



SET SUSTAINABILITY AWARDS 2015

บริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

Sustainable Development
Showcases

2015

Sustainable Development Showcases 2015

ISBN 978-616-7227-95-5

ผู้เขียน ศูนย์พัฒนาความรับผิดชอบต่อสังคม
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ผู้จัดพิมพ์ เผยแพร่ และสงวนลิขสิทธิ์โดย
ศูนย์พัฒนาความรับผิดชอบต่อสังคม
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 0 2009 9000

พิมพ์ครั้งที่ 1 มกราคม 2559

จำนวน 2,000 เล่ม

พิมพ์ที่ หจก. วนิดาการพิมพ์ (สาขาที่ 1)
134/73 หมู่ 4 ตำบลตลาดขวัญ อำเภอเมืองนนทบุรี นนทบุรี 11000
โทรศัพท์ 08 1783 8569



SET **SUSTAINABILITY**
AWARDS 2015

สารบัญ

หน้า

- 8 ที่มาของรางวัลด้านความยั่งยืน
- 14 รายชื่อบริษัทจดทะเบียนที่อยู่ใน
Thailand Sustainability Investment 2015
- 18 รายชื่อบริษัทจดทะเบียนที่ได้รับรางวัล
SET Sustainability Awards 2015
- 19 รายชื่อบริษัทจดทะเบียนที่ได้รับรางวัล
SET Social Enterprise Investment Awards 2015
- 20 บริษัทจดทะเบียนที่ได้รับรางวัล
SET Sustainability Awards 2015 และอยู่ใน Thailand Sustainability
Investment 2015
 - 22 บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
 - 26 บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)
 - 30 บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
 - 34 บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
 - 38 บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

หน้า

- 42 บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน)
- 46 บริษัท สมบูรณ์ แอ็ดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
- 50 บริษัท ไทยออปติคอลล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- 54 บริษัท คิวทีซี เอนเนอร์ยี จำกัด (มหาชน)
- 58 **บริษัทจดทะเบียนที่ได้รับรางวัล**
SET Social Enterprise Investment Awards 2015
- 60 บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)
- 64 บริษัท แอล.พี.เอ็น.ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
- 68 บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
- 72 บริษัท ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน)
- 76 **บริษัทจดทะเบียนที่อยู่ใน Thailand Sustainability Investment 2015**
● **บริษัทจดทะเบียนที่ผ่านการประเมินโดย Dow Jones Sustainability Indices (DJSI)**
- 78 บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
- 80 บริษัท ทำอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)
- 82 บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

หน้า

- 84 บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)
- 86 บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน)
- 88 บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
- 90 บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)
- 92 บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- บริษัทจดทะเบียนที่ผ่านการประเมินโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
 - บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)
 - กลุ่ม 1 บริษัทจดทะเบียนใน SET ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดสูงกว่า 100,000 ล้านบาท
- 94 บริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
- 96 บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
- 98 ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
 - กลุ่ม 2 บริษัทจดทะเบียนใน SET ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดระหว่าง 30,000-100,000 ล้านบาท
- 100 บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)
- 102 บริษัท ทางด่วนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
- 104 บริษัท เดลต้า อีเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- 106 บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

หน้า

- 108 บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน)
110 ธนาคารเกียรตินาคิน จำกัด (มหาชน)
112 บริษัท แอล.พี.เอ็น.ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
114 บริษัท ผลิตไฟฟ้าราชบุรีโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)
116 บริษัท ศุภาลัย จำกัด (มหาชน)
118 บริษัท ไทยเพรซิเดนท์ฟูดส์ จำกัด (มหาชน)
120 บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)
122 บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)

SUSTAINABLE DEVELOPMENT SHOWCASES 2015

สารบัญ

หน้า

- กลุ่ม 3 บริษัทจดทะเบียนใน SET ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด
ระหว่าง 10,000-30,000 ล้านบาท
- 124 บริษัท บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
- 126 บริษัท จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก จำกัด
(มหาชน)
- 128 บริษัท พีรียีส ชิปปิ้ง จำกัด (มหาชน)
- 130 บริษัท เอสซี แอสเสท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
- กลุ่ม 4 บริษัทจดทะเบียนใน SET ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด
ระหว่าง 3,000-10,000 ล้านบาท
- 132 บริษัท เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน จำกัด (มหาชน)
- 134 บริษัท ซีเฟรชอินดัสตรี จำกัด (มหาชน)
- 136 บริษัท ผาแดงอินดัสตรี จำกัด (มหาชน)
- 138 บริษัท สหโคเจน (ชลบุรี) จำกัด (มหาชน)
- 140 บริษัท ทาทา สตีล (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

หน้า

- กลุ่ม 5 บริษัทจดทะเบียนใน SET ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดไม่เกิน 3,000 ล้านบาท
- 142 บริษัท ประชาอาภรณ์ จำกัด (มหาชน)
- 144 บริษัท พรีเมียร์ โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)
- 146 บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)
- 148 บริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
- 150 บริษัท ศูนย์บริการเหล็กสยาม จำกัด (มหาชน)
- 152 บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- **บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai)**
- 154 บริษัท อัคคีปราการ จำกัด (มหาชน)
- 156 บริษัท ช.ทวี ดอลลาเซียน จำกัด (มหาชน)
- 158 บริษัท จี แคปปิตอล จำกัด (มหาชน)
- 160 บริษัท โปรเจค แพลนนิ่ง เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

ที่มาของรางวัลด้านความยั่งยืน

ด้วยตระหนักดีว่า การพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development) เป็นสิ่งสำคัญที่จะทำให้ธุรกิจมีความเข้มแข็ง เติบโตได้อย่างต่อเนื่องและมั่นคงในระยะยาว ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยจึงมุ่งมั่นส่งเสริมให้บริษัทจดทะเบียนดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social and Governance: ESG) โดยได้เดินหน้าพัฒนาความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน รวมถึงส่งเสริมให้บริษัทจดทะเบียนนำองค์ความรู้ไปสู่การปฏิบัติจริงในการดำเนินธุรกิจ ในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

ในปี 2558 ตลาดหลักทรัพย์ฯ จัดให้มีการประเมินผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน และพิจารณามอบรางวัลด้านความยั่งยืน ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงผลสำเร็จของการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน ที่ไม่ได้คำนึงถึงเพียงผลการดำเนินงานทางการเงินเท่านั้น แต่ยังให้ความสำคัญกับการดำเนินงานด้าน ESG ของธุรกิจอีกด้วย

ทั้งนี้ เพื่อเป็นการประกาศเกียรติคุณของบริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน อีกทั้งยังเป็นข้อมูลสำคัญสำหรับผู้ลงทุน นักวิเคราะห์และผู้สนใจ ใช้ประกอบการพิจารณาเลือกลงทุนในบริษัทจดทะเบียนที่ดำเนินธุรกิจตามกรอบบรรษัทภิบาล และใส่ใจดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างมุ่งมั่น

ในการประเมินผลการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้พิจารณามอบรางวัลด้านความยั่งยืนใน 3 ประเภท ดังนี้

- Thailand Sustainability Investment
- SET Sustainability Awards
- SET Social Enterprise Investment Awards

Thailand Sustainability Investment สร้างโอกาสการลงทุนด้วย “หุ้นยั่งยืน”

ตลาดหลักทรัพย์ฯ เล็งเห็นถึงแนวโน้มการเติบโตของกระแสการลงทุนอย่างยั่งยืน ที่ให้ความสำคัญกับผลการดำเนินงานด้าน ESG ของธุรกิจ และตระหนักถึงโอกาส ในการสร้างผลตอบแทนที่ดีให้แก่ผู้ลงทุนในระยะยาว จึงได้ร่วมกับหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องในตลาดทุนไทย จัดทำ **Thailand Sustainability Investment** ซึ่งเป็น รายชื่อของบริษัทจดทะเบียนที่มีการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และสามารถ ผ่านเกณฑ์การประเมินตามตัวชี้วัดด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของ ตลาดหลักทรัพย์ฯ ซึ่งจัดทำขึ้นให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล นอกจากนี้ ยัง ประกอบด้วยรายชื่อบริษัทจดทะเบียนที่ได้รับคัดเลือกให้เป็นสมาชิกของกลุ่ม ดัชนี Dow Jones Sustainability Indices (DSJI) ประจำปี 2558 อีกด้วย

นับเป็นครั้งแรกของตลาดทุนไทยที่มีการรวบรวมรายชื่อบริษัทจดทะเบียน โดยพิจารณาผลการดำเนินงานด้าน ESG ของธุรกิจ และประกาศเป็นรายชื่อ “หุ้นยั่งยืน” ซึ่งบริษัทจดทะเบียนในรายชื่อนี้เป็นบริษัทที่มีผลการดำเนินงาน ด้าน ESG โดดเด่น มีการคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียครอบคลุมทั้งในด้านสังคมและ สิ่งแวดล้อม มีกระบวนการบริหารจัดการเพื่อสร้างความยั่งยืน เช่น กระบวนการ บริหารความเสี่ยง การจัดการห่วงโซ่อุปทาน และการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ และสังคม เป็นต้น นับได้ว่าเป็นการนำเสนอข้อมูลที่สำคัญและเป็นประโยชน์ อย่างยิ่งต่อการนำไปใช้พิจารณาประกอบการลงทุนของผู้ลงทุนที่เน้นลงทุนในหุ้น ที่มีคุณภาพและคาดหวังผลตอบแทนที่ต่อเนื่องในระยะยาว ตลอดจนผู้ที่ต้องการ ลงทุนในหุ้นที่สามารถสร้างผลกระทบในเชิงบวกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

การจัดทำรายชื่อหุ้นยั่งยืนได้รับความร่วมมือจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับ หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ สมาคมบริษัทจัดการลงทุน สมาคมบริษัท จดทะเบียนไทย สมาคมบริษัทหลักทรัพย์ไทย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ

บริษัทไทย และมูลนิธิเพื่อคนไทย ร่วมกันส่งเสริมให้การลงทุนอย่างยั่งยืนเกิดขึ้นในตลาดทุนไทย โดยร่วมกำหนดเกณฑ์การประเมินที่เทียบเคียงได้กับมาตรฐานสากล และดูแลให้การพิจารณารายชื่อมีความโปร่งใสและเป็นธรรมตลอดกระบวนการ

คณะทำงานเพื่อการลงทุนอย่างยั่งยืน

- | | |
|------------------------------|---|
| 1. ดร. สติത്യ ลิมพงค์พันธุ์ | ประธานคณะทำงาน |
| 2. คุณชาลี จันทนยิ่งยง | ผู้แทนจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ |
| 3. คุณเกศรา มัญชุศรี | ผู้แทนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย |
| 4. คุณวรวรรณ ธาราภูมิ | ผู้แทนจากสมาคมบริษัทจัดการลงทุน |
| 5. คุณภัทธีรา ดิลกรุ่งธีระภพ | ผู้แทนจากสมาคมบริษัทหลักทรัพย์ไทย |
| 6. คุณสุรงค์ บูลกุล | ผู้แทนจากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย |
| 7. ดร. บัณฑิต นิจถาวร | ผู้แทนจากส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย |
| 8. คุณวิเชียร พงศธร | ผู้แทนจากมูลนิธิเพื่อคนไทย |

ในปี 2558 มีบริษัทจดทะเบียนที่มีการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนผ่านเกณฑ์การประเมินตามตัวชี้วัดด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล และได้รับคัดเลือกอยู่ในรายชื่อ Thailand Sustainability Investment รวม 51 บริษัท (รายชื่อปรากฏที่หน้า 14-17)

SET Sustainability Awards

“บริษัทจดทะเบียนต้นแบบแห่งความยั่งยืน”

รางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านความยั่งยืนยอดเยี่ยม (SET Sustainability Awards) นับเป็นรางวัลด้านความยั่งยืนที่จัดให้มีขึ้นเป็นครั้งแรกในปี 2558 ซึ่งได้ยกระดับจากรางวัลด้านการรายงานบรรษัทภิบาล (Top Corporate Governance Report Awards) และรางวัลด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (Best Corporate Social Responsibility Awards) เพื่อให้สามารถสะท้อนถึงการดำเนินงานของธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้ครอบคลุมและชัดเจนมากยิ่งขึ้น เช่น ประเด็นการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการ กระบวนการบริหารความเสี่ยง กระบวนการจัดการห่วงโซ่อุปทาน และการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจและสังคม เป็นต้น

จากรายชื่อ “หุ้นยั่งยืน” นั้น ตลาดหลักทรัพย์ฯ เปิดโอกาสให้ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทจดทะเบียน นำเสนอข้อมูลการดำเนินงานด้าน ESG ต่อคณะทำงานผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อเฟ้นหาบริษัทจดทะเบียนที่เป็นแบบอย่างที่ดีในด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งนับเป็นกระบวนการประเมินด้านความยั่งยืนที่เข้มข้น

คณะทำงานพิจารณารางวัล SET Sustainability Awards

- | | |
|--------------------------------|----------------|
| 1. ดร. ชัยวัฒน์ วิบูลย์สวัสดิ์ | ประธานคณะทำงาน |
| 2. คุณยุทธ วรรณตรธาร | คณะทำงาน |
| 3. คุณภัทริยา เบญจพลชัย | คณะทำงาน |
| 4. คุณพันธ์ศักดิ์ เวชอนรัักษ์ | คณะทำงาน |
| 5. คุณกุลเวช เจนวัฒนวิทย์ | คณะทำงาน |

ในปี 2558 มีบริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่นเป็นต้นแบบแห่งการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนรวม 9 บริษัท (รายชื่อปรากฏที่หน้า 18) ซึ่งทุกบริษัทล้วนมีความมุ่งมั่นและมีแนวทางการบริหารจัดการธุรกิจอย่างยั่งยืน มีการกำหนดเป้าหมาย กลยุทธ์

และแผนงานที่ชัดเจน เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจไปสู่การเติบโตบนพื้นฐานของการสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน พร้อมทั้งมีการติดตามตรวจสอบเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

SET Social Enterprise Investment Awards

“บริษัทจดทะเบียนที่โดดเด่นด้านการสนับสนุนกิจการเพื่อสังคม”

ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัทจดทะเบียนสามารถมีส่วนร่วมในการลดผลกระทบเชิงลบ รวมทั้งพัฒนาและแก้ไขปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวก ผ่านรูปแบบการลงทุนเพื่อสังคม โดยแนวทางหนึ่งคือ การใช้ทรัพยากรของบริษัทในการสนับสนุนการดำเนินงานของกิจการเพื่อสังคม (Social enterprise)

การลงทุนหรือสนับสนุนกิจการเพื่อสังคมสามารถทำได้หลายรูปแบบ โดยไม่จำกัดว่าต้องเป็นการสนับสนุนทางการเงินเท่านั้น บริษัทจดทะเบียนสามารถสนับสนุนกิจการเพื่อสังคมในรูปแบบของการถ่ายทอดความรู้ความสามารถที่บริษัทมี เพื่อเป็นการพัฒนาและแก้ไขปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อมได้

ในปี 2558 ตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้จัดให้มีรางวัลด้านความยั่งยืนอีกหนึ่งประเภทเป็นครั้งแรก คือ รางวัลการลงทุนในกิจการเพื่อสังคม (SET Social Enterprise Investment Awards) สำหรับบริษัทจดทะเบียนที่ดำเนินกิจการของตนเองตามแนวทางกิจการเพื่อสังคม หรือมีการลงทุนหรือสนับสนุนกิจการเพื่อสังคมอย่างโดดเด่นในการช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาสังคม โดยใช้แนวทางการบริหารจัดการทางธุรกิจเป็นกลไกขับเคลื่อน

คณะกรรมการพิจารณารางวัล SET Social Enterprise Investment Awards

- | | |
|------------------------------|------------------|
| 1. ดร. อนุสรณ์ แสงนิ่มนวล | ประธานคณะกรรมการ |
| 2. คุณวิวรรธน์ ชาราหิรัญโชติ | คณะกรรมการ |
| 3. คุณประพันธ์ เจริญประวัติ | คณะกรรมการ |
| 4. คุณณัฐพงษ์ จารุวรรณพงศ์ | คณะกรรมการ |
| 5. คุณสุนิตย์ เชมษฐา | คณะกรรมการ |

ในปี 2558 มีบริษัทจดทะเบียนที่โดดเด่นในด้านการสนับสนุนกิจการเพื่อสังคมรวม 4 บริษัท ซึ่งทุกบริษัทล้วนมีส่วนสร้างสรรค์สังคมและสิ่งแวดล้อมด้วยการดำเนินธุรกิจหรือการลงทุนเพื่อสนับสนุนกิจการเพื่อสังคม ในรูปแบบการสนับสนุนทางการเงินหรือการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สังคม อันนำไปสู่การขยายผลในเชิงบวกและยกระดับคุณภาพของสังคมไทยในภาพรวม (รายชื่อปรากฏที่หน้า 19)

.....

ตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนของทุกบริษัทที่ได้รับรางวัลด้านความยั่งยืนทั้ง 3 ประเภท เพื่อเป็นกรณีศึกษาในการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึง ESG แก่ทั้งบริษัทจดทะเบียน ภาคธุรกิจ สถาบันการศึกษา และผู้สนใจ ที่สำคัญคือ เป็นข้อมูลสำหรับผู้ลงทุนและนักวิเคราะห์ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาลงทุน

การส่งเสริมบริษัทจดทะเบียนให้มีการดำเนินธุรกิจบนเส้นทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน นับเป็นการพัฒนาศักยภาพของบริษัทจดทะเบียนให้แข็งแกร่งและเติบโตได้ในระยะยาว มีภูมิคุ้มกันที่ดี พร้อมทั้งมีศักยภาพในการแข่งขัน เพื่อก้าวต่อไปที่มั่นคงของธุรกิจ อันถือได้ว่าเป็นส่วนสำคัญของการพัฒนาตลาดทุนไทยให้เติบโตสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้เติบโตเคียงข้างสังคมอย่างมั่นคงและยั่งยืน

รายชื่อบริษัทจดทะเบียนที่อยู่ใน Thailand Sustainability Investment 2015

บริษัทจดทะเบียนที่ผ่านการประเมินโดย Dow Jones Sustainability Indices (DJSI)

ADVANC	บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
AOT	บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)
BANPU	บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
CPF	บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
CPN	บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)
IRPC	บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน)
MINT	บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
PTT	บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
PTTEP	บริษัท ปตท. สารวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)
PTTGC	บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)
SCC	บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
TOP	บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)
TU	บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

บริษัทจดทะเบียนที่ผ่านการประเมินโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)

กลุ่ม 1 บริษัทจดทะเบียนใน SET ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด
สูงกว่า 100,000 ล้านบาท

HMPRO	บริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
INTUCH	บริษัท อินทซ์ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
KBANK	ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

รายชื่อบริษัทจดทะเบียนที่อยู่ใน Thailand Sustainability Investment 2015

บริษัทจดทะเบียนที่ผ่านการประเมินโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)

กลุ่ม 2 บริษัทจดทะเบียนใน SET ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด
ระหว่าง 30,000-100,000 ล้านบาท

BCP	บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)
BECL	บริษัท ทางด่วนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
DELTA	บริษัท เดลต้า อีเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
EGCO	บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน)
IVL	บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน)
KKP	ธนาคารเกียรตินาคิน จำกัด (มหาชน)
LPN	บริษัท แอล.พี.เอ็น.ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
RATCH	บริษัท ผลิตไฟฟ้าราชบุรีโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)
SPALI	บริษัท ศุภาลัย จำกัด (มหาชน)
TF	บริษัท ไทยเพรซิเดนท์ฟูดส์ จำกัด (มหาชน)
THAI	บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)
THCOM	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)

รายชื่อบริษัทจดทะเบียนที่อยู่ใน Thailand Sustainability Investment 2015

บริษัทจดทะเบียนที่ผ่านการประเมินโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)

กลุ่ม 3 บริษัทจดทะเบียนใน SET ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด
ระหว่าง 10,000-30,000 ล้านบาท

BAFS	บริษัท บริการเรือเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
EASTW	บริษัท จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก จำกัด (มหาชน)
PSL	บริษัท พรีเมียม ส ซัพปิง จำกัด (มหาชน)
SC	บริษัท เอสซี เอสเอส คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
STA	บริษัท ศรีตังแอกโอรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน)

กลุ่ม 4 บริษัทจดทะเบียนใน SET ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด
ระหว่าง 3,000-10,000 ล้านบาท

BWG	บริษัท เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน จำกัด (มหาชน)
CFRESH	บริษัท ซีเฟรชอินดัสทรี จำกัด (มหาชน)
PDI	บริษัท พาแดงอินดัสทรี จำกัด (มหาชน)
SAT	บริษัท สมบูรณ์ แอ็ดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
SCG	บริษัท สหโคเจน (ชลบุรี) จำกัด (มหาชน)
TSTH	บริษัท ทาทา สตีล (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

รายชื่อบริษัทจดทะเบียนที่อยู่ใน Thailand Sustainability Investment 2015

บริษัทจดทะเบียนที่ผ่านการประเมินโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)

กลุ่ม 5 บริษัทจดทะเบียนใน SET ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด
ไม่เกิน 3,000 ล้านบาท

PG	บริษัท ประชาอากรณ์ จำกัด (มหาชน)
PPP	บริษัท พรีเมียร์ โพรดักส์ จำกัด (มหาชน)
PRANDA	บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)
S&J	บริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
SSSC	บริษัท ศูนย์บริการหลักสยาม จำกัด (มหาชน)
SYNEX	บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
TOG	บริษัท ไทยออปติคอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai)

AKP	บริษัท อัครปิปรากการ จำกัด (มหาชน)
CHO	บริษัท ช.ทวี ดอลลาเซียน จำกัด (มหาชน)
GCAP	บริษัท จี แคปปิตอล จำกัด (มหาชน)
PPS	บริษัท โปรเจค แพลนนิ่ง เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
QTC	บริษัท คิวทีซี เอนเนอร์ยี จำกัด (มหาชน)

รายชื่อบริษัทจดทะเบียนที่ได้รับ รางวัล SET Sustainability Awards 2015

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)

กลุ่ม 1 บริษัทจดทะเบียนใน SET ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด
สูงกว่า 100,000 ล้านบาท

PTT	บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
PTTGC	บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)
SCC	บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

กลุ่ม 2 บริษัทจดทะเบียนใน SET ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด
ระหว่าง 30,000-100,000 ล้านบาท

BANPU	บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
TOP	บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)

กลุ่ม 3 บริษัทจดทะเบียนใน SET ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด
ระหว่าง 10,000-30,000 ล้านบาท

STA	บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน)
-----	--

กลุ่ม 4 บริษัทจดทะเบียนใน SET ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด
ระหว่าง 3,000-10,000 ล้านบาท

SAT	บริษัท สมบูรณ์ แอ็ดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
-----	--

กลุ่ม 5 บริษัทจดทะเบียนใน SET ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด
ไม่เกิน 3,000 ล้านบาท

TOG	บริษัท ไทยออฟฟิศคอลล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
-----	--

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai)

QTC	บริษัท คิวทีซี เอนเนอร์ยี จำกัด (มหาชน)
-----	---

รายชื่อบริษัทจดทะเบียนที่ได้รับ

รางวัล SET Social Enterprise Investment Awards 2015

BCP	บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)
LPN	บริษัท แอล.พี.เอ็น.ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
SCC	บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
SE-ED	บริษัท ซีอีดียูเคชั่น จำกัด (มหาชน)

SUSTAINABLE DEVELOPMENT SHOWCASES 2015



บริษัทจดทะเบียนที่ได้รับรางวัล

SET Sustainability

Awards 2015

บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)



บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)



บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)



บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)



	บริษัทจดทะเบียนที่ได้รับรางวัล
	SET Sustainability
	Awards 2015

บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)



บริษัท ศรีตรังแอกโรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน)



บริษัท สมบูรณ์ แอ็ดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)



บริษัท ไทยออปติคอลล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)



บริษัท คิวทีซี เอนเนอร์ยี จำกัด (มหาชน)





บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน): PTT



ด้วยวิสัยทัศน์การเป็นบริษัทพลังงานไทยข้ามชาติชั้นนำ (Thai Premier Multi-national Energy Company) บริษัทมีภารกิจในการสร้างความมั่นคงทางพลังงานที่คำนึงถึงประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียเป็นสำคัญ ตลอดจนมีหน้าที่ในการแสวงหา ผลิตภัณฑ์ ค้นคว้า พัฒนา พร้อมทั้งกระตุ้นให้ประชาชนตระหนักถึงการใช้พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติอย่างสมดุล

การประกอบธุรกิจของบริษัทเป็นการลงทุนตลอดห่วงโซ่ธุรกิจตั้งแต่น้ำมันจนถึงปลายทางครอบคลุมทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มต่อยอดธุรกิจควบคู่ไปกับการเป็นผู้นำนวัตกรรมด้านพลังงานสะอาดเพื่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งประกอบด้วยธุรกิจที่ดำเนินงานเองและธุรกิจที่ลงทุนผ่านบริษัทในกลุ่ม ปตท.



