



TTW

บริษัท ทีทีดับบลิว จำกัด (มหาชน)

SET: ทรีพายกร / พลังงานและสาธารณูปโภค

<http://www.ttwplc.com>

ธุรกิจหลัก

ผลิตและจำหน่ายน้ำประปาให้กับ
การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.)
ครอบคลุมพื้นที่ อ.นครชัยศรี อ.สามพราน
อ.พุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม และ อ.เมืองสมุทรสาคร
อ.กระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร สำหรับบริษัทย่อย
ดำเนินการในเขต จ. ปทุมธานี

การดำเนินการของบริษัทเพื่อตอบสนอง อย่างทันก่วงที่ต่อสถานการณ์ COVID-19 (Emergency Response)

จากสถานการณ์ COVID-19 ที่เกิดขึ้นในช่วงต้น บริษัทได้มีการติดตามข่าวสารจากภาครัฐอย่างต่อเนื่อง และได้ประกาศคำสั่งเกี่ยวกับการป้องกันการแพร่ระบาดของ COVID-19 เพื่อให้บุคลากรของบริษัทยึดถือเป็นแนวปฏิบัติอย่างเคร่งครัด รวมทั้งทำการสื่อสารแก่พนักงานเพื่อขอความร่วมมือในการตรวจวัดอุณหภูมิร่างกายก่อนเข้าปฏิบัติงานภายในสำนักงาน

ต่อมาบริษัทได้มีการประกาศใช้แผน BCP เรื่อง “มาตรการป้องกันการติดเชื้อไวรัส COVID-19” เพื่อนำมาใช้ในการปฏิบัติงาน โดยระบุนโยบายการสำหรับผู้ปฏิบัติงาน เช่น การแยกพื้นที่การปฏิบัติงาน การแยกจำนวนผู้ปฏิบัติงาน การปฏิบัติตนในระหว่างปฏิบัติงาน แล่นอกเวลาปฏิบัติงาน การคัดกรองผู้ผ่านเข้าออกพื้นที่ปฏิบัติงาน เป็นต้น รวมถึงจัดเตรียมค่าใช้จ่ายในการรองรับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่มีต่อบริษัท และจัดหาอุปกรณ์และเครื่องป้องกันที่ได้มาตรฐานแก่พนักงานอย่างเพียงพอ



บริษัทประเมินสถานการณ์ที่เกิดขึ้นและจัดการผลกระทบที่มีต่อบริษัทในประเด็นดังต่อไปนี้

1 งานด้านพัฒนาธุรกิจ: โครงการที่ดำเนินการเกิดความล่าช้าออกไป และผลกระทบจาก COVID-19 ส่งผลให้ความต้องการน้ำประปาในพื้นที่เป้าหมายลดลง ซึ่งบริษัทได้มีการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง

2 งานด้านลูกค้าสัมพันธ์: ได้มีการติดตามปริมาณน้ำประปาที่จำหน่ายแก่การประปาสวนภูมิภาค (ลูกค้า) ทั้งภาคครัวเรือน พาณิชยกรรม และอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อประเมินสถานการณ์ที่อาจจะส่งผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัท

3 งานด้านปฏิบัติการ: บริษัทได้มีการประเมินความเสี่ยงอันเนื่องจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ในกระบวนการทำงาน ซึ่งโรงงานของบริษัทตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีการระบาดของเชื้อไวรัสเช่นกัน จึงมีความเสี่ยงต่อการผลิตและการส่งจ่ายน้ำประปา บริษัทจึงกำหนดแผน BCP ที่ระบุมาตรการแก้ไขป้องกันอย่างชัดเจนเพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น

4 งานด้านบัญชีและการเงิน: บริษัทได้ประเมินความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้าในด้านระยะเวลา และ Credit Term เพื่อนำมาวางแผนและจัดทำ Cash Flow ใหม่ โดยใส่ปัจจัยผลกระทบจาก COVID-19 เช่น ลูกค้าอาจเลื่อน Credit Term การชำระเงินแก่บริษัท เป็นต้น

การบริหารจัดการ ภาวะวิกฤต COVID-19 ของบริษัท (Crisis Management)

