

JWD

บริษัท เจดับเบิ้ลยูดี อินโฟโลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)

SET: บริการ /ขนส่งและโลจิสติกส์

<http://www.jwd-group.com>

ธุรกิจหลัก

ให้บริการทางด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
แบบครบวงจร แบ่งเป็น 5 ธุรกิจ ได้แก่

- 1 รับฝากและบริหารสินค้าบนพื้นที่ทั่วไป
และพื้นที่เขตปลอดอากร
- 2 ขนส่งสินค้าในประเทศและข้ามแดน
- 3 ขนย้ายให้กับบุคคลและองค์กรทั้งในและต่างประเทศ
- 4 จัดการเอกสารและข้อมูล เช่น
รับฝากข้อมูล/สื่ออิเล็กทรอนิกส์
ทำลายเอกสารและบริการขนส่งเอกสาร เป็นต้น
- 5 ธุรกิจอื่นๆ ได้แก่ ให้เช่าอาคารสำนักงานและ
คลังสินค้า และให้บริการพัฒนาระบบ
เทคโนโลยีสารสนเทศ

การดำเนินการของบริษัทเพื่อตอบสนอง อย่างทันก่วงที่ต่อสถานการณ์ COVID-19 (Emergency Response)

ในช่วงต้นของเหตุการณ์ COVID-19 คณะกรรมการ
บริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
เร่งจัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องภายใต้สถานการณ์
โรคระบาด COVID-19 (BCP) โดยให้ความสำคัญกับ
การเตรียมการด้านการปฏิบัติการในทุกๆระดับ การจัดการ
Supply Chain การจัดการความเสี่ยงเรื่องปริมาณเงินสด
คงเหลือ งบประมาณที่จะใช้ในการบริหารจัดการ ความ
ช่วยเหลือเยียวยาพนักงานในช่วง 3-6 เดือนข้างหน้า และ
การเจรจาต่อรองกับเจ้าหนี้ที่จะถึงกำหนดชำระเป็นการ
เร่งด่วนเพื่อให้ทันต่อสถานการณ์ หลังจากทีคณะกรรมการ
บริษัทได้อนุมัติแผนข้างต้น ทีมตอบโต้เหตุฉุกเฉินนำโดย
ฝ่ายทรัพยากรบุคคลได้เร่งสื่อสาร ติดตาม และตรวจสอบ
ให้พนักงานทุกระดับปฏิบัติตามแผนดังกล่าวโดยเคร่งครัด



บริษัทให้ความสำคัญต่อความปลอดภัยและสุขอนามัยของพนักงานเป็นอย่างยิ่ง และคำนึงถึงคุณภาพและความปลอดภัยสูงสุดในการให้บริการแก่ลูกค้าด้วยเหตุนี้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจึงได้มีการจัดทำมาตรการในการทำงานในสถานการณ์ที่ผิดปกติอันเกิดจากโรคระบาดและจัดตั้งคณะทำงานในสถานการณ์ COVID-19 ขึ้นพร้อมทั้งออกมาตรการต่าง ๆ ประกาศใช้กับพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า และผู้มาติดต่อ เช่น การจัดเตรียมหน้ากากอนามัยให้พนักงาน และกำหนดให้พนักงานสวมใส่หน้ากากขณะทำงาน ตั้งจุดคัดกรองพนักงานและผู้มาติดต่อ กำหนดให้ประชุมผ่าน VDO Conference ตลอดจนการออกมาตรการในการทำงานในคลังสินค้าเพื่อให้ลูกค้ายืนยันว่าสินค้าที่มากับที่คลังจะไม่มี การปนเปื้อนของไวรัส COVID-19 เช่น การตรวจสอบแหล่งที่มาของสินค้า การฆ่าเชื้อโรคในคลังสินค้า การแบ่งพื้นที่เก็บสินค้าที่สุ่มเสี่ยงแยกต่างหาก เป็นต้น

การบริหารจัดการ ภาวะวิกฤต COVID-19 ของบริษัท (Crisis Management)

คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติให้จัดตั้ง**ทีมจัดการเฉพาะกิจภายใต้สถานการณ์ COVID-19** ซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบในการนำแผนการบริหารความต่อเนื่องภายใต้สถานการณ์โรคระบาด COVID-19 (BCP) ที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติไปปฏิบัติให้เกิดผลเป็นรูปธรรม ตลอดจนกำกับดูแลและติดตามให้พนักงานปฏิบัติตามแผนดังกล่าวอย่างเคร่งครัด รวมถึงการวิเคราะห์สถานการณ์ต่าง ๆ เพื่อตัดสินใจใช้มาตรการที่เหมาะสมตามระดับความรุนแรงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นแตกต่างกันตามที่กำหนดไว้ในแผน BCP รวมทั้งมีอำนาจในการตัดสินใจเร่งด่วน ในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ที่ไม่ได้ระบุไว้ในแผน BCP เพื่อป้องกันความเสียหายร้ายแรงที่อาจเกิดขึ้นได้

บริษัทมีการจัดการและเตรียมทรัพยากรให้สามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องในช่วงภาวะวิกฤต เช่น การจัดเตรียม Laptop เพิ่มเติมสำหรับพนักงานที่ต้อง Work From Home และวางระบบ IT อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้พนักงานสามารถทำงานจากที่บ้านในขณะที่ยังสามารถเข้าถึงข้อมูลจากระบบของบริษัทได้อย่างปลอดภัย รวดเร็ว และสามารถประชุมผ่าน VDO Conference Call ได้ นอกจากนี้ บริษัทได้จัดเตรียมอุปกรณ์เกี่ยวกับความปลอดภัยและอาชีวอนามัย เช่น หน้ากากอนามัย เจลล้างมือ ให้พนักงานอย่างเพียงพอ ตลอดจนมีการพ่นน้ำยาฆ่าเชื้อทุกวันในเวลาเช้าและเย็น เป็นต้น

สำหรับด้านการดำเนินธุรกิจ บริษัทมีการปรับตัวด้านต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ ได้แก่

1 ด้านการผลิตสินค้าและบริการ: บริษัทมุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีมากขึ้นเพื่อลดความเสี่ยงเรื่องการแพร่ระบาดของโรค เช่น การนำระบบ Automated มาใช้ในคลังสินค้า (ASRS) และ การใช้เทคโนโลยี BI มาวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อพัฒนาบริการให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้ามากขึ้น ตลอดจนการติดต่อกับลูกค้าผ่านการประชุม VDO Conference Call เป็นหลัก

2 ด้านการขนส่ง: บริษัทให้ความสำคัญกับการใช้ประโยชน์จากรถที่ใช้ในกิจการมากขึ้น รวมถึงการลดการใช้ Outsources ลง โดยมีการปรับเปลี่ยนเส้นทางการเดินทางและช่วงเวลาในการเดินทางอย่างเหมาะสม เพื่อประโยชน์ในการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่ามากที่สุด ตลอดจนเป็นการช่วยควบคุมค่าใช้จ่ายของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3 ด้านการจำหน่ายและการให้บริการ: บริษัทขยายกลุ่มลูกค้า B2C มากขึ้นจากการเปิดตัวธุรกิจ Cold Chain Express Delivery โดยมองเห็นโอกาสทางธุรกิจจากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีการสั่งอาหารออนไลน์มากขึ้น ทั้งนี้ บริษัทมีมาตรการกำกับดูแลให้พนักงานที่ต้องพบกับลูกค้าปฏิบัติตามมาตรการป้องกันความเสี่ยงในการแพร่ระบาดของโรคอย่างเคร่งครัด เช่น การกำหนดให้ใส่หน้ากากอนามัยและถุงมือตลอดเวลาในการปฏิบัติงาน เป็นต้น

4 ด้านสภาพคล่องและสถานะทางการเงิน:

