

บทสรุปพิเศษ (Key Takeaways)

ESG Materiality : เจาะประเด็นเด่น

ด้าน ESG ราย Sector

Sector: INDUS



Environment



Social



Governance

Scan / Click

QR Code

เพื่อเข้าเรียน



Business Drivers แรงกดดันในการทำ ESG

- 1. วิกฤตทาง
- 2. กฎหมาย
- 3. องค์กรต่างๆ
- 4. กลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน

การเปิดเผยเรื่อง Climate Change
เป็นส่วนสำคัญในประเด็น
เรื่องความยั่งยืน

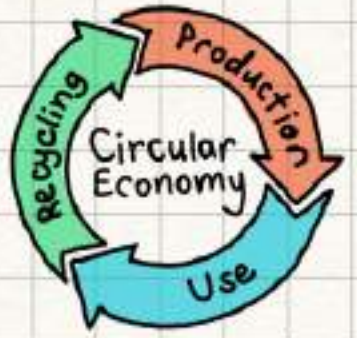


Global ESG Issues SASB ประเมิน กลุ่ม อุตสาหกรรม ต้องให้ความสำคัญ

- 1. เน้นไปเรื่องสิ่งแวดล้อมสูงที่สุด
เช่น การปล่อยก๊าซเรือนกระจก
การปล่อยมลพิษ
การใช้น้ำ, การจัดการขยะ
- 2. เน้นเรื่อง Innovation
สินค้าและบริการ สร้างคุณค่าหรือไม่?



Circular Economy



- สามารถนำของที่เรารู้สึก
กลับมาใช้ใหม่
- นำของที่ใช้แล้วมาเป็น
ต้นทางการผลิตใหม่
- ขยายอายุการใช้งาน

ESG EP2
Sector: INDUS



ดร. จุฑาธิพร ธีระพงษ์
Principal Consultant
บริษัท อีอาร์เอ็ม-สยาม จำกัด



Vision ESG ในปี 2050 (จาก WBCSD)

- 1. การใช้พลังงาน
- 2. การขนส่ง
- 3. การอยู่กับธรรมชาติ
- 4. สินค้าและบริการ
- 5. การเงิน & ลงทุน
- 6. การเชื่อมต่อกัน
- 7. สุขภาพของคน
- 8. ความสะอาดของน้ำ
- 9. อาหารที่ปลอดภัย



★ 5 เทรนด์ของโลก 2021



- 1. เราได้ใช้ ESG ในบริษัทใหม่?
- 2. คุณค่าของคน / เหมิ่คักยภาพ
- 3. การเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ
- 4. ระบบนิเวศต่างๆ
- 5. นื่องโซ่อุปทาน
- 6. การผลิต & อุปโภคอย่างยั่งยืน
- 7. การปกป้องสิทธิ
- 8. เทคโนโลยีเกี่ยวกับความยั่งยืน
- 9. นโยบายต่างๆ
- 10. ความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย

Business Value Chain
ตัวอย่าง : PTTGC

ซึ่ง Value Chain ตั้งแต่ต้นน้ำ-ปลายน้ำ
รายได้ส่วนใหญ่มาจากปิโตรเคมี
แผนของ PTTGC มุ่งเน้น SDGs บนด้าน

- 1. Responsible Consumption & Production
- 2. Climate change
- 3. Circular Economy

ESG materiality Example
ตัวอย่าง : SAT



Business Value Chain
ตัวอย่าง : SAT

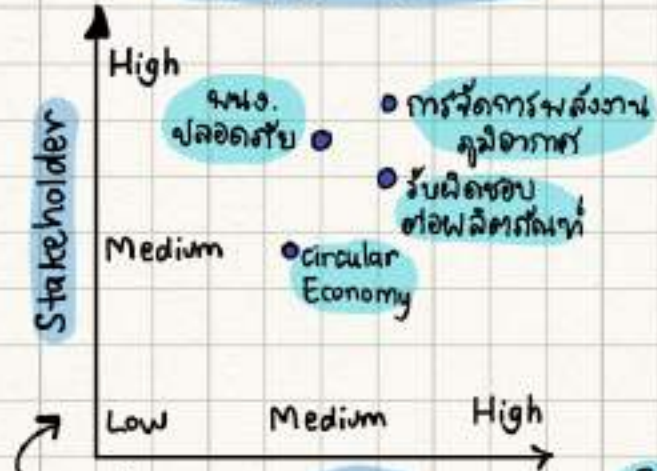
ผลิตอิเล็กทรอนิกส์
ได้รางวัลตลาดอิเล็กทรอนิกส์ เรื่องความยั่งยืน
Supplier → การผลิต } 66% ของส่วน
โลจิสติกส์ → ลูกค้า } 33% ของส่วน

