



SOMBOON
ADVANCE TECHNOLOGY

SET Sustainability Awards 2023

14 September 2023



คุณประยงค์ หิรัญญะวณิชย์
กรรมการบริหาร

คุณวัชรธร กิตะพานิชย์
รองกรรมการผู้อำนวยการบริหาร

ผู้นำเสนอ

ดร.อโณทัย เหมาะะเจาะ
รองกรรมการผู้อำนวยการ
สายงานทรัพยากรบุคคล

คุณพัชรภา กิตะพานิชย์
ผู้ช่วย.ผจก.ทั่วไป ฝ่ายกลยุทธ์องค์กรและ
การพัฒนาความยั่งยืน

ผู้นำเสนอ

Political



ความสัมพันธ์ระหว่างสหรัฐและจีน ซึ่งสหรัฐส่งสัญญาณเตือนเงินในการให้ความช่วยเหลือด้านการทหารต่อรัสเซีย รวมถึงประเด็นเปราะบางบริเวณช่องแคบไต้หวันและทะเลจีนใต้



การเลือกตั้ง 2023 ยังมีความไม่แน่นอนในการเจรจาจัดตั้งรัฐบาลและรัฐมนตรีในกระทรวงสำคัญต่างๆ อีกทั้งการผลักดันนโยบายเร่งด่วนส่วนใหญ่ **เน้นไปที่การกระตุ้นการใช้จ่ายและการบริโภคของประชาชน และยังมีนโยบายที่มีผลกระทบต่อภาคอุตสาหกรรม** เช่น ค่าแรงขั้นต่ำ 450 บาท ต่อวัน เพิ่มขึ้นทุกปี การลดค่าไฟฟ้า 0.7 บาทต่อหน่วย เป็นต้น



ไทยเดินหน้านำมาตรการส่งเสริม EV3 พลัส เพื่อเปิดรับผู้ประกอบการรถ EV ทั้งฝั่งยุโรป-จีน-อเมริกา เฉพาะในส่วนที่ไม่ต้องใช้เงินสนับสนุน เช่น นำเข้ารถยนต์นั่งไม่เกิน 10 คน ราคาขาย < 2 ล้านบาท และความจุแบตเตอรี่ 10 kWh ขึ้นไป **ต้องผลิตรถยนต์นั่งไม่เกิน 10 คน หรือ กระบะ รุ่นใดก็ได้เพื่อขอขดเขยยกนำเข้า**

Economic

Global



เริ่มมีการปรับลด Global GDP จาก 2.8% เหลือ 2.1% เนื่องจากอุปสงค์ในประเทศพัฒนาแล้วมีความอ่อนแอจากเงินเฟ้อและการปล่อยสินเชื่อที่เข้มงวดมากขึ้น รวมถึงความขัดแย้งทางภูมิศาสตร์ที่ยังยืดเยื้อ

Thailand



GDP ยังคงประมาณการณที่ **3.9%** โดยมีปัจจัยบวกจากการท่องเที่ยว แต่มีปัจจัยลบจากการส่งออกที่หดตัวลงมากกว่าคาดจากอุปสงค์โลกที่อ่อนแอ และภาคเกษตรที่มีโอกาสเผชิญวิกฤตจากเอลนีโญในช่วงครึ่งหลังของปี

Source: SCBEIC, Krungsri Research, sgdmove.com, BPPO

Social



การเข้าสู่สังคมสูงอายุของไทย เป็นอุปสรรคต่อการสรรหาแรงงาน ที่มีความสามารถเข้ามาทำงานในสายการผลิตรวมการมี Labor skill mismatch ของแรงงานในประเทศ



ในยุคปัจจุบัน**คนพร้อมเปิดรับกับ Brand รถ EV ใหม่ ๆ มากขึ้น** โดยเฉพาะ Gen Y และ Gen Z ที่มี Technology function เยอะ ทำให้รถ EV Brand ใหม่ ๆ เช่น MG, GWM, BYD และรายล่าสุด GAC AION **แย่ง market share โดยรวมของ OEM ญี่ปุ่นในกลุ่ม passenger car**

Technology



ยังมีการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีที่เกี่ยวกับ **battery** เช่น Toyota วางแผนในการใช้ solid state battery ภายในปี 2027 หรือ เทคโนโลยี Sodium-ion battery ซึ่งมีต้นทุนถูกกว่า Lithium-ion อาจมีการนำมาใช้ในกลุ่ม energy storage system

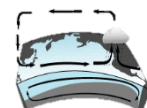


Green Hydrogen Economy เช่น Toyota และ CP ประกาศความร่วมมือในการผลิต hydrogen จาก biogas ที่ทำจากมูลไก่ เพื่อใช้เป็นเชื้อเพลิงสำหรับ รถบรรทุก hydrogen ที่ใช้เพื่อการขนส่งภายในกลุ่ม CP



เทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามามีบทบาทต่อเนื่องช่วยลดต้นทุนการผลิต เพิ่มประสิทธิภาพ และ process ภายใน เช่น AI, IoT, robots, RPA

Environment



ปรากฏการณ์เอลนีโญที่โอกาสเกิดขึ้นในปี 2023 ถึงกว่า 50% และจะมีความรุนแรงกว่าในอดีตผลักดันให้อุณหภูมิเฉลี่ยของโลกเพิ่มขึ้นได้อีกราว 0.2 องศาเซลเซียส ทำให้ผลผลิตทางการเกษตรลดลง นอกจากนี้ราคาเกษตรยังผันผวนตาม Demand ในระดับโลก



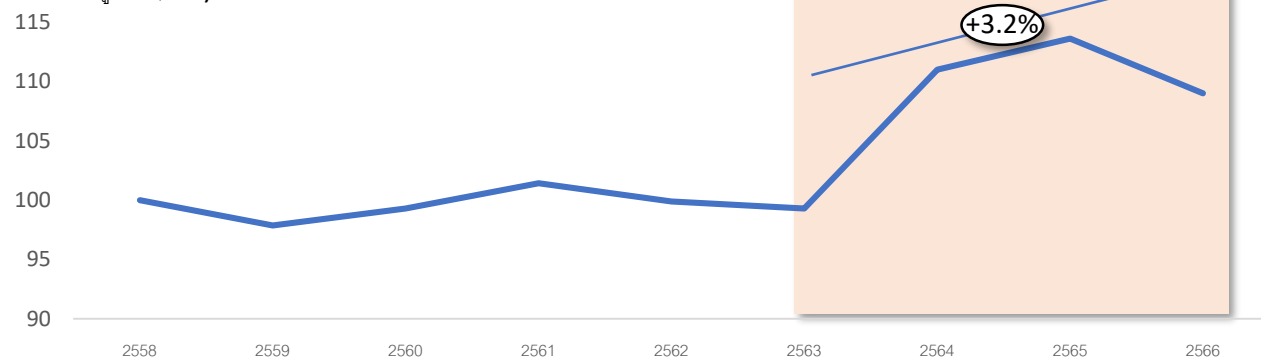
COP 27 เน้นย้ำเป้าหมายการรักษาอุณหภูมิทั่วโลกตาม Paris Agreement ไม่ให้สูงขึ้นเกินกว่า 2 องศาเมื่อเทียบยุคอุตสาหกรรม และพยายามจำกัดการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิไม่ให้เกิน 1.5 องศาภายในปี 2643

1. ต้นทุนค่าแรงขั้นต่ำที่เพิ่มขึ้นในปี 2565

พื้นที่	อัตราค่าจ้าง 2563	ค่าจ้างขั้นต่ำใหม่ตามกฎหมาย มีผล 1 ต.ค.2565		ค่าแรงขั้นต่ำตามนโยบายรัฐบาลใหม่
	ขั้นต่ำ (กฎหมาย)	ขั้นต่ำใหม่ (กฎหมาย)	คิดเป็น % ที่เพิ่มขึ้น (กฎหมาย)	
สมุทรปราการ	331	353	6.65% (+22THB)	600
ระยอง	335	354	5.67% (+19THB)	

