

WHA

บริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

SET: อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง / พัฒนาอสังหาริมทรัพย์

<http://www.wha.co.th/>

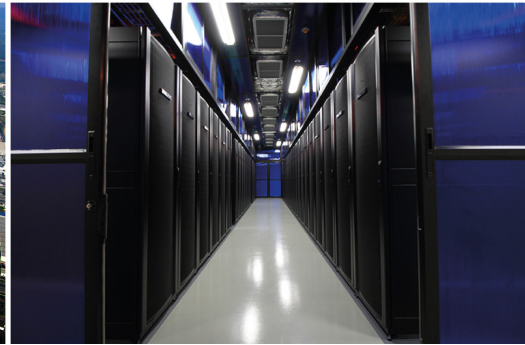
ธุรกิจหลัก

ประกอบธุรกิจ 4 กลุ่ม ได้แก่

- 1 ธุรกิจพัฒนาและบริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์ (Logistics Hub)
- 2 ธุรกิจพัฒนานิคมอุตสาหกรรม (Industrial Development Hub)
- 3 ธุรกิจให้บริการสาธารณูปโภคและพลังงาน (Utilities & Power Hub)
- 4 ธุรกิจให้บริการด้านดิจิทัล (Digital Platform Hub)

การดำเนินการของบริษัทเพื่อตอบสนอง อย่างทันก่วงที่ต่อสถานการณ์ COVID-19 (Emergency Response)

บริษัทได้ตระหนักและติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด รวมถึงประเมินสถานการณ์ต่าง ๆ ที่สามารถส่งผลกระทบต่อการทำงานตั้งแต่เกิดการระบาดในช่วงต้นในประเทศจีน ซึ่งบริษัทได้เริ่มเฝ้าระวังตั้งแต่การติดต่อประสานงานกับลูกค้าต่างประเทศโดยพยายามใช้การติดต่อสื่อสารผ่านทางโทรศัพท์และการประชุมผ่านระบบออนไลน์ ซึ่งตรงกับแผนการที่บริษัทได้ริเริ่มปรับเปลี่ยนให้มีการประชุมผ่านระบบ Microsoft Teams แทนการเดินทางเพื่อมาประชุมร่วมกัน ซึ่งเป็นโครงการที่มีการวางแผนตั้งแต่ปี 2562 นอกจากนี้บริษัทได้มีการเตรียมการในการปรับปรุง BCP Plan ของบริษัทเพื่อเตรียมพร้อมหากมีกรณีฉุกเฉิน รวมถึงการประเมินสถานะทางการเงินอย่างรัดกุมและรอบคอบโดยได้ประเมินผลกระทบทางการเงินตามความรุนแรงของเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้น (Financial Sensitivity Analysis) เพื่อให้มั่นใจว่าฐานะทางการเงินและสภาพคล่องของบริษัทจะไม่ได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญจากเหตุการณ์ที่มีโอกาสเกิดขึ้นในอนาคต



ในขณะที่สถานการณ์เริ่มมีความเสี่ยงสูงขึ้น ภายหลังจากมีผู้ติดเชื้อไวรัส COVID-19 รายแรกในประเทศไทย บริษัทได้เริ่มดำเนินการตามแผนที่ได้วางไว้ตามขั้นตอนเพื่อลดความเสี่ยงทางด้านความปลอดภัยของบุคลากรของบริษัท พร้อมกับจำกัดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้น้อยที่สุด เช่น การกำหนดความหนาแน่นของจำนวนพนักงานในแต่ละสำนักงาน โดยให้พนักงานที่สามารถ Work From Home สามารถทำงานได้จากบ้าน โดยบริษัทได้จัดเตรียมอุปกรณ์เครื่องมือ เช่น คอมพิวเตอร์ Notebook ให้เพียงพอต่อการใช้งานและได้กำหนดคู่มือการทำงาน Work From Home ของแต่ละหน่วยงานไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้พนักงานสามารถทำงานได้มีประสิทธิภาพสูงสุดควบคู่ไปกับการความปลอดภัยของพนักงาน

