



บริษัท ทีเอ็มที สตีล จำกัด (มหาชน)
TMT STEEL PUBLIC COMPANY LIMITED

2024 SET SUSTAINABILITY AWARD

SEPTEMBER 5, 2024

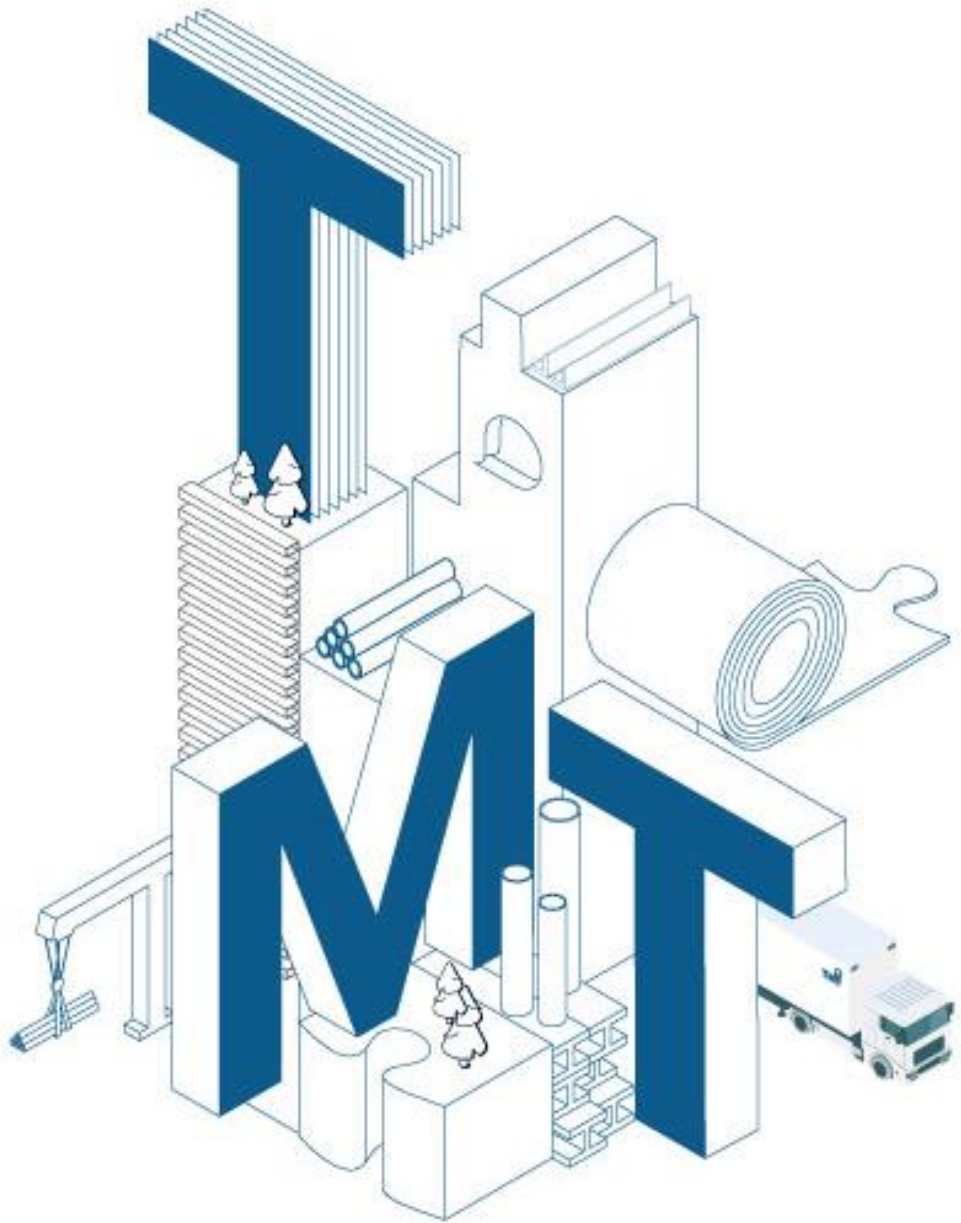


Providing
structure
of your
imagination



MISSION:

**WE DELIVER VALUE TO
THE STEEL SUPPLY CHAIN
ECOSYSTEM**



STRATEGY



CONSISTENCY



AVAILABILITY



SIMPLICITY

SUSTAINABILITY

มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานการพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อ
ส่งมอบคุณค่าที่ดีที่สุดให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย



**GOOD CORPORATE
GOVERNANCE**



**PROFIT &
ECONOMY**



**PLANET &
ENVIRONMENT**



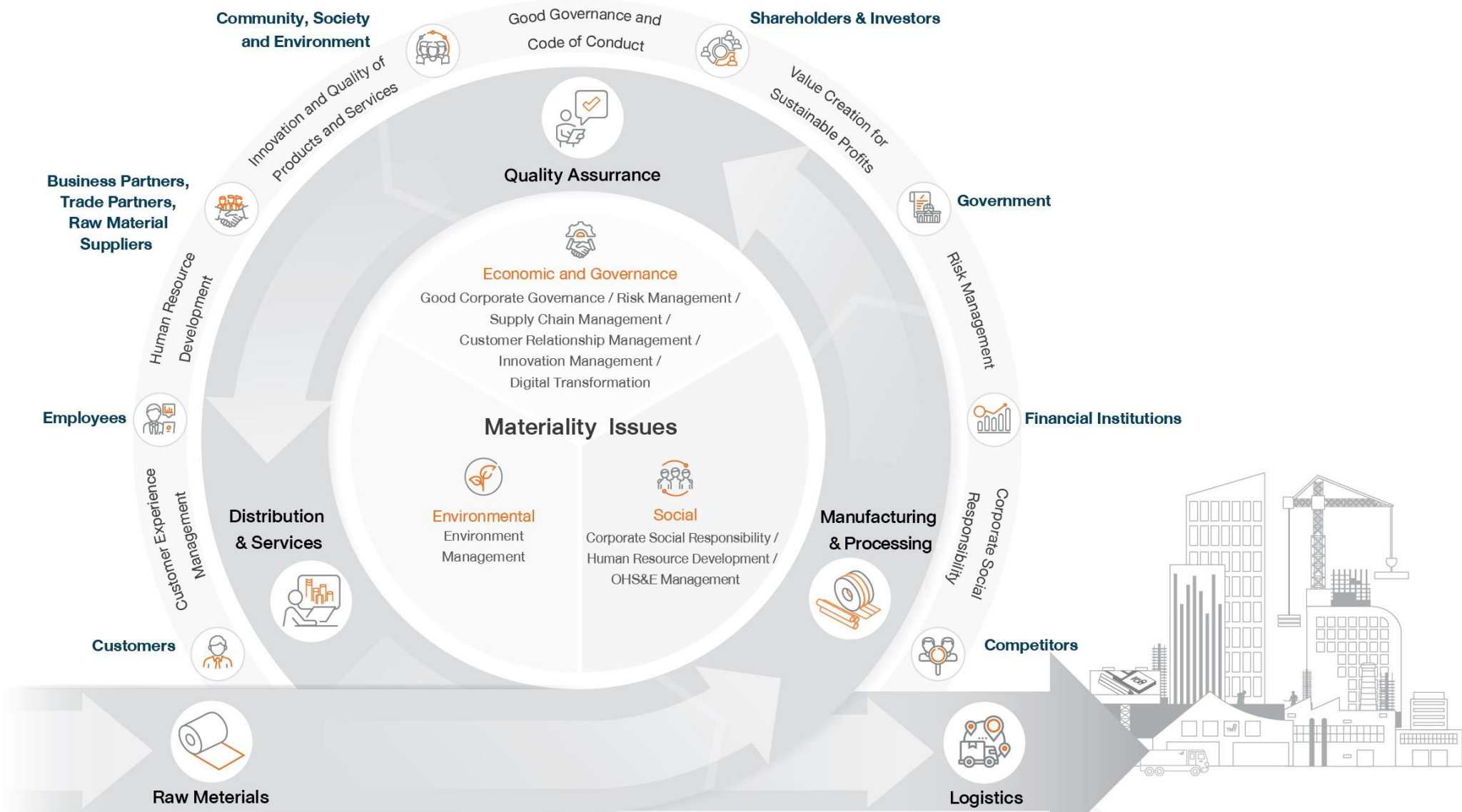
**PEOPLE &
SOCIETY**

KEY STRATEGIC CHALLENGES



TMT Providing Structure of Your Imagination

Value Chain 2024



We Deliver Values to the Steel Supply Chain Ecosystem





RISK

INNOVATION

ENVIRONMENT

ENTERPRISE RISK MANAGEMENT

OBJECTIVES & TARGETS

- Adaptability to a changing business environment effectively
- Developing business strategies to achieve its objectives and goals
- Identify business opportunities that drive sustainable growth
- Creating values for all stakeholders



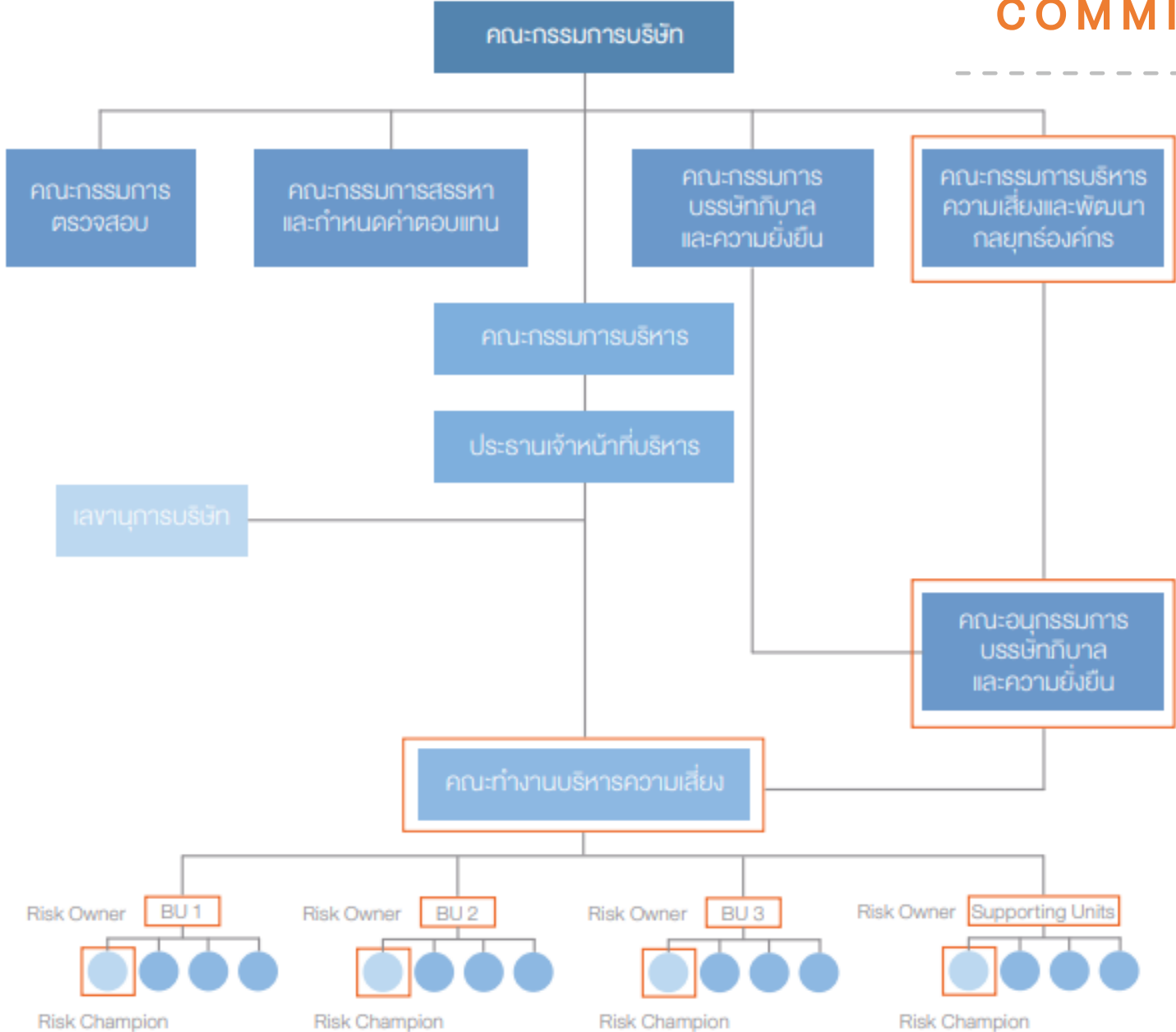
Long Term: To be the most trusted partner in the steel supply chain ecosystem

Short Term:

- To be a **stable and consistent steel product provider.**
- **Deliver the values** of products and services.

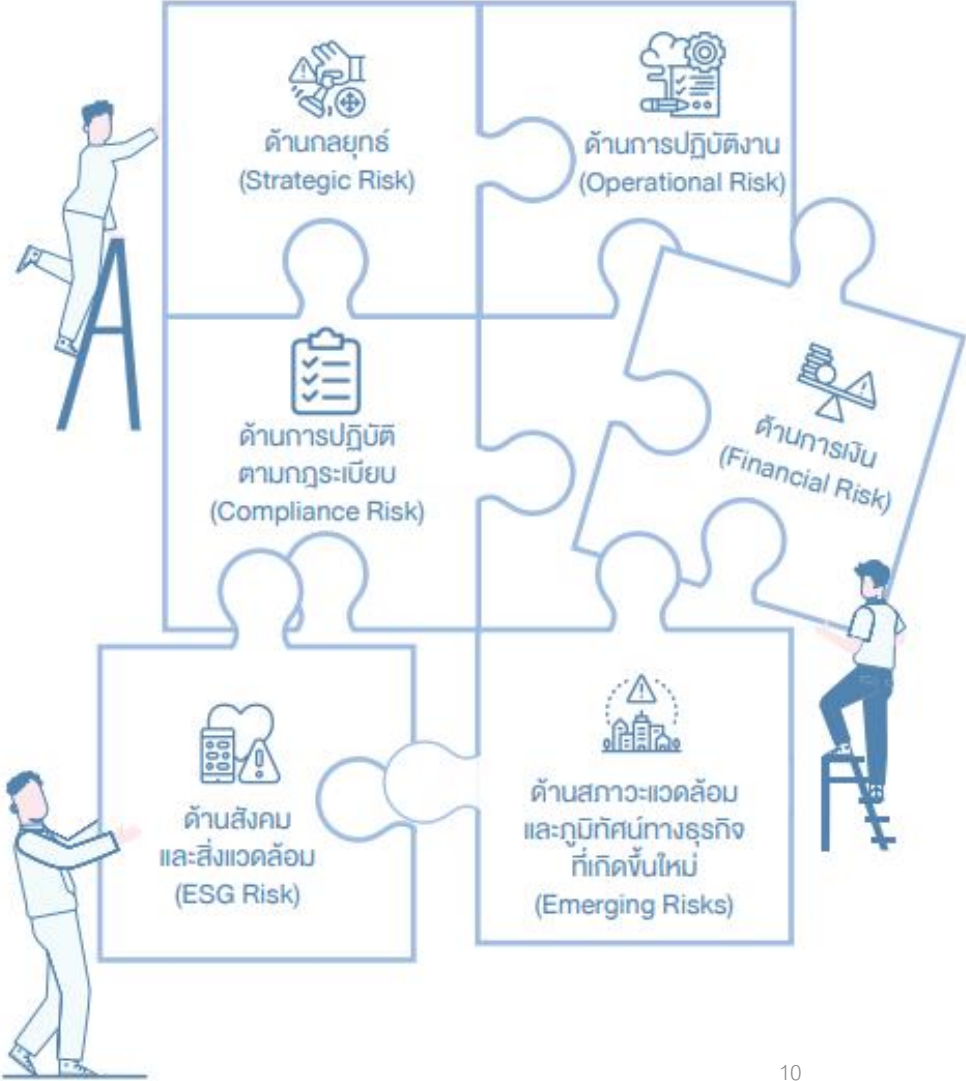
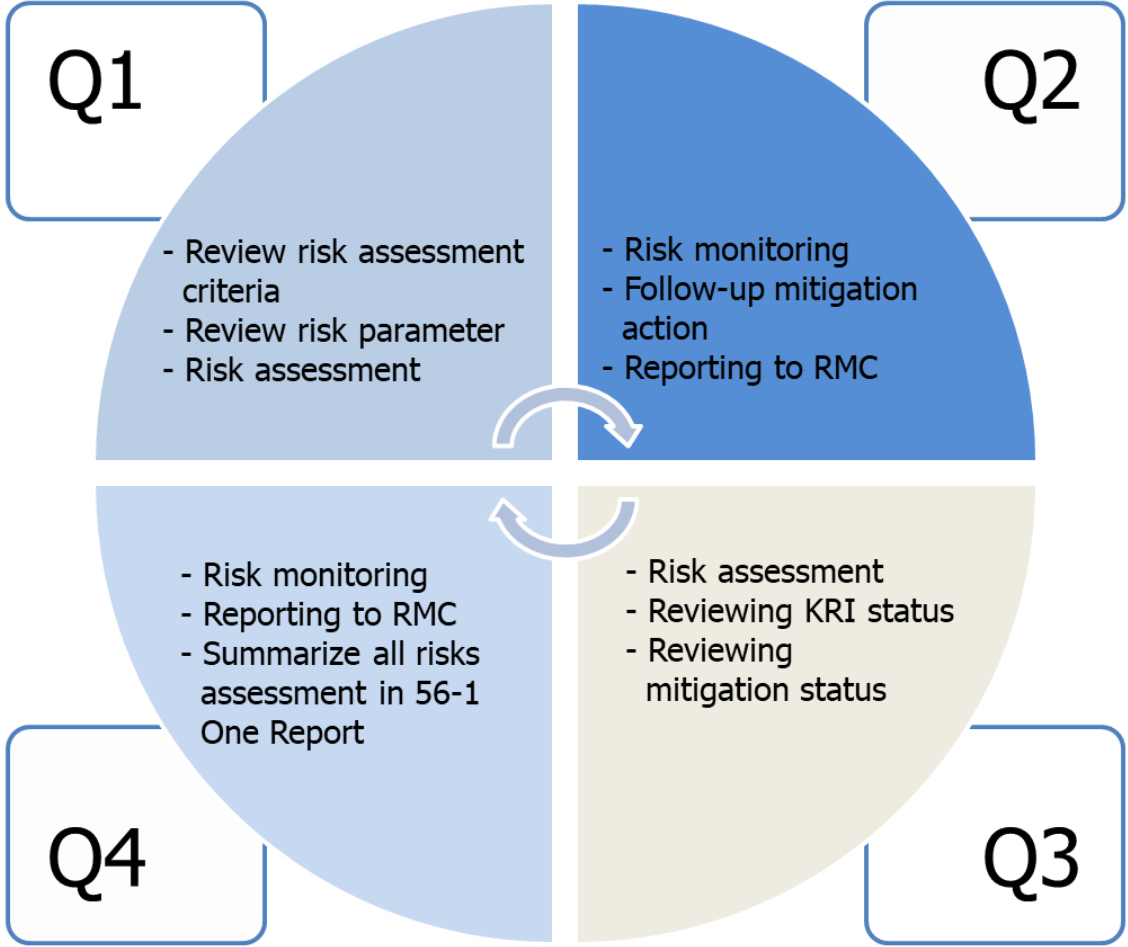
ENTERPRISE RISK MANAGEMENT