TAGNOC (Technologically Advanced and Green National Oil Company) เป็นทิศทางกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของกลุ่ม ปตท. เพื่อเป็นพื้นฐานของการพัฒนาองค์ความรู้ เทคโนโลยีพลังงานใหม่ (Knowledge-based Business) แทนการพึ่งพาวัตถุดิบจากทรัพยากรธรรมชาติแต่เพียงอย่างเดียว (Resource-based Business)

ด้วยเป้าหมายที่จะเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานขององค์ความรู้และพึ่งพาตนเองในการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมให้มากขึ้น บริษัทได้ร่วมกับบริษัทในกลุ่ม ปตท. จัดตั้งสถาบันวิจัยและเทคโนโลยี ปตท. สถาบันวิทยสิริเมธี และโรงเรียนกำเนิดวิทย์ เพื่อต่อยอดองค์ความรู้และพัฒนาบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางในสาขาปิโตรเลียมและปิโตรเคมี นอกจากนี้ ยังส่งเสริมการพัฒนา



คุณเทวินทร์ วงศ์วานิช
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้จัดการใหญ่

“ ปตท. ดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างความมั่นคงทางพลังงาน ให้แก่ประเทศ โดยมีพันธกิจต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย อย่างเท่าเทียมกัน และมีแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ **เน้นสร้างความสมดุลระหว่างการมุ่งสู่องค์กรแห่งความเป็นเลิศ การกำกับดูแลกิจการที่ดี การมีความรับผิดชอบต่อสังคม** เพื่อให้เกิดการปฏิบัติจริงจากภายในสู่ภายนอก อันนำไปสู่การสร้างคุณค่าต่อส่วนรวมร่วมกันอย่างยั่งยืน ”

นวัตกรรมของพนักงานทุกระดับอย่างจริงจัง ซึ่งเห็นได้จากผลงานนวัตกรรมของพนักงานที่สามารถนำไปใช้ได้จริงและมีการจดสิทธิบัตรเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ในฐานะบริษัทพลังงานแห่งชาติ ปตท.มุ่งเน้นการรักษาความสมดุลระหว่างการสร้างความมั่นคงทางพลังงานของประเทศกับการดำเนินธุรกิจในตลาดเสรี ควบคู่กับการดูแลสุขภาพชุมชน และสิ่งแวดล้อม ให้เติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน โดยบริษัทไม่ได้มุ่งเฉพาะการเพิ่มสัดส่วนการตลาดสูงสุดในธุรกิจน้ำมัน แต่ให้ความสำคัญกับการดูแลการจัดการน้ำมัน เชื้อเพลิง เก็บสำรอง ขนส่ง จนถึงจำหน่าย และทำให้ประชาชนในทุกท้องถิ่นในพื้นที่ห่างไกลมีโอกาสเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพอย่างเท่าเทียมกัน รวมถึงตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียด้วยการวิจัย การพัฒนาสินค้าและบริการที่หลากหลายและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น น้ำมันไร้สารตะกั่ว แก๊สโซฮอล์ ไบโอดีเซล PTT HyForce Premium Diesel เป็นต้น

ในด้านการพัฒนาธุรกิจ บริษัทได้พัฒนาสถานีบริการน้ำมันรูปแบบใหม่ๆ ที่สะอาด ปลอดภัย ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และยังสามารถต่อยอดขยายไปยังธุรกิจอื่นๆ ของบริษัทอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นผลิตภัณฑ์หล่อลื่น ร้านกาแฟเมซอน รวมถึงสนับสนุนการสร้างอาชีพของชุมชนโดยใช้สถานีบริการเป็นช่องทางการจำหน่ายสินค้าของชุมชนอีกด้วย เพื่อให้เป็น PTT Life Station สำหรับทุกความต้องการที่แตกต่างกันของผู้บริโภคอย่างลงตัว





บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน): PTTGC



เพื่อมุ่งสู่ “การเป็นผู้นำในธุรกิจเคมีภัณฑ์ เพื่อสร้างสรรค์คุณภาพชีวิต” การดำเนินธุรกิจของบริษัทตั้งอยู่บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคม ความใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม และสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียในทุกๆ ขั้นตอน

บริษัทเชื่อว่า การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนจำเป็นต้องพิจารณาใน 3 ประเด็นหลัก ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ที่ต้องรักษาให้เกิดความสมดุลอย่างต่อเนื่องและจริงจัง

เศรษฐกิจ: มีเป้าหมายในการพัฒนาองค์กรให้เติบโต โดยยึดหลักเกณฑ์ด้านความยั่งยืนมาใช้ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ผ่านการนำนวัตกรรมไปใช้ทั้งในเชิงกลยุทธ์และการดำเนินงานเพื่อให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน



บริษัทได้ขยายผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนออกไปในวงกว้าง ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ ก่อให้เกิดเครือข่ายธุรกิจที่ยั่งยืน มีการนำระบบพัฒนานวัตกรรม (Innovation Stage-Gate) มาใช้บริหารจัดการ จนสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ออกสู่ตลาดได้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์ทุกความต้องการของลูกค้า

สังคม: ในฐานะที่เป็นบริษัทระดับโลก บริษัทมีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติตามเกณฑ์ขั้นสูงสุดของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact Advanced Level) อย่างต่อเนื่องในทุกด้าน เพื่อสร้างคุณค่าแก่ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทและประชาคมโลก

ในการมุ่งสู่การสร้างคุณค่าร่วมกัน บริษัทวางกลยุทธ์การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน โดยให้ความสำคัญกับการสร้างความร่วมมือกับคู่ค้าในการพัฒนาการขนส่งสินค้าและ



คุณสุพัฒน์พงษ์ พันธุ์มีเชาว์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้จัดการใหญ่

“

PTTGC Group มุ่งพัฒนาธุรกิจสู่ความยั่งยืน โดยผนวก
การบริหารจัดการความยั่งยืนกับกลยุทธ์ดำเนินงาน เพื่อ
สร้างความแข็งแกร่งทางธุรกิจคู่ไปกับแสวงหาโอกาส
การเติบโต และสร้างคุณค่าแก่ผู้มีส่วนได้เสีย บริหารจัดการ
เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมที่วัดผลและรายงานผลได้
ดำเนินธุรกิจโปร่งใส ส่งมอบผลตอบแทนที่เป็นธรรมด้วย
การบริหารผลประกอบการที่เป็นเลิศ สร้างสรรค์นวัตกรรม
เพื่อทางเลือกที่ดีที่สุดให้กับสังคม เป็นผู้นำธุรกิจเคมีภัณฑ์
เพื่อสร้างสรรค์คุณภาพชีวิต จนได้รับการยอมรับในระดับ
ประเทศและนานาชาติ

”

วัตถุประสงค์ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และการสร้างเครือข่ายสีเขียว (Green Network) กับ คู่ค้า และการสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคมรอบโรงงาน ด้วยการพัฒนานวัตกรรมพลาสติกสีเขียว เพื่อส่งเสริมให้ชุมชนมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

สิ่งแวดล้อม: เข้าใจและให้คุณค่าในการเป็นส่วนหนึ่งของสิ่งแวดล้อม โดยขับเคลื่อนให้มีการเปลี่ยนแปลงและปรับปรุงสิ่งแวดล้อมให้ดีขึ้น ผ่านการบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่อุปทานของบริษัท ซึ่งจะช่วยให้บริษัทสามารถส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ดีให้กับลูกค้า พร้อมทั้งช่วยลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่อุปทาน



บริษัทได้จัดทำโครงการศึกษาปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ และได้มีการขึ้นทะเบียนรับรองฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของทุกเกรดผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง รวมถึงได้รับฉลากลดโลกร้อน ที่แสดงว่าสินค้าของบริษัทเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ บริษัทยังได้ดำเนินโครงการศึกษาและประเมินวอเตอร์ฟุตพริ้นท์ (Water footprint) ในโรงงานผลิตเม็ดพลาสติกโพลิเอทิลีนชนิดความหนาแน่นสูง (HDPE) เพื่อเป็นโครงการนำร่อง และจะขยายผลไปสู่ทุกโรงงานของบริษัทให้แล้วเสร็จภายในปี 2558

สำหรับการจัดการทรัพยากรและของเสีย บริษัทสามารถดำเนินโครงการ Zero Waste to Landfill ให้บรรลุเป้าหมายได้สำเร็จ และโรงงานผลิตสารอะโรเมติกส์ของบริษัทยังสามารถส่งมอบเนฟทาและแอลพีจีไปขายเป็นวัตถุดิบผลิตสารโอเลฟินส์ เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร และเพิ่มมูลค่าก๊าซเหลือใช้ได้อีกด้วย



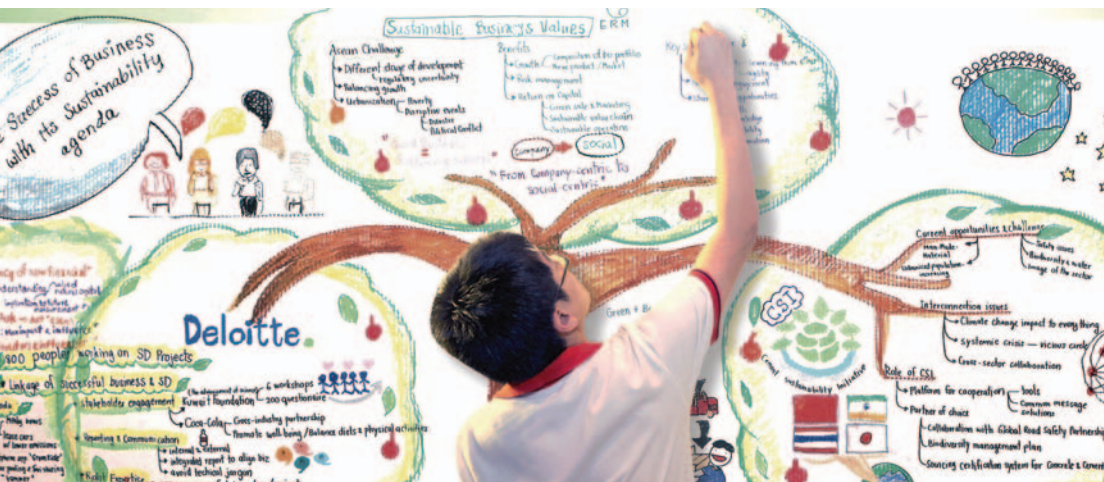
บริษัท ปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน): SCC



บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) หรือ เอสซีจี มุ่งมั่นสร้างสรรค์คุณค่าให้กับสังคมไทยและสังคมอาเซียน ผ่านการสร้างความสัมพันธ์ในการดำเนินธุรกิจที่ดี สร้างคุณค่าในสินค้าและบริการ ควบคู่ไปกับการอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างมีความสุขและมีสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

เอสซีจีได้กำหนดแนวทางการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย โดยประกาศใช้นโยบายการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มอย่างชัดเจน จัดให้มีช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย เช่น การจัดเวทีรับฟังความคิดเห็น (Opinion panel) การสำรวจความพึงพอใจ การรับข้อร้องเรียน เป็นต้น เพื่อสำรวจความคิดเห็นและความคาดหวังจากผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม เพื่อนำไปพัฒนาการดำเนินงาน รวมถึงใช้ในการกำหนดทิศทางหรือกลยุทธ์ทางธุรกิจให้เหมาะสม เพื่อสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

เอสซีจีมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยเริ่มจากการดำเนินธุรกิจด้วยกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐานโลก เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หรือ Green Manufacturing จากนั้น เอสซีจีได้ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมและพัฒนาคู่ค้าและคู่ธุรกิจ ให้มีการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง และสามารถต่อยอดไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน





คุณกานต์ ตระกูลสุน
กรรมการผู้จัดการใหญ่

“

เอสซีจีมุ่งมั่นสร้างสรรค์คุณค่าให้กับสังคมไทยและอาเซียน ผ่านการสร้างความสุขในการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน โดยเริ่มจากการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หรือ Green Manufacturing เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดี และพัฒนาคู่ธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ด้วยการประกาศใช้ธรรมาบรรณคู่ธุรกิจ เพื่อเป็นจุดเริ่มต้นให้คู่ธุรกิจพัฒนาปรับปรุงต่อยอดไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน รวมถึงสร้างคุณค่าในสินค้าและบริการ ควบคู่กับการอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างมีความสุข และมีสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

”

ในด้านของผู้บริโภคนั้น เอสซีจีสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและส่งเสริมความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมผ่านสินค้าและบริการภายใต้ฉลาก SCG eco value ที่ไม่เพียงแต่จะให้คุณค่าโดยตรงต่อผู้บริโภคด้วยการประหยัดพลังงานและยืดอายุการใช้งานของสินค้าและบริการแล้วยังสะท้อนให้เห็นถึงคุณค่าต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมอีกด้วย

ด้วยความมุ่งมั่นที่จะเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีของชุมชนและสังคม เอสซีจีได้พัฒนาต่อยอดความสำเร็จของโครงการเอสซีจีริรักษ์น้ำเพื่ออนาคต และโครงการนวัตกรรมทางเทคโนโลยีเพื่อการฟื้นฟูพื้นที่ดินเค็ม สู่ “สถานีปลูกคิดปันสุข” หรือศูนย์เรียนรู้ชุมชนที่มุ่งพัฒนาชุมชนให้เติบโตอย่างเข้มแข็ง มีความพอเพียง และสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน อันจะพัฒนาไปสู่สังคมแห่งความสุขที่ยั่งยืนต่อไป



ในด้านสิ่งแวดล้อม เอสซีจีกำหนดเป้าหมายที่ท้าทายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างน้อย 10% ภายในปี 2563 (เมื่อเทียบกับปีฐาน 2550) มีการลงทุนในโครงการประหยัดพลังงานเพื่อลดต้นทุนหลัก และมุ่งมั่นลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกด้วยการนำมามาตรฐานและเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาปรับใช้ อาทิ ในกระบวนการผลิตปูนซีเมนต์ เอสซีจีได้ติดตั้งเครื่องผลิตไฟฟ้าจากความร้อนเหลือใช้ในทุกลม้อเผาปูนซีเมนต์ทั้งในประเทศและในต่างประเทศ นอกจากนี้ ยังมีกระบวนการนำเศษวัสดุเหลือทิ้งหรือชีวมวลจากภาคการเกษตรมาแปรรูปเป็นก๊าซเชื้อเพลิง ด้วยเทคโนโลยี Fluidized Bed Gasifier ด้วย



BANPU

บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน): BANPU



“ความยั่งยืน” ในความหมายของบ้านปู คือ การที่บริษัทสามารถดำรงอยู่ได้ในระยะยาว ซึ่งบริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้างการเติบโตและการพัฒนาที่ยั่งยืนแก่สังคมและสิ่งแวดล้อม รวมไปถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

จากการที่เหมืองถ่านหินของบริษัทในประเทศไทยได้ปิดตัวลง เนื่องจากปริมาณสำรองถ่านหินหมดลง บริษัทได้นำเอาความเชี่ยวชาญในการสำรวจและผลิตถ่านหินไปขยายและดำเนินธุรกิจ在不同ประเทศ อาทิ อินโดนีเซีย ออสเตรเลีย จีน ลาว และมองโกเลีย

บริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาความเป็นเลิศด้านการผลิตและการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต โดยเลือกใช้ระบบการผลิตและบำรุงรักษาแบบทวิพล โดยให้ทุกคนเข้ามามีส่วนร่วม (Total Productive Maintenance: TPM) สำหรับเหมืองในอินโดนีเซีย ส่วนเหมืองในออสเตรเลีย บริษัทพัฒนาระบบปรับปรุงกระบวนการผลิตที่ชื่อ Step Change Productivity (SCP) ที่เน้นการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องเช่นเดียวกัน

นอกจากนี้ บริษัทนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิต เช่น การปรับปรุงระบบขนถ่ายถ่านหินที่ Lidsdale ในออสเตรเลีย ทำให้สามารถเพิ่มกำลังการขนถ่ายถ่านหินได้เพิ่มขึ้นกว่า 3 เท่าตัว และช่วยลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้น



รวมทั้งการปรับปรุงกระบวนการบริหารห่วงโซ่อุปทาน (Shipment Demand Pull) ของธุรกิจอินโดนีเซีย ตั้งแต่ลานกองถ่านหินที่ขุดจากเหมืองไปจนถึงการส่งลงเรือสู่ลูกค้า ซึ่งสามารถควบคุมคุณภาพการส่งมอบสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น



คุณสมฤดี ชัยมงคล
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

“

เราเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล โดยมุ่งเน้นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ด้วยนวัตกรรมและพลังร่วมของทุกคนในองค์กร และเชื่อมั่นว่าการพัฒนาที่ยั่งยืน ค่านิยม BANPU Spirit ควบคู่ไปกับการดูแลชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม รวมไปถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย จะเป็นรากฐานของการเติบโตทางธุรกิจไปสู่อนาคตอย่างมั่นคง

”

ที่สำคัญ บริษัทยังได้นำระบบคอมพิวเตอร์มาใช้ในกระบวนการควบคุมการผลิตและระบบการจัดการถ่านหินทั้งระบบ เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการผลิต การขนส่ง การกองเก็บ ไม่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพ ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพและลดการสูญเสียในกระบวนการผลิต รวมถึงทำให้สามารถติดตามตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ได้ตลอดกระบวนการผลิต

ด้วยความตระหนักถึงความสำคัญของลูกค้าและคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน บริษัทได้จัดทำมาตรฐานการปฏิบัติงานด้านการจัดซื้อจัดจ้าง และบังคับใช้ในทุกหน่วยธุรกิจ รวมถึงได้นำแผนผังห่วงโซ่อุปทานมาพัฒนาให้อยู่ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเชื่อมโยงกับระบบวางแผนการผลิต



เพื่อให้ห่วงโซ่อุปทานมีการดำเนินงานอย่างยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

บริษัทมุ่งสร้างสมดุลของการพัฒนาธุรกิจ ควบคู่ไปกับการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมในเชิงบูรณาการให้ดีขึ้นอย่างยั่งยืน โดยมีการควบคุมอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยการผลิตไฟฟ้าให้น้อยที่สุด มีการปรับปรุงคุณภาพอากาศจากกิจกรรมการขนส่งและการหลุมใหม่ของถ่านหิน รวมถึงมีการบริหารจัดการเพื่อป้องกันสภาพน้ำเป็นกรดจากการทำเหมือง

สำหรับบริเวณที่สิ้นสุดการทำเหมืองแล้ว บริษัทมีการฟื้นฟูพื้นที่ รักษาความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทจะสามารถคืนพื้นที่ที่อุดมสมบูรณ์สู่ชุมชน และที่สำคัญบริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาชุมชนด้วยการส่งเสริมอาชีพ เพื่อให้ชุมชนมีความเป็นอยู่ที่ดีอย่างยั่งยืนหลังการปิดเหมือง



บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน): TOP



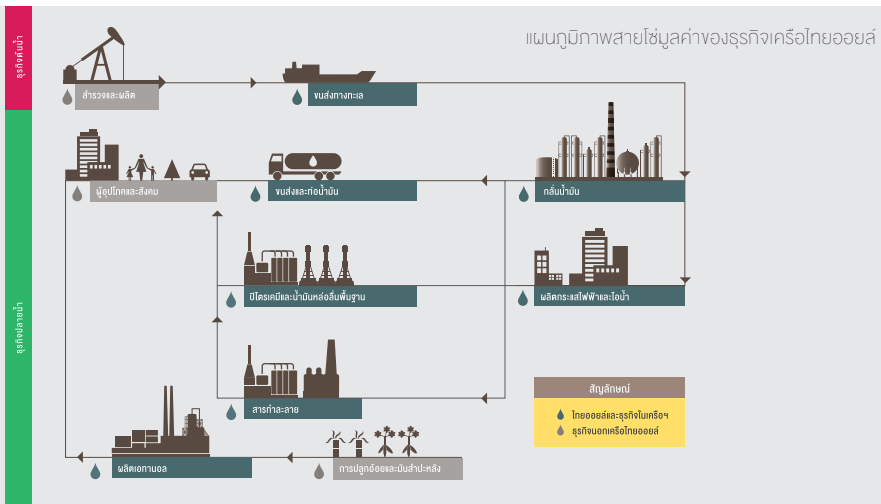
บริษัทดำเนินธุรกิจให้มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งใส่ใจรักษาสิ่งแวดล้อม และทุกเสียงของผู้มีส่วนได้เสีย โดยผนวกการดำเนินงานด้านความยั่งยืนสู่ระดับ กลยุทธ์องค์กร เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความยั่งยืนครอบคลุมตลอดสายโซ่อุปทาน

บริษัทประกาศใช้แผนแม่บทด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2557-2561 เพื่อเป็นแนวทาง การดำเนินงานทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อนำไปสู่การพัฒนาในทุก กระบวนการทำงานอย่างยั่งยืน โดยกำหนดเป้าหมาย ตัวชี้วัด และแนวทางดำเนินงาน อย่างชัดเจน ในปี 2557 บริษัทกำหนดกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนที่สำคัญ 3 ด้าน

การเติบโตทางเศรษฐกิจ

บริษัทพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่องด้วยการเร่งเตรียมความพร้อมของบุคลากรให้เป็นคนเก่ง คนดี และรักองค์กร

บริษัทกำหนดให้การกำกับดูแลกิจการเป็นหนึ่งในดัชนีวัดผลการดำเนินงาน และยกระดับ การกำกับดูแลกิจการเพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสีย ล่าสุดได้ปรับปรุงคู่มือ การกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ โดยเพิ่มนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชันใน คู่มือดังกล่าว และได้เผยแพร่คู่มือไปสู่ลูกค้า ลูกจ้าง ผู้ร่วมทุน และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ด้วย





คุณอริคม เต็บศิริ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้จัดการใหญ่

“

ไทยออยล์ดำเนินธุรกิจที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง ใส่ใจสิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสีย ทำให้ได้รับการคัดเลือกเป็นสมาชิกดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์สองปีซ้อน และได้รับการยอมรับเป็นผู้นำความยั่งยืนระดับกลุ่มอุตสาหกรรมพลังงานของโลก ความยั่งยืนของเครือไทยออยล์ในอนาคตมุ่งเน้นเรื่อง **การเติบโตของธุรกิจจากการลงทุน การบริหารจัดการความเสี่ยงจากการลงทุนและการปฏิบัติงาน การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมจากการดำเนินงานและการลงทุน** รวมถึงบริหารความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อตอบสนองต่อความต้องการ สร้างความเชื่อมั่น และยอมรับจากสังคม

”

การยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคม

ด้วยปรัชญาการดำเนินธุรกิจ “ชุมชนและสิ่งแวดล้อมต้องดีก่อน ธุรกิจจึงจะอยู่ได้” บริษัทมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมกับชุมชนอย่างต่อเนื่องและมุ่งพัฒนาสังคมอย่างมีกลยุทธ์ เช่น การใช้นวัตกรรมบริหารงานชุมชน “หลัก 3 ประสาน (อ่าวอุดมโมเดล)” ในการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน

นอกจากนี้ บริษัทยังได้นำความรู้ความเชี่ยวชาญด้านวิศวกรรมและพลังงานมาช่วยเหลือสังคม โดยสร้างชุมชนต้นแบบพึ่งพาตนเองด้านพลังงาน เพื่อส่งเสริมการพัฒนาพลังงานทดแทนและการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด ซึ่งจะนำไปสู่ชุมชนที่ยั่งยืน



การรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัททบทวนประสิทธิภาพการใช้พลังงานและผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงมีการพัฒนาระบบการจัดการข้อมูลสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การใช้ทรัพยากรเกิดประโยชน์สูงสุด พร้อมทั้งวิเคราะห์โอกาสในการลดผลกระทบจากกระบวนการผลิตและการดำเนินงานขององค์กร โดยได้ดำเนินโครงการปรับเปลี่ยนอุปกรณ์และปรับปรุงประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต จนสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงได้ 3% และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมเป็นศูนย์ ที่สำคัญ บริษัทไม่มีการพึ่งพาการใช้ไฟฟ้าจากภายนอก นอกจากนี้ ยังสามารถลดการใช้น้ำดิบได้ถึง 1 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี



บริษัท ศรีตรังแอกโรรินด์สทรี จำกัด (มหาชน): STA



ด้วยบทบาทการเป็นผู้นำในธุรกิจผลิตภัณฑ์อย่างธรรมชาติของโลก บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาสู่การเป็นอุตสาหกรรมยางสีเขียว โดยได้จัดทำแผนการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมครอบคลุมมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม พร้อมกำหนดแนวทางและเป้าหมายการดำเนินงานไว้อย่างชัดเจน

บริษัทมุ่งเป็น “บริษัทสีเขียว” โดยสร้างความเชื่อมั่นให้แก่คู่ค้าและลูกค้าอย่างยั่งยืนผ่านการเพิ่มพันธมิตรทางธุรกิจด้วยการเปิดเสรีการซื้อขายวัตถุดิบ ทำให้เกษตรกรชาวสวนยางและบุคคลทั่วไปสามารถค้าขายกับบริษัทได้ด้วยระบบการจัดซื้อวัตถุดิบยางพาราที่ได้มาตรฐานและเป็นธรรม มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้ โดยบริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพไปพร้อมๆ กับการสร้างคุณค่าต่อสังคมด้วยการพัฒนาอาชีพให้แก่กลุ่มเกษตรกรสวนยางให้สามารถส่งมอบวัตถุดิบที่มีคุณภาพปราศจากสิ่งเจือปน อันจะนำไปสู่การเพิ่มผลผลิตและเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกร และนำไปสู่การพัฒนาอุตสาหกรรมยางให้เติบโตได้อย่างมั่นคงในระยะยาว



บริษัทมุ่งเน้น “สรรหาวัตถุดิบสีเขียว” ด้วยการสร้างความสุขให้เพิ่มขึ้นแก่สังคมทั้งภายในและภายนอกองค์กร จึงได้ดำเนินโครงการ Happy Workplace เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับและเสริมสร้างคามผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร อีกทั้งยังมุ่งส่งเสริมให้คู่ค้ามีความรับผิดชอบต่อสังคมด้วยการจัดทำ Checklist ในการประเมินคู่ค้า



ดร. ไวยวุฒิ สินเจริญกุล
ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ

“

เรารักษาสถานะการเป็นผู้ประกอบการอย่างธรรมชาติ
ที่ประสบความสำเร็จในตลาดโลก ภายใต้คอนเซ็ปต์
“the green rubber company” ดำเนินธุรกิจด้วย
ความโปร่งใส เป็นธรรม คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ สนับสนุนเกษตรกรให้มีความรู้ใน
การผลิตยางพาราที่มีคุณภาพ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
ผลิตสินค้าคุณภาพที่มีความปลอดภัย สร้างวัฒนธรรม
องค์กรให้พนักงานเป็นคนดีมีความรับผิดชอบต่อสังคม
ที่อยู่ร่วมกัน ไปพร้อมๆ กับการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน
เพื่อนำไปสู่การเป็นผู้นำในธุรกิจยางพาราระดับสากล
อย่างยั่งยืน

”

เพื่อส่งเสริมแนวปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของคู่ค้าให้สอดคล้องไปในแนวทางเดียวกันกับแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของบริษัท

บริษัทมุ่งสู่การเป็น “โรงงานสีเขียว” โดยพัฒนากระบวนการผลิตสีเขียวในทุกขั้นตอนและปรับปรุงระบบจัดการสิ่งแวดล้อมให้มีประสิทธิภาพสูงสุดและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนรอบข้าง โดยลดการใช้พลังงานและจัดการผลกระทบที่เกิดจากกระบวนการผลิตให้ลดลง เช่น การบำบัดน้ำเสีย ทำให้สามารถนำน้ำกลับมาหมุนเวียนใช้ในการผลิตได้ 100%



การลดการใช้สารเคมีที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนในระยะยาว ตั้งแต่การปลูกสวนยาง การผลิตผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติและผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป การรณรงค์รับซื้อยางหมาดและยางแห้ง รวมถึงการติดตั้งรางรับและถังเก็บน้ำจากยางก้อนถ้วยขณะขนส่ง และการจัดการของเสียตามหลักการ 3R Reduce Reuse Recycle เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทยังมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและส่งเสริมวัฒนธรรมการดูแลสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ใกล้เคียงผ่านโครงการศรีตรังนำความรู้สู่ชุมชน โดยส่งเสริมการนำดินที่ผ่านกระบวนการล้างวัตถุติดยางก้อนถ้วยของโรงงานไปวิเคราะห์หาธาตุอาหารที่จำเป็นเพื่อนำความรู้เกี่ยวกับการปรับปรุงดินให้เหมาะกับการปลูกพืชไปถ่ายทอดให้กับชุมชนต่อไป



บริษัท สมบูรณ์ แอ็ดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน): SAT



บริษัทมุ่งเน้นการสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ที่ตอบสนองในประเด็นเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล (Triple Bottom Line) จึงกำหนดเป็นปรัชญาการดำเนินธุรกิจของบริษัทในกลุ่มสมบурณ “3 สมบูรณ์ สร้าง สมดุล” (SBG Triple Bottom Line)

คนสมบูรณ์ มุ่งสร้างพนักงานให้เป็นคนเก่งและคนดี สร้างประโยชน์ให้เกิดคุณค่าต่อตนเอง ธุรกิจ และสังคมได้อย่างยั่งยืน ให้พนักงานเป็นศูนย์กลางในการสร้างการเติบโตของธุรกิจ ควบคู่ไปกับการเป็นพลเมืองดีของสังคม

บริษัทพัฒนาศักยภาพของพนักงานทุกระดับผ่านหลักสูตรส่งเสริมการเรียนรู้ที่หลากหลาย และสามารถนำไปปฏิบัติงานได้จริง นอกจากนี้ โครงการ**พนักงานปลอดภัย** ยังมีส่วนสำคัญ ในการช่วยบ่มเพาะคนดี สร้างความสุขให้แก่พนักงานกว่า 150 ชีวิตที่มีภาระหนี้ ช่วยให้พนักงานเกิดความผูกพันกับองค์กรและลดความเสี่ยงต่อการทุจริต

ธุรกิจสมบูรณ์ สร้างมูลค่าทางธุรกิจบนพื้นฐานของหลักบรรษัทภิบาล ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจด้วยนวัตกรรม





