

# SABINA

บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน)

## กลยุทธ์ธุรกิจ



### วิสัยทัศน์

เรา 'มุ่งมั่น' สร้างสรรค์คุณค่าผลิตภัณฑ์ด้วย 'นวัตกรรมที่ทันสมัย' เพื่อเสริมสร้างความมั่นใจให้ผู้บริโภคมีชีวิตที่ดีขึ้นในทุกวัน 'มุ่งมั่น' การบริหารธุรกิจให้เติบโตและมี 'ผลกำไรอย่างยั่งยืน'

SABINA  
sustainable

### พันธกิจ

### คำนิยาม

#### SABINA MISSION

##### 1.SABINA PROMISE

ความพึงพอใจของลูกค้าคือเป้าหมายสูงสุดของเรา

##### 2.DATA-DRIVEN ORGANIZATION

บริหารงานด้วยนวัตกรรม Data-Driven ในการตัดสินใจ

##### 3.SUSTAINABLE PROFITABILITY

เน้นการทำงานเพื่อสร้างผลกำไรอย่างยั่งยืน

##### 4.OPERATIONAL EXCELLANCE

กำจัดความสูญเปล่า ที่เกิดขึ้นในทุกขั้นตอนการดำเนินงานในห่วงโซ่อุปทานถึงผู้บริโภค

##### 5.ESG

เป็นการดำเนินธุรกิจแบบยั่งยืนทั้งในมุมสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล

#### READY TO CHANGE FOR SUSTAINABILITY

**SUSTAINABILITY** สร้างผลิตภัณฑ์ด้วยวัสดุที่ยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

**BETTER LIFE** มุ่งมั่นให้ผู้บริโภคมีชีวิตที่ดีขึ้นในทุกวัน / ความพึงพอใจของลูกค้า

**NEW INNOVATION** ใช้นวัตกรรมที่ทันสมัย ในการออกแบบสินค้าและบริการ

#### วัฒนธรรมองค์กร

**POSITIVE THINKING**  
ดีที่คิดบวก

**ACCOUNT-ABILITY**  
ดีที่รับผิดชอบ

**RESPECT**  
ดีที่เคารพ  
ซึ่งกันและกัน

**TEAM-WORK**  
ดีที่ทำงาน  
เป็นทีม

#### การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

- มุ่งเน้นการสร้างผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่ใช้วัสดุที่ยั่งยืน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อเพิ่มทางเลือกผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้บริโภค Sabina Sustainable Products
- นำขยะหรือของที่ไม่ใช้แล้วกลับมาเป็นปัจจัยในการผลิต เพื่อสร้างนวัตกรรมที่นำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผลิตภัณฑ์
- การส่งเสริมคุณค่าและภาพลักษณ์ของแบรนด์และองค์กร
- โอกาสในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่ต้องการมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

#### ความยั่งยืนในการบริหารต้นทุนการดำเนินงาน

- ลดต้นทุนการใช้ทรัพยากร ผ่านกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ลดการใช้เชื้อเพลิง ไฟฟ้า น้ำ และจัดการของเสียจากการผลิต
- ลดต้นทุนจากการกระจายและขายสินค้าจากการขายร้านค้าแบบดั้งเดิมสู่การขายแบบออนไลน์
- ปรับรูปผลิตภัณฑ์จากเซเว่นอีตวี่ เพื่อส่งเสริมคุณภาพการศึกษา
- ส่งเสริมการปลูกต้นไม้ สำหรับลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร เพื่อให้เกิดการดำเนินงานอย่างยั่งยืน

#### การพัฒนาห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

- สื่อสารประชาสัมพันธ์และขอความร่วมมือจากคู่ค้า เพื่อให้คู่ค้ามีความเข้าใจในเรื่องการดำเนินงานอย่างยั่งยืน
- คัดเลือกและประเมินคู่ค้า กำหนดเกณฑ์ชัดเจนในการคัดเลือกคู่ค้าที่มีศักยภาพในการดำเนินงานอย่างยั่งยืน
- พัฒนาคู่ค้าเป็นพันธมิตร และสนับสนุนการปรับตัวตามแนวทางความยั่งยืน เพื่อสร้างความร่วมมือในระยะยาว

กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค

# SABINA

บริษัท ซาบิน่า จำกัด (มหาชน)

## ความเสี่ยงด้าน ESG



บริษัทมีนโยบายบริหารความเสี่ยงด้าน ESG เพื่อสร้างความยั่งยืนและเตรียมพร้อมปรับตัวรับสถานการณ์ต่าง ๆ รวมถึงแสวงหาโอกาสดำเนินธุรกิจโดยบริหารความเสี่ยงด้าน ESG ดังนี้

**ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงด้านสภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติทางธรรมชาติ** ส่งผลกระทบต่อ

- **ยอดขายลดลง** : จากกำลังซื้อของผู้บริโภคลดลงและร้านค้าต้องหยุดการจ่าย บริษัทจึงมีมาตรการบรรเทาโดยจัดชดเชยรายได้ที่หายไป ส่งเสริมการขายให้มากขึ้นในเขตประสบภัย และพัฒนาระบบการขายแบบ Direct Sales ซึ่งเป็น Platform Online ให้นักงานสามารถขายสินค้าได้โดยไม่ต้องมีหน้าร้าน
- **การผลิตลดลง** : จากการปิดโรงงานบางแห่งที่ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ ส่งผลต่อการส่งมอบ การกระจายสินค้า และสินค้าอาจได้รับความเสียหาย บริษัทจึงมีมาตรการเชิงป้องกัน โดยได้โอนงานไปผลิตที่โรงงานอื่นแทน เพิ่มชั่วโมงการทำงาน เป็นต้น อย่างไรก็ตาม บริษัทไม่มีความเสี่ยงนี้ในปี 2566
- **กฎหมายและหลักเกณฑ์ใหม่ด้านสิ่งแวดล้อม** : บริษัทได้กำหนดมาตรการรองรับโดยเปลี่ยนมาใช้พลังงานทดแทน วางแผนการขนส่งให้มีประสิทธิภาพ ลดการขนส่งที่เกี่ยวข้อง ค่าใช้จ่ายเพื่อลดการฝังกลบ กำจัดซากผลิตภัณฑ์ผ่านโครงการ “โล-แล้วไปไหน” ร่วมกับลูกค้าและลูกค้า ในปี 2566 บริษัทได้รับการรับรองเครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
- **การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม** : การใช้วัตถุดิบที่ลดลงหรือวัตถุดิบรีไซเคิล ไม่ก่อให้เกิดมลพิษ นับเป็นโอกาสทางธุรกิจที่สังคมให้ความสนใจต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดี บริษัทจึงดำเนินการเรื่องนี้อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2565 และในปี 2566 มีสัดส่วนผลิตภัณฑ์ที่ร้อยละ 7.17% ของ Stock Keeping Unit (SKU) ที่ผลิตทั้งหมด

**ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน**

เพื่อป้องกันการบังคับใช้แรงงานให้ทำงานล่วงเวลา หรือไม่มีวันหยุดจากงานล้นกำลังผลิต หรือระยะเวลาผลิตสั้นเกินไป บริษัทจึงมีมาตรการรองรับโดยกำหนดเงื่อนไข ปริมาณ และเวลาในการรับออเดอร์ให้สัมพันธ์กับกำลังผลิต รวมทั้งกำหนดให้มีการตรวจสอบความสมัครใจทำงานล่วงเวลาหรือวันหยุดล่วงหน้า ส่งผลให้ในปี 2566 ไม่มีข้อร้องเรียนการบังคับใช้แรงงาน ขณะเดียวกันยังให้ความรู้เรื่องสิทธิมนุษยชนแก่พนักงาน เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง รวมถึงอบรมให้หัวหน้างานทราบแนวทางปฏิบัติในการพูดคุย ใ้มน้ำ สร้างแรงจูงใจในการทำงาน งดเว้นการใช้วาจาไม่เหมาะสม สร้างความไม่พอใจและความขัดแย้งในการทำงาน

