

TOG

บริษัท ไทยออปติคอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

SET: สีนค้ำอุปโภคบริโภค / กองใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์

<http://www.thaiopticalgroup.com/>

ธุรกิจหลัก

ผลิตและจำหน่ายเลนส์แว่นตาพลาสติกธรรมดา
เลนส์พลาสติกบุลค่าเพิ่ม เลนส์สั่งพิเศษ
และเลนส์แก้ว จำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ

การดำเนินการของบริษัทเพื่อตอบสนอง อย่างทันก่วงที่ต่อสถานการณ์ COVID-19 (Emergency Response)

ธุรกิจของบริษัทเป็นสถานประกอบการผลิต
เครื่องมือแพทย์ทั่วไปจึงมีการรับข่าวสารจากกระทรวง
สาธารณสุขเป็นปกติ การบริหารความเสี่ยงเป็นหนึ่งใน
หัวข้อการจัดการในงานประจำวันทั่วไปของแต่ละสายงาน
อยู่แล้ว ทีมบริหารงานให้ความสำคัญต่อการรับข่าวสาร
ทบทวนแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ในวงสื่อสารของ
ผู้บริหารเป็นปกติ นอกจากนี้ ธุรกิจของบริษัทเป็นการค้า
ระหว่างประเทศครอบคลุม 5 ทวีป ได้แก่ เอเชียตะวันออก
สแกนดิเนเวีย ยุโรป ออสเตรเลีย อเมริกาเหนือใต้ และ
อาเซียน บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการพิจารณาทบทวน
บริบทการเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยภายนอกสูงมาก ภายใ
ก็ตาม จากสถานการณ์ COVID-19 บริษัทได้ดำเนินการ
ดังนี้



❶ December 2019: Low Signal Alert บริษัท

ได้แชร์ข่าวจากกระทรวงสาธารณสุขเรื่องพบโรคติดต่อไม่ทราบสาเหตุในเมืองอู่ฮั่น เพื่อให้ระดับบริหารและผู้ที่เกี่ยวข้องงดเดินทางธุรกิจไปที่เมืองอู่ฮั่น หากไม่มีเหตุจำเป็น

❷ January 2020: Operation Risk Impact

Review หน้ากากคาร์บอนได้รับผลกระทบจากกำลังผลิตที่ไม่พอเพราะความต้องการหน้ากากกรองฝุ่น PM 2.5 สูงมาก ชัพพลายเออร์ผลิตหน้ากากได้ลดกำลังผลิต หน้ากากคาร์บอน ทำให้บริษัทต้องสั่งเย็บหน้ากากผ้าสอดแผ่นคาร์บอนเพื่อใช้ในหน่วยงานที่จำเป็นต้องใช้เพื่อบรรเทาผลกระทบจากชัพพลายหน้ากากคาร์บอนไม่เพียงพอ ช่วงกลางเดือนมกราคม ฝ่ายจัดซื้อและชัพพลายเซน ได้ติดตามคู่ค้าในจีนอย่างใกล้ชิดเกี่ยวกับการปิดเมืองในประเทศจีน จึงได้ปรับระดับสต็อกวัสดุจำเป็นเพื่อรองรับผลกระทบที่อาจเกิดการหยุดชะงักของชัพพลายจากประเทศจีน

❸ February 2020: Operation Risk Impact

Review บริษัทได้ติดตามสถานการณ์แพร่ระบาดกับคู่ค้าในประเทศจีน ฮองกง ญี่ปุ่น เกาหลี อย่างใกล้ชิด และได้ให้พนักงานที่เดินทางกลับจากญี่ปุ่นทำงานที่บ้านเป็นระยะเวลา 14 วัน ยกเลิกการจัดงาน Mido Optical Fair ที่เมืองมิลาน ประเทศอิตาลี ยกเลิกการเดินทางไปต่างประเทศของผู้บริหาร และได้สื่อสารถึงตัวแทนขายต่างประเทศพิจารณายกเลิกการเดินทางไปต่างประเทศ หากไม่มีเหตุจำเป็น

ฝ่ายจัดซื้อและชัพพลายเซนได้ติดตามสถานการณ์ชัพพลายโดยเพิ่มระดับสต็อกวัสดุจำเป็นที่ได้รับผลกระทบจากการหาแหล่งชัพพลายใหม่ เช่น แอลกอฮอล์ ถุงมือยี่ห้อ หน้ากากคาร์บอน น้ำยาทำความสะอาดฆ่าเชื้อ และหาสิ่งทดแทน เพื่อรองรับกรณีขาดตลาด เป็นต้น

