บริษัท ฟอร์จูน พาร์ท อินดัสตรี้ จำกัด (มหาชน)

FPI | Fortune Parts Industry PCL

การนำเสนอข้อมูลประกอบการพิจารณารางวัล Supply Chain Management Awards ประจำปี 2569



นำเสนอโดย ดร.ศรุดา ศิริภัทรปรีชา

กรรมการบริหาร บมจ. ฟอร์จูน พาร์ท อินดัสตรี้

วันที่ 8 กันยายน 2569

01 **ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับโครงการ**

02 การดำเนินงานร่วมกับคู่ค้า

03 ตัวชี้วัด เป้าหมาย และผลลัพธ์

1.1 ชื่อโครงการ / 1.2 ที่มาและวัตถุประสงค์ / 1.3 รายละเอียดและผู้มีส่วนได้เสีย

1.1 ชื่อโครงการ

โครงการร่วมพัฒนาเม็ดพลาสติกเอบีเอสรีไซเคิลสีธรรมชาติ สำหรับกระบวนการชุบพลาสติก

โครงการระดับองค์กร

1.2 วัตถุประสงค์

- เพื่อลดการพึ่งพาเม็ดพลาสติกใหม่ (Virgin Plastic) ซึ่งมีราคาผันผวนและส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- เพื่อสร้างความมั่นคงด้านวัตถุดิบ ลดความเสี่ยงการขาดแคลนทรัพยากรในอนาคต
- เพื่อรับมือกับแนวโน้มราคาเม็ดพลาสติกใหม่ที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Economy) อย่างยั่งยืน

ความท้าทาย

2022

- ชิ้นส่วนยานยนต์ที่ต้องผ่านกระบวนการชุบต้องใช้วัตถุดิบที่มีคุณสมบัติสม่ำเสมอและมีคุณภาพสูง
- เม็ดพลาสติกใหม่มีต้นทุนสูง และเพิ่มการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ
- เม็ดพลาสติกรีไซเคิลแบบเดิมมีสีและคุณสมบัติไม่สม่ำเสมอ ส่งผลต่อคุณภาพงานชุบ
- เกิดของเสีย ปัญหาผิวพองและลายไฟ รวมถึงการใช้น้ำและพลังงานในการแก้ไขงาน

FPI จึงไม่ได้มองความท้าทายนี้เป็นเพียง “การจัดซื้อวัตถุดิบ” แต่เป็นโอกาสในการร่วมพัฒนานวัตกรรมกับคู่ค้า เพื่อยกระดับห่วงโซ่อุปทานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 3 ตั้งแต่ต้นน้ำ

1.3 รายละเอียดโดยสรุปของโครงการ และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

กระบวนการร่วมพัฒนาและบทบาทผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า

โครงการพัฒนาเม็ดพลาสติกรีไซเคิลเอบีเอส (Recycled ABS) ร่วมกับคู่ค้าสำหรับกระบวนการชุบพลาสติก ดำเนินงานภายใต้แนวทางการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน โดยเริ่มจาก

(1) การกำหนดความต้องการและคุณสมบัติของวัตถุดิบตามข้อกำหนดของลูกค้า
(2) การคัดเลือกและประเมินคู่ค้าผู้ผลิตเม็ดพลาสติกรีไซเคิล
(3) การร่วมออกแบบและพัฒนาสูตรเม็ดพลาสติกรีไซเคิลเอบีเอส(Compound Formulation)
(4) การทดสอบคุณสมบัติวัสดุและการทดลองผลิตในกระบวนการจริง
(5) การควบคุมคุณภาพและประเมินผลการใช้งานร่วมกัน
(6) การติดตามผลและรับข้อเสนอแนะจากลูกค้า (Delivery and Feedback Loop)
(7) การขยายผลการใช้วัสดุรีไซเคิลในกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง

โครงการนี้ครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ คู่ค้าทำหน้าที่จัดหาพลาสติกรีไซเคิลควบคู่กับการเป็นผู้ผลิตและพัฒนาสูตร (ต้นน้ำ) ขณะที่ฝ่ายวิศวกรรม จัดซื้อ ผลิต และควบคุมคุณภาพของบริษัทฯ (กลางน้ำ) กำหนดมาตรฐาน ทดสอบการผลิตจริง และติดตามผลการใช้งานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้วัสดุรีไซเคิลสามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ไปจนถึงลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ (ปลายน้ำ) มีส่วนร่วมในการกำหนดคุณสมบัติและมาตรฐานด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ เพื่อให้มั่นใจว่าวัสดุรีไซเคิลสามารถตอบสนองต่อการใช้งานได้จริง นอกจากนี้ ชุมชนและสังคมได้รับประโยชน์จากการลดการใช้เม็ดพลาสติกใหม่ ลดของเสีย และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่คุณค่า รวมถึงสร้างรายได้และโอกาสทางธุรกิจให้แก่คู่ค้า ซึ่งมีส่วนสนับสนุนให้ธุรกิจสามารถเติบโตอย่างยั่งยืน ขณะเดียวกันโครงการยังสนับสนุนเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล SBTi ผ่านการเพิ่มสัดส่วนการใช้วัสดุหมุนเวียนและการบริหารจัดการทรัพยากรตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) อย่างเป็นระบบ

