



# AAV

## บริษัท เอเชีย เอวิเอชั่น จำกัด (มหาชน)

SET: บริการ /ขนส่งและโลจิสติกส์

<http://www.aavplc.com>

### ธุรกิจหลัก

ประกอบธุรกิจในลักษณะ Holding Company โดยถือหุ้นในบริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจให้บริการสายการบินราคาประหยัด

### การดำเนินการของบริษัทเพื่อตอบสนองอย่างทันก่วงที่ต่อสถานการณ์ COVID-19 (Emergency Response)

ในช่วงต้นของเหตุการณ์ COVID-19 บริษัทมีกระบวนการติดตามข้อมูลเกี่ยวกับการแพร่ระบาดของ COVID-19 ตลอดจนประกาศและมาตรการที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมการแพร่ระบาดของภาครัฐอย่างใกล้ชิด เพื่อนำข้อมูลไปใช้ในการตัดสินใจและการวางแผนการปฏิบัติ



เมื่อสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 รุนแรงขึ้น ทำให้หลายประเทศประกาศบังคับใช้มาตรการที่เข้มงวดในการป้องกันการแพร่ระบาดซึ่งรวมถึงมาตรการจำกัดการเดินทาง ดังนั้น เพื่อเป็นการตอบสนองต่อแนวทางของรัฐบาลและมีส่วนร่วมในการลดการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส กลุ่มสายการบินแอร์เอเชียจึงได้ประกาศหยุดให้บริการการบินชั่วคราวในเส้นทางซึ่งเป็นเครือข่ายของสายการบิน โดยแอร์เอเชีย ไทยแลนด์ ได้หยุดให้บริการเส้นทางการบินระหว่างประเทศตั้งแต่วันที่ 22 มีนาคม - 31 พฤษภาคม 2563 และเส้นทางบินภายในประเทศตั้งแต่วันที่ 1 - 30 เมษายน 2563 ขณะที่แอร์เอเชีย เอ็กซ์ ไทยแลนด์ ได้หยุดให้บริการชั่วคราวในทุกเที่ยวบินตั้งแต่วันที่ 16 มีนาคม - 30 มิถุนายน 2563

นอกจากนี้ บริษัทมีการประกาศใช้แผน BCP และมาตรการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น มาตรการ Social Distancing การแบ่งผู้ปฏิบัติงานเป็นสองทีมสลับทำงาน สำหรับงานที่สามารถปฏิบัติงานจากที่บ้านได้ให้ใช้แนวทาง Work From Home ส่วนผู้ที่ต้องเข้าพื้นที่ให้มีการมาตรการคัดกรองและประเมินความเสี่ยงอย่างเคร่งครัด

### การบริหารจัดการ ภาวะวิกฤต COVID-19 ของบริษัท (Crisis Management)

ภาวะวิกฤตดังกล่าวส่งผลให้บริษัทไม่สามารถปฏิบัติงานได้ตามปกติ จำเป็นต้องระงับเที่ยวบินและมีจำนวนผู้โดยสารลดลง บริษัทจึงต้องให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ ทำให้บริษัทมีค่าใช้จ่ายรวมลดลงทั้งจากต้นทุนน้ำมันและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่ลดลง โดยค่าน้ำมันเชื้อเพลิงลดลงตามปริมาณการใช้ น้ำมันที่ลดลงเนื่องจากการปรับแผนการบินให้สอดคล้องกับความต้องการเดินทางและตามราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่ลดลง ในขณะที่ค่าใช้จ่ายไม่รวมน้ำมันเชื้อเพลิงลดลงตามแผนนโยบายการประหยัดและลดการใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นทั้งหมด

สำหรับการบริหารจัดการด้านต้นทุน ผู้บริหารระดับสูง รวมถึงระดับผู้อำนวยการขึ้นไปของกลุ่มสายการบินแอร์เอเชียได้สมัครใจรับเงินเดือนลดลงในระดับร้อยละ 15 ขึ้นไป ซึ่งช่วยให้องค์กรสามารถก้าวผ่านช่วงเวลาที่มีความต้องการในการเดินทางลดลงอย่างมากได้อีกทั้งเป็นการช่วยลดผลกระทบต่อพนักงานในภาพรวม

