



IRC

บริษัท อีโนเว รับเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

SET: สินค้าอุตสาหกรรม / ยานยนต์

<http://www.ircthailand.com>

ธุรกิจหลัก

ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางอีลาสโตเมอร์ เพื่อใช้ในอุตสาหกรรมยานยนต์และอุตสาหกรรมอื่น ๆ และธุรกิจด้านการผลิตยางนอก-ยางในของรถจักรยานยนต์ที่มีคุณภาพสูงมาตรฐานโลก

การดำเนินการของบริษัทเพื่อตอบสนอง อย่างทันก่วงที่ต่อสถานการณ์ COVID-19 (Emergency Response)

บริษัทได้ติดตามสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 อย่างใกล้ชิดตั้งแต่เริ่มมีการระบาดที่เมืองอู่ฮั่น ประเทศจีน และตระหนักถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินงาน รวมถึงสุขภาวะอนามัยและความปลอดภัยของพนักงานตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท ซึ่งคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารได้มีการประชุมหารือร่วมกันเพื่อวิเคราะห์ คาดการณ์ และประเมินผลกระทบในด้านต่าง ๆ ที่ครอบคลุมทั้งด้าน Business Operation ด้าน Supply Chain และด้าน Financial Status เพื่อวางแผนการรับมือต่อสถานการณ์ดังกล่าว ตลอดจนมีการประชุมและจัดตั้งคณะกรรมการบริหารสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด-19 (“คณะกรรมการฯ”) ขึ้นโดยเฉพาะ เพื่อให้มีการบริหารสถานการณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพและทันทั่วทั้ง

ทั้งนี้ บริษัทได้ออกมาตรการสำคัญ ๆ เช่น การ Call BCP การกำหนดจำนวนพนักงานที่ต้องปฏิบัติงานในพื้นที่สำนักงาน การออกประกาศห้ามพนักงานเดินทางไปยังพื้นที่เสี่ยง การกำหนดแนวทางการดูแลสุขภาพอนามัยและสุขภาพของพนักงาน การจัดเตรียมอุปกรณ์ในการทำงาน Work From Home ให้พนักงาน เป็นต้น



การบริหารจัดการ ภาวะวิกฤต COVID-19 ของบริษัท (Crisis Management)

คณะกรรมการบริหารสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด-19 (“คณะกรรมการฯ”) ที่จัดตั้งขึ้นเฉพาะกิจได้ช่วยสนับสนุนให้การดำเนินงานและการตัดสินใจของบริษัทต่อสถานการณ์ COVID-19 เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและทัน่วงที่ ซึ่งคณะกรรมการฯ มีบทบาทหน้าที่หลักคือ

- 1 กำหนดนโยบาย มาตรการ และแนวปฏิบัติในการควบคุมโรค
- 2 สื่อสารทำความเข้าใจกับพนักงานและหน่วยงานภายนอก
- 3 ติดตามสถานการณ์ ผลการดำเนินงาน และรายงานต่อที่ประชุม
- 4 บริหารจัดการข้อมูลเพื่อประเมินสถานการณ์ในปัจจุบันและวิเคราะห์แนวโน้มสถานการณ์ในอนาคต

ในการดำเนินงานในภาวะวิกฤตครั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารถือได้เป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการ โดยมีการติดตามสถานการณ์และความคืบหน้าของแผนดำเนินการต่าง ๆ ทุกวัน

นอกจากนี้ บริษัทได้จัดทำแผน BCP เพื่อป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของ COVID-19 ในองค์กร เช่น การควบคุมการเข้าออกของพนักงาน พนักงานรับเหมาแม่ค้า แม่บ้าน รปภ. ต้องผ่านระบบคัดกรองอุณหภูมิร่างกายไม่ให้เกิน 37.5 องศาเซลเซียส และไม่มีการสัมผัสใกล้ชิดผู้ติดเชื้อหรือเดินทางไปยังพื้นที่เสี่ยง หากไม่เป็นไปตามข้อกำหนดจะไม่ได้รับอนุญาตเข้าภายในบริษัท การแบ่งทีมพนักงานในออฟฟิศและแยกพื้นที่ทำงาน ตามมาตรการ Social Distancing พร้อมทั้งกำหนดเวลาทำความสะอาดพื้นที่ต่าง ๆ รวมถึงจัดให้มีเจลแอลกอฮอล์และสถานที่ล้างมืออย่างเพียงพอ จัดหาหน้ากากอนามัย น้ำยาฆ่าเชื้อ และผลิตเจลแอลกอฮอล์ความเข้มข้น 75% เพื่อใช้ในองค์กร แจกจ่ายให้กับพนักงาน ลูกค้า ชุมชน ส่วนราชการ รวมถึงบริจาคให้กับสถานพยาบาลและหน่วยงานอื่น ๆ

นอกจากนี้ บริษัทมีการประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ความเข้าใจและแนวทางการปฏิบัติต่าง ๆ เกี่ยวกับเรื่องการดูแลสุขอนามัยแก่พนักงาน จัดทำมาตรการติดตามเพื่อลดความเสี่ยงหากพบพนักงานกลุ่มเสี่ยงจะให้กักตัวในพื้นที่ตัวเองอย่างเข้มงวด โดยขอความร่วมมือให้พนักงานให้ข้อมูลตามความเป็นจริงเพื่อให้ทีมงานสามารถวางแผนจัดการเพื่อลดความเสี่ยงการติดเชื้อโควิดในองค์กรได้อย่างทันท่วงที และมีการจัดทำสรุปรายชื่อพนักงานกลุ่มเสี่ยงรวมทั้งติดตามอย่างต่อเนื่องเพื่อรายงานต่อผู้บริหารเป็นต้น

บริษัทมี**มาตรการเปลี่ยนแปลงระบบการดำเนินงาน** บางส่วน รวมถึงจัดการและเตรียมทรัพยากรให้สามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องในภาวะวิกฤตที่เกิดขึ้น เช่น **ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ** ได้จัดเตรียมอุปกรณ์ IT Application และทีม IT Support เพื่อรองรับการเปลี่ยนรูปแบบ/ระบบการประชุมต่าง ๆ ของบริษัทให้เป็นแบบออนไลน์ **ด้านความปลอดภัยและชีวอนามัย** เช่น ให้พนักงานใส่หน้ากากอนามัย จัดวางเจลล้างมือแอลกอฮอล์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับความสะอาดของสถานที่ทำงาน และพื้นที่ส่วนกลางให้พนักงานทุกคนได้ใช้อย่างทั่วถึงเป็นต้น

ในภาวะวิกฤตครั้งนี้ บริษัทมีการปรับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับสถานการณ์ ดังนี้

1 ด้านการผลิตสินค้าและบริการ มีการปรับกระบวนการจัดหาวัตถุดิบและจัดหา Suppliers เพิ่มเติมเพื่อบริหารความเสี่ยงจากการจัดส่งวัตถุดิบไม่ได้หรือวัตถุดิบขาดแคลน ตลอดจนปรับตารางการผลิตและช่วงเวลาทำงานของพนักงานให้สอดคล้องกับยอดขาย

2 ด้านการจำหน่ายและการให้บริการ มีการเพิ่มมาตรการดูแลสุขอนามัยของพนักงานและลูกค้าเพื่อสร้างความมั่นใจ โดยดำเนินการประสานงานและบริการลูกค้าอย่างใกล้ชิด รวมทั้งแลกเปลี่ยนข่าวสารด้านการเตรียมแผนการผลิตที่สอดคล้องกัน ตลอดจนดูแลลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย พร้อมให้ข้อมูลประชาสัมพันธ์สถานการณ์ตามจริง ทั้งนี้ บริษัทได้เร่งดำเนินการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อรองรับและขยายตลาดใหม่เช่นกัน

