



**PTT Global Chemical**  
Public Company Limited  
SET Awards 2024, 11 September 2024

# หัวข้อนำเสนอ

## The Sustainability at GC

ภาพรวมยุทธศาสตร์ความยั่งยืน ความท้าทาย และกรอบการบริหารจัดการ

## The Performance

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

## The Bold Actions: Decarbonization – Bio & Circularity

กิจกรรมสำคัญ

## The Roadmap

แผนการดำเนินงานในระยะต่อไป

# หัวข้อนำเสนอ

## The Sustainability at GC

ภาพรวมยุทธศาสตร์ความยั่งยืน และกรอบการบริหารจัดการ

## The Performance

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

## The Bold Actions: Decarbonization – Bio &Circularity

กิจกรรมสำคัญ

## The Roadmap

แผนการดำเนินงานในระยะต่อไป

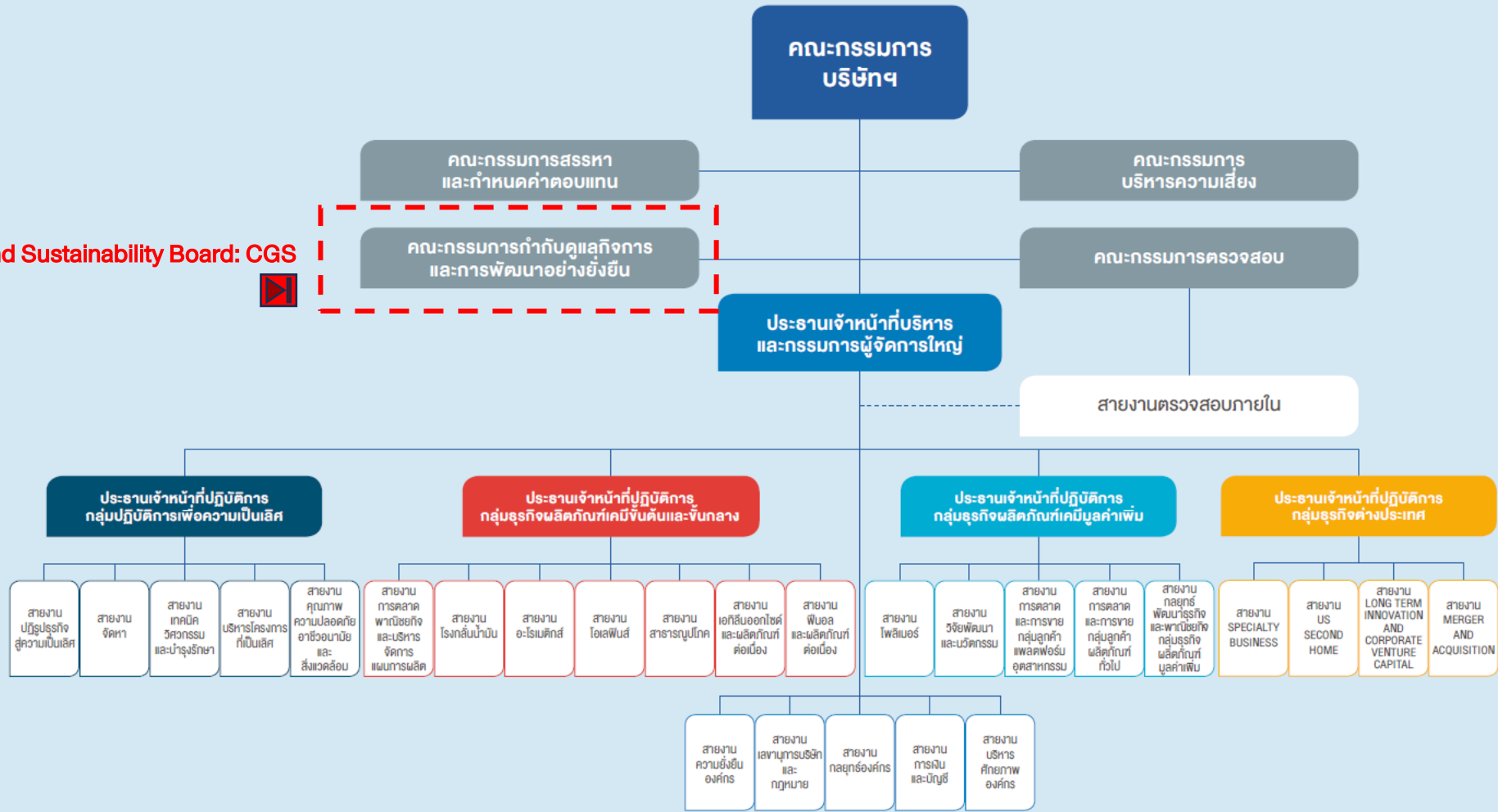
# โครงสร้างและระบบการกำกับดูแลกิจการ

การกำกับดูแลกิจการ

## ผังโครงสร้างองค์กร

ณ 1 กุมภาพันธ์ 2566

150

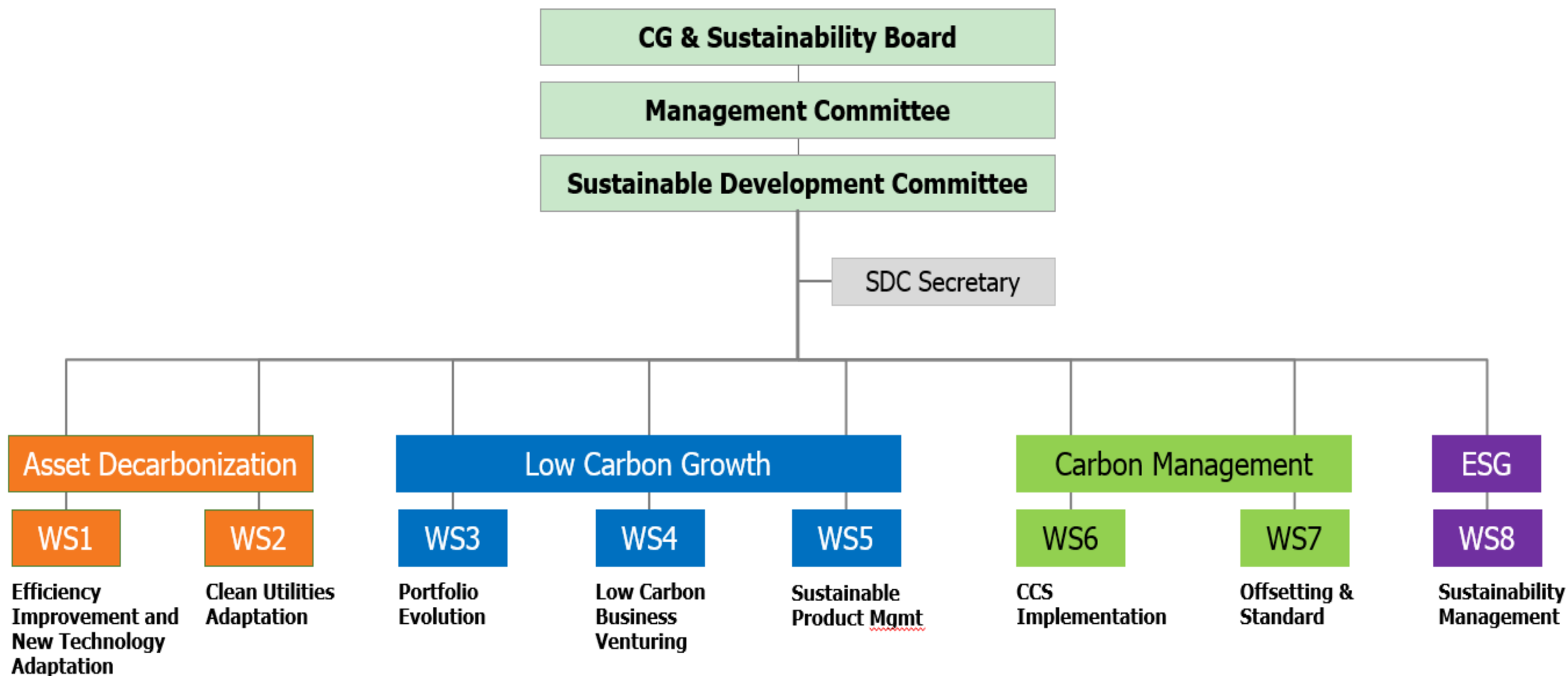


Corporate Governance and Sustainability Board: CGS



# โครงสร้างการกำกับดูแลด้านความยั่งยืน

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ และการพัฒนาอย่างยั่งยืน



Policy & Direction

Strategy

Corporate execution (KPI)

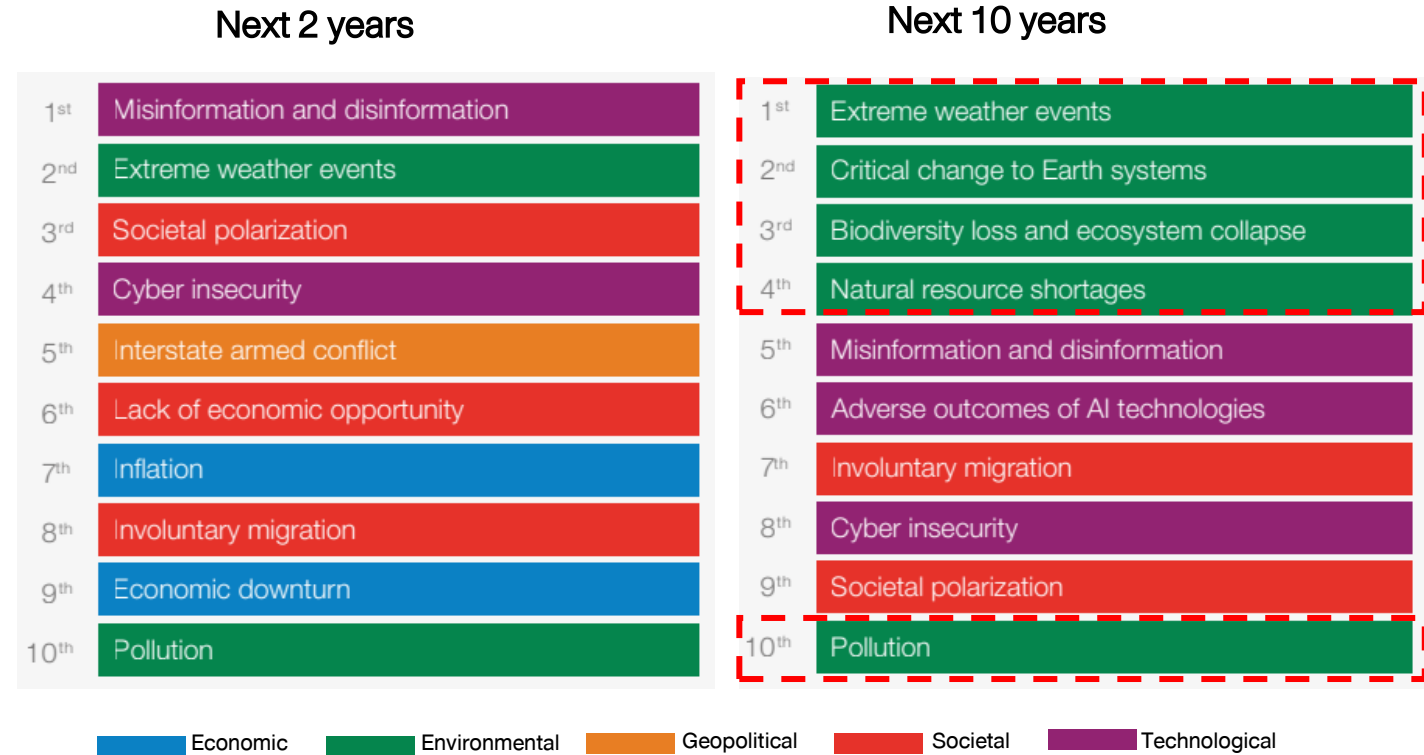
- Functional execution (KPI & KRI)
- Report to MC before CGS approval