คุณยงเกียรติ กิตะพานิชย์
กรรมการผู้อำนวยการ

“

แนวทางการพัฒนาสู่ความยั่งยืนของบริษัทในกลุ่ม
สมบูรณ์ คือ มุ่งเน้นการสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย
และมีความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR - in process)
มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงตามโครงสร้างการ
บริหารงานขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ (Risk
Management) เพื่อพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงทั้งทาง
ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมได้อย่างสมดุล
ภายใต้ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ **3 สมบูรณ์ สร้างสมดุล**
ซึ่งประกอบด้วย **คนสมบูรณ์ ธุรกิจสมบูรณ์ และชุมชน**
สมบูรณ์ เรานับให้คนเป็นศูนย์กลางในการเรียนรู้และ
พัฒนา เพราะเชื่อว่า จุดเริ่มต้นของสังคมและธุรกิจที่ยั่งยืน
มาจากคนสมบูรณ์ที่สร้างคุณค่าจากตัวเอง และสามารถ
ต่อยอดไปสู่องค์กรและสังคมได้ นั่นหมายถึงคนของเรา
เป็นทั้งคนดีและมีความเก่งในตัว

”

บริษัทมุ่งเน้นที่การพัฒนากระบวนการและผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมด้วยโครงการ Value Added Value Engineering (VA-VE) ซึ่งเป็นการปรับปรุงผลิตภัณฑ์งานหล่อเพื่อลดการสึกหรอของเม็ดเม็ดกลึง อันนำไปสู่ต้นทุนที่ต่ำลง นอกจากนี้ ยังได้วิจัยและพัฒนา ECO Product เพื่อเตรียมรองรับเทคโนโลยียานยนต์ในอนาคต ซึ่งจะสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจ สร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอีกด้วย

ในด้านการดูแลสิ่งแวดล้อม บริษัทได้ดำเนินโครงการอนุรักษ์พลังงาน โดยพัฒนา Green Product และ Green Process เป็นผลให้มียอดขายกว่า 70 ล้านบาทต่อปี ลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานได้อีกมหาศาล

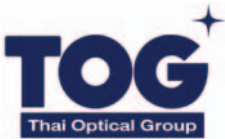


นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาและยกระดับลูกค้า โดยถ่ายทอดระบบการผลิตแบบโตโยต้า (Toyota Production System: TPS) ทำให้ลูกค้าสามารถเพิ่มผลผลิตและลดของเสียได้อย่างมีนัยสำคัญ

ชุมชนสมบูรณ์ ส่งเสริมการอยู่ร่วมกับสังคมอย่างมีความสุข โดยเน้นการสร้างโอกาสด้านการศึกษาและสร้างแหล่งเรียนรู้ ตลอดจนส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต และทำให้เกิดการพึ่งพาตนเอง

ด้วยแนวคิด “โรงเรียนในโรงงาน” บริษัทได้ร่วมมือกับสถาบันการศึกษาหลายแห่งเพื่อสร้างโอกาสทางการศึกษาให้แก่เยาวชน โดย Somboon Learning Academy ถือเป็นโรงเรียนแห่งการเรียนรู้ของชุมชนและหน่วยงานท้องถิ่นที่ช่วยสร้างคุณค่าร่วมให้เกิดขึ้นในสังคม





บริษัท ไทยออปติคอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน): TOG



บริษัทยึดมั่นในแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน ซึ่งนอกจากจะมุ่งมั่นพัฒนากิจการให้ก้าวหน้าอย่างต่อเนื่องแล้ว บริษัทยังให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคม ควบคู่ไปกับการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศ โดยบริษัทได้มีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อแก้ไขปัญหาทางสายตาและเพิ่มทัศนวิสัยอย่างต่อเนื่อง

ผู้อำนวยการและผู้บริหารระดับสูงมีบทบาทอย่างยิ่งในการสนับสนุนและขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างสม่ำเสมอ และมีการจัดทำแผนกลยุทธ์และกระบวนการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียรอบด้าน โดยมีกระบวนการทวนสอบประเด็นและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง

ในการรองรับการขยายธุรกิจไปสู่ภูมิภาคอาเซียน บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะความรู้ของพนักงาน และวางระบบการบริหารงานบุคคลอย่างจริงจัง โดยยึดหลักสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม เพื่อให้พนักงาน “อยู่ดี-มีสุข” ตามหลัก Happy 8 ที่มุ่งเน้นดูแลความต้องการทางด้านกายภาพและด้านจิตใจของพนักงานอยู่เสมอ เช่น ริเริ่มการวางระบบการพัฒนาสายอาชีพให้แก่พนักงานเพื่อต่อยอดไปสู่การวางแผนสร้างผู้สืบทอดตำแหน่งงาน โครงการ Happy Money เพื่อช่วยพนักงานลดปัญหาภาระหนี้สิน โครงการสวนครัวรั้ว TOG เพื่อทำปุ๋ยหมักชีวภาพและบำบัดน้ำ ซึ่งช่วยลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือนให้แก่พนักงาน เป็นต้น



ด้วยความมุ่งมั่นในการเป็นผู้นำด้านการผลิตเลนส์แว่นตาที่มีคุณภาพมาตรฐานระดับโลก บริษัทได้คิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น การพัฒนาเลนส์ Trivex ที่เน้นความปลอดภัยสำหรับผู้สวมใส่ โดยเฉพาะกลุ่มที่เป็นเด็ก การปรับปรุงระบบโลจิสติกส์ร่วมกับลูกค้า การจัดห้องแล็บสำหรับ



คุณธรรณ ประจักษ์ธรรม
กรรมการผู้จัดการ

“

TOG มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจที่สร้างประโยชน์สูงสุดต่อผู้ที่เกี่ยวข้องในทุกมิติอย่างต่อเนื่อง สร้างสมดุลในด้านผลการดำเนินงาน คุณค่าทางสังคม และการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ภายใต้กรอบบรรษัทภิบาล โดยพิจารณาจากมุมมองจากทั้งภายนอกและภายใน ผ่านความร่วมมือของคนในองค์กร ขยายไปยังทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องตลอดสายห่วงโซ่อุปทาน อันสะท้อนให้เห็นจากการวิจัยและพัฒนาระบบการผลิตและผลิตภัณฑ์ของบริษัทที่ตอบสนองต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน ทำให้ธุรกิจของบริษัทเติบโตได้อย่างมั่นคงในระยะยาว

”

แผนเลนส์พิเศษเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า การให้ความรู้เรื่องการประกอบรูปแว่น และกระบวนการผลิตแก่ผู้จัดจำหน่ายรายย่อย การเพิ่มช่องทางให้ผู้มีรายได้น้อยเข้าถึงผลิตภัณฑ์ได้มากขึ้น

บริษัทมีจุดเด่นในด้านนวัตกรรมทางธุรกิจและสังคม โดยได้ดำเนินการตามแนวทาง 3R คือ Reduce Recycle Renewable ในกระบวนการผลิตของบริษัท ซึ่งเห็นผลอย่างเป็นรูปธรรม

Reduce บริษัทได้ปรับรูปแบบการออกแบบผลิตภัณฑ์และปรับกระบวนการผลิตเลนส์ เป็นผลให้ใช้วัตถุดิบน้อยลงอย่างมีนัยสำคัญ

Recycle บริษัทสามารถรีไซเคิลเลนส์ได้ถึง 101 ตันในปีที่ผ่านมา ซึ่งนอกจากจะเป็นการใช้ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดแล้ว ยังช่วยลดของเสียจากกระบวนการผลิตอีกด้วย

Renewable บริษัทมุ่งที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น จากเดิมเป็น Petroleum-based Lens สู่นวัตกรรม Bio-based Lens เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



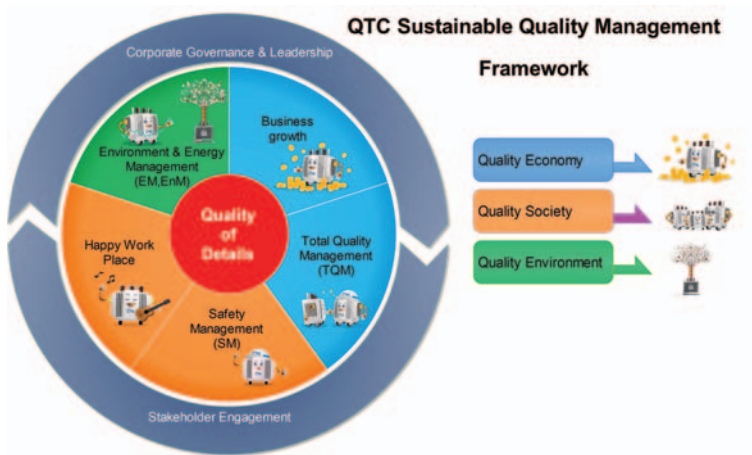


บริษัท คิวทีซี เอนเนอร์ยี จำกัด (มหาชน): QTC



จากปรัชญาองค์กร 3 ประการ คือ 1. การบริหารจัดการที่มีจริยธรรม มีคุณธรรม และโปร่งใส 2. คุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ ตลอดจนการให้บริการอยู่ในระดับสากล และ 3. มุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และสิทธิเสรีภาพของบุคคล สู่ค่านิยมองค์กร “Quality of DETAILS คุณภาพแห่งความประณีต” ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญสูงสุดในการทำงานของบริษัท และเป็นรากฐานสำคัญที่นำบริษัทไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน อันหมายถึงการบริหารจัดการที่มุ่งเน้นสร้างคุณภาพใน 3 ด้าน คือ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมให้เกิดความสมดุล

นอกจากนี้ เพื่อลดความเสี่ยง และเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน บริษัทได้กำหนดกรอบการบริหารความยั่งยืนที่เรียกว่า “QTC Sustainable Quality Management Framework” ขึ้นด้วยการบูรณาการแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมกับแนวทางการบริหารคุณภาพ และใช้กรอบนี้ในการพัฒนากลยุทธ์ด้าน “CSR” และ “Quality” ทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว ซึ่งกลยุทธ์ที่สำคัญคือ 1. การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์อย่างรอบด้าน เพื่อสร้างความสุขให้เกิดขึ้นในองค์กร เช่น สนับสนุนส่งเสริมให้พนักงานใช้สิทธิขั้นพื้นฐานตามหลักสิทธิมนุษยชน โครงการสำรวจความสุขระดับบุคคล (Happinometer) 2. การสร้างศักยภาพการแข่งขันด้วยสินค้าที่มีคุณภาพสูงด้วยระบบบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร (TQM) เช่น การวิจัยและพัฒนาหม้อแปลงไฟฟ้าประหยัด





คุณพูลพิพัฒน์ ตันรณสิน
ประธานคณะกรรมการบริหาร
และกรรมการผู้จัดการ

“

เราดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนภายใต้วิสัยทัศน์สู่ความเป็นเลิศคลาส และภายใต้กรอบการบริหารคุณภาพเพื่อความยั่งยืน ครอบคลุม ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม **แนวทางการขับเคลื่อนองค์กรที่สำคัญ คือ การควบรวมแนวทางการพัฒนาคุณภาพทั่วทั้งองค์กรร่วมกับแนวทางการรับผิดชอบต่อสังคม** กล่าวคือ ทุกกระบวนการธุรกิจของเราตั้งแต่ผู้คน การบริหารจัดการ วิธีการทำงาน เทคโนโลยีที่ใช้ ตลอดจนผลิตภัณฑ์และการบริการ จะต้องมีความคุณภาพและมีความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อสร้างความยั่งยืนตามสมการเฉพาะของคิวกีซี คือ $Quality + Responsibility = Sustainability$ ด้วยคุณภาพแห่งความประณีตควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เรามุ่งมั่นจะเป็นอีกหนึ่งแรงที่จะช่วยผลักดันเศรษฐกิจไทยให้ก้าวไกลอย่างยั่งยืน

”

พลังงาน การดำเนินโครงการอนุรักษ์พลังงานแบบมีส่วนร่วม สร้างโอกาสในการปรับปรุงระบบอัตโนมัติ 3. การสร้างความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งเป็นกลยุทธ์สำคัญในการสร้างความยั่งยืนต่อสถานะทางสังคมของบริษัท เช่น การจัดกิจกรรม “เสวนาประชาคมชุมชนพบควิทีซี” เป็นต้น

บริษัทมุ่งพัฒนาคุณภาพกระบวนการทำงาน ผลิตรภัณฑ์และการบริการ พัฒนาและเพิ่มคุณค่าบุคลากรในองค์กร ควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในทุกขั้นตอนการทำงาน เพื่อลดและควบคุมผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น ตลอดจนสร้างคุณค่าร่วมต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยกำหนดเป็นนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนไว้ชัดเจน ประกาศให้ทุกคนในองค์กรได้รับทราบและทำความเข้าใจให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ตลอดจนเผยแพร่นโยบายไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทด้วย

ในการดำเนินงานด้านบรรษัทภิบาล บริษัทกำหนดจรรยาบรรณธุรกิจเป็นลายลักษณ์อักษร ตลอดจนประกาศและสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนได้รับรู้ รวมถึงจัดพิมพ์จรรยาบรรณธุรกิจเป็นเล่มขนาดพกพาให้พนักงาน และจัดประชุมชี้แจงให้ทุกคนในองค์กรได้รับทราบเพื่อนำไปปฏิบัติในแนวทางเดียวกัน

บริษัทจะทบทวนจรรยาบรรณธุรกิจปีละ 1 ครั้ง โดยคณะกรรมการบริษัท นอกจากนี้ในการรับพนักงานใหม่ทุกครั้ง บริษัทจะอบรมเรื่องกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ในการทำงาน ตลอดจนหลักปฏิบัติที่กำหนดไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจแก่พนักงานใหม่ด้วย





บริษัทจดทะเบียนที่ได้รับรางวัล

SET Social Enterprise

Investment Awards 2015

บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)



บริษัท แอล.พี.เอ็น.ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)





บริษัทจดทะเบียนที่ได้รับรางวัล

SET Social Enterprise

Investment Awards 2015

บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)



บริษัท ซีอีคยูเคชั่น จำกัด (มหาชน)





บางจาก

ผู้นำพลังงานทดแทน

บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน): BCP

⊕ จากการที่สหกรณ์การเกษตรส่วนใหญ่ในท้องถิ่นต่างๆ มักมีรายได้จากพืชผล การเกษตรเพียงอย่างเดียว และต้องพึ่งพากำลังซื้อจากผู้ซื้อภายนอกชุมชนเป็น ส่วนใหญ่ บริษัทจึงหาโอกาสสร้างรายได้ที่ยั่งยืนให้แก่ชุมชน โดยการบริหารจัดการธุรกิจ ชุมชนในรูปแบบสหกรณ์ และให้เป็นคู่ค้ากับบริษัท

ในปี 2535 บริษัทได้เริ่มสนับสนุนสหกรณ์การเกษตรในท้องถิ่นต่างๆ ให้รวมตัวเป็น นิติบุคคลมาทำธุรกิจสถานีบริการน้ำมัน และเป็นคู่ค้ากับบริษัทผ่านโครงการ “บีมชุมชน” โดยบริษัทเกื้อหนุนความรู้ตั้งแต่ช่วยประเมินศักยภาพทางการตลาด การกำหนดทำเลที่ตั้ง



และการวางแผนการดำเนินงาน ก่อนจะจัดรูปแบบการลงทุนที่เหมาะสมให้ โดยใช้พื้นที่และ ทรัพยากรของสหกรณ์เองเพื่อลดต้นทุนดำเนินการ ทั้งยังสนับสนุนวิธีการบริหารจัดการ สมัยใหม่ทั้งระบบบัญชีและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ต่อมา บริษัทยังได้ขยายความเป็นคู่ค้าให้สหกรณ์ ด้วยการรับซื้อสินค้าเกษตรแปรรูปของ ชุมชน เพื่อนำมาจัดโปรโมชั่นให้แก่ลูกค้าที่มาเติมน้ำมัน ควบคู่ไปกับการมีส่วนร่วมพัฒนา คุณภาพสินค้าให้ได้มาตรฐาน พัฒนาบรรจุภัณฑ์ การประชาสัมพันธ์ การขยายช่องทาง จำหน่ายเพิ่มเติม รวมถึงการรับซื้อสินค้าเกษตรอื่นๆ ด้วย เมื่อเกิดปัญหาสินค้าเกษตร ล้นตลาด เช่น ไข่ไก่ มะนาว



คุณชัยวัฒน์ โควาวิสาริช
กรรมการผู้จัดการใหญ่

“

บางจากเป็นบริษัทชั้นนำของคนไทย มีความมุ่งมั่น
ในการดำเนินธุรกิจควบคู่กับ “การมีส่วนร่วมพัฒนา
ความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของคนไทย” ปลูกฝังการ “พัฒนา
ธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม” ให้เป็น
วัฒนธรรมขององค์กร นำองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญ
ด้านธุรกิจปิโตรเลียม มาก่อให้เกิดประโยชน์กับสมาชิก
สหกรณ์การเกษตร โดยสนับสนุนให้เปิดสถานีบริการ
น้ำมันที่เรียกว่า "ปั๊มชุมชน" หรือ "ปั๊มหสหกรณ์" ช่วย
เกษตรกรลดรายจ่าย ได้ผลตอบแทนกลับคืนมาในรูป
ของเงินปันผล ช่วยส่งเสริมให้ชีวิตและความเป็นอยู่ของ
เกษตรกรดีขึ้นตลอดระยะเวลา 25 ปีที่ผ่านมา

”



ปัจจุบันสหกรณ์การเกษตรที่เป็น “บ้มีชุมชน” มีประมาณ 620 แห่งทั่วประเทศ โดยทุกแห่งดำเนินธุรกิจตามหลักการและอุดมการณ์สหกรณ์ ที่เชื่อว่าจะแก้ปัญหาเศรษฐกิจและสังคม ให้มีความกินดีอยู่ดีและมีสันติสุข ประหยัด พึ่งพาตนเองได้ และช่วยเหลือซึ่งกันและกัน บ้มีชุมชนเหล่านี้ได้สร้างประโยชน์แก่สมาชิกเกษตรกรกว่า 1 ล้านครัวเรือนมานานกว่า 25 ปี โดยมีเงินหมุนเวียนในกิจการมากกว่าหมื่นล้านบาท สร้างประโยชน์แก่ครอบครัวเกษตรกรที่เป็นสมาชิกประมาณ 2 ล้านคน เกิดการจ้างงานในชุมชนมากกว่า 3,000 คน ช่วยสร้างรายได้เสริมให้กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรที่ร่วมโครงการประมาณปีละ 10-12 ล้านบาท อีกทั้งยังมีส่วนช่วยในการแก้ไขปัญหาจากพืชผลราคาตกต่ำ

นอกจากนี้ เกษตรกรยังได้เรียนรู้ทักษะการค้าขาย สามารถพัฒนาไปสู่งานอื่นๆ เช่น ร้านค้า รถขนส่งน้ำมัน และอาชีพเสริมต่างๆ เช่น การเกษตรปลอดสารพิษ หัตถกรรม การตัดเย็บเสื้อผ้า ฯลฯ ซึ่งล้วนเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน และช่วยส่งเสริมคุณภาพชีวิตของเกษตรกรให้ดีขึ้นอย่างยั่งยืน



ตราสัญลักษณ์ของ
สหกรณ์การเกษตร



ชุมชนน่าอยู่



แอล.พี.เอ็น. ดีเวลลอปเม้นท์

บริษัท แอล.พี.เอ็น.ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน): LPN



บริษัทได้นำแนวคิดธุรกิจเพื่อสังคม หรือ Social Enterprise มาต่อยอดธุรกิจ ให้บริการรักษาความสะอาด โดยมีเป้าหมายและความมุ่งมั่นที่จะช่วยพัฒนาสังคม ควบคู่ไปพร้อมกัน ด้วยเห็นว่าชุมชนโดยรอบพื้นที่ก่อสร้างอาคารชุดของบริษัทในชุมชน ต่างๆ มีสตรีด้วยโอกาสที่ไม่มีงานทำ มีหนี้นอกระบบ และขาดโอกาสทางการศึกษา บริษัท จึงได้เปิดโอกาสให้สตรีกลุ่มนี้เข้ารับการอบรมวิชาชีพบริการทำความสะอาด รวมถึง ยกระดับให้เป็นพนักงานของบริษัท จัดสรรงานบริการทำความสะอาดในชุมชน ที่อยู่อาศัย และพื้นที่ส่วนกลางของ “ลุมพินี” ทั้งหมด

ในปี 2554 บริษัทจึงริเริ่มพัฒนาธุรกิจบริการรักษาความสะอาด เพื่อรองรับการขยายตัว อย่างต่อเนื่องของชุมชนลุมพินี โดยจัดตั้งเป็นบริษัทย่อยชื่อ บริษัท ลุมพินี พร็อพเพอร์ตี้ เซอร์วิส แอนด์ แคร์ จำกัด

บริษัท ลุมพินี พร็อพเพอร์ตี้ เซอร์วิส แอนด์ แคร์ จำกัด มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของ สตรีด้วยโอกาสและครอบครัว ให้สามารถดำรงชีวิตอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุข ที่สำคัญ คือ บริษัทปฏิบัติต่อพนักงานเหล่านี้อย่างเท่าเทียมกัน ทั้งในเรื่องสวัสดิการและการจ่าย ค่าตอบแทนที่สูงกว่าค่าแรงขั้นต่ำ 10% เพื่อช่วยเหลือให้พนักงานหลุดพ้นจากการเป็น





คุณกีชัยพร เปล่งศรีสุข
ประธานกรรมการบริหาร
และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

“

ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ เป็นธุรกิจที่สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมแก่ผู้มีส่วนได้เสียหลายกลุ่ม **แนวคิดในการจัดตั้งบริษัทที่ทำธุรกิจเพื่อสังคม** (บริษัท ลุมพินี พร็อพเพอร์ตี้ เซอร์วิส แอนด์ แคร่ : LPC) ถือเป็นหนึ่งความริบผิดชอบอิงกระบวนการ (As Process) ของ LPN ที่มุ่งเน้นการสร้างงานและรายได้ที่มั่นคง **พัฒนาทักษะความรู้ เพื่อยกระดับศักดิ์ศรีและคุณภาพชีวิตของสตรีด้วยโอกาส** ให้สามารถดำรงชีวิตในสังคมได้อย่างมีความสุข และสนับสนุนแนวทางการสร้าง “ชุมชนน่าอยู่” ซึ่งเป็นอีกหนึ่งคุณค่างานบริการของแบรนด์ “ลุมพินี” เพื่อร่วมพัฒนาและเติบโตอย่างยั่งยืนเคียงคู่ไปกับ LPN

”



หน้าอกระบบ นอกจากนี้ บริษัทยังส่งเสริมและให้โอกาสในการเติบโตในหน้าที่การงาน รวมทั้งให้โอกาสในการได้รับการศึกษาทั้งของพนักงานและบุตรหลานด้วยงบประมาณของบริษัทอีกด้วย

ปัจจุบัน บริษัท ลุมพินี พร็อพเพอร์ตี้ เซอร์วิส แอนด์ แคร์ จำกัด มีพนักงานกว่า 1,200 คน สามารถให้บริการชุมชนกว่า 100 ชุมชน ผลสำเร็จของบริษัทได้สะท้อนให้เห็นว่า ความสุขของพนักงานเป็นปัจจัยสำคัญที่มีความสัมพันธ์ต่อการเติบโตของธุรกิจ และยังเป็นกลไกสำคัญที่ช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมของชุมชนลุมพินีให้ยั่งยืน



บริษัท ปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน): SCC



ระบบโลจิสติกส์ถือเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญต่อศักยภาพและความสามารถในการแข่งขัน รวมถึงความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจในเครือเอสซีจี เอสซีจีจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบโลจิสติกส์และการขนส่งสินค้าให้มีประสิทธิภาพ รวมถึงมีการพัฒนา “พนักงานขับรถขนส่ง” ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการทำให้กระบวนการส่งมอบสินค้าและบริการของเอสซีจีมีความรวดเร็วและปลอดภัยอยู่เสมอ

เอสซีจีเล็งเห็นความจำเป็นที่จะต้องพัฒนาทักษะและความสามารถของพนักงานขับรถขนส่ง จึงได้จัดตั้งบริษัท เอสซีจี สกิลส์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด ในนาม โรงเรียนทักษะ-พัฒนา (โรงเรียนนอกระบบประเภทวิชาชีพ) เพื่อพัฒนาทักษะฝีมือแรงงานและศักยภาพของพนักงานขับรถขนส่ง ให้สามารถขับขีรถบรรทุกขนส่งสินค้าขนาดใหญ่ได้อย่างปลอดภัยและมีวินัยจราจร ปราศจากยาเสพติด รวมถึงพัฒนาโอกาสในการประกอบอาชีพและสร้างรายได้ให้แก่พนักงานขับรถขนส่ง โดยเอสซีจีมองว่า การพัฒนาพนักงานขับรถขนส่งให้มีคุณภาพและมีความรับผิดชอบต่อสังคม จะช่วยลดความเสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุบนท้องถนน ซึ่งส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของผู้คนในชุมชนและสังคม นอกเหนือไปจากการมีส่วนร่วมช่วยพัฒนาประสิทธิภาพในกระบวนการดำเนินธุรกิจของเอสซีจีเอง





คุณกานต์ ตระกูลสุน
กรรมการผู้จัดการใหญ่

“

ความปลอดภัยในการทำงาน ถือเป็นวัฒนธรรมการทำงานที่สำคัญอย่างยิ่งของ SCG และถือเป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของพวกเราทุกคนทุกระดับที่จะต้องช่วยกันดูแลและเอาใจใส่ให้พนักงานและคู่ธุรกิจทำงานด้วยความปลอดภัย **พนักงาน** **จับรถทุกคนเป็นทีมงานสำคัญของเอสซีจี** **โลจิสติกส์** **การอบรมและแนวปฏิบัติต่างๆ จัดให้ด้วยความห่วงใย** **ในความปลอดภัย เราต้องดูแลกันและกันให้เหมือนกับดูแล** **คนในครอบครัวด้วยใจเมตตา** **อยากให้เขาปลอดภัย** **ทำงานอย่างมีความสุข** **และระลึกไว้เสมอว่า** **ความปลอดภัยต้องไม่มีการประนีประนอม** **และยอมไม่ได้ถ้าไม่ปลอดภัย**

”

โรงเรียนทักษะพิพัฒนา มุ่งเน้นการสอนการขับอย่างปลอดภัยสำหรับผู้ขับรถขนส่งในอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ไทย ทั้งในเครื่องเอสซีจี คู่มือ และหน่วยงานอื่นที่สนใจ โดยมีการพัฒนาหลักสูตรการขับรถขนส่งที่ได้รับอนุมัติจากกระทรวงศึกษาธิการ ซึ่งมุ่งเน้นการเรียนรู้ทั้งในภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ มีการทดสอบขับรถและวัดระดับผู้เรียนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างมาตรฐานพนักงานขับรถที่เป็นมืออาชีพ (Smart Driver) ซึ่งนอกจากจะต้องมีทักษะในการขับอย่างปลอดภัย มีความรู้ในการปฏิบัติตามขั้นตอนการขนส่งสินค้า สามารถรับมือกับเหตุฉุกเฉินได้เป็นอย่างดีแล้ว ยังจะต้องตระหนักถึงความสำคัญของการให้บริการลูกค้าด้วยใจ และมีจิตสำนึกในความรับผิดชอบต่อสังคมอีกด้วย

เอสซีจียังได้ขยายขอบเขตการดำเนินงานในการพัฒนาพนักงานขับรถที่เป็นมืออาชีพ ด้วยการสร้างเครือข่ายสังคมเพื่อลดอุบัติเหตุอย่างยั่งยืน โดยดำเนินโครงการแท็กซี่ไทย หัวใจอินเตอร์ กิจกรรมครูฝึก Phone in โครงการฝึกอบรม DJ FM 99.5 MHz ตำรวจจราจรโครงการพระราชดำริ และตัวแทนแท็กซี่ รวมถึงการสร้างความร่วมมือกับสถาบันการแพทย์ฉุกเฉินแห่งชาติ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของพนักงานขับรถให้พร้อมรับมือกับสถานการณ์ฉุกเฉินอีกด้วย

