

Indexlivingmall
**Sustainability
Excellence**

**SUPPLY CHAIN
MANAGEMENT
BEST-IN-CLASS**

Presentation for Supply Chain Management Awards 2024 by SET

AGENDA

01 **Supply Chain
Introduction and Process**

02 **Connection Between SCM
Process and Strategy**

03 **Business Partner
Collaboration**

04 **Results of the collaboration**

05 **Our business partner benefits**

06 **Q & A**

VISION

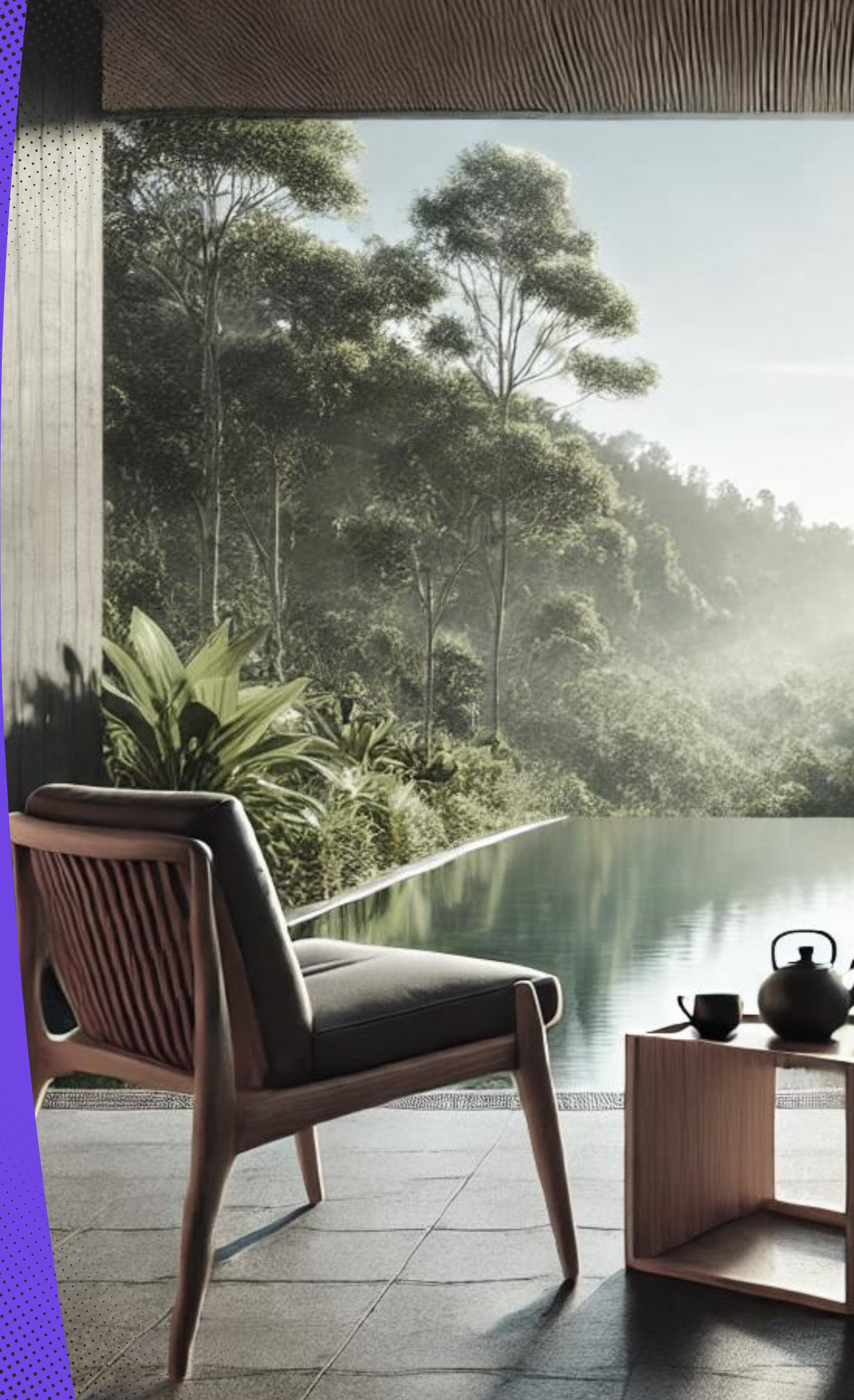
BE TOP-OF-MIND

FOR THE BEST FURNITURE & HOME

FURNISHING BUSINESS IN ASIA

INTRODUCTION

As the retail furniture industry evolves, Index Living Mall commits to sustainable development, emphasizing environmental conservation, social responsibility, and economic sustainability. We aim to reduce environmental impact through eco-friendly practices, support fair labor, diversity, and community projects, and innovate for long-term profitability. We invite stakeholders to join us in this ongoing journey towards a sustainable future, ensuring continued growth and success for all involved.