# สถานการณ์ด้านสิ่งแวดล้อม ความเสี่ยงที่ร้ายแรงที่สุดของโลก ในอีก 10 ปีข้างหน้า

## The most severe global risks over the next 2 and 10 years\*

Next 2 years > Technological, environmental, societal and geopolitical will be key risks

Next 10 years > **Environmental** related risks will be dominant among other risks



\* Data from over 1,200 experts across academia, business, government, the international community and civil society in Global Risks Perception Survey (GRPS). Global risk is defined as the possibility of the occurrence of an event or condition which would negatively impact a significant proportion of global GDP, population or natural resources.

# ปัจจัยภายนอกที่กระทบธุรกิจ

กำลังการผลิตที่ล้นตลาด  
จากผู้ผลิตในต่างประเทศ  
ที่ต้นทุนต่ำ



ปัจจัย  
ภายนอก

การแข่งขันจากผู้เล่น  
ที่ได้เปรียบด้านวัตถุดิบ



ยุโรปยังฟื้นตัวช้าจาก  
ประเด็นภูมิรัฐศาสตร์  
และราคาพลังงานสูง



ความซับซ้อนด้านภูมิรัฐศาสตร์  
**สภาวะโลกร้อน**  
ส่งผลต่อ Supply Chain  
และการลงทุน



ภาวะเศรษฐกิจถดถอย  
ส่งผลต่อการเติบโตของ Demand



# การเติบโตอย่างต่อเนื่องของ กลุ่มบริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล

GC เพิ่มกำลังการผลิตและกลุ่มผลิตภัณฑ์ ขยายธุรกิจสู่ต่างประเทศ ผ่านการลงทุนอย่างต่อเนื่อง

พ.ศ. 2554 ..... 2560 ..... 2563 ..... 2566

กำลัง  
การผลิต

หน่วย: ล้านตัน

8.5

9.72

11.65

14.34

ห่วงโซ่คุณค่า

- ผลิตภัณฑ์กลุ่มฟินอล
- เปิดพลาสติก PP
- อะครีโลไนไตรล์ (AN)
- เมทิลเมทาคริเลต (MMA)
- เปิดพลาสติกเมทิล โลซินพอลิโอทิลีนความหนาแน่นต่ำเชิงเส้น
- เปิดพลาสติก PET
- โรโตโมลดิ้ง
- กรดเทรฟทาลิกบริสุทธิ์ (PTA)
- เปิดพลาสติกโพลีโพรพิลีน คอมพาวด์ / พลาสติกวิศวกรรมชั้นสูง
- โพรพิลีนออกไซด์
- โพลีเอสเตอร์

เคมีภัณฑ์  
ชนิดพิเศษ

- เอกซามเทิลีนไดโอกไซด์ไฮยาเนต (HDI) และผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง
- ผลิตภัณฑ์สารเคลือบผิวและสารเติมแต่ง (Coating)

ผลิตภัณฑ์/  
เคมีภัณฑ์ฐาน  
ชีวภาพ

- ผลิตภัณฑ์โพลีเอไมด์
- พลาสติกชีวภาพชนิดย่อยสลายได้ / พอลิแลคติกแอซิด (Polylactic acid; PLA)
- ผลิตภัณฑ์กลุ่มต่อ ยอดผลิตภัณฑ์โพลีเอไมด์
- พลาสติกชีวภาพ Bio-PBS
- เปิดพลาสติกรีไซเคิล ชนิด PET และ HDPE
- TH Biocomplex เอทานอล
- พลาสติกชีวภาพชนิดย่อยสลายได้ (โรงงานแห่งที่ 2 นครสวรรค์ไบโอคอมเพล็กซ์)

อันดับ **1** ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้  
ด้านกำลังการผลิตปิโตรเคมี

อันดับ **1** ของโลก  
ด้านกำลังการผลิตพลาสติกชีวภาพ

ตอบสนองความต้องการ  
ของลูกค้าทั่วโลก

**43**  
Operation Sites  
Globally

**50\***  
Operation Sites  
Thailand

**39**  
Subsidiaries &  
JV companies

**33**  
R&D Centers



\*ไม่รวมโครงการนครสวรรค์ไบโอคอมเพล็กซ์ ซึ่งเป็นแผนดำเนินการผลิตเชิงพาณิชย์ภายในปี 2567



# กลุ่มผลิตภัณฑ์ของ GC ตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของผู้บริโภค

## บรรจุภัณฑ์



## ยานยนต์



## ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์



## การก่อสร้าง



## วงใช้ส่วนบุคคล



## การเกษตร



### ผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์ชนิดพิเศษ



สารเคลือบบรรจุภัณฑ์



สารเคลือบเงา ทนทาน และสารเสริมความแข็งแรง และการยึดเกาะแต่ละชั้นผิวในยาง



สารเคลือบผิวภายนอก และสารเคลือบแผงวงจรไฟฟ้า



สารเคลือบผิวเฟอร์นิเจอร์ และสารเคลือบพื้น

### ผลิตภัณฑ์โพลีเมอร์และเคมีภัณฑ์



ฟิล์มห่ออาหารยืดอายุ



บรรจุภัณฑ์รับน้ำหนักสูงและทนทาน



ชิ้นส่วนภายในและภายนอก



ชิ้นส่วนอุปกรณ์ไฟฟ้า



ท่อน้ำพลาสติกทนแรง



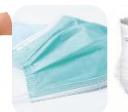
สายไฟฟ้าแรงดันต่ำ/กลาง



แผ่นหลังคาทน UV



ผ้าเช็ดทำความสะอาดแบบเปียก



หน้ากากอนามัยสำเร็จรูป



ผ้าอ้อมสำเร็จรูป



ฟิล์มโรงเรือน



ฟิล์มคลุมดิน

### ผลิตภัณฑ์ชีวภาพและผลิตภัณฑ์เพื่อความยั่งยืน



ผลิตภัณฑ์เคลือบขวดน้ำพลาสติกกระดาษแบบอัดรีด



รีไซเคิล



เอทานอลสำหรับเชื้อเพลิง



เฟอร์นิเจอร์วัสดุรีไซเคิล



กลีเซอรินบริสุทธิ์สำหรับผลิตภัณฑ์เพื่อสุขอนามัย



อาหารเสริมจากสารสกัดบริสุทธิ์จากธรรมชาติ



พลาสติกชีวภาพสำหรับถุงเพาะปลูก

### ผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีขั้นต้นและขั้นกลาง



กรดเทรฟทาลิกบริสุทธิ์สำหรับขวดน้ำดื่ม/ขวดน้ำอัดลม



รีฟอร์มเมอร์สำหรับน้ำมันเบนซิน



โพลีเอสเตอร์สำหรับเบาะรถยนต์



โพลีเอสเตอร์อ่อนทนทานและความร้อนและควบคุมอุณหภูมิสำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้า



โพลีเอสเตอร์สำหรับเบาะเฟอร์นิเจอร์



ไตรเอทานอลามีนสำหรับปูนซีเมนต์คุณภาพสูง



โมโนเอทานอลามีนสำหรับเครื่องสำอาง



กรดเทรฟทาลิกบริสุทธิ์สำหรับเส้นใยสังเคราะห์



ไตรเอทานอลามีนสำหรับสารกำจัดวัชพืช



แอมโมเนียมซัลเฟตสำหรับปุ๋ยเคมี

# ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม



## กิจกรรม ESG / CSR

**1,327 ล้านบาท<sup>1</sup>**  
รายได้สู่ชุมชน

**77 จังหวัดทั่วประเทศ<sup>2</sup>**  
ได้รับการช่วยเหลือจากสถานการณ์ภัยแล้งและอุทกภัย

## ได้รับรางวัลและการยอมรับในทั้งในระดับโลกและระดับประเทศ

### ระดับโลก

MEMBER OF **Dow Jones Sustainability Indices**  
In Collaboration with RobecoSAM

ระดับ "Top 1%" ซึ่งเป็นระดับสูงสุด ของอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ติดต่อกัน 5 ปีซ้อน (ปี 2562-2566)

**CDP**  
Climate & Water

ระดับ Double A List ซึ่งเป็นระดับสูงสุด ติดต่อกัน 2 ปีซ้อน (ปี 2565-2566) และเป็นบริษัทเดียวของไทยที่ติดอันดับ

PLATINUM 2023 **ecovadis**  
Sustainability Rating

Supply Chain ระดับ Platinum Medal/ Top 1% ซึ่งเป็นระดับสูงสุด ในปี 2566

**MSCI**

ระดับ A ในปี 2566

**SUSTAINALYTICS**

(Top1) 1<sup>st</sup> percentile In Chemical Industry

### ระดับประเทศ

**SET AAA**  
ESG Ratings 2023

ระดับ AAA ติดต่อกัน 9 ปีซ้อน (ปี 2543-2566) และรางวัลเกียรติยศ SET Awards of Honor ในปี 2566