COMMITTEE & TEAM



ENTERPRISE RISK MANAGEMENT

BUSINESS RISK



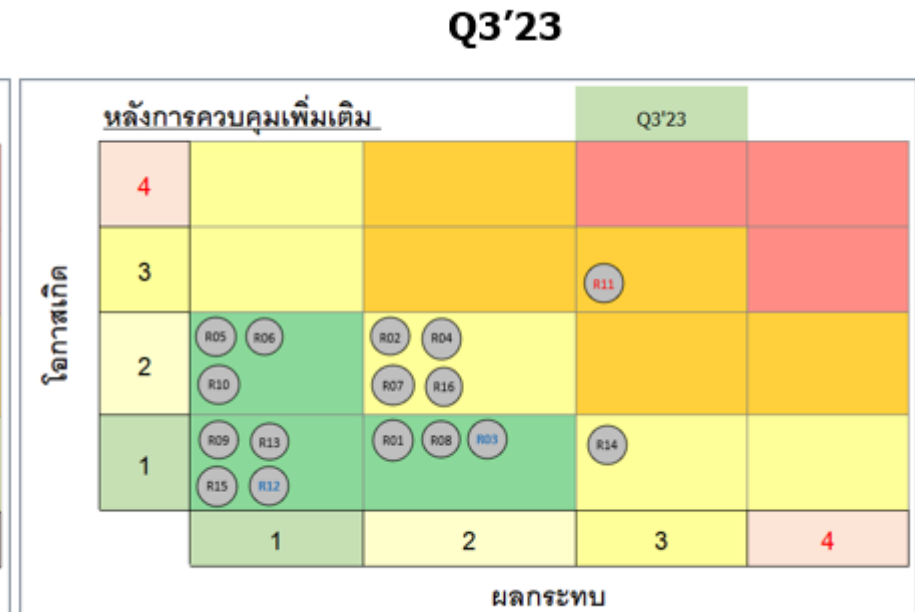
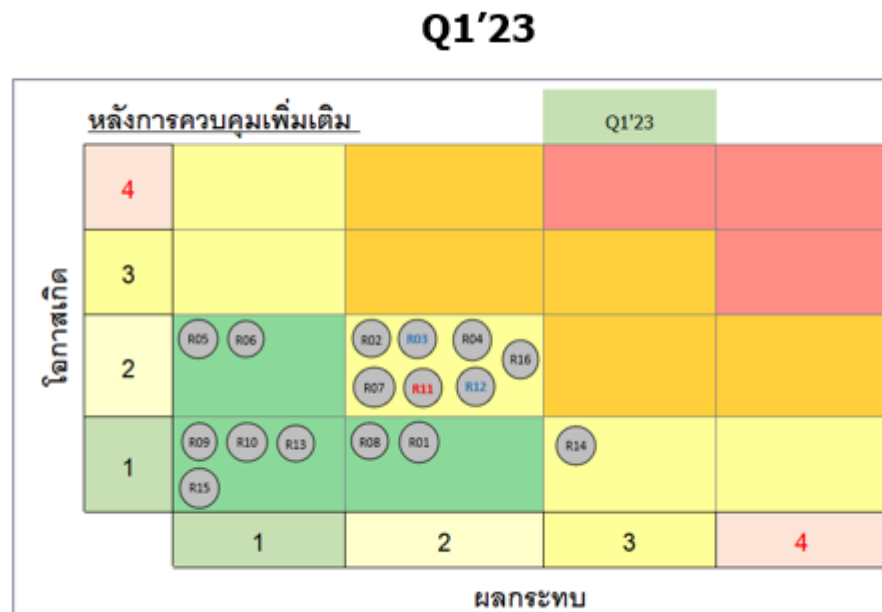
ENTERPRISE RISK MANAGEMENT

RISK ASSESSMENT



Risk No	Risk Name	Assessment	
		Q1'23	Q3'23
R01	การกำหนดกลยุทธ์และแผนการดำเนินงานที่สร้างความเติบโตและยั่งยืน	Low	Low
R02	การกำหนดนโยบาย กลยุทธ์ และแนวทางการดำเนินงาน ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	Low	Low
R03	การตอบสนองการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการใช้สินค้า และความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย	Low	Low
R04	การพึ่งพาโรงงานผู้ผลิตวัตถุดิบรายใหญ่	Low	Low
R05	การสร้างสมดุลในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	Low	Low
R06	ความไม่พร้อมใช้งานของเครื่องจักร	Low	Low
R07	ความผันผวนของราคาวัตถุดิบ	Low	Low
R08	การขาดแคลนบุคลากรในตำแหน่งงานที่สำคัญ และความสามารถในการสรรหา และรักษาบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ	Low	Low
R09	ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT/OT Security)	Low	Low
R10	ความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ หรือมาตรฐานการดำเนินงาน	Low	Low
R11	ความผันผวนจากอัตราดอกเบี้ย	Low	High
R12	ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน	Low	Low
R13	ความเสี่ยงเกี่ยวกับผลกระทบจากมาตรการ AD และ AC	Low	Low
R14	ผลกระทบจากภัยธรรมชาติ	Low	Low
R15	ผลกระทบจากโรคระบาด	Low	Low
R16	ความเสี่ยงจากการให้สินเชื่อลูกค้า และความสามารถในการจัดเก็บหนี้	Low	Low