ทั้งนี้ในกรณีที่พนักงานต้องปฏิบัติหน้าที่ที่สำนักงานหรือสถานประกอบการของบริษัทในแต่ละพื้นที่ บริษัทได้กำหนดให้มีสถานที่ปฏิบัติงานสำรองกระจายไปยังสถานที่ต่าง ๆ ของกลุ่มบริษัท อีกทั้งกำหนดให้แบ่งพนักงานในแต่ละแผนกออกเป็นอย่างน้อย 2 กลุ่ม เพื่อปฏิบัติงานในสถานที่ที่แตกต่างกันตามที่กำหนดและจำกัดการเดินทางให้น้อยที่สุดเพื่อจำกัดความเสี่ยงของการติดเชื้อหรือการ

แพร่กระจายเชื้อระหว่างพนักงาน อีกทั้งบริษัทได้กำหนดคู่มือการทำงานและวิธีปฏิบัติเพื่อรักษาความปลอดภัยจากเชื้อไวรัส COVID-19 ตามหลักปฏิบัติขององค์การอนามัยโลก (WHO) ศูนย์ควบคุมและป้องกันโรคแห่งสหรัฐอเมริกา (CDC) กรมควบคุมโรคแห่งประเทศไทยและองค์กรอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น การตรวจวัดอุณหภูมิของพนักงานและผู้มาติดต่อที่สำนักงาน การฉีดพ่นน้ำยาฆ่าเชื้อภายในสำนักงานอย่างสม่ำเสมอ เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม ที่ผ่านมามาจนถึงในปัจจุบัน สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 มิได้ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจโดยรวมของบริษัท เนื่องด้วยลักษณะการประกอบธุรกิจที่หลากหลายของบริษัทซึ่งประกอบไปด้วยธุรกิจพัฒนาและบริหารการจัดการอสังหาริมทรัพย์ (Logistics) ธุรกิจพัฒนานิคมอุตสาหกรรม (Industrial Development) ธุรกิจให้บริการสาธารณูปโภคและพลังงาน (Utilities & Power) และธุรกิจให้บริการด้านดิจิทัล (Digital Platform) จึงถือเป็นการกระจายความเสี่ยงของผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ อีกทั้งแต่ละธุรกิจสามารถสนับสนุนการเติบโตทางธุรกิจไปด้วยกัน

ในทางกลับกันจากสถานการณ์ COVID-19 บริษัทได้รับผลกระทบในเชิงบวกจากสถานการณ์ที่ผ่านมา เช่น การเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ต้องอยู่กับบ้านมากยิ่งขึ้น ทำให้พฤติกรรมการซื้อขายออนไลน์เพิ่มสูงขึ้นเป็นอย่างมาก รวมถึงความต้องการสินค้าเวชภัณฑ์และสินค้าทางการแพทย์มีความต้องการที่เพิ่มมากขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในช่วงที่ผ่านมา เป็นต้น ส่งผลต่อความต้องการบริการด้านโลจิสติกส์ที่เพิ่มสูงขึ้นซึ่งเป็นปัจจัยที่สนับสนุนให้ธุรกิจด้านโลจิสติกส์ของบริษัทเติบโตเพิ่มขึ้นในช่วงที่ผ่านมา รวมถึงความต้องการในบริการทางดิจิทัลที่ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นจากการที่ผู้ประกอบการต่าง ๆ หันมาให้ความสำคัญกับการบริหารข้อมูลและการเชื่อมต่อผ่านระบบออนไลน์มากยิ่งขึ้นเพื่อรองรับการดำเนินงานในภาวะวิกฤต ทำให้กลุ่มธุรกิจ Digital Platform ของบริษัทเติบโตขึ้นด้วยเช่นกัน

การบริหารจัดการ ภาวะวิกฤต COVID-19 ของบริษัท (Crisis Management)

ที่ผ่านมาคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารได้มีการติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดโดยมีการติดต่อสื่อสารและหารือแนวทางและแผนการรับมือกับสถานการณ์พร้อมกับทบทวนอย่างต่อเนื่องตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงเป็นรายวัน โดยได้จัดตั้ง**คณะทำงานที่รับผิดชอบและผู้ประสานงานหลักของแต่ละกลุ่มธุรกิจ** เพื่อเป็นศูนย์กลางในการติดต่อและดำเนินงานจัดการผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 ซึ่งบริษัทได้แจ้งและสื่อสารไปยังกลุ่มลูกค้ารวมถึงบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องให้รับทราบ พร้อมทั้งได้ประกาศรายชื่อผู้รับผิดชอบ ช่องทางการติดต่อกรณีฉุกเฉินดังกล่าว และแนวทางแผนการปฏิบัติฉุกเฉินไว้ที่เว็บไซต์ของกลุ่มบริษัทอีกด้วย

ทั้งนี้ บริษัทได้เตรียมความพร้อมในการรับมือกับสถานการณ์ COVID-19 โดยจัดให้มีกระบวนการทำงานที่เหมาะสมและเตรียมทรัพยากรไว้ให้พร้อมกับการดำเนินงานหากได้รับผลกระทบ ดังนี้

- **ความปลอดภัยและชีวอนามัย:** บริษัทจัดเตรียมกระบวนการคัดกรองโดยมีการกำหนดให้กรอกแบบฟอร์มคัดกรอง COVID-19 สำหรับบุคคลภายนอกที่ต้องเข้าพื้นที่และมีการวัดไข้ผู้ที่จะเข้าสำนักงานทุกแห่ง รวมถึงจัดให้มีเจลหรือแอลกอฮอล์ล้างมือไว้ในสำนักงาน โดยบริษัทได้ผลิตอุปกรณ์การกั้นน้ำยาแอลกอฮอล์ล้างมือแบบใช้เท้าเหยียบเพื่อลดการสัมผัส ซึ่งได้ออกแบบและดัดแปลงโดยพนักงานที่ประจำการที่นิคมอุตสาหกรรมของบริษัทเพื่อนำมาใช้ในสำนักงาน และสถานที่ปฏิบัติงานในจุดต่าง ๆ นอกจากนี้บริษัทได้แจกหน้ากากอนามัยและหน้ากากผ้าให้พนักงานทุกคน อีกทั้งจัดให้มีการทำความสะอาดสถานที่ทำงานอย่างสม่ำเสมอและถูกสุขอนามัย โดยเฉพาะในบริเวณพื้นที่ที่มีการสัมผัส เช่น ที่จับประตู ลูกบิด โต๊ะ เก้าอี้ รวมถึงอุปกรณ์ต่าง ๆ เช่น โทรศัพท์ คีย์บอร์ด เป็นต้น ด้วยน้ำยาฆ่าเชื้อและการจัดให้มีการพ่นฆ่าเชื้อในสำนักงานอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ ได้มีการขอความร่วมมือให้ติดต่อสื่อสารผ่านช่องทางโทรศัพท์หรือ VDO Conference แทนการประชุมแบบเดิม และกำหนดให้พนักงานที่พบการระบาดในชุมชนที่อาศัยอยู่พิจารณาหยุดงานและเฝ้าระวังและดูอาการที่บ้านโดยให้ทำงานที่บ้าน
- **การจัดการและเตรียมทรัพยากร:** บริษัทได้เตรียมอุปกรณ์ทางด้าน IT ได้แก่ คอมพิวเตอร์ Notebook ระบบการเชื่อมต่อ VPN ระบบอินเทอร์เน็ตไร้สาย และโปรแกรมการสื่อสาร เป็นต้น พร้อมเตรียมทีม IT Support เพื่อรองรับการทำงาน Work From Home และได้เตรียมสถานปฏิบัติงานสำรอง (DR Site) กระจายไว้หลายสถานที่ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด อีกทั้งเตรียมสถานที่พักอาศัยให้แก่พนักงานในกรณีที่มีความจำเป็น

- **การปรับเปลี่ยนรูปแบบการปฏิบัติงาน:** บริษัทมีการปรับขั้นตอนการดำเนินงานเพื่อรองรับข้อจำกัดในช่วงสถานการณ์ฉุกเฉินโดยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมต่าง ๆ มาปรับใช้ในการทำงานซึ่งเป็นสิ่งที่บริษัทได้พยายามพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เช่น การใช้เทคโนโลยี Drone มาปรับใช้ในการถ่ายภาพและวิดีโอแสดงตำแหน่งและรายละเอียดแปลงที่ดินในนิคมอุตสาหกรรมของบริษัทเพื่อประกอบการตัดสินใจของลูกค้า เนื่องจากลูกค้าไม่สามารถเดินทางมาจากต่างประเทศได้ เป็นต้น นอกจากนี้ มีการปรับการดำเนินงานภายในของบริษัท (Back Office) ให้มีความคล่องตัวมากยิ่งขึ้น เช่น การใช้ระบบ E-Signature มาใช้ในการอนุมัติต่าง ๆ เป็นต้น

