

Sustainable Development Showcases 2020

ข้อมูลการจัดการ
ภาวะวิกฤต COVID-19
กลุ่มอุตสาหกรรม:
ทรัพยากร

สารบัญ

7

บทสรุปข้อมูลการจัดการภาวะวิกฤต COVID-19
กลุ่มอุตสาหกรรม:
ทรัพยากร

12

AGE

บริษัท เอเชีย กรีน เอนเนอจี จำกัด (มหาชน)

15

BAFS

บริษัท บริการซื้อเพลิงการบิณกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)

21

BANPU

บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

25

BCP

บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

31

BGRIM

บริษัท บี.กริม เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)

36

BPP

บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)

41

CKP

บริษัท ซีเค พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน)

46

EA

บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน)

50

EASTW

บริษัท จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก
จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

55

EGCO

บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน)

61

GPSC

บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จำกัด (มหาชน)

66

GULF

บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)

71

IRPC

บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน)

78

PTG

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

83

PTT

บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

91

PTTEP

บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)

99

RATCH

บริษัท ราช กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

106

SCG

บริษัท สหโคเจน (ชลบุรี) จำกัด (มหาชน)

109

TOP

บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)



สารบัญ

113

TTW

บริษัท ทีทีดับบลิว จำกัด (มหาชน)

117

WHAUP

บริษัท ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน)

121

GUNKUL

บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)

บทสรุปข้อมูลการจัดการภาวะวิกฤต COVID-19

กลุ่มอุตสาหกรรม: ทรัพยากร

ผลกระทบ COVID-19 ต่อกลุ่มอุตสาหกรรมทรัพยากร

กลุ่มอุตสาหกรรมทรัพยากรเป็นอีกหนึ่งกลุ่มอุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบอย่างสูงจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 โดยเฉพาะอย่างยิ่ง**ธุรกิจ “น้ำมัน”** ที่ได้รับผลกระทบโดยตรงจากความต้องการน้ำมันที่ลดลงจากมาตรการ Lockdown ทั้งภายในและต่างประเทศ รวมทั้งมีปัจจัยกดดันจากราคาน้ำมันที่ต่ำสุดในรอบหลายปี ขณะที่ธุรกิจอื่น ๆ ได้รับผลกระทบทางตรงและทางอ้อม เช่น รายได้ลดลงจากกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ลดลง โรงงานของบริษัทต้องปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตให้สอดคล้องกับมาตรการ Lockdown ของประเทศต่าง ๆ สำหรับ**ธุรกิจที่ทำสัญญาซื้อขายระยะยาวอย่างธุรกิจไฟฟ้า** รวมไปถึงธุรกิจเชื้อเพลิงพื้นฐานอย่างถ่านหินนั้นกลับไม่ได้รับผลกระทบมากนัก

จากข้อมูลกรมธุรกิจพลังงานระบุว่า ผลกระทบจากการระบาดของไวรัส COVID-19 นำมาสู่การใช้มาตรการ Lockdown ส่งผลให้แนวโน้มการใช้เชื้อเพลิงปี 2563 ลดลงเฉลี่ยอยู่ที่ 143.59 ล้านลิตรต่อวันหรือลดลง 8.7% เมื่อเทียบกับปีก่อน ถือเป็นสถิติการใช้น้ำมันที่ต่ำสุดเป็นประวัติการณ์ โดยในช่วง 6 เดือนแรกของปี (เดือนมกราคม-มิถุนายน 2563) ภาพรวมการใช้น้ำมันลดลงไป 13.8% โดยกลุ่มเบนซินลดลง 7.6% กลุ่มดีเซลลดลง 4.9% ขณะที่น้ำมันอากาศยานเชิงพาณิชย์ (Jet A1) ลดลง 49.5% เฉลี่ยต่อวันอยู่ที่ 9.9 ล้านลิตร/วัน เนื่องจากประกาศห้ามอากาศยานทำการบินเข้าสู่ประเทศไทยเป็นการชั่วคราว

การดำเนินการเพื่อตอบสนองอย่างทันก่วงที่ ต่อสถานการณ์ COVID-19

จากสถานการณ์แพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 บริษัทในอุตสาหกรรมทรัพยากรมีแนวทางในการบริหารจัดการในช่วงวิกฤต คือ **การให้ความสำคัญกับมาตรการความปลอดภัยด้านสุขภาพมาเป็นลำดับแรก (Health & Safety Comes First)** เช่น การจัดระบบให้พนักงานทำงานที่บ้าน (Work From Home) สำหรับในสำนักงานที่ยังมีพนักงานเข้าทำงาน นอกจากการกำหนดมาตรการรักษาระยะห่างทางสังคม (Social Distancing) บริษัทได้ดำเนินมาตรการความปลอดภัยด้านสุขภาพ มีการจัดทีมเป็นกะเพื่อหมุนเวียนเข้าปฏิบัติงาน การจัดที่พักสำรองใกล้โรงงานเพื่อควบคุมความเสี่ยงของพนักงานที่เข้ามาปฏิบัติงาน การแจกจ่ายหน้ากากอนามัย วัสดุอนุภูมิพนักงานก่อนเข้าปฏิบัติงานเพื่อลดความเสี่ยงในการแพร่ระบาด เป็นต้น

ในระยะการตอบสนองต่อเหตุการณ์อย่างเร่งด่วนนี้หลายบริษัทได้ตั้งคณะทำงาน BCP Committee ที่มีการสื่อสารกันผ่าน Line Group ทุก ๆ วัน และประชุมกันทุกสัปดาห์ พร้อมทั้งปรับกระบวนการทำงานให้สามารถทำงานผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ให้ได้เกือบ 100% ผ่านระบบการสื่อสารต่าง ๆ ทั้งบริษัทในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด รวมถึงบริษัทย่อยและคู่ค้าในต่างประเทศ และเตรียมทรัพยากรให้สามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องในภาวะวิกฤตเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19

นอกจากนี้ บางบริษัทได้จัดตั้งศูนย์กลางการบริหารจัดการและประสานงานในภาวะวิกฤต COVID-19 ขึ้น โดยเฉพาะ เช่น “ศูนย์ I-COVID Center” ของ บมจ. ไทยออยล์ “ศูนย์พลังใจ” ของ บมจ. ปตท. เป็นต้น โดยที่ผู้บริหารและพนักงานในองค์กรมีบทบาทหน้าที่ในการพิจารณาหรือวางแผนการบริหารความเสี่ยงร่วมกัน ตลอดจนเป็นศูนย์กลางในการประสานงานกับหน่วยต่าง ๆ และสื่อสารข่าวสารข้อมูลที่มีความจำเป็นกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เช่น การสื่อสารภายในองค์กรเพื่อให้พนักงานระวังรักษาสุขภาพตัวเอง การประเมินสถานการณ์ของผู้บริหารในการออกประกาศมาตรการต่าง ๆ เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดตามมาตรการของรัฐและองค์กร เป็นต้น

การบริหารจัดการ ในภาวะวิกฤต COVID-19

ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่มีต่อธุรกิจอุตสาหกรรมทรัพยากร ทำให้กลุ่มอุตสาหกรรมดังกล่าวมีผลประกอบการลดลง ดังนั้น การบริหารจัดการภาวะวิกฤตจึงมุ่งเน้นไปที่**การควบคุมค่าใช้จ่ายควบคู่ไปกับเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต** โดยทบทวนแนวทางการดำเนินงานขององค์กร มีการประเมินแบบจำลองสถานการณ์ (Scenario) และปรับกลยุทธ์และเป้าหมายการดำเนินงานให้เหมาะสม ลดหรือเลื่อนโครงการที่ยังไม่มีความจำเป็น การบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพสูงสุด และการนำเทคโนโลยีเข้ามาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นในการปฏิบัติงาน

การบรรเทาผลกระทบและดูแลผู้มีส่วนได้เสีย อย่างรอบด้านในสถานการณ์ COVID-19

ในช่วงภาวะวิกฤต COVID-19 บริษัทในกลุ่มธุรกิจ
ทรัพยากรได้มีมาตรการต่าง ๆ เพื่อช่วยเหลือผู้มีส่วนได้เสีย
ที่เกี่ยวข้อง โดยกลุ่ม**พนักงาน** บริษัทส่วนใหญ่ให้ความสำคัญ
สำคัญกับการดูแลสุขอนามัยให้พนักงานมีความปลอดภัย
และลดความเสี่ยงในการติดเชื้อ เช่น การอนุญาตให้ปฏิบัติ
งานจากที่บ้าน (Work From Home) หรือหากพนักงานมี
ความจำเป็นต้องเข้ามาปฏิบัติงาน จะมีการจัดที่พักสำรอง
ใกล้บริเวณโรงงาน จัดรถสำหรับรับ-ส่งพนักงาน สนับสนุน
ค่าใช้จ่ายในการตรวจหาเชื้อ COVID-19 สำหรับพนักงาน
ที่เข้าข่ายเสี่ยงต่อการติดเชื้อ เป็นต้น

สำหรับกลุ่ม**ลูกค้า** บริษัทมีการติดตามความ
ต้องการการใช้ผลิตภัณฑ์หรือบริการของบริษัท เพื่อปรับ
เปลี่ยนแผนการดำเนินงานให้มีความเหมาะสม บางบริษัท
ได้ยืดหยุ่นปรับลดราคาเพื่อให้สอดคล้องกับปริมาณการใช้
ทรัพยากรที่ลดลงของลูกค้า

ในส่วนของ**คู่ค้า** บริษัทในกลุ่มทรัพยากรมีแนวทาง
ในการดำเนินงานร่วมกับคู่ค้าอย่างใกล้ชิด เพื่อวางแผน
ปริมาณความต้องการใช้งานและแผนการขนส่งวัตถุดิบ
ร่วมกัน ตลอดจนให้ความช่วยเหลือคู่ค้าโดยการยืดหยุ่น
เงื่อนไขการส่งมอบ เพื่อให้คู่ค้าที่ไม่สามารถจัดส่งวัตถุดิบ
ได้ตามกำหนด เนื่องจากได้รับผลกระทบจากมาตรการ
Lockdown ไม่ถูกปรับจากการจัดส่งสินค้าล่าช้า

นอกจากนี้ บริษัทให้การช่วยเหลือ**ชุมชนและสังคม**
ในช่วงวิกฤตที่ผ่านมาทั้งให้การสนับสนุนการวิจัยพัฒนา
เครื่องมือทางการแพทย์เพื่อตรวจหาเชื้อ COVID-19 หรือ
การมีส่วนร่วมสนับสนุนการพัฒนา Application “หมอชนะ”
สำหรับใช้ประเมินความเสี่ยงต่อการติดเชื้อและป้องกันการ
แพร่ระบาดของเชื้อโรค ตลอดจนมีการบริจาคเงินและ
จัดหาอุปกรณ์ที่จำเป็น เช่น ชุดตรวจเชื้อ หน้ากากป้องกัน
ตัวเชื้อ ให้แก่โรงพยาบาลต่าง ๆ เป็นต้น

การบริหารจัดการ Supply Chain เป็นอีกหนึ่ง
กระบวนการสำคัญที่ช่วยให้กระบวนการผลิตไม่หยุด
ชะงักและยังช่วยให้ธุรกิจสามารถควบคุมค่าใช้จ่ายได้
อีกด้วย หลายบริษัทจึงให้ความสำคัญกับการบริหาร
ความเสี่ยงใน Supply Chain เช่น มีการนำ Data Analytics
มาช่วยวิเคราะห์ข้อมูลในการบริหารสต็อกสินค้า การ
ประเมินความเสี่ยงห่วงโซ่อุปทาน รวมไปถึงการจัดการ
ให้เกิดประโยชน์สูงสุด เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทส่วนใหญ่
ยังให้ความสำคัญกับการแก้ปัญหาาร่วมกันกับคู่ค้าเพื่อรับมือ
กับภาวะวิกฤต นำไปสู่แนวทางในการให้การช่วยเหลือ
คู่ค้าต่าง ๆ เช่น การปรับเปลี่ยนเงื่อนไขการส่งมอบสินค้า
ให้มีความยืดหยุ่นมากขึ้น รวมไปถึงการยกเว้น/ลดค่าปรับ
กรณีบริษัทจำเป็นต้องเลื่อนการส่งมอบ เป็นต้น

การวางแผนฟื้นฟูธุรกิจ ภายหลังสถานการณ์ COVID-19

บริษัทส่วนใหญ่มีการจัดลำดับความสำคัญของแผนงานและโครงการต่าง ๆ ที่จะช่วยฟื้นฟูให้ธุรกิจกลับเข้าสู่ภาวะปกติโดยเร็วที่สุด โดยได้พิจารณาและวิเคราะห์จากปัจจัยความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอกองค์กร ได้แก่ สถานการณ์ราคาน้ำมันผันผวน ภาวะเศรษฐกิจเกิดการชะลอตัว และการเปลี่ยนแปลงของสังคม ธุรกิจ พฤติกรรมของผู้บริโภค เป็นต้น เพื่อปรับแผนธุรกิจทั้งในระยะสั้นและระยะยาวให้มีความสอดคล้องกับปรากฏการณ์ใหม่ในธุรกิจทรัพยากรยุค New Normal ต่อไป เช่น การกำหนดกลยุทธ์ฟื้นฟูระยะสั้นโดยมุ่งเน้นสร้างความเข้มแข็งและเสริมสภาพคล่องผ่านการจัดการต้นทุน ค่าใช้จ่าย รวมถึงการปรับ Portfolio โดยเน้นสัดส่วนผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง (High Value Added) ให้เพิ่มมากขึ้น รวมถึงการเพิ่มมูลค่าจากสินทรัพย์ที่มีอยู่ ตลอดจนการส่งเสริมการทำงานแบบ Agile Team อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นต้น

แม้ว่าธุรกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมทรัพยากรจะได้รับผลกระทบจากวิกฤต COVID-19 ในครั้งนี้อยู่ในระดับสูง อย่างไรก็ตาม กลยุทธ์และทิศทางระยะยาวของบริษัทส่วนใหญ่ยังคงมุ่งไปสู่เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) เพื่อแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ที่มีความเสี่ยงสำคัญในระดับโลกและยังคงได้รับความสำคัญในยุคหลังวิกฤต COVID-19

บริษัทในกลุ่มทรัพยากรมีแผนในการทบทวนธุรกิจให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้นทั้งในด้านการลดการปล่อยก๊าซ GHG จากกระบวนการขั้นตอนของธุรกิจ การเพิ่มสัดส่วนการลงทุนในพลังงานหมุนเวียนหรือเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งเปิดเผยข้อมูล GHG อย่างโปร่งใส

ขณะเดียวกัน บริษัทยังตระหนักและให้ความสำคัญการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถในการทำงาน โดยพัฒนาทักษะที่มีความหลากหลาย Multi-Skill ให้มากยิ่งขึ้น ไม่ยึดติดกับโครงสร้างเดิม ๆ เพื่อให้สามารถสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในอนาคตและเตรียมความพร้อมเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน



ข้อมูลการจัดการภาวะวิกฤต COVID-19 รายบริษัท

กลุ่มอุตสาหกรรม: **ทรัพยากร**





AGE

บริษัท เอเชีย กรีน เอนเนจี้ จำกัด (มหาชน)

mai: กรัฟพยากร

<http://www.agecoal.com>

ธุรกิจหลัก

จัดจำหน่ายถ่านหินสะอาด
เพื่อจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ
ให้กับกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรมต่าง ๆ และ
ประกอบธุรกิจโลจิสติกส์ทั้งทางบกโดยรถบรรทุก
และทางน้ำโดยเรือลำเลียง

การดำเนินการของบริษัทเพื่อตอบสนอง อย่างทันก่วงที่ต่อสถานการณ์ COVID-19 (Emergency Response)

บริษัทตระหนักถึงผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 ที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานและสุขภาพของอนามัยและความปลอดภัยของพนักงานจึงมีการติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด รวมทั้งมีการสื่อสารข้อมูลและความคืบหน้าของสถานการณ์ในแต่ละวันผ่านช่องทางสื่อสารภายใน เช่น E-mail และบอร์ดประชาสัมพันธ์ของบริษัท เป็นต้น เพื่อให้พนักงานตระหนักรู้และระมัดระวังป้องกันตนเองขณะเดินทางไป-กลับที่ทำงาน ซึ่งถือเป็นการเฝ้าระวังความปลอดภัยในเบื้องต้น

บริษัทมีการประชุมหารือระหว่างผู้บริหารระดับสูงและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อประเมินความรุนแรงของสถานการณ์ มีการประกาศมาตรการและแนวทางปฏิบัติของพนักงานเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรค เช่น จัดเตรียมเจลล้างมือตั้งตามจุดต่างๆ ของสำนักงาน แจกจ่ายหน้ากากอนามัยและหน้ากากผ้าให้พนักงาน มีการวัดอุณหภูมิร่างกายก่อนเข้าปฏิบัติงานในสำนักงาน กำหนดให้พนักงานต้องสวมใส่หน้ากากตลอดเวลาที่สำนักงาน ห้ามพนักงานเดินทางไปต่างประเทศ หากเดินทางไปและกลับมาในช่วงสถานการณ์ระบาดให้กักตัวและปฏิบัติงานที่บ้านเป็นเวลา 14 วัน สำหรับพนักงานที่ถูกจัดอยู่ในกลุ่มเสี่ยง เช่น โดยสารรถประจำทางที่พบว่ามีผู้ป่วย COVID-19 เดินทางร่วมด้วย บริษัทอนุญาตให้กักตัวเพื่อเฝ้าระวังและปฏิบัติงานจากที่บ้านเป็นเวลา 14 วัน เป็นต้น



ในช่วงที่สถานการณ์ระบาดเริ่มรุนแรงขึ้น บริษัทได้จัดเตรียมระบบ แนวปฏิบัติ และซัพพอร์ตทำความเข้าใจการใช้งานระบบในการปฏิบัติงานจากที่บ้านเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับ Work From Home เพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินต่อได้อย่างไม่สะดุดและพนักงานเกิดความปลอดภัยสูงสุด โดยในระหว่างนี้บริษัทได้ออกประกาศให้พนักงานสามารถทำงานเช้ากว่าเวลาเริ่มงานได้โดยไม่ถือว่าเป็นการเข้างานสายเพื่อหลีกเลี่ยงความเสี่ยงในการได้รับเชื้อจากความแออัดในการเดินทางด้วยรถสาธารณะ ซึ่งต่อมาบริษัทได้พิจารณาประกาศให้พนักงานที่สามารถทำงานจากที่บ้านได้ โดยหากพนักงานหน่วยงานใดมีความจำเป็นต้องประจำการที่สำนักงานให้ใช้วิธีหมุนเวียนกัน

การบริหารจัดการ ภาวะวิกฤต COVID-19 ของบริษัท (Crisis Management)

บริษัทจัดเตรียมมาตรการรองรับในภาวะวิกฤต COVID-19 เพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้และไม่ทำให้ธุรกิจหยุดชะงัก เช่น การพ่นยาฆ่าเชื้อในสำนักงาน

และจัดเตรียมเจลล้างมือ สเปรย์แอลกอฮอล์ไว้พื้นที่ส่วนกลาง แจกหน้ากากอนามัยและหน้ากากผ้าให้พนักงาน วัตถุประสงค์ทุกคนในองค์กรและผู้ติดต่อก่อนเข้าพื้นที่ปฏิบัติงาน งดนัดหมายกับบุคคลภายนอกมาประชุมที่บริษัทโดยให้ใช้วิธีการประชุมผ่าน Application Zoom เป็นหลัก มีการจัดเตรียมเทคโนโลยีและซอฟต์แวร์เพื่อใช้ในการทำงานออนไลน์ระหว่าง Work From Home เพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างราบรื่น จัดเตรียมทีม IT Support ไว้คอยให้คำแนะนำและแก้ปัญหาผ่าน Application LINE ที่มีเจ้าหน้าที่ IT เตรียมพร้อมตอบคำถามตลอดเวลาทำงาน

ด้านการดำเนินงานธุรกิจ สถานการณ์การแพร่ระบาดดังกล่าวไม่ได้กระทบกับธุรกิจด้านหินของบริษัทโดยตรง บริษัทยังสามารถขนส่งสินค้าได้ตามปกติทั้งทางบกและทางน้ำ แม้ในช่วงเวลาที่รัฐบาลประกาศให้เป็นช่วงเคอร์ฟิวเพราะสินค้าของบริษัทจัดอยู่ในหมวดหมู่เชื้อเพลิง ซึ่งได้รับการยกเว้นให้สามารถขนส่งได้ บริษัทยังคำนึงถึง **การบริหารสภาพคล่องและสถานะทางการเงินของบริษัท** จึงวางกลยุทธ์แผนขยายการลงทุนอย่างระมัดระวังมากขึ้น ทั้งด้านธุรกิจโลจิสติกส์และธุรกิจด้านหิน

ด้านการให้บริการขนส่ง บริษัทมีการตรวจวัดอุณหภูมิของพนักงานขับรถบรรทุกก่อนออกไปส่งสินค้าให้ลูกค้าทุกครั้ง หากอุณหภูมิเกิน 37.5 องศา ห้ามพนักงานออกไปปฏิบัติงานเด็ดขาด พร้อมทั้งขณะปฏิบัติงานจะต้องมีการสวมใส่หน้ากากอนามัยตลอดเวลา

ด้านการจัดจำหน่าย บริษัทไม่ได้มีการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ทางการขายแต่มีการคำนึงถึงสุขอนามัยและความปลอดภัยของลูกค้า จึงมีการมอบหน้ากากและเจลล้างมือให้ลูกค้า

นอกจากนี้ บริษัทยังสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียโดยการให้สัมภาษณ์ออกสื่อต่าง ๆ ถึงผลกระทบที่เกิดแก่บริษัทว่าเล็กน้อยเพียงใด โดยชี้แจงให้ทราบว่าทิศทางของบริษัทยังคงเป็นไปในทางที่ดี

การบรรเทาผลกระทบและดูแลผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้านในสถานการณ์ COVID-19 (Impact Mitigation)

บริษัทมีมาตรการเพื่อบรรเทาผลกระทบ ดูแล และสร้างประโยชน์ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียในกลุ่มต่าง ๆ ดังนี้

พนักงาน: บริษัทยืดหยุ่นเวลาเข้าปฏิบัติงานของพนักงานและดูแลด้านสุขอนามัยของพนักงาน เช่น มีการวัดอุณหภูมิร่างกายก่อนเข้าปฏิบัติงานในสำนักงาน รณรงค์ให้สวมใส่หน้ากากตลอดเวลาปฏิบัติงาน รวมทั้งจัดให้มีประกันภัยแบบกลุ่มซึ่งครอบคลุมถึงการรักษาพยาบาล หากพนักงานมีการเจ็บป่วยด้วยไวรัส COVID-19 ทั้งนี้ในระหว่าง Work From Home บริษัทยังคงจ่ายค่าตอบแทนให้พนักงานตามปกติเต็ม 100%

ลูกค้า: บริษัทบรรเทาผลกระทบให้ลูกค้าด้วยการยืดระยะเวลาชำระเงินโดยพิจารณาจากผลกระทบทางการเงินและกลุ่มอุตสาหกรรมของลูกค้าเป็นหลัก

ผู้ถือหุ้น: บริษัทจัดประชุมผู้ถือหุ้นภายใต้แนวปฏิบัติเพื่อป้องกันการติดเชื้อ COVID-19 ในที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 มีการจัดที่นั่งประชุมตามมาตรการ Social Distancing มีการใช้ระบบลงคะแนนเพื่อช่วยคัดกรองบุคคลที่มีความเสี่ยงในการแพร่ระบาดของ COVID-19 เป็นต้น

ชุมชนและสังคม: บริษัทร่วมสร้างประโยชน์ให้กลุ่มแม่บ้านชุมชนรอบพื้นที่คลังสินค้าที่มีการเย็บหน้ากากผ้าจำหน่าย โดยบริษัทสั่งซื้อหน้ากากผ้าจากชุมชนมาแจกจ่ายให้พนักงานและลูกค้า มีการแจกถุงยังชีพให้ชาวบ้าน 11 หมู่บ้าน จำนวนกว่า 1,000 ครั้วเรือน เพื่อช่วยบรรเทาความเดือดร้อนของชาวบ้าน ดำเนินโครงการมอบเมล็ดพันธุ์ผักสวนครัวกว่า 5,000 ถุง ให้แก่ชาวบ้าน และดำเนินโครงการถึงหมักย่อยสลายขยะอินทรีย์เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหารให้กับชาวบ้านรอบพื้นที่คลังสินค้าให้สามารถปลูกผักสวนครัวไว้บริโภคในครัวเรือนได้

การวางแผนฟื้นฟูธุรกิจภายหลังสถานการณ์ COVID-19 (Business Recovery)

เนื่องจากสถานการณ์ดังกล่าวกระทบกับธุรกิจของบริษัทเพียงทางอ้อม บริษัทจึงไม่มีการวางแผนฟื้นฟูธุรกิจ อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงดำเนินการในเรื่องการปรับปรุงกระบวนการทำงานภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ลดความซ้ำซ้อนของขั้นตอนการทำงาน รวมถึงมีแนวความคิดการประหยัดทรัพยากรสำนักงาน ทั้งนี้จากการ Work From Home ที่ผ่านมา พนักงานของบริษัทได้ปฏิบัติงานโดยผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เทคโนโลยี และซอฟต์แวร์เป็นหลัก ซึ่งการดำเนินธุรกิจของบริษัทยังคงราบรื่น ไม่มีผลกระทบต่อกระบวนการดำเนินงาน ทำให้บริษัทมั่นใจว่าจะสามารถพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการทำงานผ่านเทคโนโลยีได้ และนำไปสู่รูปแบบการทำงานที่เป็น New Normal ของบริษัทได้อีกไม่ช้า



BAFS

บริษัท บริการซื้อขายพลังงานการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)

SET: ทรัพย์ากร / พลังงานและสาธารณูปโภค

<http://www.bafsthai.com>

ธุรกิจหลัก

ให้บริการระบบจัดเก็บ
และเติมน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยาน

การดำเนินการของบริษัทเพื่อตอบสนอง อย่างทันก่วงที่ต่อสถานการณ์ COVID-19 (Emergency Response)

บริษัทรับมือสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อ COVID-19 ในช่วงต้นผ่านแผนการบริหารจัดการกรณีฉุกเฉิน หรือ Business Continuity Plan (BCP) และผ่านที่ประชุมฝ่ายบริหารโดยมีกรรมการผู้อำนวยการใหญ่เป็นประธานและมีผู้ดำเนินการฝ่ายต่าง ๆ เป็นกรรมการ ซึ่งเป็นการประชุมเพื่อจัดทำแผนรับมือกับสถานการณ์ COVID-19 ในด้านการรับมือกับการแพร่ระบาดดังกล่าว

ทั้งนี้ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่มอบหมายให้ผู้อำนวยการสำนักบริหารระบบคุณภาพอากาศยาน ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับผู้จัดการแผนกความปลอดภัย จัดทำคู่มือหรือมาตรการรองรับการแพร่ระบาดดังกล่าวภายในบริษัท โดยให้กรรมการทุกฝ่ายร่วมแสดงความคิดเห็นและพิจารณามาตรการหรือขั้นตอนการดำเนินงานที่เหมาะสม เนื่องจากแต่ละพื้นที่มีข้อจำกัดและความต้องการที่อาจแตกต่างกันโดยได้ข้อสรุปเพื่อดำเนินการในเบื้องต้น ดังนี้



- กำหนดให้มีการดำเนินการคัดกรองพนักงาน ผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่บริษัทและบุคคลภายนอก ก่อนเข้าพื้นที่ของบริษัทโดยการตรวจวัดอุณหภูมิร่างกาย
- ผู้อำนวยการสำนักบริหารระบบคุณภาพอากาศยานฯ ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม ศึกษา รายละเอียด/Specification ของเครื่องมือตรวจจับอุณหภูมิที่มีประสิทธิภาพเหมาะสมต่อการใช้งาน เพื่อให้ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล และธุรการเป็นผู้ดำเนินการจัดซื้อจัดหา
- ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคลและธุรการ ประสานงานกับผู้อำนวยการสำนักบริหารระบบคุณภาพอากาศยานฯ ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม ดำเนินการสื่อสารให้ความรู้และข้อแนะนำเรื่องการดูแลและป้องกันตนเองจากการแพร่ระบาดของเชื้อโรคแก่พนักงานและผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่บริษัท และประกาศข้อมูล รายละเอียดเพื่อแจ้งพนักงานทราบต่อไป

บริษัทได้จัดเตรียมความพร้อมโดยเริ่มดำเนินการคัดกรองในพื้นที่สถานีบริการจัดเก็บน้ำมันอากาศยานดอนเมืองเป็นแห่งแรกเพื่อให้ทราบจุดที่ต้องปรับปรุงแก้ไขและเสริมความพร้อมก่อนการประกาศใช้มาตรการป้องกันเต็มรูปแบบ เป็นผลให้มองเห็นจุดอ่อนที่ต้องปรับปรุงและดำเนินการพัฒนาต่อไป

ในกรณีพนักงานของบริษัทใกล้ชิดกับบุคคลที่จัดอยู่ในกลุ่มเสี่ยงติดเชื้อ COVID-19 เนื่องจากปัจจุบันบริษัทมีเพียงนโยบายป้องกันการแพร่ระบาดที่มีผลใช้กับพนักงานและไม่มีกระบวนการถึงบุคคลใกล้ชิด/กลุ่มเสี่ยง จึงเริ่มกำหนดทำ Pre-Emergency Plan เพื่อให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องเตรียมความพร้อม รวมทั้งนำเสนอสถานการณ์จำลองเพื่อใช้เป็นแนวทางการฝึกซ้อมแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจกรณีโรคติดต่ออันตราย COVID-19 (Business Continuity Plan: BCP) ทันทีเพื่อเตรียมพร้อมในสถานการณ์ต่างๆ แบบ Tabletop Exercise กรณีโรคติดต่ออันตราย

การบริหารจัดการ ภาวะวิกฤต COVID-19 ของบริษัท (Crisis Management)

คณะกรรมการบริษัทมีการติดตามสถานการณ์ผ่านการประชุมคณะกรรมการบริษัททั้งวาระปกติและวาระพิเศษเพื่อวางแผนการดำเนินงานในเรื่องดังกล่าว นอกจากนี้ที่ประชุมฝ่ายบริหารได้มีการพิจารณาความเสี่ยงและมีมติดำเนินมาตรการป้องกันโรคระบาด COVID-19 โดยดำเนินการตามคู่มือ BCMS และพิจารณาผลกระทบด้านการเงินควบคู่ไปด้วย โดยทีมผู้บริหารมีการประเมินผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 ที่มีต่อบริษัท ดังนี้

1 ด้าน Business: จากผลกระทบจากภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่มีการชะลอตัวซึ่งอาจใช้เวลาฟื้นตัวนานกว่าที่คาดการณ์ไว้จากการระบาดของ COVID-19 ส่งผลกระทบต่อการทำงานทั้งต่อรายได้และกระแสเงินสดของบริษัท ปัจจุบันบริษัทยังมีสภาพคล่องเพียงพอต่อการดำเนินงานโดยรวมและยังสามารถชำระหนี้สถาบันการเงินและเจ้าหนี้การค้าได้ตามปกติ โดยบริษัทยังคงมีวงเงินหมุนเวียนสำรองที่เพียงพอ อีกทั้ง บริษัทยังได้ดำเนินการขอร้องวงเงินหมุนเวียนเพิ่มเติมจากสถาบันการเงินอีกจำนวนหนึ่งเพื่อเป็นวงเงินสำรองในการรองรับสถานการณ์ที่อาจมีความจำเป็นในอนาคต รวมถึงได้รับการอนุมัติให้ขยายระยะเวลาการชำระหนี้กับสถาบันการเงินเพื่อลดความเสี่ยงด้านสภาพคล่องในกรณีที่สถานการณ์ยืดเยื้อ

2 ด้าน Operation: จากสถานการณ์ COVID-19 ทำให้ปริมาณเที่ยวบินลดลง 60% เป็นผลมาจากมาตรการปิดน่านฟ้าของประเทศ ส่งผลกระทบต่อรายได้หลักของธุรกิจอย่างมากจากการที่จำนวนเที่ยวบินลดลงทำให้การบริการเติมน้ำมันอากาศยานก็ลดลงตามจำนวนเที่ยวบิน แต่ทั้งนี้บริษัทยังมีรายได้อื่น ๆ จากผลประกอบการของบริษัทในเครือซึ่งยังสามารถบริหารจัดการธุรกิจได้จากสถานการณ์ดังกล่าว ในส่วนนี้บริษัทถือเป็นตัวเร่งในการขยายธุรกิจเพื่อลดการพึ่งพิงของธุรกิจหลักและหารายได้อื่น ๆ ทำให้เป็นการกระจายความเสี่ยงของธุรกิจได้ในอนาคต

3 ด้าน Financial: บริษัทได้รับผลกระทบทางการเงินจากสถานการณ์ดังกล่าวจากการที่ปริมาณการบริการลดลงทำให้รายได้ค่าบริการลดลง 60% ซึ่งจากการประชุมฝ่ายบริหารร่วมกับพนักงานในระดับผู้บังคับบัญชาระดับต้นขึ้นไปทั้งหมดได้หารือร่วมกันเพื่อหามาตรการลดค่าใช้จ่ายภายในบริษัท โดยกำหนดมาตรการลดค่าใช้จ่าย ได้แก่ การปรับลดเงินเดือนผู้บริหาร ปรับลดค่าเบี้ยประชุมและค่าตอบแทนกรรมการบริษัท การลดการทำงานล่วงเวลาของพนักงานและค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นทั้งหมด รวมถึงชะลอการลงทุนที่ยังไม่เร่งด่วนออกไป และมุ่งเน้นการบริหารจัดการต้นทุนที่ดี โดยบริษัทมีประมาณการการปรับลดค่าใช้จ่ายลง 400 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากค่าใช้จ่ายรวมของปี 2562 คิดเป็น 25% โดยเป็น Variable Cost ลดลง 48% และ Fixed Cost ลดลง 17%

จากผลกระทบข้างต้นบริษัทมีการปรับตัว/ทบทวนในด้านต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ ดังนี้

1 ด้านการผลิตสินค้าและบริการ: บริษัทไม่มีการปรับกระบวนการบริการเนื่องจากบริษัทต้องพร้อมให้บริการตลอดเวลาเมื่อมีการร้องขอตามมาตรฐานสากลในการบริการน้ำมันอากาศยาน แต่เนื่องจากปริมาณงานที่ลดลงบริษัทจึงมีมาตรการบริหารจัดการกำลังคนตามปริมาณงานจากเที่ยวบินที่ลดลงเป็นผลจากมาตรการควบคุมของภาครัฐโดยใช้วิธีการทำงานที่บ้านและต้องพร้อมมาปฏิบัติหน้าที่ได้ทุกเวลา หรือ Stand by from Home ในสายงานปฏิบัติการ ในส่วนของการบริหารน้ำมันในคลัง บริษัทเป็นผู้ประสานงานกลางระหว่างบริษัทสายการบินกับบริษัทน้ำมันเพื่อให้มีการบริหารจัดการน้ำมันอย่างมีประสิทธิภาพในกรณีที่สถานการณ์ยังไม่กลับมาสู่สภาวะปกติ

2 ด้านการขนส่ง: ลักษณะธุรกิจของบริษัท มี Key Material คือ น้ำมัน ซึ่งมีการขนส่งผ่านท่อใต้ดิน จึงไม่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ดังกล่าว แต่บริษัท เล็งเห็นความสำคัญของ Key Supply Chain อื่น ๆ จึง ได้เตรียมการและประสานงานกับคู่ค้าที่เกี่ยวข้องเพื่อ ดำเนินการ โดยบริษัทประสานงานกับคู่ค้า พันธมิตรทาง ธุรกิจในการพิจารณาว่าสามารถให้บริการและส่งสินค้า ให้บริษัทได้ในเวลาที่กำหนดหรือไม่ตามแผน BCP นอกจากนี้ บริษัทมีการตรวจสอบแหล่งที่มาของ Key Supply Chain ที่อาจอยู่ในแหล่งระบาดของเชื้อไวรัสและ จัดการ Spare Part ที่จะมีส่วนต่อกระบวนการรับ จัดเก็บ และจ่ายน้ำมัน

3 ด้านการจำหน่ายและการให้บริการ: บริษัท มีมาตรการดูแลสุขภาพอนามัยทั้งของพนักงานและ ลูกค้าตามมาตรฐานระบบคุณภาพ ISO45001 และตาม มาตรฐานการบริการน้ำมันอากาศยานระดับสากล Aviation Fuel Quality Control and Operating Standards ของ องค์กรความร่วมมือเพื่อการตรวจสอบน้ำมันเชื้อเพลิง ของโลก (Joint Inspection Group: JIG) ซึ่งครอบคลุม ข้อกำหนด COVID-19 Document and Guidance ที่บริษัท ต้องปฏิบัติตาม

4 ด้านสภาพคล่องและสถานะทางการเงินของบริษั: บริษัทประกาศมาตรการควบคุมค่าใช้จ่าย ซึ่งฝ่ายบริหารสมัครใจลดเงินเดือน 10%-50% โดยที่ ไม่ลดเงินเดือนของพนักงาน มีการดำเนินการควบคุม ค่าใช้จ่ายในส่วนของ Over Time ให้สอดคล้องกับปริมาณงาน ที่มีอยู่ และชะลอการลงทุนที่ไม่เร่งด่วน รวมทั้งมีการบริหาร จัดการเงินสดในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว

นอกจากนี้ บริษัทสื่อสารแก่ผู้มีส่วนได้เสียตาม คู่มือการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งได้กำหนดวิธีการ ขั้นตอน และช่องทางไว้ชัดเจน โดยการสื่อสารในประเด็น ช่วงภาวะวิกฤตนั้น บริษัทได้มีการเสนอในที่ประชุม คณะทำงานความยั่งยืนเพื่อเพิ่มประเด็นเรื่องการจัดการ ภาวะวิกฤต COVID-19 ของบริษัทในการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียในปีนี้อีกด้วย

การบรรเทาผลกระทบและดูแลผู้มีส่วนได้เสีย อย่างรอบด้านในสถานการณ์ COVID-19 (Impact Mitigation)

บริษัทมีการจัดการเพื่อบรรเทาผลกระทบแก่ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร ดังนี้

พนักงาน: บริษัทให้ความสำคัญกับการดูแล สุขอนามัยและป้องกันความเสี่ยงจากการติดเชื้อให้แก่ พนักงาน โดยทำประกันสุขภาพ COVID-19 ให้กับพนักงาน จัดเตรียมหน้ากากอนามัยและเจลแอลกอฮอล์ให้กับ พนักงานทุกคน มีการจัดที่พักอาศัยภายในบริษัทสำหรับ พนักงานที่ต้องเดินทางไกลและอยู่ในพื้นที่เสี่ยง นอกจากนี้ บริษัทไม่มีนโยบายปรับลดจำนวนพนักงานและคงอัตรา เงินเดือน ยกเว้นฝ่ายบริหารที่สมัครใจควบคุมค่าใช้จ่าย โดยลดเงินเดือน 10%-50% ตามตำแหน่งงาน ตลอดจน ยืดระยะเวลาผ่อนชำระเงินเดือนและดอกเบี้ยสำหรับพนักงาน ที่มีการกู้เงินในธนาคารที่บริษัทดำเนินงานเรื่องกองทุน สำรองเลี้ยงชีพ

ลูกค้า: บริษัทมุ่งเน้นการบริหารจัดการน้ำมันในคลัง อย่างมีประสิทธิภาพซึ่งบริษัทเป็นผู้ประสานงานกลาง ระหว่างบริษัทสายการบินกับบริษัทน้ำมันเพื่อให้มีการ บริหารจัดการน้ำมันอย่างมีประสิทธิภาพในกรณีนี้ สถานการณ์ยังไม่กลับมาสู่สภาวะปกติ

คู่ค้า: บริษัทได้สื่อสารเรื่องการบริหารจัดการ ภาวะวิกฤตของบริษัทต่อสถานการณ์ COVID-19 ไปยัง คู่ค้าที่เป็นรายสำคัญต่อห่วงโซ่อุปทานและบริษัทภายใต้ BAFSGROUP

ผู้ถือหุ้น: บริษัทได้จัดการประชุมผู้ถือหุ้น ภายใต้มาตรการ Social Distancing รวมถึงเพิ่มช่องทางออนไลน์เพื่อการสื่อสารระหว่างกันให้กับผู้ถือหุ้นที่ไม่สะดวกเข้าประชุม บริษัทได้มีการสื่อสารและส่งข้อมูลให้กับผู้มีส่วนได้เสียทั้งที่เป็นข้อมูลที่มีส่วนได้เสียขอข้อมูลเข้ามาและผ่านการประชุมร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียตามการประชุมต่าง ๆ รวมถึงการรายงานผลการดำเนินงานประจำไตรมาสให้กับผู้ถือหุ้นในงาน Opportunity Day ซึ่งมีการรายงานข้อมูลเกี่ยวกับการรับมือกับสถานการณ์ COVID-19 ในที่ประชุมด้วย

ชุมชนและสังคม: หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับชุมชนโดยรอบสถานที่ดำเนินกิจการของบริษัททั้งพื้นที่ดอนเมืองและสุวรรณภูมิได้มีการทบทวนแผนงานการมีส่วนร่วมกับชุมชนเพื่อนำประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์ COVID-19 ไปปรับในแผนชุมชนประจำปีตามความเหมาะสมกับสถานการณ์ เป็นการสร้างความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานของบริษัททั้งในสถานการณ์ปกติและสถานการณ์วิกฤตในส่วนของการดูแลและรับผิดชอบต่อสังคมนั้น บริษัทดำเนินการตามแผนการมีส่วนร่วมกับชุมชน โดยมีแผนงานในเชิงป้องกันและแก้ไขตามสถานการณ์ฉุกเฉิน ได้แก่

- **แผนการป้องกันชุมชนกับสถานการณ์ COVID-19:** บริษัทแจกหน้ากากอนามัยและเจลแอลกอฮอล์ให้แก่ชุมชนโดยรอบพื้นที่สุวรรณภูมิและดอนเมือง รวมทั้งการผลิตหน้ากากอนามัยสำหรับพนักงานและแจกจ่ายไปยังครอบครัว รวมถึงชุมชนโดยรอบและชุมชน โรงเรียนที่ขาดแคลนหน้ากากอนามัยในต่างจังหวัด

- **แผนการแก้ไขและฟื้นฟูตามสถานการณ์ฉุกเฉิน:** เมื่อสถานการณ์ COVID-19 ดีขึ้น บริษัทได้มีการแจกถุงปันสุขให้กับชุมชนโดยรอบที่ได้รับความเดือดร้อนและลงพื้นที่เพื่อพูดคุยกับผู้นำชุมชน รวมถึงผู้อำนวยการโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล เพื่อสอบถามแนวทางการป้องกันสุขภาพของคนในชุมชนเพื่อนำมาวางแผนงานด้านสุขภาพที่บริษัทดำเนินการอยู่ต่อไป และบริษัทได้เข้าร่วมการประชุมในระดับตำบลร่วมกับหน่วยงานส่วนท้องถิ่นและชุมชนเพื่อแลกเปลี่ยนเรื่องของการนำเอา New Normal จากสถานการณ์ COVID-19 มาปรับใช้กับการทำงานชุมชนในพื้นที่

การวางแผนฟื้นฟูธุรกิจ ภายหลังสถานการณ์ COVID-19 (Business Recovery)

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่ส่งผลกระทบเป็นวงกว้างไปทั่วโลก สะท้อนให้เห็นความจำเป็นของภาคธุรกิจในการขับเคลื่อนไปสู่เป้าหมายเพื่อความยั่งยืนในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม บริษัทได้ประเมินและสรุปการเปลี่ยนสภาพแวดล้อมไปสู่ New Normal ดังนี้

- 1 **มิติเศรษฐกิจ** ภาคธุรกิจถูกกระตุ้นให้ปรับเปลี่ยนเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงทางสิ่งแวดล้อมและสังคม เช่น Digital Transformation การปรับทักษะของพนักงานให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงองค์กรเป็นแนวทางการบริหารจัดการของบริษัทเพื่อสามารถปรับตัวให้รองรับต่อการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น ซึ่งสอดคล้องตามแนวทางการเป็นองค์กรแห่งความยั่งยืน

2 มิตรสังคม การปรับตัวใช้วิถีชีวิตแบบ Contact-less Society เช่น การประชุมออนไลน์ การอุปโภคบริโภค โดยใช้บริการโลจิสติกส์ การดูแลสุขภาพเพื่อส่วนรวม Health Well-being เป็นต้น

3 มิตรสิ่งแวดล้อม ธรรมชาติฟื้นตัวได้อย่างรวดเร็ว มลภาวะทั่วโลกลดลงจากนโยบายลดการเดินทางลดกิจกรรม และปรับเปลี่ยนรูปแบบการใช้ชีวิต ทั้งนี้ การฟื้นตัวอย่างยั่งยืนต้องอาศัยการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สู่เป้าหมายเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ในส่วนของบริษัทได้กำหนดทิศทางของการดำเนินธุรกิจของบริษัทและกลุ่มบริษัทไปในทิศทางที่เตรียมพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงตามปัจจัยความเสี่ยงทางธุรกิจ เพื่อให้ทันต่อความเปลี่ยนแปลงซึ่งถูกกระตุ้นจากการเกิดวิกฤต COVID-19 ทำให้บริษัทต้องพิจารณาเร่งการดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องให้ทันต่อสถานการณ์ ดังนี้

- บริษัทมีกลยุทธ์เพื่อการเติบโตเพื่อลดการพึ่งพารายได้จากธุรกิจหลักและรองรับ Digital Transformation ได้แก่ การขยายการลงทุนด้านบริการน้ำมันอากาศยาน (Core Business) การขยายการลงทุนไปในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกัน (Adjacent Business) การขยายลงทุนไปสู่ธุรกิจใหม่โดยการลงทุนในธุรกิจที่ช่วยสนับสนุนความยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Diversification Business)
- การพัฒนาบุคลากรให้ Smarter และ Stronger โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมมาผนวกทิศทางกลยุทธ์กลุ่มบริษัทที่ดำเนินงานตามเป้าหมายเพื่อความยั่งยืน ครอบคลุมในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

- การสร้างให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรโดยส่งเสริมการขับเคลื่อนให้เกิดการปรับเปลี่ยนทั้งแบบ Formal (กฎ ระเบียบปฏิบัติ ระบบการบริหารจัดการ) และ Informal (ทัศนคติ ค่านิยม พฤติกรรม) เกิดเป็น Sustainability Culture

สำหรับแผนระยะยาว กลุ่มบริษัทมีแผนปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจเพื่อให้สามารถสานต่ออุดมการณ์ทางธุรกิจในการสร้างความมั่นคงทางพลังงานอย่างยั่งยืน โดยการขยายธุรกิจหลักไปยังสนามบินที่มีศักยภาพทั้งในและต่างประเทศและเพิ่มสัดส่วนของรายได้จากธุรกิจอื่น ๆ ทั้งนี้ ปัจจุบันรายได้ของกลุ่มบริษัทแบ่งเป็นรายได้จากธุรกิจหลัก 80% และธุรกิจอื่น ๆ 20% โดยบริษัทตั้งเป้าหมายโครงสร้างรายได้จากธุรกิจหลัก (Core Business) และธุรกิจใหม่อื่น ๆ (Non-Core Business) ในอัตรา 50:50 โดยบริษัทมีแนวทางที่จะลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เช่น การขยายไลน์การผลิตรถเติมน้ำมันและรถสนับสนุนภาคพื้นดินภายในสนามบินที่ขับเคลื่อนโดยพลังงานไฟฟ้าซึ่งต้องมีการออกแบบทางวิศวกรรมเฉพาะและใช้เทคโนโลยีระบบวิศวกรรมที่ทันสมัย อีกทั้งหาช่องทางที่จะลงทุนในธุรกิจใหม่ ๆ ทั้งในธุรกิจพลังงานทดแทนและธุรกิจพัฒนาซอฟต์แวร์ เป็นต้น

BANPU

บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

SET: นรพยากร / พลังงานและสาธารณูปโภค

<http://www.banpu.com>

ธุรกิจหลัก

ดำเนินธุรกิจใน 3 กลุ่มธุรกิจหลัก ได้แก่

- 1 กลุ่มธุรกิจแหล่งพลังงาน (ถ่านหินและก๊าซธรรมชาติ รวมถึงงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ การตลาด การค้า โลจิสติกส์ และการจัดหา เชื้อเพลิง และสายส่ง)
- 2 กลุ่มธุรกิจผลิตพลังงาน (โรงไฟฟ้าจากพลังงาน เชื้อเพลิงทั่วไป และจากพลังงานหมุนเวียน)
- 3 กลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีพลังงาน (ระบบผลิตไฟฟ้า จากพลังงานแสงอาทิตย์แบบครบวงจร ระบบจัดเก็บพลังงาน และระบบการจัดการ เทคโนโลยีพลังงาน)

การดำเนินการของบริษัทเพื่อตอบสนอง อย่างทันก่วงที่ต่อสถานการณ์ COVID-19 (Emergency Response)

บริษัทนำระบบ ISO 22301 (Business Continuity Management System: BCMS) มาปฏิบัติและได้รับการรับรองระบบ ISO 22301:2012 (BCMS) บริษัทมีการบันทึก Incident ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นทั้งภายนอกและภายในลงใน Log Sheet และกรณี COVID-19 ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อสุขภาพของพนักงาน โดยได้แจ้งข่าวสารต่าง ๆ ผ่าน iSafety News ให้กับพนักงาน ตลอดจนมีการเฝ้าติดตามและตอบสนองต่อสถานการณ์อย่างต่อเนื่อง

ในการตัดสินใจต่อสถานการณ์หลังจากที่เกิด COVID-19 ในช่วงต้น บริษัทเฝ้าติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดจากสื่อต่าง ๆ เช่น World Health Organization กระทรวงสาธารณสุข และประกาศ กฎระเบียบ ข้อกำหนดกฎหมาย นอกจากนั้น บริษัทมีการประชุม Incident Management Team (IMT) และประกาศใช้ Business Continuity Plan (BCP) ในวันที่ 4 มีนาคม 2563 ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารระดับหัวหน้าฝ่ายที่เป็นตัวแทนหน่วยงานที่สำคัญ Critical Business Function (CBFs) ที่บริษัทกำหนดไว้ และมีการประชุมทุกสัปดาห์เพื่อตอบโต้ต่อสถานการณ์ COVID-19 ที่เกิดขึ้น สำหรับพนักงาน Expatriate ในต่างประเทศ ได้มีการกำหนดระดับเหตุการณ์ หรือสัญญาณ (Trigger Points) อย่างชัดเจน แบ่งเป็นกลุ่ม ๆ และติดตามข้อกำหนดกฎหมายของประเทศต่าง ๆ เช่น ที่อินโดนีเซียสามารถนำพนักงานกลับสู่ประเทศไทยได้หมดทุกคนก่อนที่มาตรการทางประเทศอินโดนีเซียจะประกาศข้อห้ามต่าง ๆ เป็นต้น



บริษัทวิเคราะห์ Business Impact Analysis ต่อหน่วยงานที่สำคัญไว้ล่วงหน้าและได้ใช้เป็นแนวทางปรับใช้กับสถานการณ์ COVID-19 เช่น หน่วยงาน Corporate Finance มีการฝึกซ้อม Work From Home 100% สำหรับพนักงานทุกคนตามแผน BCP ที่วางแผนไว้ เป็นต้น

คณะกรรมการ Incident Management Team (IMT) มีการประชุมเพื่อรับมือต่อสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 พร้อมทั้ง Activated Team สนับสนุนต่าง ๆ เพื่อปฏิบัติหน้าที่ควบคู่ไปกับ IMT คือ Crisis Communication Team (CCT) เพื่อสนับสนุนด้านข้อมูลข่าวสารทั้งภายนอกและภายในองค์กร Disaster Recovery Team (DRT) เพื่อสนับสนุนด้าน IT ให้มีการปฏิบัติงานในที่ต่าง ๆ ได้อย่างต่อเนื่อง และ Human Resource ภายใต้ชื่อ COVID-19 Response Team เพื่อดูแลและประสานงานหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวกับพนักงาน สุขภาพ โรงพยาบาล และเฝ้าติดตามให้มีการรายงานผลสุขภาพของพนักงานเป็นรายวัน และทีม Procurement General Affairs (PGA) เพื่อสนับสนุนด้านอุปกรณ์ สถานที่ และสิ่งจำเป็นต่าง ๆ ในการทำงาน

การบริหารจัดการ ภาวะวิกฤต COVID-19 ของบริษัท (Crisis Management)

คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารมีบทบาทในกระบวนการจัดการภาวะวิกฤตโดยจัดโครงสร้าง Crisis and Emergency Management Team (CEM) ออกเป็น 4 ระดับ ได้แก่ ระดับองค์กร ระดับประเทศ ระดับหน่วยธุรกิจ และระดับปฏิบัติการ

ในระดับองค์กร (Corporate Level) มีประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประธานเพื่อทำหน้าที่ในการตัดสินใจและสั่งการตามแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) ที่วางไว้เพื่อตอบสนองต่อเหตุการณ์วิกฤต

