

Sustainable Development

Showcases 2018



ข้อมูลการดำเนินงาน

ด้านความยั่งยืนของธุรกิจจดทะเบียน

- 🌱 กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
- 🌱 ความเสี่ยงด้าน ESG
- 🌱 การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)





Sustainable Development Showcases 2018

พิมพ์ครั้งที่ 1

ธันวาคม 2561

จำนวนที่จัดพิมพ์

2,000 เล่ม

ISBN

978-616-415-045-4

กองบรรณาธิการ

ศูนย์พัฒนาความรับผิดชอบต่อสังคม
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ผู้จัดพิมพ์ เผยแพร่ และสงวนลิขสิทธิ์โดย

ศูนย์พัฒนาความรับผิดชอบต่อสังคม
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ 0 2009 9000

ออกแบบและพิมพ์ที่

บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)

376 ถนนชัยพฤกษ์ แขวงตลิ่งชัน เขตตลิ่งชัน กรุงเทพฯ 10170

โทรศัพท์ 0 2422 9000 โทรสาร 0 2433 2742

E-mail : aprint@amarin.co.th Homepage : www.amarin.com



Sustainable Development

Showcases 2018



ข้อมูลการดำเนินงาน

ด้านความยั่งยืนของธุรกิจจดทะเบียน

- 🌱 กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
- 🌱 ความเสี่ยงด้าน ESG
- 🌱 การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)





Sustainable Development Showcases **2018**



สารบัญ

5 บทนำ

รายชื่อบริษัทจดทะเบียนที่อยู่ใน Thailand Sustainability Investment 2018



บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)

กลุ่ม 1 บริษัทจดทะเบียนใน SET ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดสูงกว่า 100,000 ล้านบาท

12	BANPU	รางวัล Honor	68	ADVANC
16	PTTGC	รางวัล Honor	70	AOT
20	SCC	รางวัล Honor	72	BAY
24	TOP	รางวัล Honor	74	BBL
28	IRPC	รางวัลยอดเยี่ยม	76	BEM
32	MINT	รางวัลยอดเยี่ยม	78	CPALL
36	PTT	รางวัลยอดเยี่ยม	80	DTAC
40	CPF	รางวัลดีเด่น	82	EA
45	CPN	รางวัลดีเด่น	84	EGCO
48	HMPRO	รางวัลดีเด่น	86	INTUCH
52	IVL	รางวัลดีเด่น	88	TMB
56	KBANK	รางวัลดีเด่น	90	TRUE
60	PTTEP	รางวัลดีเด่น		
64	SCB	รางวัลดีเด่น		

กลุ่ม 2 บริษัทจดทะเบียนใน SET ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดระหว่าง 30,000 - 100,000 ล้านบาท

94	BCP	รางวัลยอดเยี่ยม	114	KKP
98	DELTA	รางวัลดีเด่น	116	PTG
102	PSH	รางวัลดีเด่น	118	RATCH
106	BGRIM		120	SPALI
108	BPP		122	TASCO
110	CENTEL		124	TISCO
112	CK		126	TTW



บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)

กลุ่ม 3 บริษัทจดทะเบียนใน SET ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดระหว่าง 10,000 - 30,000 ล้านบาท

130	SC	รางวัลดีเด่น	150	JWD
134	AMATA	รางวัล Rising Star	152	LPN
138	STA	รางวัล Rising Star	154	PCSGH
142	AH		156	SYNEX
144	BAFS		158	THCOM
146	EASTW		160	TVO
148	GFPT			

กลุ่ม 4 บริษัทจดทะเบียนใน SET ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดระหว่าง 3,000 - 10,000 ล้านบาท

164	SAT	รางวัล Honor	186	IRC
168	S & J	รางวัลดีเด่น	188	NYT
172	SNC	รางวัลดีเด่น	190	PM
176	TSTH	รางวัลดีเด่น	192	SCG
180	BWG		194	SYNTEC
182	DRT		196	TSC
184	HTC		198	TTCL

กลุ่ม 5 บริษัทจดทะเบียนใน SET ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดไม่เกิน 3,000 ล้านบาท

202	CFRESH	รางวัล Honor	212	PPP
206	SSSC	รางวัลยอดเยี่ยม	214	PT
210	NSI		216	TBSP



บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai)