เมื่อภาวะการระบาดเริ่มคลี่คลาย บริษัทสามารถกลับมาเริ่มให้บริการเที่ยวบินได้บางส่วน แต่ยังคงติดตามข้อมูลอย่างใกล้ชิดจากหน่วยงานกำกับดูแล สำนักงานการบินพลเรือน หน่วยงานด้านสาธารณสุข องค์การอนามัยโลก (WHO) และองค์การการบินพลเรือนระหว่างประเทศ (ICAO) เพื่อให้สามารถปฏิบัติตามข้อแนะนำและข้อกำหนดต่างๆ ได้ตามมาตรฐาน นอกจากนี้ บริษัทกำหนดมาตรการควบคุมดูแลด้านสุขอนามัยเพื่อสร้างความมั่นใจตลอดการเดินทางให้แก่ผู้โดยสาร เช่น

- กำหนดให้ผู้โดยสารต้องสวมหน้ากากอนามัยตลอดการเดินทางทั้งก่อนการขึ้นเครื่องบินและระหว่างการเดินทางบนเครื่องบิน รวมถึงระหว่างขั้นตอนการเช็คอินและการรับกระเป๋าสัมภาระที่สายพาน
- มีการทำความสะอาดและฆ่าเชื้อบนเครื่องบินตามข้อปฏิบัติการดูแลรักษาเครื่องบินของแอร์บัสโดยทีมงานผู้เชี่ยวชาญ สำหรับการจอดเครื่องบินในช่วงเวลากลางคืน เครื่องบินจะได้รับการทำความสะอาดตามขั้นตอนปฏิบัติเป็นเวลา 2 ชั่วโมง ตามข้อกำหนดของหน่วยงานด้านสาธารณสุข
- ในขั้นตอนก่อนขึ้นเครื่องบิน สายการบินร่วมกับการทำอากาศยานกำหนดให้มีจุดตรวจวัดอุณหภูมิร่างกายอย่างเคร่งครัด โดยลูกเรือจะได้รับการตรวจวัดอุณหภูมิร่างกายในทุกครั้งก่อนและหลังการปฏิบัติหน้าที่ มีการรักษาระยะห่างทางสังคม กำหนดจุดการยืนในการต่อคิวบริเวณหน้าเคาน์เตอร์เช็คอินและตู้ถืออสรวมทั้งบริษัทได้จัดเตรียมแอลกอฮอล์ล้างมือไว้ตามจุดต่าง ๆ สำหรับผู้โดยสารและพนักงาน

- ระหว่างเดินทางบนเครื่องบิน เครื่องบินทุกลำของสายการบินแอร์เอเชียได้ถูกติดตั้งเครื่องกรองอากาศ HEPA ที่เป็นระดับมาตรฐานที่ใช้ในโรงพยาบาลซึ่งสามารถกรองอนุภาคในอากาศ เช่น แบคทีเรีย เชื้อไวรัสได้ถึง 99.99% นอกจากนี้ ลูกเรือที่ปฏิบัติหน้าที่สวมอุปกรณ์ป้องกัน ได้แก่ หน้ากากอนามัย แวนตา และถุงมือ เป็นต้น

### การบรรเทาผลกระทบและดูแลผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้านในสถานการณ์ COVID-19 (Impact Mitigation)

บริษัทมีมาตรการเพื่อบรรเทาผลกระทบ ดูแลและสร้างประโยชน์ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียในกลุ่มต่าง ๆ ดังนี้

**พนักงาน:** บริษัทให้ความสำคัญกับการดูแลด้านสุขอนามัยของพนักงาน จึงกำหนดมาตรการต่าง ๆ เพื่อลดความเสี่ยงในการติดเชื้อของพนักงาน เช่น มีการวัดอุณหภูมิร่างกายก่อนเข้าปฏิบัติงาน ให้สวมใส่หน้ากากอุปกรณ์ป้องกันต่าง ๆ ตลอดเวลาปฏิบัติงาน กำหนดหน่วยงานที่สามารถ Work From Home ให้ปฏิบัติงานจากที่บ้านเพื่อลดความเสี่ยงจากการเดินทาง เป็นต้น