ตั้งแต่ต้นเดือนกุมภาพันธ์ บริษัทได้เช็ดพื้นผิวในห้องคลีนรูมและวิศวกรได้ประกอบหลอด UVC นำไปวางเพื่อฆ่าเชื้อระหว่างเวลาที่ไม่มีคนอยู่ในห้องคลีนรูม จัดหาอุปกรณ์พ่นยาฆ่าเชื้อพื้นที่ต่าง ๆ ในโรงงาน ตลอดจนจัดซื้อชุดสวมป้องกันสำหรับพ่อบ้านแม่บ้าน รวมถึงจัดหาเครื่องวัดอุณหภูมิแบบไม่สัมผัสที่เริ่มขาดตลาดเช่นกัน

การบริหารจัดการ ภาวะวิกฤต COVID-19 ของบริษัท (Crisis Management)

ข่าวการติดเชื้อกลุ่มก้อนจากบ่อนชนไก่และสนามมวยในประเทศไทย สุนทรพจน์ของนางแอนเกลา มาร์เคล นายกรัฐมนตรีประเทศเยอรมัน ที่สื่อสารให้ชาวเยอรมันเตรียมทำใจประชากรเยอรมันอาจติดเชื้อ COVID-19 เกิน 70% ตามด้วยข่าวพบเคสติดเชื้อในจังหวัดนนทบุรี ในช่วงสัปดาห์ที่สองของเดือนมีนาคม 2563 เป็น Trigger Point ที่บริษัทได้เรียกประชุมจัดทำแผนฉุกเฉิน เมื่อวันที่ 13 มีนาคม 2563 โดยได้ศึกษาข้อมูลจาก McKinsey เรื่อง COVID-19 Facts & Insights ข้อมูลจากองค์การอนามัยโลก ข้อมูลจากกรมควบคุมโรค บริษัทได้**แต่งตั้งคณะทำงานออกเป็น 4 กลุ่ม รายงานตรง CEO** กำหนดหัวหน้าทีมแต่ละกลุ่มงาน มอบหมายภารกิจสำคัญตามลำดับเร่งด่วน โดย CEO ได้ให้แนวคิดการจัดการด้วย**คอนเซ็ปต์ “Isolated Cubicles คอสอบฟ้าซีแต่ละกลุ่ม”** ไม่ให้ปะปนกัน เช่น ในระดับบริหารและระดับปฏิบัติการ แยกย่อยทีม A และ B แยกพื้นที่ทำงานออกจากกันไม่ให้พบปะกัน เพื่อให้ทีมใดทีมหนึ่งสามารถสลับมาปฏิบัติหน้าที่แทนกันได้กรณีอีกทีมติดเชื้อเจ็บป่วย CEO เรียกประชุมรายงานความคืบหน้าทุกสัปดาห์หรือเมื่อมีเหตุจำเป็นเร่งด่วน

คณะทำงานที่ได้รับการแต่งตั้งและสั่งการตามอำนาจดำเนินการในแต่ละสายงาน มีคณะทำงานดังนี้

1 Local Workplace Control Team คณะทำงานจัดการพื้นที่ที่รับผิดชอบและควบคุมนำโดย COO กำหนดมาตรการ เช่น แบ่งกลุ่มพนักงานระดับปฏิบัติการให้ทำงานในพื้นที่ที่กำหนดเท่านั้น ยังไม่มีการหมุนเวียนกำลังคน จัดพื้นที่ทำงานให้เว้นระยะห่างระหว่างบุคคล กำหนดให้แต่ละทีมที่แบ่งต้องแยกพื้นที่รับประทานอาหาร แยกรถรับส่งพนักงานออกจากต่างหาก ไม่มีการปะปนกัน พร้อมทั้งจัดหาอุปกรณ์ทำความสะอาดและป้องกันการติดเชื้อที่จำเป็นและกำหนดแนวปฏิบัติพนักงาน จัดตารางฆ่าเชื้อ ทำความสะอาด พื้นที่ทำงาน และตรวจวัดอุณหภูมิพนักงานก่อนเข้าสถานประกอบการ

