



บริษัท ฟอร์จูน पार्ट อินดัสตรี จำกัด (มหาชน)

การนำเสนอข้อมูลประกอบการพิจารณา รางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านความยั่งยืน 2561

SET Sustainability Awards 2018



บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความมุ่งมั่น และมุ่งเน้นการเติบโตอย่างยั่งยืน เพื่อก้าวไปสู่การเป็นผู้นำด้านชิ้นส่วนยานยนต์
 ควบคู่ไปกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance: CG)
 ความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และรักษาสິงแวดล้อม (Corporate Social Responsibility: CSR)



“We are the one of the leading plastic automotive parts manufacturer and hub of the distribution of automotive parts and expansion the business line to friendly environment for giving sustainable growth”

F-P-I-C-O-S-A

TALENTS
for Sustainable Innovation



Product Variety and Services

- 1.1 ชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์เพื่อทดแทน



- 1.2 ชิ้นส่วนพลาสติกที่ผลิตให้เจ้าของตราสินค้า



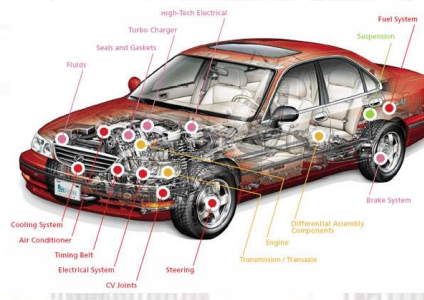
1. สินค้าที่ผลิตเอง



- 2.1 ชิ้นส่วนรถยนต์เพื่อทดแทน



- 2.2 ชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ภายใต้ตราสินค้าของค่ายรถยนต์



2. สินค้าซื้อมาเพื่อขาย
“ชาติการค้า”



- ออกแบบผลิตภัณฑ์
- ออกแบบและสร้างแม่พิมพ์
- ฉีดพลาสติก
- ชุบโครเมียม
- ฟันสี

3. งานบริการ



รางวัลความสำเร็จขององค์กร 2560



Rising Star Award

THSI Award

Carbon Footprint

2560

องค์กร
สุขภาพ

ผู้ประกอบการ
ดูแลผู้พิการ
ยอดเยี่ยม



ISO50001

ESG100

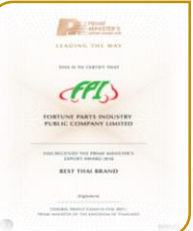


รางวัลความสำเร็จขององค์กร 2561

Prime Minister's Business Enterprise Award 2018



BEST THAI BRAND



BEST EXPORTER



FOG LAMP COVER

9.04 Kg. CO₂ eq.

26.38

WATER SCARCITY FOOTPRINT

267 Liter H₂O eq.



1 ประเภท องค์กร
บริษัทแรกในอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์

1 ประเภท ผลิตภัณฑ์
บริษัทเดียวในอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์

1 ประเภท ผลิตภัณฑ์
บริษัทแรกในอุปกรณ์ตกแต่งชิ้นส่วนยานยนต์

1 ประเภท บริการ
กระบวนการฉีด ชุบ และพ่นสี
บริษัทแรกและบริษัทเดียวในอุตสาหกรรม
ชิ้นส่วนยานยนต์

1 ประเภท ผลิตภัณฑ์
เป็น 1 ใน 16 บริษัท ต้นแบบใน
ประเทศไทยที่ได้รับการรับรอง
ISO 14046: Water footprint

1

Materiality และการพัฒนาที่ยั่งยืน

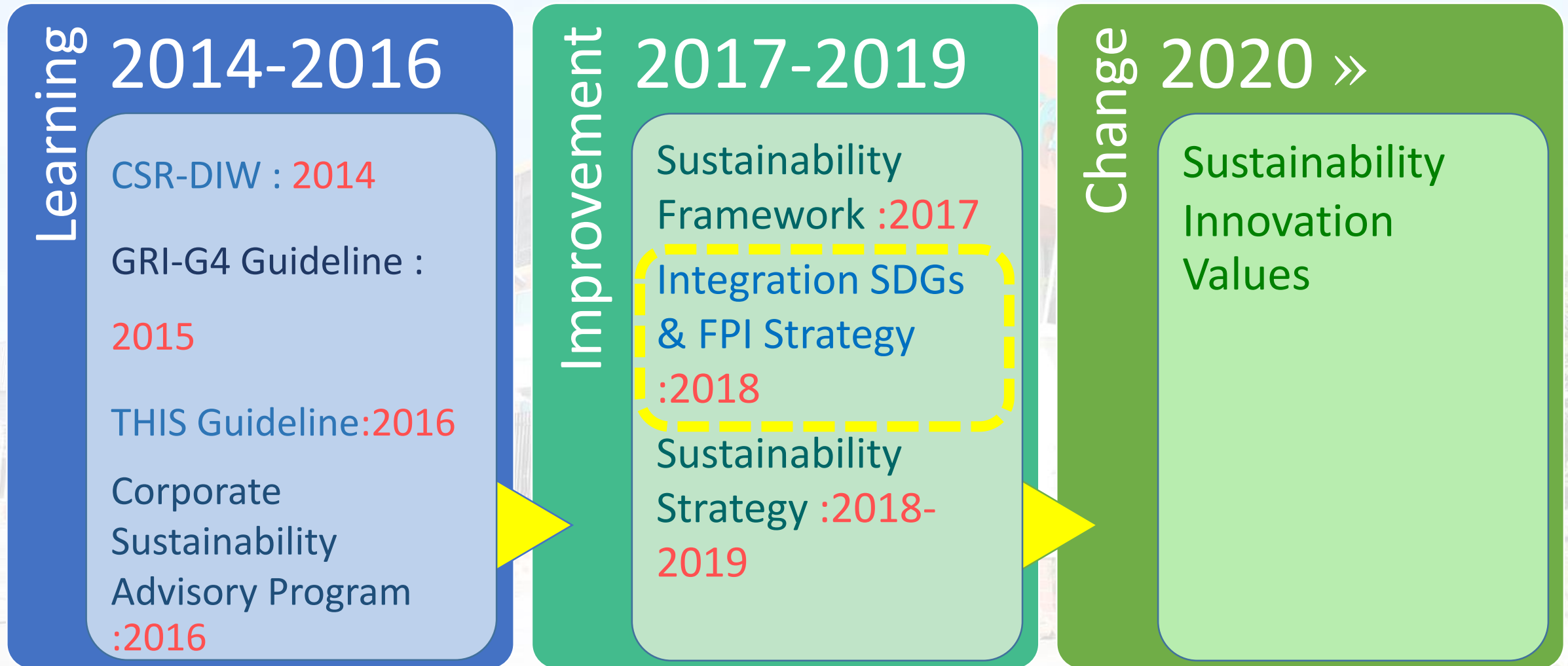
1

การพัฒนาที่ยั่งยืน

2

การตอบสนองต่อประเด็นที่มีนัยสำคัญ

ทิศทางการพัฒนาองค์กรที่ยั่งยืน



ประเด็นด้านความยั่งยืน

FPI Materiality



มาก

สำคัญต่อ ผู้มีส่วนได้เสีย

- การเจริญเติบโตทางธุรกิจ
- การกำกับดูแลองค์กรและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ
- การบริหารห่วงโซ่ธุรกิจ
- การปฏิบัติต่อแรงงานด้วยความเป็นธรรมและสิทธิมนุษยชน

1. นวัตกรรม
2. การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
3. การพัฒนาบุคลากร
4. การบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์
5. สภาพแวดล้อมและความปลอดภัย

- การพัฒนาชุมชนและการมีส่วนร่วม
- การร่วมเป็นเครือข่ายกับหน่วยงานภาครัฐ
- ความสอดคล้องตามกฎหมาย

- การบริหารจัดการน้ำ
- การจัดการของเสียและสิ่งปนเปื้อน
- การบริหารความเสี่ยง

น้อย

สำคัญต่อ FPI

มาก



Sustainability Framework

- 1 รับผิดชอบต่อสังคม
- 2 รับผิดชอบต่อสภาพแวดล้อม
- 3 ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของทุกคน
- 4 ส่งเสริมโอกาสในการเรียนรู้
- 5 สร้างความเท่าเทียมทางเพศระหว่างเพศชายและเพศหญิง
- 6 จัดการน้ำอย่างยั่งยืนและประหยัด
- 7 ให้ความสำคัญกับพลังงานที่สะอาด
- 8 ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน
- 9 ส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ยั่งยืนและนวัตกรรม

- 10 ลดความเหลื่อมล้ำทั้งภายในและระหว่างประเทศ
- 11 สร้างเมืองและการตั้งถิ่นฐานที่ปลอดภัย
- 12 สร้างรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน
- 13 ดำเนินการอย่างเร่งด่วนเพื่อแก้ปัญหาโลกร้อน
- 14 อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืน
- 15 ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ที่ยั่งยืนของระบบนิเวศบนบก
- 16 ส่งเสริมสันติภาพและการเข้าถึงระบบยุติธรรมอย่างเท่าเทียมกัน



Sustainability Strategy

Innovation

Business Strategy

Work place

- ✓ Safety and Environment (Materiality)
- ✓ Employee development (Materiality)
- ✓ Fair Labor Practices
- ✓ Human Rights

Market place

- ✓ Profitability Ratios
- ✓ Customer Satisfaction (Materiality)
- ✓ Supply chain management
- ✓ Innovation (Materiality)
- ✓ Risk Management
- ✓ Corporate Governance

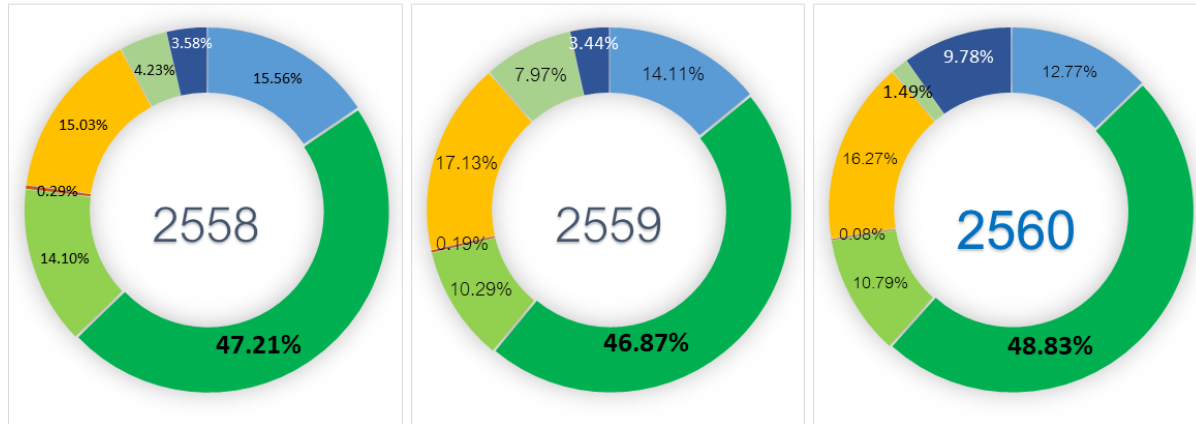
Environment

- ✓ Water Management
- ✓ Energy Management (Materiality)
- ✓ Legal compliance
- ✓ Air Pollution Management
- ✓ Waste Management

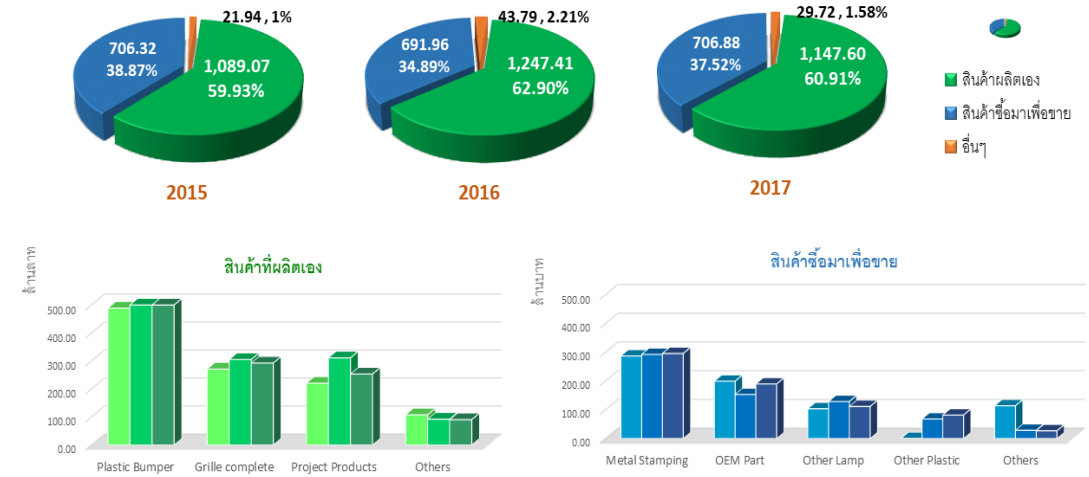
Community

- ✓ Participation
- ✓ Community and Social Development
- ✓ Networking with government sector

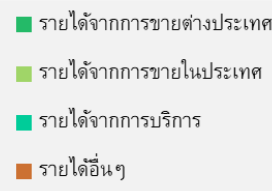
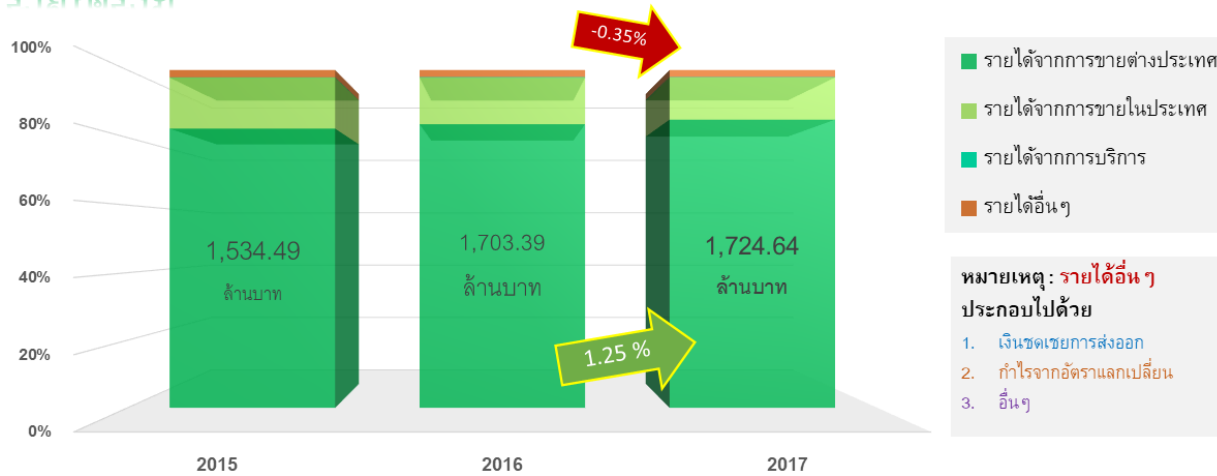




สัดส่วนรายได้จากการขาย ตามกลุ่มสินค้า (ล้านบาท)