3 ด้านสภาพคล่องและสถานะทางการเงิน มีมาตรการสำคัญเพื่อช่วยให้สามารถรักษา Cash Flow ในช่วงภาวะวิกฤต โดยดำเนินการควบคุมและลดต้นทุนการผลิตทั้งด้านวัตถุดิบ กำลังคน และค่าใช้จ่ายทุกด้าน จัดทำประมาณการเพื่อควบคุมงบประมาณการลงทุนและค่าใช้จ่าย ตลอดจนควบคุมกระแสเงินสดอย่างเข้มงวด

นอกจากนี้ บริษัทได้ศึกษาสิทธิประโยชน์จากมาตรการบรรเทาผลกระทบที่ได้จากภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และได้ติดตามประกาศและข้อกำหนดต่าง ๆ ของภาครัฐ เพื่อพร้อมให้ความร่วมมือ

การบรรเทาผลกระทบและดูแลผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้านในสถานการณ์ COVID-19 (Impact Mitigation)

ในสถานการณ์ COVID-19 ครั้งนี้ บริษัทไม่เพียงดูแลและให้ความสำคัญกับพนักงานเท่านั้น บริษัทยังตระหนักถึงความสำคัญและผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายไม่ว่าจะเป็นลูกค้า คู่ค้า ผู้ถือหุ้น ชุมชนและสังคม โดยบริษัทมีการประเมินผลกระทบและจัดการผลกระทบที่เกิดขึ้น ตลอดจนช่วยบรรเทาหรือสร้างประโยชน์ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ ดังนี้

พนักงานและครอบครัว: บริษัทใส่ใจดูแลสุขอนามัยของพนักงานและครอบครัวโดยการออกมาตรการต่าง ๆ ตามที่ได้ระบุข้างต้นและจัดหาอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง เช่น หน้ากากผ้าหรือเจลแอลกอฮอล์ให้แก่พนักงานอย่างเพียงพอ รวมถึงมีการจัดตั้งตู้ปันสุขภายในบริษัทเพื่อให้พนักงานร่วมแบ่งปันอาหาร/สิ่งของซึ่งกันและกัน เป็นต้น นอกจากนี้ ในกรณีที่พนักงานต้องมีการกักตัว บริษัทมีการช่วยเหลือด้านค่าจ้างแรงงานตลอดระยะเวลาการกักตัว รวมถึงกรณีที่พบการติดเชื้อเช่นกัน อย่างไรก็ตาม หากบริษัทต้องมีการเลิกจ้างหรือปรับลดเงินเดือน/สวัสดิการของพนักงาน บริษัทจะดำเนินการให้สอดคล้องและเป็นไปตามที่กฎหมาย

ลูกค้า: บริษัทจัดโปรแกรมให้ลูกค้าสามารถซื้อสินค้าในราคาพิเศษ โดยการร่วมมือกับกลุ่มสิทธิผลซึ่งเป็นผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางรถจักรยานยนต์ แจกคูปองส่วนลดสำหรับผลิตภัณฑ์ยางรถจักรยานยนต์ให้แก่ลูกค้า และบริษัทได้มีการเลื่อนระยะเวลาการชำระหนี้ให้ลูกค้าบางรายที่ผ่านการพิจารณาพัก/ลดอัตราดอกเบี้ย

ลูกค้า: บริษัทชำระเงินให้กับลูกค้าตามกำหนดการโดยไม่พบปัญหาหรือข้อเรียกร้องใดจากลูกค้า

ผู้ถือหุ้น: บริษัทจัดให้มีช่องทางรับฟังความเห็นจากผู้ถือหุ้นผ่านการติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัท ผ่านช่องทางเว็บไซต์บริษัท (<http://ircthailand.com/th/investor/relations/comment>) อีเมลนักลงทุนสัมพันธ์ (ir@ircthailand.com) และการโทรศัพท์ (02-996-0890 ต่อ 243) นอกจากนี้ ยังมีการสื่อสารผลกระทบ ผลการดำเนินงาน แนวทางการบริหารความเสี่ยง และการรับมือในสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ผ่าน MD&A รายงานประจำปี และรายงานความยั่งยืน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น

ชุมชนและสังคม: บริษัทได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการป้องกันการแพร่ระบาดของ COVID-19 ด้วยการบริจาคผลิตภัณฑ์เจลแอลกอฮอล์ 75% ที่บริษัทผลิตขึ้นเองให้แก่ชุมชนใกล้เคียง หน่วยงานภาครัฐ และโรงพยาบาลในพื้นที่กรุงเทพฯ ปทุมธานี และอยุธยา ตลอดจนร่วมมือกับไปรษณีย์ไทยในการส่งเจลแอลกอฮอล์ไปให้โรงพยาบาลต่างจังหวัดทั่วประเทศ

การวางแผนฟื้นฟูธุรกิจ ภายหลังสถานการณ์ COVID-19 (Business Recovery)

บริษัทได้มีประเมินระยะเวลาการฟื้นตัวและสัดส่วนของธุรกิจโดยการติดตามสถานการณ์ของโรคระบาด สภาวะเศรษฐกิจ สถานการณ์ของอุตสาหกรรมยานยนต์ และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง ทั้งจากข่าวในประเทศและ

ต่างประเทศอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนมีการสอบถามและแลกเปลี่ยนข้อมูลกับลูกค้าและลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างใกล้ชิด เพื่อใช้ประกอบการจัดทำแผนฟื้นฟูหรือการทบทวนแผนการดำเนินงานของบริษัทต่อไป

อย่างไรก็ตาม ในเบื้องต้นบริษัทได้มีการทบทวนและปรับงบประมาณ รวมถึงแผนการดำเนินงานระยะสั้นที่คาดการณ์ว่า สถานการณ์และอุตสาหกรรมยานยนต์จะดีขึ้นตามลำดับในไตรมาสที่ 4/2563 โดยไม่มีการระบาดรุนแรงระลอกใหม่หรือการประกาศปิดเมือง ซึ่งบริษัทได้กำหนดและจัดลำดับความสำคัญเรื่องเร่งด่วนที่ต้องมีการพัฒนาปรับปรุงเพื่อช่วยฟื้นฟูให้การดำเนินงานของธุรกิจกลับมาเป็นปกติได้โดยเร็วโดยเฉพาะด้านยอดขายรวมทั้งเร่งวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อขยายตลาดและการเข้าสู่ตลาดใหม่

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารได้วิเคราะห์และเตรียมพร้อมแผนกลยุทธ์สำหรับ New Normal ที่กำลังจะเกิดในระยะเวลาอันใกล้ในประเด็นต่าง ๆ เช่น

- **การดำรงชีวิตของมนุษย์** โดยเฉพาะผู้ที่อยู่อาศัยในเมืองที่หันมาใช้ชีวิตอยู่ที่บ้านหรือทำงานที่บ้านมากขึ้น ซึ่งบริษัทได้เร่งศึกษาเกี่ยวกับการออกแบบยางสำหรับรถจักรยานยนต์ขนส่งสินค้า/อาหาร ตลอดจนผลิตภัณฑ์ยางเพื่อใช้ในครัวเรือน เป็นต้น
- **วิถีการดำเนินชีวิต (Lifestyle)** ที่เปลี่ยนไป โดยมนุษย์อาจขับขีรถยนต์ส่วนตัวน้อยลงและหันมาใช้การเดินทางโดยสารณะมากขึ้น เนื่องจากการขยายระบบรถไฟฟ้าที่ครอบคลุมพื้นที่การให้บริการมากขึ้น ซึ่งบริษัทมีแผนที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ยางใหม่ ๆ ที่ตอบโจทย์ Lifestyle การใช้ชีวิตในอนาคต