



สถาบันธุรกิจเพื่อสังคม

CSRI Newsletter

ปีที่ 2 ฉบับที่ 2

มิถุนายน 2556

เรื่องราวในเล่ม

เตรียมความพร้อม
พร้อมบจ.ในการ
เขียนรายงาน
ความรับผิดชอบต่อ
สังคม

Modern
Concept of
CSR

CSRI
ขับเคลื่อนธุรกิจ
ไทยก้าวไปสู่
ดัชนีความยั่งยืน
ระดับสากล

ประโยชน์ของ
CSR ต่อองค์กร
ธุรกิจ

CSR Asia
Summit 2013

Update...
ตารางการอบรม
workshop

การประกวด
CSR Awards
และ CSRI
Recognition
2013

การส่งเสริม
CSR ให้กับบจ.
ใน mai

แนะนำ CSR
Best Practices

เตรียมความพร้อมบริษัทจดทะเบียน

ในการเขียนรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม

สถาบันธุรกิจเพื่อสังคม (CSRI) จัดอบรมเตรียมความพร้อมให้กับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ ในการเขียนรายงานด้าน CSR ใน **หลักสูตร “การเขียนรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม”** เพื่อให้บริษัทจดทะเบียนพร้อมเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR Report) ตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ได้เตรียมออกประกาศให้บริษัทจดทะเบียนเปิดเผยข้อมูลประจำปี 2556 ในปี 2557 โดยจะเปิดรับสมัครเข้าร่วมอบรมในเดือนกรกฎาคม 2556 นี้ ...[อ่านรายละเอียดต่อหน้า 6](#)

Modern Concept of CSR

โดย อ.อนันตชัย ยูรประถม
สถาบันพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

และแล้วก็ถึงยุคที่ธุรกิจควรจะต้องพิจารณาบทบาทสำคัญที่พูดถึงกันมาตลอดในประเด็นของความรับผิดชอบต่อสังคม ที่ธุรกิจต้องมุ่งเน้นเรื่องนี้ แม้จะไม่ใช่เรื่องใหม่แต่ที่ผ่านมายังไม่สามารถตกลงร่วมกันถึงขอบเขต ประเด็น วิธีการที่เป็นอันหนึ่งอันเดียวกันได้ รวมถึงเกิดคำใหม่ๆ นิยามใหม่ๆ ขึ้นมาโดยตลอด แต่อย่างไรก็ตามภายใต้ความหลากหลายของนิยามเหล่านั้น เราสามารถมองเห็นจุดร่วมซึ่งถือเป็นแก่นสำคัญของความรับผิดชอบต่อธุรกิจได้

ประเด็นแรกที่ต้องเป็นแก่นสำคัญคือ ความรับผิดชอบต่อใน “ผลกระทบ” ที่มีต่อสังคมจากกระบวนการของธุรกิจ ซึ่งจะนำไปสู่ “ความสนใจ” ในพัฒนาปรับปรุงกระบวนการเพื่อลดผลกระทบทางลบให้ดีกว่าที่ชอกฎหมาย และกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องได้กำหนดไว้

รวมถึงการสร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดอย่างสมดุลไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้น ลูกค้า พนักงาน ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม

ดังนั้นแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมที่ว่านี้จึงไม่ใช่เป็นการมุ่งเน้นการสร้างกิจกรรมเพียงอย่างเดียวเหมือนเดิม แต่เป็นเรื่องของการพัฒนากระบวนการทางธุรกิจ ซึ่งไม่ใช่เป็นหน้าที่ของฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งเพียงฝ่ายเดียว แต่ต้องเป็นความร่วมมือของทุกฝ่าย ทุกหน่วยงานและของพนักงานในทุกระดับที่ทำร่วมกัน

วันนี้ถึงเวลาแล้วที่ทุกธุรกิจต้องหันกลับมาทบทวนในสิ่งที่ได้ปฏิบัติเพื่อให้ทันต่อก้าวใหม่ของความรับผิดชอบต่อสังคมที่สร้างความยั่งยืนให้กับธุรกิจและสังคมในทุกพื้นที่ที่เข้าไปดำเนินการ ก่อนที่จะกลายเป็นผู้ล่าหลังทางความรับผิดชอบต่อ

(อ้างอิง : A renewed EU strategy 2011-14
for Corporate Social Responsibility

CSRI ขับเคลื่อนธุรกิจไทย...ก้าวไปสู่ดัชนีความยั่งยืนระดับสากล

ตามที่ได้มีการประกาศรายชื่อ บริษัทที่ได้รับเชิญเข้าสู่กระบวนการประเมินด้านความยั่งยืน (Corporate Sustainability Assessment หรือ CSA) เพื่อคัดกรองเข้าสู่กลุ่มดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ หรือ Dow Jones Sustainability Indexes (DJSI) ซึ่งมีบริษัทไทยที่มีศักยภาพ 15 แห่งรวมอยู่ในกลุ่ม Eligible DJSI World Universe นั้น CSRI ได้จัดกิจกรรม **DJSI Coaching Workshop** ขึ้นในปลายเดือนเมษายนที่ผ่านมา เพื่อส่งเสริมความเข้าใจและสนับสนุนบริษัทไทยในการเข้าสู่ CSA ซึ่งมีองค์ประกอบสำคัญคือการตอบแบบสอบถามของ RobecoSAM