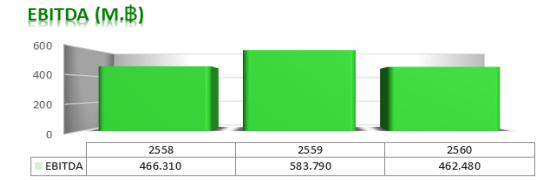
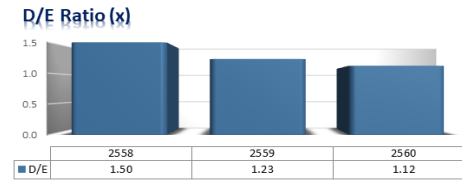
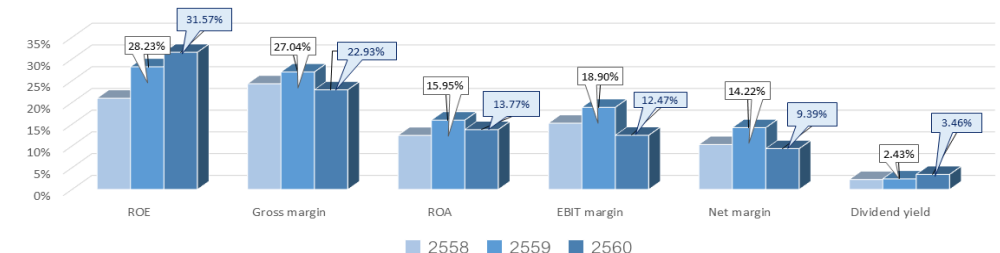
รายได้รวม



หมายเหตุ: รายได้อื่นๆ ประกอบด้วย

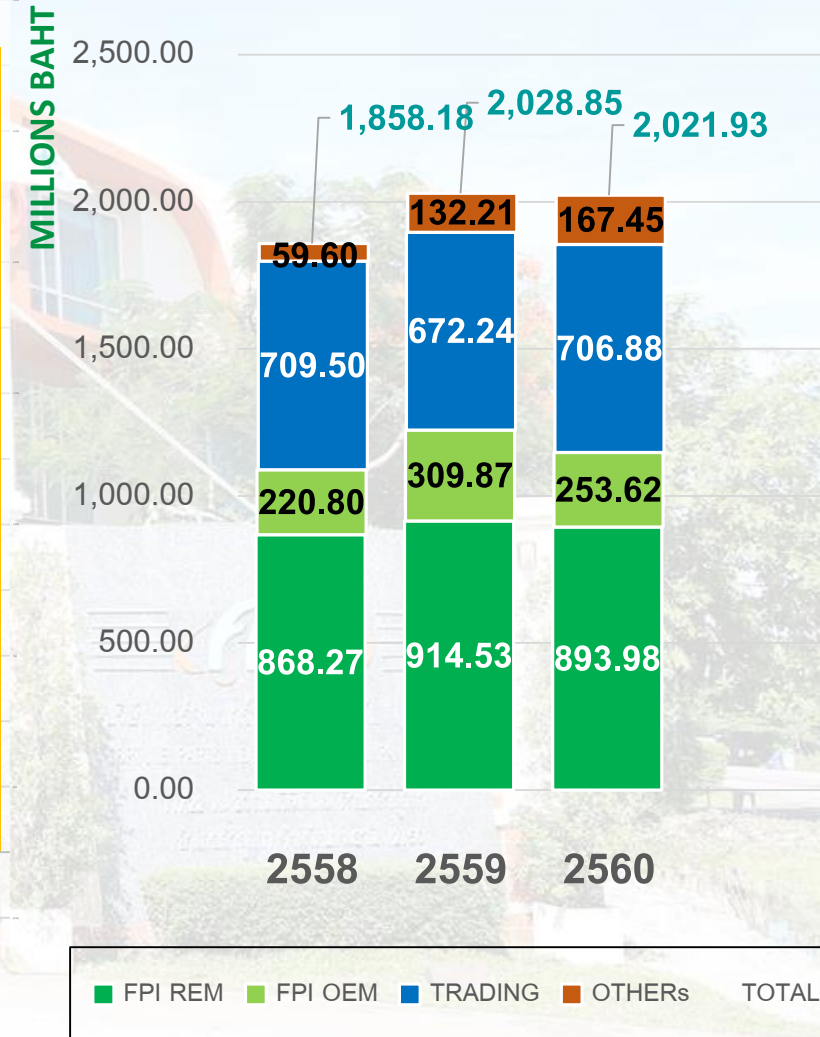
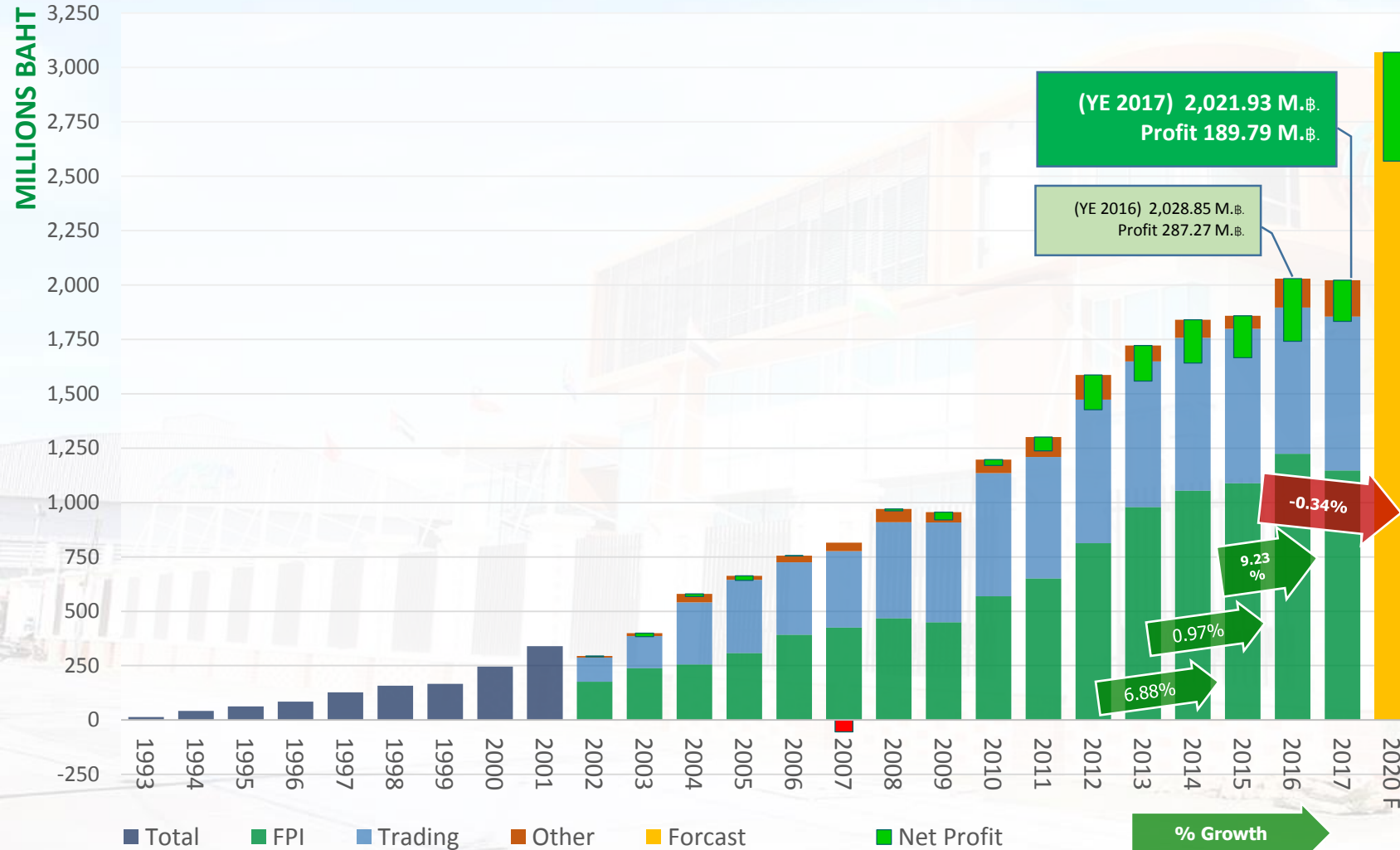
- เงินชดเชยการส่งออก
- กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน
- อื่นๆ

อัตราส่วนทางการเงิน



Total Revenue Since 1993 to 2017 (Forecast 2020)

ผลประกอบการ แยกตามหมวดหมู่สินค้า
ปี 2558 - 2560



1

Materiality และการพัฒนาที่ยั่งยืน

1

การพัฒนาที่ยั่งยืน

2

การตอบสนองต่อประเด็นที่มี
นัยสำคัญ

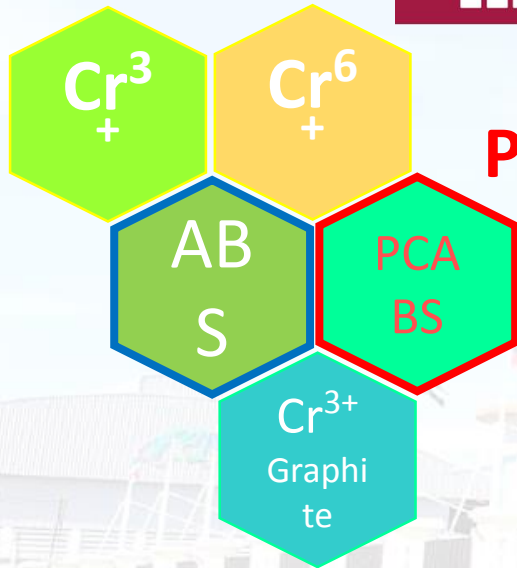
Materiality 1 : นวัตกรรมกระบวนการ (Process Innovation)

8 ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน

9 ส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ยั่งยืนและนวัตกรรม

12 สร้างรูปแบบการผลิตและการบริการที่ยั่งยืน

13 ดำเนินการอย่างเร่งด่วนเพื่อแก้ปัญหาโลกร้อน



Plating on PC-ABS



Cu ความหนา > 25 μm เพื่อเพิ่ม Ductility ให้มีความคงตัว (Low internal stress)

- คงทนต่อความร้อน
- ต้านทานการกัดกร่อน
- เพิ่มความเงา

PC ABS

- ทนต่อการบิดงอ
- ทนต่ออุณหภูมิได้ 120 °C - 140 °C
- ความต้านทานสูง ไม่มีการแตกหักความเครียด

นวัตกรรมการชุบโครเมียม CR⁺³

การชุบ CR⁺⁶ (เดิม)

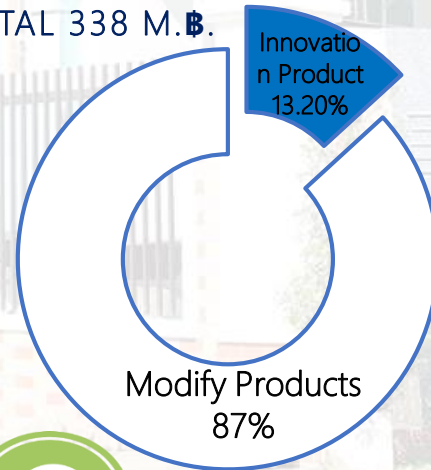
- เป็นการชุบที่ใช้สารเคมีที่ **ไม่สามารถย่อยสลายเองได้**

การชุบ CR⁺³ (ใหม่)

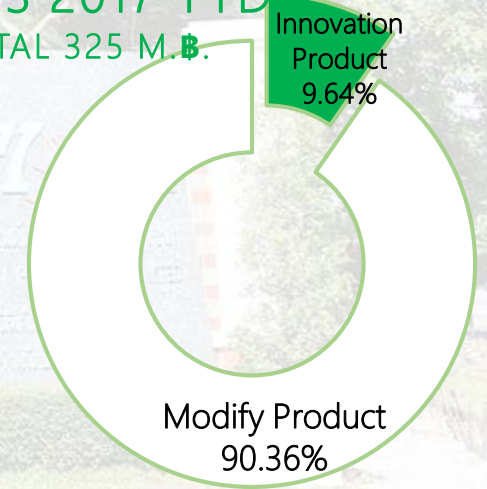
- สารเคมีสามารถ **ย่อยสลายเองได้** เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

มิติด้านเศรษฐกิจและสังคม : มูลค่าขายผลิตภัณฑ์ใหม่ (ล้านบาท)

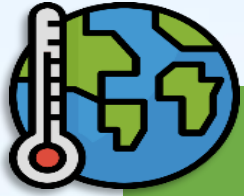
SALES 2016 YTD
TOTAL 338 M.฿.



SALES 2017 YTD
TOTAL 325 M.฿.



ลดขยะที่ย่อยสลายได้ 130 กิโลกรัม

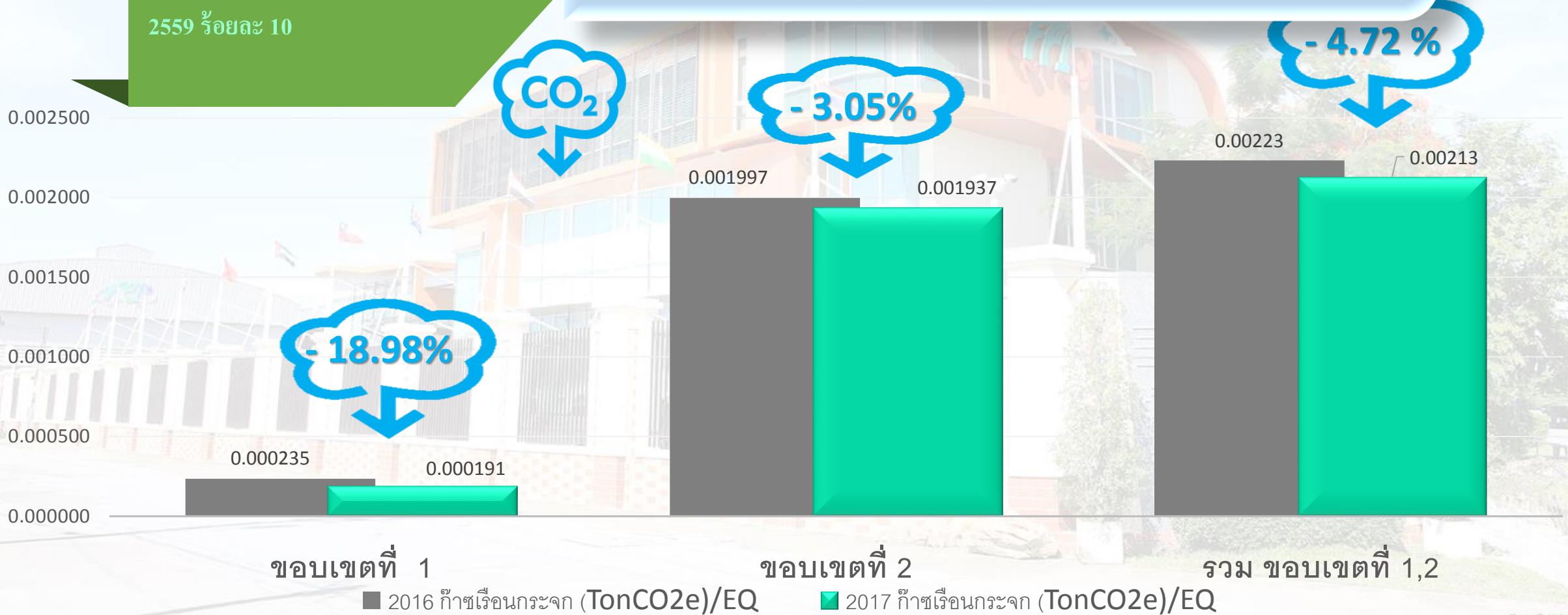


Materiality 2 : การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมาย 2563

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากปีฐาน
2559 ร้อยละ 10

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก GHG/ ปริมาณการผลิต EQ



ขอเบเขตที่ 1

ขอเบเขตที่ 2

รวม ขอเบเขตที่ 1,2

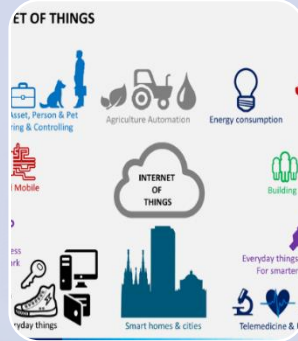
■ 2016 ก๊าซเรือนกระจก (TonCO2e)/EQ

■ 2017 ก๊าซเรือนกระจก (TonCO2e)/EQ



4 ส่งเสริมโอกาสในการเรียนรู้	5 สร้างความเท่าเทียมทางเพศและเด็กทุกคน	8 ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน	9 ส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ยั่งยืนและนวัตกรรม
------------------------------	--	--	---

Materiality 3 : การพัฒนาบุคลากรและสุขภาพในองค์กร



Warehouse
สนับสนุนด้าน
"Nation
Trading"

นวัตกรรม
เทคโนโลยี
การผลิต

นวัตกรรม
การออกแบบ
ทักษะความรู้
และเครื่องมือ

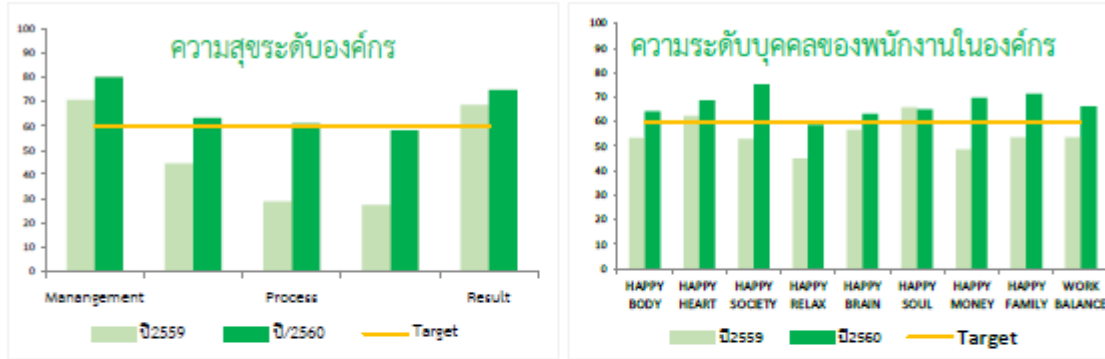
เทคโนโลยี
สนับสนุนการ
ผลิต



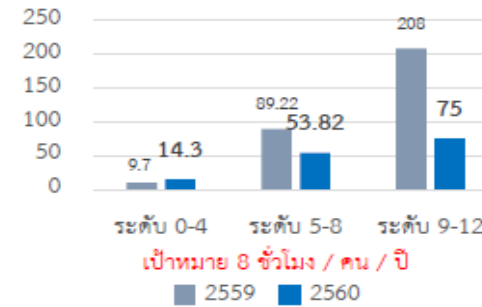


Materiality 3 : การพัฒนาบุคลากรและสภาวะในองค์กร

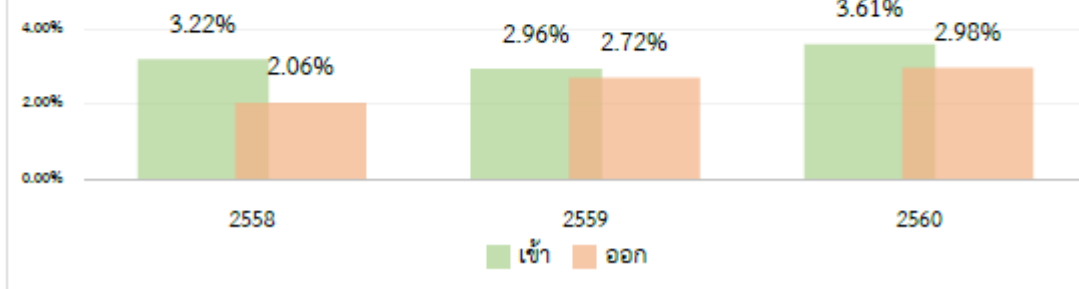
ดัชนีความสุขขององค์กร 2560



การฝึกอบรมพนักงาน (ชั่วโมง / คน / ปี)

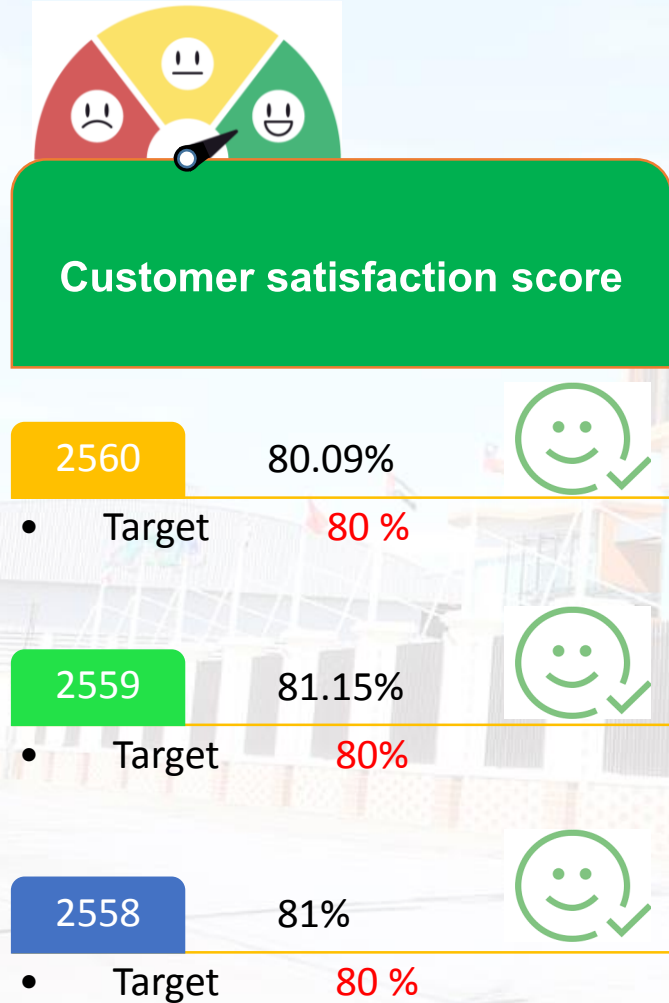


อัตราการเข้า-ออก ของพนักงาน



Materiality 4 : การบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์

การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า



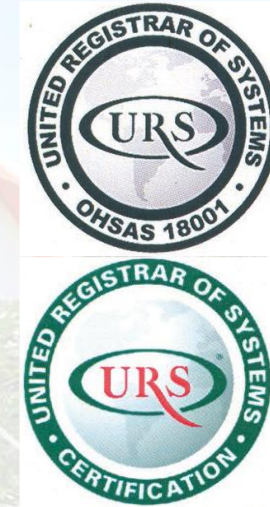
บริษัทฯ ได้มีการบริหารและการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ โดยการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าโดยมีการสำรวจปีละ 2 ครั้ง โดยฝ่ายขายจะจัดส่งแบบสำรวจความพึงพอใจไปยังลูกค้า โดยผ่านทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ การออกบูธแสดงสินค้า การมาเยี่ยมชมบริษัทของลูกค้าเพื่อเจรจาธุรกิจ สำหรับตัวชี้วัดความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อองค์กร บริษัทได้มีการประยุกต์ใช้ตัวชี้วัดความพึงพอใจของของลูกค้า ตามข้อกำหนดของ IATF16949 เข้ามาเป็นตัวชี้วัดความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อตัวผลิตภัณฑ์ และการให้บริการของบริษัท



Materiality 5 : การบริหารงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย



กระบวนการบริหารจัดการความปลอดภัยและอาชีวอนามัย



การบริหารจัดการความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

Safety Patrol by TOYOTA



การตรวจความปลอดภัย (Preparedness)
ภาพ / รายละเอียด (Photos / Details)
ผลกระทบ / รายละเอียด (Photos / Details)

การตรวจประเมินความเสี่ยง (Cross cut test)
ภาพ / รายละเอียด (Photos / Details)

การแสดงผลงาน (The indicator)
การนำเสนอ

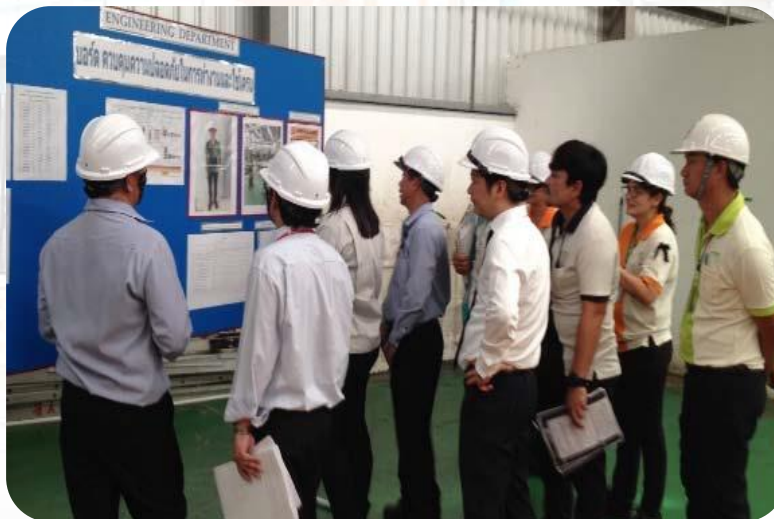
1. วัตถุประสงค์ (Objective)
เพื่อตรวจสอบและปรับปรุงความปลอดภัยในการทำงาน

2. ขอบเขต (Scope)
ครอบคลุมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน

3. วิธีการ (Method)
ใช้แบบสำรวจความปลอดภัยในการทำงาน

4. ผลการดำเนินงาน (Result)
พบข้อบกพร่อง 10 ข้อ และปรับปรุงแก้ไข 10 ข้อ

5. สรุป (Conclusion)
ความปลอดภัยในการทำงานอยู่ในระดับที่น่าพอใจ



Materiality 5 : การบริหารงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

Over Fender
640A

Summary TPS Activity



Description		Before	Target	(%)	After	Reduce	(%)
Step 1:	-Worksite Control(Item)+(Step2)	402	402	100%	402	-	100%
Step 2:	- Reduce WIP (Pcs.)	150	105	30%	20	100	▼ 86%
	- Reduce Distance (m)	195	136.5	30%	96	99	▼ 49%
	- Reduce Area (m2)	144	100.8	30%	96	48	▼ 33%
	- Reduce Lead time (Hrs.)	816	571.2	30%	656.1	159.9	▼ 20%
Step 3:	- Reduce Manpower (Unit)	10	7	30%	7	3	▼ 30%
	- Productivity Up (Pcs./Unit/Hrs.)	0.8	0.56	30%	1.14	0.34	▼ 42%
Step 4:	- Information L/T (Hrs.)	192	134.4	30%	120	72	▼ 37.5%
	- Process L/T (Hrs.)	34.1	23.87	30%	20.15	13.95	▼ 40.9%
	- Stock L/T (Hrs.)	431	301.7	30%	227	204	▼ 47.3%
	- Total L/T (Hrs.)	656.1	459.27	30%	367.15	288.95	▼ 44%

Check Sheet : การควบคุมดูแลสถานที่ทำงาน

✓ เกี่ยวกับงานมาตรฐาน	Type of Standard
✓ การควบคุมคุณภาพ	Quality Condition
✓ การควบคุมดูแลเงื่อนไขของ เครื่องจักรอุปกรณ์การผลิต	Worksite Condition
✓ 2ส	2S
✓ ความปลอดภัย	Safety
✓ การใช้กำลังคน	Condition Control

2

บทบาทของคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

1

พัฒนานวัตกรรม

2

การถ่ายทอดวัฒนธรรมด้าน
บรรษัทภิบาล

การพัฒนากลยุทธ์ การถ่ายทอดสู่การปฏิบัติและแผนการลงทุนอย่างต่อเนื่อง



บริษัทฯ มีแผนการดำเนินการและการบริหารจัดการองค์กรให้บรรลุเป้าหมายขององค์กร โดยได้ยึดแนวทางในการดำเนินธุรกิจตั้งแต่ก่อตั้ง จนถึงปัจจุบันคือ

“Giving the Most Innovative Value” นวัตกรรมสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน

โดยกำหนด 7 นโยบายหลักคือ **F P I C O S A**



F Forever Continuous Improvement

P Producing Quality Products

I International Penetration

C Customer satisfaction

O Ontime Deliverly

S Sustainability Development

A Alliance

การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์

Products Design



FORTUNER '15



(Expected Revenue 2 years) 20 M.B

HILUX REVO '15



(Expected Revenue 2 years) 100 M.B

VITARA '15



(Expected Revenue 2 years) 100 M.B

LEXUS'15



(Expected Revenue 2 years) 40 M.B

Performance Parts & Accessories



การพัฒนาารูปแบบผลิตภัณฑ์

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เกิดมูลค่าเพิ่ม และสร้างความแตกต่าง
หลากหลาย สำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทตกแต่งภายนอก










DESIGN 2



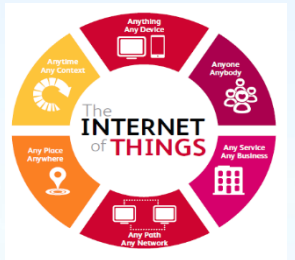
DESIGN 10

การพัฒนากระบวนการผลิต และเทคโนโลยีการผลิตอย่างต่อเนื่อง

2016-2017	→ Painting Robot		
2017	→ Laser Cutting Robot		1 Unit 4M
2017	→ Take of Robot for Injection machine		4 Units 10M

PLASMA LASER CUTTING ROBOT



Industry 4.0
Based on cyber-physical systems (linking real objects with information-processing/virtual objects and processes via information networks (e.g. the Internet)).