**ลูกค้า:** เนื่องจากการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ทำให้หลาย ๆ ประเทศที่เป็นเส้นทางการบินของแอร์เอเชียได้ระงับการเดินทางของผู้โดยสารตามสัญชาติ เมืองต้นทาง ประสิทธิภาพการเดินทาง หรือจุดประสงค์ในการเดินทาง บริษัทจึงมีมาตรการช่วยเหลือลูกค้าโดยผู้โดยสารที่ได้รับผลกระทบ (ผู้โดยสารที่มีกำหนดการเดินทางระหว่างวันที่ 23 มีนาคม - 31 ธันวาคม 2563 และทำการจองก่อนวันที่ 17 เมษายน 2563) สามารถเลื่อนวันเดินทางได้โดยไม่เสียค่าธรรมเนียมและค่าโดยสารส่วนต่างโดยวันเดินทางใหม่ต้องอยู่ภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2563 นอกจากนี้ ผู้โดยสารที่ได้รับผลกระทบจากการจำกัดการเดินทางเนื่องจาก COVID-19 มีสิทธิเก็บเงินไว้ในบัญชีได้ 2 ปี

**ผู้ถือหุ้น:** บริษัทได้ติดตามสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 มาโดยตลอดและมีความห่วงใยในความปลอดภัยของผู้เข้าร่วมประชุมและทีมงานทุกฝ่าย จึงจัดเตรียมการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นให้ไปอย่างเหมาะสมและมีความปลอดภัยด้านสุขอนามัย ตลอดจนดำเนินการตามแนวทางและคำแนะนำที่ส่วนราชการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้กำหนดขึ้น เช่น การจัดสถานที่ประชุมให้มีระยะห่างในทุกจุด การขอให้ผู้ถือหุ้นพิจารณามอบฉันทะการเข้าประชุมให้แก่กรรมการอิสระของบริษัทเพื่อลดการเดินทางมารวมตัวกัน เป็นต้น

### การวางแผนฟื้นฟูธุรกิจ ภายหลังสถานการณ์ COVID-19 (Business Recovery)

ด้วยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในประเทศไทยและทั่วโลกได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญจากการระบาดของ COVID-19 ส่งผลต่อนโยบายข้อจำกัดการเดินทางของรัฐและความต้องการเดินทางที่ลดลง บริษัทจึงจำเป็นต้องลดการให้บริการเที่ยวบินโดยเฉพาะเส้นทางระหว่างประเทศ ประกอบกับมีจำนวนผู้โดยสารเส้นทางบินระหว่างประเทศลดลงเกือบร้อยละ 100 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ทำให้รายได้รวมในไตรมาส 2 ของปี 2563 ลดลง

ในกระบวนการฟื้นฟูธุรกิจหลังวิกฤต COVID-19 ในครั้งนี้ บริษัทมีการเพิ่มเส้นทางบินภายในประเทศที่สอดคล้องกับมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล เช่น การเปิดเส้นทางบินข้ามภาค และบินตรง เช่น เส้นทาง เชียงใหม่-หัวหิน และ อุตรดิตถ์-หัวหิน เป็นต้น อีกทั้งบริหารจัดการการให้บริการที่กรุงเทพฯ โดยเพิ่มเที่ยวบินที่ท่าอากาศยานนานาชาติสุวรรณภูมิ และท่าอากาศยานนานาชาติดอนเมืองถือเป็นการสร้างทางเลือกและความสะดวกสบายให้กับผู้โดยสาร ตอกย้ำความเป็นผู้นำในตลาด พร้อมร่วมกระตุ้นเศรษฐกิจในภาพรวม

นอกจากนี้ บริษัทตั้งเป้าหมายจะกลับมาให้บริการเส้นทางการบินระหว่างประเทศผ่านการเปิดการท่องเที่ยวระหว่างกันเฉพาะประเทศที่เจรจาตกลงร่วมกัน (Travel Bubble) โดยเฉพาะกลุ่มประเทศในภูมิภาคอินโดจีน ประเทศจีน และประเทศอื่น ๆ ที่มีมาตรการควบคุมการแพร่ระบาด COVID-19 ที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งมาตรการผ่อนคลายจากสำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทยที่เริ่มอนุญาตให้จำหน่ายสินค้าที่ระลึกบนเครื่องบินได้แล้ว ตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2563 ที่ผ่านมา สำหรับการให้บริการอาหารและเครื่องดื่มบนเครื่องบินคาดว่าจะได้รับการอนุญาตในระยะต่อไป ซึ่งสิ่งเหล่านี้ล้วนส่งผลดีต่อธุรกิจและผลประกอบการของสายการบินในช่วงครึ่งหลังของปี 2563