

RATCH

บริษัท ราช กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

กลยุทธ์ธุรกิจ



วิสัยทัศน์

บริษัทชั้นนำด้านพลังงานและระบบสาธารณูปโภคพื้นฐานที่มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก

เป้าหมาย : License to Operate Carbon Neutrality by 2050 SDGs Alignment

กลยุทธ์ธุรกิจ

STRENGTH

- ดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ
- สร้างรายได้และผลตอบแทนที่คุ้มค่า
- มุ่งพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

SYNERGY

- ขยายความร่วมมือกับพันธมิตรชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- เติบโตในธุรกิจพลังงาน และธุรกิจอื่นที่มีศักยภาพ
- มุ่งเน้นนวัตกรรมสร้างมูลค่าเพิ่ม

SUSTAINABILITY

- สนับสนุนพลังงานทดแทน
- ใส่ใจสิ่งแวดล้อม สังคม บรรษัทภิบาลเพื่อความมั่นคงอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ความยั่งยืน

ECONOMIC

Pillar

Key Topic

- ชีพ layak เซน
- ลูกค้ำ

SOCIAL

Pillar

Key Topic

- ชุมชน
- สิทธิมนุษยชน

ENVIRONMENT

Pillar

Key Topic

- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ฐานราก : การบริหารความเสี่ยง / การพัฒนาทรัพยากรบุคคล / จรรยาบรรณธุรกิจ

ค่านิยมองค์กร



Power of Teamwork

แสดงตนเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี ตามบทบาทหน้าที่ในการทำงานร่วมกับผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกองค์กร

Power of Innovation

วิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ ตอบสนองอย่างรวดเร็วต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นและกล้าคิด กล้าทำ และพัฒนาต่อยอดเพื่อสิ่งที่ดีกว่า

Power of Professional

แสดงทักษะและความสามารถเต็มที่อยู่่า เป็นมืออาชีพด้วยความเป็นเลิศ และยึดมั่นในความถูกต้องและธรรมาภิบาล

กลุ่มทรัพยากร

RATCH

บริษัท ราช กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ความเสี่ยงด้าน ESG



ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กำหนดกลยุทธ์รองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในปี 2565 พร้อมจัดทำ Decarbonization Roadmap เป็นกรอบการจัดการก๊าซเรือนกระจกเพื่อมุ่งสู่เป้าหมายการเป็นองค์กรที่เป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2593 ผ่าน 3 แนวทางสำคัญ ได้แก่ การเพิ่มประสิทธิภาพพลังงานในกระบวนการผลิต การลงทุนด้านพลังงานทดแทนและพลังงานในอนาคตรวมถึงธุรกิจที่สนับสนุนการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน และการดูดซับและชดเชยคาร์บอนจากภาคป่าไม้ นอกจากนี้ ยังมีวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงตามกรอบของ Task Force on Climate-Related Financial Disclosures อย่างครอบคลุมทั้ง Physical Risks และ Transition Risks ในการดำเนินกิจการโรงไฟฟ้าที่ลงทุนในประเทศไทย ออสเตรเลีย อินโดนีเซีย และเวียดนาม รวม 22 โครงการ และนำผลที่ได้มากำหนดมาตรการป้องกันและลดผลกระทบ ซึ่งปัจจุบันความเสี่ยงทั้งหมดยังอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยจะมีการทบทวนประเมินความเสี่ยงทุก ๆ 3 ปี

ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

กิจกรรมบางประเภทของบริษัทที่มีลูกค้าและผู้รับเหมาช่วงเป็นผู้ดำเนินการ ล้วนมีความเสี่ยงด้านความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน เช่น การบริหารอาคาร การรักษาความปลอดภัยโรงไฟฟ้า การก่อสร้าง การเดินเครื่องและบำรุงรักษาโรงไฟฟ้า ซึ่งอาจเกิดอุบัติเหตุจากการทำงานที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพกายและใจ ชีวิตและทรัพย์สินของผู้ปฏิบัติงาน รวมถึงกระทบต่อบริษัทด้านการดำเนินงาน การปฏิบัติตามกฎหมาย ชื่อเสียง และการเงิน บริษัทจึงดำเนินการดังนี้

- ปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย เพื่อป้องกันและควบคุมความเสี่ยงดังกล่าวอย่างเคร่งครัด
- พัฒนาระบบจัดการสิ่งแวดล้อมและสังคม (Environmental and Social Management System) ที่อ้างอิงมาตรฐานสากล ได้แก่ มาตรฐานบรรษัทการเงินระหว่างประเทศ หลักการอีควอเตอร์ของสถาบันการเงิน ธนาคารพัฒนาเอเชีย มาตรฐาน ISO 14001 และ ISO 45001 เพื่อเป็นเครื่องมือประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของลูกค้า
- วางแผนป้องกันและควบคุมผลกระทบของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทร่วมทุน ครอบคลุมตั้งแต่ขั้นตอนการพัฒนาโครงการ การก่อสร้างโครงการ การดำเนินงาน และการรื้อถอนโครงการ
- กำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของลูกค้าในกระบวนการคัดเลือกลูกค้าและกระบวนการตรวจประเมินลูกค้า
- กำกับดูแลและติดตามการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และมาตรฐานด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและแรงงานที่บริษัทกำหนดไว้ เพื่อคุ้มครองพนักงานและลูกค้าทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้อง
- จัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพและสร้างความตระหนักด้านความปลอดภัยให้แก่ผู้ปฏิบัติงานและลูกค้าทุกคนที่เข้ามาปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อลดความเสี่ยงด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

กลุ่มทรัพยากร

RATCH

บริษัท ราช กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม



การจัดการน้ำ

วิเคราะห์ความตึงเครียดน้ำของโรงไฟฟ้าที่ใช้ในกระบวนการผลิต และจัดทำกระบวนการประเมินความเสี่ยงด้านน้ำให้เป็นส่วนหนึ่งของระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมและสังคม เพื่อช่วยให้บริษัทสามารถกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงเรื่องน้ำให้เหลือน้อยที่สุด นอกจากนี้ มีการกำหนดเป้าหมายการลดการใช้น้ำดิบจากแหล่งธรรมชาติ โดยปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้น้ำและใช้น้ำหมุนเวียน โดยเฉพาะในพื้นที่เสี่ยงหรือมีปัญหาขาดแคลนน้ำบริเวณภาคกลางและภาคตะวันออกเฉียงของประเทศไทย เพื่อให้ปริมาณ Water Footprint ของบริษัทเป็นไปตามเป้าหมายและลดการแย่งชิงน้ำกับชุมชนและพื้นที่เกษตรกรรม

การจัดการคุณภาพอากาศ

จัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมตั้งแต่เริ่มพัฒนาโครงการ โดยเลือกพื้นที่ที่เหมาะสม ประเมินความเสี่ยงและผลกระทบ ออกแบบโครงการและคัดเลือกเทคโนโลยี ใช้เครื่องจักรและอุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพในการผลิตสูงสุดและเกิดมลพิษน้อยที่สุด ติดตั้งระบบป้องกันและตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมก่อนปล่อยออกสู่สิ่งแวดล้อม เช่น ระบบตรวจวัดคุณภาพอากาศที่ปลายปล่อง ระบบแจ้งเตือนล่วงหน้ากรณีผลตรวจวัดมลสารเริ่มผิดปกติ เป็นต้น เพื่อให้สามารถควบคุมมลพิษได้ตามที่กฎหมายกำหนด รวมถึงตรวจสอบและแก้ไขได้ทันเวลา นอกจากนี้ ยังติดตั้งสถานีตรวจวัดคุณภาพอากาศในพื้นที่ชุมชนทั้งแบบตลอด 24 ชั่วโมงและตามช่วงเวลาที่กำหนด ในปี 2566 ไม่พบข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อม และไม่มีค่าปรับจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายหรือข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม

การจัดการก๊าซเรือนกระจก

ประกาศเป้าหมายสู่การเป็นองค์กรที่เป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2593 และขับเคลื่อน Decarbonization Roadmap ภายใต้กลยุทธ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยมีเป้าหมายระยะกลางในปี 2573 รวม 3 ด้านคือ เพิ่มสัดส่วนการผลิตพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนให้ได้ 30% ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลง 70% เมื่อเทียบกับปีฐาน 2558 และสุดท้ายคือเพิ่มการกักเก็บก๊าซเรือนกระจกให้ได้ 55,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า โดยปัจจุบันสัดส่วนการผลิตพลังงานไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานทดแทนอยู่ที่ 27.41% อีกทั้งยังศึกษาการผลิตเชื้อเพลิงไฮโดรเจนและระบบ Carbon Capture, Utilization, and Storage (CCUS) และ Carbon Capture and Storage (CCS) เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและดูดกลับก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการเผาไหม้ในกระบวนการผลิตด้วย โดยปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2 ในปี 2566 ลดลง 25% นอกจากนี้ ดำเนินการด้านคาร์บอนเครดิต โดยเข้าร่วมโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (T-VER) ภายใต้ 3 โครงการ ได้แก่ การเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน การพัฒนาพลังงานทดแทน และโครงการป่าไม้และพื้นที่สีเขียว ซึ่งประมาณการว่าปริมาณคาร์บอนเครดิตที่จะได้รับจากโครงการป่าไม้ในปี 2573 จะอยู่ที่ 55,776 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



การวางแผนสำรวจและเก็บข้อมูลโครงการ T-VER

กลุ่มทรัพยากร

RATCH

บริษัท ราช กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

การดำเนินงานด้านสังคม



การปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน การประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน

จัดทำแผนงาน 5 ปี (ปี 2566-2570) เพื่อขับเคลื่อนสู่เป้าหมายที่ไม่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชนของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่อุปทาน (Zero Violation) ภายในปี 2573 โดยในปี 2565 ได้มีการประกาศนโยบายสิทธิมนุษยชน พร้อมกับการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD) ซึ่งครอบคลุมความเสี่ยงของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ได้แก่ พนักงาน คู่ค้า ชุมชน ลูกค้า และผู้ทรงสิทธิทั้งหมด การกำหนดมาตรการป้องกันความเสี่ยงและผลกระทบให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ รวมถึงมีกลไกและมาตรการเยียวยา โดยผลประเมินปี 2566 เกี่ยวกับผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนของกลุ่มพนักงานที่เป็นการทวนสอบความเสี่ยงและมาตรการป้องกันความเสี่ยงพบว่า ความเสี่ยงและผลกระทบของกลุ่มนี้ยังคงอยู่ในระดับต่ำและไม่มีประเด็นร้องเรียน ทั้งนี้ บริษัทกำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนครบทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียในทุก 3 ปี และประเด็นสิทธิมนุษยชนยังรวมอยู่ในกระบวนการจัดการสิ่งแวดล้อมและสังคมอีกด้วย

การสร้าง ความผูกพันกับชุมชน

เนื่องจากประเด็นด้านชุมชนมีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ (License to Operate) ดังนั้น นอกจากมาตรการสร้างความผูกพันกับชุมชนผ่านกิจการต่าง ๆ บริษัทยังนำประเด็นด้านชุมชนไปพิจารณาในกระบวนการจัดการสิ่งแวดล้อมและสังคม ตั้งแต่เริ่มจนสิ้นสุดโครงการ เพื่อให้มั่นใจว่าชุมชนจะได้รับการคุ้มครองความปลอดภัยและดูแลสุขภาพชีวิตอย่างเต็มที่ นอกจากนี้ ยังสร้างสรรค์คุณค่าร่วมให้ชุมชนและสังคมในวงกว้างเพื่อตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) โดยยกระดับเป้าหมายของโครงการเสริมทักษะสร้างอาชีพใน สปป.ลาว ให้สอดคล้องกับ SDGs 4 การสร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพและเท่าเทียม โดยเฉพาะการเข้าถึงการศึกษาระดับอาชีวศึกษา และ SDGs 8 การส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง โดยการจ้างงานเต็มที่มีประสิทธิภาพ การมีงานที่สมควรสำหรับทุกคน การพัฒนาทักษะอาชีพสำหรับการจ้างงาน โดยโครงการนี้เป็นความร่วมมือระหว่างบริษัทและกระทรวงศึกษาธิการและกีฬา สปป. ลาว เพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพอาชีวศึกษาที่เน้นสร้างแรงงานฝีมือให้รองรับภาคอุตสาหกรรมและสร้างผู้ประกอบการรายย่อย นอกจากนี้ ยังประเมินผลตอบแทนทางสังคมของโครงการนี้ในระยะที่ 1 (ปี 2554-2558) และระยะที่ 2 (ปี 2561-2566) ในรูปของตัวเงินและผลกระทบเชิงบวกด้านสังคม ซึ่งจะแล้วเสร็จในปี 2567 และจะนำผลลัพธ์มาประยุกต์ใช้กับโครงการอื่น ๆ ต่อไป

กลุ่มทรัพยากร

RATCH

บริษัท ราช กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ/บรรษัทภิบาล



การกำกับดูแลกิจการที่ดี

ยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี กำหนดจรรยาบรรณและนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่เป็นบรรทัดฐานและวัฒนธรรมองค์กร โดยในปี 2566 ไม่พบว่ามีกรณีการละเมิดกฎหมายและจรรยาบรรณ รวมถึงไม่พบการร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริตและคอร์รัปชัน นอกจากนี้ ยังได้รับการประเมินโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน 108 คะแนน สูงกว่าค่าเฉลี่ยโดยรวมของบริษัทจดทะเบียน กลุ่มทรัพยากร และกลุ่ม Market Cap. มากกว่า 10,000 ล้านบาท อีกทั้งได้รับการต่ออายุสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทยครั้งที่ 3 เมื่อเดือนกันยายน 2567

การบริหารห่วงโซ่อุปทาน

ปรับปรุงจรรยาบรรณคู่ค้าโดยนำหลักการ Sustainable Supply Chain ของข้อตกลงโลกแห่งองค์การสหประชาชาติในขอบเขตที่เกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชน แรงงาน สิ่งแวดล้อม และการต่อต้านการทุจริตมาเป็นแนวทาง พร้อมทั้งกำกับให้มีการนำไปปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม นอกจากนี้ ยังพัฒนาระเบียบปฏิบัติด้านการจัดซื้อจัดจ้างที่ผนวกประเด็นด้าน ESG มาเป็นเกณฑ์การคัดเลือก การระบุคู่ค้ารายสำคัญ และการประเมินความเสี่ยง และใช้ผลการประเมินที่ได้มากำหนดมาตรการและแผนการพัฒนาคู่ค้าแต่ละรายอย่างเหมาะสม โดยนำระเบียบปฏิบัติมาใช้ครอบคลุมทุกกิจการที่บริษัทมีอำนาจบริหารจัดการ เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG ของคู่ค้าทุกรายให้ได้ 100% และสามารถตรวจประเมินคู่ค้าสำคัญให้ได้ทุกรายภายในปี 2573

การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าและความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์

กำหนดเป้าหมายการวัดระดับความพึงพอใจของลูกค้าทุกกลุ่มให้ไม่น้อยกว่า 90% ภายในปี 2569 ผ่านการผลิตและส่งมอบบริการแก่ลูกค้าตามปริมาณ คุณภาพ และระยะเวลาตามสัญญาอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะเพื่อตอบสนองความต้องการและคาดหวังของลูกค้าอย่างเหมาะสม โดยเฉพาะการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2) ของลูกค้าให้น้อยลง เพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย สังคม และชุมชน โดยในปี 2566 ความพึงพอใจเฉลี่ยของลูกค้าอุตสาหกรรมที่รับซื้อไฟฟ้าและไอน้ำอยู่ที่ 90.99% ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด

กลุ่มทรัพยากร