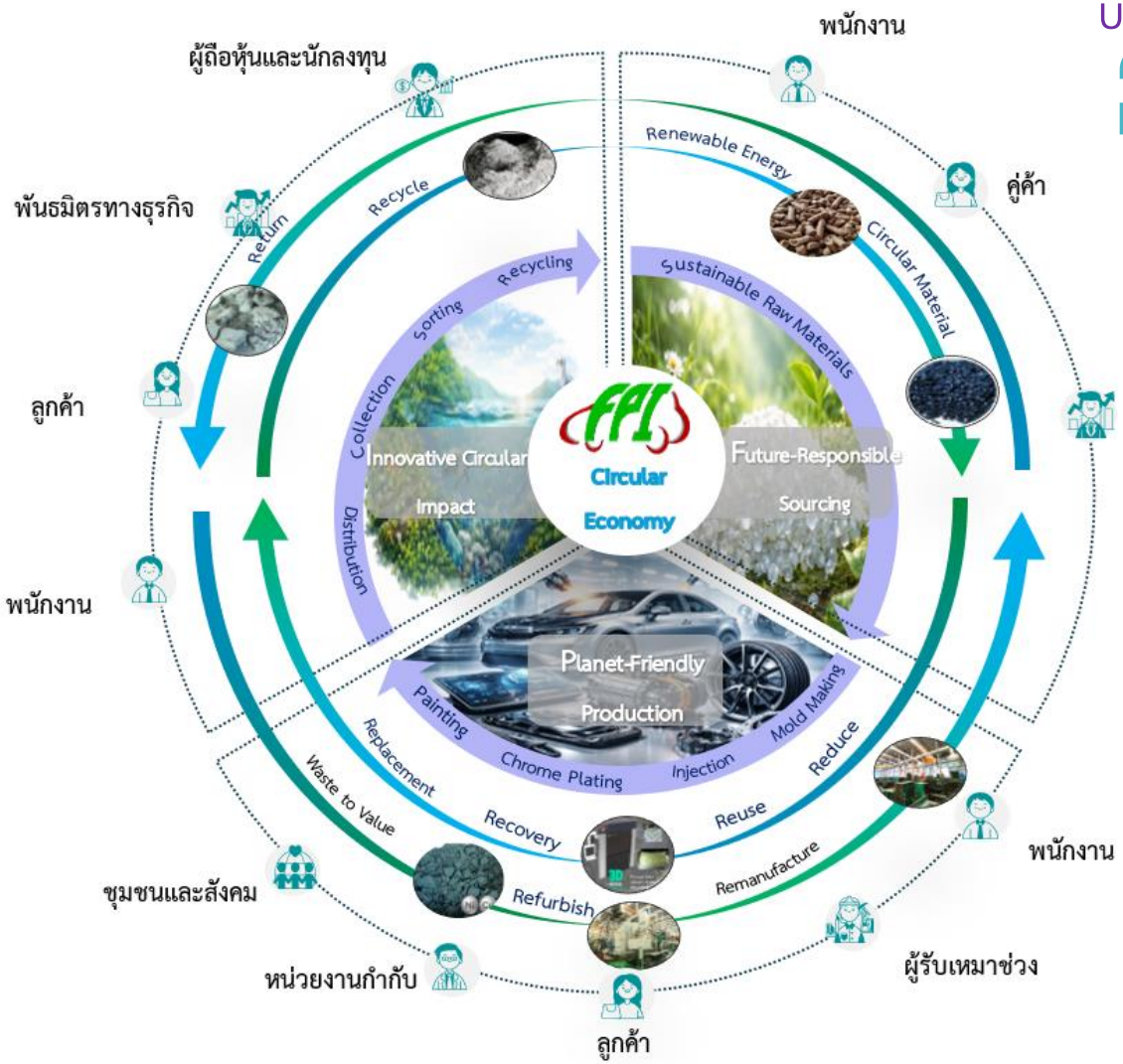
ผู้มีส่วนได้เสีย	รายละเอียดการดำเนินการร่วมกัน
คู่ค้า	ร่วมพัฒนาเม็ดพลาสติกรีไซเคิลเอบีเอส (Recycled ABS) ตั้งแต่การคัดเลือกวัตถุดิบ การออกแบบสูตร Compound การจัดทำตัวอย่าง การทดสอบคุณสมบัติ และการปรับปรุงคุณภาพวัสดุให้เหมาะสมกับกระบวนการชุบพลาสติก รวมถึงสนับสนุนข้อมูลด้านเทคนิคและความปลอดภัยของวัตถุดิบ
พนักงานภายในองค์กร	ฝ่ายวิศวกรรม จัดซื้อ ผลิต และควบคุมคุณภาพ ร่วมกำหนดมาตรฐาน คุณสมบัติวัสดุ ทดสอบการผลิตจริง ประเมินคุณภาพชิ้นงาน ติดตามผลการใช้งาน และประสานงานกับคู่ค้าเพื่อปรับปรุงเม็ดพลาสติกให้มีคุณภาพ ความเสถียร และความปลอดภัยตามมาตรฐาน
ลูกค้า	มีส่วนเกี่ยวข้องผ่านข้อกำหนดด้านคุณภาพ การใช้งาน และมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ โดยบริษัทฯ นำความต้องการของลูกค้ามาใช้กำหนดคุณสมบัติวัสดุ ทดสอบผลิตภัณฑ์ และติดตามผลการส่งมอบ เพื่อให้วัสดุรีไซเคิลสามารถใช้งานได้จริงและตอบสนองความคาดหวังของลูกค้า
ชุมชนและสังคม	ได้รับประโยชน์ทางอ้อมจากการลดการใช้ทรัพยากรใหม่ ลดของเสียจากกระบวนการผลิต และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสนับสนุนการใช้ทรัพยากรหมุนเวียนตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน
อื่น ๆ : องค์กร/หน่วยงานด้านสิ่งแวดล้อม	โครงการสนับสนุนการดำเนินงานด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ ผ่านการลดการใช้เม็ดพลาสติกใหม่ (Virgin Plastics) และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่คุณค่า ซึ่งช่วยยกระดับการบริหารจัดการคาร์บอนขององค์กรอย่างเป็นระบบ

ห่วงโซ่คุณค่าขององค์กร

ความร่วมมือต้นน้ำในการลด Scope 3

Downstream

1. Category 9: Downstream Transportation and Distribution
2. Category 10: Processing of Sold Products
3. Category 11: Use of Sold Products
4. Category 12: End-of-Life Treatment of Sold Products



Upstream

1. Category 1: Purchased Goods and Services
2. Category 2: Capital Goods
3. Category 3 Fuel- and Energy-Related Activities
4. Category 4: Upstream Transportation & Distribution
5. Category 5 Waste generated in operations
6. Category 6: Business Travel
7. Category 7: Employee Commuting