บริษัทมีการกำหนดมาตรการในการควบคุมการแพร่ระบาดของ COVID-19 และมีการติดตามสถานการณ์ รวมถึงการปรับแผนการดำเนินงานต่าง ๆ และนำประเด็นการควบคุมการแพร่ระบาดของ COVID-19 เข้าสู่การประชุมคณะเจ้าหน้าที่บริหารความเสี่ยง ครั้งที่ 2/2563 อย่างไรก็ตาม บริษัทไม่ได้มีการจัดตั้งทีมเฉพาะกิจเพื่อดำเนินการในช่วงเหตุการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 โดยเฉพาะ

นอกจากนี้ บริษัทมีการจัดการและเตรียมทรัพยากรให้สามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องในภาวะวิกฤตที่เกิดขึ้น โดยมีการเตรียมความพร้อมเกี่ยวกับระบบ IT อินเทอร์เน็ต การปรับปรุงสำนักงาน และการจัดหาอุปกรณ์ในการป้องกัน เช่น หน้ากากอนามัย เจลแอลกอฮอล์ เครื่องฟอกอากาศ และมีการทำความสะอาดฆ่าเชื้อสถานที่ทำงาน แยกสถานที่ทำงานเพื่อลดความเสี่ยงในการติดเชื้อ และติดตั้งโปรแกรมการทำงานผ่านระบบออนไลน์ให้มากขึ้น มีการคัดกรองพนักงานก่อนเข้าทำงานทุกครั้ง และห้ามพนักงานเดินทางไปต่างประเทศและลาหยุดต่อเนื่องกันหลายวัน

บริษัทมีการปรับตัวและทบทวนในด้านต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ ได้แก่

1 ปรับแผนและเปลี่ยนแปลงรูปแบบการประชุม
การทํากิจกรรมสัมพันธ์กับการประปาส่วนภูมิภาค (ลูกค้า) เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 และได้มีการแจ้งลูกค้าให้รับทราบมาตรการรักษาปริมาณคลอรีนในน้ำประปาของบริษัทให้ได้ตามมาตรฐาน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ลูกค้าและผู้ใช้ว่ามีความปลอดภัยตามมาตรฐานที่กำหนด

2 เพิ่มอัตราการเติมคลอรีนในน้ำประปา เพื่อรักษาปริมาณคลอรีนอิสระคงเหลือมากกว่า 0.8 มิลลิกรัมต่อลิตร และปฏิบัติตามคำแนะนำขององค์การอนามัยโลกเกี่ยวกับการฆ่าเชื้อโรคในน้ำประปา ซึ่งกำหนดให้ระบบผลิตน้ำประปาเติมคลอรีนในระดับความเข้มข้นตั้งแต่ 0.5 มิลลิกรัมต่อลิตรขึ้นไป และใช้เวลาในการสัมผัสไม่น้อยกว่า 30 นาที อย่างเคร่งครัด

3 ยยาระยะเวลาการชำระหนี้ ให้กับการประปาส่วนภูมิภาค (ลูกค้า) จาก Credit Term ปกติ ขยายไปอีก 60 วัน โดยใช้การบริหารทางการเงิน การบริหาร Cash Flow มาวางแผนและดำเนินการในช่วงการแพร่ระบาดของ COVID-19

4 จัดระเบียบการวางบิลและรับเช็คใหม่ โดยให้เว้นระยะห่างในการวางบิลและเน้นการโอนเงินชำระค่าสินค้าและบริการมากขึ้นเพื่อลดโอกาสในการติดต่อกับลูกค้า รวมทั้งมีการประชุมออนไลน์มากกว่าการนัดมาประชุมเพื่อลดโอกาสการแพร่ระบาดของ COVID-19

สำหรับการสื่อสารในช่วงภาวะวิกฤต บริษัทได้ดำเนินการจัดทำแผนการสื่อสารกรณีสถานการณ์วิกฤต COVID-19 เพื่อสร้างความเชื่อมั่นว่าการปฏิบัติงานจะเป็นไปอย่างต่อเนื่อง โดยมีการวางแผนการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กรให้ครอบคลุมทั้งแผนการสื่อสารเชิงรุกและเชิงรับ รวมทั้งให้ความสำคัญการลำดับขั้นตอนของการจัดการภาวะวิกฤต บทบาทหน้าที่คณะทำงานการสื่อสารในภาวะวิกฤต (Crisis Communication Team) รวมถึงมีการสื่อสารล่วงหน้าให้ทุกคนในองค์กร

เข้าใจตรงกันเกี่ยวกับมาตรการต่าง ๆ เพื่อเตรียมการทุกด้านให้พร้อม สามารถนำไปปฏิบัติได้ทันทีอย่างมีประสิทธิภาพ และมีการนำเทคโนโลยีการสื่อสารเข้ามาช่วยในการสื่อสารกับสื่อมวลชนและประชาชนทั่วไปเพื่อความรวดเร็วและเพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสารให้มากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดประเด็นการนำเสนอข่าว อาทิ ที่ที่ดับเบิลเตรียมแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจรับมือสถานการณ์ COVID-19 พร้อมมอบกำลังใจและสนับสนุนอุปกรณ์ทางการแพทย์ การให้การสนับสนุนหน่วยงานทางการแพทย์ร่วมกับกลุ่มบริษัท ช.การช่าง โดยในช่วงที่เกิดวิกฤต COVID-19 บริษัทมีการสื่อสารอย่างต่อเนื่อง โดยนำเสนอข่าวให้สื่อมวลชนรับทราบเฉลี่ยเดือนละ 1 ข่าว และสื่อสารสร้างความมั่นใจภายในองค์กรให้พนักงานทราบถึงกิจกรรมต่างๆ เฉลี่ยสัปดาห์ละ 1 ครั้ง โดยเน้นความต่อเนื่องของการสื่อสารเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

การบรรเทาผลกระทบและดูแลผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้านในสถานการณ์ COVID-19 (Impact Mitigation)

บริษัทมีการประเมินผลกระทบและการบรรเทาให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

พนักงาน: บริษัทไม่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ดังนั้น บุคลากรของบริษัทยังสามารถปฏิบัติงานโดยได้รับค่าจ้างและสวัสดิการตามปกติ แต่บริษัทได้ขอความร่วมมือไม่ให้พนักงานลาหยุดเป็นระยะเวลายาวและงดการเดินทางไปต่างประเทศ รวมถึงเลื่อนการจัดกิจกรรมภายนอกของบริษัทออกไปจนกว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 จะเป็นปกติ โดยบริษัทได้จัดเตรียมอุปกรณ์ในการป้องกันการแพร่ระบาดของ COVID-19 แก่บุคลากรอย่างเพียงพอและมีคุณภาพ อาทิ การฆ่าเชื้อในสถานที่ทำงาน การแยกพื้นที่การทำงาน การวัดอุณหภูมิร่างกายก่อนเข้าทำงาน และบริษัทได้จัดทำประกันกลุ่ม COVID-19 ให้กับพนักงานเพิ่มเติมจากการทำประกันสุขภาพกลุ่ม

ลูกค้า: บริษัทให้ความร่วมมือกับการประสานภูมิภาค (ลูกค้า) ในการขยายเวลาการชำระค่าน้ำประปา จากกำหนดเดิมที่ระบุในสัญญาออกไปเป็นระยะเวลา 2 เดือน นับจากวันที่ระบุในใบแจ้งหนี้โดยไม่คิดดอกเบี้ย รวมถึงให้การประสานภูมิภาคชำระค่าน้ำประปาตาม ปริมาณที่ใช้จริงโดยไม่มีปริมาณขั้นต่ำที่ระบุในสัญญา

ผู้ถือหุ้น: บริษัทได้ประเมินสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ในช่วงต้นแล้วเห็นว่า การจัดประชุม หรือการรวมตัวกันของผู้ถือหุ้นจำนวนมากนั้นมีความเสี่ยง จึงได้พิจารณาเลื่อนกำหนดการจัดประชุมออกไปและได้ ติดตามความคืบหน้าของสถานการณ์อย่างใกล้ชิด เมื่อมีการประกาศผ่อนคลายมาตรการต่างๆ ของภาครัฐ จึงได้ พิจารณาการจัดประชุมภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ในรูปแบบที่มีมาตรการป้องกัน เช่น มีการ คัดกรองผู้ถือหุ้นก่อนเข้าประชุม จัดที่นั่งแบบมีระยะห่าง ในทุกจุด งดการแจกอาหารและเครื่องดื่มเพื่อลดโอกาส ในการแพร่กระจายเชื้อโรค เป็นต้น นอกจากนี้ ยังจัดให้ ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระเข้าร่วม ประชุมแทนการมาประชุมด้วยตนเอง และจัดให้มีระบบ AGM Private Live Streaming ให้ผู้ถือหุ้นสามารถรับชม การถ่ายทอดสดการประชุมผ่านทางออนไลน์ โดยไม่ต้อง มาประชุม เป็นต้น

ชุมชนและสังคม: บริษัทได้ให้การสนับสนุนเงิน งบประมาณและอุปกรณ์ทางการแพทย์แก่หน่วยงาน ทางการแพทย์และหน่วยงานภาครัฐที่มีหน้าที่ควบคุม สถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 รวมถึง สนับสนุนค่าเบี้ยประกัน คุ้มครองประกันภัย COVID-19 ให้แก่บุคลากรทางการแพทย์ รวมจำนวนเงินสนับสนุน ประมาณ 5,500,000 บาท ในส่วนของชุมชน บริษัทให้ การสนับสนุนน้ำดื่มบรรจุขวดที่ผลิตขึ้นมา โดยทำการ แจกจ่ายในกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่รัฐ รวมถึง การแจกถุงยังชีพแก่ชุมชนที่ได้รับผลกระทบในพื้นที่บริการ

การวางแผนฟื้นฟูธุรกิจ ภายหลังสถานการณ์ COVID-19 (Business Recovery)

บริษัทมีการประเมินและติดตามปริมาณการใช้น้ำประปาของผู้ใช้ทั่วภาคครัวเรือน พาณิชยกรรม และ ภาคอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่องเพื่อเป็นข้อมูลในการ ประเมินสถานการณ์ธุรกิจของบริษัท โดยประเมินว่า โครงการพัฒนาธุรกิจต่างๆ จะใช้เวลาอย่างน้อย 2-3 ไตรมาสจึงจะฟื้นตัว จึงได้ทบทวนและจัดทำเป้าหมาย ทางธุรกิจน้ำประปาใหม่ ขณะเดียวกัน ยังคงดำเนินงาน ด้านพัฒนาธุรกิจในโครงการเป้าหมายต่อไป แต่จะเตรียม เพิ่มโครงการใหม่เข้ามาโดยเลือกโครงการในพื้นที่ที่ได้รับ ผลกระทบจาก COVID-19 เพียงระยะสั้น

สำหรับในระยะยาว บริษัทได้ประเมินเกี่ยวกับธุรกิจ น้ำประปาว่าเป็นปัจจัยพื้นฐานในการดำรงชีวิต และด้วย ลักษณะทางกายภาพของน้ำจึงไม่ถูก Disruption หรือเปลี่ยน ไปมาก อย่างไรก็ตาม ผลจาก New normal อาจส่งผลให้ การใช้น้ำประปาในพื้นที่ลดลงได้ หากผู้ใช้น้ำในพื้นที่ ลดลงจากการลดการเดินทางหรือเปลี่ยนสถานที่ดำเนิน ธุรกิจ ทั้งนี้ จากการติดตามการใช้น้ำประปาของภาค พาณิชยกรรมพบว่ามียอดการใช้น้ำประปาลดลง เนื่องจาก ผู้ใช้น้ำประปาเปลี่ยนพฤติกรรมทำงานที่บ้าน (Work From Home) ซึ่งจะสัมพันธ์กับปริมาณการใช้น้ำประปา ภาคครัวเรือนที่เพิ่มขึ้น

ดังนั้น บริษัทจึงได้กำหนดแผนการพัฒนาธุรกิจ โดยการขยายไปยังพื้นที่อื่นเพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว ตลอดจนมีแผนส่งเสริมการเพิ่มยอดขายน้ำประปากับ การประสานภูมิภาค (ลูกค้า) อย่างต่อเนื่องโดยการวาง ท่อเสริมแรงต้นและ/หรือขยายเขตการจ่ายน้ำประปา ซึ่งเป็นช่องทางการจัดจำหน่ายน้ำประปาไปสู่ผู้บริโภค ในวงกว้าง