



บริษัท อัคคีปราการ จำกัด (มหาชน)
AKKHIE PRAKARN PUBLIC COMPANY LIMITED



AKP

บริษัท อัคคีปราการ จำกัด (มหาชน)

mai: บริการ

<http://www.akkhie.com/index.php>

ธุรกิจหลัก

บริษัทได้รับสิทธิเข้าบริหารและประกอบการ
ศูนย์บริหารจัดการวัสดุเหลือใช้อุตสาหกรรม
(เตาเผาขยะอุตสาหกรรม) บางปู จังหวัดสมุทรปราการ
จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม เป็นเวลา 20 ปี
นับแต่วันลงนามในสัญญา
(สิ้นสุดสัญญาวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2571)
และมีสิทธิขอให้ต่ออายุสัญญาได้อีก 10 ปี

การดำเนินการของบริษัทเพื่อตอบสนอง อย่างทันก่วงที่ต่อสถานการณ์ COVID-19 (Emergency Response)

บริษัทติดตามสถานการณ์โรคระบาดมาโดยตลอด
เพื่อวางแผนเตรียมการรับมือกับสถานการณ์ที่อาจเกิด
ขึ้นหรือส่งผลกระทบต่อบริษัทเมื่อเกิดเหตุการณ์วิกฤต
และได้กำหนดมาตรการป้องกัน เช่น มาตรการป้องกัน
และรับมือเชื้อไวรัส COVID-19 มีการคัดกรองโรคติดต่อ
เชื้อไวรัสสำหรับผู้มาติดต่อภายนอก กำหนดให้พนักงาน
ต้องรายงานความผิดปกติของตนเองและคนใกล้ชิดเคียง
เป็นต้น



บริษัทได้แบ่งทีมผู้บริหารออกเป็น 2 ทีม โดยทีมที่ 1 รับผิดชอบในการเตรียมความพร้อมด้านการให้บริการลูกค้า และทีมที่ 2 รับผิดชอบในการเตรียมความพร้อมสำหรับกระบวนการดำเนินงานภายในและการเฝ้าระวังสุขภาพอนามัยของพนักงาน โดยแบ่งแผนการเตรียมการเป็น 2 ระยะ ดังนี้

1 ระยะที่ 1 สถานการณ์การแพร่ระบาดติดเชื้อในประเทศอยู่ใน Phase ที่ 1 บริษัทติดตามและรวบรวมข้อมูลของลูกค้าสำหรับแผนในการจัดการที่จะส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ มีการปรับปรุงแผนการให้บริการ กรณีที่มาตรการของทางภาครัฐมีผลต่อการให้บริการ เช่น แผนการลดต้นทุนการเผาของเสีย แผนการขนส่ง เป็นต้น รวมทั้งกำหนดแผนการให้บริการกรณีที่เกิดการติดเชื้อ COVID-19 ภายในบริษัทและแผนการลดความเสี่ยงในการติดเชื้อ COVID-19 ของพนักงาน

2 ระยะที่ 2 สถานการณ์การแพร่ระบาดติดเชื้อในประเศอยู่ใน Phase ที่ 2 บริษัทกำหนดมาตรการควบคุมความเสี่ยงในการติดเชื้อของพนักงาน วางแผน กำหนดวิธีการปฏิบัติงานเพื่อลดความเสี่ยงของพนักงาน ได้แก่ ลดความถี่ในการเดินทางมาทำงาน กำหนดการใช้ประโยชน์พื้นที่ร่วมกัน กำหนดมาตรการทำงานจากที่บ้าน (Work From Home)

การบริหารจัดการ ภาวะวิกฤต COVID-19 ของบริษัท (Crisis Management)

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้ทีมผู้บริหารทั้ง 2 ทีม รายงานผลการเตรียมการและติดตามสถานการณ์ทุกสัปดาห์ โดยในการดำเนินงานเพื่อบริหารจัดการวิกฤต บริษัทได้จัดเตรียมอุปกรณ์ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการป้องกันการติดเชื้อให้กับพนักงาน ได้แก่ หน้ากากอนามัย เจลล้างมือ และเพิ่มความถี่ในการทำความสะอาดพื้นที่ส่วนกลาง รวมทั้งปรับเปลี่ยนชั่วโมงการทำงานของพนักงานที่เข้ากะ เพื่อหลีกเลี่ยงการเดินทางในช่วงเวลาเคอร์ฟิว