1 ส่งเสริมพัฒนาอาชีพชุมชน ส่งเสริมการตลาด และเพิ่มพื้นที่การซื้อขายสินค้า (ตั้งแต่ปี 2554 - พ.ย. 2566)  
2 สนับสนุนกัญชา InnoPlus และเรือพายพลาสติกแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อปฏิบัติการช่วยเหลือผู้ประสบภัยแล้งและอุทกภัย (ตั้งแต่ปี 2557-2566)

# หัวข้อนำเสนอ

## The Sustainability at GC

ภาพรวมยุทธศาสตร์ความยั่งยืน และกรอบการบริหารจัดการ

## The Performance

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

## The Bold Actions: Decarbonization – Circularity – Nature & Net Zero

กิจกรรมสำคัญ

## The Roadmap

แผนการดำเนินงานในระยะต่อไป

# GC ทำอะไรไปบ้างใน 3 ปีที่ผ่านมา

2564



2565



2566

เพิ่มขีดความสามารถ  
ในการแข่งขัน



**Olefins Reconfiguration Project (ORP)**  
เพิ่มการใช้เนฟทาเป็นวัตถุดิบ  
และเพิ่มกำลังการผลิตโอเลฟินส์



**High Value Product (HVP)**  
ปรับเพิ่มสัดส่วน HVP



**Olefins Modification Project (OMP)**  
เพิ่มความยืดหยุ่นโดยการใช้  
Propane เป็นวัตถุดิบ

เสริมสร้าง  
ความหลากหลายให้กับ  
Portfolio



มุ่งเป้าเพื่อก้าวสู่ High Value Business



Non-core Divestment  
& Asset Monetization

ต่อยอดการดำเนินงาน  
ด้าน ESG เพื่อสร้าง  
มูลค่าเพิ่มทางธุรกิจ



ให้คำสัญญาในการตั้งเป้า  
ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



**ENVICCO:**  
โรงงานพลาสติกรีไซเคิล



**NatureWorks:**  
อยู่ระหว่างดำเนินการก่อสร้าง Plant 2

ปรับรูปแบบโครงสร้าง  
องค์กร นำเทคโนโลยีดิจิทัล  
มาช่วยให้เกิดประโยชน์  
สูงสุด



เข้มงวดและรัดกุมในการควบคุมต้นทุน  
ทั้งค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน  
และค่าใช้จ่ายในการลงทุน

รักษา  
ความสามารถ  
ในการแข่งขัน  
ของ  
GC Group

# GC ทำอะไรไปบ้างใน 3 ปีที่ผ่านมา

## การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน (Competitiveness Enhancement)

### โครงการปรับปรุงโรงโพลีเอทิลีนหน่วยที่ 2 (Olefins Modification Project: OMP)

เดินเครื่องเชิงพาณิชย์ในเดือน ก.ค. 66



เพิ่มความยืดหยุ่นในการ  
ใช้วัตถุดิบโพรเพนในการ  
ผลิตได้เพิ่มขึ้น



เพิ่มขีดความสามารถใน  
การแข่งขันด้านต้นทุน



# GIC ทำอะไรไปบ้างใน 3 ปีที่ผ่านมา

## ต่อยอดการดำเนินงานด้าน ESG เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจ

ENVICCO



โรงงานผลิตเม็ดพลาสติกโพลีเอทิลีนคุณภาพสูง  
ระดับ Food Grade (สัมผัสอาหารได้)  
มาตรฐานระดับโลก “แห่งแรกในไทย”  
และ “ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้”

### ตอบสนองตลาดกลุ่มธุรกิจที่

#### เม็ดพลาสติกโพลีเอทิลีนประเภท PCR PET และ PCR HDPE

##### ▶ ใช้สำหรับขวดน้ำดื่ม

- ✓  องค์การอาหารและยา สหรัฐอเมริกา (USFDA)
- ✓  องค์การความปลอดภัยของอาหารแห่งสหภาพยุโรป (The European Food Safety Authority: EFSA)
- ✓  องค์การอาหารและยา (อย.) ประเทศไทย

##### ▶ ใช้สำหรับเครื่องใช้ในครัวเรือน และของใช้ส่วนบุคคล

SUNTORY  
PEPSICO



Coca-Cola



ผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์  
เครื่องดื่มจาก  
PCR PET 100%  
“รายแรก” ของไทย



ขวด Minere  
น้ำแร่ผลิตบรรจุขวดจาก  
PCR PET  
“รายแรก” ของไทย



ขวด Vixol  
น้ำยาทำความสะอาดพื้น  
บรรจุขวดจาก  
PCR HDPE  
“รายแรก” ของไทย

### นำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน บริหารจัดการพลาสติกใช้แล้วแบบครบวงจร



สนับสนุน  
นโยบายประเทศ

60,000\*  
ตันต่อปี

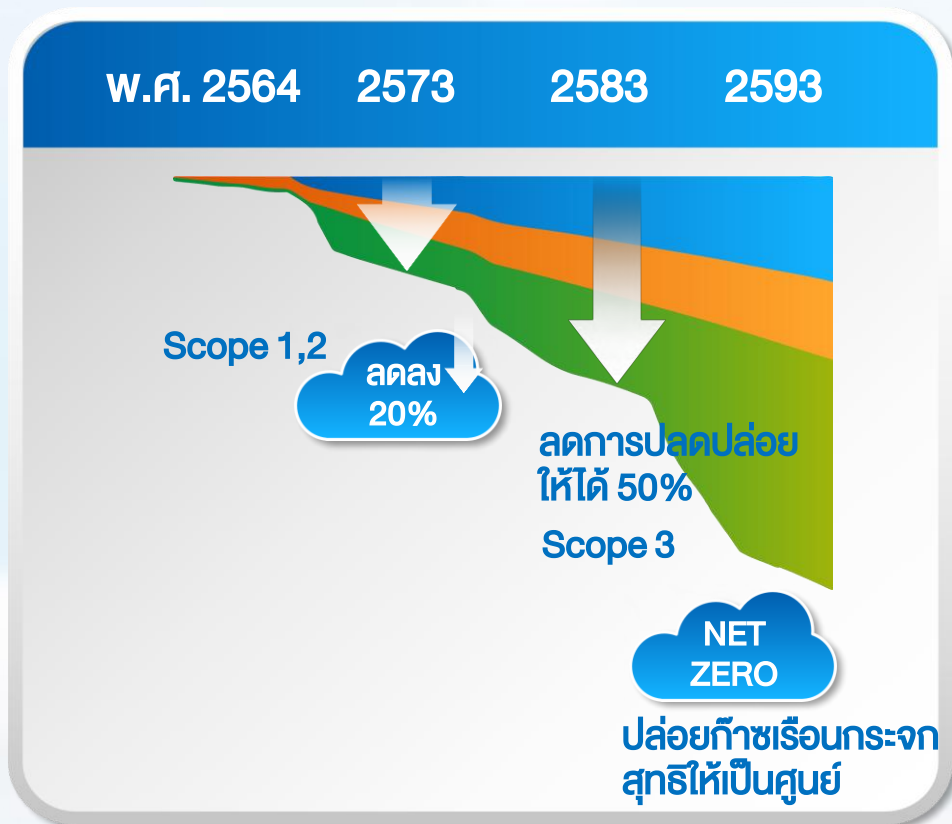
ลดขยะพลาสติก  
ในประเทศ

> 800\*  
ล้านบาทต่อปี

สร้างรายได้ให้กับ  
ผู้ประกอบการรายย่อยใน Value Chain

# GCC ทำอะไรไปบ้างใน 3 ปีที่ผ่านมา

## ให้คำสัญญาในการตั้งเป้าลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



✓ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

✓ สร้างการเติบโตและโซลูชันผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน

# GIC ทำอะไรไปบ้างใน 3 ปีที่ผ่านมา

## Well-being ของพนักงาน คือหัวใจสำคัญขององค์กร

### สุขภาพกาย



โครงการรักษ์หัวใจ



Staff Wellness Program

ระยะเวลาให้บริการ

คอร์สละ **30** นาที/คน

จุดให้บริการ

**ENCO A**  
ชั้น 14 ทุกวันอังคาร เวลา 08.30 - 17.00 น.

**RO**  
บริเวณโรงอาหาร (Canteen) ทุกวันพฤหัสบดี เวลา 08.30 - 17.00 น.

โครงการนัดแพทย์ไทย

### สุขภาพใจ

บริษัทโลโก้โพสต์  
เชิญชวนรับฟังสัมมนาในหัวข้อ

# LOVE LANGUAGE

เคล็ดลับสร้างสุขด้วยภาษาแห่งรัก

โดย คุณชัยวัฒน์ เชื้อนุ่น  
นักจิตวิทยาให้คำปรึกษาจากบริษัทโลโก้โพสต์

บริษัทโลโก้โพสต์  
เชิญชวนรับฟังสัมมนาในหัวข้อ

## เพื่อนใจ ในองค์กร

เข้าใจ ป้องกัน ช่วยเหลือ เพื่อความสุขในองค์กร

หัวข้อที่น่าสนใจ

- คุณสมบัติของเพื่อนใจในองค์กร
- วิธีป้องกัน ช่วยเหลือคนในองค์กร
- สิ่งที่คุณต้องการความช่วยเหลือ
- การสื่อสารทางบวก
- คำพูดที่ควรใช้/ไม่ควรใช้/การส่งต่อ

Happy Life

## สายด่วนสุขภาพใจ

เพื่อพนักงานและครอบครัว  
โครงการให้คำปรึกษา จากผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน

- การทำงาน**  
ปริมาณงานมาก, เครียดในงาน, อดทนไม่ไหว, ความเครียด, ความวิตกกังวล
- ส่วนตัว**  
ความวิตกกังวล, ความไม่สบายใจ, ความวิตกกังวล, ความเครียด
- ครอบครัว**  
การดูแลลูก, การดูแลผู้สูงอายุ

ปรึกษาได้ทุกเรื่อง

โทรมาที่เบอร์ 08 1122 4536-9

### การเงิน

ขอเชิญร่วมสัมมนา  
การบริหารจัดการการเงิน หัวข้อ

## วิถีการออม-การลงทุน GEN X, GEN Y

เก็บเงินยังไง ให้อยู่หมัด

วันพฤหัสบดี ที่ 11 กรกฎาคม 2567  
เวลา 13.30 - 16.30 น.

