



# **SET AWARDS 2024**

**Sustainability Excellence**

**Date: 11 September 2024**

1



## Sustainability & Energy Transition

- Concern on climate change & environmental pressure
- Intense environment regulations
- Rising demand for EV, cleaner & renewable energy

2



## Thailand Energy Security & Energy Policy

- Oil remains reliable source of energy supply
- A key mission on energy trilemma for Thailand :  
Balance of sustainability, energy security & affordability
- Uncertain energy policies landscape  
e.g., oil price structure, SPR

3



## Low Potential GDP Growth in Thailand v.s. Asian

- Asia is the center of next era
- But structurally Thailand are aging fast & encounter lower growth potential v.s. others

## Key Strategic Implication to Thaioil

- **Integrate Sustainability into Business strategy**
- Enhance **competitiveness & maximize value from core business** (Refinery & Petchem) to ensure national energy security **while control & cut emission**
- Monitor the signpost to execute **portfolio diversification to high value & lower carbon business + opportunity to consider sustainability as business**
- A need to **accelerate execution** to expand **SEA & SA market**

# Recap Thaloll's Strategic Direction



## Vision

Empowering Human Life through Sustainable Energy and Chemicals

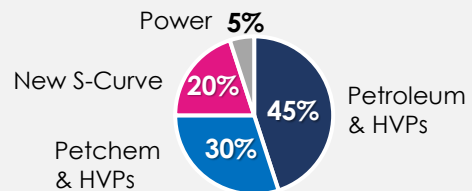
### Aspiration 2030



**Growth**  
Net Profit 1,000 M\$



**Earnings Diversity**  
Net Profit 20% from New S-Curve



**Sustainability**  
**Net Zero**

- 15% GHG Reduction in 2035
- Carbon Neutral 2050
- Net Zero 2060

### 3V's Strategic Execution



**Value Maximization :**  
Integrated Crude to Chemicals

Strengthen Existing Platform  
& Extend to Downstream  
Derivatives/HVPs



**Value Enhancement :**  
Integrated Value Chain Mgmt.

Marketing Platform for  
Products & Services of  
Thaioil Group & PTT Group



**Value Diversification**

Creating New Growth  
Platform with Resilient &  
Sustainable Portfolio



### ESG "A License to Operate & Grow" thru 3E



**Enhance Clean Environment**  
Achieve net zero thru 3C's strategy

- C1 : Cut Down Existing Emission**
- C2 : Compensate Residual Emission**
- C3 : Control Future Emission**



**Engage Society**  
Engage our community  
thru C.A.R.E strategy



**Ensure Good Governance**  
Ensure GRC into business process  
& optimal **balance** of **control & flexibility**



# Integrate Sustainability into Business Operation & Growth

## A Ensure Legacy Assets Value



Maximize Profitability from Existing Assets, while Control & Cut Emission

### Business Strategy

### Sustainability Strategy

#### Short-Term

- Enhance competitiveness thru **Business Excellence (O2Bx)**

- Focus on **energy efficiency** to lower emission
- Engage our community thru **C.A.R.E** strategy

#### Long-Term

- Uplift competitiveness from **CFP**

- Focus on **CCS/H2** (collaboration with PTT Group & other partners)

## B Prepare for Selective Growth

Reshape Portfolio toward High Value & Lower Carbon Business + Opportunity to turn Sustainability into Business



**High Value Business (Disinfectant & Surfactant) :**  
HVB (D+S)



**Specialty Chemicals** (Compounder/Compositor)



**Regional Distribution**



**Sustainable Aviation Fuel (SAF)**

## C Key Enablers Focus



**ESG in Actions**  
e.g., Internal Carbon Price, Forestation, GRC



**People & Organization**



**Finance**



**Digital/AI**



**Innovation**



# Integrate Sustainability into Business Operation & Growth

## A Ensure Legacy Assets Value



**Maximize Profitability from Existing Assets, while Control & Cut Emission**

### Business Strategy

### Sustainability Strategy

#### Short-Term

- Enhance competitiveness thru **Business Excellence (O2Bx)**

- Focus on **energy efficiency** to lower emission
- Engage our community thru **C.A.R.E** strategy

#### Long-Term

- Uplift competitiveness from **CFP**

- Focus on **CCS/H2** (collaboration with PTG Group & other partners)

## B Prepare for Selective Growth

**Reshape Portfolio toward High Value & Lower Carbon Business + Opportunity to turn Sustainability into Business**

- High Value Business (Disinfectant & Surfactant) : HVB (D+S)**
- Specialty Chemicals (Compounder/Compositor)**
- Regional Distribution**
- Sustainable Aviation Fuel (SAF)**

## C Key Enablers Focus



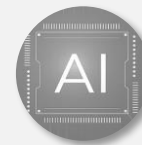
**ESG in Actions**  
e.g., Internal Carbon Price, Forestation, GRC



**People & Organization**



**Finance**



**Digital/AI**



**Innovation**

## Maximize Benefit through Hydrocarbon Value Chain Integration

### Operational to Business Excellence (O2Bx)

Uplift operational focus to sustainable business excellence by adopting best-in-class technology, way of work & professional teamwork

**1 Safety** Ensure No harm No leak Goal Zero

**2 Reliability** Zero Reliability Big Hits

**3 Margin** Follow the Dollar

**4 Growth** Diversified Portfolio Execution

**5 ESG** A Trusted Partner For Life

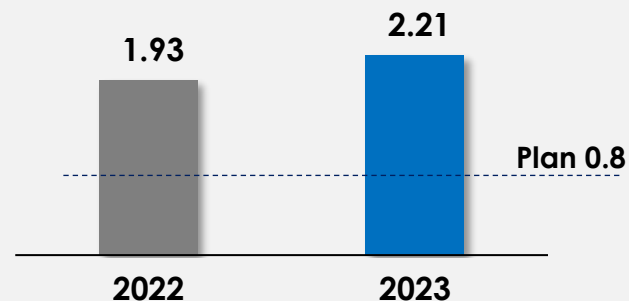
**6 People** Believe in the Value of Our People