Supply Chain Management

Strategic Framework

ILM leads the **sustainable growth** of the furniture industry through a strategic supply chain process.
(Innovation, Cost mgt, Quality Control, Sustainable ESG)

ILM's sustainable **supplier management**, combined with strategic partner selection, **ensures efficiency, operational excellence, and long-term sustainability.**

Close collaboration with key suppliers **enhances competitiveness and aligns with ILM's ESG goals**, making supplier relationships critical to organizational **resilience and profitability.**



Best practice collaboration overview

(Project)

Foil to Melamine



Mr. Ekalak Patamasatayasonthi

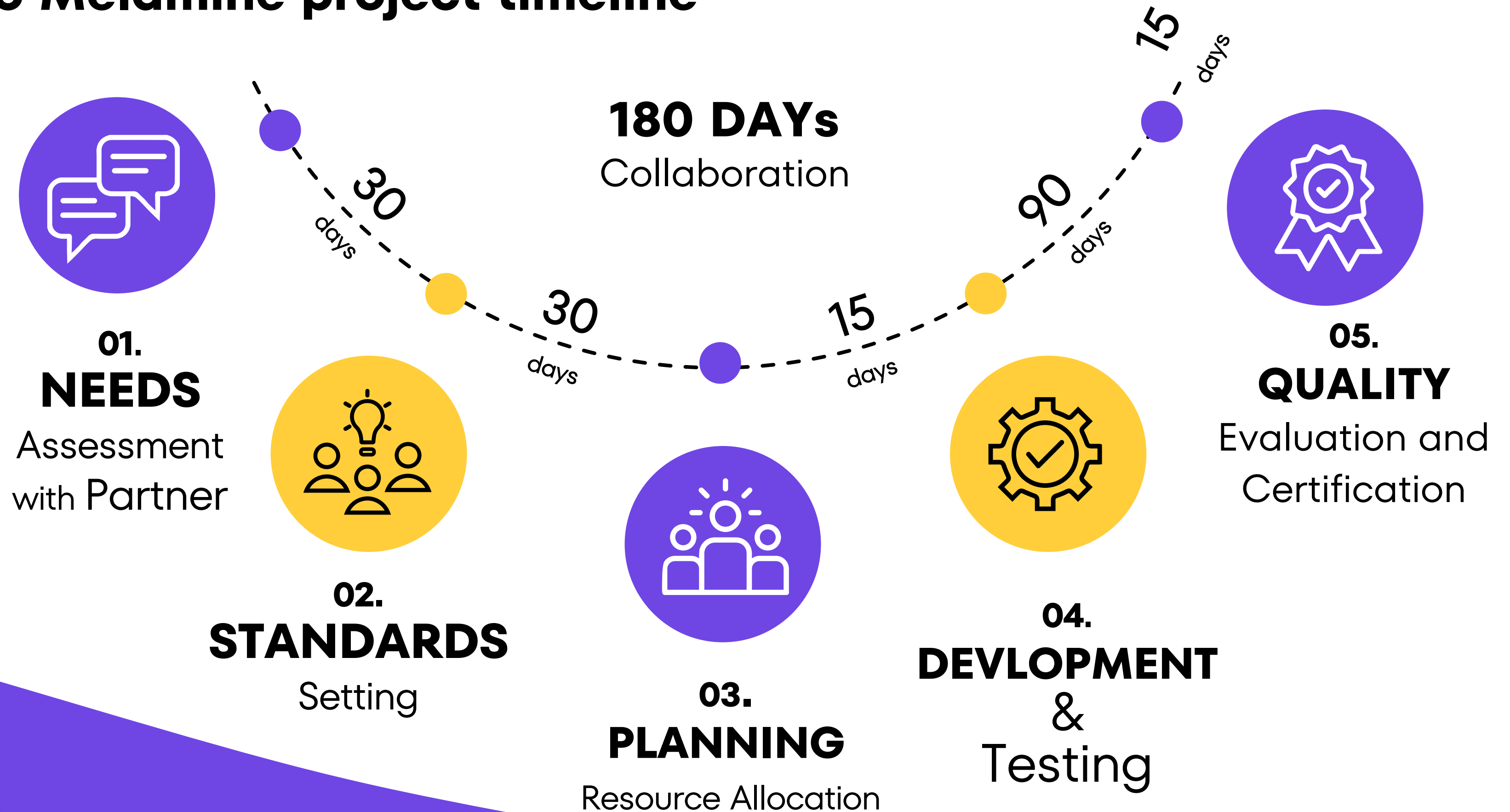
Senior Vice President Business

Development

The innovative "Foil to Melamine" project is central to ILM's strategy. Collaborating with key suppliers, ILM developed cost-effective Melamine-coated panels, maintaining durability while reducing costs by 30%. This led to a 5-10% increase in monthly sales, improved competitiveness.