บริษัทมีการติดตามข้อมูลสุขภาพของพนักงานทุกสัปดาห์และข้อมูลการเดินทางเมื่อพนักงานมีการลางาน อีกทั้งเตรียมความพร้อมกรณีพบผู้ติดเชื้อ รวมทั้งวางแผนจัดเตรียมสถานที่พักชั่วคราวและอาหารสำหรับพนักงาน ฝ้ายปฏิบัติงานเพื่อให้สามารถเดินระบบการเผาทำลายได้อย่างต่อเนื่องกรณีมีการขยายระยะเวลาเคอร์ฟิวหรือการระบาดของโรครุนแรงมากขึ้น นอกจากนี้ บริษัทได้จัดเตรียมอุปกรณ์และทรัพยากรที่จำเป็นเพื่อสนับสนุนในการทำงาน Work From Home ของพนักงานในส่วนโรงงานสนับสนุน

ในด้านการขนส่งสินค้าและการจัดการวัตถุดิบ บริษัทได้วางแผนการขนส่งและสื่อสารกับลูกค้าเพื่อให้การขนส่งได้ตามเวลาที่ พ.ร.ก.ฉุกเฉินกำหนด โดยจัดตารางการขนส่งให้ลูกค้าตามกำหนดเวลา บริษัทพิจารณาจัดซื้อรายการวัตถุดิบและวัสดุอุปกรณ์ที่จำเป็นต่อการดำเนินงานที่อาจจะไม่สามารถจัดซื้อได้เนื่องจากผู้ขายไม่สามารถนำเข้ามาจากผู้ผลิตต่างประเทศ รวมทั้งวางแผนการจัดหา Supplier รายใหม่สำรองและวัตถุดิบทดแทน เช่น ชุดป้องกันสารเคมี หน้ากากป้องกัน ปูนขาว ผงถ่าน เป็นต้น

การบรรเทาผลกระทบและดูแลผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้านในสถานการณ์ COVID-19 (Impact Mitigation)

บริษัทได้ประเมินผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับบริษัทแต่ละกลุ่ม เพื่อวางแผนการช่วยเหลือหรือบรรเทาผลกระทบที่ผู้มีส่วนได้เสียได้รับตามความสามารถและศักยภาพของบริษัทที่จะดำเนินการได้ ดังนี้

พนักงาน: บริษัทจัดหาอาหารกลางวันให้กับพนักงานเพิ่มเติมจากเดิมที่จัดให้วันเว้นวันเป็นทุกวัน รวมทั้งดูแลการเดินทางมาทำงานของพนักงานในช่วงที่มีมาตรการให้ทำงานจากที่บ้านได้บางส่วน สำหรับพนักงานที่ต้องเดินทางมาทำงานโดยรถโดยสารสาธารณะ ทางบริษัทจัดรถรับ-ส่งเฉพาะพนักงานบริษัทเท่านั้น บริษัทยังได้กำหนดมาตรการป้องกันการติดเชื้อ โดยจัดหาเจลล้างมือ แอลกอฮอล์ไว้บนรถสำหรับพนักงาน และมีการฉีดพ่นน้ำยาฆ่าเชื้อในทุก ๆ วัน

ลูกค้า: บริษัทสอบถามและรวบรวมข้อมูลจากลูกค้าที่ใช้บริการเพื่อนำมาวางแผนในการช่วยเหลือสำหรับการเตรียมภาชนะรองรับและรวบรวมของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตที่รอส่งกำจัดกรณีที่ไม่สามารถทำการขนส่งมากำจัดได้ตามระยะเวลาปกติ และบริษัทมีแผนการให้บริการสำหรับการเก็บรวบรวมและรับกำจัดหน้ากากอนามัยที่ผ่านการใช้งานแล้วที่เกิดจากพนักงานของลูกค้าในราคาพิเศษอีกด้วย (ของเสียพิเศษที่มาจากโรงพยาบาลทางบริษัทมีการฉีดยาพ่นฆ่าเชื้อก่อนการจัดเก็บ)