**7 KM/Digital** Data to Add Enterprise Value

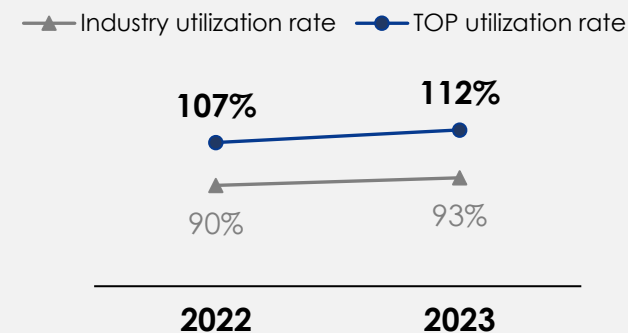


### Proactive Effort leads to Outstanding Achievement

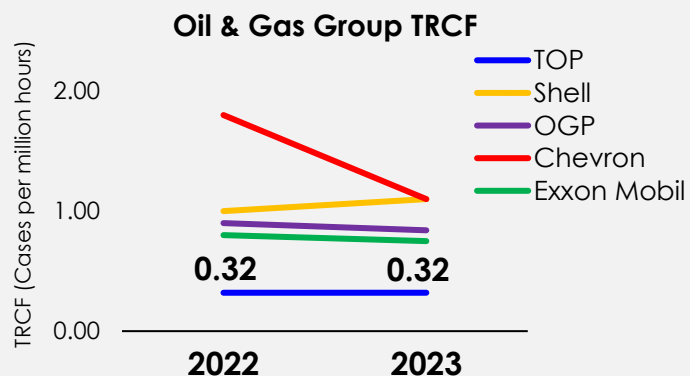
#### Productivity Improvement (\$/bbl)



#### TOP Utilization Rate (%)



#### Safety : TRCF (Cases/mil-hour)



#### Operational Excellence



**Highest overall OEMS**  
(Operational Excellence Management System)  
**assessment score in PTT Group**  
**in 2023 & 2024**

## Control/Cut Emission & Ensure Community Engagement

### Enhance Clean Environment & Engage Society

#### Focus on Energy Efficiency to lower emission

Implement **energy efficiency improvement project** e.g.,

- HMU 1&2 Process Optimization
- ISOM Reactor Process Optimization
- Fuel Consumption Optimization at H-1101


#### Engage our community thru C.A.R.E strategy

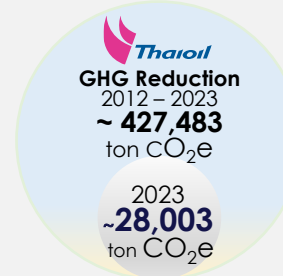
- |   |  |
|---|--|
| <b>C</b> ontrol<br>Impact                     | • Collaborate with community & implement proactive measures e.g., green protection strips along production units |
| <b>A</b> ssociate                             | • Ensure transparently communication e.g., community involvement in understanding production-related activities  |
| <b>R</b> efine<br>Stakeholder<br>Relationship | • Enhance community engagement thru pain points understanding & relationship building with new generation        |
| <b>E</b> nhance<br>Quality of Life            | • Foster community development thru extensive activities e.g., sustainable energy for healthcare, local economy  |



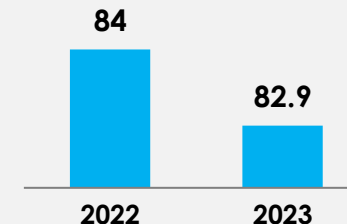
### Our Achievement

#### Energy Efficiency Improvement 2012 - 2023

  
207 EE Projects  
With Cost Saving  
2,183 MTHB



#### Refinery EII (index)



#### Community Development Initiatives

##### Clean & New Energy



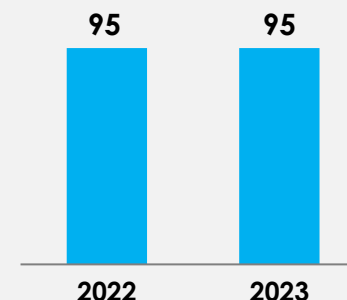
##### Health



##### Culture, Religion & Education



#### Community Engagement (%)

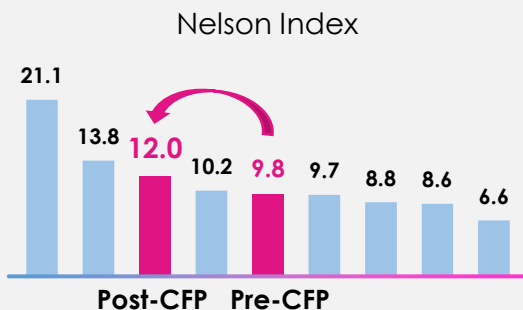


## Uplift Long-Term Competitiveness & Sustainable Portfolio

### Business Strategy

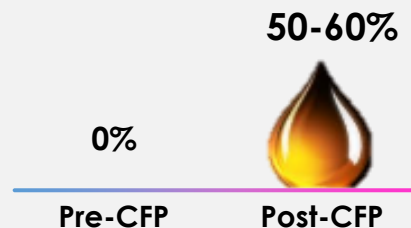
#### Clean Fuel Project (CFP) : Prolong Our Competitiveness