Aligning with ESG principles, the project demonstrates ILM's commitment to sustainability. It showcases how innovation and partnerships drive growth and sustainability in the furniture industry, enhancing competitiveness while preserving product quality.

Foil to Melamine project timeline





Index livingmall **STRATEGIC Pillars**

Search


Indexlivingmall



Demonstrate ILM's 6 Strategic Pillars (Focus on the 4th Pillar)


The 4th Pillar: Strengthen Customization Business

IMPROVEMENT reducing cost of products → Support the 4th Pillar



SP 4: Strengthen Customization

SCOPE: Customize & personalize furniture and wall decoration



OBJECTIVES:

1. Increase brand awareness. To be no1 in Thailand within Y2025 (แบบสำรวจ % ยอด like)
2. Cost reduction. To compare cost between standard & customize product ≈ 20%-30% to 10-15% within 2 years
3. Increase sales mix target to 15% within Y2025 from retail target (current = 8%).

Strategic Initiatives

Interior design platform

Other Initiatives

- Professional kitchen solution
- Batch one size furniture production

Activities to get supported from

- **Mkt** – Marketing help to approach customization brand
- **Factory** – Factory better control material cost
– Factory improve production efficiency
- **OPT** (training – Develop designer skill to be expert specialist
- **DC (installer)** – Build more installer professional team

Objective

- Increase brand awareness,
- **reduce customization costs,**
- **achieve 15% sales mix by 2025.**

Initiatives

- **Launch an Interior Design Platform.**
- Implement kitchen solutions and batch furniture production.

Support

- Marketing for brand positioning.
- **Factory cost control.**
- Designer skill development.
- Build a professional installer team.

BUSINESS COLLABORATION



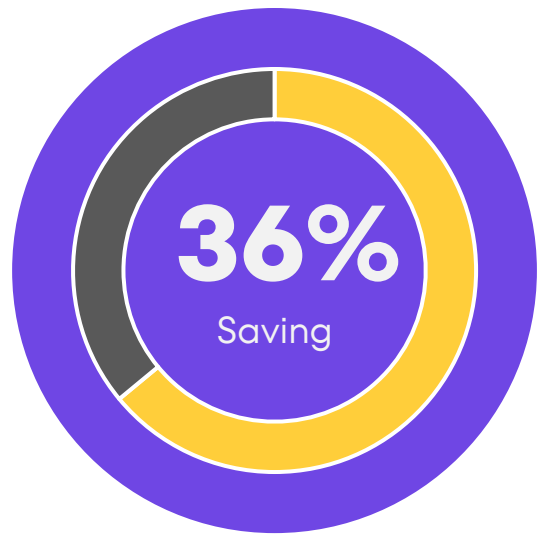
Key Message

A key initiative is the "Foil to Melamine" project, collaborating with partners to develop a cost-effective Melamine-coated wood panel with properties similar to existing products but at a competitive price. This initiative not only reduces costs by 30% but also promotes the innovation of new product types, which increases opportunities for both us and our suppliers to penetrate new markets.



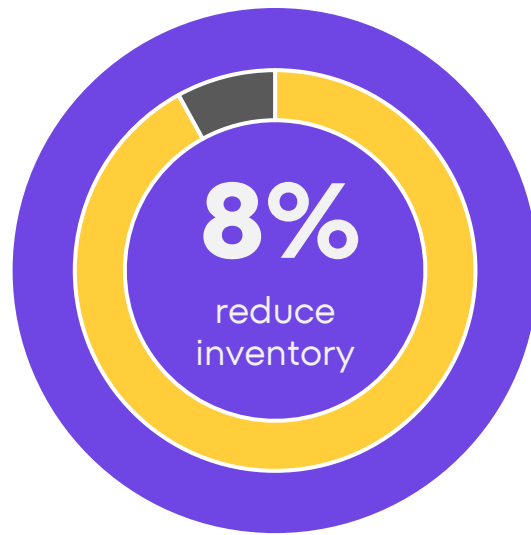
Process-Level Outcomes within the Company

