



# ILINK

## บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

SET: เทคโนโลยี / เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

<http://www.interlink.co.th>

### ธุรกิจหลัก

ธุรกิจของ I LINK และบริษัทย่อย

แบ่งออกเป็น 3 ธุรกิจ ดังนี้

- 1 ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณสื่อสาร คอมพิวเตอร์และโทรคมนาคม (Distribution) เป็นธุรกิจหลักของบริษัท
- 2 ธุรกิจโทรคมนาคม (Telecom) ประกอบด้วย
  - 2.1 การให้บริการโครงข่ายวงจรสื่อสารข้อมูล ความเร็วสูง (Data Service)
  - 2.2 การให้บริการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคม
  - 2.3 การให้บริการพื้นที่ดาต้าเซ็นเตอร์
- 3 ธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษ (Engineering) เป็นธุรกิจรับออกแบบ/ก่อสร้าง และรับเหมางานโครงการสายเคเบิลใต้น้ำ (Submarine Cable) ร่วมกับใยแก้วนำแสง รวมถึงงานโครงการระบบสายส่งไฟฟ้า (Transmission Line) สายไฟฟ้าใต้ดิน (Under Ground Cable) สถานีไฟฟ้าย่อย (Substation) หรือโครงการที่เกี่ยวข้องกับระบบไฟฟ้ากำลัง

### การดำเนินการของบริษัทเพื่อตอบสนอง อย่างทันก่วงที่ต่อสถานการณ์ COVID-19 (Emergency Response)

สถานการณ์ COVID-19 ได้แพร่กระจายเป็นวงกว้างไปหลายพื้นที่ทั่วโลก รวมถึงภายในประเทศไทยอย่างรวดเร็ว บริษัทได้ติดตามข่าวสารอย่างใกล้ชิดและมีความห่วงใยต่อสถานการณ์ซึ่งส่งผลกระทบต่อสุขภาพอนามัยและความปลอดภัยของบุคลากรในองค์กร ซึ่ง**พนักงานเป็นหัวใจสำคัญในการดำเนินงาน**ของบริษัท ตลอดจนความปลอดภัยของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เช่น ลูกค้า คู่ค้า ผู้ถือหุ้น/ผู้ลงทุน ผู้ที่ติดต่อประสานงานกับบริษัท เป็นต้น

ในช่วงที่สถานการณ์ COVID-19 เกิดขึ้นในช่วงแรก บริษัทได้ติดตามความคืบหน้าและประเมินสถานการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างทันก่วงที่ตลอดเวลา โดยคณะกรรมการและฝ่ายบริหารทุกระดับของบริษัทได้มีการประชุมด่วนเพื่อหารือถึงแผนการรับมือสถานการณ์ที่จะเกิดขึ้นและเตรียมความพร้อมอย่างมีระบบ โดยแผนการรับมือดังกล่าวแบ่งออกเป็น 3 ส่วนหลัก คือ **1** มาตรการป้องกัน **2** มาตรการรับมือ และ **3** มาตรการเยียวยา ซึ่งในแต่ละมาตรการจะมีการพิจารณาจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นเป็นรายวันถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินงานของบริษัทและต่อความปลอดภัยของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกคน



หลังจากคณะกรรมการและผู้บริหารบริษัทได้ถ่ายทอดมาตรการป้องกัน COVID-19 ในเบื้องต้นไปยังพนักงานทุกระดับชั้นอย่างทันที่ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ของบริษัทเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับพนักงาน อีกทั้ง บริษัทได้ประกาศมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของ COVID-19 อย่างต่อเนื่อง พร้อมกับขอให้พนักงานทุกคนปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด โดยมีมาตรการที่เกี่ยวข้องกับการจำกัดการเดินทาง ได้แก่

- **กลุ่มที่ 1:** มาตรการสำหรับพนักงานที่เดินทางไปยังประเทศกลุ่มเสี่ยงหรือมีโอกาสใกล้ชิด ติดต่อกับบุคคลที่เกี่ยวข้องไปประเทศกลุ่มเสี่ยง

- **กลุ่มที่ 2:** มาตรการสำหรับพนักงานที่ยังต้องอยู่ต่างประเทศในระหว่างที่บริษัทออกประกาศ โดยยังไม่อนุญาตให้พนักงานกลุ่มนี้เข้าบริษัทจนกว่าจะครบกำหนด 14 วัน หลังจากกลับมาถึงประเทศไทย

- **กลุ่มที่ 3:** มาตรการสำหรับพนักงานที่ฝ่าฝืนเดินทางไปยังกลุ่มประเทศกลุ่มเสี่ยงหลังจากบริษัทมีประกาศออกไปแล้ว

นอกจากยังได้กำหนดมาตรการเพื่อป้องกันการแพร่ระบาด เช่น ขอความร่วมมือให้นัดหมาย จัดประชุมอบรมสัมมนาผ่าน VDO Conference แทน การตั้งจุดคัดกรองเพื่อตรวจวัดอุณหภูมิร่างกายของทุกคนก่อนที่จะอนุญาตให้เข้าเขตพื้นที่ของบริษัท ขอความร่วมมือทุกคนสวมหน้ากากอนามัยตลอดเวลา ล้างมือสม่ำเสมอ และหลีกเลี่ยงไปในชุมชนแออัด จัดสถานที่ในการรับประทานอาหารเพิ่มให้มีการนั่งเว้นระยะห่างตามหลัก Social Distancing แบ่งเวลารับประทานอาหารกลางวันเป็น 2 ช่วง เพื่อลดความแออัด รณรงค์ให้พนักงานใช้บันไดแทนการใช้ลิฟต์ และจำกัดจำนวนผู้โดยสารภายในลิฟต์ต่อหนึ่งรอบ เป็นต้น ทั้งนี้ มาตรการที่บริษัทได้ประกาศออกมาอย่างต่อเนื่องนั้นมีเป้าหมายที่จะสร้างให้บริษัท คือ **บ้านที่ปลอดภัยสำหรับทุกคน**

## การบริหารจัดการ ภาวะวิกฤต COVID-19 ของบริษัท (Crisis Management)

คณะกรรมการและฝ่ายบริหารของบริษัทได้มีการติดตามสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 อย่างใกล้ชิดและจัดประชุมกันอย่างต่อเนื่องผ่าน VDO Conference โดยมีการ**จัดตั้งทีมเฉพาะกิจของบริษัท** ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงและหัวหน้าแผนกที่เกี่ยวข้องโดยตรง เช่น ทรัพยากรบุคคล IT เป็นต้น เพื่อรับผิดชอบงานในช่วงการแพร่ระบาดของ COVID-19 อย่างจริงจัง ซึ่งในการประชุมจะมีการอัปเดตสถานการณ์จัดทำแผนการดำเนินการทั้งหมด โดยปรับแผนและการปฏิบัติงานของแต่ละหน่วยงานให้เหมาะสมกับสถานการณ์ ในปัจจุบันที่มีความไม่แน่นอน ทั้งนี้ บริษัทได้ติดตามสถานการณ์และติดตามความคืบหน้าของการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยมีการจัดประชุมผู้บริหารทุกเดือน และหากเกิดสถานการณ์ที่วิกฤตรุนแรงเกิดขึ้นจะมีการเรียกประชุมฝ่ายบริหารหรือฝ่ายที่เกี่ยวข้องในทันที

นอกจากนี้ บริษัทได้มอบหมายให้หน่วยงานหลักที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์การแพร่ระบาด COVID-19 จัดเตรียมทรัพยากร ดังนี้

**1 ด้านทรัพยากรบุคคล** ออกประกาศมาตรการต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่เริ่มมีการแพร่ระบาด COVID-19 จนถึงปัจจุบัน โดยมุ่งเน้นไปที่บุคลากรทั้งภายในและภายนอก เช่น การออกประกาศบริษัทเรื่องมาตรการป้องกันการแพร่ระบาด การใช้สื่อประชาสัมพันธ์ทุกช่องทาง จัดหาและแจกหน้ากากอนามัย/หน้ากากผ้าให้กับพนักงานทุกคนอย่างสม่ำเสมอ แจกเจลแอลกอฮอล์ให้กับบุคลากรทั้งภายในและภายนอกพกติดตัว ติดตั้งเจลแอลกอฮอล์ในทุกจุดของบริษัทที่มีการสัมผัสโดยคนหมู่มาก การฉีดน้ำยาฆ่าเชื้อและอบโอโซนทั่วทั้งบริษัททุกอาทิตย์ และจัดให้ทีมแม่บ้านทำความสะอาดจุด หรือบริเวณที่มีการใช้งานส่วนรวมทุกชั่วโมง เป็นต้น

**2 ด้านเทคโนโลยี (IT)** จัดเตรียมอุปกรณ์และ Software ต่าง ๆ สำหรับการทำงาน Work From Home หากเกิดสถานการณ์ฉุกเฉิน เพื่อให้พนักงานเข้าถึงระบบสารสนเทศของบริษัทได้ตามปกติ เช่น Notebook, Printer, Software E-mail, Shared Drive, การต่อ VPN และ Meeting Application เป็นต้น

**3 ด้านการผลิตและนำเข้าสินค้า** วางแผนสำรองจากความเสี่ยงเกี่ยวกับการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ เช่น การหา Supplier เพิ่ม และกระจายการผลิตไปหลายโรงงานในหลายพื้นที่ในต่างประเทศ นำเข้าสินค้าที่ขายดีมาก ๆ มาสำรองเพิ่มไว้ก่อนในช่วงแรกที่สถานการณ์ยังไม่รุนแรง เมื่อระยะเวลาในการนำเข้าสินค้านานขึ้น วางแผนกับบริษัท Shipping หาแนวทางการนำสินค้าออกมาหากท่าเรือปิด จัดหาสถานที่จัดเก็บสินค้าชั่วคราว ติดตามนโยบายภาครัฐทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง เป็นต้น

**4 ด้านการจำหน่ายสินค้า** เพิ่มช่องทางการติดต่อกับลูกค้าทาง Online มากขึ้น ออกหนังสือรับรองการปฏิบัติงานนอกสถานที่เพื่อเป็นหลักฐานให้กับบุคลากรที่ต้องเข้าพบลูกค้าข้ามจังหวัด จัดการอบรมให้ความรู้และกิจกรรมการตลาดทั้งหมดผ่านโปรแกรม Zoom เช่น งาน Road Show งาน Expo เป็นต้น เพิ่มมาตรการดูแลสุขอนามัยของพนักงานทุกคนโดยเฉพาะพนักงานที่ต้องออกไปพบกับลูกค้าภายนอกจะได้รับหน้ากากอนามัยใหม่ทุกวัน พร้อมจัดชุดอุปกรณ์ป้องกันการติดเชื้อ เช่น หน้ากากผ้า เจลแอลกอฮอล์ ทิชชูเปียก เป็นต้น มอบให้กับลูกค้าเพื่อสร้างความมั่นใจ

**5 ด้านการขนส่งที่ศูนย์กระจายสินค้า** ติดตามสถานการณ์ตลอดเวลา และเตรียมรับมือในแต่ละระยะ ดังนี้

ระยะ 1: ภาวะเฝ้าระวัง ตั้งรับ เตรียมความพร้อมและป้องกัน อาทิ แจกหน้ากากอนามัย เจลแอลกอฮอล์ให้กับพนักงานทุกท่าน ตั้งจุดคัดกรองพื้นที่โดยให้เข้า-ออกช่องทางเดียว ฆ่าเชื้ออุปกรณ์และสินค้าทุกชนิดที่มาจากต่างประเทศก่อนเก็บเข้าคลังสินค้า

ระยะ 2: ประกาศภาวะฉุกเฉินหรือมีการปิดพื้นที่บางจังหวัด อาทิ สรรหาบริษัทขนส่งและช่องทางการจัดส่งสินค้าเพิ่มเติม กรณีเข้าพื้นที่ด้วยบริษัทขนส่งเดิมไม่ได้

ระยะ 3: ภาวะฉุกเฉินขั้นสูงสุด ประกาศปิดเมือง ปิดประเทศ หรือคำสั่งหยุดดำเนินกิจการชั่วคราว อาทิ รวบรวมข้อมูลพนักงานทุกคนเพื่อให้สามารถติดตามและแจ้งข่าวสารข้อมูลที่ถูกต้อง กรณีต้องประกาศหยุดดำเนินกิจการชั่วคราว มีเบอร์ Hotline หรือช่องทางการติดต่ออื่น ๆ เพื่อให้พนักงานสามารถติดต่อขอความช่วยเหลือได้ในกรณีฉุกเฉิน

และตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2563 เป็นต้นมา บริษัทได้ประกาศนโยบาย **“คุณสั่ง เราส่ง”** โดยปรับเปลี่ยนจุดหมายปลายทางของการส่งสินค้า จากเดิมคือ ผู้รับเหมา/ร้านค้าซึ่งเป็นลูกค้าของบริษัทเป็นการส่งสินค้าโดยตรงไปยัง “End Users” ในกรณีที่ลูกค้าของบริษัทไม่สะดวกส่งสินค้าไปยังหน่วยงานก่อสร้างเองหรือร้านค้าจำเป็นต้องปิดทำการ

**6 ด้านสภาพคล่องและสถานะทางการเงินของบริษัท** โดยออกมาตราการเพื่อรักษาเงินสดไว้ภายในบริษัทให้มากที่สุดในช่วงภาวะวิกฤต อาทิ ต่อรองกับ Supplier เพื่อให้ได้ต้นทุนสินค้าที่ต่ำลง ควบคุมค่าใช้จ่ายทั้งหมด เช่น ค่าใช้จ่ายทางการตลาดเปลี่ยน Offline เป็น Online มากขึ้น ต่อรองกับสถาบันทางการเงินขอขยายเวลาการชำระหนี้ และลดอัตราดอกเบี้ยลง ศึกษาและใช้สิทธิประโยชน์จากมาตรการบรรเทาผลกระทบที่ได้จากภาครัฐไม่ว่าจะเป็นการลดอัตราภาษีบางชนิด และอัตราดอกเบี้ยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

บริษัทมีการจัดทำ **“คู่มือการวางแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ**ในสถานการณ์โรคระบาด COVID-19” เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบของทุกหน่วยงานในการดำเนินการจัดการต่อสถานการณ์โรคระบาด (COVID-19) การเสนอแนะขั้นตอนการปฏิบัติงาน และการจัดการด้านการบริหารองค์กรเพื่อลดโอกาสที่จะทำให้เกิดผลกระทบด้านลบที่ทำให้ธุรกิจเสียหาย โดยแบ่งเป็น 4 ส่วนหลัก ดังนี้

- ส่วนที่ 1 กรอบการวางแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ
- ส่วนที่ 2 โครงสร้างการบริหาร/หน้าที่ คณะกรรมการบริษัทในภาวะวิกฤต COVID-19
- ส่วนที่ 3 การสื่อสารในภาวะวิกฤต COVID-19
- ส่วนที่ 4 แนวทางจัดการภาวะวิกฤตในแต่ละด้าน อาทิ สถานที่ปฏิบัติงาน ลูกค้า/คู่ค้า สาขา ศูนย์กระจายสินค้า การสั่งซื้อสินค้า เทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) โดยมีการจัดหาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ Software การเชื่อมต่อ VPN ฯลฯ ให้กับพนักงานหากจำเป็นต้องปฏิบัติงานนอกสถานที่ฉุกเฉิน

รวมถึงแนวทางดำเนินการในภาวะฉุกเฉิน COVID-19 แบ่งเป็น 4 ระดับ ได้แก่ ระดับที่ 1 ไม่รุนแรงและยังควบคุมได้ ระดับที่ 2 มีความรุนแรง ระดับที่ 3 มีความรุนแรงมาก และระดับที่ 4 มีความรุนแรงที่สุด

ในขณะเดียวกัน บริษัทได้มีการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกอย่างต่อเนื่อง อาทิ การ Live สดโดยผู้บริหารสูงสุดเพื่อสื่อสารทิศทาง การดำเนินงานของบริษัทและสร้างความมั่นใจให้กับบุคลากรทุกคน การแถลงผลประกอบการผ่านงาน Opportunity Day โดยใช้ช่องทางออนไลน์ Microsoft Teams และเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถสอบถามข้อมูลต่าง ๆ ของบริษัทได้อย่างเต็มที่ รวมถึงมีการจัด Conference Call กับนักวิเคราะห์ ผู้ถือหุ้น และผู้ลงทุนอีกด้วย

### การบรรเทาผลกระทบและดูแลผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้านในสถานการณ์ COVID-19 (Impact Mitigation)

บริษัทมีการประเมินผลกระทบและจัดการผลกระทบผ่านมาตรการเยียวยาเพื่อบรรเทาและสร้างประโยชน์ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียส่วนต่าง ๆ ดังนี้

**พนักงานและครอบครัว:** บริษัทได้อำนวยความสะดวกให้กับพนักงานในทุกๆ ด้าน เช่น จัดการด้านเอกสาร ประสานงานกับสถานพยาบาลเกี่ยวกับข้อมูลเรื่องประกันสังคม และประสานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ โดยพนักงานสามารถใช้สิทธิโรงพยาบาลในเครือข่าย บัตรประกันสุขภาพกลุ่มของบริษัทหรือโรงพยาบาลตามสิทธิผู้ประกันตนของพนักงาน เพื่อให้พนักงานเกิดความเชื่อมั่นในกรณีที่ต้องเข้ารับการรักษาต่าง ๆ มีการเตรียมความพร้อมในด้านสุขอนามัยของพนักงานและสถานที่ทำงาน โดยจัดหาอุปกรณ์ต่าง ๆ ให้พนักงานอย่างครบถ้วน เช่น หน้ากากอนามัย หน้ากากผ้า เจลแอลกอฮอล์ น้ำยาฆ่าเชื้อ น้ำยาทำความสะอาด ถู่มือยาง อุปกรณ์ทำความสะอาด ชุดสำหรับป้องกันเชื้อ เป็นต้น

**ลูกค้า:** บริษัทจัดโปรโมชั่นสินค้าราคาพิเศษในช่วง COVID-19 รวมทั้งมอบชุดอุปกรณ์ป้องกันการติดเชื้อ เช่น หน้ากากผ้า เจลแอลกอฮอล์ ทิชชูเปียก เป็นต้น ให้กับลูกค้าเพื่อเป็นของสมนาคุณ และบริษัทออกนโยบาย “**คุณสั่งเราส่ง**” ทำการส่งสินค้าตรงไปยัง End Users เพื่อช่วยเหลือลูกค้าที่ไม่สามารถส่งสินค้าเองได้ หรือไม่มีพื้นที่ในการจัดเก็บสินค้าที่เพียงพอ

**คู่ค้า:** บริษัทสื่อสารและให้ข้อมูลกับคู่ค้าในต่างประเทศถึงสถานการณ์และข้อกำหนดต่าง ๆ ระหว่างประเทศและภายในประเทศที่อาจส่งผลกระทบต่อ การนำเข้าสินค้า รวมทั้งทำข้อตกลงเงื่อนไขระยะเวลาในการจ่ายเงินอย่างเป็นธรรมกับคู่ค้า

**ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน:** บริษัทได้จัดผู้ประชุมผู้ถือหุ้น โดยผู้เข้าร่วมประชุมสามารถเข้าร่วมประชุมได้ด้วยตนเองหรือผ่านระบบออนไลน์ ซึ่งผู้ถือหุ้นสามารถสอบถาม/แสดงความคิดเห็นได้แบบ Real Time ทั้งนี้ ก่อนเข้าประชุมบริษัทได้แจ้ง “มาตรการและแนวปฏิบัติในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2563 ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 19 (COVID-19)” ไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุมฯ เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้ถือหุ้น

**ชุมชนและสังคม:** บริษัทได้ร่วมช่วยเหลือชุมชนและสังคมผ่าน “มูลนิธิอินเทอร์เน็ตไร้ขีดจำกัด” ดังนี้

- โครงการปันสุขคลายทุกข์ COVID-19 ผ่าน “ตู้ LINK Rack บันน้ำใจ” เพื่อเป็นศูนย์กลางของการให้และการรับอาหาร สิ่งของอุปโภคบริโภคต่าง ๆ ณ สำนักงานใหญ่
- โครงการสร้างฝันปันสุข ช่วยต่อลมหายใจ มอบถุงยังชีพ โดยได้มอบถุงยังชีพให้กับชุมชนริมคลองบางซื่อลาดพร้าว 42-44 จำนวน 63 ครอบครัว
- โครงการสนับสนุนสินค้า OTOP โดยมูลนิธิฯ เป็นสื่อกลางในการรับผลิตภัณฑ์ OTOP จากผู้ผลิตต้นทางมาใส่บรรจุภัณฑ์ที่สวยงามสำหรับนำไปเป็นของฝากให้กำลังใจ ซึ่งโครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งในการช่วยกระจายสินค้าให้กับชุมชน
- มอบตู้อะคริลิกที่สั่งผลิตขึ้นมาพิเศษ เพื่อป้องกันบุคลากรทางการแพทย์ได้รับเชื้อจากคนไข้ โดยมอบให้กับโรงพยาบาลที่ขาดแคลนต่างจังหวัด
- ร่วมรับบริจาคหน้ากากอนามัยทางการแพทย์ที่เหลือใช้และยังไม่ได้ใช้งาน เพื่อรวบรวมมอบให้กับโรงพยาบาลที่ขาดแคลนทั่วประเทศ

## การวางแผนฟื้นฟูธุรกิจ ภายหลังสถานการณ์ COVID-19 (Business Recovery)

คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารของบริษัท ได้มีการ **ทบทวนเป้าหมายและแผนการดำเนินงานทั้งในระยะสั้นและระยะยาว** เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์อยู่ตลอดเวลา อย่างไรก็ตาม จากการประเมินภาพรวมพบว่า **สถานการณ์การแพร่ระบาด COVID-19 ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทเพียงเล็กน้อย** เช่น Purchasing Power ของลูกค้าที่อาจลดลง การเข้าพื้นที่หน้างานได้ยาก งบประมาณของภาครัฐที่ถูกจำกัด การชะลอการลงทุนในงานโครงการภาครัฐขนาดใหญ่ต่าง ๆ เป็นต้น แต่โดยรวมแล้วบริษัทยังสามารถดำเนินธุรกิจทั้งหมดต่อไปได้

บริษัทมองว่า **ภาพรวมอุตสาหกรรมสื่อสารโทรคมนาคม (ICT) ยังจะเติบโตได้ดีและต่อเนื่อง** เป็นผลมาจากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและจากสถานการณ์ COVID-19 ที่เกิดขึ้นทำให้ภาครัฐและเอกชนมีความตื่นตัวในการลงทุนพัฒนาระบบเทคโนโลยีให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น นอกจากนี้ บริษัทได้วิเคราะห์ **New Normal** ที่เกิดขึ้นจากสถานการณ์ในครั้งนี้ ทำให้เห็นว่า **ผู้คนต้องการการเชื่อมต่อสัญญาณอินเทอร์เน็ตที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น** เพื่อใช้อำนวยความสะดวกในการดำเนินชีวิต เช่น การทำงานจากสถานที่ใดก็ได้ การสั่งอาหาร/เครื่องดื่มผ่าน Application ต่าง ๆ การซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ การทำธุรกรรมออนไลน์ เป็นต้น เหล่านี้ถือเป็นโอกาสทางธุรกิจในการขายอุปกรณ์สำหรับโครงข่ายโทรคมนาคม เพิ่มจำนวนโครงข่ายให้ทั่วประเทศและประเทศเพื่อนบ้านมากยิ่งขึ้น ให้การเชื่อมต่อมีเสถียรภาพสูงสุด นอกจากนี้ บริษัทยังมีแผนที่จะพัฒนาระบบการให้บริการการศึกษาผ่านทางไกลเพื่อรองรับกระแสนิยมในปัจจุบันอีกด้วย

บริษัทเชื่อว่าทุกวิกฤตย่อมมีโอกาสมาด้วยเสมอ และยังคงยึดหลักที่จะเติบโตต่อเนื่องและยั่งยืน ไปพร้อม ๆ กับลูกค้า คู่ค้า พันธมิตร สังคม/ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย