



TASCO

บริษัท ทีพีโก้แอสฟัลท์ จำกัด (มหาชน)

SET: อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง / วัสดุก่อสร้าง

<http://www.tipcoasphalt.com/>

ธุรกิจหลัก

ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางมะตอย สำหรับนำไปใช้ในการก่อสร้างถนน และซ่อมบำรุงผิวการจราจร ทางยกระดับ ผิวทางวิ่งขึ้นลงของสนามบิน ทั้งในประเทศไทยและภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก กลุ่มบริษัทยังได้ส่งออกผลิตภัณฑ์ไปยังผู้นำเข้าผู้รับเหมาก่อสร้างและซ่อมบำรุงถนนในทวีปแอฟริกา ออสเตรเลีย และอเมริกาเหนือ

การดำเนินการของบริษัทเพื่อตอบสนองอย่างทันต่อที่ต่อสถานการณ์ COVID-19 (Emergency Response)

บริษัทได้ตระหนักถึงสถานการณ์การระบาดของ COVID-19 ในประเทศจีนตั้งแต่ปลายเดือนธันวาคม 2562 เนื่องจากบริษัทมีบริษัทย่อยอยู่ในประเทศจีนจึงได้ติดตามสถานการณ์ของต่างประเทศและในประเทศไทยรายวันอย่างต่อเนื่อง ซึ่งบริษัทเริ่มทำการสื่อสารให้พนักงานทราบข้อมูลเกี่ยวกับโรคและได้มีการจัดทำแผนรองรับภาวะวิกฤต “แนวทางการป้องกันและควบคุมโรคโคโรนาไวรัสสายพันธุ์ใหม่ 2019” ฉบับแรก ตั้งแต่เดือนมกราคม 2563 และประกาศใช้ในช่วงต้นเดือนกุมภาพันธ์ 2563



จากสถานการณ์ COVID-19 ที่เกิดขึ้นในช่วงต้นของการระบาด บริษัทได้มีการตัดสินใจหรือดำเนินการต่าง ๆ โดยพิจารณาใช้จำนวนตัวเลขผู้ป่วยต้องสงสัยและผู้ป่วยติดเชื้อยืนยันในประเทศไทยเป็นเหตุสัญญาณ (Trigger Points) เพื่อเตรียมการจัดการสถานการณ์ที่เกิดขึ้น และพิจารณาใช้จำนวนตัวเลขผู้ป่วยติดเชื้อยืนยันในจังหวัดที่มีโรงงานตั้งอยู่เป็นเหตุสัญญาณ (Trigger Points) เพื่อเริ่มดำเนินการตามแผนตอบสนองต่อเหตุฉุกเฉินภาวะวิกฤต ระดับที่ 1 ที่วางไว้ และใช้การพบครอบครัวของพนักงานเป็นผู้ป่วยติดเชื้อยืนยัน (ระดับที่ 2) หรือการพบพนักงาน (รวมถึงพนักงานรับจ้างช่วง) ของบริษัทเป็นผู้ป่วยติดเชื้อยืนยัน (ระดับที่ 3) เพื่อเริ่มดำเนินการตามแผนตอบสนองต่อเหตุฉุกเฉินภาวะวิกฤต เพื่อป้องกันและลดผลกระทบต่อการทำงานธุรกิจและเพื่อความปลอดภัยของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ ของบริษัท

ทั้งนี้ บริษัทมีการคาดการณ์และประเมินสถานการณ์ที่เกิดขึ้นว่าจะส่งผลกระทบต่อการทำงานในด้านต่าง ๆ ของบริษัท ได้แก่

1 ด้าน Business Operation มีการวางแผนภาวะวิกฤตของฝ่ายปฏิบัติการประเทศไทย (5 โรงงาน) โดยมีการแบ่งโอกาสในการติดเชื้อพร้อมขั้นตอนและมาตรการแก้ไขเป็น 3 ระดับ มีการติดตามสถานการณ์การระบาดของโรคและกฎหมาย (ทั้งระดับประเทศและระดับท้องถิ่น) รวมถึงการแบ่งปันข้อมูลของโรงงานทั้งหมดเป็นรายวัน พร้อมทั้งมีระบบการรายงานเหตุสัญญาณ มีการเรียกประชุมทางไกลผ่านระบบออนไลน์เพื่อการสื่อสารและสั่งปรับแผนการดำเนินการ ติดตามสถานการณ์บางอย่างที่มีความเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็วหรือเลื่อนการประชุมกับบุคคลภายนอกบริษัทที่ต้องเข้ามาในโรงงานโดยเปลี่ยนเป็นการประชุมออนไลน์แทน รวมถึงทุกโรงงานได้ปฏิบัติตามคำสั่งของทางราชการอย่างเคร่งครัด

2 **ด้าน Supply Chain** มีการปรับแผนการจัดหาตาม Sales Forecast โดยให้ความสำคัญกับผู้ส่งมอบหลัก ซึ่งดำเนินการเป็นประจำอยู่แล้วและพูดคุยสอบถามผู้ส่งมอบถึงผลกระทบของสถานการณ์ ซึ่งพบว่าผู้ส่งมอบไม่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ดังกล่าวในระดับที่อาจทำให้การดำเนินธุรกิจหยุดชะงัก

3 **ด้าน Financial Status** ผู้บริหารทุกระดับมีการพิจารณาบททวนรายงานทางการเงินและมีการปรับแผนการเงินของบริษัทอยู่เป็นประจำอยู่แล้ว นอกจากนี้ทุกเดือนจะมีการรายงานผลประกอบการและสภาพคล่องทางการเงินให้ผู้บริหารระดับสูงรับทราบเพื่อประเมินแผนงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน ทั้งนี้สถานการณ์ COVID-19 ยังไม่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อสภาพคล่องของบริษัท ซึ่งบริษัทยังสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนหมุนเวียนจากธนาคารเพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ อย่างไรก็ตาม บริษัทได้มีการติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเพื่อประเมินผลกระทบและปรับแผนงานให้สอดคล้องต่อการดำเนินธุรกิจ

4 **ด้าน Social Responsibility** มีการวางแผนการจัดหาทรัพยากรที่จำเป็นและปรับเปลี่ยนกฎระเบียบและวิธีการทำงานเพื่อให้การทำงานและการดำเนินชีวิตของพนักงานมีความปลอดภัยเป็นสำคัญในอันดับแรก และให้ข้อมูลผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทในกลุ่มต่าง ๆ ให้ทราบถึงมาตรการเกี่ยวกับการป้องกันโรคของบริษัทเพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้โดยไม่หยุดชะงัก ตลอดจนมีการสอบถามถึงความเดือดร้อนและความต้องการความช่วยเหลือของชุมชนจัดกิจกรรมจิตอาสาและการบริจาค เพื่อช่วยเหลือชุมชนในช่วงสถานการณ์การระบาดของ COVID-19