Operational benefits



Reduce Cost of Melamine panel board

- 30% by target
- 36% by actual

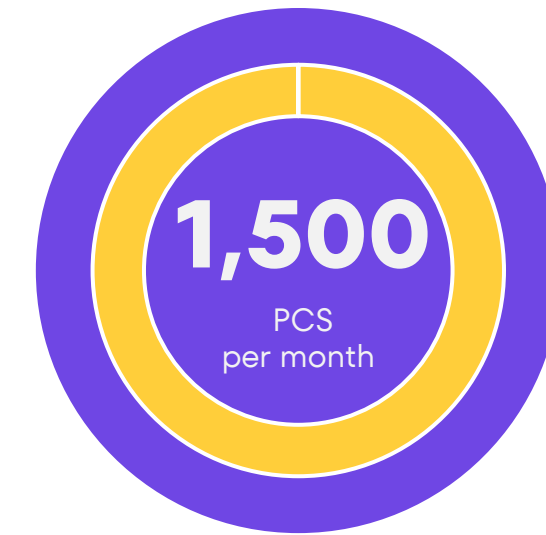


Reduce Inventory Level at ILM Manufacturing

- < 200 MB / Month by target
- 184 MB / Month by actual



Reduce Production Lead – time from 35 days to 30 Day



Stable Re purchasing the panel board
Approx, 1,500 PCS / Month

Organizational-Level Outcomes within the Company

Corporate financial benefits

500_{MB}

**DRIVING YOUNIQUE
SALES GROWTH**

from 470 MB (2023)
to be 500 MB (2024)*.

+90%

**ACHIEVE
CUSTOMER
SATISFACTION**

level greater than 90%

*estimated sales (2024)

Benefits Gained by Our Partners

-30%

COST Reduction

The 30% cost reduction achieved through the "Foil to Melamine" project is a significant benefit for our partners..

-5 
days

REDUCE LEAD - TIME

The reduction in production lead time to less than 5 days, as achieved through the "Foil to Melamine" project, directly benefits our partners by enabling faster order fulfillment.



STABLE PRODUCTION LINE

a stable minimum order quantity helps the production line operate more efficiently by reducing waste. minimizing materials or resources that might otherwise go unused or be wasted.

Indexlivingmall

Questions & Answers

Attachment

A photograph of a minimalist dining table with two chairs, a teapot, and a cup on the table. A yellow bar is positioned below the word 'Attachment'.

Indexlivingmall

ILM RESULTS

ลำดับ	สิ่งที่บริษัทดำเนินการตามกระบวนการข้อ 2.1	ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นในระดับกระบวนการของบริษัท			ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นในระดับองค์กรของบริษัท			
		KPI : ตัวชี้วัดของกระบวนการที่บริษัทรับผิดชอบ	Target : เป้าหมายเชิงปริมาณตามตัวชี้วัดในปี 2566	Actual Result : ผลลัพธ์เชิงปริมาณที่เกิดขึ้นในปี 2566	ผลลัพธ์ที่เป็นผลกระทบเชิงบวก (Impacts) ที่เกิดขึ้นต่อองค์กร จากกระบวนการข้อ 2.1	Corporate KPI : ตัวชี้วัดระดับองค์กร	Target : เป้าหมายเชิงปริมาณขององค์กรในปี 2566	(ถ้ามี) เป้าหมายเชิงปริมาณเมื่อสิ้นสุดโครงการ
1	การประเมินความต้องการร่วมกัน ระหว่างเรา และคู่ค้า	วิเคราะห์วางแผนคิดค้นนวัตกรรม เพื่อลดต้นทุนแผ่น Melamine	ราคาแผ่น Melamine ลดลง 30%	ราคาแผ่น Melamine ลดลง 36%	เพิ่มยอดขายเฟอร์นิเจอร์ Built-in แแบรนด์ Younique	ยอดขายเฟอร์นิเจอร์ Built-in แแบรนด์ Younique ประจำปี	เป้าหมายแบรนด์ Younique 470 MB	500 MB
2	การกำหนดคุณสมบัติและมาตรฐานผลิตภัณฑ์	มาตรฐานพื้นผิวแผ่นไม้ Melamine	อัตราไม่ผ่านเกณฑ์ ในแต่ละหัวข้อ < 1.5%	อัตราไม่ผ่านเกณฑ์ ในแต่ละหัวข้อ < 1.5% (ดูรายงานประกอบ)	บรรลุระดับความพึงพอใจของลูกค้า	คะแนนประเมินความพึงพอใจลูกค้า Younique	>85% of Customers Satisfaction Survey	> 90%
3	การวางแผน และจัดสรรทรัพยากร	1. การลดระดับการจัดเก็บวัสดุดิบในคลังสินค้า 2. การลดเวลา ภาพรวมการผลิตสินค้า 3. การสั่งซื้อแผ่น Panel Board อย่างสม่ำเสมอทุกเดือน	< 200 ล้านบาท / เดือน < 35 วันหลังจากลูกค้าสั่งซื้อสินค้า > 1,500 แผ่น / เดือน	โดยเฉลี่ยทั้งปี 183.9 ล้านบาท / เดือน (ดูรายงานประกอบ) 30 วันหลังจากลูกค้าสั่งซื้อสินค้า โดยเฉลี่ย > 1,500 แผ่น / เดือน	ลดภาพรวม Stock สินค้าของ ILM	Stock สินค้าของคลังสินค้า	< 2,000 MB	n/a

