัติเหตุ



ADVANC

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

กลุ่มเทคโนโลยี หมวดเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
SET: Market Cap. สูงกว่า 100,000 ล้านบาท

ใช้ความก้าวหน้าของเทคโนโลยี มาช่วยสร้างสรรค์การทำธุรกิจอย่างยั่งยืน

- กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานใน 4 ธุรกิจหลัก ได้แก่ 1) ธุรกิจ Mobile ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่จากเทคโนโลยี 5G 2) ธุรกิจ Fixed Broadband ให้บริการอินเทอร์เน็ตบ้านความเร็วสูง 3) ธุรกิจ Enterprise Business ให้บริการดิจิทัลแก่ลูกค้าประเภทองค์กร และ 4) Digital Service นำดิจิทัลมาใช้ในการดูแลความสัมพันธ์กับลูกค้า
- จัดทำกลยุทธ์ความยั่งยืน 3 ด้าน ได้แก่ 1) Drive Digital Economy การขับเคลื่อนให้ทั้งผู้บริโภคและธุรกิจเติบโตร่วมกันในเศรษฐกิจแบบดิจิทัล อีกทั้งเพิ่มพูนความรู้ความสามารถให้แก่บุคลากรให้พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนผ่านทางธุรกิจ 2) Promote Digital Inclusion ส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์และบริการด้านดิจิทัลอย่างรับผิดชอบ รวมถึงใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม 3) Act on Climate ดำเนินงานและให้บริการโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม โดยให้การสนับสนุนทั้งลูกค้าและห่วงโซ่อุปทานเพื่อร่วมกันลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- ขยายโอกาสการเติบโตในระยะยาวของธุรกิจด้วย Smart Solutions และ New Digital Services ที่ให้บริการดิจิทัลในรูปแบบหลากหลาย โดยมุ่งมั่นที่จะเติบโตไปพร้อมกับพันธมิตรด้วยการแลกเปลี่ยนความรู้และเทคโนโลยีระหว่างกันอย่างสม่ำเสมอ เช่น โครงการสร้างระบบขนส่งยานยนต์แบบไร้คนขับโดยใช้โครงข่าย 5G ซึ่งเป็นการยกระดับการขนส่งในอุตสาหกรรมของ SCG ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ทำให้สามารถวางแผนเส้นทางวิ่งและเชื่อมต่อรถแต่ละคันได้อย่างต่อเนื่อง เป็นทั้งการเพิ่ม Productivity และความปลอดภัยสำหรับงานที่มีความเสี่ยงสูง รวมทั้งช่วยลดการปล่อยคาร์บอนได้ถึง 35% เมื่อเทียบกับการขนส่งแบบเดิม
- ตั้งเป้าการเป็นองค์กร Net Zero ภายในปี 2593 โดยมีการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน นำ AI มาใช้เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพเครือข่ายสัญญาณ บริหารจัดการการใช้พลังงานให้มีประสิทธิภาพด้วยการใช้พลังงานหมุนเวียน เช่น ติดตั้ง Solar Cell ปรับปรุงกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างให้เป็นไปตามหลัก ESG สนับสนุนการให้บริการที่มีคาร์บอนต่ำ เช่น บริการผ่าน Application, eBill, eReceipt, ePayment เป็นต้น



BBGI

บริษัท บีบีจีไอ จำกัด (มหาชน)

กลุ่มสินค้าการแพทย์ หมวดพลังงานและสาธารณูปโภค
SET: Market Cap. สูงกว่า 3,000 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 10,000 ล้านบาท

ปรับทิศทางการดำเนินงานและขยายฐานการลงทุน เพื่อสร้างโอกาสธุรกิจด้วยพลังงานที่ยั่งยืน

