

MC

บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

กลยุทธ์ธุรกิจ



วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรผู้นำด้านเครื่องแต่งกายและสินค้าไลฟ์สไตล์
ของประเทศไทย และสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย”

ขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์

- รักษาอัตราการเติบโตของสินค้าประเภทยีนส์ และขยายสู่กลุ่มสินค้าใหม่ที่มีศักยภาพในการเติบโตสูง

ขยายช่องทางการจัดจำหน่าย

- เพิ่มจำนวนร้านค้าปลีกในทำเลที่มีโอกาสเติบโต และลงทุนเพิ่มเติมในธุรกิจอีคอมเมิร์ซ

เพิ่มคุณค่าประสบการณ์ลูกค้า

- นำข้อมูลลูกค้ามาใช้เพื่อเพิ่มความพึงพอใจและยกระดับการบริการผ่านการสื่อสารแบบหลายช่องทาง

เพิ่มอัตรากำไรและประสิทธิภาพ

- ลดการพึ่งพาการให้ส่วนลดราคาสินค้าเพิ่มประสิทธิภาพช่องทางการจัดจำหน่าย

การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการวางแผนสินค้า

การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ / การผลิตและจัดหาสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ / ความร่วมมือกับพันธมิตรระดับนานาชาติในด้านวัตถุดิบ

การบริหารจัดการกระบวนการทางธุรกิจและเทคโนโลยี

การพัฒนาพนักงานขาย / การปรับลดต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ / การใช้ระบบอัตโนมัติเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

การพัฒนาองค์กร

การพัฒนาศักยภาพและการบริหารจัดการบุคลากร / วัฒนธรรมองค์กร / สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ

การบริหารจัดการและสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน

กลุ่มบริการ

MC

บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ความเสี่ยงด้าน ESG



ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ผลกระทบจากภัยพิบัติต่าง ๆ ที่ทวีระดับความรุนแรงมากขึ้น การเสื่อมคุณภาพแวดล้อม อุณหภูมิเฉลี่ยโลกและระดับน้ำทะเลที่สูงขึ้น โดยเฉพาะปัญหาน้ำท่วมที่อาจส่งผลกระทบต่อโรงงานที่ไม่สามารถผลิตสินค้า คลังสินค้าไม่สามารถรับ-ส่งสินค้า ลูกค้ำที่ขายสินค้าในพื้นที่ขาดรายได้ บริษัทเองไม่สามารถเปิดร้านจำหน่ายสินค้า ยอดขายสินค้าลดลง เหล่านี้เป็นความเสี่ยงที่บริษัทนำมาเป็นปัจจัยหนึ่งในการเลือกทำเลสาขา และยังเตรียมแผนบริหารจัดการภาวะวิกฤติสำหรับโรงงาน คลังสินค้า และจุดขายไว้ครบถ้วน

ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงกฎหมาย

การปรับตัวไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำนับเป็นความเสี่ยงประการหนึ่งของธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง พ.ร.บ. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ หรือกฎหมายการเก็บภาษีคาร์บอนซึ่งบังคับใช้แล้วในต่างประเทศ และคาดว่าประเทศไทยก็จะประกาศใช้เช่นกัน ซึ่งอาจทำให้บริษัทมีต้นทุนการจัดการก๊าซเรือนกระจกเพิ่มขึ้น จึงเตรียมพร้อมรับมือโดยศึกษา ติดตามกฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการนำนวัตกรรมที่ทันสมัยและสอดคล้องความต้องการตลาดมาใช้ให้ทันการเปลี่ยนแปลง

ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงของสังคม

พฤติกรรมของลูกค้าจากความตื่นตัวและให้ความสนใจเรื่องก๊าซเรือนกระจก เป็นความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อความต้องการสินค้าและบริการที่เปลี่ยนไป บริษัทจึงเตรียมพัฒนาสินค้าและบริการให้ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่มีความสนใจสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงจัดสรรเงินลงทุนเพื่อลดการพึ่งพาพลังงานที่ทำให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

MC

บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม



การจัดการพลังงาน/ไฟฟ้า

ลดการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง โดยปรับปรุงระบบแสงสว่างด้วยการใช้หลอดประหยัดพลังงานประสิทธิภาพสูง ปรับปรุงระบบปรับอากาศและมอเตอร์ไฟฟ้าของโรงงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น นำโซลาร์เซลล์มาใช้ที่สำนักงานใหญ่และคลังสินค้าเพื่อผลิตพลังงานไฟฟ้าใช้เอง รวมถึงส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมอนุรักษ์พลังงานผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมและลดต้นทุนด้านพลังงาน

การจัดการน้ำ

ลดการใช้น้ำโดยการตรวจสอบและซ่อมแซมระบบท่อน้ำ ติดตั้งอุปกรณ์ประหยัดน้ำ ส่งเสริมให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพผ่านกิจกรรมต่าง ๆ และบำบัดน้ำเสียอย่างถูกวิธีเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

การจัดการของเสีย

นำเทคโนโลยีการวิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูงมาใช้วางแผนการผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดปริมาณสินค้าคงคลังและสินค้าล้าสมัยซึ่งเป็นสาเหตุของปัญหาขยะจากเสื้อผ้า โดยการวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าและพฤติกรรม การซื้อ ทำให้สามารถคาดการณ์ความต้องการของตลาดแม่นยำยิ่งขึ้น ส่งผลให้สามารถลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับการจัดการวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ เช่น ออกแบบผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่หรือรีไซเคิลได้ง่าย ลดปริมาณของเสียจากกระบวนการผลิตเสื้อผ้าโดยปรับปรุงกระบวนการผลิตหลายขั้นตอน เช่น การวางแผนเทิร์น การตัดผ้า และการเลือกใช้วัสดุ เพื่อลดการสูญเสียและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ตลอดจนนำเศษผ้าเหลือใช้มาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น กระเป๋า ถุงผ้า และนำไปรีไซเคิลเป็นเส้นใยเพื่อผลิตเสื้อผ้าคอลเลกชันพิเศษที่ช่วยลดต้นทุนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

MC

บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

การดำเนินงานด้านสังคม



การเคารพสิทธิมนุษยชน

ปฏิบัติต่อพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกคนอย่างเท่าเทียม ยุติธรรม และเคารพในความเป็นส่วนตัว กำหนดนโยบายป้องกันการเลือกปฏิบัติในทุกกรณี สนับสนุนให้พนักงานปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด โดยทำการตรวจสอบและประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างต่อเนื่องและเปิดช่องทางให้ผู้มีส่วนได้เสียแจ้งเรื่องร้องเรียนได้ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทสอดคล้องกับหลักการสิทธิมนุษยชนสากล

การพัฒนาและดูแลคุณภาพชีวิตพนักงาน

พัฒนาศักยภาพและดูแลคุณภาพชีวิตของพนักงานอย่างเท่าเทียม เช่น การสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย การให้โอกาสเติบโตในสายอาชีพ และการส่งเสริมความหลากหลายและการยอมรับความแตกต่าง (Diversity & Inclusion) นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานอย่างเคร่งครัด จัดตั้งคณะทำงานด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม เพื่อดูแลสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานทุกคน อีกทั้งมอบผลตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสมและเกินกว่ามาตรฐาน มอบโอกาสในการพัฒนาตนเอง ส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมตัดสินใจเกี่ยวกับสวัสดิการตนเองผ่านคณะกรรมการสวัสดิการ พร้อมทั้งสำรวจความคิดเห็นของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อนำมาปรับปรุงสวัสดิการให้ตรงตามความต้องการ ทำให้พนักงานมีความผูกพันกับองค์กรและบริษัทสามารถบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ

การพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างมีส่วนร่วม

สนับสนุนกิจกรรมและโครงการเพื่อชุมชนอย่างต่อเนื่อง เช่น การบริจาคโลหิตกับโรงพยาบาลสิรินธร การฝึกสอนเย็บผ้าพัฒนาอาชีพ ซึ่งช่วยเสริมทักษะการทำงานและสร้างรายได้เสริมให้ชุมชน ส่งเสริมการศึกษาและความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่าง ๆ เพื่อถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์แก่เยาวชน รวมถึงส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและสนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียน เพื่อลดปริมาณขยะและสร้างประโยชน์ร่วมกันระหว่างบริษัทและสังคม

MC

บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ/บริษัทภิบาล



การกำกับดูแลกิจการที่ดี

ยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริหารจัดการองค์กรอย่างยุติธรรม โปร่งใสเป็นธรรม ตรวจสอบได้ และรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการปฏิบัติที่เป็นธรรมอย่างเสมอภาคและน่าเชื่อถือของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สร้างคุณค่าต่อบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว เพื่อให้บริษัทมีการเจริญเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน โดยกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่สอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

การบริหารความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า

สร้างความพึงพอใจและความเชื่อมั่นในแบรนด์ผ่านหลายช่องทาง เช่น พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงความต้องการของลูกค้า ให้บริการหลังการขายที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ สร้างสรรค์กิจกรรมส่งเสริมการขายและโปรแกรมสะสมคะแนนเพื่อสร้างความผูกพันกับลูกค้า เป็นต้น นอกจากนี้ ยังรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของลูกค้าเพื่อนำไปปรับปรุงและพัฒนาสินค้าและบริการให้ดียิ่งขึ้น โดยมีเป้าหมายเพื่อให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจสูงสุด และเป็นลูกค้าประจำในระยะยาว

การพัฒนาวัฒนธรรมและเทคโนโลยี

พัฒนาวัฒนธรรมเพื่อสร้างความยั่งยืนด้าน ESG โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ลดต้นทุน และตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลง เน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กรและเป็นส่วนหนึ่งในการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม มีการจัดตั้งหน่วยงานดูแลการปรับปรุงกระบวนการทำงานและส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมสร้างสรรควัฒนธรรมเพื่อนำไปสู่การพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

การส่งเสริมศักยภาพและความสามารถในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนร่วมกับลูกค้า

พัฒนาคุณค่าโดยยกระดับมาตรฐานการผลิตและการให้บริการของคู่ค้าให้สอดคล้องกับมาตรฐานของบริษัท ส่งเสริมให้คู่ค้ามีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยประเมินและให้คำแนะนำแก่คู่ค้าอย่างสม่ำเสมอ ร่วมกับคู่ค้าพัฒนาวัฒนธรรมและผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เพื่อสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนร่วมกัน เช่น ร่วมมือกับบริษัท วายเคเค (ประเทศไทย) จำกัด นำเทคโนโลยีและกระบวนการทำสีโลหะ (Acro plating) มาประยุกต์ใช้กับผลิตภัณฑ์เพื่อช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและเพิ่มคุณภาพของผลิตภัณฑ์ เป็นต้น