ปัจจุบัน มีผู้ผ่านการอบรมจากโรงเรียนทักษะพิพัฒนาแล้วกว่า 49,000 คน และมีสถิติการเกิดอุบัติเหตุของพนักงานขับรถที่ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของเอสซีจี ในการสนับสนุนให้เกิดความปลอดภัยในสาธารณะและสังคมโดยรวมอย่างยั่งยืน นอกเหนือไปจากการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมด้วยการสร้างอาชีพและเพิ่มรายได้ให้แก่ผู้ขับขี่รถบรรทุก และการมีส่วนช่วยแก้ไขปัญหาการขาดแคลนแรงงานภาคขนส่งและโลจิสติกส์ในประเทศไทย





ซีเ็ด

บริษัท ซีอีดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน): SE-ED



ด้วยเล็งเห็นว่า ปัญหาที่สำคัญของสังคมไทย คือ การขาดแคลนการพัฒนา
สื่อความรู้ทางวิชาการอย่างมาก ซีเอ็ดจึงได้จัดตั้งบริษัทขึ้น โดยกำหนดวัตถุประสงค์
ตั้งแต่ครั้งก่อตั้งบริษัทว่า บริษัทจะดำเนินธุรกิจที่เอื้ออำนวยต่อการศึกษาค้นคว้าความรู้ เพื่อ
พัฒนาความรู้ความสามารถของคนไทยในสาขาที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ

บริษัทได้ดำเนินธุรกิจโดยสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อตอบสนองภารกิจหลักในการพัฒนา
บุคลากรของประเทศอย่างจริงจังและต่อเนื่อง ทั้งในบทบาทการเป็นผู้บุกเบิกผลิตหนังสือ
ที่ยังขาดแคลน การเผยแพร่วารสารและสื่อการเรียนรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมไทย การ
จัดจำหน่ายหนังสือที่มีคุณภาพให้กับสำนักพิมพ์อื่น รวมถึงการพัฒนาระบบการสั่งซื้อและ
การส่งจองหนังสือที่สะดวกและรวดเร็ว เพื่อให้ประชาชน
ทุกระดับสามารถเข้าถึงหนังสือและสื่อการเรียนรู้ได้ง่าย
ยิ่งขึ้น ซึ่งนำไปสู่การสร้างโอกาสในการเรียนรู้อย่าง
เท่าเทียมกันทั่วทั้งประเทศ

นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการกำหนดราคา
ของหนังสือและสื่อความรู้ให้มีความเหมาะสม เพื่อให้ชุมชน
และประชาชนทุกระดับสามารถหาซื้อได้





คุณทนง โชติสรยุทธ์
กรรมการผู้จัดการ

“

หากเราทำให้การแก้ปัญหาการศึกษา เป็นเรื่องเดียวกับการแก้ปัญหาประเทศ และการสร้างความสามารถในการแข่งขันให้กับประเทศได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจและสังคมไทยอย่างยั่งยืน จะช่วยลดงบประมาณในการแก้ปัญหาต่างๆ ได้เป็นแสนล้านบาทต่อปี แต่เราต้องทำให้เกิดขึ้นอย่างหวัดผลได้ ภายใต้ทรัพยากรที่จำกัดและกั้นเวลา นี่เป็นโจทย์สำคัญส่วนหนึ่งของประเทศที่ซีเอ็ดกำลังรับมากำให้อยู่ในเนื้องานของเราเลย เป็นการดำเนินงานทางธุรกิจเพื่อสังคมในแบบฉบับของชาวซีเอ็ด

”

บริษัทยังได้ขยายขอบเขตการพัฒนาทักษะที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาศักยภาพของคนไทย เช่น ทักษะด้านภาษาอังกฤษ คณิตศาสตร์ และวิทยาศาสตร์ เพื่อช่วยแก้ไขปัญหาทางการศึกษาของประเทศ อันจะนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพให้คนไทยสามารถแข่งขันได้ในประชาคมโลก

เพื่อขยายผลด้านการให้ความรู้ให้เป็นที่แพร่หลาย บริษัทจึงได้จัดตั้ง SE-ED Learning Center หรือ ศูนย์การเรียนรู้ซีเอ็ด เพื่อเป็นศูนย์พัฒนาศักยภาพและความมั่นใจในการเรียนวิชาคณิตศาสตร์และภาษาอังกฤษ สำหรับนักเรียนในระดับอนุบาล ประถมศึกษา และมีมัธยมศึกษาตอนต้น ตลอดจนหลักสูตร STEM Education และการจัดค่ายเยาวชนเพื่อการพัฒนาศักยภาพและทักษะการคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ (Critical thinking) ในช่วงปิดภาคการศึกษา โดยมีเป้าหมายหลักในการทำให้ “เด็กไทยเก่งขึ้น” เน้นการเรียนรู้แบบเข้าใจ รู้จักประยุกต์ใช้ในสิ่งที่เรียน มีทัศนคติที่ดีต่อการเรียนรู้ ตลอดจนเสริมสร้างความมั่นใจในการเรียน

นอกจากนี้ บริษัทยังได้ก่อตั้งและดำเนินงาน “โรงเรียนเพลินพัฒนา” ซึ่งเป็นโรงเรียนตัวอย่างแนวใหม่ของการพัฒนาเยาวชน ให้เป็นกำลังสำคัญของประเทศในอนาคต เช่น การนำร่อง STEM Education ของสพฐ. เพื่อนำไปสู่การฝึกทักษะการแก้ไขปัญหาด้วยการใช้หุ่นยนต์เป็นสื่อ นอกจากนี้ โรงเรียนเพลินพัฒนายังมุ่งเน้นการเรียนรู้แบบผสมผสานเพื่อให้เยาวชนมีทักษะความรู้ ทักษะการทำงาน และทักษะชีวิต ตลอดจนมีจิตอาสาและมีความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างครบถ้วนและสมดุลอีกด้วย เพื่อเตรียมพร้อมให้เป็นพลเมืองที่ดีของสังคมต่อไป



SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
SHOWCASES
2015



บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน): ADVANC



ด้วยบริษัทมุ่งมั่นขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนด้วยการสร้างการยอมรับและคุณค่าร่วมกันกับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัททุกกลุ่ม คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินงานตามนโยบายและกลยุทธ์ที่วางไว้ ตลอดจนให้ฝ่ายบริหารจัดการทำแผนและแนวทางปฏิบัติเพื่อให้สอดคล้องกัน เช่น การสร้างความเข้าใจและการยอมรับจากชุมชนก่อนที่จะเข้าไปติดตั้งเสาสัญญาณ การชี้แจงให้ชุมชนรับทราบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับคลื่นความถี่และความปลอดภัยของเสาสัญญาณของบริษัท รวมทั้งการเข้าไปรับทราบปัญหาที่อาจมีจากชาวบ้านพร้อมเสนอแนวทางแก้ไข การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้งอบรมพนักงานเพื่อป้องกันการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าและการเข้าถึงอย่างไม่เหมาะสมด้วย

พร้อมกันนี้ บริษัทยังได้กำหนดเป้าหมายในการพัฒนาองค์กรจากผู้ให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคมไร้สาย (Telecom service provider) ไปเป็นผู้ให้บริการด้านดิจิทัล โลฟ

“ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีโทรคมนาคม และการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคไปสู่โลกดิจิทัลอย่างรวดเร็ว ถือเป็นทั้งความท้าทายและโอกาส ในฐานะผู้นำด้านเทคโนโลยี สื่อสารไร้สายของประเทศ เอไอเอสมุ่งสร้าง บริการและนวัตกรรมที่ส่งเสริมชีวิตประจำวัน และการทำธุรกิจให้ดีขึ้นด้วยราคาที่เหมาะสม ด้วยการสร้างการยอมรับและคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม บนพื้นฐานของการคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม ทำให้เอไอเอส สามารถส่งมอบผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้น ได้อย่างต่อเนื่องทั้งในระยะสั้นและระยะยาว



คุณสมชัย เลิศสุภังกร
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



(Digital life service provider) โดยบริษัทเล็งเห็นว่าลูกค้า พนักงานและพันธมิตรทางธุรกิจ คือ แรงขับเคลื่อนสำคัญที่จะทำให้บริษัทบรรลุเป้าหมายดังกล่าวได้ บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรด้วยการจัดหลักสูตรอบรมต่างๆ และส่งเสริมให้พนักงานมีกระบวนการเรียนรู้ด้วยตนเองและเรียนรู้ร่วมกันระหว่างสายงานอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งร่วมมือกับพันธมิตรตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำในการพัฒนาองค์ความรู้และสร้างนวัตกรรมทางดิจิทัลเทคโนโลยีที่สนองตอบตรงความต้องการใช้งานของลูกค้า



บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)
Airports of Thailand Public Company Limited

บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน): AOT

+ บริษัทดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ภายใต้สโลแกนว่า “ปลอดภัยคือมาตรฐาน บริการคือหัวใจ” โดยให้ความสำคัญในการยกระดับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการบริหารท่าอากาศยานและการยกระดับคุณภาพการให้บริการเพื่อนำไปสู่การบริหารจัดการองค์กรที่ดีตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ ควบคู่กับการพัฒนาธุรกิจการบินร่วมกันในระดับสากลกับพันธมิตรในกลุ่มธุรกิจท่าอากาศยาน โดยบรรจุเป็นแผนงานสำคัญด้านการพัฒนาธุรกิจระหว่างประเทศ ซึ่งจะดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง อันจะนำไปสู่การสร้าง ความเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืนในอนาคต

บริษัทยังตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาทรัพยากรบุคคล โดยเชื่อมั่นว่า “คน” เป็นปัจจัยหลักของความสำเร็จในการ



“ กอก. บริหารงานบนความสมดุลระหว่างบริบท
เชิงรัฐและบริบทเชิงพาณิชย์ บริบทเชิงรัฐ
ประกอบด้วยบริการภายใต้มาตรฐาน
ความปลอดภัยระดับสากล การบริการที่ดี
และใส่ใจผู้โดยสาร ผู้ประกอบการ ชุมชนและ
สิ่งแวดล้อม บริบทเชิงพาณิชย์นั้นต้องพัฒนา
โครงสร้างรายได้ปัจจุบันให้มีและคงไว้ซึ่งรายได้
แน่นอน ไม่ต่ำกว่ารายจ่ายประจำ เพื่อความ
มั่นคงและยั่งยืนทางการเงิน ด้านรายจ่าย
ต้องคำนึงถึงผลตอบแทนที่คุ้มค่า การลงทุน
และการจ้างงานโดยรวมของประเทศ ซึ่งเป็น
ความรับผิดชอบภายใต้บริบทเชิงพาณิชย์ ”



คุณ尼迪尼ย ศิริสมรรถการ
ผู้อำนวยการใหญ่



บริหารจัดการให้การดำเนินงานขององค์กรมีประสิทธิภาพ
จึงส่งเสริมให้สถาบันวิทยากรท่าอากาศยานจัดหลักสูตร
พัฒนาภาวะผู้นำและนักบริหารรุ่นใหม่ เพื่อเป็นตัวเชื่อมการ
ดำเนินงานของผู้บริหารบริษัทจากรุ่นหนึ่งไปสู่อีกรุ่นหนึ่ง
และสืบสานการดำเนินงานขององค์กรต่อไปในอนาคต

นอกจากนี้ บริษัทยังได้นำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
มาใช้เป็นนโยบายในการบริหารงานอย่างต่อเนื่อง ประกอบด้วย
ความรับผิดชอบต่อการตัดสินใจและการกระทำของตนเอง สามารถชี้แจงและอธิบายการ
ตัดสินใจได้ (Accountability) ความรับผิดชอบต่อการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความสามารถ
และประสิทธิภาพที่เพียงพอ (Responsibility) การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียม
มีความเป็นธรรมและมีคำอธิบายได้ (Equitable Treatment) ความโปร่งใสในการดำเนินงาน
สามารถตรวจสอบได้และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสแก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง (Transparency)
การมีวิสัยทัศน์ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กรระยะยาว (Vision to create Long Term
Value) และการมีจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ (Business Ethics)



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน): CPF



ภายใต้วิสัยทัศน์ “ครัวของโลก” บริษัทดำเนินธุรกิจตามทิศทางการรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืนภายใต้ 3 เสาหลัก คือ อาหารมั่นคง สังคมพึ่งตน และดินน้ำป่าคงอยู่ ดังนี้

● อาหารมั่นคง: ให้ความสำคัญเรื่องส่งเสริมความปลอดภัยอาหารและสุขอนามัยผู้บริโภค โดยมีเป้าหมายอยู่ที่การยกระดับคุณภาพและความปลอดภัยตลอดกระบวนการและการส่งเสริมการเข้าถึงอาหาร เช่น การกำหนดเมนูอาหารพร้อมรับประทานเพื่อสุขภาพ “CP Balance” ภายใต้แนวคิด “Lo ในสิ่งที่ไม่ Hi ในสิ่งที่ใช่” ด้วยผลิตภัณฑ์ที่มีคอเรสเตอรอลและไขมันอิ่มตัวต่ำ พร้อมไปด้วยคุณค่าทางอาหารที่มีใยอาหารสูง โครงการเลี้ยงไก่ไข่เพื่ออาหารกลางวันนักเรียนที่ช่วยให้นักเรียนมากกว่า 110,000 คนทั่วประเทศเข้าถึงแหล่งโปรตีน



“ ซีพีเอฟมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจสู่ “ความยั่งยืน” โดยกำหนดทิศทางความรับผิดชอบต่อสังคมสู่ความยั่งยืน ภายใต้ 3 เสาหลัก “อาหารมั่นคง สังคมพึ่งตน และดินน้ำป่าคงอยู่” บนพื้นฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการดูแลพัฒนาบุคลากร เพื่อให้ได้มาซึ่งผลตอบแทนที่เหมาะสมต่อผู้ถือหุ้น สุขอนามัยที่ดีของผู้บริโภค ความมั่นคงและความสุขของพนักงาน คู่ค้าธุรกิจและชุมชน ผนวกเดียวกันเพื่อรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ต้นทุนของการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมทั้งในปัจจุบันและอนาคตให้คงอยู่



คุณอดิเรก ศรีประทักษ์
กรรมการผู้จัดการใหญ่
และประธานคณะผู้บริหาร



● **สังคมพึ่งตน:** คือ การพัฒนาสังคมให้เข้มแข็ง โดยมีเป้าหมายคือ พัฒนาคู่ค้าธุรกิจให้เติบโตไปด้วยกันและส่งเสริมคุณภาพชีวิตของชุมชน เช่น นโยบายการจัดหาอย่างยั่งยืนและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ธุรกิจ ซึ่งครอบคลุมแนวทางการดำเนินงาน 4 ด้านหลัก คือ ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการ และด้านการดำเนินงาน

● **ดินน้ำป่าคงอยู่:** ให้ความสำคัญเรื่องการรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยมีเป้าหมายคือ บรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ เช่น การวิจัยและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ภายใต้แนวคิด Redesign ลด Carbon footprint ที่สามารถลดการใช้พลาสติกและกระดาษในการผลิตบรรจุภัณฑ์

นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทใน 5 หมวด ได้แก่ สิทธิของผู้ถือหุ้น การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ อันจะส่งผลให้เกิดความยั่งยืนในทุกส่วนของการดำเนินธุรกิจของบริษัทต่อไป



บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน): CPN

+ บริษัทมีเป้าหมายในการเป็นผู้พัฒนาศูนย์การค้าที่มีศักยภาพในการเป็นผู้นำในระดับภูมิภาค จึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน โดยมุ่งพัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ยึดมั่นในหลักบรรษัทภิบาล ส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรม พัฒนาศักยภาพบุคลากร และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัททำหน้าที่กำหนดและทบทวนนโยบาย กลยุทธ์ แผนการดำเนินงาน ข้อกำหนด และติดตามผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งเปิดโอกาสให้พนักงาน ผู้เช่าพื้นที่ในศูนย์การค้า และผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ เข้าไปมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่า สอดคล้องกับกลยุทธ์การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืน (Sustainable stakeholder engagement)

“ การทำธุรกิจต้องเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว ต้องคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย ลูกค้าต้องได้รับสินค้า บริการที่ดี สะดวกปลอดภัยและ ความรู้สึกดีๆ ประทับใจ คู่ค้าต้องประสบความสำเร็จ เติบโตได้ ชุมชนที่ตั้งอยู่ต้องส่งเสริมพัฒนาสินค้าหรือวิถีชีวิตชุมชน ศูนย์การค้าจึงมิใช่เพียงสถานที่เพื่อการจับจ่าย แต่ต้องเป็นศูนย์รวมการใช้ชีวิตของคนในชุมชน ต้องใช้ทรัพยากรไฟฟ้า น้ำ อย่างคุ้มค่าและรู้คุณค่า สำคัญที่สุด คือ การดูแลส่งเสริมพนักงานให้เติบโต พัฒนาไปด้วยกัน ”



คุณปริชา เอกคุณากุล
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้จัดการใหญ่



ด้วยลักษณะธุรกิจด้านการเป็นผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ บริษัทมุ่งเน้นที่การบริหารจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์พลังงาน ซึ่งบริษัทสามารถลดการใช้พลังงานได้ถึง 6.15% (เมื่อเทียบกับปีฐานปี 2555) เพิ่มการใช้น้ำรีไซเคิล 7% และรักษาระดับการใช้พลังงานจากเซลล์พลังงานแสงอาทิตย์เป็นจำนวน 162,836 kWh/ปี

นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งพัฒนาบุคลากรของบริษัทอย่างต่อเนื่องผ่านการอบรมหลักสูตรต่างๆ ของ CPN Academy มีการกำหนดแผนการพัฒนาความก้าวหน้าทางอาชีพให้แก่พนักงานทุกระดับ รวมถึงมีโครงการส่งเสริมความผูกพันของพนักงานเป็นรายสาขาและรายแผนก (EOS Boost up Plan) อีกด้วย ซึ่งมีผลให้คะแนนความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรเพิ่มมากขึ้น ทั้งในด้านความพึงพอใจต่อสถานที่ทำงานและความสุขในการทำงาน



บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน): IRPC

+ ด้วยวิสัยทัศน์ในการเป็นบริษัทปิโตรเคมีชั้นนำของเอเชียภายในปี 2563 บริษัทมุ่งเน้นการดำเนินงานที่เป็นเลิศใน 3 ด้านสำคัญ คือ การปฏิบัติการที่เป็นเลิศ (Operational Excellence) การสร้างความเป็นเลิศด้านการตลาด (Commercial Excellence) และการสร้างความเป็นเลิศด้านทรัพยากรบุคคล (Human Resource Excellence) ซึ่งในการพัฒนาประสิทธิภาพและความเป็นเลิศดังกล่าว บริษัทให้ความสำคัญกับการใส่ใจต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปด้วย

ในปีที่ผ่านมา บริษัทจัดตั้งสำนักบริหารความยั่งยืนขึ้น เพื่อทำหน้าที่กำหนดนโยบายกรอบการบริหารจัดการความยั่งยืน ตลอดจนผลักดันหน่วยงานต่างๆ ให้ดำเนินงานตามแผนงานความยั่งยืนของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทแสดงให้เห็นถึงพัฒนาการในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน เช่น ปรับกลยุทธ์ทางการตลาดให้สามารถ

“ สิ่งที่สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจ อย่างยั่งยืนของโออาร์พีซี คือ การได้รับคัดเลือกเป็นสมาชิกดัชนีความยั่งยืนของดาวโจนส์ (DJSI) เร็วกว่าที่กำหนดไว้ในปี 2563 ด้วยความมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สร้างคุณค่าร่วมในสังคม ยึดมั่นหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ผมเชื่อมั่นว่า โออาร์พีซีจะบรรลุวิสัยทัศน์เป็นบริษัทปีโตรเคมีชั้นนำในภูมิภาค สร้างมูลค่า และคุณค่าเพิ่มให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างสมดุล และเป็นองค์กรที่ก้าวสู่ความเป็นเลิศ และความยั่งยืนต่อไป ”



คุณสุกฤทัย สุรบกโสภณ
กรรมการผู้จัดการใหญ่



แข่งขันได้ในตลาดโลก โดยสนับสนุนการใช้นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์สีเขียว เช่น บรรจุภัณฑ์พลาสติกผสมสีธรรมชาติ Green Thermoplastic Vulcanizates และ Natural Rubber Latex ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงโอกาสในการสร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างฐานการตลาดใหม่ให้แก่ธุรกิจ

บริษัทยังได้พัฒนาประสิทธิภาพของกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง ทำให้สามารถลดต้นทุนการผลิตลงโดยคงมาตรฐานคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น กระบวนการผลิตสีเขียว (Green Process) ที่สามารถลดการใช้เชื้อเพลิงและพลังงานในกระบวนการผลิต กระบวนการขนส่งสีเขียว (Green Logistics) ที่สามารถประหยัดเชื้อเพลิงของเรือขนส่งน้ำมัน เป็นต้น



MINOR INTERNATIONAL

บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน): MINT

+ บริษัทมุ่งมั่นที่จะพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน บนพื้นฐานการดำเนินงานทางธุรกิจที่คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งในกลุ่มธุรกิจโรงแรม ธุรกิจร้านอาหาร และธุรกิจจัดจำหน่าย โดยมีความเชื่อว่า ปัจจัยหลัก 4 ประการ คือ บุคลากร ลูกค้า พันธมิตร และสิ่งแวดล้อม เป็นพลังขับเคลื่อนให้เกิดการพัฒนาสู่ความยั่งยืน

● บุคลากร บริษัทริเริ่มโครงการพัฒนาผู้นำที่ยั่งยืน เพื่อสร้างผู้นำที่มีความสามารถในการบริหารธุรกิจไปพร้อมกับการสร้างสรรค์สังคมและสิ่งแวดล้อมในเชิงบวก บริษัทยังมุ่งสู่การเป็น “ศูนย์การเรียนรู้และพัฒนาทักษะ” ผ่านหลักสูตรการฝึกงานและการเป็นพันธมิตรกับสถานศึกษาอีกด้วย

● ลูกค้า บริษัทนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการให้แก่ลูกค้าอย่างมีความรับผิดชอบ จึงมีการตรวจสอบที่มาของผลิตภัณฑ์อาหารในกระบวนการจัดการวัตถุดิบเพื่อรักษามาตรฐาน

“ At Minor International, we strive for SUSTAINABILITY. We believe that to build a profitable and sustainable business, we must ensure that near-term and long-term interests of our numerous stakeholders are all considered. We need to conduct ourselves in a way that enhances the competitiveness of the company while simultaneously improving the economic, social and environmental conditions of our stakeholders, whether they are our employees, customers, suppliers, partners, communities, or society at large.



คุณวิลเลียม เอ็ลส์วูด ไฮเน็ค
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



ความปลอดภัยของอาหาร อีกทั้งยังสนับสนุนให้ลูกค้าโรงแรมมีส่วนร่วมในประสบการณ์ท้องถิ่นระหว่างการเข้าพักและใช้บริการของบริษัท

- พันธมิตร บริษัทที่มีกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างอย่างมีความรับผิดชอบ และมุ่งเน้นการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นด้วยการจัดหาวัตถุดิบหรือรับซื้อผลิตภัณฑ์จากผู้ผลิตในท้องถิ่น รวมถึงมีการพัฒนาคุณภาพของวัตถุดิบร่วมกันกับพันธมิตรด้วย
- สิ่งแวดล้อม บริษัทควบคุมดูแลและอนุรักษ์การใช้พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติจนได้รับรางวัลในระดับมาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทมีนโยบายใช้น้ำมันปาล์มที่มาจากผู้ผลิตที่เป็นสมาชิกของมาตรฐานการผลิตน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืน (Roundtable on Sustainable Palm Oil) ในกลุ่มธุรกิจโรงแรมและร้านอาหารของบริษัท



PTTEP

บริษัท ปตท. สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน): PTTEP

+ บริษัทดำเนินธุรกิจสำรวจและผลิตปิโตรเลียมทั้งในและต่างประเทศ โดยยึดมั่นในการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้เสีย ด้วยวิสัยทัศน์การเป็นบริษัทสำรวจและผลิตปิโตรเลียมชั้นนำในเอเชีย ซึ่งขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและหัวใจสีเขียว

ความท้าทายในธุรกิจสำรวจและผลิตปิโตรเลียม อาทิ ลักษณะของพื้นที่แหล่งปิโตรเลียมซึ่งมักเข้าถึงยาก ต้องใช้เทคโนโลยีที่หลากหลาย ทั้งยังมีความอ่อนไหวในเชิงสิ่งแวดล้อม สังคม และความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ ทำให้บริษัทมุ่งสร้างสมดุลในการดำเนินธุรกิจทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยตระหนักว่าการสำรวจและผลิตปิโตรเลียมมิใช่เพื่อแสวงหากำไรเพียงอย่างเดียว แต่ต้องผนวกการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์องค์กรด้วย



“ ปตท.สผ. ดำเนินธุรกิจสำรวจและผลิตปิโตรเลียมทั้งในและต่างประเทศ โดยยึดมั่นในการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้เสีย ด้วยวิสัยทัศน์ที่จะเป็นบริษัทสำรวจและผลิตปิโตรเลียมชั้นนำในเอเชีย ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ความตั้งใจจริงนี้เป็นผลให้ ปตท.สผ. ได้รับคัดเลือกเป็นสมาชิกดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ ในกลุ่มบริษัทน้ำมันและก๊าซของโลกในปี 2557 ซึ่งถือเป็นความภาคภูมิใจที่สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน ”



ดร. สมพร ว่องวุฒิพรชัย
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้จัดการใหญ่



บริษัทมีการบริหารการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเชิงรุก มุ่งสู่การเป็นองค์กรคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Organization) พร้อมตั้งเป้าลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกอย่างน้อย 20% ภายในปี 2563 (เมื่อเปรียบเทียบกับปีฐาน 2555) นอกจากนี้ ยังมุ่งสู่การเป็นองค์กรรอยเท้านิเวศต่ำ (Low Ecological Footprint) และการเป็นองค์กรที่ใช้เทคโนโลยีสีเขียว โดยกำหนดแผนแม่บทด้านเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในการขับเคลื่อนธุรกิจอีกด้วย

นอกจากนี้ บริษัทยังใส่ใจเรื่องความปลอดภัยของพนักงานและผู้รับเหมา โดยดำเนินกิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เช่น โครงการปฏิรูปความปลอดภัย แบบก้าวกระโดด (Step Change in SSHE) โครงการรักษีวิต (Life Saving Program) เป็นต้น



บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน): TU

+ นวัตกรรม “ความยั่งยืน” ของบริษัทหมายถึงศักยภาพทางธุรกิจในการส่งเสริมพัฒนาการทางสังคมและปกป้องทรัพยากรธรรมชาติในระยะยาว อันเป็นจุดเริ่มต้นของปรัชญาด้านความยั่งยืนของบริษัทที่มีหลักสามประการ คือ มุ่งมั่นทำได้ (We can) ใส่ใจ (We care) และมีส่วนร่วม (We connect)

นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดนโยบายด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน อันเปรียบเสมือนแนวปฏิบัติของการทำงานด้านความยั่งยืนของบริษัท ดังต่อไปนี้

● การทำงานร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย โดยมุ่งมั่นประสานงานกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มทั้งในระดับบุคคล ระดับองค์กรทั้งเอกชนและภาครัฐ องค์กรระดับท้องถิ่นและระดับสากล และทำงานร่วมกันเพื่อค้นหาแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดสำหรับทุกฝ่าย

“ความยั่งยืนเปรียบเสมือนรากฐานสำคัญ ในระยะยาวของการพัฒนาในอนาคต เรา จึงมุ่งมั่นดำเนินการเพื่อพัฒนาแนวปฏิบัติ ด้านความยั่งยืนให้ดีขึ้นในทุกห่วงโซ่อุปทาน และห่วงโซ่คุณค่า เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์ และบริการอย่างรับผิดชอบ ควบคู่กับการ เสริมสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย ในด้านต่างๆ ทั้งเรื่องของทรัพยากร ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม”