2 Hygiene and Sanitation Team คณะทำงานด้านสุขอนามัยนำโดย CAO รับผิดชอบการจัดทำตารางฆ่าเชื้อ ทำความสะอาดสถานประกอบการ รวมทั้งอนุมัติข้อกำหนด อุปกรณ์ที่ใช้และน้ำยาฆ่าเชื้อ เพื่อให้มั่นใจว่ามีประสิทธิภาพในการฆ่าเชื้อไวรัสประเภทมีเยื่อหุ้ม ตลอดจนกำกับดูแลระดับซัพพลายอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคลที่จำเป็นจากทุกซัพพลายเออร์ กำกับดูแลสุขอนามัยสถานที่ที่ไม่ใช่พื้นที่ผลิต เช่น โรงอาหาร หอพัก และพื้นที่ใช้ส่วนรวมอื่น ๆ อีกทั้งกำหนดแนวปฏิบัติต่าง ๆ ที่จำเป็นในสถานประกอบการ เพื่อป้องกันการติดเชื้อและแพร่เชื้อ เช่น การเว้นระยะห่างระหว่างบุคคล ที่นั่งห้องประชุม เป็นต้น รวมถึงตั้งทีมเฝ้าระวังกลุ่มเสี่ยงเพื่อติดตามอาการและรายงานสถานะพนักงานกลุ่มเสี่ยงเป็นรายวัน

3 Local Critical Response Team คณะทำงานตอบโต้สถานการณ์ฉุกเฉินนำโดย COO รับผิดชอบกรณีพบผู้มีอาการ แยกตัว เข้าพื้นที่ต่างหากให้ความร่วมมือกับตัวแทนหน่วยงานราชการ ปฏิบัติตามขั้นตอนต่าง ๆ กรณีพบผู้ติดเชื้อ ตลอดจนให้ความร่วมมือกับตัวแทนหน่วยงานราชการเพื่อปิดทำความสะอาดและปิดดำเนินการ

4 Communication Team ทีมสื่อสารนำโดย CAO เพื่อให้ความรู้กับพนักงานเกี่ยวกับโรคติดเชื้อ COVID-19 และคำแนะนำในการรักษาสุขอนามัยส่วนบุคคลและครอบครัว ที่บ้าน รวมถึงสื่อสารคำแนะนำ แนวทางปฏิบัติต่าง ๆ จากบริษัท/หน่วยงานราชการสู่พนักงาน ตลอดจนส่งเสริมความสัมพันธ์ช่วยเหลือเกื้อกูลที่ติระหว่างพนักงานและบริษัทเพื่อรักษาช่องทางการสื่อสารอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะข้อมูลหากสมาชิกครอบครัวพนักงานติดเชื้อ

ในช่วงการประกาศภาวะฉุกเฉินปิดพื้นที่ต่าง ๆ บริษัทได้ดำเนินการ ดังนี้

- ด้านการขาย ทีมขายมีการประชุม Online และติดต่อกับลูกค้าในประเทศต่าง ๆ อย่างใกล้ชิดต่อเนื่อง เพื่อติดตามสภาพตลาดที่อาจส่งผลกระทบต่อภาระการชะลอการส่งมอบ เลื่อนระยะเวลาสั่งซื้อใหม่ออกไป ตลอดจนจนประมาณการปริมาณสั่งซื้อใหม่ เพื่อให้ฝ่ายซัพพลายเชนนำไปปรับแผนสั่งซื้อวัตถุดิบ วัสดุสิ้นเปลือง ปรับกำลังการผลิต ปรับแผนผลิตในไตรมาสสอง โดยโฟกัสที่ผลิตภัณฑ์หลัก ๆ
- ด้านบริหารบุคคล ด้วยมาตรการปิดพื้นที่ในประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก บริษัทจึงมีความจำเป็นต้องประกาศหยุดกิจการบางส่วน โดยปฏิบัติตามขั้นตอนทางกฎหมายแรงงานเกี่ยวข้อง ทั้งนี้บริษัทได้แบ่งกลุ่มพนักงานบางส่วนหมุนเวียนเข้ามาทำงานและให้พนักงานสำนักงานบางส่วนทำงานที่บ้าน นอกจากนี้ ให้พนักงานทุกคนดาวน์โหลด Application หมอชนะ ทำการประเมินความเสี่ยงตนเอง สนับสนุนนโยบายของภาครัฐในการลดความเสี่ยงแพร่เชื้อ/ติดเชื่อในที่ชุมชน
- ด้านซัพพลายเชน มีการปรับระดับสต็อก วัตถุดิบ วัสดุสิ้นเปลือง สินค้า กำลังผลิต แผนผลิต กำหนดส่งมอบสินค้า ให้เหมาะสมกับประมาณการความต้องการที่เปลี่ยนแปลง รวมถึงจัดหาอุปกรณ์ด้านสุขอนามัยเข้าสต็อกพร้อมเบิกใช้ เช่น เจลล้างมือ น้ำยาฆ่าเชื้อ น้ำยาทำความสะอาดต่าง ๆ อุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคลสำหรับพนักงาน เช่น หน้ากากผ้า รองเท้าสำหรับเปลี่ยนใส่ในพื้นที่ทำงาน Face Shield ถุงมือ ถุงน๊ว เป็นต้น
- ด้านขนส่ง วางแผนส่งมอบ จองพื้นที่ขนส่งแต่เนิ่นๆ เพื่อให้ส่งมอบตรงเวลา
- ด้านการผลิต ปรับตารางทำงานลดความหนาแน่นต่อพื้นที่ ปรับเปลี่ยนพื้นที่ทำงานให้เว้นระยะห่างระหว่างบุคคลในพื้นที่ผลิต ได้มีการจัดห้องพักให้พนักงานที่เป็นทีมปฏิบัติงานได้พักอาศัยเพื่อความสะอาดไม่ต้องเดินทาง