กิจกรรมดังกล่าวได้รับความสนใจอย่างมากจากกลุ่มบริษัทที่ได้รับเชิญเข้าร่วมตอบแบบสอบถาม ซึ่งบางบริษัทได้เปิดเผยว่ามีความมุ่งมั่นที่จะเข้าร่วมตอบแบบสอบถามในปีนี้ และบางบริษัทอยู่ระหว่างเตรียมความพร้อมและมีความตั้งใจที่จะเข้าร่วมตอบแบบสอบถามในปีถัดไป

ในวันนั้นได้รับเกียรติจาก **ดร.ชัยวัฒน์ วิบูลสวัสดิ์ ประธานคณะกรรมการอำนวยการ สถาบันธุรกิจเพื่อสังคม** กล่าวเปิดงานและให้ข้อมูลเกี่ยวกับทิศทางการดำเนินงานของ CSRI และแนวทางการสนับสนุนบริษัทจดทะเบียนในด้านต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ด้านการส่งเสริมให้ธุรกิจได้เรียนรู้และเข้าใจเรื่องการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งได้กล่าวถึงประโยชน์ที่ธุรกิจจะได้



ดร.ชัยวัฒน์ วิบูลสวัสดิ์
ประธานคณะกรรมการ
อำนวยการ CSRI

รับจากการเข้าร่วมการประเมินของ RobecoSAM เพื่อพัฒนาศักยภาพในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการยอมรับในระดับสากลด้วยการเข้าไปอยู่ใน DJSI

คุณกฤษฎา เรืองโชติวิทย์ บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) วิทยากรรับเชิญได้ให้ข้อมูลภาพรวมของแบบสอบถาม โดยชี้ให้เห็นประเด็นสำคัญว่าการเข้าร่วมในขั้นตอนการประเมินของ RobecoSAM นี้ไม่ได้เป็นเพียงการตอบแบบสอบถาม แต่เป็นการประเมินองค์กรในภาพรวมตาม แนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และแบบสอบถามนี้ถือเป็นเครื่องมือหนึ่งที่จะช่วยสะท้อนหรือตรวจสอบผลการดำเนินงานของธุรกิจ ว่ามีการคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล อันนำไปสู่การเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืนต่อไป นอกจากนี้ ได้ให้คำแนะนำว่า การตอบคำถามควรมีลักษณะกระชับ ตรงประเด็น และตอบโดยผู้ใช้งานดัชนี ซึ่งก็คือผู้ลงทุนที่มีแนวคิด **Sustainability Investment** ที่ให้ความสำคัญกับประเด็นความยั่งยืนของธุรกิจ

ในการพิจารณาลงทุนด้วย ดังนั้นบริษัทจึงควรตอบคำถามให้ผู้ลงทุนเห็นภาพความเชื่อมโยงว่าการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนก่อให้เกิดผลประโยชน์ที่ดียิ่งขึ้นในเชิงตัวเลขทางการเงินอย่างไร ...อ่านต่อหน้า 3

“...บริษัทจึงควรตอบคำถามให้ผู้ลงทุนเห็นภาพความเชื่อมโยงว่าการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนก่อให้เกิดผลประโยชน์ที่ดียิ่งขึ้นในเชิงตัวเลขทางการเงินอย่างไร...”



คุณกฤษฎา เรืองโชติวิทย์
บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

...ต่อจากหน้า 3

นอกจากนี้ **คุณกฤษดา** ยังให้เคล็ดลับ(ไม่)ลับในการตอบแบบสอบถาม เช่น การกรอกข้อมูลย้อนหลังให้สอดคล้องกัน อยู่เสมอ โดยเฉพาะข้อมูลที่เป็นตัวเลขจากการวัดผลการดำเนินงานของธุรกิจ ในกรณีที่มีข้อมูลปีหนึ่งปีใดเปลี่ยนแปลงไปจากปีอื่นๆ อย่างมีนัยสำคัญ ผู้ตอบแบบสอบถามควรให้ข้อมูลอธิบายเพิ่มเติมในส่วน Comment เพื่อให้ RobecoSAM เข้าใจ เช่น อาจมีการควบรวมกิจการ หรือมีการเปลี่ยนสูตรคำนวณใหม่ เป็นต้น และในคำถามใดที่บริษัทเลือกตอบว่า “Not Applicable” ควรมีการขยายความหรือให้คำอธิบายเพิ่มเติมด้วย