ESG EP2
Sector : INDUS



ดร. จีจรี ชีร์พงษ์
Principal Consultant
บริษัท อีอาร์เอ็ม-สยาม จำกัด

ESG materiality Example
ตัวอย่าง : PTTGC



Materiality Assessment มาจาก

- 1. ความคิดเห็นในองค์กร
- 2. ข่าวสาร
- 3. Global Trends
- 4. กฎหมายในอนาคต
- 5. คู่แข่งต่างๆ

ESG Material (Specific) Issues

- | | | |
|--|---|---|
| <p>Economy</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ การกำกับดูแลกิจการที่ดี ✓ อนุรักษ์ธรรมชาติ ✓ ความพึงพอใจลูกค้า ✓ การจัดการห่วงโซ่อุปทาน ✓ การจัดการเหตุการณ์ | <p>Society</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ ความปลอดภัยในสังคมประกอบการ ✓ สิทธิมนุษยชน ✓ ภาวะพหุวัฒนธรรม ✓ ความรับผิดชอบต่อชุมชน/สังคม | <p>Environment</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ การปฏิบัติตามมาตรฐาน ✓ การจัดการสิ่งแวดล้อม ✓ การจัดการพลังงาน ✓ การจัดการน้ำ ✓ การจัดการขยะ/ของเสีย ✓ การจัดการก๊าซเรือนกระจก ✓ ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ ✓ เศรษฐกิจหมุนเวียน |
|--|---|---|

ประกอบไปด้วย
Economic
Environment
Social

ความยั่งยืน

Fortune Parts Industry PCL
บริษัทผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ระดับโลกของจีน
ส่งออกทั่วโลกกว่า 110 ประเทศ

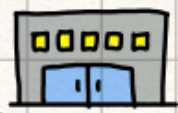
สิ่งเข็ดหลีกมีความสำคัญมาโดยตลอด
เป็น **Mega-trend, Mega-force**
ส่งสัญญาณ/ข้อบังคับเข้ามาตลอด

ตัวชี้วัดความยั่งยืน (SDGs)
Sustainability Development Goals
ทั้ง 17 ข้อ → กลยุทธ์ของ บริษัท

กระบวนการระบุและจัดลำดับ
กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ

- 1. ระบุผู้มีส่วนได้เสีย
- 2. จัดลำดับความสำคัญ
- 3. สร้างการมีส่วนร่วม
- 4. วิเคราะห์ความสัมพันธ์ของข้อมูล
- 5. ทบทวน
- 6. ตอบสนอง

13
20



ESG EP2

14

15

16

Sector : INDUS

3



คุณสมพล วัฒนาดำรงศักดิ์
ประธานกรรมการบริหาร
บมจ. พอร์จูน มาร์ท อินดัสตรี

ดร. ศรุต ศิริวิฑารปรีชา
ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาองค์กรที่ยั่งยืน
บมจ. พอร์จูน มาร์ท อินดัสตรี

บริษัท Roadmap
ในการพัฒนาด้านความยั่งยืน
อย่างต่อเนื่อง



- 1. ลดต้นทุนธุรกิจ → มูลค่า
- 2. ลดผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมและสังคม → คุณค่า

19

18

17

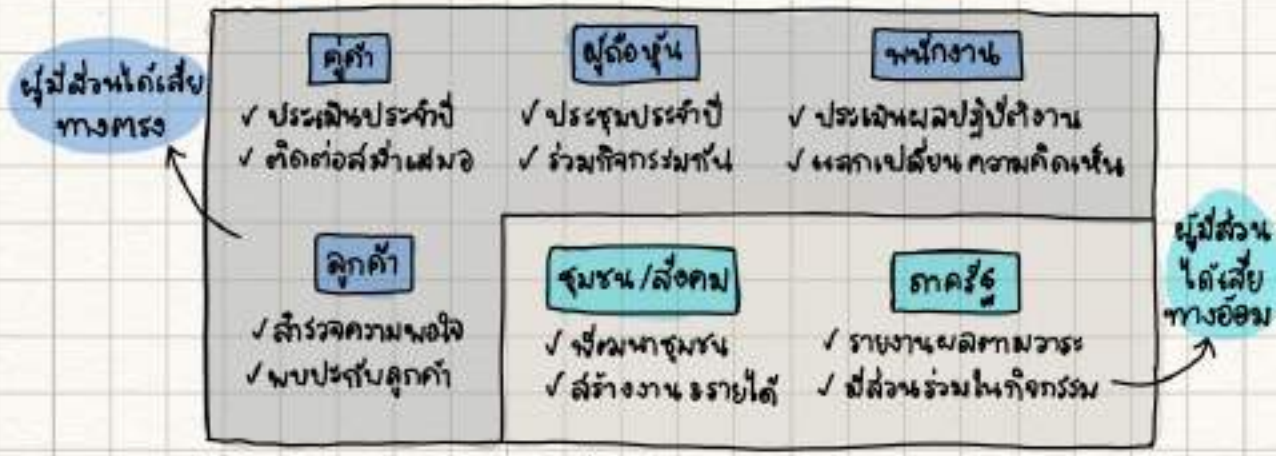
ESG คือ ทำความดีในทุกๆวัน
ในทุกกิจกรรม / กระบวนการ
ของบริษัท

ประเด็นสำคัญที่ต้องพิจารณา
ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

- 1. บริษัทสร้างคุณค่าและมูลค่า
จากกิจกรรมใดใน Value Chain
- 2. บริษัทสร้างคุณค่าและมูลค่าอย่างไร?

คุณค่าของสินค้า
ที่ส่งมอบให้กับลูกค้า
คือความปลอดภัย
และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ช่องทางกำรสร้งการมีส่วนร่วม
รวมปรวมประเด็นความคาถารองของผูมีส่วนได้เสีย

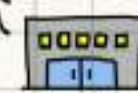


แบ่งผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด 6 กลุ่ม

5 ขั้นตอนการประเมิน 6 เดือน
สอดคล้องกับความสำคัญด้านความยั่งยืน

1. การระบุประเด็นสำคัญ
2. การกำหนดขอบเขตของรายงาน
3. การมีดลัดบประเด็นที่สำคัญ
4. การทวนสอบ
5. การทบทวนและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

21



ESG EP2

Sector: INDUS

4



คุณเฉลิมพล ธนาดำรงศักดิ์
ประธานกรรมการบริหาร
บมจ. พอร์ซูน พาร์ท อินัสตรี

ดร. ศรุต ศิริธการปรีชา
ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาองค์กรที่ยั่งยืน
บมจ. พอร์ซูน พาร์ท อินัสตรี

25

4. การทวนสอบ
5. การทบทวนและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

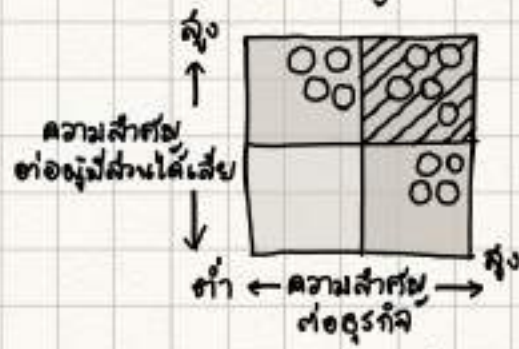
23

1. การระบุประเด็นสำคัญ
2. การกำหนดขอบเขตของรายงาน

24

3. การมีดลัดบประเด็นที่สำคัญ

Materiality Matrix



* ใช้อย่างน้อย 3 ปีขึ้นไป



ประเด็นสำคัญ	ความสำคัญ	ขอบเขต		ความสอดคล้อง	
		ภายใน	ภายนอก	SDGs	GRI Standard
1. XXXX	XXXX	✓	✓	✓	XX
2. XXXXX	XXXX	✓	✓	✓	XX

Integrating key ESG Issues into FPI Strategy

ตัวชี้วัดทางการเงิน & สิ่งแวดล้อม

บริษัทใช้ **EE** ในการวิเคราะห์ / ชี้วัดเรื่อง ESG
(EOE: Eco-Operational Excellence)



EBITDA ↑
การปล่อยก๊าซ ↓
เรื่องกระจก

ต้องทำให้ดีขึ้น
ในทุกๆปี

26



ESG EP2

Sector: INDUS

5



คุณสมพล วัฒนาดำรงศักดิ์
ประธานกรรมการบริหาร
บมจ. ฟอรั่ม มาร์ท อินดัสตรี



ดร. ศรุต ศิริวิสารปรีชา
ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาองค์กรที่ยั่งยืน
บมจ. ฟอรั่ม มาร์ท อินดัสตรี

27

28

Integrating key ESG Issues
ประเด็นที่เกี่ยวกับ
Mapping กับกลยุทธ์ของบริษัท

- ✓ วัสดุกรรมใหม่ๆ
- ✓ สินค้าใหม่ๆ
- ✓ ใช้ทรัพยากรน้อยที่สุด
- * ลักส์ยูพีต้องสร้างห้องเครื่อง
ยั่งยืนห้องเครื่อง

29

การปฏิบัติต่อแรงงาน
ด้วยความเป็นธรรม
& สิทธิมนุษยชน

1. สิทธิแรงงาน
2. สิทธิชุมชน สิ่งแวดล้อม
3. สิทธิลูกค้า

30

FPI Corporate Value
and ESG Performance

Governance

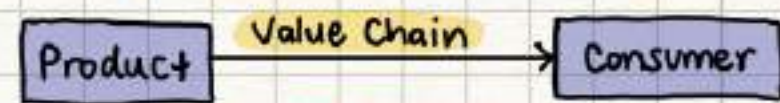
การกำกับดูแลกิจการเพื่อความยั่งยืน

1. CG Score ในระดับดีเยี่ยม
2. ชั่งอั่งเรียนเป็น 0
3. พนง.หญิง 41% : พนง.ชาย 59%
4. ส่งเสริมศาสนา
5. สนับสนุนกลุ่มเปราะบาง & คนพิการ

เราอยู่ในอุตสาหกรรมไหน
ต้องลองคิดว่า อุตสาหกรรมเรา
จะถูก Disrupt อะไรบ้าง?
แล้วจะใช้นวัตกรรมอะไรมาใช้บ้าง?
เช่น รถยนต์ กับ การปล่อยคาร์บอน
กระทบกับธรรมชาติ (โลกร้อน)
หรือภาคที่จจะถูกเก็บเพิ่มขึ้น



Value Chain Management



พลาสติกมา Reuse
โดยใช้นวัตกรรมของบริษัท
Upgrade material อย่างถาวร
สร้างจุดแข็งในบริษัท
ลดมลภาวะให้กับสิ่งแวดล้อม

พัฒนาสินค้าสีเขียว
ใช้เสร็จแล้วสามารถ
Recycle ได้



Economic ★

การสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนสู่ธุรกิจ

รายได้ปี 2020 :

ได้รับผลกระทบจาก COVID

6 เดือนแรกของปี 2021 :

มีกำไรสุทธิ 118.4 ล้านบาท

สามารถ Turnaround กลับมาได้

32

Innovation สำคัญมาก ★

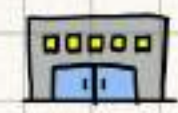
- 1. **Product Innovation**
พยายามทำสินค้าใหม่ๆ
ลงทุน 3D Printing
ลดเวลาการผลิตจาก 3 เดือน → 3 วัน
- 2. **Process Innovation**
ลงทุน Robot ในการผลิต
เพื่อใช้แรงงานลดลง
- 3. **Organization Innovation**
ปรับปรุงกระบวนการทำงานใหม่
เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต
ของผู้เกี่ยวข้องให้ดีขึ้น

33

Sustainability Development ★

- 1. เป็นสิ่งทับซ้อนกัน
- 2. ใช้ตัวชี้วัดที่ชัดเจน
- 3. สำคัญคือ Commitment ขององค์กร
- 4. ผนวก ESG SDGs เข้ากับ
การดำเนินงานธุรกิจ
- 5. ทำให้ธุรกิจเป็นหนึ่งเดียว
สร้างคุณค่ากับบริษัท
- 6. ตั้งใจทำ ESG อย่างต่อเนื่อง

37



ESG EP2

Sector : INDUS

6



คุณสัมพันธ์ วัฒนาธรรม
ประธานกรรมการบริหาร
บมจ. พอร์ซูน พาร์ท อินดัสตรี

ดร. ศรุต ศิริวัชรปรีชา
ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาองค์กรที่ยั่งยืน
บมจ. พอร์ซูน พาร์ท อินดัสตรี

34



Environment ★

สร้างคุณค่าที่ยั่งยืนสู่สิ่งแวดล้อม

- 1. ผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์
- 2. ลดปริมาณการใช้ไฟฟ้า
- 3. บริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก
- 4. การจัดการของเสียและสิ่งปนเปื้อน

Social ★



36

- 1. ฝึกอบรมพนักงาน
- 2. พัฒนาพนักงาน + สร้างรายได้ ↑
- 3. สรรพแวดล้อม & ปลอดภัยในการทำงาน

Recycle & Reuse Raw Material

- ✓ ใช้ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ✓ ตามหลัก Circular Economy โดยมุ่งเน้น Reduce Reuse และ Recycle

คิด & ทำในได้ก่อนคนอื่น