โดย คุณณัฐ บุญสนอง  
CFP® นักวางแผนการเงิน

วันที่: 27 สิงหาคม 2567  
เวลา: 09.00 - 11.00 น.

### Money Management – By Gen

หนี่เสี่ย บัตรเครดิต-สินเชื่อส่วนบุคคล

## คลินิกแก้หนี้ by SAM

ช่วยได้ !!

ขอเชิญเข้าร่วมโครงการ  
พร้อมรับฟังบรรยายฟรี

- หนี้อะไรก็ได้
- ฟรีค่าตัว ก่อนสมัคร
- จัดทำบัญชีรายจ่าย
- คืนกำไร บริหารหนี้
- พบ. การดำเนินงานกว่า 2558
- สมาชิกกว่า 100,000 คน

วันพุธที่ 8 สิงหาคม 2567

### โครงการพี่เลี้ยงทางการเงิน



# GC ทำอะไรไปบ้างใน 3 ปีที่ผ่านมา

## ส่งเสริมคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคม

พัฒนาทักษะอาชีพ เพิ่มรายได้  
ยกระดับคุณภาพชีวิต



ส่งเสริมการมีส่วนร่วม  
ร่วมของชุมชน



ส่งเสริมความรู้  
ความเข้าใจ



# เดินทางสานต่อกลยุทธ์ 3 Steps Plus

พร้อมเสริมศักยภาพในการแข่งขันและการเติบโตให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนไป

## กลยุทธ์ 3 Steps Plus สร้างผลสำเร็จในการดำเนินงาน



Step Change

- ✓ โครงการปรับปรุงโรงโอลิฟินส์ Olefins Reconfiguration Project “**ORP**” และ Olefins2 Modification “**OMP**” เพิ่มความยืดหยุ่นในการสรรหาวัตถุดิบ
- ✓ ปรับพอร์ตไปสู่ธุรกิจผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง (High Value Product “**HVP**”)

Step Out

- ✓ **allnex**: ก้าวสำคัญสู่ผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์ชนิดพิเศษ และผลิตภัณฑ์ Bio/Green

Step Up

- ✓ ความก้าวหน้าเป็นไปตามแผน เพื่อมุ่งสู่เป้าหมาย **Net Zero**

## New Phase of GC Journey

ทบทวนและกำหนดทิศทางกลยุทธ์ 3 Steps Plus สอดคล้องกับปัจจัยภายนอก



**สร้างโอกาสใหม่**  
การเติบโตในธุรกิจมูลค่าสูงและคาร์บอนต่ำ



**ปรับพอร์ตธุรกิจ**  
ทบทวนพอร์ตธุรกิจในและต่างประเทศ สร้างความแข็งแกร่งอย่างยั่งยืน



**สร้างการเติบโตของมาบตาพุด**  
พัฒนาให้มาบตาพุดเป็นศูนย์กลางการผลิตและนวัตกรรมของตลาดภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

# ผลประกอบการไตรมาสที่ 2/2567

## ความท้าทายจากภายนอกที่ยังคงต้องเผชิญ



เศรษฐกิจถดถอย



กำลังการผลิตที่ผันผวน



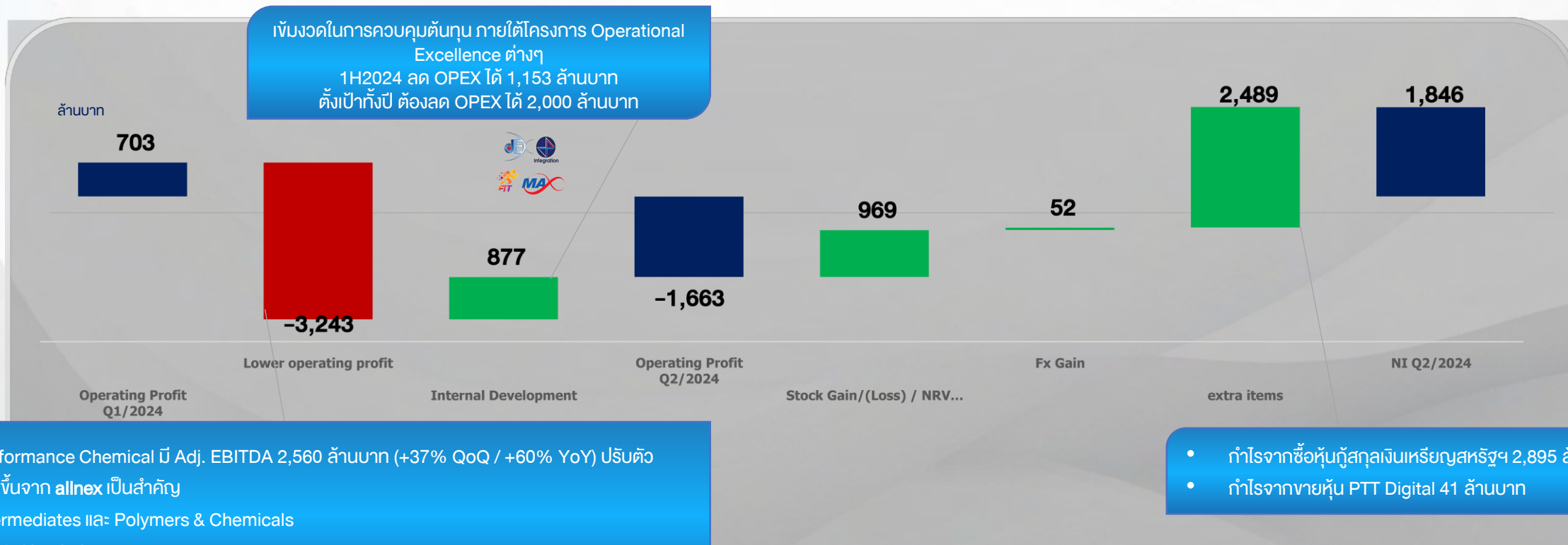
ความขัดแย้งทางด้านภูมิรัฐศาสตร์



การเปลี่ยนผ่านพลังงาน

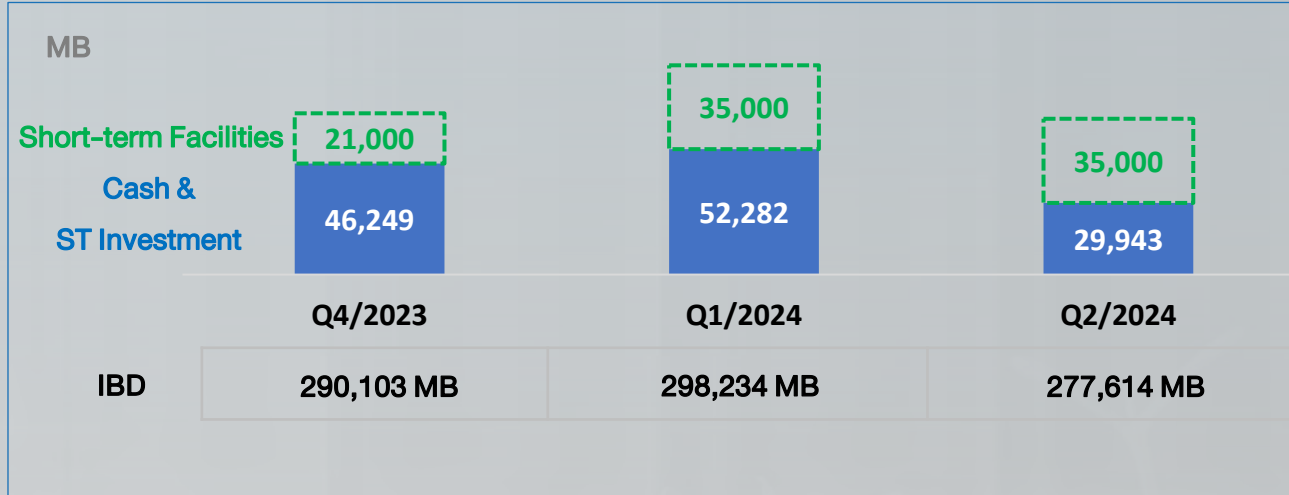


Regulatory



# สถานะทางการเงินเข้มแข็ง ยังคงเดินหน้ารักษา Credit Rating ให้อยู่ในระดับ Investment Grade

## Liquidity & Deleveraging status



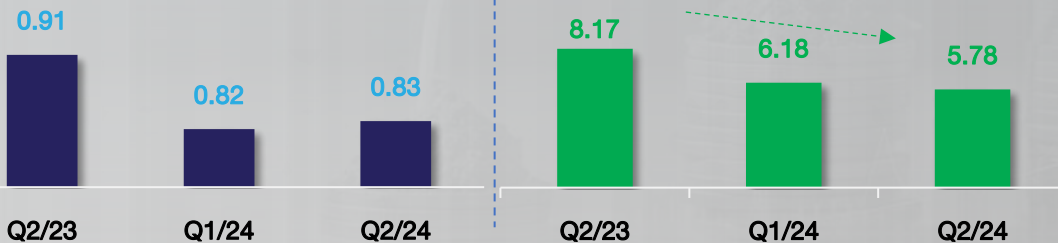
- ซื้อหุ้นกู้สกุลเงินเหรียญสหรัฐก่อนกำหนด 750 ล้านเหรียญสหรัฐฯ
- จ่ายชำระคืนเงินกู้ระยะสั้นและระยะยาวทั้งสกุลเงินบาทและต่างชาติ
- เตรียมวงเงิน 35,000 ล้านบาท เพื่อเสริมสภาพคล่อง

## Key financial Ratios

เดินหน้าระดับ Key financial ratios อย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาระดับ Credit Rating ให้อยู่ในระดับ Investment Grade

### Net IBD to Equity

### Net IBD to /Adj.EBITDA\*



Note: \*Adjusted EBITDA refers to EBITDA excluding Stock gain/(loss), NRV, gain/(loss) from commodity hedging and Extra item i.e. gain from bond buyback

## Commit to maintain "Investment-grade Credit Rating"

S&P Global Ratings

MOODY'S

Fitch Ratings

### International Ratings

BBB  
(Stable)