บริษัทกำหนดให้ผู้บริการในแต่ละ Business Units ทบทวนค่าใช้จ่ายทั้งหมดโดยให้ลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นและกำหนดให้การควบคุมค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด บริษัทพิจารณาแผนการลงทุนใหม่โดยเลื่อนการลงทุนที่ยังไม่จำเป็นออกไปก่อนเพื่อถนอมเงินไว้ใช้ป้องกันความเสี่ยง หากบริษัทสูญเสียรายได้โดยมีนัยสำคัญจากสถานการณ์ดังกล่าว บริษัทมีการขอขยายระยะเวลาชำระหนี้และขอลดดอกเบี้ยกับเจ้าหนี้ต่าง ๆ มีการใช้สิทธิประโยชน์จากมาตรการบรรเทาผลกระทบตามมาตรการของรัฐ เช่น ขอสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ (Soft Loan) และการขอวงเงินกู้ระยะสั้น (PN) เพื่อสำรองไว้ใช้ยามฉุกเฉินอย่างทันท่วงที

บริษัทให้ความสำคัญกับการสื่อสารแก่ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยมีทีมตอบโต้เหตุฉุกเฉินที่รับผิดชอบในการวางแผนการสื่อสาร การกำหนดประเด็นการสื่อสาร และการเลือกใช้ช่องทางการสื่อสารอย่างเหมาะสม ผ่านช่องทางสื่อสารต่าง ๆ เช่น Email, Line, Facebook และ Website ของบริษัท ซึ่งได้มีการสื่อสารอย่างสม่ำเสมอตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป โดยเฉพาะกับกลุ่มลูกค้า บริษัทแจ้งการปรับเปลี่ยนนโยบายการทำงานล่วงเวลาของพนักงานในคลังสินค้าให้สอดคล้องกับประกาศจากหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งบริษัทได้แจ้งลูกค้าอย่างทันท่วงทีเพื่อให้เข้าใจสถานการณ์และสามารถวางแผนการนำสินค้าเข้าและออกจากคลังสินค้าได้ตามเวลาการทำงานล่วงเวลาใหม่นี้เพื่อให้ไม่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ลูกค้าและคู่ค้า

การบรรเทาผลกระทบและดูแลผู้มีส่วนได้เสีย อย่างรอบด้านในสถานการณ์ COVID-19 (Impact Mitigation)

บริษัทได้ประเมินสถานการณ์และผลกระทบที่อาจเกิดกับผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ และจัดการผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

พนักงาน: บริษัทแจกหน้ากากอนามัยและสำรองหน้ากากอนามัยไว้ให้พนักงานสามารถเบิกใช้ได้ตามความจำเป็นตลอดเวลา รวมถึงทำประกัน COVID-19 ให้กับพนักงานทุกคน บริษัทมีนโยบายให้พนักงานกู้เงินในอัตราดอกเบี้ย 0% สำหรับพนักงานที่ได้รับความเดือดร้อนและมีเหตุจำเป็น โดยผู้บริหารของบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาตามความเหมาะสม ทั้งนี้ บริษัทยังไม่มีนโยบายเลิกจ้างหรือลดเงินเดือนของพนักงาน

ลูกค้า: บริษัทเปิดโอกาสให้ลูกค้าที่ประสบปัญหาจากสถานการณ์ COVID-19 แจ้งขอขยายระยะเวลาในการชำระหนี้หรือขอลดค่าเช่าหรือบริการได้เป็นรายการณี โดยกำหนดช่องทางและขั้นตอนพิจารณาไว้โดยชัดเจน

คู่ค้า: ในกรณีที่คู่ค้าขอลดหรือยกเลิกระยะเวลา Credit Term บริษัทได้พิจารณาดำเนินการตามความประสงค์ของลูกค้าเป็นรายการณี

ผู้ถือหุ้น: บริษัทเลื่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 ในช่วงวิกฤตของสถานการณ์ COVID-19 ออกไปโดยไม่มีกำหนด อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงาน ปี 2562 แทนการเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับเงินปันผลเร็วขึ้น ทั้งนี้ ภายหลังสถานการณ์ต่าง ๆ เริ่มคลี่คลาย คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มีการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2563 ในรูปแบบผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อป้องกันความเสี่ยงของโรคระบาด