Today

Investment & Improvement

Cost saving

iPaint Tech CONCLUSION BELL ADVANTAGE Paint lines expert

Main advantage/Compare

- ☑ Air gun TE = 25% of transfer efficiency
- ☑ Air Electrostatic gun = 45% transfer efficiency
- ☑ Bell Electrostatic Hi TE = 80% on metal parts
- ☑ Bell Electrostatic Hi TE = 70% on Plastic parts
- ☑ **CONCLUSION , BELL GIVE MORE ADVANTAGE**
- ☑ Higher transfer efficiency = PAINT savings (-30% minimum, Compare with electro gun, -45% compare to air gun)
- ☑ High Flows - Less robots
- ☑ **Better QUALITY (DOI ↑ GLOSS ↑)**

Official distributor of SAMES Technologies

New Painting solution






Production capacity:
Bumper 1200 Pcs./day

Manual process: Bumper 350 Pcs./day
Increases = 337%






Productivity
Increase 15-20%

TAKE OF ROBOT : INJECTION PROCESS

การพัฒนานวัตกรรม

1

Product Innovation

- การมุ่งเน้นพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้เกิดความแตกต่าง และสร้างมูลค่าเพิ่มในตัวสินค้า
- การสร้างความหลากหลายในตัวสินค้าเพื่อสร้างทางเลือกให้กับลูกค้า
- มุ่งเน้นการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ลดต้นทุน

2

Process Innovation

- มุ่งเน้นกระบวนการผลิตที่ประหยัดพลังงานและแรงงาน
- การมุ่งเน้นการใช้วัตถุดิบที่ไม่ส่งผลเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อม
- การใช้ทรัพยากรร่วมกันและมีความยืดหยุ่นสูง

3

Innovation Organization

- การพัฒนาองค์ความรู้ด้านการสร้างนวัตกรรมให้กับบุคลากรในองค์กร
- การกระตุ้นและผลักดันการสร้างนวัตกรรมในองค์กร
- การส่งเสริมบุคลากรด้านนวัตกรรม
- การสื่อสารและประสานงาน



ด้านเศรษฐกิจ

- ยอดขายที่เกิดจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่
- ปี 2558 = 232 ล.บ.
- ปี 2559 = 338 ล.บ.
- ปี 2560 = 325 ล.บ. (ล้านบาท)



สังคม

- รายได้ของพนักงานทั้งหมดเพิ่ม 12,361,536 บาท/ปี
- ผู้บริโภคใช้สินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



สิ่งแวดล้อม

- เพิ่มการใช้สารเคมีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในกระบวนการชุบโดยใช้ Chrome + 3
- ลดปริมาณละอองสีในกระบวนการพ่นสีลงร้อยละ 40
- ลดขยะย่อยสลาย 130 กิโลกรัม

กรอบการดำเนินงานด้านนวัตกรรม



2

บทบาทของคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

1

พัฒนานวัตกรรม

2

การถ่ายทอดวัฒนธรรมด้าน
บรรษัทภิบาล

กำหนดนโยบายและแนวทางการดำเนินงานตามกลยุทธ์การพัฒนายั่งยืน



- การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- การจัดการและบริหารความเสี่ยง
- การเปิดเผยข้อมูลและการรายงาน

แนวปฏิบัติการพัฒนายั่งยืน

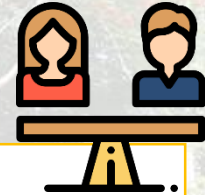
1. บรรษัทภิบาล



- มูลค่าจากผลประกอบการ
- การกระจายรายได้

2. เศรษฐกิจ

3. สังคม



- มาตรฐานด้านแรงงานและการปฏิบัติ
- สิทธิมนุษยชน
- ทรัพยากรบุคคลและการพัฒนาความรู้
- สุขภาพอนามัยและความปลอดภัย
- การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

4. สิ่งแวดล้อม



- พลังงาน
- การเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศ
- การบริหารจัดการน้ำ
- การจัดของเสียและวัสดุเหลือใช้
- ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- การขนส่ง



คณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูง



ต้นแบบผู้นำการเปลี่ยนแปลง

- ผู้นำการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการผลิต
- ผู้นำในการนำเครื่องมือระดับสากลมาประยุกต์ใช้ในการบริหารงาน

ส่งเสริม

- ส่งเสริมการผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมส่งเสริม
- ส่งเสริมการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- ส่งเสริมการลดความขัดแย้งด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

พัฒนา

- พัฒนาความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตที่ดีของสังคม

ร่วมดำเนินงาน



Corporate Governance Code 2561



Integrated หลักการ CG เดิม + ความรับผิดชอบต่อสังคม (ESG) เข้าไปในกระบวนการธุรกิจ (CG In Substance)

- CG เดิม**
1. สิทธิของผู้ถือหุ้น
 2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน
 3. บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย
 4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส
 5. ความรับผิดชอบต่อสังคม



1 ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคมของคณะกรรมการในฐานะ **ผู้นำองค์กร** ที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน (**LEADER**)

2 กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อ **ความยั่งยืน (SUSTAINABLE)**

3 เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ

4 สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและ **การบริหารบุคลากร (HR)**

5 ส่งเสริม **นวัตกรรม** และการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม (**INNOVATION / IT GOVERNANCE**)

6 ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม

7 รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล

8 สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับ **ผู้ถือหุ้น**

กำหนดนโยบายและคู่มือเป็นแนวทางปฏิบัติแก่ผู้มีส่วนได้เสีย



บริษัท ฟอจูน พาร์ท อินดัสตรี จำกัด (มหาชน)

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท ฟอจูน พาร์ท อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และยึดมั่นในจรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปอย่างโปร่งใส มีประสิทธิภาพ สร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ คณะกรรมการบริษัทฯ จึงได้กำกับดูแลให้มีการดำเนินการตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเคร่งครัด

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ มุ่งมั่นต่อการดำเนินธุรกิจให้มีความเจริญเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน ด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้ถือหุ้น และคุณค่าร่วมให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้มีระบบธรรมาภิบาลที่ดี (Good Corporate Governance) โดยคณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณ จริยธรรมทางธุรกิจ สำหรับกรรมการผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อให้ทุกคนนำไปใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนตั้งแต่การปฐมนิเทศพนักงานใหม่ ปลูกจิตสำนึกและย้ำเตือนพนักงานอย่างต่อเนื่องผ่านการประชุมสัมมนา การจัดโปรแกรมการเรียนรู้และกิจกรรมต่างๆ ซึ่งได้มีประกาศและสื่อสารให้พนักงานได้รับทราบ รวมทั้งเผยแพร่ไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ (www.fpiautoparts.com) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้พนักงานของบริษัทฯ ตลอดจนผู้ที่เกี่ยวข้อง มีความรู้ ความเข้าใจ ในหลักการกำกับดูแลกิจการเป็นไปในทิศทางเดียวกันด้วยการยึดมั่นต่อความโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ มีการปฏิบัติที่สอดคล้องกับหลักกฎระเบียบข้อบังคับและกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนมีความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม

คณะกรรมการบริษัทฯ มีความเชื่อมั่นว่า นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณทางธุรกิจ จะเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลให้บริษัทฯ ก้าวสู่การเป็นบริษัทชั้นนำที่มีความเจริญเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน ควบคู่ไปกับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาระบบเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของประเทศก่อให้เกิดความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ทั้งในปัจจุบันและอนาคตทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีการพิจารณาทบทวนปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการ เพื่อให้มีนโยบายดังกล่าวมีความสมบูรณ์ มีความทันสมัย สอดคล้องเหมาะสมกับสถานการณ์และเป็นปัจจุบัน ตลอดจนกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการ ประเมินผลการรับรู้และการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของพนักงาน ตลอดจนการประเมินผลการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล เช่น ก.ล.ด ตลาดหลักทรัพย์ฯ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย เพื่อยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ สู่มาตรฐานสากล

นโยบาย อาชีวอนามัย ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และการจัดการพลังงาน

บริษัท ฟอจูน พาร์ท อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตอุปกรณ์และชิ้นส่วนยานยนต์ ที่มีการจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และพลังงาน ซึ่งเรื่องดังกล่าวถือเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินงานที่ผู้บริหารทุกระดับต้องให้การส่งเสริม สนับสนุนและถือเป็นความรับผิดชอบโดยตรงร่วมกัน จึงขอประกาศนโยบาย อาชีวอนามัย ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และการจัดการพลังงาน เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานร่วมกัน ดังนี้

1. มุ่งมั่นที่จะปฏิบัติให้ถูกต้องสอดคล้องกับ กฎหมาย ข้อกำหนดของลูกค้า และข้อบังคับต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพ
2. ให้การสนับสนุนด้านทรัพยากรที่จำเป็น และข้อมูลสารสนเทศอย่างเพียงพอเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และการจัดการพลังงาน และดำรงรักษาระบบบริหารจัดการไว้
3. บริษัทฯ จะสนับสนุนการออกแบบ จัดซื้อ จัดหาเครื่องจักร เครื่องมือ อุปกรณ์การผลิต และบริการอื่น ๆ ที่จำเป็น เพื่อการปรับปรุงสมรรถนะการไหลพลังงาน และเพื่ออาชีวอนามัย ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม ในการทำงานที่ดี
4. มุ่งมั่นที่จะควบคุม ป้องกัน การเกิดอุบัติเหตุ จากการทำงาน โดย มีเป้าหมายที่จะลดสถิติการประสบอันตราย ของพนักงาน ให้เป็นศูนย์
5. มุ่งมั่นที่จะควบคุมให้ การเกิดมลพิษทางอากาศ / น้ำเสีย / ขยะอุตสาหกรรม รวมถึงมลภาวะอื่นๆ ที่เกิดจากกระบวนการทำงาน ต้อง ไม่เกินเกณฑ์ที่กำหนดและจะต้องไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน
6. บริษัทฯ จะดำเนินการปรับปรุงสมรรถนะพลังงานอย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายลดการใช้พลังงานลง 10 % ภายในปี 2562 จากระดับการใช้พลังงานในปัจจุบัน
7. สนับสนุนให้มีการพัฒนาทรัพยากรบุคคล โดยการจัดการฝึกอบรมและสร้างจิตสำนึกในการที่จะปฏิบัติงานให้มีความปลอดภัย รักษาสิ่งแวดล้อม การใช้และการอนุรักษ์พลังงานอย่างมีคุณค่า
8. ให้ความร่วมมือกับองค์กรต่างๆ ของทางราชการและเอกชน เพื่อสนับสนุนกิจกรรมด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อมรวมทั้ง การอนุรักษ์พลังงาน และการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
9. ทบทวนวัตถุประสงค์ เป้าหมาย แผนปฏิบัติการอนุรักษ์พลังงาน ผลการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และการจัดการพลังงาน อย่างสม่ำเสมอทุกปี
10. ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 10% ภายใน 3 ปี หมายเหตุ การลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้เปรียบเทียบฐานข้อมูลที่ได้ ปริมาณการใช้ได้ในแต่ละปี

ผู้บริหารสูงสุดจะทำการทบทวนนโยบายเป็นประจำทุกปี และเผยแพร่ให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบ เพื่อให้เข้าใจ ยึดถือปฏิบัติร่วมกัน ทั้งนี้การจัดการ ด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อมและพลังงาน ถือเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของพนักงานทุกคน โดยผู้บริหารพร้อมให้การ ส่งเสริม สนับสนุนและพร้อมที่จะเผยแพร่สู่สาธารณะ

ประกาศ ณ วันที่ 9 มกราคม 2562
(นายสมพล ชวนดำรงศักดิ์)
กรรมการผู้จัดการ

FORTUNE PARTS INDUSTRY PUBLIC COMPANY LIMITED
SUPPORT DOCUMENT

TITLE : คู่มือประกอบการใช้นโยบายว่าด้วยการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

DOCUMENT NO. : SP-ATC-01 **REVISION :** 0

TOTAL OF PAGES : 36

EFFECTIVE DATE : 16 กุมภาพันธ์ 2558

PREPARED BY	CONFIRMED BY	APPROVED BY
STATE: คุณวราพร วัฒนศิริ	STATE: คุณวราพร วัฒนศิริ	STATE: คุณวราพร วัฒนศิริ
DATE: 14 กุมภาพันธ์ 2558	DATE: 14 กุมภาพันธ์ 2558	DATE: 14 กุมภาพันธ์ 2558

คู่มือการประเมินและรายงานปริมาณการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจก
บริษัท ฟอจูน พาร์ท อินดัสตรี จำกัด (มหาชน)

ภายใต้
“แนวทางประเมินและรายงานฟุตพริ้นท์ขององค์กร”
ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

FORTUNE PARTS INDUSTRY PUBLIC COMPANY LIMITED
SUPPORT DOCUMENT

TITLE : คู่มือบริหารความเสี่ยง (Risk Management)

DOCUMENT NO. : SP-RM-01 **REVISION :** 1

TOTAL OF PAGES : 42

EFFECTIVE DATE : 12 กุมภาพันธ์ 2558

PREPARED BY	CONFIRMED BY	APPROVED BY
STATE: คุณวราพร วัฒนศิริ	STATE: คุณวราพร วัฒนศิริ	STATE: คุณวราพร วัฒนศิริ
DATE: 13 กุมภาพันธ์ 2558	DATE: 13 กุมภาพันธ์ 2558	DATE: 13 กุมภาพันธ์ 2558

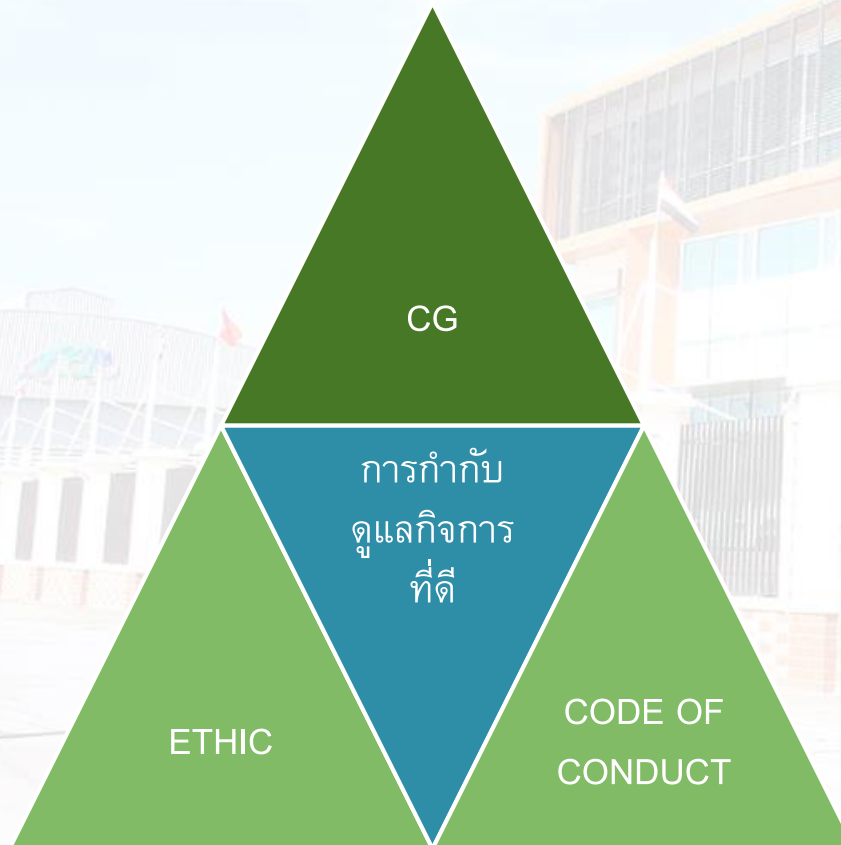
จรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัท ฟอจูน พาร์ท อินดัสตรี (มหาชน) มีเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมีความมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมให้บริษัทฯ เป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพโดยยึดมั่นการดำเนินงานด้วยความโปร่งใส มีคุณธรรม มีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง จรรยาบรรณธุรกิจ

การกำกับดูแลกิจการที่ดี



บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณทางธุรกิจ และคณะกรรมการบริษัทได้นำหลักเกณฑ์ การกำกับดูแลกิจการที่ดีมาเป็นแนวทางในการบริหารจัดการดังนี้



การเผยแพร่นโยบายให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วนได้รับทราบในช่องทางต่าง ๆ

1. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

- ✓ สิทธิของผู้ถือหุ้น
- ✓ การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน
- ✓ บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ✓ การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส
- ✓ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

2. จริยธรรมธุรกิจ

- ✓ นโยบายความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น
- ✓ นโยบายในการปฏิบัติต่อลูกค้าและคุณภาพผลิตภัณฑ์
- ✓ นโยบายและการปฏิบัติต่อคู่ค้า และ/หรือเจ้าหน้าที่
- ✓ นโยบายและการปฏิบัติต่อพนักงาน
- ✓ นโยบายการปฏิบัติตนของพนักงานและการปฏิบัติต่อพนักงานอื่น
- ✓ นโยบายและการปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า
- ✓ นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- ✓ นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชั่น

3. จรรยาบรรณกรรมการและพนักงาน

- ✓ การปฏิบัติตนและการปฏิบัติต่อผู้ร่วมงาน
- ✓ ความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- ✓ การรักษาและใช้ทรัพย์สินของบริษัท
- ✓ การให้หรือรับของขวัญหรือการบันเทิง
- ✓ การซื้อขายหลักทรัพย์และการใช้ข้อมูลภายใน
- ✓ การควบคุมและตรวจสอบภายในและการรายงานทางการเงิน
- ✓ ห้ามทำการทุจริต

การฝึกอบรม



Morning Talk หัวข้อ: ISO14001 การแยกขยะ

มาตรฐาน ISO 14001 คืออะไร??

