



Home Product Center Public Company Limited



SUSTAINABILITY MANANGEMENT

31 August 2016

HomePro

โฮมโปรเป็นผู้นำในธุรกิจค้าปลีกสินค้าเกี่ยวกับบ้านและที่อยู่อาศัย



77 สาขา



ในช่วงครึ่งแรกปี 2559 เปิดใหม่ 2 สาขา
คือ สาขาชัยพุกกะ และพระราม 3 (ย้ายสาขา)

9 สาขา



ในช่วงครึ่งแรกปี 2559 เปิดใหม่ 2 สาขา
คือ สาขาหนองคาย และ หาดใหญ่

1 สาขา โฮมโปร มาเลเซีย



บมจ. โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ : ดำเนินธุรกิจค้าปลีกสินค้าเกี่ยวกับบ้านในประเทศไทย

HUA HIN
Market Village
หัวหิน มาร์เก็ตวิลเลจ

บจก. มาร์เก็ต วิลเลจ

- ถือครองหุ้น 99.99%
- เพื่อบริหารพื้นที่ให้เช่าพร้อมกับให้บริการทางด้านสาธารณูปโภคแก่ผู้เช่า



Home Product Center
(Malaysia) Sdn. Bhd.

- ถือครองหุ้น 100%
- เพื่อดำเนินธุรกิจด้านค้าปลีกสินค้าเกี่ยวกับบ้านที่ประเทศมาเลเซีย



บจก. เมกา โฮม เซ็นเตอร์

- ถือครองหุ้น 99.99%
- เพื่อดำเนินธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งวัสดุก่อสร้าง



บจก. ดี ซี เซอร์วิส เซ็นเตอร์

- ถือครองหุ้น 99.99%
- เพื่อบริหารจัดการสินค้าคงคลัง และให้บริการขนส่งสินค้า

2010

เป็นผู้นำในธุรกิจ **โฮมเซ็นเตอร์** ในประเทศไทย และ
ขยายสาขาครอบคลุมธุรกิจโฮมเซ็นเตอร์ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

2016

เป็นผู้นำในธุรกิจ
Home Solution and Living Experience
ในประเทศไทย และภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

1

เสนอสินค้าและบริการที่สามารถตอบสนองความต้องการ สร้างความเป็นอยู่ที่ดีของ **ลูกค้า** ได้อย่างคุ้มค่าและเพียงพอ

2

ร่วมมือกับ **พันธมิตรทางธุรกิจ** ในการพัฒนารูปแบบ นวัตกรรมของสินค้าและบริการ พร้อมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพในด้านการบริหารจัดการเพื่อสร้างความสำเร็จร่วมกัน

3

ให้ความสำคัญในการพัฒนา **บุคลากร** เพื่อเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพในการทำงาน ประพฤติปฏิบัติตามวัฒนธรรมองค์กร รวมทั้งส่งเสริมให้บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความผูกพันต่อองค์กร

4

บริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล พร้อมทั้งมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อ **สังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม**

5

แสวงหาโอกาสใหม่ทางธุรกิจเพื่ออนาคต และการสร้างมูลค่าเพิ่มที่เหมาะสมแก่ **ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย**