ชุมชนและสังคม: บริษัทมีการสั่งซื้อหน้ากากอนามัยแบบซักได้เพื่อแจกจ่ายให้กับพนักงานจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์งานเศษผ้า ชุมชนบ้านอ้อมโรงหีบ ตำบลบ้านเกาะ จังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งอยู่ในบริเวณใกล้เคียงกับที่คลังสินค้าห้องเย็นหลักของบริษัทเพื่อเป็นการส่งเสริมรายได้ให้แก่ชุมชน นอกจากนี้ บริษัทได้มีการบริจาค Face Shield และผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ให้แก่ รพ. สมุทรสาคร และหน่วยงานภาครัฐอื่น ๆ เช่น กรมการแพทย์ คณะแพทยรามาธิบดี ศูนย์ปฏิบัติการแก้ไขสถานการณ์ฉุกเฉินด้านความมั่นคงประจำพื้นที่กรุงเทพฯ ศูนย์คัดกรอง COVID-19 สุวรรณภูมิและดอนเมือง เป็นต้น เพื่อเป็นกำลังใจแก่เจ้าหน้าที่ในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อยับยั้งการระบาดในประเทศไทย

การวางแผนฟื้นฟูธุรกิจ ภายหลังสถานการณ์ COVID-19 (Business Recovery)

บริษัทได้มีการประเมินวิเคราะห์สถานการณ์และผลกระทบทางธุรกิจที่ได้รับผลกระทบในเชิงบวกและลบ ได้แก่

- **ธุรกิจที่ได้รับผลกระทบเชิงบวก** ได้แก่ ธุรกิจคลังสินค้าห้องเย็นและคลังสินค้าทั่วไป มีรายได้คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 17.9 และ 9.5 ของบริษัทในปี 2562 โดยรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเนื่องจากมีใช้การบริการโลจิสติกส์สำหรับสินค้าทั่วไป อาหารและสินค้าควบคุมอุณหภูมิ ทั้งในส่วนของธุรกิจที่เป็น B2B และ B2C โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสั่งสินค้าผ่านระบบออนไลน์ หรือ E-commerce ซึ่งจะกลายเป็น New Normal บริษัทคาดว่าธุรกิจเหล่านี้จะได้รับประโยชน์อย่างต่อเนื่องในระยะยาว

- **ธุรกิจที่ได้รับผลกระทบเชิงลบ** ได้แก่ ธุรกิจคลังสินค้ายานยนต์ มีรายได้คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.9 ของบริษัทในปี 2562 รายได้ลดลงอย่างมีนัยยะสำคัญในไตรมาส 2/2563 เนื่องจากได้รับผลกระทบจากธุรกิจยานยนต์ที่หยุดการผลิตชั่วคราวและลดอัตราการผลิตลงในระยะเวลาดังกล่าว ทั้งนี้ ผู้ผลิตรถยนต์ได้กลับมาดำเนินการผลิตอีกครั้งตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2563 เป็นต้นมา ทำให้ Supply Chain ของอุตสาหกรรมเริ่มมีสัญญาณฟื้นตัวขึ้น บริษัทคาดว่าธุรกิจนี้จะสามารถกลับมาสร้างรายได้ในระดับเดิมได้ภายในปี 2564

สำหรับ**ธุรกิจคลังสินค้าอंतरาย** มีรายได้คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.7 ได้รับผลกระทบจากจำนวนตู้สินค้าที่ลดลงซึ่งส่วนใหญ่เป็นสินค้าสินค้าในกลุ่มอะไหล่รถยนต์ อันเป็นผลต่อเนื่องมาจากการหยุดการผลิตชั่วคราวของโรงงานผลิตรถยนต์ อย่างไรก็ตาม สินค้าอंतरายประเภทอื่น ๆ ไม่ได้รับผลกระทบมากนัก ทั้งนี้ ระยะเวลาการฟื้นตัวของธุรกิจนี้ส่วนหนึ่งจะดีขึ้นตามสถานการณ์โรคระบาดในช่วงครึ่งปีหลัง และอีกส่วนหนึ่งจะสัมพันธ์กับการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมยานยนต์ ซึ่งโดยภาพรวมบริษัทคาดว่าธุรกิจนี้จะกลับสู่สภาวะปกติได้ในช่วงปลายปี 2563 เป็นต้นไป (ระยะเวลาการฟื้นตัวของธุรกิจที่บริษัทประเมินข้างต้น ตั้งอยู่บนสมมติฐานที่ไม่มีภาวะระบาดเพิ่มเติมของเชื้อไวรัส COVID-19 อีกในอนาคต)