คู่ค้า: บริษัทไม่มีการขอปรับเลื่อนการชำระเงินค่าสินค้าและบริการ และหากคู่ค้ารายเดิมไม่สามารถจัดหาสินค้าและบริการให้ได้เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาด ทางบริษัทจะไม่ถือเป็นข้อบกพร่องในการให้บริการตามข้อตกลงแต่อย่างใด

ผู้ถือหุ้น: บริษัทได้กำหนดช่องทางรับฟังความเห็นและสื่อสารแนวทางการบริหารความเสี่ยงและการรับมือในสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 สำหรับผู้ถือหุ้นและกลุ่มนักลงทุนไว้ 2 ช่องทางหลัก ได้แก่ สื่อสารผ่าน Website ของบริษัท และสื่อสารผ่าน Website ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อีกทั้งบริษัทมีความตระหนักและห่วงใยต่อสุขอนามัยและความปลอดภัยของผู้ถือหุ้นและผู้ที่มีส่วนร่วมในการจัดประชุม คณะกรรมการบริษัทจึงได้มีมติให้เลื่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นออกไปจนกว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดบรรเทาลงจนมั่นใจและได้รับการยืนยันจากภาครัฐ ต่อมาเมื่อสถานการณ์การระบาดของโรคได้คลี่คลายไปบางส่วนแล้ว บริษัทจึงกำหนดวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 เป็นวันที่ 3 กรกฎาคม 2563 โดยได้จัดให้มีมาตรการควบคุมเพื่อเป็นการป้องกันและลดโอกาสเสี่ยงต่อการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19

ชุมชนและสังคม: บริษัทส่งเสริมการสร้างรายได้ให้กับชุมชนด้วยการสนับสนุนวัตถุดิบและจัดจ้างให้ชุมชนจัดทำหน้ากากผ้าสำหรับการแจกจ่ายให้กับ พนักงาน ลูกค้า และชุมชนที่ขาดแคลน

การวางแผนฟื้นฟูธุรกิจภายหลังสถานการณ์ COVID-19 (Business Recovery)

บริษัทมีการทบทวนเป้าหมายและแผนการดำเนินงานในระยะสั้นและระยะยาวให้สอดคล้องกับสถานการณ์ โดยวางแผนแนวทางให้บรรลุเป้าหมาย (Business Goals) และรับมือกับ New Normal ของอุตสาหกรรมที่จะเกิดขึ้นภายหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 คลี่คลายแล้วด้วยมาตรการ 3 เรื่อง ได้แก่

1 ด้านกำลังคน บริษัทสื่อสารให้พนักงานรับรู้ถึงสถานการณ์ของบริษัท มีการอบรมและให้ความรู้กับพนักงานเพื่อเตรียมพร้อมต่อการรับมือกับเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิด เช่น การแพร่ระบาดซ้ำ เป็นต้น และการปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงาน เช่น การอบรมแบบออนไลน์ การปฐมพยาบาลพนักงานใหม่ด้วย VDO การจัดทำแผนฉุกเฉิน เพิ่มรายการตรวจหาเชื้อไวรัส COVID-19 ลงในรายการตรวจสุขภาพพนักงานประจำปีและการตรวจสุขภาพก่อนเริ่มงานสำหรับพนักงานใหม่ เป็นต้น

2 ด้านการดำเนินงาน บริษัทมีการทบทวนเป้าหมายและกำหนดแผนงานการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง Business Continuity Planning (BCP) ให้สอดคล้องตามสถานการณ์ โดยเพิ่มยอดขายจากการแบ่งกลุ่มตามประเภทอุตสาหกรรมที่ใช้บริการ ปี 2562 และลดต้นทุนในแต่ละกลุ่ม ได้แก่ 1) กลุ่ม Chemical Industry 2) กลุ่ม Agrochemical Industry 3) กลุ่มน้ำเสียทั่วไป ซึ่งนำน้ำเสียมาตกตะกอน 200 ลบ.ม./วัน เพื่อให้ได้น้ำใสมาใช้ประโยชน์และนำน้ำขึ้นมาเผาทำลาย 4) กลุ่มโรงพยาบาลและองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ซึ่งบริษัทได้รับของเสียอันตรายจากโรงพยาบาลนำมาเผาทำลายที่เตาของกรมโรงงานอุตสาหกรรมแห่งนี้