และในช่วงสุดท้ายของงาน **คุณนำพล ลี้มประเสริฐ บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และ คุณรุจิษฐ์ วรรณโก บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)** ได้ร่วมแบ่งปันประสบการณ์ในฐานะผู้เคยตอบแบบสอบถามมาอย่างต่อเนื่อง โดยทั้งสองท่านให้ความเห็นตรงกันว่า การตอบแบบสอบถามนี้มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อให้องค์กรได้ตรวจสอบการดำเนินธุรกิจของตนเอง โดยบุคคลภายนอก ซึ่งไม่มีส่วนได้เสีย ไม่มีอคติ และมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับโลก มาช่วยประเมินผลให้ ทำให้องค์กรได้ประโยชน์จากการมองเห็นจุดที่สามารถพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้ดียิ่งขึ้น และที่สำคัญคือได้รับข้อมูลสะท้อนกลับจากผู้ประเมินเป็น Benchmark Report อีกด้วย ซึ่งจะช่วยให้องค์กรเห็นช่องว่างเพื่อพัฒนาตัวเองโดยเปรียบเทียบกับองค์กรอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันหรือมีลักษณะธุรกิจ

คล้ายคลึงกัน ซึ่งมักมีลักษณะ มีปัจจัยความท้าทาย และประเด็นที่ควรให้ความสำคัญใกล้เคียงกัน

นอกจากนี้ ยังชี้ให้เห็นว่าผู้นำองค์กรและผู้บริหารระดับสูงต้องให้ความสำคัญและเห็นประโยชน์ในการเข้าร่วมการประเมินความยั่งยืน จึงจะทำให้มีแนวทางและทิศทางที่ชัดเจนในการตอบแบบสอบถาม และควรจัดให้มีทีมหรือคณะทำงานที่มาจากฝ่ายงานต่างๆ ร่วมกันดูแลรับผิดชอบในการตอบแบบสอบถามนี้ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ครบถ้วนและครอบคลุมการดำเนินงานของทั้งองค์กร สำหรับบริษัทที่มีการรายงานข้อมูลที่ครอบคลุมมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตามกรอบ GRI หรือ Global Reporting Initiative แล้วจะมีส่วนช่วยในการตอบแบบสอบถามของ RobecoSAM ด้วย เพราะมีหลายเรื่องที่สอดคล้องและเป็นไปในแนวทางเดียวกัน

ที่สำคัญอย่างยิ่ง คือ ทำให้ธุรกิจมีโอกาสได้เห็นว่าอะไรเป็นประเด็นสำคัญที่ผู้ลงทุน โดยเฉพาะผู้ลงทุนสถาบันและผู้ลงทุนต่างประเทศกำลังให้ความสนใจ เพราะ RobecoSAM มีการปรับปรุงแบบสอบถามให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่ปรับเปลี่ยนไปอย่างต่อเนื่องทุกปี



“...ที่สำคัญอย่างยิ่ง คือ ทำให้ธุรกิจมีโอกาสได้เห็นว่าอะไรเป็นประเด็นสำคัญที่ผู้ลงทุน โดยเฉพาะผู้ลงทุนสถาบันและผู้ลงทุนต่างประเทศกำลังให้ความสนใจ...”

ในโอกาสนี้ CSRI ขอขอบคุณ **คุณรุจิษฐ์ วรรณโก บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) คุณนำพล ลี้มประเสริฐ และคุณกฤษดา เรืองโชติวิทย์ บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)** มา ณ ที่นี้



คุณนำพล ลี้มประเสริฐ บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และ คุณรุจิษฐ์ วรรณโก บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

ประโยชน์ของ CSR ต่อองค์กรธุรกิจ

ส่วนใหญ่มีความเข้าใจว่า CSR เป็นกิจกรรมที่เป็นต้นทุน หรือทำให้เกิดค่าใช้จ่าย ไม่สามารถวัดผลประโยชน์ที่ชัดเจนในเชิงธุรกิจได้ แต่จริง ๆ แล้วการจัดการด้าน CSR ที่ถูกต้องย่อมทำให้เกิดประโยชน์กับธุรกิจอย่างชัดเจนและวัดผลได้ในหลายข้อ

การจัดการความเสี่ยง

ความซับซ้อนของเศรษฐกิจสมัยใหม่ ทำให้เกิดความเสี่ยงใหม่ๆ ที่ยากที่จะคาดเดาได้ ดังนั้น การจัดการด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล จึงมีความสำคัญมากสำหรับธุรกิจ ในการป้องกันปัญหาอันเกิดจากความเสี่ยงที่ควบคุมได้ยาก ธุรกิจที่ร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ในการพัฒนาชุมชน สิ่งแวดล้อม ย่อมเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีที่นำไปสู่ความเชื่อใจ ทำให้เกิดการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ และได้ผล

การคัดเลือกและสร้างแรงจูงใจในการทำงานและรักษาพนักงานดี ๆ ให้อยู่กับบริษัท

มิติหนึ่งของ CSR คือการรับผิดชอบต่อคุณภาพชีวิตที่ดีและการแบ่งปันรายได้ที่ยุติธรรมของพนักงานในองค์กร ดังนั้นสวัสดิการหรือนวัตกรรมใหม่ๆ ในการจัดการทรัพยากรบุคคลจึงส่งผลให้พนักงานมีแรงจูงใจที่จะทำงานให้ดีขึ้น อยู่กับองค์กรนานขึ้น รวมทั้งชักชวนเพื่อนๆ และผู้ใกล้ชิดเข้ามาร่วมงานกับองค์กร