ที่สำนักงานกรุงเทพฯ ได้จัดตั้งทีมจัดการคือ **Incident Management Team (IMT) -Thailand** ประกอบด้วยผู้บริหารระดับหัวหน้าฝ่ายที่เป็นตัวแทนของหน่วยงานที่สำคัญ Critical Business Function (CBFs) ที่บริษัทกำหนดไว้ ทำหน้าที่ในการวางแผนมาตรการและสนับสนุนงานด้านต่าง ๆ โดยคำนึงถึงสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานและการดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง ทีมจัดการ IMT จะมีการประสานงานและประชุมกันทุกสัปดาห์ เพื่อวิเคราะห์และคาดการณ์สถานการณ์และเสนอต่อไปยังผู้บริหารระดับสูง โดยจะบันทึกการประชุมผ่าน Log Sheet และการติดตามความคืบหน้าของแต่ละประเด็นอยู่เสมอ

บริษัทมีการจัดทำแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan) ซึ่งประกอบด้วย การป้องกันผลกระทบทั้งภายนอกและภายในของแต่ละกระบวนการ การวิเคราะห์ผลกระทบทางธุรกิจ การประเมินความเสี่ยง และจัดลำดับความสำคัญของกระบวนการที่ต้องกู้คืนก่อนหลัง การกำหนดแผนกลยุทธ์ในการตอบสนอง กู้คืน และฟื้นฟู เพื่อให้องค์กรมีความสามารถดำเนินงานอย่างต่อเนื่องด้วยการจัดทำแผนกลยุทธ์ความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Strategy) จัดทำโดยหน่วยงานที่สำคัญหลัก Critical Business Functions (CBFs) และได้กำหนดทรัพยากรที่จำเป็นในแต่ละด้านอย่างเพียงพอ ได้แก่ 1) บุคลากร 2) สารสนเทศและข้อมูล 3) อาคาร สภาพแวดล้อมในการทำงาน และสาธารณูปโภคที่เกี่ยวข้อง 4) สิ่งอำนวยความสะดวก อุปกรณ์และโภคภัณฑ์ 5) ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยมี ทีม IT Support ที่พร้อม Support อยู่ตลอดเวลา พร้อมทั้งจัดเตรียม IT platform ต่าง ๆ เช่น VPN 6) การขนส่ง 7) การเงิน 8) หุ้นส่วนและผู้ส่งมอบ

บริษัทมีการทบทวนแผน BCP ของแต่ละหน่วยงานที่สำคัญหลัก Critical Business Functions (CBFs) ว่ายังเหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ต่าง ๆ หรือไม่ เช่น ด้านการขนส่งของหน่วยงาน Marketing Sale and Logistic ได้มีการปรับเปลี่ยนเวลาการขนส่งสินค้าไปยังลูกค้าตาม พ.ร.ก. ฉุกเฉินกำหนด และแต่ละ CBFs มีการทบทวนแผน BCP เพื่อปรับเปลี่ยนแผนงานของตนให้มีความเหมาะสม โดยทบทวนผ่านการประชุม IMT ประจำสัปดาห์

บริษัทมีการกำหนดประเด็นสื่อสารแก่ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมทั้งมีวิธีการ/ขั้นตอน/ช่องทางในการสื่อสารที่ชัดเจนโดย Crisis Communication Team (CCT) ในการสื่อสารภายในให้แก่พนักงาน บริษัทสื่อสารผ่านทางอีเมลและ COVID-19 Portal Management (เว็บไซต์ภายในบริษัท) นอกจากนี้ยังมีการสื่อสารภายนอกผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท เช่น การประกาศแจ้ง Work From Home และได้จัดเตรียมแถลงการณ์ในกรณีที่มีคนติดเชื้อเพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินงานให้ผู้มีส่วนได้เสีย เป็นต้น

การบรรเทาผลกระทบและดูแลผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้านในสถานการณ์ COVID-19 (Impact Mitigation)

บริษัทมีการดูแลบรรเทาผลกระทบให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ ได้แก่

พนักงาน: บริษัทแจกจ่ายหน้ากากอนามัยจำนวน 4 ชั้น และเจลแอลกอฮอล์ให้พนักงาน การจัดทำประกันสุขภาพเพิ่มเติมครอบคลุมถึง COVID-19 ให้กับพนักงาน และได้ช่วยเหลือพนักงานที่ตระหนักว่าตนเองมีความเสี่ยงจากการสัมผัสใกล้ชิดกับพนักงานที่ได้รับการยืนยันว่าติดเชื้อและต้องการจะกักกันตนเอง (Self-Isolation) โดยจะให้การสนับสนุนค่าใช้จ่ายเพื่อกักกันตนเองและค่าใช้จ่ายในการตรวจพิสูจน์หาเชื้อ COVID-19 รวมทั้งมีมาตรการในการเพิ่มช่วงเวลา Flexi Hour เพื่อลดความแออัดในการเดินทางมาทำงานโดยเพิ่มช่วงเวลาดังต่อไปนี้ 6.30 น. 7.00 น. 10.00 น. และ 10.30 น. โดยพนักงานจะต้องนับระยะเวลาการทำงานในวันนั้น ๆ ให้ครบ 8 ชั่วโมง (ไม่รวมเวลาพักรับประทานอาหารกลางวัน)

ลูกค้า: บริษัทมีการขยายเวลาการชำระเงินค่าสินค้า และเปิดโอกาสให้มีการเจรจาตรวจราคาสินค้า

คู่ค้า: บริษัทได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดกิจกรรมเป็นแบบออนไลน์แทน หรือการปรับเปลี่ยนวิธีการรับเช็คที่สำนักงานเป็นการโอนเข้าบัญชีคู่ค้าแทน

ผู้ถือหุ้น: ในการจัดประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี บริษัทกำหนดมาตรการเพื่อควบคุมโรคระบาด เช่น การจำกัดจำนวนผู้เข้าร่วมประชุม การเปิดช่องทางรับคำถามล่วงหน้า การเปิดช่องทางจัดประชุมผู้ถือหุ้นในรูปแบบออนไลน์ เป็นต้น

ชุมชนและสังคม: บริษัทและบริษัทในเครือได้มีการสนับสนุนเงิน อุปกรณ์การแพทย์ และถุงยังชีพไปยังโรงพยาบาลและชุมชนที่ได้รับความเดือดร้อน เช่น โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ สภากาชาดไทย โดยมียอดเงินการสนับสนุนรวม 250 ล้านบาท

การวางแผนฟื้นฟูธุรกิจ ภายหลังสถานการณ์ COVID-19 (Business Recovery)

บริษัทมีการวางแผนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจทั้งในระยะสั้นและระยะยาวผ่านวาระการประชุม Annual Strategic Meeting และมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัทเป็นผู้กำกับดูแล โดยกระบวนการบริหารความเสี่ยงได้ถูกผนวกเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจ ตั้งแต่ขั้นตอนการวางกลยุทธ์ไปจนถึงขั้นตอนการปฏิบัติ โดยบริษัทนำระบบ ISO 22301 เข้ามาช่วยในการบริหารจัดการให้เป็นไปตามมาตรฐาน และใช้วาระการประชุม BCMS Management Review ในการทบทวนมาตรการต่าง ๆ ในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

บริษัทมีการวิเคราะห์ New Normal ของอุตสาหกรรมพลังงานและกำหนดแผนระยะยาวในการรับมือร่วมกัน โดยมุ่งเน้นใน 3 ประเด็น คือ

① ยึดหลัก “ความยั่งยืนด้านพลังงาน (Energy Sustainability)” ได้แก่ ราคาสมเหตุสมผล (Affordability) ความต่อเนื่องในการส่งมอบพลังงาน (Reliability) เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Eco-Friendliness)

② ขับเคลื่อนธุรกิจให้สอดคล้องกับเทรนด์พลังงานรูปแบบใหม่ 3Ds (Decentralization, Decarbonization, Digitalization) โดยดำเนินการผ่านกลยุทธ์ Greener & Smarter ที่ช่วยให้รับมือกับความเปลี่ยนแปลงอย่างไรก็ตาม ยังคงต้องได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ (Deregulation) ในการออกมาตรการต่าง ๆ เพื่อสนับสนุน 3Ds ให้เกิดขึ้นได้จริง

③ ดำเนินธุรกิจตามแนวทางปฏิบัติของบริษัท ในฐานะผู้นำธุรกิจพลังงานแบบครบวงจรในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกที่จะช่วยสร้างความมั่นใจถึงการสร้างความยั่งยืนให้กับทั้งธุรกิจและโลกใบนี้ โดยต่อยอดจากแรงบันดาลใจในการผลักดัน Sustainable Development Goals (SDGs) หรือ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (United Nations: UN) ตามแนวคิด ESG โดยให้ความสำคัญกับการผลักดันการเติบโตและสร้างความเป็นอยู่ที่ดีให้กับสังคม รวมทั้งดำเนินกิจการอย่างโปร่งใส มีจรรยาบรรณ และเป็นธรรม

BCP

บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

SET: ทรัพย์ากร / พลังงานและสาธารณูปโภค

<http://www.bangchak.co.th>

ธุรกิจหลัก

ธุรกิจโรงกลั่นน้ำมันและการค้าน้ำมัน
และธุรกิจการตลาด รวมถึงลงทุนในธุรกิจ
พลังงานไฟฟ้าสีเขียว ธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพ
ธุรกิจทรัพยากรธรรมชาติ และพัฒนาธุรกิจใหม่

การดำเนินการของบริษัทเพื่อตอบสนอง อย่างทันก่วงที่ต่อสถานการณ์ COVID-19 (Emergency Response)

ในการประชุมคณะกรรมการบริหารและจัดการ
บริษัท (Management Committee: MANCOM) ที่มี
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและรองกรรมการผู้จัดการใหญ่
ทุกกลุ่มงานได้เริ่มนำ COVID-19 เข้ามาเป็นประเด็น
ในการปรึกษา ควบคู่กับประเด็นด้านราคาน้ำมันตั้งแต่
เดือนมกราคม 2563 โดยถือเป็น Strategic Risk ที่สำคัญ
ต่อการดำเนินธุรกิจ ให้เตรียมการบริหารจัดการเป็นวาระ
ติดตามและรายงานความคืบหน้าอย่างต่อเนื่อง



ทั้งนี้ กระบวนการบริหารความเสี่ยงจากสถานการณ์การแพร่ระบาด COVID-19 ของบริษัทมี 4 ขั้นตอน คือ

1 การชັกซ้อมแผนบริหารจัดการความเสี่ยง (CMP-Crisis management plan) กลุ่มงานวางแผนยุทธศาสตร์และความยั่งยืนองค์กรซึ่งรับผิดชอบการประชุม Management Committee - MANCOM โดยส่วนยุทธศาสตร์และบริหารความเสี่ยงองค์กรได้นำแผนบริหารความเสี่ยงเพื่อเตรียมความพร้อมรับมือสถานการณ์ COVID-19 นำเสนอคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและผู้บริหารให้พิจารณาแผนงาน รวมถึงกำหนดแผนการชັกซ้อมเพื่อเตรียมความพร้อมรับมือสถานการณ์ เช่น การกำหนดหน้าที่รับผิดชอบของบุคลากร แผนการสื่อสาร และลำดับของผู้บริหารระดับสูงในแต่ละตำแหน่งเพื่อรองรับกรณีฉุกเฉิน การซ้อมปฏิบัติงานจากที่บ้าน (Work From Home) ของพนักงานทุกระดับเพื่อทราบปัญหาและแนวทางแก้ไข

2 การดำเนินการตามแผนเผชิญเหตุและการประกาศใช้มาตรการที่ปรับยกระดับตามสถานการณ์ ได้แก่ การออกมาตรการรับมือกรณีเกิดเหตุพนักงานบริษัทผู้รับเหมาติดเชื้อเข้าพื้นที่โรงกลั่นการรับมือประกาศของกทท. ที่สั่งปิดสถานที่เป็นการชั่วคราว โดยกำหนดแบ่งพนักงานเป็นทีมและสลับทำงานแบบ Work From Home ครั้งละ 7 วัน พร้อมปรับปรุงสำนักงานและระบบสาธารณสุขโรคต่าง ๆ มีการสื่อสารเรื่อง Work From Home กับผู้มีส่วนได้เสียที่ต้องมีการติดต่อทำธุรกิจให้ทราบแนวปฏิบัติของบริษัท ตลอดจนจัดช่องทางการสื่อสารที่สามารถติดต่อทำธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง เช่น การประชุมทางโทรศัพท์หรือใช้ช่องทางออนไลน์ เช่น Microsoft Teams เป็นต้น

เมื่อสถานการณ์มีความร้ายแรงมากขึ้น บริษัทกำหนดให้พนักงานทุกระดับปฏิบัติงานที่บ้านและให้แต่ละสายงานมีการติดตามวัดผลการปฏิบัติงานของพนักงาน รวมถึงได้ปรับกระบวนการทำงาน การเข้ากะของพนักงาน และการขนส่งของโรงกลั่น คลังน้ำมัน และสถานีบริการ

3 การผ่อนคลายมาตรการและการพิจารณาปรับระดับมาตรการรองรับการระบาดในระยะยาว ที่ประชุม MANCOM ได้พิจารณาปรับลดระดับการ Work From Home โดยกลับไปใช้มาตรการแบ่งพนักงานเป็นทีมและสลับทำงาน ทั้งนี้ สามารถพิจารณาปรับเพิ่มหรือลดมาตรการได้ตามสถานการณ์ระดับที่คาดว่าจะคงอยู่ในระยะยาว

4 การบริหารจัดการเพื่อลดผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทและบริษัทในกลุ่ม บริษัทได้ติดตามสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ผลดำเนินงานของกลุ่มบริษัท เพื่อปรับแผนการดำเนินงาน สภาพคล่อง และการปรับลดค่าใช้จ่าย

การบริหารจัดการภาวะวิกฤต COVID-19 ของบริษัท (Crisis Management)

เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียว่า บริษัทจะสามารถดำเนินธุรกิจภายใต้สภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องและรวดเร็วในปัจจุบัน โดยผู้บริหารและพนักงานทุกระดับในองค์กร รวมทั้งบริษัทร่วมทุนมีส่วนร่วมในการดำเนินงานตามระบบบริหารความเสี่ยงที่เป็นมาตรฐานควบคู่ไปกับกระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ องค์กร และนโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลองค์กร (Environmental, Social and Governance) โดยมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นผู้กำกับดูแลอย่างต่อเนื่องเพื่อให้บรรลุผลตามเป้าหมายทางธุรกิจร่วมกันตามโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงองค์กร

ในการจัดการภาวะวิกฤต COVID-19 คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง (RMC) ได้มีการติดตามและซักซ้อมแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCM) และจัดซ้อมแผน Work From Home รวมทั้งรายงานแผนงานและความคืบหน้าของมาตรการรับมือสถานการณ์ COVID-19 ต่อคณะกรรมการบริษัทจำนวน 6 ครั้ง อย่างไรก็ตาม เนื่องจากเกิดกรณีพนักงานบริษัทผู้รับเหมาติดเชื้อเข้าพื้นที่โรงงาน รัฐบาลเริ่มประกาศปิดสถานที่ต่าง ๆ ชั่วคราว และประกาศสถานการณ์ฉุกเฉิน บริษัทจึงปรับยกระดับตามสถานการณ์ ใช้การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ และดำเนินงานตามแผนเผชิญเหตุและการประกาศใช้มาตรการที่ปรับยกระดับตามสถานการณ์ผ่านคณะกรรมการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCM Taskforce) ซึ่งมีผู้บริหารระดับสูงและผู้อำนวยการฝ่ายที่เกี่ยวข้องทำงานร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารและรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ทุกกลุ่มงานด้วย

เนื่องจากธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเชื้อเพลิงและปิโตรเลียม ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 กลุ่มบริษัทจึงมีการปรับแผนการผลิต การตลาด ลดค่าใช้จ่ายและเงินลงทุน ดังนี้

1 ด้านการผลิต โรงกลั่นได้ มีการติดตามสถานการณ์ตลาดอย่างใกล้ชิดเพื่อปรับการใช้กำลังการผลิตได้อย่างเหมาะสม และได้ปรับลดการผลิตลงให้สอดคล้องต่อความต้องการในตลาดที่ลดลง คาดว่าในปี 2563 กำลังการผลิตจะลดลงจากแผนประมาณ 20% อีกทั้งได้พิจารณาถึงการจัดหาผลิตภัณฑ์จากภายนอกเพื่อนำมาขายแทนการผลิตเองบางส่วนในกรณีที่สามารถทำได้มากกว่า นอกจากนี้ ได้พิจารณาปรับแผนการหยุดซ่อมบำรุงประจำปี (TAM) โดยหยุดซ่อมหน่วยกลั่นที่ 2 ในระหว่างที่ใช้กำลังการผลิตลดลง และเลื่อนการหยุดซ่อมบำรุงประจำปีในส่วนอื่น ๆ โดยมุ่งเน้นการใช้อุปกรณ์ต่าง ๆ ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดจากการใช้กำลังการผลิตที่ลดลงและเป็นส่วนหนึ่งในการลดค่าใช้จ่ายเพื่อบริหารกระแสเงินสดอีกด้วย

๒ ด้านการตลาด บริษัทประเมินว่าปริมาณการจำหน่ายของธุรกิจการตลาดในปีนี้จะปรับตัวลดลงประมาณ 20-25% โดยเฉพาะการจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันดีเซลและน้ำมันอากาศยาน บริษัทจึงกำหนดมาตรการในการกระตุ้นยอดขายต่าง ๆ รวมถึงร่วมมือกับพันธมิตรสำหรับด้านธุรกิจ Non-Oil เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดส่งผลให้ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการสถานีรวมถึงร้านกาแฟอินทนิลลดลง บริษัทได้มีการปรับตัวต่อสถานการณ์โดยเน้นไปที่การขายผลิตภัณฑ์ผ่านทาง Delivery มากขึ้น ในส่วนของการขยายสาขาของสถานีบริการและธุรกิจ Non-Oil ยังคงดำเนินการตามแผน แต่อาจมีการชะลอการลงทุนบางส่วนด้วยภาวะเศรษฐกิจของประเทศที่ชะลอตัว

๓ ด้านสถานะการเงิน บริษัทเตรียมความพร้อมตั้งแต่ก่อนเกิดสถานการณ์โดยได้ทบทวนและปรับแผนการใช้จ่าย (OPEX) และแผนการลงทุน (CAPEX) ในโครงการต่าง ๆ ตามแผนธุรกิจ โดยมีการปรับลดหรือชะลอ รวมถึงเลื่อนการลงทุนในโครงการที่ยังไม่มีความจำเป็นเร่งด่วนแต่ต้องไม่กระทบกับการดำเนินธุรกิจหลัก โดยต้องปฏิบัติตามกฎหมายและคำนึงถึงความปลอดภัยเป็นหลัก ในปี 2563 กลุ่มบริษัทสามารถปรับลด OPEX ได้ประมาณ 20% รวมถึงลดและเลื่อนการใช้ CAPEX ได้ประมาณ 15%

ในด้านการบริหารสภาพคล่องทางการเงิน บริษัทได้มีมาตรการในการอนุมัติวงเงินสินเชื่อ ติดตามดูแลและจัดเก็บหนี้ของลูกค้าย่างใกล้ชิด เพื่อให้สามารถจัดการเงินทุนหมุนเวียนให้เพียงพอสำหรับการดำเนินงาน ตลอดจนบริหารจัดการชำระหนี้ได้ตามกำหนด ทั้งนี้ บริษัทได้มีการจัดหาแหล่งเงินทุนทั้งวงเงินกู้ระยะสั้นและระยะยาว โดยล่าสุดบริษัทประสบความสำเร็จในการออกหุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้แทนผู้ถือประเภทไม่ด้อยสิทธิไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นให้กับผู้ลงทุนสถาบันและ/หรือผู้ลงทุนรายใหญ่ (Institutional Investors and/or High Net Worth Investors) มูลค่า 8,000 ล้านบาท สะท้อนความเชื่อมั่นที่นักลงทุนมีต่อบริษัท โดยส่วนหนึ่งเพื่อนำไปไถ่ถอนหุ้นกู้ที่ครบกำหนดในปีนี้และสำรองส่วนหนึ่งเพื่อการบริหารการเงิน

บริษัทให้ความสำคัญกับกระบวนการสื่อสารข้อมูลให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 เพื่อสร้างความเชื่อมั่น เช่น

- **คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และตลาดหลักทรัพย์:** บริษัทชี้แจงแผนความเสี่ยงและความต่อเนื่องทางธุรกิจ มาตรการที่บริษัทได้ดำเนินการต่อกรณีเกิดเหตุพนักงานบริษัทผู้รับเหมาติดเชื้อเข้าพื้นที่โรงกลั่น
- **พนักงาน:** CEO ชี้แจงภาพรวมสถานการณ์ ผลกระทบต่อองค์กร และแนวทาง BCM ของบริษัท การปฏิบัติตามมาตรการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของ COVID-19 และการดูแลสุขภาพ รวมทั้งแนวทางการปฏิบัติงานที่บ้าน และการติดตามผลการ Work From Home ผ่านโทรศัพท์ Line, E-Mail, Online Conference และเสียงตามสาย
- **ผู้ถือหุ้น ธนาคาร นักวิเคราะห์ ประกันภัย:** บริษัทสื่อสารผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน ตลอดจนแนวทางการบริหารจัดการเพื่อลดผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของไวรัส COVID-19 ผ่านโทรศัพท์ IR Website Bangchak และ Online Conference
- **ลูกค้าและผู้รับเหมา:** บริษัทมีการแจ้งแนวทางการติดต่อทำธุรกิจกับ User และ Buyer ระหว่างที่บริษัทปฏิบัติงานที่บ้าน แนวทางการดูแลพนักงานของผู้รับเหมาที่ยังต้องเดินทางมาทำงานที่บริษัท ในช่วง Lockdown มาตรการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของ COVID-19 และการดูแลสุขภาพ เป็นต้น

การบรรเทาผลกระทบและดูแลผู้มีส่วนได้เสีย อย่างรอบด้านในสถานการณ์ COVID-19 (Impact Mitigation)

บริษัทมีส่วนร่วมในการบรรเทาผลกระทบและดูแลผู้มีส่วนได้เสียในสถานการณ์ COVID-19 ดังนี้

พนักงานและครอบครัว: บริษัทแจกหน้ากากอนามัยและแอลกอฮอล์ให้แก่พนักงาน รวมทั้งจัดหาแอลกอฮอล์ราคาถูกลงมาจำหน่ายเพิ่มเติมเพื่อให้พนักงานและครอบครัวมีแอลกอฮอล์ใช้อย่างเพียงพอ นอกจากนี้ บริษัทเปิด Facebook บางจากมาร์เก็ต D ให้พนักงานจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคออนไลน์ มีการแจกหน้ากากผ้าพับพร้อมอุปกรณ์เพื่อให้พนักงานนำไปปลูก

ลูกค้า: สำหรับลูกค้าอุตสาหกรรมกลุ่ม Dealer และ Supply Sale บริษัทได้สนับสนุนส่วนลดในผลิตภัณฑ์ มีมาตรการในการอนุมัติวงเงินสินเชื่อ การขยายเทอมชำระเงินเพื่อช่วยสภาพคล่องของลูกค้าในช่วง Lockdown ควบคู่กับการติดตามดูแลและจัดเก็บหนี้ของลูกค้าอย่างใกล้ชิด สำหรับลูกค้าสถานีบริการ บริษัทมีโครงการให้ลูกค้าสามารถนำภาชนะมารับแอลกอฮอล์ฟรีที่สถานีบริการ บางจาก ซึ่งเป็นแอลกอฮอล์จากบริษัท BBGI (บริษัทในเครือ) มีการจำหน่ายหน้ากากอนามัยและแอลกอฮอล์ราคาถูกลง

คู่ค้า: บริษัทให้พนักงานของบริษัทคู่ค้าสามารถ Work From Home ได้เช่นเดียวกับพนักงานของบริษัท สำหรับพนักงานผู้รับเหมาที่ยังต้องเข้าปฏิบัติงานในพื้นที่ บริษัทได้แจกจ่ายแอลกอฮอล์เจลและหน้ากากอนามัยให้ นอกจากนี้ บริษัทอำนวยความสะดวกให้แก่คู่ค้าสามารถเบิกจ่ายได้ตามที่ตกลงกัน มีการนำระบบออนไลน์เข้ามาช่วยในการทำงาน และปรับระบบการ Audit Supplier เป็นแบบ Self-Audit Check List ในบางราย อย่างไรก็ตาม บริษัทจำเป็นต้องเลื่อนการหยุดซ่อมบำรุงประจำปี (TAM) ในส่วนอื่น ๆ ตามแผนเดิมออกไปเป็นปีหน้า เนื่องจากการซ่อมบำรุงจำเป็นต้องใช้ผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศและผู้รับเหมาเป็นจำนวนมากเข้ามาดำเนินงาน ซึ่งอาจเกิดความเสี่ยงด้านการแพร่กระจายของเชื้อไวรัส COVID-19

ผู้ถือหุ้น: บริษัทคำนึงถึงสุขอนามัยของผู้ถือหุ้น จึงได้เลื่อนการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2563 จากเดือนเมษายนมาประชุมในช่วงต้นกรกฎาคมแทน โดยมีการจัดที่นั่งเว้นระยะตามที่รัฐบาลกำหนดและแจกแอลกอฮอล์ให้แก่ผู้เข้าร่วมประชุม

ชุมชนรอบโรงกลั่น: บริษัทได้แจกอุปกรณ์ป้องกันและดูแลสุขอนามัยให้แก่ชุมชน นอกจากนี้ ยังได้มอบถุงบางจากห่วงใย สู้ภัย COVID-19 ให้กับโรงเรียนในชุมชนอีกด้วย

หน่วยงานภาครัฐและประชาชนทั่วไป: บริษัทจัดเติมเจลแอลกอฮอล์ฟรีในปั้มน้ำมันบางจาก มีการจำหน่ายหน้ากากอนามัยและแอลกอฮอล์ราคาถูกลง จัดทำ “ถึงบ้านสุข” นำร่อง ณ สถานีบริการน้ำมันและจุดต่าง ๆ ในพื้นที่ชุมชน สำหรับนำเครื่องอุปโภคบริโภคต่าง ๆ มาเติมเพื่อให้ผู้ที่ต้องการ สามารถหยิบไปใช้หรือบริโภคได้ ตลอดจนให้การสนับสนุนนวัตกรรมทางการแพทย์ การมอบแอลกอฮอล์เจล เครื่องดื่มอินทนิล บัตรเต็มน้ำมัน ให้กับหน่วยงานต่าง ๆ

การวางแผนฟื้นฟูธุรกิจ ภายหลังสถานการณ์ COVID-19 (Business Recovery)

หลังจากสถานการณ์การระบาดของ COVID-19 ดีขึ้น และภาครัฐมีการผ่อนปรนมาตรการ Lockdown ต่าง ๆ ทำให้ประชาชนสามารถเริ่มเดินทางได้ บริษัทได้ออกผลิตภัณฑ์น้ำมัน E20 S Evo เพื่อจำหน่ายแทน E20 เดิม ในสถานีบริการน้ำมันบางจากทั่วประเทศกว่า 1,200 แห่ง สอดรับนโยบายกระทรวงพลังงานที่มีแนวโน้มจะส่งเสริมการใช้แก๊สโซฮอล์ E20 โดยมีการจัดรายการส่งเสริมการขายเพื่อรองรับการเดินทางของคนไทยหลังการ Lockdown ทำให้ยอดขายน้ำมันของบริษัทดีขึ้นอย่างรวดเร็วต่อเนื่อง

บริษัทมีการพัฒนาเพื่อรองรับวิถีชีวิต New Normal ที่สถานีบริการบางจาก คือ การพัฒนาระบบชำระค่าบริการ Digital Payment สมบูรณ์แบบ เพื่อให้สมาชิกบางจาก และพันธมิตรสามารถสะสมคะแนนพร้อมการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์ เพิ่มความสะดวก รวดเร็ว และปลอดภัย ให้ผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น ตอบรับยุค Digital & Cashless Society

นอกจากนี้ บริษัทได้ใช้วิกฤตครั้งนี้ในการส่งเสริมวัฒนธรรมการค้นหาวัดกรรมสี่เขียวเพื่อธุรกิจ โดยจัดตั้ง **คณะทำงาน Innovation Continuity Task Force** เพื่อระดมความคิดจากพนักงานในการต่อยอดธุรกิจเดิมหรือสรรหาแนวทางการทำธุรกิจใหม่ ๆ เพื่อเป็นการหารายได้ทดแทนและรองรับการเปลี่ยนแปลงของภูมิทัศน์ทางธุรกิจที่จะเปลี่ยนแปลงไปหลังจากวิกฤต COVID-19 พร้อมจัดโครงการ TGIF (Think Great, It's Friday) ประกาศให้ทุกบ่ายวันศุกร์เป็นวันที่พนักงานไม่ต้องทำงานแต่จะมารวมกลุ่มใช้เวลาร่วมกันคิดนวัตกรรมใหม่ตามแนวคิด Design Thinking ใน 3 แนวทาง คือ Quick Win ต่อยอดธุรกิจ Business Redesign รีดีไซน์องค์กรให้ Slim Fit พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และ Intrapreneur ซึ่งล่าสุดบริษัทได้เปิดตัวสตาร์ทอัพ “Winnonie” (วิน No หนี) นำนวัตกรรมพลังงานสีเขียวยกระดับคุณภาพชีวิตวินมอเตอร์ไซค์เป็นหนึ่งในธุรกิจของพนักงานในโครงการ Intrapreneur ที่เริ่มปลายปีที่แล้ว



B.GRIMM
SINCE 1878



BGRIM

บริษัท บี.กริม เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)

SET: ทรัพยากร / พลังงานและสาธารณูปโภค

<http://www.bgrimmpower.com>

ธุรกิจหลัก

บริษัทผู้ผลิตไฟฟ้ารายใหญ่ของประเทศไทย
ที่ครอบคลุมทั้งในด้านการพัฒนาโครงการ
การจัดการด้านการเงิน การก่อสร้าง และการบริหาร
จัดการโครงการโรงไฟฟ้าที่ก่อสร้างใหม่

การดำเนินการของบริษัทเพื่อตอบสนอง อย่างทันก่วงที่ต่อสถานการณ์ COVID-19 (Emergency Response)

คณะกรรมการจัดการซึ่งประกอบด้วยประธาน
เจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงได้ติดตามสถานการณ์
การแพร่ระบาดของ COVID-19 และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น
ทั้งในด้านสุขอนามัย ด้านการดำเนินงาน ด้านการเงินและ
ผลกระทบของลูกค้า ตลอดจนความเสี่ยงในมิติต่าง ๆ อย่าง
ใกล้ชิดตั้งแต่ระยะเริ่มแรกของการแพร่ระบาด ทั้งนี้ บริษัท
ได้กำหนดให้มีทีมงานเฉพาะกิจดูแล ติดตามและรายงาน
สถานการณ์ให้กับประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหาร
ระดับสูงเพื่อรับทราบ ประมวลผล ประเมินสถานการณ์
และพิจารณากำหนดแนวทางการบริหารจัดการที่เหมาะสม
ในการดำเนินงานให้เป็นไปอย่างต่อเนื่องและส่งผลกระทบ
ทางธุรกิจน้อยที่สุด ในระยะเริ่มแรก บริษัทได้มีการสำรวจ
ประเมินความเสี่ยงการติดเชื้อ COVID-19 ของพนักงาน
และผู้เกี่ยวข้องทั่วทั้งองค์กร รวมถึงประเมินความพร้อม
ด้านเครื่องมือ อุปกรณ์ และเทคโนโลยีที่ต้องใช้ในการ
สนับสนุนการทำงานนอกสถานที่และ/หรือ Work From
Home



การบริหารจัดการ ภาวะวิกฤต COVID-19 ของบริษัท (Crisis Management)

บริษัทกำหนดนโยบาย ประกาศ และมาตรการ การบริหารจัดการที่เกี่ยวข้อง อาทิ มาตรการป้องกันและ ฝ้าระวังการแพร่ระบาดของเชื้อ COVID-19 นโยบายการ ปฏิบัติงานจากบ้าน (Work From Home) แผนความต่อเนื่อง ทางธุรกิจของสำนักงานกรุงเทพฯ และโรงไฟฟ้า แนวทาง การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ แนวทางการใช้งานระบบ ประชุมทางไกล เป็นต้น รวมถึงสื่อสารกับพนักงานทุกระดับ ในการสร้างความตระหนักรู้ด้านการดูแลและป้องกันการ ติดเชื้อในสถานที่ทำงานและที่สาธารณะ

คณะกรรมการจัดการได้กำหนดให้มีทีมงาน เฉพาะกิจเพื่อดูแล ติดตาม สื่อสาร และรายงานสถานการณ์ ที่เกิดขึ้นทั้งในด้านความเสี่ยงที่อาจเกิดจากการแพร่ระบาดของ เชื้อโรค COVID-19 และการดำเนินงานภายในองค์กร ให้เป็นไปตามนโยบาย ประกาศ มาตรการการบริหาร จัดการและแผนงานความต่อเนื่องทางธุรกิจอย่างใกล้ชิด เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปอย่างต่อเนื่องและมี ประสิทธิภาพ บริษัทมีการดำเนินการในด้านต่างๆ ดังนี้

1 ด้านการบริหารจัดการ บริษัทได้มีการประเมิน สถานการณ์และผลกระทบทางธุรกิจที่อาจเกิดขึ้น การ วางแผนทางการเงินทั้งระยะสั้นและระยะยาว การบริหาร จัดการห่วงโซ่อุปทาน การทบทวนแผนงานความต่อเนื่อง ทางธุรกิจของโรงไฟฟ้าแต่ละแห่ง การสื่อสารและประสาน กับผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ เพื่อให้รับทราบสถานการณ์ และแนวทางการดำเนินงานให้มีความต่อเนื่องอย่างมี ประสิทธิภาพ

๒ **ด้านการดำเนินงาน** บริษัทกำหนดให้มีการจัดตั้ง จุดคัดกรองก่อนเข้าพื้นที่ การบริหารจัดการบุคลากรที่ต้อง เข้าปฏิบัติงานที่โรงไฟฟ้า (หมუნเวียนกะปฏิบัติงาน จัดเตรียม สถานที่ที่พักของพนักงาน จัดเตรียมอาหาร จัดเตรียม รถรับ-ส่ง) การใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ทางเทคโนโลยี ที่สนับสนุนต่อการทำงาน (ติดตั้งระบบการประชุมทางไกล การลงโปรแกรมสนับสนุนการทำงาน) มาตรการดูแล ป้องกันการแพร่ระบาดและความปลอดภัยในการทำงาน (หน้ากากอนามัย เจลล้างมือ การทำความสะอาดสถานที่) รวมถึงแนวทางการให้บริการกับลูกค้าในกรณีที่เกิดปัญหา ขัดข้องด้านการให้บริการ เป็นต้น

ทั้งนี้ ได้มีการรายงานการดำเนินการในด้านต่างๆ ให้กับคณะกรรมการบริษัทได้รับทราบ ซึ่งคณะกรรมการ บริษัทได้ให้ข้อคิดเห็นต่อกระบวนการและแนวทางการ ตอบสนองต่อสถานการณ์ที่เกิดขึ้นด้วยเช่นกัน

บริษัทได้มีการสื่อสารข้อมูลการดำเนินงานทั้ง ภายในและภายนอกเพื่อติดตามสถานการณ์และแนวทางการดำเนินงาน รวมถึงการให้ความช่วยเหลือที่จำเป็น ในด้านต่าง ๆ กับผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่

พนักงาน: สื่อสารประกาศบริษัทที่เกี่ยวข้อง การ สืบหาข้อมูลความเสี่ยงต่อโรค วิธีการแจ้ง เหตุการณ์ ประกาศมาตรการควบคุมและป้องกัน โรค การทำงาน Work From Home ข้อระมัดระวัง ในการใช้เทคโนโลยี การวางแผนการปฏิบัติงาน ของโรงไฟฟ้าและหน่วยงานต่าง ๆ เป็นต้น โดยมีการสื่อสารผ่านช่องทางอีเมล ประกาศบริษัท Line Group การประชุม Conference และการแจ้ง ผู้บังคับบัญชาตามสายงานที่เกี่ยวข้อง

- **ลูกค้า:** สอบถามสถานการณ์และผลกระทบ ที่อาจเกิดขึ้นกับการดำเนินงานของลูกค้า อย่างใกล้ชิดเป็นระยะเพื่อนำมาประเมินและ วางแผนงานในระยะสั้นและระยะยาว รวมถึง บริษัทได้มีการสื่อสารแผนการดำเนินงานของ โรงไฟฟ้าที่มีแผนงานการบริหารจัดการความ ต่อเนื่องทางธุรกิจและกำหนดผู้ดูแลประสานงาน กรณีเกิดเหตุไฟฟ้าขัดข้องและเหตุอื่น ๆ เป็นต้น โดยมีการสื่อสารผ่านช่องทางโทรศัพท์ การประชุม ผ่านระบบ Conference และอีเมล
- **ลูกค้า:** ประชุมสอบถามผลกระทบและการวางแผน การดำเนินงานของบริษัท สื่อสาร แจ้งวิธีการ และมาตรการควบคุมและป้องกันเชื้อโรค COVID-19ของโรงไฟฟ้า (กรณีมีการเข้าปฏิบัติงาน ที่จำเป็นภายในโรงไฟฟ้า) กำหนดวิธีการ ในการสื่อสารและการรับ-ส่งเอกสารข้อมูลต่าง ๆ เพื่อให้เป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้า เป็นต้น โดยมีการสื่อสารผ่านช่องทางโทรศัพท์ การประชุม ผ่านระบบ Conference การอบรมผู้รับเหมา และลูกค้าก่อนเข้าปฏิบัติงานในโรงไฟฟ้า
- **หน่วยงานกำกับ:** ประชุมและสื่อสารด้านการ ดำเนินงานของโรงไฟฟ้าซึ่งได้มีการจัดเตรียม แผนงานความต่อเนื่องทางธุรกิจ รวมถึงสรุป วิธีการสำหรับติดต่อประสานงานความคืบหน้า และติดตามงานต่าง ๆ ของบริษัทโดยมีการสื่อสาร ผ่านช่องทางโทรศัพท์ การประชุมผ่านระบบ Conference และอีเมล
- **ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน:** สื่อสารข้อมูลผ่านช่องทาง การแจ้งข่าวตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และการสื่อสารประชาสัมพันธ์ช่องทางอื่น ๆ รวมถึงการให้ข้อมูลการดำเนินงานแก่นักวิเคราะห์ เพื่อให้ทราบถึงสถานการณ์ การบริหารจัดการ และแนวโน้มธุรกิจของบริษัท
- **เจ้าหนี้:** รายงานผลการดำเนินงานและสถานะ ทางการเงินให้เจ้าหนี้ได้รับทราบ ตลอดจนปฏิบัติตามเงื่อนไขการชำระหนี้ให้เป็นไปตามข้อตกลง

การบรรเทาผลกระทบและดูแลผู้มีส่วนได้เสีย อย่างรอบด้านในสถานการณ์ COVID-19 (Impact Mitigation)

บริษัทได้ประเมินสถานการณ์และผลกระทบที่อาจเกิดกับผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ โดยได้หาแนวทางสนับสนุนการดำเนินงานให้เป็นไปอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ ตลอดจนการพิจารณาให้ความช่วยเหลือและการบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

พนักงาน: บริษัทประเมินความเสี่ยงการติดเชื้อ COVID-19 ของพนักงานและผลกระทบด้านสุขภาพและความต่อเนื่องในการทำงาน มีการมอบสวัสดิการโดยจัดทำประกันภัย COVID-19 ให้กับพนักงานทุกคน รวมทั้งพิจารณาให้ความช่วยเหลือพนักงานที่ได้รับความเดือดร้อนและผลกระทบเป็นรายกรณีโดยให้เป็นที่ไปตามแนวทางระเบียบปฏิบัติของบริษัท สำหรับพนักงานที่ต้องหมุนเวียนเข้าปฏิบัติงานที่โรงไฟฟ้า บริษัทได้จัดหาที่พักและอาหาร อุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัยให้กับพนักงาน มีการประกาศมาตรการและแนวทางต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในการสนับสนุนการทำงาน Work From Home เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทไม่มีนโยบายการลด/เลิกจ้างพนักงานในช่วงภาวะวิกฤต COVID-19

ลูกค้า: บริษัทติดต่อสื่อสารกับลูกค้าเพื่อประเมินและติดตามสถานการณ์ผลกระทบในด้านต่าง ๆ อย่างใกล้ชิด และมีการพิจารณาแนวทางการให้ความช่วยเหลือและบรรเทาผลกระทบกับลูกค้า เช่น การให้ส่วนลดการใช้บริการในช่วงเหตุการณ์ดังกล่าวเพื่อลดภาระค่าใช้จ่ายของลูกค้าที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19

คู่ค้า: ประสานหาหรือการทำงานในด้านต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความราบรื่นในการดำเนินงาน ตลอดจนพิจารณาให้ความช่วยเหลือคู่ค้าเป็นรายกรณีหากคู่ค้าได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาด COVID-19

ผู้ถือหุ้น: บริษัทเลื่อนการจัดประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อหลีกเลี่ยงการแพร่ระบาดของโรค โดยปัจจุบันได้จัดประชุมผู้ถือหุ้นเรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 10 กรกฎาคม 2563 โดยมีการกักกันดูแลป้องกันการแพร่ระบาดเป็นไปตามมาตรฐานอย่างเคร่งครัด

ชุมชนและสังคม: บริษัทจัดตั้งโครงการ “บี.กริมปันน้ำใจ สู้ภัยโควิด-19” คิดเป็นมูลค่ากว่า 50 ล้านบาท โดยให้ความช่วยเหลือชุมชนและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด เช่น บริจาคเงินให้กับโรงพยาบาลและองค์กรการกุศล จัดซื้อหน้ากากอนามัยและอุปกรณ์ทางการแพทย์ให้กับแพทย์และพยาบาล จัดทำถุงยังชีพจำนวน 6,500 ชุด เพื่อมอบให้กับประชาชนที่ได้รับผลกระทบ เป็นต้น

การวางแผนฟื้นฟูธุรกิจ ภายหลังสถานการณ์ COVID-19 (Business Recovery)

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโรค COVID-19 นั้น คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง ได้มีการประเมินวิเคราะห์สถานการณ์และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นทั้งในระยะสั้นและระยะยาวเพื่อวางแผนทางธุรกิจในอนาคตที่จะมีการเปลี่ยนแปลงในหลายมิติอย่างรวดเร็วทั้งในด้านธุรกิจ การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี การเปลี่ยนแปลงทางอุตสาหกรรม การดำเนินชีวิตและพฤติกรรมของประชาชน อย่างไรก็ตาม การเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตนั้น บริษัทได้พิจารณาถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นซึ่งต้องมีการติดตามสถานการณ์ การเปลี่ยนแปลงและผลกระทบอย่างใกล้ชิดเพื่อวางแผนงานรองรับอย่างรัดกุม ในขณะเดียวกันก็ถือเป็นโอกาสทางธุรกิจที่บริษัทจะขยายการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ ไปด้วยเช่นกัน

บริษัทเล็งเห็นกระแสแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกและกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมที่ให้ความสำคัญกับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีด้านพลังงานที่มั่นคง ยั่งยืน และมีความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น จึงได้มีการวางแผนและการปรับตัวต่อสถานการณ์ดังกล่าวมาระยะหนึ่งแล้ว โดยบริษัทได้มีการศึกษาการลงทุนด้านการใช้พลังงานสะอาดและพลังงานทดแทน โรงไฟฟ้าแบบผสมผสาน (Hybrid Power Plant) โรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติและโรงไฟฟ้าพลังงานทดแทน ควบคู่กับการใช้ระบบการกักเก็บพลังงาน เช่น โครงการโรงไฟฟ้าสนามบิน อุตะเภ่า การลดการใช้ทรัพยากรที่ใช้ในกระบวนการผลิตไฟฟ้า การพัฒนาประสิทธิภาพเครื่องจักร ตลอดจนการพัฒนาเทคโนโลยีด้านการผลิตและการให้บริการ การศึกษา ระบบการกักเก็บพลังงาน (Energy Storage System) การศึกษาและพัฒนา ระบบ Smart Grid การพัฒนาประสิทธิภาพ และเทคโนโลยีระบบ Load Management เป็นต้น

ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในอนาคตนั้น บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาบุคลากร เป้าหมาย และ Business Model ใหม่ ๆ ที่มีความยืดหยุ่นและมีประสิทธิภาพทั้งในระยะสั้นและระยะยาว มุ่งเน้นการใช้พลังงานสะอาดที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม กระบวนการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน Digital Transformation การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ด้านการจัดการพลังงานเข้ามาพัฒนาการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพ การประสานความร่วมมือกับพันธมิตรที่มีความแข็งแกร่งทางธุรกิจ การพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถในการทำงานและพัฒนาทักษะที่มีความหลากหลาย Multi-Skill ให้มากยิ่งขึ้น เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน โดยบริษัทจะยึดมั่นต่อการกำกับดูแลกิจการที่ดี การให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานด้าน ESG และดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

BPP

บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)

SE: ทรัพยากร / พลังงานและสาธารณูปโภค

<http://www.banpupower.com>

ธุรกิจหลัก

ดำเนินธุรกิจ Holding Company ที่ลงทุน
ในธุรกิจหลักด้านการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า
และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง โดยปัจจุบันมีรายได้หลัก
มาจากการลงทุนในโรงไฟฟ้าที่ผลิตไฟฟ้า
จากพลังงานที่ใช้แล้วหมดไป (Conventional
Power Generation) และได้มีการขยายการลงทุน
ไปยังโรงไฟฟ้าที่ผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน
(Renewable Power Generation) โดยลงทุน
ในโรงไฟฟ้าหลากหลายรูปแบบและในหลายประเทศ
เช่น ประเทศไทย ประเทศลาว ประเทศจีน
ประเทศญี่ปุ่น เป็นต้น

การดำเนินการของบริษัทเพื่อตอบสนอง อย่างทันก่วงที่ต่อสถานการณ์ COVID-19 (Emergency Response)

บริษัทเป็นบริษัทในเครือของบริษัท บ้านปู จำกัด
(มหาชน) จึงใช้แนวทางการบริหารจัดการแบบเดียวกัน
ซึ่งบ้านปูได้นำระบบ ISO 22301 (Business Continuity
Management System: BCMS) มาปฏิบัติและได้รับการ
รับรองระบบ ISO 22301:2012 (BCMS) บริษัทมีการ
บันทึก Incident ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นทั้งภายนอกและภายใน
ลงใน Log Sheet และกรณี COVID-19 ซึ่งอาจจะมีผลกระทบ
ต่อสุขภาพของพนักงาน โดยมีการแจ้งข่าวสารต่าง ๆ
ด้าน COVID-19 ผ่าน iSafety News ให้กับพนักงาน ตั้งแต่
ช่วงเดือนมกราคม 2563 รวมทั้งมีการเฝ้าติดตามและ
เตรียมพร้อมรับมือกับสถานการณ์ดังกล่าวเป็นระยะ



บริษัทติดตามสถานการณ์ COVID-19 อย่างใกล้ชิดจากสื่อต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศ เช่น World Health Organization (WHO) กระทรวงสาธารณสุข และประกาศกฎระเบียบ ข้อกำหนด กฎหมายที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ เป็นต้น และประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อพนักงานในการเดินทางมาทำงาน การใช้ชีวิตประจำวันและการดำเนินธุรกิจ เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจในการดำเนินการเพื่อจัดการสถานการณ์ COVID-19

ทั้งนี้ บ้านปูได้ทำการเชิญประชุม Incident Management Team (IMT) และดำเนินการ Activation Business Continuity Plan (BCP) ในวันที่ 4 มีนาคม 2563 ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารระดับหัวหน้าฝ่ายที่เป็นตัวแทนหน่วยงานที่สำคัญ Critical Business Function (CBFs) ที่องค์กรกำหนดไว้โดยมีการประชุมทุกสัปดาห์ เพื่อหามาตรการและวิธีการตอบสนองต่อสถานการณ์ COVID-19 ที่เกิดขึ้นอย่างเหมาะสม

สำหรับพนักงาน Expatriate ในต่างประเทศ ได้มีการกำหนดระดับเหตุการณ์หรือสัญญาณ (Trigger Points) อย่างชัดเจน โดยพิจารณาจากคำแนะนำในการเดินทางของสถานทูตไทยและการพบผู้ติดเชื้อภายในบริษัท เป็นต้น นอกจากนี้ ยังได้แบ่งพนักงานออกเป็นกลุ่ม ๆ ตามปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพและความจำเป็นที่ต้องอยู่ในประเทศนั้น ๆ รวมทั้งมีการติดตามข้อกำหนดกฎหมายของแต่ละประเทศเพื่อใช้วางแผนให้ธุรกิจสามารถดำเนินได้อย่างต่อเนื่อง

บ้านปูและบริษัทในเครือมีการดำเนินการวิเคราะห์ผลกระทบต่อธุรกิจ หรือ Business Impact Analysis ของหน่วยงานที่สำคัญไว้ล่วงหน้า โดยได้นำมาเป็นแนวทางปรับใช้กับสถานการณ์ COVID-19 เช่น การฝึกซ้อม Work From Home 100% สำหรับพนักงานของทุกหน่วยงานในบริษัทและการทดสอบการใช้ Application ที่ใช้ในการประชุมตาม BCP ที่วางแผนไว้ เป็นต้น

ทั้งนี้ คณะกรรมการ Incident Management Team (IMT) ของบ้านปูได้มีการประชุมเพื่อรับมือต่อสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 พร้อมทั้ง Activated ทีมสนับสนุนต่าง ๆ เพื่อปฏิบัติหน้าที่ควบคู่กับ IMT ประกอบด้วย Crisis Communication Team (CCT) เพื่อสนับสนุนด้านข้อมูลข่าวสารทั้งภายนอกและภายในองค์กร Disaster Recovery Team (DRT) เพื่อสนับสนุนด้าน IT ให้มีการปฏิบัติงานในที่ต่าง ๆ ได้อย่างต่อเนื่อง และ Human Resource ภายใต้ชื่อ COVID-19 Response Team เพื่อดูแลและประสานงานหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับพนักงาน สุขภาพ โรงพยาบาล และเฝ้าติดตามให้มีการรายงานผลสุขภาพของพนักงานรายวัน รวมถึงทีม Procurement General Affairs (PGA) เพื่อสนับสนุนด้านอุปกรณ์ สถานที่ และสิ่งจำเป็นต่าง ๆ ในการทำงาน

การบริหารจัดการ ภาวะวิกฤต COVID-19 ของบริษัท (Crisis Management)

ในการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ บ้านปูกำหนดโครงสร้าง Crisis and Emergency Management Team (CEM) ออกเป็น 4 ระดับ ได้แก่ ระดับองค์กร ระดับประเทศ ระดับหน่วยธุรกิจ และระดับปฏิบัติการ โดยแต่ละระดับจะปฏิบัติการก็ต่อเมื่อเกิดผลกระทบตามระดับที่กำหนดไว้ สำหรับคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารในระดับองค์กร (Corporate Level) ประกอบด้วย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบ้านปูและกรรมการของบ้านปู เพาเวอร์ เป็นประธานเพื่อทำหน้าที่ในการตัดสินใจและสั่งการตามแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) ที่วางไว้และตอบสนองต่อเหตุการณ์วิกฤต และประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบ้านปู เพาเวอร์ เป็นกรรมการ

ที่สำนักงานกรุงเทพฯ ได้จัดตั้งทีมจัดการ คือ Incident Management Team (IMT) -Thailand ประกอบด้วย ผู้บริหารระดับหัวหน้าฝ่ายที่เป็นตัวแทนของหน่วยงานที่สำคัญ Critical Business Function (CBFs) ที่องค์กรกำหนดไว้ ทำหน้าที่ในการวางมาตรการและสนับสนุนงานด้านต่าง ๆ โดยคำนึงถึงสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานและการดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง ทีมจัดการ IMT มีการประสานงานและประชุมกันทุกสัปดาห์เพื่อวิเคราะห์และคาดการณ์สถานการณ์และเสนอไปยังผู้บริหารระดับสูง โดยบันทึกการประชุมผ่าน Log Sheet และติดตามความคืบหน้าของแต่ละประเด็นอยู่เสมอ

บ้านปูและบริษัทในเครือมีการจัดทำแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan) ซึ่งประกอบด้วย การบ่งชี้ผลิตภัณฑ์ทั้งภายนอกและภายในของแต่ละกระบวนการ การวิเคราะห์ผลกระทบทางธุรกิจ การประเมินความเสี่ยงและจัดลำดับความสำคัญของกระบวนการที่ต้องกู้คืนก่อนหลัง การกำหนดแผนกลยุทธ์ในการตอบสนอง กู้คืน และฟื้นฟู เพื่อให้องค์กรมีความสามารถดำเนินงานอย่างต่อเนื่องด้วยการจัดทำแผนกลยุทธ์ความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Strategy) จัดทำโดยหน่วยงานที่สำคัญหลัก Critical Business Functions (CBFs) และได้กำหนดทรัพยากรที่จำเป็นในแต่ละด้านอย่างเพียงพอ ได้แก่ 1) บุคลากร 2) สารสนเทศและข้อมูล 3) อาคาร สภาพแวดล้อมในการทำงาน และสาธารณูปโภคที่เกี่ยวข้อง 4) สิ่งอำนวยความสะดวกอุปกรณ์และโภคภัณฑ์ 5) ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยมีทีม IT Support ที่พร้อมอยู่ตลอดเวลา พร้อมทั้งจัดเตรียม IT Platform ต่าง ๆ เช่น VPN เป็นต้น 6) การขนส่ง 7) การเงิน 8) หุ่นส่วนและผู้ส่งมอบ

การบรรเทาผลกระทบและดูแลผู้มีส่วนได้เสีย อย่างรอบด้านในสถานการณ์ COVID-19 (Impact Mitigation)

