



CHO

บริษัท ซี ทวี จำกัด (มหาชน)

mai: สินค้าอุตสาหกรรม

www.cho.co.th

ธุรกิจหลัก

ออกแบบ สร้างสรรค์ ผลิตตัวถัง ติดตั้งระบบวิศวกรรม
ทางยานยนต์เพื่อการพาณิชย์ ให้บริการเทคโนโลยี
ระบบราง รวมถึงผลิตและให้บริการเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์
อุตสาหกรรมในการป้องกันประเทศ สินค้าและบริการ
ของบริษัท เช่น รถบรรทุก รถพ่วง รถบัส
รถลำเลียงอาหารสำหรับเครื่องบิน รถไฟ รถดับเพลิง
รถกู้ภัย รถหุ้มเกราะ รถลำเลียงพล เรือสทลง
 เป็นต้น

การดำเนินการของบริษัทเพื่อตอบสนอง อย่างทันก่วงที่ต่อสถานการณ์ COVID-19 (Emergency Response)

ในช่วงต้นของการแพร่ระบาด COVID-19 คณะกรรมการบริษัทและคณะผู้บริหารได้มีการประชุมหารือร่วมกันเพื่อรับมือกับสถานการณ์ COVID-19 ที่เกิดขึ้น โดยทีมผู้บริหารและฝ่ายจัดการร่วมประชุมหารือทุกสัปดาห์ บริษัทมีการดำเนินการเพื่อรับมือหรือตอบสนองอย่างทันก่วงที่ต่อสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ในช่วงต้น ทั้งสำนักงานใหญ่และสำนักงานสาขา เช่น

- คัดกรองพนักงานเบื้องต้นก่อนเข้ามาทำงานในทุก ๆ วัน ตรวจวัดอุณหภูมิร่างกายของทั้งพนักงานและบุคคลภายนอกก่อนเข้าพื้นที่บริษัททั้งบริเวณสำนักงานใหญ่และสำนักงานสาขา โดยผู้ที่ผ่านการคัดกรองจะได้รับสติ๊กเกอร์สีเขียว
- รณรงค์ให้ล้างมือบ่อย ๆ สวมหน้ากากอนามัยหรือผ้าปิดจมูก



- ประชาสัมพันธ์วิธีการดูแลตนเองและคนใกล้ชิดให้ห่างไกล COVID-19 และโรคทางเดินหายใจผ่านทางอีเมล เสียงตามสาย ไลน์กลุ่มพนักงาน และบอร์ดประชาสัมพันธ์
- ให้พนักงานรูดบัตรเข้า/ออก แทนการสแกนลายนิ้วมือ
- ให้พนักงานเตรียมภาชนะ จาน ช้อน/ส้อม แก้วน้ำ รวมถึงของใช้ส่วนตัวมาเอง
- รณรงค์ให้พนักงานหลีกเลี่ยงการพูดคุยระหว่างร่วมโต๊ะอาหาร และกำหนดจุดที่นั่งตามมาตรการ Social Distancing
- จัดทำมาตรการเฝ้าระวังป้องกันโรคติดเชื้อ COVID-19 สำหรับพนักงานที่จำเป็นต้องปฏิบัติงานหรืออบรมสัมมนานอกสถานที่
- ประกาศแนวทางการปฏิบัติกรณีผู้เดินทางกลับจากกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

มาตรการที่ประกาศออกมานั้น บริษัทเชื่อว่าโรคติดต่อจะไม่ติดต่อ ถ้าเราไม่ติดต่อ

การบริหารจัดการภาวะวิกฤต COVID-19 ของบริษัท (Crisis Management)

บริษัทมีการปรับตัว/ทบทวนในด้านต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในด้านต่าง ๆ ได้แก่

- 1 **งานขายและบริการ** ปรับเปลี่ยนติดต่อลูกค้าจากพบลูกค้าโดยตรงเป็นการพูดคุยและให้คำแนะนำกับลูกค้าผ่านระบบออนไลน์
- 2 **ด้านการขนส่ง** ปรับเปลี่ยนช่วงเวลาในการขนส่ง และในกรณีที่ต้องออกนอกพื้นที่หรือเวลาที่รัฐบาลกำหนด บริษัทได้จัดเตรียมเอกสารสำคัญเพื่อใช้เป็นหลักฐานในการแสดงตนต่อพนักงานเจ้าหน้าที่ และกำชับให้ผู้ขับรถและพนักงานที่เดินทางไปด้วยทุกคนปฏิบัติตามมาตรการที่ทางราชการกำหนดอย่างเคร่งครัด
- 3 **ด้านสภาพคล่องและสถานะทางการเงินของบริษัท** มีการประชุมแผนทบทวนค่าใช้จ่ายในทุกสัปดาห์ของทุกหน่วยงาน แผนการลงทุน การขอขยายเวลาการชำระหนี้ พร้อมทั้งศึกษาและใช้สิทธิประโยชน์จากมาตรการบรรเทาผลกระทบที่ได้จากภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

การบรรเทาผลกระทบและดูแลผู้มีส่วนได้เสีย อย่างรอบด้านในสถานการณ์ COVID-19 (Impact Mitigation)

บริษัทมีการประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นและจัดการผลกระทบเพื่อบรรเทาผลกระทบให้กับผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ ได้แก่