คุณธีรพงศ์ จันศิริ

ประธานกรรมการบริหาร
และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

- ยึดมั่นในหลักบรรษัทภิบาล คือ ประกอบธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อ ถูกต้องตามหลัก จรรยาบรรณ โดยมีระบบเฝ้าระวังและบริหารจัดการอย่างเหมาะสมและรัดกุม
- ปกป้องสิทธิมนุษยชนและยกระดับคุณภาพชีวิต ด้วยการผลักดันให้เกิดการปฏิบัติต่อ ลูกจ้างอย่างเป็นธรรมในทุกกิจกรรมทางธุรกิจและตลอดห่วงโซ่อุปทาน ให้มีความสำคัญ อย่างยิ่งต่อความปลอดภัยและคุณภาพชีวิต โดยยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ คุณภาพและความปลอดภัยทางอาหารและอาชีวอนามัย และความปลอดภัยของพนักงาน
- ปกป้องสิ่งแวดล้อมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ มุ่งลดผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อม ที่เกิดจากธุรกิจ ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน มุ่งสู่การผลิตที่ไร้ของเสียและร่วม หยุดยั้งการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโลก
- สร้างคุณค่าร่วม โดยประพடுத்தกันเป็นพลเมืองที่ดีของสังคมด้วยการเป็นผู้ประกอบการ ชี้นำด้านความรับผิดชอบต่อสังคมที่ยืดหยุ่นและการเสริมศักยภาพเป็นสำคัญในการ ดูแลชุมชนท้องถิ่น สิ่งแวดล้อมและสังคมในวงกว้าง



บริษัท โฮม โปรดัคส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน): HMPRO

+ บริษัทให้ความสำคัญในการดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและผลักดันให้ผู้บริหารและพนักงานในทุกๆ หน่วยงานตระหนักและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดความร่วมมือและนำมาซึ่งประโยชน์ร่วมกันทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม

พร้อมกันนี้ บริษัทกำหนดมิติแห่งความยั่งยืน 3 ด้าน คือ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เป็นแนวทางในการกำหนดแผนงาน ตลอดจนสร้างความเชื่อมโยงของการดำเนินงานในแต่ละมิติร่วมกัน ดังนี้

● ด้านเศรษฐกิจ ดำเนินการขยายสาขาอย่างต่อเนื่องทั้งในและต่างประเทศ ครอบคลุมทุกกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในธุรกิจ Home improvement โดยตั้งเป้าขยายครบ 100 สาขา ในปี 2563



“ บริษัทมุ่งดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ครอบคลุมเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยดำเนินโครงการต่างๆ เช่น การจำหน่ายสินค้า และการขนส่ง ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โครงการโซลาร์รูฟ ลดการใช้พลังงานและใช้น้ำรีไซเคิล การพัฒนาบุคลากรและส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน ตลอดจนการพัฒนาชุมชนผ่านโครงการห้องน้ำของหนู บริษัทมีเจตนาแนบแน่นที่จะบริหารและพัฒนาธุรกิจให้เจริญเติบโต เพื่อประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย อย่างยั่งยืนต่อไป ”

คุณคุณวุฒิ รสสมพรหมกุล
กรรมการผู้จัดการ



- ด้านสังคม ให้ความสำคัญในการประกอบธุรกิจด้วยความ เป็นธรรม การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การฝึกอบรม และพัฒนาศักยภาพบุคลากร เพื่อความก้าวหน้าในอาชีพ พร้อมกับสร้างผู้นำเพื่อความสำเร็จขององค์กร
- ด้านสิ่งแวดล้อม มุ่งสร้างจิตสำนึกการอนุรักษ์พลังงาน กับพนักงานทุกระดับ กำหนดแผนงานลดการใช้พลังงาน และเพิ่มจำนวนสาขาที่ใช้ระบบการใช้น้ำ Recycle ให้มากขึ้น ตลอดจนการบริหารจัดการคัดแยกขยะและของเสียให้มี ประสิทธิภาพ

สำหรับการดำเนินงานเชื่อมโยงใน 3 มิติของบริษัทนั้น ประกอบด้วยมิติสิ่งแวดล้อม-เศรษฐกิจ ได้แก่ การให้เช่าพื้นที่ติดตั้งอุปกรณ์โซลาร์รูฟ การจำหน่ายสินค้า Green product มิติสังคม-เศรษฐกิจ ได้แก่ การจัดกิจกรรมที่สร้างประโยชน์ทางสังคมและคุณค่าเชิงเศรษฐกิจไปพร้อมกัน เช่น การแข่งขันสุดยอดช่างมืออาชีพโฮมโปร สุดท้ายมิติสังคม-สิ่งแวดล้อม ได้แก่ การจัดกิจกรรม Fun walk ให้พนักงานใช้บันไดแทนการใช้ลิฟต์ เป็นต้น



บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน): INTUCH

+ บริษัทมีความมุ่งมั่นในการบริหารงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเป็นธรรม โดยคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้เรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นภารกิจหลักของบริษัทอย่างต่อเนื่อง และเพื่อให้การกำกับดูแลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นไปตามภารกิจที่ได้กำหนดไว้ คณะกรรมการบริษัทจึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมทำหน้าที่ในการกำกับดูแลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นการเฉพาะ

เพื่อให้เป็นองค์กรแห่งความยั่งยืนต่อไปในอนาคต บริษัทจึงให้ความสำคัญในการพัฒนาบุคลากรซึ่งถือเป็นกำลังสำคัญในการร่วมผลักดันองค์กรให้ก้าวหน้าอย่างไม่หยุดยั้ง ให้ความรู้ เพื่อสร้างสรรค์บริการใหม่ และเพิ่มมูลค่าให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน มุ่งเน้นการพัฒนาความรู้ ความสามารถของพนักงานทุกระดับ รวมถึงเสริมสร้างทักษะของผู้สืบทอดตำแหน่งและกลุ่มผู้มีศักยภาพสูง เพื่อให้บรรลุถึงความยั่งยืนขององค์กรอีกด้วย

“ การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของอินทrix คือ การเติบโตขององค์กร ควบคู่ไปกับการเติบโตของสังคม เราให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเป็นธรรม คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวม และดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี พร้อมน้อมนำแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาพัฒนาเยาวชนและชุมชน เพื่อให้สังคมเกิดความเข้มแข็ง สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน เป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาประเทศในอนาคต ”



คุณสมประสงค์ บุญยะชัย
ประธานกรรมการบริหาร

บริษัทยังเล็งเห็นความสำคัญของการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดนโยบายดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด จัดซื้อผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงการปลูกจิตสำนึกให้พนักงานรักษาสิ่งแวดล้อมทั้งในสถานที่ทำงาน ชุมชนและสังคมไปพร้อมกัน

นอกจากนี้ บริษัทได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต โดยได้ร่วมมือกับภาคประชาสังคมสร้างมาตรฐานการประกอบธุรกิจที่ใสสะอาด เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายของบริษัท





ธนาคารกสิกรไทย
开泰银行 KASIKORNBANK

ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน): KBANK

+ ธนาคารประกาศเจตนารมณ์ “หัวใจสีเขียว” ที่มุ่งเน้นการสร้างจิตสำนึกที่ดีเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ด้วยการสร้างองค์ความรู้ความเข้าใจ เพื่อปลูกจิตสำนึกของการมีส่วนร่วมให้เกิดการดำเนินงานและปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมในทุกกระบวนการทำงานและการดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงการมีส่วนร่วมของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของธนาคาร

คณะกรรมการธนาคารได้มอบหมายให้ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารทำหน้าที่ขับเคลื่อนองค์กรไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน และมอบหมายให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการดูแลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ให้ข้อเสนอแนะและติดตามการดำเนินงานตามแผนงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนและรายงานต่อคณะกรรมการธนาคารด้วย



“ธนาคารดำเนินธุรกิจภายใต้ความรับผิดชอบ ต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดย ปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ต่อเนื่อง ด้วยเชื่อมั่นว่า การดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนา อย่างยั่งยืน เป็นรูปธรรม จะส่งผลให้ธนาคาร เติบโตอย่างมั่นคงในระยะยาว ในปีที่ผ่านมา ธนาคารดำเนินงานพัฒนาอย่างยั่งยืนภายใต้ ปณิธาน “หัวใจสีเขียว” ที่มุ่งสร้างจิตสำนึก ความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อมให้พนักงานทั้งองค์กร เพื่อมุ่งสู่ การปรับเปลี่ยนการดำเนินงานของธนาคาร ให้เป็นธนาคารเพื่อความยั่งยืน



คุณบันทูล ส่ำซ่า

ประธานกรรมการ
และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



นอกจากนี้ ธนาคารยังได้กำหนดนโยบายด้านการพัฒนา อย่างยั่งยืน จัดให้มีแผนดำเนินการทั้งในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ดังนี้

- ด้านเศรษฐกิจ จัดทำโครงการให้ความรู้ทางการเงินในการวางแผนการเงินส่วนบุคคลและการดำเนินธุรกิจแก่ลูกค้า ประชาชนทั่วไป อันจะทำให้การดำเนินชีวิตมีความมั่นคง และช่วยสร้างรากฐานเศรษฐกิจที่เข้มแข็งให้แก่ประเทศ เช่น K SME Care, KFam Club
- ด้านสังคม ให้ความสำคัญกับการดูแลและพัฒนาศักยภาพพนักงาน เช่น การพัฒนา ศักยภาพผู้นำและการวางแผนผู้สืบทอดตำแหน่งงาน การบริหารแรงงานสัมพันธ์
- ด้านสิ่งแวดล้อม กำหนดนโยบายและแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านสินเชื่อและ การบริหารความเสี่ยง ที่ต้องคำนึงถึงการอนุรักษ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและชุมชน เช่น การปล่อยสินเชื่อสนับสนุนโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานทดแทน



บางจาก

ผู้นำพลังงานไทย

บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน): BCP

+ บริษัทได้กำหนดนโยบายพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนเพื่อให้บริษัทและบริษัทในเครือ
นำแนวปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมมาใช้เป็นส่วนหนึ่ง
ในการบริหารจัดการกระบวนการทางธุรกิจขององค์กร ประกอบด้วย การกำกับดูแลกิจการ
ที่ดี การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม สิทธิมนุษยชน
และการปฏิบัติต่อพนักงาน ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค
สิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน
และสังคม และการพัฒนาและเผยแพร่นวัตกรรมจากการ
ดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคม โดยใช้ กลยุทธ์ 3 S ใน
การดำเนินตามนโยบายดังกล่าว ได้แก่

● **Security:** ความมั่นคงด้านพลังงาน ด้วยการพัฒนาธุรกิจ
ต้นน้ำเพื่อความมั่นคงด้านพลังงานของประเทศ



“ 30 ปีที่ผ่านมา บางจากเติบโตไปพร้อมกับการเปิดโอกาสให้สังคม ชุมชนมีส่วนร่วมในธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจสถานีบริการน้ำมันหรือธุรกิจใหม่ๆ อย่างร้านอาหารเพอิกอนิน เราเลือกที่จะใช้กาแฟเพอิกอนินที่รักษาป่าต้นน้ำมาเป็นวัตถุดิบ ทำให้ผู้บริโภคได้มีส่วนร่วมดูแลสังคม สิ่งแวดล้อมเมื่อใช้ผลิตภัณฑ์ของบางจาก เพราะเราเชื่อว่าการสร้างสมดุลระหว่างมูลค่าหรือกำไรกับคุณค่า อันได้แก่การเป็นประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม คือการสร้างธุรกิจที่ยั่งยืน ”



คุณชัยวัฒน์ โควาวิสาริช
กรรมการผู้จัดการใหญ่

- **Stability:** เสถียรภาพทางธุรกิจด้วยพลังงานทดแทน โดยขยายธุรกิจพลังงานทดแทนในประเทศและภูมิภาค ตลอดจนพัฒนาธุรกิจต้นน้ำเพื่อความมั่นคงด้านพลังงานของประเทศ
- **Sustainability:** พัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม ด้วยการเป็นบริษัทที่มีการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ต่ำ (Low Carbon Company) บริหารจัดการดูแลน้ำในระบบการกลั่น พัฒนาสถานีบริการน้ำมันชุมชนและรายงานความยั่งยืนขององค์กร



นอกจากนี้ บริษัทยังได้ขยายแนวทางการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนไปยังกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย โดยคำนึงถึงความคาดหวัง ความต้องการและจุดแข็งขององค์กรเป็นสำคัญ รวมถึงกระจายความเสี่ยงและเพิ่มโอกาสทางธุรกิจในด้านพลังงานทดแทนและกิจการที่มีใช้น้ำมัน (non-oil) อื่นๆ เพื่อเพิ่มรายได้ให้บริษัท ช่วยให้ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจเติบโตไปพร้อมกับการดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคมต่อไป



บริษัท ทางด่วนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน): BECL

+ “เส้นทางแห่งความยั่งยืน” ของบริษัท เริ่มจากความมุ่งมั่นที่จะเป็นบริษัทชั้นนำในการให้บริการทางพิเศษ ภายใต้วิสัยทัศน์ของการมีระบบจัดการที่ดี มีความสะดวก ปลอดภัย การบริหารงานที่มีคุณภาพและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยคำนึงถึงมิติทางสังคม เพื่อมุ่งสู่การเป็นบริษัทที่อยู่ร่วมกับสังคมและเติบโตอย่างยั่งยืน โดยไม่ก่อให้เกิดผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อม

การที่บริษัทจะอยู่ร่วมกับสังคมได้อย่างยั่งยืน บริษัทต้องมีการดำเนินงานใน 4 ประเด็นหลัก โดยประเด็นแรก คือ กระบวนการสร้างพื้นฐานแนวคิดที่คำนึงถึงพันธกิจทางสังคม แก่พนักงาน ให้ดำเนินงานและพัฒนาสังคมร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเป้าหมายของการพัฒนาคุณภาพสังคมโดยรอบเส้นทางให้ดีขึ้น ซึ่งจะเป็นส่วนสำคัญที่จะส่งผลกระทบต่อ การขยายแนวคิดไปสู่การดำเนินงานในบริษัทต่อไป ประเด็นที่สอง คือ ปรับปรุงและพัฒนาประสิทธิภาพและคุณภาพของเส้นทาง โดยคำนึงถึงการดำเนินงาน

“

ในฐานะผู้ให้บริการทางพิเศษซึ่งถือเป็นองค์ประกอบสำคัญส่วนหนึ่งของการพัฒนาประเทศ มีความมุ่งมั่นในการให้บริการทางพิเศษ มีระบบการจัดการที่ดี สะดวก ปลอดภัย ภายใต้การบริหารงานที่มีคุณภาพ มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง รวมถึงคำนึงถึงมิติทางสังคมและสิ่งแวดล้อม ด้วยการกำหนดพันธกิจทางสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ชัดเจน เพื่อให้บริษัทสามารถอยู่ร่วมกับสังคมและมีการเติบโตที่ยั่งยืนโดยไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

”

คุณพเยาว์ มรัตนะ-WS
กรรมการผู้จัดการใหญ่



ในปัจจุบัน ควบคู่ไปกับการปรับปรุงและพัฒนาเพื่ออนาคต อันจะนำมาซึ่งการลดความเสี่ยงและผลกระทบต่างๆ ที่จะเกิดขึ้น ทำให้บริษัทเกิดการบริหารจัดการที่รวดเร็ว ตอบสนองทันทั่วถึง และบริหารต้นทุนได้อย่างแม่นยำยิ่งขึ้นอีกด้วย

ประเด็นที่สาม คือ เป็นส่วนสำคัญในการบรรเทาปัญหาจราจรให้แก่คนในสังคม โดยบริษัทมุ่งลดผลกระทบจากปัญหาจราจร ผ่านการสร้างเส้นทางที่ดีและเหมาะสมที่สุดให้แก่สังคม สุดท้ายคือ การได้รับการยอมรับในภาพลักษณ์ของบริษัทที่ดำเนินธุรกิจเพื่อสังคมอย่างแท้จริง ผ่านการดำเนินงานของพนักงานที่ดูแลคุณภาพเส้นทางให้พร้อมใช้งานและปลอดภัยอยู่เสมอ รวมถึงยังแบ่งปันความรู้ โอกาส ให้แก่สังคมโดยรอบ ทั้งในเส้นทางปัจจุบันและเส้นทางในอนาคตที่จะเข้าไปดำเนินการอีกด้วย



บริษัท เดลต้า อีเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน): DELTA

+ บริษัทมีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตามนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาสู่ความยั่งยืน ซึ่งเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ มีจริยธรรม เคารพต่อหลักสิทธิมนุษยชน รวมทั้งมีการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย อันได้แก่ พนักงาน ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า และสังคมอย่างเป็นธรรม พร้อมทั้งจัดอบรมให้ความรู้แก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและเติบโตอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ ในการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว บริษัทได้ดำเนินการตามแนวปฏิบัติสากลและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น จรรยาบรรณทางการค้าของกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ (Electronics Industry Code of Conduct: EICC) ที่ได้มีการกำหนดมาตรฐานให้กลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์มีกระบวนการผลิตรวมถึงการดำเนินธุรกิจให้มีความปลอดภัย และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

“ แนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมได้ถูกสะท้อนอย่างชัดเจนในพันธกิจ “มุ่งมั่นสร้าง-สรรค์นวัตกรรมการใช้พลังงานสะอาดและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานเพื่ออนาคตที่ดีกว่า” ดังนั้น หากปราศจากการดำเนินธุรกิจที่มีจริยธรรมตั้งแต่กระบวนการคัดเลือกวัตถุดิบ การผลิต ไปจนถึงการจัดส่ง ตลอดจนการลงทุนระยะยาวเพื่อสิ่งแวดล้อมและความ เป็นอยู่ที่ดีของพนักงานและชุมชนแวดล้อมแล้ว การสร้างธุรกิจพลังงานสะอาด และวันพรุ่งนี้ ที่ดีกว่าคงไม่สามารถเกิดขึ้นได้ เราจึงให้ความสำคัญกับเรื่องนี้และดำเนินการอย่างต่อเนื่อง



คุณเซน เยน เย็น (ดี๊ก)
ประธานบริหาร

นอกจากนี้ พันธกิจของบริษัทในการมุ่งมั่นสร้างสรรค์นวัตกรรมการใช้พลังงานสะอาด และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานเพื่ออนาคตที่ดีกว่า ยังเป็นตัวกำหนดความมุ่งมั่นต่อ การพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทด้วย โดยบริษัทได้สอดแทรกแนวความคิดการพัฒนาอย่าง ยั่งยืนเข้ากับการทำงานในองค์กรเพื่อขยายขอบเขตและความลึกในการดำเนินกิจกรรม ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน รวมทั้งสร้างความเป็นพันธมิตรและกำหนดช่องทาง การสื่อสารที่ดีไปยังกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ เช่น พนักงาน คู่ค้า ผู้รับเหมา และผู้เกี่ยวข้องทุกคนได้ รับทราบ เพื่อให้เกิดความตระหนักถึงความสำคัญในการรับผิดชอบต่อสังคมร่วมกันต่อไป





บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน): EGCO

+ บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบต่อเนื่องและพัฒนาการดำเนินงานอยู่เสมอ บนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติในหลักการกำกับดูแลกิจการและความรับผิดชอบต่อสังคม และเผยแพร่ทางเว็บไซต์เพื่อให้ทราบโดยทั่วกัน

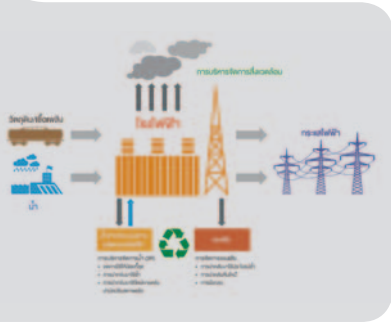
นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนด Roadmap ความยั่งยืน 5 ปี (พ.ศ. 2557-2561) เพื่อพัฒนาเป้าหมาย ตัวชี้วัด และแผนปฏิบัติการ โดยมีเป้าประสงค์ครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงของระบบไฟฟ้า ร่วมสร้างชุมชนและสังคมที่เข้มแข็ง และร่วมดูแลสิ่งแวดล้อมให้คงอยู่อย่างยั่งยืน ดังนี้

- เศรษฐกิจไฟฟ้ามั่นคง ได้แก่ การรักษาค่าความพร้อมจ่ายของโรงไฟฟ้า การขยายการลงทุนผลิตไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงที่หลากหลาย และการเดินเครื่องและบำรุงรักษาโรงไฟฟ้า

เอ็กโก กรุ๊ป เชื่อมมั่นในความสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยการประกอบธุรกิจได้คำนึงถึงปัจจัยด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ชุมชนและสังคมไปพร้อมกัน บนพื้นฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่จะทำให้บริษัทได้รับการยอมรับและความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสียและสาธารณชน รวมถึงส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืนของคู่ธุรกิจ เพื่อความยั่งยืนขององค์กรและนำไปสู่ความยั่งยืนของสังคมโดยรวมในที่สุด



คุณชวินทร์ เชาว์นินิตคัย
กรรมการผู้จัดการใหญ่



- สิ่งแวดล้อมยั่งยืน ได้แก่ การรักษาประสิทธิภาพการใช้เชื้อเพลิงของโรงไฟฟ้า การลงทุนโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และความหลากหลายทางชีวภาพ
- ชุมชนและสังคมเข้มแข็ง ได้แก่ การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรและส่งเสริมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคม การจ้างงานในท้องถิ่น และการมีส่วนร่วมพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชนในพื้นที่รอบโรงไฟฟ้า

นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญในเรื่องการบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าใน 3 ประเด็น ได้แก่ การบริหารจัดการเชื้อเพลิง โดยมุ่งเน้นการใช้เชื้อเพลิงสำหรับผลิตกระแสไฟฟ้าต่อหนึ่งหน่วยให้น้อยที่สุดเพื่อลดผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับสิ่งแวดล้อมและต้นทุนในการผลิตไฟฟ้า การบริหารจัดการน้ำ ด้วยการนำแนวคิด Reduce Reuse และ Recycle มาใช้ในกระบวนการผลิตไฟฟ้าและการบริหารจัดการของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตไฟฟ้า ด้วยการแปรสภาพและการนำกลับมาใช้ใหม่



INDORAMA VENTURES

บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน): IVL

- +** ความยั่งยืนของบริษัท คือ การเติบโตทางธุรกิจไปพร้อมกับการพัฒนาสิ่งแวดล้อม และสังคมอย่างต่อเนื่อง ด้วยการบริหารจัดการ Triple P อันได้แก่ Profit (กำไร) Planet (โลก) และ People (มนุษย์) รวมถึงความเสียด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม ภาระหน้าที่และโอกาสของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดเสาหลัก 7 ประการ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้แก่

 - การรีไซเคิล บริษัทผลิตเส้นใยรีไซเคิลจากขวดพลาสติกที่ใช้งานแล้วเพื่อนำไปผลิตเส้นใยสำหรับผลิตภัณฑ์เพื่อสุขอนามัย ผลิตภัณฑ์ตกแต่งบ้านและยานยนต์ รวมทั้งส่งเสริมกิจกรรมสร้างความตระหนักเรื่องรีไซเคิลให้แก่สังคมด้วย
 - การลดของเสีย บริษัทลดการใช้วัตถุดิบและปรับปรุงการดำเนินงานเพื่อผลิตสินค้าได้มากขึ้น โดยใช้ทรัพยากรธรรมชาติและพลังงานน้อยลง

“ เราไม่เคยหยุดนิ่งในการพัฒนาตนเอง วันนี้เราเป็นผู้นำด้านอุตสาหกรรมปิโตรเคมีชั้นกลางชั้นนำระดับโลกและเป็นผู้ผลิตวัตถุดิบรีไซเคิลสายหลัก ในฐานะหนึ่งในสมาชิกที่เข้าร่วมการประชุมเศรษฐกิจโลก (World Economic Forum) ผมมองเห็นว่าประเด็นด้านความยั่งยืนมีผลต่อการดำเนินธุรกิจอย่างไรในปัจจุบัน โลกมีการเปลี่ยนแปลงและเรายังคงต้องปรับให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวด้วยการปรับเปลี่ยนมุมมอง และปรับตัวเพื่อเสริมสร้างให้องค์กร ระบบเศรษฐกิจ และสังคมเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน ”



คุณอาภากร ไลเอีย
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

- การนำทรัพยากรกลับมาใช้ซ้ำ บริษัทนำทรัพยากรกลับมาใช้ซ้ำ ด้วยเห็นว่าเพิ่มความสามารถเปรียบเทียบในการแข่งขันทางธุรกิจจากต้นทุนที่ลดลง
- การใช้พลังงานทดแทน โรงงานของบริษัทใช้พลังงานเซลล์แสงอาทิตย์ที่ปราศจากการปล่อยมลพิษทางน้ำและอากาศ
- การพัฒนาบุคลากร บริษัทฝึกอบรมพนักงานเพื่อให้มีโลกทัศน์และมุมมองที่เป็นสากล ด้วยเห็นว่าพนักงาน คือ กำลังหลักขับเคลื่อนธุรกิจไปสู่ความสำเร็จ
- การเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทวิเคราะห์ประเด็นสำคัญของธุรกิจที่ครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมทั้งสำรวจความคาดหวังและความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกบริษัท
- การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น บริษัทให้ความสำคัญในด้านการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น 6 ด้าน คือ การให้เพื่อสังคม การจัดทำโครงการและสนับสนุนด้านศิลปะและวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม การศึกษา สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน และจิตอาสาของพนักงาน

Life Insurance Partnership Signing Ceremony

พิธีลงนามเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ



ธนาคารเกียรตินาคิน จำกัด (มหาชน): KKP

- +** ธนาคารกำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคมที่มุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อสังคมทั้งในและนอกกระบวนการทำงาน 6 ประการ ดังนี้
 - ไม่ดำเนินธุรกิจใดๆ ที่มีส่วนทำให้ชุมชน สังคมส่วนรวมและสิ่งแวดล้อมได้รับความเสียหาย และไม่สร้างผลกำไรบนภาระของสังคม
 - ยึดมั่นในการประสานประโยชน์ขององค์กร พนักงาน ลูกค้าและผู้ถือหุ้น ให้สอดคล้องกับประโยชน์ของการพัฒนาเศรษฐกิจและตลาดการเงินของประเทศ โดยมุ่งเน้นการเติบโตควบคู่ไปกับการพัฒนาตลาดการเงินไทย
 - จัดสรรงบประมาณเพื่อช่วยเหลือสังคมและสาธารณกุศลอย่างเหมาะสม ไม่จำกัดเฉพาะโครงการและกิจกรรมที่เอื้อประโยชน์ทางภาษีเท่านั้น

“ การดำเนินงานอย่างรับผิดชอบต่อสังคมของธนาคารมีอยู่ในกระบวนการทำงาน และการให้บริการทุกชนิด เรามีปรัชญาหลักในการประสานประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกด้าน ทั้งลูกค้า ผู้ถือหุ้น พนักงาน คู่ค้า ตลาดการเงินของชาติ และสังคมสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน หรือส่งเสริมกันและกัน โดยเชื่อมั่นว่า นี่คือนวัตกรรมเท่านั้นที่จะนำไปสู่การเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน และเป็นการรับผิดชอบต่อสังคมอย่างแนบแน่นที่สุด ”



คุณอุรสง พงษ์พาณิชย์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



- มีส่วนร่วมในการพัฒนาตลาดการเงินของประเทศให้เติบโตอย่างมั่นคง
- สนับสนุนการนำความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านธุรกิจของธนาคารและพนักงาน อาทิ การบริหารจัดการ การวางระบบ และกฎหมายไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อลูกค้าและสังคมส่วนรวม
- สนับสนุนให้บุคลากรเป็นอาสาสมัครหรือมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางสังคมและงานสาธารณกุศล

ทั้งนี้ ธนาคารได้ดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อแนวทางข้างต้น เช่น นำเสนอนวัตกรรมสินเชื่อเช่าซื้อรูปแบบใหม่ภายใต้โครงการ “สินเชื่อแจ่ม..แจ๋ว” เพื่อให้ลูกค้าสามารถเลือกใช้สินเชื่อเช่าซื้อที่เหมาะสมกับรายได้ เพิ่มการประเมินผลกระทบและประโยชน์ต่อสังคมเป็นหมวดหนึ่งของการศึกษาความเป็นไปได้ของกระบวนการออกผลิตภัณฑ์และปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานของธนาคาร และประกาศเจตนารมณ์เป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต



บริษัท แอล.พี.เอ็น.ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน): LPN

+ บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนเห็นได้จากวิสัยทัศน์ “คงไว้ซึ่งสถานะผู้นำในการพัฒนาอาคารชุดพักอาศัยในกลุ่มเป้าหมาย ระดับกลางถึงกลาง-ล่าง ภายใต้แนวทางชุมชนน่าอยู่ ด้วยการดำเนินการตามวิถีดวงศ์รคุณค่า เพื่อการพัฒนาและเติบโตอย่างยั่งยืน”

“องค์กรคุณค่า” คือ องค์กรที่พัฒนาคุณค่าแบบบูรณาการในการดำเนินงานทุกส่วน เพื่อส่งมอบให้กับผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งสิ่งแวดล้อมและสังคม ส่วน “ชุมชนน่าอยู่” คือ ชุมชนลุ่มพื้นที่ผู้อยู่อาศัยทุกวัยอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข โดยมีองค์ประกอบที่เหมาะสม มีคุณภาพชีวิต สิ่งแวดล้อมและสังคมที่ดี รวมทั้งจิตสำนึกของการอยู่ร่วมกัน ดูแลห่วงใยและแบ่งปัน ทั้งนี้ การจะบรรลุเป้าหมายเป็นองค์กรคุณค่าและชุมชนน่าอยู่นั้น บริษัทต้องให้ความสำคัญตั้งแต่การกำหนดความยั่งยืนระดับนโยบาย ประกอบด้วย การดำเนินงานตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง หลักธรรมาภิบาลและการบริหารความเสี่ยง และ

ตลอดระยะเวลาดำเนินงานกว่า 26 ปีของ LPN การพัฒนาและเติบโตอย่างยั่งยืนถือเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กร จากประสบการณ์การพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ และการบริหารชุมชนกลุ่มอาคารชุดพักอาศัย ภายใต้แนวคิด “ชุมชนน่าอยู่” ด้วยจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม กลั่นกรองเป็น 6 GREEN LPN ที่เป็นแนวทางและหลักปฏิบัติที่สำคัญในทุกกระบวนการดำเนินธุรกิจ เพื่อลดผลกระทบและสร้างสมดุลอย่างยั่งยืนต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม



คุณทีชัยพร เปล่งศรีสุข
ประธานกรรมการบริหาร
และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



กำหนดกลยุทธ์เพื่อความยั่งยืนหรือ 6 GREEN LPN เป็นแนวทางดำเนินงานในกระบวนการประกอบธุรกิจหลัก ประกอบด้วย GREEN ENTERPRISE คือ การดำเนินธุรกิจที่ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานและทูนมนุษย์ GREEN DESIGN CONCEPT คือ การออกแบบผลิตภัณฑ์ภายใต้ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม GREEN FINANCIAL MANAGEMENT คือ การกำหนดผลตอบแทนและการเติบโตขององค์กรให้เหมาะสม GREEN MARKETING MANAGEMENT คือ การตลาดที่เป็นธรรมต่อผู้บริโภคและคู่แข่ง GREEN CONSTRUCTION PROCESS คือ การบริหารจัดการผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมในกระบวนการก่อสร้างและ GREEN COMMUNITY MANAGEMENT คือ การดูแลคุณภาพชีวิตของผู้อยู่อาศัยในโครงการหลังส่งมอบบ้านให้ลูกค้าแล้ว



RATCH



บริษัท ผลิตไฟฟ้าราชบุรีโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน): RATCH

+ ด้วยวิสัยทัศน์การเป็นบริษัทพลังงานครบวงจรชั้นนำที่มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก บริษัทจึงเดินทางนำภารกิจสร้างการเติบโตขององค์กร โดยยึดแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจที่มุ่งเน้นคุณธรรม จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย สังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ และบริษัทเห็นว่าการเสี่ยงที่ท้าทายต่อการเติบโตและความยั่งยืนของบริษัทในอนาคต คือ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโลก บริษัทจึงได้วาง 2 แนวทางเพื่อจัดการความท้าทายดังกล่าว คือ

1. ลงทุนโครงการพลังงานทดแทนให้มากขึ้น โดยให้ความสำคัญกับพลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม ชีวมวล และพลังงานจากขยะ โดยปัจจุบัน บริษัทดำเนินการศึกษารายละเอียดความคุ้มค่าการลงทุนในโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานขยะในประเทศ และศึกษาการพัฒนาโครงการพลังงานลมในออสเตรเลีย

“

บริษัทเน้นสร้างความสมดุลระหว่างการกำไร ดูแลผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียควบคู่กัน ด้านบริหารจัดการ องค์กรได้ยึดหลักธรรมาภิบาล เพื่อค้ำจุนองค์กรให้มั่นคง แข็งแกร่ง การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโลกเป็นปัจจัยท้าทายต่อความยั่งยืนขององค์กร เราได้วาง 2 แนวทางเพื่อลดความเสี่ยง ด้วยการเพิ่มเป้าหมายโครงการพลังงานทดแทนให้มากขึ้น และกำหนดเป้าหมายลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการทำงาน

”



คุณพงษ์ศิษฐ์ พงณา
กรรมการผู้จัดการใหญ่



2. กำหนดเป้าหมายลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการดำเนินงาน ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดการใช้พลังงานผลิตพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากคู่ค้า และรักษาพื้นที่ป่าเป็นแหล่งดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เพิ่มขึ้น ด้วยการเพิ่มพื้นที่สีเขียว ปลูกป่าและส่งเสริมการจัดการป่าชุมชน อันจะนำไปสู่การปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของบริษัท ได้แก่ การเข้าร่วมโครงการนำร่องระบบการซื้อขายใบอนุญาตปล่อยก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจของประเทศไทย การจัดทำแผนลดก๊าซเรือนกระจกระยะยาวจากโรงไฟฟ้า การลดการใช้น้ำในระบบหล่อเย็นและการจัดการความเสี่ยงจากภัยแล้งและอุทกภัยของโรงไฟฟ้าและอาคาร เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทยังยึดมั่นหลักธรรมาภิบาลในการดำเนินงาน ด้วยการประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมเป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตด้วย



ใส่ใจ...สร้างสรรค์สังคมไทย

บริษัท ศุภาลัย จำกัด (มหาชน): SPALI

+ บริษัทกำหนดเป้าหมายในการเป็นองค์กรที่มีความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจด้วยการเป็นบริษัทธรรมาภิบาล และตระหนักถึงความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ตามวิสัยทัศน์ SPL ซึ่งล้วนมีความหมายที่แสดงให้เห็นว่าบริษัทตระหนักและให้ความสำคัญกับผู้เกี่ยวข้องทุกส่วน คือ

● S – Superiority หมายถึง เน้นความเป็นเลิศในด้านสินค้า บริการ และการจัดการที่ดี

● P – Profitability หมายถึง บริษัทดูแลรับผิดชอบต่อสร้างประโยชน์สู่สังคมที่ครอบคลุมทั้งผู้มีส่วนเกี่ยวข้องใกล้ชิดกับธุรกิจโดยตรง และผู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโดยอ้อม ได้แก่ ลูกค้า: ได้กำไรเป็นเงิน หรือกำไรชีวิต พนักงาน: ได้เงินเดือน โบนัส และสวัสดิการที่ดี ผู้รับเหมา/คู่ค้า: ได้ราคาเป็นธรรม สังคม: ได้ประโยชน์จากการพัฒนาโครงการของบริษัท ผู้ถือหุ้น: ได้เงินปันผลตามสมควรจากการถือหุ้น

การทำให้บริษัทเติบโตอย่างยั่งยืนต้องเริ่มจากภายใน เหมือนการปลูกต้นไม้แล้วมีรากแข็งแรง ด้วยการรดน้ำ พรอนดิน ใส่ปุ๋ยที่เหมาะสม เปรียบเสมือนทุกคนในองค์กรต้องให้ความสำคัญในเรื่องการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน เมื่อรากแข็งแรง ต้นไม้เติบโตเป็นต้นไม้ใหญ่ สิ่งมีชีวิตต่างๆ สามารถใช้ประโยชน์ของต้นไม้ได้เต็มที่ เปรียบเสมือนบริษัทสามารถส่งต่อคุณประโยชน์ไปยังผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นในด้านเศรษฐกิจ สังคม ธรรมชาติ รวมทั้งสิ่งแวดล้อม



คุณประทีป ตั้งติธธรม
ประธานกรรมการบริหาร

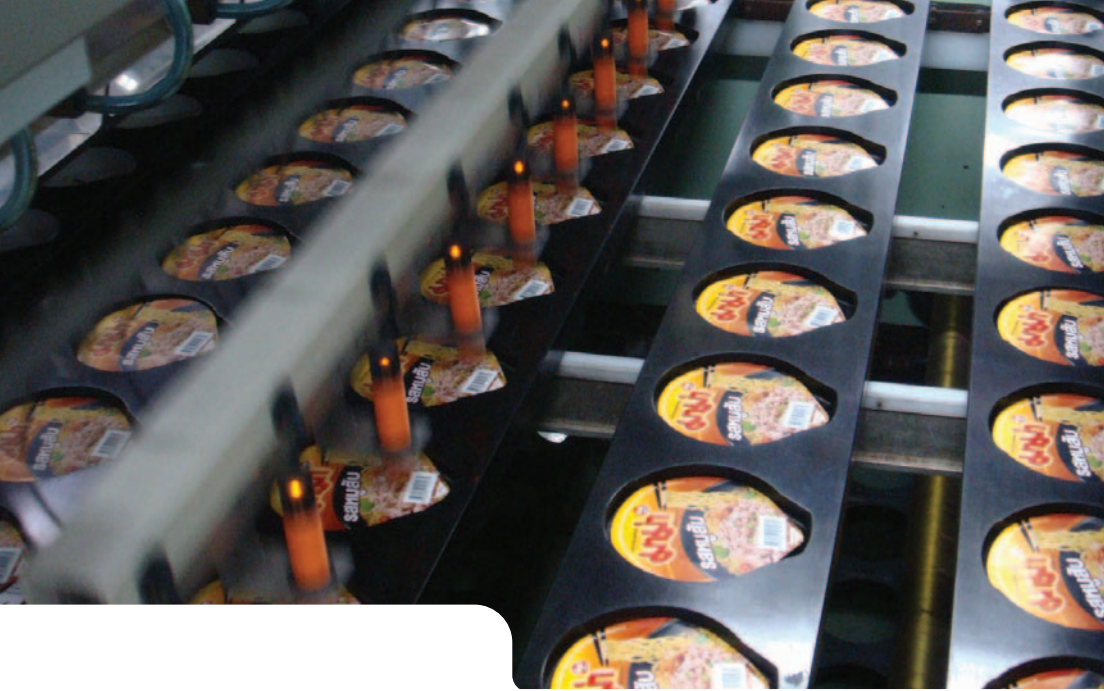


● L – Longevity หมายถึง ประกอบธุรกิจอย่างต่อเนื่องบนพื้นฐานของความมั่นคง

ด้วยการยึดมั่นในวิสัยทัศน์ดังกล่าว บริษัทจึงได้กำหนดคำขวัญ “ศุภาลัย ใส่ใจสร้างสรรค์สังคมไทย” และมุ่งมั่นดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมด้วยการสร้างสรรค์บ้านที่ดี Supalai Green

Design Concept ภายใต้แนวคิด Save our World, Save your Money ด้วยการออกแบบเน้นให้บ้านมีความเย็นและอยู่สบายโดยวิถีทางธรรมชาติ

นอกจากนี้ บริษัทยังตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการและพัฒนาห่วงโซ่อุปทานด้วยการบริหารความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน เพื่อป้องกันการหยุดชะงักทางธุรกิจ และการเกิดผลกระทบต่อความเชื่อถือของผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพของห่วงโซ่อุปทานด้วยการสร้างความสัมพันธ์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อพัฒนาศักยภาพในการดำเนินธุรกิจร่วมกันในระยะยาวต่อไป



บริษัท ไทยเพรซิเดนท์ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) THAI PRESIDENT FOODS PUBLIC COMPANY LIMITED

บริษัท ไทยเพรซิเดนท์ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน): TF

- +** บริษัทแสดงเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างชัดเจนจากพันธกิจขององค์กร 5 ประการ ได้แก่
 - มุ่งเน้นให้ผู้บริโภคได้รับประโยชน์สูงสุด ด้วยผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ รสชาติอร่อย คำนึงถึงหลักโภชนาการที่ดี รวมทั้งความสะอาดและปลอดภัยด้วยราคาที่เหมาะสม
 - วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างนวัตกรรมทางอาหาร พร้อมด้วยระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ
 - เพิ่มศักยภาพการผลิตด้วยเทคโนโลยีทันสมัยคู่กับการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติงาน พัฒนาองค์กรไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้
 - มองหาโอกาสและช่องทางการตลาด เพื่อขยายธุรกิจให้เติบโตอย่างไม่หยุดยั้ง
 - สร้างความไว้วางใจให้กับผู้มีส่วนได้เสีย ให้ความสำคัญและลงมือปฏิบัติอย่างจริงจังในการรับผิดชอบต่อสังคม การดูแลรักษาทรัพยากรทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

“ เวลาที่มีอุบัติเหตุเกิดขึ้นที่ใด จะเห็นว่าสินค้า
 กระทบมาว่าจะเป็นอันดับต้นๆ ในถุงยังชีพ
 เสมอ บริษัทตระหนักดีถึงผลกระทบต่อ
 ดูแลรักษารัฐธรรมนูญและสิ่งแวดล้อมจึงตั้งมั่น
 ที่จะทำธุรกิจ โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากร
 อย่างประหยัด ลดการสูญเสียทุกรูปแบบ
 อนุรักษ์พลังงานและศึกษาการใช้พลังงาน
 ทดแทน ออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ปกป้องสินค้า
 และไม่ก่อปัญหามลพิษ ที่สำคัญ พนักงาน
 ทุกคนจะได้รับการปลูกฝังให้นำปรัชญา
 เศรษฐกิจพอเพียง มาใช้ในการทำงานและ
 ในชีวิตประจำวันด้วย ”



คุณสุชัย รัตนเจียรเจริญ
 กรรมการผู้อำนวยการ



ทั้งนี้ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัท
 ได้มีการแสดงความรับผิดชอบต่อ
 สังคมในทุกระดับและให้ความสำคัญ
 เป็นหนึ่งในนโยบายหลักของบริษัท
 มาโดยตลอด ทั้งในระดับองค์กร
 ด้วยการบริหารกิจการอย่างโปร่งใส
 และมีประสิทธิภาพตามหลักบรรษัท
 ภิบาล ระดับลูกค้า คู่ค้าทางธุรกิจ
 ได้แก่ การรักษามาตรฐานคุณภาพ

สินค้า ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ต่อผู้บริโภค การให้ข้อมูลขององค์กรและผลิตภัณฑ์
 อย่างเพียงพอ ถูกต้อง ตรงไปตรงมา บริษัทยังตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อระดับของชุมชน
 และสิ่งแวดล้อม ได้แก่ การส่งเสริมแรงงานท้องถิ่นให้มีโอกาสในองค์กร การสนับสนุน
 โครงการที่เสริมสร้างเศรษฐกิจชุมชนให้เข้มแข็งและยั่งยืน การสนับสนุนแนวทางการ
 ระแวดระวังในการดำเนินงานที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เป็นต้น



บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน): THAI

+ บริษัทกำหนดยุทธศาสตร์ความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างเป็นรูปธรรม ภายใต้กรอบแนวคิด “การเดินทางแบบรักษ์สิ่งแวดล้อม” (Travel Green) โดยให้ความสำคัญใน 4 เรื่อง คือ 1. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ด้วยการบริหารจัดการในกระบวนการต่างๆ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เริ่มตั้งแต่พัฒนาขีดความสามารถในการลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากการบิน ลดการปล่อยก๊าซที่ทำลายชั้นบรรยากาศ สร้างความตระหนักและเปิดโอกาสให้ผู้โดยสารมีส่วนร่วมรักษาสิ่งแวดล้อม เช่น โครงการ Thai Voluntary Carbon Offset โครงการเลิกใช้สารเคมีในงานซ่อมบำรุงประกอบอาคาร เป็นต้น 2. การบริหารจัดการวัสดุอย่างยั่งยืน ซึ่งรวมถึง วัตถุประสงค์ที่จำเป็นในกระบวนการผลิต การให้บริการ การดูแลรักษาอุปกรณ์ต่างๆ ให้ใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด เช่น โครงการ e-Meal Menu ที่ผู้โดยสารสามารถเลือกเมนูอาหาร เครื่องดื่มและรายการสินค้าปลอดพิษบนเครื่องบินจากหน้าจอที่นั่ง แทนการใช้เมนูอาหาร เป็นต้น 3. การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน เช่น โครงการจัดการฝูงบินอย่างมีประสิทธิภาพ

“

ภายใต้วิกฤตและสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง
คณะกรรมการกำกับธุรกิจศาสตร์และการ
ปฏิรูปและฝ่ายบริหารของบริษัทได้จัดทำ
แผนปฏิรูปองค์กรเพื่อรองรับโครงสร้างธุรกิจ
และการเปลี่ยนแปลงต่างๆ สร้างความเชื่อมั่น
ให้กับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้บริษัทก้าวไป
ข้างหน้าได้อย่างยั่งยืนและมั่นคง บริษัท
ตระหนักถึงความสำคัญและได้ผลักดันเรื่อง
ความรับผิดชอบต่อสังคมเข้าไปในทุก
กระบวนการของธุรกิจอย่างบูรณาการ เพื่อ
ยกระดับให้เป็นส่วนหนึ่งของขีดความ
สามารถองค์กร และเป็นการขับเคลื่อน
องค์กรไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน เป็นที่ยอมรับ
ในระดับมาตรฐานสากล

”

คุณจรัมพร โชติกเสถียร
กรรมการผู้อำนวยการใหญ่



ด้วยการลดระวางเครื่องบินที่อายุ
การใช้งานสูง ซึ่งช่วยให้ประสิทธิภาพของ
การใช้เครื่องบินดีขึ้นตามลำดับ และค่า
น้ำมันเชื้อเพลิงลดลง เป็นต้น 4. การรักษา
ระบบนิเวศและความหลากหลายทาง
ชีวภาพ ด้วยการสนับสนุนการใช้วัตถุดิบ
จากโครงการหลวงและกลุ่มเกษตรกรที่
เพาะปลูกพืชด้วยระบบ GAP (Good

Agricultural Practices) เพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพ ตรงตามความต้องการและปลอดภัย
ต่อการบริโภค เช่น โครงการคืนชีวิตกล้วยไม้สู่ไพรพฤกษ์ การประกาศยกเลิกการขนส่ง
หูลามในทุกเที่ยวบิน เป็นต้น

บริษัทให้ความสำคัญในการต่อต้านการทุจริต โดยกำหนดแผนธรรมาภิบาล พร้อมจัดทำ
แผนต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ควบคู่ไปกับการจัดหลักสูตรการป้องกันการทุจริต และ
การประพดติมิชอบสำหรับพนักงานทุกระดับ จัดทำ Compliance Information Center
เพื่อกระตุ้นให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องการปฏิบัติตามกฎระเบียบด้วย



บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน): THCOM

+ บริษัทกำหนดกลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืน 3 ส่วน โดยเห็นว่ากลยุทธ์ดังกล่าวจะเป็นพื้นฐานสำคัญที่จะต่อยอดแนวคิดด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทให้แก่พนักงานอย่างแข็งแกร่งในอนาคต โดยกลยุทธ์ดังกล่าวประกอบด้วย

● มุ่งมั่นพัฒนาโครงสร้างด้านการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน กำหนดและจัดตั้งโครงสร้างการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืนของบริษัท ตั้งแต่ระดับผู้บริหารหน่วยงานแต่ละส่วน พร้อมกำหนดหน้าที่ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของแต่ละส่วนให้ชัดเจน

● มุ่งเน้นประเด็นสำคัญที่ก่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประกอบด้วย การคัดสรรและระบุประเด็นที่สำคัญ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อองค์กร การระบุประเด็นที่จะส่งผลกระทบต่อองค์กร เช่น ความเสี่ยงในองค์กร ทิศทางการดำเนินธุรกิจ เป็นต้น การกำหนดรูปแบบการเชื่อมโยงแก่ผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม พร้อมระบุประเด็นสำคัญที่ผู้มีส่วนได้เสียสนใจ

“

ไทยคมเชื่อว่า “Sustainable Development เป็นเรื่องที่ต้องทำด้วยใจ เพื่อความสำเร็จของงานและความยั่งยืนของทุกคน” ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทุกส่วนงานที่จะส่งเสริมเศรษฐกิจ และไม่หยุดสร้างสรรคนวัตกรรมเพื่อเชื่อมต่อการสื่อสารผ่านโครงข่ายและบริการที่มีความรับผิดชอบตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ ไทยคมยึดมั่นในคุณภาพและมาตรฐานการดำเนินธุรกิจ การปฏิบัติโดยเสมอภาคและสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง รวมถึงบริหารทรัพยากรอย่างคุ้มค่าบนหลักธรรมาภิบาล เพื่อให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืนเคียงข้างสังคม



”

คุณไพบุษย์ ภาณุวัฒนวงศ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



- มุ่งมั่นพัฒนาการสื่อสารข้อมูลด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ได้แก่ การพัฒนาระบบการสื่อสารข้อมูลให้แก่พนักงานในองค์กร เพื่อสร้างความเข้าใจด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่แท้จริงให้แก่พนักงาน การพัฒนาระบบการสื่อสารข้อมูลให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร เพื่อสร้างความเข้าใจในทิศทางด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดแผนดำเนินการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดการสร้างคุณค่าร่วมกัน อันนำมาซึ่งประโยชน์สูงสุดของทั้งบริษัทและสังคม โดยยังคงรักษาสິงแวดล้อมควบคู่ไปพร้อมกัน โดยแผนดำเนินการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนตั้งแต่ปี 2557-2559 นั้น จะมุ่งเน้นสร้างความตระหนักรู้และสร้างแนวคิดด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อนำไปสู่การกำหนดและปรับปรุงกลยุทธ์เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทให้บรรลุแนวคิดด้านการสร้างคุณค่าร่วมกันให้แก่พนักงานในองค์กรและกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มในอนาคต



บริษัท บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน): BAFS

- ✦ ภายใต้วิสัยทัศน์ มุ่งมั่นสู่ธุรกิจบริการพลังงานครบวงจรที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม บริษัทได้กำหนดพันธกิจหลักในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ที่กำหนด โดยแบ่งตามกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท ดังนี้
 - ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนเพื่อให้ผลตอบแทนที่ดีแก่ผู้ถือหุ้นและสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า
 - ดำเนินธุรกิจร่วมกันกับลูกค้า/เจ้าหน้าที่ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
 - มีความรับผิดชอบต่อและแบ่งปันให้สังคม ชุมชน พร้อมร่วมปลูกจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง
 - พัฒนาศักยภาพพนักงานควบคู่จริยธรรมเพื่อการทำงานอย่างมีความสุข

นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน ด้วยการกำหนดนโยบายอนุรักษ์พลังงาน เผยแพร่เป้าหมาย แผนงานและผลการ

“

การบริการธุรกิจพลังงานด้วยการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงคุณภาพ ปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม มิใช่เป็นเพียงแค่วิสัยทัศน์ของบริษัท แต่ยังเป็นแนวปฏิบัติที่บริษัทยึดมั่นและนำมาใช้ในทุกระบวนการของการดำเนินธุรกิจ ซึ่งครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อมุ่งสู่การเป็น Carbon Neutral Company Group รวมถึงการรักษาสิ่งแวดล้อม การใส่ใจกับชุมชน และสังคมโดยรวม เพื่อนำพาองค์กรก้าวไปสู่ความยั่งยืนอย่างสมบูรณ์แบบ



”

คุณประกอบเกียรติ นินนาท
กรรมการผู้จัดการ



อนุรักษ์พลังงานประจำปีให้ผู้บริหารและพนักงานรับทราบ เข้าใจ และปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด บริหารจัดการน้ำทิ้งและของเสียในพื้นที่สถานีบริการเติมน้ำมันอากาศยาน ตลอดจนกำหนดแนวทางการลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการทำงานหลักของบริษัท

บริษัทยังให้ความสำคัญต่อการบริหารความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ด้วยการจัดทำแผนกลยุทธ์โดยพิจารณาจากหลักการใช้วิกฤตและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้เป็นโอกาสในการส่งเสริมและพัฒนาบริษัทในส่วนที่เกี่ยวข้องอย่างยั่งยืน รวมทั้งบริหารความเสี่ยงด้วยการพิจารณาหลักการใช้วิกฤตสิ่งแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทในอดีต เช่น การเกิดอุทกภัย วาดภัย มาเป็นเครื่องมือวิเคราะห์โอกาสเกิดและผลกระทบในอนาคต พร้อมจัดทำแผนควบคุมความเสี่ยงตามกระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทด้วย



EastWater
GROUP

บริษัท จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก จำกัด (มหาชน):
EASTW



ด้วยวิสัยทัศน์ของบริษัทที่มุ่งเป็นบริษัทชั้นนำในการจัดการน้ำอย่างยั่งยืน เพื่อเติบโตไปกับเศรษฐกิจของประเทศและขยายธุรกิจสู่ภูมิภาคอาเซียน จึงได้กำหนดพันธกิจหลัก 5 ด้านที่สำคัญต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ภายใต้กรอบนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

- **Growth:** ขยายการลงทุนและพัฒนาธุรกิจน้ำดิบและธุรกิจที่เกี่ยวข้องเพื่อการเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
- **Innovation:** เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัยและเหมาะสม
- **HR:** พัฒนาศักยภาพของบุคลากรและปรับปรุงโครงสร้างการบริหารให้เหมาะสม ดียิ่งขึ้น



“

การจัดสรรน้ำให้สอดคล้องต่อความต้องการของ
 ผู้อยู่ร่วมกันทั้งสังคมเกษตร อุตสาหกรรม
 และอุปโภคบริโภคของภูมิภาคนั้นๆ นับวันจะ
 ยิ่งยากขึ้น ด้วยเหตุที่แหล่งน้ำมีจำกัด การ
 ลำเลียงน้ำจึงต้องทุ่มเทมากขึ้นในทุกด้าน เพื่อ
 จัดสรรน้ำให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด เพียงพอ
 กับทุกฝ่าย โดยไม่ลดทอนคุณภาพชีวิตของ
 คนในชุมชนและสังคม ให้สมกับเป็นโครงข่าย
 น้ำแห่งความเท่าเทียม เราภูมิใจที่เป็นส่วนหนึ่ง
 ในการสร้างความมั่นคงของทรัพยากร “น้ำ”
 เพื่อให้น้ำทุกหยดเป็นพลวัตขับเคลื่อนประเทศ
 ให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

”



คุณนำศักดิ์ วรรณวิสุต
 รักษาการกรรมการผู้อำนวยการใหญ่



- CG: บริหารธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ และโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล
- Stakeholders: รับผิดชอบต่อชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และมีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้เสีย