3 ด้านการจัดการการเงิน เพื่อเพิ่มสภาพคล่องทางการเงินในสภาวะเศรษฐกิจที่ลดลง เนื่องจากธุรกิจของบริษัทเป็นธุรกิจปลายน้ำ หากสภาวะเศรษฐกิจในภาคอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ลดลงจะส่งผลโดยตรงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ทำให้ต้องทบทวนเป้าหมายและแผนการดำเนินงานในระยะสั้นอย่างเร่งด่วน รวมทั้งปรับเปลี่ยนกระบวนการและนำนวัตกรรมมาใช้เพื่อให้สามารถควบคุมต้นทุน ดังรายละเอียดต่อไปนี้

• **โครงการนำน้ำเสียที่ผ่านการตกตะกอนมาใช้ทดแทนน้ำประปา** จากการนำน้ำเสียมาตกตะกอนทำให้สามารถนำน้ำส่วนใสมาใช้ประโยชน์ ทดแทนการใช้น้ำประปาในกระบวนการลดอุณหภูมิได้ถึงประมาณ 50-60% ของปริมาณการใช้น้ำประปา และยังสามารถลดต้นทุนการเผาทำลายน้ำเสียลงเนื่องจากปริมาณน้ำเสียที่ต้องการเผาทำลายลดลงเหลือเพียง 40-50% ของปริมาณที่รับเข้ามา

• **โครงการเครื่องผลิตออกซิเจน** เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเผาไหม้และสามารถลดปริมาณการใช้ก๊าซธรรมชาติลงได้ทำให้ต้นทุนค่าก๊าซธรรมชาติลดลง

• **Application On Smart Phone** พัฒนาการให้บริการและเพิ่มความสะดวกในการเข้าถึงการใช้บริการและการติดตามผลการให้บริการของลูกค้าได้ เช่น การติดตามตรวจสอบการทำลายสินค้าหรือวัตถุอันตรายผ่านระบบออนไลน์จากกล้อง CCTV การค้นหารูปแบบการให้บริการที่เหมาะสมกับความต้อการเบื้องต้นได้ทันที เป็นต้น

• **ติดตั้งเครื่อง Shedder** สำหรับการย่อยสลายของเสียที่มีค่าพลังงานความร้อนขนาดใหญ่ เพื่อป้อนเข้าสู่เตาเผาโดยเครื่องป้อนของเสียอย่างต่อเนื่อง Continuous Particles Screw Feeder ทำให้สามารถใช้ประโยชน์ของพลังงานที่มาจากของเสียได้เต็มประสิทธิภาพ

• **คัดแยกและจัดเตรียมของเสียที่มีค่าพลังงานสูง** สำหรับนำไปใช้ประโยชน์ในการทดแทนพลังงานความร้อนจากเชื้อเพลิง

นอกจากนี้ บริษัทยังวางแผนเรื่องการสร้างแบรนด์เป็นแผนการดำเนินงานในระยะยาวสำหรับการปรับตัวรับมือกับ New Normal ของอุตสาหกรรม ด้วยหลักการ **“เพื่อสิ่งแวดล้อมที่ดีกว่า โดยการสร้างความเชื่อมั่นและไว้ใจ”** สำหรับผู้ใช้บริการทั้งรายเก่าและรายใหม่ รวมทั้งวางแผนการทำตลาดใหม่ในกลุ่มธุรกิจขนาดเล็กและขนาดย่อมที่มีกำลังซื้อต่ำ ซึ่งเป็นผลมาจากการปรับลดต้นทุนการเผาของเสียลงมาได้ทำให้กลุ่มธุรกิจขนาดเล็กและขนาดย่อมสามารถตัดสินใจใช้บริการได้เพิ่มมากขึ้น