พนักงาน: ช่วยเหลือด้านหนี้สินของสมาชิกสหกรณ์ โดยการลดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ตั้งแต่ 1 เมษายน 2563 เป็นต้นไป และให้ผ่อนผันการชำระเงินเป็นระยะเวลา 3 เดือน รวมทั้งได้ทำมหรธรรพ์ประกันคุ้มครอง COVID-19 ให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานในพื้นที่กรุงเทพฯ นครปฐม นนทบุรี ปทุมธานี สมุทรปราการ สมุทรสาคร

ลูกค้า: ให้ลูกค้าสามารถผ่อนผันเลื่อนการชำระเงินค่าสั่งสินค้าได้ ในกรณีที่ลูกค้าได้รับผลกระทบจาก COVID-19

ชุมชนและสังคม: บริษัทได้ร่วมกับจังหวัดขอนแก่น ผลิตและออกแบบผลิตภัณฑ์รถโมเดล “Smart พุ่มพวง” ในโครงการ “รถพุ่มพวงขอนแก่น” เพื่อนำส่งสินค้าและอาหารส่งตรงถึงมือชาวบ้านในหมู่บ้านด้วยอาหารที่มีคุณภาพ สดใหม่ทุกวัน สามารถติดตามรายการสินค้า ราคา เวลาให้บริการ โปรโมชั่น สั่งสินค้านัดวัน เวลา สถานที่ล่วงหน้าผ่าน Application บนมือถือ พร้อมชำระเงินด้วย QR Code ซึ่งช่วยลดการติดเชื้อ COVID-19 ได้

การวางแผนฟื้นฟูธุรกิจ ภายหลังสถานการณ์ COVID-19 (Business Recovery)

สถานการณ์ COVID-19 ที่เกิดขึ้นในครั้งนี้นี้คาดว่าจะเศรษฐกิจไทยในปี 2563 จะหดตัวร้อยละ 5 รวมถึงอุปสงค์โลกที่อ่อนตัวลงนำไปสู่การหดตัวของการค้าโลก ส่งผลกระทบต่อกลุ่มลูกค้าในกลุ่มธุรกิจการส่งออก ธุรกิจการขนส่งผู้โดยสารทั้งทางบกและทางอากาศ ธุรกิจยานยนต์

ธุรกิจการท่องเที่ยวที่คิดเป็นสัดส่วนเกือบร้อยละ 15 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติ (GDP) ต้องปิดกิจการจากมาตรการต่าง ๆ ที่ออกมาเพื่อควบคุมการระบาดของเชื้อไวรัส ส่งผลให้การใช้จ่ายเงิน การลงทุนในอุตสาหกรรมยานยนต์และการขนส่งของภาครัฐและเอกชนลดลงอย่างรุนแรง รวมถึงได้ส่งผลกระทบต่อรายได้จากการขายสินค้าและบริการของ百貨ลดลงอย่างมีนัยสำคัญในช่วงการแพร่ระบาดของ COVID-19 เนื่องจากกำลังซื้อของฐานลูกค้าในประเทศและต่างประเทศหดตัวลง และบางรายหยุดกิจการไปจากผลกระทบดังกล่าว โดยคาดว่าจะส่งผลกระทบต่อเนื่องไปถึงกลางปี 2564

ดังนั้น เพื่อเป็นช่วยลดผลกระทบและฟื้นฟูธุรกิจบริษัทได้ปรับลดต้นทุนการผลิตทั้งต้นทุนวัตถุดิบและชั่วโมงการทำงาน โดยหาแหล่งวัตถุดิบจากผู้ผลิตโดยตรงหรือจากกิจการที่เป็นผู้ผลิตให้กับโรงงานประกอบรถต่าง ๆ รวมทั้งปรับกระบวนการทำงานให้มีความกระชับมากขึ้น ปรับลดค่าใช้จ่ายต่าง ๆ เพื่อรักษาสภาพคล่องทางการเงินของบริษัท รวมทั้งบริษัทได้เพิ่มฐานรายได้จากกลุ่มธุรกิจให้บริการซ่อมบำรุงรถโดยสารขนาดใหญ่ รถบรรทุก และการบริหารการเดินรถรับส่งพนักงานให้กับองค์กรต่าง ๆ โดยได้จัดอบรมให้พนักงานกลุ่มช่างเชื่อมช่างประกอบ และช่างไฟฟ้า เพื่อให้มีทักษะด้านการซ่อมบำรุงเพิ่มขึ้น เป็นการเพิ่มศักยภาพการให้บริการซ่อมบำรุงยานยนต์จากฐานลูกค้าเดิมและเพิ่มฐานลูกค้าใหม่ ส่งผลให้ฐานรายได้ในกลุ่มงานบริการซ่อมบำรุงเพิ่มขึ้น มีกระแสเงินสดเข้าบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทได้เตรียมความพร้อมเพิ่มสายงานผลิตรถโดยสารขนาดใหญ่เพื่อเข้าประมูลในโครงการภาครัฐที่คาดว่าจะเปิดประมูลภายหลังสถานการณ์ COVID-19 ซึ่งคาดการณ์ว่าจะมีแนวโน้มของผู้ติดเชื้อลดลง และภาครัฐมีการผ่อนคลามาตรการควบคุมลดลง ทำให้ฐานลูกค้าของบริษัทเริ่มฟื้นตัวกลับมาส่งประกอบรถบรรทุกและยานยนต์ขนาดใหญ่เพิ่มขึ้น