220	FPI	รางวัลดีเด่น	232	AKP
224	PPS	รางวัลดีเด่น	234	CHO
228	AGE	รางวัล Rising Star	236	UAC

Thailand Sustainability Investment

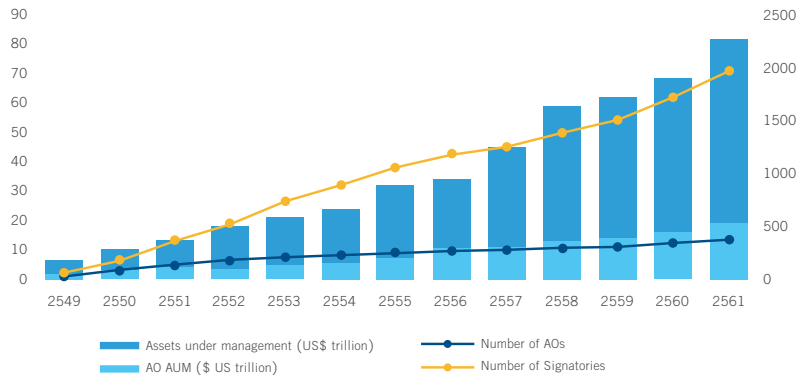
“สร้างโอกาสการลงทุนด้วยหุ้นยั่งยืน”

กระแสการลงทุนอย่างยั่งยืนหรือการลงทุนที่คำนึงถึงผลกระทบการสร้างคุณค่าทั้งในมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) ยังคงได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง โดยจากรายงานของ The United Nations-supported Principles for Responsible Investment (PRI) พบว่าในปี 2561 สินทรัพย์ภายใต้การบริหารจัดการการลงทุนอย่างยั่งยืนมีมูลค่าสูงถึง 81.7 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ

สูงขึ้นจากปี 2560 ซึ่งมีมูลค่าอยู่ที่ 68.4 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ รวมถึงจำนวนนักลงทุนจากทั่วโลกที่เข้าลงนามรับหลักปฏิบัติการลงทุนอย่างมีความรับผิดชอบ (Principles for Responsible Investment) เพิ่มสูงขึ้นเป็น 1,961 ราย และกว่า 1,700 รายประกาศว่าได้นำประเด็นด้าน ESG มาประกอบการวิเคราะห์และตัดสินใจในการลงทุน

Assets under management (US\$ trillion)

N° Signatories



แนวโน้มการเติบโตของสินทรัพย์ภายใต้ PRI Signatories ระหว่างปี 2549 - 2561

www.unpri.org

สำหรับในประเทศไทย แนวโน้มการลงทุนอย่างยั่งยืนเริ่มเติบโตมากยิ่งขึ้น โดยในปี 2561 กองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ (กบข.) ซึ่งเป็นผู้ลงทุนสถาบันรายใหญ่ของประเทศไทย ได้ประกาศเจตนารมณ์ในการลงทุนอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยถือเป็นแรงกระตุ้นสำคัญในการสร้างระบบนิเวศที่เกื้อหนุนการพัฒนาตลาดเงินและตลาดทุนของประเทศไทยอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ เพื่อตอบสนองต่อแนวโน้มการเติบโตดังกล่าว และสนับสนุนให้บริษัทจดทะเบียนมีการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้จัดทำ **Thailand Sustainable Investment หรือ “หุ้นยั่งยืน”** มาตั้งแต่ปี 2558 และพัฒนา **“ดัชนีความยั่งยืน SETTHSI Index”** ในปี 2561 ซึ่งถือเป็นดัชนีความยั่งยืนแรกในประเทศไทย

บริษัทจดทะเบียนที่อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืนจะต้องสมัครใจเข้าร่วมการประเมินและต้องผ่านเกณฑ์การประเมินด้านความยั่งยืนตามตัวชี้วัดในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อย่างน้อย 50% ในแต่ละมิติ หรือได้รับคัดเลือกเป็นสมาชิก Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) ในปีที่มีการประเมิน รวมถึงผ่านเกณฑ์คัดกรองคุณสมบัติอื่นๆ โดยในปี 2561 มี 79 บริษัทจดทะเบียนที่ได้รับคัดเลือก ประกอบด้วยบริษัทจดทะเบียนใน SET 73 บริษัท และ mai 6 บริษัท มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดรวม 10.13 ล้านล้านบาท หรือร้อยละ 59.51 เมื่อเทียบกับมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดทั้งหมดของ SET และ mai และมีผลตอบแทนเงินปันผลเฉลี่ยของหุ้นยั่งยืนอยู่ที่ 3.85% สูงกว่าอัตราผลตอบแทนเงินปันผลของตลาดหลักทรัพย์ฯ (ณ 30 พฤศจิกายน 2561) ซึ่งมีค่าเฉลี่ยที่ 3.05%