- เน้นรักษาความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจหลักที่เป็น Bio-Fuel พร้อมขยายฐานไปยังธุรกิจใหม่ ๆ ที่มีมูลค่าเพิ่ม เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงและความสามารถในการดำเนินธุรกิจในระยะยาวอย่างยั่งยืน โดยนำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ พัฒนาผลิตภัณฑ์ชีวภาพที่มีมูลค่าสูง เช่น Health & Well-Being ที่เชื่อว่าจะช่วยสร้างผลกำไรมากขึ้นในอนาคต การบริหารห่วงโซ่อุปทานที่เน้นด้านการจัดหาวัตถุดิบและการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า
- กระจายความเสี่ยงในการขยายธุรกิจผ่านการลงทุนร่วมในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการร่วมค้าอื่น เพื่อเพิ่มผลประกอบการและขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยหาพันธมิตรคู่ค้าที่สามารถช่วยให้ห่วงโซ่อุปทานมีความเข้มแข็งมากขึ้น เช่น การลงทุนกับบริษัท บีเอสจีเอฟ จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายเชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืน หรือ SAF (Sustainable Aviation Fuel) จากน้ำมันใช้แล้วจากการทำอาหาร (Used Cooking Oil) เป็นรายแรกและรายเดียวในประเทศไทย โดยรับซื้อน้ำมันใช้แล้วจากการปรุงอาหารของโครงการทอดไม้ทิ้งมาแปรรูปอย่างถูกวิธี ซึ่งช่วยทั้งดูแลผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสร้างรายได้เสริมเพิ่มเติมได้
- ตั้งเป้าหมายเป็นองค์กรที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2573 โดยมีแผนจะผลิตพลังงานจากก๊าซชีวภาพเพื่อนำมาใช้ในกระบวนการผลิต การรับซื้อกระแสไฟฟ้าหมุนเวียนจากกลุ่มบางจาก การใช้พลังงานจาก Solar Cell และการปรับเปลี่ยนไปใช้รถยนต์ EV และ Forklift แบบ EV รวมถึงการชดเชยคาร์บอนด้วยการปลูกป่าและการทำ Carbon Offset เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายได้
- สนับสนุนสารปรับปรุงดินเพื่อชุมชนใช้ในพื้นที่ไร้อ้อยและหญ้าเลี้ยงวัว ทำให้ช่วยลดการใช้สารเคมีและประหยัดค่าใช้จ่ายให้แก่เกษตรกร ทำโครงการแปรรูปชี้เก่าและทรายที่เป็นของเสียจากกระบวนการผลิตให้เป็นอิฐตัวหนอนพื้นทางเดิน สามารถต่อยอดและสร้างประโยชน์ต่อชุมชน



BPP

บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)

กลุ่มทรัพยากร หมวดพลังงานและสาธารณูปโภค

SET: Market Cap. สูงกว่า 30,000 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 100,000 ล้านบาท

มุ่งมั่นการเป็นผู้ผลิตไฟฟ้าด้วยกลยุทธ์แบบ Greener & Smarter

- เน้นการดำเนินธุรกิจแบบ Greener, Smarter Growth ด้วยกลยุทธ์ที่มุ่งมั่นส่งมอบพลังงานอย่างยั่งยืนผ่าน 3 เรื่องหลัก “Triple E” ได้แก่ Ecosystem คือ การพัฒนาและขยายธุรกิจด้านพลังงานความร้อน (Thermal) และพลังงานหมุนเวียน Excellence คือ การบริหารจัดการที่เป็นเลิศทั้งด้านต้นทุน ประสิทธิภาพการทำงาน และ ESG คือ การยึดมั่นดำเนินงานตามหลักการ ESG และเป็นพลเมืององค์กรที่มีความรับผิดชอบ
- ลงทุนในตลาดประเทศสหรัฐอเมริกาและสร้างโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติแห่งที่ 2 เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตที่ทำให้มีอำนาจต่อรองสูงขึ้น อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันและการเติบโตที่ต่อเนื่องในระยะยาว นอกจากนี้ ยังมุ่งมั่นลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ผ่านโครงการต่าง ๆ เช่น ศึกษาการใช้พลังงานจากแอมโมเนียร่วมกันในโรงไฟฟ้าพลังงานถ่านหิน และการนำเทคโนโลยีทันสมัยมาช่วยพัฒนาการผลิตพลังงานไฟฟ้าจากแบตเตอรี่
- เนื่องจากการลงทุนโรงไฟฟ้าในตลาดเสรีของประเทศสหรัฐอเมริกามีความเสี่ยงจากความผันผวนและความไม่แน่นอนของรายได้ อันเป็นผลมาจากความต้องการใช้ไฟฟ้าที่ไม่แน่นอนและเปลี่ยนแปลงไปตามฤดูกาล จึงมีการวางกลยุทธ์ด้านการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานภายในให้สามารถลดต้นทุนได้ และเตรียมการผลิตให้เพียงพอโดยเฉพาะในช่วงฤดูหนาวที่มีความต้องการใช้ไฟสูง ควบคู่ไปกับการวางแผนเรื่อง Trading Energy และ การใช้ Hedging มาบริหารจัดการทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ
- สนับสนุนชุมชนที่ห่างไกลให้ได้มีไฟฟ้าใช้ด้วยการติดตั้ง Solar Cell พร้อมแบตเตอรี่ให้แก่โรงเรียนที่ขาดแคลนมาตลอดระยะ 5 ปีรวมทั้งหมด 73 แห่ง ทำให้สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้มากขึ้น



CKP

บริษัท ซีเค พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน)

กลุ่มทรัพยากร หมวดพลังงานและสาธารณูปโภค

SET: Market Cap. สูงกว่า 30,000 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 100,000 ล้านบาท