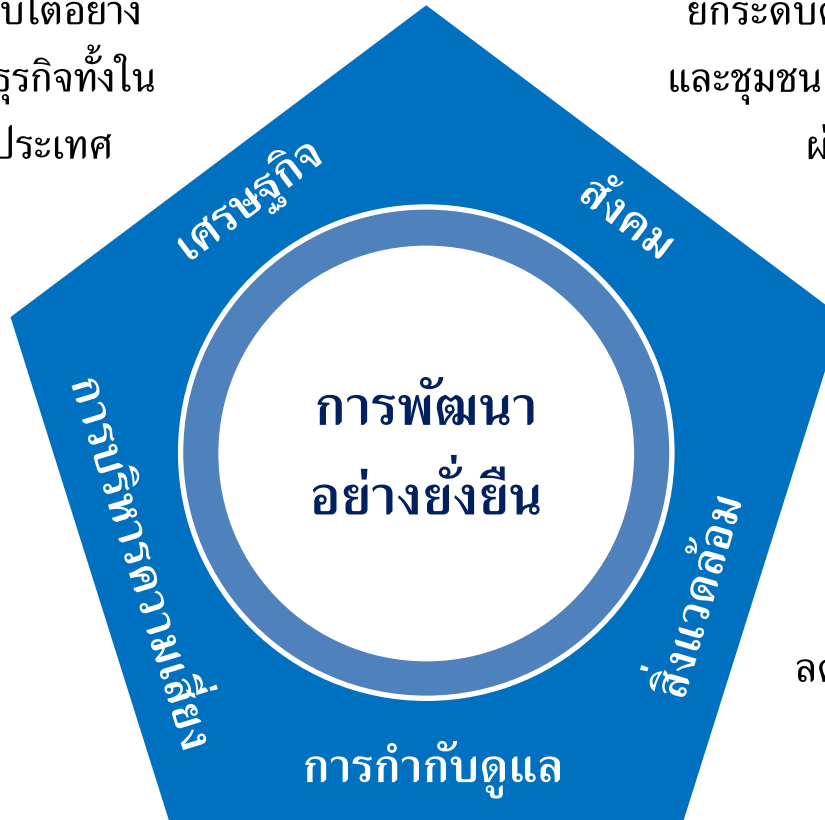
SUSTAINABLE DEVELOPMENT POLICY

พัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่าง
ยั่งยืนผ่านการขยายธุรกิจทั้งใน
ประเทศและต่างประเทศ

ยกระดับความเป็นอยู่ให้กับสังคม
และชุมชน ตลอดจนสร้างคุณค่าร่วม
ผ่านโครงการและ
กิจกรรมต่าง ๆ

กำหนดนโยบาย และแนว
ปฏิบัติในการบริหารความ
เสี่ยงที่อาจส่งผลต่อการ
ดำเนินงานให้อยู่ในระดับที่
ยอมรับได้

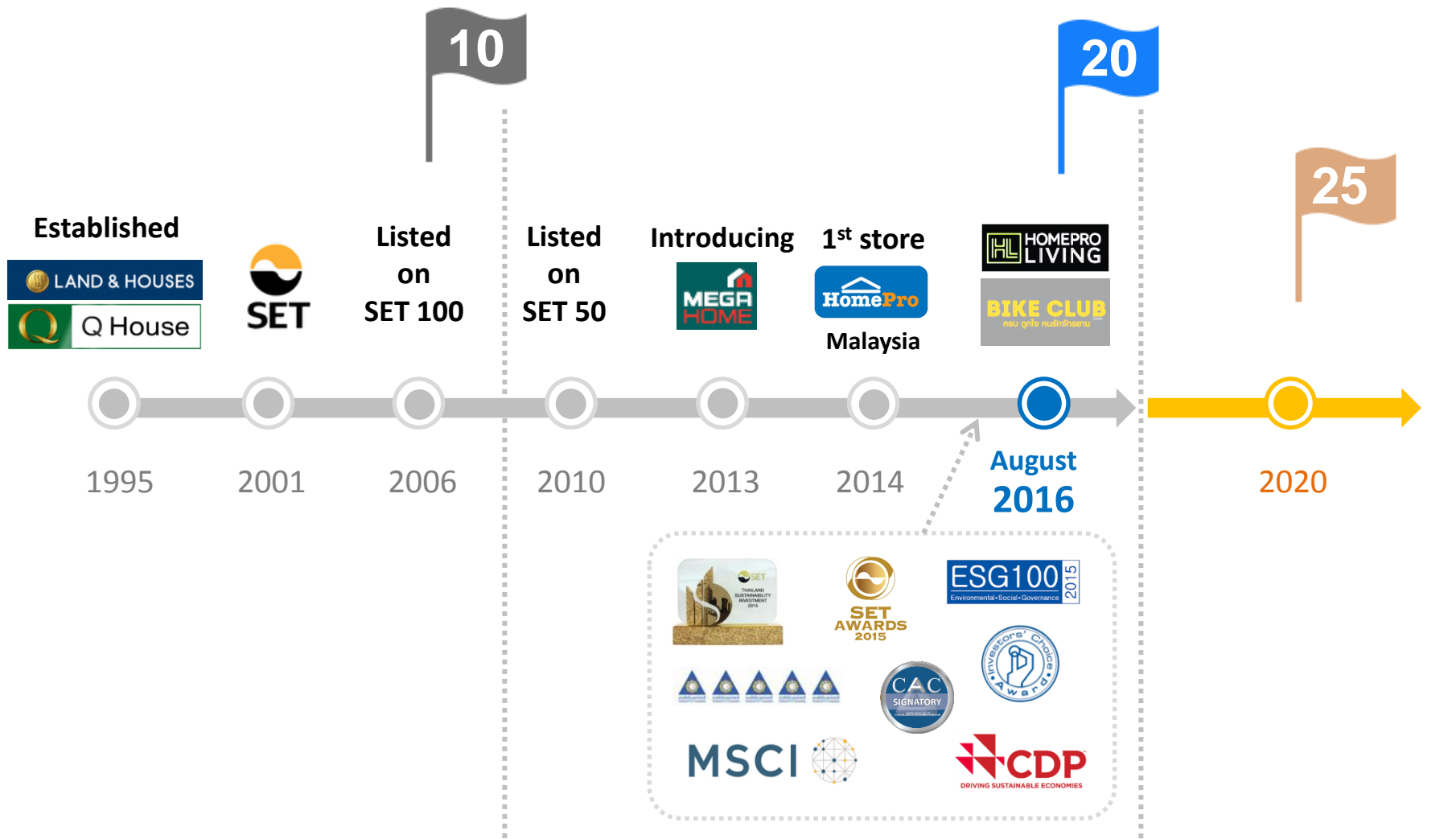
ปรับปรุง และพัฒนา
การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม
อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถ
ลดค่าใช้จ่ายและเพิ่มประสิทธิภาพ
อย่างยั่งยืน