บริษัทจดทะเบียนที่ผ่านกระบวนการคัดเลือกให้เป็นหุ้นยั่งยืนแสดงให้เห็นถึงศักยภาพของการผนวกแนวคิดด้านความยั่งยืนเข้าเป็นส่วนหนึ่งในกระบวนการดำเนินงานด้านธุรกิจ โดยเฉพาะการเตรียมความพร้อมในการรับความเสี่ยงใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นหรืออาจจะเกิดขึ้นในอนาคต (Emerging Risks) เช่น การโจมตีทางไซเบอร์ (Cyberattacks) การเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศแบบกะทันหัน (Extreme Weather Events) การเปลี่ยนแปลงเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (Aging Society) ที่มีผลต่อการบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคลในองค์กร เป็นต้น โดยสามารถระบุผลกระทบและกำหนดแนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจน นอกจากนี้ บริษัทจดทะเบียนยังสามารถสร้างโอกาสทางธุรกิจจากกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก (Global Trends) ทั้งการคิดค้นนวัตกรรม สินค้า และบริการรูปแบบใหม่ที่ตอบโจทย์การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคในยุคดิจิทัล เป็นต้น

SET Sustainability Awards

ต้นแบบองค์กรธุรกิจที่ยั่งยืน

SET Sustainability Awards เป็นรางวัลเกียรติยศที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมอบให้แก่บริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน เป็นต้นแบบองค์กรภาคธุรกิจที่มีส่วนร่วมสร้างคุณค่าให้แก่สังคมและสิ่งแวดล้อม โดยคัดเลือกจากบริษัทจดทะเบียนที่อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน (Thailand Sustainability Investment: THSI) เพื่อเข้าร่วมการสัมภาษณ์ โดยคณะทำงานพิจารณารางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านความยั่งยืนยอดเยี่ยม ทั้งนี้ พิจารณบริษัทที่ได้รับรางวัลจากการสัมภาษณ์เกี่ยวกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรมของบริษัทและผลคะแนนการตอบแบบประเมินความยั่งยืน

บริษัทจดทะเบียนที่ได้รับรางวัลในปีนี้แสดงให้เห็นถึงพัฒนาการที่ชัดเจน ดังนี้

- **การมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนความยั่งยืนขององค์กร:** คณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทที่ได้รับรางวัลได้แสดงให้เห็นถึงการให้ความสำคัญต่อการกำกับดูแลกิจการและการเสริมสร้างวัฒนธรรมด้านบรรษัทภิบาลและความยั่งยืนให้เกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กร
- **การกำหนดประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ (Materiality):** บริษัทจดทะเบียนมีการกำหนดกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนโดยบูรณาการเข้ากับกระบวนการทางธุรกิจ พร้อมทั้งกำหนดเป้าหมายระยะยาวและแผนการดำเนินงานอย่างชัดเจน เพื่อตอบสนองต่อประเด็นที่เป็นสาระสำคัญของบริษัท
- **การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กรสหประชาชาติ (SDGs):**



บริษัทจดทะเบียนมีการดำเนินธุรกิจที่สนับสนุน SDGs ในหลายเป้าหมาย เช่น เป้าหมายที่ 4 การสนับสนุนให้เกิดการศึกษาที่เท่าเทียมและทั่วถึง เป้าหมายที่ 8 การสร้างการจ้างงานและการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง และเป้าหมายที่ 13 การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เป็นต้น

สำหรับปี 2561 มี 29 บริษัทจดทะเบียนได้รับรางวัล SET Sustainability Awards แบ่งเป็น 1) รางวัลเกียรติยศบริษัทจดทะเบียนด้านความยั่งยืน (Sustainability Awards of Honor) สำหรับ