- **ธุรกิจที่ได้รับผลกระทบทั้งเชิงบวกและลบ** คือ ธุรกิจขนส่งสินค้า มีรายได้คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 14 ของบริษัทในปี 2562 ได้รับผลกระทบเชิงบวกจากธุรกิจคลังสินค้าห้องเย็นและคลังสินค้าส่งผลทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้นจากธุรกิจดังกล่าว ในขณะที่เดียวกันก็ได้รับผลกระทบเชิงลบจากธุรกิจคลังสินค้ายานยนต์และคลังสินค้าอंतरายส่งผลให้ มีรายได้ลดลงจากธุรกิจดังกล่าว เช่นเดียวกัน บริษัทคาดว่าจะสามารถดำรงผลประกอบการของธุรกิจนี้ได้ในระดับใกล้เคียงหรือต่ำกว่าในปีก่อนเล็กน้อย และคาดว่าจะสามารถกลับมามีการเติบโตด้านผลประกอบการได้ในปี 2564

จากผลกระทบดังกล่าว บริษัททบทวนเป้าหมายแผนการดำเนินงานในระยะสั้น โดยยังคงตั้งเป้าหมายที่จะเป็น **Asean Top Specialized Supply Chain Solutions ในธุรกิจด้านสินค้าอंतरาย เคมี สินค้าควบคุม อุณหภูมิและยานยนต์** ซึ่งบริษัทมีความชำนาญและการสร้างเครือข่ายที่เข้มแข็งขยายไปในประเทศอาเซียนที่มีศักยภาพ โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศที่เป็นปัจจัยสำคัญหลักในการขับเคลื่อนธุรกิจ อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ดำเนินการปรับแผนการดำเนินงานในระยะสั้นเพื่อให้มีความสอดคล้องกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจในภาวะโรคระบาด โดยการลดหรือเลื่อนการลงทุนในโครงการต่าง ๆ ที่ยังไม่จำเป็นออกไปยกเว้นการลงทุนในคลังสินค้าห้องเย็น คลังสินค้าทั่วไป และคลังสินค้าประเภท Built-to-Suit ซึ่งมีความต้องการใช้บริการชัดเจนแล้ว ทั้งนี้ บริษัทยังมีแผนที่จะขยายคลังสินค้าที่อยู่ในความต้องการเพิ่มขึ้นอีกในอนาคตโดยจะมีการนำเอาระบบอัตโนมัติมาใช้ในการบริหารจัดการมากขึ้นตามลำดับ เพื่อแก้ปัญหาการขาดแคลนแรงงานคนซึ่งอาจเป็นอุปสรรคในภาวะโรคระบาด นอกจากนี้ ยังได้เปิดตัวธุรกิจขนส่งสินค้าควบคุมอุณหภูมิต่วน (Cold Chain Express) เพื่อตอบสนองฐานลูกค้าที่มีจำนวนเพิ่มสูงขึ้นในตลาดจากภาวะโรคระบาดนี้และจะกลายเป็น New Normal ในอนาคต

บริษัทกำหนดและจัดลำดับความสำคัญเรื่องเร่งด่วนที่บริษัทต้องมีการพัฒนาปรับปรุง ได้แก่

- 1 **ด้าน HR:** การดูแลพนักงานด้านสุขภาพและสวัสดิการต่าง ๆ เพื่อลดผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 ให้น้อยที่สุด
- 2 **ด้าน Cost Optimization:** การลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นและบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด
- 3 **ด้าน Delay Investment:** การเลื่อนการตัดสินใจลงทุนในธุรกิจที่ได้รับผลกระทบเชิงลบและในโครงการต่าง ๆ ที่ยังไม่จำเป็นเร่งด่วน