มาตรฐาน ISO 14001 คือกฎเกณฑ์ที่บังคับให้บริษัทต่างๆ ต้องปฏิบัติตาม (Environmental Management System (EMS) ซึ่งเป็นระบบที่ช่วยในการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 มีจุดมุ่งหมายเพื่อช่วยองค์กรในการจัดการสิ่งแวดล้อมให้เป็นระบบและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

มาตรฐาน ISO 14001 มีจุดมุ่งหมายเพื่อช่วยองค์กรในการจัดการสิ่งแวดล้อมให้เป็นระบบและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

มาตรฐาน ISO 14001 มีจุดมุ่งหมายเพื่อช่วยองค์กรในการจัดการสิ่งแวดล้อมให้เป็นระบบและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

มาตรฐาน ISO 14001 มีจุดมุ่งหมายเพื่อช่วยองค์กรในการจัดการสิ่งแวดล้อมให้เป็นระบบและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

Morning Talk แผนกผลิต การใช้ PPE

อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล

อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล คือ อุปกรณ์ที่ใช้เพื่อป้องกันอันตรายที่เกิดจากการทำงาน เพื่อป้องกันอันตรายของแรงงานจากอันตรายที่เกิดจากการทำงาน ส่วนใหญ่จะเรียกกันว่า "PPE"

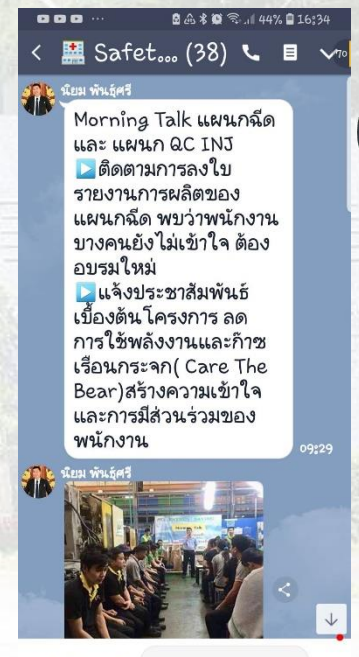
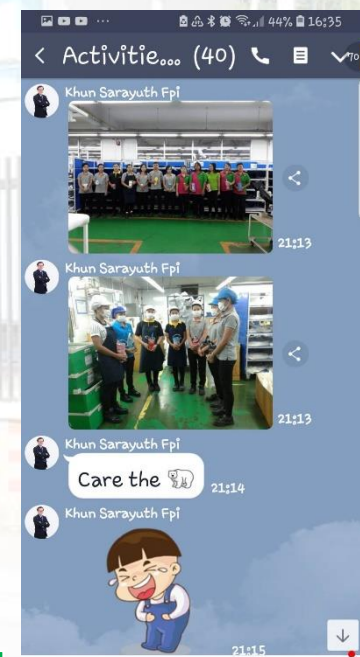
อุปกรณ์ PPE

หมวกนิรภัย, รองเท้า Safety, ถุงมือ, ไม้ตอกมือ, ใยกรองฝุ่น, กระจกใส, กระจกใส, กระจกใส

การประชาสัมพันธ์



การสื่อสารแอปพลิเคชัน LINE



การกำกับดูแลกิจการที่ดี

การต่อต้านทุจริต

- กำหนดนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- กำหนดช่องทางการแจ้งเบาะแส
- มาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส หรือผู้ร้องเรียน



ผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา



คะแนนประเมินคะ
ประชุมผู้ถือหุ้น
ประจำปี

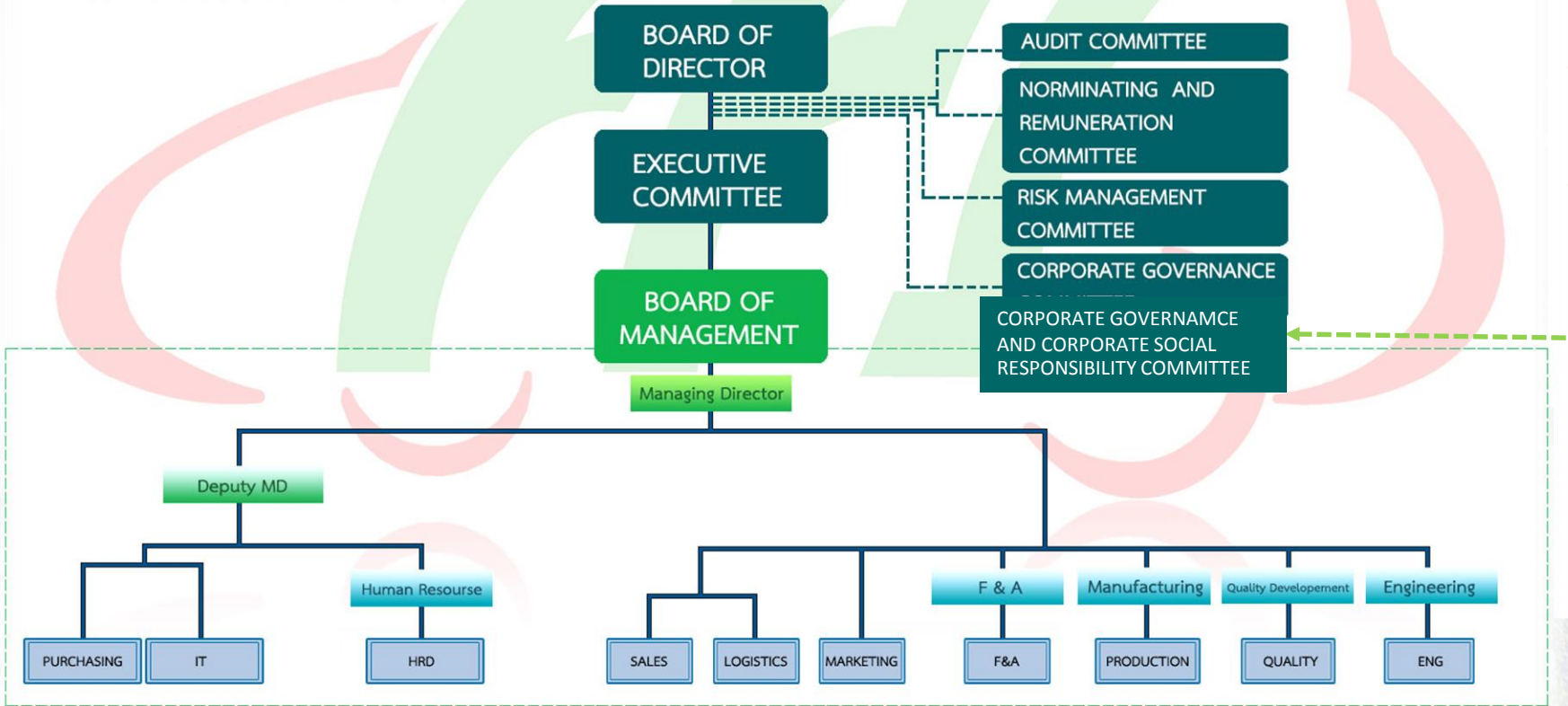


การยื่นข้อร้องเรียน
จดหมาย : เลขานุการบริษัท/กรรมการผู้จัดการ/
คณะกรรมการตรวจสอบ
แฟกซ์ : 02-993-0602
โทรศัพท์ : 02-993-4970-77 ต่อ112(เลขานุการบริษัท)
เว็บไซต์ : www.fpiautoparts.com
อีเมลล์ : wan.winnie19@gmail.com

การแจ้งข้อร้องเรียน
และเบาะแสการทุจริต



ORGANIZATION CHART



- คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee)
- คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (Nominating and Remuneration Committee)
- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee)
- คณะกรรมการกำกับและดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม (CORPORATE GOVERNANCE AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY COMMITTEE)
 - การตรวจสอบภายในองค์กร (IQA)
 - การตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายใน (IA)
 - การตรวจสอบโดยผู้ให้การรับรองระบบ (CB)
 - การตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบบัญชี (E&Y)



คณะกรรมการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

CSR. COMMITTEE



โครงสร้างการบริหารจัดการ

คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee)

Organization chart

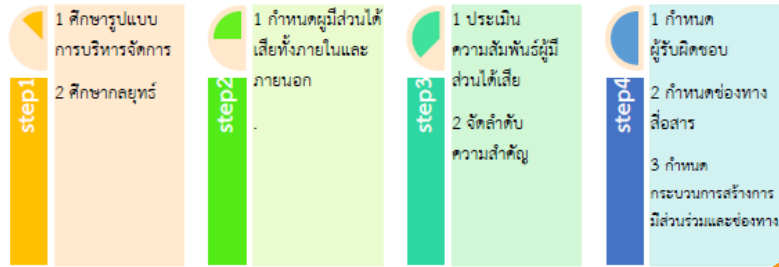
- คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee)
- คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (Nominating and Remuneration Committee)
- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee)
- คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม (CORPORATE GOVERNANCE AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY COMMITTEE)

- การตรวจสอบภายในองค์กร (IOA)
- การตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายใน (IA)
- การตรวจสอบโดยผู้ให้การรับรองระบบ (CB)
- การตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบบัญชี (E&Y)



1.1 หลักความโปร่งใส

กระบวนการสร้างการมีส่วนร่วม



กระบวนการจัดการซื้อร้องเรียน



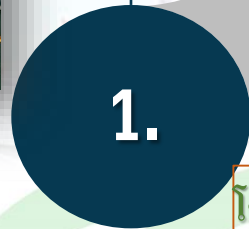
การมีส่วนร่วมดำเนินงาน



การเข้าถึงข้อมูล

การจัดการซื้อร้องเรียน

6.

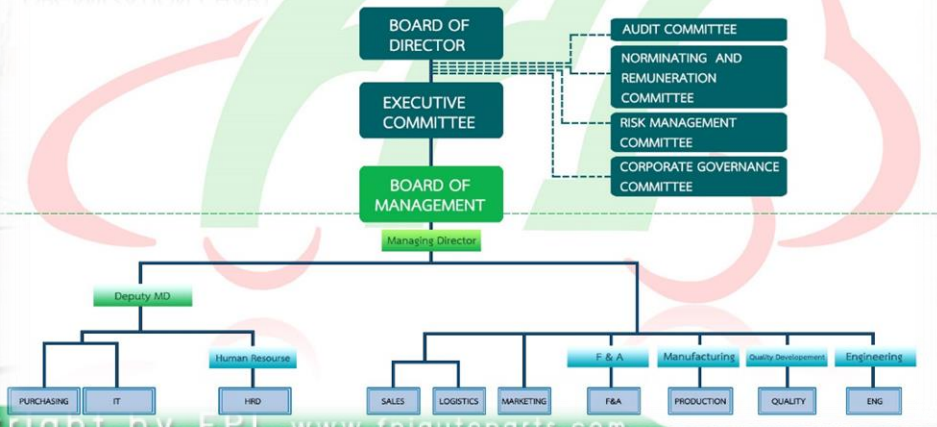


โครงสร้างการบริหารจัดการ

การเปิดเผยข้อมูล

การให้ทุนและโทษ

ORGANIZATION CHART



• **Company Website** จรรยาบรรณธุรกิจ โปรด link ข้อมูลนี้ที่ [http://www.irplus.in.th/Listed/FPI/pdf/BUSINESS_CODE_OF COND UCT_250517 T.pdf](http://www.irplus.in.th/Listed/FPI/pdf/BUSINESS_CODE_OF_COND UCT_250517_T.pdf)

• **Company Website** นโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชั่น โปรด link ข้อมูลนี้ที่ <http://www.irplus.in.th/Listed/FPI/pdf/The Anti th.pdf>

- นโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง
- นโยบายการประเมินผลอย่างยุติธรรม



1.2 หลักนิติธรรม

Company Website นโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน โปรต link ข้อมูลนี้ที่

http://www.irplus.in.th/Listed/FPI/pdf/The_Anti_th.pdf

2 **ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน**

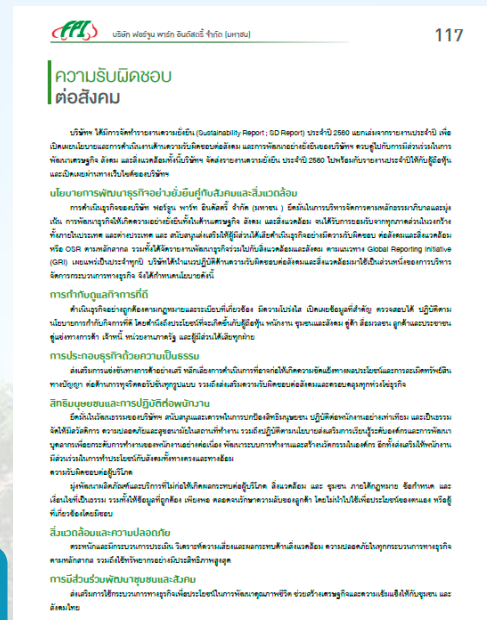
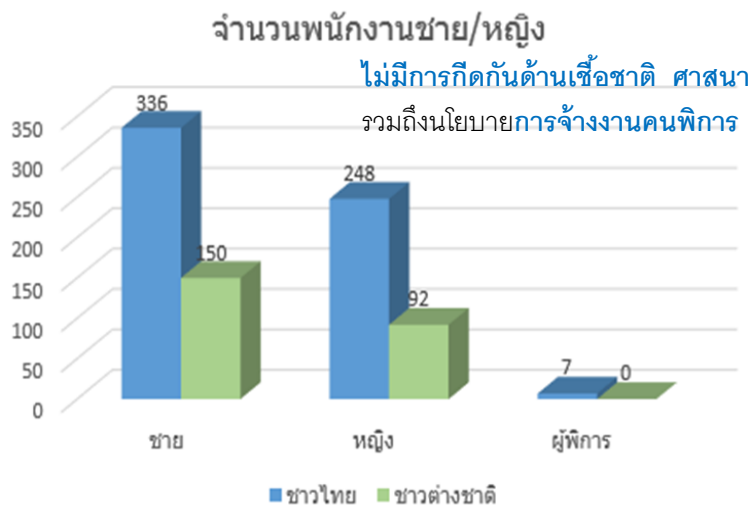
3 **เคารพสิทธิมนุษยชน**

หลักนิติธรรม

4 **รักษาลี้ังแวดล้อม**

1 **การเข้าถึงทรัพยากรที่เท่าเทียม จัดความยากจน/ การผูกขาด ความขัดแย้ง**

5 **สุขภาพอนามัยที่เท่าเทียม**



สนับสนุนและส่งเสริมโครงการสานพลังพลิกชีวิตผู้ป่วยมะเร็ง 13,000 ราย





มาตรฐานการปฏิบัติงาน



วัตถุประสงค์

การที่ทำงานอยู่ในสภาพที่ได้รับความปลอดภัย เพื่อปรับปรุงสภาพการทำงานให้เป็นไปตามเงื่อนไขของ Work site Control ทั้ง 7 หัวข้อ ซึ่งเป็นพื้นฐานสำหรับการปรับปรุงใน Step ต่อ ๆ ไป

1. 2s
2. Safety
3. Build -In Quality
4. Equipment Operational
5. Production Control
6. Shipping Control
7. Manpower Control

การบริหารงานทรัพยากรมนุษย์

1.3 หลักคุณธรรม

จัดการสภาพแวดล้อมในการทำงาน

- การบริหารผู้สืบทอดตำแหน่ง
- โครงสร้างและบทบาทหน้าที่
- การสรรหาพนักงานที่มีศักยภาพ
- การพัฒนาพนักงานที่มีศักยภาพสูง



FPI 3D

- Smiles**
 - Greeting
 - Thank you
 - Sorry
- Guide**
 - Coach
 - Training
 - Mentor
- Give**
 - FPI Brand Ambassador

<p>การเรียนรู้จากการลงมือปฏิบัติ</p> <p>การรับผิดชอบงานใหม่</p> <p>การทำงานโครงการพิเศษ</p>	<p>การเรียนรู้จากบุคคลอื่น</p> <p>ผู้เชี่ยวชาญ</p> <p>การเรียนรู้จากทีมงาน</p> <p>การเรียนรู้จากคู่ค้า</p>	<p>การเรียนรู้จากการเข้าอบรม</p> <p>การฝึกอบรมตามโปรแกรม</p> <p>การเรียนรู้จากสื่ออิเล็กทรอนิกส์</p>
---	--	--



1.4 หลักความคุ้มค่า

2017

Reduce

- ลดการสูญเสียจากการรั่วไหล
- ลดปริมาณขยะอันตราย
- ใช้น้ำ concentrate แทนน้ำประปา



1,140 Tons

3,600 m³

Reuse

- ลดการใช้ถุงกระดาษ
- ลดการใช้ถุงพลาสติก



ลดถุงพลาสติก 11,613 กก.
ลดถุงโฟม 617,628 ใบ
ลดกล่อง 21,575 ใบ

4R

1

2

3

4



Replacement

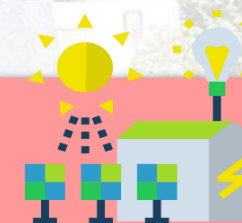
- เพิ่มการใช้น้ำบาดาลแทนน้ำประปา
- พลังงานทางเลือก(พลังงานแสงอาทิตย์)
- พลังงานทดแทน (เชื้อเพลิงชีวมวล)



3,150 m³

Recycle

- การใช้เม็ดพลาสติก PPB
- ปรับสภาพน้ำและนำน้ำมาหมุนเวียนใช้ในกระบวนการชุบ



CARE THE BEAR
Change the Climate Change

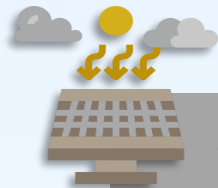
by ECO-EVENT



39



1.4 หลักความคุ้มค่า



เป้าหมาย 2562

ลดการใช้พลังงานต่อหน่วยการผลิต เทียบกับปีฐาน 2558 ร้อยละ 10



เป้าหมาย 2563

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากปีฐาน 2559 ร้อยละ 10



เป้าหมาย 2564

ลดการใช้น้ำต่อหน่วยการผลิต เทียบกับปีฐาน 2560 ร้อยละ 5



การเข้าตรวจสอบ กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.)



Morning Talk สร้างจิตสำนึกอนุรักษ์พลังงาน

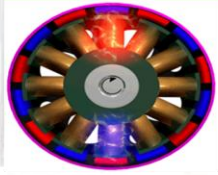


การทดสอบการรั่วของอากาศที่ใช้งานของแผนกสี

เครื่องอัดอากาศ ATLAS GA 75..... ขนาด
.....100.....HP.....75.kW
กำลังผลิตอากาศอัด.....204.9.....L/sec
แรงดันที่ใช้งาน.....6.7.....bar

ครั้งที่	ตารางบันทึกเวลา	
	LOAD (.5.8...bar)	UNLOAD (.6.7...bar)
	T on (sec)	T off (sec)
1	7.92	58.55
2	7.86	58.65
3	7.98	58.63
4	7.88	58.94
5	7.96	58.31
TAvg	7.92	58.61

SERVO MOTOR



SOLAR ROOF



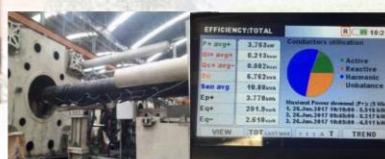
CARBON FOOT PRINT



WATERFOOT PRINT



INDUCTION HEATER



3

กระบวนการสร้างความยั่งยืนในองค์กร

1

การบริหารห่วงโซ่อุปทาน

2

การส่งเสริมนวัตกรรมและ
พัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ

3

ความเสี่ยงด้านสังคมและ
สิ่งแวดล้อม

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทมีกำหนดแนวทางในการบริหารห่วงโซ่อุปทานที่ครอบคลุมความเสี่ยงด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาลไว้ดังนี้

1. การชี้แจงห่วงโซ่อุปทานให้ครอบคลุมทุกกลุ่ม
2. การสร้างการมีส่วนร่วม
3. การสำรวจความพึงพอใจ การวิเคราะห์และประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญ
4. การพัฒนา และการตอบสนองเพื่อลดประเด็นที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจ



การมีส่วนร่วมพัฒนาคุณค่าทางธุรกิจและผู้ส่งมอบ



การมีส่วนร่วมในการออกแบบผลิตภัณฑ์



การเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้า

FPI Sourcing.

- OEM parts.
- Metal stamping.
- Suspension.
- Engine parts.
- Coolant.
- Rubber.



การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรม

ISO 14001

ISO 50001

OHSAS 18001

GREEN Energy

Environmental Friendly

UAS

Certificate of Registration

This certificate has been awarded to:

Fortune Parts Industry Public Company Limited
11/22 Moo 20, Nimtal Rd., T. Lamluaka, A. Lamluaka, Pathumthani, 12150, Thailand

In recognition of the organization's Quality Management System which complies with:

ISO/TS 16949:2009

The scope of activities covered by this certificate is defined below:

Design and Manufacture of Injection Mouldings, Painting, Plating and Assembly of Plastic Parts

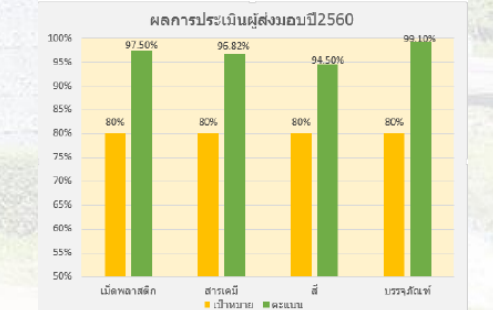
Certificate Number: 7710001
Date of Issue of Certification Cycle: 11 February 2018
Issue No: 14 September 2018
Expiry Date: 10/09/2021
ISSUE No: 020-1006

Issued By: On behalf of the System Manager

การเข้าร่วมทุนเพื่อการเติบโตทางธุรกิจ



การพัฒนาคุณค่า



การสร้างความผูกพัน(Engagement)กับลูกค้า

Johannesburg : South Africa



Moscow : Russia



automechanika DUBAI



automechanika SHANGHAI

automechanika DUBAI



สร้างความสัมพันธ์



• การควบคุมมลพิษ การควบคุมสภาพแวดล้อม และวัตถุอันตรายตามกฎหมาย



หน้าหลัก ข้อมูลโรงงาน กรอกแบบรายงาน สรุปรายงาน สถานะการรายงาน การประมวลผล คู่มือการใช้งาน



การตรวจวัดคุณภาพอากาศจากปล่องระบายไอน์ซูป

การตรวจวัดปริมาณ Sulfuric acid (H_2SO_4) Hydrochloride (HCl) บริเวณห้องซูป (Auto) : หัว Line B

เลขที่เอกสาร	รอบรายงาน	รว.1 (ฉบับ)	รว.2 (ฉบับ)	รว.3 (ฉบับ)	รว.3/1 (ฉบับ)	สถานะ
รว.6020-0461	2560 ครั้งที่ 2	1	1	6	0	ผ่าน
รว.6010-0762	2560 ครั้งที่ 1	1	1	6	0	ผ่าน
รว.5920-1475	2559 ครั้งที่ 2	1	1	6	0	ผ่าน
รว.5910-0952	2559 ครั้งที่ 1	1	1	7	0	ผ่าน



การตรวจวัดปริมาณ Total dust, Nickel (Ni), Copper fume (Cu fume) และ Chromium (Cr) บริเวณ ห้องซูป (Auto) : กลาง Line B



ร่วมเสวนา “สานพลัง... mai ทำดีเพื่อสังคม”



ร่วมกับสสส. ถอดบทเรียนแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้ภาคเอกชน



ร่วมกับศูนย์อนุรักษ์พลังงานแห่งประเทศไทยเข้าร่วมโครงการสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัท ฟอจูน พาร์ท อินดัสตรี จำกัด (มหาชน)

บริษัท ฟอจูน พาร์ท อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) มีโรงงานผลิตเครื่องจักรกลการเกษตรและชิ้นส่วนรถยนต์

โรงงานผลิตเครื่องจักรกลการเกษตรและชิ้นส่วนรถยนต์

โรงงานผลิตเครื่องจักรกลการเกษตรและชิ้นส่วนรถยนต์

โรงงานผลิตเครื่องจักรกลการเกษตรและชิ้นส่วนรถยนต์

โรงงานผลิตเครื่องจักรกลการเกษตรและชิ้นส่วนรถยนต์

คู่มือการประเมินและรายงานปริมาณการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจก บริษัท ฟอจูน พาร์ท อินดัสตรี จำกัด (มหาชน)

ภายใต้ “แนวทางการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร” ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

ข้อกำหนดเฉพาะกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ครอบคลุมตัวจากวัสดุโพลีเมอร์ Product Category Rules for Polymer Car Bumper

ข้อกำหนดเฉพาะกลุ่มผลิตภัณฑ์ (Product Category Rules: PCR) ฉบับใหม่มีผลบังคับใช้

ข้อกำหนดเฉพาะกลุ่มผลิตภัณฑ์ (Product Category Rules: PCR) ฉบับใหม่มีผลบังคับใช้

Sustainable Development Showcases 2017

รางวัลด้านความยั่งยืนของ SET Sustainability Awards ประจำปี 2559

SET Sustainability Awards 2017

รางวัลด้านความยั่งยืนของ SET Sustainability Awards ประจำปี 2559

3

กระบวนการสร้างความยั่งยืนในองค์กร

1

การบริหารห่วงโซ่อุปทาน

2

การส่งเสริมนวัตกรรมและ
พัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ

3

ความเสี่ยงด้านสังคมและ
สิ่งแวดล้อม

กระบวนการพัฒนานวัตกรรม

8 ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน



9 ส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ยั่งยืนและนวัตกรรม



Innovation Pipeline

Front-End Innovation

Commercialization



Future Forecast



Feasibility Study

- Economic
- Product Performance
- Quality Strategy



Design Concept



Proof of Concept



Prototype or Simulation



Adopting & Change Management



Market & Installation

1.Future forecast : ศึกษาบริบทภายในและภายนอกขององค์กร

2.Feasibility study : วิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการนำหรือสร้างนวัตกรรมในองค์กร

3.Design concept : ระดมสมองในการคัดเลือกนวัตกรรมที่ให้ประโยชน์ต่อสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม

4.Proof of concept : ทดสอบต้นแบบนวัตกรรมกับกลุ่มเป้าหมายจริง จากนั้นเก็บข้อมูลที่ได้มาเรียนรู้ แล้ววนกลับไปทำขั้นตอนที่ 1 ใหม่ จนกว่าจะได้นวัตกรรมที่นำไปเป็นธุรกิจได้จริง

5.Prototype or Simulation : สร้างต้นแบบนวัตกรรมอย่างรวดเร็ว ให้เข้าใจง่าย และราคาถูก

6.Adopting & Change management : นำไปใช้และปรับเปลี่ยนนวัตกรรมองค์กร

7.Market & Installation : ดำเนินงานไปสู่การปฏิบัติจริงในองค์กร



หน้าที่ของ ฝ่ายวิจัยและพัฒนา (R&D)

เป็นฝ่ายที่ ขับเคลื่อนเรื่องนวัตกรรม ในองค์กร

เน้นการบริหารแบบข้ามสายงาน (Cross Functional Management)

คณะทำงานกำหนดกรอบเป็นแนวทางไว้ 3 ด้านดังนี้

- **คุณภาพ (Quality)** เป็นการพัฒนานวัตกรรม เพื่อให้เกิดการปรับปรุง และยกระดับทางด้านคุณภาพ
- **การเพิ่มผลผลิต(Productivity)** เป็นการพัฒนานวัตกรรมเพื่อมุ่งเน้น การเพิ่มผลผลิตให้สูงสุด ทั้งทางด้านผลิตภัณฑ์และด้านกระบวนการ
- การดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ(Responsibility) ต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม



การมีส่วนร่วมของพนักงาน

Quality

1.

- ทีม New model
- ทีม Customer Satisfaction
- ทีมพัฒนาระบบ ISO 9001, ISO14001, IATF 16949, ISO 5001 and OHSAS 18001

Productivity

2.

- ทีมนวัตกรรม
- ทีม New model
- Team On time
- ระบบการผลิตแบบโตโยต้า TPS



3.

กิจกรรม Kaizen

KAIZEN Environment		Y.K.	Index	Improvement	Score Card
สิ่งแวดล้อมภายใน	สิ่งแวดล้อมภายในที่ปลอดภัย	✓	✓		
ความปลอดภัยในการทำงาน	ความปลอดภัยในการทำงานที่ปลอดภัย	✓		✓	
ความปลอดภัยในการทำงาน	ความปลอดภัยในการทำงานที่ปลอดภัย			✓	คะแนนดี
ความปลอดภัยในการทำงาน	ความปลอดภัยในการทำงานที่ปลอดภัย	✓	✓		
ความปลอดภัยในการทำงาน	ความปลอดภัยในการทำงานที่ปลอดภัย	✓	✓		
ความปลอดภัยในการทำงาน	ความปลอดภัยในการทำงานที่ปลอดภัย	✓	✓		
ความปลอดภัยในการทำงาน	ความปลอดภัยในการทำงานที่ปลอดภัย	✓	✓		
ความปลอดภัยในการทำงาน	ความปลอดภัยในการทำงานที่ปลอดภัย	✓	✓		
ความปลอดภัยในการทำงาน	ความปลอดภัยในการทำงานที่ปลอดภัย	✓	✓		
ความปลอดภัยในการทำงาน	ความปลอดภัยในการทำงานที่ปลอดภัย	✓	✓		




4.

Responsibility

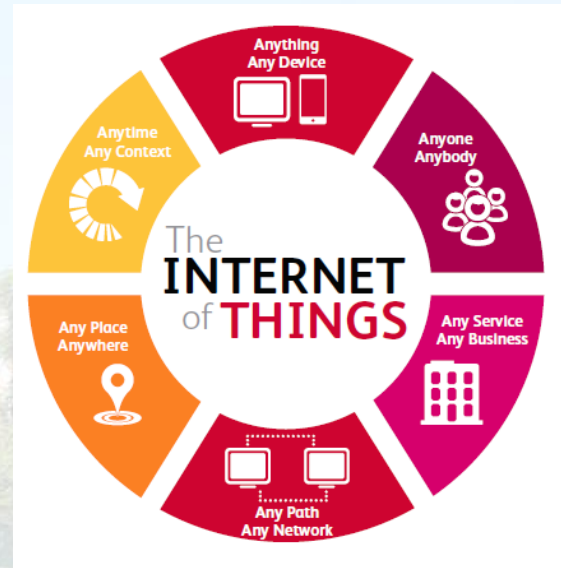
- แต่งตั้งคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ
- แต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)
- ประเมิน 360 องศา
- ทีม Culture Team
- 5S Team (ทั้งองค์กร)
- ทีมงานสร้างสุข
- Safety Week





Industry 4.0
Based on cyber-physical systems (linking real objects with information-processing/virtual objects and processes via information networks [e.g. the Internet]).

Today



นวัตกรรมกระบวนการผลิต

กระบวนการผลิต
ที่ครบครันและทันสมัย

- ออกแบบสินค้า และผลิตแม่พิมพ์
- ฉีดพลาสติก ด้วยเครื่องจักรทันสมัย
- ชุบโครเมียม ด้วยเทคโนโลยี
ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ฟันสี คุณภาพระดับ OEM.



OEM. QUALITY
REM. PRICE



3

กระบวนการสร้างความยั่งยืนในองค์กร

1

การบริหารห่วงโซ่อุปทาน

2

การส่งเสริมนวัตกรรมและ
พัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ

3

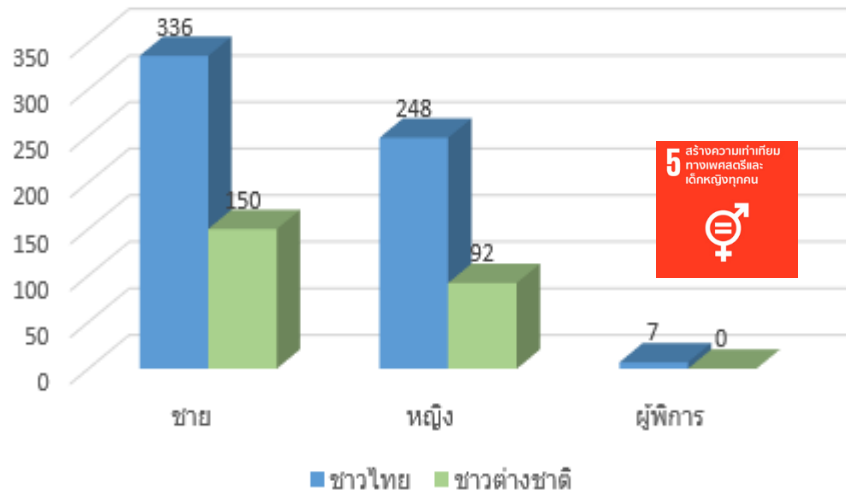
ความเสี่ยงด้านสังคมและ
สิ่งแวดล้อม



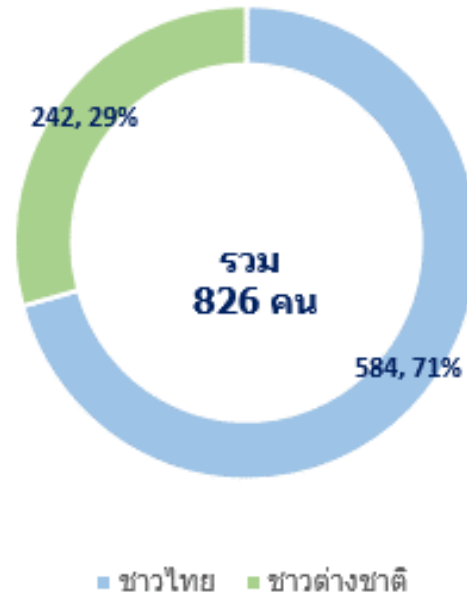


.... บริษัทได้กำหนดแนวทางในการคัดเลือกพนักงานโดยพิจารณาคุณสมบัติในตำแหน่งงานโดยมุ่งเน้นให้สอดคล้องกับเป้าหมายหลักขององค์กรที่**ไม่มีการกีดกันด้านเชื้อชาติ ศาสนา** รวมถึงนโยบาย**การจ้างงานคนพิการ**มีจำนวนมากกว่ากฎหมายกำหนดไว้ เพื่อลดภาระทางสังคม

จำนวนพนักงานชาย/หญิง



ข้อมูลพนักงาน



จำนวนพนักงานแยกตามระดับ



การสร้างความรู้คู่กันกับผู้มีส่วนได้เสีย

กิจกรรมการดำเนินงานด้านสังคม

ร่วมสร้างงานที่มีคุณค่าต่อเยาวชน



ร่วมจัดระบบสื่อสารระหว่างชุมชน



ร่วมสร้างบุคลากรสุขภาพในองค์กร



ร่วมบริจาคโลหิต



ร่วมพัฒนาชุมชน

ร่วมกับเทศบาลตำบลลูกา BIG CLEANING DAY อำเภอลูกาก



รองปลัดกระทรวงพลังงานและคณะเยี่ยมชม

โครงการเปลี่ยนหัวเผาหม้อไอน้ำเป็นหัวเผาที่ใช้เชื้อเพลิงชีวมวล

การเข้าถึงพันธมิตรทางธุรกิจในการลดความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี (Disruptive Technology)

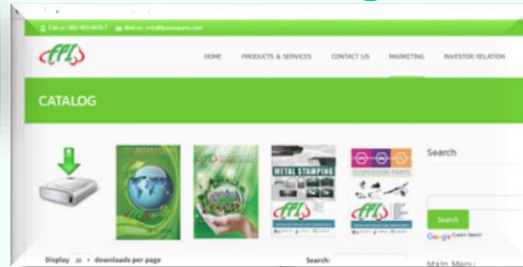
Technology



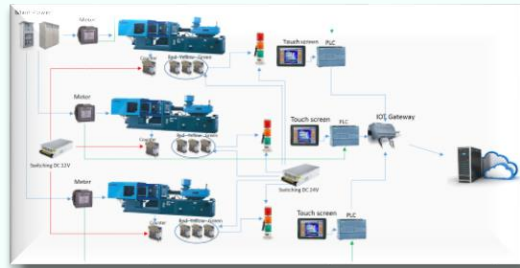
Cloud technology



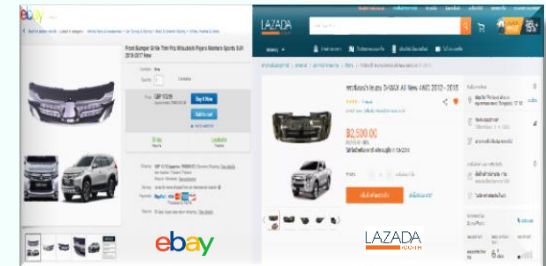
E-Catalog



Solar energy



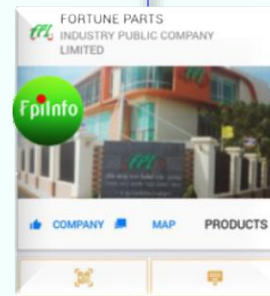
Production monitoring



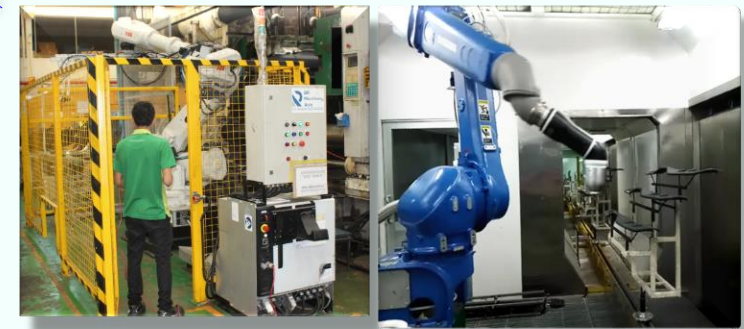
E-Commerce



IOT
Internet Of Thing



CRM / VRM
FPI Smart application



Advance Robotics
(Injection & Painting process)



Environment

ประเด็นความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อมของ **FPI** ที่จะต้องบรรลุผลสำเร็จให้ได้ในปี พ.ศ. 2566

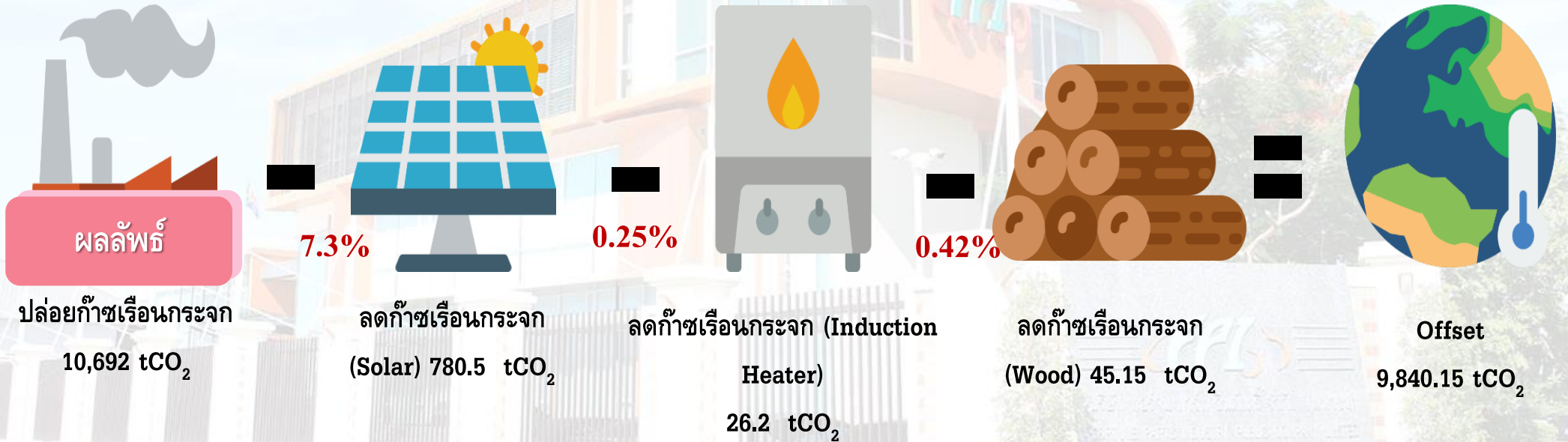


ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน 2560

ENVIRONMENT & SOCIAL

ลดการใช้พลังงานลง 10% → 1,069.2 tCO₂

SCOPE II



ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน 2561

SCOPE II

ลดพลังงานลง 10% → ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 10,692 tCO₂

ENVIRONMENT & SOCIAL



Offset
9,840.15 tCO₂

ผลลัพธ์



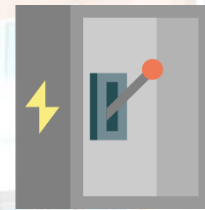
ลดก๊าซเรือนกระจก
(Solar)
1,006 tCO₂

10.22%



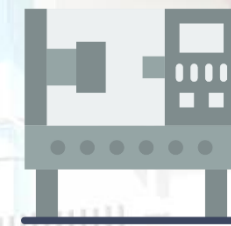
ลดก๊าซเรือนกระจก
(Induction Heater)
32.9 tCO₂

0.33%



ลดก๊าซเรือนกระจก
(VSD)
39.8 tCO₂

0.40%



ลดก๊าซเรือนกระจก
(Absorption Chiller)
351.5 tCO₂

3.57%



ลดก๊าซเรือนกระจก
(น้ำ Condensate)
6.23 tCO₂

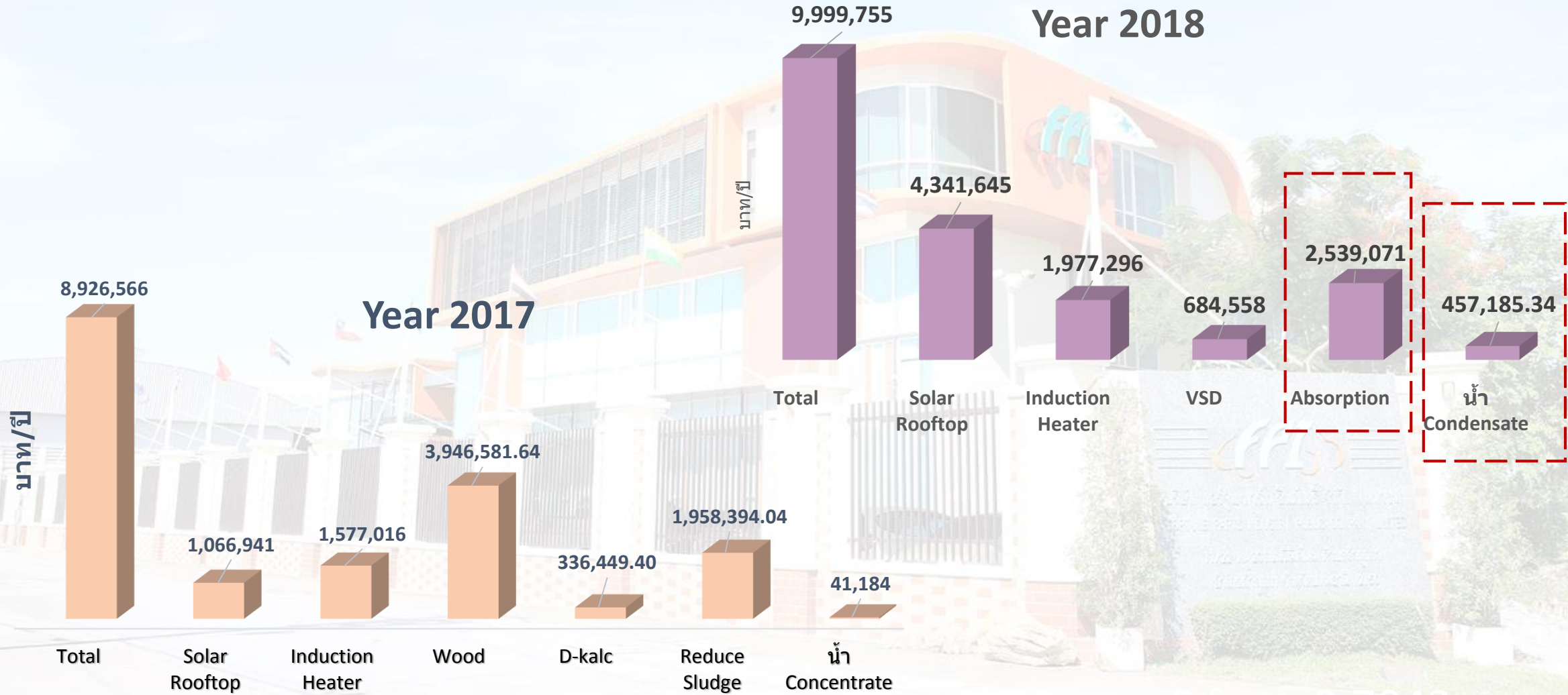
0.063%



Offset
8,403.72 tCO₂

21.41%

Economic



F56c = 0.7043

นวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

มาตรการปรับปรุงกระบอกฉีดเครื่องฉีดพลาสติก 16 เครื่อง ระยะที่ 1



ก่อนติดตั้ง : อุณหภูมิที่ชุด Barrel อยู่ระหว่าง 200-240 °C



หลังติดตั้ง : ที่ระยะ 40 ซม.อุณหภูมิที่ชุด Barrel อยู่ที่ 30.4 °C

ผลลัพธ์:

ลดต้นทุนการดำเนินงาน (เศรษฐกิจ)

1,577,016 บาท

ลดความร้อนในพื้นที่ทำงาน (สังคม) **160 °C**



ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (สิ่งแวดล้อม)

45.15 tCO₂

เครื่องฉีดพลาสติก	กิโลวัตต์	กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี	ลดต้นทุนบาท/ปี
ผลลัพธ์	67.05	450,576.00	1,577,016.00
ก่อนปรับปรุง	101.17	679,862.40	2,379,518.40
หลังปรับปรุง	34.12	229,286.40	802,502.40

นวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

Project 2017

การใช้พลังงานทดแทน	Biomass (Wood)
 <p>แก๊ส</p> <p>High carbon & High Cost</p>	 <p>Renewable • Made from Champion 88 • Sustainable biomass harvested throughout the year</p> <p>Efficient • Consistent in quality and moisture content</p> <p>Clean • Free of contaminants • Burns cleanly with low ash</p> <p>Low carbon & Low Cost</p>