PARTNERS RESULTS

ลำดับ	สิ่งที่คู่ค้าดำเนินการตามกระบวนการข้อ 2.1	ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นในระดับกระบวนการของคู่ค้า			ประโยชน์ที่คู่ค้าได้รับจากกระบวนการข้อ 2.1
		KPI : ตัวชี้วัดของกระบวนการที่คู่ค้ารับผิดชอบ	Target : เป้าหมายเชิงปริมาณตามตัวชี้วัดในปี 2566	Actual Result : ผลลัพธ์เชิงปริมาณที่เกิดขึ้นในปี 2566	
1	การประเมินความต้องการร่วมกันระหว่างเรา และคู่ค้า	วิเคราะห์วางแผนคิดค้น นวัตกรรม เพื่อลดต้นทุนการจาก แผ่น Melamine	ราคาแผ่น Melamine ลดลง 30%	ราคาแผ่น Melamine ลดลง 36%	การปรับหรือ ลดกระบวนการผลิต ทำให้ต้นทุนการผลิตสินค้าลดลงอย่างมีนัยสำคัญ
2	การกำหนดคุณสมบัติและมาตรฐานผลิตภัณฑ์	การผลิตแผ่น Melamine ให้เป็นไปตามเงื่อนไข ที่ตกลงกับทาง ILM (การออกแบบ และ คุณภาพ)	อัตราไม่ผ่านเกณฑ์ ในแต่ละหัวข้อ 1.5%	อัตราไม่ผ่านเกณฑ์ ในแต่ละหัวข้อน้อยกว่า 1.5% (ดูรายงานประกอบ)	ลดอัตราการเคลมสินค้าของคู่ค้า
3	การวางแผนและจัดสรรทรัพยากร	1. การสั่งผลิตแผ่น Melamine ภายใต้อเวลาที่กำหนด (ระยะเวลาการจัดส่งแผ่น Melamine ตั้งแต่เริ่มสั่งซื้อ) 2. การกำหนดปริมาณการผลิตแผ่น Melamine คงที่ทุกเดือน	< 5 วันหลังจากออกคำสั่งซื้อ > 1,500 แผ่น / เดือน	< 5 วันหลังจากออกคำสั่งซื้อ > 1,500 แผ่น / เดือน	ปรับปรุงกระบวนการ Supply Chain ให้มีความยั่งยืนมากยิ่งขึ้น เนื่องจากกำหนด กรอบระยะเวลาที่ชัดเจน และ ลด Bullwhip Effect

ILM RESULTS

confidential

35 Younique Billing Amount

Month	Billing Amount (Million THB)			%
	Y22	Y23	Variance	Variance
01-Jan	24.42	35.73	11.30	46.28%
02-Feb	27.12	26.83	-0.29	-1.07%
03-Mar	45.35	41.22	-4.13	-9.11%
Q1	96.89	103.77	6.88	7.10%
04-Apr	23.51	37.31	13.80	58.73%
05-May	32.75	30.88	-1.87	-5.71%
06-Jun	35.31	36.25	0.94	2.66%
Q2	91.57	104.44	12.88	14.06%
07-Jul	34.56	36.95	2.39	6.92%
08-Aug	30.40	35.32	4.92	16.18%
09-Sep	33.39	34.05	0.65	1.96%
Q3	98.36	106.32	7.96	8.10%
10-Oct	37.83	43.36	5.53	14.61%
11-Nov	44.09	39.04	-5.05	-11.45%
12-Dec	42.08	37.58	-4.50	-10.69%
Q4	124.01	119.99	-4.02	-3.24%
Total	410.83	434.53	23.70	5.77%

For the full year 2023, total sales were 434.53 million THB, up 5.77% compared to 2022

The company implemented a low-cost melamine wood panel innovation in June 2023, which helped reduce production costs significantly as these panels are priced similar to foil-wrapped wood but have durability akin to regular melamine panels.

A preliminary analysis shows that in the second half of 2023, especially Q3, sales growth was strong at 8.10% year-over-year, potentially benefiting from the low-cost panel innovation that allowed for higher profitability through reduced costs.

However, in Q4 2023, sales declined by 3.24%, which could be attributed to external factors such as economic conditions, weakening demand, high inflation rates impacting consumer spending, or increased interest rates slowing down home purchases and furniture sales. Ongoing monitoring of these market factors is crucial.

In summary, while the low-cost melamine panel innovation is likely to have a positive long-term impact on sales, external factors like economic issues, inflation, high interest rates potentially slowing home sales and furniture demand, still pose challenges that require effective management strategies.