RISK MATRIX



ENTERPRISE RISK MANAGEMENT

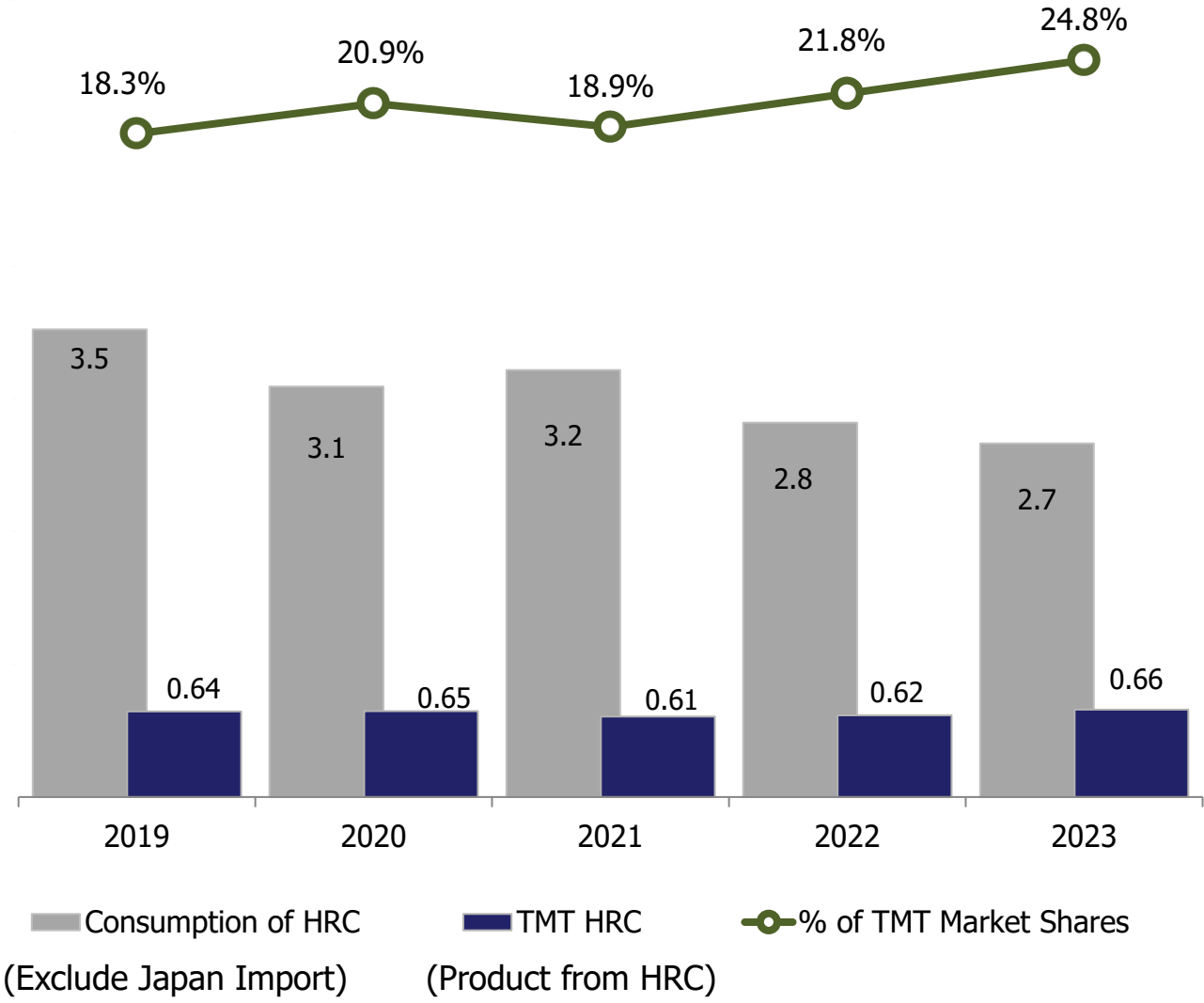
BUSINESS IMPACT

Business Impact Criteria	
High	<ul style="list-style-type: none"> RO choose the activities as a top priority More than 1 risk are impact
Low	<ul style="list-style-type: none"> RO choose the activities as a low priority 1 risk are impact
Effort Criteria	
High	<ul style="list-style-type: none"> Take more than 6 months to complete High cost More than 2 departments are affected
Low	<ul style="list-style-type: none"> Take less than 6 months to complete Low cost 1 or 2 departments are affected

MAJOR PROJECTS >> BUSINESS OPPORTUNITIES



TMT Market Share (Hot Rolled Coil)



Source: ISIT (Consumption of HRC)



ENTERPRISE RISK MANAGEMENT

BUSINESS RESULTS



Short Term Target



All Risks are at an acceptable level (Low to medium)



2022



100%

2023



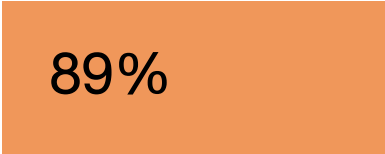
94%



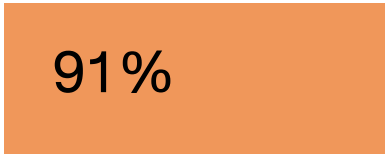
Customer Satisfaction increased from last Year



89%



91%



No case of complaints or disputes that affected the operations and the business performance.



0 Case



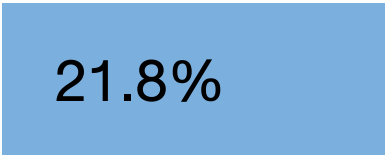
0 Case



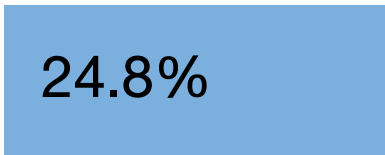
Increase Market Share (Product from HRC)



21.8%



24.8%



TO BE THE MOST TRUSTED PARTNER IN THE STEEL SUPPLY CHAIN ECOSYSTEM



- Foster an innovation culture that encourages creativity and experimentation by employees.
- Drive continuous improvement and innovation to identify new business opportunities.
- Develop new products and services through cutting-edge technology.
- Enhance efficiency and productivity through innovative processes that streamline operations, create a safe and healthy workplace, and minimize environmental impacts.
- Creating values for all stakeholders for sustainable growth.

Long Term: To be the most trusted partner in the steel supply chain ecosystem

Short Term:

- Increase Customer satisfaction from last year.
- Increase production capacity
- Utilize technology to increase efficiency in the operation process
- Employees involve in ideas sharing for work improvement

PEOPLE & CULTURE



iniTiative
deterMination
cOllaboration
Trust

INNOVATION MANAGEMENT INNOVATION CULTURE



Launched the **New Core Values**
to **all employees**

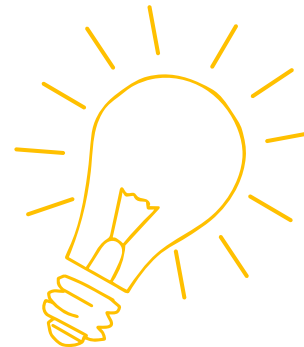
INNOVATION LAB



Introduced **Business Innovation for Everyone (Online Learning)** and the **Innovative Thinkers Workshop, 2 Batches** with **57 employees** attended.

12 Potential Alpha employees were chosen to participate in the **Alpha Bootcamp** to learn through project-based training.

Alpha Boot Camp, participants pitched innovative ideas to executives. **6 ideas** were passed into the **Innovation Sandbox**.



INNOVATION MANAGEMENT

INNOVATION CULTURE



PROCESS IMPROVEMENT



Increases average work efficiency by **>50%**

Reduces the work procedure from 3 to **1 process** with **only 1 employee**

INNOVATION MANAGEMENT WORK PROCESS IMPROVEMENT



Ideas of our employees

Increase work safety by using a remote-control system to lift the basket



PROCESS IMPROVEMENT



Forklift: 16 tons of raw materials per cycle,
which takes 10 minutes with 3 employees.

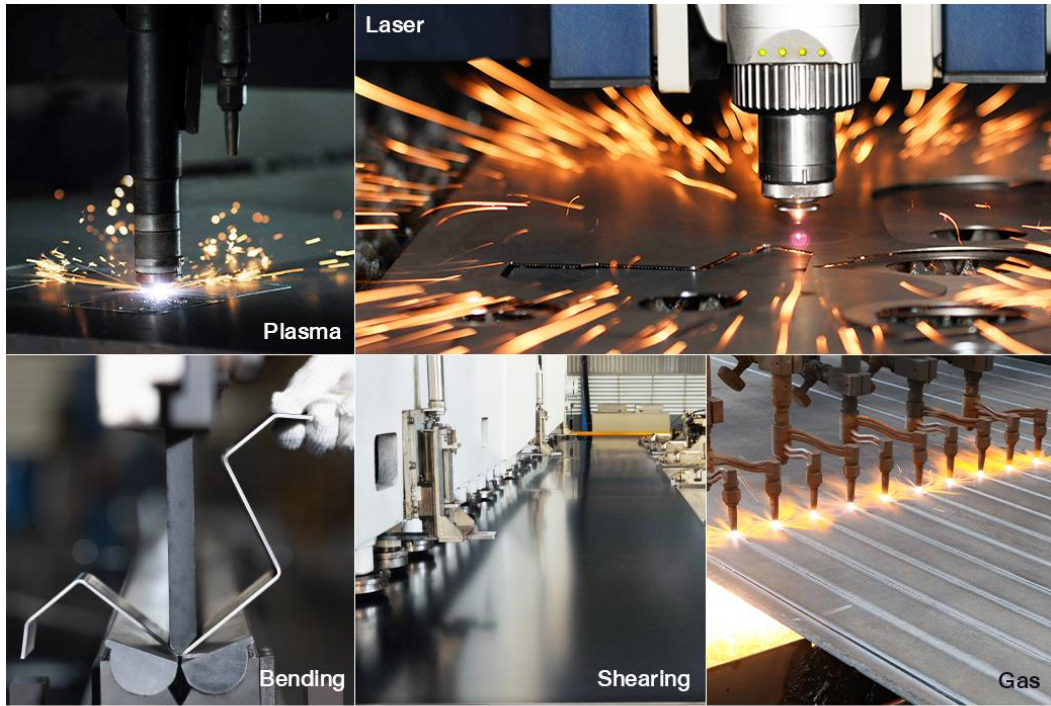
Transfer car: 20 tons of raw materials per
cycle, takes 5 minutes with 1 employee.