3. ต้นทุนวัตถุดิบ

ดัชนีราคาผู้ผลิต (PPI)

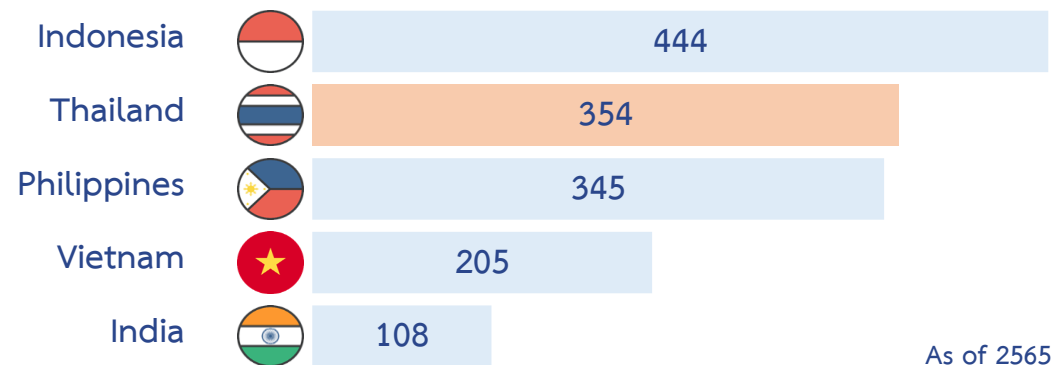


ปีฐาน: 2558 = 100 (โลหะขั้นมูลฐาน)

Key Highlight:

- แนวโน้มของของค่าแรงขั้นต่ำภายในประเทศที่มีการปรับขึ้น เมื่อเทียบกับประเทศต่าง ๆ ที่มีฐานการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในเอเชีย
- ราคาวัตถุดิบที่นำเข้าจากประเทศญี่ปุ่นเป็นหลัก
- พลังงานไฟฟ้าของประเทศไทยมีแนวโน้มที่จะสูงขึ้น

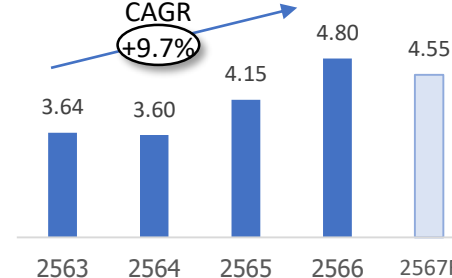
2. ค่าแรงขั้นต่ำเมื่อเทียบกับแต่ละประเทศ



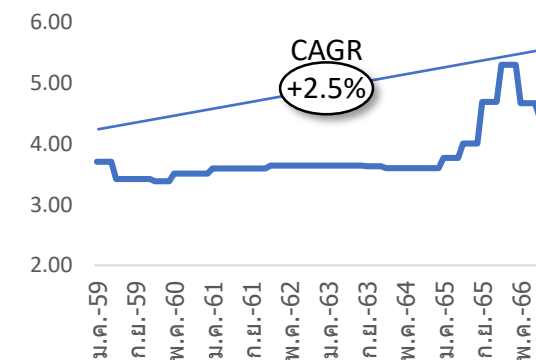
4. ต้นทุนพลังงานไฟฟ้า

ค่าไฟฟ้าเฉลี่ยปี 2563-2566 และ

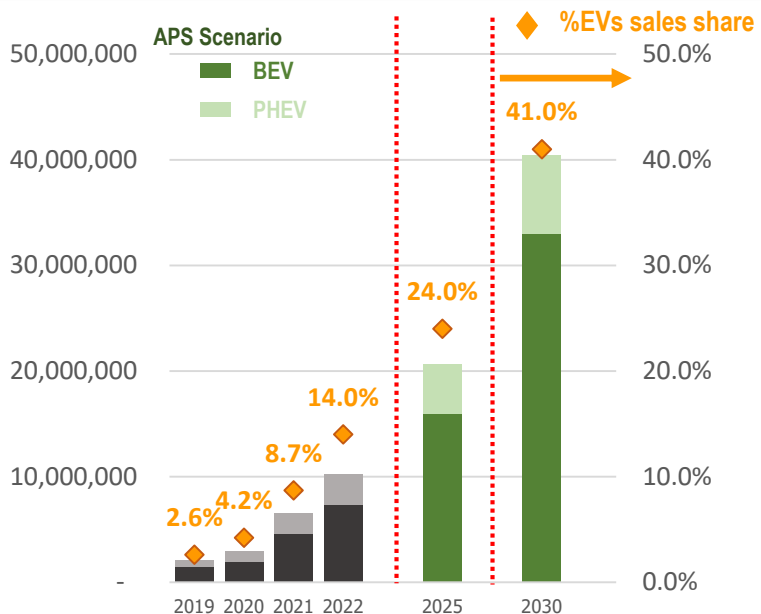
แนวโน้มค่าไฟฟ้าปี 2567



ค่าไฟฟ้าปี 2559 - 2566



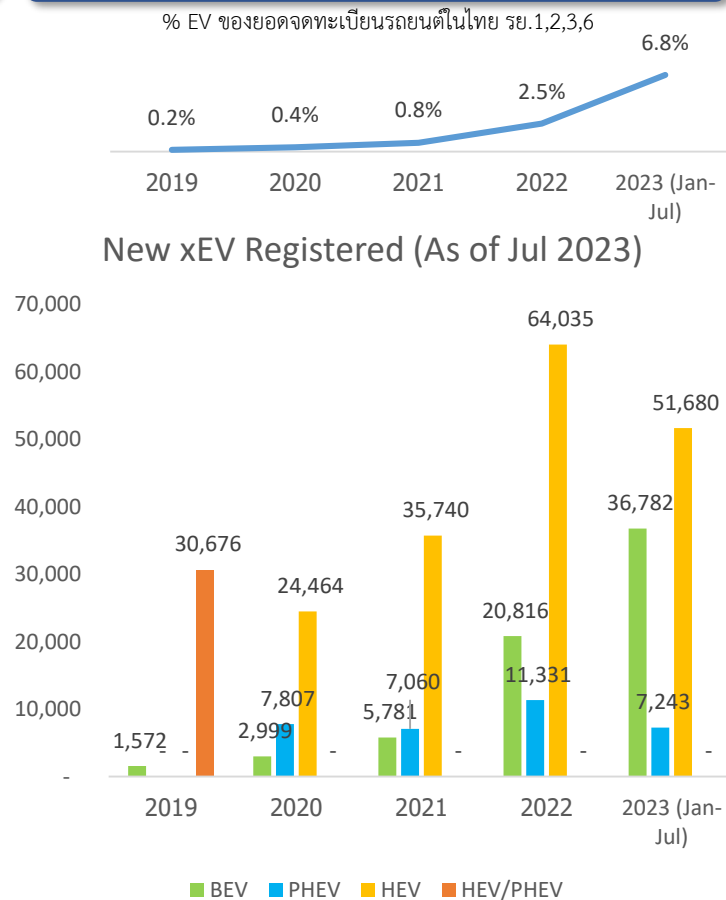
แนวโน้มยอดขายของรถยนต์ไฟฟ้า 2022 - 2030



Announced Pledged Scenario (APS), the global EVs reach around 5% higher than in the STEPS. EVs account for over 14% of the road vehicle fleet by 2030. Total EV sales reach 24% in 2025 and 41% in 2030 of all vehicle sales, respectively.