บริษัทมีการดูแลบรรเทาผลกระทบให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ โดยใช้แนวทางปฏิบัติเดียวกันกับบ้านปู ได้แก่

บริษัทใช้แนวทางปฏิบัติเดียวกันกับบ้านปูในการทบทวนแผน BCP ของแต่ละหน่วยงานที่สำคัญหลัก Critical Business Functions (CBFs) ว่ายังเหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ต่าง ๆ และมีการทบทวนแผน BCP เพื่อปรับเปลี่ยนแผนงานของตนให้มีความเหมาะสมโดยทบทวนผ่านการประชุม IMT ประจำสัปดาห์

นอกจากนี้ บริษัทใช้แนวทางปฏิบัติเดียวกันกับบ้านปูในการกำหนดประเด็นสื่อสารแก่ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมทั้งมีวิธีการ/ขั้นตอน/ช่องทางในการสื่อสารที่ชัดเจนโดย Crisis Communication Team (CCT) ซึ่งในการสื่อสารภายในให้แก่พนักงาน บริษัทสื่อสารผ่านทางอีเมลและ COVID-19 Portal Management (เว็บไซต์ภายในเครือข่ายบ้านปู) นอกจากนี้ ยังมีการสื่อสารภายนอกผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท เช่น การประกาศแจ้ง Work From Home และได้จัดเตรียมแถลงการณ์ในกรณีที่มีคนติดเชื้อเพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินงานให้ผู้มีส่วนได้เสีย เป็นต้น

พนักงาน: บ้านปูและบริษัทในเครือได้แจกจ่ายหน้ากากอนามัยจำนวน 4 ชั้น และเจลแอลกอฮอล์ให้พนักงานการจัดทำประกันสุขภาพเพิ่มเติม ครอบคลุมถึง COVID-19 ให้กับพนักงาน และช่วยเหลือพนักงานที่ตระหนักว่าตนเองมีความเสี่ยงจากการสัมผัสใกล้ชิดกับพนักงานที่ได้รับการยืนยันว่าติดเชื้อ และต้องการกักกันตนเอง (Self-Isolation) โดยให้การสนับสนุนค่าใช้จ่ายเพื่อกักกันตนเองและค่าใช้จ่ายในการตรวจพิสูจน์หาเชื้อ COVID-19 รวมทั้งมีมาตรการในการเพิ่มช่วงเวลา Flexi Hour เพื่อลดความแออัดในการเดินทางมาทำงาน โดยเพิ่มช่วงเวลาดังต่อไปนี้ 6.30 น. 7.00 น. 10.00 น. และ 10.30 น. โดยพนักงานต้องนับระยะเวลาการทำงานในวันนั้น ๆ ให้ครบ 8 ชั่วโมง (ไม่รวมเวลาพักรับประทานอาหารกลางวัน)

ลูกค้า: บริษัทมีการขยายเวลาการชำระเงินค่าสินค้า และเปิดโอกาสให้มีการเจรจาตรวจราคาสินค้า

คู่ค้า: บริษัทได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดกิจกรรมเป็นแบบออนไลน์แทน หรือการปรับเปลี่ยนวิธีการรับเช็คที่สำนักงานเป็นการโอนเข้าบัญชีคู่ค้าแทน

ผู้ถือหุ้น: บริษัทใช้แนวทางปฏิบัติเดียวกันกับบ้านปูในการจัดประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 โดยมีมาตรการเพื่อควบคุมโรคระบาด เช่น จำกัดจำนวนผู้เข้าร่วมประชุม เปิดช่องทางรับคำถามล่วงหน้า เปิดช่องทางจัดประชุมผู้ถือหุ้นในรูปแบบออนไลน์ เป็นต้น

ชุมชนและสังคม: บ้านปูและบริษัทในเครือได้มี การสนับสนุนเงิน อุปกรณ์การแพทย์ และถุงยังชีพ ให้กับโรงพยาบาลและชุมชนที่ได้รับความเดือดร้อน เช่น โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ สภากาชาดไทย โดยมียอดเงินการสนับสนุนรวม 250 ล้านบาท

การวางแผนฟื้นฟูธุรกิจ ภายหลังสถานการณ์ COVID-19 (Business Recovery)

บริษัทมีการวางแผนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาวผ่านวาระการประชุม Annual Strategic Meeting เป็นประจำทุกปี และจัดการประชุม ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทุกไตรมาส ทั้งนี้ การบริหารจัดการความเสี่ยงถูกผนวกเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจตั้งแต่ขั้นตอนการวางกลยุทธ์ไปจนถึง ขั้นตอนการปฏิบัติการ โดยมีความเสี่ยงจากโรคระบาด เป็นหนึ่งในความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ที่บริษัทนำมาพิจารณา ประเมินความเสี่ยง

บ้านปูและบริษัทในเครือได้นำระบบ ISO 22301 มาใช้และจัดให้มีวาระการประชุม BCMS Management Review เพื่อเป็นการทบทวนมาตรการต่าง ๆ ในการดำเนิน ธุรกิจอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทยังมีแผนบริหาร การเงินเพื่อรองรับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นโดยดำเนิน มาตรการป้องกันต่างๆ อย่างเคร่งครัดตามแนวทางที่รัฐบาล ในแต่ละประเทศกำหนด มีการบริหารต้นทุนอย่างรัดกุม มุ่งเน้นการรักษาประสิทธิภาพและเสถียรภาพของทุก โรงไฟฟ้าและความสามารถในการรักษาสถานะทางการเงิน ของบริษัทให้ได้อย่างต่อเนื่อง

บ้านปูและบริษัทในเครือมีการวิเคราะห์ New Normal ของอุตสาหกรรมพลังงานและกำหนดแผนระยะยาวใน การร่วมมือร่วมกัน โดยมุ่งเน้นใน 3 ประเด็น คือ

① ยึดหลัก “ความยั่งยืนด้านพลังงาน (Energy Sustainability)” ได้แก่ ราคาสมเหตุสมผล (Affordability) ความต่อเนื่องในการการส่งมอบพลังงาน (Reliability) เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Eco-friendliness)

② ขับเคลื่อนธุรกิจให้สอดคล้องกับเทรนด์พลังงาน รูปแบบใหม่ 3Ds (Decentralization, Decarbonization, Digitalization) โดยดำเนินการผ่านกลยุทธ์ Greener & Smarter ที่ช่วยให้รับมือกับความเปลี่ยนแปลง ใดๆ ก็ตาม ยังคงต้องได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐในการ ออกมาตรการต่าง ๆ (Deregulation) เพื่อสนับสนุน 3Ds ให้เกิดขึ้นได้จริงควบคู่กันไป

③ ดำเนินธุรกิจตามแนวทางปฏิบัติของบ้านปู ในฐานะผู้นำธุรกิจพลังงานแบบครบวงจรในภูมิภาค เอเชีย-แปซิฟิกที่จะช่วยสร้างความมั่นใจถึงการสร้างความยั่งยืนให้กับทั้งธุรกิจและโลกใบนี้ โดยต่อยอดจาก แรงบันดาลใจในการผลักดัน Sustainable Development Goals (SDGs) หรือเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของ องค์การสหประชาชาติ (United Nations: UN) ตามแนวคิด ESG โดยให้ความสำคัญกับการผลักดันการเติบโตและ สร้างความเป็นอยู่ที่ดีให้กับสังคม รวมทั้งดำเนินกิจการ อย่างโปร่งใส มีจรรยาบรรณและเป็นธรรม



CKPower
ENDLESS ENERGY

THSI
THAILAND
SUSTAINABILITY
INVESTMENT 2020

CKP

บริษัท ซีเค พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน)

SET: ทรัพยากร / พลังงานและสาธารณูปโภค

<http://www.ckpower.co.th>

ธุรกิจหลัก

เป็น Holding Company
โดยลงทุนในธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า
โดยมีบริษัท ไฟฟ้าน้ำจืด 2 จำกัด
ซึ่งประกอบธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังน้ำเป็นบริษัทแกน

การดำเนินการของบริษัทเพื่อตอบสนอง อย่างทันก่วงที่ต่อสถานการณ์ COVID-19 (Emergency Response)

จากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ในช่วงต้นปีที่ผ่านมา กลุ่มบริษัททั้งในประเทศไทยและ สปป.ลาว มีแนวทางการรับมือกับเหตุการณ์อย่างทันก่วงที่ เพื่อจัดการลดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนการดูแลผู้มีส่วนได้เสีย โดยได้จัดตั้งคณะทำงานซึ่งประกอบด้วยคณะผู้บริหารและตัวแทนพนักงานจากทุกสายงาน ทำหน้าที่เตรียมการรองรับและตอบสนองต่อสถานการณ์แพร่ระบาดของเชื้อ COVID-19 รวมทั้งติดตามข่าวสารและประเมินสถานการณ์อย่างใกล้ชิด รวมถึงพิจารณาวางแผนดำเนินการอย่างเหมาะสม ตลอดจนกำหนดมาตรการป้องกันเป็นไปตามมาตรฐานองค์การอนามัยโลกและกระทรวงสาธารณสุข



คณะทำงานฯ ได้ทำการวิเคราะห์ผลกระทบทางธุรกิจ (Business Impact Assessment) เพื่อวิเคราะห์กิจกรรมต่าง ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท และบริษัทในเครือโดยให้ความสำคัญกับกิจกรรมหลักในบริษัท อาทิ การปรับเปลี่ยนรูปแบบการรับ-จ่ายเช็คเป็นแบบอิเล็กทรอนิกส์ การอนุมัติเอกสารทางอีเมล การสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กร ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน เช่น การแจ้งเลื่อนกำหนดวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี การแจ้งมาตรการป้องกันต่างๆ ของโรงไฟฟ้าให้กับผู้ที่เกี่ยวข้อง การประสานการจัดส่งใบแจ้งหนี้และการส่งของสำหรับบริษัทคู่ค้าและผู้จัดจำหน่าย การจัดตั้งกลุ่มการสื่อสารภายในองค์กรผ่าน Application Line เพื่อสื่อสารอย่างทันทั่วทั้ง การนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อการประชุมโดยติดต่อผ่านโปรแกรมการประชุมทางไกลด้วยภาพและเสียงเข้ามาทดแทนการประชุมแบบเผชิญหน้า และการจัดเตรียมอุปกรณ์ด้านสารสนเทศเพื่อรองรับการปฏิบัติงานจากที่บ้าน (Work From Home) รวมไปถึงกำหนดมาตรการในการดูแลสุขภาพอนามัยและความปลอดภัยของพนักงานต่าง ๆ

นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดสรรงบประมาณเพื่อจัดหาอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (Personal Protective Equipment: PPE) อย่างเพียงพอสำหรับพนักงานที่เข้าปฏิบัติงานในพื้นที่บริษัท บริษัทในเครือ และพื้นที่โรงไฟฟ้าทุกแห่ง เพื่อใช้รับมือกับสถานการณ์การระบาดของเชื้อ COVID-19 และทำให้บริษัทสามารถดำเนินการกิจการได้อย่างต่อเนื่อง

การบริหารจัดการ ภาวะวิกฤต COVID-19 ของบริษัท (Crisis Management)

คณะทำงานฯ ของบริษัทมีการติดตามและประเมินสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคอย่างใกล้ชิด ต่อมาเมื่อสถานการณ์การระบาดเริ่มมีแนวโน้มรุนแรงขึ้น คณะทำงานฯ จึงได้สั่งการให้ทุกส่วนงานเริ่มดำเนินการตามแผนฉุกเฉินที่ได้ประเมินไว้ โดยกำหนดให้พนักงานปฏิบัติงานจากที่บ้าน (Work From Home) ในอัตราส่วนร้อยละ 70-80 เป็นระยะเวลาอย่างน้อย 1 เดือน และทบทวนความจำเป็นเร่งด่วนของงานใน 3 กลุ่ม ได้แก่ 1) งานจำเป็นที่ต้องทำในพื้นที่สำนักงาน 2) งานที่สามารถทำได้ที่บ้านอย่างต่อเนื่อง และ 3) งานที่ทำจากบ้านได้ แต่ต้องเข้าพื้นที่สำนักงานเป็นครั้งคราว รวมถึงมีการกำหนดผู้ทำหน้าที่หลักและสำรอง เพื่อกรณีมีการติดเชื้อเกิดขึ้นในหน่วยงานเดียวกัน พร้อมทั้งจัดเตรียมอุปกรณ์ที่จำเป็นต่าง ๆ

เมื่อเข้าสู่ช่วงการดำเนินงานตามแผนฉุกเฉิน บริษัทได้แบ่งพนักงานสลับหมุนเวียนเข้ามาทำงานตามวันที่กำหนดและแยกพื้นที่ปฏิบัติงานตามชั้นที่กำหนด โดยไม่อนุญาตให้บุคคลภายนอกเข้าสู่บริเวณพื้นที่สำนักงานและ/หรือโรงไฟฟ้า นอกจากนี้ยังได้มีการจัดพื้นที่ส่วนกลางให้มีการใช้งานอย่างเหมาะสมเป็นไปตามหลักการเว้นระยะห่างทางสังคม (Physical Distancing) สำหรับพนักงานที่ปฏิบัติงานจากที่บ้าน บริษัทได้จัดเตรียมการเข้าคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก การสนับสนุนค่าใช้จ่ายสำหรับการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตและค่าโทรศัพท์ รวมทั้งการติดตามสถานการณ์การแพร่ระบาดและแจ้งข่าวสารต่อพนักงานอย่างทันท่วงที ผ่านการประชุมรายสัปดาห์ของคณะทำงานเพื่อนำปัญหาและข้อเสนอแนะไปปรับปรุงและแก้ไขได้ทันต่อสถานการณ์

สำหรับมาตรการในพื้นที่โรงไฟฟ้า กำหนดให้เขตพื้นที่โรงไฟฟ้าภายใต้การบริหารจัดการทุกแห่งของบริษัท เป็นเขตหวงห้ามขั้นสูงสุดและจำกัดการเข้าออกอย่างเคร่งครัด โดยบริษัทได้ออกประกาศเป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อให้พนักงานทุกคนปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด เช่น งดการเดินทางไปต่างประเทศเพื่อธุรกิจและเพื่อส่วนตัวทั้งหมด และยกเลิกการลาหรือการเดินทางไปต่างประเทศที่ได้รับอนุมัติไปก่อนหน้านี ้ กรณีพนักงานสัมผัสหรืออยู่ใกล้ชิดกับผู้ติดเชื้อ COVID-19 และผู้ที่มีความเสี่ยงต้องแจ้งต่อผู้บังคับบัญชาและฝ่ายทรัพยากรบุคคลทันที และให้พนักงานส่งรายงานสุขภาพต่อผู้บังคับบัญชาและฝ่ายทรัพยากรบุคคลเป็นเวลา 14 วันนับตั้งแต่วันที่แจ้งและให้ปฏิบัติงานจากที่บ้าน (Work From Home) สำหรับพนักงานสัญญาจ้างหรือผู้รับเหมาประจำที่ปฏิบัติงานในพื้นที่บริษัท และบริษัทในเครือให้ปฏิบัติตามมาตรการที่กำหนดขึ้นเช่นเดียวกับพนักงาน

ทั้งนี้ โรค COVID-19 เป็นโรคติดต่อร้ายแรงและเป็นโรคที่เกิดขึ้นใหม่ที่ความรู้ความเข้าใจทางการแพทย์เกี่ยวกับโรคนี้นี้ยังมีน้อยมาก มาตรการต่าง ๆ ที่บริษัทกำหนดขึ้นจึงเป็นมาตรการเชิงรุกควบคุมไปกับการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ เพื่อให้ทุกฝ่ายมีความเข้าใจที่ถูกต้องตรงกันถึงแนวทางปฏิบัติต่าง ๆ ของบริษัท และสร้างความมั่นใจในมาตรการรองรับของบริษัท เช่น

- **ลูกค้า** บริษัทมีการสื่อสารแนวทางการบริหารความเสี่ยงและรับมือในสถานการณ์การแพร่ระบาด ตลอดจนมาตรการต่าง ๆ ของบริษัทแก่ลูกค้าทุกราย เพื่อสร้างความเชื่อมั่นว่าบริษัทมีมาตรการที่รัดกุมในการรับมือต่อสถานการณ์การระบาดและสามารถผลิตไฟฟ้าได้เต็มศักยภาพทุกโรงไฟฟ้าไม่มีการติดขัดแต่อย่างใด
- **คู่ค้า** บริษัทมีการสื่อสารแนวทางการบริหารความเสี่ยงและรับมือในสถานการณ์การแพร่ระบาด ตลอดจนมาตรการต่าง ๆ ของบริษัทแก่คู่ค้าของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ พร้อมกับกำหนดมาตรการระหว่างการระบาด เช่น การประชุมผ่านระบบ Teleconference เท่านั้น ในส่วนของการจัดส่งใบแจ้งหนี้จะมีการให้จัดส่งผ่านกล่องที่บริษัทจัดเตรียมไว้เพื่อลดการสัมผัสโดยตรง เมื่อสถานการณ์คลี่คลายขึ้นบริษัทอนุญาตให้จัดประชุมภายในสำนักงานได้ตามพื้นที่ที่กำหนดไว้ และมีมาตรการรัดกุมก่อนเข้ายังอาคารสำนักงานเพื่อป้องกันความเสี่ยงของการติดเชื้อจากบุคคลภายนอก

การบรรเทาผลกระทบและดูแลผู้มีส่วนได้เสีย อย่างรอบด้านในสถานการณ์ COVID-19 (Impact Mitigation)

บริษัทให้ความสำคัญกับการสนับสนุนและช่วยผู้มีส่วนได้เสียในช่วงสถานการณ์วิกฤต COVID-19 โดยมีการดำเนินการกับผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ ได้แก่

พนักงานและผู้ปฏิบัติการภายในโรงไฟฟ้า: ภายใต้การบริหารของบริษัททั้งในประเทศไทยและสปป.ลาว บริษัทให้ความสำคัญและเน้นเรื่องความปลอดภัยสูงสุด โดยได้จัดหาอุปกรณ์ป้องกันให้แก่พนักงานอย่างเพียงพอ พร้อมกำหนดมาตรการระเบียบปฏิบัติต่าง ๆ ที่เหมาะสม โดยช่วงวิกฤตการณ์ที่ผ่านมาบริษัทไม่มีการลดเงินเดือน และไม่มีการปรับลดสวัสดิการลงแต่อย่างใด

นอกจากนี้ พนักงานสามารถนำค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมระหว่างการปฏิบัติงานที่บ้านมาเบิกได้ อาทิ ค่าโทรศัพท์ ค่าอินเทอร์เน็ตที่ใช้ในการปฏิบัติงาน การดูแลในเรื่องการตรวจหาเชื้อ COVID-19 สำหรับพนักงานที่มีความเสี่ยงสามารถตรวจได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ทั้งนี้เมื่อสถานการณ์คลี่คลาย บริษัทอนุญาตให้พนักงานกลับเข้ามาทำงาน ณ สำนักงานได้ตามปกติ ยกเว้นพนักงานที่ตั้งครรภ์ยังคงให้สามารถปฏิบัติงานที่บ้านได้ รวมทั้งเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถเลือกเวลาปฏิบัติงานได้อย่างยืดหยุ่น (Flexi Hours) เพื่อเป็นการลดความแออัดระหว่างการเดินทางและภายในสำนักงาน และเพื่อให้พนักงานมีพื้นที่รับประทานอาหารกลางวันที่ไม่แออัดจนเกินไป

สำหรับบุคลากรที่ปฏิบัติงานที่โรงไฟฟ้าในสปป.ลาว บริษัทจำกัดให้อยู่ภายในเขตพื้นที่โรงไฟฟ้าเท่านั้น ห้ามออกนอกพื้นที่ในช่วงที่มีการระบาด โดยบริษัทได้จัดส่งถุงปันน้ำใจพร้อมอุปกรณ์ป้องกันให้แก่ผู้ที่ปฏิบัติงานภายในโรงไฟฟ้าทุกท่าน รวมถึงผู้ที่ไม่ใช่พนักงานของบริษัท

ผู้ถือหุ้น: บริษัทได้ประกาศเลื่อนการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 ผ่านช่องทางสื่อสารออนไลน์ และข่าวประชาสัมพันธ์ รวมทั้งมีการสื่อสารแนวทางการบริหารความเสี่ยงและรับมือในสถานการณ์การแพร่ระบาด ตลอดจนมาตรการต่าง ๆ ของบริษัทแก่ผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอ เมื่อสถานการณ์เริ่มดีขึ้น บริษัทจึงได้จัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 ภายใต้มาตรการที่รัดกุมตามข้อกำหนดของกระทรวงสาธารณสุขและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น การเว้นระยะห่าง การวัดอุณหภูมิ การใช้ระบบเช็คอิน-เช็คเอาท์ผ่าน Application ไทยชนะ พร้อมกับการจัดเตรียมหน้ากากอนามัยและแอลกอฮอล์สเปรย์ให้แก่ผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมทุกท่าน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในความปลอดภัยและเพื่อสุขอนามัย

ชุมชนและสังคม: บริษัทร่วมดูแลช่วยเหลือสังคมทั้งภายในประเทศไทยและสปป.ลาว สำหรับสปป.ลาว บริษัทมอบเงินจำนวน 1,000,000 บาท ให้แก่กระทรวงสาธารณสุข สปป.ลาว ผ่านสถานเอกอัครราชทูตไทย ณ เวียงจันทน์ เพื่อแสดงไมตรีจิตและความหวังดีที่กลุ่มบริษัทให้แก่รัฐบาลสปป.ลาว เพื่อใช้ยับยั้งการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส COVID-19

สำหรับในประเทศไทย บริษัทได้มอบเงินบริจาคให้แก่มูลนิธิรามาธิบดีจำนวน 1,000,000 บาท เพื่อสนับสนุนการรับมือและหยุดยั้งการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อ COVID-19 พร้อมกับสนับสนุนอาหารกล่องจำนวน 3,000 กล่อง ให้แก่ทีมแพทย์และพยาบาลโรงพยาบาลรามาธิบดี จักรีนฤพดินทร์ นอกจากนี้ บริษัท ได้มอบถุงปันน้ำใจจำนวน 400 ถุง ภายใต้กิจกรรม “พลังใจที่ไม่สิ้นสุด” ให้กับนายกองค์การบริหารส่วนตำบลโคกไทย จ.นครราชสีมา ซึ่งถุงปันน้ำใจบรรจุยารักษาโรค หน้ากากอนามัยชนิดผ้า เครื่องอุปโภคบริโภคที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตประจำวัน ให้แก่ผู้ที่ไม่มียารักษาได้ ประกอบด้วย ผู้สูงอายุ ผู้พิการจำนวนกว่า 300 ครอบครัว รวมประชากรประมาณ 1,030 คน ที่อาศัยในพื้นที่โดยรอบโรงไฟฟ้าบางเขนชัยโฮลาร์ ซึ่งเป็นโรงไฟฟ้าที่อยู่ภายใต้การบริหารของบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทยังมอบเงิน จำนวน 2,000,000 บาท เพื่อสมทบ “กองทุนช่วยพัฒนาสู้ภัยโควิด 19 (และโรคระบาดต่างๆ)” ในการช่วยเหลือโรงพยาบาลและบุคลากรทางการแพทย์ รวมถึงจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์และสิ่งของจำเป็นในการรักษาผู้ป่วย COVID-19 สำหรับในปัจจุบัน บริษัทยังคงเฝ้าระวังสถานการณ์การระบาดอย่างใกล้ชิด และได้สร้างความร่วมมือกับ บมจ. อินโดรามา เวนเจอร์ส (IVL) ในกิจกรรมแยกขวด ช่วยหมอ โดยให้พนักงานภายในกลุ่มบริษัทร่วมกันนำขวด PET มาบริจาคเพื่อนำไปผลิตชุด PPE แก่บุคลากรทางการแพทย์ เพื่อเตรียมรับมือกรณีมีการระบาดในระลอกที่ 2 อีกด้วย

การวางแผนฟื้นฟูธุรกิจ ภายหลังสถานการณ์ COVID-19 (Business Recovery)

เมื่อสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 มีแนวโน้มที่ลดลง บริษัทได้ดำเนินการผ่อนคลายนโยบายตามแผนฟื้นฟูธุรกิจ (Business Recovery) โดยให้พนักงานกลับมาปฏิบัติงานที่สำนักงาน และอนุญาตให้พนักงานบริษัทและบริษัทในเครือฯ สามารถเดินทางภายในประเทศได้ แต่ยังคงมีมาตรการให้พนักงานสวมใส่หน้ากากอนามัย ล้างมือ และมีการตรวจวัดอุณหภูมิบริเวณเข้า-ออก โรงไฟฟ้าและสำนักงานอย่างต่อเนื่อง รวมถึงบริษัทคู่ค้าที่ต้องการเข้ามาติดต่อยังคงกำหนดให้ปฏิบัติตามมาตรการป้องกันต่าง ๆ ที่ได้วางไว้อย่างต่อเนื่องจนกว่าจะมีวัคซีนป้องกันที่ใช้ได้อย่างแพร่หลาย พนักงานทุกคนต้องปรับเปลี่ยนพฤติกรรมและปรับวิธีการทำงานเพื่อเข้าสู่วิถีชีวิตใหม่ในการทำงาน (New Normal)

บริษัทได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ครั้งนี้ในระดับต่ำ แผนงานที่ได้รับ การทบทวนประกอบด้วย การประสานงานที่ต้องมีการเดินทางไปสปป.ลาว เนื่องจากการลงทุนโรงไฟฟ้า หลักของ บริษัทส่วนใหญ่อยู่ในสปป.ลาว จึงเป็นเรื่องเร่งด่วนในการพิจารณาเมื่อ COVID-19 ครั้งนี้บรรเทาลง เพื่อให้กระทบต่อแผนและกำหนดการที่วางไว้น้อยที่สุด แต่หากสถานการณ์ยังส่งผลให้ไม่สามารถเดินทางข้ามระหว่างประเทศอย่างอิสระได้ตามปกติ บริษัทจำเป็นต้องพิจารณาปรับตัว New Normal ในลักษณะอื่นเพิ่มเติม ซึ่งอยู่ระหว่างการพิจารณาตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด ควบคู่ไปกับการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างรัดกุม

บริษัทได้วิเคราะห์ New Normal ในอุตสาหกรรมของบริษัทโดยคาดว่าสามารถส่งผลเชิงบวกให้แก่บริษัทต่าง ๆ ด้านพลังงานสะอาดได้ กล่าวคือ ประชาชนยังคงต้องการใช้พลังงานไฟฟ้าเพิ่มมากขึ้นเนื่องจากประชาชนจำเป็นต้องอยู่บ้านกักตัว แต่ในเวลาเดียวกันก็จะเกิดกระแสอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและการใช้พลังงานจากแหล่งทางเลือกที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนจะถูกนำมาปรับใช้กับธุรกิจภายในกลุ่มอย่างแพร่หลายมากยิ่งขึ้นและขยายวงกว้างไปสู่อุตสาหกรรมอื่น ๆ

New Normal ประการถัดมาคือ การร่วมมือกันของภาครัฐ ภาคประชาสังคม และภาคเอกชนในการนำเสนอ Solution เพื่อจัดการกับขยะที่เกิดจากการป้องกันการระบาด และการใช้บริการจัดส่งพัสดุ/ซื้อของออนไลน์ที่แพร่หลายมากในระหว่างการระบาดของ COVID-19 แผนระยะยาวของบริษัทในสถานการณ์ New Normal จึงเป็นการสร้างความเชื่อมั่นว่าการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานน้ำเป็นการสร้างความยั่งยืนให้แก่การพัฒนาธุรกิจของภูมิภาคนี้โดยตรง ถ้าหากปราศจากความมั่นคงทางพลังงานไฟฟ้าทุกธุรกิจจะยิ่งพบกับความลำบากมากยิ่งขึ้น พร้อมกับการสร้างความตระหนักรู้ในการช่วยกันสร้างความยั่งยืนในทุกมิติ ตั้งแต่ระดับครอบครัว ระดับชุมชน ระดับองค์กร ระดับชาติ ระดับภูมิภาคและระดับโลก โดยบริษัทจะปรับแผนระยะยาวตามสถานการณ์ พร้อมให้ความร่วมมือที่กับหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะภายในประเทศไทยหรือกับรัฐบาล สปป.ลาว



Energy Absolute



EA

บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน)

SET: ทรียากร / พลังงานและสาธารณูปโภค

<http://www.energyabsolute.co.th>

ธุรกิจหลัก

ดำเนินธุรกิจหลัก 3 กลุ่ม

- 1 กลุ่มธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำมันไบโอดีเซล (B100) ก๊าซชีวภาพบริสุทธิ์ ผลิตก๊าซพลอยได้ และสารเปลี่ยนสถานะ
- 2 กลุ่มธุรกิจผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน
- 3 กลุ่มธุรกิจอื่น ๆ ได้แก่ ธุรกิจผลิตและจำหน่ายแบตเตอรี่ ธุรกิจบริการสถานีอัดประจุไฟฟ้า (สำหรับยานยนต์ไฟฟ้า) ธุรกิจวิจัยและพัฒนา

การดำเนินการของบริษัทเพื่อตอบสนองอย่างทันก่วงที่ต่อสถานการณ์ COVID-19 (Emergency Response)

บริษัทติดตามและประเมินสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ที่เกิดขึ้นในประเทศจีน ตั้งแต่เดือนมกราคม 2563 เนื่องจากมีคู่ค้าที่ดำเนินธุรกิจระหว่างกันอย่างต่อเนื่องในประเทศจีนและได้หวั่นโดยตระหนักถึงความร้ายแรงของโรคและผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 ว่าหากสถานการณ์ยืดเยื้อหรือแพร่ระบาดเข้ามาในประเทศไทยอาจจะมีผลกระทบต่อการทำงานของกลุ่มบริษัท ผู้มีส่วนได้เสีย และประเทศไทยได้



ต่อมาเมื่อปรากฏข่าวการพบผู้ป่วย COVID-19 รายแรกในประเทศไทยเมื่อวันที่ 13 มกราคม 2563 บริษัทจึงตั้งคณะกรรมการ BCP Committee ประกอบด้วยผู้บริหารจากทุกหน่วยงานสำคัญ โดยมี CEO เป็นประธาน ร่วมกันวางแผนปฏิบัติการเพื่อเตรียมรับมือกับสถานการณ์และดูแลผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกองค์กร ทั้งนี้มาตรการช่วยเหลือมาตรการแรกที่ดำเนินการอย่างเร่งด่วน คือ การจัดทำประกันสุขภาพเพื่อคุ้มครองอาการเจ็บป่วยหรือเสียชีวิตจาก COVID-19 ให้กับพนักงานและผู้บริหารทุกคน ตลอดจนจนแพทย์พยาบาลและบุคลากรทางการแพทย์ จำนวน 50,000 กรมธรรม์ ทุนประกันรวม 26,000,000,000 บาท

ทีม BCP ได้จัดเตรียมสถานที่ปฏิบัติงานสำรองในกรุงเทพฯ ไว้อีก 2 แห่ง และเริ่มเตรียมพร้อมสำหรับการทำงานแยกเป็น 3 กลุ่ม คือ 1) กลุ่มที่ยังคงปฏิบัติงาน ณ สำนักงานใหญ่ 2) กลุ่มที่ปฏิบัติงาน ณ สำนักงานสำรองชั่วคราว และ 3) กลุ่มที่ปฏิบัติงานจากที่บ้าน พร้อมทั้งเตรียมเครื่องมือ สิ่งอำนวยความสะดวก การสื่อสารทำความเข้าใจกับผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอก เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถทำงานได้อย่างต่อเนื่องโดยที่ BCP Committee ทำการประชุมร่วมกันเป็นประจำเพื่อติดตามและตัดสินใจอย่างใกล้ชิด โดยมีการออกมาตรการในหลากหลายรูปแบบเพื่อรับมือสถานการณ์ COVID-19 ที่คาดว่าจะระบาดในประเทศไทย

นอกจากนี้ บริษัทได้ออกประกาศแนวทางและกำกับดูแลด้านสุขอนามัยอย่างเข้มงวด ให้ใช้น้ำยาฆ่าเชื้อโรคและทำความสะอาดภายในสำนักงาน กำชับการใส่หน้ากากของพนักงานและผู้ที่มายังสถานประกอบการ จัดให้มีรถรับส่งพนักงานและอาหารกลางวันเพื่อป้องกันการติดเชื้อจากภายนอกและระบบขนส่งสาธารณะ กำหนดให้ใช้ประชุมแบบออนไลน์ ตรวจสอบและติดตามสุขภาพและความเสี่ยงของพนักงานและบุคคลในครอบครัวเป็นประจำ เผยแพร่ความรู้ ข้อพึงปฏิบัติ และสิ่งที่พึงหลีกเลี่ยงให้พนักงานและผู้มาติดต่อได้ทราบ เป็นต้น

การบริหารจัดการ ภาวะวิกฤต COVID-19 ของบริษัท (Crisis Management)

บริษัทมีการประเมินความรุนแรงของสถานการณ์และผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจพบว่า โรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนไม่ได้รับผลกระทบใด ๆ ส่วนธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำมันไบโอดีเซลจะได้รับผลกระทบจากการเดินทางและการท่องเที่ยวที่น้อยลง ด้านโครงการธุรกิจใหม่ที่อยู่ระหว่างก่อสร้างโรงงานได้รับผลกระทบจากการที่ไม่สามารถนำเข้าเครื่องมือ เครื่องจักร อุปกรณ์ และวัสดุที่จำเป็นจากประเทศจีนและไต้หวันได้ตามกำหนดเวลา บริษัทจึงจัดหาจากแหล่งในประเทศทดแทน อีกทั้งความต้องการในธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้าลดลงจากกำลังซื้อที่หดตัวอย่างไรก็ตาม การบริหารจัดการด้านการเงินและด้านอื่น ๆ ของบริษัทยังคงดำเนินการได้ตามสภาพปกติ

การบรรเทาผลกระทบและดูแลผู้มีส่วนได้เสีย อย่างรอบด้านในสถานการณ์ COVID-19 (Impact Mitigation)

บริษัทมีการประเมินและการบรรเทาผลกระทบให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ ได้แก่

พนักงาน: บริษัทมีมาตรการดูแลสุขอนามัยและจัดหาอุปกรณ์ความปลอดภัยและชีวนามัยให้แก่พนักงานอย่างเพียงพอ

ผู้ถือหุ้น: บริษัทได้จัดประชุมผู้ถือหุ้นในรูปแบบออนไลน์พร้อมมีมาตรการ Social Distancing และจัดให้มีช่องทางรับฟังความเห็นและสื่อสารการรับมือในสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้น

ชุมชนและสังคม: บริษัทเห็นควรเข้ามีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาของประเทศโดยมุ่งเน้นด้านการบริหารจัดการทรัพยากรให้มีประสิทธิภาพ ผู้บริหารของบริษัทจึงได้ริเริ่มชักชวนผู้ที่สนใจทุกภาคส่วนในสังคมที่มีความรู้ความสามารถหลายด้านเพื่อร่วมมือกันในการช่วยเหลือสังคมภายใต้ “กลุ่มช่วยกัน” ซึ่งมีโครงการที่กลุ่มช่วยกันมีส่วนสนับสนุนต่าง ๆ เช่น

- **ส่วนที่ 1: การเพิ่มศักยภาพในการปฏิบัติงานให้บุคลากรทางการแพทย์** โดยร่วมจัดหาประกันที่มีวงเงินประกัน 25,000 ล้านบาทให้กับบุคลากรทางการแพทย์จำนวน 50,000 คน ติดตั้งอุปกรณ์ฆ่าเชื้อไวรัสในระบบปรับอากาศส่วนกลางและมอบเครื่องกำจัดเชื้อโรคให้กับโรงพยาบาลทั่วประเทศปรับปรุงห้อง ICU ปรับปรุงรถพยาบาลเพื่อให้สามารถขนย้ายผู้ป่วยติดเชื้อได้ ผลิตหน้ากากแรงดันบวกเพื่อให้บุคลากรทางการแพทย์ใช้ในการป้องกันการติดเชื้อขณะตรวจผู้ป่วยและแจกจ่ายทั่วประเทศจัดหาเครื่อง RT-PCR พร้อมน้ำยาตรวจราคาถูกเพื่อให้สามารถตรวจได้อย่างทั่วถึงตลอดจนร่วมกับ สวทช. ทำวิจัยและพัฒนาสารเคลือบผิวสำหรับฆ่าเชื้อแบคทีเรียและไวรัสเพื่อลดการติดเชื้อ เป็นต้น

แม้ว่าสถานการณ์ COVID-19 ไม่ได้ส่งผลกระทบโดยตรงต่อการประกอบธุรกิจในแต่ละหน่วยธุรกิจ แต่อาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นในความปลอดภัยของพนักงานผู้มาติดต่อ และประชาชนทั่วไปเป็นสำคัญ รวมทั้งกระทบต่อโครงการที่อยู่ระหว่างลงทุน ดังนั้นบริษัทจึงได้ติดตามสถานการณ์และความคืบหน้าของแผนดำเนินการต่าง ๆ ในช่วงภาวะวิกฤตผ่านคณะทำงาน BCP Committee ที่มีการสื่อสารผ่าน Group Line ทุกวันและประชุมกันทุกสัปดาห์ พร้อมทั้งปรับกระบวนการทำงานให้สามารถทำงานผ่านระบบออนไลน์ได้เกือบ 100% ผ่านระบบการสื่อสารต่าง ๆ ทั้งการสื่อสารในกลุ่มของบริษัทที่มีสถานประกอบการในกรุงเทพฯ และอีก 10 จังหวัด รวมถึงบริษัทย่อยในไต้หวัน ตลอดจนลูกค้าในต่างประเทศอีกจำนวนมาก โดยมีการจัดการและเตรียมทรัพยากรให้สามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องในภาวะวิกฤต เช่น จัดเตรียมอุปกรณ์ IT อินเทอร์เน็ต Application เพื่อใช้ในการทำงานและประชุมออนไลน์ เป็นต้น

บริษัทมีการปรับตัวในด้านต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ เช่น จัดหา Suppliers เพิ่มเติมเพื่อช่วยในการดำเนินโครงการลงทุนใหม่ ๆ ที่อยู่ระหว่างก่อสร้างดำเนินไปอย่างต่อเนื่อง มีการทบทวนค่าใช้จ่าย แผนการลงทุน การศึกษาและใช้สิทธิประโยชน์จากมาตรการบรรเทาผลกระทบที่ได้จากภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ขณะเดียวกันบริษัทให้ความสำคัญกับการสื่อสารไปยังผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียผ่านช่องทางต่าง ๆ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดดังกล่าว

- ส่วนที่ 2: การเพิ่มศักยภาพในการป้องกันตนเองจากเชื้อไวรัส COVID-19 ให้กับประชาชน โดยแจกจ่ายหน้ากากผ้าและหน้ากากอนามัยจำนวน 80,000 ชิ้น แอลกอฮอล์จำนวน 50,000 ขวด เครื่องกรองอากาศที่ฆ่าเชื้อไวรัสได้ ผลิตหน้ากากแรงดันบวก กล้อง และตู้ฆ่าเชื้อ UVC เป็นต้น
- ส่วนที่ 3: การนำ Application “หมอชนะ” มาใช้ประเมินความเสี่ยงและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคของประชาชน บริษัทได้เข้าร่วมสนับสนุนการพัฒนา Application “หมอชนะ” ที่ถูกออกแบบมาเพื่อช่วยในการเปิดเมือง ทำให้ผู้ใช้ได้ทราบความเสี่ยงของตนเองจากกิจกรรมและบุคคลที่ตนเองได้ใกล้ชิดในช่วงเวลา 14 วันที่ผ่านมา ซึ่งมีความแม่นยำมากกว่าการวัดอุณหภูมิร่างกายเพียงอย่างเดียว มีจุดเด่นจากการนำ Bluetooth มาทำงานร่วมกับ GPS ทำให้สามารถติดตามได้ว่าผู้ใช้ได้เคยใกล้ชิดผู้ป่วยหรือได้เดินทางไปยังสถานที่ที่มีความเสี่ยงและใกล้ชิดกับผู้ที่มีความเสี่ยงสูงในระยะรัศมี 5 เมตร จึงทำให้สามารถคัดแยกผู้ที่มีความเสี่ยงติดเชื้อในวงที่แคบลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้บุคลากรทางการแพทย์มีปลอดภัยมากยิ่งขึ้นและสามารถสอบสวนการติดเชื้อได้รวดเร็วขึ้น นอกจากนี้ ผู้ใช้ยังสามารถรู้ระดับความเสี่ยงของสถานที่ก่อนที่จะเข้าสถานที่นั้น ๆ ในการนี้บริษัทได้รณรงค์เผยแพร่ให้กลุ่มของบริษัท คู่ค้า หน่วยงานราชการ โรงพยาบาล ตลอดจนประชาชนทั่วไปนำแอปพลิเคชัน “หมอชนะ” มาใช้อีกด้วย

การวางแผนฟื้นฟูธุรกิจ ภายหลังสถานการณ์ COVID-19 (Business Recovery)

บริษัทมีการประเมินขอบเขตผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 เพื่อใช้ทบทวนแผนการดำเนินงานและเป้าหมายของบริษัทให้สอดคล้องกับสถานการณ์ อีกทั้งบริษัทได้วิเคราะห์ “New Normal” ของอุตสาหกรรมพลังงานและยานยนต์ไฟฟ้าที่จะเกิดขึ้นภายหลังสถานการณ์ COVID-19 ว่า กระแสด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมยังคงมีความสำคัญนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงไปใช้พลังงานหมุนเวียน การเติบโตของอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าโดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำยานยนต์ไฟฟ้ามาใช้ในการคมนาคมและขนส่งเชิงพาณิชย์ที่จะช่วยทั้งด้านการลดต้นทุนในการขนส่งและลดมลพิษ

บริษัทได้นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้เพื่อสร้างการเติบโตภายใต้แผนนโยบายที่มุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย ได้แก่ การขยายธุรกิจไปยังอุตสาหกรรมกักเก็บพลังงานด้วยแบตเตอรี่ลิเทียมไอออน การลงทุนอย่างเป็นรูปธรรมในอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าทุกชนิด และขยายจุดให้บริการอัดประจุไฟฟ้าซึ่งเป็นธุรกิจที่เกี่ยวข้องกัน เป็นต้น แสดงถึงเจตนารมณ์ของบริษัทในการสร้างการเติบโตทางธุรกิจในรอบของพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทจึงได้ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดทำข้อเสนอในการพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าต่อภาครัฐเพื่อมุ่งหวังให้นำไปสู่การฟื้นตัวของอุตสาหกรรมยานยนต์ของไทยอันเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมหลักที่สร้างรายได้ให้กับประเทศและประชาชน และนำไปสู่การฟื้นฟูเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวหลังวิกฤต COVID-19 ได้ต่อไป



eastwater
GROUP



EASTW

บริษัทจัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก จำกัด (มหาชน)

SET: ทรัพยากร / พลังงานและสาธารณูปโภค

<http://www.eastwater.com>

ธุรกิจหลัก

ดำเนินธุรกิจพัฒนาและ
บริหารจัดการระบบท่อส่งน้ำสายหลัก
ในพื้นที่ชายฝั่งทะเลภาคตะวันออก
โดยจำหน่ายน้ำดิบให้แก่คอกอุตสาหกรรม
โรงงานทั่วไป และกิจการประปา

การดำเนินการของบริษัทเพื่อตอบสนอง อย่างทันต่อสถานการณ์ COVID-19 (Emergency Response)

นับจากมีการแพร่ระบาดของเชื้อ COVID-19 ในช่วงต้นปี 2563 คณะผู้บริหารได้ร่วมกันหารือ วิเคราะห์ ประเมินสถานการณ์ ตลอดจนร่วมกันเตรียมวางแผน ทบทวนและปรับเปลี่ยนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับ สถานการณ์ รวมถึงเพิ่มมาตรการป้องกันต่าง ๆ เพื่อดูแล พนักงานของบริษัทและรวบรวมแนวทางการดำเนินงาน ต่าง ๆ เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ บริษัทมีการ ตอบสนองต่อเหตุการณ์อย่างรวดเร็ว โดยจัดเตรียม อุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล เช่น เจลล้างมือ หน้ากากอนามัย เป็นต้น แจกให้แก่พนักงาน และออกประกาศแจ้งพนักงาน ให้รับทราบและปฏิบัติตามระเบียบเรื่องการเดินทางไป ต่างประเทศให้สอดคล้องกับมาตรการของภาครัฐ



ต่อมาเมื่อเดือนมีนาคม 2563 บริษัทได้จัดประชุมระดับผู้บริหารเพื่อหารือและวางแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) เพื่อรองรับสถานการณ์ โดยตระหนักถึงผลกระทบต่อบริษัทและกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทั้งด้าน Demand & Supply รวมถึง New Normal สำหรับการปฏิบัติงานและดำเนินการปรับแผนปฏิบัติการของบริษัทตามการวิเคราะห์ผลกระทบ พร้อมกับจัดตั้งกลุ่มไลน์เพื่อให้ผู้บริหารร่วมกับระดับปฏิบัติการติดตามและเฝ้าระวังสถานการณ์การแพร่ระบาดอย่างต่อเนื่อง ในการประชุมระดับผู้บริหารมีการนำข้อมูลทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก เช่น โอกาสและอุปสรรคจากสถานการณ์ผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย สภาพเศรษฐกิจและสังคม การให้ความร่วมมือภาครัฐ การช่วยเหลือชุมชนและประชาชน เป็นต้น เพื่อใช้ในการคาดการณ์ผลกระทบที่เกิดขึ้น และพิจารณาปรับแผนการดำเนินงานได้ทันต่อเหตุการณ์

การบริหารจัดการ ภาวะวิกฤต COVID-19 ของบริษัท (Crisis Management)

บริษัทได้ดำเนินการตามแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) มาปรับใช้เพื่อรองรับต่อสถานการณ์และเมื่อเล็งเห็นว่าสถานการณ์มีความรุนแรงมากขึ้นจึงประกาศแนวปฏิบัติเรื่องแผนการปฏิบัติงานที่บ้าน (Work From Home) โดยกำหนดมาตรการ ดังนี้

① ให้พนักงานประจำสำนักงานใหญ่ร้อยละ 70 ปฏิบัติงานที่บ้าน

② ให้พนักงานประจำพื้นที่ปฏิบัติการ ร้อยละ 30 ปฏิบัติงานที่บ้าน และร้อยละ 70 เข้าปฏิบัติงานที่สำนักงาน หน่วยงานโครงการก่อสร้างและสถานีสูบน้ำ โดยกำหนดให้พื้นที่ดังกล่าวเป็นเขตพื้นที่ควบคุม รวมทั้งเตรียมความพร้อมกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินหรือเร่งด่วน

3 บริษัทเตรียมความพร้อมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับแผนการปฏิบัติงานที่บ้านด้วยการพัฒนาระบบอินเทอร์เน็ต ระบบการประชุมผ่าน Microsoft Teams, Zoom และ WebEx ระบบการเก็บข้อมูล Share point การทำงานในระบบต่าง ๆ ตลอดจนความพร้อมของอุปกรณ์ IT เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้บริหารและพนักงานในการปฏิบัติงานที่บ้าน

4 ติดตามการปฏิบัติงานและประชุมผ่านระบบ Microsoft Teams, Zoom และ WebEx อย่างสม่ำเสมอ

นอกจากนี้ บริษัทได้วิเคราะห์ผลกระทบจากการประกาศ พ.ร.ก. ฉุกเฉิน และมาตรการ Social Distancing ต่าง ๆ ที่มีต่อการดำเนินงานของบริษัทและกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท ดังนี้

- **ด้านการดำเนินการกับลูกค้า:** เนื่องจากกลุ่มอุตสาหกรรมบางประเภทมีการปรับลดหรือชะลอการผลิตจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ส่งผลต่อปริมาณความต้องการใช้น้ำของลูกค้าและการวางแผนให้บริการน้ำครบวงจรของบริษัท ดังนั้น บริษัทจึงประสานงานไปยังลูกค้าเพื่อทบทวนปริมาณการใช้น้ำให้สอดคล้องกับปริมาณความต้องการใช้น้ำของลูกค้าทั้งลูกค้าปัจจุบัน และลูกค้ารายใหม่เพื่อไม่ให้เกิดค่าใช้จ่ายที่เกินความจำเป็น
- **ด้านการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน:** ส่วนใหญ่ไม่มีผลกระทบ ยกเว้นในการทำงานก่อสร้างที่อยู่ระหว่างดำเนินงานนำเข้าและติดตั้งอุปกรณ์ที่จำเป็นต้องนำเข้าจากต่างประเทศ ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อให้โครงการก่อสร้างของบริษัทเสร็จล่าช้ากว่ากำหนด อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการปรับแผนการทำงานในส่วนที่สามารถดำเนินการไปได้ก่อนและพิจารณาอุปกรณ์ที่ผลิตภายในประเทศที่มีคุณภาพเทียบเท่าใช้ทดแทนเพื่อไม่ให้โครงการล่าช้ากว่ากำหนดเกินไป

- **ด้านสภาพคล่องและสถานะทางการเงินของบริษัท:** บริษัทมีการทบทวนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน โดยการนำเทคโนโลยีมาใช้ทดแทนวิธีการทำงานแบบเดิมทำให้สามารถลดค่าใช้จ่ายในส่วนของค่าใช้จ่ายเดินทาง ค่าที่พัก ค่าน้ำมัน และเพิ่มเติมในส่วนของการสื่อสารและการสื่อสารและ IT มีการทบทวนและจัดลำดับความสำคัญของโครงการตามแผนปฏิบัติการ มีการลงทุนในระบบ Digital Transformation เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ ตลอดจนบริหารจัดการสภาพคล่องทางการเงินทั้งระยะสั้นและระยะยาวเพิ่มเติมจากเดิม เพื่อรองรับกับรายได้และค่าใช้จ่ายที่อาจได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19

บริษัทได้สื่อสารแก่ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกผ่านหลากหลายช่องทางตามการดำเนินงานของบริษัท เช่น การประชุมผ่านระบบ Microsoft Teams, Zoom และ WebEx การสื่อสารผ่านช่องทาง Social Media ได้แก่ Website Facebook, Line, Line@ และอื่น ๆ ตามความเหมาะสมของแต่ละกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อแจ้งข้อมูลข่าวสาร ช่องทางการติดต่อ ตลอดจนการดำเนินงานของบริษัทในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19

การบรรเทาผลกระทบและดูแลผู้มีส่วนได้เสีย อย่างรอบด้านในสถานการณ์ COVID-19 (Impact Mitigation)

บริษัทได้ดำเนินการเพื่อจัดการและบรรเทาผลกระทบจากวิกฤตดังกล่าวต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ ได้แก่

พนักงาน: ประกาศแนวปฏิบัติเรื่องแผนการปฏิบัติงานที่บ้าน (Work From Home) เพื่อลดจำนวนพนักงานภายในสำนักงานตามมาตรการ Social Distancing และลดความเสี่ยงการติดเชื้อ แจกชุดอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล เช่น เจลล้างมือ หน้ากากอนามัย เป็นต้น แก่พนักงาน และติดตั้งเจลล้างมือตามจุดต่าง ๆ ภายในอาคารสำนักงาน รวมทั้งสื่อสารข้อมูลข่าวสาร ความรู้ การปฏิบัติตัวในสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อ COVID-19 อย่างต่อเนื่อง ทำให้พนักงานได้รับทราบและปฏิบัติตามอย่างถูกต้องเพื่อความปลอดภัยของพนักงาน

ลูกค้า: ปรับลดค่าน้ำดิบให้กับการประปาส่วนภูมิภาค เพื่อสนับสนุนมาตรการลดค่าน้ำประปาแก่ประชาชนผู้ใช้น้ำ

ผู้ถือหุ้น: แจ้งเลื่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2563 และอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล โดยกำหนดจัดการประชุมผู้ถือหุ้นใหม่ในเดือนสิงหาคม 2563

ชุมชนและสังคม: บริษัทมอบหน้ากากอนามัย น้ำดื่ม หน้ากาก Face Shield และเต้นท์สนามให้แก่ชุมชน หน่วยงานราชการ และโรงพยาบาลในพื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทรา ชลบุรี และระยอง บริษัทยังร่วมกับหน่วยงานภาครัฐมอบถุงยังชีพ และน้ำดื่มให้แก่ประชาชนในพื้นที่ทั้งสามจังหวัด นอกจากนี้ บริษัทได้สนับสนุนลดราคาค่าน้ำดิบช่วยให้ชุมชนได้ส่วนลดค่าน้ำประปาตามมาตรการภาครัฐ

การวางแผนฟื้นฟูธุรกิจ ภายหลังสถานการณ์ COVID-19 (Business Recovery)

บริษัททบทวนกลยุทธ์เป้าหมาย และแผนดำเนินงาน โดยคำนึงถึงสถานการณ์ของประเทศ ซึ่งได้แบ่งสมมติฐานออกเป็น 2 กรณี เพื่อบริษัทจะได้เตรียมความพร้อมรับมือกับทุกสถานการณ์ได้ครอบคลุมทุกรูปแบบ ดังนี้

① **สมมติฐานฐาน (Base Case)** สถานการณ์ในประเทศไม่รุนแรงและคาดว่าจะไม่ยาวนานเกินกว่าไตรมาสที่ 2-3 และต่างประเทศ ไม่เกินกว่าไตรมาสที่ 3-4 สามารถควบคุมจำนวนผู้ติดเชื้อได้ ไม่กระทบต่อแผนการใช้น้ำของลูกค้านัก