1.4 บทบาทหน้าที่ของผู้บริหารที่รับผิดชอบโครงการ

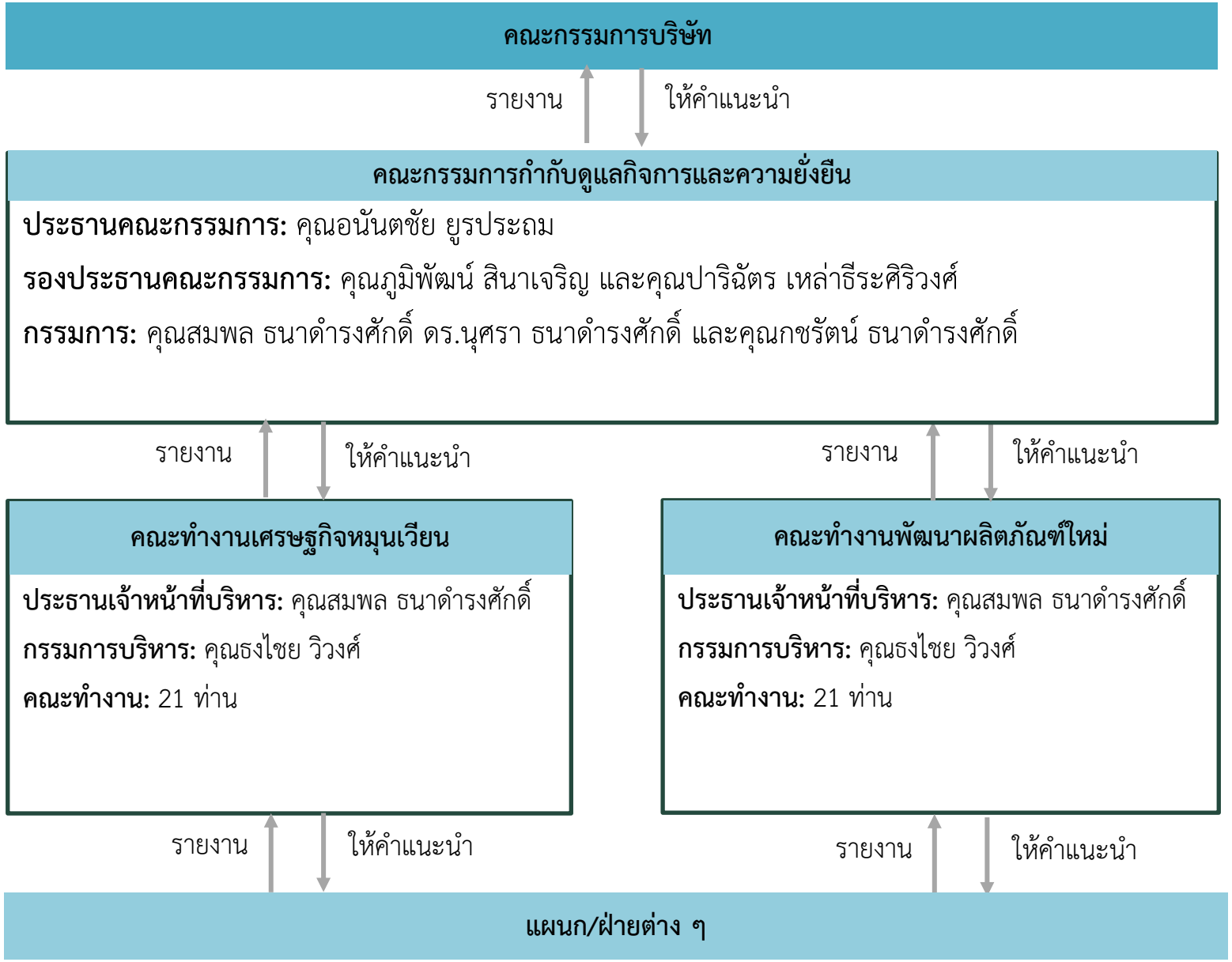


คุณธงไชย วิวงศ์

ตำแหน่ง: กรรมการบริหารและผู้จัดการฝ่ายวิศวกรรม

ฝ่ายงาน / สายงาน / กลุ่มงาน: ฝ่ายวิศวกรรม

บทบาทความรับผิดชอบในโครงการ: ทำหน้าที่กำกับดูแลและให้การสนับสนุนด้านเทคนิคตั้งแต่การคัดเลือก ทดสอบ และประเมินคุณสมบัติของเม็ดพลาสติกรีไซเคิล เพื่อให้มั่นใจว่าวัสดุดังกล่าวสามารถนำมาใช้ในกระบวนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีคุณภาพ ความเสถียร และความปลอดภัยตามมาตรฐานที่กำหนด รวมถึงทำงานร่วมกับฝ่ายอื่น ๆ ในการปรับกระบวนการผลิตให้รองรับวัสดุรีไซเคิล และขับเคลื่อนการขยายผลโครงการในเชิงกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กร



01 ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับโครงการ

02 การดำเนินงานร่วมกับคู่ค้า

03 ตัวชี้วัด เป้าหมาย และผลลัพธ์

รายละเอียดเกี่ยวกับคู่ค้าที่ดำเนินโครงการร่วมกัน

คู่ค้าที่ดำเนินโครงการร่วมกัน

- พัฒนาพลาสติก PIR (Post-Industrial Recycle) กลับมาใช้ในกระบวนการผลิต ร่วมกับคู่ค้าจำนวน **1 บริษัท ได้แก่ บริษัท A จำกัด**
- พัฒนาพลาสติก PIR ให้มี Recycle content ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 95

ประเภทคู่ค้า

- คู่ค้าที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1 Supplier จำนวน 1 ราย จาก 29 ราย)
- การประเมินความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจและ ESG
- Supplier Code of Conduct
- Supplier Assessment และ On-site Audit
- การพัฒนาและติดตามผลคู่ค้า

ความสัมพันธ์กับคู่ค้า

- มีอำนาจการต่อรองเท่ากัน จึงสามารถต่อรอง / ผลักดันการทำงานของคู่ค้าได้

วิธีการจูงใจคู่ค้า



- สร้างโอกาสทางธุรกิจและรายได้ระยะยาว โดย FPI เปิดโอกาสให้คู่ค้าพัฒนาและจำหน่ายเม็ดพลาสติกรีไซเคิล ABS สำหรับกระบวนการชุบ ซึ่งเป็นตลาดเฉพาะที่มีศักยภาพเติบโต ซึ่งช่วยให้คู่ค้าสร้างรายได้จำนวน 27.89 ล้านบาทในปี 2568
- ยกระดับจากผู้จำหน่ายสู่ Co-developer ร่วมออกแบบสูตร ทดสอบ และพัฒนาวัสดุจนผลิตเชิงพาณิชย์ได้
- เปิดโอกาสให้คู่ค้าต่อยอดองค์ความรู้สู่ตลาด Recycled Compound และผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ
- สร้างความร่วมมือระยะยาวผ่านการใช้จริง การปรับปรุงต่อเนื่อง และการขยายผลสู่ผลิตภัณฑ์อื่น

ขั้นตอนการดำเนินงาน

1.กำหนดความต้องการ (Requirement Specification)



ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

- กำหนดคุณสมบัติของเม็ดพลาสติกรีไซเคิลให้สอดคล้องกับการใช้งานจริงและมาตรฐานคุณภาพที่ต้องการ

2. ออกแบบสูตร (Formulation Design)





ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

- ได้สูตรเม็ดพลาสติกรีไซเคิลเอบีเอสที่เหมาะสมต่อกระบวนการผลิตและสามารถทดแทนวัตถุดิบเดิมได้

3. พัฒนาวัสดุ / ระดับห้องปฏิบัติการ (Develop / Lab Scale)



ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

- ได้ตัวอย่างเม็ดพลาสติกรีไซเคิลสำหรับนำไปทดสอบคุณสมบัติและประเมินความเหมาะสม

Copyright by FPI : www. sd.fpiautoparts.com

ขั้นตอนการดำเนินงาน

4. ทดสอบคุณสมบัติ (Material Testing)



ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

- ยืนยันคุณสมบัติด้านกายภาพ ความเสถียร และความปลอดภัยของวัสดุตามข้อกำหนด

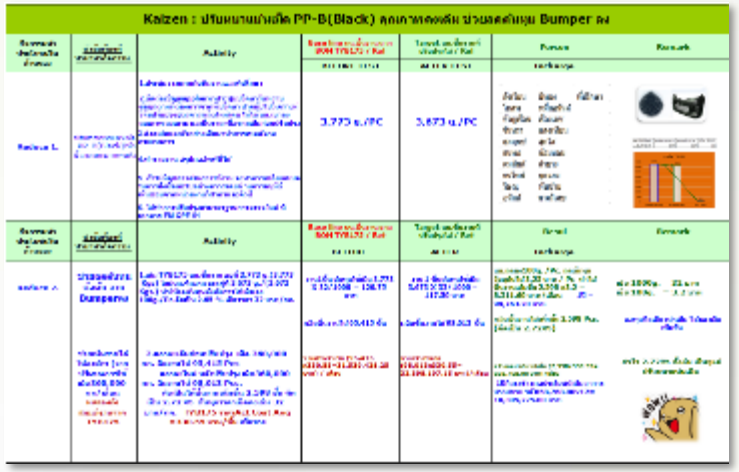
5. ทดลองขึ้นรูป (Trial with Mold)



ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

- ตรวจสอบความสามารถในการขึ้นรูปจริง เช่น การไหลตัว การหดตัว และความสมบูรณ์ของชิ้นงาน

6. ทดสอบการใช้งาน (Product Testing)



ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

- ยืนยันว่าชิ้นงานที่ผลิตจากเม็ดพลาสติกรีไซเคิลสามารถใช้งานได้จริงตามมาตรฐาน

ขั้นตอนการดำเนินงาน

7. ประเมินคุณภาพ (Quality Evaluation)



ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

- ประเมินความสม่ำเสมอของคุณภาพ อัตราของเสีย และความเหมาะสมต่อการผลิตต่อเนื่อง

8. สรุปผลและอนุมัติ (Criteria / Approval)



ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

- อนุมัติการใช้เม็ดพลาสติกรีไซเคิลในกระบวนการผลิตจริงตามเกณฑ์ที่กำหนด

9. เตรียมการผลิตจริง (Scale-up & Production)



ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

- เตรียมความพร้อมด้านวัตถุดิบ กระบวนการผลิต และการควบคุมคุณภาพสำหรับการผลิตจริง

Copyright by FPI : www. sd.fpiautoparts.com

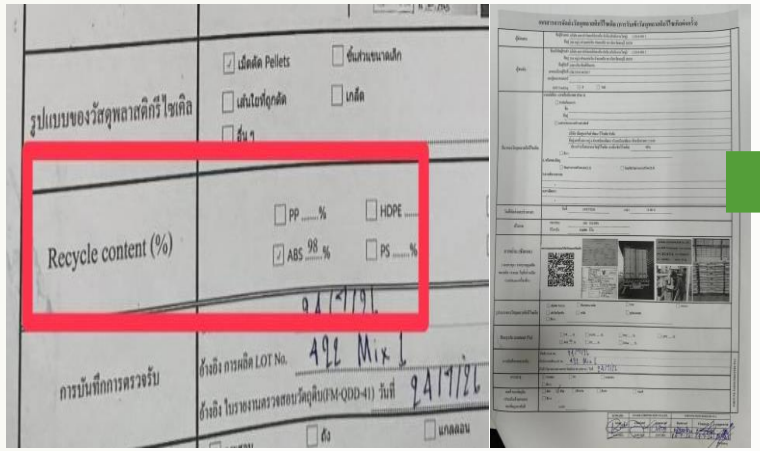
ขั้นตอนการดำเนินงาน

10. ส่งมอบและเริ่มใช้งานจริง (Feedback Delivery & Feedback Loop)

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

- นำเม็ดพลาสติกรีไซเคิลมาใช้จริง พร้อมติดตามผล รับข้อเสนอแนะ และปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

ขยายผล : ABS Recycle Material (Chrom Plating Process)



- ร่วมมือกับคู่ค้าในการพัฒนาเม็ดพลาสติกรีไซเคิลที่มีสัดส่วน Recycle Content ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 ตามมาตรฐาน มตช.9-2565 (TCAS 9-2022)

ขยายผล : ABS Recycle Material (Injection& Painting Process)



- ร่วมมือกับคู่ค้าในการพัฒนาเม็ดพลาสติกรีไซเคิล เพื่อนำมาใช้เป็นวัตถุดิบหลักในกระบวนการฉีดและพ่นสี

ขยายผล : ขยายไปยังสาขาต่างประเทศ



- ร่วมมือกับคู่ค้าในการพัฒนาเม็ดพลาสติกรีไซเคิล และนำมาใช้เป็นวัตถุดิบหลักในกระบวนการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ เพื่อขยายไปยังสาขาต่างๆ

Copyright by FPI : www. sd.fpiautoparts.com

2.3 บทบาทและความรับผิดชอบในการร่วมพัฒนา

บทบาทของบริษัท



- กำหนดคุณสมบัติวัตถุดิบ มาตรฐานคุณภาพ และข้อกำหนดของลูกค้า
- ประเมินความเป็นไปได้ในการทดแทนเม็ดพลาสติกใหม่ด้วย Recycled ABS
- ทดสอบการฉีดขึ้นรูปและทดลองใช้ในกระบวนการชุบจริง
- ตรวจสอบคุณภาพ วิเคราะห์ Defect และอนุมัติการใช้งานขั้นสุดท้าย
- ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG)
- ติดตามผลด้านคุณภาพ ต้นทุน ทรัพยากร และการลดก๊าซเรือนกระจก

ร่วมพัฒนานวัตกรรม Recycled ABS ในกระบวนการชุบ

บทบาทของคู่ค้า



- สนับสนุนข้อมูลทางเทคนิคด้านวัตถุดิบ กระบวนการรีไซเคิล และคุณสมบัติของเม็ดพลาสติกที่เหมาะสมต่อการใช้งานจริง
- คัดเลือกวัตถุดิบและพัฒนาสูตร Natural Recycled ABS Compound
- ทดสอบคุณภาพ และปรับปรุงคุณสมบัติของวัสดุให้เป็นไปตามข้อกำหนดด้านคุณภาพ ความปลอดภัย และมาตรฐานการผลิตของบริษัทฯ
- ผลิตตัวอย่างและปรับปรุงคุณสมบัติวัสดุตามผลการทดสอบ
- ควบคุมคุณภาพและความสม่ำเสมอของวัตถุดิบให้เป็นไปตามข้อกำหนด
- บริหารวัตถุดิบ กำลังการผลิต และการส่งมอบให้เพียงพอต่อการผลิตจริง

บทบาทของ Co-developer

- ร่วมกำหนด Material Requirement และออกแบบ Compound Formulation
- ร่วมทดสอบ วิเคราะห์ปัญหา และปรับปรุงสูตรผ่าน Feedback Loop
- ร่วมตัดสินใจอนุมัติสูตรที่มีคุณภาพ เสถียร และสามารถผลิตเชิงพาณิชย์ได้
- ร่วมกำหนด KPI ติดตามผล และรับผิดชอบต่อผลสำเร็จของโครงการ
- ร่วมสร้างคุณค่าด้านรายได้ ต้นทุน คุณภาพ Circularity และการลดคาร์บอน

“ร่วมคิด–ร่วมทดลอง–ร่วมตัดสินใจ–ร่วมรับผิดชอบ”

VDO ทดสอบความทนทานของผลิตภัณฑ์

01 ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับโครงการ

02 การดำเนินงานร่วมกับคู่ค้า

03 **ตัวชี้วัด เป้าหมาย และผลลัพธ์**

3. ตัวชี้วัด เป้าหมาย และผลลัพธ์

3.1 ระดับการดำเนินการของโครงการ

- เป็นโครงการระดับองค์กร

3.2 KPI (ตัวชี้วัด) และ Target (เป้าหมาย) เชิงปริมาณของบริษัทที่ใช้วัดความสำเร็จของโครงการ รวมถึง Result (ผลลัพธ์) เชิงปริมาณที่เกิดขึ้น ความเชื่อมโยงของโครงการกับกลยุทธ์ธุรกิจ พร้อมเอกสารอ้างอิง

3.2.1 KPI (ตัวชี้วัด) และ Target (เป้าหมาย) เชิงปริมาณของบริษัทที่ใช้วัดความสำเร็จของโครงการ รวมถึง Result (ผลลัพธ์)

KPI (ตัวชี้วัด) ของบริษัท	Target (เป้าหมาย) เชิงปริมาณของบริษัท ในปี 2568	Target (เป้าหมาย) เชิงปริมาณของบริษัทเมื่อสิ้นสุดโครงการ *	Result (ผลลัพธ์) เชิงปริมาณของบริษัทที่เกิดขึ้นในปี 2568	สัดส่วน Result (ผลลัพธ์) เชิงปริมาณของบริษัทที่มีส่วนสนับสนุนกลยุทธ์ธุรกิจในปี 2568
1. เพิ่มการใช้เม็ดพลาสติกเอบีเอสรีไซเคิล	ร้อยละ 10	ปี 2568	ร้อยละ 11.20	- เพิ่มปริมาณการใช้เม็ดพลาสติกเอบีเอสรีไซเคิลจำนวน 630.16 คิดเป็นร้อยละ 304.03 ในปี 2568 เมื่อเทียบกับปี 2567 โดยในปี 2568 ใช้เม็ดพลาสติกเอบีเอสรีไซเคิลจำนวน 837.43 ตัน คิดเป็นร้อยละ 11.20 ของการใช้เม็ดพลาสติกเอบีเอสรีไซเคิลทั้งหมด - ลดปริมาณการใช้เม็ดพลาสติกใหม่ 505,733.70 กิโลกรัมจากการใช้เม็ดพลาสติกรีไซเคิล 630,155.00 กิโลกรัมเพิ่มขึ้น - ลดต้นทุนจากการใช้เม็ดพลาสติกรีไซเคิลเอบีเอส 5,789,457.39 บาทต่อปี เพิ่มการใช้เม็ดพลาสติกเอบีเอสรีไซเคิล ตามกลยุทธ์ Circular Living
2. ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 3	ลด 1,296.58 tCO2eq/year (ร้อยละ 4.20 ต่อปี) ตามมาตรฐาน SBTi	ปี 2568	ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จากเม็ดพลาสติกรีไซเคิลเอบีเอส 2,011.70 tCO2eq	- ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 จากการใช้เม็ดพลาสติกเอบีเอสรีไซเคิล 2,011.70 tCO2eq คิดเป็นร้อยละ 75.30 เมื่อเทียบกับปี 256 *ลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 ตามกลยุทธ์ Sustainable Climate*

3. ตัวชี้วัด เป้าหมาย และผลลัพธ์

KPI (ตัวชี้วัด) ของบริษัท	Target (เป้าหมาย) เชิงปริมาณของบริษัท ในปี 2568	Target (เป้าหมาย) เชิงปริมาณของบริษัทเมื่อสิ้นสุดโครงการ *	Result (ผลลัพธ์) เชิงปริมาณของบริษัทที่เกิดขึ้นในปี 2568	สัดส่วน Result (ผลลัพธ์) เชิงปริมาณของบริษัทที่มีส่วนสนับสนุนกลยุทธ์ธุรกิจในปี 2568
3. รายได้ผลิตภัณฑ์จากพลาสติกเอบีเอสรีไซเคิล	150 ล้านบาท	ปี 2568	164,877,022 บาท	-เพิ่มรายได้ผลิตภัณฑ์จากพลาสติกเอบีเอสรีไซเคิล 164,877,022 บาท เมื่อเทียบกับปี 2567 *การเติบโตตามกลยุทธ์ Green Future*
4. ลดของเสีย (defect)	ร้อยละ 7.00	ปี 2568	ร้อยละ 5.00	-ยกเลิกการใช้พลาสติกใหม่และพลาสติกเอบีเอสรีไซเคิลเดิม (เม็ดขาว เม็ดหลากสี) ที่ส่งผลกระทบกับคุณภาพงานชุบ สำหรับผลิตภัณฑ์ BAM03 พอง, ลายไฟสินค้า TYG085/ 060/099/119/FDG083/TYG177 โดยเปลี่ยนเป็นเม็ดพลาสติกเอบีเอสรีไซเคิลสีธรรมชาติที่ไม่ผ่านการผสมเม็ดสี (pigment) ลดการใช้เม็ดพลาสติกเอบีเอสและ ลดการใช้พลังงานตามกลยุทธ์ Circular Living
5. ลดการใช้น้ำ	ลด 20,000.00 m3	ปี 2568	ลด 25,334.00 m3	- ลดปริมาณการใช้น้ำในบ่อ Electroless Nickel จำนวน 2 บ่อ 25,334.00 m3 ในปี 2568 - ลดต้นทุนจากการใช้น้ำในบ่อ Electroless Nickel จำนวน 2 บ่อ 812,766.02 บาทในปี 2568 ลดการใช้น้ำ ตามกลยุทธ์ Circular Living

* กรณีระยะเวลาที่ใช้ในการดำเนินโครงการนานกว่าปี 2568

. (ต้องแนบเอกสารอ้างอิงที่แสดงถึง KPI (ตัวชี้วัด) และ Target (เป้าหมาย) เชิงปริมาณของบริษัทที่ใช้วัดความสำเร็จของโครงการ รวมถึง Result (ผลลัพธ์) ไม่เกิน 3 ฉบับ พร้อมกับระบุชื่อไฟล์เอกสาร)

(1) เอกสารแนบ 1 รายงานความยั่งยืน 2568

- KPI ที่ 1. เพิ่มการใช้เม็ดพลาสติกเอบีเอสรีไซเคิล หน้า 243 หัวข้อ การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร และ การบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ

- KPI ที่ 2. ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 3 หน้า 242 หัวข้อ การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้เม็ดพลาสติกรีไซเคิลเอบีเอส (Recycle ABS) / หน้า 203 หัวข้อ

*- KPI ที่ 3. รายได้ผลิตภัณฑ์จากพลาสติกเอบีเอสรีไซเคิล หน้า 203 ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร : เป้าหมายระยะสั้นรอบประจำปี 2565-2568 ขอบเขตที่ 3 เทียบกับปีฐาน 2561 Science Based Targets (สำหรับยืนยันตัวเลข Target ดังนี้ 30,871 tCO2eq * 4.20% Reduction = 1,296.58 tCOeq/year)*

- KPI ที่ 4. ลดของเสีย (defect) หน้า 242 หัวข้อ ผลลัพธ์ด้านเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม

- KPI ที่ 5. ลดการใช้น้ำ หน้า หน้า 242 หัวข้อ ผลลัพธ์ด้านเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม

3.2.2 กลยุทธ์ธุรกิจทั้งหมดมีกี่เรื่อง อะไรบ้าง



กลยุทธ์ของบริษัทฯ ประกอบด้วย

Sustainable Climate
กลยุทธ์ภูมิอากาศที่ยั่งยืน

Circular Living
กลยุทธ์วิถีเศรษฐกิจแบบหมุนเวียน

Green Future
กลยุทธ์อนาคตสีเขียว



กลยุทธ์ระดับองค์กร
Sustainable Climate

วิสัยทัศน์อากาศที่ยั่งยืน

ขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน โดยใช้ความท้าทายด้านสภาพภูมิอากาศ สังคม และสิ่งแวดล้อมในการพัฒนานวัตกรรม ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน และสร้างคุณค่าร่วมแก่ผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าในระยะยาว

เสาหลักของกลยุทธ์

กลยุทธ์ภูมิอากาศที่ยั่งยืน ประกอบด้วย 3 เสาหลัก ได้แก่

1.การสร้างคุณค่าร่วมสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน (Sustainable Growth & Shared Value)

2.การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (Resource Efficiency and Environmental Impact Reduction)

3.การขับเคลื่อนองค์กรสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำและห่วงโซ่คุณค่าสีเขียว (Low-carbon Economy and Green Value Chain)

กลยุทธ์ความร่วมมือภายนอก

- ภาครัฐ : สนับสนุนเป้าหมาย Thailand Net Zero และนโยบายด้าน Climate Change
- ลูกค้า : พัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและตอบสนองต่อข้อกำหนดด้าน ESG
- คู่ค้า : ยกระดับมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม การลดคาร์บอน และการจัดการห่วงโซ่อุปทานสีเขียว
- ชุมชนและสังคม : ส่งเสริมการสร้างความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน
- สถาบันการศึกษาและเครือข่ายวิชาการ : สนับสนุนการพัฒนาองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมด้านสภาพภูมิอากาศ

กลยุทธ์ภูมิอากาศที่ยั่งยืน

บริษัทฯ มุ่งบูรณาการแนวคิดด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับกิจการที่ดี (ESG) การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ และการดำเนินธุรกิจคาร์บอนต่ำ เข้ากับกลยุทธ์องค์กรในการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

การบริหารเชิงกลยุทธ์

- ขับเคลื่อนธุรกิจคาร์บอน) ผ่านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและเพิ่มประสิทธิภาพด้านพลังงาน
- พัฒนากระบวนการผลิตและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพในการเพิ่ม ค่า Eco-Efficiencyและสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ส่งเสริมการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Eco-friendly Products)
- สนับสนุนการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว (Green Procurement) และการบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าอย่างยั่งยืน
- บริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Risk and Opportunity)
- สนับสนุนการดำเนินงานตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน และการเพิ่มมูลค่าจากของเสียในการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจจากทรัพยากร
- ส่งเสริมการสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียผ่านโครงการด้านสิ่งแวดล้อม นวัตกรรม และการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์

เป้าหมายเชิงคุณภาพ:

เป็นองค์กรที่สามารถเติบโตทางธุรกิจควบคู่กับการบริหารจัดการสภาพภูมิอากาศอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการสร้างคุณค่าร่วม ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน

เป้าหมายเชิงปริมาณ:

- ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 2 และ 3) ร้อยละ 90 ภายในปี 2583
- เพิ่มค่าประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (ECO – Efficiency) เป็น 39,105 ภายในปี 2578
- สัดส่วนพลังงานสะอาดร้อยละ 50 ภายในปี 2578
- รายได้จากผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำไม่น้อยกว่า 1,500 ล้านบาทภายในปี 2573

Copyright by FPI : www. sd.fpiautoparts.com

3. ตัวชี้วัด เป้าหมาย และผลลัพธ์



กลยุทธ์ระดับองค์กร
Circular Living

วิสัยทัศน์วิถีเศรษฐกิจหมุนเวียน

ขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน ผ่านการบริหารจัดการทรัพยากรและวัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการลดของเสีย การเพิ่มมูลค่าจากทรัพยากร และการพัฒนานวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนในระยะยาว

กลยุทธ์วิถีธุรกิจแบบหมุนเวียน

บริษัทฯ ดำเนินการตามแนวทาง 8R ได้แก่ Reduce, Reuse, Recycle, Replacement, Refurbish, Recovery, Remanufacture และ Return นำไปสู่ยกระดับประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร พลังงาน และการใช้วัสดุรีไซเคิลอย่างยั่งยืน ภายใต้การออกแบบเชิงวัฏจักรชีวิต (Life Cycle Design) และส่งเสริมการใช้วัสดุรีไซเคิล (Recycled Content) ในการเพิ่มคุณค่าทางเศรษฐกิจควบคู่กับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

เสาหลักของกลยุทธ์

กลยุทธ์วิถีธุรกิจแบบหมุนเวียน ประกอบด้วย **4 เสาหลัก** ได้แก่

1. การบริหารจัดการทรัพยากรหมุนเวียนและการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้วัตถุดิบ
2. การลดการใช้ทรัพยากรใหม่และการสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัสดุเหลือใช้ (Waste to Value)
3. การพัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
4. การขับเคลื่อนห่วงโซ่คุณค่าแบบหมุนเวียน (Circular Value Chain)

การบริหารเชิงกลยุทธ์

- เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร วัตถุดิบ และพลังงาน เพื่อลดต้นทุนและเพิ่ม Eco-Efficiency
- ส่งเสริมการดำเนินงานตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และ 8R อย่างต่อเนื่อง
- ลดของเสียจากกระบวนการผลิตและเพิ่มมูลค่าจากวัสดุเหลือใช้ (Waste to Value)
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Eco-friendly Products) และเพิ่มสัดส่วน Recycled Content
- สนับสนุนการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว (Green Procurement) และการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน
- พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ช่วยลดการใช้ทรัพยากรและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
- ส่งเสริมความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียเพื่อสร้างระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนร่วมกัน

กลยุทธ์ความร่วมมือภายนอกที่สำคัญ

- ภาครัฐ : สนับสนุนนโยบายด้าน Circular Economy และ Thailand BCG Model
- ลูกค้า : พัฒนาผลิตภัณฑ์และโซลูชันที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและตอบสนองต่อข้อกำหนดด้าน ESG
- คู่ค้า : ยกระดับมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และการลดของเสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- ชุมชนและสังคม : ส่งเสริมการสร้างความตระหนักด้านการจัดการทรัพยากรและการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน
- สถาบันการศึกษาและเครือข่ายวิชาการ : สนับสนุนการพัฒนาองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์