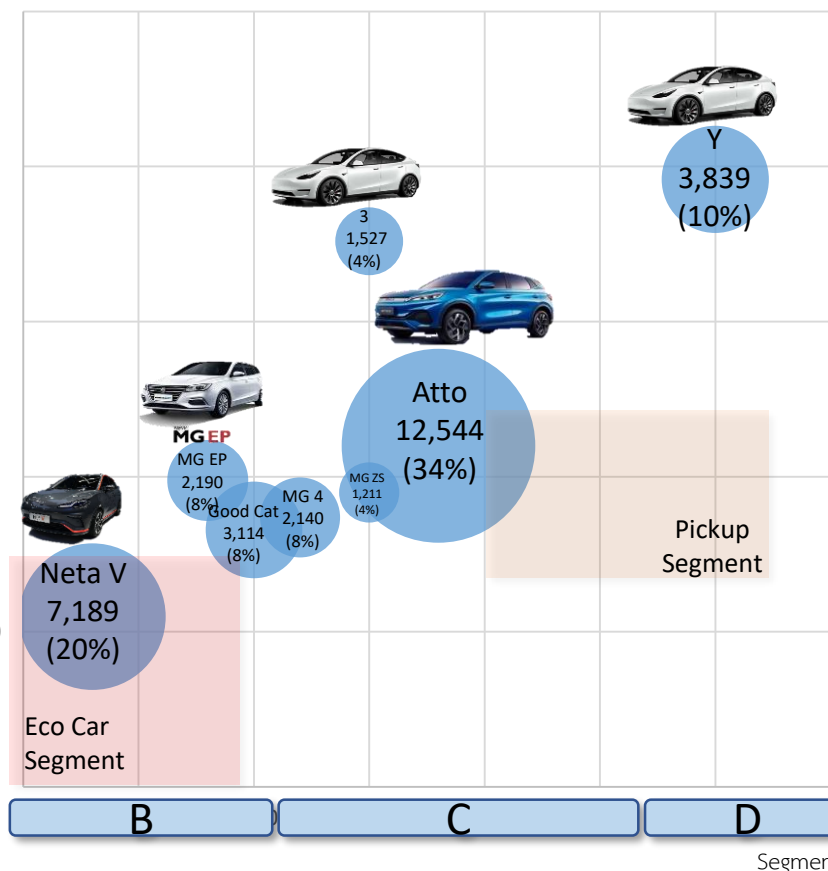
Source: IEA Global Data EV Forecast

ยอดจดทะเบียนรถยนต์ EV ในประเทศไทย



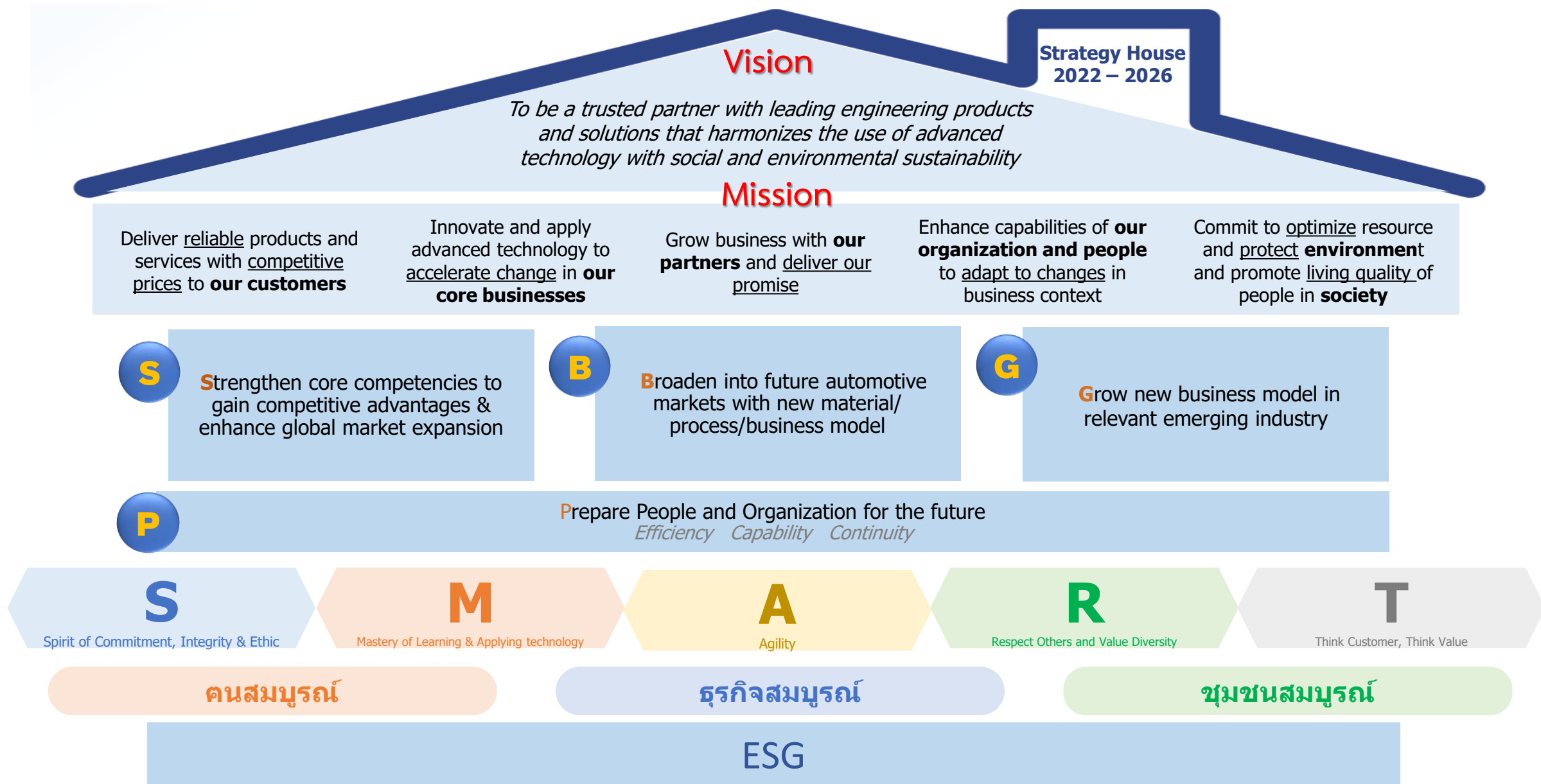
ราคา (บาท/คัน)

ส่วนแบ่งทางตลาดของรถ BEV ในประเทศไทย



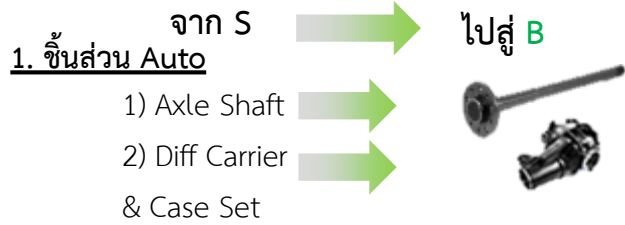
Key Highlight:

- การเติบโตของอุตสาหกรรมยานยนต์ไทยในภาพรวมมีแนวโน้มเติบโตในอีก 10 ปีข้างหน้า ในขณะที่การเติบโตของการผลิตยังขึ้นอยู่กับนโยบายส่งเสริมจากรัฐ (EV) และทิศทางของ OEM
- สถานการณ์ตลาดรถยนต์ BEV ในประเทศพบว่าการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่มีผู้เล่นรายใหม่เข้ามาทำตลาด โดยเฉพาะค่ายรถจากจีน และผู้บริโภครถยนต์ค่อนข้างเปิดรับรถรุ่นใหม่ได้ง่ายขึ้น สังเกตได้จากผู้นำในตลาดมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาเมื่อมีผู้เล่นรายใหม่เข้ามา โดยรายล่าสุด BYD ค่อนข้างมาแรงในปัจจุบันสามารถสร้างยอดขายเป็นอันดับ 1 ทิ้งห่างอันดับ 2, 3 มากกว่า 40%
- ยังมีประเด็นที่ต้องจับตาในเรื่องการสร้างมูลค่าให้กับ supply chain ในประเทศไทย เนื่องจากผู้เล่นในกลุ่ม BEV เป็นค่ายรถยนต์จีนและมีแนวโน้มที่จะนำ supply chain จากจีนในช่วงแรก