ILM RESULTS

confidential

เกณฑ์การตรวจรับ Melimine Panel Board				% Defect		คำอธิบาย
No.	คุณลักษณะการตรวจสอบ	เกณฑ์	ตัวชี้วัดหลัก (KPI)	AVG Before Improve Jan 23 - Jun23	AVG After Improve JUL 23 - DEC 23	
1	การตรวจสอบด้วยสายตา	ผิวหน้า: ไม่มีรอยบุบ รอยขีดข่วน รอยคลิ่น หรือการแยกชั้น	อัตราชิ้นงานบกพร่อง < 1.5%	1.07%	0.30%	<p>เอกสารนี้แสดงผลการตรวจสอบคุณภาพ Melamine Panel Board ตั้งแต่เดือนมกราคม-ธันวาคม 2566 โดยมีคุณลักษณะการตรวจสอบได้แก่ การตรวจสอบด้วยสายตาทั้งผิวหน้า สี และขอบ ความถูกต้องของขนาดและความเป็นมุมฉาก รวมถึงคุณสมบัติของวัสดุด้านการดูดซึมน้ำ ความทนทานต่อรอยขีดข่วนและความร้อน นอกจากนี้ยังมีการตรวจสอบเอกสารประกอบจากผู้จัดจำหน่ายด้วย</p> <p>จากข้อมูลค่าเฉลี่ยก่อนปรับปรุง (ม.ค.-มิ.ย. 66) พบว่าอัตราชิ้นงานบกพร่องสูง โดยเฉพาะด้านขอบ ความเป็นมุมฉาก และความทนทานต่อความร้อน</p> <p>หลังจากนั้นมีการปรับปรุงกระบวนการ ผลการตรวจสอบในช่วง ก.ค.-ธ.ค. 66 พบว่าอัตราการบกพร่องลดลงอย่างมากในทุกๆ ด้าน โดยมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ที่ประมาณ 0.4% ซึ่งดีกว่าเป้าหมาย KPI ที่ตั้งไว้ แสดงให้เห็นถึงประสิทธิภาพของการปรับปรุงกระบวนการครั้งนี้</p> <p>โดยสรุป การปรับปรุงกระบวนการตรวจสอบคุณภาพ Melamine Panel Board ในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2566 ประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี สามารถลดอัตราการบกพร่องให้อยู่ในระดับที่น่าพอใจ ซึ่งจะส่งผลดีต่อคุณภาพของผลิตภัณฑ์และความพึงพอใจของลูกค้า</p>
2	การตรวจสอบด้วยสายตา	สีและพื้นผิว: ตรงตามข้อกำหนดและสม่ำเสมอทั่วแผ่น	อัตราชิ้นงานบกพร่อง < 1.5%	0.78%	0.30%	
3	การตรวจสอบด้วยสายตา	ขอบ: เรียบเนียน ไม่มีรอยร้าวหรือรอยบิ่น	อัตราชิ้นงานบกพร่อง < 1.5%	1.17%	0.70%	
4	ความถูกต้องของขนาด	ขนาด: ความยาว ความกว้าง และความหนาอยู่ในช่วงที่กำหนด	อัตราไม่ผ่านเกณฑ์ขนาด < 1.5%	0.88%	0.20%	
5	ความถูกต้องของขนาด	ความเป็นมุมฉาก: ผลต่างของการวัดทแยงมุมอยู่ในช่วงที่ยอมรับได้	อัตราไม่ผ่านเกณฑ์ขนาด < 1.5%	0.98%	0.30%	
6	คุณสมบัติของวัสดุ	การดูดซึมน้ำ: อยู่ในช่วงที่ผู้ผลิตระบุ	อัตราไม่ผ่านเกณฑ์คุณสมบัติวัสดุ < 1.5%	0.83%	0.20%	
7	คุณสมบัติของวัสดุ	ความทนทานต่อรอยขีดข่วน: ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน	อัตราไม่ผ่านเกณฑ์คุณสมบัติวัสดุ < 1.5%	0.92%	0.10%	
8	คุณสมบัติของวัสดุ	ความทนทานต่อความร้อน: ไม่มีการเปลี่ยนสี บิดงอ หรือแยกชั้น	อัตราไม่ผ่านเกณฑ์คุณสมบัติวัสดุ < 1.5%	1.10%	0.90%	
9	เอกสารประกอบ	ใบรับรองจากผู้จัดจำหน่าย: มีเอกสารรับรองคุณภาพ, MSDS และใบรับรองความปลอดภัย - COA - Certificate of Analysis - COC - Certificate of Conformity	มีเอกสารรับรอง	Yes	Yes	

ILM RESULTS

confidential

INDEX INTERFURN Inventory

Monthly Stock Detail

UNIT: MB

Month	Y22_FG	Y22_Raw Mat	Y22_Total Stk	Y23_FG	Y23_Raw Mat	Y23_Total Stk
Jan	65.77	133.54	199.31	61.27	160.19	221.46
Feb	50.54	119.81	170.35	74.20	150.66	224.86
Mar	65.70	155.76	221.46	64.88	163.59	228.27
Apr	62.02	154.33	216.34	60.10	123.88	183.98
May	71.29	158.68	229.97	59.37	150.16	209.53
Jun	45.99	124.36	170.35	56.69	120.67	177.16
Jul	54.47	131.21	185.68	47.37	117.87	165.24
Aug	61.12	138.19	199.31	51.75	115.19	166.94
Sep	63.96	154.09	218.05	38.65	102.74	141.39
Oct	53.55	142.36	195.90	49.61	105.41	155.02
Nov	67.46	157.40	224.86	47.86	119.09	166.94
Dec	59.85	151.38	211.23	48.47	116.77	165.24
Avg	60.14	143.43	203.57	55.00	128.84	183.84

Average Monthly Stock

Timeline	Before	After	% Dif
	Jan 22 - Jun 23	Jul 23 - Dec 23	
FG (MB)	61.0	47.3	-22%
Raw Mat_Pack Mat (MB)	143.9	112.8	-22%
Total Stock (MB)	204.9	160.1	-22%

- ก่อนดำเนินโครงการ (มกราคม - มิถุนายน 2023)
 - ปริมาณสินค้าสำเร็จรูปเฉลี่ย 61.0 ล้านบาท/เดือน
 - ปริมาณวัตถุดิบเฉลี่ย 143.9 ล้านบาท/เดือน
 - ปริมาณสินค้าคงคลังรวมเฉลี่ย 204.9 ล้านบาท/เดือน

- หลังดำเนินโครงการ (กรกฎาคม - ธันวาคม 2023)
 - ปริมาณสินค้าสำเร็จรูปเฉลี่ยลดลงเหลือ 47.3 ล้านบาท/เดือน (ลดลง 22%)
 - ปริมาณวัตถุดิบเฉลี่ยลดลงเหลือ 112.8 ล้านบาท/เดือน (ลดลง 22%)
 - ปริมาณสินค้าคงคลังรวมเฉลี่ยลดลงเหลือ 160.1 ล้านบาท/เดือน (ลดลง 22%)

การลดลงของปริมาณสินค้าคงคลังทั้งสินค้าสำเร็จรูปและวัตถุดิบอย่างมีนัยสำคัญถึง 22% ในครึ่งหลังการดำเนินโครงการ แสดงให้เห็นถึงประสิทธิภาพการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ดีขึ้น ได้ขจัดระยะเวลาการสั่งซื้อและผลิต ประกอบกับยอดขายที่เพิ่มขึ้น สอดคล้องกับเป้าหมายของโครงการในการเพิ่มความสามารถตอบสนองความต้องการลูกค้าได้รวดเร็วขึ้น ผ่านการใช้แผนเพิ่มปริมาณต้นทุนต่ำร่วมกับการปรับปรุงกระบวนการช่วยลดต้นทุนและเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน

ILM RESULTS

confidential

Cost of Melamine Particle Board

No.	Month	Y22_Amount (THB)	Y22_PCS	Y22_Avg THB / PCS	Y23_Amount (THB)	Y23_PCS	Y23_Avg THB / PCS
1	Jan	2,240,000	1,600	1,400.00	3,864,000	2,300	1,680.00
2	Feb	2,856,000	1,700	1,680.00	2,142,000	1,700	1,260.00
3	Mar	4,200,000	3,000	1,400.00	3,640,000	2,600	1,400.00
4	Apr	2,520,000	1,500	1,680.00	3,360,000	2,400	1,400.00
5	May	2,646,000	2,100	1,260.00	3,080,000	2,000	1,540.00
6	Jun	3,864,000	2,300	1,680.00	3,220,000	2,300	1,400.00
7	Jul	3,696,000	2,200	1,680.00	2,116,800	2,400	882.00
8	Aug	3,080,000	2,000	1,540.00	2,254,000	2,300	980.00
9	Sep	3,528,000	2,100	1,680.00	2,156,000	2,200	980.00
10	Oct	3,850,000	2,500	1,540.00	2,744,000	2,800	980.00
11	Nov	3,920,000	2,800	1,400.00	2,205,000	2,500	882.00
12	Dec	3,402,000	2,700	1,260.00	2,450,000	2,500	980.00
Total		39,802,000	26,500	1,501.96	33,231,800	28,000	1,186.85

- จากการศึกษาค่าข้อมูลภายในองค์กร พบประเด็นท้าทายด้าน ต้นทุนการผลิตเฟอร์นิเจอร์ประเภทบิวท์-อิน เนื่องจากองค์ประกอบหลักคือแผ่นไม้เคลือบหน้าด้วยเมลามีน ซึ่งมีราคาสูงกว่าแผ่นไม้เคลือบหน้าด้วยฟอยล์ถึง 30% ส่งผลต่อ ศักยภาพในการแข่งขันด้านราคา

- ด้วยเหตุนี้ องค์กรจึงได้ริเริ่มโครงการ "ฟอยล์สู่เมลามีน" ร่วมกับ คู่ค้าสำคัญ เพื่อพัฒนานวัตกรรมแผ่นไม้เคลือบเมลามีนต้นทุนต่ำ โดยมีกระบวนการแลกเปลี่ยนข้อมูลและแบ่งปันทรัพยากร ระหว่างผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า พร้อมลดต้นทุนการผลิต

We start to use improvent MELAMINE PANEL BOARD from July /23

AVG Cost of Melamine Panel Board before improvement	1,485.13 THB/ Pcs
AVG Cost of Melamine Panel Board AFTER improvement	947.33 THB/ Pcs
After Implement Low Cost Melanine board we can save	36.21%

- ผลลัพธ์ที่ได้นวัตกรรมดังกล่าวคือแผ่นไม้เคลือบเมลามีนชนิด พิเศษ ที่คงคุณสมบัติความทนทานของวัสดุเดิม มีเพียงผิวสัมผัส ที่ลดลักษณะพื้นผิวลง และมีต้นทุนการผลิตใกล้เคียงกับแผ่นไม้ เคลือบฟอยล์ จึงช่วยเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันในตลาด ส่งผล ให้บริษัทสามารถเพิ่มยอดขายรายเดือนได้ระหว่าง 5% ถึง 10%

ILM RESULTS

confidential

Younique Furniture (Built-in) Ordering Lead - time

Step	Activity	BEFORE Duration (Days)	After Duration (Days)	DIFF	
				Duration (Days)	Duration (%)
1	Create Sales order	1	1	0	0
2	Designing Process - remark detail for Production and Installation - upload design and matching detail	7	7	0	0%
3	Review and finalize detail of Customer Requirements	3	3	0	0%
4	Payment Confirm	1	1	0	0%
5	Pre Production Plan - Material Procurement process (eg. Panel Board) - Planning Group and Batch	5	5	0	0%
x	Waiting for all material	10	0	-10	-100%
6	Production Process	8	8	0	0%
7	Final Quality Checking	3	3	0	0%
8	Installation	2	2	0	0%
x	Total Lead - time	40	30	-10	-25%

- โครงการ "Foil to Melamine" ซึ่งเป็นการพัฒนา นวัตกรรมแผ่นไม้เมลามีนต้นทุนต่ำร่วมกับคู่ค้า ส่งผลให้ ระยะเวลาการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้าสามารถลดลงได้อย่างมี นัยสำคัญ จากเดิม 40 วันลงเหลือ 30 วัน หรือประมาณ 25%

- องค์ประกอบสำคัญที่ทำให้ระยะเวลาลดลงคือ การพัฒนา นวัตกรรมและปรับปรุงกระบวนการ ทำให้ลดเวลาการผลิตลงได้ โดยระยะเวลาการสั่งซื้อแผ่นไม้อัดสำหรับผลิตชิ้นส่วนแผ่นปิด หน้า (Panel Board) สามารถลดลงจาก 15 วันเหลือเพียง 5 วัน คิดเป็นการลดลงถึง 10 วัน หรือ 67%

- การลดระยะเวลาการส่งวัสดุอย่างมีนัยสำคัญนี้ เป็นผลมาจาก ความร่วมมือกับคู่ค้าในการวางแผนและจัดสรรทรัพยากรสำหรับการ ผลิตแผ่นเมลามีนต้นทุนต่ำให้เพียงพอต่อความต้องการ

ILM RESULTS

confidential

Younique Customers satisfaction Survey

No.	Customers satisfaction Survey	Score	Criteria
1	Instore Purchase:Younique	96.20%	>85%
2	Delivery :Younique	88.89%	>85%
3	Product Experience	87.50%	>85%

โดยภาพรวม ผลการสำรวจแสดงให้เห็นว่าลูกค้ามีความพึงพอใจในระดับสูงต่อสินค้าและบริการของ Younique โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านประสบการณ์การซื้อสินค้าที่หน้าร้าน ซึ่งอาจเป็นผลมาจากโครงการ "Foil to Melamine" ที่ช่วยปรับปรุงคุณภาพสินค้าและกระบวนการผลิต ทำให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดีขึ้น อย่างไรก็ตาม ยังมีโอกาสในการพัฒนาด้านการจัดส่งและประสบการณ์การใช้ผลิตภัณฑ์เพิ่มเติมเพื่อยกระดับความพึงพอใจของลูกค้าให้สูงขึ้นอีก

Indexlivingmall

THANK YOU