เป้าหมายเชิงคุณภาพ:

เป็นองค์กรที่สามารถสร้างการเติบโตทางธุรกิจควบคู่กับการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน การเพิ่มมูลค่าจากทรัพยากร และการพัฒนานวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

เป้าหมายเชิงปริมาณ:

- ลดของเสียฝังกลบเหลือศูนย์ (Zero Waste to Landfill) ภายในปี 2570
- สร้างมูลค่าเพิ่มจากของเสียร้อยละ 100 ของของเสียทั้งหมด (Waste to Value) ภายในปี 2573
- เพิ่มสัดส่วนการใช้วัสดุหมุนเวียนหรือรีไซเคิลร้อยละ 93 ภายในปี 2570
- ปริมาณวัสดุรีไซเคิล (Recycled content) ของสินค้า REM ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95
- ปริมาณวัสดุรีไซเคิล (Recycled content) ของสินค้า OEM ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25



กลยุทธ์ระดับองค์กร
Green Future

วิสัยทัศน์อนาคตสีเขียว

สร้างการเติบโตขององค์กรควบคู่กับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงาน ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ เคารพสิทธิมนุษยชน ส่งเสริมความปลอดภัยและความเท่าเทียม ตลอดจนสร้างคุณค่าร่วมแก่สังคมอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์อนาคตสีเขียว

บริษัทฯ มุ่งสร้างคุณค่าร่วมผ่านแนวปฏิบัติที่ดีต่อพนักงาน ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสีย โดยให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติตามมาตรฐานแรงงาน การสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและเอื้อต่อคุณภาพชีวิตที่ดี ตลอดจนการส่งเสริมโอกาส ความเท่าเทียม และการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในทุกระดับ ควบคู่กับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมและชุมชนอย่างต่อเนื่อง ในการสร้างองค์กรที่เติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกับสังคมในระยะยาว

เสาหลักของกลยุทธ์

กลยุทธ์อนาคตสีเขียว ประกอบด้วย 4 เสาหลัก ได้แก่
1.การเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติตามมาตรฐานแรงงาน
2.สุขภาวะและความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงาน
3.การพัฒนาทุนมนุษย์และศักยภาพบุคลากร
4.การมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน

การบริหารเชิงกลยุทธ์

- ส่งเสริมการเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติตามมาตรฐานแรงงานตลอดห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ
- พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสุขภาวะของพนักงานอย่างต่อเนื่อง
- สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ทักษะแห่งอนาคต และการสร้างโอกาสในการเติบโตในสายอาชีพ
- ส่งเสริมความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการไม่เลือกปฏิบัติในสถานที่ทำงาน
- สร้างความผูกพันของพนักงานและยกระดับคุณภาพชีวิตผ่านโครงการด้านสุขภาวะและสวัสดิการที่เหมาะสม
- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน การพัฒนาสังคม และการสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง
- สนับสนุนการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส มีจริยธรรม และคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมในระยะยาว

กลยุทธ์ความร่วมมือภายนอกที่สำคัญ

- พนักงาน : ส่งเสริมคุณภาพชีวิต สุขภาวะ ความปลอดภัย และการพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง
- ชุมชน : สนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคม การศึกษา อาชีพ และการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนรอบสถานประกอบการ
- ลูกค้าและคู่ค้า : ส่งเสริมแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน มาตรฐานแรงงาน และความปลอดภัยตลอดห่วงโซ่คุณค่า
- หน่วยงานภาครัฐและองค์กรภายนอก : สนับสนุนการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน แรงงาน สุขภาวะ และการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน
- สถาบันการศึกษา : ร่วมพัฒนาทักษะ องค์ความรู้ และศักยภาพแรงงานในอนาคต

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์

เป้าหมายเชิงคุณภาพ: เป็นองค์กรที่ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงคุณภาพชีวิต ความปลอดภัย สิทธิมนุษยชน และการสร้างคุณค่าร่วมแก่ผู้มีส่วนได้เสีย ในการเติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่กับสังคมและชุมชน

เป้าหมายเชิงปริมาณ::

- ส่งเสริมการจ้างงานผู้หญิงไม่น้อยกว่าร้อยละ 30
- ศักยภาพทุนมนุษย์ในการสร้างรายได้ไม่น้อยกว่า 2.43 ล้านบาทต่อคนต่อปี
- โครงการ Care and Share ไม่น้อยกว่า 10 องค์กรต่อปี
- ส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างในท้องถิ่นไม่ต่ำกว่า 100 ล้านบาท

Copyright by FPI : www. sd.fpiautoparts.com

3.2.3 อธิบายความเชื่อมโยงของโครงการ (ทั้ง KPI, Target และ Result) กับกลยุทธ์ธุรกิจ

1 สรุปโครงการ

โครงการเม็ดพลาสติกรีไซเคิลเอบีเอสสำหรับกระบวนการชุบร่วมกับคู่ค้า เชื่อมโยงกับกลยุทธ์ Sustainable Climate, Circular Living และ Green Future โดยบริษัทฯ มุ่งพัฒนาชิ้นส่วนยานยนต์คาร์บอนต่ำ ควบคู่กับการเพิ่มการใช้ทรัพยากรหมุนเวียนในห่วงโซ่คุณค่า ผ่านการร่วมพัฒนาเม็ดพลาสติกรีไซเคิลเอบีเอสให้สามารถใช้ในกระบวนการชุบได้จริง โดยยังคงคุณภาพ ความแข็งแรง และความปลอดภัยตามมาตรฐานลูกค้าและมาตรฐานยานยนต์สากล

ร่วมพัฒนากับคู่ค้า → ใช้จริงในกระบวนการผลิต → คงคุณภาพและความปลอดภัย → ขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความยั่งยืน

1 Sustainable Climate

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้เม็ดพลาสติกเอบีเอสรีไซเคิล



ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

2,011.70 tCO_2eq

ลดลงร้อยละ 75.30 เทียบกับปี 2567

ABS GHG: 2,671.44 → 659.74 tCO_2eq

2 Circular Living

เพิ่มสัดส่วนการใช้ทรัพยากรหมุนเวียนในห่วงโซ่คุณค่า



เม็ดพลาสติกรีไซเคิล 207,272 กก.	→	837,427 กก.
เม็ดพลาสติกใหม่ 634,943.51 กก	→	129,209.81 กก.