**ความเสี่ยงด้านการจัดการความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลพนักงานและลูกค้า**

การบังคับใช้ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ทำให้บริษัทต้องดำเนินการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงานและลูกค้า เพื่อป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลหรือการละเมิดสิทธิ์ ซึ่งอาจมีความเสี่ยงต่อการถูกฟ้องร้องได้ บริษัทจึงมีมาตรการป้องกันโดยกำหนดนโยบายและแนวทางการดำเนินงานด้านการจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคล การร้องขอการใช้ข้อมูล การเข้าถึงข้อมูล การกำหนดสิทธิ์การเข้าถึงข้อมูล ส่งผลให้ในปี 2566 ไม่มีปัญหาการรั่วไหลหรือการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล

กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค

# SABINA

บริษัท ซาบิน่า จำกัด (มหาชน)

## การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม



บริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกโดยกำหนดเป้าหมายการเป็นองค์กรที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ภายในปี 2608 กำหนดแผนการใช้พลังงานสะอาด การตรวจเช็คตัวกรองไอเสียให้มีสภาพที่ปล่อยมลพิษต่ำ การใช้พลังงานหมุนเวียนคิดเป็นสัดส่วน 30% ของการใช้พลังงานทั้งหมด การเปลี่ยนสารทำความเย็นที่ปล่อยไฮโดรฟลูออโรคาร์บอน (HFCs) ที่ทำลายชั้นบรรยากาศเป็นสารสังเคราะห์ และการผลักดันให้มีการใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังลดก๊าซเรือนกระจกผ่านโครงการต่าง ๆ ได้ถึง 4,805 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า สะท้อนผลในภาพรวมว่าสามารถลดได้ตามเป้าหมาย พร้อมทั้งดำเนินโครงการปลูกป่าในพื้นที่โรงงานและนอกโรงงานเพื่อดูดกลับก๊าซเรือนกระจก โดยในปี 2566 สามารถดูดกลับได้ถึง 568 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

### การบริหารจัดการพลังงานไฟฟ้า

ติดตั้งระบบระบายอากาศ Evaporative Cooling System แทนเครื่องปรับอากาศ ซึ่งสามารถลดการใช้ไฟฟ้าได้ 1,117,597 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี และเปลี่ยนหลอดไฟเป็นหลอด LED ประหยัดพลังงานจำนวน 7,837 หลอด ซึ่งสามารถลดการใช้ไฟฟ้า 346,404 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี รวมทั้งติดตั้ง Solar Rooftop ขนาดรวม 840 กิโลวัตต์ที่โรงงานยโสธรและโรงงานชัยนาท โดยในไตรมาส 3 ปี 2566 สามารถลดการใช้ไฟฟ้า 288,294.80 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 144.06 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ส่งผลให้บริษัทบรรลุเป้าหมายลดการใช้ไฟฟ้าต่อหน่วยผลิตได้ 22.22%

### การบริหารจัดการของเสีย

ลดขยะฝังกลบผ่านโครงการต่าง ๆ เช่น นำเศษอาหารและใบไม้ไปทำปุ๋ยหมักเพื่อใส่ต้นไม้ นำกล่องขนส่งวัสดุกลับมาใช้ซ้ำได้ 84.33% รวบรวมขยะกล่องนมในโครงการ Greenroof 1,119 กิโลกรัม เพื่อเปลี่ยนเป็นหลักร้า 56 แผ่น รวบรวมขยะขวดพลาสติก PET ในโครงการวัดจากแดง 141,763 ขวดเพื่อเปลี่ยนเป็นจิวรี่ 9,451 ชิ้น นำเศษวัสดุจากการผลิตไป Upcycle เป็นไม้จันทน์และพรมเช็ดเท้า เพื่อขายและนำรายได้เข้ามามูลนิธิคุณแม่จินตนา รณาลงกรณ์ เป็นทุนการศึกษาให้แก่เด็กนักเรียนด้อยโอกาสที่มีผลการเรียนดี ผลการดำเนินงานทั้งหมดนี้ช่วยลดขยะฝังกลบได้ 14% และนำไปรีไซเคิลได้มากกว่า 80%

### โครงการไล่แฉ่งไปไหน New Life BRA CYCLE

ใส่ใจการจัดการซากผลิตภัณฑ์ โดยนำบราเก่าที่ไม่ได้ใช้หรือเสื่อมสภาพไปกำจัดด้วยกระบวนการเผาแทนการฝังในแบบปิด ซึ่งไม่ปล่อยมลพิษ โดยร่วมมือกับบริษัท อินทรี อีโคไซเคิล จำกัด ในปี 2566 สามารถกำจัดชุดชั้นในได้ 14.66 ตัน ลดการใช้ถ่านหินด้วยพลังงานสะอาดและลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สู่ชั้นบรรยากาศได้ 48,568 กิโลคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค

# SABINA

บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน)

## การดำเนินงานด้านสังคม



### ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

กำหนดนโยบายแนวปฏิบัติเกี่ยวกับความปลอดภัยและสุขอนามัย โดยมีเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับต่าง ๆ ประเมินความเสี่ยงในทุกกระบวนการปฏิบัติงาน จัดอบรมเรื่องความปลอดภัยในการทำงาน ตรวจสอบไฟฟ้าและอาคารประจำปี ดูแลพื้นที่และสภาพแวดล้อมในการทำงานให้สะอาด เหมาะสม และปลอดภัย ด้วยหลักการ 5ส ทำให้ปี 2566 ผลการตรวจสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เกี่ยวกับความร้อน แสง เสียง ฝุ่น และสารเคมี ผ่านทุกสาขา นอกจากนี้ ยังดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยโดยจัดกิจกรรมรณรงค์การลดหวานมันเค็มในอาหารและการออกกำลังกาย ทำให้ผลตรวจสุขภาพประจำปีของพนักงาน มีพนักงานที่มีค่า BMI ปกติ 62% และพนักงาน BMI เกิน 30 ลดลง 33.2%

### ด้านสิทธิมนุษยชน

กำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและมาตรฐานแรงงาน เพื่อเป็นแนวทางดำเนินงานและสื่อสารทั่วทั้งองค์กร ดูแลและสนับสนุนสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทานโดยจัดอบรมและทำแบบทดสอบด้านสิทธิมนุษยชนให้แก่พนักงานในองค์กรและพนักงาน Outsourch เพื่อสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจ รับฟังและสนับสนุนการแสดงความคิดเห็นของพนักงาน พร้อมทั้งประเมินความเสี่ยง กำหนดมาตรการบรรเทาและเยียวยาให้เหมาะสมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เช่น พนักงาน กลุ่มเปราะบาง คู่ค้า ลูกค้า และชุมชน ส่งผลให้ในปี 2566 ผลสำรวจความพึงพอใจในการทำงานสูงถึง 80.2% และไม่มีการร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนภายในองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่อุปทาน

### มูลนิธิคุณแม่จินตนา ธนาลงกรณ์

ก่อตั้งและสนับสนุนเงินทุนการศึกษาให้มูลนิธิคุณแม่จินตนา ธนาลงกรณ์ สำหรับการศึกษาในระดับประถมศึกษาถึงอุดมศึกษา ผู้ด้อยโอกาสทางการศึกษาด้านสภาพร่างกายหรือผู้พิการทางตา โดยในปี 2566 มูลนิธิได้มอบทุนการศึกษา 102 ทุน และทุนการศึกษาต่อเนื่องระดับมัธยมศึกษาปีที่ 4 ถึงอุดมศึกษา 37 ทุน สนับสนุนทุนแก่สถานศึกษาทุกประเภท 1 ทุน จำนวน 200,000 บาท รวมทั้งหมด 140 ทุน เป็นเงินสนับสนุนทุนการศึกษาทั้งหมด 1,546,000 บาท โดยตั้งแต่ก่อตั้งในปี 2553 จนถึงปี 2566 ได้มอบทุนการศึกษาแล้ว 2,394 ทุน เป็นเงินรวม 22,567,000 บาท ทำให้เยาวชนจำนวน 28 คน ได้รับการสนับสนุนจนสำเร็จการศึกษาในระดับอุดมศึกษา