4 ด้าน Expand Potential Business: การขยายการลงทุนและสร้างบริการใหม่ ๆ เช่น ธุรกิจคลังสินค้า ห้างเย็นและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง เป็นต้น ซึ่งได้รับผลกระทบเชิงบวกจากสถานการณ์ COVID-19 เป็นต้น

5 ด้าน Technology and Automation Development: การพัฒนาด้านเทคโนโลยีและระบบอัตโนมัติต่าง ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและทดแทนการใช้แรงงานคน

บริษัทมีการวิเคราะห์ New Normal ของอุตสาหกรรม เพื่อวางแผนในการปรับตัวในอนาคตโดยประเมินจากแต่ละอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

- **อุตสาหกรรมยานยนต์**จะได้รับผลกระทบเชิงลบจาก New Normal ที่จะมีอัตราการผลิตในประเทศลดลง เนื่องจากความต้องการซื้อของผู้บริโภคลดลง บริษัทมีแผนที่จะสร้างรายได้เพิ่มขึ้นจากการตลาดใหม่เพิ่มเติม ได้แก่ อุตสาหกรรมอะไหล่รถยนต์ (Auto Parts) และมีแผนในการขยายธุรกิจไปยังประเทศที่มีศักยภาพเป็นฐานการผลิตรถยนต์ที่สำคัญในอาเซียน เช่น เวียดนาม อินโดนีเซีย เป็นต้น
- **อุตสาหกรรมอาหารและสินค้าควบคุมอุณหภูมิ** จะได้รับผลกระทบเชิงบวกเนื่องจากรูปแบบการบริโภคสินค้าที่ต้องการให้มีการส่งสินค้าถึงตัวผู้บริโภคมากขึ้น ดังจะเห็นได้จากเติบโตของธุรกิจในรูปแบบ Online ซึ่งจะส่งผลดีต่อความต้องการพื้นที่คลังสินค้าห้องเย็นและการขนส่งสินค้าควบคุมอุณหภูมิ บริษัทจึงมีแผนจะขยายธุรกิจดังกล่าว ตลอดจนการเสริมบริการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการ เช่น Value Added Service ในคลังสินค้า การให้บริการ Cold Chain Express และการให้บริการด้าน Food Service เป็นต้น

- **อุตสาหกรรมโลจิสติกส์**จะได้รับผลในเชิงบวกจาก New Normal โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากอิทธิพลของธุรกิจ E-Commerce เนื่องจากพฤติกรรมของผู้บริโภคปรับตัวสู่การซื้อสินค้าแบบ Offline มาเป็น Online มากขึ้นตั้งแต่ช่วงมีการ Lockdown ประเทศต่อเนื่องมาจนถึงในปัจจุบัน ส่งผลในเชิงบวกต่อความต้องการใช้ Supply Chain Management นับตั้งแต่บริการนำเข้าสู่ออกคลังสินค้า ขนส่ง ตลอดจนคลังสินค้าที่เป็น Fulfillment Center สำหรับสนับสนุนงานด้าน E-Commerce โดยตรงเพิ่มมากขึ้น บริษัทจึงมีแผนขยายธุรกิจดังกล่าวซึ่งได้เริ่มดำเนินการแล้วปัจจุบัน

นอกจากนี้ อุตสาหกรรมโลจิสติกส์จะได้รับประโยชน์จากการขยายตัวของการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งบริษัทเล็งเห็นความสำคัญและได้ดำเนินการขยายธุรกิจและเครือข่ายธุรกิจในภูมิภาคอาเซียนมาแล้วเป็นเวลามากกว่า 5 ปี ครอบคลุม 9 ประเทศในภูมิภาคและยังคงมีแผนที่จะขยายธุรกิจในต่างประเทศอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ได้รับประโยชน์จากภาวะ New Normal อย่างเต็มที่