② **สมมติฐานรุนแรง (Worst Case)** สถานการณ์ในประเทศรุนแรง เกิดการปิดเมืองในวงกว้างและคาดว่าจะยาวนานเกินกว่าไตรมาสที่ 2-3 และในต่างประเทศ เกินกว่าไตรมาสที่ 3-4 ส่งผลต่ออุตสาหกรรมของลูกค้าผู้ใช้น้ำของบริษัทต้องลดหรือหยุดการใช้น้ำเนื่องจากการหยุดการผลิต

บริษัทจึงปรับกลยุทธ์และเป้าหมายตามสถานการณ์ โดยมีการปรับแผนดำเนินงานและงบประมาณให้เหมาะสมกับสถานการณ์ทั้ง 2 กรณี ตลอดจนศึกษาแนวทาง New Normal ในการดำเนินงานของบริษัทและหน่วยงานภายนอกเพื่อนำมากำหนดมาตรฐานใหม่ในการดำเนินงาน และปรับให้เข้ากับแผนปฏิบัติการ ให้สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงไปของกลยุทธ์และเป้าหมายดำเนินงานของบริษัท และสร้างโอกาสเพื่อการแข่งขันในอนาคต ดังนี้

- **ด้านการจัดการความต้องการใช้น้ำและปริมาณน้ำต้นทุน:** บริษัทวางแผนร่วมกับลูกค้าผู้ใช้น้ำเพื่อการใช้โครงสร้างราคาค่าน้ำใหม่ เตรียมการจัดทำโครงการเพื่อการวางแผนจัดหาแหล่งน้ำระยะยาว นอกจากนี้ยังกำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญเพิ่มเติม และทำการสำรวจ วิเคราะห์ ความคาดหวัง ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มในปี 2563
- **ด้านการปกป้องบุคลากร:** บริษัทจัดโครงการสถานที่ทำงานแบบยืดหยุ่น (Flexible Workplace) โดยการศึกษา ออกแบบ และกำหนดเป็นนโยบายเพื่อให้เหมาะสมกับกลุ่มงานในแต่ละกลุ่มที่จะสามารถดำเนินการได้ สำหรับเป็นแนวทางในการวางแผนด้านเทคโนโลยีและการบริหารสำนักงาน เพื่อสนับสนุนการทำงานแบบ Flexible Workplace

- **ด้านลูกค้าและลูกค้า:** บริษัทร่วมกับลูกค้าในการประเมินผลกระทบต่อโครงการก่อสร้างของบริษัทที่จะได้รับผลกระทบและปรับปรุงแผนงาน และวิธีการทำให้บรรลุเป้าหมายด้วยกัน รวมถึงมีการทบทวนบัญชีรายการอุปกรณ์ (Material List) ที่จะนำมาใช้งานในโครงการ เพื่อเพิ่มความหลากหลายของอุปกรณ์ที่มีคุณภาพ สำหรับกลุ่มลูกค้า บริษัทวางแผนร่วมกับลูกค้าเพื่อพิจารณา ทบทวนปริมาณความต้องการใช้น้ำของลูกค้าให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและอนาคต ทำให้บริษัทสามารถวางแผนการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ ลดต้นทุนการดำเนินงาน
- **ด้านการเงิน:** มุ่งเน้นบริหารสภาพคล่องระยะสั้น โดยการบริหารเงินกู้ระยะสั้น (PN) ให้เพียงพอต่อสภาพคล่องของทุนหมุนเวียนในแต่ละเดือน รวมถึงบริหารโครงสร้างการเงินโดยการจัดหาวงเงินกู้ระยะยาวเพื่อรองรับโครงการลงทุนขนาดใหญ่ที่จะเบิกจ่ายเงินส่วนใหญ่ในปี 2563-2564
- **ด้านการบริหารจัดการ:** บริษัทเตรียมความพร้อมด้านสถานที่เพื่อรองรับการประชุมและอบรม ผ่านระบบ Online โดยนำระบบ IT ต่าง ๆ มาใช้ นอกจากนี้ ยังได้เตรียมความพร้อมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับแผนการปฏิบัติงานที่บ้าน (Work From Home) ด้วยการพัฒนาระบบอินเทอร์เน็ต ระบบการประชุมผ่าน Microsoft Teams, Zoom และ WebEx ระบบการเก็บข้อมูล Share Point การทำงานในระบบต่าง ๆ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้บริหารและพนักงานในการปฏิบัติงานที่บ้าน

EGCO

บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน)

SET: ทรัพย์ากร / พลังงานและสาธารณูปโภค

<http://www.egco.com>

ธุรกิจหลัก

เป็น Holding company ที่ลงทุนในธุรกิจ

- 1 ผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าทั้งในชวาระรายใหญ่ (IPP-Independent Power Producer) และรายเล็ก (SPP-Small Power Producer)
- 2 ให้บริการด้านเทคนิคการจัดการแก่โรงไฟฟ้าและโรงงานอุตสาหกรรมต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศ

การดำเนินการของบริษัทเพื่อตอบสนอง อย่างทันก่วงที่ต่อสถานการณ์ COVID-19 (Emergency Response)

ตามที่ได้เกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 บริษัทตระหนักถึงสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลง ดังนั้น เพื่อเป็นการแสดงความใส่ใจต่อความปลอดภัยของพนักงานและการมีสำนักรับผิดชอบต่อสังคมส่วนรวม และเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของระบบการเฝ้าระวัง ป้องกัน แก้ไข ต่อการดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพด้วยมาตรฐานระดับสูงสุดในการป้องกันควบคุมโรคติดต่อ บริษัทจึงออกมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของ COVID-19 เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติตามมาตรการของบริษัทโดยเคร่งครัด บริษัทถือว่าการปกปิดข้อมูลมีความผิดทางวินัยตามระเบียบของบริษัท และกฎหมายตามพระราชบัญญัติโรคติดต่อ พ.ศ. 2558 ทั้งนี้ การประกาศมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดฯ มีผลบังคับใช้กับบริษัทย่อยทุกบริษัท รวมถึงผู้ปฏิบัติงานทั้งหมดภายในอาคารเอ็กโก ซึ่งมีการประกาศมาตรการ และมีผลนับตั้งแต่วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2563 โดยบริษัทมีการพิจารณาความเหมาะสมของมาตรการต่าง ๆ ตามสถานการณ์ในแต่ละช่วงและแต่ละพื้นที่ดำเนินการ



Natural gas



Coal



Biomass



Hydro



Solar



Wind



Geothermal

การบริหารจัดการ ภาวะวิกฤต COVID-19 ของบริษัท (Crisis Management)

บริษัทแต่งตั้งคณะทำงาน COVID-19 โดยมีรักษาการกรรมการผู้จัดการใหญ่และรองกรรมการผู้จัดการใหญ่-สายกลยุทธ์เป็นประธาน โดยมีผู้บริหารระดับผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ครอบคลุมถึง MD โรงไฟฟ้าที่บริษัทมีอำนาจในการบริหารจัดการ ร่วมเป็นคณะทำงาน ตลอดจนผู้บริหารระดับผู้จัดการฝ่ายเพื่อเป็นตัวแทนการเชื่อมโยงเผยแพร่ข้อมูล และมีส่วนร่วมกำกับติดตามการนำมาตรการต่าง ๆ ไปปฏิบัติในระดับพนักงาน พร้อมทั้งเป็นช่องทางในการรับ Feedback จากพนักงานสู่ระดับบริหารเพื่อเป็นข้อมูลในการพิจารณามาตรการที่เหมาะสมในแต่ละช่วงเวลาได้อย่างทันท่วงที ทั้งนี้ คณะทำงานชุดดังกล่าวปฏิบัติหน้าที่ในการติดตามข่าวสารและประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิด

กลุ่มเอ็กโกมีการประเมินและตั้งรับต่อสถานการณ์ดังกล่าวครอบคลุมทุกมิติ โดยในภาพรวมได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ดังกล่าวในระดับต่ำและสามารถดำเนินธุรกิจตามปกติได้ทั้งธุรกิจที่อยู่ในประเทศและต่างประเทศ โดยดำเนินการดำเนินธุรกิจ กลุ่มเอ็กโกได้เตรียมแผนการ

บริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan-BCP) รองรับสถานการณ์ COVID-19 เพื่อให้ตลอดห่วงโซ่ธุรกิจสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องและโรงไฟฟ้าทั้ง 28 แห่งในกลุ่มเอ็กโกทั้งในและต่างประเทศสามารถเดินเครื่องเชิงพาณิชย์และจ่ายไฟฟ้าเข้าระบบได้อย่างราบรื่น พร้อมทั้งมีการทบทวนแผน BCP ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันอยู่เสมอ โดยการปรับตัวของสำนักงานและโรงไฟฟ้าต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศดำเนินการตามมาตรการของบริษัทอย่างเคร่งครัด โดยพิจารณาการประกาศใช้มาตรการในแต่ละระดับตามความเหมาะสมของสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ที่แตกต่างกันในแต่ละพื้นที่

สำหรับการจัดการด้าน Financial Status

บริษัทดำเนินการทบทวนแผนการใช้จ่ายเงิน โดยเฉพาะการรักษาสภาพคล่องทางการเงินในช่วงสถานการณ์ที่มีความผันแปรสูง และการจัดทำมาตรการทางการเงินต่าง ๆ ที่จำเป็นในระยะสั้น รวมทั้งดำเนินการทดสอบภาวะวิกฤต (Stress Testing) เพื่อตรวจยืนยันความเข้มแข็งทางการเงิน

นอกจากนี้ บริษัทได้พิจารณาออกมาตรการและมีการปรับตัวในการดำเนินงานเพื่อรับมือต่อสถานการณ์ดังกล่าวโดยมีรายละเอียด ดังนี้

1 การติดตามเฝ้าระวังและป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 รวมถึงการออกมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 แบ่งเป็น 3 ระดับ ซึ่งในแต่ละระดับมีมาตรการที่ชัดเจนและทำการสื่อสารให้พนักงานทราบเมื่อทำการประเมินสถานการณ์เพื่อให้พนักงานปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด เช่น ประกาศให้พนักงานและผู้บริหารงดเดินทางไปหรือแวะผ่าน (Transit) ประเทศกลุ่มที่เสี่ยงต่อโรคติดเชื้อ COVID-19 กรณีที่จำเป็นต้องเดินทางให้มีการหยุดงาน 14 วัน มีการคัดกรองในอาคารเอ็กโกและโรงไฟฟ้าสำหรับพนักงานและผู้มาติดต่อ การแจกหน้ากากผ้าให้กับพนักงานและผู้ปฏิบัติงาน เพิ่มความถี่ในการทำความสะอาดบริเวณจุดสัมผัส เป็นต้น

2 การจัดตั้งทีมเผชิญเหตุในกรณีฉุกเฉินและจัดทำ Business Continuity Plan (BCP) ของกลุ่มเอ็กโก ทั้ง Head Office และโรงไฟฟ้าที่อยู่ในประเทศ (IPP, SPP, VSPP) เพื่อรองรับหากเกิดกรณีที่พบผู้ติดเชื้อในพื้นที่ โดยแบ่งความรุนแรงเป็น 3 ระดับ ครอบคลุมการดำเนินงานด้านสำคัญ เช่น

- **ด้าน IT** ให้สามารถสนับสนุนเครื่องมือการทำงานที่บ้าน (Work From Home) ได้ กรณีปิดอาคาร EGCO หรือ Office โรงไฟฟ้า
- **ด้านบุคลากร** สนับสนุนการทำงานที่บ้าน (Work From Home) รวมทั้งมาตรการช่วยเหลือเพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการดำเนินงาน
- **ด้านบัญชีและการเงิน** ให้สามารถวางบิลรายได้ค่าไฟฟ้า ไบแจ้งหนี้อื่น ๆ การจ่ายเงินให้เจ้าหนี้เงินกู้ คู่ค้า หน่วยงานราชการ พนักงาน และการปิดงบการเงิน
- **ด้านโรงไฟฟ้า** ให้บริหารจัดการให้มีความต่อเนื่องของการผลิตไฟฟ้า ทั้งพนักงานปฏิบัติงานทดแทนและความพร้อมของอุปกรณ์

3 การอนุญาตให้พนักงานปฏิบัติงานจากบ้าน (Work From Home) โดยพิจารณาตามความสำคัญและความจำเป็นโดยเฉพาะพนักงานกลุ่มที่มีความเสี่ยง ทั้งนี้สำหรับพนักงานที่มีความจำเป็นต้องเข้ามาปฏิบัติงานที่สำนักงานต้องแจ้งขออนุญาตเข้าปฏิบัติงานที่สำนักงาน พร้อมทั้งปฏิบัติตามมาตรการต่าง ๆ ของบริษัทอย่างเคร่งครัด

4 การดูแลอำนวยความสะดวกให้กับพนักงานกลุ่มที่มีความเสี่ยง บริษัทดำเนินการจัดรถยนต์รับ-ส่ง เพื่ออำนวยความสะดวกในการเดินทางเข้าอาคารสำนักงานสำหรับพนักงานผู้ที่มีงานสำคัญและจำเป็นต้องเข้าปฏิบัติงาน อีกทั้งยังได้จัดหา Notebook และเตรียมความพร้อมด้านระบบสารสนเทศต่าง ๆ ที่จะอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ปฏิบัติงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ นอกจากนี้บริษัทมีการดูแลค่าใช้จ่าย ในส่วนของค่าอินเทอร์เน็ต Wi-Fi ค่าโทรศัพท์ เพื่อลดภาระของพนักงานที่จำเป็นต้องทำงานจากบ้าน

5 การบริหารจัดการและการอำนวยความสะดวกด้านอาคารสถานที่ โดยการจัดพื้นที่ตามมาตรการเว้นระยะห่างทางสังคมและลดการสัมผัสตามจุดต่าง ๆ การปรับการให้บริการของว่างและเครื่องดื่ม โดยหลีกเลี่ยงการใช้ภาชนะที่ต้องมีการสัมผัส อย่างไรก็ตาม การดำเนินการดังกล่าวทำให้มีปริมาณขยะบรรจุภัณฑ์เพิ่มขึ้น บริษัทจึงเพิ่มการรณรงค์การคัดแยกขยะเพื่อเพิ่มอัตราการนำขยะกลับสู่ระบบรีไซเคิลให้มากขึ้นด้วย

6 การขอความร่วมมือให้พนักงานปฏิบัติตามในการอยู่ร่วมกับผู้อื่นโดยเว้นระยะห่างทางสังคม เพื่อตอบสนองมาตรการของรัฐบาลและมาตรการของบริษัทในการลดการแพร่เชื้อไวรัส COVID-19

บริษัทมีการสื่อสารกับกลุ่มพนักงาน โดยสรุปข้อมูล และข่าวสารที่มีความสำคัญต่อการใช้ชีวิตประจำวัน และทำเป็นสื่อที่ง่ายต่อความเข้าใจผ่านทาง EGCO GROUP SHAREPOINT และเพื่อให้พนักงานเข้าถึงข้อมูลได้อย่างสะดวกจึงเพิ่มหมวดข้อมูลเกี่ยวกับ COVID-19 ขึ้นมาเป็นหมวดข้อมูลเฉพาะและรวบรวมข้อมูลต่าง ๆ ไว้ในคลังข้อมูลที่เดียว นอกจากนี้ บริษัทได้ดำเนินงานด้านพนักงานสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องผ่านการจัดกิจกรรม “Let’s Snap and Share” เพื่อให้พนักงานได้ผ่อนคลายและเพิ่มการจัดโปรแกรม Online-Training ซึ่งเป็นโปรแกรมเพิ่มเติมจาก Training Program ตามแผนงาน ตลอดช่วงที่มีการ Work From Home โดยพนักงานสามารถลงทะเบียนและเรียนออนไลน์ได้ต่อเนื่องจนถึงเดือนกรกฎาคม 2563

สำหรับกระบวนการสื่อสารแนวทางการบริหารจัดการองค์กรแก่ผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทดำเนินการสื่อสารมาตรการของบริษัทให้ผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญรับทราบผ่านช่องทางต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง อาทิ การติดป้ายประกาศในอาคารสำนักงานและโรงไฟฟ้า การสื่อสารกับพนักงานทุกช่องทางการสื่อสารของบริษัทต่าง ๆ เช่น การสื่อสารโดยตรงจากหัวหน้างาน E-mail ระบบ Microsoft Teams ป้ายประชาสัมพันธ์ในองค์กร เป็นต้น การสื่อสารกับผู้ถือหุ้นและนักลงทุนรวมทั้งชุมชนในพื้นที่รอบโรงไฟฟ้าผ่านช่องทางออนไลน์ และสื่อเผยแพร่ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนงานการสื่อสารกับลูกค้า คู่ค้า และสื่อมวลชน เพื่อให้มั่นใจว่าผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญได้รับข้อมูลโดยทั่วถึง

การบรรเทาผลกระทบและดูแลผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้านในสถานการณ์ COVID-19 (Impact Mitigation)

บริษัทมีการประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นและจัดการผลกระทบด้านต่าง ๆ ดังนี้

พนักงาน: นอกจากการกำหนดมาตรการและการดำเนินงานด้านสุขอนามัยและความปลอดภัย การจัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ป้องกันการแพร่ระบาด และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านระบบ IT ให้แก่พนักงานแล้ว บริษัทได้ช่วยเหลือพนักงานเพิ่มเติมโดยจัดทำประกันเพิ่มความคุ้มครอง

กรณีที่ตรวจพบ COVID-19 และการจัดสรรค่าใช้จ่ายในการใช้งานอินเทอร์เน็ต สำหรับพนักงานที่จำเป็นต้องซื้อ Package เพิ่มเพื่อรองรับการทำงานแบบ Work From Home

ลูกค้า: เนื่องจากลูกค้ากลุ่มสำคัญของบริษัท ได้แก่ หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่บริษัทมีสัญญาระยะยาวในการซื้อขายไฟฟ้า โดยภารกิจหลัก คือ บริหารโรงไฟฟ้าให้มีความพร้อมในการเดินเครื่องอยู่เสมอ ดังนั้น ในภาวะการแพร่ระบาดของ COVID-19 บริษัทและโรงไฟฟ้าในกลุ่มเอ็กโกมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง โดยไม่ส่งผลกระทบต่อสัญญาซื้อขายไฟฟ้าและบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทช่วยบรรเทาผลกระทบโดยการปรับแผนการเดินเครื่องโรงไฟฟ้าตามความจำเป็นของสถานการณ์แต่ละช่วงและมีการประสานงานอย่างใกล้ชิดกับลูกค้าทุกราย

คู่ค้า: กรณีมีการเลื่อนการส่งสินค้าและบริการจากคู่ค้า/คู่ธุรกิจ บริษัทมีการตกลงเงื่อนไขอย่างเป็นธรรมในกรณีที่มีการร้องขอ สำหรับกลุ่มผู้ปฏิบัติงานที่เป็น Outsource บริษัทดำเนินการป้องกันการแพร่ระบาดของ COVID-19 เพื่อความปลอดภัยของผู้ปฏิบัติงานตามมาตรการของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทมีการบรรเทาผลกระทบให้แก่ผู้ปฏิบัติงานที่เป็น Outsource โดยหากพบว่าเป็นกลุ่มที่มีความเสี่ยง บริษัทจะให้กักตัว 14 วัน โดยได้รับค่าจ้างตามปกติ พร้อมทั้งจัดสรรอุปกรณ์และพื้นที่สำหรับทำงานให้ปลอดภัยในช่วงการแพร่ระบาดของ COVID-19 กรณีที่เป็นงานที่จำเป็นต้องเข้ามาที่สำนักงาน บริษัทได้จัดสรรพื้นที่พิเศษในช่วงการแพร่ระบาดสำหรับติดต่อและพบปะบุคคลภายนอกซึ่งครอบคลุมถึงสถานที่นั่งทำงานของ Outsource ด้วยเช่นกัน

สำหรับการจ้างบริหารจัดการศูนย์เรียนรู้โรงไฟฟ้า ขนอม บริษัทจ้างดำเนินการตามปกติในช่วงที่ศูนย์เปิด ให้บริการระหว่างเดือนมีนาคม - มิถุนายน 2563 เพื่อ บรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดกับผู้ปฏิบัติงาน Outsource ภายใต้สัญญาจ้างดังกล่าว โดยปรับแผนการดำเนินงาน ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ เช่น มอบหมาย Special Assignment ทดแทนภาระงานตามแผนงานที่ดำเนินการ ในส่วนของการนำชมนิทรรศการ ให้เป็นช่วงของการฝึก ทักษะการรวบรวมความรู้และองค์ความรู้ในท้องถิ่น และ จัดทำสื่อเผยแพร่เพื่อให้ความรู้แก่เยาวชนทาง Facebook ของศูนย์เรียนรู้ และส่วนของงานธุรการ แม่บ้าน และ ช่างเทคนิค ได้มอบหมาย Special Assignment ในการ จัดเตรียมและผลิตแอลกอฮอล์เจลและหน้ากากผ้าไว้ สำหรับเตรียมความพร้อมเปิดให้บริการศูนย์ฯ ในรูปแบบ New Normal เป็นต้น

ผู้ถือหุ้นและนักวิเคราะห์: บริษัทจัดประชุม Analyst Meeting ผ่านระบบ Microsoft Teams และมีการเลื่อน กำหนดการจัดการประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อป้องกันการแพร่ ระบาดของ COVID-19 ทั้งนี้ เมื่อมีการจัดประชุมได้ขอ ความร่วมมือในการจำกัดจำนวนผู้เข้าประชุมโดยอำนวยความสะดวก การดำเนินการมอบฉันทะและการสื่อสารอย่าง ต่อเนื่องผ่านช่องทางที่เหมาะสม

ชุมชนและสังคม: คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติ งบประมาณเพื่อช่วยบรรเทาสถานการณ์การแพร่ระบาดของ โรค COVID-19 ในไทยจำนวน 36 ล้านบาท เพื่อส่งมอบ จัดหา หรือผลิตอุปกรณ์ทางการแพทย์ให้กับโรงพยาบาล ศูนย์หลักทั่วประเทศ พร้อมทั้งการสนับสนุนเพิ่มเติมใน ภูมิภาคต่าง ๆ ที่มีโรงไฟฟ้าในกลุ่มเอ็กโกดำเนินการ และ ความช่วยเหลือเร่งด่วนตามสถานการณ์ของแต่ละพื้นที่ ตลอดจนร่วมกับภาครัฐและหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อช่วย บรรเทาสถานการณ์ดังกล่าว

บริษัทมีการส่งเสริมโอกาสการเรียนรู้ของเยาวชน อย่างต่อเนื่อง อาทิ การดำเนินการคัดเลือกและมอบทุน อาชีวศึกษา รุ่นที่ 4 ภายใต้โครงการ “โรงไฟฟ้าพี่ โรงเรียน น้อง” ซึ่งมีการดำเนินงานตามกำหนดในทุกพื้นที่ การริเริ่ม และพัฒนานิทรรศการเสมือนจริงทางออนไลน์ (Virtual Exhibition) ของศูนย์เรียนรู้โรงไฟฟ้าขนอม ภายใต้แนวคิด #หยุดโรคไม่หยุดเรียนรู้ เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทได้ร่วมเผยแพร่ข้อมูลเพื่อส่งเสริม การป้องกันการแพร่ระบาดของ COVID-19 และการเตรียม ความพร้อมกับ New Normal สำหรับชุมชนในพื้นที่รอบ โรงไฟฟ้า โดยปรับเนื้อหาในสื่อสัมพันธ์ชุมชนวารสาร สุขใจ ตั้งแต่ฉบับไตรมาสที่ 1/2563 ให้ครอบคลุมคำแนะนำ การปฏิบัติตนในช่วง COVID-19 พร้อมทั้งเพิ่มช่องทาง การเข้าถึงวารสารดังกล่าวด้วย QR Code เพื่ออ่านออนไลน์ ทั้งนี้ สำหรับไตรมาสที่ 2/2563 บริษัทจัดทำวารสารสุขใจ ฉบับพิเศษเพื่อเผยแพร่ข้อมูลการรักษาการอย่างต่อเนื่อง การดูแลและการเตรียมความพร้อมทั้งเรื่องร่างกายและ จิตใจในช่วงการแพร่ระบาด โดยเฉพาะช่วง Lockdown ตลอดจนนำเสนอ Showcase การปรับตัวในการประกอบ อาชีพให้สามารถดำเนินการต่อได้และ/หรือปรับเปลี่ยน การดำเนินธุรกิจให้ผ่านพ้นวิกฤตดังกล่าวได้ในหลากหลาย กรณี อาทิ การทำการตลาดผ่านช่องทางออนไลน์ การเตรียม พร้อมการเปิดให้บริการในรูปแบบใหม่เพื่อรักษา Social Distancing เป็นต้น

การวางแผนฟื้นฟูธุรกิจ ภายหลังสถานการณ์ COVID-19 (Business Recovery)

ในภาพรวมบริษัทได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ ดังกล่าวในระดับต่ำและสามารถดำเนินธุรกิจตามปกติได้ ทั้งธุรกิจที่อยู่ในประเทศและต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม บริษัทประเมินว่าภาวะเศรษฐกิจถดถอย (Economic Recession) ก่อให้เกิดการชะลอตัวของกิจกรรมทาง เศรษฐกิจซึ่งส่งผลกระทบต่อความต้องการใช้ ไฟฟ้าในภาคอุตสาหกรรม (Industrial) และภาคธุรกิจ (Commercial) และเป็นปัจจัยสำคัญต่อการเติบโตของ ความต้องการไฟฟ้าในอนาคต รวมถึงการชะลอตัวและ อาจเกิดความล่าช้าในการพัฒนาโครงการใหม่ภายใต้ แผนพัฒนากำลังการผลิตไฟฟ้าทั้งของประเทศไทยและ ในกลุ่มประเทศเป้าหมายของบริษัทด้วย โดยคาดว่าจะการ พึ่งตัวของความต้องการใช้ไฟฟ้าจะยังคงไม่กลับมาเท่ากับ ก่อนเกิดการแพร่ระบาดของไวรัสภายในปี 2563 รวมถึง อาจมีการพิจารณาปรับแผนพลังงานหลักของประเทศ ต่างๆ ภายหลังจากการแพร่ระบาด และให้ความสำคัญกับ สภาพคล่องทางการเงินเพื่อรองรับความไม่แน่นอนในอนาคต

บริษัทได้วิเคราะห์ New Normal ที่คาดการณ์ว่าจะเกิดขึ้นในอุตสาหกรรมของบริษัท ได้แก่

- **พฤติกรรมการใช้ไฟฟ้าเปลี่ยนแปลงไป:** ความต้องการใช้ไฟฟ้าจากภาคครัวเรือน (Residential) เพิ่มขึ้น มีการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์หรือแผงพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา การนำนวัตกรรมต่าง ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประหยัดพลังงาน ส่งผลให้บริษัทในอุตสาหกรรมมองหาโอกาสทางธุรกิจใหม่มากยิ่งขึ้น
- **อุตสาหกรรมไฟฟ้ามีการ Diversify มากขึ้น:** เกิดการลงทุนในธุรกิจ Smart Energy Solution เพื่อเตรียมรับมือ Disruption ของอุตสาหกรรม รวมทั้งลงทุนใน Infrastructure อื่น ๆ ที่สามารถสร้างรายได้ให้กับบริษัทในระยะยาวและมีอัตราผลตอบแทนที่ดี
- **การขยายตัวของเทคโนโลยีในการทำงาน:** มีการนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้ในการบริหารจัดการโรงไฟฟ้าอย่างคุ้มค่าที่สุด เช่น การนำ AI & Robotics มาวิเคราะห์และคำนวณการเดินเครื่องโรงไฟฟ้า การนำ Platform ต่าง ๆ มาใช้เพื่อลดเวลาทำงานและสนับสนุน Digital Transformation ในกระบวนการทำงาน เป็นต้น
- **วิธีการทำงานเปลี่ยนแปลงไป:** องค์กรต่าง ๆ มีการปรับตัวให้มีความยืดหยุ่น (Flexible) ในการทำงาน มีการนำมาตรการ Work From Home หรือ Work From Anywhere มาใช้ ตลอดจนมีการทำงาน/ประชุมระยะไกล (Remote Working/ Meeting) มากขึ้น ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์

บริษัทยังคงติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด โดยเฉพาะช่วงหลังคลาย Lockdown และการระบาดระยะที่ 2 รวมทั้งเล็งเห็นถึงการเปลี่ยนแปลงไปสู่ New Normal และมองหาแนวทางการรับมือกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ตาม Business Continuity Plan (BCP) ของบริษัท ในช่วง Lockdown ซึ่งพนักงานบางส่วนมีการปฏิบัติงานจากที่บ้าน (Work From Home) ในขณะนี้

พนักงานประจำโรงไฟฟ้าซึ่งไม่สามารถปฏิบัติงานจากที่บ้านได้ก็จะใช้มาตรการป้องกันการแพร่ระบาดอย่างเข้มงวดเพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างลุล่วง อีกทั้งบริษัทได้มีส่วนในการช่วยฟื้นฟูเศรษฐกิจประเทศผ่านการลงทุนต่าง ๆ การจ้างแรงงานท้องถิ่น รวมทั้งบริจาคเงินและสิ่งของสนับสนุนการดำเนินงานแก่โรงพยาบาล หน่วยงานสาธารณสุขระดับท้องถิ่น และบรรเทาทุกข์ของชุมชน นอกจากนี้ บริษัทยังได้นำหลัก **แนวทางการวางแผนและบริหารจัดการองค์กรในภาวะวิกฤต 5Rs** มาประยุกต์ใช้ดังนี้

1 Resolve: มีการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า การปรับตัว พร้อมทั้งนำเทคโนโลยีมาใช้ในกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้สามารถดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของบริษัทได้อย่างลุล่วงและมีประสิทธิภาพ เช่น มาตรการ Work From Home การประชุมผ่าน Conference Call มาตรการปฏิบัติงานในโรงไฟฟ้า เป็นต้น

2 Resilience: มุ่งเน้นการรักษาสภาพคล่องและเสถียรภาพทางการเงิน การประเมินความสามารถในการรับมือผลกระทบทางการเงิน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสภาวะวิกฤตที่อาจจะยังระบุได้ยากกว่าจะฟื้นตัวเมื่อใด

3 Return: การวางแผนการกลับมาของธุรกิจ ซึ่งอาจมีการเปลี่ยนแปลงไปเป็น New Normal เช่น มาตรการรองรับที่มีการปรับปรุงให้ร่วมสมัยและสอดคล้องกับสถานการณ์ เช่น การประชุมออนไลน์ผ่านทาง Microsoft Teams การวัดอุณหภูมิ การส่งเสริมการล้างมือ การเตรียมอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่จำเป็นเพิ่มเติมให้แก่พนักงาน เป็นต้น

4 Reimagination: การเตรียมความพร้อมโดยคำนึงถึงสภาพธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปและรูปแบบการดำเนินงานใหม่ที่อาจเกิดขึ้นหลังจากวิกฤต COVID-19 เช่น ความต้องการใช้ไฟฟ้าจากภาคครัวเรือนเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากการปฏิบัติงานที่บ้านทำให้พฤติกรรมของผู้ใช้ไฟฟ้าเปลี่ยนแปลงไป เป็นต้น

5 Reform: การติดตามสถานการณ์และการเตรียมความพร้อมของบริษัท หากอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องมีการเปลี่ยนแปลงไปทั้งด้านการเปลี่ยนแปลงด้านกฎระเบียบและสภาพการแข่งขัน

GPSC

บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จำกัด (มหาชน)

SET: ทรัพย์ากร / พลังงานและสาธารณูปโภค

<http://www.gpscgroup.com>

ธุรกิจหลัก

เป็นแกนนำในการดำเนินการดำเนินธุรกิจไฟฟ้า เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจกลุ่ม ปตท. และอุตสาหกรรมอื่น ๆ รวมถึงการแสวงหาโอกาสการลงทุนโครงการไฟฟ้าทั้งในและต่างประเทศ อีกทั้งมุ่งมั่นในการพัฒนาธุรกิจระบบกักเก็บพลังงาน เพื่อก้าวเป็นบริษัทไฟฟ้าชั้นนำด้านนวัตกรรม และความยั่งยืนในระดับสากล

การดำเนินการของบริษัทเพื่อตอบสนอง อย่างทันต่อสถานการณ์ COVID-19 (Emergency Response)

จากสถานการณ์วิกฤตการณ์แพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญต่อความปลอดภัยของพนักงานทุกคนด้วยการกำหนดมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดทั้งการจัดเตรียมความพร้อมของสถานที่ปฏิบัติงานสำนักงานและโรงงาน และกำหนดมาตรการการคัดกรองและการปฏิบัติตัวสำหรับพนักงานและบุคคลภายนอก



บริษัทมีมาตรการรับมือเพื่อตอบสนองต่อเหตุการณ์
อย่างทันท่วงที ดังนี้

บริษัทได้มีการประเมินสถานการณ์ตั้งแต่มีการเริ่ม
แพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 และได้จัดตั้งศูนย์
เฝ้าระวังและติดตามการระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19
กลุ่ม GPSC โดยมีวัตถุประสงค์ในการเฝ้าระวังและติดตาม
สถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 เพื่อใช้
ประกอบการตัดสินใจในการดำเนินการจัดการกับสถานการณ์
ที่เกิดขึ้น รวมทั้งเฝ้าระวังการประเมินความเสี่ยงและ
การรายงานต่าง ๆ โดยพิจารณาจากเหตุการณ์การระบาด
ในต่างประเทศและแนวโน้มการแพร่ระบาดในประเทศ
รวมถึงมาตรการของทางราชการ โดยได้จัดเตรียมแผน
รองรับกรณีที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานหรือ
สุขอนามัยและความปลอดภัยของพนักงานและผู้มีส่วน
เกี่ยวข้อง เช่น แผนการประสานงานลูกค้าในกรณีฉุกเฉิน
แผนการดำเนินการผลิตในกรณีมีพนักงานติดเชื้อ
การติดต่อสื่อสารภายในและภายนอกในภาวะวิกฤต
เป็นต้น เพื่อสร้างความมั่นใจต่อผู้มีส่วนได้เสีย

- **มาตรการดูแลพนักงาน** ได้แก่ มาตรการคัดกรอง
และจำแนกพนักงานกลุ่มเสี่ยง มาตรการปฏิบัติตน
ของพนักงานและผู้เกี่ยวข้องแต่ละกลุ่มเสี่ยง
มาตรการการปฏิบัติงานในโรงงานสำหรับแต่ละ
ช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาด มาตรการการ
เดินทางต่างประเทศ มาตรการการเดินทางข้าม
เขตพื้นที่จังหวัด มาตรการสำหรับการปฏิบัติงาน
ที่พักอาศัย มาตรการสื่อสารและการให้คำปรึกษา
การทำประกันชีวิต COVID-19 ให้พนักงานทุกคน
- **มาตรการจัดการพื้นที่การทำงาน** ได้แก่
มาตรการคัดกรองพนักงานและผู้เกี่ยวข้องทุก
พื้นที่ มาตรการทำความสะอาดพื้นที่และจุดเสี่ยง
มาตรการสำหรับการจัดกิจกรรมชุมนุมมาตรการ
สนับสนุนอุปกรณ์ป้องกันการติดเชื้อ COVID-19
เช่น แอลกอฮอล์ หน้ากากอนามัย หน้ากาก
ป้องกันหน้าและถุงมือ เป็นต้น มาตรการดูแล
พื้นที่โครงการก่อสร้าง

- **มาตรการป้องกันสำหรับกระบวนการผลิต**
ได้แก่ มาตรการปฏิบัติสำหรับพนักงานที่ปฏิบัติงานประจำโรงไฟฟ้า (Operation Standing Order) มาตรการในการเดินเครื่องโรงไฟฟ้าอย่างต่อเนื่องโดยการคัดเลือกและตรวจสอบสุขภาพพนักงานปฏิบัติการ (Golden Man) ของแต่ละโรงไฟฟ้า เพื่อแยกตัวเข้าพักในพื้นที่ควบคุมพิเศษ (Safe House) เพื่อลดโอกาสของการติดเชื้อจากการสัมผัสกับบุคคลภายนอกหรือกลุ่มเสี่ยง มาตรการดูแล Golden Man ก่อนเข้าและระหว่างพักอาศัยใน Safe House เพื่อลดโอกาสเสี่ยงในการติดเชื้อ เช่น ตรวจสอบสุขภาพ ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อโรคใน Safe House รวมทั้งควบคุมผู้ไม่เกี่ยวข้องเข้าพื้นที่ควบคุมการผลิตและ Safe House เป็นต้น

การบริหารจัดการ ภาวะวิกฤต COVID-19 ของบริษัท (Crisis Management)

บริษัทได้ปรับระดับของ**มาตรการป้องกันและลดโอกาสในการติดเชื้อ**ของพนักงานทุกคนให้สอดคล้องตามความรุนแรงของสถานการณ์การแพร่ระบาด ได้แก่ การงดเว้นการเดินทางไปในประเทศหรือเขตการปกครองที่มีความเสี่ยง การคัดกรองพนักงานก่อนเข้าพื้นที่ การคัดกรองและการปฏิบัติสำหรับผู้รับเหมา การคัดกรองสำหรับบุคคลภายนอก และมาตรการบริหารจัดการทั่วไปในพื้นที่สำนักงานและพื้นที่ปฏิบัติงาน

นอกจากนี้ บริษัทได้มีการจัดเตรียมทรัพยากรที่สำคัญเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานให้สามารถดำเนินการได้ต่อเนื่องในภาวะวิกฤตที่เกิดขึ้น เช่น การจัดเตรียมคอมพิวเตอร์แล็ปท็อปและ Application เพื่อสนับสนุนการทำงานในรูปแบบ Work From Home และจัดทีม IT สนับสนุนการดำเนินงานของพนักงาน รวมทั้งการจัดเตรียมอุปกรณ์ด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย เช่น หน้ากากอนามัย เจลล้างมือ เครื่องตรวจวัดอุณหภูมิร่างกาย และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับความสะอาดของสถานที่ นอกจากนี้ บริษัทคำนึงถึงความสำคัญของพนักงานที่เป็นทรัพยากรที่มีค่า จึงได้จัดซื้อกรรมธรรม์ประกันชีวิตให้พนักงานกรณีเกิดการติดเชื้อไวรัส COVID-19

บริษัทยังได้จัดช่องทางสื่อสารเพื่อชี้แจงและประชาสัมพันธ์ข่าวสารต่าง ๆ ที่ถูกต้องเพื่อให้พนักงานสามารถติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดและให้ความรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องสำหรับการปฏิบัติตัวของพนักงานในช่วงเวลาที่มีการแพร่ระบาด ได้แก่ โทรศัพท์ Hotline กลุ่ม Line Official และ E-mail

ด้านการบริหารจัดการคู่ค้า บริษัทกำหนดทีมที่มีหน้าที่รับผิดชอบเรื่องการติดตามสถานการณ์กับคู่ค้าในช่วงที่มีการระบาดนี้เพื่อประเมินความเสี่ยงทั้งบริษัทและคู่ค้า เช่น สถานะของคู่ค้า การเปลี่ยนแปลงกำหนดส่งมอบ การปรับแผนดำเนินงาน เป็นต้น ตลอดจนประสานงานเพื่อแจ้งคู่ค้าในเรื่องมาตรการของบริษัทในการจัดการภายใต้ภาวะวิกฤต ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการทำงานหรือการส่งมอบสินค้าและบริการ ในขณะเดียวกันก็ประสานงานกับหน่วยงานภายในบริษัทเพื่อรวบรวมความต้องการในการจัดซื้อ เพื่อวางแผนการจัดซื้อจัดหาและประสานงานกับคู่ค้า

ด้านการปฏิบัติต่อลูกค้า บริษัทมีการประสานงานแจ้งมาตรการป้องกันการจัดการต่างๆ ให้ลูกค้าทราบภายใต้ภาวะวิกฤต COVID-19 ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการทำงาน เช่น ลดการเข้าพื้นที่ของพนักงาน ใช้เทคโนโลยีการสื่อสารในการประชุม (Microsoft Teams) ร่วมกันวางแผนดำเนินการส่งมอบสินค้าให้ลูกค้าได้อย่างต่อเนื่องและคงไว้ซึ่ง Reliability ที่ดีแก่ลูกค้า เป็นต้น

การบรรเทาผลกระทบและดูแลผู้มีส่วนได้เสีย อย่างรอบด้านในสถานการณ์ COVID-19 (Impact Mitigation)

บริษัทมีการประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นและจัดทำแผนจัดการผลกระทบเพื่อลดและบรรเทาผลกระทบให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มทั้งภายในและภายนอกองค์กรได้แก่

พนักงาน: บริษัทได้ออกมาตรการต่าง ๆ เพื่อดูแลพนักงานและลดความเสี่ยงต่อการติดเชื้อที่อาจเกิดขึ้นกับพนักงาน ได้แก่ การคัดกรองและจำแนกพนักงานตามความเสี่ยงเพื่อการคัดแยกหรือเฝ้าระวัง การให้คำแนะนำการปฏิบัติตนแก่พนักงานตามกลุ่มความเสี่ยงที่พบ การกำหนดมาตรการและช่องทางในการสื่อสารและการให้คำปรึกษาตลอด 24 ชั่วโมง รวมทั้งแจกอุปกรณ์ป้องกันด้านสุขอนามัยและทำประกันชีวิต COVID-19 ให้พนักงานทุกคน

ลูกค้า: บริษัทจัดการประชุมร่วมกันกับลูกค้าเพื่อวางแผน Demand Plan Meeting ผ่านระบบ Microsoft Teams สอบถามและหารือในเรื่องผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 การรับ Utility ของลูกค้าว่าลดลงหรือเพิ่มขึ้นอย่างไร อีกทั้งยังติดตามผลกระทบที่เกิดกับผู้ผลิต การส่งออกของลูกค้าทุกรายอีกด้วยว่ามีแนวโน้มเป็นอย่างไรและทำรายงานเก็บข้อมูลไว้อย่างต่อเนื่อง เพื่อใช้เป็นแนวทางการร่วมกันในการจัดการผลกระทบที่เกิดขึ้นแก่ลูกค้า

คู่ค้า: บริษัทได้ส่งแบบสำรวจคู่ค้าในเรื่องของผลกระทบของสถานการณ์ต่อธุรกิจของคู่ค้าและผลกระทบที่อาจส่งต่อมาถึงบริษัท นอกจากนี้ ยังมีการสัมภาษณ์คู่ค้าบางรายที่ได้รับผลกระทบเพื่อกำหนดแนวทางร่วมกันในการจัดการผลกระทบ เช่น การเปลี่ยนแปลงเงื่อนไข และระยะเวลาการส่งมอบสินค้าและบริการ การพิจารณาปรับปรุงเงื่อนไขสัญญา เป็นต้น

ผู้ถือหุ้น: บริษัทได้จัดการประชุมผู้ถือหุ้นตามแนวทางคำแนะนำควบคุม COVID-19 ของกรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุขอย่างเคร่งครัด เพื่อให้ผู้เข้าร่วมประชุมปลอดภัยมากที่สุด โดยได้แจ้งมาตรการป้องกัน COVID-19 ผ่านตลาดหลักทรัพย์ และ Website ของทางบริษัท มีการขออนุญาตจากคณะกรรมการโรคติดต่อกรุงเทพมหานครและรายงานการดำเนินการตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ต่อคณะกรรมการโรคติดต่อภายใน 7 วันหลังจากการประชุมเรียบร้อยแล้ว

ชุมชนและสังคม: นอกจากการดำเนินงานตามมาตรการภายในบริษัทอย่างเข้มแข็งแล้ว บริษัทได้มีส่วนร่วมสนับสนุนจัดหาอุปกรณ์จำเป็นต่อบุคลากรทางการแพทย์ เช่น Face Shield ชุด PPE หน้ากากอนามัย เป็นต้น ให้แก่โรงพยาบาล สาธารณสุขจังหวัดที่ตั้งอยู่ในบริเวณสถานประกอบการของบริษัทและพื้นที่ห่างไกล พร้อมทั้งสนับสนุนด้านงบประมาณให้กับสถาบันวิทยสิริเมธีเพื่อพัฒนาชุดตรวจวินิจฉัยเชื้อไวรัส COVID-19 ให้มีประสิทธิภาพ เพื่อที่ยั่งยืนสถานการณ์การแพร่ระบาดในปัจจุบัน อีกทั้งบริษัทจับมือหน่วยงานภาครัฐและสถาบันการศึกษาในพื้นที่ เพื่อพัฒนาโครงการโรงเรียนวิถีใหม่ โดยมีโรงเรียนวัดตากวน จ.ระยอง เป็นต้นแบบ New Normal ปรับหลักสูตรการสอน เสริมทักษะกิจกรรมนอกห้องเรียน เพิ่มทักษะการเรียนรู้ ตอบโจทย์การศึกษาวิถีใหม่ พร้อมร่วมออกแบบอุปกรณ์และเครื่องมือป้องกัน COVID-19 นำนักศึกษาวิทยาลัยสารพัดช่างและชุมชนร่วมผลิตเพื่อสร้างรายได้เสริม

การวางแผนฟื้นฟูธุรกิจ ภายหลังสถานการณ์ COVID-19 (Business Recovery)

บริษัทได้มีการทบทวนเป้าหมายและแผนการดำเนินงานระยะสั้น ตลอดจนกำหนดและจัดลำดับความสำคัญให้สอดคล้องกับสถานการณ์ ได้แก่

- การจัดทำ Financial Stress Test เพื่อประเมินผลกระทบทางการเงินและกระแสเงินสดในกรณีต่างๆ เพื่อเตรียมความพร้อมและการรับมือต่อเหตุการณ์
- การปรับลดค่าใช้จ่ายดำเนินงานและทบทวนแผนการลงทุนโครงการต่างๆ ในช่วง 5 ปีข้างหน้า ภายใต้โครงการ “ลด ละ เลื่อน” โดยให้ความสำคัญกับแผนงานหรือโครงการที่มีความสำคัญเชิงกลยุทธ์เป็นลำดับแรก
- การให้ความสำคัญกับการรักษาอันดับความน่าเชื่อถือ (Credit Rating) การรักษาความแข็งแกร่งทางการเงินและอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม เพื่อรักษาความสามารถในการจัดหาเงินทุนเพิ่มเติมได้ด้วยต้นทุนทางการเงินที่อยู่ในระดับที่แข่งขันได้
- การให้ความสำคัญอย่างมากกับกระแสเงินสด (Cash Flow) ของบริษัท โดยการจัดหาเงินทุนระยะสั้นเพิ่มเติมเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียน รองรับการจัดชำระคืนเงินกู้และรองรับกรณีที่ถูกค้าขายเงินล่าช้า โดยดำเนินการขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นในปี 2563 สำหรับการจัดหาเงินกู้ระยะยาว/ออกหุ้นกู้ (ระยะเวลา 5 ปี) สำหรับรองรับการลงทุนและ/หรือทดแทนเงินกู้เดิมเพื่อให้บริษัทมีความคล่องตัว สามารถระดมเงินทุนได้ทันทีที่ตลาดเอื้ออำนวย เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทจะมีกระแสเงินสดเพียงพอสำหรับการประกอบธุรกิจและสามารถเติบโตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทได้มีการวิเคราะห์และกำหนดแผนระยะยาวในการรับมือ New Normal ภายหลังจากเหตุการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ได้แก่

- การทบทวนและปรับปรุงแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management) ที่ครอบคลุมถึงแผนการติดตามประเมิน และการกำหนดมาตรการเบื้องต้น (Incident Management Plan) เพื่อสามารถรองรับไม่ให้เกิดกระบวนการผลิตเกิดการหยุดชะงักจากการระบาดของโรคต่าง ๆ
- การประเมินและเตรียมความพร้อมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ โปรแกรม คอมพิวเตอร์เพื่อรองรับการประชุมทางไกลจากทุกพื้นที่ และพื้นที่การเก็บข้อมูลในรูปแบบไฟล์ดิจิทัล เป็นต้น
- การปรับปรุงพื้นที่สำนักงานให้มีการเว้นระยะห่างในการทำงานตามหลักของการเว้นระยะห่างทางสังคม (Physical Distancing) โดยมีการปรับปรุงพื้นที่สำนักงานให้เป็น Co-Working Space



GULF

บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)

SET: ทรัพยากร / พลังงานและสาธารณูปโภค

<http://www.gulf.co.th>

ธุรกิจหลัก

ดำเนินธุรกิจ Holding Company โดยถือหุ้นในบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลักด้านการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า ไอ้ น้ำ และน้ำเย็น และธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีบริษัท กัลฟ์ วิกิพี จำกัด (GVTP) เป็นบริษัทแกน

การดำเนินการของบริษัทเพื่อตอบสนองอย่างทันท่วงทีต่อสถานการณ์ COVID-19 (Emergency Response)

บริษัทมีการติดตามสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 อย่างใกล้ชิดตั้งแต่ช่วงเริ่มต้นของการระบาด โดยได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการในภาวะวิกฤตตามแผนการบริหารจัดการในภาวะวิกฤตและแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan หรือ BCP) ประกอบด้วยผู้บริหารสูงสุดและตัวแทนผู้บริหารระดับสูง ซึ่งคณะกรรมการได้มีการเรียกประชุมกับคณะทำงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อติดตาม วิเคราะห์ และประเมินสถานการณ์ รวมถึงกำหนดทิศทางการรับมือกับสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้น ทั้งนี้ คณะทำงานมีการประเมินและคาดการณ์สถานการณ์ที่มีความเป็นไปได้ในหลายกรณีและรายงานต่อคณะกรรมการอย่างต่อเนื่องเพื่อให้บริษัทสามารถรับมือกับทุกเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็ว



บริษัทได้คำนึงถึงสุขอนามัยและความปลอดภัยของพนักงานเป็นอันดับแรก โดยตั้งแต่เริ่มมีรายงานการแพร่ระบาดในต่างประเทศ บริษัทได้มีมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดอย่างทันที ดังนี้

- จัดเตรียมอุปกรณ์และเครื่องมือป้องกันการแพร่ระบาดให้แก่พนักงาน ได้แก่ หน้ากากอนามัย เจลแอลกอฮอล์ รวมถึงมีการจัดเตรียมเครื่องวัดอุณหภูมิ ติดตั้งเครื่องฟนแอลกอฮอล์ และฉีดพ่นฆ่าเชื้อและทำความสะอาดอาคารสำนักงาน ทั้งที่สำนักงานใหญ่และโรงไฟฟ้าอย่างต่อเนื่อง
- ติดตามและเฝ้าระวังการเดินทางของพนักงาน และบุคคลใกล้ชิด โดยบริษัทประกาศนโยบายให้พนักงานหลีกเลี่ยงการเดินทางไปต่างประเทศทุกประเทศ

- ให้หลีกเลี่ยงการติดต่อหรือพบปะบุคคลภายนอกหรือพิจารณาใช้ทางเลือกอื่น เช่น Conference Call หรือ Video Conference โดยหากบุคคลภายนอกมีความจำเป็นต้องมาติดต่อต้องมีการสอบถามประวัติการเดินทางของบุคคลดังกล่าว รวมถึงต้องได้รับการตรวจอุณหภูมิร่างกายก่อนเข้าภายในสำนักงาน

- งดการจัดงานหรือกิจกรรมใหญ่ ๆ ของบริษัท รวมถึงขอความร่วมมือพนักงานไม่เข้าร่วมกิจกรรมที่มีการรวมตัวกันของคนหมู่มาก และไม่ไปสถานที่ที่มีความเสี่ยงต่อการติดเชื้อ

นอกจากนี้ บริษัทยังมีมาตรการดูแลช่วยเหลือพนักงานให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างสะดวก รวมทั้งออกนโยบาย Work From Home ในทันที เพื่อลดความหนาแน่นภายในองค์กรและให้สอดคล้องกับนโยบายในการเว้นระยะห่างทางสังคม

การบริหารจัดการ ภาวะวิกฤต COVID-19 ของบริษัท (Crisis Management)

คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงมีการติดตามสถานการณ์และความคืบหน้าของเหตุการณ์อย่างใกล้ชิดเพื่อพิจารณาและกำหนดทิศทางขององค์กร ตลอดจนสนับสนุนคณะทำงานในการดำเนินงานต่าง ๆ ในช่วงภาวะวิกฤต โดยให้ความสำคัญต่อประเด็นความปลอดภัย สุขภาพ และผลกระทบต่อพนักงาน ผลกระทบต่อลูกค้าและผู้ค้า รวมถึงผลกระทบต่อการทำงานของพนักงาน ซึ่งคณะทำงานมีการประชุมและรายงานต่อคณะกรรมการทุกวัน

บริษัทได้มีการจัดทำแผนบริหารจัดการและการสื่อสารในภาวะวิกฤต (Crisis Management and Communication Plan) และแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) อยู่ก่อนแล้วเพื่อใช้เป็นแนวทางในการเตรียมความพร้อมสำหรับการตอบสนองต่อภัยคุกคามต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น รวมทั้งเตรียมความพร้อมในการสื่อสารข้อมูลให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรเพื่อลดผลกระทบของเหตุการณ์กับการดำเนินธุรกิจ ซึ่งในภาวะวิกฤต COVID-19 นี้ บริษัทได้นำแผนดังกล่าวมาปรับใช้ให้เข้ากับเหตุการณ์โดยมีคณะกรรมการบริหารจัดการในภาวะวิกฤตเป็นผู้กำหนดทิศทางและตัดสินใจในการดำเนินงานที่สำคัญของบริษัท อีกทั้งมีคณะทำงานซึ่งประกอบด้วยฝ่ายทรัพยากรบุคคล ฝ่ายวางแผนองค์กร ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและศูนย์บริการกลางสำนักงานใหญ่เป็นผู้รับผิดชอบโดยตรง โดยมีหน้าที่ติดตามเหตุการณ์อย่างใกล้ชิด ให้การสนับสนุนข้อมูลและดำเนินการต่าง ๆ เพื่อให้การตัดสินใจของบริษัทมีประสิทธิภาพ ในการนี้ คณะทำงานได้มีการประชุมและรายงานข้อมูลสถานการณ์ให้คณะกรรมการบริหารจัดการในภาวะวิกฤตเป็นประจำทุกวัน นอกจากนี้ บริษัทมีการปรับตัว/ทบทวนในด้านต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ เช่น การทบทวนแผนการดูแลซ่อมบำรุงของโรงไฟฟ้า รวมถึงแผนการใช้จ่ายต่าง ๆ เพื่อลดหรือเลื่อนค่าใช้จ่ายบางส่วนออกไปก่อน เป็นต้น