ผลประกอบการและการเข้าถึงเงินทุน

เดิมนักลงทุนจะถูกมองว่าไม่มีศีลธรรม ไม่สนใจสังคมและสิ่งแวดล้อม แต่จากการวิจัยพบว่าบริษัทที่มีเป้าหมายหรือนโยบายที่ชัดเจนในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมสามารถสร้างผลตอบแทนระยะยาวได้สูงกว่าบริษัทที่มุ่งเน้นในการสร้างกำไรเพียงอย่างเดียว นอกจากนี้ การที่ตลาดการเงินการลงทุนสนใจลงทุนในธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสังคม (Socially Responsible Investing - SRI)
อ่านต่อหน้า 5

การเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันและสร้างจุดยืนในตลาดที่ไม่เหมือนใคร

จากการสำรวจทั้งในประเทศและต่างประเทศ พบว่าความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัทนำไปสู่การตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภค ซึ่ง Michael E.Porter ได้กล่าวว่า CSR คือ กุญแจสำคัญในการผลักดันให้องค์กรธุรกิจสามารถสร้างจุดยืนพิเศษที่ยากต่อการเลียนแบบ โดยจุดสำคัญคือการพยายามมองหาจุดเชื่อมระหว่างธุรกิจของตนกับปัญหาของสังคม เพื่อนำมากำหนดยุทธศาสตร์ให้เกิดประโยชน์ร่วมกันระหว่างธุรกิจและสังคม และให้ธุรกิจสามารถมองหาการเปลี่ยนแปลงในเชิงสังคมและสิ่งแวดล้อมภายนอก เพื่อเลือกเข้าไปลงทุนพัฒนาให้ภายนอกเปลี่ยนแปลงนั้นๆ ส่งผลบวกกับธุรกิจให้ได้มากที่สุดอีกด้วย

การบริหารความน่าเชื่อถือของบริษัท

ในการสำรวจการดำเนินงานด้าน CSR ของหลายๆ ประเทศ พบว่า CSR ถือเป็นสินทรัพย์ที่จับต้องไม่ได้ แต่เป็นทรัพย์สินที่สำคัญที่สุดอันดับหนึ่ง ซึ่งสอดคล้องกับการสำรวจของนิตยสาร Fortune ที่พบว่าบริษัทที่มีความน่าเชื่อถือด้าน CSR จะสร้างผลตอบแทนทางการเงินได้สูงกว่าค่าเฉลี่ยในอุตสาหกรรมนั้นๆ



...ต่อจากหน้า 4

จะทำให้นักลงทุนตื่นตัวและเห็นประโยชน์ของการลงทุนที่รับผิดชอบต่อสังคม ทั้งประโยชน์ที่เกิดขึ้นกับสังคม และประโยชน์ทางการเงิน เช่น DJSI หรือ FTSE4Good ซึ่งเป็นการรวมดัชนีการลงทุนของบริษัทที่มุ่งเน้นเรื่องการพัฒนาที่ยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม

ประโยชน์ด้านการเรียนรู้และนวัตกรรม

บริษัทที่เน้นประสิทธิภาพในการเรียนรู้ที่จะแก้ปัญหาและพัฒนาโอกาสใหม่ๆ ย่อมสามารถเรียนรู้ที่จะเพิ่มประสิทธิภาพของการดำเนินงาน (Operational Efficiency) โดยเน้นด้านความรับผิดชอบต่อสังคมที่จะนำไปสู่ความสำเร็จทางการเงินด้วยการลดการใช้วัตถุดิบ ลดการเกิดของเสียในกระบวนการผลิต ซึ่งจะไปสู่การลดค่าใช้จ่ายและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอีกด้วย

การสร้างความยอมรับของสังคมต่อการดำเนินงานของบริษัท

ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท มีผลอย่างมากต่อการยอมรับให้บริษัทดำเนินธุรกิจในสังคมได้ ในขณะที่บริษัทที่ดำเนินกิจการโดยไม่ใส่ใจสังคมและสิ่งแวดล้อม มักจะพบปัญหาความขัดแย้งกับผู้มีส่วนได้เสีย กลุ่มต่างๆ อยู่เสมอ ขณะเดียวกันบริษัทที่ดำเนินกิจการโดยใส่ใจสังคมและสิ่งแวดล้อมเสมอมา เมื่อประสบภาวะวิกฤตร้ายแรง บริษัทก็จะมีแนวโน้มที่จะได้รับโอกาสแก้ตัวจากประชาชนเช่นกัน