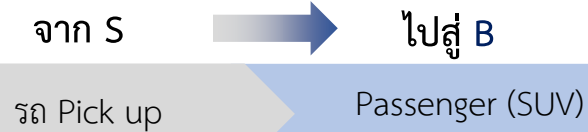
S Strengthen core competencies to gain competitive advantages & enhance global market expansion

รักษารฐานลูกค้าของบริษัทและรักษากำไร ผ่านการแข่งขันด้านต้นทุน



B Broaden into future automotive markets with new material/ process/business model

Drive shaft



ชิ้นส่วนของ Drive shaft

- เช่น Tripod ,CVJ, Inner Race
 - ต่อยอดไปยังรถ Passenger EV ได้
-

EV Modules

- 1) Platform สำหรับรถบัสไฟฟ้าและ รถหัวลากไฟฟ้า
 - 2) Solution รถสามล้อไฟฟ้า
 - 3) ประกอบ Battery Pack
-

G Grow new business model in relevant emerging industry

Agriculture machinery projects

- 1) Rotary blade
 - 2) เครื่องอัดใบอ้อย
 - 3) Unmanned Ground Vehicle (UGV)
 - 4) พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่
-

Automation

- 1) AS/RS
 - 2) AGV/AMR/Robots
-

P HR การปรับองค์กรเพื่อรองรับการเติบโตและขยายธุรกิจตามเป้าหมายองค์กร

Efficiency: เพิ่มประสิทธิภาพของคนในองค์กร ผ่านการจัดระบบงานและโครงสร้างองค์กรให้มีสัดส่วนที่เหมาะสม และการวางแผนอัตรากำลังที่สัมพันธ์กับการบริหารธุรกิจ

Capability: พัฒนาขีดสมรรถนะของพนักงานและวัฒนธรรมองค์กร เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า ธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี

Continuity: สร้างความต่อเนื่องในการบริหารองค์กร ผ่านการพัฒนาผู้บริหารและระบบงาน HR ให้เกิด Employee Engagement



ลดการใช้พลังงาน ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก / โครงการสอดคล้องความต้องการของชุมชนและพนักงานมีส่วนร่วม / ขยายเครือข่ายความร่วมมือต่อต้านคอร์รัปชัน

1. Raw Material

ร่วมกับลูกค้า OEM และผู้ผลิตวัตถุดิบในการพัฒนาเพื่อลดต้นทุนวัตถุดิบโดยไม่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพ



ทดสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์จากวัตถุดิบใหม่

ลดต้นทุนวัตถุดิบ
↓ 15%

2. Automation

- พัฒนาระบบ Automation โดยทีมงานวิศวกรในการพัฒนาโปรแกรมเพื่อ Teaching Robot (การสร้างการเคลื่อนที่ให้กับหุ่นยนต์)



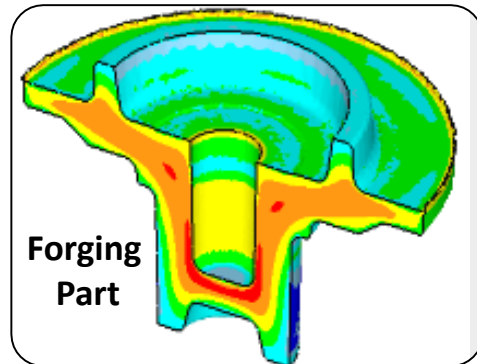
ทดแทนแรงงาน
100%
(13 จุด / 13 จุด)

- ทดแทนแรงงาน (Direct Labor) บางส่วน และลดการปฏิบัติงานในพื้นที่เสี่ยง
- พัฒนาทักษะพนักงาน ในเทคนิคการปรับแต่งและควบคุมระบบ Automation

3. Product Simulation

- พัฒนาผลิตภัณฑ์โดยทีมงานวิศวกรในการนำ Simulation Program มาใช้สำหรับ Die & Mold Design

Die Design ด้วย DEFORM
Simulation Program

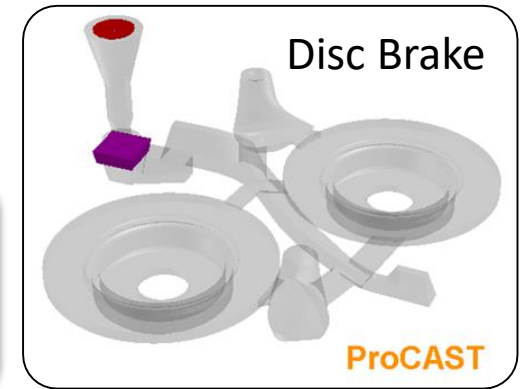


Forging Part

ลด Deflect
↓ 80%
เพิ่ม Yield

↓ 23%
จาก 30 วัน เหลือ 7 วัน
ลด Lead Time

Mold Design ด้วย ProCAST
Simulation Program



Disc Brake

ProCAST

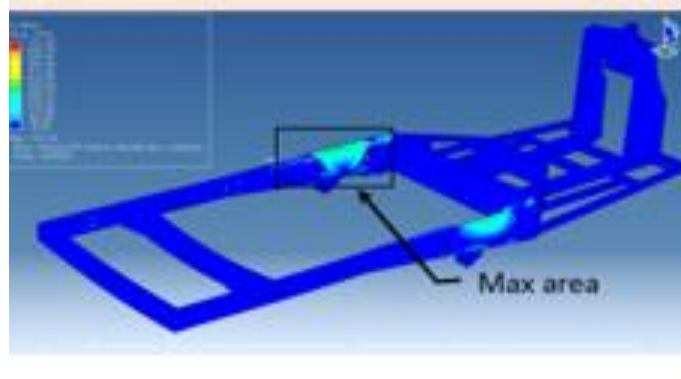
ลด Lead Time
↓ 55%
จาก 165 วัน เหลือ 90 วัน

ลดน้ำหนักวัตถุดิบ
ลดเนื้อเผือกิ่งและ
เพิ่ม Yield

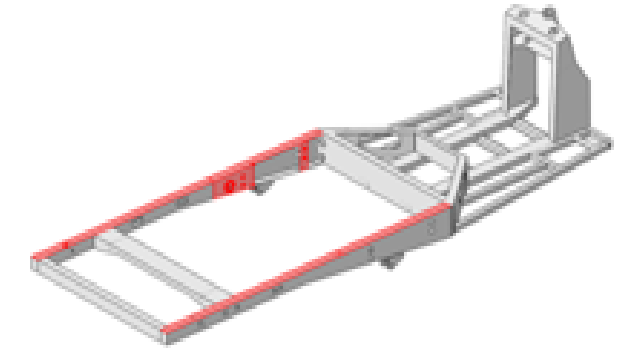
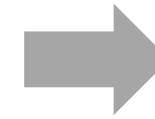
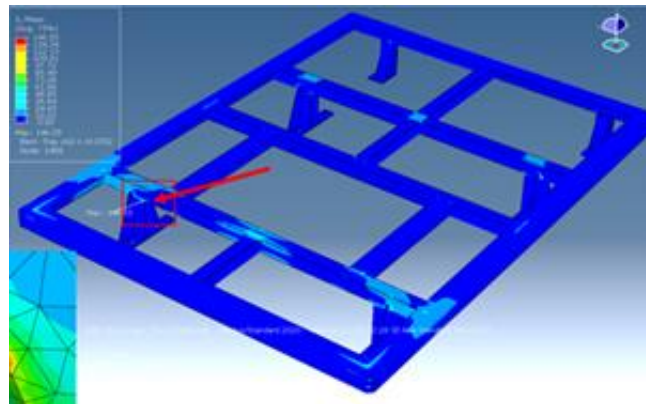
STRON
SOMBOON TRON ENERGY



