



ศ...สุรพล นุพโกสม

ฝ่ายพัฒนาธรรมาภิบาลเพื่อตลาดทุน
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ยิ่งเล็ก ยิ่งต้องทำงาน นักลงทุนสัมพันธ์

ผู้บริหารของบริษัทจดทะเบียนจำนวนหนึ่งอาจคิดว่า หากบริษัทของตนเป็นบริษัทขนาดเล็กและไม่ค่อยมีการซื้อขายหุ้นในแต่ละวันมากนัก คงไม่จำเป็นต้องลงแรงกับงานนักลงทุนสัมพันธ์ เพราะทำอย่างไร นักลงทุนก็ไม่สนใจอยู่ดี ความเห็นดังกล่าวนี้อาจมีส่วนถูกอยู่บ้าง แต่ยังไม่น่าจะถูกต้องทั้งหมด เพราะในโลกของการลงทุน คนแต่ละคนมีความคิดที่ไม่เหมือนกัน นักลงทุนบางกลุ่มสนใจแต่หุ้นของบริษัทขนาดใหญ่ ในขณะที่นักลงทุนอีกกลุ่มอาจสนใจหรือชอบหุ้นของบริษัทขนาดเล็กด้วย

โดยทั่วไปบริษัทขนาดใหญ่มักเป็นที่รู้จักกันดีของนักลงทุนอยู่แล้ว แต่สำหรับบริษัทขนาดเล็กสถานการณ์อาจไม่เป็นเช่นนั้น ปัญหาสำคัญจึงอยู่ที่ว่านักลงทุนมีโอกาสที่จะค้นเจอและทำความรู้จักกับบริษัทขนาดเล็กแต่ละแห่งได้มากน้อยเพียงใด ซึ่งประเด็นนี้ขึ้นอยู่กับตัวบริษัทเองว่าได้เคยสื่อสารและทำตัวให้เป็นที่รู้จักของนักลงทุนมากแค่ไหน

หากบริษัทไม่เคยทำงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์มาก่อนเลย โอกาสที่นักลงทุนจะได้เห็นและเข้าใจถึงศักยภาพของบริษัทก็ไม่น่าจะมามากนัก ยิ่งบริษัทจดทะเบียนไทยในปัจจุบันมีมากกว่า 500 บริษัท หากเราไม่ทำอะไรเลย โอกาสที่บริษัทเราจะถูกลิ้มก็ยังมีมากขึ้น

หากต้องการให้บริษัทเป็นที่สนใจของนักลงทุน นอกจากการมีปัจจัยพื้นฐานที่ดีแล้ว การดำเนินงานนักลงทุนสัมพันธ์ยังมีความสำคัญไม่น้อยอีกด้วย ตัวอย่างของงานศึกษาหลายแห่งได้ยืนยันไปในทิศทางเดียวกัน เช่น งานวิจัยของ Brian J. Bushee จาก The Wharton School และ Gregory S. Miller จาก Harvard Business School พบว่า การวางแผนดำเนินงานนักลงทุนสัมพันธ์อย่างถูกต้องและเหมาะสม จะสามารถช่วยให้บริษัทขนาดกลางและเล็กเป็นที่สนใจของนักลงทุนได้มากขึ้น และราคาหลักทรัพย์จะปรับตัวไปอยู่ในระดับที่สมเหตุสมผลได้ในที่สุด

เมื่อเราเห็นแล้วว่าการทำงานนักลงทุนสัมพันธ์



สามารถช่วยให้บริษัทเป็นที่สนใจของนักลงทุนได้ คำถามที่ตามมา คือ แล้วบริษัทขนาดกลางและขนาดเล็กควรดำเนินการอย่างไร ยิ่งการดำเนินงานนักลงทุนสัมพันธ์มักถูกเข้าใจว่าทำให้เกิดค่าใช้จ่ายค่อนข้างสูง บริษัทที่มีงบประมาณไม่มาก จึงไม่น่าจะดำเนินงานนักลงทุนสัมพันธ์ให้ประสบความสำเร็จได้ตามที่ตั้งเป้าหมายไว้