ที่มา : ก้าวแรกสู่ CSR การสร้างความแตกต่างที่ยั่งยืน



CSR Asia Summit 2013

Centara Grand at Central Plaza Ladprao Bangkok
17-18 September 2013

Responsible growth · Inclusive development

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ร่วมเป็นหนึ่งในผู้สนับสนุนงานประชุมระดับภูมิภาค CSR Asia Summit 2013 ที่จะจัดขึ้นในวันที่ 17-18 กันยายน 2556 โดยปีนี้ มีแนวคิดหลัก **“Responsible Growth Inclusive Development”** เน้นความท้าทายของ CSR 4 เรื่อง คือ Responsible growth, Inclusive development, Practical solutions และ Visioning the future

ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนทุกบริษัทได้รับส่วนลด 15% สำหรับค่าลงทะเบียนเข้าร่วมงาน โดยสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติม และลงทะเบียนได้ที่ www.csr-asia.com/summit2013

ต่อจากหน้า 1 เตรียมความพร้อมบริษัทจดทะเบียนในการเขียนรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม

หลักสูตร “การเขียนรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม” เป็นหลักสูตรที่เน้นให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจและสามารถเชื่อมโยงกลยุทธ์ทางธุรกิจและกลยุทธ์การดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมเข้าด้วยกัน และสามารถนำข้อมูลการดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินธุรกิจปกติ (in-process) มาเป็นข้อมูลในการจัดทำรายงานด้าน CSR ได้เป็นผลสำเร็จ ทั้งนี้ นอกจากผู้เข้าอบรมจะได้รับความรู้และเทคนิคในการเขียนรายงานแล้ว การเขียนรายงานนี้ยังถือเป็นเครื่องมือสำคัญในการเก็บข้อมูลการดำเนินงานด้าน CSR ที่องค์กรสามารถใช้ในการประเมินตนเอง เพื่อนำมาปรับปรุงกระบวนการทำงานที่ครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ให้องค์กรเกิดการพัฒนายั่งยืนต่อไปในอนาคต

หลักสูตรนี้เป็นการอบรมการจัดทำรายงานด้าน CSR ตามแนวทางที่สำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. กำหนด ซึ่งเหมาะกับบริษัทที่ยังไม่เคยจัดทำรายงานด้าน CSR หรือเคยรายงานในลักษณะกิจกรรมด้าน CSR (CSR after process) เท่านั้น สำหรับบริษัทจดทะเบียนที่ได้จัดทำรายงานตามแนวทาง GRI หรือจัดทำรายงานแห่งความยั่งยืนแล้ว บริษัทไม่จำเป็นต้องเข้าอบรมแต่อย่างใด

ตลาดหลักทรัพย์ฯ สนับสนุนค่าใช้จ่ายเต็มจำนวนให้กับผู้เข้าอบรม (ท่านละ 15,000 บาท) โดยแต่ละบริษัทจดทะเบียนสามารถส่งผู้เข้าอบรมได้ไม่เกิน 2 ท่าน และขอสงวนสิทธิ์เรียกเก็บค่าใช้จ่ายตามจำนวน กรณีที่ลงทะเบียนแล้วแต่ไม่เข้าอบรม

หลักสูตร “การเขียนรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม” เปิดอบรม 6 รุ่น โดยแบ่งตามกลุ่มอุตสาหกรรม ซึ่งมีกำหนดการอบรมในเดือนสิงหาคม-กันยายนนี้ ดังนี้

กลุ่มอุตสาหกรรม	วันอบรม	สถานที่อบรม
กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (Agro & Food Industry) และกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค (Consumer Products)	7 ส.ค. 2556	ห้องอเนกประสงค์ ชั้น 9 (อาคาร 2) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
กลุ่มธุรกิจการเงิน (Financials) และ กลุ่มเทคโนโลยี (Technology)	8 ส.ค. 2556	
กลุ่มบริการ (Services)	21 ส.ค. 2556	
กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (Property & Construction) และกลุ่มทรัพยากร (Resources)	22 ส.ค. 2556	
กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม (Industrials)	29 ส.ค. 2556	
กลุ่มบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ	11 ก.ย. 2556	ห้องประชุม 1104 ชั้น 11 (อาคาร 1) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

เปิดรับสมัครตั้งแต่วันที่ - 19 กรกฎาคม 2556 สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ csri@set.or.th

Update...ตารางการอบรม workshop การเสริมสร้างทักษะนักปฏิบัติ CSR ในปี 2556

CSRI ขอแจ้งเปลี่ยนแปลงหลักสูตรการอบรม workshop ของปีนี้ ทั้งนี้ หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับผู้ที่ผ่านการอบรมหลักสูตร "การบริหารความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน" มาแล้ว โดยมีรายละเอียดดังนี้

หลักสูตร	วันที่อบรม	เนื้อหา	คุณสมบัติผู้อบรม
1. Strategic CSR Management	รุ่น 1 : 4-5 ก.ย. 56 รุ่น 2 : 18-19 ก.ย. 56	เน้นเรียนรู้การกำหนดนโยบาย และแนวปฏิบัติด้วยแนวคิดด้าน CSR	เหมาะสำหรับผู้ที่รับผิดชอบในการกำหนดนโยบาย วางแผนกลยุทธ์และแผนงานองค์กร
2. Stakeholder Engagement	รุ่น 1 : 25-26 ก.ย. 56 รุ่น 2 : 9-10 ต.ค. 56	เน้นการทำความรู้จักและฝึกวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียขององค์กรแต่ละประเภท รวมทั้งประเด็นสังคม/สิ่งแวดล้อมระหว่างองค์กร	เหมาะสำหรับผู้ที่รับผิดชอบงานด้าน CSR ขององค์กร เช่น CSR หรือ SD Unit
3. Effective CSR Communication Strategy	3 ต.ค. 56	เน้นการให้ความสำคัญของการสื่อสาร CSR และประเด็นที่จะสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียภายในและภายนอกองค์กร	เหมาะสำหรับผู้ที่รับผิดชอบงานด้านการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กร เช่น HR PR IR เป็นต้น
4. CSR Knowledge Management	31 ต.ค. 56	เน้นการจัดการระบบข้อมูลด้าน CSR แบบบูรณาการ ซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญในการถ่ายทอดและนำข้อมูลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรไปใช้ในพัฒนากระบวนการทำงานขององค์กร	เหมาะสำหรับผู้ที่รับผิดชอบงานในการรวบรวมข้อมูลด้าน CSR และเลขานุการบริษัทเพื่อประมวลข้อมูลนำเสนอแก่คณะกรรมการบริษัท

เงื่อนไขการสมัครและการเข้าอบรม

- เพื่อเปิดโอกาสในการเข้าร่วมแก่ทุกท่าน CSRI ขอให้ผู้สมัครจัดอันดับหลักสูตรที่ประสงค์จะเข้ารับการอบรมตามความจำเป็นในการปฏิบัติงาน โดย CSRI ขอสงวนสิทธิ์จัดสรรหลักสูตรให้ท่านตามความเหมาะสม
- กรณีสมัครแล้วขาดเรียน ตลาดหลักทรัพย์ฯ สงวนสิทธิ์ในการตัดสิทธิการเรียนของท่านในครั้งที่เหลือทั้งหมด สำหรับวันที่ขาดเรียน/ตัดสิทธิ ตลาดหลักทรัพย์ฯ ขอเรียกเก็บค่าใช้จ่าย 15,000 บาท/วัน/ท่าน

เปิดรับสมัครช่วงเดือนสิงหาคม 2556 สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ csri@set.or.th

“...ใช้แบบสำรวจ ให้เป็น
เหมือน Checklist เพื่อนำมา
ปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน
ด้าน CSR ที่คำนึงถึงความ
ยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม
และสิ่งแวดล้อมภายใต้ความ
รับผิดชอบต่อสังคมเพื่อ
ประโยชน์ต่อการพัฒนา
องค์กร และเสริมสร้างความ
แข็งแกร่งของการดำเนินธุรกิจ
ให้องค์กรสามารถเติบโตอย่าง
ยั่งยืนต่อไป...”

การประกวด CSR Awards และ CSRI Recognition 2013

สำหรับการพิจารณารางวัล CSR Awards และ CSRI Recognition ประจำปี 2556 นั้น CSRI ได้ปิดรับแบบสำรวจความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทจดทะเบียนไปแล้วเมื่อวันที่ 31 พฤษภาคมที่ผ่านมา โดยในปีนี้ได้มีการปรับเกณฑ์การถ่วงน้ำหนักของดัชนีแรกของบริษัทจดทะเบียนเพื่อลดช่องว่างความแตกต่างของขนาดมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (Market Capitalization) ระหว่างบริษัทในกลุ่มเดียวกันให้น้อยลง โดยยังคงแบ่งบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ เป็น 5 กลุ่มตามขนาด Market Cap. และอีก 1 กลุ่มเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ



ลำดับต่อจากนี้ จะเป็นการถ่วงน้ำหนักและตรวจสอบแบบสำรวจ ที่บริษัทจดทะเบียนได้จัดส่งมาให้ CSRI ซึ่งบริษัทที่ผ่านการถ่วงน้ำหนักดังกล่าวจะได้รับเชิญเข้าสู่อรอบสัมภาษณ์ประมาณปลายเดือนกรกฎาคมถึงเดือนสิงหาคม และจะประกาศผลผู้ได้รับรางวัลทั้ง CSR Awards และ CSRI Recognition ในช่วงปลายปีนี้

CSRI ขอขอบคุณทุกบริษัทที่ร่วมส่งแบบสำรวจ เข้าร่วมประกวดในปีนี รวมถึงข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ ที่ส่งมาให้ เพื่อที่ CSRI จะนำมาปรับปรุงในปีต่อไป พร้อมกันนี้ CSRI ขอให้กำลังใจบริษัทที่ยังไม่พร้อมในปีนี และขอเชิญชวนให้ท่านลองใช้แบบสำรวจ ให้เป็นเหมือน Checklist เพื่อนำมาปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานด้าน CSR ที่คำนึงถึงความยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมภายใต้ความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนาองค์กร และเสริมสร้างความแข็งแกร่งของการดำเนินธุรกิจให้องค์กรสามารถเติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป

การส่งเสริม CSR ให้กับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ

เมื่อวันที่ 10-11 พฤษภาคมที่ผ่านมา CSRI ได้มีโอกาสไปร่วมกิจกรรม mai FANZI club 2013 ณ โรงแรม ฮิลตัน พัทยา จังหวัดชลบุรี ซึ่งกิจกรรม mai FANZI Club ดังกล่าว จัดขึ้นเป็นประจำทุกปี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ mai ได้มีโอกาสพบปะสังสรรค์แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและประสบการณ์ระหว่างกัน ตลอดจนเป็นเวทีในการถ่ายทอดข้อมูลที่เป็นประโยชน์ให้กับสมาชิก

ในวันนั้น CSRI ได้รับเกียรติจาก คุณเกรียงศักดิ์ เทพผดุงพร CEO จากบริษัท อำพลฟู้ดส์ โพรเซสซิง จำกัด และ คุณสุทธิชัย เอี่ยมเจริญยิ่ง CEO บริษัท วันเดอร์วีรล โปรดักส์ จำกัด ร่วมแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการดำเนินงานด้าน CSR ในเสวนา “CSR เล็กหรือใหญ่ ใครก็ทำได้” ซึ่งทั้ง 2 ท่านได้ให้มุมมองว่า CSR ควรเกิดจากภายในองค์กรไม่ใช่กิจกรรมที่แยกออกจากกระบวนการทำงาน แต่ต้องเป็นเนื้อเดียวกับองค์กร หรือ CSR in Process ที่สำคัญ CSR ยังเป็นส่วนสำคัญในการช่วยลดค่าใช้จ่าย ทำให้บริษัทได้รับผลตอบแทนในรูปแบบกำไรเพิ่มขึ้นทันที นอกจากนี้ CSR ยังเป็นเครื่องมือในการบริหารองค์กรให้เกิดความยั่งยืนทั้งเศรษฐกิจ และสังคมไปพร้อมๆ กัน ท้ายสุดที่สำคัญนั้น คือ ควรมีการปลูกฝังเรื่อง CSR ให้เป็นวัฒนธรรมองค์กร และให้เรื่อง CSR ฝังเข้าไปใน DNA ของพนักงานทุกคน



ข่าวฝาก ในช่วงปลายเดือนสิงหาคมนี้ CSRI จะเชิญผู้บริหารบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ มาร่วมกิจกรรม CEO Forum เพื่อร่วมพูดคุยแลกเปลี่ยนว่าบริษัทขนาดกลาง-เล็ก จะเริ่มมี CSR ได้อย่างไร ซึ่งใน CSRI Newsletter ฉบับหน้าเราจะนำเรื่องราวที่ได้พูดคุยกันมาเล่าให้ทุกท่านได้ฟังกันนะคะ

คอยพบกับ CSR Best Practices แนวปฏิบัติที่ดีด้าน CSR รายการกลุ่มอุตสาหกรรมเร็ว ๆ นี้

ในปี 2555 CSRI จัดโครงการฝึกอบรมให้ความรู้ด้าน CSR Best Practices แก่ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทจดทะเบียนเป็นรายการกลุ่มอุตสาหกรรม เพื่อให้บริษัทจดทะเบียนในรายการกลุ่มอุตสาหกรรมดังกล่าวมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เชื่อมโยงเครือข่าย แสดงความคิดเห็น รวมทั้งข้อเสนอแนะในการพัฒนาแนวคิดด้าน CSR ซึ่งได้รับความสนใจจากผู้บริหารและพนักงานของบริษัทจดทะเบียนเป็นอย่างมาก

CSRI จึงได้ดำเนินการถอดบทเรียนจากโครงการดังกล่าวและนำมาเป็นส่วนหนึ่งของการจัดทำเนื้อหา CSR Best Practices รายการกลุ่มอุตสาหกรรมในรูปแบบที่เข้าใจง่ายและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง พร้อมตัวอย่างการดำเนินงานด้าน CSR ที่น่าสนใจของแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรม เพื่อเผยแพร่แก่บริษัทจดทะเบียนทั้ง 9 กลุ่มอุตสาหกรรม อันประกอบด้วย กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร กลุ่มเทคโนโลยี กลุ่มทรัพยากร กลุ่มบริการ กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค กลุ่มอสังหาริมทรัพย์ กลุ่มธุรกิจการเงิน และกลุ่มตลาดหลักทรัพย์ mai ให้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับ CSR เพิ่มมากขึ้นและตระหนักถึงความสำคัญของการมี CSR ต่อการบริหารจัดการและการดำเนินธุรกิจขององค์กร รวมทั้งมีแนวทางในการดำเนินงานด้าน CSR ในธุรกิจหลักที่เหมาะสมและสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดได้ ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทจดทะเบียนทั้ง 9 กลุ่มอุตสาหกรรมมีการพัฒนาอย่างยั่งยืนครอบคลุมทุกมิติและเป็นที่สนใจของผู้ลงทุนทั้งในและต่างประเทศ CSRI คาดว่าจะสามารถเผยแพร่ CSR Best Practices ดังกล่าวแก่บริษัทจดทะเบียนทั้ง 9 กลุ่มอุตสาหกรรมได้ภายในไตรมาส 3 ของปี 2556



สถาบันธุรกิจเพื่อสังคม

อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

62 ถนนรัชดาภิเษก

แขวงคลองเตย เขตคลองเตย

กรุงเทพมหานคร 10110

โทรศัพท์ 0 2229 2608 -10 และ 0 2229 2612



ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สถาบันธุรกิจเพื่อสังคม

Corporate Social Responsibility Institute: CSRI

จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 24 กันยายน 2550 ด้วยเจตนารมณ์ในการส่งเสริมแนวคิดและวิธีปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมแก่หน่วยงานในภาคธุรกิจ เพื่อสร้างคุณค่าให้แก่องค์กรและสังคมโดยรวมอย่างยั่งยืน

โดยดำเนินการภายใต้ศูนย์พัฒนาธุรกิจตลาดทุน ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งมีหน่วยงานย่อยอื่นๆ ได้แก่ ศูนย์พัฒนาการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (CG Center) ศูนย์ส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อตลาดทุน (Enterprise Development Center) ที่ดำเนินงานประสานอย่างบูรณาการ เพื่อพันธกิจในการพัฒนาความเข้มแข็งของตลาดทุนไทย ให้สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล

ตลาดหลักทรัพย์ฯ กับการพัฒนาธุรกิจสู่ความยั่งยืน

ตลาดหลักทรัพย์ฯ มีบทบาทในการสร้างรากฐานสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน ให้แก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในตลาดทุน สังคม และประเทศชาติ

เป้าหมาย เพื่อ พัฒนาริษัทจดทะเบียนให้เป็น Role Model แก่ภาคธุรกิจอื่น ในการดำเนินกิจการอย่างมีธรรมาภิบาล มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย สังคม และประเทศชาติ

สร้างความตระหนัก
และการเรียนรู้

ลงมือปฏิบัติ
ร่วมแบ่งปันประสบการณ์

ก้าวสู่การพัฒนาตลาดทุน
สู่ความยั่งยืน

ตลาดทุนเป็นหนึ่งในกลไกสำคัญ
ในการพัฒนาสังคม
ประเทศชาติสู่ความยั่งยืน

คณะกรรมการอำนวยการ ทำหน้าที่สร้างเสริมศักยภาพของสถาบันธุรกิจเพื่อสังคม ในการทำหน้าที่พัฒนาริษัทจดทะเบียนและหน่วยงานในตลาดทุน รวมถึงวิสาหกิจทั่วไปให้เติบโตอย่างยั่งยืนและสามารถสร้างคุณค่าให้แก่สังคมและสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน ประกอบด้วย

1. ดร.ชัยวัฒน์	วิบูลย์สวัสดิ์	ประธาน คณะกรรมการ อำนวยการ
2. คุณหญิงชฎา	วัฒนศิริธรรม	กรรมการ
3. นายชาติ	จันทนียังยง	กรรมการ
4. นายประเสริฐ	บุญสัมพันธ์	กรรมการ
5. นายสุรงค์	บุลกุล	กรรมการ
6. นายจรัมพร	โชติกเสถียร	กรรมการ
7. นายบัณฑิต	อุณากุล	กรรมการ
8. นางรัตนวัล	อนันตานานนท์	เลขานุการ

คณะที่ปรึกษาด้านวิชาการ ทำหน้าที่ให้คำปรึกษา และสร้างเสริมกระบวนการเรียนรู้ พัฒนางค์ความรู้ของสถาบันฯ ทั้งในภาคทฤษฎีและปฏิบัติ รวมทั้งเป็นผู้แทนของสถาบันฯ ในการดำเนินการต่างๆ เช่น การพิจารณาการประกวดรางวัล CSR Awards และ CSRI Recognition การเป็นวิทยากรให้ความรู้ ฯลฯ ประกอบด้วย

1. นายศิริชัย	สาครรัตนกุล	ที่ปรึกษา
2. นายมัชฌิมา	กฤษณะ ฌ อยุธยา	ที่ปรึกษา
3. นายพันธ์ศักดิ์	เวชอนุรักษ์	ที่ปรึกษา
4. นายวัฒนา	โอภาณนท์อมตะ	ที่ปรึกษา
5. นางมัทนา	วิทันฤทธิ์	ที่ปรึกษา
6. ดร.พิพัฒน์	ยอดพฤตติการ	ที่ปรึกษา
7. นายอนันตชัย	ยูรประถม	ที่ปรึกษา