ในด้านการจัดการและเตรียมทรัพยากรด้านเทคโนโลยี เนื่องจากบริษัทได้มีการประเมินความเสี่ยงและมองเห็นถึงการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต จึงได้มีการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาปรับใช้ในการดำเนินงานประจำวันของบริษัท อาทิ การประชุมผ่าน Video / Conference Call การให้พนักงานเปลี่ยนมาใช้ Laptop แทนการใช้เครื่อง PC อีกทั้งมีการเก็บข้อมูลบนระบบ Cloud ทำให้การเข้าถึงข้อมูลต่าง ๆ สามารถทำได้ในทุกที่ รวมถึงมีการใช้ระบบ Call Forwarding ซึ่งเป็นระบบการโอนสายที่โทรเข้าโต๊ะทำงานของพนักงานมายังมือถือของพนักงานทำให้คนนอกสามารถติดต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้อย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศยังให้ความรู้ความเข้าใจแก่พนักงานเกี่ยวกับเทคโนโลยีใหม่ ๆ เป็นประจำอยู่เสมอทำให้เมื่อเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 บริษัทมีระบบและอุปกรณ์รองรับการทำงานจากทุกสถานที่ อีกทั้งพนักงานมีความรู้ความเข้าใจและมีความพร้อมในการปรับตัวสำหรับการ Work From Home ได้ในทันที อย่างไรก็ดี ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศได้มีการเตรียมความพร้อมของระบบสารสนเทศและอุปกรณ์ อีกทั้งมีการจัดอบรมและให้คำแนะนำการใช้ระบบและ Application ต่าง ๆ ทำให้พนักงานทุกคนสามารถปฏิบัติงานได้จากทุกสถานที่ได้อย่างไม่ติดขัด อีกทั้งมีทีม IT Support คอยให้คำปรึกษาและสนับสนุนการปฏิบัติงานเป็นอย่างดี

ฝ่ายทรัพยากรบุคคลและฝ่ายศูนย์บริการกลางสำนักงานใหญ่ได้มีการประสานงานเพื่อจัดเตรียมอุปกรณ์ป้องกันไวรัสระบาดต่าง ๆ ได้แก่ หน้ากากอนามัย เจลแอลกอฮอล์ รวมถึงจัดเตรียมอาหารกลางวันสำหรับพนักงาน อีกทั้งบริษัทยังมีการช่วยเหลือค่าเดินทางของพนักงานโดยให้พนักงานสามารถเบิกค่าเดินทางโดย Taxi (Grab) ได้เต็มจำนวน

ในด้านการสื่อสารในภาวะเหตุการณ์ COVID-19 ฝ่ายทรัพยากรบุคคลเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการสื่อสารภายในองค์กรแก่พนักงานโดยมีการออกประกาศเพื่อแจ้งนโยบาย มาตรการและแนวปฏิบัติต่าง ๆ เพื่อให้พนักงานมีความเข้าใจถึงสถานการณ์และมาตรการการดูแลช่วยเหลือต่าง ๆ จากบริษัท สำหรับการสื่อสารภายนอกองค์กรนั้น ฝ่ายสื่อสารองค์กรและฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ มีหน้าที่รับผิดชอบในการแจ้งข่าวสารและมาตรการต่าง ๆ โดยมีการแจ้งข่าวที่เกี่ยวข้องผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และผ่านสื่อต่าง ๆ

การบรรเทาผลกระทบและดูแลผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้านในสถานการณ์ COVID-19 (Impact Mitigation)

บริษัทมีส่วนร่วมในการช่วยผู้มีส่วนได้เสียในช่วงสถานการณ์วิกฤต COVID-19 โดยมีการดำเนินการกับผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ ได้แก่

พนักงานและครอบครัว: บริษัทจัดเตรียมอุปกรณ์และเครื่องมือป้องกันการแพร่ระบาดต่าง ๆ ให้แก่พนักงาน ได้แก่ หน้ากากอนามัย เจลแอลกอฮอล์ รวมถึงมีการจัดเตรียมเครื่องวัดอุณหภูมิ ติดตั้งเครื่องฟ่นแอลกอฮอล์ และฉีดพ่นฆ่าเชื้อและทำความสะอาดอาคารสำนักงาน ทั้งที่สำนักงานใหญ่และโรงไฟฟ้าเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง มีนโยบายจัดเตรียมข้าวกล่องอาหารกลางวันให้แก่พนักงานและมีมาตรการช่วยเหลือค่าเดินทาง (เต็มจำนวน) ของพนักงานเพื่อให้พนักงานสามารถเดินทางโดยรถ Taxi (หรือ Grab) แทนการใช้รถโดยสารสาธารณะ นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายให้พนักงานปฏิบัติงานที่บ้าน (Work From Home) รวมถึงมีอุปกรณ์และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศรองรับ

ลูกค้าอุตสาหกรรม: บริษัทมีคณะทำงานติดตามผลกระทบของลูกค้าอุตสาหกรรมอย่างใกล้ชิด พร้อมเปิดโอกาสรับฟังปัญหาและให้ความช่วยเหลือให้แก่ลูกค้า และมีมาตรการช่วยเหลือต่าง ๆ เพื่อลดผลกระทบด้านการเงินของลูกค้า อาทิ การขยายระยะเวลาการชำระเงิน (Credit Term Extension) หรือการให้ส่วนลดเพิ่มเติม (Additional discount to PEA's Power Tariff) ซึ่งมาตรการช่วยเหลือของบริษัทได้รับการตอบรับที่ดีจากลูกค้า

ลูกค้า: บริษัทให้ความช่วยเหลือในด้านเครื่องมือและอุปกรณ์ป้องกันการแพร่ระบาดต่าง ๆ เช่น หน้ากากอนามัย เจลแอลกอฮอล์ เป็นต้น รวมถึงมีการจัดกิจกรรมร่วมแจกอาหารและเครื่องมืออุปกรณ์ป้องกันการแพร่ระบาดต่าง ๆ

ผู้ถือหุ้น: บริษัทได้ปรับเปลี่ยนสถานที่การจัดประชุมผู้ถือหุ้นจากที่โรงแรมเป็นที่โรงไฟฟ้า มีการรักษาระยะห่าง จำกัดจำนวนและระยะเวลาการประชุม ตลอดจนมีมาตรการและแนวปฏิบัติสำหรับการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นที่เป็นไปตามมาตรการป้องกันโรคติดเชื้อ COVID-19 ที่ทางราชการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด

ชุมชนและสังคม: นับตั้งแต่มีการแพร่ระบาดของ COVID-19 กลุ่มบริษัทก็ได้เข้าไปช่วยเหลือในหลายภาคส่วน อาทิ

- บริจาคเงินและอุปกรณ์ทางการแพทย์แก่คณะแพทยศาสตร์ โรงพยาบาลรามาธิบดี โรงพยาบาลราชวิถี สถาบันบำราศนราดูร สถาบันโรคทรวงอก โรงพยาบาลตำรวจ และโรงพยาบาลพุทธชินราช
- มอบเจลแอลกอฮอล์ฆ่าเชื้อแก่โรงพยาบาลขนาดเล็กในจังหวัดปัตตานีและจังหวัดยะลา
- มอบหน้ากากทางการแพทย์ KN95 รวม 100,000 ชิ้นให้แก่โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย และโรงพยาบาลอื่น ๆ ที่ขาดแคลน

- ปรึกษาหน้ากากผ้าแก่ชุดปฏิบัติการคัดกรองผู้ป่วยระดับตำบลในพื้นที่ 10 จังหวัด และ อสม.
- ดำเนินการมอบข้าวกล่อง 150,000 กล่อง ให้กับชุมชนแออัดในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร
- ร่วมกับ กฟผ. มอบถุงยังชีพแก่ชุมชนในพื้นที่ จ.นนทบุรี

นอกจากนี้ ยังขยายความช่วยเหลือไปยังช่างไทยที่ได้รับผลกระทบจาก COVID-19 ผ่านการบริจาคให้แก่โครงการโอปอช่าง

การวางแผนฟื้นฟูธุรกิจ ภายหลังสถานการณ์ COVID-19 (Business Recovery)

เนื่องจากธุรกิจโรงไฟฟ้ามีการทำสัญญาระยะยาว และมีลูกค้ารายหลักคือการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย อีกทั้งอัตราการใช้ไฟฟ้าในครัวเรือนได้รับผลกระทบน้อย ทำให้บริษัทได้รับผลกระทบในวงจำกัด

สำหรับกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม บริษัทมีกลุ่มลูกค้าในหลากหลายกลุ่มอุตสาหกรรม ถึงแม้การดำเนินงานของบางกลุ่มอุตสาหกรรมจะได้รับผลกระทบ การดำเนินงานของบางกลุ่มอุตสาหกรรมก็มีการเติบโต ทำให้ในภาพรวมแล้วผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทอยู่ในวงจำกัด อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการติดตาม ประเมิน และคาดการณ์การดำเนินงานของกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมอย่างใกล้ชิด ซึ่งจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ส่งผลกระทบต่อกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมในช่วงเดือนเมษายนถึงพฤษภาคม 2563 และเริ่มมีสัญญาณการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องตั้งแต่เดือนมิถุนายนเป็นต้นมา ดังนั้น บริษัทประเมินและคาดการณ์ว่าสถานการณ์ของกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมจะมีการ Recovery ที่ชัดเจนขึ้นในช่วงปลายปี 2563

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดในครั้งนี้ บริษัทได้มีการปรับตัวในด้านการดำเนินงาน โดยบริษัทมีการลดการเดินทาง มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการทำงานมากขึ้น โดยเฉพาะการประชุมผ่าน Video/Conference Call แทนการประชุมแบบพบปะรวมตัวกัน

บริษัทได้มีการทบทวนกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมและมีแผนการในระยะยาวที่จะเพิ่มความหลากหลายในกลุ่มอุตสาหกรรมของลูกค้าเพื่อกระจายความเสี่ยงจากผลกระทบของเหตุการณ์การแพร่ระบาด เช่น กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ที่ได้รับผลกระทบ อย่างไรก็ดี ลูกค้าในกลุ่มอาหารและ Packaging มีผลประกอบการที่โตขึ้นจากสถานการณ์การแพร่ระบาดนี้

ในการวางแผนพัฒนาโครงการ บริษัทได้คำนึงถึงผลกระทบจาก Supply Chain และการเดินทางของผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งส่วนของพนักงาน ผู้รับเหมา และบุคคลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการนำเข้าของเครื่องจักรและอุปกรณ์ ทำให้บริษัทมีการพิจารณาการนำเครื่องมือและเทคโนโลยีต่าง ๆ เข้ามาช่วย เพื่อให้บริษัทสามารถดำเนินงานได้ตามเป้าหมายและป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบต่อฐานะการเงินของบริษัทจากการล่าช้าของโครงการ

นอกจากสถานการณ์การแพร่ระบาด COVID-19 จะมีผลกระทบต่อบริษัทในวงจำกัดแล้ว สถานการณ์ดังกล่าวยังสร้างโอกาสในการเติบโตให้แก่บริษัท โดยมีผู้ประกอบการหลายราย ซึ่งรวมถึงผู้ประกอบการต่างประเทศ นำสินทรัพย์หรือโครงการโรงไฟฟ้ามาขายในราคาที่ถูกทำให้บริษัทมีโอกาสในการเข้าซื้อสินทรัพย์หรือโครงการในราคาที่ดี ทั้งนี้ บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญของการบริหารจัดการความเสี่ยงที่พิจารณาความเสี่ยงรอบด้านและตระหนักถึงผลกระทบทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยบริษัทได้มีการปรับกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงได้เริ่มนำเทคโนโลยีและเครื่องมือดิจิทัลมาใช้เพื่อเตรียมความพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่อาจเกิดในยุคดิจิทัล ซึ่งเป็นอีกปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้บริษัทสามารถรับมือกับความท้าทายในภาวะวิกฤตได้อย่างทันท่วงที

IRPC

บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน)

SET: ทรัพย์ากร / พลังงานและสาธารณูปโภค

<https://www.irpc.co.th>

ธุรกิจหลัก

ดำเนินธุรกิจ

- 1 ปีโตรเลียม โดยมีโรงกลั่นน้ำมันเพื่อผลิตและจำหน่ายน้ำมันดีเซล น้ำมันเบนซิน น้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน และน้ำมันเตา เป็นต้น
- 2 ปีโตรเคมี ผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ เบ็ดพลาสติกและผลิตภัณฑ์ปีโตรเคมีอื่น ๆ จำหน่ายให้ผู้ประกอบการนำไปเป็นวัตถุดิบเพื่อผลิตเป็นผลิตภัณฑ์พลาสติกสำเร็จรูปชนิดต่าง ๆ
- 3 ให้บริการท่าเทียบเรือ เพื่อขนถ่ายสินค้าทั้งในและต่างประเทศ พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวก ตามมาตรฐานสากล
- 4 ธุรกิจบริหารจัดการทรัพยากรน้ำในส่วนที่เป็นที่ดินเปล่า

การดำเนินการของบริษัทเพื่อตอบสนอง อย่างทันก่วงที่ต่อสถานการณ์ COVID-19 (Emergency Response)

จากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 พบผู้ติดเชื้อรายแรกในประเทศจีน เมื่อเดือนธันวาคม 2562 และมีผู้ติดเชื้อเพิ่มจำนวนขึ้นอย่างรวดเร็ว ซึ่งสถานการณ์แพร่ระบาดของเชื้อไวรัสนี้ได้ทวีความรุนแรงและส่งผลกระทบต่อทั้งในประเทศไทยและหลายประเทศทั่วโลก บริษัทตระหนักถึงสถานการณ์และปัญหาที่เกิดขึ้นจึงได้ทำการวิเคราะห์และประเมินสถานการณ์ โดยรวบรวมข้อมูลการวิเคราะห์ทั้งจากองค์กรและผู้เชี่ยวชาญที่น่าเชื่อถือทั้งในระดับประเทศและระดับโลก เพื่อคาดการณ์รูปแบบของสถานการณ์ (Scenario) ของการระบาดของโรครวมถึงรูปแบบความสัมพันธ์ระหว่างการเกิดโรคระบาดที่ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ โดยเมื่อกำหนดรูปแบบของสถานการณ์ได้แล้ว บริษัทสามารถตั้งสมมติฐานเพื่อประเมินผลกระทบที่จะเกิดขึ้นซึ่งส่งผลต่อการกำหนดแนวทางในการป้องกัน รักษา และจัดทำมาตรการลดผลกระทบได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล



ในเบื้องต้นบริษัทประเมินการเกิดแพร่ระบาดของเชื้อ COVID-19 จะมีระยะเวลาประมาณ 1-2 ปี หรือคาดว่า การแพร่ระบาดจะหยุดลงในช่วงปลายปี 2564 ซึ่งเป็น ระยะเวลาที่คาดว่าจะมีการนำวัคซีน COVID-19 มาใช้ อย่างแพร่หลายทำให้ลดอัตราการแพร่ระบาดของเชื้อ COVID-19 และทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจของโลก เริ่มกลับสู่สภาวะปกติ ทั้งนี้ บริษัทได้คาดการณ์และ ประเมินสถานการณ์ที่จะส่งผลกระทบต่อการทำงาน ในด้านต่าง ๆ ของบริษัทดังนี้

1 ด้าน Business Operation คาดการณ์ว่า บริษัทจะได้รับผลกระทบอย่างมาก หากบุคลากรของ บริษัทติดเชื้อ COVID-19 เพราะอาจส่งผลให้กระบวนการ ทางธุรกิจต้องหยุดชะงักเนื่องจากพนักงานที่ติดเชื้อจะต้อง พักรักษาตัว พนักงานที่ต้องสงสัยว่าจะติดเชื้อจะต้อง ทำการกักกันตนเองอย่างน้อย 14 วัน หรือหากพนักงาน เสียชีวิตจะต้องสรรหาพนักงานทดแทน เป็นต้น ทั้งนี้ กระบวนการทางธุรกิจที่สำคัญของบริษัทได้แก่ กระบวนการ ผลิตสินค้าซึ่งหากหยุดการผลิตจะทำให้การดำเนินธุรกิจ หยุดชะงักส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องของบริษัทอย่าง รุนแรง และหากหยุดการผลิตเป็นระยะเวลายาวนาน บริษัทอาจต้องปิดตัวลงอย่างถาวร ดังนั้น บริษัทจึงมุ่งเน้น แนวทางในการป้องกันบุคลากรไม่ให้เกิดความเสี่ยงจาก การติดเชื้อและได้กำหนดแผนสำรองเพื่อรองรับในกรณี เกิดการติดเชื้อ

2 ด้าน Supply Chain บริษัทคาดการณ์ผลกระทบ หลักด้าน Supply Chain ได้แก่ การส่งมอบวัตถุดิบต่าง ๆ เช่น สารประกอบที่ใช้ในการผลิต รวมถึงสินค้าอื่น ๆ ที่ผู้ส่งมอบไม่สามารถส่งมอบให้บริษัทได้ตามที่ตกลงกันได้ หรือผู้ผลิตสินค้าให้กับบริษัทหยุดการผลิต ทั้งนี้ เนื่องจาก เกิดปัญหาการติดเชื้อหรือมาตรการ Lockdown ของประเทศ ต่าง ๆ ซึ่งบริษัทได้วางแผนในการหาผู้ค้ารายอื่น ๆ สำรอง ไว้

3 ด้านการเงิน บริษัทประเมินว่าเหตุการณ์ ระบาดของเชื้อ COVID-19 จะส่งผลกระทบต่อสภาพคล่อง ทางการเงินของบริษัทอย่างรุนแรง เนื่องจากลูกค้าอาจ ไม่สามารถชำระค่าสินค้าให้กับบริษัทได้ ทำให้บริษัท ไม่มีเงินสดเพียงพอที่จะนำมาเป็นค่าใช้จ่ายของบริษัท เช่น ค่าวัตถุดิบ ค่าจ้างพนักงาน ค่าซ่อมบำรุง เป็นต้น

ในช่วงต้นของเหตุการณ์ คณะกรรมการบริษัท ได้มีการประชุมถึงเรื่องผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 อย่างใกล้ชิดและต่อเนื่อง นอกจากนี้ ในการประชุมของคณะผู้บริหารระดับสูง (MANAGEMENT MEETING/VP MEETING) กรรมการผู้จัดการใหญ่ ได้กำหนดให้มีวาระรายงานเรื่องเกี่ยวกับความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม (QSHE) เป็นวาระประจำ ที่จะต้องมีรายงานทุกครั้ง โดยมีสถานการณ์การแพร่ระบาดของ เชื้อไวรัส COVID-19 พร้อมมาตรการเฝ้าระวังและ ป้องกันของบริษัทเป็นส่วนหนึ่งของวาระดังกล่าว

บริษัทได้กำหนดมาตรการเพื่อตอบสนองต่อเหตุการณ์เพื่อเป็นแนวทางในการดูแลสุขอนามัยและสุขภาพของพนักงานอย่างรวดเร็ว โดยประกาศมาตรการให้ผู้บริหารและพนักงานได้ทราบและถือปฏิบัติทั่วกันตั้งแต่วันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2563 เป็นต้นมา ได้แก่

❶ แนวปฏิบัติด้านการดูแลพนักงานและป้องกันโรคปอดอักเสบจากเชื้อไวรัส COVID-19 และโรคไข้หวัดใหญ่ สำหรับบริษัทและบริษัทในเครือไออาร์พีซี

❷ มาตรการป้องกันและควบคุมโรคติดเชื้ออุบัติใหม่จากไวรัสซึ่งเป็นแนวทางในการบริหารจัดการด้านต่าง ๆ เพื่อป้องกันและควบคุมสถานการณ์ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ของบริษัทและบริษัทในเครือ

❸ คำสั่งเรื่อง การปฏิบัติตามมาตรการป้องกันและการเฝ้าระวังการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส COVID-19 กรณีการเดินทางกลับภูมิลำเนาไปต่างจังหวัดหรือกลับกรุงเทพมหานคร เพื่อแจ้งย้ำให้พนักงานตระหนักถึงการระบาดของโรคติดเชื้อ COVID-19 รวมถึงทราบและปฏิบัติตามประกาศคณะกรรมการโรคติดต่อจังหวัดระยอง

การบริหารจัดการ ภาวะวิกฤต COVID-19 ของบริษัท (Crisis Management)

จากปัญหาวิกฤตทางเศรษฐกิจโลกอันเนื่องมาจากปัจจัยต่าง ๆ อาทิ สงครามการค้าระหว่างสหรัฐและจีนในปี 2019 ความผันผวนของราคาน้ำมันดิบและราคาผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะกลุ่มปิโตรเคมี ต่อเนื่องมาถึงการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 อย่างรุนแรงในปี 2020 ส่งผลให้เศรษฐกิจทั่วโลกเข้าสู่ภาวะถดถอย กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างรุนแรงอีกครั้งหนึ่ง ดังนั้น เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทได้ช่วยให้คำแนะนำ สนับสนุน ติดตาม และเร่งรัดการทำงานของฝ่ายจัดการได้อย่างใกล้ชิด คณะกรรมการบริษัทจึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดพิเศษ โดยมีองค์ประกอบของกรรมการที่มีความเชี่ยวชาญหรือประสบการณ์ในลักษณะงานแต่ละเรื่อง มีประธาน

เจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ และผู้บริหารระดับสูงของสายงานตั้งแต่ระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปเป็นคณะทำงานและเลขานุการ และให้รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัทในประเด็น ดังนี้

- ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 เช่น ผลกระทบต่อ GDP โลกที่ลดลง การลดความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีของประเทศจีน การลดการผลิตน้ำมันดิบ เป็นต้น
- การศึกษาผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและมาตรการรองรับของบริษัท
- การออกมาตรการป้องกันและควบคุมโรคระบาดของบริษัท
- แผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCM) ของบริษัทซึ่งได้มีการจัดทำและซ้อมแผนสถานการณ์จำลอง เช่น เมื่อพบพนักงานหรือผู้ที่ทำงานในอาคารเดียวกันติดเชื้อไวรัส COVID-19 การดำเนินการตามมาตรการของกรมควบคุมโรค การปิดสถานที่ปฏิบัติงานชั่วคราวเพื่อทำความสะอาดและฆ่าเชื้อ เป็นต้น

บริษัทได้จัดตั้งคณะทำงานขึ้นเพื่อตอบสนองต่อสถานการณ์ดังกล่าว ได้แก่

- ❶ คณะกรรมการและคณะทำงานป้องกันแก้ไขสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือ COVID-19 (War Room COVID-19)
- ❷ คณะกรรมการป้องกันแก้ไขสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ของกลุ่มโรงงานระยอง มีหน้าที่ในการบริหารและอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์โรค COVID-19
- ❸ คณะทำงานป้องกันแก้ไขสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

นอกเหนือจากการดำเนินการด้านสุขอนามัยและการป้องกันการติดเชื้อของพนักงาน รวมถึงการสนับสนุนทรัพยากรเพื่อตอบสนองต่อมาตรการ Work From Home และแผน BCP บริษัทมีแนวทางการแก้ไขปัญหาในประเด็นการดำเนินงานต่าง ๆ ที่สำคัญ ดังนี้

1 ด้านการผลิตและจำหน่ายสินค้า

- **ปรับเปลี่ยนการจัดหาวัตถุดิบ** เช่น ในช่วงที่ต้องลดกำลังการผลิตลงเนื่องจากความต้องการใช้น้ำมันลดลง มีการนำน้ำมันดิบที่จัดหามาแล้ว และเก็บอยู่ในถังมาทำ Strategic Crude ในช่วงที่ราคาน้ำมันอยู่ในระดับต่ำ เพื่อเก็บไว้ใช้ในช่วงที่น้ำมันดิบราคาสูงขึ้น โดยมีการทำบริหารความเสี่ยงราคา (Hedging) ควบคู่ไปด้วย
- **มีการประสานงานอย่างใกล้ชิดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง** เพื่อปรับเปลี่ยนการผลิตและปรับเปลี่ยนแผนการซ่อมบำรุงให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด
- **มีการบริหารกลุ่มผลิตภัณฑ์(Product Portfolio Management)** เช่น ในธุรกิจปิโตรเลียม ลดการผลิต/การขายน้ำมันเครื่องบินเนื่องจากความต้องการที่ลดลงเป็นอย่างมากและปรับเปลี่ยนมาผลิต/ขายน้ำมันดีเซลแทน ธุรกิจปิโตรเคมี เน้นการผลิตเม็ดพลาสติกชนิดที่นำไปผลิตหน้ากากอนามัย ชุดป้องกันส่วนบุคคล (PPE) สำหรับป้องกันเชื้อไวรัส COVID-19 และภาชนะบรรจุอาหาร (Food Delivery Packaging) ที่มีความต้องการใช้งานสูง เป็นต้น
- **มีการทำ Swap Location** โดยปรับเพิ่มสัดส่วนการขายตลาดส่งออกไปยังประเทศที่ได้รับผลกระทบน้อยจากไวรัส COVID-19 เช่น ปรับสัดส่วนการขายไปยังประเทศกลุ่ม CLMV รวมทั้งตลาดในประเทศเพิ่มขึ้น แทนการขายให้แก่ประเทศจีนในช่วงที่มีการ Lockdown

2 ด้านการขนส่ง

- **ปรับเปลี่ยนเวลาของการขนส่งทางรถ และเพิ่มจำนวนผู้ขนส่งทางรถ/เพิ่มจำนวนเที่ยวรถ** เพื่อให้สามารถขนส่งผลิตภัณฑ์ได้ถึงมือลูกค้า โดยเป็นไปตามระเบียบและข้อกำหนดของทางราชการในช่วงที่มีการประกาศใช้ พ.ร.ก.ฉุกเฉิน
- **ปรับเปลี่ยนสายการบินเรือ** สำหรับการขนส่งทางเรือไปยังประเทศต่าง ๆ โดยหลีกเลี่ยงการใช้สายการบินเรือที่ได้รับผลกระทบจากไวรัส COVID-19

3 ด้านสภาพคล่องทางการเงิน บริษัทกำหนดมาตรการเพื่อช่วยให้บริษัทสามารถรักษากระแสเงินสดในช่วงภาวะวิกฤต โดยมีการทบทวนด้านค่าใช้จ่าย แผนการลงทุน การขอขยายเวลาชำระหนี้ การศึกษาและใช้สิทธิประโยชน์จากมาตรการบรรเทาผลกระทบที่ได้จากภาครัฐ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สรุปได้ดังนี้

- **การรักษาสภาพคล่องของกระแสเงินสดระยะสั้น** โดยถือเงินสดสำรองไว้มากกว่าภาวะปกติ เพื่อให้เพียงพอต่อการชำระค่าวัตถุดิบและการดำเนินงานอย่างน้อย 3 เดือน รวมถึงจัดหาวงเงินทุนหมุนเวียนเพิ่มเติมเพื่อป้องกันความเสี่ยงของการขาดสภาพคล่อง
- **กบถวนสถานะของลูกค้า/กบถวนความเสี่ยงและติดตามการชำระเงินของลูกค้าอย่างใกล้ชิด** สำหรับลูกค้าเงินเชื่อเพิ่มเติมจากการจัดทำ Customer's Portfolio และการบริหารความเสี่ยงซึ่งได้ดำเนินการอยู่ตามปกติ
- **จัดหาแหล่งเงินกู้ระยะยาว** โดยการออกหุ้นกู้ระยะยาว เพื่อสำรองเงินสดไว้รองรับสถานการณ์ที่มีความผันผวน และป้องกันความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่อง

- **ปรับลดค่าใช้จ่ายดำเนินการ** โดยทบทวนแผนการใช้จ่ายที่สามารถชะลอหรือปรับลดได้ โดยไม่ส่งผลกระทบต่อการค้าเนินธุรกิจหลัก เช่น ค่าใช้จ่ายธุรกิจสัมพันธ์ โดยมีการตั้งเป้าหมายและให้ทุกหน่วยงานปรับลดค่าใช้จ่ายให้ได้ตามเป้าที่กำหนดไว้ เป็นต้น

- **กบถวนค่าใช้จ่ายในการลงทุน (CAPEX)** ในโครงการต่าง ๆ โดยเฉพาะโครงการขนาดใหญ่ โครงการร่วมทุนต่าง ๆ ตามแผนธุรกิจ 5 ปี การเลื่อนลงทุนในโครงการที่ยังไม่มีความเร่งด่วน ทั้งนี้ ต้องไม่กระทบต่อการปฏิบัติตามกฎหมายและความปลอดภัยของโรงงาน

- **ใช้สิทธิประโยชน์จากมาตรการบรรเทาผลกระทบจากภาครัฐ** โดยบริษัทได้ใช้สิทธิประโยชน์จากมาตรการเยียวยาด้านภาษี ทำให้สามารถเลื่อนการจ่ายภาษีประเภทต่าง ๆ เช่น ภาษีสรรพสามิต ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ภาษีเงินได้นิติบุคคล เป็นต้น

4 ด้านการสื่อสาร บริษัทมีการประเมินสถานการณ์ กำหนดแนวทาง ประเด็น และ Key Message ที่จะสื่อสารแก่ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก เช่น

- **การสื่อสารจากคณะกรรมการบริษัทไปยังพนักงาน** ให้ความสำคัญในการส่งผ่านขวัญและกำลังใจจากคณะกรรมการ ผู้บริหารระดับสูงไปยังพนักงานทุกคนทั่วทั้งองค์กร รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน ผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ อาทิ E-mail, Intranet, Facebook เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการนำพาองค์กรให้ก้าวผ่านสถานการณ์วิกฤตไปได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

- **การสื่อสารจากส่วนกลางไปยังพนักงาน** ได้มีการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข่าวสารในด้านต่าง ๆ ให้แก่พนักงานในองค์กร ผ่านระบบการสื่อสารภายใน (Intranet) E-mail Facebook และ Line รวมทั้งสร้างความผูกพันและการมีส่วนร่วมของพนักงานในองค์กรผ่าน Social Media

- **การสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสีย** เพื่อสร้างการรับรู้และความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีประเด็นสำคัญ ได้แก่ การปรับตัวขององค์กรให้ทันกับสถานการณ์ การกำหนดมาตรการและระเบียบปฏิบัติต่าง ๆ ขององค์กรเพื่อตอบสนองต่อมาตรการและนโยบายของรัฐ เพื่อป้องกันและรักษาสุขอนามัยของทั้งบุคลากร ชุมชนและสังคมรวมทั้งการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management: BCM) ความพร้อมรับสถานการณ์ในด้านต่าง ๆ เช่น Hardware และ Software เป็นต้น เพื่อดูแลตลอดห่วงโซ่ธุรกิจให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทยังได้สื่อสารในด้านนโยบายและกลยุทธ์การค้าเนินธุรกิจของฝ่ายจัดการท่ามกลางสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ในเรื่องกำหนดนโยบาย/การตัดสินใจที่มีความรวดเร็วและทันต่อเหตุการณ์ควบคู่ไปกับการมองหาโอกาสใหม่ทางธุรกิจผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ รวมทั้งผ่านเครือข่ายองค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Thailand Business Council for Sustainable Development: TBCSD) และ UN Global Compact Network Thailand อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

การบรรเทาผลกระทบและดูแลผู้มีส่วนได้เสีย อย่างรอบด้านในสถานการณ์ COVID-19 (Impact Mitigation)

บริษัทมีการจัดการเพื่อบรรเทาผลกระทบแก่ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร ดังนี้

พนักงานและครอบครัว: บริษัทกำหนดให้พนักงานสามารถทำงานผ่านระบบออนไลน์จากที่บ้าน (Work From Home) ได้ เพื่อลดโอกาสในการติดเชื้อและแพร่เชื้อในสถานที่ทำงานและที่สาธารณะ บริษัทสนับสนุนอุปกรณ์ป้องกันที่จำเป็นให้แก่พนักงานทุกคน พร้อมทั้งติดตามสถานะทางสุขภาพและสวัสดิภาพในการทำงานอย่างใกล้ชิด มีการจัดบ้านพักสำหรับพนักงานที่อาจได้รับผลกระทบหรือมีความเสี่ยงจากการติดเชื้อไวรัส COVID-19 รวมทั้งประสานกับบริษัทประกันภัยสำหรับสิทธิและผลประโยชน์เพิ่มเติมของพนักงาน ในการให้ความคุ้มครองการรักษาพยาบาลที่เกี่ยวข้องกับโรค COVID-19 (ตามโครงการสวัสดิการประกันสุขภาพพนักงานของบริษัท) นอกจากนี้ บริษัทไม่มีการปรับลดเงินเดือน ค่าจ้าง และสวัสดิการใด ๆ

ลูกค้า: บริษัทได้ปรับเปลี่ยน/แก้ไขสัญญาในการซื้อขายสินค้าให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นเพื่อช่วยบรรเทาปัญหาให้แก่ลูกค้า อีกทั้งยังมีการติดตามลูกค้าอย่างใกล้ชิดโดยมีการผ่อนผันระยะเวลาการชำระเงินให้แก่ลูกค้าบางรายที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์แพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 เช่น ผลกระทบจากมาตรการ Lockdown ในต่างประเทศ เป็นต้น

คู่ค้า: บริษัทอำนวยความสะดวกแก่คู่ค้าโดยการเปิดรับ E-Receipt และ E-Tax Invoice เพื่อลดความเสี่ยงในการติดเชื้อตามมาตรการ Social Distancing ตลอดจนประสานงานและติดตามสถานการณ์ที่คู่ค้าเผชิญและร่วมหารือถึงแนวทางในการให้ความช่วยเหลือในทุกรูปแบบได้แก่

- การติดตามดูแลให้การชำระเงินแก่คู่ค้าเป็นไปตามกำหนด
- กรณีที่บริษัทมีความจำเป็นต้องขอเลื่อนการรับสินค้าออกไประยะหนึ่ง บริษัทได้ดำเนินการให้ความช่วยเหลือคู่ค้าโดยช่วยชำระเงินค่าสินค้าให้แก่คู่ค้าก่อนบางส่วน
- บริษัทยังได้ปรับเปลี่ยนวิธีการชำระเงินให้แก่คู่ค้า จากการที่คู่ค้าเดินทางเข้ามารับเช็คที่บริษัทเป็นการโอนเงินเข้าบัญชีให้แก่คู่ค้าเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่คู่ค้าให้ได้รับชำระเงินเร็วขึ้นและลดความเสี่ยงในการติดเชื้อ
- บริษัทและพนักงานได้บริจาคทุนทรัพย์เพื่อจัดซื้อเครื่องอุปโภคบริโภคมอบให้แก่คนงานของคู่ค้าที่เป็นผู้รับเหมาก่อสร้าง เพื่อช่วยบรรเทาความเดือดร้อนเนื่องจากผู้รับเหมาไม่สามารถเข้ามาทำงานในพื้นที่ของบริษัทตามมาตรการของบริษัทในช่วงการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19

ผู้ถือหุ้น: บริษัทได้ประกาศเลื่อนการประชุมผู้ถือหุ้นจากเดิมที่กำหนดไว้ในวันที่ 7 เมษายน 2563 เป็นวันที่ 3 กรกฎาคม 2563 โดยให้มีการจัดประชุมภายใต้มาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อดังกล่าวอย่างเข้มงวดตามแนวทางคำแนะนำของกรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุขและประกาศของกรุงเทพมหานคร เช่น การคัดกรองอุณหภูมิ การเว้นระยะห่าง การทำความสะอาดพื้นที่สัมผัส กำหนดให้ต้องใส่หน้ากากอนามัย เป็นต้น

ชุมชนและสังคม: บริษัทได้ให้ความช่วยเหลือและบรรเทาความเดือดร้อนในสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 โดยใช้องค์ความรู้และประสบการณ์ของบริษัทในการพัฒนาวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ในช่วงภาวะขาดแคลนและช่วยลดค่าใช้จ่ายจากการที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศ อาทิ การพัฒนาผ้าสปันบอนด์ให้ได้มาตรฐานการแพทย์ในห้องผ่าตัดที่สามารถดูดซับเลือดแต่ไม่ทะลุเข้าถึงตัวแพทย์ได้ รวมทั้งการพัฒนาผ้าที่ใช้ผลิตมุ้งครอบเตียงเคลื่อนย้ายผู้ป่วยแรงดันลบที่มีจำนวนมากพอและต้นทุนต่ำทำให้สามารถเปลี่ยนใช้ได้บ่อยขึ้นเพื่อลดการแพร่เชื้อ เป็นต้น ทั้งนี้ สามารถสรุปรายละเอียดการดำเนินงานได้ ดังนี้

- **ชุมชนและหน่วยงานราชการในพื้นที่ดำเนินธุรกิจของบริษัท** บริษัทบริจาคผ้าก๊อมน้ำดื่มและอุปกรณ์ป้องกัน เช่น หน้ากากอนามัย เจลแอลกอฮอล์ Face Shield รวมทั้งร่วมสร้างอาคารตรวจโรคระบบทางเดินหายใจแรงดันลบ “อาคารระยองรวมใจพัฒนา” ตามภารกิจสู้ COVID-19 ของกลุ่มปตท. ซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการให้ความช่วยเหลือและจัดหาอุปกรณ์ทางการแพทย์รวมถึงอุปกรณ์ที่จำเป็นให้แก่บุคลากรทางการแพทย์
- **สังคมส่วนรวม** บริษัทมอบผ้าสปันบอนด์ซึ่งผลิตจากเม็ดพลาสติกของบริษัทจำนวน 40,000 เมตร ให้แก่มหาวิทยาลัยนวมินทราชินราชนา นำไปตัดเป็นชุดใส่ป้องกันการติดเชื้อ (PPE) เพื่อส่งมอบให้แก่โรงพยาบาลทั่วประเทศกว่า 200 แห่ง มีการบริจาคอุปกรณ์การแพทย์อื่น ๆ ร่วมบริจาคโลหิต นอกจากนี้ บริษัทยังมีการตกลงความร่วมมือกับคณะแพทยศาสตร์วชิรพยาบาล มหาวิทยาลัยนวมินทราชินราชนาในการพัฒนาจัดตั้งห้องปฏิบัติการทดสอบมาตรฐานวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์เพื่อยกระดับมาตรฐานด้านสาธารณสุขของประเทศ

การวางแผนฟื้นฟูธุรกิจ ภายหลังสถานการณ์ COVID-19 (Business Recovery)

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ที่เกิดขึ้น ทำให้บริษัทได้รับผลกระทบด้านยอดขายในช่วงปี 2563 - 2564 ซึ่งจะลดลง 3 - 7 % บริษัทจึงได้กำหนดกลยุทธ์ระยะสั้น โดยมุ่งเน้นสร้างความเข้มแข็งและเสริมสภาพคล่องผ่านการจัดการต้นทุนค่าใช้จ่าย รวมถึงการปรับ Portfolio โดยเน้นสัดส่วนผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง (High Value Added) เพิ่มมากขึ้น รวมถึงการเพิ่มมูลค่าจากสินทรัพย์ที่มีอยู่ ตลอดจนการส่งเสริมการทำงานแบบ Agile Team อย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทได้มีการจัดลำดับความสำคัญของแผนงานและโครงการต่าง ๆ ที่จะช่วยให้บริษัทฟื้นฟูกลับเข้าสู่สภาวะปกติโดยเร็วโดยคณะกรรมการบริษัทได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการเฉพาะกิจขึ้นเพื่อทำหน้าที่ในการสอบทานกลั่นกรองโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ของบริษัท รวมถึงการจัดลำดับความสำคัญว่าจะดำเนินการในเรื่องใดก่อนหลังตามความเร่งด่วน โดยบริษัทได้พิจารณากลุ่มธุรกิจที่ผู้บริหารมีแนวโน้มใช้จ่ายเพิ่มขึ้นในอีก 6 เดือนในภาวะ New Normal ดังนี้ 1) ธุรกิจการรักษาและบริการทางการแพทย์ 2) ธุรกิจขนส่งสินค้าและโลจิสติกส์ 3) ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ 4) ธุรกิจการให้บริการอินเทอร์เน็ต 5) ธุรกิจเครื่องใช้ไฟฟ้าและเครื่องมือสื่อสาร ทั้งนี้ บริษัทจะศึกษาและวิเคราะห์กลุ่มธุรกิจที่มีความสอดคล้องกับธุรกิจของบริษัทเพื่อดำเนินธุรกิจตามแนวทาง New Normal ต่อไป

บริษัทได้กำหนดกลยุทธ์ระยะยาวโดยมุ่งเน้นการเติบโตจากการสร้างความแข็งแกร่งของตลาดภายในประเทศและในภูมิภาค มุ่งเน้นการทำธุรกิจรูปแบบใหม่และการขยายห่วงโซ่มูลค่าไปยังกลุ่มผลิตภัณฑ์เติบโตสูง ตลอดจนการแสวงหาพันธมิตรเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งต่อยอดในธุรกิจใหม่ เพื่อปรับ Portfolio ของบริษัทให้ตอบสนองกับความต้องการในวิถี New Normal ได้อย่างยั่งยืน



PTG

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

SET: ทรัพย์ากร / พลังงานและสาธารณูปโภค

<http://www.ptgenergy.co.th>

ธุรกิจหลัก

ดำเนินธุรกิจใน 7 กลุ่ม ได้แก่

- 1 ธุรกิจจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง (ซึ่งเป็นธุรกิจหลัก และธุรกิจเริ่มแรกของบริษัท)
- 2 ธุรกิจจำหน่ายแก๊ส LPG
- 3 ธุรกิจขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับสถานีบริการน้ำมัน PT และการบริหารสินค้าคงคลัง
- 4 ธุรกิจพลังงานทดแทนและธุรกิจผลิตจำหน่ายไบโอดีเซลและน้ำมันปาล์มบริโภค
- 5 ธุรกิจระบบการบริหารและซ่อมบำรุงอุปกรณ์ในสถานีบริการ
- 6 ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม
- 7 ศูนย์บริการและซ่อมบำรุงรถยนต์ และรถเชิงพาณิชย์

การดำเนินการของบริษัทเพื่อตอบสนอง อย่างทันก่วงที่ต่อสถานการณ์ COVID-19 (Emergency Response)

บริษัทมีการติดตามสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 อย่างใกล้ชิด ตั้งแต่เริ่มมีการแพร่ระบาดในประเทศจีนจนกระทั่งการแพร่ระบาดขยายวงกว้างไปนอกประเทศจีนและในหลายประเทศมากขึ้น โดยในช่วงแรกบริษัทได้ออกประกาศมาตรการป้องกันและมาตรการความปลอดภัยในการควบคุมและป้องกันโรคติดเชื้อไวรัส COVID-19 ซึ่งมีข้อกำหนดในการปฏิบัติสอดคล้องกับประกาศของกระทรวงสาธารณสุขเพื่อให้พนักงานได้ปฏิบัติตามมาตรการที่กำหนด เช่น การเดินทางไปประเทศกลุ่มเสี่ยง การตรวจคัดกรองเชื้อไวรัส และเฝ้าระวังการติดเชื้อตามระยะเวลาที่กำหนด เป็นต้น



บริษัทได้ประเมินสถานการณ์และวิเคราะห์ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท เช่น Business Operation ในส่วนของสถานีบริการน้ำมัน การขนส่งน้ำมัน ธุรกิจอื่น ๆ ของบริษัท รวมทั้งผลกระทบต่อความปลอดภัยและสุขอนามัยของพนักงานตลอดจนผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อกำหนดมาตรการและแผนรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (BCP) สำหรับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น ทั้งในด้านปฏิบัติการ (Operation) การบริหารห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management) และสถานะทางการเงิน (Financial Status) เป็นต้น ทั้งนี้ ผู้บริหารของบริษัทได้มีการประชุมหารือแนวทางการรับมือกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 และพิจารณาแนวทางจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดและมาตรการด้านสุขอนามัยให้เกิดความปลอดภัยให้ครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียของบริษัททุกกลุ่ม เพื่อสื่อสารสร้างความเข้าใจให้มีการปฏิบัติได้อย่างถูกต้องอย่างต่อเนื่อง

บริษัทได้มีการทบทวนแผนรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (BCP) อย่างสม่ำเสมอ เพื่อรองรับสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ความรุนแรงของการแพร่ระบาด มาตรการของภาครัฐ รวมทั้งการเตรียมความพร้อมของสถานที่ปฏิบัติงานสำรองในกรณีที่ไม่สามารถเข้าปฏิบัติงานที่สำนักงานใหญ่ได้ โดยได้กำหนดผู้ปฏิบัติงานที่จำเป็นต้องไปปฏิบัติงานที่สถานที่ปฏิบัติงานสำรองไว้ด้วย ทั้งบุคลากรหลักและบุคลากรสำรอง

บริษัทยังมีนโยบายให้พนักงานปฏิบัติงานที่บ้าน (Work From Home) ตลอดช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 เพื่อป้องกันและลดโอกาสการติดเชื้อไวรัสให้กับพนักงาน ซึ่งบริษัทได้เตรียมความพร้อมในด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อให้มีการเชื่อมต่อที่มีประสิทธิภาพ อำนาจความสะดวกในการปฏิบัติงาน Work From Home ให้กับพนักงานอย่างเพียงพอ

การบริหารจัดการ ภาวะวิกฤต COVID-19 ของบริษัท (Crisis Management)

บริษัทกำหนดให้มีคณะกรรมการบริหารจัดการภาวะวิกฤต (Crisis Management Team) เพื่อจัดการและเตรียมแผนรองรับสถานการณ์จากการระบาดของไวรัส COVID-19 ให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง โดยคณะกรรมการ ประกอบด้วย ผู้บริหารระดับสูงและผู้อำนวยการฝ่ายของหน่วยงานหลักอย่างครอบคลุมทำหน้าที่ในการกำหนดมาตรการและแนวปฏิบัติในการเฝ้าระวัง โดยมีการติดตามสถานการณ์อย่างต่อเนื่อง รวมถึงแผนในการป้องกันและควบคุมภาวะวิกฤต การแก้ไขสถานการณ์/แก้ไขปัญหา รวมทั้งตัดสินใจด้านการจัดการเหตุการณ์ในภาวะวิกฤตที่เกิดขึ้น

บริษัทมีการติดตามความคืบหน้าการดำเนินงานผ่านการประชุมและช่องทางต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถดำเนินการตามแผนงานเพื่อรองรับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นได้อย่างทันท่วงที ทั้งนี้ กรณีเร่งด่วนสามารถรายงานต่อผู้บริหารได้โดยตรงทันทีเพื่อให้การพิจารณาและตัดสินใจในภาวะวิกฤตสามารถดำเนินการได้อย่างทันท่วงที

บริษัทมีการเตรียมการในด้านสถานที่ปฏิบัติงานสำรองและเตรียมทรัพยากรที่จำเป็นในการปฏิบัติงานไว้ รวมทั้งมีการทดสอบการปฏิบัติงาน ณ สถานที่ปฏิบัติงานสำรองเพื่อเตรียมความพร้อมให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องหากเกิดภาวะวิกฤตหรือเหตุฉุกเฉิน ทั้งนี้ ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศได้จัดเตรียมอุปกรณ์ด้าน IT ไว้ที่สถานที่ปฏิบัติงานสำรอง รวมทั้งเตรียมความพร้อมของระบบการเชื่อมต่อที่มีประสิทธิภาพ เพื่ออำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงาน Work From Home ให้กับพนักงาน พร้อมทั้งมีช่องทางให้พนักงานแจ้งปัญหาการใช้งานระบบ IT และแก้ไขปัญหาให้พนักงานอย่างทันท่วงที

นอกจากนี้ บริษัทได้เตรียมแผนรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (BCP) เพื่อรองรับสถานการณ์ โดยมีแนวทางหลักที่สำคัญ ดังนี้

- ทบทวนแผนการสั่งซื้อน้ำมันให้สอดคล้องกับสถานการณ์และความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง
- ทบทวนแผนรองรับสถานการณ์ในส่วนของการขนส่งน้ำมันโดยปรับเปลี่ยนการขนส่งน้ำมันให้สอดคล้องตามมาตรการของภาครัฐ และทบทวนแผนการรับจ่ายน้ำมันที่คลังน้ำมันต่าง ๆ ของบริษัทเพื่อเตรียมการรองรับหากเกิดสถานการณ์ฉุกเฉินขึ้น จะได้มั่นใจว่าธุรกิจของบริษัทสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง
- เพิ่มช่องทางการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มของบริษัทในเครือและขยายกลุ่มลูกค้ามากขึ้น
- กำหนดมาตรการลดผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 และการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก เช่น มาตรการควบคุมค่าใช้จ่ายเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพมากขึ้น เป็นต้น

เพื่อสร้างความเชื่อมั่นตลอดระยะเวลาที่เกิดภาวะวิกฤต บริษัทมีกระบวนการชี้แจงข่าวสารผ่านช่องทางต่าง ๆ ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายนอกและภายในเพื่อรับทราบข่าวสารและประเด็นต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ เช่น

- **พนักงาน:** มีการประกาศมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของ COVID-19 มาตรการ Work From Home การทดสอบการปฏิบัติงาน ผ่าน Intranet, Line Group รวมถึงสื่อสารโดยตรงจากผู้บังคับบัญชาแต่ละลำดับชั้น
- **ผู้ถือหุ้น:** สื่อสารผลกระทบของ COVID ต่อผลประกอบการ การดูแลผู้ถือหุ้นในสถานการณ์ COVID-19 ผ่าน Opportunity Day ทาง YouTube Channel เว็บไซต์ของบริษัท Line Official ของส่วนนักลงทุนสัมพันธ์
- **ลูกค้า:** การป้องกันและดูแลลูกค้าในสถานการณ์ COVID-19 โดยมีบริการพ่นฆ่าเชื้อให้กับลูกค้าทั่วไปและกลุ่มลูกค้าที่เป็นรถแท็กซี่เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ใช้บริการ ผ่าน Facebook ชาวที่สื่อสารในเว็บไซต์ต่าง ๆ ป้ายที่จุดให้บริการ เป็นต้น

การบรรเทาผลกระทบและดูแลผู้มีส่วนได้เสีย อย่างรอบด้านในสถานการณ์ COVID-19 (Impact Mitigation)

พนักงาน: บริษัทจัดการผลกระทบในช่วง COVID-19 ที่มีต่อพนักงาน โดยได้กำหนดนโยบายและมาตรการในการช่วยเหลือพนักงาน เช่น มาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 พร้อมทั้งจัดหาอุปกรณ์ในการป้องกันการติดเชื้อ และจัดทำคู่มือมาตรการความปลอดภัยในการควบคุมป้องกันโรคติดเชื้อไวรัส COVID-19 เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของพนักงานกลุ่มบริษัท เป็นต้น

นอกจากนี้ ยังมีนโยบายให้พนักงานปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงานเป็นการปฏิบัติงานที่บ้าน (Work From Home) เพื่อลดโอกาสการแพร่กระจายของเชื้อ โดยมีการสำรวจปัญหาเกี่ยวกับการปฏิบัติงาน Work From Home เพื่อรับฟังความคิดเห็นและแก้ไขปัญหของพนักงานตลอดระยะเวลาดังกล่าวกรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) ได้สร้างขวัญและกำลังใจในการทำงานในสถานการณ์ COVID-19 ให้กับพนักงานทั้งผ่านช่องทาง Online ของบริษัทและลงพื้นที่ปฏิบัติงานของพนักงาน

ลูกค้า: บริษัทมีแนวปฏิบัติในการป้องกันและดูแลลูกค้าในสถานการณ์ COVID-19 โดยกำหนดมาตรการด้านความปลอดภัยในสุขอนามัยและจัดหาอุปกรณ์ในการป้องกันการติดเชื้อให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่เข้ามาในพื้นที่สำนักงาน ลูกค้าในสถานีบริการน้ำมัน PT และลูกค้าร้านอาหาร-เครื่องดื่มในเครือบริษัท รวมทั้งมีบริการพ่นฆ่าเชื้อให้กับลูกค้าทั่วไปและกลุ่มลูกค้าที่เป็นรถแท็กซี่เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ใช้บริการ นอกจากนี้ยังมีมาตรการดูแลลูกค้ากลุ่มต่าง ๆ เช่น

ลูกค้าสถานีบริการน้ำมัน: บริษัทจัดอุปกรณ์ดูแลความสะอาดและความปลอดภัยในสถานีบริการ รวมทั้งเพิ่มความถี่ในการทำความสะอาดมากขึ้น ให้บริการฉีดพ่นฆ่าเชื้อในรถลูกค้าโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ออกแคมเปญร่วมกับบริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน) สำหรับสมาชิกบัตร PT Max Card เพื่อรับสิทธิประกันภัยไวรัส COVID-19 ฟรี 30 วัน รวมทั้งจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายและมอบส่วนลดให้ลูกค้า

ลูกค้าพื้นที่เชิงพาณิชย์: บริษัทได้ยกเว้นค่าเช่าให้กับผู้เช่าพื้นที่

ลูกค้า Franchise (PTF): จัดโครงการพ่นฆ่าเชื้อ COVID-19 ให้ฟรี เพื่อเพิ่มความมั่นใจให้ลูกค้า

คู่ค้า: บริษัทมีการรักษาความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทกับคู่ค้า มีการติดต่อประสานงานกับคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง รวมถึงพิจารณาเงื่อนไขทางการค้าอย่างเป็นธรรม

ผู้ถือหุ้น: บริษัทได้มีการเลื่อนการจัดประชุมผู้ถือหุ้นให้ผ่านพ้นช่วงวิกฤตของสถานการณ์ COVID-19 เพื่อหลีกเลี่ยงการแพร่กระจายของเชื้อโรคจากการรวมตัวของบุคคลจำนวนมาก และมีการแจ้งข่าวสารและประเด็นต่าง ๆ ของบริษัทให้แก่ผู้ถือหุ้นได้รับทราบอย่างต่อเนื่องผ่านช่องทางต่าง ๆ

ชุมชนและสังคม: บริษัทจัดโครงการตู้ปันสุขในสถานีบริการน้ำมัน PT เพื่อแบ่งปันสิ่งของที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตให้แก่ผู้ได้รับความเดือดร้อนและชุมชนรอบข้าง มีการแจกข้าวกล่องให้คนในชุมชนบริเวณสถานีบริการน้ำมัน

การวางแผนฟื้นฟูธุรกิจ ภายหลังสถานการณ์ COVID-19 (Business Recovery)

เมื่อเหตุการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 เริ่มคลี่คลายขึ้นหลังจากภาครัฐมีการผ่อนคลายมาตรการ Lockdown บริษัทได้ประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นจากสถานการณ์ COVID-19 ซึ่งในส่วนของธุรกิจหลักบริษัทยังสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องตามมาตรการและแผนรองรับของบริษัทที่ได้เตรียมการไว้ได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการทบทวนเป้าหมายทางการเงินและแผนการดำเนินงานของบริษัท จากการพิจารณาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อยอดขายในช่วงสถานการณ์ COVID-19 รวมทั้งทบทวนแผนการลงทุนของบริษัทเพื่อปรับปรุงให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น รวมถึงแผนการดำเนินงานเพื่อเตรียมการรองรับสถานการณ์ในกรณีที่อาจเกิดการแพร่ระบาดของ COVID-19 ขึ้นอีกครั้ง และอาจส่งผลกระทบต่อหุ้นแรงมากกว่าเดิม

บริษัทวิเคราะห์ New Normal ของธุรกิจที่อาจเกิดขึ้นหลังสถานการณ์ COVID-19 ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อบริษัท เช่น ความต้องการใช้น้ำมันของผู้บริโภค พฤติกรรมการบริโภคของลูกค้าที่เปลี่ยนไป เป็นต้น บริษัทจึงได้มีการทบทวนแผนการดำเนินงานเพื่อรับมือกับความเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นอย่างสม่ำเสมอทั้งแผนระยะสั้นและระยะยาว เช่น **แผนกระตุ้นความต้องการ (Demand)** การใช้น้ำมันของลูกค้าและเปิดฐานลูกค้าใหม่ในการสมัครบัตรสมาชิก Max Card **แผนการเตรียมพื้นที่เชิงพาณิชย์** ให้มีความหลากหลายและตอบโจทย์ลูกค้ามากขึ้น **โครงการ Direct Delivery** ของร้านค้าบริษัทในเครือ การทำการตลาดผ่านช่องทาง Online การเตรียมความพร้อมและการพัฒนาสื่อ Online การใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยอำนวยความสะดวก **ในการทำงาน** เช่น VDO Conference, Online Training เป็นต้น ตลอดจนเริ่มศึกษาความเป็นไปได้และขยายการลงทุน **ในธุรกิจใหม่** เพื่อรับมือ “New Normal”



PTT

บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

SET: ทรัพยากร / พลังงานและสาธารณูปโภค

<http://www.pttplc.com>

ธุรกิจหลัก

เป็นบริษัทพลังงานแห่งชาติที่ประกอบธุรกิจปิโตรเลียมและปิโตรเคมีครบวงจร ด้วยธุรกิจที่ดำเนินงานเอง และธุรกิจที่ลงทุนผ่านบริษัทในกลุ่ม ปตท. ได้แก่ การสำรวจและผลิต จัดหาและจัดจำหน่ายขนส่ง และแยกก๊าซธรรมชาติ ดำเนินกิจการค้าระหว่างประเทศสำหรับผลิตภัณฑ์น้ำมันและปิโตรเคมี และมีการลงทุนในธุรกิจการกลั่นและปิโตรเคมีในประเทศ และดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ ทั้งในและต่างประเทศ

การดำเนินการของบริษัทเพื่อตอบสนอง อย่างทันก่วงที่ต่อสถานการณ์ COVID-19 (Emergency Response)

ในช่วงต้นของการแพร่ระบาดของ COVID-19 บริษัทเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับไวรัสดังกล่าวรวมถึงวิธีการป้องกันร่างกายจากการติดเชื้อให้แก่พนักงานรับทราบเพื่อให้พนักงานดูแลและรักษาสุขอนามัยและความปลอดภัยของตนเองในเบื้องต้น ต่อมาบริษัทได้จัดตั้งศูนย์ติดตามและเฝ้าระวังกรณีโรคอุบัติใหม่ COVID-19 (ศูนย์พลังใจ) เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2563 เพื่อกำหนดมาตรการในการดูแล ปกป้องพนักงาน พื้นที่ปฏิบัติการ และเฝ้าระวังเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อพนักงานและการดำเนินธุรกิจ โดยระยะแรกได้ออกประกาศเรื่องมาตรการป้องกันและควบคุมโรคติดเชื้ออุบัติใหม่จากไวรัส COVID-19 และขอความร่วมมือสำหรับพนักงานของบริษัทที่เดินทางไปและกลับจากพื้นที่ที่มีการระบาดของโรค เพื่อพิจารณาควบคุมและเฝ้าระวังกลุ่มเสี่ยงเหล่านี้ ตามประกาศของกรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข และแนะนำแนวทางการปฏิบัติตนหากจำเป็นต้องเดินทาง โดยไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้



เมื่อสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ในประเทศและต่างประเทศเพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง บริษัทได้ตั้งสมมติฐานเพื่อใช้ในการทบทวนแผนการดำเนินงาน ประเมินการผลการดำเนินงาน รวมถึงมาตรการรองรับในด้านต่าง ๆ นำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นรายเดือนเริ่มตั้งแต่เดือนมีนาคม 2563 เป็นต้นมา โดยมีการรายงานความคืบหน้าและรับคำแนะนำจากผู้บริหารเพื่อบริหารจัดการการดำเนินงาน และผลประกอบการของบริษัท รวมถึงเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติงานในทุกสถานประกอบการ รวมถึงการดูแลผู้มีส่วนได้เสียเพื่อให้ธุรกิจดำเนินได้อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ บริษัทให้ความสำคัญสูงสุดต่อความปลอดภัย การรักษาเงินสดและสภาพคล่องของกลุ่ม ปตท. โดยมีการดำเนินการใน 5 ด้านหลัก ดังนี้

1 Financial Stress-testing จัดทำสมมติฐานและประเมินผลกระทบทางการเงิน กระแสเงินสด สภาพคล่อง และความสามารถในการลงทุนของกลุ่ม ปตท. โดยออกมาตรการในการลด-ละ-เลือน ลดค่าใช้จ่ายและจัดลำดับความสำคัญของการลงทุนเพื่อรักษาผลประกอบการ

2 Workforce Protection รองรับ-ป้องกัน-ดูแลพนักงาน โดยกำหนดมาตรการป้องกันและระมัดระวังในการปฏิบัติงาน และจัดอุปกรณ์ดิจิทัลและระบบสื่อสารเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติงานได้ทุกสถานที่เพื่อให้ธุรกิจดำเนินต่อไปได้อย่างต่อเนื่อง

3 Supply Chain Stabilization เตรียมการรองรับตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ บริหารจัดการอุปสงค์และอุปทาน สินค้าคงคลัง และบริหารการจัดส่งผลิตภัณฑ์ทั้งจากผู้ผลิตและไปสู่มือบริโภคในทุกสถานการณ์เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องของการดำเนินงาน

4 Customer Engagement ดูแลและบริหารลูกค้า คู่ค้า โดยประเมินผลกระทบที่จะส่งผลกระทบต่อลูกค้าและคู่ค้า รวมทั้งออกมาตรการรองรับเพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการดำเนินงาน เช่น การบริหารสินเชื่อ การบริหารช่องทางจัดจำหน่าย เป็นต้น เพื่อลดผลกระทบและรักษาฐานลูกค้า

5 Control Centre จัดตั้งศูนย์กลางการบริหารจัดการและควบคุมความต่อเนื่องทางธุรกิจโดยได้จัดตั้ง “ศูนย์ติดตามและเฝ้าระวังกรณีเกิดโรคอุบัติใหม่ COVID-19” หรือ “ศูนย์พลังใจ” เพื่อพิจารณา ติดตาม เฝ้าระวัง และกำหนดมาตรการและแผนรองรับอย่างเหมาะสม รวมทั้งซักซ้อมจำลองสถานการณ์ และสื่อความ การดำเนินงานแก่ผู้มีส่วนได้เสียเพื่อให้เกิดความต่อเนื่อง ในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนกำหนดมาตรการดำเนินการ ที่สอดคล้องกับประกาศของหน่วยงานราชการอย่าง ครบถ้วน โดยมาตรการป้องกันและควบคุม COVID-19 ภายในประเทศ. นั้น ครอบคลุมมาตรการการดูแลพนักงานและ มาตรการการบริหารจัดการพื้นที่ปฏิบัติงาน ซึ่งสามารถ นำไปประยุกต์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ของแต่ละพื้นที่ ปฏิบัติงาน ทั้งภายในประเทศไทยและต่างประเทศที่มี พนักงาน ปตท. ปฏิบัติงานอยู่

นอกจากนี้ บริษัทมีการบริหารจัดการพื้นที่ปฏิบัติงาน โดยตรวจวัดอุณหภูมิผู้เข้าอาคารและพื้นที่ปฏิบัติการ บริการแอลกอฮอล์หรือเจลล้างมือตามจุดต่าง ๆ ทำความ สะอาดทุกจุดสัมผัสในบริเวณสาธารณะด้วยน้ำยาฆ่าเชื้อ ออบไอโซนในพื้นที่ปฏิบัติงานเพื่อฆ่าเชื้อโรค จัดเตรียม อุปกรณ์ที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน รวมถึงระบบสนับสนุน การปฏิบัติงานที่บ้านให้เพียงพอ และสื่อความมาตรการและ แนวทางการปฏิบัติขององค์กรแก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง รวมถึงจัดให้มีช่องทางการสื่อสารเพื่อให้คำแนะนำการ ปฏิบัติด้านต่าง ๆ และการสอบถามข้อสงสัยแก่พนักงาน อีกด้วย

ในการจัดการภาวะวิกฤต COVID-19 บริษัทได้จัดให้ มีการทดสอบแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ภายใต้ Scenario “ต้องปิดอาคารสำนักงานบางแห่งใน ปตท. มากกว่า 3 วัน” เมื่อวันที่ 25-27 มีนาคม 2563 เพื่อทดสอบความสามารถในการปฏิบัติงานที่บ้านสำหรับ บุคลากรหลักตามแผนและการปฏิบัติงานที่อาคาร สำนักงานใหญ่สำหรับบุคลากรหลักที่จำเป็น รวมถึง ทดสอบความพร้อมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การติดต่อ สื่อสาร และการประสานงานระหว่างกัน โดยมีการสรุป รายงานผลการทดสอบต่อศูนย์พลังใจ และกำหนด แนวทางการปรับปรุงแก้ไขเพื่อให้มีความพร้อมสูงสุด รองรับกรณีที่ต้องให้บุคลากรทั้งหมดของ ปตท. ปฏิบัติงานจากที่บ้านอีกด้วย

การบริหารจัดการ ภาวะวิกฤต COVID-19 ของบริษัท (Crisis Management)

บริษัทได้นำระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management System: BCMS) มาประยุกต์ใช้ภายในองค์กรโดยได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 22301 จากสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสไอ (สรอ.) เมื่อวันที่ 9 กันยายน 2559 และมีการตรวจประเมินเพื่อ รักษาแบบอย่างต่อเนื่อง การพัฒนาระบบ BCM ของ บริษัทครอบคลุมตั้งแต่การวางแผน การนำไปปฏิบัติและ การติดตามประเมินผล โดยมีการวิเคราะห์ผลกระทบทาง ธุรกิจเพื่อค้นหาผลิตภัณฑ์/บริการหลัก (Key Products/ Services) กระบวนการสำคัญ (Critical Business Functions) บุคลากรหลัก (Critical Persons) และทรัพยากร ที่จำเป็น (Critical Resources) มีการฝึกซ้อมแผนและ ปรับปรุงระบบ BCM อย่างต่อเนื่องทุกปี

ในสถานการณ์ COVID-19 บริษัทได้เตรียมการรับมือกรณีสถานการณ์มีแนวโน้มรุนแรงมากขึ้นจนมีผลกระทบต่อความต่อเนื่องทางธุรกิจ โดยเตรียมการจัดตั้งศูนย์อำนวยการจัดการภาวะวิกฤตและแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจกรณีโรคอุบัติใหม่ COVID-19 เพื่อบริหารจัดการและแก้ไขสถานการณ์ให้การดำเนินธุรกิจของ ปตท. เป็นไปได้อย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม เพื่อให้การจัดการภาวะวิกฤตสามารถดำเนินการได้อย่างราบรื่น ปตท. จึงได้จัดตั้งคณะทำงานศูนย์ติดตามและเฝ้าระวัง COVID-19 (ศูนย์พลังใจ) โดยมีผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่บริหารองค์กรและความยั่งยืน ทำหน้าที่หัวหน้าคณะทำงาน กำหนดมาตรการในการดูแล ปกป้องพนักงาน พื้นที่ปฏิบัติการ และเฝ้าระวังเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อพนักงาน และการดำเนินธุรกิจ พร้อมทั้งรายงานในที่ประชุมผู้บริหารระดับสูง โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ทำหน้าที่เป็นประธาน อย่างสม่ำเสมอโดยความถี่ขึ้นอยู่กับสถานการณ์ความรุนแรง

นอกเหนือจากมาตรการที่ได้ดำเนินการในระยะแรก บริษัทยังมีมาตรการอื่น ๆ เพิ่มเติมเพื่อให้องค์กรสามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง เช่น

ด้านสถานที่ปฏิบัติงาน สำหรับอาคารสำนักงาน มีการกำหนดพื้นที่สำหรับปฏิบัติงาน ห้องประชุม พื้นที่สำหรับการจำหน่ายและรับประทานอาหารตามมาตรการเว้นระยะห่างทางสังคม รวมทั้งการเพิ่มความถี่ในการทำความสะอาดพื้นที่สาธารณะต่าง ๆ สำหรับพื้นที่ปฏิบัติการและอาคารควบคุมมีการจัดแบ่งทีมงานเข้าปฏิบัติงานในพื้นที่ให้สอดคล้องกับมาตรการที่ศูนย์พลังใจประกาศเป็นระยะ ๆ และงานที่หน่วยงานต้องดำเนินการห้ามผู้ที่ไม่เกี่ยวข้องเข้าในพื้นที่ควบคุม รวมถึงการกำหนดมาตรการไม่ให้นักงานออกนอกจังหวัด เป็นต้น

ด้านทรัพยากรบุคคล ให้นักบุคลากรปฏิบัติงานที่บ้าน เพื่อลดความแออัดในพื้นที่ปฏิบัติงาน พร้อมกำหนดแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง การให้บริการรถรับ-ส่งบุคลากรตามมาตรการเว้นระยะห่างทางสังคม การสนับสนุนค่าเดินทางสำหรับบุคลากรหลักที่ต้องเดินทางมาปฏิบัติงาน การปรับกระบวนการเบิกจ่ายสวัสดิการในรูปแบบ Electronics File การติดตาม ดูแลความเป็นอยู่ และให้ความช่วยเหลือแก่บุคลากรที่ปฏิบัติงานอยู่ในต่างประเทศ

ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ส่งมอบเครื่องมือและอุปกรณ์สารสนเทศที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานที่บ้าน เช่น Application ซึ่งรองรับการประชุมทางไกล การรับ-ส่งเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงเครื่องคอมพิวเตอร์ Notebook อุปกรณ์ต่อเชื่อมอินเทอร์เน็ตที่จำเป็น เป็นต้น การจัดทำคู่มือและเทคนิคการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัยและสื่อสารให้บุคลากรรับทราบการให้บริการแก้ไขปัญหาด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศตลอด 24 ชั่วโมง เป็นต้น

ด้านงบประมาณ การจัดซื้อจัดจ้างและบัญชีการเงิน โดยการจัดเตรียมงบประมาณรองรับและจัดทำแนวทางการเบิกจ่ายให้สอดคล้องกับระเบียบของกรมบัญชีกลาง การจัดทำแนวปฏิบัติในการวางบิล/ปิดเรื่องชำระเงิน/อนุมัติค่าใช้จ่าย และนำส่งเอกสารประกอบการจ่ายเงินในรูปแบบ Electronics File

ด้านการปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมาย โดย การติดตาม สรุป สื่อความกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ การดำเนินธุรกิจของ บริษัทรวมถึงกฎหมายที่เฉพาะเจาะจง ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อ COVID-19

ด้านการสื่อสารการดำเนินงานแก่ผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และความมั่นใจให้กับบุคลากรและผู้มีส่วนได้เสียให้ทราบถึงนโยบาย มาตรการ และแนวปฏิบัติต่าง ๆ ที่รัดกุม ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากศูนย์พลังใจก่อนการดำเนินงาน เช่น

- การสื่อสารภายในองค์กร มีการแจ้งข้อมูลข่าวสาร ผ่านการจัดส่ง SMS จากศูนย์สื่อสาร รวมทั้งการแจ้งข้อมูลข่าวสารโดยหน่วยงานทรัพยากรบุคคล และผู้บังคับบัญชาของบุคลากรหลัก การส่งอีเมล PR-ภายใน คลิป VDO และ VDO Conference โดยศูนย์พลังใจและผู้บริหารระดับสูงขององค์กร เช่น ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ เป็นต้น

- การสื่อสารต่อผู้มีส่วนได้เสียภายนอก มีการประชาสัมพันธ์แจ้งข่าวสารผ่านช่องทางที่เกี่ยวข้อง เช่น ผู้กำหนดกลยุทธ์และแผนการผลิต ผู้จัดการเขตการขาย หน่วยงานผู้ลงทุนสัมพันธ์ หน่วยงานสื่อสารและภาพลักษณ์องค์กร และหน่วยงานกิจการเพื่อสังคม เป็นต้น รวมทั้งรายงานผลการบริหารจัดการสถานการณ์ต่อหน่วยงานราชการที่มีหน้าที่กำกับดูแลโดยหน่วยงานนโยบายและข้อมูลพลังงาน

นอกจากนี้ เพื่อรับมือกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อ COVID-19 ที่ส่งผลกระทบเป็นวงกว้างและต่อเนื่อง ผู้บริหารกลุ่ม ปตท. ได้ร่วมกันติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด และดำเนินการเพื่อลดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและรักษาผลประโยชน์ของบริษัท โดยในเดือนเมษายน 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเห็นชอบให้มีการจัดตั้ง**คณะทำงาน PTT Group Vital Centre** ซึ่งเป็นความร่วมมือกันระหว่างบริษัทในกลุ่ม ปตท. โดยกำหนดให้ผู้บริหารระดับรองกรรมการผู้จัดการใหญ่แต่ละสายงานที่เกี่ยวข้องเป็นผู้รับผิดชอบคณะทำงานย่อย 5 คณะ ได้แก่ Workforce Protection, Credit Securement, Supply Chain Stabilization, Customer Engagement และ Strategic Move เพื่อติดตามสถานการณ์และการดำเนินงานของกลุ่ม ปตท. รายงานให้คณะกรรมการ ปตท. ทราบอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกเดือน

PTT Group Vital Centre ในแต่ละคณะทำงานย่อย มีผลการดำเนินงานโดยสรุป ดังนี้

1 Workforce Protection มุ่งเน้นการกำหนดมาตรการ Work@Home เตรียมความพร้อมด้านดิจิทัลและเทคโนโลยีเพื่อรองรับสำหรับการทำงานในรูปแบบดังกล่าว รวมถึงการซ้อมการปฏิบัติงานในภาวะวิกฤตและปรับกระบวนการทำงานผ่านดิจิทัลเทคโนโลยี เช่น การเบิกจ่าย การลงนามอนุมัติ และการส่งเอกสาร เป็นต้น ส่งผลให้มีความมั่นใจหากเกิดสถานการณ์ที่ส่งผลให้การดำเนินงานหยุดชะงัก

2 Credit Securement ดำเนินการเพื่อมุ่งเน้นการรักษาเงินสดและสภาพคล่องให้กับกลุ่ม ปตท. ได้แก่

- ทบทวนความต้องการใช้เงินและวงเงินที่มีกับธนาคารต่าง ๆ รวมถึงหารือการแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การกำกับลูกหนี้รายใหญ่ (Single Lending Limit: SLL) ของกลุ่ม ปตท.
- หารือแผนการจัดหาเงินกู้ระยะยาวกับบริษัท Flagships เพื่อบริหารจัดการความต้องการไม่ทับซ้อนกันในตลาด
- ประเมินความเสี่ยงของลูกหนี้/เจ้าหนี้การค้า/สถาบันการเงิน และจัดทำมาตรการช่วยเหลือลูกหนี้/เจ้าหนี้ที่เหมาะสม
- ร่วมกับสายงานกฎหมายในการสร้าง Platform แชรข้อมูลความเสี่ยงระหว่างบริษัทในกลุ่ม ปตท. และบริหารภาษีจากมาตรการภาษีต่าง ๆ ที่ออกโดยภาครัฐ เพื่อเพิ่มสภาพคล่องให้แก่บริษัท
- ทบทวนการให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่บริษัทในกลุ่มตามความจำเป็น และ Monitor ปัจจัยเสี่ยงทางการเงิน (Early Warning Factors) เป็นรายเดือนหรือรายไตรมาศตามความเหมาะสม

3 Strategic Moves ติดตามผลการดำเนินการของกลุ่ม ปตท. อย่างใกล้ชิด และมีการจัดทำ Stress Test เพื่อประเมินผลกระทบของสถานการณ์ COVID-19 ทั้งในมุมมองของราคาผลิตภัณฑ์และปริมาณความต้องการในประเทศ เพื่อหาแนวทางในการลดผลกระทบรวมถึงมีการออกมาตรการ “ลด-ละ-เลื่อน” เพื่อประหยัดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นในช่วงที่มีการระบาดของ COVID-19 นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นในการพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพในการทำงาน (Productivity Improvement) และสร้างความร่วมมือในการดำเนินการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Strengthening & Awareness) เพื่อรักษาระดับความสามารถในการแข่งขันและความแข็งแกร่งทางการเงินของทั้งกลุ่ม ปตท.

4 Supply Chain Stabilization

- **Oil Chain:** จัดทำแผนรองรับช่วงภาวะวิกฤตในเดือนเมษายนถึงเดือนพฤษภาคม เช่น การลดกำลังการผลิตให้เป็นไปตามความต้องการในประเทศและเพียงพอเพื่อเป็น Feedstock ให้กับ Downstream Plants
- **Gas Chain:** วิเคราะห์และจัดทำแผนบริหารจัดการปริมาณก๊าซธรรมชาติเหลว หรือ Liquefied Natural Gas (LNG) ในประเทศในช่วงสถานการณ์ที่ความต้องการใช้ไฟฟ้าลดลง
- **Digital Part:** พัฒนา Dashboard ของ Gas Chain และ Oil Chain เพื่อให้ทั้งกลุ่ม ปตท. เห็นภาพรวมของการบริหารจัดการ Supply Chain ในช่วงวิกฤตนี้ร่วมกัน

5 Customer Engagement จัดทำแนวทางการลดผลกระทบต่อลูกค้าโดยขยาย Credit Term และลดค่าปรับ Late Payment MOR+2% ต่อปี มีการสื่อความเพื่อให้ลูกค้าใช้ PTT Life Station App. เพื่อค้นหาสถานีกรณีหิวจ่ายก๊าซ NGV มีไม่ครบทุกสถานีบริการ และสถานีบริการมีน้อย/หายาก ตลอดจนประชาสัมพันธ์และสื่อสารหลักเกณฑ์การพิจารณาการวางเงินค้ำประกันและการชำระเงินก่อนได้รับผลิตภัณฑ์ให้ลูกค้าเข้าใจ

การบรรเทาผลกระทบและดูแลผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้านในสถานการณ์ COVID-19 (Impact Mitigation)

บริษัทมีการประเมินผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย และกำหนดมาตรการในการบริหารจัดการผลกระทบช่วยเหลือ และให้การสนับสนุน รวมถึงสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก ได้แก่

พนักงาน: สื่อสารมาตรการและแนวปฏิบัติต่าง ๆ แก่พนักงานในทุกระดับทราบอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการติดตามดูแลความเป็นอยู่ของบุคลากรที่ปฏิบัติงานอยู่ในต่างประเทศโดยให้บุคลากรได้มีโอกาสพบปะพูดคุยกับผู้บริหารระดับสูงผ่าน VDO Conference ตลอดจนให้ความช่วยเหลือผ่านทางสถานทูต และให้บุคลากรบางส่วนกลับมาปฏิบัติงาน ณ ประเทศไทยเพื่อความปลอดภัย การสนับสนุนค่าเดินทางสำหรับบุคลากรหลักที่ต้องเดินทางมาปฏิบัติงาน รวมถึงการปรับกระบวนการเบิกจ่ายสวัสดิการในรูปแบบ Electronics File เพื่ออำนวยความสะดวกแก่บุคลากร นอกจากนี้ ยังกำหนดให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานที่บ้านได้ โดยพิจารณาสัดส่วนให้สอดคล้องกับมาตรการผ่อนคลาย หรือมาตรการควบคุมและป้องกันตามที่ราชการกำหนด

ลูกค้า: ติดตามปริมาณการใช้ผลิตภัณฑ์ของลูกค้า เพื่อปรับแผนการดำเนินงานและกำหนดมาตรการรองรับอย่างเหมาะสม ปรับเปลี่ยนเวลาการขนส่งผลิตภัณฑ์ ปรับเวลาเปิด-ปิดสถานีบริการให้สอดคล้องกับ พ.ร.ก. ฉุกเฉิน และประชาสัมพันธ์แจ้งข่าวสารให้ลูกค้าทราบ รวมถึงขยายเวลาการชำระเงินให้กับลูกค้าและการจัดทำธุรกรรมทางการเงินผ่านระบบ Electronics

ลูกค้า: ดำเนินการตามประกาศกรมบัญชีกลาง กระทรวงการคลังในการยกเว้นการปฏิบัติตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 โดยพิจารณาช่วงเวลาที่ลูกค้าได้รับผลกระทบจาก COVID-19 โดยกรณีที่ 1 หาก COVID-19 เกิดก่อนการลงนามในสัญญาหรือข้อตกลง บริษัทจะแจ้งผู้ที่ได้รับคัดเลือกเพื่อมาลงนามในสัญญา ซึ่งหากลูกค้าได้รับผลกระทบสามารถทำหนังสือแจ้งว่าไม่สามารถลงนามในสัญญาเนื่องจากได้รับผลกระทบจาก COVID-19 และในกรณีที่ 2 หาก COVID-19 เกิดภายหลังลงนามในสัญญาหรือข้อตกลงและสัญญายังไม่ครบกำหนด จะนำจำนวนวันที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดมาขยายเวลาทำการตามสัญญาหรือข้อตกลงตามจำนวนวันที่มีเหตุเกิดขึ้นจริง แต่หากกรณีสัญญาครบกำหนดและมีค่าปรับเกิดขึ้นแล้ว จะนำจำนวนวันที่ได้รับผลกระทบมางดเว้นหรือลดค่าปรับให้แก่ลูกค้าตามจำนวนวันที่มีเหตุเกิดขึ้นจริง เป็นต้น

ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน: ปรับกำหนดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2563 จากเดิมที่จะจัดขึ้นในวันที่ 10 เมษายน 2563 เป็นวันที่ 3 กรกฎาคม 2563 และยังคงมีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลแทนการจ่ายเงินปันผลประจำปี มีการชี้แจงมาตรการดำเนินการต่าง ๆ เพื่อบริหารจัดการผลกระทบแก่ผู้ถือหุ้นเพื่อให้มีความมั่นใจต่อผลประกอบการของบริษัท ทั้งนี้ ในการประชุมผู้ถือหุ้นได้กำหนดมาตรการและแนวปฏิบัติด้านสุขอนามัยสำหรับผู้เข้าร่วมประชุมอย่างเข้มงวด

ชุมชนและสังคม: บริษัทให้การสนับสนุนในการลดค่าใช้จ่ายประชาชนด้านพลังงานภายในกรอบวงเงิน 600 ล้านบาท นอกจากนี้ ยังให้การสนับสนุนบุคลากรทางการแพทย์ และกิจกรรมเพื่อสังคมอื่น ๆ เช่น การบริจาคถุงยังชีพให้แก่กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ การรับบริจาคโลหิตแก่สภาภคชาติไทย การบริจาคหน้ากากผ้าให้หน่วยงานราชการ บริจาคงบสนับสนุนวิจัยและพัฒนาชุดตรวจเชื้อ COVID-19 การบริจาคแอลกอฮอล์และเตียงเคลื่อนย้ายผู้ป่วย รวมถึงกล่องทำหัตถการ ความดันลบ หมวกและชุดคลุมอึดอากาศความดันบวก และเงินสมทบทุนจัดซื้ออุปกรณ์การแพทย์ให้โรงพยาบาลขนาดใหญ่และโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลเพื่อใช้ในการควบคุมการแพร่ระบาด รวมถึงแจกแอลกอฮอล์ล้างมือสำหรับผู้เข้ารับบริการ ณ สถานีบริการน้ำมัน เป็นต้น รวมมูลค่าทั้งหมดกว่า 715 ล้านบาท

การวางแผนฟื้นฟูธุรกิจ ภายหลังสถานการณ์ COVID-19 (Business Recovery)

ด้วยสถานการณ์ COVID-19 พร้อมด้วยสงครามราคาน้ำมันที่เกิดขึ้นส่งผลกระทบต่อการทำงานในปี 2563 คณะกรรมการบริษัทจึงได้มีการทบทวนแผนวิสาหกิจโดยทำการเพิ่มเติมแผนให้รองรับชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) มากขึ้น เช่น การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานในช่วงราคาน้ำมันขาลงและอุปสงค์ที่ลดลง รวมถึงการควบคุมค่าใช้จ่ายให้ลดลงเพื่อรักษาอัตราส่วนกำไร และการใช้ดิจิทัลเข้ามาส่งเสริมการทำงานให้มีความต่อเนื่อง ตลอดจนมีการจัดทำ Stress Test เพื่อประเมินผลกระทบต่อการทำงานและกำหนดเป้าหมายผลการดำเนินงานใหม่ โดยคาดว่ากลุ่ม ปตท. จะมีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานที่ดีขึ้นในครึ่งหลังของปี 2563 และรายได้จะปรับลดลงจากเดิมพอสมควรเนื่องจากผลกระทบของ COVID-19 นอกจากนี้ ยังได้ปรับลดงบประมาณค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นเพื่อรักษาสภาพคล่องทางการเงิน จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงภายใต้สมมติฐานต่าง ๆ เช่น กรณีเศรษฐกิจโลกเริ่มฟื้นตัวจากการควบคุมการระบาดได้อย่างเร็วที่สุดตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2563 เป็นต้นไป และกรณีเลวร้ายสุด คือ การควบคุมการระบาดได้ในช่วงต้นปี 2564 ทั้งนี้ โครงการที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างยังคงดำเนินการต่อไป เช่น โครงการท่อส่งก๊าซธรรมชาติ เส้นที่ 5 เป็นต้น

เนื่องจากวิกฤตการณ์การระบาดของ COVID-19 ทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจทั่วโลกต้องหยุดชะงักส่งผลให้ความต้องการใช้น้ำมันชะลอตัว อีกทั้งยังทำให้พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนแปลง โดยดิจิทัลเข้ามามีบทบาทสำคัญในการดำรงชีวิต ไม่ว่าจะเป็น E-Commerce, E-Payment, บริการ Delivery, Virtual Experience เป็นต้น ซึ่งปัจจัยดังกล่าวส่งผลต่อกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

นอกจากนี้ ปตท. ได้นำปัจจัยที่มีผลกระทบกับสถานการณ์ปัจจุบันทั้งหมด ซึ่งรวมถึงผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 มาพิจารณาทบทวนปรับทิศทางการลงทุนที่สอดคล้องกับสถานการณ์ในอนาคตอีกด้วย

ทั้งนี้ ในส่วนของการเตรียมพื้นที่ปฏิบัติงาน หากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อ COVID-19 คลี่คลายลง บริษัทได้เตรียมความพร้อมรองรับการกลับมาปฏิบัติงานของบุคลากรผ่านการกำหนดแนวทางการปฏิบัติงานตามมาตรการผ่อนคลายที่สอดคล้องกับมาตรการของทางราชการ เช่น การสวมหน้ากากอนามัย/หน้ากากผ้า การเหลื่อมเวลาเข้างานและรับประทานอาหาร ทั้งนี้ บริษัทอยู่ระหว่างการพิจารณาเพิ่มจำนวนวันที่อนุญาตให้บุคลากรปฏิบัติงานที่บ้านซึ่งเป็นพฤติกรรมที่คาดว่าจะ เป็น New Normal โดยมีมาตรการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่มุ่งเน้นการจัดการความมั่นคงปลอดภัยด้านไซเบอร์ (Cyber Security) อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการกำหนดพื้นที่สำหรับปฏิบัติงานและห้องประชุม พื้นที่การจำหน่ายและรับประทานอาหารตามมาตรการเว้นระยะห่างทางสังคม เป็นต้น



PTTEP

PTTEP

บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)

SET: ทรัพยากร / พลังงานและสาธารณูปโภค

<http://www.pttep.com>

THSI
THAILAND
SUSTAINABILITY
INVESTMENT 2020

ธุรกิจหลัก

สำรวจและผลิตปิโตรเลียม
ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ
ธุรกิจขนส่งก๊าซทางท่อในต่างประเทศ
และการลงทุนในธุรกิจต่อเนื่อง

การดำเนินการของบริษัทเพื่อตอบสนอง อย่างทันก่วงที่ต่อสถานการณ์ COVID-19 (Emergency Response)

บริษัทได้ติดตามสถานการณ์การระบาดของโรค COVID-19 อย่างรวดเร็วทันเหตุการณ์ตั้งแต่เริ่มมีการระบาดของโรคในเมืองอู่ฮั่น ประเทศจีน ในช่วงปลายปี 2562 โดยในเบื้องต้นได้มีการวิเคราะห์ความเสี่ยงเนื่องจากการระบาดของโรคอุบัติใหม่นี้สามารถส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงานทั้งในทางตรงและทางอ้อม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านสุขภาวะอนามัยและความปลอดภัยของ พนักงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องของบริษัทซึ่งมีการปฏิบัติงานอยู่ในหลายประเทศทั่วโลก รวมถึงผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ในห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ในการดำเนินงานของ บริษัทจึงมีการติดตามข้อมูลการระบาดและผลกระทบ ของโรคอย่างใกล้ชิด



จากการติดตามสถานการณ์โรค COVID-19 ที่เกิดขึ้นในช่วงต้น โดยในเดือนมกราคม 2563 การระบาดของโรคได้แพร่กระจายอย่างกว้างขวางในหลายเมืองของประเทศจีนและเริ่มพบผู้ติดเชื้อรายแรกในประเทศไทย จากผู้ที่เดินทางมาจากประเทศจีนซึ่งเป็นเหตุการณ์หรือสัญญาณ (Trigger Points) ที่ทางบริษัทพิจารณาว่าเริ่มมีความเสี่ยงต่อการดำเนินงานหรือกระทบต่ออาชีวอนามัยและความปลอดภัยของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง จึงมีการตัดสินใจดำเนินการเพื่อจัดการสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในเบื้องต้นตั้งแต่วันที่ 27 มกราคม 2563 ดังนี้

- ให้พนักงานงดการเดินทางไปยังประเทศจีน และหลีกเลี่ยงการเชิญคู่ค้า (Vendors) หรือผู้มาติดต่อ (Visitors) จากประเทศจีน มายังสถานที่ปฏิบัติงานของบริษัท โดยให้เปลี่ยนไปใช้การสื่อสารทางอื่น เช่น การประชุมทางไกล (Teleconference) เป็นต้น รวมถึงให้ทำการตรวจติดตามอาการของผู้ที่เดินทางมาจากหรือผ่านประเทศจีนต่อเนื่องเป็นเวลา 14 วันเพื่อให้มั่นใจว่าไม่มีการติดเชื้อโรคทางเดินหายใจต่าง ๆ

- ให้ทำการคัดกรองผู้ที่เข้าไปยังสถานที่ปฏิบัติงานทุกแห่งทั้งบนฝั่งและนอกชายฝั่ง โดยการวัดอุณหภูมิร่างกาย รวมทั้งทำการกรอกแบบสอบถามเพื่อคัดกรองภาวะเสี่ยงติดเชื้อโรคทางเดินหายใจ โดยมีทีมแพทย์ประจำสถานที่ปฏิบัติงานและแพทย์ส่วนกลางของบริษัททำการตรวจสอบข้อมูลอย่างต่อเนื่อง
- ดำเนินการให้ความรู้แก่พนักงานเกี่ยวกับโรคดังกล่าวและการป้องกันตนเองจากการระบาด โดยต่อมาได้มีการกำหนดให้พนักงานใส่หน้ากากอนามัยในสถานที่ปฏิบัติงานและให้ล้างมือด้วยสบู่หรือเจลแอลกอฮอล์ มีการแจกหน้ากากอนามัยให้แก่พนักงานและจัดเจลแอลกอฮอล์ล้างมือในพื้นที่ทำงาน รวมทั้งให้มีการทำความสะอาดพื้นที่ทำงานและจุดสัมผัสในสถานที่ทำงานอย่างสม่ำเสมอ

ต่อมาในเดือนกุมภาพันธ์ บริษัทได้มีการประกาศเพิ่มเติมให้พนักงานงดเดินทางไปยังประเทศต่าง ๆ ที่มีการระบาดของโรคเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตามการประกาศของกระทรวงสาธารณสุข รวมถึงการปฏิบัติในการกักตัวผู้ที่เดินทางมาจากพื้นที่เสี่ยงเป็นเวลา 14 วัน และในช่วงต่อมาได้จัดทำเป็นมาตรการป้องกันและบรรเทาผลกระทบจากการระบาดของโรค COVID-19 ประกอบด้วย 3 ส่วนคือ **Aware, Alert and Action** โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- **Aware:** เน้นเรื่องการติดตามโรคระบาดและสื่อสารข้อมูลต่าง ๆ ให้กับพนักงานเพื่อให้เกิดความรู้และความเข้าใจในแนวปฏิบัติ รวมถึงการกำหนดมาตรการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น การคัดกรองพนักงานก่อนเข้าพื้นที่ ข้อกำหนดเรื่องการเดินทาง ความสะอาดของพื้นที่ เป็นต้น
- **Alert:** เน้นเรื่องการประเมินความเสี่ยง รวมถึงเตรียมความพร้อมของแผนรองรับความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ (Business Continuity Plan)
- **Action:** กำหนดแนวทางการดำเนินการสำหรับผู้มีความเสี่ยง ผู้ต้องสงสัย และผู้ติดเชื้อจากโรค COVID-19

ทีมผู้บริหารของบริษัท (Management Committee) ได้ติดตามรายงานสถานการณ์ของโรคตั้งแต่เริ่มดำเนินการอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกสัปดาห์โดยมีการคาดการณ์และประเมินสถานการณ์ที่เกิดขึ้นว่าจะส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงานในด้านต่าง ๆ ของบริษัททั้งในระยะสั้น และระยะยาว ได้แก่

- ด้านการปฏิบัติการ (Business Operation) ซึ่งอาจไม่มีผลกระทบโดยตรง แต่อาจมีผลกระทบทางอ้อมหากมีการระบาดของโรคในพื้นที่
- ด้านห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) โดยเฉพาะผลกระทบจากคู่ค้าจากประเทศจีนและประเทศที่มีการระบาดของโรค และผลกระทบจากการลดการใช้พลังงานในการเดินทาง เป็นต้น

- ด้าน Financial Status ที่อาจเกิดขึ้นจากการลดการใช้พลังงานหากการระบาดของโรคเกิดขึ้นเป็นระยะเวลายาวนาน
- ด้านอื่น ๆ เช่น ผลกระทบจากการที่ผู้เชี่ยวชาญหรือคู่ค้าไม่สามารถเดินทางมาปฏิบัติงานได้ เป็นต้น

เนื่องจากบริษัทได้มีการจัดทำแผนรองรับความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ (Business Continuity Plan) ทั้งในภาพรวมของบริษัท (Corporate BCP) และแผนในระดับโครงการและกลุ่มกิจกรรม ดังนั้นในช่วงต้นที่โรค COVID-19 ส่งผลกระทบต่อทางอ้อมในบางกลุ่มกิจกรรมกลุ่มงานนั้น ๆ ก็จะทำตามแผน BCP ของกลุ่มทันที และได้พิจารณาปรับปรุงแผนเพิ่มเติมให้สอดคล้องกับวิกฤตการณ์ของโรค COVID-19 มากขึ้น เพื่อลดผลกระทบและลดระยะเวลาการหยุดชะงักของการทำงาน ไม่ว่าจะเป็นมาตรการในการทำงานจากบ้าน (Work From Home) สำหรับหน่วยงานสำนักงาน มาตรการในการพ่นยาฆ่าเชื้อในพื้นที่การผลิต การจัดการกะการทำงาน (Shift Schedule Adjustment) ของพนักงานฝ่ายผลิต การจัดพื้นที่สำหรับกักตัวของพนักงานรวมถึงผู้รับเหมา ก่อนเข้ามาปฏิบัติงานในพื้นที่ฝ่ายผลิตทั้งส่วนผลิตบนฝั่งและในทะเล รวมถึงมีการทบทวนแผนตอบสนองเหตุฉุกเฉินในแต่ละพื้นที่ ทั้งการอพยพผู้ปฏิบัติงาน การฆ่าเชื้อในพื้นที่ทำงาน หรือมาตรการป้องกันในการตรวจคัดกรองต่าง ๆ และสำหรับงานบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ได้ดำเนินการในการจัดหาคู่ค้าเพิ่มเติมรวมทั้งการจัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ที่จำเป็นในการทำงานเพิ่มเติม ตลอดจนการตัดสินใจในการเลื่อนหรือจัดการกิจกรรมที่จะมีการเดินทางและกิจกรรมที่มีการรวมคนเป็นกลุ่มจำนวนมาก เช่น การงดการจัดงาน SSHE Forum ประจำปี การเลื่อนกำหนดการประชุมผู้ถือหุ้น เป็นต้น

ในช่วงเดือนมีนาคม บริษัทได้แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อติดตามสถานการณ์การระบาดของโรค COVID-19 (PTTEP Taskforce for COVID-19 Monitoring and Response) ซึ่งประกอบด้วยหน่วยงานจากพื้นที่ปฏิบัติการ (Asset) และส่วนงานสนับสนุน (Support Function) ต่าง ๆ โดยมีหน้าที่ในการติดตามสถานการณ์การระบาดและผลกระทบต่อผู้ปฏิบัติงานในทุกพื้นที่ การเตรียมความพร้อมในการรองรับภาวะวิกฤต (Crisis Management) และการจัดการความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ (Business Continuity Management) รวมทั้งการสื่อสารเหตุการณ์และแนวทางการจัดการต่อคณะผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่ามาตรการต่าง ๆ จะมีการดำเนินการได้อย่างทันท่วงที

คณะกรรมการความเสี่ยงของบริษัท (Risk Management Committee) ได้กำหนดให้ทุกกลุ่มงานทำการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบจากโรค COVID-19 รวมทั้งจัดทำแผนในการรองรับสถานการณ์ (Mitigation Plan) เพื่อรับมือกับสถานการณ์โรค COVID-19 ที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัททั้งในระยะสั้นและระยะยาว ซึ่งบริษัทได้พิจารณาผลกระทบรอบด้าน ได้แก่ ผลกระทบด้านสุขภาพและอนามัยของพนักงาน (People) ผลกระทบต่อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง (Laws and Regulations) ผลกระทบด้านตัวเงิน (Financial) ผลกระทบด้านชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของบริษัท (Image and Reputation) รวมถึงผลกระทบที่มีต่อโครงการหรืองานเร่งด่วน (Project Delay) ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

หลังจากที่รัฐบาลได้ประกาศปิดโรงเรียน สถานบริการ โรงหนัง ผับและบาร์ในเขตกรุงเทพมหานครเป็นเวลา 14 วัน เมื่อมีการระบาดของโรคเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว บริษัทจึงเริ่มให้แบ่งพนักงานออกเป็น 2 กลุ่มและสลับกันทำงานที่บ้าน (Work From Home) เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงในการติดเชื้อโรคและการเตรียมพร้อมด้านความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ โดยในช่วงต่อมาได้มีการปรับสัดส่วนการเข้าปฏิบัติงานในพื้นที่ต่าง ๆ ของบริษัทเพื่อให้เกิดความปลอดภัยสูงสุดต่อผู้ปฏิบัติงานโดยไม่ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพในการทำงาน

จากการประเมินความเสี่ยงในสถานการณ์การระบาดของโรค COVID-19 ในประเทศต่าง ๆ บริษัทได้ตัดสินใจดำเนินการอพยพพนักงานที่ไปปฏิบัติงานสมทบในต่างประเทศและครอบครัวกลับมายังประเทศไทยและปฏิบัติตามมาตรการของรัฐ ทั้งนี้ ในส่วนของพนักงานที่จำเป็นต้องอยู่ปฏิบัติงานในต่างประเทศบางส่วน บริษัทได้มีการติดตามสื่อสารอย่างใกล้ชิดเพื่อดูแลด้านความปลอดภัยและให้ความช่วยเหลือในด้านต่าง ๆ ซึ่งผลการดำเนินการตามมาตรการเหล่านี้ทำให้ไม่มีผู้ติดเชื้อในทุกพื้นที่ปฏิบัติงานของบริษัท

การบริหารจัดการ ภาวะวิกฤต COVID-19 ของบริษัท (Crisis Management)

บริษัทได้จัดทำมาตรการในการรองรับภาวะวิกฤต (Crisis Management) และการบริหารความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ (Business Continuity Management) สำหรับเหตุการณ์ต่าง ๆ รวมทั้งมีการฝึกซ้อมเพื่อเตรียมความพร้อมอยู่เสมอ ดังนั้นถึงแม้เหตุการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 เป็นสถานการณ์ที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน บริษัทก็ได้นำบทเรียนจากเหตุการณ์อื่น ๆ มาประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม โดยคณะผู้บริหารมีการติดตามสถานการณ์และดำเนินการตัดสินใจร่วมกับทีมงาน รวมทั้งมีการรายงานและหารือกับคณะกรรมการบริษัทอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอเพื่อให้การสนับสนุนในด้านต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็ว ทำให้สามารถปฏิบัติการในเชิงรุกต่อเหตุการณ์ก่อนที่จะเกิดผลกระทบโดยตรงต่อบริษัทในช่วงภาวะวิกฤตดังกล่าวได้

เนื่องจากเหตุการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 มีเหตุปัจจัยทางด้านการแพทย์ และมีการระบาดที่ขยายวงกว้างอย่างรวดเร็วซึ่งจำเป็นต้องมีการประสานงานอย่างใกล้ชิดกับหน่วยงานปฏิบัติการในพื้นที่ต่าง ๆ ทั่วโลก และยังเป็นโรคระบาดอุบัติใหม่ที่คนทั่วไปยังไม่คุ้นเคย จึงมีความจำเป็นในการให้ความรู้และสร้างความตระหนักในการป้องกันตนเองในกลุ่มพนักงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ประกอบกับความเป็นไปได้ในการส่งผลกระทบของโรคต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ของบริษัท จึงได้มีการแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อติดตามสถานการณ์การระบาดของโรค COVID-19 (PTTEP Taskforce for COVID-19 Monitoring and Response)

คณะทำงานดังกล่าวประกอบด้วยหน่วยงานจากพื้นที่ปฏิบัติการ (Asset) และส่วนงานสนับสนุน (Support Function) ต่าง ๆ โดยมีหน้าที่ในการติดตามสถานการณ์การระบาดของโรคและผลกระทบต่อผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่การเตรียมความพร้อมในการรองรับภาวะวิกฤต (Crisis Management) และการจัดการความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ (Business Continuity Management) รวมทั้งการสื่อสารเหตุการณ์และแนวทางการจัดการต่อคณะผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานของบริษัท เพื่อช่วยในการดำเนินงานและการตัดสินใจของบริษัทที่มีประสิทธิภาพ และเพื่อให้มั่นใจว่ามาตรการต่างๆ จะมีการดำเนินการได้อย่างทันทั่วถึง

บริษัทมีมาตรการในการรองรับภาวะวิกฤต (Crisis Management) และการจัดการความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ (Business Continuity Management) สำหรับเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่สามารถประยุกต์ใช้ได้ ในเหตุการณ์การระบาดของโรค COVID-19 ดังนี้

1 ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ บริษัทได้ผ่านเหตุการณ์น้ำท่วมใหญ่ในปี 2554 และเหตุการณ์ Bangkok Shutdown ในปี 2557 ซึ่งทำให้ไม่สามารถไปปฏิบัติงานในสำนักงานได้มาแล้ว ดังนั้นจึงได้มีการเตรียมความพร้อมในด้านระบบเครือข่าย อุปกรณ์ IT และ Application ต่าง ๆ เพื่อใช้ในการทำงานออนไลน์ ประกอบกับการทำโครงการ Digital Transformation ในช่วงที่ผ่านมา ทำให้บริษัทสามารถรองรับการทำงานนอกสถานที่ หรือ Work From Home

รวมทั้งการประชุมทางไกลในรูปแบบต่าง ๆ ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โดยมีทีม IT Support ที่สามารถให้ความช่วยเหลือแบบออนไลน์ได้ตลอดเวลา เป็นต้น

2 การจัดเตรียมอุปกรณ์ด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย เช่น หน้ากากอนามัย เจลแอลกอฮอล์ล้างมือ อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับความสะอาดของสถานที่ทำงาน และพื้นที่ส่วนกลางตั้งแต่ช่วงเริ่มต้นที่มีการระบาด ทำให้ไม่ต้องประสบกับปัญหาการขาดแคลนอุปกรณ์ดังกล่าว รวมทั้งสามารถให้ความช่วยเหลือหน่วยงานของรัฐที่มีความจำเป็นได้ในช่วงที่เกิดภาวะวิกฤตได้ด้วย

3 บริษัทได้ปรับเปลี่ยนช่วงเวลาในการทำงานของผู้ที่ปฏิบัติงานตามโครงการต่าง ๆ เพื่อลดการเดินทางข้ามเขตจังหวัดและทดแทนการเปลี่ยนกะของพนักงาน และผู้รับเหมาโดยเฉพาะชาวต่างชาติ และกำหนดให้มีการกักตัวเพื่อคัดกรองผู้ที่จะไปปฏิบัติงานในโครงการต่าง ๆ ตามข้อกำหนดของแต่ละพื้นที่ จึงได้จัดเตรียมที่พักในการคัดกรองในเขตพื้นที่ปฏิบัติงานต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความสะดวกสบายแก่ผู้ปฏิบัติงานและมีความมั่นใจในการป้องกันการระบาดของโรค รวมทั้งให้ทุกพื้นที่มีการดูแลในเรื่อง Fatigue & Stress Management เพื่อไม่ให้เกิดความเหนื่อยล้าและความเครียดต่อผู้ปฏิบัติงาน

4 บริษัทมีการกบฏวนและปรับแผนการดำเนินงาน โดยเฉพาะงานที่ไม่ส่งผลกระทบในด้านการผลิตปิโตรเลียม และงานที่ต้องใช้ผู้รับเหมาหรือที่ปรึกษาชาวต่างชาติ โดยการเลื่อนงานเหล่านั้นออกไปก่อนจนกว่าสถานการณ์โรค COVID-19 จะดีขึ้น

ในด้านการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสีย เนื่องจากบริษัทได้มีการประเมินผลกระทบและเตรียมความพร้อมในการรองรับเหตุการณ์ต่าง ๆ ไว้ล่วงหน้า เพื่อให้มั่นใจว่าผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยเฉพาะอย่างยิ่งพนักงานของบริษัทได้รับความปลอดภัยสูงสุด รวมถึงการดำเนินงานเป็นไปโดยไม่มีผลกระทบโดยตรงต่อกระบวนการทำงานในพื้นที่ต่าง ๆ บริษัทจึงเน้นการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกทั้งในด้านมาตรการรับมือกับ COVID-19 และด้านการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เช่น

1 การสื่อสารภายในกับพนักงาน บริษัทยังคงสามารถสื่อสารกับพนักงานผ่านทางช่องทางปกติ เช่น อีเมล ระบบเครือข่ายภายในบริษัท (Intranet) เป็นต้น โดยดำเนินการสื่อสารตามมาตรการกลยุทธ์ของคณะทำงาน COVID-19 คือ AWARE (การสื่อสารเพื่อให้ความรู้ในการป้องกันตนเองและผู้อื่นจากการติดเชื้อ) ALERT (การสื่อสารแนวทางในการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น) และ ACTION (การสื่อสารเพื่อการปฏิบัติในการตอบสนองในกรณีพบผู้มีความเสี่ยงหรือการติดเชื้อ) โดยบริษัทได้ทำการสื่อสารข้อมูลต่าง ๆ ดังกล่าวแก่พนักงานอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งในทันทีที่ต้องตอบสนองเหตุการณ์ต่าง ๆ