ขับเคลื่อนเป้าหมายเป็นผู้ผลิตพลังงานไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนรายใหญ่ในอาเซียน

- กำหนดเป้าหมายการเป็นผู้ผลิตพลังงานไฟฟ้ารายใหญ่ในภูมิภาคอาเซียนจากแหล่งพลังงานหมุนเวียน ทั้งด้านพลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานน้ำ และพลังงานลม โดยตั้งเป้าผลิตไฟฟ้าให้ได้ 6,000 MW ภายในปี 2570 โดยเป็นการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนให้ได้มากกว่า 95% ภายในปี 2586 รวมถึงนำธุรกิจใหม่ ๆ เข้ามาเพื่อสนับสนุนให้บรรลุเป้าหมายการเป็น New S-Curve เช่น Green Hydrogen หรือ Pumped Storage Hydro Power Plant
- จัดการความเสี่ยงและความท้าทายของธุรกิจอย่างมีกลยุทธ์เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน เช่น 1) ความท้าทายด้าน Organic Growth Execution โดยมีการวาง Strategic Roadmap อย่างชัดเจนพร้อมกับ Project Pipeline อีกทั้งยังมี Execution Strategy รวมถึง Risk Assessment ในการพัฒนาแต่ละโครงการเพื่อให้สามารถแข่งขันในธุรกิจนี้ได้ 2) ความท้าทายของ Finding New-S curve ด้วยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่คิดค้นโดยวิศวกรรุ่นใหม่มาพัฒนาการผลิตของโรงงาน สนับสนุนการเติบโตแบบ Organic Growth และศึกษาธุรกิจอื่น ๆ เพิ่มเติม เช่น Green Hydrogen, Pumped Storage Hydrogen Plant และ 3) ความท้าทายด้านกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับ ESG โดยปรับตัวให้สอดคล้องกับมาตรฐาน ESG ต่าง ๆ เพื่อการเติบโตอย่างรับผิดชอบและยั่งยืน
- ตั้งเป้าหมายการเป็นองค์กร Net Zero ภายในปี 2593 โดยจะต้องสามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์และเพิ่มสัดส่วนของการผลิตพลังงานไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานหมุนเวียนให้ได้ 93% ของการใช้พลังงานไฟฟ้าโดยรวม โดยการนำ Solar Floating มาใช้ รวมทั้งออก Green Bonds เพื่อสนับสนุนโครงการด้านพลังงานหมุนเวียนเพิ่มเติม



CRC

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

กลุ่มบริการ หอมวดพาณิชย์

SET: Market Cap. สูงกว่า 100,000 ล้านบาท

คำปลีกสู่ทิศทางการความยั่งยืนที่ตอบโจทย์ลูกค้าไปพร้อมกับการสนับสนุนชุมชน

- มีวิสัยทัศน์และพันธกิจที่มุ่งหวังความเป็นเลิศในธุรกิจค้าปลีก โดยสร้างความพึงพอใจและประสบการณ์ที่ดีที่สุดให้กับลูกค้า ผ่านช่องทางการให้บริการที่หลากหลายในทุกประเทศที่บริษัทดำเนินธุรกิจ ควบคู่ไปกับการให้ความสำคัญกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย
- กำหนดกลยุทธ์ความยั่งยืนแบบ CRC Retailigence เพื่อก้าวสู่การเป็นผู้นำด้านค้าปลีกในกลุ่ม Food, Fashion, Hardline, Property, และ Health & Wellness ทั้งในประเทศไทยและในภูมิภาคอาเซียน โดยกำหนดกลยุทธ์ 4 ด้าน ได้แก่ 1) Reinvent การยกระดับแพลตฟอร์ม Omnichannel เพื่อเชื่อมต่อร้านค้าจริงกับร้านค้าออนไลน์อย่างไร้รอยต่อและให้ความสะดวกสบายแก่ลูกค้า พร้อมกับนำแพลตฟอร์ม Net-Gen Omni Retail ที่ใช้เทคโนโลยี AI มานำเสนอสินค้าได้ตรงจุดและสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ทุกที่ทุกเวลา 2) Accelerate การเร่งขับเคลื่อนการเติบโตของธุรกิจหลัก ควบคู่ไปกับการสร้างธุรกิจใหม่ และ 3) Drive การขยายธุรกิจผ่านความร่วมมือ การซื้อ หรือการควบรวมกิจการ
- มีเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมในการเป็นองค์กร Net Zero ภายในปี 2593 ผ่านการดำเนินงานด้วย ReNEW โดย “Re” คือ Reduce Greenhouse Gases ด้วยการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน ปรับการขนส่งให้ปล่อยคาร์บอนต่ำ และนำเทคโนโลยีมาปรับปรุงการใช้พลังงาน “N” คือ Navigate Society Wellbeing การช่วยสร้างสังคมให้น่าอยู่ ด้วยการผลักดันการมีส่วนร่วมของลูกค้าหลักและสนับสนุนการสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน “E” คือ Eco Friendly Product & Packaging การเพิ่มผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และ “W” คือ Waste Management ที่นำหลักการ Circular Economy มาปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจ
- ให้ความสำคัญกับการพัฒนาสังคมและชุมชน เช่น โครงการจริงจัง Farmers’ Market ซึ่งมีการเปิดพื้นที่และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าประเภทผักผลไม้ปลอดภัยและปลอดสารพิษจากเกษตรกรและผู้ประกอบการรายย่อยในท้องถิ่น เพื่อจำหน่ายให้แก่คนในจังหวัด รวมถึงมีการจัดส่งตรงถึงผู้บริโภคทั้งผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์