กำหนดนโยบาย และแนวทางปฏิบัติรวมถึง
ดำเนินธุรกิจ ด้วยความโปร่งใส และสามารถ
ตรวจสอบได้

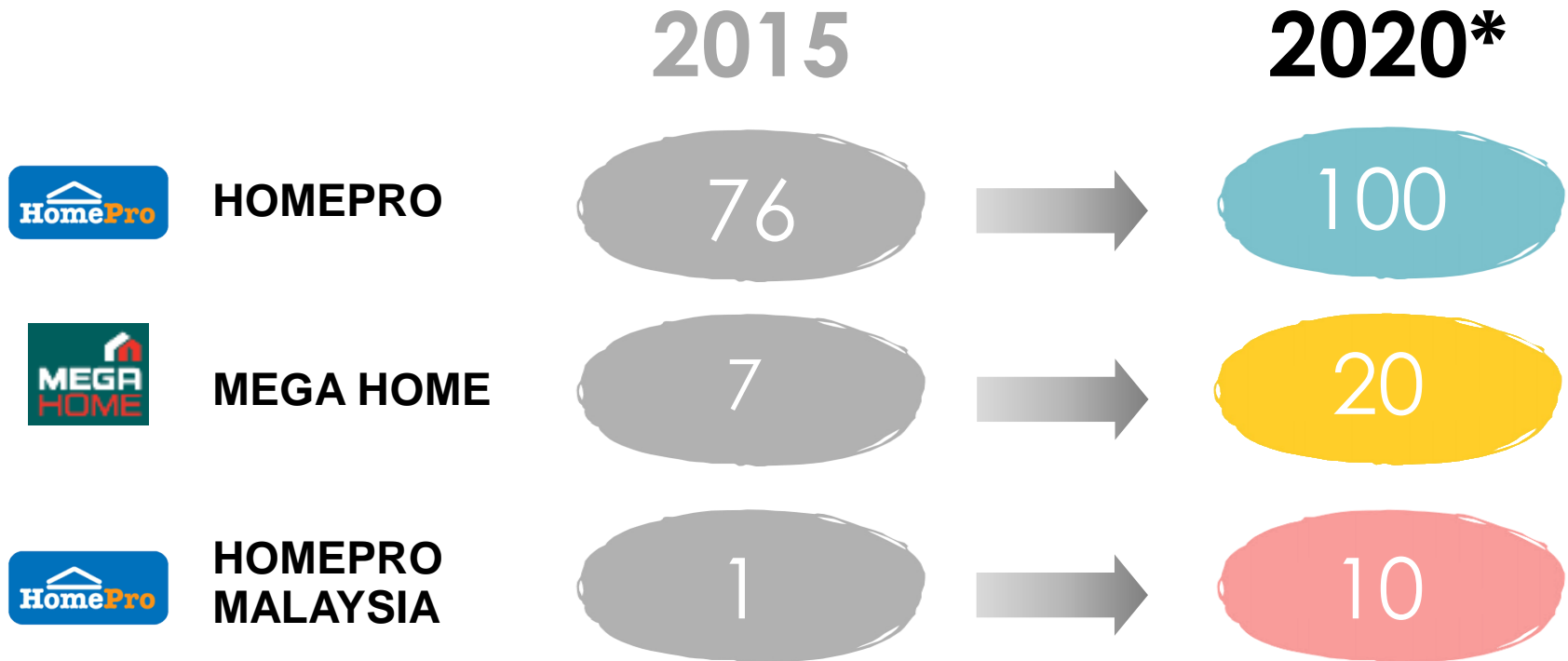


HOMEPRO EVOLUTION

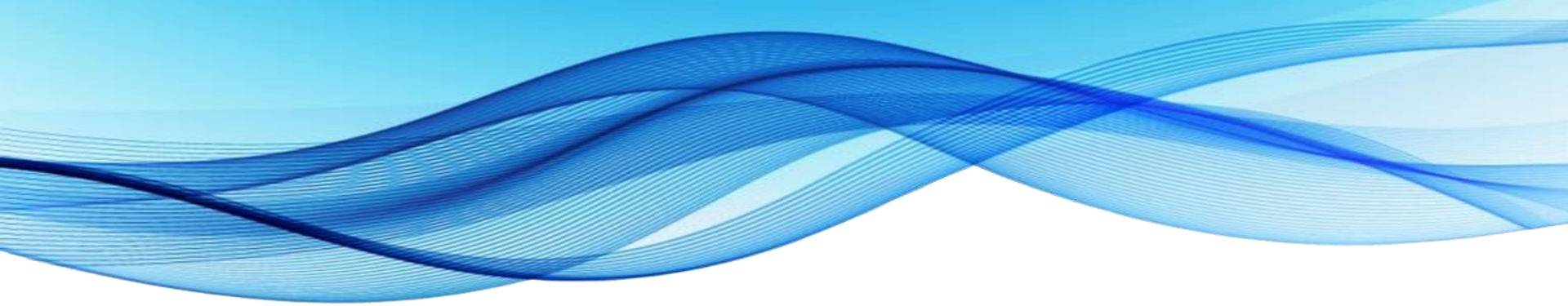




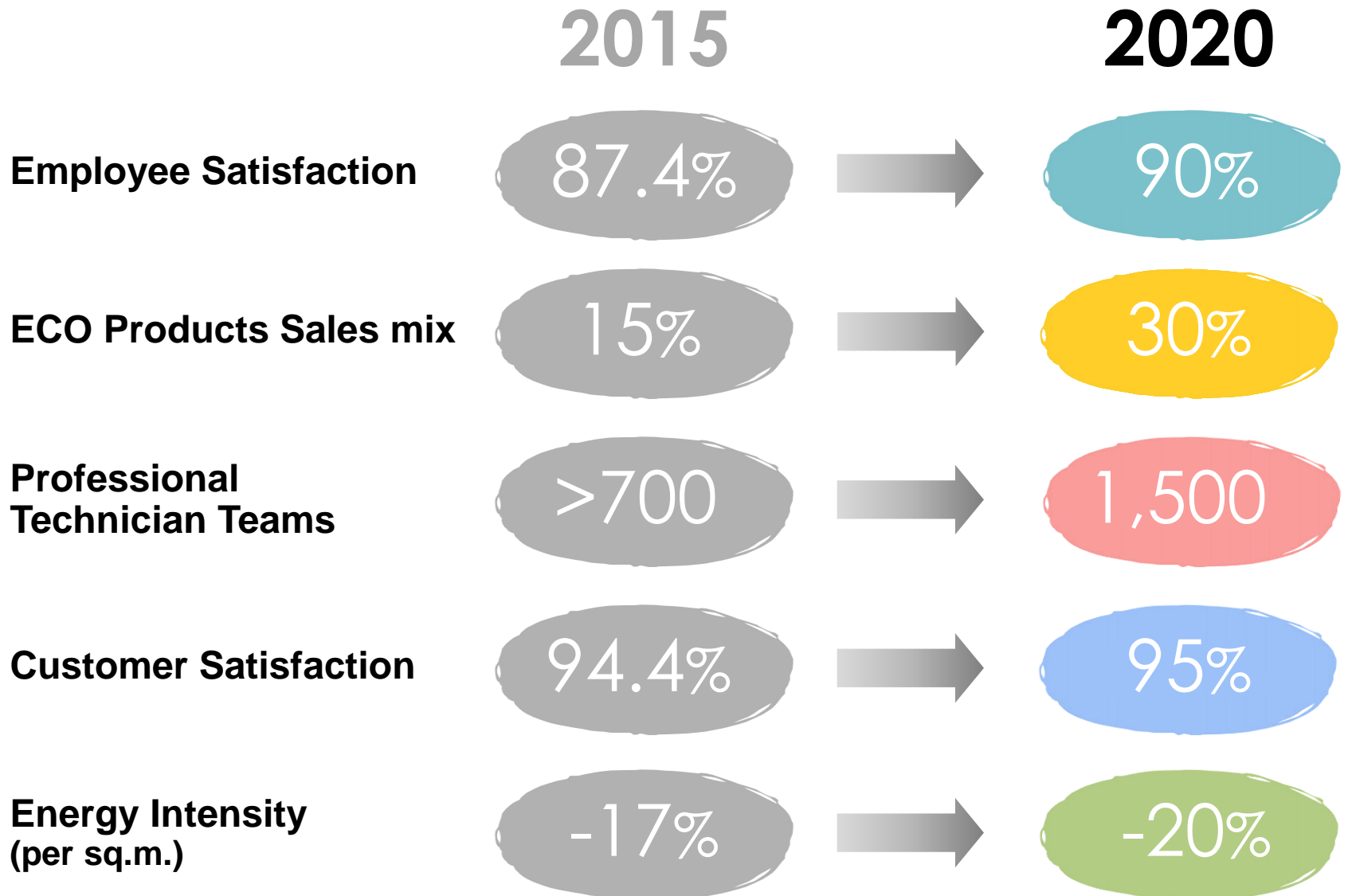
130 STORES TARGET



* Exclude new formats and new store expansion in other ASEAN countries



SD ROADMAP

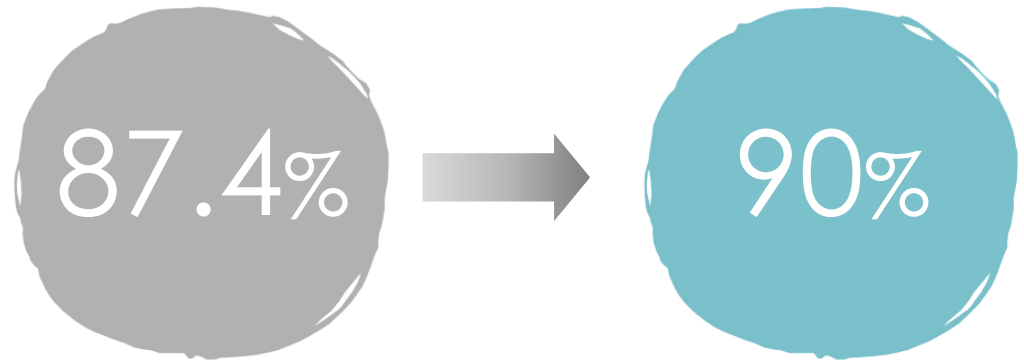


EMPLOYEE

2015

2020

Employee Satisfaction



Customer First

ลูกค้าสำคัญที่สุด



Teamwork

น้ำหนึ่งใจเดียวกัน



Think & Act as HomePro

คิดเป็น ทำเป็นอย่างโฮมโปร



Passion

ปรารถนาสร้างความสำเร็จ



ภวมัย
ชัยนุกาพ

เจ้าหน้าที่บุคคล
สายพัฒนาองค์กร

HomePro Culture

- Customer First ลูกค้าสำคัญที่สุด
- Teamwork น้ำหนึ่งใจเดียวกัน
- Think & Act as HomePro คิดเป็นทำเป็นอย่างโฮมโปร
- Passion ปรารถนาสร้างความสำเร็จ
- Integrity สุจริตและยึดมั่นในความถูกต้อง

บริษัท โฟน ปรินท์ อีเนเตอร์ จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 111 9 ถนนพหลโยธิน ถนนพหลโยธิน กรุงเทพมหานคร 11000
016098