นอกจากนี้ CEO ยังได้ทำการสื่อสารกับพนักงานด้วยตนเองเป็นประจำเกือบทุกสัปดาห์ผ่านช่องทางออนไลน์ (Live Streaming) โดยมีวัตถุประสงค์ในการสร้างขวัญกำลังใจให้พนักงานมีความมั่นใจ รวมทั้งการให้ข้อมูลปัจจุบันในด้านการดำเนินการต่าง ๆ ของบริษัท รวมถึง Update มาตรการการรับมือ COVID-19 ของบริษัท ซึ่งเป็นการสื่อสารแบบ Interactive คือ พนักงานสามารถสอบถามในเรื่องต่าง ๆ ต่อ CEO ได้โดยตรง รวมทั้งยังมีการเชิญผู้เชี่ยวชาญทางการแพทย์ (แพทย์ประจำบริษัท) เพื่อมาร่วมให้ข้อมูลและแนวทางการปฏิบัติตนที่ถูกต้องแก่พนักงานอย่างสม่ำเสมอ

2 การสื่อสารกับคณะกรรมการตอบสนองเหตุการณ์ฉุกเฉินของกลุ่ม ปตท. มีการประชุมกันอย่างสม่ำเสมอผ่านช่องทางออนไลน์เพื่อรายงานความคืบหน้าของสถานการณ์ของแต่ละบริษัทในกลุ่ม ปตท. ที่เป็นนัยสำคัญและอาจมีผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทในกลุ่ม ปตท. และเพื่อการประสานงานร่วมมือกันในการตอบสนองต่อเหตุการณ์ต่าง ๆ

3 การสื่อสารกับบริษัทคู่ค้าและบริษัทร่วมทุนต่าง ๆ ยังคงมีการสื่อสารอย่างต่อเนื่องผ่านช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ และหากมีความจำเป็นในการประชุมแบบพบหน้า บริษัทได้จัดให้มีพื้นที่เฉพาะในการประชุมโดยจะมีการทำความสะอาดอย่างละเอียด (Deep Cleaning) ก่อนและหลังการประชุม

4 สำหรับกลุ่มผู้ถือหุ้น บริษัทได้ขออนุมัติจากสำนักงาน ก.ล.ต. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อเลื่อนการประชุมจากเดิมที่กำหนดไว้ในช่วงปลายเดือนมีนาคม ซึ่งขณะนั้นเป็นช่วงที่มีการระบาดของโรคอย่างรุนแรงและทางรัฐบาลขอความร่วมมือในการงดการจัดประชุมสัมมนาทั้งหมด ขณะที่ยังคงพิจารณาจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นเพื่อไม่ให้กระทบต่อสิทธิผู้ถือหุ้นในการรับเงินปันผลตามกำหนดเดิม โดยได้มีการจัดประชุมผู้ถือหุ้นตามข้อกำหนดในการจัดประชุมเมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 2563 ทั้งนี้ ในการประชุมดังกล่าว บริษัทมีมาตรการอย่างเคร่งครัดเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 รวมทั้งมีการจัดงานตามแนวทางการจัดการประชุมสีเขียว (Green Meeting) โดยคำนึงถึงการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมด้วย รวมถึงมีช่องทางรับฟังความเห็นและสื่อสารแนวทางการบริหารความเสี่ยงและรับมือในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้นที่มาร่วมประชุม และมีการสื่อสารในรูปแบบออนไลน์แก่ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถมาร่วมประชุมได้ ซึ่งสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ในการประชุมอย่างปลอดภัย

5 การสื่อสารต่อสาธารณชน บริษัทมุ่งเน้นไปที่การสื่อสารด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ตามที่บริษัทได้จัดสรรงบประมาณกว่า 30 ล้านบาท เพื่อสนับสนุนหน่วยงานต่าง ๆ ที่ทำหน้าที่ป้องกันการแพร่กระจายของโรค COVID-19 และการร่วมพัฒนานวัตกรรมทางการแพทย์โดยผลิตเตียงเคลื่อนย้ายผู้ป่วยแรงดันลบ 100 เตียง และกล่องทำหัตถการแรงดันลบ 92 กล่อง มอบให้แก่คณะแพทยศาสตร์วชิรพยาบาลเพื่อนำไปมอบให้โรงพยาบาล 87 แห่งทั่วประเทศ รวมถึงความช่วยเหลือในด้านอื่น ๆ เช่น การมอบเงินสนับสนุน การบริจาคหน้ากากอนามัย เจลแอลกอฮอล์ และชุด PPE ให้แก่โรงพยาบาล หน่วยงานทางการแพทย์ ตลอดจนสังคมและชุมชนต่าง ๆ ในพื้นที่ปฏิบัติการของบริษัททั้งในและต่างประเทศ เพื่อแสดงเจตนารมณ์และความมุ่งมั่นของบริษัทในการเป็นส่วนหนึ่งเพื่อช่วยบรรเทาวิกฤตการณ์ในครั้งนี้

การบรรเทาผลกระทบและดูแลผู้มีส่วนได้เสีย อย่างรอบด้าน ในสถานการณ์ COVID-19 (Impact Mitigation)

สถานการณ์การระบาดของ COVID-19 ไม่ได้ก่อให้เกิดผลกระทบโดยตรงที่เป็นนัยสำคัญต่อ บริษัท แต่ทำให้เกิดผลกระทบทางอ้อมต่อการดำเนินงานบ้าง ซึ่งบริษัทได้ทำการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบ ในด้านต่าง ๆ เพื่อการบริหารจัดการอย่างเหมาะสม

พนักงาน: บริษัทยังคงดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ตามปกติโดยในส่วนของพนักงานนั้นไม่ได้รับผลกระทบ แต่อย่างใด และบริษัทยังคงดูแลช่วยเหลือพนักงานในทุก ๆ ด้าน ได้แก่

- การให้ความรู้ ความตระหนัก และแนวทางการป้องกันตัวเองและผู้เกี่ยวข้องแก่พนักงานเกี่ยวกับโรค COVID-19 รวมทั้งได้มีการแจกจ่ายอุปกรณ์ในการป้องกันตนเอง เช่น หน้ากากอนามัย การจัดเตรียมเจลแอลกอฮอล์เพื่อล้างมือในทุก ๆ พื้นที่ เป็นต้น
- การดำเนินการเชิงรุกเพื่อดูแลพนักงานให้มีการทำงานที่บ้าน (Work From Home) ตั้งแต่ช่วงเดือนมีนาคม ก่อนที่ทางรัฐบาลจะมีการประกาศขอความร่วมมือโดยจัดแบ่งพนักงานเป็นกลุ่มเพื่อผลัดกันเข้ามาทำงาน รวมถึงการแยกพนักงานกลุ่มเสี่ยง เช่น กลุ่มผู้มีปัญหาสุขภาพ ผู้ที่ต้องดูแลครอบครัว เป็นต้น ซึ่งบริษัทได้กำหนดให้ทำงานอยู่ที่บ้านตลอดช่วงที่มีการระบาดของโรค ทั้งนี้บริษัทได้ติดตามดูแลและจัดหาอุปกรณ์เพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานที่บ้านได้อย่างสะดวกและมีประสิทธิภาพด้วย

- บริษัทได้มีการประเมินผลกระทบในระยะยาว โดยได้พิจารณาถึงสถานการณ์ New Normal ที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงกระบวนการดำเนินงานในอนาคต จึงได้มีแนวนโยบาย New Normal Transformation และได้จัดตั้งคณะทำงานโครงการศึกษาแนวทางการทำงานวิถีใหม่ (New Way of Working Project Taskforce) เพื่อศึกษาและวางแนวทางการปฏิบัติงานที่เหมาะสมต่อไป

ลูกค้า: ได้มีการประสานงานกับบริษัทลูกค้าอย่างต่อเนื่อง หากบริษัทลูกค้าเกิดปัญหาในการให้บริการหรือการจัดส่งสินค้า บริษัทได้จัดให้มีการหารือและตกลงร่วมกันในแผนงานที่ทุกฝ่ายสามารถยอมรับได้ และในส่วนของการบริหารจัดการเพื่อคัดกรองและกักตัวพนักงานของบริษัทลูกค้าหรือผู้รับเหมา บริษัทได้ประสานงานเพื่อจัดหาสถานที่ รวมทั้งวางแนวทางในการคัดกรองบุคลากรที่ถูกต้องเหมาะสมและดำเนินการเพื่อขออนุมัติจากหน่วยราชการที่รับผิดชอบเพื่ออำนวยความสะดวกและเป็นการประหยัดค่าใช้จ่ายให้แก่บริษัทผู้รับเหมาและลูกค้าต่าง ๆ

ลูกค้า: ในด้านการดูแลลูกค้า เนื่องจากลูกค้าโดยส่วนใหญ่ของบริษัทเป็นบริษัทในกลุ่ม ปตท. จึงไม่มีปัญหาในการดำเนินการร่วมกันแต่อย่างใด

ชุมชนและสังคม: บริษัทยังได้ดำเนินการในการช่วยเหลือสังคมและประเทศชาติในช่วงภาวะวิกฤตดังกล่าว โดยผสานองค์ความรู้และเทคโนโลยีด้านการค้นหาพลังงานมาประยุกต์ใช้ในการสร้างนวัตกรรมเพื่อช่วยปกป้องบุคลากรทางการแพทย์และลดการแพร่กระจายของเชื้อไวรัส ตลอดจนสนับสนุนงบประมาณกว่า 35 ล้านบาททั้งทางตรงและทางอ้อมให้กับโรงพยาบาล สถาบันการศึกษา และหน่วยงานต่าง ๆ ในประเทศไทย และต่างประเทศ (สามารถเข้าถึงข้อมูล “**ปตท.สว. ร่วมสู้วิกฤตไวรัสโควิด-19 เคียงข้างคนไทย**” ได้จาก <https://www.pttep.com/th/Newsandnmedia/Pttepstandsstrongtosupportthefightagainstcovid19.aspx>)

การวางแผนฟื้นฟูธุรกิจ ภายหลังสถานการณ์ COVID-19 (Business Recovery)

บริษัทตระหนักถึง “New Normal” ของการทำงานที่จะเกิดขึ้นภายหลังสถานการณ์วิกฤตโรค COVID-19 จึงได้มีการวางแผนงานเชิงกลยุทธ์ในระยะสั้น (1-2 ปี) ภายใต้แผนงาน New Normal Transformation เพื่อตอบสนองกับความไม่แน่นอนของสถานการณ์ต่าง ๆ และเป็นแนวทางในการเตรียมตัวเข้าสู่ New Normal (การทำงานวิถีใหม่) โดยมีแผนงานสำคัญ ได้แก่

- **การจัดตั้ง New Ways of Working Project Taskforce** เพื่อศึกษา วิเคราะห์ และวางแผนจัดทำวิธีการทำงานรูปแบบใหม่ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น ซึ่งครอบคลุมถึงรูปแบบการทำงาน (Work Pattern) ที่เหมาะสมสำหรับพนักงานที่ปฏิบัติงานที่สำนักงาน และพนักงานที่ปฏิบัติงานที่พื้นที่ปฏิบัติการ บริหารจัดการพนักงานในลักษณะ Share Manpower Resources และการปรับปรุงสวัสดิการให้สอดคล้องเหมาะสมกับการทำงานวิถีใหม่ เป็นต้น
- **การปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพระบบสารสนเทศพื้นฐานและเทคโนโลยีที่จำเป็น** ให้ทันสมัย สามารถรองรับการประชุม การฝึกอบรมทางไกลอย่างเต็มรูปแบบ (Online Enhancement) เพื่อลดการเดินทาง รวมถึงการปรับปรุงอุปกรณ์สำนักงานและห้องประชุมให้เหมาะสมต่อโจทย์การใช้งานตามวิถีใหม่
- **การจัดให้มี New Voice Channel** เพื่อเป็นช่องทางในการรับฟังความคิดเห็นใหม่ ๆ จากพนักงาน เพื่อนำไปปรับใช้ได้จริงสำหรับการทำงานวิถีใหม่และการดำเนินธุรกิจใหม่ของบริษัทอย่างเหมาะสมต่อไป

- **การเตรียมความพร้อมด้าน Mindset** เพื่อสร้างความตระหนักรู้ พร้อมรับความเปลี่ยนแปลงให้แก่พนักงานและผู้บริหาร ผ่านการจัดโครงการ (Campaign) ต่าง ๆ ได้แก่ New Normal 101 เป็นช่องทางการเรียนรู้ในรูปแบบใหม่ผ่านทางออนไลน์ กิจกรรม CEO Live Talk เพื่อสร้างเสริมการมีเป้าหมายเดียวกัน One Team One Goal ของพนักงานและผู้บริหาร

- **การพัฒนาและต่อยอดโครงการ Spend Smart ของบริษัท** ให้ทุกหน่วยงานร่วมกันดำเนินการคิดหาวิธีการต่าง ๆ เพื่อลดค่าใช้จ่าย เพิ่มรายได้ และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน (Work-Cost Efficiency) รวมถึงการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าสูงสุด ซึ่งโครงการนี้ถือเป็นเครื่องมือสำคัญตัวหนึ่งในระดับองค์กรเพื่อตอบสนองต่อวิกฤตราคาน้ำมันโดยไม่กระทบกับหลักการพื้นฐานอันสำคัญที่บริษัทยึดถือคือเรื่องความมั่นคงปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม รวมถึงการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการกำกับกับการปฏิบัติตามกฎหมาย

นอกจากนี้ ยังมีการทบทวนแผนงานเดิมที่ดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน และเร่งผลักดันโครงการต่าง ๆ ภายใต้โครงการ Digital Transformation ที่ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องจากปี 2561 ให้เกิดผลลัพธ์เป็นรูปธรรมให้รวดเร็วกว่าแผนงานเดิมที่กำหนดไว้ เพื่อให้ทันต่อการใช้งานและพร้อมรับสถานการณ์วิกฤตที่ไม่คาดคิดได้

RATCH

บริษัท ราช กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

SET: ทรัพยากร / พลังงานและสาธารณูปโภค

<http://www.ratch.co.th>

ธุรกิจหลัก

ดำเนินธุรกิจ Holding Company โดยลงทุนในบริษัทพัฒนาโครงการโรงไฟฟ้าที่ใช้เชื้อเพลิงหลักประเภทต่างๆ โครงการพลังงานทดแทน ตลอดจนธุรกิจเกี่ยวเนื่องกับการผลิตไฟฟ้าและธุรกิจพลังงานด้านอื่นๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

การดำเนินการของบริษัทเพื่อตอบสนอง อย่างทันท่วงทีต่อสถานการณ์ COVID-19 (Emergency Response)

บริษัทมีการตอบสนองต่อสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 โดยในช่วงแรกบริษัทได้ติดตามสถานการณ์การติดเชื้อภายในประเทศและต่างประเทศจากหน่วยงานราชการและแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ เช่น กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข โรงพยาบาลที่เป็นโรงเรียนแพทย์ สภากาชาดไทย กระทรวงการต่างประเทศ เป็นต้น จนเมื่อรัฐบาลได้จัดตั้งศูนย์บริหารสถานการณ์ COVID-19 (ศบค.) จึงเป็นแหล่งข้อมูลที่บริษัทติดตามและนำข้อมูลมาใช้ในการประเมินความเสี่ยงและกำหนดมาตรการป้องกันของบริษัท



บริษัทได้ประเมินเหตุการณ์ที่เป็นสัญญาณ (Trigger Points) สำหรับใช้บ่งชี้ถึงระดับความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัท เพื่อกำหนดเป็นมาตรการในการป้องกัน ลด และบรรเทาผลกระทบ โดยพิจารณาจาก

- ① จำนวนผู้ติดเชื้อรายใหม่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ (เป็นกลุ่มก้อน/ Cluster)
- ② รูปแบบ/ลักษณะและแหล่งแพร่เชื้อที่ทำให้การระบาดขยายวงกว้างและเข้าใกล้กับวิถีการดำเนินชีวิตปกติของคนส่วนใหญ่มากขึ้น
- ③ การระบาดขยายวงกว้างอย่างรวดเร็วการติดเชื้อเกิดขึ้นจากคนภายในประเทศ (ผู้ติดเชื้อไม่เคยมีประวัติเดินทางไปต่างประเทศ/กลุ่มประเทศเสี่ยง) และมาตรการจัดการการแพร่ระบาดของโรคของภาครัฐเข้มงวดมากขึ้น
- ④ สถานการณ์การระบาดของประเทศเพื่อนบ้านและประเทศที่บริษัท มีฐานธุรกิจขยายวงกว้างมากขึ้น
- ⑤ บริษัทคู่ค้าและหุ้นส่วนที่เกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทานมีพนักงานติดเชื้อ

⑥ ครอบคลุม ผู้ใกล้ชิด หรือที่เกี่ยวข้องกับพนักงานของบริษัท และ/หรือคู่ค้า หุ้นส่วนมีการติดเชื้อและ/หรืออยู่ในกลุ่มเสี่ยงสูงที่ต้องกักตัวติดตามอาการ

คณะกรรมการบริษัทและคณะผู้บริหารได้ประชุมเพื่อประเมินความเสี่ยงและผลกระทบของสถานการณ์ เพื่อวางแผนทางและมาตรการป้องกันการติดเชื้อของพนักงานและการแพร่ระบาดของโรค

ภายในสำนักงานใหญ่ ได้กำหนดแนวทางการป้องกันการติดเชื้อของพนักงานและการแพร่ระบาดของโรคภายในสำนักงานที่สอดคล้องกับสถานการณ์ในช่วงเวลานั้น ๆ ครอบคลุมตั้งแต่การให้ความรู้เกี่ยวกับโรคติดเชื้อมากมายแก่พนักงานและพนักงานของบริษัทคู่ค้าที่ทำงานภายในอาคารสำนักงานอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งขอความร่วมมือพนักงานงดหรือหลีกเลี่ยงการเดินทางไปพื้นที่หรือประเทศที่เป็นกลุ่มเสี่ยงที่ทางราชการกำหนด รวมถึงกำหนดมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคภายในสำนักงานเพื่อให้พนักงานถือปฏิบัติผ่านประกาศของบริษัทอย่างต่อเนื่อง

สำหรับในกลุ่ม**โรงไฟฟ้าของบริษัท** ผู้บริหารโรงไฟฟ้าได้ติดตามข่าวและสถานการณ์การแพร่ระบาดของจากหน่วยงานด้านสาธารณสุข เพื่อติดตามรูปแบบและลักษณะการแพร่ระบาดของโรคและโอกาสการแพร่ระบาดของโรคในระดับพื้นที่ที่ตั้งของโรงไฟฟ้า และมีการดำเนินการเพื่อตอบสนองต่อสถานการณ์ ได้แก่

- จัดให้มีการประชุมคณะทำงานประเมินสถานการณ์ ประกอบไปด้วย ตัวแทนฝ่ายบริหาร ส่วนความปลอดภัย สิ่งแวดล้อมและบริหารความเสี่ยงหมวดควบคุมความปลอดภัยพยาบาลประจำสถานพยาบาล ประชุมเพื่อประเมินสถานการณ์ และจัดทำแผนรองรับสถานการณ์
- จัดตั้งคณะทำงานประเมินโรคอุบัติใหม่ เพื่อติดตามสถานการณ์ทุกสัปดาห์ และสรุปข้อมูลนำเสนอฝ่ายบริหารเพื่อพิจารณาแนวทางการดำเนินการรับมือสถานการณ์ ซึ่งมีการปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปในแต่ละช่วงเวลาด้วย
- ประสานงานกับบริษัทคู่ค้าเดินเครื่องและบำรุงรักษาโรงไฟฟ้า (Operation & Maintenance Service Provider) เตรียมความพร้อมและวางมาตรการรับมือการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ให้สอดคล้องกับมาตรการของรัฐบาล และกระทรวงสาธารณสุข บริษัทได้จัดเตรียมที่พัก อาหารและน้ำดื่มให้เพียงพอต่อผู้ปฏิบัติงานเดินเครื่อง ในการที่ต้องปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องตามแผนปฏิบัติการของหน่วยเดินเครื่องโรงไฟฟ้า รวมถึงประสานกับคู่ค้าเพื่อวางแผนการจัดหาสินค้าและวัตถุดิบอื่น ๆ ที่จำเป็นต่อการผลิตให้มีความต่อเนื่อง และจัดทำทะเบียนคู่ค้าสำรองกรณีจัดส่งหลักมีปัญหาในการจัดส่ง ตลอดจนมีการจัดเตรียมอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล (PPE) ให้กับผู้ปฏิบัติงานของคู่ค้าที่ปฏิบัติงานด้านการทำความสะอาด การรักษาความปลอดภัยและเจ้าหน้าที่ต้อนรับในสำนักงาน

- กำหนดมาตรการป้องกันการติดเชื้อและการแพร่ระบาดของโรค เพื่อเป็นแนวปฏิบัติสำหรับพนักงาน และพนักงานของบริษัทคู่ค้าที่ปฏิบัติงานที่ภายในโรงไฟฟ้า และติดตามการปฏิบัติตามมาตรการที่กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด

การบริหารจัดการ ภาวะวิกฤต COVID-19 ของบริษัท (Crisis Management)

บริษัทได้ปรับแผนจัดการเหตุฉุกเฉิน แผนการจัดการภาวะวิกฤต และแผนการสื่อสารในภาวะวิกฤต โดยได้เพิ่มประเด็นวิกฤตโรคติดเชื้อ COVID-19 เข้าไปในทั้งสามแผน พร้อมทั้งกำหนดแนวทางการจัดการเหตุวิกฤต ดังนี้

- กำหนดแนวทางการรับมือเหตุการณ์เป็น 2 สถานการณ์ คือ 1) กรณีที่พนักงานบริษัท/ผู้ปฏิบัติงานของบริษัทคู่ค้าเข้าข่ายต้องสงสัยการติดเชื้อและ 2) กรณีที่พนักงานบริษัท/ผู้ปฏิบัติงานของบริษัทคู่ค้าติดเชื้อโรคไวรัส COVID-19 ตลอดจนกำหนดโครงสร้าง วิธีการจัดการ และทีมงานจัดการในแผนการรับมือเหตุฉุกเฉินไว้อย่างชัดเจน
- เตรียมประกาศใช้แผนการจัดการภาวะวิกฤต โดยใช้โครงสร้างและวิธีการจัดการเหตุตามที่กำหนดไว้ในแผน โดยมี BC Manager (Business Continuity Manager) ประเมินสถานการณ์ รวมถึงเตรียมความพร้อมประกาศแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) และผัง Call Tree โดยมีการทบทวนหมายเลขการติดต่อของพนักงานอีกครั้ง

- จัดเตรียมความพร้อมของที่ทำงานสำรองตามแผนการจัดการภาวะวิกฤต และมาตรการป้องกันการติดเชื้อและการแพร่ระบาดของโรคของอาคารที่เป็นที่ทำการสำรอง รวมถึงจัดเตรียมระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่จำเป็นสำหรับการทำงานในที่ทำงานสำรอง และ/หรือการทำงานที่บ้าน
- กำหนดกระบวนการทำงาน การตัดสินใจ และการอนุมัติในกรณีทำงานที่สำนักงานสำรอง และ/หรือ การทำงานที่บ้าน
- จัดทำข้อความสำคัญสำหรับการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียในสถานการณ์ที่พนักงานเข้าข่ายต้องสงสัยและสถานการณ์ที่พนักงาน/ผู้ปฏิบัติงานบริษัทคู่ค้าติดเชื้อ
- ประสานงานกับบริษัทคู่ค้าที่ปฏิบัติงานในสำนักงาน เพื่อแจ้งให้ทราบและปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการติดเชื้อและการแพร่ระบาด และวิธีการจัดการกรณีที่มีการติดเชื้อภายในสำนักงานของบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทได้มีวิเคราะห์ความเสี่ยงและประเมินผลกระทบจากวิกฤต COVID-19 พร้อมทั้งวางมาตรการจัดการ ป้องกัน และลดผลกระทบครอบคลุมด้านการปฏิบัติงาน การจัดการห่วงโซ่อุปทาน และด้านการเงิน ได้แก่

1) ด้านการปฏิบัติงาน: บริษัทประเมินว่าในกระบวนการจัดหาวัตถุดิบหลักในการผลิตกระแสไฟฟ้าของโรงไฟฟ้าหลักของบริษัท คือ ก๊าซธรรมชาติ ซึ่งใช้การขนส่งท่อและมีสัญญาการซื้อขายระยะยาวที่ตกลงกันไว้ล่วงหน้าแล้ว โดยมี บมจ. ปตท. เป็นผู้จัดหา ขณะที่การส่งไฟฟ้าจะดำเนินการผ่านระบบสายส่งไฟฟ้าแรงสูงผลกระทบโดยตรงจากจากสถานการณ์วิกฤต COVID-19 ที่

จะมีผลต่อการจัดส่งวัตถุดิบการผลิตและการส่งมอบสินค้าจึงอยู่ในระดับที่น้อยมาก อย่างไรก็ตาม ในการปฏิบัติงานของโรงไฟฟ้าหลักของบริษัท หากหยุดชะงักเนื่องจากมีพนักงานติดเชื้ออาจส่งผลกระทบต่อความมั่นคงระบบไฟฟ้าของประเทศในภาพรวมได้ ด้วยเหตุนี้ การจัดการจึงมุ่งเน้นที่การจัดการด้านการผลิตที่ต้องใช้บุคลากรในการเดินเครื่องและบำรุงรักษา เป็นสำคัญ ดังนี้

- ดำเนินการจัดตั้งคณะทำงานประเมินโรคอุบัติใหม่ ประกอบด้วย ตัวแทนฝ่ายบริหาร ส่วนความปลอดภัย สิ่งแวดล้อมและบริหารความเสี่ยง หมวดยุทธศาสตร์ความปลอดภัย พยาบาลประจำสถานพยาบาล ติดตามและประเมินสถานการณ์ทุกสัปดาห์ เพื่อสรุปข้อมูลและแนวทางการดำเนินการรับมือสถานการณ์
- ประกาศมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส COVID-19 ภายในโรงไฟฟ้า โดยกำหนดให้เขตพื้นที่โรงไฟฟ้าทั้งหมด รวมถึงอาคารปรับปรุงคุณภาพน้ำ เป็น “เขตหวงห้ามเฉพาะ” ของโรงไฟฟ้าด้วย
- กำหนดวิธีการจัดการเหตุและบุคลากรทำหน้าที่รับผิดชอบอย่างชัดเจน เช่น ให้หัวหน้าหน่วยงานเดินเครื่องกำหนดมาตรการด้านความปลอดภัยสำหรับบุคลากรในหน่วยงาน และให้ทุกหน่วยงานปฏิบัติตามมาตรการดังกล่าวอย่างเคร่งครัด ให้ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารและการเงินมีหน้าที่แจ้งหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องทราบภายในเวลา 3 ชั่วโมงหลังจากที่ทราบเรื่องประสานหน่วยงานเข้าดำเนินการฉีดพ่นน้ำยาฆ่าเชื้อ และปิดกั้นบริเวณทันที ให้ผู้อำนวยการควบคุมการผลิตร่วมกับหัวหน้าหน่วยงานเดินเครื่องพิจารณาความสามารถในการเดินเครื่องต่อเนื่องหรือต้อง Shutdown เครื่องเพื่อรอกระบวนการฆ่าเชื้อในพื้นที่ เป็นต้น

2 ด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทาน: จากมาตรการของภาครัฐเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อ COVID-19 อาจทำให้บริษัทผู้ค้าก่อสร้าง และ/หรือที่ปรึกษาด้านเทคนิคจากต่างประเทศไม่สามารถเดินทางเข้าพื้นที่ตั้งโครงการได้ส่งผลต่อการก่อสร้างล่าช้า การนำเข้าเครื่องจักรอุปกรณ์จากต่างประเทศสำหรับการก่อสร้างโครงการหยุดชะงัก รวมถึงรูปแบบการปฏิบัติงานของผู้ปฏิบัติงานที่โรงไฟฟ้า มีลักษณะเป็นกะ การกำหนดมาตรการห้ามออกนอกเคหสถานของภาครัฐ อาจทำให้ผู้ปฏิบัติงานไม่ได้รับความสะดวกในการเดินทางจนส่งผลกระทบต่อการทำงานปกติได้

บริษัทได้กำหนดให้เขตพื้นที่โรงไฟฟ้าเป็นเขตหวงห้ามเฉพาะและวางมาตรการสำหรับบริษัทผู้ค้าเดินเครื่องและบำรุงรักษาในการปฏิบัติงานในโรงไฟฟ้า มีการมอบหมายให้หัวหน้าหน่วยเดินเครื่องกำหนดมาตรการด้านความปลอดภัยสำหรับบุคลากรในหน่วยงาน และให้ทุกหน่วยงานที่ต้องประสานงานหรือปฏิบัติงานปฏิบัติตามมาตรการที่โรงไฟฟ้ากำหนดไว้อย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งกำหนดวิธีปฏิบัติและซัพพอร์ตกรณีสถานการณ์มีการยกระดับ หรือมีเหตุการณ์แพร่ระบาดของโรคเข้าสู่เขตหวงห้ามเฉพาะ สำหรับผู้ปฏิบัติงานและผู้รับเหมาที่เดินทางมาจากประเทศหรือพื้นที่เสี่ยง ต้องมีผลการตรวจสุขภาพที่รับรองโดยแพทย์ว่าไม่มีอาการของโรคและผ่านการเฝ้าระวังอาการเมื่อเข้ามาในราชอาณาจักรแล้วอย่างน้อย 14 วัน ก่อนวันขอเข้าปฏิบัติงาน

3 ด้านการเงิน: บริษัทประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นได้ คือ 1) รายได้จากโรงไฟฟ้าขนาดเล็กประเภทโคเจนเนอเรชั่นที่มาจากการขายไฟฟ้าตรงให้กับลูกค้าอุตสาหกรรมลดลงในช่วงเวลาเพียง 3-4 เดือนซึ่งไม่กระทบต่อสถานะทางการเงินในภาพรวมของบริษัท 2) การรับรู้รายได้จากโครงการใหม่ช้ากว่าแผน เนื่องจากโครงการก่อสร้างล่าช้าและอาจมีค่าใช้จ่ายด้านการบริหารจัดการเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ผลกระทบด้านการเงินของบริษัทอยู่ในระดับที่ต่ำและเป็นผลกระทบระยะสั้นเท่านั้น ทั้งนี้ เพื่อเตรียมความพร้อมรองรับผลกระทบดังกล่าว บริษัทได้จัดเตรียมวงเงินสำรองให้พร้อมสำหรับกรณีฉุกเฉิน

การบรรเทาผลกระทบและดูแลผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้านในสถานการณ์ COVID-19 (Impact Mitigation)

บริษัทได้กำหนดมาตรการป้องกันการติดเชื้อและการแพร่ระบาด โดยมุ่งเน้นป้องกันการติดเชื้อของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องของเป็นสำคัญ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการรับผิดชอบต่อสังคม รวมทั้งยังได้ให้การดูแลและบรรเทาความเดือดร้อนหรือผลกระทบในด้านต่าง ๆ โดยสรุปได้ดังนี้

พนักงาน: บริษัทได้จัดหาหน้ากากอนามัยและเจลแอลกอฮอล์ล้างมือสำหรับพนักงานเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของ COVID-19 กำหนดให้พนักงานที่มีบุคคลกลุ่มเสี่ยงในครอบครัว (ผู้สูงอายุ และผู้ป่วยภายในบ้าน) และเดินทางด้วยรถโดยสารสาธารณะปฏิบัติงานที่บ้านก่อนการประกาศมาตรการทำงานที่บ้าน โดยได้รับค่าตอบแทนและสวัสดิการต่าง ๆ ตามปกติ ตลอดจนประกาศมาตรการ Work From Home เพื่อลดความเสี่ยงให้กับพนักงาน โดยมี การจัดหาอุปกรณ์และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่จำเป็นต่อการทำงานทางไกลสนับสนุนการทำงานของพนักงานที่บ้าน เช่น ระบบการประชุมทางไกล ระบบ VPN เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทได้จัดทำประกันสุขภาพคุ้มครองโรคติดเชื้อไวรัส COVID-19 ให้กับพนักงานเพิ่มเติมจากสวัสดิการประกันสุขภาพ

การวางแผนฟื้นฟูธุรกิจ ภายหลังสถานการณ์ COVID-19 (Business Recovery)

เนื่องจากบริษัทดำเนินธุรกิจหลักด้านการผลิตไฟฟ้า ซึ่งเป็นสาธารณูปโภคพื้นฐานที่ยังมีความจำเป็นต่อเศรษฐกิจและสังคม แม้ในวิกฤตการแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่ส่งผลให้เศรษฐกิจชะลอตัว แต่การใช้ไฟฟ้าของภาคครัวเรือน และธุรกิจทางการแพทย์ สาธารณสุข และเกี่ยวข้องกับสุขภาพ ยังคงเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ขณะเดียวกัน โครงการโรงไฟฟ้าส่วนใหญ่ของบริษัท จะมีสัญญาซื้อขายไฟฟ้าระยะยาว จึงทำให้รายได้มีความแน่นอนและมั่นคง

ส่วนโครงการระบบสาธารณูปโภคพื้นฐานที่บริษัทลงทุนแล้วยังอยู่ระหว่างก่อสร้างโครงการและเตรียมดำเนินงาน ดังนั้น ผลกระทบจากวิกฤต COVID-19 ที่มีต่อแผนธุรกิจและเป้าหมายของบริษัทในภาพรวมจึงค่อนข้างน้อย และเป็นระยะเวลาสั้น ๆ

การดำเนินธุรกิจในปี 2563 บริษัทจึงยังคงเป้าหมายเช่นเดิม คือลงทุนเพิ่มกำลังการผลิตให้ได้ 780 เมกะวัตต์ (กำลังผลิตรวม อยู่ที่ 8,715 เมกะวัตต์) และเพิ่มสัดส่วนกำลังการผลิตพลังงานทดแทนให้ได้ 14.9% ของกำลังการผลิตรวมทั้งหมด ทั้งนี้ ในแผนธุรกิจของบริษัท กำหนดเป้าหมายการเติบโตของกำลังการผลิตไฟฟ้าที่ 10,000 เมกะวัตต์ในปี 2566 สัดส่วนกำลังผลิตพลังงานทดแทนที่ 20% ของกำลังผลิตรวม และมูลค่ากิจการเติบโตถึง 200,000 ล้านบาท

จากวิกฤต COVID-19 ที่ส่งผลต่อวิถีปกติใหม่หรือ New Normal ทั้งในการดำเนินธุรกิจและวิถีการดำเนินชีวิตของคนในสังคม บริษัทได้วิเคราะห์และทบทวนผลกระทบเชิงบวกและลบ โดยบริษัทจะดำเนินการบริหารจัดการ พัฒนา ปรับปรุง เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและขีดความสามารถในการปรับตัว รับมือ และแข่งขันในบริบททางธุรกิจใหม่และสถานการณ์โรคอุบัติใหม่ในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ประเด็นที่บริษัทให้ความสำคัญและดำเนินการ สรุปได้ดังนี้

ลูกค้าอุตสาหกรรมรับซื้อไฟฟ้า: บริษัทมีมาตรการลดค่าไฟฟ้าให้กับลูกค้าอุตสาหกรรมที่รับซื้อไฟฟ้าจากโครงการ SPP ในอุตสาหกรรมตามนโยบายของรัฐ

ผู้ถือหุ้น: บริษัทได้ประกาศเลื่อนการประชุมผู้ถือหุ้นที่กำหนดจัดในวันที่ 11 เมษายน 2563 ซึ่งเป็นช่วงที่มีการแพร่ระบาดของโรคในประเทศเพิ่มขึ้นมากออกไป และได้กำหนดจัดประชุมผู้ถือหุ้นอีกครั้งในวันที่ 10 กรกฎาคม 2563 ซึ่งเป็นช่วงที่การระบาดของโรคลดลงและอยู่ในช่วงการผ่อนปรนของภาครัฐ ทั้งนี้ การจัดประชุมได้ดำเนินการตามมาตรการของกรมควบคุมโรค

ชุมชนและสังคม: บริษัทและโรงไฟฟ้าได้มีส่วนร่วมดูแลชุมชนและสังคมในด้านต่าง ๆ ผ่านการบริจาคอุปกรณ์ทางการแพทย์ หน้ากากอนามัย เจลแอลกอฮอล์ทำความสะอาดมือ ตลอดจนบริจาคเงินให้แก่โรงพยาบาลและหน่วยงานรัฐ เช่น สถาบันบำราศนราดูร ศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโคโรนา 2019 จังหวัดราชบุรี เป็นต้น มูลค่ารวม 17 ล้านบาท

1 การพัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารความเสี่ยง โดยจัดให้โรคระบาดและโรคอุบัติใหม่ เป็นปัจจัยเสี่ยงที่จะต้องนำมาวิเคราะห์ระดับความเสี่ยงและผลกระทบทั้งในด้านกลยุทธ์ การดำเนินงาน (รวมถึงห่วงโซ่อุปทาน) และการเงิน พร้อมทั้งกำหนดมาตรการป้องกันและจัดการผลกระทบ พร้อมทั้งทบทวนและปรับปรุงแผนรับมือฉุกเฉินและแผนการจัดการภาวะวิกฤต ที่ครอบคลุมแนวทางและวิธีปฏิบัติงานจัดการและควบคุมโรคติดต่ออุบัติใหม่และโรคติดต่ออุบัติซ้ำในสำนักงานและโรงไฟฟ้า รวมทั้งทบทวนแผนการสื่อสารในภาวะวิกฤต เพื่อให้การสื่อสารการจัดการโรคระบาดของบริษัทไปยังกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียได้ทันกาล และทบทวนแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ เพื่อกำหนดวิธีปฏิบัติงานในภาวะที่องค์กรประสบวิกฤตโรคระบาด

2 การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อยกระดับกระบวนการดำเนินธุรกิจและการดำเนินงานให้เป็นดิจิทัลมากขึ้น ซึ่งเป็นการปรับตัวให้เข้ากับบริบทของ New Normal ที่เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทมากขึ้นในการทำธุรกิจและการดำเนินชีวิตในช่วงวิกฤต COVID-19 อันเป็นผลมาจากมาตรการเว้นระยะห่างทางสังคมเพื่อลดการติดต่อ บริษัทจึงได้นำแพลตฟอร์ม และ Application ต่าง ๆ เข้ามาใช้ในกระบวนการทำงาน เช่น การประชุมทางไกลผ่าน Application ต่างๆ การใช้ระบบ E-Payment ในการทำธุรกรรมชำระเงินกับลูกค้า การพัฒนาและยกระดับระบบ Power Plants Performance and Information Center (PPPIC) ซึ่งใช้แสดงผลข้อมูลที่สำคัญในการเดินเครื่องและการบำรุงรักษาของโรงไฟฟ้าแบบเรียลไทม์ให้ครอบคลุมโรงไฟฟ้าทั้งหมดของบริษัท การใช้ Software as a Service (SaaS) ซึ่งเป็นบริการที่มีซอฟต์แวร์ที่จำเป็นต่อการทำงาน โดยเป็นการทำงานบน Cloud ผ่านอินเทอร์เน็ต ซึ่งสามารถรองรับการทำงานของผู้ปฏิบัติงานได้ทุกที่ทุกเวลา เป็นต้น

3 การพัฒนาขับเคลื่อนองค์กรให้เปลี่ยนผ่านไปสู่การทำงานแบบดิจิทัล โดยการพัฒนาทักษะความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กรต่อเนื่องจากช่วงมาตรการทำงานที่บ้าน เพื่อให้พนักงานเกิดความคุ้นเคย ยืดหยุ่น พร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลง และสามารถทำงานได้ในทุกสถานการณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล บวกกับเป็นการรองรับพนักงานรุ่นใหม่ที่มีความคุ้นเคยกับเทคโนโลยีที่จะมีเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ ภายในองค์กร

4 การประเมินโอกาสการลงทุนด้านพลังงานทดแทน ซึ่งแนวโน้มความต้องการภายหลังวิกฤต COVID-19 เพิ่มขึ้น เพื่อนำไปสู่การทบทวนและกำหนดเป้าหมายการลงทุนกำลังการผลิตด้านพลังงานทดแทนระยะกลางและระยะยาวของบริษัทให้สอดคล้องกับสภาวะการณ์ความต้องการของโลก รวมทั้งทิศทางและเป้าหมายการพัฒนาพลังงานทดแทนของประเทศ โดยจะปรับเพิ่มขึ้นจากปัจจุบันที่กำหนดสัดส่วนร้อยละ 20 ของกำลังการผลิตรวม

5 การวิเคราะห์โอกาสการลงทุนธุรกิจระบบสาธารณูปโภคพื้นฐานด้านสื่อสารโทรคมนาคม รวมทั้งพัฒนาศักยภาพและความสามารถทางการแข่งขันของธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคมที่มีอยู่แล้ว เพื่อรองรับวิถีการดำเนินชีวิตแบบปกติใหม่ ที่เน้นการสื่อสารแบบไร้สาย การใช้อินเทอร์เน็ตในการเชื่อมต่อกับธุรกรรมและการดำเนินชีวิต (Internet of Things) รวมทั้งต่อยอดโครงสร้างพื้นฐานที่บริษัท มีอยู่แล้วไปสู่การพัฒนาเมืองอัจฉริยะ และโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะในอนาคตอันใกล้

SCG

บริษัท สหโคเจน (ชลบุรี) จำกัด (มหาชน)

SET: ทรัพย์ากร / พลังงานและสาธารณูปโภค

<http://www.sahacogen.com>

ธุรกิจหลัก

ผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าและไอน้ำให้กับโรงงาน
ภายในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์-ศรีราชา
และจำหน่ายไฟฟ้าส่วนที่เหลือให้กับ
การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย

การดำเนินการของบริษัทเพื่อตอบสนอง อย่างทันก่วงที่ต่อสถานการณ์ COVID-19 (Emergency Response)

ในช่วงต้นของสถานการณ์การแพร่ระบาด COVID-19 บริษัทแต่งตั้งผู้อำนวยการและคณะทำงาน ติดตามสถานการณ์ป้องกันและแก้ไขปัญหาการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อ COVID-19 ทุกพื้นที่ทำงานของบริษัททันทีเมื่อภาครัฐประกาศอย่างเป็นทางการ และมีการติดตามสถานการณ์ ประกาศต่างๆ จากภาครัฐ เช่น พ.ร.ก.ฉุกเฉินแต่ละฉบับ หรือประกาศของแต่ละจังหวัด ที่พนักงานอยู่ในพื้นที่ เป็นต้น เพื่อสื่อสารให้พนักงาน ปฏิบัติให้สอดคล้องกับมาตรการของภาครัฐอย่างเคร่งครัด ตลอดจนจัดสรรงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงาน สำหรับการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคอย่างเพียงพอ



บริษัทให้ความสำคัญกับการดูแลสุขอนามัยและความปลอดภัยของพนักงานโดยแจกอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล เช่น หน้ากากอนามัย เจลแอลกอฮอล์ เป็นต้น ให้พนักงานและบุคคลในครอบครัวอย่างทั่วถึงและเพียงพอต่อการใช้งาน ทำความสะอาดพื้นที่ปฏิบัติงานด้วยน้ำยาฆ่าเชื้ออย่างสม่ำเสมอ มีการติดตามสอบถามสุขภาพพนักงาน จัดทำแบบประเมินโอกาสและความเสี่ยงต่อการติดเชื้อ COVID-19 อย่างต่อเนื่อง กรณีที่พบความผิดปกติได้มีการติดตามดูแลอย่างใกล้ชิด นอกจากนี้บริษัทได้ประเมินสถานการณ์ในด้านที่อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพของบุคลากร พร้อมจัดทำรายงานนำเสนอผู้บริหารระดับสูงพิจารณาทุกสัปดาห์

การบริหารจัดการ ภาวะวิกฤต COVID-19 ของบริษัท (Crisis Management)

คณะทำงาน BCM ผู้จัดการฝ่าย/ส่วนและผู้เกี่ยวข้อง มีการประชุมติดตามผลและประเมินสถานการณ์ทุกสัปดาห์ ต่อมาเมื่อสถานการณ์ระบาดมีความรุนแรงมากขึ้น บริษัทจึงกำหนดมาตรการและประกาศให้พนักงานทุกระดับทำงานอยู่ที่บ้าน (Work From Home) ซึ่งบริษัทได้จัดเตรียม

ทรัพยากรอย่างเพียงพอเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่พนักงานระหว่างที่ใช้มาตรการ Work From Home เช่น สนับสนุนค่าอินเทอร์เน็ตสำหรับพนักงานที่ต้องทำงานที่บ้าน จัดให้มีอุปกรณ์ที่อำนวยความสะดวกสำหรับการทำงานครบถ้วนทั้ง Hardware และ Software

นอกจากนี้ บริษัทได้ยกเลิกกิจกรรมที่มีการรวมกันของคนจำนวนมาก เช่น ประกาศงดการเข้าศึกษาดูงานและเยี่ยมชมสถานประกอบกิจการทุกแห่งของบริษัท สำหรับการปฏิบัติงานที่ยังต้องมีการพบปะโดยตรง (Face to Face) หรือสัมผัสกับบุคคลภายนอกซึ่งไม่สามารถดำเนินการผ่านช่องทางสื่อสารแบบออนไลน์ บริษัทกำหนดให้มีการปฏิบัติตามมาตรการ Social Distancing อย่างเคร่งครัด ทั้งการตรวจวัดอุณหภูมิ ให้สวมใส่หน้ากากอนามัยและเว้นระยะห่างในพื้นที่จุดต่าง ๆ

บริษัทสื่อสารถึงพนักงานในช่วงเวลาดังกล่าว เพื่อแสดงความห่วงใยต่อพนักงานตามนโยบาย “ถึงตัวอยู่ไกล แต่ความห่วงใยไม่เคยห่าง” มีการให้ความรู้เกี่ยวกับการดูแลตนเองอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทกำหนดให้ผู้อำนวยการสถานการณ์ COVID-19 และหน่วยงานความรับผิดชอบต่อสังคมติดตามการสื่อสารภายนอกที่อาจส่งผลกระทบต่อองค์กร

การบรรเทาผลกระทบและดูแลผู้มีส่วนได้เสีย อย่างรอบด้านในสถานการณ์ COVID-19 (Impact Mitigation)

บริษัทมีการดูแลบรรเทาผลกระทบให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ ได้แก่

พนักงาน: นอกเหนือจากการจัดเตรียมอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคลให้แก่พนักงานแล้ว บริษัทสนับสนุนค่าใช้จ่ายด้านการตรวจโรคกรณีพบพนักงานต้องสงสัยติดเชื้อ COVID-19 และบริษัทยังมีมาตรการพักชำระหนี้ตามการร้องขอของพนักงานเป็นรายกรณี นอกจากนี้บริษัทได้ปรับลดการส่งเงินสมทบประกันสังคมของลูกจ้างจาก 5% เป็น 1% ระหว่างเดือนมีนาคม-พฤษภาคม 2563 และลดจำนวนหักเงินกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) เป็นเวลา 3 เดือน

ผู้ถือหุ้น: ในการจัดประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 บริษัทได้จัดระยะห่างของที่นั่งและมีอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคลให้กับผู้เข้าร่วมประชุมทุกคน

ชุมชนและสังคม: บริษัทช่วยเหลือชุมชนและหน่วยงานภายนอกที่ปฏิบัติงานด้านสาธารณสุขและงานด้านการเฝ้าระวังป้องกันทุกพื้นที่ทำงานที่อยู่ใกล้เคียงกับสถานประกอบกิจการของบริษัท มีการมอบน้ำดื่ม เครื่องดื่มให้พนักงาน และแจกจ่ายอุปกรณ์ป้องกัน เช่น หน้ากากอนามัย เจลแอลกอฮอล์ ให้แก่โรงพยาบาลต่าง ๆ มูลค่ารวมกว่า 5 แสนบาท เป็นต้น

การวางแผนฟื้นฟูธุรกิจ ภายหลังสถานการณ์ COVID-19 (Business Recovery)

บริษัทมีการประเมินผลการติดตามการออกคำสั่งและประกาศในแต่ละพื้นที่จังหวัดเพื่อใช้ในการวางแผนและกำหนดแนวทางการจัดการในระยะคืนสภาพแต่ละพื้นที่ไม่พร้อมกันตามความเสี่ยงของแต่ละจังหวัด ประกอบด้วย พื้นที่ในจังหวัดกำแพงเพชร ลำพูน ลำปาง ชลบุรี และกรุงเทพฯ ต่อมาเมื่อสถานการณ์เริ่มคลี่คลายบริษัทจึงประกาศมาตรการผ่อนคลายเป็นการเฝ้าระวังป้องกัน จำนวน 2 ฉบับ

นอกจากนี้ คณะทำงานจัดการแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจได้กำหนดแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ กรณี COVID-19 ไว้รองรับการดำเนินการ ประกอบด้วย 3 ขั้นตอน ได้แก่ 1) มาตรการป้องกันการติดเชื้อ 2) มาตรการจัดการกรณีพบว่าพนักงานหรือผู้เกี่ยวข้องมีการติดเชื้อ COVID-19 3) การลดผลกระทบและการจัดการหลังพบการติดเชื้อ เพื่อลดผลกระทบด้านลบที่จะส่งผลให้การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทไม่สามารถดำเนินการต่อไปได้

TOP

บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)

SET: ทรัพย์ากร / พลังงานและสาธารณูปโภค

<http://www.thaioilgroup.com>

ธุรกิจหลัก

การกลั่นและจำหน่ายน้ำมันปิโตรเลียม
ปัจจุบันมีกำลังการผลิต 275,000 บาร์เรลต่อวัน
นอกจากนั้น ยังมีธุรกิจที่เกี่ยวข้องหลากหลาย
เช่น ธุรกิจไฟฟ้า ธุรกิจสารกำมะลย ธุรกิจบริการ
การขนส่งทางเรือและทางท่อ ธุรกิจพลังงานทดแทน
ธุรกิจผลิตสารตั้งต้นสำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์
สารทำความสะอาด เป็นต้น

การดำเนินการของบริษัทเพื่อตอบสนอง อย่างทันก่วงที่ต่อสถานการณ์ COVID-19 (Emergency Response)

บริษัทติดตามสถานการณ์การแพร่ระบาดของ
COVID-19 มาตั้งแต่ต้นเดือนกุมภาพันธ์ 2563 หลังจาก
ที่มีข่าวการระบาดเป็นวงกว้างในประเทศจีน และได้จัดทำ
แผนป้องกันและมาตรการรองรับเป็นขั้นตอนโดยสามารถ
แบ่งเป็น 3 มาตรการ ได้แก่ 1) Human Life as Priority
2) Ensure Business as Usual 3) Business Continuity
Management บริษัทใช้มาตรการดังกล่าวในการดำเนินงาน
ในช่วงระยะเวลาที่เกิดภาวะวิกฤต



บริษัทมีการคาดการณ์ Business Impact Analysis หรือผลกระทบสถานการณ์ต่าง ๆ (Scenario) โดยอาศัยข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญในแต่ละด้านและกำหนดเป็นแผนการตอบสนองในด้านต่างๆ ซึ่งครอบคลุมถึงพนักงาน ชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม รวมถึงพิจารณาโอกาสของธุรกิจในแต่ละสถานการณ์ด้วย ทั้งนี้ แผนปฏิบัติการดังกล่าวมีการนำเสนอและรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทให้ทราบเป็นระยะ

นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดตั้ง ศูนย์ i-Covid Center ซึ่งประกอบด้วยหน่วยงานทรัพยากรบุคคล หน่วยงานบริหารความเสี่ยงองค์กร ทำหน้าที่ในการพิจารณาความเสี่ยงวางแผนการบริหารความเสี่ยง ตลอดจนเป็นศูนย์กลางในการประสานงานกับหน่วยต่าง ๆ และสื่อสารข่าวสารและข้อมูลที่มีความจำเป็นกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของไทยออยล์

การบริหารจัดการ ภาวะวิกฤต COVID-19 ของบริษัท (Crisis Management)

ในช่วงการระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 บริษัทมีการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการที่ได้รายงานไว้กับคณะกรรมการบริษัท โดยมีมาตรการต่าง ๆ ดังนี้

- **มาตรการที่ 1: Human Life as Priority**

บริษัทกำหนดมาตรการรับมือโดยแบ่งเป็น 3 ระยะ ได้แก่ Proactive, Preventive และ Response โดยเริ่มจากการปลูกจิตสำนึกในการระวังป้องกัน วางมาตรการป้องกันต่างๆ เช่น การฉีดวัคซีนให้ทั่วถึง การคัดกรองผู้มาติดต่อ ห้ามเดินทางต่างประเทศ เป็นต้น และกำหนดมาตรการควบคุมสูงสุดสำหรับพนักงานในพื้นที่ปฏิบัติการ (MCB)

บริษัทได้มีการประกาศให้ Work From Home เพื่อลดการเดินทางและเป็นการลดโอกาสเสี่ยงจากการใช้พื้นที่ร่วมกันจำนวนมาก และหากมีการพบผู้ติดเชื้อหรือผู้ต้องสงสัยจะมีการดำเนินมาตรการคัดแยกและ Self-Quarantine โดยมีการเตรียมแผนดำเนินการและ ผู้รับผิดชอบ ทั้งนี้ หากมีการติดเชื้อในพื้นที่โรงกลั่น จะเตรียมพร้อมพนักงานสำรองเพื่อเข้าปฏิบัติงานและ หากความเสี่ยงเพิ่มขึ้น ได้วางแผนที่พักสำรองสำหรับ พนักงานปฏิบัติงาน โดยมาตรการเหล่านี้ได้มีการสื่อสาร กับผู้ที่เกี่ยวข้อง เช่น ลูกค้า ผู้รับเหมา เป็นต้น เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