- **สภาพคล่องและสถานะทางการเงินของบริษัท:** บริษัทมีความระมัดระวังในการบริหารสภาพคล่องมาโดยตลอดซึ่งเป็นหนึ่งในภารกิจของบริษัทที่ยึดมั่นมาอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ บริษัทได้วางแผนทางการเงินและประเมินความเสี่ยงที่มีโอกาสเกิดขึ้นจากสถานการณ์ COVID-19 โดยได้ประเมินความเสี่ยงในแต่ละความเป็นไปได้ (Sensitivity Analysis) ซึ่งบริษัทได้เตรียมแผนทางการเงินและเตรียมวงเงินจากสถาบันการเงินไว้ล่วงหน้าเรียบร้อยแล้ว และสำรองเผื่อไว้ในกรณีเลวร้ายที่สุด (Worst Case) นอกจากนี้ การลงทุนของบริษัทเน้นการลงทุนในโครงการที่สามารถสร้างกระแสเงินสดได้ทันทีหรือการลงทุนภายหลังจากที่ได้รับสัญญาจากลูกค้าแล้ว เช่น การลงทุนสร้างคลังสินค้าลักษณะ Built to Suit ที่จะได้รับสัญญาเช่าจากลูกค้าก่อนที่บริษัทจะลงทุนก่อสร้าง ซึ่งการลงทุนลักษณะดังกล่าวจะเป็นการลดความเสี่ยงในด้านของกระแสเงินสดรับจากการลงทุนที่สามารถบริหารกระแสเงินสดในการดำเนินธุรกิจและการชำระคืนหนี้ได้อย่างเพียงพอ เป็นต้น

การสื่อสารในช่วงสภาวะวิกฤต

บริษัทได้กำหนดแนวทางและกระบวนการบริหารจัดการองค์กรจากสถานการณ์ COVID-19 โดยได้สื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียภายในและภายนอกองค์กรในแต่ละกลุ่มหลัก ๆ ดังนี้

- **ผู้มีส่วนได้เสียภายในบริษัท:** บริษัทได้สื่อสารถึงขั้นตอนการปฏิบัติงานตามแผน BCP รวมถึงมาตรการความปลอดภัยต่าง ๆ ให้แก่บุคลากรของบริษัทผ่านช่องทางการสื่อสารภายใน เช่น E-Mail และ WHA SharePoint เป็นต้น นอกจากนี้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัทได้มีการสื่อสารผ่าน Clip Video เพื่อแสดงความห่วงใยพร้อมกับสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจ อีกทั้งทิศทางการดำเนินธุรกิจในอนาคตไปยังบุคลากรของบริษัททุกคน

• ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกบริษัท:

ลูกค้า: บริษัทได้สื่อสารไปยังกลุ่มลูกค้าของบริษัทผ่านเจ้าหน้าที่ที่มีหน้าที่ในการประสานงานกับลูกค้าเพื่อแจ้งมาตรการและกระบวนการบริหารจัดการองค์กรจากสถานการณ์ COVID-19 อีกทั้งมีการสื่อสารผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น Website และ E-Mail เป็นต้น รวมถึงได้มีการแจ้งรายชื่อผู้รับผิดชอบเพื่อติดต่อกรณีฉุกเฉินแก่ลูกค้าไว้อีกด้วย

คู่ค้า: เจ้าหน้าที่ฝ่ายจัดซื้อและฝ่ายงานที่รับผิดชอบงานโครงการ ได้มีการสื่อสารไปยังคู่ค้าและผู้รับเหมาถึงกระบวนการและวิธีปฏิบัติเพื่อที่รับมือกับสถานการณ์ รวมถึงสื่อสารให้คู่ค้าและผู้รับเหมาของบริษัทได้รับทราบว่าเป็นบริษัทไม่ได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญจากสถานการณ์นี้ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อคู่ค้า และที่ผ่านมามีบริษัทมิได้มีปัญหาทั้งการดำเนินงานและทางการเงินต่อคู่ค้าและผู้รับเหมาของบริษัทแต่อย่างใด

นักลงทุน นักวิเคราะห์ และผู้ถือหุ้น: บริษัทได้มีการนำเสนอข้อมูลผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินให้แก่ นักลงทุน นักวิเคราะห์ รวมถึงผู้ถือหุ้น อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง รวมถึงมีการตอบข้อซักถามที่ได้มีการสอบถามเข้ามาผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น โทรศัพท์ E-Mail และผ่านช่องทางเว็บไซต์บริษัท อย่างชัดเจนและทันท่วงที เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและสร้างความเข้าใจแก่นักลงทุน นักวิเคราะห์ รวมถึงผู้ถือหุ้น ได้รับทราบว่ามีผลกระทบเชิงลบอย่างมีนัยสำคัญจากเหตุการณ์ที่ผ่านมา นอกจากนี้ บริษัทยังมีการสื่อสารผ่านช่องทาง Media ต่าง ๆ เช่น การให้สัมภาษณ์ การให้ข่าวต่าง ๆ เป็นต้น

การบรรเทาผลกระทบและดูแลผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้านในสถานการณ์ COVID-19 (Impact Mitigation)

การดูแลผู้มีส่วนได้เสียสำคัญที่อาจได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19

บริษัทได้ตระหนักถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรโดยได้ประเมินผลกระทบของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียดังกล่าว และพยายามลดผลกระทบและสร้างความยั่งยืนไปพร้อมกันในทุก ๆ ฝ่าย โดยได้มีการดำเนินการดูแลและบรรเทาผลกระทบในแต่ละกลุ่ม ดังนี้

พนักงาน: บริษัทได้ให้ความสำคัญในเรื่องความปลอดภัยของพนักงานเป็นอย่างมากโดยได้จัดเตรียมอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการป้องกัน COVID-19 ไว้เพียงพอเพียงพอ พร้อมกับแจกหน้ากากผ้าให้พนักงานทุกคน และจัดแผนการทำงานที่เหมาะสมกับสถานการณ์เพื่อลดความเสี่ยงในการติดเชื้อ โดยจัดให้มีการกระจายสถานที่ปฏิบัติงาน รวมถึงการ Work From Home และจัดสถานที่พักให้แก่พนักงานในกรณีที่มีความจำเป็น ทั้งนี้ ที่ผ่านมามีบริษัทไม่มีการลดจำนวนพนักงานและไม่มีการปรับลดเงินเดือน/สวัสดิการของพนักงานแต่อย่างใด

ลูกค้า: บริษัทมีความห่วงใยต่อกลุ่มลูกค้าที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 โดยพิจารณาการบรรเทาผลกระทบของลูกค้าแต่ละรายตามความเหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทได้ลดค่าบริการจัดการ (Management Fee) ที่เรียกเก็บลูกค้าทุกรายในนิคมอุตสาหกรรมของบริษัทจำนวนร้อยละ 10 สำหรับไตรมาสที่ 2-3 ของปี 2563 นี้

คู่ค้า: บริษัทได้ปรับกระบวนการการทำงานระหว่างคู่ค้าให้มีความยืดหยุ่นมากขึ้นในช่วงสถานการณ์ COVID-19 เพื่อลดผลกระทบการทำงานของคู่ค้าให้มีความคล่องตัวมากที่สุด อีกทั้งยังลดกิจกรรมต่าง ๆ ที่ต้องพบกันโดยไม่จำเป็น และใช้การติดต่อสื่อสารผ่านระบบออนไลน์แทนการนัดประชุมเพื่อลดความเสี่ยง

นักลงทุน นักวิเคราะห์ และผู้ถือหุ้น: บริษัทได้นำเทคโนโลยีทางการจัดประชุมต่าง ๆ เช่น Microsoft Teams และ Zoom เป็นต้น มาใช้จัดประชุมการให้ข้อมูลต่อนักวิเคราะห์และนักลงทุนต่าง ๆ โดยที่ผ่านมามีการดำเนินงานได้อย่างราบรื่นรวมทั้งบริษัทได้มีการกำหนดช่องทางต่าง ๆ รองรับการจัดติดต่อสอบถาม การเสนอแนะ และการร้องเรียนจากผู้ถือหุ้นไว้หลากหลายช่องทาง นอกจากนี้ บริษัทยังคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้ถือหุ้นในการเข้าร่วมการประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทและบริษัทย่อยในกลุ่ม โดยได้จัดการประชุมที่เป็นไปตามมาตรฐานและข้อกำหนดเรื่องความปลอดภัยอย่างรัดกุม