บริษัทมีการตัดสินใจออกมาตรการที่สำคัญต่าง ๆ เพื่อรับมือหรือตอบสนองอย่างทันท่วงที่ต่อสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ตั้งแต่ช่วงเดือนมกราคม 2563 เช่น การติดตามสถานการณ์รายวัน การสื่อสารกับพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ การวางแผนป้องกันและควบคุมการระบาด (รวมถึงแผนตอบสนองเหตุฉุกเฉิน) การจัดหาวัสดุอุปกรณ์เพื่อป้องกันและควบคุมโรค มาตรการลดและระงับการเดินทางที่ไม่จำเป็น โดยบริษัทแจ้งยกเลิกการจัดงานฉลองครบรอบ 40 ปี ซึ่งแต่เดิมมีกำหนดการจัดในเดือนกุมภาพันธ์ทันทีเพื่อยกเลิกการเดินทางเข้าร่วมงานของพนักงานจากบริษัทย่อยในประเทศต่าง ๆ และแขกผู้มีเกียรติจากต่างประเทศ มาตรการคัดกรองผู้เข้าสู่สถานประกอบการ การปรับพื้นที่สถานประกอบการเพื่อให้มีระยะห่างทางกายภาพ การเลื่อนเวลาการทำงานและพักกลางวัน การจัดแบ่งจำนวนพนักงานที่ต้องปฏิบัติงาน ณ สถานประกอบการ และการทำงานที่บ้าน (Work From Home) การจัดเตรียมอุปกรณ์สนับสนุนการทำงานที่บ้าน การจัดหารถรับส่งพนักงานแทนการใช้ระบบขนส่งมวลชนสาธารณะ การกำหนดแนวทางการดูแลสุขอนามัยและสุขภาพของพนักงาน และการตรวจและรักษาหากพนักงานได้รับการเจ็บป่วยจาก COVID-19 เป็นต้น

การบริหารจัดการ ภาวะวิกฤต COVID-19 ของบริษัท (Crisis Management)

ตั้งแต่ช่วงต้นของเหตุการณ์การระบาดและในแต่ละช่วงเวลา กรรมการผู้จัดการใหญ่และทีมผู้บริหารมีบทบาทในกระบวนการจัดการภาวะวิกฤต ได้แก่ การแสดงถึงภาวะผู้นำในการเผชิญต่อภาวะวิกฤตที่เกิดขึ้น ติดตามสถานการณ์ปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง มีการมอบหมายงาน พิจารณานโยบายแผนงานและมาตรการต่าง ๆ และติดตามความคืบหน้าของการดำเนินงานต่าง ๆ ตามแผน ตลอดจนสนับสนุนทรัพยากรต่าง ๆ ที่จำเป็นแก่ทีมงานในการดำเนินงานช่วงภาวะวิกฤตดังกล่าว ทั้งกรรมการผู้จัดการใหญ่และทีมผู้บริหารมีการประชุมหารือร่วมกันเพื่อวางแผน ปรับเปลี่ยน และสั่งให้มีการดำเนินการเพื่อรับมือกับสถานการณ์ COVID-19 ที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยกรรมการผู้จัดการใหญ่มีการรายงานให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบเป็นระยะ ๆ และมีการออกประกาศบริษัทเพื่อสื่อสารผ่านทาง E-mail และบอร์ดประชาสัมพันธ์ให้พนักงานทราบถึงสถานการณ์ล่าสุด มาตรการต่าง ๆ ของบริษัท รวมถึงสาส์นจากกรรมการผู้จัดการใหญ่เพื่อเสริมสร้างขวัญกำลังใจให้แก่พนักงาน

ในการรับมือเหตุการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 บริษัทกำหนดให้แผนกความมั่นคง ความปลอดภัย สุขภาพ สิ่งแวดล้อม และการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นผู้รับผิดชอบโดยตรงและมีทีมจัดการเฉพาะกิจของบริษัท ซึ่งประกอบด้วยผู้อำนวยการฝ่ายและผู้จัดการแผนกต่าง ๆ เช่น ฝ่ายปฏิบัติการ (รวมถึงผู้จัดการโรงงานทั้ง 5 แห่ง) ฝ่ายบริหารทุนมนุษย์ ฝ่ายภาพลักษณ์และสื่อสารองค์กรฯ ฝ่ายบริหารกลยุทธ์และความเสี่ยงองค์กร เลขานุการบริษัท ฝ่ายบริหารห่วงโซ่อุปทาน ฝ่ายขายทั้งในและต่างประเทศ เป็นต้น เพื่อช่วยให้การตัดสินใจและการดำเนินงานของบริษัทมีประสิทธิภาพตลอดช่วงภาวะวิกฤต

เพื่อให้สามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องในภาวะวิกฤตที่เกิดขึ้น บริษัทมีการจัดการและเตรียมทรัพยากรต่าง ๆ เช่น อุปกรณ์ความปลอดภัยและชีวอนามัย (เช่น หน้ากากอนามัย แอลกอฮอล์เจลล้างมือ เครื่องวัดอุณหภูมิ อินฟราเรด วัสดุและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับความสะอาด สถานที่ทำงานและพื้นที่ส่วนกลาง เป็นต้น) เทคโนโลยีสารสนเทศ (เช่น อุปกรณ์คอมพิวเตอร์พกพา โปรแกรมและ Application เพื่อใช้ในการประชุมทางไกลและการทำงานออนไลน์ และ IT Support เป็นต้น) ทรัพยากรอื่น ๆ (เช่น การจัดเตรียมห้องพักชั่วคราวในโรงงาน การจัดเตรียมยานพาหนะรับส่งพนักงานเพื่อหลีกเลี่ยงการใช้ระบบขนส่งมวลชนสาธารณะ เป็นต้น) ทั้งนี้ บริษัทมีการปรับตัว/ทบทวนในด้านต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ ได้แก่

1 ด้านการผลิตสินค้าและบริการ บริษัทไม่จำเป็นต้องมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบสินค้า กระบวนการจัดหาวัตถุดิบ และขั้นตอนการผลิต เพียงแต่มีการปรับเปลี่ยนวิธีการจัดส่งสินค้าให้มีมาตรการในการคัดกรองและป้องกันโรคสำหรับพนักงานขับรถขนส่งของบริษัท รวมถึงการเข้าส่งวัตถุดิบที่โรงงานและการเข้ารับสินค้า โดยรถของลูกจ้างเองที่โรงงาน เป็นต้น

2 ด้านการขนส่ง บริษัทมีการติดตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์ COVID-19 ที่ออกใหม่ และสื่อสารถึงผู้เกี่ยวข้องอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง รวมทั้งมีการปรับเปลี่ยนวิธีการทำงานให้สอดคล้องกับกฎหมายดังกล่าวโดยทันที เช่น การจัดให้มีเอกสารที่กฎหมายกำหนดให้มีการแสดงต่อเจ้าหน้าที่ของรัฐเพื่อตรวจสอบระหว่างการขนส่ง การวางแผนเส้นทางหรือช่วงเวลาในการขนส่งให้สอดคล้องกับกฎหมายที่มีการปิดเส้นทาง การบริหารผู้รับจ้างช่วง (Outsource) รถขนส่งสินค้า เพื่อช่วยให้การจัดส่งสินค้าเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะในด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยและการส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้า เป็นต้น

3 ด้านการจำหน่ายและการให้บริการ เช่น มีการปรับเปลี่ยนโดยเพิ่มช่องทางการสื่อสาร การประชุม การจำหน่ายและการให้บริการทั้งก่อน ระหว่าง และหลังการขายแก่ลูกค้าผ่านระบบออนไลน์เพื่อลดการสัมผัสทางกายภาพ มีการเพิ่มมาตรการดูแลสุขอนามัยของพนักงานขายและพนักงานขับรถขนส่งของบริษัทเพื่อสร้างความมั่นใจแก่ลูกค้า เป็นต้น

4 ด้านสภาพคล่องและสถานะทางการเงินของบริษัท สถานการณ์ COVID-19 ไม่ได้ส่งผลกระทบต่อในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อสภาพคล่องและสถานะทางการเงินของบริษัท

ในช่วงภาวะวิกฤตบริษัทได้กำหนดประเด็นสื่อสารแก่ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก รวมทั้งมีวิธีการ/ขั้นตอน/ช่องทางในการสื่อสาร ดังนี้