สามล้อไฟฟ้าเพื่อการขนส่ง last mile



วิเคราะห์ความแข็งแรงด้วยโปรแกรม Finite Element



ปรับปรุงเสริมความแข็งแรงเพิ่มขึ้น 4 เท่า
(น้ำหนักเท่าเดิม)

ปรับปรุงวัสดุฐานตู้ cargo ลดน้ำหนักลง 15%
โดยคงความแข็งแรงเท่าเดิม

แนวทางการบริหารจัดการ

- พัฒนาศักยภาพของพนักงานในการออกแบบ และพัฒนา Chassis สำหรับสามล้อไฟฟ้า ให้มีความแข็งแรงมากขึ้น และน้ำหนักเบา เหมาะสมกับการใช้งานสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า
- พัฒนาผู้ผลิตชิ้นส่วนในประเทศมีสัดส่วนมากกว่า 50%

Environment



ENVIRONMENT

Target & Result

30%
2030

Target: SAT has set a target for GHG absolute Scope 1&2 Reduce 30% by 2030 as base-year 2018 To comply with 2'c COP21 Paris agreement

Target 11%

16.1%
2022

Actual: 2022 SAT can reduce 16.1% GHG absolute scope 1&2 as base-year 2018



Renewable Energy



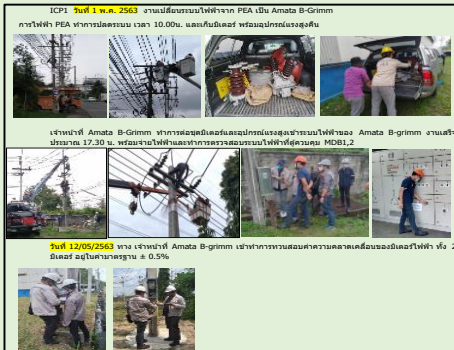
Solar cell ที่ติดตั้งแล้ว
ลดการปล่อย GHG ทั้งปี 2022
= 2,864.10 tCO₂eq

แผนการติดตั้ง Solae Cell เพิ่มเติม

- Solar Cell at SFT2 Plant
 - Solar Cell at SBM Plant
- Capacity: 0.87 MW



ส่งเสริมการใช้พลังงานไฟฟ้าจากแหล่งผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



ลดการปล่อย GHG โดยเปลี่ยนมาใช้ไฟฟ้าจาก โรงไฟฟ้าที่ผลิตจากก๊าซธรรมชาติ และเปลี่ยนมาใช้สายส่งแบบ Green Grid Mix

ลดการปล่อย GHG = 3,597 tCO₂eq



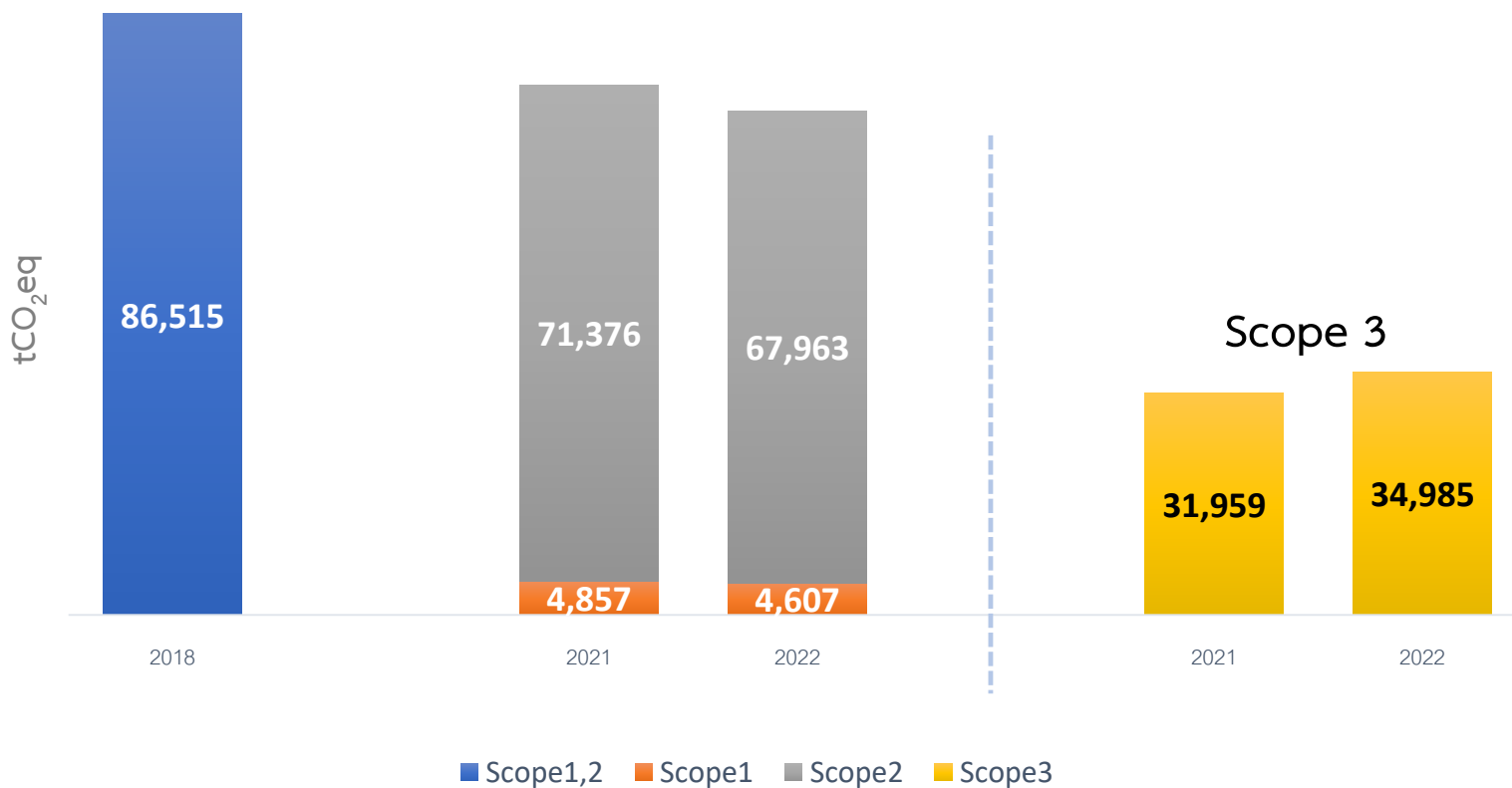
การใช้พลังงานในการกระบวนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ

ติดตั้งอุปกรณ์ที่ใช้ไฟน้อยให้เกิดประสิทธิภาพ สูง เช่น การติดตั้งเครื่องลมอัดที่มีประสิทธิภาพสูงในโรงงานสมบูรณ์ หล่อเหล็กเหนียวขนาด 215 แร่งม้าหรือและ โครงการติดตั้ง Flow Control ในระบบ Air compressor ของทุก โรงงาน ซึ่งทำภาพรวมการลดการใช้ให้สามารถลดการใช้พลังงานลงได้ 1.848 Mwh



ลดการปล่อย GHG = 964 tCO₂eq

เปรียบเทียบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของ SAT ระหว่าง 2021 กับ 2022



ในปี 2023 บริษัทมีส่วนร่วมในการพัฒนา ESG ในอุตสาหกรรมยานยนต์ร่วมกับ OEM

ที่มา : <https://www.satpcl.co.th/storage/content/sd/disclosure-documents/20230828-sat-carbon-footprint-en.pdf>





Social

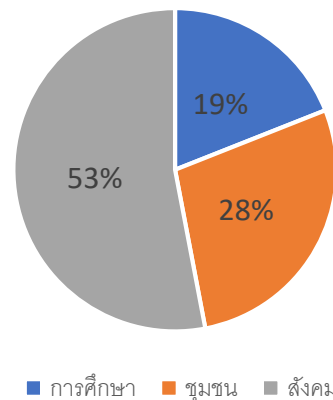
Social



เป้าหมายด้านสังคม 2023

- การสร้างมูลค่าให้กับสังคม 0.5% of Net Profit
- ผลการสร้างมูลค่าให้กับสังคม 0.6% of Net Profit

สัดส่วนการสร้างมูลค่าเพื่อสังคม



ความท้าทายและโอกาสทางธุรกิจ

- สร้างการมีส่วนร่วม และสร้างคุณค่าทางธุรกิจร่วมกับชุมชน
- นำศักยภาพและความเชี่ยวชาญของบริษัทไปใช้ผ่านโครงการและกิจกรรมเพื่อสังคม
- ตอบสนองความต้องการของสังคมและชุมชน

โครงการเพื่อการศึกษา

- มอบทุนการศึกษา
- นักศึกษาฝึกงาน
 - โครงการทวิภาคีภาคปกติ และภาคพิเศษ
 - โครงการคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชน (กรอ.อศ.) กลุ่มอาชีพยานยนต์และชิ้นส่วน
 - โครงการกองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา

โครงการเพื่อสังคม

- การบริจาคเลือด
- โครงการจัดจ้างงานคนพิการ
- โครงการประกอบวีลแชร์สำหรับคนพิการ

โครงการเพื่อชุมชน

- โครงการปรับปรุง / ซ่อมสร้าง โรงเรียน วัด บ้านในชุมชน
- ฝึกอาชีพชุมชน
- ศูนย์การเรียนรู้ผู้สูงอายุ



ที่มา/วัตถุประสงค์

การมีส่วนร่วม

ผลกระทบเชิงบวก

1. สอดคล้องกับ **Mobility การขับเคลื่อน** ตรงกับธุรกิจหลักของบริษัท
2. ใช้ศักยภาพของคนสมบูรณ์ในการประกอบต้นแบบ
3. **พัฒนาความรู้และทักษะให้กับนักศึกษา**

1. สวทช. และบริษัท เอ็ม พาวเวอร์ วีล **ถ่ายทอดเทคโนโลยี**
2. SAT และวิทยาลัยอาชีวศึกษาร่วม**ประกอบรถวีลแชร์ไฟฟ้า**
3. สมาคมคนพิการแห่งประเทศไทย**คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายที่เหมาะสม**

SAT

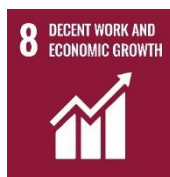
1. พัฒนาทักษะพนักงาน **จำนวน 11 คน**
2. ต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ได้ในอนาคต
3. เป็นต้นแบบในการดำเนินงานแก่สถาบันการศึกษา

นักศึกษา

1. พัฒนาทักษะนักศึกษา **จำนวน 20 คน**
2. วิทยาลัยอาชีวศึกษาได้รับองค์ความรู้ **จำนวน 3 แห่ง**

คนพิการ

1. คนพิการได้รับวีลแชร์ไฟฟ้า **จำนวน 60 คน**
2. คนพิการสามารถเข้าถึงรถวีลแชร์ไฟฟ้าได้ง่ายขึ้น



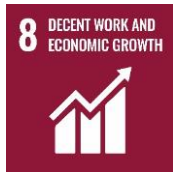
ที่มา/วัตถุประสงค์

พัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานและการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ



การมีส่วนร่วม

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสมาคมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไทย เพื่อ ร่วมกันจัดการศึกษารูปแบบทวิภาคี ในอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน ให้บรรลุตามมาตรฐานของการยกระดับการศึกษาวิชาชีพให้สูงขึ้นในระดับประกาศนียบัตร วิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)



ผลกระทบเชิงบวก

ภายในองค์กร

1. พัฒนาทักษะพนักงานการเป็นผู้สอนงาน ของให้กับผู้อื่น
2. นักศึกษากลับเข้ามาทำงาน และพัฒนางานของบริษัทฯด้วยโครงการ ปรับปรุงกระบวนการ จำนวน 54 คน

นักศึกษา

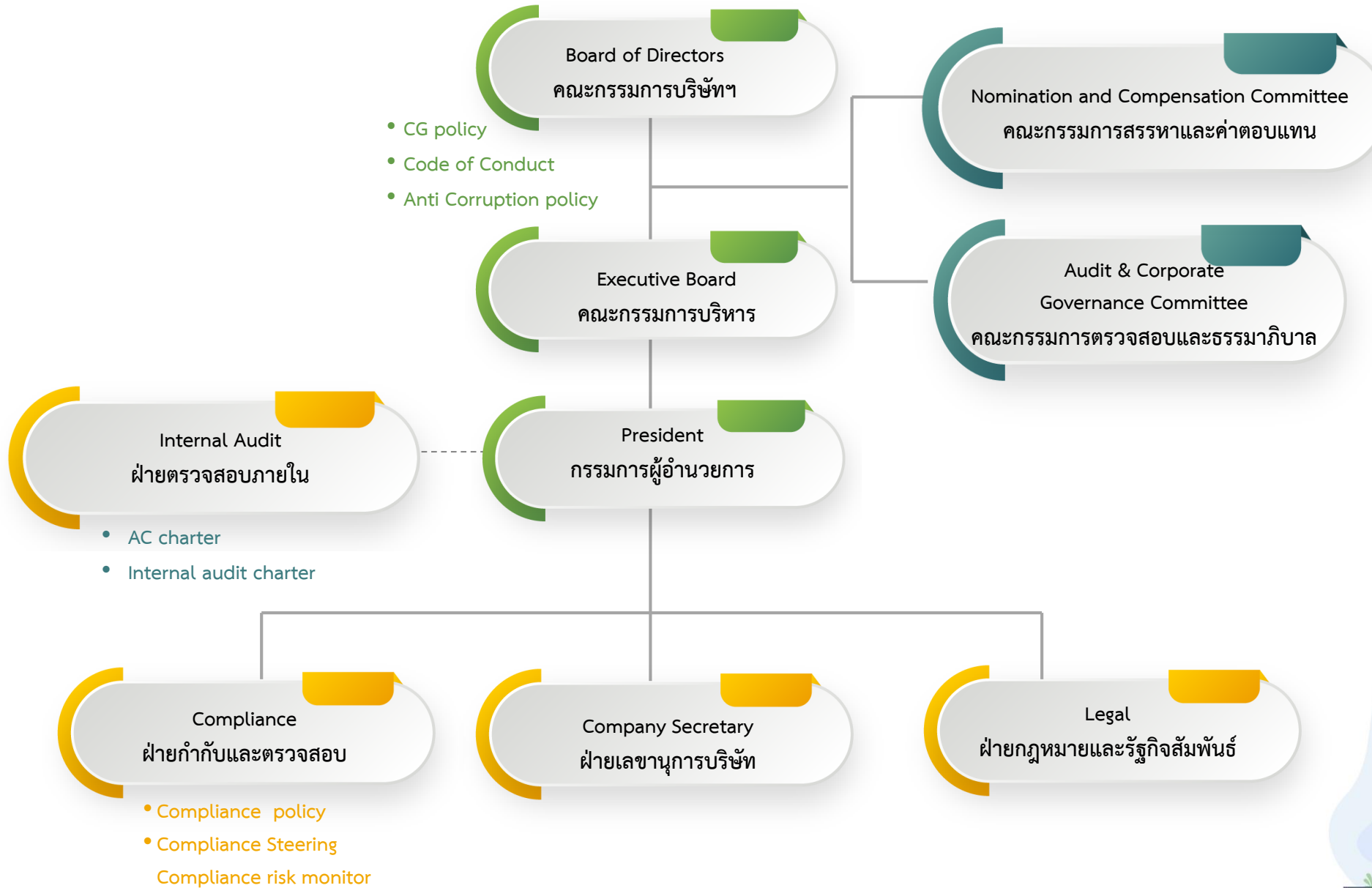
1. พัฒนาทักษะนักศึกษา จำนวน 7 รุ่น 54 คน
2. วิทยาลัยอาชีวศึกษาได้รับองค์ความรู้ จำนวน 3 แห่ง

ระดับประเทศ

1. คนมีทักษะรองรับตลาดแรงงานชิ้นส่วนยานยนต์เพิ่มขึ้น



Good Governance



01	มีประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ		✓
02	กำหนดมาตรการป้องกันความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันในแต่ละด้าน	<ul style="list-style-type: none"> • Operation Control • Environment Control • Financial Control 	✓
03	มีการกำกับดูแลและตรวจสอบโดยหน่วยงานตรวจสอบภายใน	<ul style="list-style-type: none"> • กระบวนการตรวจสอบภายใน 	✓
04	ประกาศนโยบายและข้อปฏิบัติต่อต้านคอร์รัปชัน	<ul style="list-style-type: none"> • นโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน • ข้อปฏิบัติ 	✓
05	ส่งเสริมความรู้และสร้างจิตสำนึกให้กับพนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> • การอบรม Code of Conduct 	✓
06	มีการสื่อสารและทดสอบความเข้าใจของพนักงานทุกระดับ	<ul style="list-style-type: none"> • Electronic Channel • กิจกรรมจับเข้าคู่ 	✓
07	จัดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแสอย่างเพียงพอ	<ul style="list-style-type: none"> • กระบวนการรับเรื่องร้องเรียน 	✓
08	มีการทบทวนตรวจสอบและปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอ		✓



เป้าหมายและผลลัพธ์ด้านการกำกับกิจการที่ดี 2022

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลลัพธ์
Anti-corruption (CAC) with Supplier	100%	100%
Compliance	100%	100%

Excellent CG Scoring จาก (IOD) 14 ปีต่อเนื่อง



การขยายแนวร่วมด้าน ESG และ Anti Corruption กับคู่ค้า (Supplier) ปี 2023

วิธีการ	ผลการดำเนินงาน
1. สื่อสารนโยบายและประเมินความเสี่ยง ESG กับคู่ค้าหลัก เริ่มดำเนินการปี 2023 เป็นปีแรก (Top 3 รายสินค้า)	100% (32 บริษัท)
2. คู่ค้ารายใหม่ประกาศเจตนารมณ์กับ SAT	100 % (24 บริษัท)
3. คู่ค้าประกาศเจตนารมณ์กับ CAC (> 10 m฿)	100% (14 บริษัท)



CAC Certification Ceremony



The Change Agent Award 4 ปีต่อเนื่อง

THANK YOU



Appendix



หน่วยธุรกิจ

Forging	Casting/ Machining	Spring / Composite Development	Automation & Affiliated
<p>Somboon Forging Technology (Axle: SFT1, SFT3) is one of the largest axle shaft manufacturers in the world, supplying axle shafts to various car makers with state of the art technology by a wide range of medium carbon to alloy steel</p> <p>Somboon Forging Technology (General Forge: SFT2) is a specially forging company equipped with fully automatic systems of both hot and cold multi-step forging.</p>	<p>Somboon Malleable Iron(SBM Industrial Company Co. and International casting product Co (ICP) are trusted ductile and gray iron casting foundry & machining for various complex automotive & non-automotive parts, with support from Japanese Technical assistances.</p>	<p>Mubea Somboon Automotive (MSA) is the world wide industrial leading springs manufacturer, providing total solution for OEMs and aftermarket for both domestic and overseas.</p> <p>MSA is an innovative specialist to develop cost-effective composites that enables MSA to serve varieties of the requirement for all customers.</p>	<p>Somboon Siasun Tech Co. is a service provider of software, engineering and smart warehouse system to automobile industries</p> <p>Our solution:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Robot • Smart warehouse • Smart factory technologies <p>Siasun is also one of the most complete robot product lines in the world and the largest robot industrialization base in China.</p>

ลูกค้า

Japanese OEMs
US OEMs
1 st Tier supplier



: Direct Export



SOMBOON
ADVANCE TECHNOLOGY

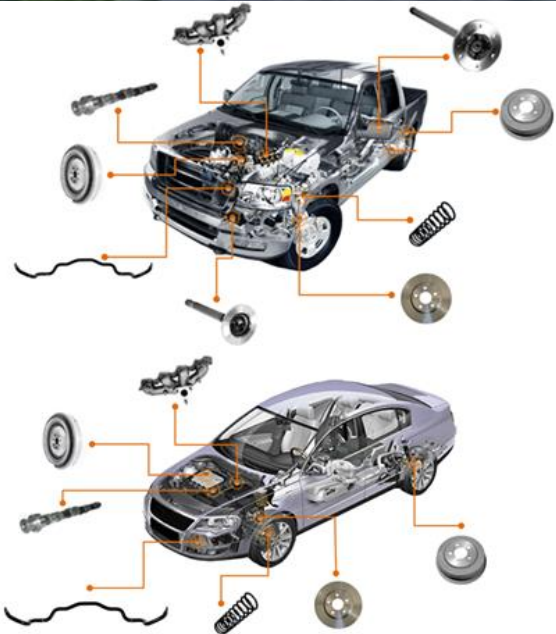
Somboon Advance Technology Public Company Limited
129 Moo 2, 15th KM Bangna-Trad Road, Bangchalong,
Bangplee, Samutprakarn 10540

60th Anniversary
Drive Business toward a Sustainable Future
“..ขับเคลื่อนธุรกิจสู่อนาคตที่ยั่งยืน..”

สมบรูณ์แอดวานซ์เทคโนโลยี ประกอบธุรกิจและพัฒนาการดำเนินงานมาอย่างต่อเนื่องกว่า 60 ปี มุ่งมั่นสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยผลิตภัณฑ์และบริการด้านวิศวกรรมชั้นนำ พร้อมสร้างความสมดุลระหว่างเทคโนโลยีที่ทันสมัยกับความยั่งยืนของสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยธุรกิจหลักประกอบด้วยกลุ่มธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์และเครื่องจักรกลทางการเกษตร กลุ่มธุรกิจให้บริการพัฒนาระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์ ธุรกิจพัฒนารถไฟฟ้าและแบตเตอรี่ และ ธุรกิจพัฒนาเทคโนโลยีทางการเกษตร

Automotive & Agriculture Parts

Automation & Robotics



Mobility & New Technology

Agriculture & Technology

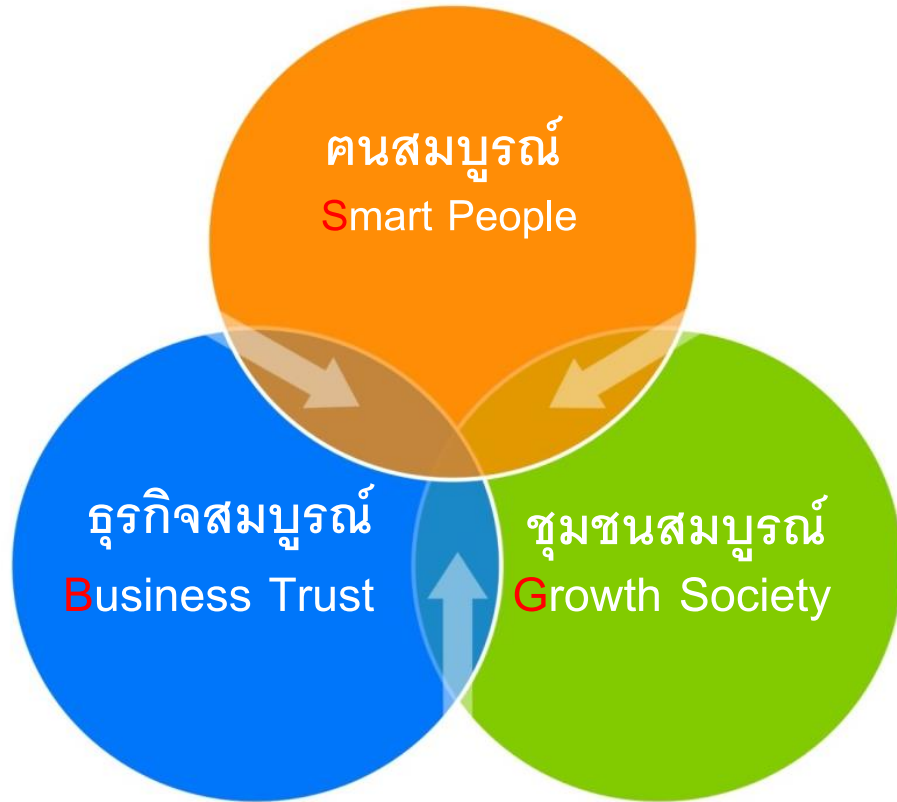


Website



Brochure

สร้างคุณค่า
ต่อตนเอง องค์กร และสังคม



สร้างมูลค่า
ตอบสนองผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

สร้างโอกาส
เพื่อสังคมที่เข้มแข็ง

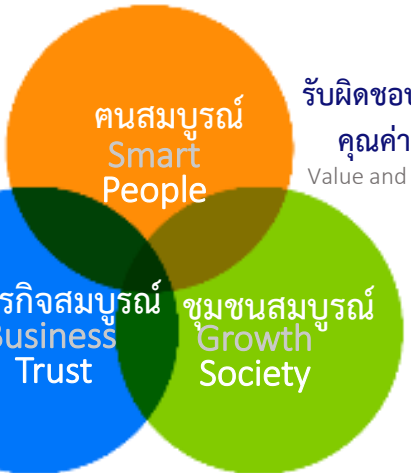


การส่งต่อความดีจากภายในสู่ภายนอก





เรียนรู้ แบ่งปัน และนำไปใช้
Learn and Share



ใช้ศักยภาพเพื่อสร้างโอกาสให้ชุมชนเข้มแข็ง
Opportunity and Strength

รับผิดชอบและสร้างคุณค่าร่วมกัน
Value and Innovation

3 สมบรูณ์
สร้างสมดุล



Business Philosophy	คนสมบรูณ์ ชุมชนสมบรูณ์ ธุรกิจสมบรูณ์																																																													
Frame work	Environment		Social		Good governance																																																									
Strategic Theme	Optimize resource & Protect Environment Reduce GHG intensity Scope 1+2 =20%		Create value for society = 0.5% of Net Profit		Moral integrity and Transparency Non-compliance = 0																																																									
2023 Target @2018 Base line	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Company</th> <th>Goal</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>@2018Baseline</td> <td></td> </tr> <tr> <td>1.Reduce GHG intensity Scope 1+2 20% (TonsCo2eq/Tons production ,30%@2030)</td> <td>11%</td> </tr> <tr> <td>2.Reduce Energy intensity and absolute energy 5% (GJ/Tons production)</td> <td>4%</td> </tr> <tr> <td>3.Reduce HZ and Non-Hz Waste 4% (Tons waste/Tons Production)</td> <td>2.5%</td> </tr> <tr> <td>4.Reduce Water intensity 3% (M3/ Tons Production)</td> <td>1.5%</td> </tr> </tbody> </table>		Company	Goal	@2018Baseline		1.Reduce GHG intensity Scope 1+2 20% (TonsCo2eq/Tons production ,30%@2030)	11%	2.Reduce Energy intensity and absolute energy 5% (GJ/Tons production)	4%	3.Reduce HZ and Non-Hz Waste 4% (Tons waste/Tons Production)	2.5%	4.Reduce Water intensity 3% (M3/ Tons Production)	1.5%	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Employee</th> <th>Goal</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.Good deeds participation</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>2.Training Hours: Hrs./Head/Year and close Gap competency in target group</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>3.Safety Management Lost Time Injury Frequency Rate =</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>4.Employee Engagement =</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>On Plan</td> <td></td> </tr> <tr> <td>5.Human right risk assessment = 100%</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>Community</td> <td></td> </tr> <tr> <td>6. Create value for society 0.5% of NP</td> <td>0.5%</td> </tr> </tbody> </table>		Employee	Goal	1.Good deeds participation	100%	2.Training Hours: Hrs./Head/Year and close Gap competency in target group	10	3.Safety Management Lost Time Injury Frequency Rate =	0	4.Employee Engagement =	100%	On Plan		5.Human right risk assessment = 100%	100%	Community		6. Create value for society 0.5% of NP	0.5%	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Customer</th> <th>Goal</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.Customer satisfaction = 100%</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td><u>Supplier</u></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2. Anti-corruption Commitment with SAT = 100% on plan</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>3. Anti-corruption Commitment with CAC = 100% on plan</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>4. ESG Supplier Risk assessment</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>100%</td> <td></td> </tr> <tr> <td><u>Investor, Shareholder</u></td> <td></td> </tr> <tr> <td>5.BCP 100% on plan</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>6.QCC/Kaizen = 100%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>7.Employee code of conduct training = 100%</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td><u>Regulator</u></td> <td></td> </tr> <tr> <td>8.Non-compliance = 0</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>		Customer	Goal	1.Customer satisfaction = 100%	100%	<u>Supplier</u>		2. Anti-corruption Commitment with SAT = 100% on plan	100%	3. Anti-corruption Commitment with CAC = 100% on plan	100%	4. ESG Supplier Risk assessment	100%	100%		<u>Investor, Shareholder</u>		5.BCP 100% on plan	100%	6.QCC/Kaizen = 100%		7.Employee code of conduct training = 100%	100%	<u>Regulator</u>		8.Non-compliance = 0	0
Company	Goal																																																													
@2018Baseline																																																														
1.Reduce GHG intensity Scope 1+2 20% (TonsCo2eq/Tons production ,30%@2030)	11%																																																													
2.Reduce Energy intensity and absolute energy 5% (GJ/Tons production)	4%																																																													
3.Reduce HZ and Non-Hz Waste 4% (Tons waste/Tons Production)	2.5%																																																													
4.Reduce Water intensity 3% (M3/ Tons Production)	1.5%																																																													
Employee	Goal																																																													
1.Good deeds participation	100%																																																													
2.Training Hours: Hrs./Head/Year and close Gap competency in target group	10																																																													
3.Safety Management Lost Time Injury Frequency Rate =	0																																																													
4.Employee Engagement =	100%																																																													
On Plan																																																														
5.Human right risk assessment = 100%	100%																																																													
Community																																																														
6. Create value for society 0.5% of NP	0.5%																																																													
Customer	Goal																																																													
1.Customer satisfaction = 100%	100%																																																													
<u>Supplier</u>																																																														
2. Anti-corruption Commitment with SAT = 100% on plan	100%																																																													
3. Anti-corruption Commitment with CAC = 100% on plan	100%																																																													
4. ESG Supplier Risk assessment	100%																																																													
100%																																																														
<u>Investor, Shareholder</u>																																																														
5.BCP 100% on plan	100%																																																													
6.QCC/Kaizen = 100%																																																														
7.Employee code of conduct training = 100%	100%																																																													
<u>Regulator</u>																																																														
8.Non-compliance = 0	0																																																													
SDG , GRI,THSI	12 การผลิตและบริโภคที่รับผิดชอบ 13 การรับมือกับ Climate Change GRI 305 ,GRI 306 GRI 302 ,GRI 301 GRI 303	4 การศึกษาที่มีคุณภาพ 11 เมืองและชุมชนยั่งยืน GRI 413 GRI 404 GRI 403	16 สังคมที่สงบสุขและยุติธรรม 17 พันธมิตรเพื่อการพัฒนา GRI 418 GRI 205 GRI 308 GRI 201 GRI 419 THIS 13,14,15,16																																																											