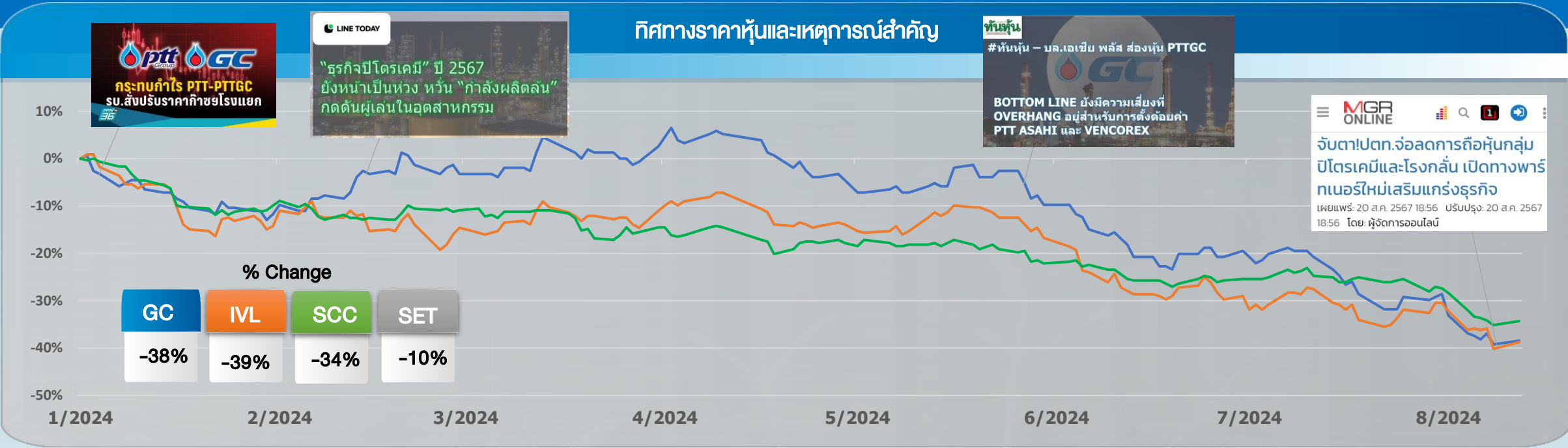
Baa3  
(Negative)

BBB  
(Negative)

### National Ratings

AA (TH) (Negative)

# ทิศทางราคาหุ้น เหตุการณ์สำคัญ และความคาดหวังของนักลงทุน



## Analyst Meeting Q2/2024

23 August 2024



แจ้งงบการเงิน

Analyst Meeting Q2/2024

วันที่ 8 สิงหาคม 2567

วันที่ 23 สิงหาคม 2567

*"นักวิเคราะห์ให้ความสนใจเป็นอย่างยิ่ง"*



# กลยุทธ์การเงิน: “ปรับฐานให้มั่นคง พร้อมเติบโตอย่างยั่งยืน”

## Survive

“บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์ ปรับโครงสร้าง portfolio และลดหนี้สินเพื่อให้ได้กำไรที่มั่นคง พร้อมทั้งสร้างสถานะการเงินที่แข็งแกร่ง”



## Thrive

“การจัดสรรเงินทุนอย่างรอบคอบเพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน และเพื่อให้ได้ผลตอบแทนที่ดีขึ้นในการลงทุน”



- จัดลำดับความสำคัญของโครงการและจัดสรรเงินทุนอย่างเหมาะสม
- ขยายขีดความสามารถในการลงทุนโดยการเสนอขายหุ้น IPO ของ allnex ในตลาดที่ใช้และช่วงเวลาที่เหมาะสม

## Sustain



Sustainable Financing      ESG Story & Report      Tax Strategy

- ต่อยอด Sustainable Financing
- ส่งเสริมและปรับปรุงรายงาน ESG ร่วมกับนโยบายการเงิน
- กลยุทธ์ทางภาษีสำหรับ DJSI



“สร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุน”

“รักษาวินัยทางการเงินและการควบคุมการบริหารความเสี่ยง” (D/E <1, Debt to EBITDA <4)



Digitalization For future finance



Full GBS & Tax optimization



People Development

# หัวข้อนำเสนอ

## The Sustainability at GC

ภาพรวมยุทธศาสตร์ความยั่งยืน และกรอบการบริหารจัดการ

## The Performance

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

## The Bold Actions: Decarbonization – Bio & Circularity

กิจกรรมสำคัญด้านความยั่งยืน

## The Roadmap

แผนการดำเนินงานในระยะต่อไป



การเติบโตในระยะยาว  
สร้าง Synergy และ  
Strategic Partnership



อย่างยิ่งย่น

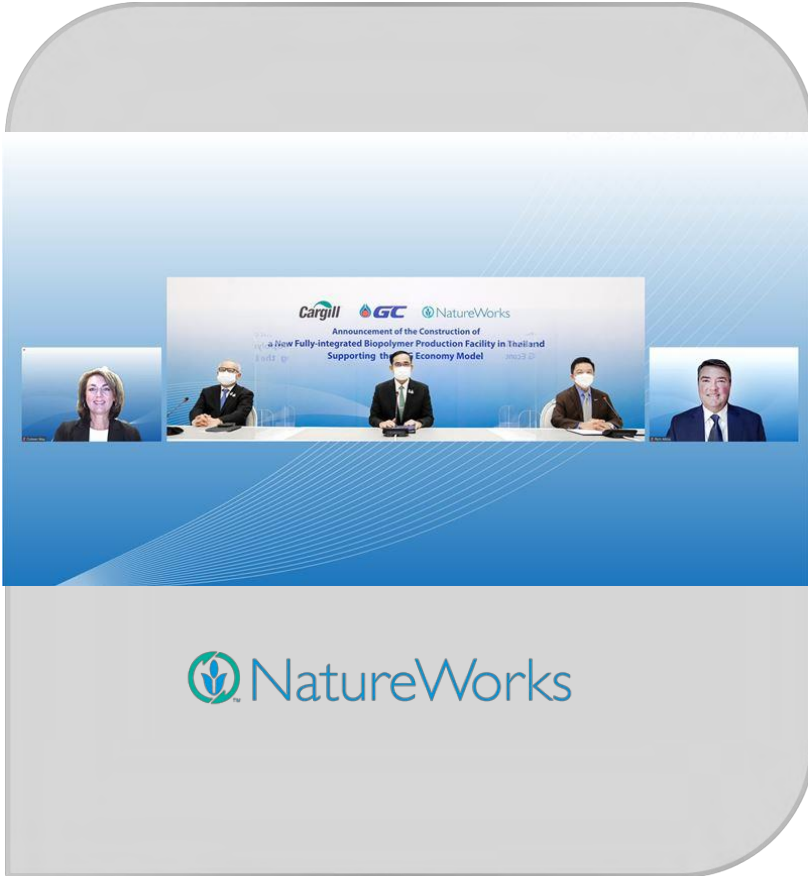
รักษาฐานให้แข็งแรง



# “รักษาฐานให้แข็งแรง”



# นำสิ่งที่เราทำได้ดี ไปช่วยบริษัทในต่างประเทศ



# รักษา “ฐาน” ให้แข็งแรง

รักษาความปลอดภัยและความเที่ยง  
(Safety & Reliability)

ประหยัดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน  
(OPEX Saving)

ลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพ  
(Low Cost Producer)



เพิ่มความสามารถในการแข่งขัน  
และความยืดหยุ่นในการใช้วัตถุดิบ  
(Competitiveness Enhancement and  
Feedstock Flexibility)

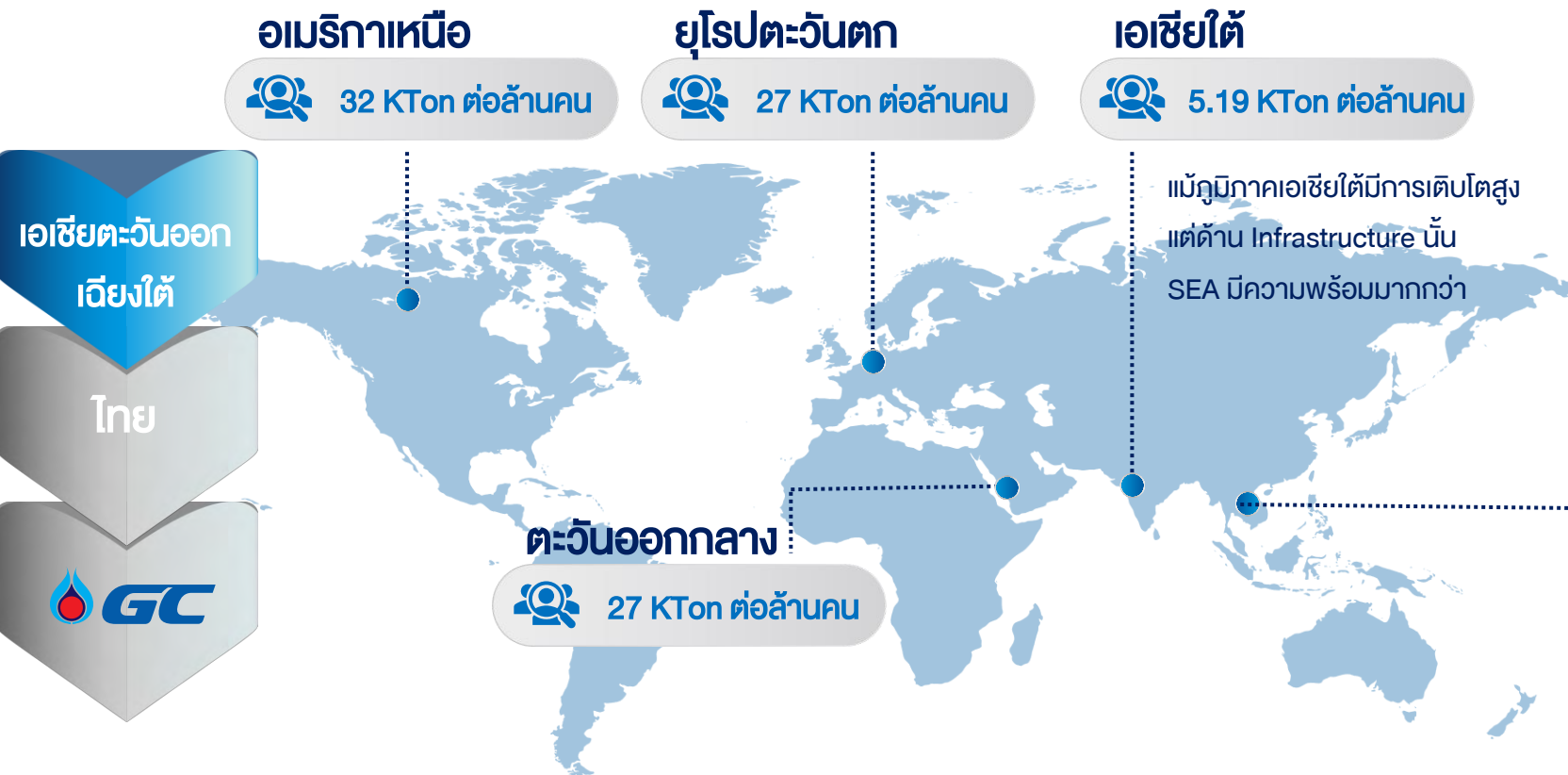
จากเม็ดพลาสติกสู่ “ธุรกิจผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง”  
เพื่อตอบสนองต่อตลาดได้ดียิ่งขึ้น  
(High Value Product; HVP)

มุ่งสู่เป้าหมายปล่อยก๊าซเรือนกระจก  
สุทธิให้เป็นศูนย์ (Net Zero)

- ธุรกิจไฮโดรเจน
- ธุรกิจคาร์บอนต่ำ

**“การเติบโตในระยะยาว  
สร้าง Synergy และหุ้นส่วนพันธมิตร”**

# ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้มีเศรษฐกิจเติบโต และปริมาณการใช้เคมีภัณฑ์ต่อประชากรยังไม่มาก เป็นโอกาสให้เข้ามาลงทุน



## เอเชียตะวันออกเฉียงใต้

- ~686 ล้านคน  
อันดับที่ 3 รองจากจีนและอินเดีย
- อัตราการเติบโต (GDP) 4.6%
- การใช้ผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์ต่อหัวยังไม่มาก 13.5 KTon ต่อล้านคน
- ยังคงพึ่งพาการนำเข้า ปริมาณนำเข้ามากกว่าส่งออก

- จำนวนประชากร
- อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจ (ประมาณการ ปี 2567)
- อัตราการบริโภคผลิตภัณฑ์ต่อประชากร (ประมาณการ ปี 2567)
- ดุลการนำเข้า/ส่งออก (ประมาณการปี 2567)

# ไทยมีศักยภาพในการเป็นศูนย์กลางการผลิตของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้



**การย้ายฐานการผลิต  
มาสู่ตลาดปลายทาง**  
เพื่อรองรับการเติบโต  
ของการค้าขายในภูมิภาค



**การลงทุนจากต่างชาติ  
เติบโตต่อเนื่องอย่างมีนัยยะ**



**เป็นการลงทุนจาก  
มิตรประเทศที่หลากหลาย**

ศักยภาพของไทยในการรักษาสมดุล  
อำนาจกับมิตรประเทศ เป็นโอกาสให้  
ภาคธุรกิจมีพันธมิตรที่หลากหลาย



**เป็นอุตสาหกรรมใหม่/  
เทคโนโลยีใหม่ตามเทรนด์โลก**

ซึ่งเป็นตลาดปลายทางของ  
ธุรกิจเคมีภัณฑ์ชนิดพิเศษ  
และวัสดุที่ใช้วิศวกรรมขั้นสูง



# GC มีความพร้อมจับเคลื่อนและดึงดูดการลงทุน



allnex พัฒนาโครงการ  
“ศูนย์กลาง/ฐานการผลิตประจำ  
ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้  
(Southeast Asia Hub)” ในไทย

GC-allnex ยกกระดับ ศูนย์นวัตกรรมของ GC จ.  
ระยอง เป็นที่ตั้งของศูนย์กลางด้านนวัตกรรม  
ประจำภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

- ✓ ต่อยอดนวัตกรรม
- ✓ เป็นฐานในการขยายกำลังการผลิตของ  
อุตสาหกรรม Coatings และอุตสาหกรรม  
ข้างเคียงอื่นในประเทศไทยได้ในอนาคต



นักลงทุนต่างชาติอื่น ๆ

- ✓ พัฒนาสร้าง Strategic  
Partnership

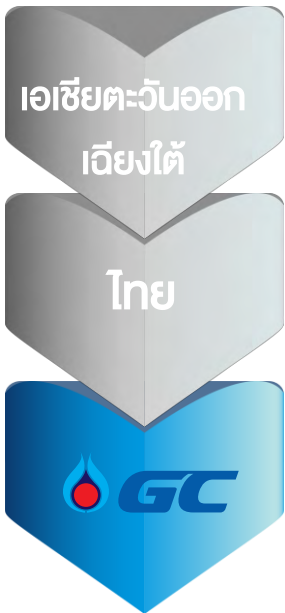


GC มีศักยภาพจับเคลื่อนไทย  
ไปสู่ศูนย์กลาง (Hub) ของภูมิภาค

- ✓ ริเริ่มและเป็นผู้นำในธุรกิจปิโตรเคมีมายาวนาน
- ✓ มีหุ้นส่วนพันธมิตรต่างชาติอีกมากและหลากหลาย
- ✓ มีการพัฒนาด้านนวัตกรรมในหลายมิติ



ต่อยอดธุรกิจ  
เคมีภัณฑ์ชนิดพิเศษ  
สอดรับการเติบโตของ  
อุตสาหกรรมต่างๆ ทั้งในไทย  
และขยายเข้าสู่ตลาดภูมิภาค  
เอเชียตะวันออกเฉียงใต้



High Value - Low Carbon

# การเติบโตผ่าน allnex

**allnex**  
The Coating Resins Company



# ผลิตภัณฑ์ของ allnex ตอบโจทย์การใช้งานในหลายอุตสาหกรรม ล้วนแล้วแต่สอดคล้องกับการลงทุนที่เป็นอุตสาหกรรมใหม่/เทคโนโลยีใหม่ตามเทรนด์โลก

## กลุ่มอุตสาหกรรมปลายทางของ *allnex*

### ยานยนต์



### อิเล็กทรอนิกส์/Semi-conductor



### บรรจุภัณฑ์



### โลหะอุตสาหกรรม



### เฟอร์นิเจอร์ และการเคลือบเพื่อการตกแต่งพื้นผิว



ศูนย์กลางการผลิต  
ของ allnex  
ประจำประเทศจีน

เมือง Zhejiang



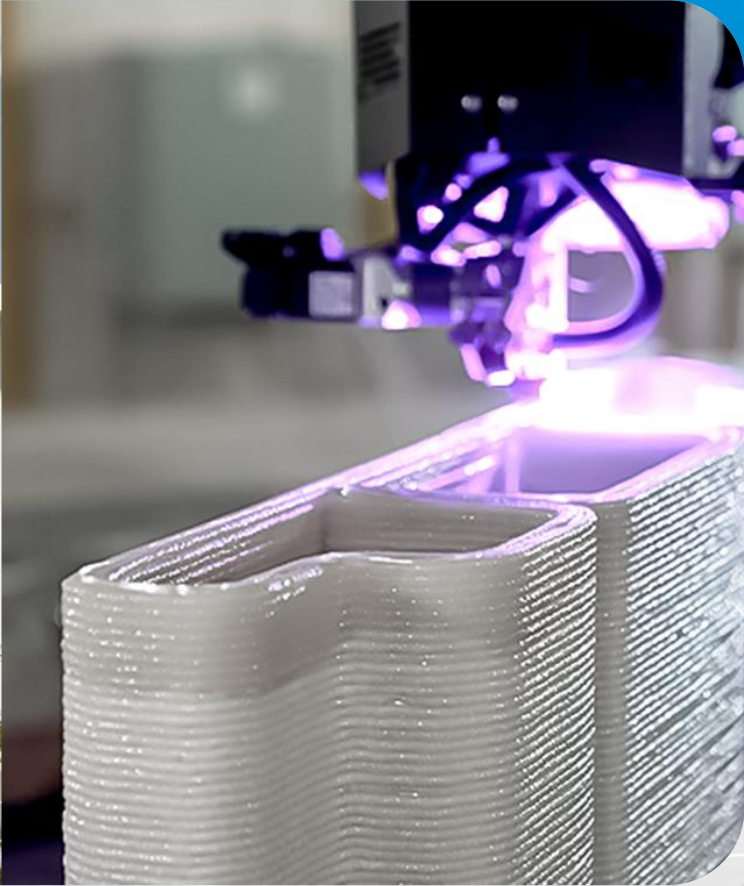
ศูนย์กลางการผลิต  
ของ allnex  
ประจำอินเดีย

รัฐทมิฬนาฑูร์

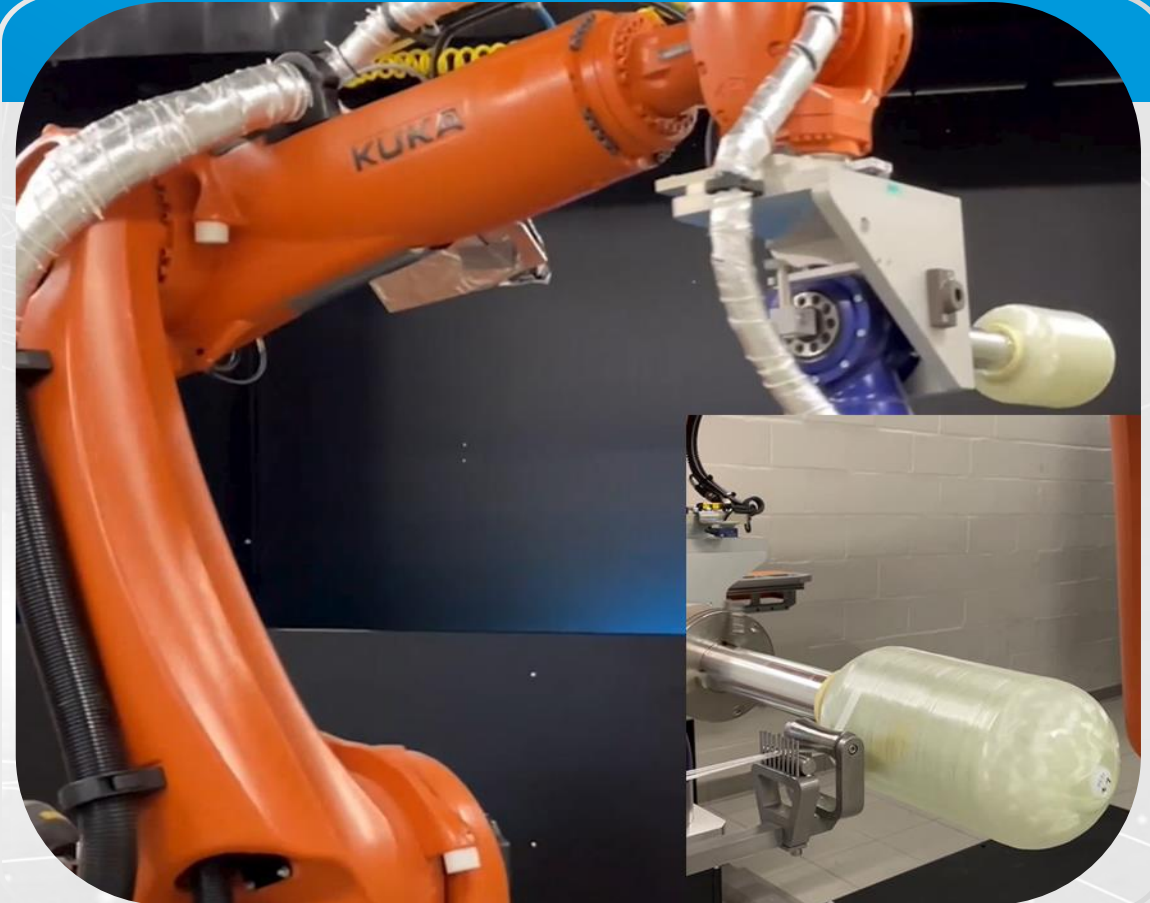
ศูนย์กลางการผลิต  
ของ allnex  
ประจำภูมิภาคเอเชีย  
ตะวันออกเฉียงใต้