บริษัทจดทะเบียนที่ได้รับรางวัล Best Sustainability Awards ติดต่อกันตั้งแต่สามปี จำนวน 6 บริษัท 2) รางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านความยั่งยืนยอดเยี่ยม (Best Sustainability Awards) จำนวน 5 บริษัท 3) รางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านความยั่งยืนดีเด่น (Outstanding Sustainability Awards) จำนวน 15 บริษัท และ 4) รางวัล Rising Stars สำหรับบริษัทจดทะเบียนที่มีพัฒนาการด้านการดำเนินงานตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่โดดเด่น จำนวน 3 บริษัท

79% ของบริษัทจดทะเบียนที่ได้รับรางวัล SET Sustainability Awards

มีการดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) มากกว่า 5 เป้าหมาย



กลุ่มอุตสาหกรรมทรัพยากรและสินค้าอุตสาหกรรม เป็นกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีบริษัทจดทะเบียนได้รับรางวัลมากที่สุด



รายนามคณะทำงาน

คณะทำงานเพื่อการลงทุนอย่างยั่งยืน

- | | |
|------------------------------|----------------|
| 1. ศาสตราจารย์หิรัญ รติศรี | ประธานคณะทำงาน |
| 2. คุณปกรณ์ มาลากุล ณ อยุธยา | คณะทำงาน |
| 3. คุณยุทธ วรรณตรธาร | คณะทำงาน |
| 4. คุณภัทรียา เบญจพลชัย | คณะทำงาน |
| 5. คุณวีรศักดิ์ ไชลิตไพศาล | คณะทำงาน |
| 6. คุณชลธร ดำรงค์ศักดิ์ | คณะทำงาน |
| 7. ดร.ภากร ปีตธวัชชัย | คณะทำงาน |

ที่ปรึกษาคณะทำงานเพื่อการลงทุนอย่างยั่งยืน

- | | |
|-------------------------------|--|
| 1. ดร.ชัยวัฒน์ วิบูลย์สวัสดิ์ | ประธานกรรมการตลาดหลักทรัพย์ฯ |
| 2. คุณวรัชญา ศรีมาจันทร์ | ผู้ช่วยเลขาธิการอาวุโส สำนักงาน ก.ล.ต. |
| 3. คุณวดิน วนิชย์วรนนต์ | นายกสมาคมบริษัทจัดการลงทุน |

คณะทำงานพิจารณารางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านความยั่งยืนยอดเยี่ยม

- | | |
|-------------------------------|----------------|
| 1. คุณยุทธ วรรณตรธาร | ประธานคณะทำงาน |
| 2. คุณภัทรียา เบญจพลชัย | คณะทำงาน |
| 3. คุณวีรศักดิ์ ไชลิตไพศาล | คณะทำงาน |
| 4. คุณพันธ์ศักดิ์ เวชอนุรักษ์ | คณะทำงาน |
| 5. คุณชลธร ดำรงค์ศักดิ์ | คณะทำงาน |
| 6. คุณกุลเวช เจนวัฒนวิทย์ | คณะทำงาน |



ကလေး

1

บริษัทจดทะเบียนใน SET
ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด
สูงกว่า 100,000 ล้านบาท





คุณสมฤดี ชัยมงคล
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

“ **Our Way in Energy:**
พลังบ้านปูฯ สู่วิถีที่ยั่งยืน
คือ พันธสัญญาใหม่ที่บริษัทฯ มุ่งมั่นส่งมอบ
พลังงานที่ทุกคนสามารถเข้าถึงได้ (Affordable)
มีเสถียรภาพ (Reliable)
และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Eco-friendly)
ภายใต้เป้าหมายด้านความยั่งยืนที่สอดคล้องกับ
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ
เพื่อสร้างคุณค่าให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน ”





BANPU

บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

กริพยากร / พลังงานและสาธารณูปโภค
<http://www.banpu.com>



ธุรกิจหลัก ดำเนินธุรกิจหลัก คือ 1) ธุรกิจผลิตถ่านหินจากเหมืองที่บริษัทเข้าไปลงทุนในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย สาธารณรัฐประชาชนจีน และออสเตรเลีย 2) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าและไอน้ำจากโรงไฟฟ้าที่อยู่ในประเทศไทย (มาบตาพุด ระยอง) และที่ลงทุนในสาธารณรัฐประชาชนจีน

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ด้วยวิสัยทัศน์ “ผู้นำพลังงานแห่งเอเชีย ที่มุ่งมั่นพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีควบคู่กับความยั่งยืน” บริษัทมุ่งเน้นการสร้างสมดุลแห่งความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ โดยผนวกความยั่งยืนเข้ากับระบบการบริหารจัดการ 2 ด้าน ได้แก่ การผนวกความยั่งยืนเข้ากับกลยุทธ์ของบริษัท (Strategic Integration) และการผนวกความยั่งยืนเข้ากับกรดำเนินงานของบริษัท (Operational Integration) นอกจากนี้ บริษัทยังได้ผนวกเรื่อง

ความยั่งยืนเข้ากับวัฒนธรรมองค์กร โดยในปี 2561 ได้ปรับปรุงวัฒนธรรมองค์กรใหม่เป็น “Banpu Heart” ประกอบด้วย การมีใจรัก การสร้างสรรค์ สิ่งใหม่ การมุ่งมั่นยืนหยัด (Passionate, Innovative, Committed) และได้ปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรนี้ในทุกประเทศที่บริษัทมีการดำเนินธุรกิจ

สำหรับในปีที่ผ่านมา บริษัทยังคงดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ “Greener & Smarter” ด้วยการผสมผสานรูปแบบการจัดการพลังงานแบบดั้งเดิม และพลังงานรูปแบบใหม่ รวมถึงนำเทคโนโลยีที่มี



ประสิทธิภาพสูงและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาใช้ในธุรกิจ และลงทุนในธุรกิจพลังงานทางเลือกซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการตอบสนองต่อเป้าหมายด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบ้านปู

🌿 การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล (ESG)

ในฐานะผู้ผลิตพลังงาน ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) เป็นหนึ่งในความเสี่ยงด้าน ESG ที่มีความสำคัญและส่งผลกระทบต่อตรงกับการประกอบธุรกิจ และอาจมีผลต่อการเพิ่มขึ้นของระดับน้ำทะเลและปริมาณฝน รวมทั้งภาวะการขาดแคลนน้ำในบางพื้นที่ ซึ่งจากการประเมินความเสี่ยงเบื้องต้นไม่พบว่ามีหน่วยธุรกิจของบ้านปูที่มีระดับความเสี่ยงด้านการขาดแคลนน้ำอย่างมีนัยสำคัญ

บ้านปูได้กำหนดแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าวผ่าน 2 แนวทางหลัก ดังนี้

- **การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก** โดยกำหนดเป้าหมายในการลดอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ทั้งธุรกิจถ่านหินและธุรกิจไฟฟ้า

- **การวางแผนการลงทุน** โดยแสวงหาโอกาสการลงทุนในพลังงานทางเลือกด้วยเป้าหมายสัดส่วนในการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนมากกว่าร้อยละ 20 ภายในปี 2568

นอกจากนี้ ภายใต้กลยุทธ์ **Greener & Smarter** บริษัทได้เปิดตัวธุรกิจการวางระบบผลิตพลังงานแบบครบวงจร (Smart Energy Solution) ในนาม “บ้านปู อินฟิเนอร์จี” เมื่อปลายปี 2560 ที่ผ่านมา ภายใต้แนวคิดการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ช่วยลดต้นทุนการดำเนินงานของลูกค้า และมีส่วนช่วยในการสร้างชุมชนที่มีคุณภาพอย่างยั่งยืน

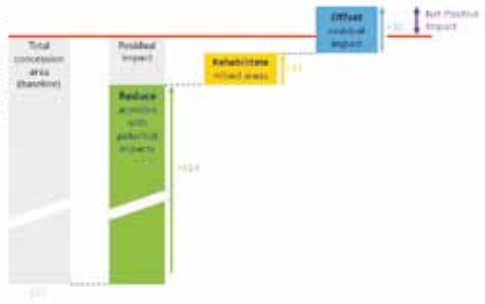
🌿 การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs)

บ้านปูกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานด้านความยั่งยืนให้สอดคล้องกับเป้าหมาย SDGs โดยปัจจุบันมีเป้าหมายที่ผนวกเข้ากับการดำเนินงานแล้ว 5 เป้าหมาย ได้แก่ เป้าหมายที่ 6 “Clean Water and Sanitation” เป้าหมายที่ 7 “Affordable and Clean Energy” เป้าหมายที่ 13 “Climate Action” เป้าหมายที่ 15 “Life on Land” และเป้าหมายที่ 17 “Partnership for the Goals”

โครงการการจัดการด้านความหลากหลายทางชีวภาพ เป็นหนึ่งในตัวอย่างการดำเนินงานของบริษัทที่สอดคล้องกับเป้าหมายที่ 15 “Life on Land” โดยมีเป้าหมายระยะยาวในการสร้างเหมืองที่มีความหลากหลายทางชีวภาพสูง (High Biodiversity Value) และภายหลังจากเสร็จสิ้นการดำเนินการผลิตจะสามารถบรรลุผลกระทบเชิงบวกด้านความหลากหลายทางชีวภาพ (Net Positive Impact on Biodiversity) ณ วันปิดเหมือง



Biodiversity Value



ในปี 2560 บริษัทประกาศนโยบายความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Policy) เพื่อเป็นแนวทางการบริหารจัดการและป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนได้กำหนดเป้าหมายระยะสั้นที่จะประเมินผลกระทบความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Impact Assessment) สำหรับเหมืองในอินโดนีเซียและออสเตรเลียให้แล้วเสร็จภายในปี 2562 ปัจจุบันบริษัทได้มีการประเมินผลกระทบความหลากหลายทางชีวภาพของเหมืองบารินโต ประเทศอินโดนีเซีย

เรียบร้อยแล้ว และพบว่าบริษัทสามารถสร้างผลกระทบเชิงบวกเมื่อเทียบกับความสมบูรณ์ของพื้นที่ก่อนการทำเหมือง อันเนื่องมาจากการวางแผนการทำเหมืองที่มีประสิทธิภาพ การฟื้นฟูสภาพพื้นที่ภายหลังการทำเหมือง (Rehabilitation) และการชดเชยความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่อื่น (Offset) ซึ่งเหมืองบารินโตนี้ถือเป็นต้นแบบของการประเมินผลกระทบความหลากหลายทางชีวภาพสำหรับเหมืองอื่นๆ

ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท) รอบบัญชี: 31 ธันวาคม

รายการ	2559	2560	2561*
ยอดขาย	79,737	97,324	79,851
ต้นทุนขาย	61,051	68,869	58,105
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	18,687	28,455	21,746
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	1,677	7,900	5,207
สินทรัพย์รวม	249,850	268,751	275,203
หนี้สินรวม	151,747	163,822	172,590
ส่วนผู้ถือหุ้น	78,875	85,315	82,451
EPS (บาท)	0.46	1.55	1.01
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	23.44	29.24	27.23

ที่มา: SETSMART

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2561

** สิ้นสุด 22 พฤศจิกายน 2561

รายการ	2559	2560	2561*
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	1.97	7.47	5.88
ROE (%)	2.36	9.62	8.90
Dividend Yield (%)**	2.72	2.19	3.92





คุณสุพัฒน์พงษ์ พันธุ์มีเชาว์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้จัดการใหญ่

“

ในฐานะองค์กรต้นแบบด้านความยั่งยืนของโลก
บริษัทมีเป้าหมายสนับสนุนและเป็นกลไกสำคัญ
ในการขับเคลื่อนความยั่งยืนของโลก
หรือ Sustainable Development Goals
รวมถึงประกาศเจตนารมณ์ในการเป็นผู้นำที่ปฏิบัติตาม
ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติที่ระดับสูงสุด
หรือ UN Global Compact LEAD Level
เพราะบริษัทตระหนักดีว่าการเติบโตจะมีความภาพ
มั่นคง มั่งคั่ง จะต้องมียุทธศาสตร์จากการบูรณาการทั้ง 3 มิติ
(Economic - Environment - Social : 2E1S) ของ
ความยั่งยืนอย่างสมดุล ”





PTTGC

บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)

สินค้าอุตสาหกรรม / ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์

<http://www.pttgcgroup.com>



ธุรกิจหลัก เป็นผู้นำธุรกิจปิโตรเคมีและการกลั่นครบวงจรทั้งในประเทศและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยมีหน่วยธุรกิจหลัก 8 หน่วย เช่น กลุ่มผลิตภัณฑ์โพลีเอทิลีน ผลิตภัณฑ์อะโรเมติกส์ ผลิตภัณฑ์โพลีเมอร์ เป็นต้น และมีหน่วยธุรกิจบริการ 1 หน่วย มีฐานการผลิตในประเทศต่างๆ ทั่วโลก 5 ประเทศ โดยมีกำลังผลิตหลักกว่าร้อยละ 95 ในประเทศไทย

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) เล็งเห็นถึงความจำเป็นในการดำเนินงานเพื่อรองรับความท้าทายของโลกในอนาคต ด้วยการมุ่งเน้นการขับเคลื่อนให้เกิดความยั่งยืนในทุกมิติ ซึ่งให้ความสำคัญกับประเด็นสำคัญ ดังนี้ 1) **การรักษาระดับความยั่งยืน**: มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยพัฒนาปัจจัยขับเคลื่อนความสำเร็จต่าง ๆ ที่มีผลต่อความยั่งยืนของบริษัท

ให้ชัดเจนและมีประสิทธิภาพมากขึ้น 2) **การกำหนดบทบาทต่อการค้นหาคุณค่าร่วมกับสังคม**: การนำแนวคิดการสร้างคุณค่าร่วมมาประยุกต์เข้ากับการดำเนินงานเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทและสังคมไปพร้อมกัน โดยมีการทบทวนและจัดลำดับความสำคัญโครงการ CSR และกำหนดยุทธศาสตร์ Social Shared Value Roadmap 3) **การสร้างความสำเร็จใน 2E1S**: การบริหารความสมดุลของเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม



(Economic, Environment, Social : 2E1S) โดยสร้างความเข้มแข็งจากภายในองค์กรและขยายผลสู่ความร่วมมือต่าง ๆ ผ่านเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs 4) การบูรณาการการทำงานด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน : เพื่อเป็นการสนับสนุนให้เกิด Plastic Circular Economy ในประเทศไทยอย่างถูกต้อง และเป็นระบบ

🌿 การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล (ESG)

ความเสี่ยงด้าน ESG มีส่วนสำคัญในการสร้างผลกระทบต่อความสามารถในการดำเนินธุรกิจ และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย ดังนั้นบริษัทจึงได้บูรณาการความเสี่ยงด้าน ESG เข้ากับกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร อีกทั้งยังมีการติดตามรายเดือนอย่างสม่ำเสมอ โดยในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทได้ประเมินปัจจัยเสี่ยงที่เกิดขึ้น เช่น

ความเสี่ยงด้านผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัทบริหารจัดการความเสี่ยงนี้โดยนำมาตรฐานสากล ISO 14064-1: 2006 มาประยุกต์ใช้ในการจัดทำบัญชีและรายงานผลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร ตลอดจนมุ่งเน้นให้เกิดการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทได้นำปัจจัยด้านเทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมาพิจารณาโครงการลงทุน และจัดทำกลยุทธ์การบริหารจัดการน้ำอย่างบูรณาการ

ทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยมุ่งการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพต่อเนื่อง เป็นต้น

ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินธุรกิจ บริษัทได้จัดตั้งหน่วยงาน Digital Transformation เพื่อศึกษาแนวทางการจัดการด้านดิจิทัลอย่างยั่งยืน รวมถึงศึกษาและติดตามความก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท เช่น เทคโนโลยียานยนต์สำหรับอนาคต เทคโนโลยีการพิมพ์สามมิติ (3D Printing) เพื่อเป็นแนวทางในการผลิตสินค้าที่ตอบสนองต่อเทคโนโลยีดังกล่าว

🌿 การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs)

ในฐานะที่บริษัทเป็นสมาชิกของ UN Global Compact ในระดับ LEAD บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อ มุ่งพัฒนาคุณภาพชีวิตของสังคม และปกป้องสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) โดยกำหนดให้มีเป้าหมายที่มุ่งดำเนินการ 4 เป้าหมายหลัก ได้แก่ เป้าหมายที่ 6 “Clean Water and Sanitization” เป้าหมายที่ 12 “Responsible Consumption and Production” เป้าหมายที่ 13 “Climate Action” และ เป้าหมายที่ 14 “Life Below Water”

โครงการ Upcycling the Oceans, Thailand เป็นหนึ่งในโครงการที่มีส่วนสนับสนุนเป้าหมาย SDGs ที่ 12 “Responsible Consumption and



Production” และเป้าหมายที่ 14 “Life Below Water” อีกทั้งสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ในเรื่องของทรัพยากรสิ่งแวดล้อม โดยมีวัตถุประสงค์ของโครงการเพื่อตอบสนองต่อปัญหาขยะพลาสติกในท้องทะเลที่ทั่วโลกต่างให้ความสำคัญ บริษัทได้ร่วมมือกับมูลนิธิ Ecoalf ราชอาณาจักรสเปน และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ในการส่งเสริมการจัดการปัญหาขยะในแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลของไทย ซึ่งปี 2560 ที่ผ่านมา บริษัท