- ด้านการเงิน ทีมขายสื่อสารลูกค้าเพื่อเข้าใจกำหนดชำระหนี้ว่าจะมีผลกระทบอย่างไร ลูกค้าจะวางแผนชำระหนี้อย่างไร ผู้บริหารขออนุมัติกรรมการบริษัทในวงเงินที่ต้องเตรียมกู้เงินเพื่อรักษาสภาพคล่องของเงินสดหมุนเวียน
- ด้านการเฝ้าระวังกลุ่มเสี่ยง ทีมเฝ้าระวังกลุ่มเสี่ยงติดตามอาการและรายงานสถานะพนักงานกลุ่มเสี่ยงทุกวัน
- ด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศได้มีการจัดเตรียมประชุมออนไลน์ที่มีความปลอดภัยตามคำแนะนำของกระทรวงดิจิทัลและระบบต่าง ๆ ที่จำเป็นสำหรับพนักงานบางส่วนที่ทำงานที่บ้าน
- ด้านสุขอนามัย ทีมอนามัยจัดเตรียมเครื่องจ่ายเจลล้างมือแบบใช้เท้าเหยียบ หลอดไฟ UVC สำหรับฆ่าเชื้อ ทั้งขยะติดเชื้อโดยไม่สัมผัสมือ ฆ่าเชื้อทำความสะอาดห้องพัก โรงอาหาร สื่อสารวิธีการสุขอนามัย ที่ดีให้ผู้เข้าพักห้องพักและผู้ประกอบการร้านค้าเพื่อเข้าใจและให้ความร่วมมือ สนับสนุนน้ำยาฆ่าเชื้อ สเปรย์แอลกอฮอล์ ทำความสะอาด ให้ผู้ประกอบการร้านค้า ผู้ประกอบการรถรับส่งและพนักงาน

บริษัทมีการกำหนดประเด็นการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างชัดเจน ดังนี้

- **Line@tog4.0** ใช้สื่อสารกับพนักงานทุกคนเพื่อจัดรอบหมุนเวียนระหว่างทีมที่หยุดปฏิบัติงานชั่วคราวกับทีมทำงานปกติ
- **CEO Message** สื่อสารกับพนักงานให้เข้าใจสถานการณ์ด้วย Clip Video CEO's Message
- **Community Relationship** ลงพื้นที่สื่อสารกับผู้ใหญ่บ้านพื้นที่รอบโรงงาน และจัดทำจดหมายข่าวเพื่อสื่อสารลูกค้า ผู้ถือหุ้น และบุคคลภายนอก

การบรรเทาผลกระทบและดูแลผู้มีส่วนได้เสีย อย่างรอบด้านในสถานการณ์ COVID-19 (Impact Mitigation)

ประเด็นต่าง ๆ ที่บริษัทได้ดำเนินการเพื่อบรรเทาผลกระทบให้กับผู้มีส่วนได้เสีย เช่น

พนักงาน: จัดหาสเปรย์แอลกอฮอล์ เจลแอลกอฮอล์ น้ำยาฆ่าเชื้อ น้ำยาทำความสะอาด อุปกรณ์ทำความสะอาดต่าง ๆ อุปกรณ์ป้องกันเฉพาะบุคคล เช่น หน้ากากผ้า รองเท้า ถุงมือ ถุงนิ้ว เป็นต้น ให้เพียงพอกับความต้องการ รวมถึงจัดการให้พนักงานที่มีความจำเป็นสามารถเบิกเงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพออกมาใช้บรรเทาความเดือดร้อนโดยไม่ต้องลาออกจากการเป็นพนักงาน นอกจากนี้ บริษัทจ่ายค่าจ้าง 75% ให้กับพนักงานที่หยุดทำงานในระหว่างที่ปิดกิจการบางส่วนเป็นการชั่วคราว กรณีเลิกจ้างพนักงาน บริษัทได้จ่ายเงินชดเชยตามกฎหมายพร้อมเงินช่วยเหลือพนักงานที่มีบุตร จ่ายกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ในส่วนที่บริษัทจ่ายสมทบให้แก่ลูกจ้าง 100%

ลูกค้า: เจริญกำหนดชำระหนี้ สื่อสารการเปลี่ยนแปลงแผนการสั่งซื้อวัตถุดิบ วัสดุสิ้นเปลือง บรรจุภัณฑ์ เพื่อให้ลูกค้าได้รับทราบและปรับตัวตามไปด้วย

ผู้ถือหุ้น: บริษัทเลื่อนการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 จากกำหนดเดิมในเดือนเมษายน 2563 เป็นวันที่ 15 กรกฎาคม 2563 ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยมีการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น ตลอดจนออกจดหมายข่าวเป็นระยะ ๆ นอกจากนี้ บริษัทได้เข้าร่วมกิจกรรม Opportunity Day บริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยทางออนไลน์ เพื่อสื่อสารผู้ถือหุ้นและนักลงทุนที่ได้รับทราบสิ่งที่บริษัทได้ดำเนินการในไตรมาสหนึ่งและแนวโน้มสถานการณ์

ชุมชนและสังคม: ทันทีที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาประกาศอนุญาตให้ผู้ประกอบการเครื่องมือแพทย์ผลิตแอลกอฮอล์เป็นการชั่วคราว บริษัทได้ผสมแอลกอฮอล์ล้างมือสูตรองค์การอนามัยโลกจำนวน 100 ลิตร ส่งมอบพร้อมบริจาคเงิน 100,000 บาท สมทบทุนโครงการรักษาพยาบาลผู้ป่วยติดเชื้อไวรัสโควิด-19 เครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์การแพทย์แก่โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย นอกจากนี้ บริษัทได้บริจาคถุงยังชีพให้แก่ชุมชนในเขตพื้นที่รอบโรงงาน แอลกอฮอล์ล้างมือ อุปกรณ์ป้องกันอนามัยส่วนบุคคล ให้ทีมอาสาสมัครสาธารณสุขชุมชนรอบ ๆ สถานที่ประกอบการ และบริจาคอาหารแห้งใส่ตู้ปันสุขของชุมชนใกล้เคียง

การวางแผนฟื้นฟูธุรกิจ ภายหลังสถานการณ์ COVID-19 (Business Recovery)

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส COVID-19 ทั่วโลกยังคงมีความไม่แน่นอน ส่งผลกระทบต่อการส่งออกสินค้าของบริษัทไปยังประเทศต่าง ๆ โดยยอดขายของบริษัทกว่า 95% มาจากการส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศ เช่น สหภาพยุโรปและสหรัฐอเมริกา บริษัทจึงจำเป็นต้อง**ปรับแผนธุรกิจใหม่ มุ่งเน้นการบริหารจัดการใช้ทรัพยากร**เพื่อสนับสนุนผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบและบริหารจัดการต้นทุนทางการผลิตให้มีประสิทธิภาพสูงสุด บริษัทได้ลดกำลังการผลิตและขนาดของทีมงานบางส่วนเป็นการชั่วคราวแต่ยังคงรักษาไว้ซึ่งระบบคุณภาพตามมาตรฐานที่ดีที่สุด

ทีมบริหารได้ทำการทบทวนเป้าหมายแผนธุรกิจระยะกลางให้สอดคล้องกับสถานการณ์ทั่วโลกและจะรายงานคณะกรรมการบริษัทในเดือนสิงหาคม 2563 ทั้งนี้ นอกเหนือไปจากการบริหารความเสี่ยงทางโอเปอเรชั่น บริษัทได้พิจารณาประเมินความเสี่ยงผลกระทบทางธุรกิจและการเงินจากวิกฤตโรคระบาดไวรัส COVID-19 รวมทั้งประเด็นต่าง ๆ เพื่อจัดทำแผนบริหารจัดการต่อไป