PP รีไซเคิล 88.80% | ABS รีไซเคิล 11.20%

3 Green Future

สร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจร่วมกับคู่ค้าและขับเคลื่อนธุรกิจสีเขียว



- รายได้จากผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกรีไซเคิล **164.88** ล้านบาท
- ลดต้นทุนวัตถุดิบ **5,789,457.39** บาท
- สร้างรายได้ให้คู่ค้า **27,893,737.50** บาท

3 KPI / Target / Result

KPI	Target	Result
การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ใช้เม็ดรีไซเคิลทดแทนเม็ดใหม่	ลดได้ 2,011.70 tCO_2eq (75.30%)
การเพิ่มสัดส่วนเม็ดรีไซเคิล	เพิ่มการใช้ทรัพยากรหมุนเวียน	เพิ่มจาก 207,272 เป็น 837,427 กก.
การสร้างมูลค่าทางธุรกิจ	สร้างรายได้และลดต้นทุน	รายได้ 164.88 ลบ. / ลดต้นทุน 5.79 ลบ.



4 ผลลัพธ์เชิงกลยุทธ์

โครงการนี้ช่วยให้องค์กรลดคาร์บอน เพิ่มการใช้วัสดุหมุนเวียน และสร้างการเติบโตทางธุรกิจร่วมกับคู่ค้า สะท้อนการบูรณาการเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และห่วงโซ่คุณค่าอย่างเป็นรูปธรรม



3.3 KPI (ตัวชี้วัด) และ Target (เป้าหมาย) เชิงปริมาณของคู่ค้าที่ใช้วัดความสำเร็จของโครงการ รวมถึง Result (ผลลัพธ์) เชิงปริมาณที่เกิดขึ้น พร้อมเอกสารอ้างอิง

KPI (ตัวชี้วัด) ของคู่ค้า	Target (เป้าหมาย) เชิงปริมาณ ของคู่ค้าในปี 2568	Result (ผลลัพธ์) เชิงปริมาณ ของคู่ค้าที่เกิดขึ้นในปี 2568
1. พัฒนานวัตกรรมเม็ดพลาสติกเอบีเอสรีไซเคิลสำหรับกระบวนการชุบ	700 ตัน	837.42 ตัน
1. รายได้จากการจำหน่ายเม็ดพลาสติกเอบีเอสรีไซเคิล	23,000,000.00 บาท	27,893,737.50 บาท
1. ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 1 และ 2 (Scope 1-2)	ลดลง 15 tCO2eq/year	- ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จากเม็ดพลาสติกรีไซเคิลเอบีเอส 20.06 tCO2eq

(ต้องแนบเอกสารอ้างอิงที่แสดงถึง KPI (ตัวชี้วัด) และ Target (เป้าหมาย) เชิงปริมาณของคู่ค้าที่ใช้วัดความสำเร็จของโครงการ รวมถึง Result (ผลลัพธ์) ไม่เกิน 3 ฉบับ พร้อมกับระบุชื่อไฟล์เอกสาร)

(1) เอกสารแนบ 1 รายงานความยั่งยืน 2568 หน้า 244 หัวข้อ การสร้างมูลค่าให้กับคู่ค้าในห่วงโซ่คุณค่า

Copyright by FPI : www. sd.fpiautoparts.com

บทสรุปและการขยายผล

ทิศทางต่อยอด:

1. ขยายสู่กระบวนการพ่นสี



2. ขยายสู่กระบวนการฉีดขึ้นรูป





3. เพิ่มผลิตภัณฑ์และลูกค้าที่ใช้ Recycled ABS



4. ขยายโมเดล Co-developer ไปยังคู่ค้ารายอื่น



ผลลัพธ์การร่วมพัฒนา Recycled ABS: สร้างคุณค่าร่วมตลอดห่วงโซ่อุปทาน

SUPPLIER

กลยุทธ์ระดับองค์กร
Circular Living

SUPPLIER CO-DEVELOPMENT
Develop Recycled ABS together with suppliers ≥95% Recycled Content

RECYCLED ABS PROCUREMENT
1

Target	Actual
700 Tons	837 Tons
คิดเป็นร้อยละ 10	คิดเป็นร้อยละ 11.20

SUPPLIER REVENUE

Target	Actual
23 Million	27 Million

GHG EMISSION REDUCTION

Target	Actual
15 tCO_2e	20 tCO_2e



FORTUNE PARTS INDUSTRY

RECYCLE PLASTIC
207,272 KG → 837,427 KG

VIRGIN PLASTIC REDUCTION
Virgin Plastic
634,944 kg → 129,210 kg

กลยุทธ์ระดับองค์กร
Sustainable Climate

-80%

GHG REDUCTION
ABS Carbon Footprint
2,671 tCO_2e → 660 tCO_2e

Actual
-2,012 tCO_2e

2025 GHG REDUCTION (scope 3)
2

Target
1,297 tCO_2e

REDUCE DEFECT

Target	Actual
ร้อยละ 7	ร้อยละ 5

REDUCE WATER

Target	Actual
20,000 m3	25,334 m3

กลยุทธ์ระดับองค์กร
Green Future

5.79
Material Cost Saving

164.9
Revenue from Recycle Products
3

รางวัลและมาตรฐานด้านความยั่งยืนในระดับประเทศและระดับสากล

Sustainable Climate

- Low Carbon and Sustainable Business: LCSB ประจำปี 2021 - 2022
- The Prime Minister's Industry Awards : Circular Economy
- The Prime Minister's Export Award : Best Exporter
- The Prime Minister's Export Award : Best BCG Exporter
- Climate Action Leading Organization ระดับ GOLD ประจำปี 2023 - 2025
- BCG award
- SET ESG Rating AAA 2025
- SET AWARDS 2025
  - Sustainability Awards of Honor
  - Commended Supply Chain Management Awards
- Climate Leaders Asia-Pacific 2023-2024
- Science Based Targets (SBTi) Approval & Publication
- Circular Economy Business Case Studies in Southeast Asia in 2024













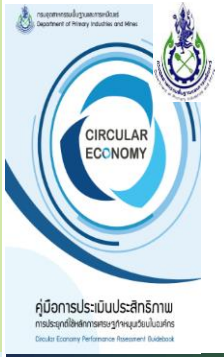




#1st Thai's company & #1/5th Asian's automotive parts manufacturing (Targets approval)

Circular Living

- Circular Economy Assessment by
- UPCYCLE Circular Economy
- Circular Mark
- Water Footprint
- CEMS 2 Part 2 -2021
- TCAS 9-2022
- Design for Circularity (DE4CE)
- TCAS 10-2565 Industrial Waste Management Toward Zero Landfill















Green Future

- Net Zero Product
- Carbon Footprint of Product (CFP)
- Carbon Footprint Reduction (CFR)
- Circular Economy - Carbon Footprint of Product (CE-CFP)







"We are one of the leading plastic automotive parts manufacturer in Thailand"

Copyright by FPI : www. sd.fpiautoparts.com

ติดต่อ FPI

หมายเลขโทรศัพท์
02 993 4970 - 77 ต่อ 230 หรือ ต่อ 190
062 627 4915

ที่อยู่อีเมล
sustainable_admin@sd.fpiautoparts.com

Website
https://sd.fpiautoparts.com/

Facebook
https://www.facebook.com/Fortunepartsindustry

LINE ID

ECO OPERATIONAL EXCELLENCE

Thank you

FPI