มาบตาพุด

# 3D Printing



# Rad Cure Composite



ธุรกิจมูลค่าสูง – คาร์บอนต่ำ

# นครสวรรค์ไบโอคอมเพล็กซ์



# NatureWorks ลงทุนโรงงานพลาสติกชีวภาพแห่งที่ 2 ณ นครสวรรค์ไบโอคอมเพล็กซ์

## โรงงานพลาสติกชีวภาพครบวงจร



ผลิตเชิงพาณิชย์ ไตรมาส 3/2568



▶ โรงงานแห่งที่ 2 ตั้งในประเทศไทย ช่วยเพิ่มมูลค่าให้เกษตรกรชาวไร่อ้อยสู่พลาสติกชีวภาพที่ย่อยสลายได้



▶ ไทยเป็นฐานการผลิตและส่งออก

- เพื่อตอบสนองความต้องการ “วัสดุเพื่อความยั่งยืน” ในตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
- มีการคิดค้นพัฒนาในหลากหลายแอปพลิเคชัน เพื่อตอบโจทย์นวัตกรรมที่ยั่งยืน

## Ingeo สามารถนำไปใช้ในหลากหลายแอปพลิเคชันตามที่ต้องการ ด้วยคุณสมบัติที่มีประสิทธิภาพและความยั่งยืน



ผลิตภัณฑ์เคลือบ  
กระดาษแบบอัดรีด



แก้วกาแฟ



ถุงชา



แผ่นรองภายในตู้เย็น



ผลิตภัณฑ์เพื่อความสวยงาม



ผ้าอ้อมเด็ก/ผู้ใหญ่

เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์โดยการคิดค้นวิจัยพัฒนา



บรรจุภัณฑ์แบบอ่อน



วัสดุสำหรับการเกษตร



แคปซูลกาแฟ



ผลิตภัณฑ์ใช้ภายในบ้าน



หน้ากากอนามัย



เส้นใยสำหรับการพิมพ์สามมิติ

ธุรกิจมูลค่าสูง – คาร์บอนต่ำ

# ผลิตภัณฑ์ฐานชีวภาพและ ผลิตภัณฑ์รีไซเคิล

(Bio & Circularity)



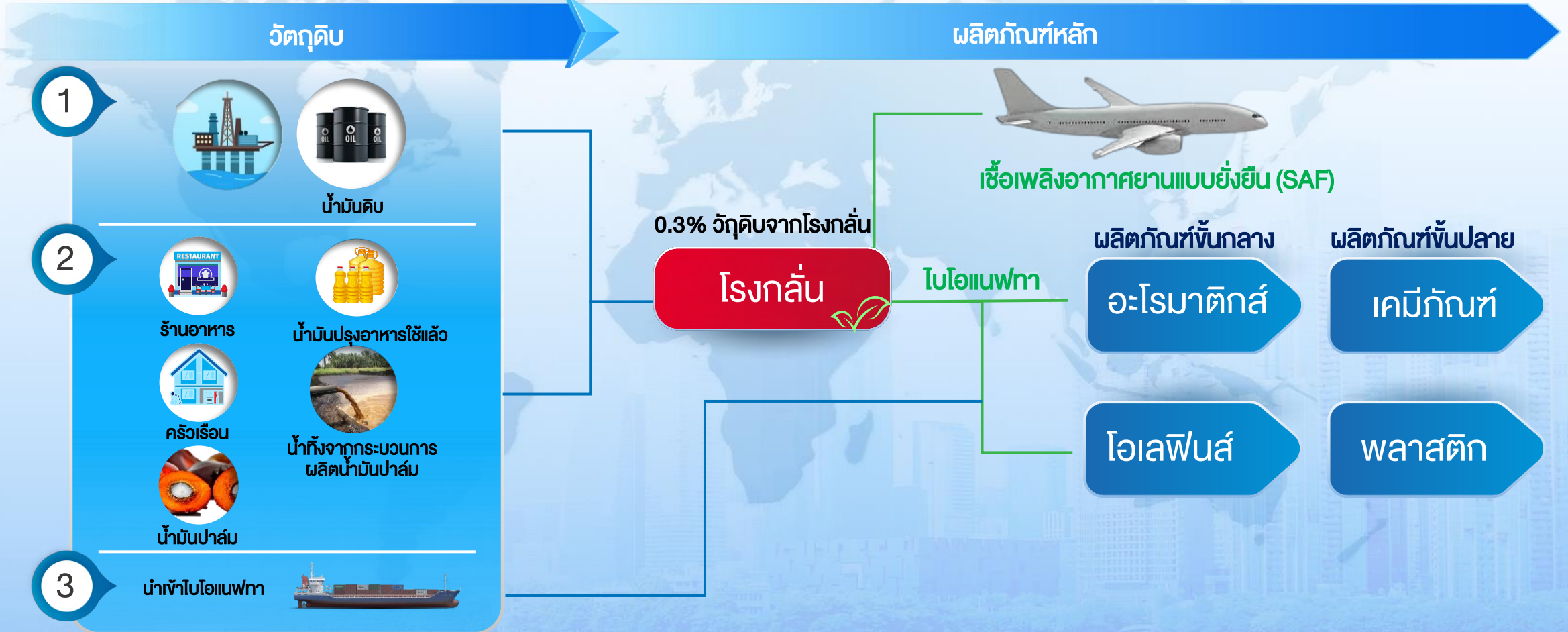
# เชื้อเพลิงอากาศยานแบบยั่งยืน (Sustainable Aviation Fuel: SAF)

## Bio Refinery (Co-Processing)

- ตัดสินใจลงทุนขั้นสุดท้ายในเดือน ต.ค. 2566
- พร้อมเดินเครื่องผลิตในไตรมาส 4 ปี 2567
- มีแผนจะเดินเครื่องเชิงพาณิชย์ในเดือน ม.ค. 2568



**การสร้างประโยชน์สูงสุดจากสินทรัพย์ปัจจุบัน**  
 “ส่งเสริมกลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อความยั่งยืน เชิงเพลิงอากาศยานแบบยั่งยืน พลาสติกชีวภาพจากการแปรรูปชีวมวลด้วยกระบวนการทางกายภาพ เคมี และ/หรือชีวภาพ (Bio-refinery project)”



# ธุรกิจรีไซเคิลและอัพไซเคิล



ยกระดับการบริหารจัดการขยะครบวงจร  
สร้าง “ระบบนิเวศของธุรกิจที่มีความเชื่อมโยงกัน” ที่เข้มแข็ง  
ส่งเสริมรายได้สู่ชุมชน สร้างมูลค่าเพิ่มธุรกิจรีไซเคิล

สร้างความต่อเนื่องด้านวัตถุดิบ  
รักษาต้นทุนให้แข่งขันได้



ENVICCO โรงงานเม็ดพลาสติก  
รีไซเคิลคุณภาพระดับโลก



โรงงานอัพไซเคิล  
เครือข่ายพันธมิตร

สร้างความแตกต่าง  
ให้กับผลิตภัณฑ์

ขยายโมเดล  
การจัดการขยะ  
ร่วมกับชุมชนและ  
เครือข่ายพันธมิตร

หาโอกาส  
ต่อยอดธุรกิจ  
ไปยัง  
วัตถุดิบต้นทาง

ขยายฐานลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ

เม็ดพลาสติกรีไซเคิล



PCR PET  
PCR HDPE



สินค้าแฟชั่นอัพไซเคิล





# มุ่งสู่เป้าหมายลด การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero)



# Decarbonization Roadmap ได้ตามแผน



Total GHG reduction = 155 ktCO<sub>2</sub>e/y    Total EBITDA Saving = 22 MUSD/y  
 Total investment = 31 MUSD

## Efficiency-driven



### Asset Decarbonization

**~155**  
ktCO<sub>2</sub>e/y

GHG reduction in 2023  
(projects since 2022-23)

**194 Projects implemented**

- Optimization / digitalization
- Process & equipment upgrade

**2.1 Million GJ energy saving**



- Solar rooftop
- Floating solar

- Membrane separation
- Biogas utilization
- H<sub>2</sub> / fuel switching

## Compensation-driven



### Carbon Management

**~14.9**  
ktCO<sub>2</sub>e

Carbon credit inventory from  
forestation pipeline

- Mangrove
- Terrestrial

**2**

CCUS co-development projects  
in Thailand

MOUs



## Portfolio-driven



### Low Carbon Growth

**~630<sup>+</sup>**  
ktCO<sub>2</sub>e

**allnex**    **ENVICCO**  
+others

**~22**  
kton

Plastic waste managed

**GSC**    **ENVICCO**    **UP TO YOU**  
**YOU**





โครงการ GC Volunteer  
x Net Zero 2024

# กิจกรรมเพื่อสังคม และ สิ่งแวดล้อม

# แบ่งปันองค์ความรู้ที่เรามีให้เกิดประโยชน์ ช่วยเหลือชุมชน สังคม

## ตัวอย่างโครงการ และการชีวิต

## โครงการประหยัดพลังงาน



โครงการสานฝัน ให้อยิ่งยืน (OLE)



จากใจพี่ สูใจน้อง เพื่อชีวิตที่ดีกว่า (OLE)



ปรับปรุงระบบไฟฟ้าและแสงสว่าง  
ศาลาสวดดอกิธรรมศพ (REF)



โครงการ Solar Cell อาคาร  
สำนักงานโรงเรียน (EOB)



Energy & Smart Garden for Life  
(PHN)



โคมไฟโซล่าเซลล์ เพื่อน้อง (PHN)



พลังงานสะอาด เพื่อชุมชน (OLE)



พลังงานแสงอาทิตย์เพื่อน้อง (POL)



โมเดล Net Zero สุภากรพัฒนาที่ยั่งยืน  
(PHN)



GC สูงใจ ชุมชนมีสุข (OLE)



CEO มอบเงินสนับสนุนโครงการ

## โครงการจัดการขยะ



แยก แล้วย ทิ้ง (EOB)



สูงใจ ยิ่งให้อย่างได้ (POL)

ผลลัพธ์ทางสังคม  
จากการลงทุน  
37% SROI  
สร้างรายได้ให้ชุมชน  
4 ล้านบาท/ปี

## โครงการดูดซับคาร์บอน



ปลูกป่าเพื่อฟื้นฟูป่าธรรมชาติ (REF)



เพิ่มพื้นที่ป่าเพื่อโลกเย็น (ARO)



Blue carbon season II (EOB)

# หัวข้อนำเสนอ

## The Sustainability at GC

ภาพรวมยุทธศาสตร์ความยั่งยืน และกรอบการบริหารจัดการ

## The Performance

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

## The Bold Actions: Decarbonization – Bio & Circularity

กิจกรรมสำคัญ

## The Roadmap

แผนการดำเนินงานในระยะต่อไป

# วิสัยทัศน์และการขับเคลื่อนองค์กร

## สานต่อกลยุทธ์ 3 Steps Plus ผลักดันมาบตาพุดเป็นศูนย์กลาง (Hub) ของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

รักษาฐาน  
ให้แข็งแรง



มุ่งสู่  
“ธุรกิจมูลค่าสูง –  
คาร์บอนต่ำ”



สร้างการเติบโต  
ของมาบตาพุด  
ในระดับภูมิภาคเอเชีย  
ตะวันออกเฉียงใต้



ธุรกิจต่างประเทศส่งเสริมกลยุทธ์การเติบโต  
ทั้งในและต่างประเทศ

ธุรกิจเคมีภัณฑ์  
ชนิดพิเศษ  
(allnex)



ธุรกิจผลิตภัณฑ์ฐาน  
ชีวภาพและ  
ผลิตภัณฑ์รีไซเคิล  
(NatureWorks)



# วิสัยทัศน์และการขับเคลื่อนองค์กร

## สร้างสมดุลและการเติบโตร่วมกัน ในมิติของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

พัฒนาทักษะ สร้างอาชีพ

เพิ่มรายได้ ยกระดับคุณภาพชีวิต

ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน



พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน



ปลูกและรักษาป่าร่วมกับชุมชน



ช่วยเหลือสังคม



พัฒนาอาชีพ ส่งเสริมการตลาด



รีไซเคิลอับระดับชุมชน

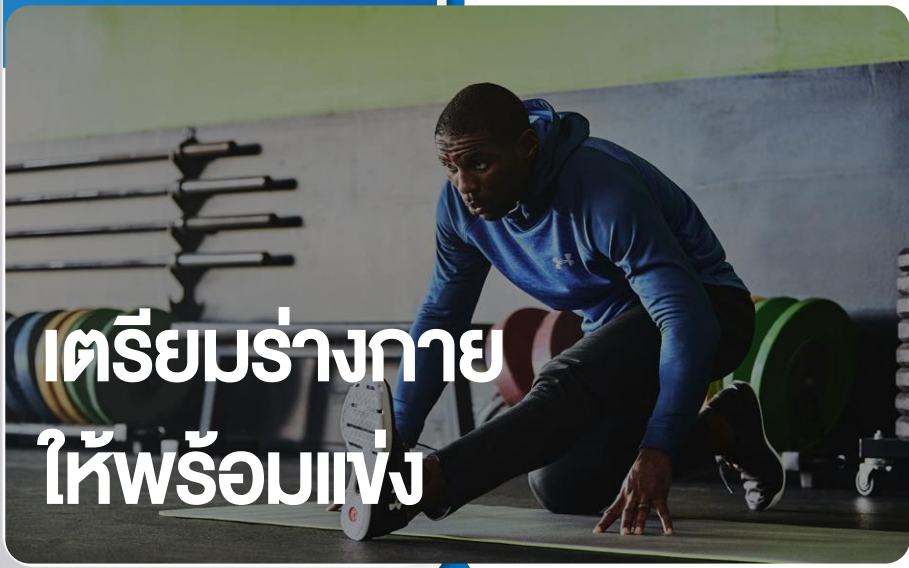


การบริหารจัดการ  
ประเด็นต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพ

1

Portfolio Transformation

Healthy Portfolio



เตรียมร่างกายให้พร้อมแข่ง

2

Competitiveness Reinforcement

Holistic Optimization

3

Enhance position in High Value & Low Carbon Business

MPT Specialty Hub

4

Accelerate allnex to Finish Line and Grow Further

High Value Business

5

Balance Business with Sustainability

Sustainable Portfolio



วิ่งข้ามอุปสรรคตามแผน เพื่อไปถึงเส้นชัย

6

Enablers for Transformation



ผลึกกำลังทีมสนับสนุนที่เข้มแข็งมุ่งสู่ชัยชนะ



# สร้างการเติบโตในธุรกิจและผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ

ตอบสนองความต้องการของตลาด และข้อบังคับทางด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดมากขึ้น

## ธุรกิจ Bio & Circularity

ได้รับผลกระทบจากสภาวะเศรษฐกิจถดถอยในช่วงที่ผ่านมา แต่ยังคงเป็นธุรกิจที่มีความจำเป็นและมีแนวโน้มที่จะเติบโตในอนาคตตามกระแสโลก

4 กลุ่มผลิตภัณฑ์ Bio & Circularity



แนวทางการดำเนินกลยุทธ์



เสริมความเข้มแข็งและความสามารถทางการแข่งขัน



เดินหน้าโครงการที่ดำเนินการอยู่ เพื่อรองรับความต้องการของตลาด



สร้าง Synergy เพิ่มเติม



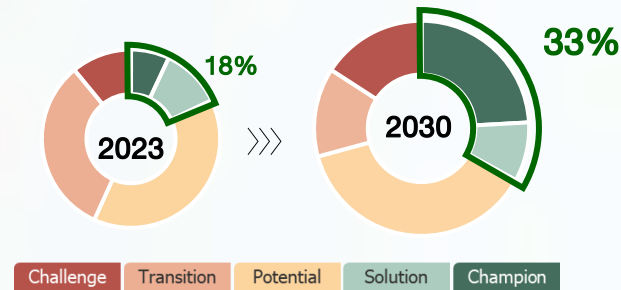
แสวงหาโอกาสความร่วมมือร่วมกับ Strategic Partners

## ธุรกิจและผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ (Sustainable Product)

GC ศึกษาแนวทางการบริหารจัดการ Sustainable Product Portfolio ตามมาตรฐานสากล ผู้เล่นชั้นนำ และแนวโน้มความต้องการของลูกค้า

เป้าหมายสร้างยอดขาย Sustainable product

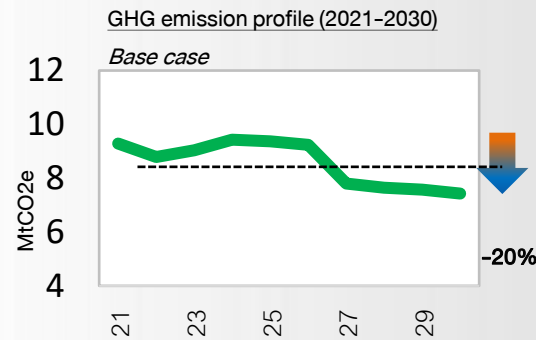
33% ของยอดขายรวมในปี 2030





## เป้าหมาย

- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลง 20% ในปี 2030



- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2050

## แนวทางการดำเนินงาน

MtCO<sub>2</sub>

Efficiency	การเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต	0.8
Compensation Driven	การใช้เทคโนโลยีดักจับและกักเก็บคาร์บอน การปลูกป่า ตลอดจนการจัดการจัดหาคาร์บอนเครดิต	-
Portfolio Driven	การปรับ Portfolio สู่ธุรกิจที่มีการปลดปล่อยคาร์บอนต่ำ	1.5

Total 2.3

ผลักดัน

Hydrogen-Carbon Business Integration ร่วมกับกลุ่ม ปตท.



การพัฒนาธุรกิจไฮโดรเจน



การพัฒนาธุรกิจ Carbon Capture

ศึกษาโอกาสการพัฒนาธุรกิจสังเคราะห์ไฮโดรคาร์บอน (Hydrocarbon Synthesis)

# The global recognized sustainable company



The 1<sup>st</sup> company in Thailand recognized in

**LEAD LEVEL**

Member of  
**Dow Jones  
Sustainability Indices**

Powered by the S&P Global CSA



▶ The only company in chemicals sector ranked  
2019-2023: **No.1** for 5 consecutive years  
and Top 1% S&P Global ESG Scores



▶ Climate & water  
The 1<sup>st</sup> and only Thai-own conglomerate to achieve  
2022-2023: **A LIST** Climate Change & Water Security



▶ Supply Chain Management  
The top 1 % of companies assessed by EcoVadis awarded  
2023: **Platinum** Sustainability Medal



(ESG Rating A)



FTSE4Good  
(Top 3)



(Top1) 1<sup>st</sup> percentile  
In Chemical Industry



SET Sustainability Awards of Honor  
6 consecutive years



SET ESG Ratings AAA  
Thailand Sustainability Investment  
9 consecutive years

# Chemistry for better living

บริษัทไทยที่เติบโตระดับโลก

- สร้างมูลค่าเพิ่ม
- สร้างเศรษฐกิจไทย
- ยกระดับคุณภาพชีวิต