##### Competitiveness Uplift



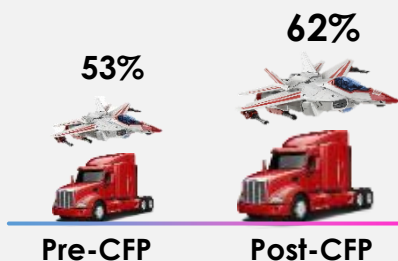
##### Heavier & Cheaper Crude

% Medium & Heavy Crude

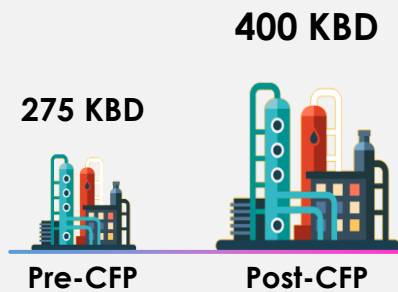


##### Higher Portion of Higher Margin Products

% Jet & Gasoil Yield & Output



##### Capacity Uplift



### Sustainability Strategy

#### Hydrogen/CCS : Decarbonization as a Business



##### Create Long-Term Value

- Integrate decarbonization into business operation

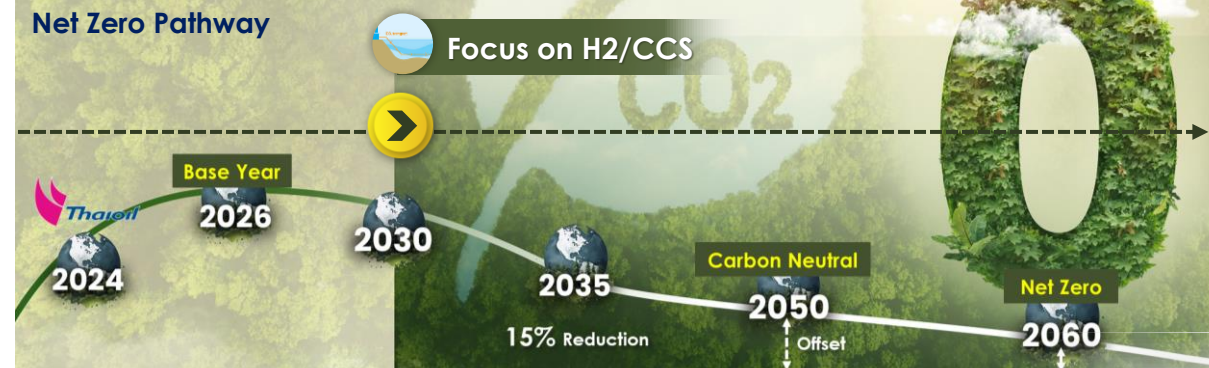


##### Achieve Net Zero Target

- Collaborate with PTT Group & other partners
- Invest in startup to explore new technology



##### Net Zero Pathway







# Integrate Sustainability into Business Operation & Growth

## A Ensure Legacy Assets Value



Maximize Profitability from Existing Assets, while Control & Cut Emission

### Business Strategy

### Sustainability Strategy

#### Short-Term

- Enhance competitiveness thru **Business Excellence (O2Bx)**

- Focus on **energy efficiency** to lower emission
- Engage our community thru **C.A.R.E** strategy

#### Long-Term

- Uplift competitiveness from **CFP**

- Focus on **CCS/H2** (collaboration with PTG Group & other partners)

## B Prepare for Selective Growth

Reshape Portfolio toward High Value & Lower Carbon Business + Opportunity to turn Sustainability into Business



**High Value Business (Disinfectant & Surfactant) :**  
HVB (D+S)



**Specialty Chemicals** (Compounder/Compositor)



**Regional Distribution**



**Sustainable Aviation Fuel (SAF)**

## C Key Enablers Focus



### ESG in Actions

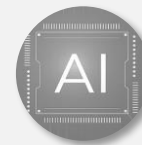
e.g., Internal Carbon Price, Forestation, GRC



**People & Organization**



**Finance**



**Digital/AI**



**Innovation**

# Our Compass for Selective Growth



## Right to Play

- Align with megatrends  
e.g., lower carbon
- Economics & scale
- Strategic linkage to our competency
- Not overlap with PTT Group



## Where to Play

- Attractiveness of certain segment/part of value chain



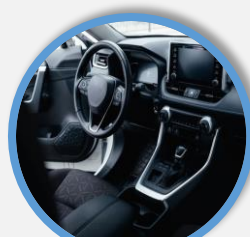
## How to Win

- Smart execution strategy given constraints



### HVB (D+S)

Our Future Platform  
Post CFP



### Specialty Chemicals

Value-Added to  
Petchem Portfolio



### Regional Distribution

Products & Market  
Expansion



### SAF

Our Sustainable Energy

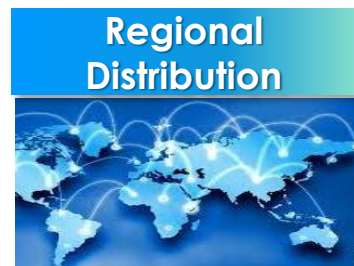
## To Build Resilient & Sustainable Portfolio



HVB (D+S)



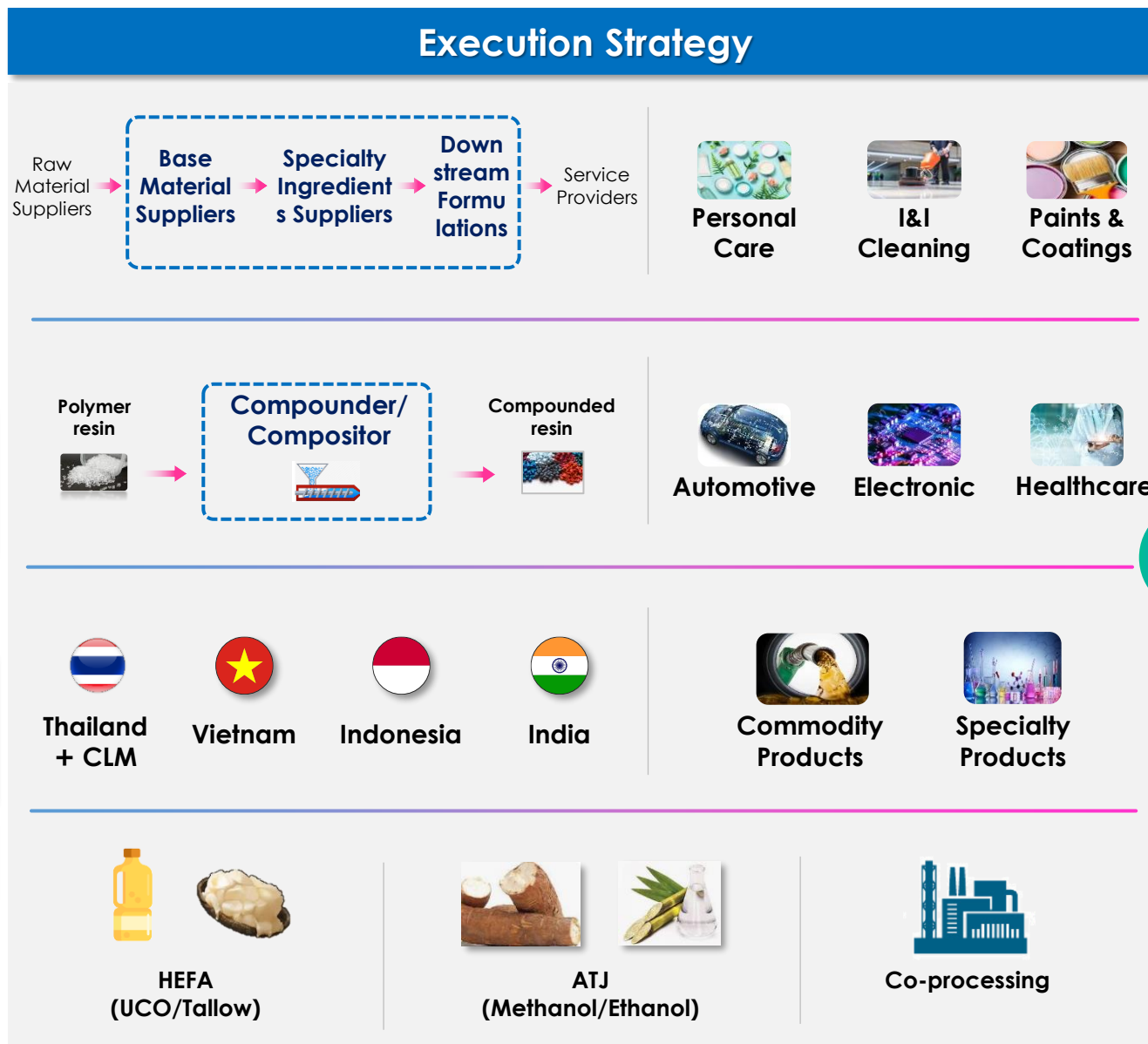
Specialty Chemicals



Regional Distribution



SAF



### Key Progress

- Develop **D&S pragmatic roadmap** (organic & inorganic)
- **Commercial development**
  - 1<sup>st</sup> PO from customer by Q3'24
  - Formulated finished product for customer
- Select **focus market & application**
- Explore **collaboration with PTT Group & partners**
- Expand **tanks & facilities in Hai Phong, Vietnam** (COD by Q4'24)
- Set up **India office** to explore chemical distribution business
- Explore **technology & production with partners**
- Study **Co-processing option for SAF production** at Thaioil Refinery



# Integrate Sustainability into Business Operation & Growth

A

## Ensure Legacy Assets Value



Maximize Profitability from Existing Assets, while Control & Cut Emission

### Business Strategy

### Sustainability Strategy

Short-Term

- Enhance competitiveness thru **Business Excellence (O2Bx)**

- Focus on **energy efficiency** to lower emission
- Engage our community thru **C.A.R.E** strategy

Long-Term

- Uplift competitiveness from **CFP**

- Focus on **CCS/H2** (collaboration with PTT Group & other partners)

B

## Prepare for Selective Growth

Reshape Portfolio toward High Value & Lower Carbon Business + Opportunity to turn Sustainability into Business



**High Value Business (Disinfectant & Surfactant) : HVB (D+S)**



**Specialty Chemicals (Compounder/Compositor)**



**Regional Distribution**



**Sustainable Aviation Fuel (SAF)**

C

## Key Enablers Focus



### ESG in Actions

e.g., Internal Carbon Price, Forestation, GRC



**People & Organization**



**Finance**



**Digital/AI**



**Innovation**



## Internal Carbon Price (ICP)

- Establish **ICP Implementation Guideline** by incorporating as shadow price in **project's IRR calculation of emission both increasing & reduction projects** to manage future GHG (Scope 1 & 2) for supporting Net Zero target
- The **scope of ICP** covers
  1. Existing Asset Improvement Project
  2. Expansion Project
  3. Growth Project



## Forestation

- **Revisit forestation target & approach** through
  - Collaboration
  - Own Operation
- Explore **alternative carbon credit model**