มาตรการที่ 2: Ensure Business As Usual

ภายใต้การดำเนินงานของศูนย์ i-Covid Center บริษัทมีการประสานงานกับหน่วยต่างๆ และสื่อสารข่าวสาร และข้อมูลที่มีความจำเป็น นอกจากนี้ ยังมีการกำหนด Mission Critical Activities (MCA) หรือกิจกรรมทาง ธุรกิจที่จำเป็นต้องมีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เช่น งาน ปฏิบัติงาน งานการเงิน งานซ่อมบำรุง เป็นต้น โดยในส่วน MCA นี้ จะจัดให้มีการแบ่งแยกเพื่อไม่ให้เกิดการติดเชื้อ และวางแผนกำลังสำรองไว้

มาตรการที่ 3: Business Continuity Management

บริษัทได้เตรียมแผน Business Continuity Plan (BCP) และจัดทำ การซ้อม BCP Exercise เพื่อเตรียมรับมือ ต่อสถานการณ์ COVID-19 ที่จะส่งผลกระทบต่อบริษัท

ทั้งนี้ ในที่ประชุมผู้บริหารระดับสูงของบริษัทซึ่งมีการประชุมในทุกสัปดาห์ ได้กำหนดให้มีการรายงาน Crisis Management ของทุกสายงานที่ได้รับผลกระทบและ เพื่อติดตามสถานการณ์และประสิทธิผลของมาตรการดำเนินงานเพื่อลดผลกระทบ

การบรรเทาผลกระทบและดูแลผู้มีส่วนได้เสีย อย่างรอบด้านในสถานการณ์ COVID-19 (Impact Mitigation)

ไทยออยล์ได้มีการคาดการณ์เหตุฉุกเฉินใน สถานการณ์ต่าง ๆ ครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ดังนี้

พนักงาน: บริษัทได้ดำเนินการภายใต้หลักการ 3Ps ได้แก่

1 Promote: สร้างการรับรู้ ความตระหนักถึง โรคระบาดและอาการ รวมถึงกำหนดมาตรการป้องกัน ด้านสุขภาพ โดยมีศูนย์สื่อสาร i-Covid Center เพื่อเป็น ช่องทางในการกระจายสื่อสารข้อมูลที่ถูกต้อง ฉับไว ป้องกันความสับสนหรือตื่นตระหนก รวมทั้งยังเป็น ศูนย์รับข้อมูลต่าง ๆ เพื่อให้ปฏิบัติการได้อย่างรวดเร็ว พร้อมทั้งมีการแจกอุปกรณ์ดูแลตนเองต่าง ๆ เช่น หน้ากากอนามัย เจลล้างมือ เป็นต้น ให้แก่พนักงานและพนักงาน ผู้รับเหมา และมีการกระจายข่าวสาร ให้ข้อมูล และสื่อสาร มาตรการรับมือให้แก่ผู้เกี่ยวข้อง เช่น ลูกค้า คู่ค้า ชุมชน เป็นต้น

2 Prevent: จัดมาตรการป้องกันต่าง ๆ ให้แก่ พนักงาน เช่น ขอความร่วมมืองดเว้นการเดินทางไปยังประเทศ กลุ่มเสี่ยง และหากมีการเดินทางในช่วงที่เฝ้าระวัง ต้องมี การกักตนเอง ประกาศนโยบาย Work From Home พร้อมทั้งกำหนดมาตรการและแนวทางการทำงานและส่งเสริม การประชุมผ่าน Digital เพื่อลดการพบปะโดยตรง เป็นการ ลดโอกาสเสี่ยงจากการใช้พื้นที่ร่วมกันของคนจำนวนมาก ตามมาตรการ Social Distancing เป็นต้น

3 Protect: มาตรการป้องกันในพื้นที่ปฏิบัติงาน เฉพาะ (Restricted Areas) เช่น มาตรการฆ่าเชื้อด้วย UV Sterilizer มาตรการตรวจวัดอุณหภูมิก่อนเข้าพื้นที่ มาตรการเว้นระยะห่าง เป็นต้น

ลูกค้า: บริษัทได้มีการสื่อสารผ่านช่องทางต่าง ๆ เพื่อให้การดำเนินงานร่วมกันยังเป็นไปได้โดยสะดวก โดยมีการนำเทคโนโลยีและแพลตฟอร์มต่าง ๆ เข้ามาใช้สนับสนุนการทำงานที่มีประสิทธิภาพ เช่น การบัญชี การวางบิล การจัดทำสัญญา เป็นต้น

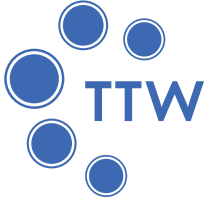
ลูกค้า: บริษัทยังมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือดูแลกลุ่มลูกค้าที่ได้รับผลกระทบจาก COVID-19 ผ่านมาตรการต่าง ๆ เช่น การพิจารณาขยับวงเงินค่าปรับการส่งสินค้าล่าช้า การเลื่อนกำหนดการส่งมอบสินค้าโดยไม่กระทบกับแผนการใช้งาน มีการชำระค่าสินค้าล่วงหน้าก่อนการส่งมอบสินค้า ตลอดจนติดต่อประสานงานกับลูกค้าเพื่อขอทราบสถานะการผลิตสินค้า และกำหนดการส่งมอบ เพื่อให้เหมาะสมกับงานโครงการหรืองานซ่อมบำรุง

ชุมชนและสังคม: ไทยออยล์ได้มอบความช่วยเหลือแก่ชุมชนและสังคมที่ได้รับความเดือดร้อนหรือต้องการการสนับสนุน โดยบริจาคอุปกรณ์ดูแลด้านสุขอนามัยให้แก่โรงพยาบาล หน่วยงานรัฐ และชุมชนรอบโรงกลั่น เช่น เจลทำความสะอาด ชุดคลุมกันเปื้อนทางการแพทย์ เครื่องให้อากาศผสมออกซิเจน แอลกอฮอล์ และถักกำลังใจมูลค่ารวม 14.5 ล้านบาท

การวางแผนฟื้นฟูธุรกิจ ภายหลังสถานการณ์ COVID-19 (Business Recovery)

ปัจจุบันบริษัทมีมาตรการในการเตรียมความพร้อมเพื่อป้องกันและรับมือกับภาวะวิกฤต COVID-19 ซึ่งสามารถใช้รองรับได้ทั้งการระบาดรอบแรกและการระบาดรอบที่ 2 โดยมีการจัดทำมาตรฐานการปฏิบัติงาน Standard of Practice (SOP) ที่ครอบคลุมมาตรการด้านการแพทย์ และแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) มี Criteria ในการ Activate ที่ชัดเจน สามารถดำเนินการได้อย่างรวดเร็วเพื่อให้สามารถตอบสนองต่อเหตุการณ์เฉพาะหน้าที่เกิดขึ้น

ในเชิงธุรกิจ บริษัทได้มีการวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ทบทวนแผนกลยุทธ์ และการลงทุนทางธุรกิจให้สอดคล้องตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งวางแผนตอบสนองทางการเงินทั้งด้านกระแสเงินสดและความน่าเชื่อถือทางการเงิน นอกจากนี้ บริษัทยังได้เร่งการดำเนินงานตาม **WU Digital Transformation Roadmap** เพื่อรองรับและปรับตัวกับการทำงานแบบ “New Normal” ผ่านกิจกรรม Virtual ต่าง ๆ ให้เหมาะสม พร้อมกันนี้ ยังจัดให้มีการประเมินความเสี่ยง และแผนการรับมือทาง Cyber Security เพื่อรับมือความเสี่ยงที่อาจจะมีเพิ่มขึ้นเนื่องจากการใช้ระบบสารสนเทศ เป็นต้น



TTW

บริษัท ทีทีดับบลิว จำกัด (มหาชน)

SET: ทรพยากร / พลังงานและสาธารณูปโภค

<http://www.ttwplc.com>

ธุรกิจหลัก

ผลิตและจำหน่ายน้ำประปาให้กับ
การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.)
ครอบคลุมพื้นที่ อ.นครชัยศรี อ.สามพราน
อ.พุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม และ อ.เมืองสมุทรสาคร
อ.กระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร สำหรับบริษัทย่อย
ดำเนินการในเขต จ. ปทุมธานี

การดำเนินการของบริษัทเพื่อตอบสนอง อย่างทันก่วงที่ต่อสถานการณ์ COVID-19 (Emergency Response)

จากสถานการณ์ COVID-19 ที่เกิดขึ้นในช่วงต้น บริษัทได้มีการติดตามข่าวสารจากภาครัฐอย่างต่อเนื่อง และได้ประกาศคำสั่งเกี่ยวกับการป้องกันการแพร่ระบาดของ COVID-19 เพื่อให้บุคลากรของบริษัทยึดถือเป็นแนวปฏิบัติอย่างเคร่งครัด รวมทั้งทำการสื่อสารแก่พนักงานเพื่อขอความร่วมมือในการตรวจวัดอุณหภูมิร่างกายก่อนเข้าปฏิบัติงานภายในสำนักงาน

ต่อมาบริษัทได้มีการประกาศใช้แผน BCP เรื่อง “มาตรการป้องกันการติดเชื้อไวรัส COVID-19” เพื่อนำมาใช้ในการปฏิบัติงาน โดยระบุนมาตรการสำหรับผู้ปฏิบัติงาน เช่น การแยกพื้นที่การปฏิบัติงาน การแยกจำนวนผู้ปฏิบัติงาน การปฏิบัติตนในระหว่างปฏิบัติงาน แล่นอกเวลาปฏิบัติงาน การคัดกรองผู้ผ่านเข้าออกพื้นที่ปฏิบัติงาน เป็นต้น รวมถึงจัดเตรียมค่าใช้จ่ายในการรองรับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่มีต่อบริษัท และจัดหาอุปกรณ์และเครื่องป้องกันที่ได้มาตรฐานแก่พนักงานอย่างเพียงพอ



บริษัทประเมินสถานการณ์ที่เกิดขึ้นและจัดการผลกระทบที่มีต่อบริษัทในประเด็นดังต่อไปนี้

1 งานด้านพัฒนาธุรกิจ: โครงการที่ดำเนินการเกิดความล่าช้าออกไป และผลกระทบจาก COVID-19 ส่งผลให้ความต้องการน้ำประปาในพื้นที่เป้าหมายลดลง ซึ่งบริษัทได้มีการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง

2 งานด้านลูกค้าสัมพันธ์: ได้มีการติดตามปริมาณน้ำประปาที่จำหน่ายแก่การประปาสวนภูมิภาค (ลูกค้า) ทั้งภาคครัวเรือน พาณิชยกรรม และอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อประเมินสถานการณ์ที่อาจจะส่งผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัท

3 งานด้านปฏิบัติการ: บริษัทได้มีการประเมินความเสี่ยงอันเนื่องจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ในกระบวนการทำงาน ซึ่งโรงงานของบริษัทตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีการระบาดของเชื้อไวรัสเช่นกัน จึงมีความเสี่ยงต่อการผลิตและการส่งจ่ายน้ำประปา บริษัทจึงกำหนดแผน BCP ที่ระบุมาตรการแก้ไขป้องกันอย่างชัดเจนเพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น

4 งานด้านบัญชีและการเงิน: บริษัทได้ประเมินความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้าในด้านระยะเวลา และ Credit Term เพื่อนำมาวางแผนและจัดทำ Cash Flow ใหม่ โดยใส่ปัจจัยผลกระทบจาก COVID-19 เช่น ลูกค้าอาจเลื่อน Credit Term การชำระเงินแก่บริษัท เป็นต้น

การบริหารจัดการ ภาวะวิกฤต COVID-19 ของบริษัท (Crisis Management)

บริษัทมีการกำหนดมาตรการในการควบคุมการแพร่ระบาดของ COVID-19 และมีการติดตามสถานการณ์ รวมถึงการปรับแผนการดำเนินงานต่าง ๆ และนำประเด็นการควบคุมการแพร่ระบาดของ COVID-19 เข้าสู่การประชุมคณะเจ้าหน้าที่บริหารความเสี่ยง ครั้งที่ 2/2563 อย่างไรก็ตาม บริษัทไม่ได้มีการจัดตั้งทีมเฉพาะกิจเพื่อดำเนินการในช่วงเหตุการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 โดยเฉพาะ

นอกจากนี้ บริษัทมีการจัดการและเตรียมทรัพยากรให้สามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องในภาวะวิกฤตที่เกิดขึ้น โดยมีการเตรียมความพร้อมเกี่ยวกับระบบ IT อินเทอร์เน็ต การปรับปรุงสำนักงาน และการจัดหาอุปกรณ์ในการป้องกัน เช่น หน้ากากอนามัย เจลแอลกอฮอล์ เครื่องฟอกอากาศ และมีการทำความสะอาดฆ่าเชื้อสถานที่ทำงาน แยกสถานที่ทำงานเพื่อลดความเสี่ยงในการติดเชื้อ และติดตั้งโปรแกรมการทำงานผ่านระบบออนไลน์ให้มากขึ้น มีการคัดกรองพนักงานก่อนเข้าทำงานทุกครั้ง และห้ามพนักงานเดินทางไปต่างประเทศและลาหยุดต่อเนื่องกันหลายวัน

บริษัทมีการปรับตัวและทบทวนในด้านต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ ได้แก่

1 ปรับแผนและเปลี่ยนแปลงรูปแบบการประชุม
การกำกับกิจกรรมสัมพันธ์กับการประปาส่วนภูมิภาค (ลูกค้า) เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 และได้มีการแจ้งลูกค้าให้รับทราบมาตรการรักษาปริมาณคลอรีนในน้ำประปาของบริษัทให้ได้ตามมาตรฐาน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ลูกค้าและผู้ใช้ว่ามีความปลอดภัยตามมาตรฐานที่กำหนด

2 เพิ่มอัตราการเติมคลอรีนในน้ำประปา เพื่อรักษาปริมาณคลอรีนอิสระคงเหลือมากกว่า 0.8 มิลลิกรัมต่อลิตร และปฏิบัติตามคำแนะนำขององค์การอนามัยโลกเกี่ยวกับการฆ่าเชื้อโรคในน้ำประปา ซึ่งกำหนดให้ระบบผลิตน้ำประปาเติมคลอรีนในระดับความเข้มข้นตั้งแต่ 0.5 มิลลิกรัมต่อลิตรขึ้นไป และใช้เวลาในการสัมผัสไม่น้อยกว่า 30 นาที อย่างเคร่งครัด

3 ขยายระยะเวลาการชำระหนี้ให้กับการประปาส่วนภูมิภาค (ลูกค้า) จาก Credit Term ปกติ ขยายไปอีก 60 วัน โดยใช้การบริหารทางการเงิน การบริหาร Cash Flow มาวางแผนและดำเนินการในช่วงการแพร่ระบาดของ COVID-19

4 จัดระเบียบการวางบิลและรับเช็คใหม่ โดยให้เว้นระยะห่างในการวางบิลและเน้นการโอนเงินชำระค่าสินค้าและบริการมากขึ้นเพื่อลดโอกาสในการติดต่อสัมผัสกับลูกค้า รวมทั้งมีการประชุมออนไลน์มากกว่าการนัดมาประชุมเพื่อลดโอกาสการแพร่ระบาดของ COVID-19

สำหรับการสื่อสารในช่วงภาวะวิกฤต บริษัทได้ดำเนินการจัดทำแผนการสื่อสารกรณีสถานการณ์วิกฤต COVID-19 เพื่อสร้างความเชื่อมั่นว่าการปฏิบัติงานจะเป็นไปอย่างต่อเนื่อง โดยมีการวางแผนการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กรให้ครอบคลุมทั้งแผนการสื่อสารเชิงรุกและเชิงรับ รวมทั้งให้ความสำคัญการลำดับขั้นตอนของการจัดการภาวะวิกฤต บทบาทหน้าที่คณะทำงานการสื่อสารในภาวะวิกฤต (Crisis Communication Team) รวมถึงมีการสื่อสารล่วงหน้าให้ทุกคนในองค์กร

เข้าใจตรงกันเกี่ยวกับมาตรการต่าง ๆ เพื่อเตรียมการทุกด้านให้พร้อม สามารถนำไปปฏิบัติได้ทันทีอย่างมีประสิทธิภาพ และมีการนำเทคโนโลยีการสื่อสารเข้ามาช่วยในการสื่อสารกับสื่อมวลชนและประชาชนทั่วไปเพื่อความรวดเร็วและเพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสารให้มากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดประเด็นการนำเสนอข่าว อาทิ ที่ที่ดับเบิลเตรียมแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจรับมือสถานการณ์ COVID-19 พร้อมมอบกำลังใจและสนับสนุนอุปกรณ์ทางการแพทย์ การให้การสนับสนุนหน่วยงานทางการแพทย์ร่วมกับกลุ่มบริษัท ช.การช่าง โดยในช่วงที่เกิดวิกฤต COVID-19 บริษัทมีการสื่อสารอย่างต่อเนื่อง โดยนำเสนอข่าวให้สื่อมวลชนรับทราบเฉลี่ยเดือนละ 1 ข่าว และสื่อสารสร้างความมั่นใจภายในองค์กรให้พนักงานทราบถึงกิจกรรมต่างๆ เฉลี่ยสัปดาห์ละ 1 ครั้ง โดยเน้นความต่อเนื่องของการสื่อสารเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

การบรรเทาผลกระทบและดูแลผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้านในสถานการณ์ COVID-19 (Impact Mitigation)

บริษัทมีการประเมินผลกระทบและการบรรเทาให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

พนักงาน: บริษัทไม่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ดังนั้น บุคลากรของบริษัทยังสามารถปฏิบัติงานโดยได้รับค่าจ้างและสวัสดิการตามปกติ แต่บริษัทได้ขอความร่วมมือไม่ให้พนักงานลาหยุดเป็นระยะเวลายาวและงดการเดินทางไปต่างประเทศ รวมถึงเลื่อนการจัดกิจกรรมภายนอกของบริษัทออกไปจนกว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 จะเป็นปกติ โดยบริษัทได้จัดเตรียมอุปกรณ์ในการป้องกันการแพร่ระบาดของ COVID-19 แก่บุคลากรอย่างเพียงพอและมีคุณภาพ อาทิ การฆ่าเชื้อในสถานที่ทำงาน การแยกพื้นที่การทำงาน การวัดอุณหภูมิร่างกายก่อนเข้าทำงาน และบริษัทได้จัดทำประกันกลุ่ม COVID-19 ให้กับพนักงานเพิ่มเติมจากการทำประกันสุขภาพกลุ่ม

ลูกค้า: บริษัทให้ความร่วมมือกับการประสานภูมิภาค (ลูกค้า) ในการขยายเวลาการชำระค่าน้ำประปา จากกำหนดเดิมที่ระบุในสัญญาออกไปเป็นระยะเวลา 2 เดือน นับจากวันที่ระบุในใบแจ้งหนี้โดยไม่คิดดอกเบี้ย รวมถึงให้การประสานภูมิภาคชำระค่าน้ำประปาตาม ปริมาณที่ใช้จริงโดยไม่มีปริมาณขั้นต่ำที่ระบุในสัญญา

ผู้ถือหุ้น: บริษัทได้ประเมินสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ในช่วงต้นแล้วเห็นว่า การจัดประชุม หรือการรวมตัวกันของผู้ถือหุ้นจำนวนมากนั้นมีความเสี่ยง จึงได้พิจารณาเลื่อนกำหนดการจัดประชุมออกไปและได้ ติดตามความคืบหน้าของสถานการณ์อย่างใกล้ชิด เมื่อมีการประกาศผ่อนคลายมาตรการต่างๆ ของภาครัฐ จึงได้ พิจารณาการจัดประชุมภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ในรูปแบบที่มีมาตรการป้องกัน เช่น มีการ คัดกรองผู้ถือหุ้นก่อนเข้าประชุม จัดที่นั่งแบบมีระยะห่าง ในทุกจุด งดการแจกอาหารและเครื่องดื่มเพื่อลดโอกาส ในการแพร่กระจายเชื้อโรค เป็นต้น นอกจากนี้ ยังจัดให้ ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระเข้าร่วม ประชุมแทนการมาประชุมด้วยตนเอง และจัดให้มีระบบ AGM Private Live Streaming ให้ผู้ถือหุ้นสามารถรับชม การถ่ายทอดสดการประชุมผ่านทางออนไลน์ โดยไม่ต้อง มาประชุม เป็นต้น

ชุมชนและสังคม: บริษัทได้ให้การสนับสนุนเงิน งบประมาณและอุปกรณ์ทางการแพทย์แก่หน่วยงาน ทางแพทย์และหน่วยงานภาครัฐที่มีหน้าที่ควบคุม สถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 รวมถึง สนับสนุนค่าเบี้ยประกัน คุ้มครองประกันภัย COVID-19 ให้แก่บุคลากรทางการแพทย์ รวมจำนวนเงินสนับสนุน ประมาณ 5,500,000 บาท ในส่วนของชุมชน บริษัทให้ การสนับสนุนน้ำดื่มบรรจุขวดที่ผลิตขึ้นมา โดยทำการ แจกจ่ายในกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่รัฐ รวมถึง การแจกถุงยังชีพแก่ชุมชนที่ได้รับผลกระทบในพื้นที่บริการ

การวางแผนฟื้นฟูธุรกิจ ภายหลังสถานการณ์ COVID-19 (Business Recovery)

บริษัทมีการประเมินและติดตามปริมาณการใช้น้ำประปาของผู้ใช้ทั่วทั้งภาคครัวเรือน พาณิชยกรรม และ ภาคอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่องเพื่อเป็นข้อมูลในการ ประเมินสถานการณ์ธุรกิจของบริษัท โดยประเมินว่า โครงการพัฒนาธุรกิจต่างๆ จะใช้เวลาอย่างน้อย 2-3 ไตรมาสจึงจะฟื้นตัว จึงได้ทบทวนและจัดทำเป้าหมาย ทางธุรกิจน้ำประปาใหม่ ขณะเดียวกัน ยังคงดำเนินงาน ด้านพัฒนาธุรกิจในโครงการเป้าหมายต่อไป แต่จะเตรียม เพิ่มโครงการใหม่เข้ามาโดยเลือกโครงการในพื้นที่ที่ได้รับ ผลกระทบจาก COVID-19 เพียงระยะสั้น

สำหรับในระยะยาว บริษัทได้ประเมินเกี่ยวกับธุรกิจ น้ำประปาว่าเป็นปัจจัยพื้นฐานในการดำรงชีวิต และด้วย ลักษณะทางกายภาพของน้ำจึงไม่ถูก Disruption หรือเปลี่ยน ไปมาก อย่างไรก็ตาม ผลจาก New normal อาจส่งผลให้ การใช้น้ำประปาในพื้นที่ลดลงได้ หากผู้ใช้น้ำในพื้นที่ ลดลงจากการลดการเดินทางหรือเปลี่ยนสถานที่ดำเนิน ธุรกิจ ทั้งนี้ จากการติดตามการใช้น้ำประปาของภาค พาณิชยกรรมพบว่ามียอดการใช้น้ำประปาลดลง เนื่องจาก ผู้ใช้น้ำประปาเปลี่ยนพฤติกรรมทำงานที่บ้าน (Work From Home) ซึ่งจะสัมพันธ์กับปริมาณการใช้น้ำประปา ภาคครัวเรือนที่เพิ่มขึ้น

ดังนั้น บริษัทจึงได้กำหนดแผนการพัฒนาธุรกิจ โดยการขยายไปยังพื้นที่อื่นเพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว ตลอดจนมีแผนส่งเสริมการเพิ่มยอดขายน้ำประปากับ การประสานภูมิภาค (ลูกค้า) อย่างต่อเนื่องโดยการวาง ท่อเสริมแรงดันและ/หรือขยายเขตการจ่ายน้ำประปา ซึ่งเป็นช่องทางการจัดจำหน่ายน้ำประปาไปสู่ผู้บริโภค ในวงกว้าง

WHAUP

บริษัท ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน)

SET: ทรัพยากร / พลังงานและสาธารณูปโภค

<http://www.wha-up.com>

ธุรกิจหลัก

ดำเนินธุรกิจ

- 1 สาธารณูปโภค โดยจำหน่ายน้ำดิบผลิตและจำหน่ายน้ำเพื่ออุตสาหกรรมและบริหารจัดการน้ำเสีย ให้แก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมในนิคมอุตสาหกรรมและเขตประกอบการอุตสาหกรรมต่างๆ
- 2 พลังงาน โดยลงทุนในธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ

การดำเนินการของบริษัทเพื่อตอบสนองอย่างทันก่วงที่ต่อสถานการณ์ COVID-19 (Emergency Response)

บริษัทตระหนักและติดตามสถานการณ์ COVID-19 อย่างใกล้ชิด รวมถึงประเมินสถานการณ์ต่าง ๆ ที่สามารถส่งผลกระทบต่อการทำงานตั้งแต่เกิดการระบาดในช่วงต้นในประเทศจีน ซึ่งบริษัทได้เริ่มเฝ้าระวังตั้งแต่การติดต่อประสานงานกับลูกค้าต่างประเทศโดยใช้การติดต่อสื่อสารผ่านระบบออนไลน์แทนการเดินทางมาประชุมร่วมกัน นอกจากนี้ บริษัทได้เตรียมการปรับปรุง BCP Plan ของบริษัทเพื่อเตรียมพร้อมหากมีกรณีฉุกเฉิน รวมถึงการประเมินสถานะทางการเงินอย่างรัดกุมและรอบคอบ โดยได้ประเมินผลกระทบทางการเงินตามความรุนแรงของเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้น (Financial Sensitivity Analysis) เพื่อให้มั่นใจว่าฐานะทางการเงินและสภาพคล่องของบริษัทจะไม่ได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญจากเหตุการณ์ที่มีโอกาสเกิดขึ้นในอนาคต



ต่อมาเมื่อสถานการณ์เริ่มมีความเสี่ยงสูงขึ้น ภายหลังจากมีผู้ติดเชื้อไวรัส COVID-19 รายแรกในประเทศไทย บริษัทได้เริ่มดำเนินการตามแผนที่ได้วางไว้ในแต่ละขั้นตอนเพื่อลดความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของบุคลากร พร้อมทั้งจำกัดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้น้อยที่สุด เช่น การกำหนดความหนาแน่นของจำนวนพนักงานในแต่ละสำนักงาน โดยให้พนักงานที่สามารถ Work From Home ได้ให้ทำงานจากบ้าน พร้อมจัดเตรียมอุปกรณ์เครื่องมือ เช่น คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก ให้เพียงพอต่อการใช้งาน และได้กำหนดคู่มือการทำงาน Work From Home ของแต่ละหน่วยงานไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้พนักงานสามารถทำงานได้มีประสิทธิภาพสูงสุดควบคู่ไปกับความปลอดภัยของพนักงาน

ทั้งนี้ในกรณีที่พนักงานต้องปฏิบัติหน้าที่ที่สำนักงานหรือสถานประกอบการของบริษัทในแต่ละพื้นที่ บริษัทกำหนดให้มีสถานที่ปฏิบัติงานสำรองกระจายไปยังสถานที่ต่าง ๆ ของกลุ่มบริษัท อีกทั้งกำหนดให้แบ่งพนักงานในแต่ละแผนกออกเป็นอย่างน้อย 2 กลุ่ม เพื่อปฏิบัติงานในสถานที่ที่แตกต่างกันตามที่กำหนด และจำกัดการเดินทางให้น้อยที่สุดเพื่อลดความเสี่ยงของการติดหรือการแพร่กระจายเชื้อระหว่างพนักงาน อีกทั้งกำหนดคู่มือการทำงานและวิธีปฏิบัติเพื่อรักษาความปลอดภัยจากเชื้อไวรัส COVID-19 ตามหลักปฏิบัติขององค์การอนามัยโลก (WHO) ศูนย์ควบคุมและป้องกันโรคแห่งสหรัฐอเมริกา (CDC) กรมควบคุมโรคแห่งประเทศไทยและองค์กรอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ที่ผ่านมาจนถึงในปัจจุบัน สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 มิได้ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจโดยรวมของบริษัท เนื่องด้วยลักษณะการประกอบธุรกิจที่หลากหลายของกลุ่มบริษัท ซึ่งประกอบด้วย ธุรกิจพัฒนาและบริหารการจัดการอสังหาริมทรัพย์ (Logistics) ธุรกิจพัฒนานิคมอุตสาหกรรม (Industrial Development) ธุรกิจให้บริการสาธารณูปโภคและพลังงาน (Utilities & Power) และธุรกิจให้บริการด้านดิจิทัล (Digital Platform) จึงถือเป็นการกระจายความเสี่ยงของผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ อีกทั้งแต่ละธุรกิจสามารถสนับสนุนการเติบโตทางธุรกิจไปด้วยกัน

การบริหารจัดการ ภาวะวิกฤต COVID-19 ของบริษัท (Crisis Management)

คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารได้มีการติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด โดยมีการติดต่อสื่อสารและหารือแนวทางและแผนการการรับมือกับสถานการณ์ พร้อมกับทบทวนอย่างต่อเนื่องตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงเป็นรายวัน โดยได้จัดตั้งคณะทำงานที่รับผิดชอบและผู้ประสานงานหลักของแต่ละกลุ่มธุรกิจเพื่อเป็นศูนย์กลางในการติดต่อและดำเนินงานจัดการผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 ซึ่งบริษัทได้แจ้งและสื่อสารไปยังกลุ่มลูกค้ารวมถึงบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องให้รับทราบ และได้ประกาศรายชื่อผู้รับผิดชอบ ช่องทางการติดต่อกรณีฉุกเฉินดังกล่าว รวมถึงแนวทางแผนการปฏิบัติฉุกเฉินไว้ที่เว็บไซต์ของกลุ่มบริษัทอีกด้วย

บริษัทเตรียมความพร้อมในการรับมือกับสถานการณ์ COVID-19 โดยได้จัดให้มีกระบวนการทำงานที่เหมาะสมและเตรียมทรัพยากรไว้ให้พร้อมกับการดำเนินงานหากได้รับผลกระทบ ดังนี้

1 ความปลอดภัยและชีวอนามัย: บริษัทมีกระบวนการคัดกรองโดยกำหนดให้กรอกแบบฟอร์มคัดกรอง COVID-19 สำหรับบุคคลภายนอกที่ต้องเข้าพื้นที่ และมีการวัดไข้ผู้ที่เข้าสำนักงานทุกแห่ง รวมถึงจัดให้มีเจลหรือแอลกอฮอล์ล้างมือไว้ในสำนักงาน โดยบริษัทได้ผลิตอุปกรณ์การกักน้ำยาแอลกอฮอล์ล้างมือแบบใช้เท้าเหยียบเพื่อลดการสัมผัสซึ่งได้ออกแบบและดัดแปลงโดยพนักงานที่ประจำการที่นิคมอุตสาหกรรมของบริษัท เพื่อนำมาใช้ในสำนักงานและสถานที่ปฏิบัติงานในจุดต่าง ๆ นอกจากนี้ บริษัทยังได้แจกหน้ากากอนามัยและหน้ากากผ้าให้พนักงานทุกคน อีกทั้งจัดให้มีการทำความสะอาดสถานที่ทำงานและการพ่นฆ่าเชื้อในสำนักงานอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งได้มีการขอความร่วมมือในการติดต่อสื่อสารผ่านช่องทางโทรศัพท์หรือ VDO Conference แทนการนัดประชุมในแบบเดิม และกำหนดให้พนักงานที่พบการระบาดในชุมชนที่อาศัยอยู่พิจารณาหยุดงานเพื่อเฝ้าระวังและดูแลสุขภาพโดยให้ทำงานที่บ้าน

2 การจัดการและเตรียมทรัพยากร: บริษัทจัดเตรียมอุปกรณ์ทางด้าน IT ได้แก่ คอมพิวเตอร์เน็ตเวิร์ก ระบบการเชื่อมต่อ VPN ระบบอินเทอร์เน็ตไร้สาย และโปรแกรมการสื่อสาร พร้อมกับทีม IT Support เพื่อรองรับการทำงาน Work From Home และได้เตรียมสถานปฏิบัติงานสำรอง (DR Site) กระจายไว้หลายสถานที่ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด อีกทั้งเตรียมสถานที่พักอาศัยให้แกพนักงานในกรณีที่มีความจำเป็น

3 การปรับเปลี่ยนรูปแบบการปฏิบัติงาน: บริษัทมีการปรับขั้นตอนการดำเนินงานเพื่อรองรับข้อจำกัดในช่วงสถานการณ์ฉุกเฉิน โดยนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมต่าง ๆ มาปรับใช้ในการทำงาน เช่น การใช้เทคโนโลยี Drone ในการถ่ายภาพและวิดีโอแสดงตำแหน่งและรายละเอียดแปลงที่ดินในนิคมอุตสาหกรรมของบริษัทเพื่อประกอบการตัดสินใจของลูกค้าเนื่องจากลูกค้าไม่สามารถเดินทางมาจากต่างประเทศได้ เป็นต้น นอกจากนี้ ยังได้ปรับการ

ดำเนินงานภายในของบริษัท (Back Office) ให้มีความคล่องตัวมากยิ่งขึ้น เช่น การใช้ระบบ E-Signature ในการอนุมัติต่าง ๆ เป็นต้น

4 สภาพคล่องและสถานะทางการเงินของบริษัท: บริษัทได้วางแผนทางการเงินและประเมินความเสี่ยงที่มีโอกาสเกิดขึ้นจากสถานการณ์ COVID-19 โดยได้ประเมินความเสี่ยงในแต่ละความเป็นไปได้ (Sensitivity Analysis) ซึ่งบริษัทได้เตรียมแผนทางการเงินและเตรียมวงเงินจากสถาบันการเงินไว้ล่วงหน้าเรียบร้อยแล้ว นอกจากนี้ บริษัทมุ่งเน้นการลงทุนในโครงการที่สามารถสร้างกระแสเงินสดได้ทันทีหรือการลงทุนภายหลังจากที่ได้รับสัญญาจากลูกค้าแล้ว เช่น การลงทุนโครงการระบบพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาในอาคารคลังสินค้าของกลุ่มบริษัท เป็นต้น ซึ่งการลงทุนลักษณะดังกล่าวจะเป็นการลดความเสี่ยงในด้านของกระแสเงินสดรับจากการลงทุนที่สามารถบริหารกระแสเงินสดในการดำเนินธุรกิจและการชำระคืนหนี้ได้อย่างเพียงพอ

การบรรเทาผลกระทบและดูแลผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้านในสถานการณ์ COVID-19 (Impact Mitigation)

บริษัทตระหนักถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยได้ประเมินผลกระทบของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียดังกล่าวและพยายามลดผลกระทบและสร้างความยั่งยืนไปพร้อมกัน โดยได้มีการดำเนินการดูแลและบรรเทาผลกระทบในแต่ละกลุ่ม ดังนี้

พนักงาน: บริษัทให้ความสำคัญในเรื่องความปลอดภัยของพนักงานเป็นอย่างมาก โดยได้จัดเตรียมอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการป้องกัน COVID-19 ให้อย่างพอเพียง พร้อมกับแจกหน้ากากผ้าให้พนักงานทุกคน และจัดแผนการทำงานที่เหมาะสมกับสถานการณ์เพื่อลดความเสี่ยงในการติดเชื้อ โดยจัดให้มีการกระจายสถานที่ปฏิบัติงาน รวมถึงการ Work From Home และจัดสถานที่พักให้แกพนักงานในกรณีที่มีความจำเป็น ทั้งนี้ ที่ผ่านมามีบริษัทไม่มีการลดจำนวนพนักงานและไม่มีการปรับลดเงินเดือน/สวัสดิการของพนักงานแต่อย่างใด

การวางแผนฟื้นฟูธุรกิจ ภายหลังสถานการณ์ COVID-19 (Business Recovery)

ลูกค้า: บริษัทมีความห่วงใยต่อกลุ่มลูกค้าที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 โดยพิจารณามาตรการบรรเทาผลกระทบของลูกค้าแต่ละรายตามความเหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทได้ลดค่าไฟจากเงินลงทุนของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมโดยลดในอัตราเทียบเท่ากับมาตรการของภาครัฐ ซึ่งเป็นลูกค้าที่ใช้ไฟจากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (PEA)

ลูกค้า: บริษัทปรับกระบวนการทำงานระหว่างลูกค้าให้มีความยืดหยุ่นมากขึ้นในช่วงสถานการณ์ COVID-19 เพื่อลดผลกระทบการทำงานของลูกค้าให้มีความคล่องตัวมากที่สุด อีกทั้งยังลดกิจกรรมต่าง ๆ ที่ต้องพบกันโดยไม่จำเป็น และใช้การติดต่อสื่อสารผ่านระบบออนไลน์แทนการนัดประชุมเพื่อลดความเสี่ยง

นักलगน นักวิเคราะห์ และผู้ถือหุ้น: บริษัทได้นำเทคโนโลยีทางการจัดประชุมต่าง ๆ เช่น Microsoft Teams และ Zoom มาใช้จัดประชุม การให้ข้อมูลต่อนักวิเคราะห์และนักลงทุนต่าง ๆ โดยที่ผ่านมา สามารถดำเนินงานได้อย่างราบรื่น สำหรับกลุ่มผู้ถือหุ้น บริษัทกำหนดช่องทางรองรับการติดต่อสอบถาม การเสนอแนะและการร้องเรียนจากผู้ถือหุ้นไว้หลากหลายช่องทาง นอกจากนี้ บริษัทยังคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้ถือหุ้นในการเข้าร่วมการประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทและบริษัทย่อยในกลุ่ม โดยได้จัดการประชุมที่เป็นไปตามมาตรฐานและข้อกำหนดเรื่องความปลอดภัยอย่างรัดกุม

ชุมชนและสังคม: บริษัทให้ความช่วยเหลือในการบริจาคสิ่งของและทุนทรัพย์ โดยเฉพาะการบริจาคให้แก่หน่วยงานและองค์กรทางการแพทย์ ซึ่งถือเป็นกำลังสำคัญที่ทำให้ประเทศไทยผ่านพ้นวิกฤต COVID-19 ได้

การปรับตัวให้ทันต่อความเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ เป็นสิ่งที่บริษัทให้ความสำคัญมาโดยตลอด จากสถานการณ์ COVID-19 ที่ผ่านมาเป็นบทพิสูจน์ว่าบริษัทสามารถรับมือกับสถานการณ์ฉุกเฉินหรือในภาวะวิกฤตได้เป็นอย่างดี บริษัทได้มีการพิจารณาแผนธุรกิจและเป้าหมายอย่างต่อเนื่องซึ่งจะไปตามการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วในโลกของธุรกิจในปัจจุบัน รวมถึงพิจารณาความเสี่ยงที่มีโอกาสเกิดขึ้นล่วงหน้าอย่างสม่ำเสมอด้วยการพิจารณาทั้งปัจจัยภายในและภายนอกประเทศ รวมถึงการวิเคราะห์ข้อมูลในอดีตที่ผ่านมาเพื่อคาดการณ์ความเป็นไปได้ที่จะเกิดขึ้นในอนาคตเพื่อเตรียมพร้อมรับมือในทุกสถานการณ์

บริษัทติดตามความเคลื่อนไหวของสถานการณ์ COVID-19 อย่างใกล้ชิด และพิจารณาโอกาสและความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงพิจารณาระยะเวลาที่เหตุการณ์จะสิ้นสุดลง ทั้งนี้ จากที่กล่าวมาแล้วว่าบริษัทมิได้รับผลกระทบในเชิงลบอย่างมีนัยสำคัญ บริษัทจึงได้ประเมินโอกาสและปัจจัยบวกทางธุรกิจที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตภายหลังสถานการณ์ COVID-19 เช่น การย้ายฐานการลงทุนจากต่างประเทศ ซึ่งสถานการณ์ COVID-19 เป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่สนับสนุนและเร่งให้มีการย้ายฐานการลงทุนเร็วมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะแนวโน้มการย้ายฐานการลงทุนออกจากประเทศจีนมายังประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งประเทศไทยเป็นหนึ่งในเป้าหมายที่สำคัญด้วย ดังนั้นความร่วมมือทั้งด้านโครงสร้างพื้นฐานของประเทศไทย และสิ่งอำนวยความสะดวกของนักลงทุนจากต่างประเทศจึงเป็นสิ่งสำคัญบริษัทได้เตรียมพร้อมเพื่อรองรับความต้องการที่คืบคลานอุตสาหกรรมที่มีโอกาสเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญภายหลังสถานการณ์ COVID-19 ยุติลง อีกทั้งบริษัทยังประเมินและติดตามความเป็นไปได้ของการเปลี่ยนแปลงทิศทางบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ของอุตสาหกรรมว่าจะมีการเปลี่ยนแปลงเป็นอย่างไร เพื่อให้บริษัทพร้อมที่จะปรับตัวให้รองรับความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปในอนาคตได้อย่างทันทั่วทั้ง

GUNKUL

not only the energy, we care

GUNKUL

บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)

SET: ทรัพย์ากร / พลังงานและสาธารณูปโภค

<http://www.gunkul.com>

ธุรกิจหลัก

ดำเนินธุรกิจ ดังนี้

- 1 ผลิต จัดหา และจำหน่ายอุปกรณ์ สำหรับระบบไฟฟ้าในประเทศและต่างประเทศ
- 2 ผลิต จัดหา และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ประหยัดพลังงาน รวมถึงพลังงานทางเลือก ที่เหมาะสม
- 3 ผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 4 รับเหมาก่อสร้าง
- 5 ให้บริการบำรุงรักษาโรงไฟฟ้า

การดำเนินการของบริษัทเพื่อตอบสนอง อย่างทันก่วงที่ต่อสถานการณ์ COVID-19 (Emergency Response)

เนื่องจากธุรกิจหลักของบริษัท คือ การก่อสร้างและการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานลม ดังนั้น วิกฤต COVID-19 ครั้งนี้ จึงไม่ได้ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงานในด้านต่าง ๆ ของบริษัทมากนัก อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการเตรียมความพร้อมเพื่อตอบสนองต่อ สถานการณ์โดยส่งเสริมและพัฒนาการใช้เทคโนโลยีและ อุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการและ ดำเนินการเป็นหลัก พัฒนาระบบการผลิตเป็นระบบการ ผลิตแบบครบวงจร มีการสำรองวัตถุดิบไว้เพียงพอในช่วง สถานการณ์วิกฤต



นอกจากนี้ บริษัทยังมีการจัดประชุมหารือเพื่อจัดทำแผนฉุกเฉิน Business Continuity Plan แผนสำรองการเผื่อระวังป้องกันและแผนฉุกเฉินจาก COVID-19 ให้กับทุกกลุ่มธุรกิจของบริษัทและสายงานต่าง ๆ เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้ตามปกติและได้รับผลกระทบน้อยที่สุด โดยมีการวางแผนแบ่งกำลังคนในการทำงาน ณ สำนักงาน จัดตั้งสำนักงานย่อย (Split Location) รวมทั้งมีมาตรการให้พนักงานปฏิบัติงานจากที่บ้าน (Work From Home) โดยคำนึงถึงความปลอดภัย การป้องกันและลดความเสี่ยงในการแพร่กระจายเชื้อ ป้องกันการหยุดชะงักของธุรกิจ

บริษัทมีการจัดเตรียมอุปกรณ์ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อให้พนักงานเข้าถึงข้อมูล VPN Remote การสื่อสาร/การประชุมทางไกล การรับสมัครพนักงานใหม่ผ่านระบบ VDO Conference การอบรมผ่าน Online และการอนุมัติงานทางด้านเอกสาร การสั่งซื้อ การส่งจ่าย ผ่านระบบบริหารจัดการเอกสารในรูปแบบดิจิทัล (E-Document) ที่มีความปลอดภัยสูง เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานที่ปฏิบัติงานในทุกสถานที่สามารถปฏิบัติงานได้ และธุรกิจของบริษัทดำเนินการได้ตามปกติในภาวะวิกฤตการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19

การบริหารจัดการ ภาวะวิกฤต COVID-19 ของบริษัท (Crisis Management)

บริษัทมีการจัดตั้งคณะทำงานเฉพาะกิจ ประกอบด้วย กรรมการผู้จัดการ รองกรรมการผู้จัดการ และผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ มีหน้าที่ประชุม หารือ พิจารณา ทบทวน และเป็นศูนย์กลางการบัญชาการแผนการรับมือสถานการณ์ COVID-19 มีฝ่ายทรัพยากรบุคคลรับผิดชอบในการสื่อสารภายในและภายนอกองค์กร รวมทั้งเป็นศูนย์กลางในการดูแลให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนภายในบริษัท ปฏิบัติตามมาตรการเฉพาะของทางบริษัทอย่างเคร่งครัด

บริษัทจัดตั้งสำนักงานย่อย (Split Location) เป็นศูนย์กลางในการจัดส่ง จัดซื้อ ตั๋งหนั้และสั่งจ่าย และบันทึกบัญชี เพื่อลดความแออัดของพนักงานและลดความเสี่ยงของการแพร่ระบาดภายในสำนักงานทั้งจากพนักงานและบุคคลภายนอก พร้อมทั้งจัดเตรียมระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับรองรับการปฏิบัติงานเพื่อให้พนักงานสามารถทำงานได้ทุกสถานที่ตามปกติ เช่น การติดตั้งอุปกรณ์และซอฟต์แวร์ VPN (Virtual Private Network) บนเครื่องคอมพิวเตอร์ของกลุ่มพนักงานที่มีความจำเป็น ต้องทำธุรกรรมของบริษัท การจัดเตรียมระบบการประชุมแบบ Video Conference สำหรับการประชุมภายใน การประชุมร่วมกับลูกค้าหรือคู่ค้าธุรกิจ นอกจากนี้ บริษัทมีการพัฒนาระบบบริหารจัดการเอกสารในรูปแบบดิจิทัล (E-Document) โดยใช้ซอฟต์แวร์ Alfresco ที่ช่วยให้พนักงานสามารถเข้าถึงการทำเอกสารได้ทุกสถานที่ผ่านระบบ Internet

บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการควบคุมความเสี่ยงจากการติดเชื้อของกลุ่มพนักงาน โดยใช้วิธีการแบ่งกลุ่มพนักงานในฝ่ายงานสำคัญต่าง ๆ อย่างน้อย 2 กลุ่ม แต่ละกลุ่มไม่ให้พบปะกันโดยตรงเพื่อลดความเสี่ยงการติดเชื้อทั้งกลุ่ม แยกกลุ่มพนักงานที่มีความเสี่ยงสูง เช่น พนักงานขายออกจากพนักงานที่มีความเสี่ยงต่ำกว่า และปรับใช้เทคโนโลยีเพื่อให้พนักงานสามารถทำงานคนละที่ได้ เช่น Video Conference และ Collaboration Tools ต่าง ๆ เป็นต้น พร้อมทั้งสร้างความรู้ความเข้าใจแก่พนักงานเกี่ยวกับเชื้อ การสังเกตอาการ และการป้องกันตนเองจากการแพร่ระบาด รวมไปถึงการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและมาตรการจากทางบริษัท โดยมีการจัดทำเป็นสื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผ่านทางระบบออนไลน์และออฟไลน์

สำหรับการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียภายนอก บริษัทได้รายงานมาตรการการรับมือและการดำเนินงานต่อสถานการณ์ดังกล่าวต่อสาธารณะผ่านทางเว็บไซต์ มีการประชาสัมพันธ์มาตรการป้องกันและรับมือต่อลูกค้าและคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอ

การบรรเทาผลกระทบและดูแลผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้านในสถานการณ์ COVID-19 (Impact Mitigation)

บริษัทมีนโยบาย We Care และแนวทางในการดำเนินธุรกิจภายใต้พันธะสัญญา “Not only the energy, we care” โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียเป็นสำคัญ ทั้งนี้จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อ COVID-19 จึงได้มีมาตรการบรรเทาผลกระทบและดูแลผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

พนักงาน: บริษัทดูแลพนักงานโดยการออกนโยบายประกาศรับมือกับสถานการณ์ COVID-19 และแนวทางการให้ความช่วยเหลือต่อพนักงาน เช่น มาตรการดูแลสุขภาพอนามัยของพนักงาน การแจกจ่ายหน้ากากผ้าให้กับพนักงานทุกคน มาตรการ Work Form Home และ Social Distancing บริษัทยังจัดทำประกันสุขภาพ COVID-19 ให้กับผู้บริหารและพนักงานทุกคนเพื่อเป็นหลักประกันทางสุขภาพให้พนักงาน นอกจากนี้ บริษัทสร้างความเชื่อมั่นให้กับพนักงาน “ครอบครัวชาวกันกุล” ในสถานการณ์วิกฤตและความไม่แน่นอนนี้ โดยประกาศไม่มียกยการเลิกจ้าง พักงาน การลาไม่รับเงินเดือน หรือปรับลดเงินเดือนพนักงานแต่อย่างใด รวมทั้งยังคงดำเนินโครงการทุนการศึกษาบุตรพนักงาน (ต่อเนื่องเป็นปีที่ 13) เพื่อแบ่งเบาค่าใช้จ่ายให้แก่ครอบครัวของพนักงาน

ลูกค้า: บริษัทสื่อสารแนวทางการดูแลลูกค้าจาก COVID-19 เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจว่าการซื้อสินค้า การรับสินค้า และการใช้บริการต่าง ๆ จะปลอดภัยจาก COVID-19 นอกจากนี้ มีการสื่อสารกับลูกค้ามากขึ้นโดยสร้างช่องทาง Social Media และ VDO Conference ในการสื่อสารกับลูกค้า โดยเฉพาะเพื่อให้รับทราบรายการสินค้าและโปรโมชั่นในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาด

ผู้ถือหุ้น: บริษัทรายงานการดำเนินงานและมาตรการรับมือต่อสถานการณ์ดังกล่าวต่อผู้ถือหุ้นและในการจัดการประชุมผู้ถือหุ้นมีมาตรการการป้องกันอย่างเคร่งครัด เช่น การใช้ระบบการถ่ายทอดสด (Live Stream) การเว้นระยะห่างทางสังคม (Social Distancing) รณรงค์ให้ผู้เข้าร่วมงานทุกคนสวมหน้ากากอนามัยหรือหน้ากากป้องกันใบหน้า (Face Shield) ตลอดจนจัดหาเวชภัณฑ์และสุขภัณฑ์สำหรับดูแลสุขอนามัยของผู้ร่วมงาน

ชุมชนและสังคม: บริษัทจัดทำโครงการบริจาคหน้ากากอนามัยให้กับบุคลากรทางการแพทย์และบริจาคทุนสำหรับซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์ในการรักษาพยาบาลผู้ป่วยให้กับโรงพยาบาลและมูลนิธิทางการแพทย์ต่าง ๆ ตลอดจนดำเนินโครงการ “กันกมลป็นน้ำใจให้ชุมชน” โดยสนับสนุนสิ่งของอุปโภคบริโภคให้กับชุมชนโดยรอบสถานประกอบการ

การวางแผนฟื้นฟูธุรกิจ ภายหลังสถานการณ์ COVID-19 (Business Recovery)

จากวิกฤต COVID-19 ส่งผลให้บริษัทเล็งเห็นความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง (Risk Management) การจัดการความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks) และการดำเนินงานในวิถี New Normal ภายหลังจากการระบอดังนั้น บริษัทจึงมีแนวทางในการปรับปรุงกระบวนการทำงานโดยส่งเสริมและพัฒนาการนำเทคโนโลยีซอฟต์แวร์ การบริหารจัดการใหม่มาช่วยยกระดับการดำเนินงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างต่อเนื่อง นำไปสู่การสร้างเชื่อมั่นต่อบริษัทภายใต้ภาวะวิกฤตต่าง ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นทั้งในปัจจุบันและอนาคต

บริษัทได้ปรับปรุงพัฒนาระบบการทำงานใน 2 ประเด็นหลัก คือ

① **พัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารจัดการเอกสารในรูปแบบดิจิทัล (E-Document)** ระบบเอกสารแบบออนไลน์ใช้ในการขออนุมัติเอกสาร เช่น เอกสารทางบัญชี การเงินการรับและส่งจ่าย จัดซื้อ ผลิต ขาย ตรวจสอบ และเอกสารการปฏิบัติงานและกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อจ่ายเงินเป็นต้น และในปัจจุบันอยู่ระหว่างการพัฒนาเพื่อให้ครอบคลุมกระบวนการทำงานที่หลากหลายมากขึ้น โดยมีจุดประสงค์เพื่อลดระยะเวลาการดำเนินงานเกี่ยวกับเอกสาร อำนวยความสะดวกให้กับพนักงาน ลดการสัมผัสและการติดต่อกันโดยตรง เพื่อลดความเสี่ยงในการแพร่กระจายของเชื้อไวรัส COVID-19 รวมถึงเป็นการรองรับเหตุฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตที่ทำให้บุคลากรไม่สามารถเข้ามาปฏิบัติงานภายในสำนักงานได้ ระบบ E-Document นี้จะช่วยธุรกิจสามารถดำเนินต่อเนื่องไปได้

② **ปรับปรุงซอฟต์แวร์ VPN (Virtual Private Network) และติดตั้ง Firewall** เพื่อให้เกิดความเสถียรและความปลอดภัยในการเข้าถึงข้อมูลภายในบริษัท รองรับการทำงานของพนักงานให้สามารถปฏิบัติงานได้ทุกสถานที่พร้อมกัน