- **พนักงาน** สื่อสารผ่านอีเมลและบอร์ดข่าวสารในประเด็นต่าง ๆ ดังนี้
 - สื่อสารให้ความรู้เกี่ยวกับโรค การป้องกันกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และสถานการณ์ปัจจุบันเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของสถานการณ์หรือกฎหมายใหม่ที่เกี่ยวข้อง โดยหน่วยงานความมั่นคงฯ และหน่วยงานสื่อสารองค์กรฯ
 - มาตรการและระเบียบปฏิบัติต่าง ๆ ที่ประกาศใช้ในบริษัทและสาส์นจากกรรมการผู้จัดการใหญ่ในช่วง COVID-19 เมื่อมีการออกใหม่และปรับปรุงแก้ไขรายละเอียด โดยหน่วยงานบริหารทุนมนุษย์และหน่วยงานสื่อสารองค์กรฯ
 - แผนงานและวิธีการทำงานเฉพาะกิจเมื่อมีการออกใหม่ และปรับปรุงแก้ไขรายละเอียด โดยหน่วยงานความมั่นคงฯ

- **ลูกค้า** สื่อสารถึงการปรับเปลี่ยนกระบวนการขายและการให้บริการเพื่อลดการสัมผัสทางกายภาพผ่านอีเมล โทรศัพท์ และการประชุมทางไกลผ่านออนไลน์โดยหน่วยงานขาย (ทั้งในและต่างประเทศ) และหน่วยงานจัดจำหน่ายและจัดส่ง (โรงงาน)

- **ผู้ส่งมอบ ผู้รับเหมา ผู้รับจ้างช่วง และผู้มาติดต่อ** สื่อสารเกี่ยวกับมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ผ่านหน้าเว็บไซต์ของบริษัทหรืออีเมลโดยหน่วยงานความมั่นคงฯ หน่วยงานสื่อสารองค์กรฯ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

- **ผู้ถือหุ้น** สื่อสารแนวปฏิบัติสำหรับผู้ถือหุ้นในการเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 เนื่องด้วยการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา สายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) ผ่านจดหมายลงนามโดยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ก่อนการจัดประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 โดยเลขานุการบริษัท

- **ชุมชน** ความต้องการความช่วยเหลือเนื่องจากผลกระทบของ COVID-19 ผ่านสานเสวนา โดยหน่วยงานบริหารภาพลักษณ์องค์กรฯ และหน่วยงานพัฒนาอย่างยั่งยืนประจำโรงงาน

บริษัทได้กำหนดให้หน่วยงานความมั่นคงฯ เป็นหน่วยงานหลักที่ทำหน้าที่ติดตามสถานการณ์เกี่ยวกับการแพร่ระบาดของ COVID-19 ทุกวันตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2563 เช่น จำนวนผู้ติดเชื้อยืนยันในจังหวัดที่โรงงานตั้งอยู่ กฎหมายที่เกี่ยวข้องที่ออกมาบังคับใช้ในสถานการณ์ COVID-19 และมีผลต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยได้จัดทำ “รายงานสถานการณ์ประจำวัน COVID-19 จาก SSHE 5 โรงงาน” ในช่วงเดือนมีนาคมถึงพฤษภาคม 2563 เพื่อให้ผู้บริหารใช้ในการติดตามความคืบหน้าของการดำเนินงานได้อย่างเหมาะสม เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีข้อมูลที่ช่วยในการตัดสินใจได้อย่างทันท่วงที

การบรรเทาผลกระทบและดูแลผู้มีส่วนได้เสีย อย่างรอบด้านในสถานการณ์ COVID-19 (Impact Mitigation)

บริษัทมีการประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นและจัดการผลกระทบให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ ดังนี้

พนักงานและครอบครัว:

- ไม่มีการลดเงินเดือนพนักงาน โดยมีสวัสดิการช่วยเหลือด้านการเงินตามปกติอยู่แล้ว เช่น เงินกู้ฉุกเฉินดอกเบี้ยต่ำสำหรับพนักงาน และมอบทุนการศึกษาสำหรับบุตรของพนักงาน เป็นต้น
- มีการดูแลสุขภาพอนามัยของพนักงานและจัดหาวัสดุอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันโรคให้แก่พนักงานอย่างเพียงพอ
- มีการจัดหายานพาหนะรับส่งพนักงานเพื่อเป็นการหลีกเลี่ยงการใช้บริการระบบขนส่งมวลชนสาธารณะ
- ให้การสนับสนุนและออกค่าใช้จ่ายในการตรวจและรักษาในกรณีที่พนักงานเป็นผู้ป่วยต้องสงสัยหรือเป็นผู้ป่วยติดเชื้อยืนยัน COVID-19 พร้อมทั้งเตรียมที่พักอาศัยในกรณีที่ต้องกักตัวหรือเจ็บป่วยแล้วไม่ประสงค์จะกลับไปพักที่บ้านกับครอบครัว

ลูกค้า: ลูกค้าของบริษัทไม่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 ในระดับที่ต้องการความช่วยเหลือจากบริษัท

คู่ค้า: คู่ค้าของบริษัทไม่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 ในระดับที่ต้องการความช่วยเหลือจากบริษัท

ผู้ถือหุ้น: บริษัทได้ดำเนินการวางมาตรการและสื่อสาร เรื่อง “แนวปฏิบัติสำหรับผู้ถือหุ้นในการเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 เนื่องด้วยการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19)” และ “มาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 บริษัท ทิปโก้แอสฟัลท์ จำกัด (มหาชน) สำหรับสื่อสารถึงผู้มาติดต่อและผู้มีส่วนได้เสีย” เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น เป็นต้น

ชุมชนหรือสังคม:

- กลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ มอบน้ำดื่ม หน้ากากอนามัย เจลล้างมือ และแนะนำการใช้หน้ากากอนามัยให้กับชุมชนหมู่ 5 และหมู่ 8 ซึ่งอยู่ในพื้นที่ติดกับคลังพระประแดง รวมทั้งมอบน้ำแร่อร่าสนับสนุนการทำงานของเจ้าหน้าที่ในการป้องกันและรักษาผู้ป่วยจากเชื้อโคโรนาไวรัสที่โรงพยาบาลบางจาก และสถาบันราชประชาสมาสัย จังหวัดสมุทรปราการ
- กลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ ส่งมอบหน้ากากป้องกันแบบใช้ครั้งเดียวทั้ง Face Shield ที่พนักงานจิตอาสาของกลุ่มบริษัทฯ ร่วมกันทำเพื่อให้บริการทางการแพทย์ โรงพยาบาลพระมงกุฎ ใช้ในงานรักษาและป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ตลอดจนร่วมกับตัวแทนครอบครัวทรัพย์สินฯ มอบเงินสมทบทุนมูลนิธิรามาริบัติ

- บริษัท เรย์โคล แอสฟัลท์ จำกัด ในกลุ่มบริษัท ทิปโก้แอสฟัลท์ ร่วมกับพนักงานบริจาคข้าวสารอาหารแห้ง ให้กับเทศบาลตำบลมะขามคู่ เพื่อบริจาคให้กับประชาชนที่ได้รับความสะดวกจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19)
- บริษัท ไทยบิโฑเมน จำกัด ในกลุ่มบริษัททิปโก้ แอสฟัลท์ ออกแบบและจัดทำ Aerosol Box ซึ่งเป็นอุปกรณ์ป้องกันและลดการติดเชื้อขณะทำการรักษาผู้ป่วย ส่งมอบให้แก่บุคลากรทางการแพทย์ โรงพยาบาลสวนสราญรมย์ จังหวัดสุราษฎร์ธานี

การวางแผนฟื้นฟูธุรกิจ ภายหลังสถานการณ์ COVID-19 (Business Recovery)

แม้ว่าการแพร่ระบาดของ COVID-19 จะไม่ได้ส่งผลกระทบต่อกระบวนการทางธุรกิจและสภาพคล่องทางการเงินของบริษัทโดยตรง บริษัทจึงยังไม่ได้มีการวางแผนฟื้นฟูธุรกิจ แต่ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทก็มีการประเมินผลกระทบจากปัจจัยภายนอกซึ่งอาจมีผลให้บริษัทต้องมีการปรับตัว เช่น การประมาณปริมาณการขายตามฤดูกาลที่มีการเปลี่ยนแปลงไปจากสภาวะปกติและการปรับแผนการดำเนินงานต่าง ๆ ของฝ่ายปฏิบัติการ ได้แก่ การผลิตและเก็บสต็อกสินค้าให้เพียงพอต่อความต้องการของตลาด เพื่อการทบทวนและปรับแผนการดำเนินงานของบริษัทต่อไป

บริษัทได้มีการทบทวนเป้าหมายและแผนการดำเนินงานในระยะสั้น โดยปกติแล้วบริษัทมีการประชุมฝ่ายบริหาร (Monthly Management Meeting) เป็นประจำทุกเดือน ซึ่งในช่วงสถานการณ์วิกฤต COVID-19 ฝ่ายบริหารมีการพิจารณาถึงปัจจัยต่าง ๆ ที่ทำให้ต้องปรับวิธีการดำเนินงานบางอย่างของฝ่ายงาน เช่น กระบวนการขายและให้บริการแก่ลูกค้า มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาทดแทนการพบลูกค้าเพื่อลดการสัมผัสทางกายภาพ แต่ในช่วงเวลาดังกล่าว เป้าหมายและแผนการดำเนินงานสำคัญ ๆ เช่น เป้าหมายยอดขายภายในประเทศก็ไม่ได้มีการเปลี่ยนแปลง เนื่องจากงบประมาณภาครัฐด้านระบบคมนาคมไม่ได้มีการเปลี่ยนแปลงมากนัก บริษัทจึงไม่ได้รับผลกระทบทางด้านการเงินในช่วงสถานการณ์วิกฤต COVID-19 เป็นต้น

เมื่อวิเคราะห์ “New Normal” ของอุตสาหกรรม SUV ว่าหลังสถานการณ์วิกฤต COVID-19 ธุรกิจจะชะลอตัวและมีการก่อสร้างถนนไม่ได้มีการเปลี่ยนแปลง แต่สิ่งที่บริษัทมุ่งเน้นดำเนินการในช่วงเศรษฐกิจจะชะลอตัวได้แก่ การปรับปรุงด้านสุขอนามัย ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมในโรงงาน โครงการเพิ่มศักยภาพ เช่น เพิ่มกำลังการผลิต ลดการใช้พลังงาน และลดต้นทุน สำหรับกระบวนการผลิตและจัดจำหน่ายของโรงงาน การนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาปรับปรุงกระบวนการขายและการบริการ รวมถึงการพัฒนาบุคลากรของฝ่ายบริหารทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งได้นำระบบการฝึกอบรมออนไลน์เข้ามาใช้ในการพัฒนาบุคลากรในสายงานต่าง ๆ ในปี 2563

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้กำหนดแผนระยะยาวในการรับมือ “New Normal” โดยจะมีการพิจารณานำหลักการจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management) และการจัดการภาวะวิกฤต (Crisis Management) เข้ามาประยุกต์ใช้เพื่อปรับปรุงกระบวนการจัดการขององค์กรให้ครอบคลุมถึงภาวะวิกฤตอื่น ๆ ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต เพื่อให้ลูกค้าและคู่ค้ามีความมั่นใจว่าบริษัทมีขีดความสามารถรับมือกับภาวะวิกฤตและช่วยสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน ซึ่งสนับสนุนกลยุทธ์และวิสัยทัศน์องค์กร 2568 ที่มุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน