

SD Focus

Driving Sustainability of the Thai Capital Market



Highlight

STRATEGIC SR

“เพิ่มมูลค่าให้ธุรกิจด้วยรายงานความยั่งยืน” กล่าวถึงประเด็นการเปิดเผยข้อมูลด้าน ESG ของบริษัทจดทะเบียนว่าควรเปิดเผยประเด็นที่สำคัญกับทั้งตัวธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีทั้งข้อมูลที่เป็น “ข่าวดี” หรือผลงานความสำเร็จ

จากการบรรลุเป้าหมายด้าน ESG พร้อมทั้งรายงานปัญหาที่เกิดขึ้นในกรณีที่บริษัทไม่สามารถบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ได้ รวมถึงควรเปิดเผยข้อมูลเชิงเปรียบเทียบตามช่วงเวลาที่เหมาะสม เช่น ข้อมูลผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับแบบปีต่อปี เพื่อให้ผู้ใช้ข้อมูลเห็นแนวโน้มผลการดำเนินงานด้าน ESG ของบริษัท นอกจากนี้ ยังชี้ให้เห็นว่า ESG เป็นปัจจัยในการขับเคลื่อน 3 ประเด็นสำคัญในการดำเนินธุรกิจ คือ การเติบโตของผลประกอบการและการพัฒนานวัตกรรม การบริหารความเสี่ยง และการพัฒนาผลิตภัณฑ์

CG

นำเสนอประเด็นน่าสนใจจากงาน CG Forum ครั้งที่ 3 เรื่อง Risk Oversight: High Priority Roles of the Board พร้อมมุมมองจากวิทยากรทั้ง 3 ท่านเกี่ยวกับปัจจัยความสำเร็จ เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงขององค์กรดำเนินไปได้

อย่างสัมฤทธิ์ผล โดยมุมมองของคุณไพฑูรย์ ทวีผล เห็นว่ามี 3 ปัจจัยสำคัญ คือ การให้ความสำคัญจากคณะกรรมการ การนำไปปฏิบัติตามนโยบายและแผนที่วางไว้ และการมีทีมงานที่มีความสามารถ ขณะที่ คุณสุเวทย์ ชีรวชิกรู เห็นว่าการนำเรื่องการบริหารความเสี่ยงไปปฏิบัติจนเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กรนั้นถือเป็นกุญแจแห่งความสำเร็จ และ คุณจรัมพร โชติกเสถียร มองว่าการมีบุคลากรที่คิดเป็นระบบและมีทักษะการวิเคราะห์ จะช่วยให้สามารถวางแผนป้องกันความเสี่ยงได้อย่างครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ

DJSI

พบกับรายชื่อบริษัทจดทะเบียนไทย 13 บริษัทที่ได้รับคัดเลือกให้เป็นสมาชิกของกลุ่มดัชนี Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) ประจำปี 2558 ทำให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีจำนวนบริษัทจดทะเบียนได้รับคัดเลือกเป็น

สมาชิกของกลุ่มดัชนี DJSI Emerging Markets เพิ่มมากขึ้นสูงที่สุดในตลาดเกิดใหม่ทั่วโลก นับเป็นความสำเร็จของบริษัทจดทะเบียนไทยในการก้าวสู่มาตรฐานด้านความยั่งยืนในระดับสากล และส่งเสริมตลาดทุนไทยให้ได้รับความสนใจจากผู้ลงทุนทั่วโลก โดยในปี 2558 มีบริษัทไทยให้ความสนใจเข้าร่วมรับการประเมินของ DJSI เป็นจำนวนมากถึง 23 บริษัทจาก 34 บริษัทที่ได้รับเชิญเข้าร่วมการประเมินทั้งหมด หรือคิดเป็น 68% ซึ่งเพิ่มขึ้นจากอัตราการเข้าร่วมรับการประเมินในปีที่ผ่านมาที่ 48% สะท้อนให้เห็นถึงความตื่นตัวและสนใจของบริษัทไทยต่อการเข้าร่วมการประเมินด้านความยั่งยืนในระดับสากล

SOCIAL INVESTMENT

ปี 2558 นี้ ตลาดหลักทรัพย์ฯ จัดให้มีรางวัลด้านความยั่งยืนประเภท “Social Enterprise Investment Awards” หรือ “รางวัลการลงทุนในกิจการเพื่อสังคม” ขึ้นเป็นครั้งแรกเพื่อมอบให้แก่ บริษัทจดทะเบียนที่มีส่วนร่วมในการลดผลกระทบเชิงลบ รวมทั้งพัฒนาและแก้ไขปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อมที่มีอยู่เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกผ่านรูปแบบการลงทุนหรือ/และสนับสนุนกิจการเพื่อสังคม

นริรัตน์ สันธยาติ



ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จัดงานสัมมนา SD Forum ครั้งที่ 4/2015 ในหัวข้อ “How Does ESG Disclosure Add Value to Business?” เมื่อวันที่ 15 กันยายน 2558 ณ หอประชุมศาสตราจารย์สังเวียน อินทรวิชัย อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยได้รับเกียรติจากวิทยากรทั้งในและต่างประเทศร่วมแลกเปลี่ยนมุมมองเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนผ่านการจัดทำรายงานแห่งความยั่งยืน (Sustainability reporting) และแนวคิดการลงทุนที่ยั่งยืน ซึ่งได้รับความสนใจจากผู้บริหารบริษัทจดทะเบียนและผู้ลงทุนเข้าร่วมฟังสัมมนากว่า 220 คน

ดร. สติติย์ ลี้มพงศ์พันธุ์ กล่าวเปิดงานสัมมนาโดยเน้นย้ำถึงบทบาทของตลาดหลักทรัพย์ฯ ในการสนับสนุนให้ผู้เกี่ยวข้องในตลาดทุนเล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development: SD) และส่งเสริมให้ผู้ลงทุนมีความรู้ด้านการลงทุนที่ถูกต้อง รวมถึงการจัดระบบบริหารความเสี่ยง และมีกฎเกณฑ์เพื่อดูแลให้ราคาหลักทรัพย์อยู่บนพื้นฐานของความสมเหตุสมผล

“นอกเหนือจากผลตอบแทนด้านความมั่งคั่งในเรื่องการเงินแล้ว **ผู้ลงทุนยังพิจารณาถึงคุณภาพของบริษัทจดทะเบียน โดยเฉพาะในเรื่องบรรษัทภิบาล (Corporate Governance: CG)** ซึ่งบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ไทยได้รับการประเมินโดยรวมมีคะแนนสูงสุดในภูมิภาคอาเซียนอย่างต่อเนื่องจากผลการประเมิน CG ASEAN Scorecard ที่ผ่านมา”

“ บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ไทยได้รับการประเมินโดยรวม มีคะแนนสูงสุดในภูมิภาคอาเซียนอย่างต่อเนื่องจากผลการประเมิน CG ASEAN Scorecard ที่ผ่านมา ”



ดร. สติชัย ลิมพวงศ์พันธุ์

ดร. สติชัย กล่าวว่า บริษัทมหาชนเป็นองค์ประกอบที่สำคัญ แต่ยังมี องค์ประกอบอื่นที่ต้องให้ความสำคัญเช่นกัน ได้แก่ ด้านสังคมและ สิ่งแวดล้อม ซึ่งรวมเป็น “ESG” หรือ Environmental, Social และ Governance โดยตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้นำมาเป็นองค์ประกอบสำคัญ ในการสนับสนุนเรื่องความยั่งยืน

“ในปีที่ผ่านมา มีบริษัทจดทะเบียนไทยได้รับคัดเลือกอยู่ในดัชนี แห่งความยั่งยืนระดับสากล Dow Jones Sustainability Indices จำนวน 10 บริษัท และปีนี้เป็น 13 บริษัท ซึ่งตามหลักเกณฑ์จะต้องเป็นบริษัท ใหญ่เท่านั้น ตลาดหลักทรัพย์ฯ จึงได้ส่งเสริมบริษัทจดทะเบียนไทย ทุกบริษัท โดยเฉพาะบริษัทจดทะเบียนขนาดกลางและเล็กให้ดำเนิน ธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยจัดทำรายชื่อ Thailand Sustainability Investment ซึ่งจะประกาศรายชื่อบริษัทที่ยั่งยืนในเดือน ตุลาคมนี้” ดร. สติชัย กล่าว

Mr. Benjamin McCarron Founder and Managing Director จาก Asia Research and Engagement และ Specialist Consultant จาก Asian Corporate Governance Association กล่าวในช่วงปาฐกถาพิเศษหัวข้อ “Sustainability Reporting Leads to Better-informed Investment Decisions” ว่า จากการศึกษาการดำเนินธุรกิจของบริษัทชั้นนำระดับโลกที่ผ่านมามีพบว่า การดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึง ESG สามารถเพิ่ม มูลค่าให้กับธุรกิจและราคาหุ้นของบริษัทได้

Mr. Benjamin กล่าวว่า ESG เป็นปัจจัยในการขับเคลื่อน 3 ประเด็น สำคัญในการดำเนินธุรกิจ



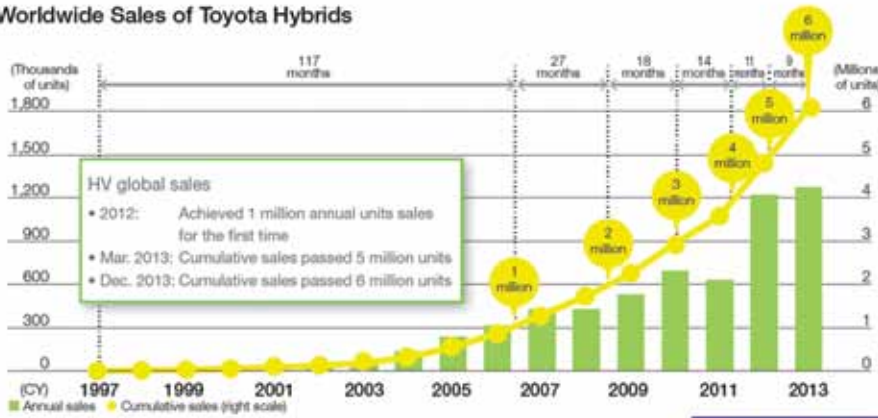
Mr. Benjamin McCarron

1 การเติบโตของผลประกอบการและการพัฒนาวัตกรรม (Turnover growth and innovation)

จะเห็นได้ว่าปัจจุบันผู้ผลิตสินค้าระดับโลกต่างคิดค้นนวัตกรรมที่คำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน เช่น การผลิตรถยนต์ไฮบริดของโตโยต้า สามารถสร้างยอดขายทั่วโลกอย่างก้าวกระโดดจาก 1 ล้านคัน เป็น 6 ล้านคันภายในระยะเวลาไม่ถึง 7 ปี แม้ว่าในช่วงแรกโตโยต้าต้องใช้เวลาถึงเกือบ 10 ปีกว่าจะแตะยอดขาย 1 ล้านคันแรก สะท้อนให้เห็นว่าการคำนึงถึงผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อมของลูกค้าที่เพิ่มขึ้นมากในปัจจุบันมีผลทำให้ผลประกอบการของโตโยต้าเติบโตขึ้นอย่างก้าวกระโดดด้วยยอดขายรถยนต์ไฮบริด

Toyota - hybrids go mainstream

Worldwide Sales of Toyota Hybrids



Source: Toyota 2014 Annual Report, page 11



2 การบริหารความเสี่ยง (Risk management)

การดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียสามารถใช้เป็นกลยุทธ์ในการบริหารความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจได้ ธุรกิจที่ได้รับการยอมรับจากชุมชนและสังคมแวดล้อมย่อมได้รับการสนับสนุนหรือที่เรียกว่าเป็น “ใบอนุญาตให้ดำเนินธุรกิจ” (License to operate) จากสังคม ซึ่งลดความเสี่ยงจากการเกิดข้อพิพาทระหว่างบริษัทและชุมชน

นอกจากนี้ การดูแลเรื่องอาชีพชื่อนามยและความปลอดภัยในกระบวนการทำธุรกิจ ยังช่วยลดความเสี่ยงที่อาจเกิดอุบัติเหตุขึ้นได้ เช่น กรณีน้ำมันรั่วของบริษัท BP ซึ่งสร้างความเสียหายอย่างมหาศาลต่อทั้งสิ่งแวดล้อมและตัวธุรกิจเอง

การดูแลเรื่องสิทธิมนุษยชนของพนักงานเป็นอีกประเด็นหนึ่งด้าน ESG ที่กำลังได้รับความสนใจจากธุรกิจทั่วโลก เมื่อเดือนมิถุนายน 2558 ที่ผ่านมา Unilever ผู้นำในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคระดับโลก ได้จัดทำและเผยแพร่ Unilever Human Rights Report เพื่อเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการดูแลสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทานของ Unilever อย่างโปร่งใส โดยมีการติดตามดูแลประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชน ซึ่งนับว่าเป็นทั้งการดูแลพนักงานและการบริหารความเสี่ยงขององค์กร

3 การพัฒนาผลิตผล (Productivity improvement)

การดำเนินธุรกิจตามแนวทาง ESG ยังช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรและผลิตผลในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงมีส่วนในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ด้วยการทำให้พนักงานมีความผูกพันกับองค์กร

Marks & Spencer สามารถประหยัดค่าใช้จ่ายจากการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพตามแผนพัฒนาความยั่งยืนของบริษัทที่เรียกว่า “Plan A” เป็นเงินถึง 160 ล้านปอนด์ ในขณะที่ GE สามารถประหยัดเงินได้ถึง 350 ล้านดอลลาร์จากการพัฒนาประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากร

สำหรับการเปิดเผยข้อมูลด้าน ESG ของบริษัทจดทะเบียน Mr. Benjamin แนะนำว่าบริษัทควรเปิดเผยประเด็นที่สำคัญกับทั้งตัวธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย โดยให้มีทั้งข้อมูลที่เป็น “ข่าวดี” หรือผลงานความสำเร็จจากการบรรลุเป้าหมายด้าน ESG พร้อมทั้งรายงานปัญหาที่เกิดขึ้น ในกรณีที่บริษัทไม่สามารถบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ได้

บริษัทควรเปิดเผยข้อมูลเชิงเปรียบเทียบตามช่วงเวลาที่เหมาะสม เช่น ข้อมูลผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกันแบบปีต่อปี เพื่อให้ผู้ใช้ข้อมูลเห็นแนวโน้มผลการดำเนินงานด้าน ESG ของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทควรอธิบายถึงที่มาที่ไปของ KPI ที่ตั้งไว้ว่าเปลี่ยนแปลงไปในแต่ละปีด้วยเหตุใด เพื่อให้ผู้ใช้ข้อมูลเข้าใจถึงหลักการและแนวคิดของบริษัท



ในช่วงการเสวนา คุณพลพิพัฒน์ ตันธนสิน ประธานคณะกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ บมจ. คิวทีซี เอนเนอร์ยี คุณพิเชษฐ ศุกกิจจาณูสันต์ กรรมการบริหาร บมจ. แอล.พี.เอ็น.ดีเวลลอปเม้นท์ และคุณพีรพงศ์ จิระเสวีจินดา กรรมการผู้จัดการ กลุ่มจัดการกองทุน บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด แลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำคัญของการเปิดเผยข้อมูล ESG ร่วมกัน

● **คุณพลพิพัฒน์ ตันธนสิน ประธานคณะกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ บมจ. คิวทีซี เอนเนอร์ยี**

“QTC ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยกำหนดเป็นสมการความยั่งยืนว่า ‘Quality + Responsibility = Sustainability’ มุ่งเน้นการพัฒนาคน และการจัดการระบบ TQM ที่ได้มาตรฐาน เพื่อพัฒนาสินค้าที่มีคุณภาพให้สมกับปรัชญาในการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่ว่า ‘Quality of Details’ หรือ ‘คุณภาพแห่งความประณีต’

การเปิดเผยข้อมูลด้าน ESG ของบริษัทได้รับความร่วมมือจากทุกฝ่ายงาน โดยมีการพูดคุยกันอย่างเปิดใจ ทำให้ได้เห็นปัญหาและมีโอกาสปรับปรุงอยู่ตลอดเวลา พนักงานก็จะเห็นเจตนารมณ์และพัฒนาการของบริษัทที่ชัดเจน โดยผู้นำบริษัทหรือ ‘เบอร์ 1’ จำเป็นต้องลงไปดู ไปร่วมให้กำลังใจ และเดินหน้าในการขับเคลื่อน”

● **คุณพิเชษฐ ศุกกิจจาณูสันต์ กรรมการบริหาร บมจ. แอล.พี.เอ็น.ดีเวลลอปเม้นท์**

“ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เป็นธุรกิจที่ง่ายต่อการเข้าไปเริ่มต้นและทำธุรกิจ แต่การมีความรับผิดชอบต่อสังคมและการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนถือเป็นการสร้างความแตกต่างและความได้เปรียบให้แก่ธุรกิจของ LPN เพราะการเป็นทั้งธุรกิจที่เก่งและดี จะทำให้ผู้ลงทุนสนใจเลือกลงทุน ที่สำคัญ ยังมีผลโดยตรงต่อการสร้างความไว้วางใจจากลูกค้าของเรา

Triple bottom line เป็นสิ่งสำคัญ นอกจากธุรกิจจะคำนึงถึง Profit แล้วยังต้องคำนึงถึง People และ Planet ด้วย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การคำนึงถึงผลกระทบจากกระบวนการดำเนินธุรกิจของบริษัทต่อผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ซึ่งบริษัทได้รวบรวมข้อมูลสิ่งที่ LPN ได้ทำได้จริงเป็นรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ LPN ซึ่งถือเป็นตำราในการทำธุรกิจ แล้วแบ่งปันแนวทางในการทำธุรกิจนี้ไปยังสถาบันการศึกษาทุกแห่ง”

● **คุณพีรพงศ์ จิระเสวีจินดา กรรมการผู้จัดการ กลุ่มจัดการกองทุน บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด**

“ในฐานะผู้บริหารเงินลงทุน บลจ.บัวหลวงไม่ได้ดูแลแค่เรื่องของตัวเลข อย่าง ROE หรือ ROIC เท่านั้น แต่เรามีการวิเคราะห์ถึงปัจจัยด้าน ESG ประกอบการพิจารณาลงทุนด้วย ซึ่งถึงแม้ว่าเราจะเพิ่งเริ่มต้นในระยะเวลาไม่ถึง 2 ปี แต่เป็นแนวทางการวิเคราะห์เชิงคุณภาพที่สอดคล้องกับเทรนด์การลงทุนของโลก โดยในการวิเคราะห์แต่ละบริษัท เรามีตัวชี้วัดแต่ละมิติของธุรกิจในแต่ละอุตสาหกรรมที่แตกต่างกัน โดยดูครอบคลุม ESG ในทุกมิติ

ผู้ลงทุนในทวีปยุโรปให้ความสำคัญกับ ESG อย่างเข้มข้นจริงๆ ในขณะที่ผู้ลงทุนอเมริกันก็ให้ความสำคัญกันมากขึ้นล่าสุด มีการประเมินว่านอกจากมีกองทุนของผู้ป่วยหลายกองทุนได้ร่วมเป็น signatory ของ UNPRI แล้ว ปัจจุบันมีเม็ดเงินลงทุนที่อยู่ภายใต้การบริหารจัดการของ UN PRI signatory คิดเป็นมูลค่ารวมกันถึง 59 ล้านล้านเหรียญล่าสุด ยังมีผลสำรวจด้วยว่า ผู้ลงทุนรายย่อยของสหรัฐอเมริกามากถึง 71% ให้ความสำคัญกับเรื่อง ESG ในการลงทุน ดังนั้น ผู้จัดการกองทุนต่างๆ จึงต้องคำนึงถึง ESG ตามความต้องการของเจ้าของเงินลงทุน”

ศุภกร เอกชัยไพบูลย์



เป็นที่ทราบกันดีว่าพลังของตลาดทุนมีผลกระทบต่อเศรษฐกิจ ทั้งในด้านการส่งเสริมให้มีการลงทุนเพิ่ม การจ้างงาน การจับจ่ายบริโภค การออม ซึ่งทำให้เม็ดเงินหมุนเวียนกลับเข้าสู่ตลาดทุนอีก ดังนั้น กลไกดังกล่าวจึงมีอิทธิพลต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนทั้งประเทศ นอกจากนี้ การบริโภคและการใช้ทรัพยากรจากการขยายตัวทางเศรษฐกิจ ก็มีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะสะท้อนกลับมาสร้างความอ่อนไหวในตลาดทุนเช่นกันด้วย การกระทบต่อกันมาเช่นนี้ทำให้ตลาดทุนในโลกปัจจุบันไม่สามารถพิจารณาแต่เฉพาะเรื่องการขยายตัวทางเศรษฐกิจเท่านั้น หากแต่ยังต้องคำนึงสังคมและสิ่งแวดล้อมให้เติบโตไปพร้อมกับ การขยายตัวทางเศรษฐกิจด้วย

คำถามจึงกลับมาสู่ผู้มีบทบาทสำคัญในตลาดทุน โดยเฉพาะ **“ตลาดหลักทรัพย์”** ซึ่งเป็นตัวกลางที่เชื่อมโยงผู้เกี่ยวข้องในตลาดทุนและเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการเติบโตของตลาดทุน จึง**ต้องมีหน้าที่สร้างคุณค่าตลอดห่วงโซ่ตลาดทุน (Capital market value chain)** ให้เกิดการพัฒนายั่งยืนทั้งด้านผู้ลงทุนและด้านบริษัทจดทะเบียน ตลอดจนผู้เกี่ยวข้องต่างๆ ในตลาดทุน เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อน 3 เสาหลักแห่งความยั่งยืน ได้แก่ สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social and Governance หรือ ESG) ไปพร้อมกัน

ประเด็นสำคัญดังกล่าวนำมาสู่การสร้างความร่วมมือระหว่างตลาดทุนทั่วโลกเรียกว่า UN Sustainable Stock Exchange (SSE) initiative ซึ่งปัจจุบันมีการรวมตัวกันของตลาดหลักทรัพย์ทั่วโลกจำนวน 24 แห่ง มี**แนวทางการพัฒนาตลาดทุนใน 3 มิติ** คือ การส่งเสริมการลงทุนที่ยั่งยืน (Responsible investment) การพัฒนาความรู้การลงทุน (Financial literacy) และการสนับสนุนให้มีการรายงานหรือเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG disclosure) โดยแนวทางดังกล่าวเป็นตัวกำหนดทิศทางการพัฒนายั่งยืนของตลาดทุนทั่วโลก

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นพันธมิตรของ SSE initiative แห่งแรกในอาเซียน ได้ตระหนักถึงบทบาทต่อการพัฒนาเศรษฐกิจไทยในฐานะตัวกลางเชื่อมโยงระหว่างผู้ต้องการเงินทุนกับผู้ที่มีเงินทุนให้มาพบกัน และเป็นช่องทางการออมและสร้างดอกผลจากการลงทุนของภาคประชาชน นอกจากนี้ ยังตระหนักถึงภาวะผันผวนของเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม จึงให้ความสำคัญกับการสร้างภูมิคุ้มกันกับตลาดทุนไทย เช่น การสร้างความรู้ผู้ลงทุน การพัฒนาคุณภาพบริษัทจดทะเบียน การพัฒนาสถาบันตัวกลางให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืนพร้อมเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาตลาดทุนไทยระยะยาว

ตั้งแต่ปี 2557 ตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้กำหนดให้วาระความยั่งยืนเป็น 1 ในกลยุทธ์ที่สำคัญในการพัฒนาองค์กรและตลาดทุนไทยระยะยาว ภายใต้กรอบการพัฒนาความยั่งยืน 5 ด้านประกอบด้วย



การสร้างคุณค่าตลาดทุน (Market growth)

พัฒนาบริษัทจดทะเบียน ผู้ลงทุน และสถาบันตัวกลางด้วยหลัก ESG เพื่อสร้าง ESG Ecosystem ให้เป็นกลไกขับเคลื่อนตลาดทุนไทยด้วยคุณภาพ เพื่อสร้างความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน เป็นที่ยอมรับในตลาดทุนสากล

การบริหารองค์กรอย่างยั่งยืน (Sustainability management)

ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยหลักบรรษัทภิบาล ความโปร่งใส มีการพัฒนากระบวนการทางธุรกิจของตลาดหลักทรัพย์ฯ อย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสีย



การพัฒนาและดูแลพนักงาน (Employee)

พัฒนาวัฒนธรรมตลาดหลักทรัพย์ฯ ให้เป็น **องค์กรในฝัน (Employer of choice)** เพื่อดึงดูดพนักงานผู้มีศักยภาพสูง (Talents) ที่เป็นคนเก่งและคนดี พร้อมเป็นกำลังสำคัญขับเคลื่อนตลาดทุนและสังคมไทย

การพัฒนาและดูแลสังคม (Social)

นำศักยภาพขององค์กรสร้างภูมิคุ้มกันทางการเงินโดยส่งต่อความรู้ทางการเงิน การลงทุน และการออมตั้งแต่ระดับเยาวชนจนถึงประชาชนทั่วประเทศ พร้อมกับพัฒนาเครือข่ายผู้เกี่ยวข้องในตลาดทุนให้เกิดการลงทุนเพื่อสังคม (Social impact investment) เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในสังคมให้ดีขึ้น



การจัดการสิ่งแวดล้อม (Environment)

พัฒนากระบวนการและจัดการธุรกิจที่คำนึงถึงวิถีลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้ทรัพยากรและพลังงาน เพื่อพัฒนาสภาพแวดล้อมและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

โดยทั้ง 5 กรอบการพัฒนาตลาดหลักทรัพย์เพื่อความยั่งยืนดังกล่าว มีเป้าหมายสูงสุด คือ **การสร้างความเข้มแข็งของตลาดทุนไทยให้เติบโตอย่างมีคุณภาพควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน**

การเติบโต ความยั่งยืน การพัฒนาที่ไม่สิ้นสุดของตลาดทุนไทยเป็นความร่วมมือที่ยิ่งใหญ่ของผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายในตลาดทุน โดยประโยชน์และผลลัพธ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นจะไม่ได้สะท้อนกลับมาแค่ในตลาดทุนเท่านั้น แต่พลังความยั่งยืนของตลาดทุนยังครอบคลุมไปถึงทุกระบบของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของประเทศไทย ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญที่จะทำให้ประเทศไทย **“ยิ่งใหญ่อย่างยั่งยืน”**



ด้วยตระหนักถึง ความสำคัญของการพัฒนาตลาดทุนอย่างยั่งยืน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพบริษัทจดทะเบียน ให้มีการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย ภายใต้กรอบบรรษัทภิบาล เพื่อเสริมสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจ ควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล โดยได้เดินหน้าพัฒนาความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน รวมถึงส่งเสริมให้บริษัทจดทะเบียนนำองค์ความรู้ดังกล่าวไปสู่การปฏิบัติจริงในการดำเนินธุรกิจในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ที่สำคัญ ในปี 2558 ตลาดหลักทรัพย์ฯ จัดให้มีการประเมินผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน และพิจารณามอบรางวัลด้านความยั่งยืน ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงผลสำเร็จของการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน ที่ไม่ได้คำนึงถึงแต่เพียงผลการดำเนินงานทางการเงินเท่านั้น แต่ยังให้ความสำคัญกับการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ภายใต้กรอบบรรษัทภิบาล (Environmental, Social and Governance: ESG) ของธุรกิจอีกด้วย

รางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านความยั่งยืนยอดเยี่ยม (SET Sustainability Awards)

ยกระดับมาจากรางวัลด้านการรายงานบรรษัทภิบาล (Top Corporate Governance Report Awards) และรางวัลด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (Best Corporate Social Responsibility Awards) เพื่อให้สามารถสะท้อนถึงการดำเนินงานตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้ครอบคลุมประเด็นสำคัญ เช่น ประเด็นการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการ กระบวนการบริหารความเสี่ยง กระบวนการจัดการห่วงโซ่อุปทาน และการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจและสังคม

รางวัลการลงทุนในกิจการเพื่อสังคม (SET Social Enterprise Investment Awards)

เป็นรางวัลประเภทใหม่ที่มอบให้แก่บริษัทจดทะเบียนที่ดำเนินกิจการของตนเองตามแนวทางกิจการเพื่อสังคมหรือมีการลงทุนหรือสนับสนุนกิจการเพื่อสังคมอย่างโดดเด่น ซึ่งเป็นแบบอย่างของการช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาสังคมโดยใช้แนวทางการบริหารจัดการทางธุรกิจเป็นกลไกขับเคลื่อน

ในวันที่ 16 ตุลาคม 2558 ตลาดหลักทรัพย์ฯ จึงได้จัดพิธีมอบรางวัล SET Sustainability Awards 2015 ซึ่งได้รับเกียรติจาก **คุณอภิศักดิ์ ตันติวรวงศ์** รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง ร่วมแสดงความยินดีและมอบโล่รางวัลให้แก่บริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ในปี 2558 มีบริษัทจดทะเบียนที่ได้รับรางวัล SET Sustainability Awards จำนวน 9 บริษัท และรางวัล SET Social Enterprise Investment Awards จำนวน 4 บริษัท

รายชื่อบริษัทจดทะเบียนที่ได้รับรางวัล SET Sustainability Awards 2015

กลุ่ม 1 บริษัทจดทะเบียนที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดสูงกว่า 100,000 ล้านบาท	
PTT	บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
PTTGC	บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)
SCC	บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด(มหาชน)
กลุ่ม 2 บริษัทจดทะเบียนที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดระหว่าง 30,000-100,000 ล้านบาท	
BANPU	บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
TOP	บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)
กลุ่ม 3 บริษัทจดทะเบียนที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดระหว่าง 10,000-30,000 ล้านบาท	
STA	บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน)
กลุ่ม 4 บริษัทจดทะเบียนที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดระหว่าง 3,000-10,000 ล้านบาท	
SAT	บริษัท สมบูรณ์ แอ็ดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
กลุ่ม 5 บริษัทจดทะเบียนที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดไม่เกิน 3,000 ล้านบาท	
TOG	บริษัท ไทยออปติคอลล กิ๊ป จำกัด (มหาชน)
บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ	
QTC	บริษัท คิวทีซี เอนเนอร์ยี จำกัด (มหาชน)

รายชื่อบริษัทจดทะเบียนที่ได้รับรางวัล SET Social Enterprise Investment Awards

BCP	บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)
LPN	บริษัท แอล.พี.เอ็น.ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
SCC	บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด(มหาชน)
SE-ED	บริษัท ซีอีดียูเคชั่น จำกัด (มหาชน)

“ บริษัทจดทะเบียนที่ได้รับรางวัลในวันนี้ ถือเป็นแบบอย่างที่ดีของธุรกิจในการส่งเสริมและนำพาประเทศไทยให้ก้าวไปสู่ความยั่งยืน ”



นอกจากนี้ ในพิธีมอบรางวัล SET Sustainability Awards 2015 ยังได้มีการประกาศรายชื่อหุ้นยั่งยืน หรือ **Thailand Sustainability Investment** ซึ่งเป็นกลุ่มของหุ้นที่มีผลการดำเนินงานด้าน ESG โดดเด่น เพื่อเป็นข้อมูลสำคัญในการลงทุนสำหรับผู้ลงทุนที่มุ่งเน้นลงทุนในหุ้นที่มีคุณภาพและคาดหวังผลตอบแทนที่ต่อเนื่องในระยะยาว ตลอดจนผู้ที่ต้องการลงทุนในหุ้นที่สามารถสร้างผลกระทบในเชิงบวกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ทั้งนี้ การจัดทำรายชื่อ Thailand Sustainability Investment ดังกล่าวได้รับความร่วมมือจากหลายภาคส่วนในตลาดทุนไทย และผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านตลาดทุนเป็นที่ยอมรับและมีความมุ่งมั่นที่จะร่วมกันยกระดับคุณภาพตลาดทุนไทย รวมถึงส่งเสริมการลงทุนอย่างยั่งยืนให้เกิดขึ้นในตลาดทุนไทย โดยร่วมกันกำหนดเกณฑ์การประเมินที่เทียบเคียงได้กับมาตรฐานสากล และมีกระบวนการพิจารณาที่โปร่งใสและเป็นธรรมตลอดกระบวนการ

รายชื่อ Thailand Sustainability Investment ประกอบด้วยบริษัทจดทะเบียนรวมทั้งสิ้น 51 บริษัท

บริษัทจดทะเบียนที่ผ่านการประเมินโดย Dow Jones Sustainability Indices (DJSI)

ADVANC	บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
AOT	บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)
BANPU	บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
CPF	บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
CPN	บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)
IRPC	บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน)
MINT	บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
PTT	บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
PTTEP	บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)
PTTGC	บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)
SCC	บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
TOP	บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)
TU	บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

บริษัทจดทะเบียนที่ผ่านการประเมินโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)

<p>กลุ่ม 1 บริษัทจดทะเบียนใน SET ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดสูงกว่า 100,000 ล้านบาท</p> <p>HMPRO บริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)</p> <p>INTUCH บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)</p> <p>KBANK ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)</p>	<p>กลุ่ม 4 บริษัทจดทะเบียนใน SET ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดระหว่าง 3,000-10,000 ล้านบาท</p> <p>BWG บริษัท เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน จำกัด (มหาชน)</p> <p>CFRESH บริษัท ซีเฟรชอินดัสตรี จำกัด (มหาชน)</p> <p>PDI บริษัท ผาแดงอินดัสตรี จำกัด (มหาชน)</p> <p>SAT บริษัท สมบูรณ์ แอ็ดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)</p> <p>SCG บริษัท สหโคเจน (ชลบุรี) จำกัด (มหาชน)</p> <p>TSTH บริษัท ทาทา สตีล (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)</p>
<p>กลุ่ม 2 บริษัทจดทะเบียนใน SET ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดระหว่าง 30,000-100,000 ล้านบาท</p> <p>BCP บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)</p> <p>BECL บริษัท ทางด่วนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)</p> <p>DELTA บริษัท เดลต้า อีเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)</p> <p>EGCO บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน)</p> <p>IVL บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน)</p> <p>KKP ธนาคารเกียรตินาคิน จำกัด (มหาชน)</p> <p>LPN บริษัท แอล.พี.เอ็น.ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)</p> <p>RATCH บริษัท ผลิตไฟฟ้าราชบุรีโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)</p> <p>SPALI บริษัท สุภาลัย จำกัด (มหาชน)</p> <p>TF บริษัท ไทยเพรซิเดนท์ฟูดส์ จำกัด (มหาชน)</p> <p>THAI บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)</p> <p>THCOM บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)</p>	<p>กลุ่ม 5 บริษัทจดทะเบียนใน SET ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดไม่เกิน 3,000 ล้านบาท</p> <p>PG บริษัท ประชาอาภรณ์ จำกัด (มหาชน)</p> <p>PPP บริษัท พรีเมียร์ โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)</p> <p>PRANDA บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)</p> <p>S&J บริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)</p> <p>SSSC บริษัท ศูนย์บริการเหล็กสยาม จำกัด (มหาชน)</p> <p>SYNEX บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)</p> <p>TOG บริษัท ไทยออปติคอลล กิ๊ป จำกัด (มหาชน)</p>
<p>กลุ่ม 3 บริษัทจดทะเบียนใน SET ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดระหว่าง 10,000-30,000 ล้านบาท</p> <p>BAFS บริษัท บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)</p> <p>EASTW บริษัท จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก จำกัด (มหาชน)</p> <p>PSL บริษัท พีซีเอส ชิปปิง จำกัด (มหาชน)</p> <p>SC บริษัท เอสซี แอสเสท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)</p> <p>STA บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสตรี จำกัด (มหาชน)</p>	<p>บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ</p> <p>AKP บริษัท อัครีปการ จำกัด (มหาชน)</p> <p>CHO บริษัท ช.ทวี ดอลลาเซียน จำกัด (มหาชน)</p> <p>GCAP บริษัท จี แคปปิตอล จำกัด (มหาชน)</p> <p>PPS บริษัท โปรเจค แพลนนิ่ง เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)</p> <p>QTC บริษัท คิวทีซี เอนเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน)</p>

ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น มิใช่การให้คำแนะนำด้านการลงทุนหรือความเห็นด้านกฎหมาย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมิได้ให้การรับรองในความถูกต้องของข้อมูลหรือในเนื้อหาของงานที่ตอบสนองวัตถุประสงค์เฉพาะอื่นใด รวมทั้งไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่เกิดขึ้นอันเนื่องมาจากการนำข้อมูลไม่ว่าส่วนหนึ่งส่วนใดหรือทั้งหมดไปใช้หรืออ้างอิง หรือเผยแพร่ไม่ว่าในลักษณะใดๆ นอกจากนี้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลง แก้ไข เพิ่มเติมข้อมูลไม่ว่าส่วนหนึ่งส่วนใดหรือทั้งหมดรวมทั้งเปลี่ยนแปลงรายชื่อ Thailand Sustainability Investment ตามหลักเกณฑ์ที่เห็นสมควร

ท่านผู้อ่านสามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ Thailand Sustainability Investment ได้ที่ http://www.set.or.th/sustainable_dev/th/sr/sri/tsi_p1.html

Risk Oversight: High Priority Roles of the Board

สุกิจ กิตติบุญญานนท์



การดำเนินงานธุรกิจในปัจจุบันมีความสลับซับซ้อนมากกว่าช่วง 100 ปีที่ผ่านมาเป็นอย่างมาก ทั้งนี้ เป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญทั้งรูปแบบการดำเนินชีวิต ธุรกิจที่เข้าสู่ยุคโลกาภิวัตน์ (Globalization) และความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและการสื่อสาร ซึ่งทั้งหมดนี้เป็นปัจจัยที่มีผลต่อการวางแผนและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจทั้งสิ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งเรื่องการบริหารจัดการความเสี่ยง (Risk oversight) เป็นเรื่องที่มีความสำคัญต่อธุรกิจเป็นอย่างมาก เพราะสามารถนำมาซึ่งโอกาสของธุรกิจหรืออาจเป็นภัยคุกคามให้หลายธุรกิจต้องล่มสลายได้

ด้วยความสำคัญของการบริหารจัดการความเสี่ยง ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยจึงได้จัดงาน CG Forum ครั้งที่ 3 ประจำปี 2558 เมื่อวันที่ 9 กันยายน ที่ผ่านมา เรื่อง “Risk Oversight: High Priority Roles of the Board” เพื่อสร้างความเข้าใจและตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทจดทะเบียนในการบริหารความเสี่ยง ซึ่งมีความสำคัญตั้งแต่การกำหนดนโยบายบริหารความเสี่ยงให้ฝ่ายจัดการนำไปปฏิบัติ ติดตามดูแลให้ความเสี่ยงขององค์กรอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบช่วยสอบทานระบบการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงช่วยประเมินความเพียงพอของการบริหารจัดการความเสี่ยง โดยการสัมมนาครั้งนี้มีกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทจดทะเบียนเข้าร่วมงานมากถึง 280 ท่าน

การสัมมนาเริ่มจากการบรรยายสรุปเรื่องการบริหารความเสี่ยงซึ่งถือเป็นบทบาทหน้าที่หนึ่งของคณะกรรมการบริษัท ตามหลักการกำกับดูแลกิจการในอันที่จะสร้างมูลค่า (Value creation) ให้กับกิจการได้ ซึ่งตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้รับเกียรติจาก ศ.ดร.อัญญา ชันธิวิทย์ คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มาถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ให้แก่ผู้เข้าร่วมสัมมนา



ศ.ดร.อัญญา ชันธิวิทย์

ศ.ดร.อัญญา ชันธิวิทย์ชี้ให้เห็นถึงประเด็นปัญหาและอุปสรรคที่พบในการบริหารความเสี่ยงจากการสำรวจกรรมการบริษัททั้งในสหรัฐอเมริกาและที่อื่น โดยประเด็นหลัก ได้แก่ 1) ความกดดันที่ต้องให้ธุรกิจอยู่รอด ทำให้เรื่องการบริหารความเสี่ยงถูกละเลย เช่น ธุรกิจต้องลดต้นทุน 2) คณะกรรมการเองขาดความเข้าใจเรื่องการบริหารความเสี่ยง และ 3) คณะกรรมการไม่สามารถเชื่อมโยงการบริหารความเสี่ยงกับ Value creation ได้อย่างไรก็ตาม ศ.ดร.อัญญา ได้เสนอแนะให้นำหลักการของ COSO ไปใช้กับการบริหารความเสี่ยง ตั้งแต่การเข้าใจถึงประเภทความเสี่ยงที่ธุรกิจจะต้องเผชิญ การประเมินความเสี่ยงเพื่อจัดทำแผนกลยุทธ์ การกำหนดกระบวนการและขั้นตอนการปฏิบัติ และการประเมินผลการดำเนินงาน

นอกจากนี้ การสัมมนาครั้งนี้ยังจัดให้มีเวทีแลกเปลี่ยนประสบการณ์จากผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความชำนาญด้านการบริหารจัดการความเสี่ยง ได้แก่ คุณไพฑูรย์ ทวีผล ประธานกรรมการตรวจสอบและประธานนโยบายความเสี่ยง บมจ.เซ็นทรัลพัฒนา คุณจรัมพร โชติกเสถียร กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ.การบินไทย และคุณสุเวทย์ ชีรวชิกรกุล กรรมการผู้อำนวยการ บมจ.เอ็ม บี เค โดยแต่ละท่านได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์ มุมมอง และข้อคิดซึ่งเป็นประโยชน์เป็นอย่างมาก ซึ่งเวทีนี้ได้รับเกียรติจากคุณเดิมา เตชะศรีรินทร์ กรรมการบริหาร บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ที่ปรึกษาธุรกิจ จำกัด เป็นผู้ดำเนินรายการ

คุณไพฑูรย์ ทวีผล เห็นว่าการดูแลบริหารความเสี่ยงนั้นจะต้องดูให้ครบทุกกรอบด้าน ซึ่งได้แก่ ด้านกลยุทธ์ (Strategy) ด้านการดำเนินงาน (Operational) ด้านการเงิน (Financial) ด้านกฎหมายและการกำกับดูแล (Compliance) และด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม (Energy and environment) ส่วนการทำงานของคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงนั้น คุณไพฑูรย์เห็นว่าทั้ง 2 คณะควรมีความเป็นอิสระต่อกัน อีกทั้งองค์ประกอบของทั้ง 2 คณะก็มีความแตกต่างกัน โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงควรมีฝ่ายบริหารที่เข้าใจธุรกิจเป็นองค์ประกอบ รวมถึงอาจแบ่งเป็นคณะชุดย่อยเพื่อดูแลความเสี่ยงเฉพาะด้าน หากธุรกิจมีความซับซ้อนมาก นอกจากนี้ คุณไพฑูรย์ได้ยกตัวอย่างของการวางแผนบริหารความเสี่ยงล่วงหน้าของ บมจ.เซ็นทรัลพัฒนา ในการทำประกันภัยครอบคลุมเหตุการณ์การก่อการร้าย ซึ่งถือเป็นการตัดสินใจที่ถูกต้องของคณะกรรมการบริษัท ทำให้บริษัทได้ประโยชน์จากการนี้ หลังเกิดเหตุการณ์ก่อการร้ายในปี 2553

คุณสุเวทย์ ชีรวชิรวงศ์ ได้ให้มุมมองของคณะกรรมการตรวจสอบที่มีหน้าที่สอบทานความเพียงพอและประสิทธิภาพของมาตรการป้องกันความเสี่ยงโดยเชื่อมโยงกับระบบควบคุมภายใน (Internal control) ส่วนคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะเป็นผู้ที่ต้องพิจารณาปัจจัยเสี่ยง ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ มาตรการป้องกันการเตรียมความพร้อม และแนวทางการแก้ไขเมื่อเกิดเหตุ รวมถึงประเมินความเสี่ยงที่สัมพันธ์กับธุรกิจตามสภาวะการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ดังนั้น คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจึงต้องประกอบด้วยฝ่ายจัดการเป็นส่วนใหญ่หรือทั้งหมด เนื่องจากเป็นผู้ที่ใกล้ชิดและเข้าใจธุรกิจเป็นอย่างดี นอกจากนี้ คุณสุเวทย์ ยังได้ฝากข้อคิดของการเลือกสรรบุคคลที่จะมาทำงานด้านความเสี่ยงไม่ว่าจะเป็นระดับกรรมการอนุกรรมการ แม้กระทั่งฝ่ายจัดการเองก็ต้องมีลักษณะของการเป็นนักคิดที่รอบรู้ปัญหา และไม่มองทุกเรื่องสวยหรูโดยปราศจากความเสี่ยง

ในด้านของฝ่ายจัดการกับการบริหารความเสี่ยงนั้น คุณจรัมพร โชติกเสถียร ได้แลกเปลี่ยนมุมมองในฐานะฝ่ายจัดการ



ที่รับนโยบายความเสี่ยงจากคณะกรรมการมาปฏิบัติ โดยคุณจรัมพร ได้กล่าวถึง ธุรกิจสายการบินว่าเป็นธุรกิจที่มีความเสี่ยงสูง ทั้งในเรื่องของการแข่งขันที่จะต้องปรับเปลี่ยนเส้นทางการบินอยู่ตลอดเวลา เหตุการณ์ต่างๆ ที่เป็นภัยคุกคาม ไม่ว่าจะเป็น ภัยก่อการร้าย โรคซาร์ส เป็นต้น ดังนั้น การบริหารความเสี่ยงจึงเป็นเรื่องของแต่ละ Business unit โดยตรง ไม่ใช่หน้าที่ของฝ่ายบริหารความเสี่ยงเพียงฝ่ายเดียว ซึ่งในปัจจุบัน การทำงานภายในองค์กรมีทัศนคติต่อฝ่ายบริหารความเสี่ยงเปลี่ยนไปจากสมัยก่อน กล่าวคือ ฝ่ายบริหารความเสี่ยงจะเป็นเสมือนพี่เลี้ยงให้ Business unit กำหนดทิศทางการบริหารความเสี่ยงให้ครบถ้วนในปีปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่มีผลต่อกลยุทธ์การดำเนินงานขององค์กรโดยตรง

ช่วงท้ายของการเสวนา วิทยากรแต่ละท่านได้ฝากข้อคิดถึงปัจจัยความสำเร็จ (Key success factor) เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงขององค์กรดำเนินไปได้อย่างสัมฤทธิ์ผล โดยคุณไพฑูรย์ ทวีผล กล่าวถึง 3 ปัจจัยสำคัญ ได้แก่ 1) การให้ความสำคัญจากคณะกรรมการ 2) การนำไปปฏิบัติตามนโยบายและแผนที่วางไว้ และ 3) การมีทีมงานที่มีความสามารถ ขณะที่ คุณสุเวทย์ ชีรวชิรวงศ์ เห็นว่าการนำเรื่องการบริหารความเสี่ยงไปปฏิบัติจนเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กรนั้นถือเป็นกุญแจแห่งความสำเร็จ และคุณจรัมพร โชติกเสถียร กล่าวทิ้งท้ายว่าการมีบุคลากรที่คิดเป็นระบบและมีทักษะการวิเคราะห์ จะช่วยให้สามารถวางแผนป้องกันความเสี่ยงได้อย่างครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ

ผู้ที่พลาดงานสัมมนาในครั้งนี้ สามารถติดตามชมงาน CG Forum ครั้งที่ 3 ได้ที่ website ของตลาดหลักทรัพย์ http://www.set.or.th/sustainable_dev/th/cg/seminar_p1.html

สำหรับผลสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทยตามโครงการ ASEAN CG Scorecard ประจำปี 2557 นั้น บริษัทจดทะเบียนไทยได้รับคะแนนเฉลี่ย 84.53 คะแนนและอยู่ในลำดับที่หนึ่งของภูมิภาคอาเซียน โดยมีบริษัทไทยติด TOP 50 ASEAN จำนวน 24 บริษัท และในจำนวนนี้ติดอันดับ TOP 5 จำนวน 2 บริษัท ซึ่งผลสำรวจนี้ถือเป็นเครื่องยืนยันถึงพัฒนาการด้านการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทยที่เทียบเท่าได้กับมาตรฐานสากลและอาเซียน

CG Center: http://www.set.or.th/sustainable_dev/th/cg/history_p1.html

ไพศาล เจียรอุทัยขำรงค์

เนื่องจากปัจจุบัน บริษัทจดทะเบียนมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น งานนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relation: IR) จึงมีความสำคัญมากขึ้นตามไปด้วยในฐานะตัวช่วยให้บริษัทได้รับความสนใจจากผู้ลงทุนและนักวิเคราะห์ ด้วยเหตุนี้ นักลงทุนสัมพันธ์จึงจำเป็นต้องติดตามพัฒนาการและแนวปฏิบัติที่บริษัทจดทะเบียนโดยทั่วไปดำเนินงานอยู่อย่างสม่ำเสมอ

ตลาดหลักทรัพย์ฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของประเด็นดังกล่าว จึงได้รวบรวมและประมวลผลการสำรวจแนวปฏิบัติด้าน IR ของบริษัทจดทะเบียน โดยพบประเด็นที่น่าสนใจหลายเรื่องที่น่าจะเป็นประโยชน์ต่อบริษัทจดทะเบียนในการปรับปรุงแผนงานด้าน IR ต่อไปในอนาคต ประกอบด้วย

● เรื่องที่หนึ่ง

คือ **จำนวนผู้รับผิดชอบงาน IR** โดยหลักการแล้วจะขึ้นอยู่กับขอบเขตงาน IR ของบริษัทจดทะเบียนว่ามีมากน้อยเพียงใด เช่น บริษัทขนาดใหญ่ที่มีปริมาณงาน IR มาก มักมีทีมที่ดูแลงาน IR มากกว่า 1 คน แต่บริษัทขนาดเล็กที่มีปริมาณงาน IR ไม่มากนัก อาจมีผู้รับผิดชอบเพียงคนเดียว ซึ่งผลสำรวจบริษัทจดทะเบียนโดยรวมในไทย พบว่า จำนวนผู้รับผิดชอบงาน IR เฉลี่ยอยู่ที่ 2.87 คน ต่อบริษัท ซึ่งใกล้เคียงกับบริษัทจดทะเบียนอื่นๆ ในภูมิภาคเอเชีย ซึ่งผลสำรวจอยู่ที่ประมาณ 3.1 คน ต่อบริษัท**



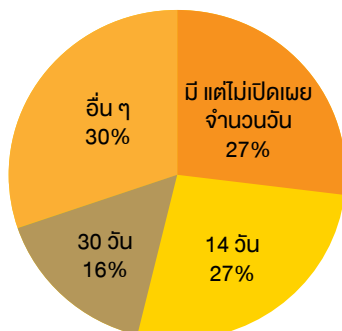
● เรื่องที่สอง

คือ **การกำหนดตัวชี้วัดผลการดำเนินงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์** (Key Performance Indicator: KPI) ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่จะช่วยพัฒนางานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ การกำหนด KPIs ที่เหมาะสมจึงเป็นเรื่องที่บริษัทจดทะเบียนควรพิจารณาอย่างถี่ถ้วน โดยผลสำรวจพบว่า KPIs ของงานด้าน IR ที่นิยมใช้ ประกอบด้วย จำนวนและประเภทของกิจกรรมด้าน IR จำนวนบทวิเคราะห์หลักทรัพย์ และผลประเมินจากหน่วยงานต่างๆ เป็นที่น่าสังเกตว่าบริษัทจดทะเบียนมีการกำหนด KPIs ที่ค่อนข้างหลากหลายและแตกต่างกันไป อันเนื่องมาจากแต่ละบริษัทมีเป้าหมายในการดำเนินงาน IR ที่ไม่เหมือนกันนั่นเอง

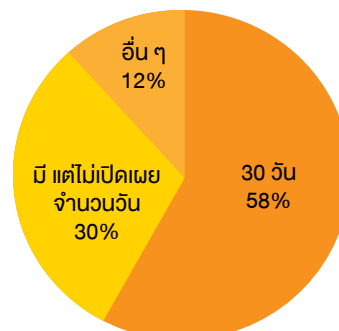
● เรื่องที่สาม

คือ **แนวทางการป้องกันปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์** เช่น การกำหนดวันงดรับนัด (Quiet period) ซึ่งเป็นการจำกัดการให้ข้อมูลก่อนวันประกาศงบ โดยบริษัทจดทะเบียนกว่า 27% กำหนดงดรับนัด 14 วัน ก่อนวันประกาศงบ และอีกเรื่องที่สำคัญตามมา คือ การกำหนดห้ามซื้อขายหุ้นของบริษัทจดทะเบียนที่นักลงทุนสัมพันธ์ทำงานอยู่ ซึ่งบริษัทจดทะเบียนกว่า 58% จะกำหนดห้ามซื้อขายหุ้น 30 วัน ก่อนวันประกาศงบ

กำหนด Quiet period (จำนวนวันก่อนประกาศงบ)









กำหนดห้ามซื้อขายหุ้นบริษัท (จำนวนวันก่อนประกาศงบ)



● เรื่องสุดท้าย ●

คือ การจัดกิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์ ซึ่งเป็นช่องทางการสื่อสารถึงผู้ลงทุนและนักวิเคราะห์ ผลสำรวจพบว่าบริษัทจดทะเบียนไทยมีการจัดกิจกรรมที่หลากหลายได้แก่

- **การจัดประชุมนักวิเคราะห์/ผู้ลงทุน** ซึ่งบริษัทจดทะเบียนอาจจัดประชุมนักวิเคราะห์ (Analyst meeting) เองเป็นการเฉพาะหรือเลือกมาเข้าร่วมงาน Opportunity Day ที่จัดโดยตลาดหลักทรัพย์ โดยผลสำรวจพบว่าบริษัทจดทะเบียนกว่า 66% จัดประชุมนักวิเคราะห์เอง และ 63% มาเข้าร่วมงาน Opportunity Day และมีบริษัทจดทะเบียนจำนวน 40% ที่ดำเนินทั้งสองกิจกรรม
- **การเข้าพบผู้บริหาร (Company visit)** เป็นกิจกรรมที่บริษัทจดทะเบียนสามารถเลือกรับนัดจากผู้ลงทุนและนักวิเคราะห์ เพื่อให้ข้อมูลเพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสม ผลสำรวจพบว่าบริษัทจดทะเบียนโดยรวมรับนัดประมาณ 42 ครั้ง/ปี ซึ่งถือว่ายังน้อยกว่าค่าเฉลี่ยของบริษัทโดยรวมในภูมิภาคเอเชีย ซึ่งมีการรับนัดถึงกว่า 264 ครั้ง/ปี
- **กิจกรรม Roadshow** ถือเป็นกิจกรรมเชิงรุกในการออกไปพบกับผู้ลงทุนโดยตรง ผลสำรวจพบว่าบริษัทจดทะเบียนกว่า 67% เข้าร่วมกิจกรรม Roadshow ภายในประเทศ และ 53% ไป Roadshow ในต่างประเทศ โดยในส่วนของ Roadshow ต่างประเทศนั้น จุดหมายปลายทางที่บริษัทจดทะเบียนไทยเลือกไปมากที่สุด คือ ประเทศสิงคโปร์ คิดเป็น 94% รองลงมาคือประเทศฮ่องกง คิดเป็น 80% ซึ่งทั้งสองประเทศเป็นตลาดหลักที่มีผู้ลงทุนสนใจในหุ้นของบริษัทจดทะเบียนไทย

	สัดส่วนเฉพาะ บจ. ที่ไปตปท.	จำนวนเฉลี่ย/ปี
 Singapore	94%	2.09 ครั้ง
 Hong Kong	80%	2.04 ครั้ง
 Europe	57%	1.67 ครั้ง
 US	47%	1.47 ครั้ง
 Japan	36%	1.84 ครั้ง
 Malaysia	27%	2.16 ครั้ง

ทั้งหมดนี้เป็นประเด็นน่าสนใจที่ได้จากผลสำรวจ ซึ่งยังคงมีรายละเอียดในเรื่องอื่นๆ เพิ่มเติมที่น่าสนใจ เช่น สัดส่วนการประชุมระหว่างผู้บริหารกับ IR และการนำเสนอ IR Internal Report ต่อผู้บริหาร เป็นต้น โดยทางบริษัทจดทะเบียนสามารถ Download เอกสารได้ทาง http://www.set.or.th/sustainable_dev/th/ir/development_p1.html

ทั้งนี้ หากบริษัทท่านมีข้อสงสัยหรือมีความประสงค์ที่จะให้ตลาดหลักทรัพย์ฯ ส่งเสริมการทำงานด้าน IR เพิ่มเติม สามารถติดต่อได้ที่ โทร. 0-2229-2606-7 หรือ 2613

* ข้อมูลจากแบบสอบถามการดำเนินงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทจดทะเบียนในรางวัล Best Investor Relations Awards 2014 จำนวน 177 บริษัท

** ข้อมูล Global Investor Relations Practice Report 2014 จาก IR Magazine 2014

นริรัตน์ สันธยาดี



PTT PTTEP PTTGC SCC
CPN AOT MINT
ADVANC BANPU TU
CPF IRPC TOP

บริษัทจดทะเบียนไทย 13 บริษัท ได้รับคัดเลือกให้เป็นสมาชิกของกลุ่มดัชนี Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) ประจำปี 2558 ซึ่งถือว่ามีจำนวนบริษัทจดทะเบียนไทยได้รับคัดเลือกเพิ่มมากขึ้นจากปีก่อนถึง 3 บริษัท ทำให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีจำนวนบริษัทจดทะเบียนได้รับคัดเลือกเป็นสมาชิกของกลุ่มดัชนี **DJSI Emerging Markets** เพิ่มมากขึ้นสูงที่สุดในตลาดเกิดใหม่ทั่วโลก นับเป็นความสำเร็จของบริษัทจดทะเบียนไทยในการก้าวสู่มาตรฐานด้านความยั่งยืนในระดับสากล และส่งเสริมตลาดทุนไทยให้ได้รับความสนใจจากผู้ลงทุนทั่วโลก

คุณบดีนทร์ อุณากร รองผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เปิดเผยว่า จากการประกาศผลการคัดเลือกสมาชิกของกลุ่มดัชนี DJSI ล่าสุดเมื่อวันที่ 10 กันยายนที่ผ่านมา มีบริษัทจดทะเบียนไทยได้รับคัดเลือกเป็นสมาชิกของกลุ่มดัชนี DJSI รวมทั้งสิ้น 13 บริษัท

กลุ่มดัชนี DJSI World 4 บริษัท ได้แก่

บมจ. ปตท. (PTT)

บมจ. ปตท. สำรวจและผลิตปิโตรเลียม (PTTEP)

บมจ. พีทีที โกลบอล เคมิคอล (PTTGC)

บมจ. ปูนซิเมนต์ไทย (SCC)

กลุ่มดัชนี DJSI Emerging Markets 13 บริษัท ได้แก่

บมจ. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส (ADVANC)

บมจ. ท่าอากาศยานไทย (AOT)

บมจ. บ้านปู (BANPU)

บมจ. เจริญโภคภัณฑ์อาหาร (CPF)

บมจ. เซ็นทรัลพัฒนา (CPN)

บมจ. ไออาร์พีซี (IRPC)

บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล (MINT)

บมจ. ปตท. (PTT)

บมจ. ปตท. สำรวจและผลิตปิโตรเลียม (PTTEP)

บมจ. พีทีที โกลบอล เคมิคอล (PTTGC)

บมจ. ปูนซิเมนต์ไทย (SCC)

บมจ. ไทยออยล์ (TOP)

บมจ. ไทยยูเนียน กรุ๊ป (TU)

ในจำนวน 13 บริษัทดังกล่าว มีบริษัทจดทะเบียนไทยที่ได้รับการคัดเลือกเป็นสมาชิก DJSI Emerging Markets เพิ่มขึ้นจากเมื่อปีที่แล้วถึง 3 บริษัท ได้แก่ บมจ. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส (ADVANC) บมจ. ท่าอากาศยานไทย (AOT) และ บมจ. เจริญโภคภัณฑ์อาหาร (CPF) นับเป็นความสำเร็จที่น่าภาคภูมิใจของบริษัทจดทะเบียนไทยในการก้าวสู่มาตรฐานด้านความยั่งยืนในระดับสากล

นอกจากนี้ บมจ. ไทยออยล์ ยังได้รับคะแนนสูงสุดเป็นที่หนึ่งด้านความยั่งยืนในกลุ่มอุตสาหกรรมพลังงานของโลก (Energy Industry Group Leader) อย่างต่อเนื่องเป็นปีที่สองอีกด้วย

คุณบดินทร์ เปิดเผยว่า “ตลาดหลักทรัพย์ฯ มุ่งพัฒนาบริษัทจดทะเบียนให้ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม ภายใต้กรอบบรรษัทภิบาล (Environmental, Social, Governance: ESG) เพื่อมุ่งสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน อันจะส่งผลต่อการพัฒนาคุณภาพของตลาดทุนไทยสู่การเป็นตลาดหลักทรัพย์เพื่อความยั่งยืนหรือ Sustainable Stock Exchange เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจและประเทศสู่การเติบโตที่มั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว ตลาดหลักทรัพย์ฯ จึงส่งเสริมให้บริษัทจดทะเบียนเล็งเห็นความสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และเตรียมความพร้อมให้บริษัทไทยเข้ารับการประเมินด้านความยั่งยืนของ DJSI อย่างต่อเนื่อง”

ในปี 2558 มีบริษัทไทยให้ความสนใจเข้าร่วมรับการประเมินของ DJSI เป็นจำนวนมากถึง 23 บริษัท จาก 34 บริษัทที่ได้รับเชิญเข้าร่วมการประเมินทั้งหมด หรือคิดเป็น 68% ซึ่งเพิ่มขึ้นจากอัตราการเข้าร่วมรับการประเมินในปีที่ผ่านมาที่ 48% สะท้อนให้เห็นถึงความตื่นตัวและสนใจของบริษัทไทยต่อการเข้าร่วมการประเมินด้านความยั่งยืนในระดับสากล

“ตลาดหลักทรัพย์ฯ พร้อมทั้งจะเดินหน้านำสนับสนุนให้บริษัทไทยเข้าร่วมประเมินความยั่งยืนของ DJSI อย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะเป็นทางเลือกการลงทุนคุณภาพให้แก่ผู้ลงทุน รวมถึงส่งเสริมให้หลักทรัพย์ไทยได้รับการยอมรับเป็น asset class ที่มีความโดดเด่นด้านคุณภาพและน่าสนใจสำหรับผู้ลงทุนทั้งในและต่างประเทศ”

คุณบดินทร์กล่าว

กลุ่มดัชนี DJSI เป็นดัชนีหลักทรัพย์ของบริษัทชั้นนำระดับโลกที่ผ่านการประเมินความยั่งยืน ซึ่งกองทุนต่างๆ ใช้พิจารณาประกอบการลงทุน ทั้งนี้ DJSI ได้คัดเลือกบริษัทกว่า 3,000 บริษัทในตลาดทุนทั่วโลกและในกลุ่มตลาดเกิดใหม่ โดยพิจารณาจากมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดและการประเมินผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน เพื่อคัดเลือกให้เหลือเพียงบริษัทที่มีความโดดเด่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน เพื่อเข้าไปเป็นสมาชิกของกลุ่มดัชนี DJSI

การประกาศรายชื่อสมาชิกของกลุ่มดัชนี DJSI ครั้งนี้มีผลตั้งแต่วันที่ 10 กันยายน 2558 เป็นต้นไป ซึ่งจะมีการทบทวนและประกาศรายชื่อสมาชิกของกลุ่มดัชนี DJSI ในช่วงเดือนกันยายนของทุกปี

คุณบดินทร์ อุนากุล
รองผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์
แห่งประเทศไทย



ณัฐศิริ บุญชวน



ปี 2558 นี้ ตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้จัดให้มีรางวัลด้านความยั่งยืนประเภท “Social Enterprise Investment Awards” หรือ “รางวัลการลงทุนในกิจการเพื่อสังคม” ขึ้นเป็นครั้งแรก เพื่อมอบให้แก่ “บริษัทจดทะเบียนที่มีการลงทุนและสนับสนุนกิจการเพื่อสังคม”

หลายท่านคงสงสัยและยังไม่เข้าใจว่ารางวัลนี้เป็นอย่างไรกัน จึงขอนำมาเล่าและขยายความให้ทราบว่า **Social Enterprise Investment Awards** เป็นรางวัลซึ่งตลาดหลักทรัพย์ฯ มอบแก่บริษัทจดทะเบียนที่มีส่วนร่วมในการลดผลกระทบเชิงลบ รวมทั้งพัฒนาและแก้ไขปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อมที่มีอยู่ เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกผ่านรูปแบบการลงทุนเพื่อสังคม โดยกำหนดว่าการลงทุนเพื่อสังคมดังกล่าวจะต้องเป็นการลงทุนใน “กิจการเพื่อสังคม” เท่านั้น

ข้อกำหนดนี้เป็นเกณฑ์เบื้องต้นเพื่อคัดกรองบริษัทจดทะเบียนสำหรับการประกวด Social Enterprise Investment Awards ครั้งนี้เท่านั้น ในขณะที่รูปแบบการลงทุนเพื่อสังคมโดยทั่วไปก็ยังมี และสามารถทำได้อีกหลายแนวทาง อีกทั้งผู้รับการลงทุนหรือสนับสนุนก็สามารถเป็นรูปแบบอื่นๆ ที่ไม่ใช่กิจการเพื่อสังคมได้อีกเช่นกัน อาทิ บุคคลที่ทำประโยชน์เพื่อสังคม องค์กรสาธารณประโยชน์ หรือโครงการเฉพาะกิจทางสังคม เป็นต้น

ย้อนกลับมาที่การลงทุนเพื่อสังคมของบริษัทจดทะเบียนที่กำหนดเป็นเกณฑ์ไว้ การลงทุนที่ว่านี้จะพิจารณาจากรูปแบบหลายๆ ด้านและวิธีการ ดังนี้

ประการ แรก

เป็นการเปิดโอกาสให้บริษัทจดทะเบียนที่เชื่อว่าว่าการดำเนินกิจการของตัวเองเป็นไปตามแนวทางของกิจการเพื่อสังคม ซึ่งหมายถึงการมีเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่ชัดเจนว่าธุรกิจหลักที่ทำอยู่นั้น ทำเพื่อแก้ไขปัญหาสังคมประการใดประการหนึ่งให้ลดลงหรือให้หมดไป โดยมีการติดตามวัดผลกระทบทางสังคมที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจหลักดังกล่าวของบริษัท หากเข้าข่ายเช่นนี้ บริษัทก็สามารถส่งกิจการตนเองเข้าร่วมการประกวด

ประการ ที่สอง

เป็นการลงทุนทางตรง นั่นคือ บริษัทจดทะเบียนนำเงินไปลงทุนในกิจการเพื่อสังคมด้วยการเป็นผู้ถือหุ้น ซึ่งตลาดหลักทรัพย์ฯ มีกรอบพิจารณา 3 ลักษณะ ได้แก่

- มีการจัดตั้งกิจการเพื่อสังคมขึ้นเป็นบริษัทลูกด้วยการถือหุ้น 100 %
- มีการร่วมลงทุนกับผู้อื่นเพื่อร่วมกันจัดตั้งกิจการเพื่อสังคมขึ้น
- มีการลงทุนหรือถือหุ้นเพิ่มในกิจการเพื่อสังคมที่ดำเนินกิจการอยู่แล้ว ซึ่งลักษณะนี้มักจะตั้งใจช่วยสนับสนุนเงินทุนสำหรับดำเนินงานหรือการขยายธุรกิจให้แก่กิจการเพื่อสังคมดังกล่าว

ประการ ที่สาม

บริษัทจดทะเบียนไม่ประสงค์จะลงทุนด้วยเม็ดเงินในกิจการเพื่อสังคม แต่ใช้ทรัพยากรอื่นของบริษัทไปสนับสนุนการดำเนินงานของกิจการเพื่อสังคมแทน ซึ่งทำได้หลายรูปแบบ ได้แก่

- การถ่ายทอดความรู้ความสามารถที่บริษัทมีทั้งที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโดยตรงและโดยอ้อม อาทิ การทำการตลาด การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการองค์กร การออกแบบผลิตภัณฑ์ การจัดทำบัญชีและการเงิน การพัฒนาช่องทางการขายสินค้า เป็นต้น โดยรูปแบบดำเนินการเป็นได้ตั้งแต่การอบรมให้ความรู้ ให้คำปรึกษา โดยมีพนักงานบริษัทซึ่งส่วนใหญ่เป็นจิตอาสา เป็นพี่เลี้ยง ติดตามผลและช่วยเหลือจนกิจการเพื่อสังคมแข็งแรงและสามารถทำเรื่องเหล่านี้ได้ด้วยตนเอง
- การสนับสนุนและยกระดับกิจการเพื่อสังคมขึ้นเป็นคู่ค้าของบริษัท อาทิ จัดส่งวัตถุดิบ รับจ้างผลิตสินค้า ซึ่งบริษัทต้องทำควบคู่กับการช่วยพัฒนาความสามารถคู่ค้าให้มีมาตรฐานตามที่กำหนดและมีความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจด้วย

ประการ สุดท้าย

คือ การที่บริษัทจดทะเบียนใช้บริการองค์กรตัวกลางเพื่อทำหน้าที่บริหารจัดการ หรือดูแลติดตามความคืบหน้าการลงทุนและการสนับสนุนกิจการเพื่อสังคม ซึ่งปัจจุบันมีองค์กรลักษณะนี้หลายแห่งที่เปิดรับเงินลงทุน เงินสนับสนุนแบบให้เปล่าและทรัพยากรรูปแบบต่างๆ จากบุคคลหรือหน่วยงานหลากหลาย และทำหน้าที่เป็นตัวแทนนำเงินและทรัพยากรที่ได้รับไปลงทุนในกิจการเพื่อสังคม โดยองค์กรเช่นนี้จะประกาศรูปแบบ นโยบาย กลยุทธ์และวิธีการบริหารจัดการเงินและทรัพยากรที่ชัดเจนและตรวจสอบได้ให้ทราบล่วงหน้า

ในปี 2558 นี้ มีบริษัทจดทะเบียนที่สมัครใจเข้ารับการคัดเลือก “Social Enterprise Investment Awards” และผ่านเกณฑ์เบื้องต้นในจำนวนหนึ่ง และหลายบริษัทได้แสดงให้เห็นแนวทางโดยการลงทุนและสนับสนุนกิจการเพื่อสังคมที่น่าสนใจไม่น้อย จนในที่สุดตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ได้คัดเลือกให้บริษัทจดทะเบียนจำนวน 4 ราย เป็นผู้ได้รับรางวัล (เรียงตามตัวอักษรของตัวย่อภาษาอังกฤษ) ได้แก่

1. บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน): BCP
2. บริษัท แอล.พี.เอ็น.ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน): LPN
3. บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน): SCC
4. บริษัท ซีอีดูเคชั่น จำกัด (มหาชน): SE-ED

SD Focus ขอนำเสนอข้อมูลของบริษัทที่ได้รับรางวัลเรียงตามตัวอักษร โดยขอแบ่งเป็น 2 ฉบับ เพื่อนำเสนอข้อมูลที่นำเสนอได้อย่างครบถ้วน

บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลในฐานะบริษัทจดทะเบียนที่ให้การสนับสนุนกิจการเพื่อสังคมที่เป็นสหกรณ์ ซึ่งมีทั้งการสนับสนุนให้เป็นคู่ค้าของบริษัท และการร่วมลงทุน

การวัดความสำเร็จของการดำเนินงานของ Social Enterprise - บัณฑิตสหกรณ์บางจาก

ประโยชน์สมาชิก/ผู้ถือหุ้น

- เศรษฐกิจ
- สังคม



- ชุมชนเป็นเจ้าของกิจการกว่า 600 แห่ง
- แต่ละแห่งมีรายได้เพิ่มเฉลี่ยปีละ 400,000-1,000,000 บาท
- การจ้างงานในท้องถิ่น 3,000 คน
- เกษตรกรได้ใช้น้ำมันคุณภาพดี

รับขวัญบุตรสมาชิก: บัญชีเงินฝาก

ทุนการศึกษาบุตร

ปันผล

การอบรมส่งเสริมอาชีพ/คุณภาพชีวิต

ส่วนแบ่งเฉลี่ยคืนตามส่วนธุรกิจ

คำปรึกษาพยาบาล

สงเคราะห์กรณีเกิดอุบัติเหตุ

สมาคมฌาปนกิจสงเคราะห์

เบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ

จากการที่สหกรณ์การเกษตรส่วนใหญ่ในท้องถิ่นต่างๆ มักมีรายได้จากพืชผลการเกษตรเพียงอย่างเดียวและต้องพึ่งพากลังซื้อจากผู้ซื้อภายนอกชุมชนเป็นส่วนใหญ่ บริษัทจึงหาโอกาสสร้างรายได้ที่ยั่งยืนให้แก่ชุมชนในรูปของการบริหารจัดการธุรกิจผ่านทางสหกรณ์และให้เป็นคู่ค้ากับบริษัท

ในปี 2535 บริษัทได้เริ่มสนับสนุนสหกรณ์การเกษตรในท้องถิ่นต่างๆ ให้รวมตัวเป็นนิติบุคคลมาทำธุรกิจสถานีบริการน้ำมันเป็นคู่ค้ากับบริษัทผ่านโครงการ **“บัณฑิตชุมชน”** โดยบริษัทเกื้อหนุนความรู้ตั้งแต่ช่วยประเมินศักยภาพทางการตลาด ทำเลที่ตั้งและการดำเนินงาน ก่อนจะจัดรูปแบบการลงทุนที่เหมาะสมให้ โดยใช้พื้นที่และทรัพยากรของสหกรณ์เองเพื่อลดต้นทุนดำเนินการ อีกทั้งยังสนับสนุนวิธีการบริหารจัดการสมัยใหม่ทั้งการตลาด ระบบบัญชีและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ต่อมาบริษัทยังขยายความเป็นคู่ค้าให้สหกรณ์ด้วยการซื้อสินค้าเกษตรแปรรูปของชุมชนเพื่อนำมาจัดโปรโมชันแจกฟรีให้ลูกค้าที่เติมน้ำมัน โดยรับซื้อควบคู่กับการพัฒนาคุณภาพสินค้าให้ได้มาตรฐานของไทยหรือสากล ช่วยพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ประชาสัมพันธ์และแนะนำแหล่งจำหน่ายเพิ่มเติม รวมถึงยังรับซื้อสินค้าเกษตรอื่นมาจัดโปรโมชันแจกฟรีให้ลูกค้าเพิ่มเติมเมื่อเกิดปัญหาสินค้าเกษตรล้นตลาด เช่น ไข่ไก่ มะนาว เป็นต้น

ปัจจุบัน สหกรณ์การเกษตรที่เป็น **“บัณฑิตชุมชน”** มีประมาณ 620 แห่งทั่วประเทศ ทุกแห่งดำเนินธุรกิจตามหลักการและอุดมการณ์สหกรณ์ที่เชื่อว่าจะแก้ปัญหาเศรษฐกิจและสังคมให้มีความกินดีอยู่ดีและมีสันติสุข ประหยัดช่วยตนเองและช่วยเหลือซึ่งกันและกัน **“บัณฑิตชุมชน”** เหล่านี้สามารถเป็นประโยชน์แก่สมาชิกเกษตรกรกว่า 1 ล้านครัวเรือนมานานกว่า 25 ปี โดยมีเงินหมุนเวียนในกิจการมากกว่าหมื่นล้านบาท เป็นประโยชน์กับครอบครัวเกษตรกรที่เป็นสมาชิกกว่า 1.2 ล้านครัวเรือน เกิดการจ้างงานในชุมชนมากกว่า 3,000 คน **ช่วยเพิ่มรายได้และมีส่วนช่วยในการแก้ไขปัญหาจากพืชผลราคาตกต่ำ ช่วยสร้างโอกาส และการกระจายรายได้แก่เกษตรกรอย่างเป็นรูปธรรม ส่วนของสินค้าชุมชนก็ช่วยเพิ่มรายได้เสริมให้กลุ่มแม่บ้าน เกษตรกร ชวนา ที่ร่วมโครงการประมาณปีละ 10-12 ล้านบาท**

นอกจากนี้ เกษตรกรยังเรียนรู้ทักษะการค้าขาย สามารถพัฒนาไปสู่กิจการค้าอื่นๆ เช่น ร้านค้า รถขนส่งน้ำมัน และอาชีพเสริมต่างๆ เช่น การเกษตรปลอดสารพิษ หัตถกรรม การตัดเย็บเสื้อผ้า ฯลฯ ซึ่งล้วนแต่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและช่วยส่งเสริมคุณภาพชีวิตของเกษตรกรให้ดีขึ้นอย่างยั่งยืน

บริษัท แอล.พี.เอ็น.ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลในฐานะบริษัทจดทะเบียนที่ใช้เงินลงทุนจัดตั้งกิจการเพื่อสังคมขึ้นใหม่เป็นบริษัทลูกและถือหุ้น 100 % หรือร่วมถือหุ้นบางส่วนกับผู้อื่นเพื่อจัดตั้งกิจการเพื่อสังคม



บมจ.แอล.พี.เอ็น.ดีเวลลอปเม้นท์ ดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ซึ่งต้องอาศัยและเชื่อมโยงกับธุรกิจย่อยอื่นๆ รวมถึงคู่ค้าที่เกี่ยวข้องหลายประเภท โดยเฉพาะธุรกิจให้บริการรักษาความสะอาดพื้นที่ส่วนกลางให้กับชุมชนและอาคารที่พักอาศัย และได้เห็นว่าชุมชนโดยรอบพื้นที่ก่อสร้างอาคารชุดของบริษัทในชุมชนต่างๆ มีสตรีด้อยโอกาสที่ไม่มีงานทำ มีหนี้นอกระบบ และขาดโอกาสทางการศึกษา

ในปี 2554 บริษัทจึงพัฒนาและยกระดับงานด้านนี้ ให้อยู่ในรูปแบบธุรกิจใหม่ที่แยกออกมาต่างหากเป็นบริษัทลูกในชื่อ **บริษัท ลุมพินี พร็อพเพอร์ตี้ เซอร์วิส แอนด์ แคร์ จำกัด** โดยนำแนวคิด **“ธุรกิจเพื่อสังคม”** หรือ **“Social Enterprise”** มาต่อยอดแนวทางการดำเนินงานด้านบริการรักษาความสะอาด โดยมีเป้าหมายและความมุ่งมั่นที่จะช่วยพัฒนาสังคมควบคู่ไปพร้อมกัน โดยเปิดโอกาสให้สตรีด้อยโอกาสในสังคมได้รับการอบรมวิชาชีพบริการทำความสะอาดและจัดสรรงานบริการทำความสะอาดในชุมชน “ลุมพินี” ทั้งหมด โดยให้สตรีเหล่านี้มีสถานะเป็นพนักงานของบริษัทมิใช่แค่ลูกจ้าง

บริษัท ลุมพินี พร็อพเพอร์ตี้ เซอร์วิส แอนด์ แคร์ จำกัด มุ่งเน้นและสามารถเพิ่มคุณภาพชีวิตให้กับสตรีด้อยโอกาสและครอบครัวให้สามารถดำรงชีวิตอยู่ในสังคมได้อย่างมีศักดิ์ศรีและมีความสุข มีการต่อยอดการอบรมวิชาชีพบริการทำความสะอาดที่มีคุณภาพสูงและขยายงานด้านบริการเพิ่มขึ้นเพื่อสร้างผลตอบแทนเชิงผลประโยชน์ไปพร้อมกัน เพื่อให้สามารถดำรงอยู่ได้ด้วยตนเองและสามารถนำผลกำไรคืนให้กับสังคมตามที่ตั้งใจไว้

ที่สำคัญ คือ บริษัทมีการปฏิบัติต่อพนักงานเหล่านี้เทียบเท่ากับพนักงานของบริษัทแม่และจ่ายค่าแรงสูงกว่าค่าแรงขั้นต่ำ 10% ช่วยเหลือให้พนักงานหลุดพ้นจากการเป็นหนี้นอกระบบ มีการให้โอกาสที่เท่าเทียมในการเติบโตในหน้าที่ มีสวัสดิการและโบนัส รวมทั้งการส่งเสริมให้มีโอกาสได้รับการศึกษาทั้งของตัวเองและบุตรหลานด้วยงบประมาณของบริษัทด้วย

ปัจจุบัน**บริษัท ลุมพินี พร็อพเพอร์ตี้ เซอร์วิส แอนด์ แคร์ จำกัด** มีพนักงานกว่า 1,200 คน สามารถให้บริการชุมชนกว่า 100 ชุมชน ผลสำเร็จของการดำเนินงานของบริษัทยังถูกกำหนดให้เป็นดัชนีตัวชี้วัดผลสำเร็จของบริษัทแม่ด้วย เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีการมุ่งไปที่การบริหารความสุขของพนักงานควบคู่กัน ซึ่งถือได้ว่าประสบความสำเร็จอย่างสูงจากการสำรวจความพึงพอใจของงานบริการทำความสะอาดของชุมชนและการยกระดับคุณภาพชีวิตและความสุขของพนักงานเอง

สำหรับอีก 2 บริษัทฯ ที่ได้รับรางวัล Social Enterprises Awards จะมีการนำเสนอรายละเอียด ใน SD Focus ฉบับเดือนธันวาคม 2558 สำหรับผู้ที่สนใจข้อมูลของทั้ง 4 บริษัท โปรดติดตามได้ทาง www.set.or.th สถานีโทรทัศน์ Money Channel และ นิตยสาร Money&Wealth ฉบับเดือนพฤศจิกายน 2558



CS Sharing 2/2558 “เลขานุการมืออาชีพ : ผู้ช่วยคนสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดี” (16 ก.ค.2558)

ตลาดหลักทรัพย์ฯ จัดงานสัมมนาสำหรับเลขานุการบริษัท CS Sharing 2/2558 “เลขานุการมืออาชีพ: ผู้ช่วยคนสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดี” โดยได้รับเกียรติจากเลขานุการบริษัท คุณประณต ตีราศัย ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ และเลขานุการบริษัท สายงานเลขานุการบริษัท บมจ. ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม คุณบุญศิริ จารุศิริ เลขานุการบริษัท บมจ. บ้านปู และคุณธิดารัตน์ เศรษฐวรวิจิตร ผู้อำนวยการฝ่ายอาวุโส ฝ่ายเลขานุการธนาคาร ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) มาร่วมถ่ายทอดประสบการณ์เกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของเลขานุการบริษัท

CS Sharing 3/2558 : How to improve your CG Practices (20 ส.ค.2558)

เป็นงานสัมมนาสำหรับเลขานุการบริษัท เพื่อให้เข้าใจถึงเหตุผลและประโยชน์ของการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีไปปฏิบัติให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมและวัฒนธรรมขององค์กร รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลผลแห่งการปฏิบัติได้อย่างถูกต้องครบถ้วนและต่อเนื่อง โดยได้รับเกียรติจากคุณยุทธ วรรณธรา ผู้เชี่ยวชาญพิเศษด้านบรรษัทภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม ตลาดหลักทรัพย์ฯ บรรยายให้ความรู้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี คุณธิดารัตน์ เศรษฐวรวิจิตร ผู้อำนวยการฝ่ายอาวุโส ฝ่ายเลขานุการธนาคาร ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) คุณจันทร์จิรา ก้องทองสมุทร เลขานุการบริษัท และผู้จัดการฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร บมจ. ซิงเกอร์ประเทศไทย และคุณจิตรลดา จริยวิทย์ยานนท์ เลขานุการบริษัทและผู้จัดการสำนักผู้ลงทุนสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร บมจ. ไลท์ติ้ง แอนด์ อีควิปเมนต์ ร่วมถ่ายทอดประสบการณ์ถึงแนวทางการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีไปปฏิบัติ



เจาะลึกเกณฑ์ประเมิน CG Report (22 และ 29 ก.ย. 2558)

ตลาดหลักทรัพย์ฯ ร่วมกับ IOD จัดงานสัมมนาสำหรับเลขานุการบริษัทเรื่อง เจาะลึกเกณฑ์ประเมิน CG Report เพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเกณฑ์การประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งจะช่วยให้บริษัทจดทะเบียนเปิดเผยข้อมูลด้านกำกับดูแลกิจการได้ครบถ้วน อันเป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนในการใช้ข้อมูลดังกล่าว





SD Talk: The Road towards Corporate Sustainability (17 ก.ค. 2558)

ตลาดหลักทรัพย์ฯ จัดงาน “SD Talk: The Road towards Corporate Sustainability” ให้แก่บริษัทจดทะเบียนใหม่ โดยได้รับเกียรติจาก ศ.ศิริยุทธศรี ผู้เชี่ยวชาญพิเศษด้านบรรษัทภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม ตลาดหลักทรัพย์ฯ และคุณสมประสงค์ บุญยะชัย ประธานกรรมการบริหาร บมจ.อินทัช โฮลดิ้งส์ ร่วมบรรยายเพื่อเปิดมุมมองเรื่องความสำคัญของการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัททั้งในด้านธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม พร้อมเสวนาพิเศษ หัวข้อ “เสริมสร้างและสะท้อนมูลค่าผ่านงาน นักลงทุนสัมพันธ์” ร่วมแบ่งปันความรู้และประสบการณ์ โดยคุณสมพล

ธนาดำรงศักดิ์ ประธานกรรมการบริหาร บมจ.ฟอร์จูน พาร์ท อินดัสตรี และคุณจิราภรณ์ รุ่งศรีทอง ประธานเจ้าหน้าที่การลงทุน บมจ.จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ มีผู้บริหารบริษัทจดทะเบียนเข้าใหม่ร่วมงานจำนวน 31 ราย (17 บริษัท)

IR Professional Training 2015: Basic Finance for IR (23 ก.ค. 58)

หลักสูตร IR Professional Training 2015: Basic Finance for IR เป็นหลักสูตรอบรมต่อเนื่องในระดับ Basic สำหรับนักลงทุนสัมพันธ์บริษัทจดทะเบียนเพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับงบการเงิน อัตราส่วนทางการเงิน ที่สำคัญ รวมถึงเทคนิคและตัวอย่างการนำเสนอข้อมูลทางการเงิน โดยได้รับเกียรติจาก คุณเทิดศักดิ์ ทวีธีระธรรม ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ บริษัทหลักทรัพย์ เอเซียพลัส จำกัด (มหาชน) โดยมีนักลงทุนสัมพันธ์บริษัทจดทะเบียนเข้าร่วมงานจำนวน 107 ราย (98 บริษัท)



IR Professional Training 2015: Global IR and Investment Trends (11 ส.ค. 58)

หลักสูตรอบรมระดับ Intermediate สำหรับนักลงทุนสัมพันธ์บริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ให้นักลงทุนสัมพันธ์ได้เรียนรู้และเข้าใจทิศทางและแนวโน้มแนวปฏิบัติของงาน IR ในระดับสากล รวมถึงประเด็นต่างๆ ในด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) ที่ผู้ลงทุนทั้งในและต่างประเทศกำลังให้ความสำคัญ โดยได้รับเกียรติจาก Mr. Herston Powers Head of Southeast Asia, Depositary Receipts & Senior IR Specialist, BNY Mellon คุณเทพชล โกศล Partner, Baker & McKenzie Ltd. คุณอาทิตย์ ศฤงคไพบูลย์ Country Executive, BNY Mellon และคุณนัฐยา พิวพงศกร

ผู้อำนวยการฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ บมจ.แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส ร่วมแบ่งปันความรู้และประสบการณ์ โดยมีนักลงทุนสัมพันธ์บริษัทจดทะเบียนเข้าร่วมงานจำนวน 72 ราย (50 บริษัท)

กิจกรรมด้านนักลงทุนสัมพันธ์

กิจกรรม	วันที่	กลุ่มเป้าหมาย	สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม
IR Professional Training 2015: Good Practice for Analyst Presentation	26 พ.ย. 2558	นักลงทุนสัมพันธ์ บริษัทจดทะเบียน	ฝ่ายพัฒนาธรรมาภิบาลเพื่อตลาดทุน โทร. 0-2229-2606 และ 0-2229-2613 email: irdevelopment@set.or.th

กิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

กิจกรรม	วันที่	กลุ่มเป้าหมาย	สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม
การบริหารความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (CSR for Corporate Sustainability)	26-27 พ.ย. 2558	ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับงาน ด้าน SR บริษัทจดทะเบียน	ศูนย์พัฒนาความรับผิดชอบต่อสังคม โทร. 0-2229-2621 email: SRcenter@set.or.th
Sustainability Risk and Materiality Analysis	4 พ.ย. 2558	ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ ปฏิบัติงานด้าน SR บริษัทจดทะเบียน	
CSR Evaluation and Knowledge Management	5 พ.ย. 2558		
Strategic CSR Management	11-12 พ.ย. 2558		
Responsible Supply Chain Management	19-20 พ.ย. 2558		
Sustainability Risk and Materiality Analysis	1 ธ.ค. 2558		

หมายเหตุ : รายละเอียดการจัดกิจกรรมอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

ตลาดหลักทรัพย์ฯ กับการพัฒนารัฐกิจสู่ความยั่งยืน
ตลาดหลักทรัพย์ฯ มีบทบาทในการสร้างรากฐานสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน
ให้แก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในตลาดทุน สังคม และประเทศชาติ

ติดต่อเรา

๑ งานพัฒนาด้านบรรษัทภิบาล
ติดต่อ: ฝ่ายพัฒนาธรรมาภิบาลเพื่อตลาดทุน
โทรศัพท์ 0-2229-2603-4
e-mail: cgcenter@set.or.th

๑ งานพัฒนาด้านความรับผิดชอบต่อสังคม
ติดต่อ: ศูนย์พัฒนาความรับผิดชอบต่อสังคม
โทรศัพท์ 0-2229-2608-10
และ 0-2229-2612 www.csri.or.th
e-mail: SRcenter@set.or.th

๑ งานพัฒนาด้านนักลงทุนสัมพันธ์
ติดต่อ: ฝ่ายพัฒนาธรรมาภิบาลเพื่อตลาดทุน
โทรศัพท์ 0-2229-2606-7
e-mail: irdevelopment@set.or.th