M-CHAI

บริษัท โรงพยาบาลมหาชัย จำกัด (มหาชน)

กลุ่มสินค้าบริการ หมวดการแพทย์

SET: Market Cap. สูงกว่า 3,000 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 10,000 ล้านบาท

ขยายโอกาสและปรับทิศทางโรงพยาบาล ให้พร้อมเป็น Medical Hub ของประเทศ

- ให้ความสำคัญกับการเป็น Medical Hub และบริหารจัดการความเสี่ยงจากการที่กำลังซื้อภายในประเทศเริ่มลดลง ด้วยการขยายฐานลูกค้าเงินสดที่เป็นระดับ B- ถึง C+ และตลาดลูกค้าประกันสังคม ไปสู่ตลาดลูกค้าระดับกลางถึงตลาดระดับบนที่มีกำลังจ่ายสำหรับการรักษาโรคร้ายและซับซ้อนมากขึ้น โดยเน้นเพิ่มจำนวนของลูกค้าต่างประเทศ ส่วนตลาดลูกค้าเดิม เน้นการทำการตลาดร่วมกับบริษัทประกันด้วยการจัดแพ็คเกจเหมาะสม เพื่อให้ผู้บริโภคราบราคาที่เหมาะสมและสามารถวางแผนการรักษาได้ล่วงหน้า อีกทั้งยังช่วยลูกค้ากลุ่มประกันชีวิตประสานเรื่องสิทธิประโยชน์เพิ่มเติมอย่างเหมาะสม
- วางแผนและบริหารจัดการสถานการณ์ขาดแคลนแรงงานในระยะยาว ทั้งด้านบุคลากรทางการแพทย์และบุคลากรสนับสนุน ด้วยการให้ทุนการศึกษาสำหรับแพทย์ พยาบาล ผู้ช่วยพยาบาล เทคนิคการแพทย์ เภสัชกร ฯลฯ เพื่อให้มีจำนวนบุคลากรเพียงพอต่อการให้บริการ อีกทั้งยังให้การสนับสนุนการฝึกอบรม การพัฒนาศักยภาพและทักษะของบุคลากร รวมถึงให้ค่าตอบแทนที่เหมาะสม
- คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม โดยจัดเตรียมแผนรองรับสถานการณ์ฉุกเฉินด้านสิ่งแวดล้อม การใช้พลังงานสะอาดและพลังงานทดแทน การนำทรัพยากรมาใช้ซ้ำในการให้บริการตามความเหมาะสม ควบคู่ไปกับการพยายามเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค สนับสนุนการประหยัดพลังงาน และการนำขยะของเสียไม่อันตรายเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลอย่างถูกวิธี
- ส่งเสริมคุณภาพชีวิตของผู้ป่วยเรื้อรังในชุมชนรอบโรงพยาบาลในเครือโรงพยาบาลมหาชัย โดยมีทีมพยาบาลเข้าไปเยี่ยมผู้ป่วยและญาติเพื่อช่วยแนะนำวิธีปรับการใช้ชีวิต รวมถึงประเมินความเสี่ยงทางด้านโรคและกรรมพันธุ์ของคนในครอบครัวผู้ป่วยจากการดำเนินโครงการดังกล่าว สามารถช่วยลดอัตราการกลับมาอนโรงพยาบาลซ้ำได้ถึง 98% และผู้ป่วยมีพฤติกรรมปฏิบัติตามการรักษาของแพทย์ถูกต้องตามคำแนะนำมากถึง 99%



PR9

บริษัท โรงพยาบาลพระรามเก้า จำกัด (มหาชน)

กลุ่มสินค้าบริการ หมวดการแพทย์

SET: Market Cap. สูงกว่า 10,000 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 30,000 ล้านบาท

ปรับกระบวนการทำงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อการบริการที่ดีขึ้น เน้นการรักษาตัวเชิงป้องกัน

- ปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อช่วยลดขั้นตอนที่ไม่จำเป็นด้วย Lean Process และทำ Decentralized Model Based Customers ให้เป็นระบบแบบ Workflow เพื่อเชื่อมต่อข้อมูลของผู้ป่วยและให้บริการได้อย่างครบวงจร ตั้งแต่ที่บ้าน โรงพยาบาล และหลังการรักษา โดยเน้นการรักษาเชิงป้องกันด้วยแนวคิดที่ว่า การรักษาสามารถเริ่มได้ที่บ้าน
- พัฒนาการใช้แอปพลิเคชัน Line เป็น Super App เพื่ออำนวยความสะดวกในการสื่อสารกับผู้ป่วย ซึ่งช่วยลดขั้นตอนการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เช่น ในการให้บริการฉีดวัคซีน จากเดิมต้องใช้ 7 ขั้นตอน ปัจจุบันเหลือเพียง 2 ขั้นตอน รวมทั้งช่วยลดเวลา Total Turnaround Time จาก 3 ชั่วโมงเหลือเพียง 30 นาที และในกระบวนการ Check up สามารถลดเวลาจาก 3 ชั่วโมง 30 นาที เป็น 1 ชั่วโมง 30 นาที ซึ่งสามารถลดความผิดพลาดในการกรอกข้อมูลที่ซ้ำซ้อนลงได้ถึง 80% และช่วยพัฒนาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการได้มากขึ้น
- กำหนดแนวทางการจัดการห่วงโซ่อุปทานด้วยกลยุทธ์ 5 ด้านคือ 1) การแสดงความมุ่งมั่นในการบริหารห่วงโซ่อุปทานตามหลักธรรมาภิบาลอย่างยั่งยืน พร้อมกับสื่อสารให้ลูกค้าหลักลงนามรับหลักจรรยาบรรณและเป็นสมาชิก CAC 2) การพัฒนาห่วงโซ่อุปทานโดยกำหนดกลุ่มลูกค้าและทำการประเมินลูกค้าประจำปี 3) วางแผนร่วมกับลูกค้าเกี่ยวกับการรับประกันคุณภาพของยาและเวชภัณฑ์ตลอดห่วงโซ่อุปทาน 4) ปฏิบัติตามแนวทางด้านความยั่งยืนด้วยการประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับลูกค้าตามหลัก ESG เช่น การทำ Site Visit และให้ลูกค้าร่วมประเมินตนเอง 5) เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้ให้กับทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- สนับสนุนการดูแลสุขภาพด้วย 3 โครงการคือ ร่วมกับมูลนิธิก้าวทันโรคส่งเสริมสุขภาพผู้ป่วยโรคไตในโครงการ Happy Kidney ไตดีมีสุข ดำเนินโครงการ Happy Monk ตรวจสอบสุขภาพพระสงฆ์พร้อมให้ความรู้ด้านโภชนาการเพื่อช่วยลดโรคเรื้อรัง และโครงการ Happy Work ออฟฟิศมีสุข โดยออกให้ความรู้เรื่องสุขภาพในออฟฟิศและสอนการทำ CPR ตรวจสอบสุขภาพเบื้องต้น



S&J

บริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค หมวดของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์
SET: Market Cap. สูงกว่า 3,000 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 10,000 ล้านบาท

ยกระดับนวัตกรรมผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง และวางกลยุทธ์เจาะฐานตลาดใหม่

- กำหนดเป้าหมายเพื่อการเติบโตของธุรกิจในระยะยาวด้วยการพัฒนาและยกระดับนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยสร้าง Innovation Center ควบคู่ไปกับการพัฒนาศักยภาพธุรกิจไปสู่ผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เช่น Oral Care Household และ Waterless Products ตลอดจนค้นหาพันธมิตรลูกค้ากลุ่มใหม่เพิ่มเติมอยู่เสมอ
- วางกลยุทธ์ในการขยายฐานลูกค้าใหม่ ด้วยการเจาะตลาดที่คาดว่าจะเติบโตทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น ยุโรป อเมริกา จีน พร้อมกับพัฒนางานวิจัยและผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้คู่แข่งตามไม่ทัน โดยเฉพาะสินค้าประเภทกันแดดที่มีตลาดหลักอยู่ในประเทศจีน โดยมีการวิจัยที่นำสารสกัดจากธรรมชาติมาเป็นองค์ประกอบใหม่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของครีมกันแดด และลดการใช้สารเคมี ทำให้ได้รับการรับรองมาตรฐาน cGMP USFDA ของตลาดยุโรปและอเมริกา และจะมีการขยายตลาดต่อไป รวมถึงมีการวางแผนจะนำผลิตภัณฑ์แบบอื่นเข้าสู่ท้องตลาดเพิ่มเติมด้วย เช่น Whitening, Foundation, Cushion เป็นต้น
- กำหนดนโยบายและแนวทางการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่กระบวนการออกแบบ การจัดซื้อจัดหา การผลิต และการส่งมอบ เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยวางแผนระยะยาวที่เน้นการจัดการใน 3 ด้านคือ Green Cosmetics, Green Packaging และ Green Operations เช่น โครงการติดตั้ง Solar Cell โครงการ Zero Landfill และโครงการ Paperless
- เร่งปรับตัวเพื่อรับมือกับ Climate Change เพื่อความอยู่รอดท่ามกลางการแข่งขันของธุรกิจในระยะยาว โดยการวัดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงาน เพื่อนำไปใช้กำหนดเป้าหมายและวางแผนลดก๊าซเรือนกระจก ควบคู่ไปกับการปลูกป่าเพื่อใช้ประโยชน์สำหรับการชดเชยคาร์บอนเครดิต
- ให้ความสำคัญและพร้อมสนับสนุนการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์ โดยให้การสนับสนุนและพัฒนาห้องเรียนวิทยาศาสตร์สำหรับเยาวชน ด้วยการจัดรถโมบายวิทยาศาสตร์ไปตามโรงเรียนที่ขาดแคลนอุปกรณ์วิทยาศาสตร์ รวมถึงส่งเสริมการศึกษาที่เน้นพัฒนาครูทางด้านวิทยาศาสตร์



TFMAMA

บริษัท ไทยเพรซิเดนท์ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)

กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร หมวดอาหารและเครื่องดื่ม

SET: Market Cap. สูงกว่า 30,000 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 100,000 ล้านบาท

ตอบสนองความต้องการผู้บริโภคด้วยผลิตภัณฑ์ทางเลือก และใช้นวัตกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

- ใช้กลยุทธ์นวัตกรรมเพื่อปรับเปลี่ยนแนวทางธุรกิจจาก Volume Based เป็น Value Based Innovation เช่น เทคโนโลยี Healthy Food/Future Food กลยุทธ์ Sustainable Business ที่กำหนดให้ปัจจัยด้านความยั่งยืนเป็นหนึ่งในปัจจัยหลักที่ต้องคำนึงตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่การดูแลสิ่งแวดล้อมในการผลิต การสนับสนุนวัตถุดิบจากชุมชนท้องถิ่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางเลือกเพื่อสุขภาพ เป็นต้น กลยุทธ์ Internationalize ที่ปรับเปลี่ยนจากธุรกิจที่เน้นการตลาดในประเทศ และการส่งออกแบบก้าวไปเป็น Global Food Enterprise
- ปรับแผนธุรกิจเพื่อตอบสนองพฤติกรรมและความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ผ่านการออกแบบนวัตกรรมผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ เช่น ผลิตภัณฑ์โซเดียมต่ำ การพัฒนารสชาติและรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายมากขึ้นเพื่อดึงดูดฐานลูกค้าใหม่ ๆ และเน้นการปรับเปลี่ยนห่วงโซ่อุปทานทั้ง 4 ด้าน คือ Responsible Production, Responsible Innovation, Green TF และ Responsible Supply Chain
- ใช้นวัตกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน เช่น นวัตกรรม Automatic Noodles Demoulder ชุดดัดก่อนบะหมี่ที่สามารถลดการเกิดเสียงรบกวนจากการเคาะบะหมี่ อีกทั้งช่วยลดปริมาณของเสียจากก้อนบะหมี่ที่ไม่ได้มาตรฐาน นวัตกรรม Rice Noodles Sheet Separator ที่ช่วยป้องกันการติดของแผ่นก๋วยเตี๋ยว และนวัตกรรม Automation Cup Noodles ของโรงงานลำพูนที่มีการติดตั้งระบบ Automation ทั้งไลน์การผลิตรวมถึงกระบวนการจัดวางและเรียงพาเลทสินค้าที่มีความแม่นยำสูง ช่วยลดเวลาในการทำงาน
- พัฒนา IDA Platform ซึ่งเป็นระบบการวิเคราะห์ข้อมูลพลังงานในอุตสาหกรรม โดยติดตั้งที่ไลน์การผลิตเพื่อแสดงผลการใช้ข้อมูลพลังงานและไอน้ำ พร้อมมีโปรแกรมบริหารจัดการระบบงานวิจัย โปรแกรมส่งเสริมการทำงานของ R&D เพื่อลดความผิดพลาดและควบคุมเวลางานวิจัยได้ดียิ่งขึ้น รวมถึงตั้งเป้าหมายการเป็นองค์กร Net Zero ภายในปี 2608 ผ่านการดำเนินโครงการต่าง ๆ เช่น ติดตั้ง Solar Rooftop การเปลี่ยน Air Compressor ให้มีประสิทธิภาพและบริหารจัดการของเสียให้ถูกต้องเพื่อลดการนำตะกอนไปฝังกลบ



THCOM

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)

กลุ่มเทคโนโลยี หมวดเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

SET: Market Cap. สูงกว่า 10,000 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 30,000 ล้านบาท

เชื่อมโยงพันธมิตรด้านเทคโนโลยี และต่อยอดธุรกิจดาวเทียมเพื่อสร้างรายได้เพิ่ม

- กำหนดแผนงานเพื่อต่อยอดธุรกิจดาวเทียม โดยจัดตั้ง Growth Council เพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรมภายในองค์กร และผลักดันธุรกิจด้าน Space Technology Business ผ่านเป้าหมายเฟส 1 ที่จะพัฒนา Space Service Platform แล้วผลักดันให้เกิดรายได้เพิ่ม อีกทั้งให้ความสำคัญกับการพัฒนาและนำคนรุ่นใหม่เข้ามาในองค์กร การหาพันธมิตรด้านเทคโนโลยีอวกาศเพื่อนำองค์ความรู้เฉพาะมาปรับใช้
- ให้บริการดาวเทียมอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยจะเพิ่มปริมาณดาวเทียมให้มากขึ้น และมีวิสัยทัศน์จะขยายไปสู่ดาวเทียมสำหรับการให้บริการเพื่อวัตถุประสงค์อื่นนอกเหนือจากการสื่อสาร เช่น สถานีดาวเทียม ดาวเทียมเพื่อความมั่นคงสำหรับภาครัฐบาล โดยเน้นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับทั้งพันธมิตรในประเทศไทยและในต่างประเทศ ผ่าน Horizontal Integration (Satellite Operator) และ Vertical Integration (Launcher, Satellite Vendor, Tech Vendor, และ Service Provider) รวมถึงสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับหน่วยงานกำกับดูแล
- บริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกิจกรรมต่าง ๆ โดยนำพลังงานหมุนเวียนมาใช้ และปรับกระบวนการใช้พลังงานให้มีประสิทธิภาพด้วยการเปลี่ยนอุปกรณ์ประหยัดพลังงานทดแทนของเดิม
- สนับสนุนสังคมด้วยการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดาวเทียมมาช่วยทำให้พื้นที่ชุมชนห่างไกลสามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้ สร้างโอกาสการเรียนรู้ผ่านทางไกลให้แก่เยาวชนในโรงเรียนต่าง ๆ รวมถึงสนับสนุนการเข้าถึงบริการทางการแพทย์แบบระยะไกลผ่านทางออนไลน์ และช่วยบริหารจัดการป่าชุมชนผ่านภาพถ่ายดาวเทียม



TPBI

บริษัท ทีพีบีไอ จำกัด (มหาชน)

กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม หมวดบรจกภัณฑ์
SET: Market Cap. ไม่เกิน 3,000 ล้านบาท

ยึดหลัก Circular Economy และใช้เทคโนโลยีใหม่ เพื่อรองรับการผลิต Green Products ในอนาคต

- นำหลักการ Circular Economy มาประยุกต์ใช้ในการจัดการธุรกิจ โดยจัดตั้งหน่วยงานเฉพาะด้าน Circular Economy Business Development ขึ้นมาดูแลเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามแนวทางที่บริษัทกำหนด ตั้งแต่การตั้งเป้าหมายให้มีสินค้า Green Products เช่น Upcycling Products, Renewable Products ในกลุ่มธุรกิจให้ได้ 30% การพัฒนาเครื่องจักรให้สามารถใช้งานได้สอดคล้องกับการผลิตสินค้า และการมุ่งมั่นลดก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการผลิตให้ได้ 30%
- กำหนดเป้าหมายการเป็นองค์กร Net Zero ภายในปี 2608 โดยเริ่มดำเนินการเพื่อบรรลุเป้าหมายบางส่วนแล้ว ตั้งแต่การนำแนวความคิดด้าน Green ไปอยู่ในขั้นตอนออกแบบและพัฒนานวัตกรรม จัดการด้านการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ การบริหารพลังงานและน้ำ การซ่อมแซมและพัฒนาเครื่องจักร และการนำเทคโนโลยีใหม่มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดเพื่อรองรับการผลิตสินค้าประเภท Green Products ในอนาคต การบริหารจัดการและแยกขยะอย่างถูกวิธี การนำวัสดุทางเลือกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาใช้เป็นวัตถุดิบตั้งต้นในการผลิต และสิ่งที่บริษัทกำลังดำเนินการอยู่คือการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์และการรีไซเคิลในกระบวนการผลิตเพื่อนำขยะจากกระบวนการผลิตกลับมาใช้ใหม่

- ให้ความสำคัญกับการดูแลสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ ผ่านโครงการ “วน” ที่รับพลาสติกยืดและพลาสติกฟิล์มนำกลับมารีไซเคิลเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น กระถางต้นไม้ หินเทียม ผลิตภัณฑ์โต๊ะไม้เทียมจากพลาสติก หรือพาเลทที่ผลิตจาก PCR (Post Consumer Recycle) 100% โดยตั้งเป้าหมายระยะสั้นในการเพิ่มจำนวนจุดรับเศษพลาสติกและจำนวนขยะพลาสติก รวมถึงการสร้างตระหนักรู้เรื่องการแปรรูปขยะพลาสติกยืดให้แก่ประชาชน ส่วนเป้าหมายระยะยาวเน้นเรื่องการทำให้เกิด Created Shared Value รวมถึงสามารถสร้างรายได้เพิ่มเติมจากการนำขยะพลาสติกไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์อีกด้วย



WHAUP

บริษัท ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน)

กลุ่มทรัพยากร หมวดพลังงานและสาธารณูปโภค

SET: Market Cap. สูงกว่า 10,000 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 30,000 ล้านบาท

เดินหน้าสู่การเป็นผู้นำด้านสาธารณูปโภคและพลังงาน ด้วยผลิตภัณฑ์และบริการสะอาดที่มี Value-added

- กำหนดวิสัยทัศน์ “เป็นผู้นำในเอเชีย ด้านธุรกิจสาธารณูปโภคและธุรกิจพลังงานอย่างครบวงจร ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี และความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม” ผ่านการดำเนินธุรกิจ 2 ด้านหลัก ได้แก่ 1) Utilities Business มุ่งการเติบโตไปพร้อมกับนิคมอุตสาหกรรม การนำนวัตกรรมมาใช้และให้บริการที่ตอบโจทย์ความยั่งยืนแก่ลูกค้า การคว้าโอกาสในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มี Value-added การนำจิตพิสัยมาใช้กับแพลตฟอร์มการบริหารจัดการน้ำ และเน้นการลงทุนในประเทศเวียดนาม และ 2) Power Business บริหารจัดการความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ โดยขยายพอร์ตโฟลิโอในประเทศด้วยการลงทุนในพลังงานสะอาด การขยายตลาดพลังงานหมุนเวียนไปยังต่างประเทศ การซื้อขายแลกเปลี่ยนพลังงานสะอาด การซื้อขายคาร์บอน การผลิตพลังงานแบบเตอรี
- มุ่งสู่การเป็นองค์กร Net Zero ภายในปี 2593 ขยายพอร์ตโฟลิโอและหาโอกาสในธุรกิจพลังงานสะอาดด้วย Solar & Wind Farm หรือ Waste-to-Energy ทั้งในประเทศไทยและประเทศเวียดนาม รวมถึงหาแนวทางทำธุรกิจใหม่เพื่อเป็น New S-Curve ด้านพลังงาน เช่น Hydrogen และ Energy Storage System อีกทั้งใช้เทคโนโลยีมาเป็นตัวนำสำคัญในการบริหารความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศให้สอดคล้องกับแนวทางของการดำเนินธุรกิจ
- บริหารจัดการทรัพยากรน้ำในนิคมอุตสาหกรรมรูปแบบใหม่ โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยผ่าน Water Optimization Platform ซึ่งช่วยลดการดึงน้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติมาใช้ พร้อมกับจัดตั้งโรงงานบำบัดน้ำเสียอย่างเต็มรูปแบบเพื่อช่วยแก้ปัญหาภาวะทางน้ำ โดยตั้งเป้าหมายว่าภายในปี 2571 จะต้องมีการนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่ได้ 100% ตลอดจนต่อยอดการบำบัดน้ำเสียให้เปลี่ยนเป็นน้ำปราศจากแร่ธาตุ (Demineralized Water) ซึ่งเป็นน้ำคุณภาพสูงให้แก่ผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรม
- นำหลักการ Circular Economy มาใช้จัดการของเสีย เช่น การเปลี่ยนขยะของเสียเป็นพลังงาน และพยายามลดการใช้พลาสติกในกระบวนการดำเนินงานทุกด้าน รวมถึงสนับสนุนชุมชนให้ตระหนักและร่วมกันจัดการขยะอย่างถูกวิธี หรือนำขยะไปแปรรูปเพื่อสร้างรายได้



 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400

 0 2009 9999

 SETContactCenter@set.or.th

 www.set.or.th

 @setsustainability