



SABINA

บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน)

SET: สินค้าอุปโภคบริโภค / แฟชั่น

<http://www.sabina.co.th/>

ธุรกิจหลัก

ผลิตและจำหน่ายเสื้อผ้าชั้นในสำหรับผู้หญิง
ทุกช่วงอายุ ภายใต้เครื่องหมายการค้า Sabina
และผลิตตามคำสั่งของลูกค้า ซึ่งเป็นผู้จำหน่าย
ในต่างประเทศ (OEM)

การดำเนินการของบริษัทเพื่อตอบสนอง อย่างทันต่อเวลาที่ต่อสถานการณ์ COVID-19 (Emergency Response)

เมื่อเกิดเหตุการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 บริษัทมีการให้ความรู้แก่พนักงานให้เข้าใจถึงสถานการณ์ COVID-19 รวมถึงวิธีการปฏิบัติและขั้นตอนต่าง ๆ ในการป้องกันตนเองและครอบครัวให้ปลอดภัยจาก COVID-19 อีกทั้งบริษัทยังมีการจัดเตรียมอุปกรณ์ฆ่าเชื้อ รวมถึงมีการวัดไข้พนักงาน และไม่ให้บุคคลภายนอกเข้าสู่ภายในอาคารสำนักงาน มีการให้พนักงาน Work From Home โดยมีการปรับวิธีการทำงานเพื่อให้งานออกมาบรรลุผลสำเร็จเหมือนเดิม



การบริหารจัดการ ภาวะวิกฤต COVID-19 ของบริษัท (Crisis Management)

บริษัทมีแผนบริหารจัดการภาวะวิกฤต COVID-19 ดังนี้

1 ปรับรูปแบบธุรกิจ เช่น เปลี่ยนจากการผลิตชุดชั้นในเป็นการผลิตหน้ากากผ้าแทน ทำให้พนักงานยังคงมีงานทำ ซึ่งบริษัทไม่มีนโยบายเลิกจ้างงานพนักงาน และช่วยรักษากระแสเงินสดไม่ต้องจัดซื้อวัตถุดิบของชุดชั้นใน ไม่สร้างภาระสินค้าสำเร็จรูปเนื่องจากห้างร้านปิดการจำหน่ายตามนโยบาย พ.ร.ก.ฉุกเฉิน เป็นต้น

2 ปรับรูปแบบการจำหน่ายจาก Offline มาเป็น Online มากขึ้น และให้พนักงานปรับมาใช้ Software ในการจำหน่ายสินค้าทางมือถือแทนและใช้ Social ในการสื่อสารมากขึ้น โดยพนักงานตามห้างสรรพสินค้าก็จะจำหน่ายสินค้าผ่านทาง Facebook ในลักษณะ Social Commerce มีการชำระเงินทาง Mobile Banking และบริษัทส่งของทาง Kerry

3 ปรับเปลี่ยนจากการผลิตชุดชั้นในมาเป็น หน้ากากผ้าอนามัยแทน ในช่วงที่ห้างสรรพสินค้า/ร้านค้าปิด และจะกลับมาผลิตชุดชั้นในตามปกติเมื่อสถานการณ์กลับสู่ภาวะปกติ อย่างไรก็ตาม คาดว่าหน้ากากผ้าจะเป็นส่วนจำเป็นของผู้คนในยุคหลัง COVID-19 เปรียบเหมือนการต้องใส่ชุดชั้นในทุกวัน

4 มีการต่อรองกับพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อขอลดอัตราดอกเบี้ยและขอยืดระยะเวลาชำระหนี้ออกไปบางส่วน

การบรรเทาผลกระทบและดูแลผู้มีส่วนได้เสีย อย่างรอบด้านในสถานการณ์ COVID-19 (Impact Mitigation)

บริษัทมีการประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นและจัดการผลกระทบให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ ดังนี้

พนักงานและครอบครัว: บริษัทไม่มีนโยบายเลิกจ้างพนักงานและไม่มี การลดเงินเดือนพนักงานลง รวมทั้งยังคงให้สวัสดิการตามปกติ มีการให้เงินช่วยเหลือพิเศษแก่พนักงานชายที่ห่างสรรพสินค้าปิดทำการเนื่องจากสถานการณ์ COVID-19 พร้อมทั้งมีกองทุนให้พนักงานกู้ยืมแบบไม่คิดดอกเบี้ย มีการลดเวลาการทำงานและให้ Work From Home เพื่อลดการแออัดของทั้งสถานที่ทำงานและการเดินทาง รวมทั้งยังมีการจัดประชุมผ่านทาง Online เพื่อให้พนักงานปลอดภัยจากสถานการณ์ระบาดของ COVID-19 ตลอดจนมีการดูแลสุขอนามัยพนักงานโดยมีการจัดเตรียมอุปกรณ์ต่าง ๆ เช่น เจลแอลกอฮอล์ล้างมือให้พนักงานทุกคนใส่หน้ากากอนามัย ปรับเวลาพักกลางวันให้เร็วเพื่อให้พนักงานปลอดภัยจากการออกไปรับประทานอาหารที่เจอคนในช่วงเวลาเร่งด่วน เป็นต้น

ลูกค้า: บริษัทมีการชะลอการชำระหนี้สำหรับลูกค้าที่ได้รับผลกระทบ รวมถึงยึดการชำระหนี้ให้กับลูกค้า OEM และร้านค้าย่อยในภาคต่างจังหวัด เพื่อเพิ่มสภาพคล่องให้ลูกค้า

คู่ค้า: บริษัทมีการจ่ายชำระตรงเวลา ไม่มีการเลื่อนการชำระเงิน

ผู้ถือหุ้น: บริษัทมีการเลื่อนประชุมผู้ถือหุ้น แต่บริษัทได้มีการจ่ายปันผลตามปกติโดยเปลี่ยนจากจ่ายปันผลประจำปีเป็นจ่ายปันผลระหว่างกาลแทน มีการจัด Opportunity Day ผ่านช่องทาง Online เพื่อสื่อสารกับผู้ลงทุนและเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบถึงสถานการณ์ปัจจุบันของบริษัท

ชุมชนและสังคม: บริษัทมีการบริจาคหน้ากากให้กับโรงพยาบาล องค์กรสาธารณประโยชน์ ส่วนราชการต่าง ๆ เป็นต้น

การวางแผนฟื้นฟูธุรกิจ ภายหลังสถานการณ์ COVID-19 (Business Recovery)

บริษัทจะมีการเพิ่มช่องทางการ Online ให้มากขึ้น รวมถึงช่องทางการสื่อสารกับลูกค้า และมีการพัฒนา Software เพื่อใช้สำหรับการสื่อสารทั้งในและนอกองค์กรมากขึ้น รวมถึงการเพิ่ม Product Line เช่น หน้ากากผ้ากันฝุ่น PM 2.5 ชุดคลุมพลาสติกที่ใช้ในวงการแพทย์/พยาบาล ถุงเท้าและหมวกพลาสติก เป็นต้น