นอกจากนี้ บริษัทยังได้กำหนดแนวทางดำเนิน
 ความรับผิดชอบต่อที่เชื่อมโยงกับกระบวนการธุรกิจ

นับตั้งแต่การมุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพของพนักงาน เช่น ส่งเสริมความรู้ในภาษาอาเซียนและภาษาอังกฤษแบบออนไลน์นอกเวลางาน จัดตั้งหน่วยงาน Knowledge Management พัฒนาระบบจัดเก็บข้อมูลและความรู้ที่สำคัญ การบริหารจัดการผลิตภัณฑ์/บริการ สังคม และสิ่งแวดล้อมภายใต้แนวคิด “Water security” การกำหนด Social Responsibility Milestone ในแต่ละปี เช่น ปี 2558 คือ พัฒนาสู่แนวคิดการสร้างคุณค่าร่วมระหว่างธุรกิจกับสังคม หรือ Creating Shared Value (CSV) โดยใช้กลยุทธ์ “การสร้างการยอมรับจากชุมชน การสร้างความมั่นคงด้านน้ำให้กับประเทศ และการสร้างคุณค่าร่วมระหว่างธุรกิจและสังคม”



บริษัท พรีเมียม ชิปปิง จำกัด (มหาชน): PSL



บริษัทเชื่อว่าพันธกิจของบริษัทในการเป็นบริษัทเดินเรือ
ที่ได้รับความนิยมไว้วางใจสูงสุดในโลกและให้บริการที่ดีที่สุด

ในการอำนวยความสะดวกสำหรับการขนส่งสินค้าแห่งทะเลระหว่าง
ประเทศ จะประสบความสำเร็จได้ต้องให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย คือ ลูกค้า รัฐบาล
องค์กรอื่นที่เกี่ยวข้อง พนักงาน ผู้ถือหุ้น รวมถึงชุมชนและสังคม และตอบสนองความต้องการ
ของผู้มีส่วนได้เสียดังกล่าวในแนวทางที่เป็นการพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น



บริษัทจัดให้มีช่องทางการสื่อสารผ่านเว็บไซต์ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถแสดงความคิดเห็นและติดต่อคณะกรรมการบริษัทได้โดยตรง โดยไม่ผ่านผู้บริหาร โดยคณะกรรมการบริษัทจะดำเนินการกับข้อมูลดังกล่าวอย่างจริงจังและเก็บไว้เป็นความลับ นอกจากนี้บริษัทยังกำหนดให้องค์กรประกอบต่างๆ ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นภารกิจหลักที่จะต้องติดตามตลอดเวลาในการดำเนินงานในทุกระดับของบริษัทด้วย

“

บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการเพิ่มมูลค่ากิจการในระยะยาวและการสร้างผลตอบแทนอย่างยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ตลอดจนการปฏิบัติตามกฎข้อบังคับและอนุสัญญาต่างๆ ซึ่งกำหนดโดยองค์กรทางทะเลระหว่างประเทศ (IMO) และหน่วยงานกำกับดูแลอื่นๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงส่งเสริมให้คู่ค้าของบริษัทปฏิบัติตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมและแนวปฏิบัติที่ดีต่างๆ เพื่อความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการดูแลสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่อุปทาน



”

คุณคาสิด มอยบุญดิน ฮาซิม
กรรมการผู้จัดการ



บริษัทตระหนักดีว่าการขนส่งทางทะเลที่ขาดความรับผิดชอบนั้นก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่รุนแรงโดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านมลภาวะทางอากาศและ/หรือทางน้ำ บริษัทจึงมุ่งมั่นที่จะปกป้องและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยให้ความสำคัญเทียบเท่ากับปัจจัยทางด้านการค้าและการดำเนินธุรกิจของบริษัท ซึ่งสะท้อนให้เห็นจากการทำสัญญาสั่งต่อเรือใหม่โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ โดยเรือทุกลำที่ต่อใหม่จะต้อง

ปฏิบัติตามกฎข้อบังคับต่างๆ ที่บังคับใช้อยู่ในปัจจุบัน รวมถึงที่จะบังคับใช้ในอนาคตอันใกล้นี้ด้วย อันจะส่งผลในการเพิ่มประสิทธิภาพของเรือในการรักษาสีสิ่งแวดล้อม เช่น โครงสร้างผนังต่อเรือสองชั้น เพื่อประโยชน์ในการลดมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมหากเกิดอุบัติเหตุกับตัวเรือ

นอกจากนี้ บริษัทยังจัดฝึกอบรมภายในองค์กรสำหรับพนักงานทุกคนทั้งที่สำนักงานบริษัทและบนเรือ เพื่อปลูกจิตสำนึกเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม เพิ่มขีดความสามารถของพนักงานและเรือในการปกป้องและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ตามนโยบายการรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทนั่นเอง



SC ASSET

FOR GOOD MORNINGS

บริษัท เอสซี แอสเสท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน): SC

+ ด้วยความเชื่อว่า “บ้านที่ดีไม่ได้เป็นแค่ที่พักอาศัย แต่เป็นจุดเริ่มต้นไปสู่อนาคตที่ดี” และ “ชีวิตที่ดี มาจากจุดเริ่มต้นที่ดี” นำมาสู่กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน 4 ประการของบริษัท ได้แก่

● สังคมเติบโตอย่างยั่งยืนด้วยมิตรภาพอันอบอุ่นตามแนวคิด “Lively Neighbourhood” โครงการ FARM RAK ปลูกผัก ปลูกเพื่อน จึงถือกำเนิดขึ้นจากแนวคิดดังกล่าว เริ่มจากการแบ่งปันเมล็ดพันธุ์ผักให้ลูกบ้านทุกคนไปดูแล พร้อมจัดกิจกรรมเพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ส่งผลให้เพื่อนบ้านมีบทสนทนากันและพัฒนาสู่ความเอื้อเพื่อกลายเป็นหมู่บ้านที่อบอุ่น นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับคุณภาพชีวิตของบุคลากรด้วยการออกแบบและพัฒนาสถานที่ทำงานให้เป็น Happy Workplace ที่ให้ความสำคัญและใส่ใจในเรื่องสุขภาพของพนักงาน และการสร้างมิตรภาพกับเพื่อนร่วมงาน นอกเหนือจากเวลาทำงานอีกด้วย

“ การเติบโตอย่างยั่งยืนเป็นนโยบายหลักที่ SC ใช้ดำเนินธุรกิจมาตลอดกว่า 10 ปี ที่อยู่ในตลาดหลักทรัพย์ เรามุ่งมั่นพัฒนาและส่งเสริมสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ พร้อมทั้งรักษาพันธสัญญาที่มีต่อลูกค้าด้วยความจริงใจ นอกจากนี้ ความสัมพันธ์ที่แข็งแกร่งระหว่างองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด คือ อีกหนึ่งกุญแจสำคัญที่ทำให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน เราเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างมิตรภาพที่อบอุ่นกับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทั้งทางตรง ทางอ้อม พร้อมทั้งสร้างผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด



คุณณัฐพงศ์ คุณากรวงศ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



- พัฒนาสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อลดมลภาวะจากกระบวนการผลิตในระหว่างงานก่อสร้าง การนำนวัตกรรมประหยัดพลังงานมาใช้ในการอยู่อาศัย เช่น ระบบ Lighting Motion Sensor ติดตั้งบริเวณที่จอดรถ ระบบ Photo Cell Switch ติดตั้งบริเวณรอบบ้าน ตลอดจนการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารงานเพื่อลดปริมาณการใช้กระดาษ
- พัฒนารูธุรกิจให้เติบโต สร้างรายได้ที่มั่นคง สร้างผลตอบแทนที่น่าพอใจให้กับผู้ถือหุ้น ผู้บริหาร พนักงาน และสร้างผลกระทบเชิงบวกให้กับเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ

● ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เปิดเผย ตรวจสอบได้และมีธรรมาภิบาล โดยเปิดเผยข้อมูลตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ผ่านรายงานประจำปี และ www.scasset.com



บริษัท เบทเตอร์ เวิลด์ กรีน จำกัด (มหาชน)
BETTER WORLD GREEN PUBLIC COMPANY LIMITED

บริษัท เบทเตอร์ เวิลด์ กรีน จำกัด (มหาชน): BWG

+ บริษัทตระหนักว่าการพัฒนาธุรกิจให้เติบโตไปพร้อมกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท ภายใต้แนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมจะทำให้ธุรกิจพัฒนาและเติบโตอย่างยั่งยืน และเชื่อมั่นว่าผู้มีส่วนได้เสียจะได้รับประโยชน์ร่วมกันทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยบริษัทได้นำแนวทางการบริหารอย่างยั่งยืนมาเป็นส่วนหนึ่งในกลยุทธ์การพัฒนาและเติบโตของธุรกิจ ซึ่งมีการทบทวนและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

บริษัทเชื่อมั่นว่าปัจจัยหลัก 6 ประการคือ บุคลากร คู่ค้า ลูกค้า ชุมชน หน่วยงานกำกับ (ภาครัฐ) และสิ่งแวดล้อม ล้วนเป็นพลังขับเคลื่อนให้เกิดการพัฒนาสู่ความยั่งยืนด้วยความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อการให้บริการของบริษัทที่ช่วยลดมลภาวะจากภาคอุตสาหกรรมด้วยวิธีการบำบัด/กำจัดอย่างถูกวิธีตลอดห่วงโซ่ของการบริการ ซึ่งกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียเชื่อมั่นได้ว่ามีความปลอดภัย และไม่ก่อให้เกิดมลพิษต่อสาธารณสุขอย่างแน่นอน ด้วยข้อกำหนด กฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ที่เป็นกรอบการดำเนินงานของบริษัท

“

บริษัทดำเนินธุรกิจบริหารจัดการกากอุตสาหกรรมครบวงจร ทั้งการนำกลับไปใช้ประโยชน์ใหม่ การบำบัด การกำจัด และการแปรรูปกากอุตสาหกรรมสู่พลังงานทดแทน ให้ความสำคัญต่อกระบวนการปฏิบัติงาน ภายใต้หลักวิชาการและมาตรฐานสากล เพื่อดูแลและป้องกันผลกระทบต่อวิถีชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมทั้งทางตรงและทางอ้อม นอกจากนี้ ยังมุ่งมั่นและส่งเสริมการพัฒนาในทุกด้านที่สอดคล้องต่อนโยบายการให้บริการ เพื่อนำไปสู่แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนต่อองค์กรและประเทศชาติสืบไป

”



คุณสุวัฒน์ เหลืองวิริยะ
ประธานกรรมการบริหาร
และกรรมการผู้จัดการ

นอกจากนี้ บริษัทยังยึดมั่นแนวทางการสร้างคุณภาพการให้บริการในทุกมิติ ผ่านการบริการคุณภาพ ที่ครอบคลุมทั้งความปลอดภัย อาชีวอนามัย และการรักษาสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งบริการที่หลากหลายซึ่งตอบโจทย์ความต้องการของภาคอุตสาหกรรม ด้วยการพัฒนาเทคโนโลยีอันเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนบริการควบคู่ไปกับใส่ใจดูแลสังคม และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เพื่อให้เติบโตไปพร้อมกันอย่างยั่งยืน เช่น การใช้ประโยชน์จากกากอุตสาหกรรมที่ฝังกลบแล้ว การใช้ประโยชน์จากกากอุตสาหกรรมเพื่อเป็นเชื้อเพลิงทดแทนในเตาเผาอุตสาหกรรมและโรงไฟฟ้า เป็นต้น





บริษัท ซีพีเอฟอินดัสทรี จำกัด (มหาชน): CFRESH

+ บริษัทดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมอบหมายให้ฝ่ายวางแผนกลยุทธ์ทำงานร่วมกับผู้บริหารในการกำหนดประเด็นที่มีนัยสำคัญเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ระบุและจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มที่มีผลต่อความยั่งยืน ซึ่งพบว่าความยั่งยืนของบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียมีความเชื่อมโยงกันใน 4 ประเด็นหลัก ได้แก่ การรักษาสິงแวดล้อม การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมและการพัฒนาบุคลากร การมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมและชุมชน และความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์

บริษัทกำหนดนโยบายในการดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างชัดเจน โดยควบคุมกระบวนการผลิตและวัตถุดิบเหลือใช้ไม่ให้มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม นำวัตถุดิบเหลือใช้ออกจำหน่ายในรูปเศษวัสดุ และนำของเสียจากกระบวนการผลิตเข้าสู่ระบบบำบัดน้ำเสีย และอยู่ในการควบคุมดูแลของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด

“

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งถือเป็นปัจจัยหนึ่งที่สำคัญที่จะทำให้อุตสาหกรรมเติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการทำ CSR in process ในทุกส่วนของกระบวนการทำงานหลักของธุรกิจ เริ่มตั้งแต่ขั้นตอนการหาวัตถุดิบ การจ้างงาน การผลิต จนกระทั่งออกมาเป็นผลิตภัณฑ์สู่มือผู้บริโภค นอกจากนี้ ยังส่งเสริมให้ตลอดห่วงโซ่อุปทานของบริษัทมีความรับผิดชอบต่อสังคม ทำให้บริษัทได้รับความเชื่อมั่นจากลูกค้าทั่วโลก

”



คุณณกรณ์ เจียอาภา
ประธานกรรมการ
และกรรมการผู้จัดการ



บริษัทยังให้ความสำคัญในการสร้างความยั่งยืนของธุรกิจควบคู่ไปกับความยั่งยืนของชุมชน เน้นหลักการ Creating Share Valued (CSV) เช่น ถ่ายทอด Know-how ที่บริษัทมีความรู้ ความชำนาญสู่เกษตรกร เพื่อให้เกษตรกรผลิตผลผลิตที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสากล และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ทำให้เกษตรกรได้ผลผลิตที่มีคุณภาพดีและมีมูลค่าเพิ่ม ขณะเดียวกันบริษัทก็มีวัตถุดิบที่ตรงตามความต้องการของลูกค้า เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขัน โดยพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการ ควบคุมและบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ พัฒนาบุคลากรให้มีความพร้อม ยึดมั่นการรักษาจริยธรรมทางธุรกิจภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้บริษัทดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืนสืบไป



บริษัท ผาแดงอินดัสทรี จำกัด (มหาชน): PDI

+ “ผาแดงมุ่งเป็นผู้นำในผลิตภัณฑ์โลหะสังกะสี คุณภาพสูงในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ขับเคลื่อน ด้วยนวัตกรรมและเติบโตอย่างยั่งยืน เราสร้างมูลค่าเพิ่ม สูงสุดให้กับลูกค้า เคารพต่อพนักงานของเราและสิ่งแวดล้อม สนับสนุนชุมชนท้องถิ่นที่เรา เข้าไปดำเนินการ และให้ผลตอบแทนที่ดีที่สุดแก่ผู้ถือหุ้นของเรา”



จากวิสัยทัศน์ข้างต้น บริษัท ผาแดงอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) ได้ประกาศเจตนารมณ์ ในการก้าวสู่อุตสาหกรรมสีเขียวเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยปรับโครงสร้างธุรกิจเป็น 3 กลุ่มหลัก เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ประกอบด้วย

- ธุรกิจพีดีไอ แมททีเรียล (PDI Materials) มุ่งผลิตวัสดุที่สนับสนุนให้เกิดความยั่งยืน โดยเน้นผลิตภัณฑ์โลหะสังกะสีมูลค่าเพิ่ม เช่น โลหะสังกะสีผสม

“

พีดีไอ มุ่งปรับเปลี่ยนธุรกิจเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนในธุรกิจสีเขียว โดยมุ่งเน้นลงทุนในธุรกิจด้านวัสดุพลังงาน และการจัดการเชิงนิเวศ เราขับเคลื่อนธุรกิจด้วยกระบวนการที่มีนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ดูแลปกป้องสิ่งแวดล้อม โครงการลงทุนที่สร้างกำไรของพีดีไอจะดำเนินการอย่างใกล้ชิดกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด ด้วยความเข้าใจที่ตรงกัน ทั้งพนักงาน ผู้ร่วมทุน ผู้ถือหุ้น และชุมชนที่ให้การสนับสนุนเรา

”



คุณพรานซิส แวนเบลเลน
กรรมการผู้จัดการ



- ธุรกิจพีดีไอ อีโค (PDI Eco) พัฒนาวិธีการเพื่อแก้ปัญหาด้านการจัดการกากของเสีย โดยให้ความสำคัญเป็นพิเศษกับการนำกากของเสียและการนำพลังงานกลับมาใช้ใหม่
- ธุรกิจพีดีไอ เอ็นเนอร์ยี (PDI Energy) ดำเนินการด้านพลังงานทดแทนทั้งจากแสงอาทิตย์และจากเชื้อเพลิงชีวมวล อีกทั้งมีความพร้อมที่จะสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานลม เพื่อจ่ายพลังงานสะอาดให้กับพื้นที่ชนบทด้วย

บริษัทยังได้ให้ความสำคัญในการส่งเสริมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพต่อเนื่อง โดยใช้หลักการ 4 R's ซึ่งประกอบด้วย ลดปริมาณการใช้ (Reduce) การใช้ซ้ำ (Reuse) การนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) และการฟื้นคืนสู่สภาพปกติ (Recovery)

ทางด้านการพัฒนาชุมชนและสังคมนั้น บริษัทได้ดำเนินโครงการ “พีดีไอใจเขียว” ร่วมกับชุมชนต่างๆ โดยเข้าเยี่ยมเยียนชุมชนเพื่อรับฟังและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกันในเรื่องต่างๆ เช่น โครงการที่บริษัทจะดำเนินการในอนาคต เป็นต้น



บริษัท สหโคเจน (ชลบุรี) จำกัด (มหาชน): SCG

+ บริษัทมุ่งพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืนด้วยการกำหนดวิสัยทัศน์องค์กร “เราจะ เป็นผู้นำในกลุ่มผู้ผลิตพลังงานขนาดเล็ก และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง โดยมีการพัฒนา องค์กรอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย” พร้อมทั้ง ดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักสากลของ United Nations Global Compact 10 ประการ ซึ่ง คณะกรรมการบริษัทได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมจาก กรรมการบริษัทและผู้บริหารหรือบุคคลอื่นที่มีความรู้และประสบการณ์ เพื่อผลักดันการ ดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างเป็นระบบและสร้างการมีส่วนร่วมในองค์กร

สำหรับการดำเนินงานของบริษัทที่โดดเด่นด้านการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม ได้แก่ โครงการวนเกษตรเพื่อชุมชน คือ การอนุญาตให้ผู้อยู่อาศัยใกล้เคียงที่ดินของบริษัท ทำกินในรูปแบบวนเกษตร โดยปลูกพืชเกษตรร่วมกับไม้โตเร็ว เช่น พืชตระกูลถั่ว ข้าวโพด เป็นต้น และหลังการเก็บเกี่ยวผลผลิตยังสามารถนำเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรเหล่านี้

“

กว่าทศวรรษของการดำเนินธุรกิจด้านพลังงาน “สหโคเจน” มุ่งพัฒนาและผลิตพลังงานที่มีคุณภาพ เพื่อสร้างความมั่นคงด้านพลังงานให้กับประเทศ โดยคำนึงถึงการดูแลสิ่งแวดล้อมควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคมในทุกมิติ เพื่อให้องค์กรพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน เราตระหนักอยู่เสมอว่าความสำเร็จของการประกอบธุรกิจไม่ได้วัดจากตัวเลขผลกำไรเพียงอย่างเดียว หากแต่เป็นความรับผิดชอบต่อสังคมที่มีคุณค่ามากกว่า เราจึงมุ่งมั่นผลิตพลังงานสะอาดเพื่อสังคมที่น่าอยู่ เพื่อพลังงานแห่งอนาคตที่ยั่งยืน

”



คุณวิโรจน์ ธีรัตนวัตน์
กรรมการผู้จัดการ



มาขายเป็นเชื้อเพลิงชีวมวลสำหรับผลิตพลังงานได้ด้วย โดยผลการดำเนินงานโครงการดังกล่าว คือ ทำให้เกิดการใช้ประโยชน์ที่ดินอย่างคุ้มค่า เกษตรกรมีรายได้จากผลผลิตทางการเกษตร รวมถึงบริษัทยังลดค่าใช้จ่ายในการดูแลบำรุงรักษาต้นไม้อีกด้วย

ส่วนผลงานด้านนวัตกรรมที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจหลักบริษัทนั้น ได้แก่ การดำเนินโครงการ “นวัตกรรมสีเขียว เพื่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม” เช่น การทำอัญมณีจากจากแก้วชีวมวล การผลิตปุ๋ยอินทรีย์สูตรผสมแก้วชีวมวลและวัสดุปรับปรุงดินจากแก้วชีวมวล เป็นต้น ซึ่งเป็นการนำของเหลือใช้จากกระบวนการผลิตพลังงานของบริษัทกลับมาใช้ใหม่หรือแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์อื่นๆ



TATA STEEL (THAILAND)

บริษัท ทาทา สตีล (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน):
TSTH

+ สามปัจจัยหลักแห่งการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัทในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ได้แสดงให้เห็นว่าบริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อผู้มีส่วนได้เสีย



● ด้านเศรษฐกิจ ครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียตั้งแต่ ประเทศชาติ ชุมชน ผู้ถือหุ้น ลูกค้า เจ้าหนี้ ด้วยการลดการนำเข้าเหล็กคุณภาพสูง ทำให้รัฐไม่สูญเสียรายได้ภาษี ส่งเสริมรายได้ชุมชนรอบโรงงาน ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส ผลิตสินค้าคุณภาพดี มาตรฐานระดับสากล ตรงกับความต้องการ และแสดงข้อมูลในป้ายสินค้าครบถ้วน ตลอดจนปฏิบัติตามสัญญาที่มีต่อเจ้าหนี้

● ด้านสังคม ให้ความสำคัญต่อการเป็นบรรษัทพลเมืองที่ดี ชุมชน พนักงานและลูกค้า ด้วยการปฏิบัติตามกฎหมาย ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น มีจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

“

ปี 2558 เป็นปีแห่งความท้าทายของอุตสาหกรรมเหล็ก บริษัทปรับปรุงการใช้ทรัพยากรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผู้มีส่วนได้เสีย สภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงส่งผลต่อคุณภาพชีวิต พนักงานและผู้รับเหมาคาดหวังในมาตรฐานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่สูงขึ้น กฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมเข้มงวดขึ้น และชุมชนรอบโรงงานมีความอดทนน้อยลง หากมีการเบี่ยงเบนออกจากมาตรฐาน บริษัทจึงดำเนินธุรกิจแบบใหม่เพื่อความยั่งยืนในระยะยาว คือ สิ่งแวดล้อม สังคมและจริยธรรม

”



คุณราจีฟ เม็งกัล
กรรมการผู้จัดการใหญ่



ยึดถือจรรยาบรรณที่มีต่อลูกค้าและชำระเงินตรงเวลา มีความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน ส่งเสริมให้พนักงานมีความสุข มีค่าตอบแทนที่เหมาะสม ทำงานปลอดภัย มีสุขภาพดี ได้รับการฝึกอบรมและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สามารถเติบโตในอาชีพได้

● ด้านสิ่งแวดล้อม กำหนดเป็นนโยบายในการลดการใช้การนำกลับมาใช้ใหม่ และการรีไซเคิล การฟื้นฟูกลับสู่

สภาพเดิม (3Rs: Reduce, Reuse & Recycle, Replenish) ตลอดจนบริหารจัดการฝุ่น น้ำ เสีย ของเสีย พลังงานจากการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทให้เหนือกว่ามาตรฐานที่กฎหมายกำหนด

การเติบโตและการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทโดยสามปัจจัยหลักดังกล่าว ถือเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดของการดำเนินธุรกิจและเป็นองค์ประกอบที่สำคัญที่สุดของบริษัทในการสร้างความมั่นใจว่าธุรกิจของบริษัทจะช่วยสร้างความยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้เสียของบริษัททุกคนต่อไป



บริษัท ประชาอากรณ์ จำกัด (มหาชน)
PEOPLE'S GARMENT PUBLIC COMPANY LIMITED

บริษัท ประชาอากรณ์ จำกัด (มหาชน): PG

+ บริษัทดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้วยการสร้างจิตสำนึกให้ผู้บริหารและพนักงานตระหนักถึงการใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด โดยมุ่งสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และมีส่วนร่วมลดผลกระทบต่อภาวะโลกร้อน บริษัทกำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนไว้ 3 แนวทาง คือ

- การจัดซื้อจัดจ้าง: บริษัทกำหนดนโยบายจัดซื้อจัดหาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Procurement) ด้วยการสนับสนุนการจัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และพิจารณาคัดเลือก Suppliers โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดวงจรผลิตภัณฑ์
- กระบวนการผลิต: บริษัทมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ด้วยการพัฒนา Software ช่วยคำนวณการปูผ้าในงานตัด ปรับเปลี่ยนวิธีการปูผ้า พัฒนาศักยภาพ

“ บริษัทมีแนวทางการดำเนินงานภายใต้หลักคิดของเครือสหพัฒน์ “คนดี สินค้าดี สังคมดี” ซึ่งครอบคลุมทั้งเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยทำงานให้มี CSR ในกระบวนการ สร้างเสริมเป็นวัฒนธรรมองค์กร ให้เกิดความรับผิดชอบต่อส่วนบุคคลก่อนและขยายผลไปสู่องค์กรและสังคม ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายและเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างความยั่งยืนให้กับสังคมส่วนรวม ”



คุณเจริญ เจริญวัฒนาสุksom
ประธานกรรมการบริหาร
และกรรมการผู้จัดการ



พนักงานเย็บให้มีทักษะการเย็บได้หลากหลายกระบวนการและผลิตภัณฑ์

- ผู้มีส่วนได้เสีย: บริษัทจัดให้มีการสานเสวนากับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทเพื่อที่จะตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้ตรงประเด็น

นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งมั่นและตั้งใจสร้างสรรค์นวัตกรรมในผลิตภัณฑ์ของบริษัทให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่า โดยมีองค์ประกอบสำคัญ คือ ปลอดภัยต่อผู้บริโภคและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น พัฒนานวัตกรรมผ้ายืด I-Flex ที่มีคุณสมบัติด้านความคงทนต่อการใช้งาน เพื่อให้ผู้บริโภคได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพที่ดีและมีสีสนที่หลากหลายน่ายิ่งขึ้น เพื่อเพิ่มทางเลือกของผลิตภัณฑ์ให้กับผู้บริโภค พัฒนาผ้าฝ้ายที่มีคุณสมบัติเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Eco Textiles) ร่วมกับสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ ภายใต้โครงการพัฒนาผ้าฝ้ายสู่เป้าหมายการเป็นผู้นำสิ่งทออาเซียน โดยผลิตภัณฑ์ที่พัฒนา คือ ผลิตภัณฑ์ผ้ายืดที่มีคุณสมบัติเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่ใช้ทรัพยากรในกระบวนการผลิตน้อยกว่าการผลิตแบบเดิม เป็นต้น



บริษัท พรีเมียร์ โปรดักส์ จำกัด (มหาชน): PPP

+ บริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการความสำเร็จร่วมกันอย่างยั่งยืน ประกอบด้วยธุรกิจก้าวหน้า คือ ดีสำหรับองค์กร ลูกค้า ผู้ถือหุ้นและคู่ค้า พนักงานมั่นคง คือ ดีสำหรับพวกเรา สังคมยั่งยืน คือ ดีสำหรับสังคม โดยการดำเนินงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัทจะครอบคลุมหลักการ 3 ด้าน ดังนี้

- **ด้านเศรษฐกิจ:** บริษัทนำหลักการ “ความสำเร็จร่วมกันอย่างยั่งยืน” (Harmonious Alignment of Success) มาใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ โดยนำระบบบริหารความเสี่ยง การตรวจสอบภายในที่เหมาะสม และมาตรการต่อต้านคอร์รัปชัน มาประยุกต์ใช้เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีภูมิคุ้มกันในการทำธุรกิจได้อย่างยั่งยืน
- **ด้านสังคม:** บริษัทส่งเสริมการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านการศึกษาผ่านมูลนิธิยุวพัฒน์ ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมผ่านมูลนิธิเอ็นไอพี ด้านการสร้าง