ชุมชนและสังคม: จากเหตุการณ์ COVID-19 ที่ผ่านมามีได้ส่งผลกระทบต่อความเป็นอยู่และการดำรงชีวิตของสังคมโดยรวมทั่วโลก ทั้งนี้ บริษัทมีความตระหนักถึงผลกระทบดังกล่าวต่อสังคมเป็นอย่างมาก โดยได้ให้ความช่วยเหลือในการบริจาคสิ่งของและทุนทรัพย์ โดยเฉพาะการบริจาคให้แก่หน่วยงานและองค์กรทางการแพทย์ ซึ่งถือเป็นกำลังสำคัญที่ทำให้ประเทศไทยผ่านพ้นวิกฤต COVID-19 ได้

การวางแผนฟื้นฟูธุรกิจ ภายหลังสถานการณ์ COVID-19 (Business Recovery)

ความเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ เป็นสิ่งที่บริษัทให้ความสำคัญมาโดยตลอด ทั้งนี้ จากสถานการณ์ COVID-19 เป็นบทพิสูจน์ว่าบริษัทสามารถรับมือกับสถานการณ์ฉุกเฉินหรือในภาวะวิกฤตได้เป็นอย่างดี ซึ่งเป็นผลมาจากการที่บริษัทได้มุ่งมั่นที่จะพัฒนาการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องเพื่อให้บริษัทมีการเติบโตอย่างยั่งยืนและพร้อมที่จะรับมือกับความไม่แน่นอน โดยบริษัทมีการพิจารณาแผนธุรกิจและเป้าหมายอย่างต่อเนื่องซึ่งเป็นไปตามการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วในโลกของธุรกิจในปัจจุบัน รวมถึงพิจารณาความเสี่ยงที่มีโอกาสเกิดขึ้นล่วงหน้าอย่างสม่ำเสมอด้วย

บริษัทได้พิจารณาทั้งปัจจัยภายในและภายนอกประเทศ การวิเคราะห์ข้อมูลในอดีตที่ผ่านมาเพื่อคาดการณ์ความเป็นไปได้ที่จะเกิดขึ้นในอนาคตในการเตรียมพร้อมรับมือในทุกสถานการณ์ บริษัทได้ติดตามความเคลื่อนไหวของสถานการณ์ COVID-19 อย่างใกล้ชิด และพิจารณาโอกาสและความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงพิจารณาระยะเวลาที่เหตุการณ์จะสิ้นสุดลง ทั้งนี้ จากที่กล่าวมาว่าบริษัทมิได้รับผลกระทบในเชิงลบอย่างมีนัยสำคัญ บริษัทจึงได้ประเมินโอกาสและปัจจัยบวกทางธุรกิจที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตภายหลังสถานการณ์ COVID-19 เช่น การย้ายฐานการลงทุนจากต่างประเทศ เป็นต้น

สถานการณ์ COVID-19 ถือเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่สนับสนุนและเร่งให้มีการย้ายฐานการลงทุนเร็วมากขึ้น โดยเฉพาะการย้ายฐานการลงทุนออกจากประเทศจีนที่มีแนวโน้มในการย้ายมายังประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งประเทศไทยเป็นหนึ่งในเป้าหมายที่สำคัญด้วยความพร้อมทั้งด้านโครงสร้างพื้นฐานของประเทศไทยและสิ่งอำนวยความสะดวกของนักลงทุนจากต่างประเทศ ส่งผลให้บริษัทต้องเตรียมพร้อมกับความต้องการที่ดินนิคมอุตสาหกรรมที่มีโอกาสเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญภายหลังสถานการณ์ COVID-19 ยุติลง อีกทั้งบริษัทยังประเมินและติดตามความเป็นไปได้ของการเปลี่ยนแปลงทิศทางการบริหารจัดการของห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ของอุตสาหกรรมว่าจะมีการเปลี่ยนแปลงเป็นอย่างไร เพื่อให้บริษัทพร้อมที่จะปรับตัวให้รองรับความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปในอนาคตได้อย่างทันท่วงที