### โครงการ Sewing Cup Sewing Heart เย็บเต้านมใจ สู้ภัยมะเร็ง

มะเร็งเต้านมเป็นภัยร้ายแรงที่ผู้หญิงไทยพบมากเป็นอันดับหนึ่งและมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้นทุกปี บริษัทห่วงใยและต้องการเป็นกำลังใจให้ผู้ป่วยทุกคน เพื่อคืนคุณภาพชีวิตที่ดีให้สามารถกลับมาดำเนินชีวิตได้อย่างมีความสุข ในปี 2566 จึงได้ผลิตเต้านมเทียมรองรับความต้องการผู้ป่วยจำนวน 35,000 เต้า โดยจิตอาสาจากทั่วประเทศ ซึ่งมีทั้งตัวแทนจากหน่วยงาน บริษัท คณะบุคคล นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป ได้เข้าร่วมกิจกรรมเย็บเต้านมเทียม 20,657 คน พร้อมทั้งพัฒนาแผ่นทดสอบตรวจมะเร็งเต้านม Simulator Pad ที่ให้ผลลัพธ์ที่แม่นยำ เป็นการรณรงค์ให้สุขภาพสตรีสามารถตรวจมะเร็งเต้านมได้ด้วยตนเอง

กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค

# SABINA

บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน)

## การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ/บรรษัทภิบาล



### จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ (Code of Conduct)

มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์และโปร่งใสต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า และ/หรือ เจ้าหนี้ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดจรรยาบรรณความรับผิดชอบต่อส่วนต่าง ๆ และถ่ายทอดจรรยาบรรณไปยังพนักงานทุกระดับและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม รวมทั้งกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนรับทราบ ทำความเข้าใจ และปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนดไว้ในคู่มือจรรยาบรรณอย่างเคร่งครัด จัดให้มีมาตรการในการแจ้งเบาะแส ข้อร้องเรียนการกระทำผิดกฎหมาย จรรยาบรรณ หรือพฤติกรรมที่อาจก่อให้เกิดการทุจริตคอร์รัปชันหรือประพฤติมิชอบของบุคลากรบริษัท อบรมและประชาสัมพันธ์จริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทให้พนักงานในองค์กรรับทราบและเข้าใจ ทำให้การดำเนินงานด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจในปี 2566 เป็นไปตามเป้าหมาย โดยกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานในองค์กรได้รับการสื่อสารเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจครบ 100% มีผู้เข้าร่วมทำแบบทดสอบด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจ 3,467 คนจากพนักงานทั้งหมด 3,472 คน หรือคิดเป็น 99.9%

### การประกอบกิจการตามแนวนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

กำหนดนโยบายการมีส่วนร่วมของทุกคนในองค์กรให้ตระหนักถึงผลเสียของการทุจริตคอร์รัปชัน มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ไม่แสวงหาผลประโยชน์หรือผลกำไรใด ๆ ที่นำไปสู่การทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งกำหนดนโยบายการรับ การให้ของขวัญ ทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์อื่นใด และการเลี้ยงรับรอง รวมทั้งกำหนดขั้นตอนและระบบควบคุมที่สามารถตรวจสอบได้ สนับสนุนให้พนักงานเข้าอบรมในหลักสูตรเกี่ยวกับการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันที่จัดโดยสถาบันต่าง ๆ เพื่อศึกษา ทบทวน และพัฒนาการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันของบริษัท ส่งผลให้บริษัทได้รับการรับรองจากแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทยในระดับ 3 ดาวซึ่งเป็นสถานะสูงสุด นอกจากนี้ ยังได้ขยายแนวคิดการต่อต้านทุจริตในห่วงโซ่อุปทานของบริษัทอีกด้วย โดยในปี 2566 บริษัทได้สื่อสารทำความเข้าใจ และเชิญชวนคู่ค้าให้กำหนดนโยบายและประกาศเจตนารมณ์ด้านการต่อต้านคอร์รัปชัน โดยมีคู่ค้าเข้าร่วมรวม 10 ราย ส่งผลให้บริษัทได้รับรางวัล CAC Change Agent Award 2023

กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค