

# TVO

## บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)

### กลยุทธ์ธุรกิจ



กลยุทธ์หลักในการดำเนินงานของบริษัทกำหนดโดยคณะกรรมการบริษัทร่วมกับผู้บริหารดังนี้

- **Customer Satisfaction**  
ดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญกับความพึงพอใจของลูกค้า
- **New Product**  
พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และต่อยอดผลิตภัณฑ์เดิมเฉพาะกลุ่มมากขึ้น
- **New Market**  
ขยายตลาดไปยังอุตสาหกรรมใหม่และต่างประเทศ
- **Cost Competitiveness**  
ควบคุมต้นทุนของกระบวนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ
- **ESG : Doing Well by Doing Good**  
สร้างความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล ยึดหลักการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพบนความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
- **Talent & Technology**  
สร้างและสรรหาบุคลากรที่มีทักษะด้านเทคโนโลยี และสามารถทำงานร่วมกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
- **New Business**  
แสวงหาและศึกษาธุรกิจใหม่ภายใต้กรอบ Food & Future Food, Value Chain Expansion และ Innovation

กลุ่มเกษตรและ  
อุตสาหกรรมอาหาร

นโยบายและกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของบริษัทมีความสอดคล้องกัน อีกทั้งยังไปสนับสนุนการขับเคลื่อนกลยุทธ์หลักขององค์กร และเชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs)

#### กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

สร้างความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน



ผสานความร่วมมือผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตั้งแต่การจัดการวัตถุดิบ การผลิตที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม และความปลอดภัยด้านอาหารด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย ตอบโจทย์เทรนด์การบริโภคในปัจจุบัน เพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์คุณภาพที่สนับสนุนโภชนาการที่ดีของผู้คน

บูรณาการ วัฒนธรรมสีเขียว (Green Culture) ในการดำเนินงานตลอดวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์



มุ่งมั่นปรับปรุงกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้เพื่อการใช้ทรัพยากรทุกด้านอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อบรรลุเป้าหมายเป็นองค์กรปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ รักษาความสมดุลของระบบนิเวศ และการอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน

สร้างคุณค่าร่วมอย่างสมดุลแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม



สนับสนุนการดำเนินงานอย่างมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่กับการสร้างประโยชน์ให้แก่สังคม และชุมชน ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม รวมถึงการยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนรอบข้างอย่างยั่งยืน

# TVO

## บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)

### ความเสี่ยงด้าน ESG



#### ความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ

- **ปัจจัยเสี่ยง** : ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
- **ผลกระทบ** : ความไม่แน่นอนของต้นทุนสินค้าและกำไรของบริษัท
- **แนวทางการบริหารจัดการ** : จัดทีมงานเฝ้าติดตาม วิเคราะห์ข่าวสารและสถานการณ์ของอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิด กำหนดนโยบายและสัดส่วนการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน โดยทำสัญญาซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้ากับสถาบันการเงินภายในประเทศซึ่งส่วนใหญ่มีอายุสัญญาไม่เกิน 1 ปี เพื่อลดผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

#### ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม

- **ปัจจัยเสี่ยงทางกายภาพ** : ภัยพิบัติด้านการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ เช่น อากาศร้อนสุดขั้ว อุทกภัย ภัยแล้ง เป็นต้น
- **ปัจจัยเสี่ยงด้านภาวะ** : การเปลี่ยนนโยบายและกฎเกณฑ์ภาษีคาร์บอนของภาครัฐเพื่อผลักดันเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ
- **ผลกระทบ** : ปริมาณและคุณภาพของวัตถุดิบหลักที่มาจากภาคการเกษตรลดลง และค่าใช้จ่ายดำเนินการที่สูงขึ้นจากการชำระภาษีหรือการลงทุนเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- **แนวทางการบริหารจัดการ**
  - **ความเสี่ยงทางกายภาพ** : ทบทวนและเตรียมแผนฉุกเฉินรองรับเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉินหรือภาวะวิกฤตที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ ทบทวนและจัดทำแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ กำหนดผู้รับผิดชอบและดำเนินการซุ่มตามแผนอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งจัดทำแผนการทำงานตามคู่มือการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานสากล
  - **ความเสี่ยงด้านภาวะ** : ประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรเป็นประจำทุกปี กำหนดเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกระยะสั้นและระยะยาว รวมถึงศึกษาเทคโนโลยีต่าง ๆ เพื่อนำมาใช้ลดก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง

#### ความเสี่ยงด้านสังคม

- **ปัจจัยเสี่ยง** : กฎหมาย Personal Data Protection Act (PDPA)
- **ผลกระทบ** : ข้อมูลส่วนบุคคลอาจถูกนำไปใช้ประโยชน์ในทางที่ผิด ทำให้องค์กรขาดความน่าเชื่อถือ
- **แนวทางการบริหารจัดการ** : จัดทำนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ยกระดับความเข้มงวดของมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศและความปลอดภัยทางไซเบอร์ รวมถึงมาตรฐานการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล เพื่อให้การดำเนินงานมีความสอดคล้องกับ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

กลุ่มเกษตรและ  
อุตสาหกรรมอาหาร

# TVO

## บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)

### การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม



#### การใช้พลังงานหมุนเวียน

เลือกใช้พลังงานหมุนเวียนแทนเชื้อเพลิงฟอสซิลตั้งแต่เริ่มดำเนินธุรกิจ โดยใช้เชื้อเพลิงชีวมวลจากเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร ได้แก่ แกลบและกะลาปาล์มกว่า 60,000 ตันต่อปีสำหรับผลิตพลังงานไอน้ำเพื่อส่งไปยังกระบวนการผลิต สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 160,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

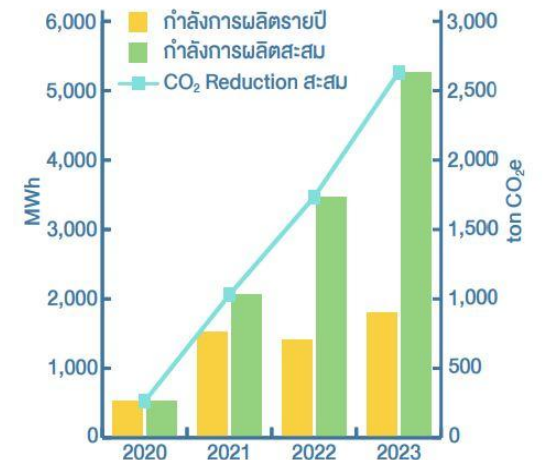
นอกจากนี้ ยังติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Roof) ตั้งแต่ปี 2563 จนถึงปัจจุบันรวม 2 เมกะวัตต์ สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดโครงการได้ 2,600 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า โดยในปี 2567-2568 มีโครงการจะติดตั้ง Solar Roof เพิ่มอีก 7 อาคาร พื้นที่รวม 44,000 ตารางเมตร คาดว่าเมื่อแล้วเสร็จจะมีกำลังการผลิตไฟฟ้ากว่า 8 เมกะวัตต์ และมีแผนการติดตั้งเพิ่มอีกอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นหนึ่งในปัจจัยการขับเคลื่อนสำคัญเพื่อบรรลุเป้าหมายการเป็นองค์กรที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net zero emission)

จากความมุ่งมั่นในการใช้พลังงานสะอาด ปัจจุบันบริษัทใช้พลังงานหมุนเวียนกว่า 85% ของการใช้พลังงานทั้งหมด ประกอบด้วยพลังงานชีวมวล 99.6% และพลังงานแสงอาทิตย์ 0.4%

#### การใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

พัฒนาบรรจุภัณฑ์ด้วยวัสดุคืบที่มาจากวัสดุหมุนเวียนและสามารถนำกลับมารีไซเคิลได้ พัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่มีความหนาลดลงแต่ยังคงความแข็งแรงคงเดิมซึ่งทำให้สามารถลดการใช้พลาสติกผลิตขวดน้ำมันพืชขนาด 1 ลิตรลง 4 กรัมต่อขวด นอกจากนี้ ยังยกเลิกแผ่นพลาสติกที่ใช้หุ้มฝาขวด ลดการใช้เส้นทอของถุงกระสอบวัตถุดิบอาหารสัตว์ที่เกิดจากการปรับเปลี่ยนถุงกระสอบ ทั้งหมดนี้สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้กว่า 1,150 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

#### พลังงานไฟฟ้าจาก Solar Roof (MWh)



# TVO

## บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)

### การดำเนินงานด้านสังคม



#### การเคารพสิทธิมนุษยชน

นำกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Right Due Diligence) มาใช้ โดยมีการตรวจสอบประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนครอบคลุมทุกขั้นตอนในห่วงโซ่คุณค่า เน้นย้ำให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานทุกขั้นตอนจะไม่ก่อให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน รวมถึงมีช่องทางร้องเรียน และจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการทั้งสำนักงานและโรงงานเพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและคำร้องต่าง ๆ ของพนักงาน

#### การดูแลพนักงานและพัฒนาบุคลากร

ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของพนักงานทุกระดับ เพื่อให้สามารถปรับตัวรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องของธุรกิจ สนับสนุนการเรียนรู้ทั้งการอบรมภายในและภายนอก การเรียนรู้จากประสบการณ์ทำงานจริง และการให้พนักงานพัฒนาตนเองอยู่เสมอ นอกจากนี้ ยังมีสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ขั้นพื้นฐานสำหรับพนักงานอย่างเท่าเทียมทุกระดับ โดยเปรียบเทียบกับองค์กรชั้นนำ และมีนโยบายรับพนักงานในพื้นที่เพื่อสร้างงานให้กับคนในชุมชน สร้างบรรยากาศการทำงานที่ดี ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมและการแสดงความคิดเห็นของพนักงาน เพื่อสร้างความผูกพันกับองค์กร

#### ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

สร้างวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยและนำหลักการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยมาใช้ในการดำเนินงาน เพื่อให้พนักงานทุกคนปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งดำเนินงานตามมาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัย ISO 45001 อย่างเคร่งครัด ทำให้ปี 2566 บริษัทมีอัตราการบาดเจ็บจากการทำงานรวม (Total Recordable Injuries Rate) ของพนักงานเท่ากับ 0.47 ซึ่งต่ำกว่าค่าเฉลี่ยกลุ่มอุตสาหกรรม Starch and Vegetable Fats and Oil Manufacturing (NAICS 311220) ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.8

#### การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

เข้าร่วมโครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน (CSR-DIW) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 เพื่อร่วมรับฟังและแก้ไขปัญหาตามความต้องการของชุมชน ผ่านการเสวนากับชุมชนรอบโรงงาน โดยบูรณาการทักษะความรู้ตามกระบวนการทางธุรกิจเข้ากับปัญหาหรือความต้องการต่าง ๆ จัดกิจกรรมสร้างความรู้เพื่อการแก้ไขปัญหาย่างถูกต้อง และส่งเสริมการฝากทักษะอาชีพให้กับชุมชนไปพร้อมกัน



กลุ่มเกษตรและ  
อุตสาหกรรมอาหาร

# TVO

## บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)

### การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ/บรรษัทภิบาล



#### การกำกับดูแลกิจการ

แต่งตั้งคณะกรรมการด้านบรรษัทภิบาลและกำกับปฏิบัติตามกฎหมาย เพื่อจัดทำแนวปฏิบัติ สื่อสาร และกำกับดูแลกิจการให้ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยยกทวนนโยบายสำคัญหลายด้านให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดี เหมาะกับสถานการณ์และสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลง เพื่อเป็นแนวทางสำหรับการปฏิบัติงานตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ที่เกี่ยวข้องสำหรับกรรมการผู้บริหาร และพนักงานทุกคน นอกจากนี้ มีการอบรมหลักสูตรธรรมาบรรณธุรกิจและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้พนักงานเป็นประจำทุกปี โดยสื่อสารผ่านช่องทางหลากหลายและอีเมลแจ้งให้พนักงานทุกครั้งเมื่อมีการทวนนโยบาย

จากการให้ความสำคัญและยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่อย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้าน ทำให้ปี 2566 บริษัทได้รับการประเมินคะแนน CG ในระดับดีเลิศ 5 ดาว จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย แสดงถึงความมุ่งมั่นในการบริหารงานอย่างโปร่งใสตามหลักบรรษัทภิบาล

#### การเปลี่ยนผ่านสู่ระบบดิจิทัลและความปลอดภัยทางไซเบอร์

ให้ความสำคัญในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการทำงานเพื่อเสริมศักยภาพของธุรกิจ และลดขั้นตอนการทำงาน ควบคู่กับการจัดการผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นจากภัยคุกคามด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ ดังนั้น เพื่อลดความเสี่ยงจากการถูกโจมตีทางอินเทอร์เน็ตและการโจรกรรมข้อมูล รวมถึงมีแผนเพิ่มประสิทธิภาพเพื่อลดระดับความเสี่ยงและผลกระทบอย่างต่อเนื่อง ในรอบปี 2566 ที่ผ่านมาจึงดำเนิน 2 โครงการสำคัญ ดังนี้

- **โครงการปรับปรุงกระบวนการอนุมัติเอกสาร (Project K2-Workflow)** พัฒนาระบบการอนุมัติเอกสารของกระบวนการจัดซื้อจากเดิมที่พิมพ์เป็นเอกสาร สู่อัตโนมัติผ่านระบบออนไลน์ procure to pay approval ช่วยให้การงานและการอนุมัติเอกสารสะดวกมีประสิทธิภาพและรวดเร็วมากขึ้น อีกทั้งสามารถพัฒนาต่อยอดสู่การสร้างแพลตฟอร์มการทำงานระบบอื่น ๆ และการสร้างแอปพลิเคชันระดับองค์กรได้ในอนาคต
- **โครงการ HR Chatbot : นี้องุ่น** ยกระดับการทำงานและอำนวยความสะดวกให้พนักงานในการเข้าถึงข้อมูลสำคัญที่ได้อย่างรวดเร็วผ่านแอปพลิเคชัน Line ตลอด 24 ชั่วโมง

จากการดำเนินงานทั้ง 2 โครงการ ทวีไอสามารถลดปริมาณการใช้กระดาษภายในสำนักงาน และลดเวลาในการอนุมัติเอกสารลงได้ดังนี้



กลุ่มเกษตรและ  
อุตสาหกรรมอาหาร