## GRC

- **Ensure good governance** while exceling business excellence
- Optimal **balance of control & efficiency**
- **CG reporting & compliance management system**
- **Proactive risk management** e.g., enhance 3<sup>rd</sup> party due diligence process & system

## PEOPLE & ORGANIZATION



### Capability & Capacity



- Enhance **international talent pool program** to serve international business expansion
- **Adopt AI** to **improve** individual development program (**IDP**)

### Well-being



- Enhance **employee engagement** (คนสำราญ งานสำเร็จ)

### Organization

- Ensure **organization readiness** to drive growth & sustainability
  - Enhance **sustainability & international market function** to expedite the execution
  - **Ensure organization flexibility** to attract strategic partners

## FINANCE



### Alternative Funding

- **Prioritize alternative funding** & ensure **funding readiness** for CFP & growth
- Ensure **sustainability financing** e.g., ESG-linked loan/derivatives

### Maintain Credit Rating

- Maintain investment grade thru **proactive engagement program with CRAs**

MOODY'S

S&P Global Ratings

FitchRatings

## DIGITALIZATION



2030 AI Use Cases thru People & Data Readiness



### Advanced Business Platform

- Streamline fragmented apps into **6 main platform** to drive business excellence



### Big Data & AI

- AI adoption to AI @ Scale targeting 5 POCs in 2024
  - Predictive maintenance at scale
  - AI virtual assistant (IK-Q) for engineering & technology
  - Market intelligence & smart price forecasting



### Cyber Resilience

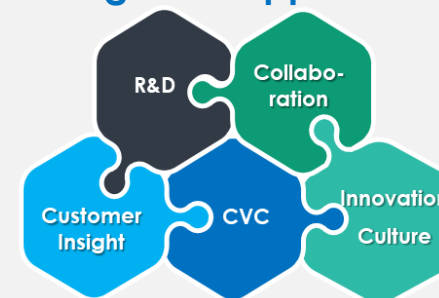
- Ensure **Zero big hit** on cyber attack

## INNOVATION



2026 Uplift innovation maturity assessment from **L3** to **L4**

- Execute thru “**Integrated Approach**”



- **2 Main pillars on R&D execution**

- A Enhance Existing Business for Excellence**  
e.g., crude, catalyst & adsorbent excellence center
- B Accelerate Future Growth & Sustainability**  
e.g., HVB D+S & decarbonization technology

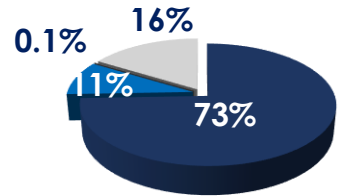
# Our Commitment towards Sustainable Energy & Chemicals



2018-2023

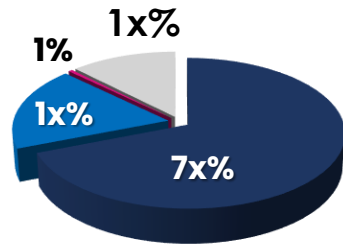
Existing Net Profit

348 M\$



2027

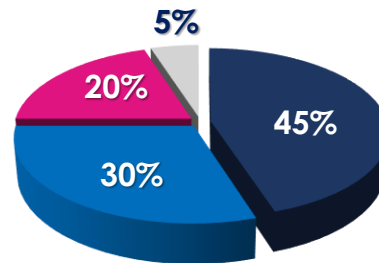
Post CFP



2030

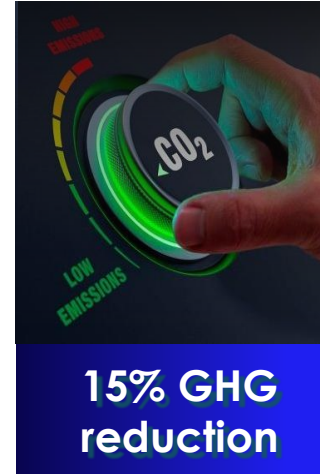
Portfolio Aspiration Target

1,000 M\$



■ Petroleum & HVPs ■ Petchem & HVPs ■ New S-Curve ■ Power

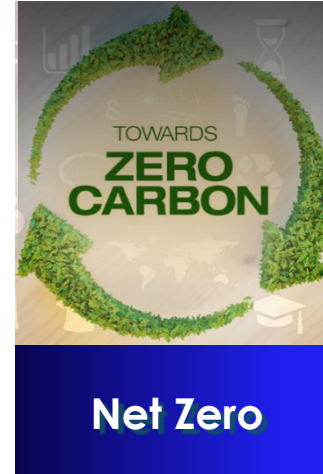
2035



2050



2060



Ensure Legacy Assets Value

Business Excellence (O2Bx)

CFP + O2Bx

Energy Efficiency

H2/CCS + Energy Efficiency

Selective Growth

Preparation & Commercial Collaboration

Platform Investment





## **Appendix**

**5.1.2 เพื่อให้คณะกรรมการพิจารณารางวัลฯ เข้าใจข้อมูลเบื้องต้นของบริษัท โปรดแสดงข้อมูลใน Appendix (ไม่เกิน 5 Slide) เช่น สรุปข้อมูลการประกอบธุรกิจ กลยุทธ์ และแนวทางการดำเนินงาน ด้านความยั่งยืน เป็นต้น**

ลำดับ	เนื้อหา	จำนวนหน้า
1	Company Information	1
2	Thaioil Group 's Value Chain	1
3	Strategy (3Vs)	2
4	Sustainability Strategy (3Es)	1



Member of  
**Dow Jones  
 Sustainability Indices**  
 Powered by the S&P Global CSA

ชื่อย่อหลักทรัพย์	TOP
เลขทะเบียน	0107547000711
ทุนจดทะเบียน	20,400,278,730.00 บาท
จำนวนพนักงาน	1,851 คน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 (เฉพาะไทยออยล์)
ที่อยู่	<b>สำนักงานใหญ่</b> เลขที่ 555/1 ศูนย์เอนเนอร์ยีคอมเพล็กซ์ อาคาร A ชั้น 11 ถนนวิภาวดี รังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 ประเทศไทย
	<b>สำนักงานโรงกลั่น</b> 42/1 หมู่ที่ 1 ถนนสุขุมวิท กิโลเมตรที่ 124 ตำบลทุ่งสุขลา อำเภอศรี ราชา จังหวัดชลบุรี 20230
website	www.thaioilgroup.com

# Appendix : Thaloll Group's Value Chain



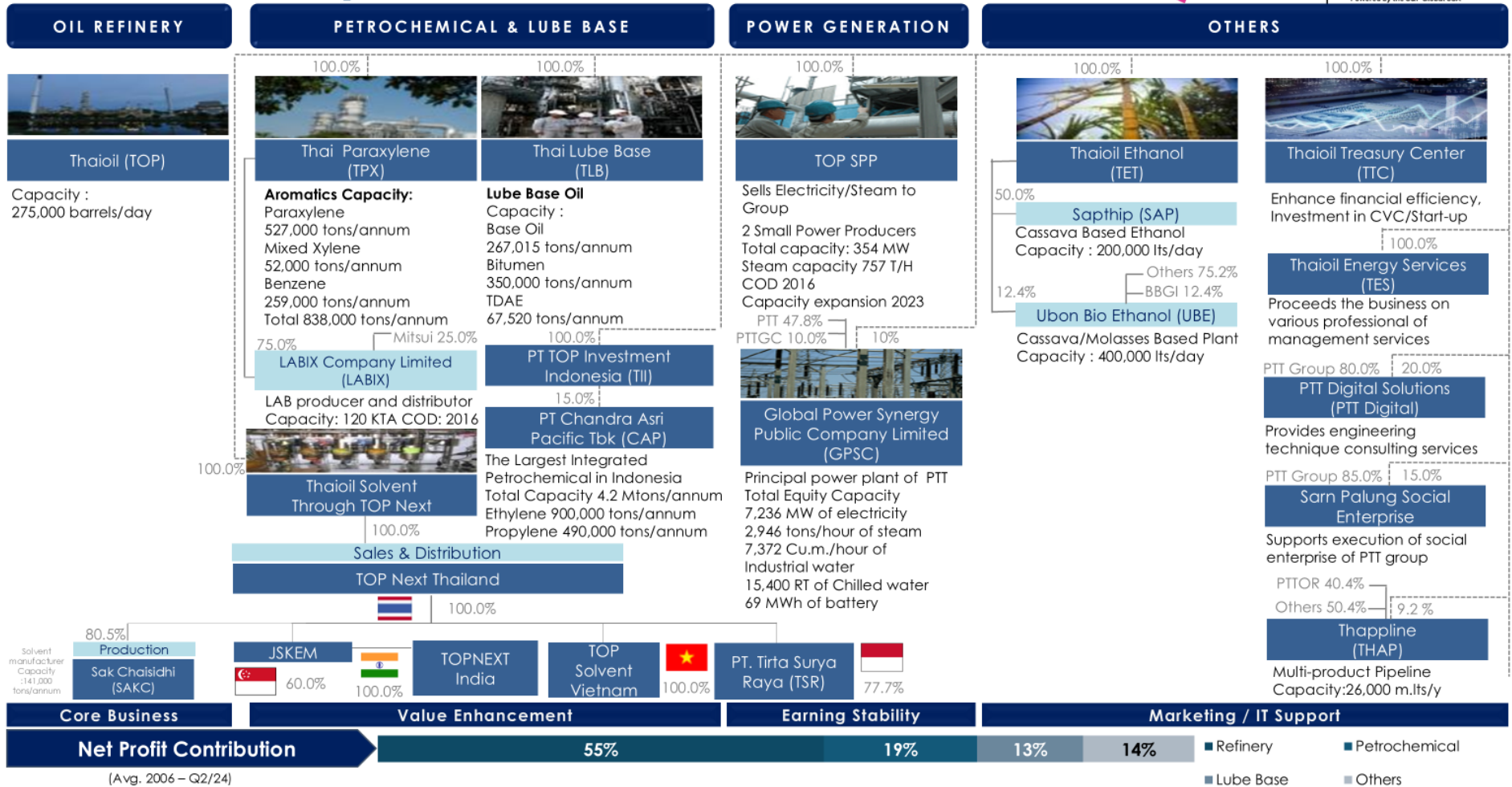
ธุรกิจของกลุ่มไทยออยล์เป็นการขยายสายโซ่มูลค่าจากโรงกลั่นน้ำมัน ซึ่งเป็นธุรกิจหลักของไทยออยล์ เข้าสู่ธุรกิจต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ ได้แก่ ธุรกิจปิโตรเคมีและน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน การผลิตสารทำละลาย การผลิตกระแสไฟฟ้าและธุรกิจสนับสนุนอื่นๆ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและความยั่งยืนในสายโซ่มูลค่าของกลุ่มไทยออยล์

-1-

## Thai Oil Group Business Structure



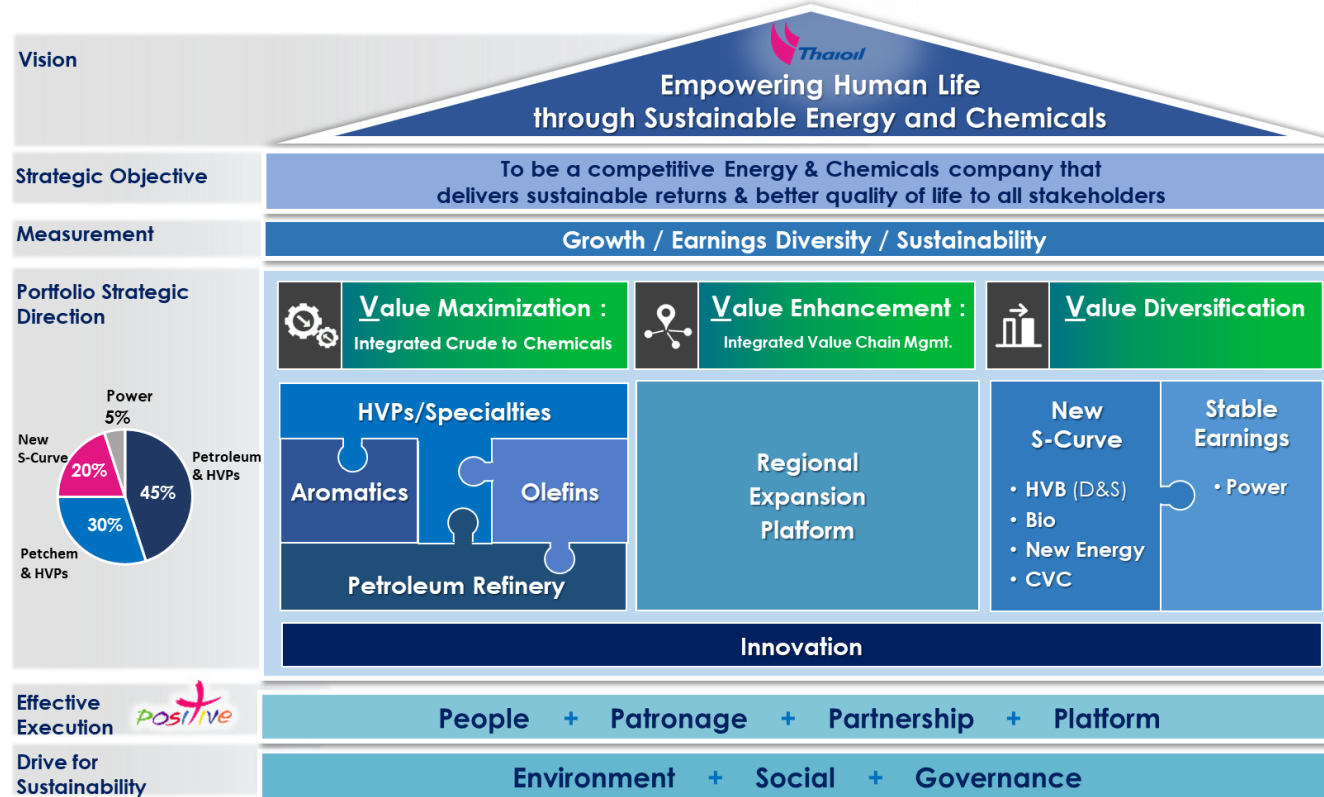
Member of Dow Jones Sustainability Indices  
Powered by the S&P Global CSA



# Appendix : Business Strategy (3Vs)



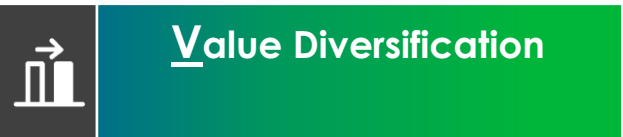
กลุ่มไทยออยล์ได้ยกระดับวิสัยทัศน์ พันธกิจ แผนกลยุทธ์ทั้งระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว เพื่อให้มั่นใจว่ากลุ่มไทยออยล์มีกลยุทธ์ที่มีความพร้อม และทันต่อปัจจัยภายนอกและภายในที่เปลี่ยนแปลงไป โดยมีวิสัยทัศน์คือ **"สร้างสรรค์คุณภาพชีวิตด้วยพลังงานและเคมีภัณฑ์ที่ยั่งยืน"** ซึ่งมีเป้าหมายที่จะส่งเสริมการเติบโตขององค์กร สร้างผลตอบแทนการลงทุนในระดับชั้นนำ ลดความผันผวนของผลกำไรผ่านการสร้างความหลากหลายเชิงธุรกิจ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกราย รวมไปถึงสร้างความยั่งยืนของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และสร้างคุณค่าร่วมแก่ผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านพันธกิจที่กำหนดไว้คือ **"เสริมสร้างคุณภาพชีวิตของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และมอบผลตอบแทนที่ยั่งยืนด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยี และโครงสร้างธุรกิจที่แข็งแกร่ง ภายใต้การจัดการชั้นแนวหน้า และความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างจริงจัง"** ซึ่งนับเป็นการกำหนดยุทธศาสตร์ทางธุรกิจระหว่างช่วงปี 2567-2573 (Strategic Direction 2030)

## Thaioil's Strategic Direction 2023



# Appendix : Business Strategy (3Vs)

ภายใต้กลยุทธ์ทางธุรกิจใหม่ กลุ่มไทยออยล์มีการศึกษาและวิเคราะห์ทิศทางของธุรกิจในอนาคต และได้มีการจัดพอร์ตการลงทุนเพื่อตอบสนองประเด็นยุทธศาสตร์ทั้งระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว แบ่งเป็น 3 แนวทางการดำเนินกลยุทธ์ ได้แก่

กลยุทธ์	แนวทาง
<p><b>Value Maximization: Integrated Crude to Chemicals</b> – การบูรณาการสร้างคุณค่าสูงสุดให้แก่ทุกโมเลกุลที่ผลิตตลอดห่วงโซ่คุณค่าปิโตรเลียมถึงปิโตรเคมีผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีและผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>เสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจปิโตรเลียมและสร้างความสามารถในการแข่งขัน ด้วยการขยายห่วงโซ่คุณค่า ผ่านโครงการ CFP และการลงทุนใน CAP ประเทศอินโดนีเซีย</li> <li>ต่อยอดธุรกิจปิโตรเลียมไปสู่ธุรกิจปิโตรเคมีและผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง (High Value Products/Specialties)</li> </ul>
<p><b>Value Enhancement: Integrated Value Chain Management</b> – การเพิ่มคุณค่าให้ธุรกิจผ่านการบูรณาการการบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่า</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>ขยาย regional playground ผ่านบริษัท TOP Next International โดยอาศัยความได้เปรียบในการแข่งขันจากการมีการบูรณาการห่วงโซ่คุณค่าของกลุ่มไทยออยล์ เพื่อรองรับความต้องการในภูมิภาคที่มีความต้องการสูง รวมถึง เป็นโอกาสสำหรับการเติบโตไปสู่ธุรกิจใหม่</li> </ul>
<p><b>Value Diversifications</b> - การกระจายความเติบโตเพื่อสร้างความมั่นคงและคุณค่าใหม่ ๆ</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>การแสวงหาโอกาสในธุรกิจที่มีมูลค่าสูง (High Value Business) เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ผ่านการร่วมลงทุน (JV) และควบรวมกิจการ (M&amp;A) เช่น กลุ่มธุรกิจสารเคมีที่ใช้เพื่อการยับยั้งและกำจัดเชื้อโรค และสารลดแรงตึงผิวในผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในชีวิตประจำวันและอุตสาหกรรม (Disinfectants + Surfactants : D+S) และธุรกิจใหม่อื่นๆ (Other New S-Curve) สอดคล้องกับแนวโน้มอุตสาหกรรมและการใช้พลังงานในอนาคต โดยลงทุนในธุรกิจใหม่สำหรับกลุ่มไทยออยล์ (Step-Out) เช่น Biofuel, Hydrogen และแสวงหาเทคโนโลยีใหม่ๆ ผ่านการลงทุนของ Corporate Venture Capital (CVC)</li> <li>สร้างรายได้ที่มั่นคงจากธุรกิจไฟฟ้า เพื่อสนับสนุนกระบวนการผลิตของกลุ่มไทยออยล์ และการเติบโตผ่าน GPSC โดยมุ่งเน้นการลงทุนในธุรกิจไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน</li> </ul>

# Appendix : Sustainability Strategy (3Es)



กลุ่มไทยออยล์มุ่งมั่นที่จะเป็นบริษัท 100 ปี รวมทั้งการเป็นผู้นำด้านความยั่งยืนในระดับสากลผ่านการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและบรรษัทภิบาล (Environment, Society, and Governance: ESG) เพื่อรักษาความผูกพันที่ดีต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

กลยุทธ์		เป้าหมาย
<b>E</b>	<p><b>Enhance Clean Environment:</b> การยกระดับการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องกับทิศทางของโลก เพื่อมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2593 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero GHG Emission) ภายในปี 2603 โดยมีแนวทางดำเนินการดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Cut Down Existing Emission :</b> ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 1 และ 2 จากกระบวนการผลิต</li> <li>• <b>Compensate Residual Emission :</b> การชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ด้วยส่งเสริมการปลูกป่าและอนุรักษ์พื้นที่ป่าเพื่อดูดกลับคาร์บอน ควบคู่กับการชดเชยด้วยคาร์บอน Carbon Credit</li> <li>• <b>Control Future Emission :</b> ควบคุมการปล่อยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการหาโอกาสการลงทุนในธุรกิจที่มีมูลค่าสูงและธุรกิจผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ</li> </ul>	<p>GHG Emission Scope 1&amp;2</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 15% Carbon Reduction by 2035 <i>(From base year 2026)</i></li> <li>• Carbon Neutrality by 2050</li> <li>• Net Zero GHG Emission by 2060</li> </ul>
<b>S</b>	<p><b>Engage Society:</b> การรักษาความผูกพัน ควบคู่กับการสร้างคุณค่าต่อชุมชนและสังคม เพื่อเติบโตร่วมกันในระยะยาวด้วยพลังงานและเคมีภัณฑ์ที่ยั่งยืน โดยมีแนวทางดำเนินการ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>ชุมชน (Community):</b> เสริมสร้างคุณภาพชีวิต ความเป็นอยู่ที่ดีให้กับชุมชน เพื่อเป้าหมาย License to Operate</li> <li>• <b>สังคม (Society):</b> พัฒนาคุณภาพชีวิตของสังคม โดยเฉพาะด้านสุขภาพอนามัย (Healthcare) ให้สอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์ของบริษัทฯ ที่จะมุ่งไปสู่ธุรกิจปิโตรเคมีและนวัตกรรม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 90% Community Engagement</li> <li>• Create Social Value</li> </ul>
<b>G</b>	<p><b>Ensure Good Governance :</b> การสร้างความเชื่อมั่นด้านบรรษัทภิบาลและความโปร่งใสภายในองค์กร พร้อมเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางธุรกิจสู่ความยั่งยืน ผ่านการบูรณาการ Governance-Risk-Compliance (GRC) และการใช้หลักแนวป้องกัน 3 ด้าน หรือ 3 Lines of Defense</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zero Corruption and Fraud Incident</li> <li>• Good Governance Recognition</li> </ul>