Replacement

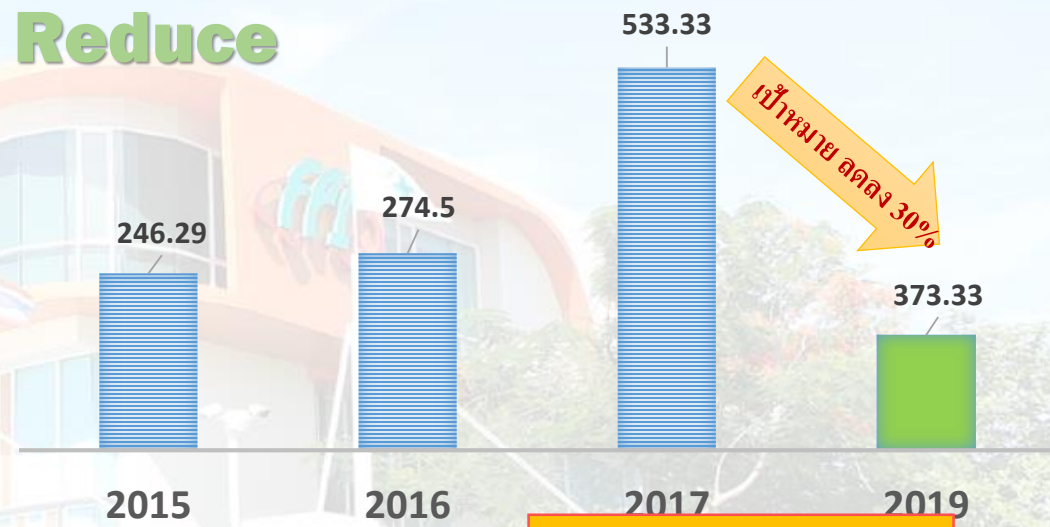
Project 2018-2019

การนำเชื้อเพลิงทริฟเลคเตอร์ เข้ามาทดแทน เชื้อเพลิง Wood pellet



ลดปริมาณสูญเสียน้ำป้อน Boiler

Reduce



• การเผาไหม้ไม่สมบูรณ์

Project 2018



Reduce



การถ่ายทอดนวัตกรรมและการสร้างองค์ความรู้สู่สังคม

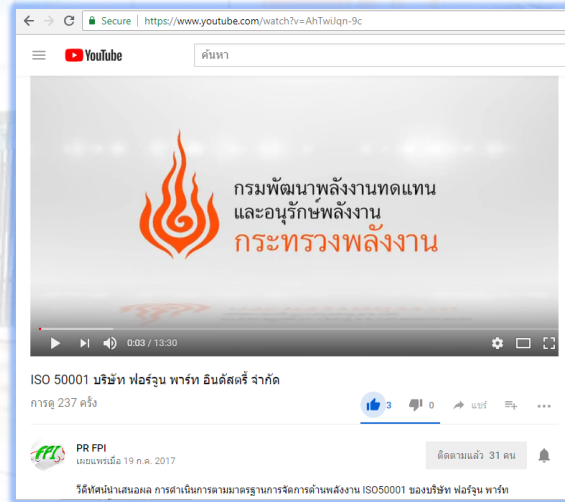


รองปลัดกระทรวงพลังงานและคณะเยี่ยมชม

โครงการเปลี่ยนหัวเผาหม้อไอน้ำเป็นหัวเผาที่ใช้เชื้อเพลิงชีวมวล



ร่วมกิจกรรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน
แถลงผลสำเร็จโครงการเปลี่ยนหัวเผาหม้อไอน้ำ
เป็นหัวเผาที่ใช้เชื้อเพลิงชีวมวล



ร่วมกิจกรรมพัฒนาพลังงานทดแทน
และอนุรักษ์พลังงานเผยแพร่กลยุทธ์
การจัดการพลังงาน ISO 50001



ศาสตราจารย์ ดร. พรพจน์ เปี่ยมสมบูรณและคณะเยี่ยมชม
โครงการเปลี่ยนหัวเผาหม้อไอน้ำเป็นหัวเผาที่ใช้เชื้อเพลิงชีวมวลเพื่อพัฒนาพลังงานทางเลือก

4

การยกระดับอุตสาหกรรมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคม

1

การยกระดับอุตสาหกรรม

2

การพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคม





Start ISO 14001 , ISO 16949 ,ISO 9001, OHSAS18001

Cleaner Technology

OHSAS18001
CSR-DIW
Green Industry level 3
Toyota Production System

ISO50001/2016
Safety Patrol by Toyota
Carbon footprint
-Organization
-Product
-Reduction Products
-4R (Reduce, Reuse, Recycle, Replacement)

IATF16949 / 2016
Green Industry level 4
ISO 14046 Water footprint
Carbon footprint
-Organization
-Product
-Service
-Reduction service

World Class Standards

- ✓ Quality management
- ✓ Environment management
- ✓ Energy management
- ✓ Water Management
- ✓ Safety Management

ISO 14045
EOC Efficiency / EOE
Eco Operation Excellence

2546 / 2003

2556 / 2013

2556 / 2014

2560 / 2017

2561 / 2018

2561 / 2020

1

2

3

4

5



ยกระดับอุตสาหกรรมด้วยมาตรฐานสากล

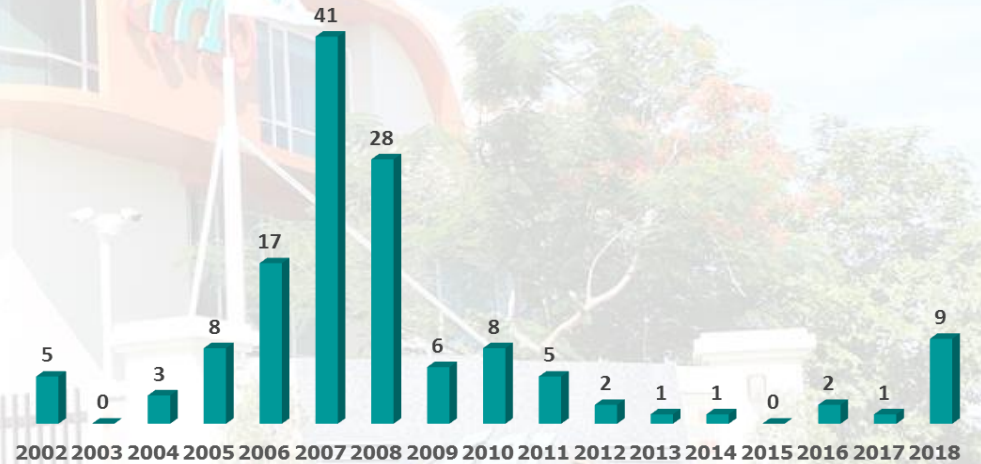


การขยายการลงทุนในต่างประเทศ

การสร้างตราสินค้าให้กระจายไปทั่วโลก



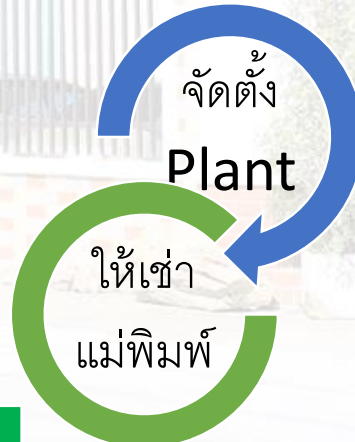
จำนวนประเทศที่ส่งสินค้าออกต่างประเทศ



เอกวาดอร์



อินเดีย



ยุโรป / แอฟริกา / ตะวันออกกลาง

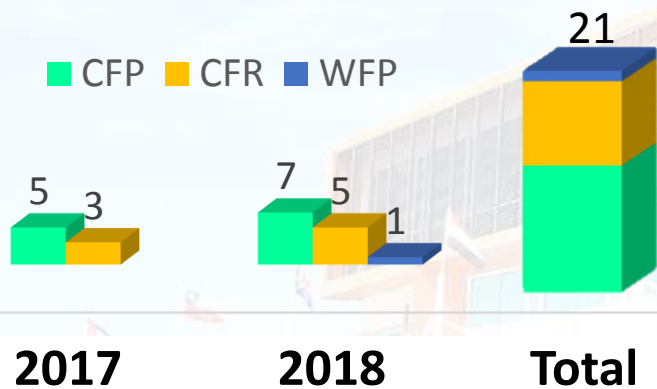




ยกระดับอุตสาหกรรมด้วยผลิตภัณฑ์ที่มีมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



Green Revenue



5 Products 2017

9,030g CARBON FOOTPRINTS HYUNDAI SOCRAT 2011-2012 HYB103 NA กันชนหน้า Front Bumper 9,030g	9,110g CARBON FOOTPRINTS TOYOTA HILUX VIGO 2008-2011 TYB171 NA กันชนหน้า Front Bumper 9,110g	9,740g CARBON FOOTPRINTS TOYOTA HILUX VIGO CHAMP 2011-2013 TYB175 NA กันชนหน้า Front Bumper 9,740g
9,340g CARBON FOOTPRINTS HYUNDAI ELANTRA 2016-2015 HYB060 NA กันชนหลัง Rear Bumper 9,340g	8,660g CARBON FOOTPRINTS HYUNDAI ELANTRA 2016-2015 HYB059 NA กันชนหน้า Front Bumper 8,660g	

7 Products 2018

19,490g CARBON FOOTPRINT สเกิร์ตข้าง SIDE SKIRTS 19,490g	18,630g CARBON FOOTPRINT การ์ดกันชนหน้า PROTR ASSY-FR BUMPER 18,630g	7,770g CARBON FOOTPRINT ครอบกันเบือนข้าง Dirt-deflector 7,770g	9,040g CARBON FOOTPRINT กรอบไฟตัดหมอก FOG LAMP GARNISH COVER 9,040g
13,280g CARBON FOOTPRINT คิ้วขอบล้อ Over Fender 13,280g	68,000g CARBON FOOTPRINT กระจังหน้าและกันชนหน้ารถ Grille and Bumper XTR 68,000g	46,630g CARBON FOOTPRINT กระจังหน้าและกันชนหน้ารถ Grille and Bumper XT 46,630g	

3 Process for Carbon footprint of Service

1,200g CARBON FOOTPRINT บริการฉีดพลาสติก Automotive Injection Service 1,200g	5,810g CARBON FOOTPRINT บริการชุบโครเมียม (Automotive Plating Service) 5,810g	4,430g CARBON FOOTPRINT บริการพ่นสี Automotive Painting Service 4,430g
---	--	---





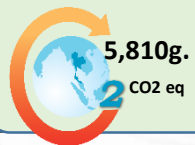
ยกระดับอุตสาหกรรมด้วยกระบวนการที่มีมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



CFP CFR Service
1.Process Injection



CFP Service
2.Process Plating



CFP Service
3.Process Painting





19 ธันวาคม 2560 สัมมนาให้ความรู้ การทำตลาดชิ้นส่วนยานยนต์
ในประเทศ ออสเตรเลีย ตะวันออกกลาง



18 ธันวาคม 2560 ร่วมเสวนา “สถานพลัง...MAI ทำดีเพื่อสังคม”



19 มิถุนายน 2560 สมาคมผู้ถือหุ้นไทยเยี่ยมชมกิจการ



ยกระดับอุตสาหกรรมด้วยการแบ่งปันความรู้และประสบการณ์สู่สังคม



การถ่ายทอดความรู้ให้กับองค์กรในประเทศไทย

SD Talk 2017 Growing Towards Corporate Sustainability



SET *SD Talk 2017 Growing Towards Corporate Sustainability*
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 24 May 2017 at the Stock Exchange of Thailand



4

การยกระดับอุตสาหกรรมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคม

1

การยกระดับอุตสาหกรรม

2

การพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคม



ยกระดับอุตสาหกรรมด้วยการแบ่งปันความรู้และประสบการณ์สู่สังคม



Social Impact Gym 2017-2018 By mai Executive

มุ่งมั่นในการแก้ไขการแก้ปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อม




Coach
2017-2018



Support SE
2017-2018



โครงการสวนเกษตรยั่งยืน
Co-Projects
2018-2019



- 1 ชุมชนยากจน
- 2 ความเป็นอยู่ที่ดี
- 3 สุขภาพดี
- 4 การศึกษา
- 6 การบริโภคและผลิตอย่างมีความรับผิดชอบ
- 12 การผลิตอย่างยั่งยืน
- 13 การบริโภคและผลิตอย่างมีความรับผิดชอบ
- 14 การบริโภคและผลิตอย่างมีความรับผิดชอบ





ยกระดับคุณภาพชีวิตคนในสังคม



2019
ปลูกต้นไม้



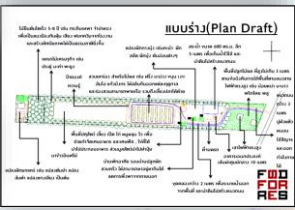
2016
ร่วมกับกลุ่มพลัง
ดี "อบรมนักศึกษา
รุ่นจิตหัวใจรัก
ชาติ"



2016
ร่วมกับ อบต.
ลำลูกกา Big
cleaning day



2018-2019
โครงการสวน
เกษรยั่งยืน



2016
พลิกชีวิตผู้ป่วย
มะเร็ง



2018
Care The
Bear



CARE THE BEAR

2016
ร่วมกับ สสส.
องค์กรสุข
ภาวะต้นแบบ



2017-2018
การ
อาชีวศึกษา
ระบบทวิภาคี



2016
ร่วมกับ สสส.
บุคคลต้นแบบ



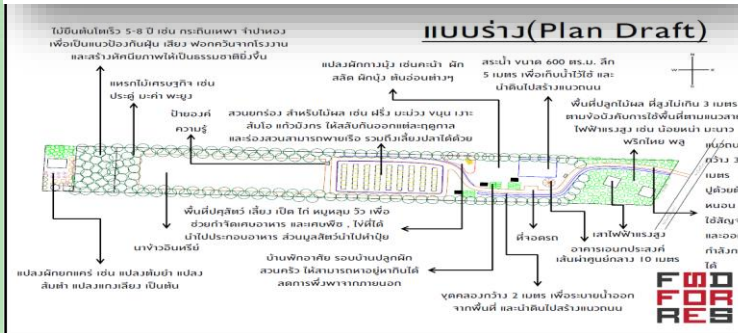
เป้าหมาย

- พนักงานที่สนใจเรียนรู้และทำเป็นอาชีพเสริม
- พนักงานเก็รียน
- ผู้นำชุมชน
- โรงเรียน
- เกษตรกรในชุมชนที่สนใจ” วิถีเกษตรยั่งยืน”
- เป็นต้นแบบการทำธุรกิจควบคู่กับการดูแลเอาใจใส่ พนักงานและ ชุมชนให้อยู่ในร่วมกันอย่างยั่งยืน



การดำเนินงาน

โครงการสวนเกษตรยั่งยืน



โครงการสนามฟุตบอลและสวนสุขภาพ



ผลคาดว่าจะได้รับ

- เป็นศูนย์เรียนรู้เกษตรยั่งยืน ให้กับพนักงาน และขยายผลไปสู่ชุมชน
- เป็นสถานที่ให้พนักงานได้ใช้ เติบ วิ่ง ปั่นจักรยาน ออกกำลังกาย
- เป็นแหล่งอาหารปลอดภัยให้กับพนักงาน
- เกิดรายได้เสริมให้กับผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรม
- เป็นต้นแบบการทำธุรกิจควบคู่กับการดูแลเอาใจใส่พนักงาน และชุมชน ให้อยู่ร่วมกันได้อย่างยั่งยืน





Thank you

1. Khun Saruda chitchuea (ext. 190)
2. Khun Jaruwan Chatwichian (ext. 112)

