



AJ

บริษัท เอ.เจ. พลาสติก จำกัด (มหาชน)

มุ่งสู่การเป็นองค์กรคาร์บอนต่ำด้วยการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม คิดค้นผลิตภัณฑ์และพัฒนากระบวนการผลิตตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน

Highlights

จัดการธุรกิจตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนและมุ่งสู่การเป็นองค์กรคาร์บอนต่ำ โดยร่วมมือกับลูกค้าและพันธมิตรในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น พลาสติกชีวภาพและฟิล์มชีวภาพ BOPA รวมถึงการพัฒนาฟิล์มชีวภาพจากน้ำมันพืชใช้แล้วและเศษวัสดุอินทรีย์เหลือทิ้งสำเร็จเป็นรายแรกในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับการใช้เม็ดพลาสติกรีไซเคิลทดแทนเม็ดพลาสติกจากฟอสซิล และได้ประกาศเป้าหมายการเป็นองค์กรที่เป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon neutrality) และการเป็นองค์กรที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net zero emissions)

บริหารความเสี่ยงด้านต้นทุนไปพร้อมกับการร่วมพัฒนา และเลือกใช้วัตถุดิบที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

- เพื่อลดผลกระทบต่อต้นทุนที่สูงขึ้นของเม็ดพลาสติก ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในกระบวนการผลิตฟิล์มพลาสติก บริษัทจึงร่วมมือกับลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจในการพัฒนาเม็ดพลาสติกรีไซเคิลที่มาจากเศษฟิล์มในกระบวนการผลิตของบริษัท (Post-Industrial Recycled Film: PIR Film) หรือเลือกใช้เม็ดพลาสติกที่มาจากพลาสติกใช้แล้ว (Post-Consumer Recycled Film: PCR Film)
- วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน เช่น ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของวัตถุดิบรีไซเคิลที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามการรับรองมาตรฐานการรีไซเคิลทั่วโลก (Global Recycled Standard: GRS)
- ร่วมกับสำนักงานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) และองค์กรอื่น ๆ ในการศึกษาและวิจัยฟิล์มพลาสติก BOPLA สำเร็จเป็นรายแรกในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ลดการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการผลิตด้วยเป้าหมายที่ชัดเจน

- มุ่งสู่เป้าหมายการเป็นองค์กรที่เป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon neutrality) ที่ระดับ 30% ภายในปี 2573 (เทียบกับปีฐาน 2564) และเป้าหมายระยะยาวในการมุ่งสู่เป้าหมายการเป็นองค์กรที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net zero emissions) ภายในปี 2608 รวมถึงเป้าหมายระยะสั้นในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกด้วยการลดการใช้พลังงานไฟฟ้าให้ได้ 5% จากปีก่อนหน้า
- ปรับปรุงประสิทธิภาพของเครื่องจักรการผลิตเพื่อช่วยลดการใช้พลังงาน และนำพลังงานหมุนเวียนมาใช้แทนเชื้อเพลิงฟอสซิล เช่น ติดตั้ง Solar Rooftop หมุนเวียนน้ำกลับมาใช้ใหม่ และจัดการของเสียผ่านโครงการรีไซเคิลเศษพลาสติกโดยตรง (Direct Flake Dosing: DFD)

สร้างความผูกพันกับพนักงานด้วยแนวคิดองค์กรแห่งความสุข

- นำหลักการสร้างองค์กรแห่งความสุข (Happy Workplace) มาใช้ เพื่อให้พนักงานมีความสุขในการทำงาน ตลอดจนมีชีวิตหลังเกษียณที่ดี ดำเนินการสำรวจความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร และนำผลลัพธ์ที่ได้จากการสำรวจมาพัฒนาและปรับปรุงการดูแลพนักงานในด้านต่าง ๆ เช่น กิจกรรม FIT FOR WORK เพื่อส่งเสริมให้พนักงานออกกำลังกายเพื่อสุขภาพที่ดี

Sustainability Awards

กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม
หมวดบรรจุภัณฑ์

SET : Market Cap. ไม่เกิน 3,000 ล้านบาท