จริงอยู่ การดำเนินงานนักลงทุนสัมพันธ์ทำให้บริษัทต้องมีค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้น แต่หากผู้บริหารมีความเข้าใจและมีการวางแผนงานที่ดี โดยเลือกใช้ช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสม ค่าใช้จ่ายของบริษัทก็จะไม่ได้เพิ่มขึ้นมากนัก เพราะเทคโนโลยีที่เรามีอยู่ในปัจจุบันอย่างเช่นเว็บไซต์ สามารถใช้เพื่อสื่อสารกับนักลงทุนในวงกว้างได้อย่างรวดเร็วและทั่วถึง ในขณะที่ต้นทุนในการดูแลเว็บไซต์ก็ไม่ได้สูงจนเกินไป

นอกจากนี้ ในส่วนของแนวทางการดำเนินการ หากต้องการให้แผนงานประสบความสำเร็จ นักลงทุนสัมพันธ์ยังสามารถใช้หลักการต่อไปนี้ประกอบการพิจารณา

■ ประเด็นแรก **ทำความเข้าใจโครงสร้างของ ผู้ถือหุ้นของบริษัท** นักลงทุนสัมพันธ์ควรรู้จักและเข้าใจว่า ผู้ถือหุ้นของบริษัทมีจำนวนมากน้อยเพียงใดและประกอบไปด้วยใครบ้าง เพื่อช่วยให้สามารถจัดเตรียมข้อมูลที่เป็นและพิจารณาช่องทางในการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งยังสามารถช่วยในการวางแผนการขยายฐานกลุ่มผู้ถือหุ้นที่บริษัทต้องการในอนาคตได้อีกด้วย

■ ประเด็นที่สอง **จัดลำดับความสำคัญของการดำเนินกิจกรรมต่างๆ** นักลงทุนสัมพันธ์ควรพิจารณาเลือกกิจกรรมที่เป็นประโยชน์มากที่สุด โดยที่ค่าใช้จ่ายอยู่ในระดับที่เหมาะสม เช่น หากบริษัทมีขนาดที่เล็กในระดับที่ไม่อยู่ในเกณฑ์ที่นักลงทุนสถาบันต่างประเทศสามารถลงทุนได้ การไป Roadshow ต่างประเทศอาจยังไม่ใช่วิธีการสื่อสารที่เหมาะสม บริษัทจึงควรมุ่งเน้นนักลงทุนภายในประเทศเป็นหลัก เป็นต้น

■ ประเด็นที่สาม **ใส่ใจเรื่องคุณภาพ ไม่ว่าจะ เป็นข้อมูลหรือกิจกรรมที่เลือกใช้** นักลงทุนสัมพันธ์ไม่จำเป็นต้องให้ข้อมูลทุกอย่างหรือมากเกินไป แต่ข้อมูลควรมีความถูกต้อง ทันเวลา และเพียงพอต่อการตัดสินใจของนักลงทุน นอกจากนี้ในการจัดกิจกรรมควรวางแผนกิจกรรมอย่างละเอียดถี่ถ้วน เพื่อช่วยให้บริษัทสามารถสื่อสารกับนักลงทุนกลุ่มเป้าหมายได้อย่างตรงประเด็นและเป็นไปตามที่คาดหวังไว้

เมื่อเข้ามาเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แล้ว บริษัทก็ควรจะใช้ประโยชน์จากตลาดทุนให้มากที่สุด การที่บริษัทเป็นที่รู้จักของนักลงทุนเป็นอย่างดี จะช่วยให้บริษัทดำเนินกลยุทธ์ต่างๆ อย่างได้ง่ายขึ้น เช่น หากต้องการระดมทุนเพิ่มก็จะสามารถทำได้โดยสะดวก การเป็นบริษัทขนาดเล็กอาจทำให้มีข้อจำกัดในการทำงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ แต่ไม่ได้หมายความว่าทำให้ประสบความสำเร็จไม่ได้ ยิ่งบริษัทเรามีขนาดเล็กแล้ว เรายังต้องใส่ใจ เพื่อให้บริษัทของเราอยู่ในความทรงจำของนักลงทุน

ท่านที่สนใจหรือมีคำถามใดๆ สามารถสอบถามข้อมูลได้ที่ส่วนพัฒนางานนักลงทุนสัมพันธ์ ฝ่ายพัฒนาธรรมาภิบาลเพื่อตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โทร. 02-229-2607-9 หรือ IRDevelopment@set.or.th ○