INNOVATION MANAGEMENT WORK PROCESS IMPROVEMENT



Improve work efficiency by 100%.

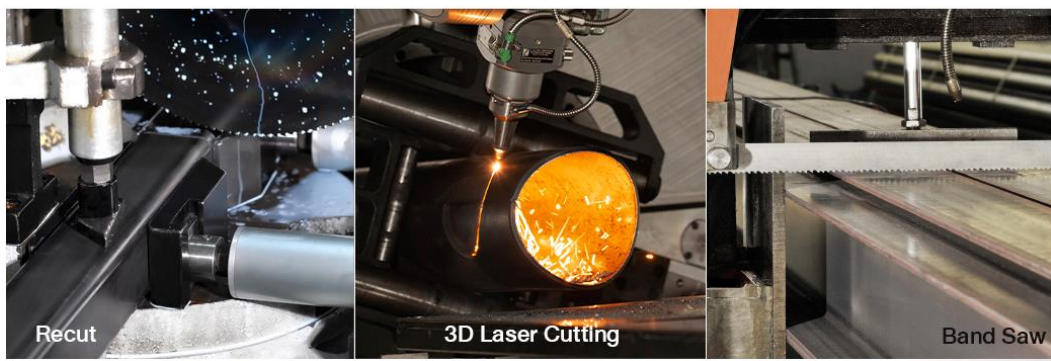


Flat Product ▲

PRE-PROCESS

เตรียมทุกความพร้อม
รองรับการแปรรูปผลิตภัณฑ์หลัก

Long Product ▼



INNOVATION MANAGEMENT VALUE-ADDED PRODUCTS & SERVICES



PRE-PROCESS
3D Laser Cutting

เทคโนโลยีการตัดท่อนด้วยเลเซอร์ 3 มิติ
ช่วยให้สามารถผลิตชิ้นส่วนที่ซับซ้อนได้อย่างรวดเร็ว

✓

ช่วยลดขั้นตอน
การผลิต เช่น การเลื่อย
การเจาะ การกัด



✓

สามารถตัดเจาะ
และบาก ได้ในขั้นตอนเดียว



BUSINESS PARTNERS

2020, 2022



2020 Stretcher Levelling #1



2022 Stretcher Levelling #2

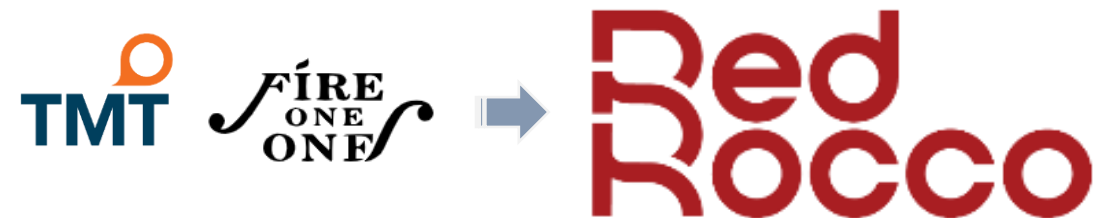


Innovative Company Award 2020
Innovation named "STAY FLAT"

INNOVATION MANAGEMENT

INVESTMENT IN TECHNOLOGY

2023





Short Term Target

INNOVATION MANAGEMENT BUSINESS RESULTS



Customer Satisfaction increased from last year



2022

89%

2023

91%



Utilize technology to increase efficiency in the operation process



5 Projects

4 Projects



Employee ideas for work improvement



358 ideas

486 ideas



Increase production capacity (Utilization Rate)



74.37%

76.68%



Increase Market Share (Product from HRC)



21.8%

24.8%



**TO BE THE MOST TRUSTED
PARTNER IN THE STEEL
SUPPLY CHAIN ECOSYSTEM**

ENVIRONMENT MANAGEMENT

OBJECTIVES & TARGETS

- Resource conservation by **efficient use of natural resources**, such as water, energy, and materials.
- **Reduction of greenhouse gas emissions** and adaptation to climate change impacts.
- **Encourage relevant stakeholders** including employees, customers, suppliers, and communities, in environmental management initiatives.

Long Term:

Reduce greenhouse gas emissions per unit of production (ton CO₂eq/ton product) **by 20%** compared to the base year of 2018 by 2027.

Short Term:

- **Reduce** greenhouse gas emissions per unit of production (ton CO₂eq/ton product) **by 5%** compared to the last year
- **Lower electricity** consumption.
- **Reduce water** consumption and waste.
- **Increase** green space.



ENVIRONMENT MANAGEMENT

INITIATIVES & RESULTS



Reduce electrical consumption **2%**

from last year



Reduce water consumption

5%

from last year



Key Initiatives & Result

1. Energy and Resources Management

TMT เริ่มโครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจาก **พลังงานแสงอาทิตย์** (Solar Rooftop) โครงการที่ 2

พื้นที่ 17,055 ตร.ม.	สามารถผลิตพลังงานไฟฟ้ารวมได้ประมาณ 3.782 เมกะวัตต์	ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ประมาณ 1,978 ตัน/ปี
-------------------------	--	--

ภาพถ่ายเมื่อวันที่ 04/23
ข้อมูลมาจาก รายงานประจำปี 2565

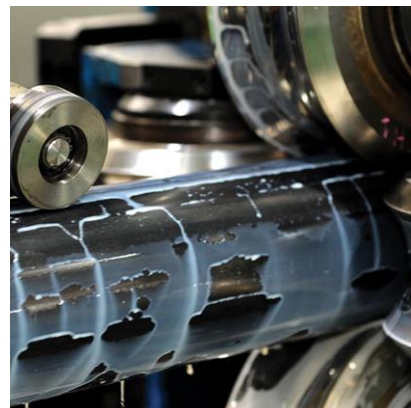
TMT

1.1 Electricity Management

Installed **the second Solar Rooftop** on 17,055 square meters, generating approximately 3.8 megawatts of electricity.

- Electricity consumption was 19.17 kWh/ton product, **decreased 16.40%.**

1.2 Water Management



- **Reduce the use of tap water** in the pipe manufacturing process by using technology to filter debris for pipe machinery.
- **Water recycling:** wastewater from the dust filtering process of gas-cutting machinery can be reused for 20 cubic meters.

- Water consumption in the pipe manufacturing process **decreased from the previous year by 0.32 kg/ton product or 44.55%.**
- Tap water consumption **decreased from the previous year by 0.0113 m³/ton product or 13.92%.**



ENVIRONMENT MANAGEMENT

INITIATIVES & RESULTS



Steel Scraps
(Non-hazardous waste)
can be recycled or sold

100%

Minimize hazardous
waste by landfill



ของเสียอันตราย
วัสดุที่ไม่ได้ใช้แล้ว ไซโฟ ผงสารพิษ

- กากตะกอน เหล็กปนเป็นอนินทรีย์
กากสี Used Solvent วัสดุปนเป็นอนินทรีย์หรืออินทรีย์
- กึ่งนำมันใช้แล้ว กากอะปนเป็นอะครีลิก อะครีลิก อะครีลิก อะครีลิก อะครีลิก
- หลอดไฟ ก้านไฟฟ้า แผงโซลาร์เซลล์ ซากอะไหล่อุปกรณ์
- ขยะติดเชื้อ

ของเสียไม่อันตราย
สิ่งปฏิกูล ไม้ปนเป็นสารอันตราย

- เศษเหล็ก เศษไม้
- บรรจุภัณฑ์หรือวัสดุที่ปนเปื้อนด้วยสารพิษ สารเคมี สารอันตราย
- ขยะมูลฝอยหรือขยะทั่วไป

แยกให้ถูกประเภท ทั้งให้ถูกที่ ติดต่องานเคลื่อน

ไฟล์ : SW-05-02 R06

Key Initiatives & Result

1. Energy and Resources Management

1.3 Waste Management

- Established measures to control the disbursement of consumables materials such as PPE and production aids.
- Educate employees on measures to waste separation.
- Steel scrap is managed systematically 100% of steel scrap from the manufacturing process can be recycled or sold.

1.4 Air Pollution Management

- Installed a Dust Collector air treatment system at the manufacturing process (Cut to Length)
- Improved the paint sprayer air treatment system's efficiency by switching from a wet scrubber to a venturi booth.
- Installed a large fan in the warehouse to improve ventilation efficiency.



- 100% of the 5,790.87 tons of steel scrap from the manufacturing processes was recycled or sold.
- Minimize hazardous waste by landfill. 96.81% of all hazardous waste was reused or recycled.
- The air quality in the workplace and air vents outside the factory meet legal requirements.



ENVIRONMENT MANAGEMENT INITIATIVES & RESULTS



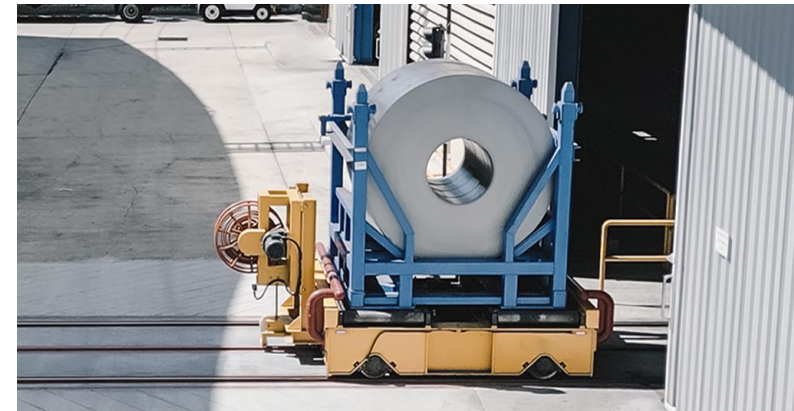
Reduce the carbon footprint of the organization
5%
from last year

Key Initiatives & Result

2. Greenhouse Gas Management

- Utilized electricity from the Solar Rooftop total of 6.3 Megawatts
- Improve in-plant logistics by replacing a tow tractor, fuel-driven vehicles, with an electric vehicle to reduce greenhouse gas emissions.
- Registered Carbon Footprint Products with the TAO, a total of 9 products
- Certified as a member of the Thailand Carbon Neutral Network (TCNN), a pioneer in greenhouse gas Management, aims to promote carbon neutrality
- Increase green spaces within the factory to filter air pollution and promote a healthy environment

- Total 1,778 trees, green space 47 rai or 20.96% of total working areas.
 - Tree increased 698 trees
 - Green space increased 20 rais
- greenhouse gas emissions (Scope 1&2) per production capacity or Carbon Intensity was 0.0116 tonCO₂eq/ton product, a decrease of 3%.



ENVIRONMENT MANAGEMENT

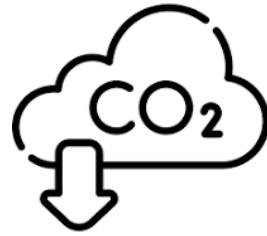
CARBON EMISSION RESULTS



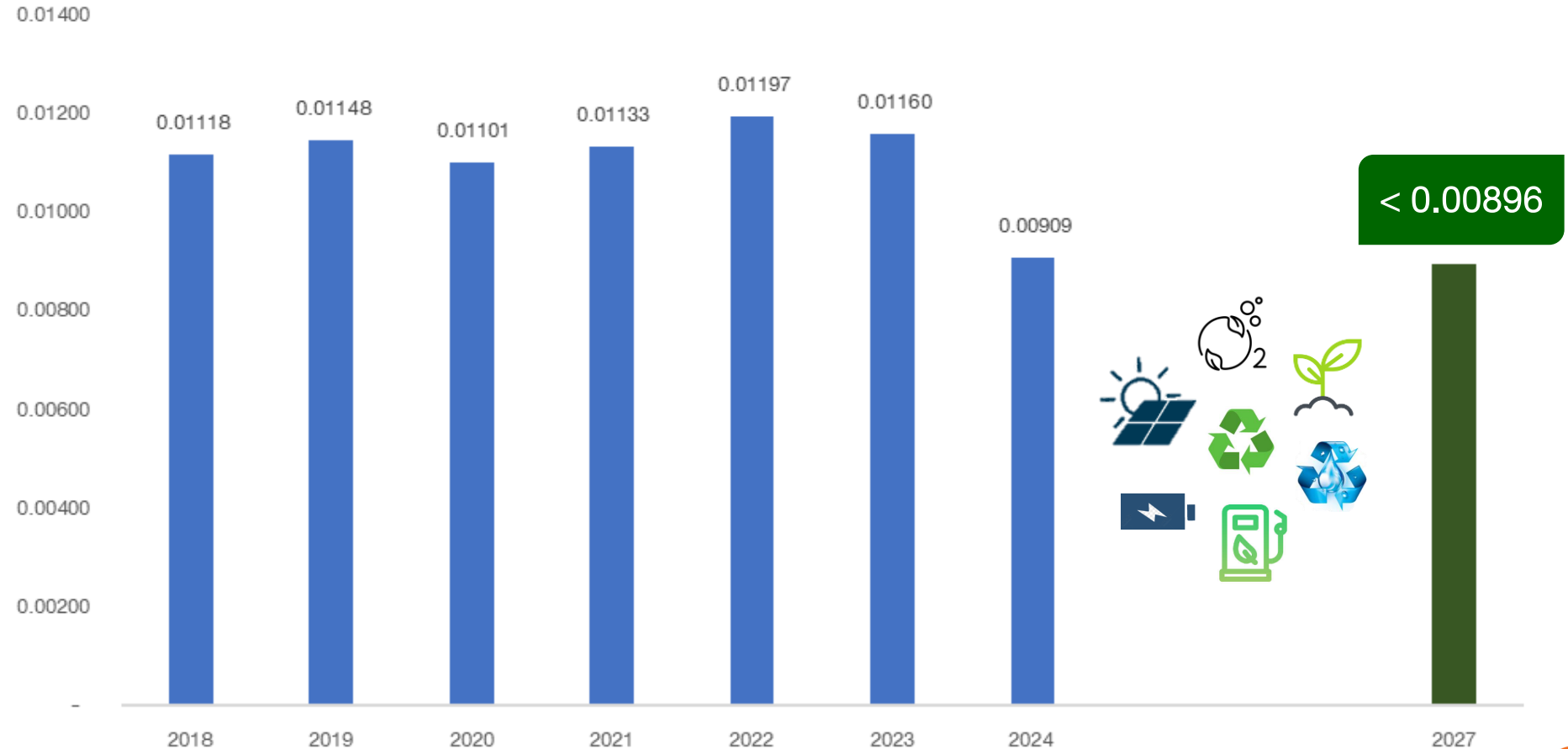
Reduce greenhouse gas emissions per unit of production (ton CO₂eq/ton product) by 20% compared to the base year of 2018 by 2027.

TARGET:

Carbon Intensity
 < 0.00896 TonCO₂eq/
 Ton Product

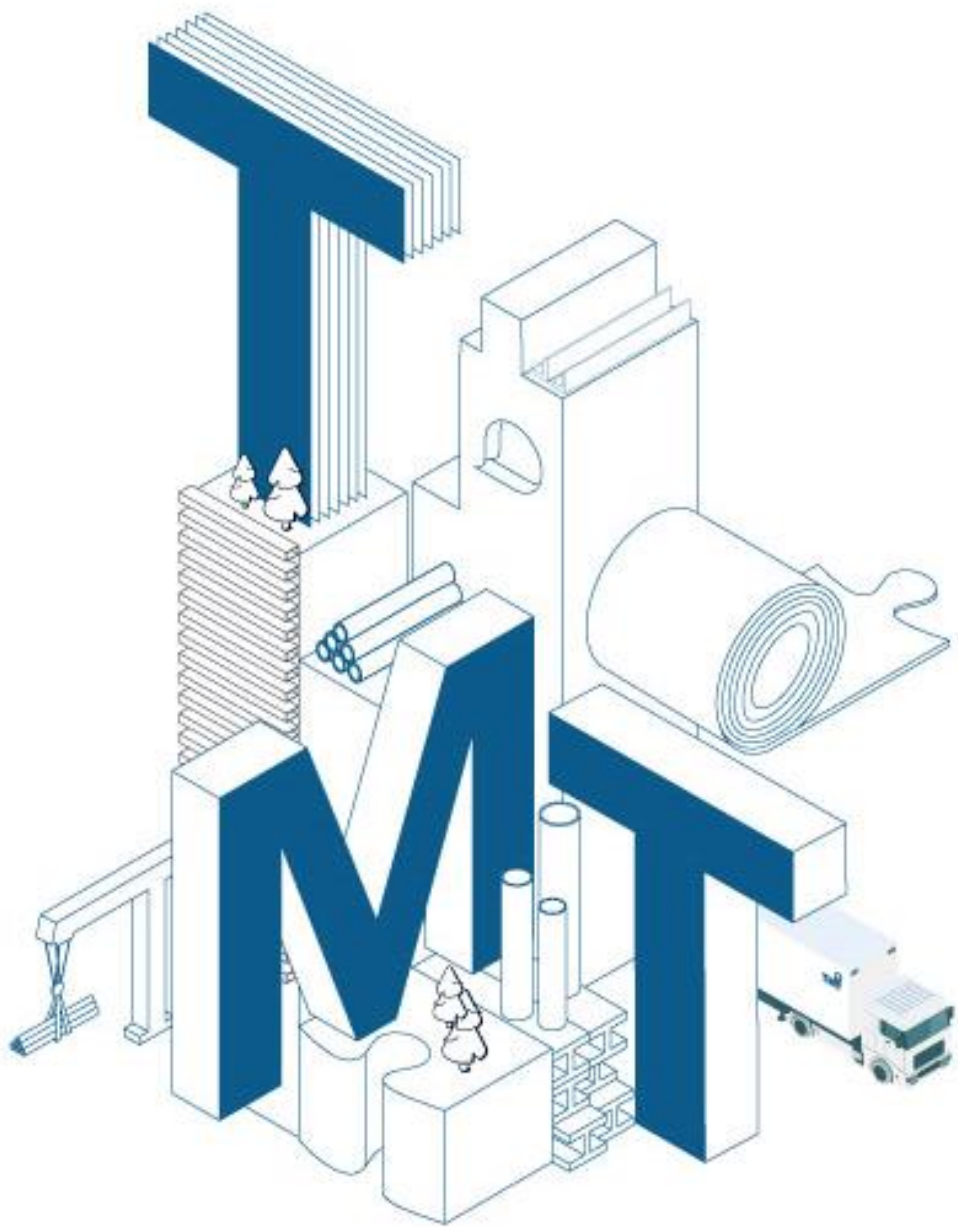


Carbon Intensity Scope1+2



Unit: Ton CO₂eq / Ton Product

More detail in 56-1 One Report, page 61



Sustainability

TMT ก้าวไปอีกขั้นในการทำธุรกิจเหล็กอย่างแตกต่าง ก้าวกายให้คิด สร้าง ลงมือทำ อย่างสร้างสรรค์ พัฒนาตนเองอย่างไม่หยุดนิ่ง หาแนวทางอย่างไม่มีที่สิ้นสุดในการตอบสนองความต้องการ ใช้เหล็กที่หลากหลายของลูกค้า ทำให้เราเติบโตในวันนี้และวันต่อไป อย่างยั่งยืน



www.tmtsteel.co.th



[@tmtsteelofficial](https://www.facebook.com/tmtsteelofficial)



info@tmtsteel.co.th



02-685-4000

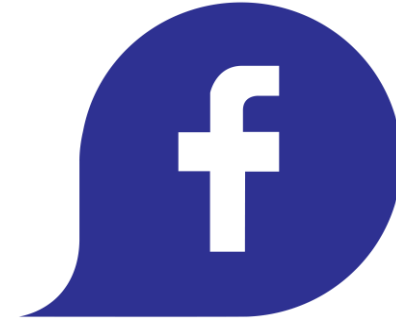


TMT STEEL

CONTACT



www.tmtsteel.co.th



[@tmtsteelofficial](https://www.facebook.com/tmtsteelofficial)



02-685-4000 #4003



ir@tmtsteel.co.th