“

บริษัทดำเนินธุรกิจบนหลักการทำงาน เพื่อความสำเร็จร่วมกันและเติบโตอย่าง ยั่งยืน ทั้งด้านธุรกิจ สังคม พนักงาน โดยปฏิบัติภายใต้กรอบคุณค่าหลัก 5 ประการ คือ คุณภาพสินค้าและบริการ ที่ดี สร้างนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ ด้านระบบงานและแนวทางธุรกิจ ประสาน ความรู้ ประสานประโยชน์ ดำเนินธุรกิจ ด้วยคุณธรรมและจริยธรรม และส่งต่อ คุณค่าดังกล่าวไปสู่ผู้มีส่วนได้เสียทุก ภาคส่วน



”

คุณสุรเดช บุญยวัฒน์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



สังคมไทยให้อยู่ดีมีสุขผ่านมูลนิธิคนไทย และด้านการพัฒนาชุมชนสังคมผ่าน หมู่บ้านโคกขี้เหล็ก-อยู่เย็น เป็นสุข ด้วย กระบวนการการมีส่วนร่วมเพื่อส่วนรวม ของพนักงาน คู่ค้า และผู้เกี่ยวข้อง เพื่อ สร้างสังคมให้สงบสุขต่อไป

● ด้านสิ่งแวดล้อม: บริษัทส่งเสริมการ ดำเนินการด้านการอนุรักษ์พลังงานและ ดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมตามวิสัยทัศน์และ พันธกิจของบริษัท ผ่านกระบวนการคิด และสร้างสรรค์คุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม ที่ยั่งยืนเพื่อธุรกิจ พนักงาน สังคม โดยการ เปลี่ยนหลอดไฟฟ้าจากเดิมเป็นหลอด LED เปลี่ยนเครื่องปรับอากาศเป็นรุ่น เบอร์ 5 และติดตั้งระบบน้ำกักกลับมาใช้ใหม่



PRANDA
GROUP

บริษัท แพรสด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน): PRANDA

- + บริษัทดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมในกระบวนการธุรกิจ ภายใต้กรอบการดำเนินงาน 3 ด้าน คือ ใส่ใจคน ยั่งยืนเศรษฐกิจ และเป็นมิตรสิ่งแวดล้อม-ชุมชนที่โดดเด่น ดังนี้
 - ใส่ใจคน ด้วยการจัดตั้งสถาบันเรียนรู้กลุ่มแพรสด้าเพื่อเพิ่มพูนทักษะ ความรู้ความสามารถของผู้บริหารและพนักงาน ให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยจัดฝึกอบรมให้ครอบคลุมทุกระดับของตำแหน่งงาน
 - ยั่งยืนเศรษฐกิจ ได้แก่ การแก้ปัญหาหนี้สินและให้คำปรึกษาด้านกฎหมาย เป็นโครงการที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ความช่วยเหลือพนักงานในการแก้ไขปัญหาหนี้สิน รวมถึงให้คำปรึกษาด้านกฎหมายในการจัดการหนี้สินอย่างเหมาะสม ซึ่งสามารถช่วยเหลือพนักงานแก้ไขปัญหาด้านหนี้สินเป็นจำนวน 450 ราย หรือเป็นวงเงินรวม

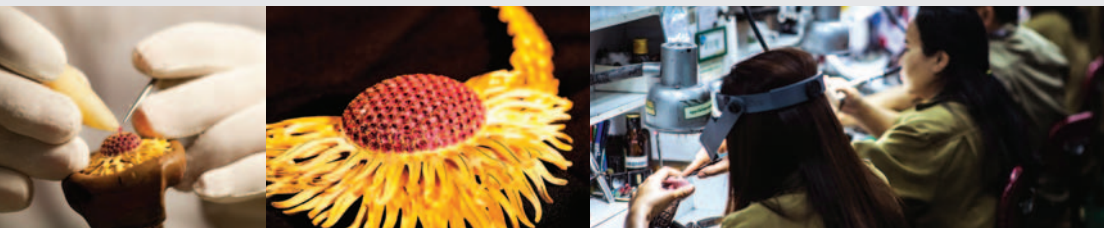
“

คณะกรรมการบริษัทและคณะผู้บริหาร ยึดมั่นที่จะปฏิบัติตามพันธสัญญาโลก ของสหประชาชาติว่าจะดำเนินธุรกิจ โดยยึดหลัก 4 ประการ ว่าด้วยเรื่อง สิทธิ มนุษยชน มาตรฐานแรงงาน การปกป้อง สิ่งแวดล้อม และการต่อต้านคอร์รัปชัน ยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียงตามแนวทาง พระราชดำริสเป็นบรรทัดฐานในการ บริหารงานและปฏิบัติตามหลักการ กำกับดูแลกิจการที่ดี ไปรุ่งไร ตรวจสอบ ได้ มีจรรยาบรรณในการทำธุรกิจ ตลอดจน ความรับผิดชอบต่อสังคม

”



คุณปรดา เทียสุวรรณ
ประธานกรรมการ



จำนวน 110 ล้านบาท โดยได้รับการสนับสนุนด้านสินเชื่อจากสถาบันการเงินต่างๆ

● เป็นมิตรสิ่งแวดล้อม-ชุมชน ได้แก่ จัดตั้งธนาคารขยะรีไซเคิล เพื่อช่วยลดภาวะโลกร้อน โดยจัดทำคู่มือธนาคารขยะและวัสดุรีไซเคิล และประชาสัมพันธ์ให้พนักงานมีส่วนร่วม โดยทั่วถึง ส่งเสริมอาชีพผู้พิการทางการได้ยิน ด้วยการลงนามบันทึกความร่วมมือในการให้ความช่วยเหลือด้านการเรียนสายอาชีพแก่ผู้พิการ สาขาวิชาเครื่องประดับอัญมณี กับโรงเรียนโสตศึกษา จังหวัดกาญจนบุรี และโรงเรียนโสตศึกษา จังหวัดนครปฐม เพื่อถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์สาขาช่างอัญมณีและเครื่องประดับในด้านต่างๆ แก่ผู้พิการ ตลอดจนมอบอุปกรณ์การเรียนการสอนครบทุกขั้นตอนการผลิตให้แก่ทั้งสองโรงเรียนด้วย



บริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน): S&J



บริษัทกำหนดปรัชญาการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กร 3 ด้าน ประกอบด้วย คนดี (Good People) สินค้าดี (Good Products) สังคมดี (Good Society) ดังนี้

● คนดี (Good People) คือ สรรหา คัดเลือก และพัฒนาบุคลากร ให้เป็นคนดีและคนเก่งของสังคม โดยพัฒนาความรู้/ทักษะทั้งในด้าน Soft Side, Hard Side ที่สมดุลย์และเพียงพอ เพื่อให้เชื่อมั่นว่าบุคลากรจะปฏิบัติงานได้อย่างมีคุณภาพและประสิทธิภาพ โดยให้ความสำคัญต่อการปรับปรุง ทบทวนกระบวนการทำงานที่สำคัญด้านบุคลากร เช่น ระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน การทบทวนการจัดทำบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ เป็นต้น

● สินค้าดี (Good Products) คือ ออกแบบและพัฒนาสินค้า/ผลิตภัณฑ์ ที่เป็นนวัตกรรมใหม่ๆ ด้านความสวย ความงามที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าทั่วโลก ด้วยจิตสำนึก

“

30 ปีที่ เอส แอนด์ เจ ได้ยืนหยัดอยู่บนเส้นทางการดำเนินธุรกิจที่มั่นคงและยั่งยืน ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทมีนโยบายดำเนินธุรกิจที่ดำรงไว้ซึ่งการเป็นบรรษัทภิบาลที่ดี เราเป็นมากกว่าบริษัทผู้รับจ้างผลิตเครื่องสำอาง เพราะเราคือผู้คิดค้นและสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านความสวยความงาม ที่ตอบโจทย์ลูกค้าทั่วโลก ด้วยจิตสำนึกแห่งความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม บริษัทจึงมุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการ เพื่อสร้างความประทับใจให้กับผู้บริโภคอย่างต่อเนื่องตลอดไป

”



คุณธีระศักดิ์ วิฑิตเศรษฐ์

ประธานกรรมการบริหาร
และกรรมการผู้จัดการ

ของความรับผิดชอบต่อสังคม/สิ่งแวดล้อม นวัตกรรมของบริษัทเป็นนวัตกรรมที่ต่อยอดความคิดในการทำธุรกิจที่มุ่งเน้นการสร้างผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมจากสารสกัดธรรมชาติ เพื่อลดการใช้สารเคมีโดยคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้บริโภค เช่น โครงการวิจัยข้าวพันธุ์ต่างๆ เพื่อนำมาใช้เป็นสารสกัดในการผลิตเครื่องสำอางที่มาจากธรรมชาติ เป็นต้น

● สังคมดี (Good Society) คือ ดูแล/ส่งเสริมชุมชน สร้างบรรยากาศการอยู่ร่วมกันของชุมชนและบริษัท ให้อยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข สร้างจิตสำนึกในบริบทของความยั่งยืน ให้อุปกรณ์พึ่งพาตนเอง ช่วยเหลือเกื้อกูลต่อกัน เช่น โครงการ Look Good Feel Better ซึ่งเป็นโครงการที่บริษัทนำผลิตภัณฑ์เข้าไปเสริมกำลังใจและสร้างความสุขกับผู้ป่วยโรคมะเร็ง และนำพนักงานจิตอาสาไปจัดกิจกรรมสาธิตการแต่งหน้า สอนวิธีการโพกศีรษะและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ต่างๆ

นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายปลูกกระแสการดำเนินธุรกิจความสวยความงามที่มีคุณค่าต่อโลก สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยให้ความสำคัญต่อกระบวนการต่างๆ ภายในองค์กร ผ่านการดำเนินงานประจำวันของหน่วยงาน ด้วยความคิดที่ว่า “เราจะไม่ทำ CSR ให้เป็นภาระต่องาน แต่จะทำทุกๆ งานเป็น CSR” นั่นเอง



บริษัท ศูนย์บริการเหล็กสยาม จำกัด (มหาชน): SSSC

+ บริษัทมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความดูแลใส่ใจต่อผู้มีส่วนได้เสีย ครอบคลุมมิติด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมีธรรมาภิบาลเป็นเครื่องกำกับในการดำเนินงาน บริษัทจึงได้กำหนดเป้าหมายและแผนการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ปี 2546 เป็นต้นมา

ในปี 2558-2559 บริษัทให้ความสำคัญต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยบูรณาการมาตรฐานสากลและปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นแนวทางในการพัฒนาอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งกำหนดเป้าหมาย คือ ความสมดุล มั่นคง ยั่งยืนและมีความสุข โดยใช้กลยุทธ์ต่างๆ เช่น การเตรียมความพร้อมในการหาวัตถุดิบใหม่ทั้งในด้านปริมาณและคุณภาพ การสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน การส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและระบบนิเวศ การพัฒนาสนับสนุนและอนุรักษ์วัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่น การจัดการคุณภาพชีวิต

“

บริษัทดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ให้ความสำคัญกับผู้ที่เกี่ยวข้องในทุกภาคส่วน เข้าใจ เข้าถึง และร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น คู่ค้าอย่างเป็นธรรม ให้การดูแลพนักงานเสมือนเป็นบุคคลในครอบครัวให้มีความสุข สนุกกับการทำงานและให้ความเสมอภาค และเป็นธรรม ซึ่งทำให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างสมดุล มั่นคง ยั่งยืน และพนักงานมีความสุข

”



คุณสุรศักดิ์ คุณานันทกุล
กรรมการผู้อำนวยการ



พนักงานให้ดีขึ้น การใช้ Steel pallet แทน pallet ไม้เพื่อลดการใช้ทรัพยากรไม้ และการเป็นองค์กรแห่งความปลอดภัยในการทำงานสำหรับพนักงานและผู้รับจ้างช่วงของบริษัท

บริษัทได้ประกาศ “นโยบายเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรม (มอก.9999)” และกำหนดแนวทางในการดำเนินงานตามนโยบายดังกล่าว เพื่อมุ่งสู่การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของบุคลากรและองค์กร อันจะก่อให้เกิดการพัฒนาที่สมดุล ประกอบด้วย การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากร การเคารพต่อผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย การพัฒนาการบริหารจัดการของบริษัทแบบองค์รวมและเชิงระบบเพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และการส่งเสริมให้บุคลากรเรียนรู้และเข้าใจถึงประโยชน์ของทรัพยากรธรรมชาติและระบบนิเวศในการดำรงชีวิตและการพึ่งพา



บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน): SYNNEX

+ บริษัทกำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน 3 ประการ คือ เพิ่มคุณค่าให้แก่ลูกค้า สร้างมูลค่าเพิ่มให้องค์กร มุ่งมั่นในบรรษัทภิบาล โดยมีเป้าหมายในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจแก่ผู้ถือหุ้นระยะยาว บริษัทจึงกำหนดแผนดำเนินงาน 4 ด้านเพื่อบรรลุเป้าหมายดังกล่าว ประกอบด้วย

● **Financial Perspective** ได้แก่ การเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและการควบคุมการเบิกจ่ายงบประมาณ การเพิ่มรายได้และการสร้างความสมดุลทางรายได้

● **Main Stakeholder Perspective** ได้แก่ การเพิ่มความเชื่อมั่นด้วยการสร้างสมดุลของช่องทางจำหน่ายและปรับปรุงการบริการ สร้างภาพลักษณ์ที่ดีด้วยการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้เสีย และสร้างเอกลักษณ์ด้วยการเสริมสร้างความรับผิดชอบต่อสังคม

“

ซบเน็คมุงมั่นอย่างยิ่งในการพัฒนา
พื้นฐานธุรกิจให้แข็งแกร่งท่ามกลางการ
แข่งขันและการเปลี่ยนแปลง มีกระบวนการ
จับเคลื่อนการพัฒนาที่เป็นรูปธรรม
ตั้งแต่คณะกรรมการ ผู้บริหาร จนถึง
พนักงาน มีการบริหารงานตามหลัก
ธรรมาภิบาล ใส่ใจดูแลสังคม ช่วยสร้าง
ชุมชนให้แข็งแรง สร้างจิตสำนึกให้แก่
ผู้บริหารและพนักงานผู้คุณค่าและรักษา
สิ่งแวดล้อม ซึ่งจะส่งผลให้ธุรกิจเติบโต
และมีผลกำไรอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

”



คุณสุริดา มงคลสุธี
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



● **Internal Process Perspective** ได้แก่ การพัฒนาการ
บริหารและการปฏิบัติการ การพัฒนา การบริหารผู้มีส่วน
ได้เสีย การสร้างแนวคิดเพื่อพัฒนากิจกรรมเชิงพาณิชย์ใหม่
และการพัฒนาความรับผิดชอบต่อสังคม เช่น การสร้าง
โปรแกรมขายผ่าน e-commerce ที่สามารถเติบโตต่อเนื่อง
และยั่งยืนกับลูกค้าที่เป็นฐานกว้างและทุกขนาด



● **Learn & Sustainable** ได้แก่ การบริหารและพัฒนา
ทรัพยากรบุคคล การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ และการ
พัฒนาองค์กร เช่น การสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้โดยใช้การ
อบรมและกิจกรรมที่ตรงกับกลยุทธ์หลักของบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทยังได้ดำเนิน “โครงการช่างนอกกรอบ” เพื่อสร้างทักษะการซ่อมอุปกรณ์
ไอทีและสร้างรายได้ให้กับนักศึกษาสายวิชาชีพในท้องถิ่นต่างๆ โดยบริษัทสนับสนุน
อุปกรณ์ซ่อมและชิ้นส่วนไอที ซึ่งโครงการนี้ได้รับการสนับสนุนจากลูกค้าของบริษัท ถือเป็น
ความร่วมมือใน Ecosystem เดียวกันอีกทาง



บริษัท อັคคีปรากการ จำกัด (มหาชน)
AOCHHE PHRAOAN PUBLIC COMPANY LIMITED

บริษัท อັคคีปรากการ จำกัด (มหาชน): AKP

+ บริษัทดำเนินธุรกิจเผาทำลายกากอุตสาหกรรมในเตาเผากากอุตสาหกรรมอันตรายอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้ใช้ยุทธศาสตร์ “การพัฒนาที่ยั่งยืนและการสร้างคุณค่าร่วม (Shared Value)” เน้นบริหารจัดการงานบริการและกระบวนการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพสูงสุดคู่ไปกับการพัฒนาสังคม รวมถึงประเด็นสิ่งแวดล้อมที่ท้าทายต่อความยั่งยืนของบริษัท โดยเฉพาะการป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการประหยัดทรัพยากรด้านพลังงาน

ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดแนวทางสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน 5 แนวทาง ประกอบด้วย

- การปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบ บริษัทปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะกฎหมายสิ่งแวดล้อม

“

AKP มุ่งมั่นใส่ใจการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่ไปกับการดูแลสิ่งแวดล้อม พัฒนาชุมชนและสังคมเพื่อรักษาคุณภาพทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อันจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศ มุ่งมั่นใส่ใจการดำเนินงานธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน ด้วยการสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียผ่านการดำเนินงานที่เป็นเลิศ โปร่งใส เพื่ออนาคตที่ยั่งยืนของสังคมและสิ่งแวดล้อม

”



คุณวินชัย เหลืองวิริยะ
กรรมการผู้จัดการ



- การควบคุมภายในและติดตามตรวจสอบ ถือเป็นกลไกสำคัญสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนและเป็นแนวทางการเพิ่มความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท

- การบริหารความเสี่ยง บริษัทนำหลักบริหารความเสี่ยงมาเป็นเครื่องมือสร้างความเชื่อมั่นว่าบริษัทจะดำเนินงาน

ให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล

- การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน บริษัทร่วมประกาศเจตนารมณ์แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต และกำหนดเรื่องการทุจริตในการดำเนินธุรกิจไว้ในจรรยาบรรณบริษัทด้วย

- การเปิดเผยข้อมูลและการสื่อสาร บริษัทมุ่งเน้นให้ข้อมูลอย่างเพียงพอ เท่าเทียม และทันเวลา โดยใช้ช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายกับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทยังได้สร้างความตระหนักในการจัดการของเสียอันตรายที่เกิดขึ้นในชุมชน โดยการรณรงค์เรื่องการคัดแยกและจัดการของเสียอันตรายอย่างถูกวิธีอีกด้วย



CHO CTV DOLL

บริษัท ช.ทวี ดอลลาเซียน จำกัด (มหาชน): CHO

+ บริษัทเชื่อว่าความก้าวหน้าอย่างหนึ่งในการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่จะพาธุรกิจไปสู่ความยั่งยืน คือ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และดำเนินการผลิตเพื่อแข่งขันกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีระบบการจัดการด้านการขนส่งเชิงพาณิชย์ในตลาดสากล รวมทั้งการบริหารจัดการต้นทุนการผลิตอย่างสมดุล

ดังนั้น การบริหารจัดการความยั่งยืนของบริษัทจะได้รับนโยบายการกำหนดวิสัยทัศน์และกลยุทธ์โดยผู้บริหารที่มีหน้าที่สำคัญในการวางเป้าหมายและถ่ายทอดวิสัยทัศน์ กรอบการบริหารจัดการมายังคณะกรรมการผู้รับผิดชอบ โดยการถ่ายทอดจะอาศัยกลไกกระบวนการดำเนินงานของกลุ่มกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายความร่วมมือของบุคลากรทั้งองค์กร ทั้งนี้ เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญของบริษัท คือ องค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning organization) ดังนั้น ทิศทางนโยบายของการจัดการความยั่งยืนของบริษัทจะใช้กระบวนการจากกลุ่มต่างๆ ให้เกิดการเรียนรู้ตลอดเวลาโดยใช้กลไกที่มีอยู่



Capital

บริษัท จี แคปปิตอล จำกัด (มหาชน): GCAP

+ กลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของบริษัท คือ การมุ่งมั่นสร้างองค์กรให้เจริญเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนด้วยการมองหาโอกาสในการทำธุรกิจและการสร้างนวัตกรรมให้ตอบสนองต่อความต้องการและมีส่วนร่วมแก้ไขปัญหาให้ลูกค้าและสังคม สร้างความเชื่อมั่น สร้างมูลค่าเพิ่มและความภาคภูมิใจต่อตราสินค้าและบริการ โดยยึดหลัก “ความสำเร็จของลูกค้า คือ ความสำเร็จของบริษัท”

การบริหารจัดการด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทจึงให้ความสำคัญต่อการสร้างคุณค่าร่วมให้กับผู้มีส่วนได้เสีย ชุมชนและสังคมด้วยความรับผิดชอบ โดยเชื่อมโยงการดำเนินงาน 3 ส่วน ได้แก่

- การพัฒนาความยั่งยืนด้านการตลาดและผลิตภัณฑ์ ด้วยการคัดเลือกสินค้าที่จะให้เข้าซื้อและออกแบบผลิตภัณฑ์ด้านสินเชื่อให้ตรงและตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า

จี แคปิตอล มุ่งมั่นเป็นบริษัทที่เข้มแข็งและเติบโตอย่างยั่งยืน ยึดมั่นการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้านสินเชื่อให้หลากหลายตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยคำนึงถึงประโยชน์และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับลูกค้า ผู้มีส่วนได้เสีย คู่ไปกับการสร้างคุณค่าร่วมให้กับเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม บริษัทเชื่อมั่นว่าความสำเร็จของลูกค้า คือ ความสำเร็จของบริษัท เมื่อช่วยให้ลูกค้าประสบความสำเร็จในอาชีพ บริษัทก็จะประสบความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ



คุณสันติ หอกิตติกุล
กรรมการผู้จัดการ



เช่น สินเชื่อเครื่องจักรกลการเกษตร ที่จะส่งผลให้ธุรกิจขยายตัวและเติบโตอย่างยั่งยืน

- การพัฒนาความยั่งยืนด้านผลิตภาพและกระบวนการ ด้วยการออกแบบและพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานให้เชื่อมโยงกันทั่วทั้งองค์กรตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มุ่งเน้นและให้ความสำคัญต่อการสร้างนวัตกรรมด้านกระบวนการทำงานและการพัฒนาบุคลากร เช่น การพัฒนาสมุดเล่มทะเบียนรถเกี่ยวนาดข้าว เพื่อใช้เป็นหลักฐานอ้างอิงการเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์รถเกี่ยวนาดข้าวในการทำสัญญาเช่าซื้อ
- การพัฒนาความยั่งยืนให้กับชุมชนและสังคม โดยใช้นโยบายบริหารจัดการความรู้ขององค์กรนำไปสู่การสร้างและพัฒนาเครือข่ายกลุ่มลูกค้าให้เข้มแข็ง เชื่อมโยงให้ชุมชนและสังคมเกิดความเข้มแข็งไปในทิศทางเดียวกัน เช่น จี แคปิตอลเซ็นเตอร์ เครือข่ายชุมชนคนเกี่ยวข้าว

และพัฒนาเครือข่ายกลุ่มลูกค้าให้เข้มแข็ง เชื่อมโยงให้ชุมชนและสังคมเกิดความเข้มแข็งไปในทิศทางเดียวกัน เช่น จี แคปิตอลเซ็นเตอร์ เครือข่ายชุมชนคนเกี่ยวข้าว



บริษัท โปสเจค แพลนนิ่ง เซอร์วิส จำกัด (มหาชน): PPS

+ ธุรกิจหลักของบริษัท คือ ให้บริการด้านการบริหารโครงการและควบคุมงานก่อสร้าง โดยประเด็นท้าทายหลักที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ ต่อสังคมของบริษัทมี 2 ประเด็น คือ คุณภาพความปลอดภัยและความโปร่งใสในการดำเนินงาน บริษัทจึงกำหนดนโยบายในการตอบสนองต่อประเด็นท้าทายดังกล่าว ด้วยการปฏิเสธการใช้วิธีตัดราคาเพื่อให้ได้งานซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพงานและความปลอดภัยได้ บริษัทเลือกดำเนินธุรกิจกับกลุ่มลูกค้าที่ใส่ใจในคุณภาพและเน้นที่ความคุ้มค่าของราคา รวมถึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนานวัตกรรม เพื่อมุ่งสร้างความแตกต่างทางธุรกิจ ตลอดจนกำกับดูแลให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนปฏิบัติตามกรอบการบริหารจัดการโครงการที่ได้กำหนดไว้ เพื่อให้ได้งานที่มีคุณภาพ เสร็จตามเวลาที่กำหนด อยู่ภายใต้งบประมาณและการบริหารทรัพยากรบุคคล รวมทั้งการบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสม โดยต้องคำนึงถึงความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ควบคู่ไปกับกฎหมาย จรรยาบรรณวิชาชีพ และความต้องการของลูกค้า

“ตลอดระยะเวลา 28 ปีที่ผ่านมา บริษัทมุ่งดำเนินธุรกิจที่ปรึกษา ให้บริการทางด้านบริหารและควบคุมงานก่อสร้างแขนงต่างๆ ด้วยความเชี่ยวชาญเพื่อรักษามาตรฐานและผลประโยชน์ที่ดีที่สุด ซึ่งสิ่งสำคัญที่บริษัทได้ยึดถือปฏิบัติมาโดยตลอด คือ การดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และมีจรรยาบรรณ ทั้งนี้ เพื่อพัฒนาธุรกิจสังคม และสิ่งแวดล้อมให้เติบโตควบคู่กันไปอย่างสมดุล รวมทั้งสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร อันจะนำไปสู่ความยั่งยืนร่วมกัน



นายประสงค์ ธาราไชย
ประธานกรรมการ



White Engineer
“หม้อแปลงระเบิด อันตรายมั้ย?”



การดำเนินงานตามกรอบการบริหารงานดังกล่าวเป็นการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในกระบวนการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทตามขั้นตอนปกติที่ผู้บริหารและพนักงานทุกคนปฏิบัติในทุกวัน สามารถสร้างผลกระทบเชิงบวกแก่สังคม สร้างคุณค่าแก่ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร สร้างผลงานที่มีคุณภาพของบริษัทให้เกิดขึ้น ทั้งนี้ การดำเนินงานตามกรอบการบริหารดังกล่าวของบริษัท ตลอดจนการดำเนินกิจกรรมภายนอกองค์กร เพื่อสร้างประโยชน์แก่สังคมส่วนรวมในด้านต่างๆ เป็นไปเพื่อถ่ายทอดการเป็นต้นแบบของ “วิศวกรที่ดี” ไปสู่กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทุกระดับ อันจะนำไปสู่ความยั่งยืนร่วมกันในอนาคตอีกด้วย

ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้ลงทุนเท่านั้น มิใช่การให้คำแนะนำด้านการลงทุนหรือความเห็นด้านกฎหมาย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมิได้ให้การรับรองในความถูกต้องของข้อมูล หรือในเรื่องของการใช้งานที่ตอบสนองวัตถุประสงค์เฉพาะอื่นใด รวมทั้งไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่เกิดขึ้น อันเนื่องมาจากการนำข้อมูลไม่ว่าส่วนหนึ่งส่วนใดหรือทั้งหมดไปใช้หรืออ้างอิง หรือเผยแพร่ไม่ว่าในลักษณะใดๆ นอกจากนี้ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยขอสงวนสิทธิในการเปลี่ยนแปลง แก้ไข เพิ่มเติมข้อมูลไม่ว่าส่วนหนึ่งส่วนใดหรือทั้งหมด รวมทั้งเปลี่ยนแปลงรายชื่อ Thailand Sustainability Investment ตามหลักเกณฑ์ที่เห็นสมควร



ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 0 2009 9000 www.set.or.th