Integrity

สุจริตและยึดมั่นในความถูกต้อง



Health & Happiness



Wealth

ESOP

2004 - 2013

EJIP

2013 - 2018

Social Contribution



KIDS & ELDERLY TOILET



ก่อน



ก่อน



หลัง



หลัง



โครงการห้องน้ำของหนู

46 **175** **2,371**
จังหวัด โรงเรียน ห้อง

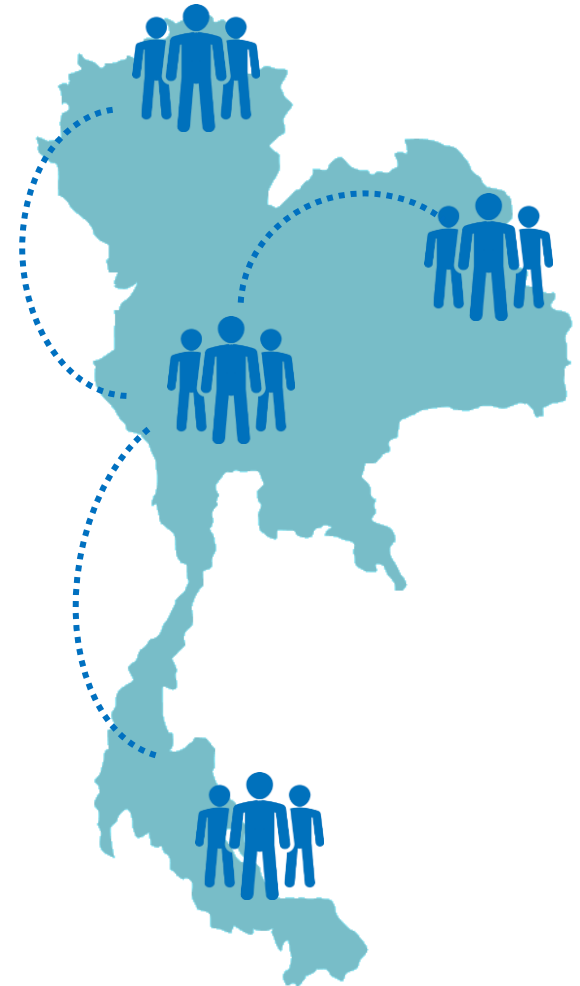
โครงการห้องน้ำเพื่อสังคมและผู้สูงอายุ

สวนสาธารณะเฉลิมพระเกียรติ 6 รอบ
พระชนมพรรษา จำนวน 10 ห้อง

HAPPY HOME TOWN (สุขใจใกล้บ้าน)

- พนักงานได้กลับภูมิลำเนา
- Employee Diversity
- Increase Satisfaction
- Decrease Turnover

867 คน*
ได้ย้ายกลับบ้านเกิดแล้ว



*/ As at August 2016

DUAL VOCATIONAL EDUCATION (ทุนทวิภาคี)

- ✓ เพิ่มโอกาสทางการศึกษา และรายได้ระหว่างศึกษา
- ✓ Employee Fulfillment
- ✓ Knowledge & Development
- ✓ On the Job Training

812*

Scholarships

43*

Institutions
nationwide



* As at August 2016

PRODUCT

2015

2020

ECO Products Sales Mix



HomePro products must be certified by the accredited organizations or government offices.



ประหยัดพลังงาน (Energy Saving)



รักษาป่าไม้ (Sustainable Forest)



เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Environmental Friendly)



ปลอดภัย (Health Care)



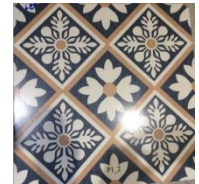
ประหยัดน้ำ (Water Saving)



ลดก๊าซเรือนกระจก (Carbon Care)



Eco Products



Cooperation with Our Vendors



Vendor day



Cooperation with the Ministry of Energy

รวมพลังหารสอง เปลี่ยนใหม่ประหยัดซ้ำ ร่วมกับกระทรวงพลังงาน



Cooperation with EGAT

รณรงค์เปลี่ยนสินค้าประหยัดไฟเบอร์ 5 ร่วมกับ กฟผ.



Cooperation with SPCG and SET

ลดรายจ่ายไฟฟ้าวิกฤตกับโซลาร์รูฟ เสรี





2015 ECO PRODUCTS

ECO products Sales mix

15%*

ECO products SKU

>4,000*

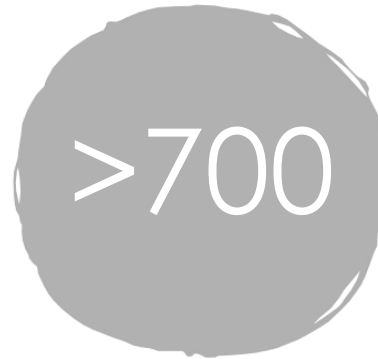
* As of 2015

SERVICE

2015

2020

Professional Technician
Teams





SERVICE

EXISTING HOME OWNER



NEW HOME OWNER



DIY-ers

HOME SERVICE



Design



Installation



Maintenance



Improvement

HOME SERVICE



Design



Installation



Maintenance



Improvement



We have learned the needs
from customers



ENVIRONMENT

2015

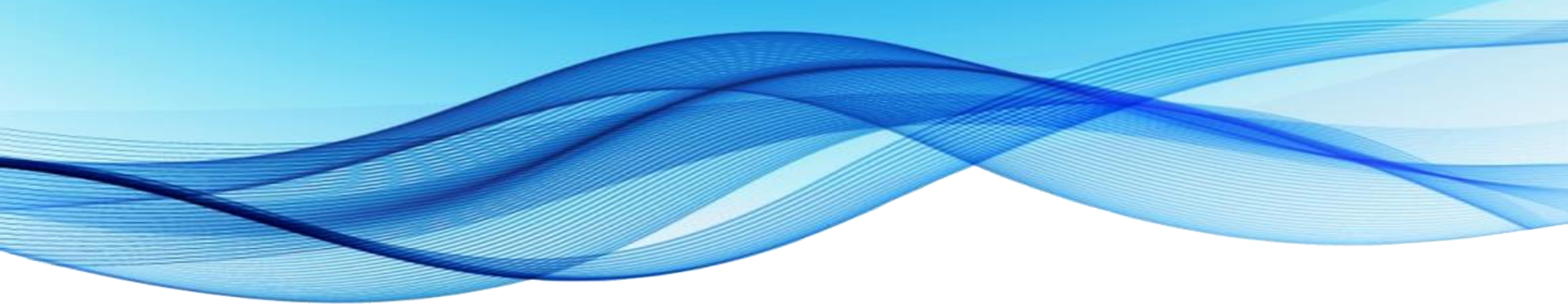
2020

**Energy Intensity
(per sq.m.)**

-17%



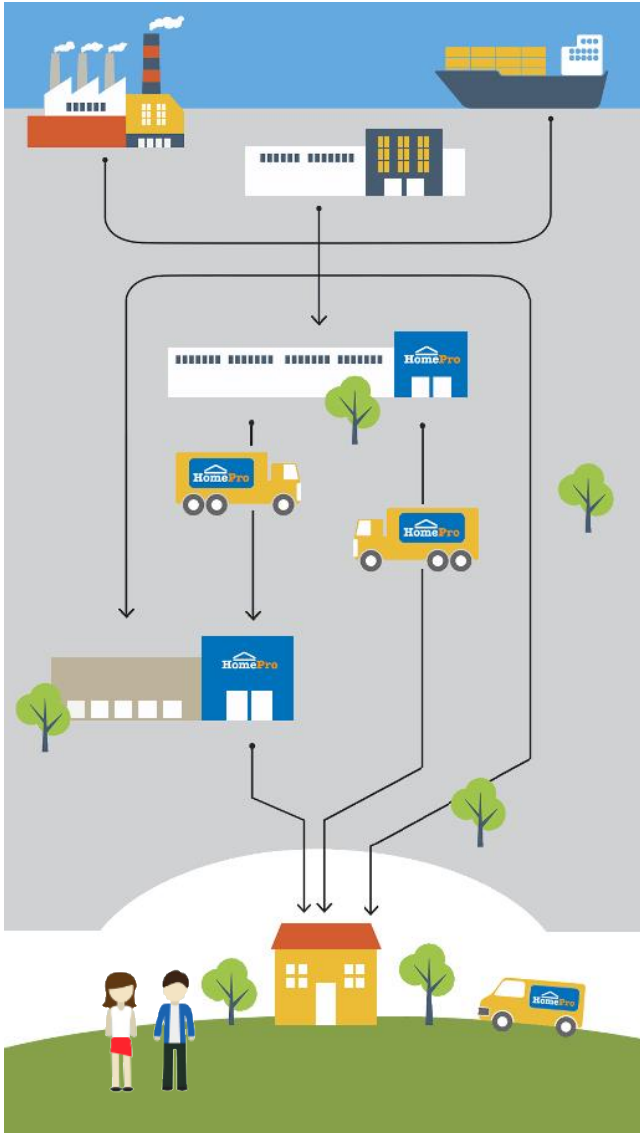
-20%



SUPPLY CHAIN MANAGEMENT



OUR SUPPLY CHAIN

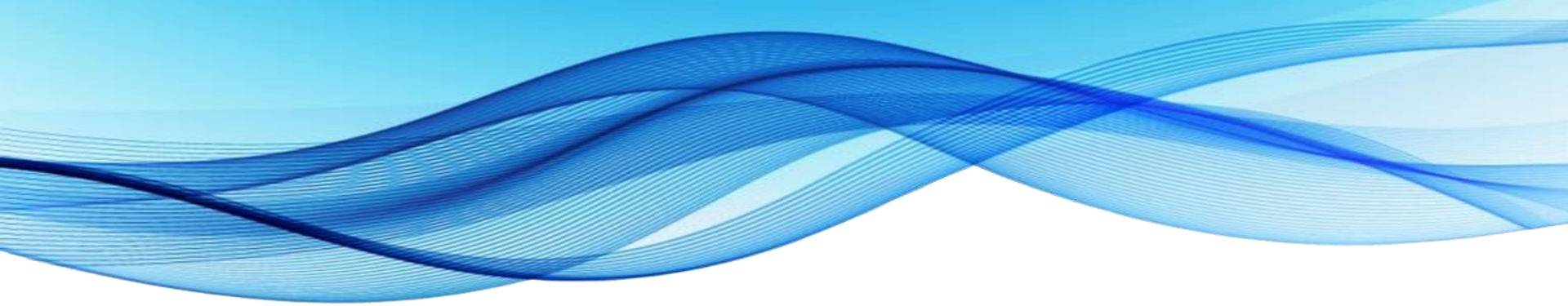


Vendor

Distribution Center

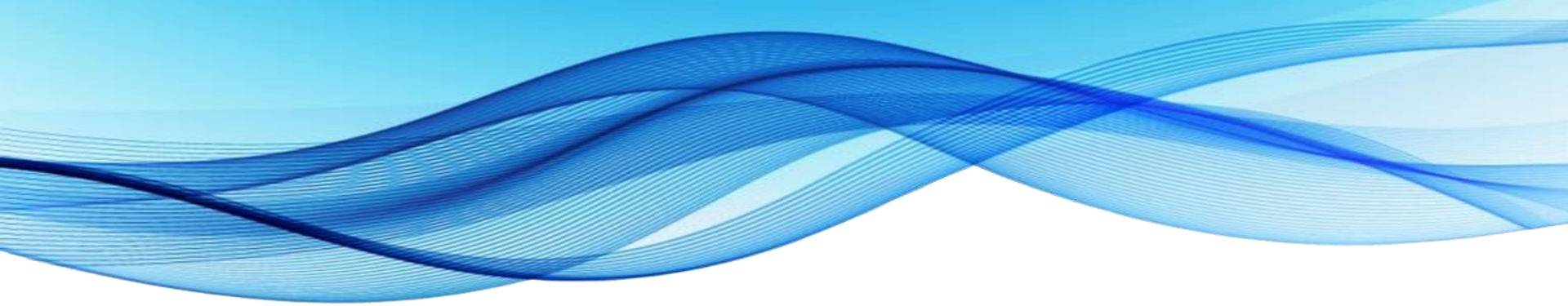
Store

Customer



RISK MANAGEMENT





INNOVATION

Young Entrepreneur (โครงการเก้าแก้วน้อย)

สร้างงาน สร้างมาตรฐาน พร้อมยกระดับทีมช่าง
เพื่อให้บริการลูกค้าได้อย่างมืออาชีพ



HOME SERVICE



Design



Installation



Maintenance



Improvement

We have learned the needs
from customers



“เราสัญญา”

เราจะตั้งใจปฏิบัติหน้าที่

เราจะเต็มใจตอบทุกคำถาม

เราจะพร้อมบริการคุณ

ด้วยรอยยิ้ม

เราจะไม่ทำทุกอย่างแค่ดี

แต่เราจะทำให้ดีที่สุด

เพื่อให้คุณ...มีเวลาดีๆ

ทุกครั้งที่มาโฮมโปร