สามารถกำจัดขยะพลาสติกจำนวน 10 ตันจากท้องทะเลผ่านกิจกรรมดำน้ำเก็บขยะในทะเลและเก็บขยะบริเวณชายหาด โดยขยะพลาสติกทั้ง 10 ตันนี้ได้นำมาแปรรูปด้วยนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนาเป็นเสื้อผ้าและสินค้าแฟชั่นที่มีมูลค่าสูงขึ้น ถือเป็นการประยุกต์ใช้แนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ซึ่งมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรให้มีประสิทธิภาพสูงสุดด้วยการนำผลิตภัณฑ์ที่หมดอายุไปแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่มเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ต่อไป

ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท)

รอบบัญชี: 31 ธันวาคม

รายการ	2559	2560	2561*
ยอดขาย	349,101	439,921	388,937
ต้นทุนขาย	307,064	382,271	341,346
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	42,038	57,650	47,591
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	25,602	39,298	36,008
สินทรัพย์รวม	393,166	434,964	456,345
หนี้สินรวม	144,497	154,700	159,414
ส่วนผู้ถือหุ้น	246,016	274,870	292,149
EPS (บาท)	5.74	8.79	7.99
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	12.04	13.10	12.24

ที่มา: SETSMART

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2561

** สิ้นสุด 22 พฤศจิกายน 2561

รายการ	2559	2560	2561*
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	7.25	8.75	9.08
ROE (%)	10.72	15.09	16.38
Dividend Yield (%)**	4.47	3.32	5.50





คุณรุ่งโรจน์ รังสิโยภาส
กรรมการผู้จัดการใหญ่

“ การพัฒนาอย่างยั่งยืน เป็นเรื่องที่สำคัญอันดับหนึ่ง เมื่อลงทุนอุตสาหกรรมแล้ว ต้องอยู่ร่วมกับสังคมได้อย่างยั่งยืน เอสซีจีมองว่าจะอยู่ได้ต้องได้รับการยอมรับ เราจึงพัฒนาสองด้านควบคู่กันไป ด้านหนึ่งพัฒนาตามกลไกตลาดเศรษฐกิจ อีกด้านคือการพัฒนาด้านสังคม สิ่งแวดล้อม ใช้ประโยชน์จากการวิจัยและพัฒนา รวมถึงนวัตกรรม เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก ผมคิดว่าเรื่องเหล่านี้จะเป็นประโยชน์ กับทุกๆ ตลาดที่เรามีส่วนร่วมอยู่ ”





SCC

บริษัท ปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง / วัสดุก่อสร้าง

<http://www.scg.com/>



ธุรกิจหลัก ดำเนินธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ใน 3 กลุ่มธุรกิจหลัก ได้แก่ 1) เอสซีจี ซีเมนต์ - ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง: ผลิตและจำหน่ายปูนซีเมนต์และคอนกรีตรูปแบบต่างๆ และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง 2) เอสซีจี เคมิคอลส์: ผลิตและจำหน่ายเคมีภัณฑ์แบบครบวงจร 3) เอสซีจี แพคเกจจิ้ง: ธุรกิจบรรจุภัณฑ์

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

เอสซีจีมุ่งมั่นก้าวสู่การเป็นผู้นำธุรกิจ ในภูมิภาคด้วยการสร้างสรรค์นวัตกรรมสินค้าและบริการที่มีความเป็นเลิศ เพื่อตอบโจทย์ความต้องการและยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้บริโภคให้ดีขึ้น และขยายการดำเนินธุรกิจ ในภูมิภาค เพื่อสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการส่งเสริมความก้าวหน้าที่อย่างยั่งยืนให้กับชุมชนและสังคมภายใต้กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืนในทุกมิติของการดำเนินงาน และเพื่อให้บริษัทสามารถ

ปรับตัวให้ทันกับปัจจัยแวดล้อมทางธุรกิจในยุคที่ โขเซียลมีเดียและเทคโนโลยีดิจิทัลเข้าไปมีบทบาทต่อไลฟ์สไตล์ การใช้ชีวิต และพฤติกรรมของผู้คน เอสซีจีกำหนดแผนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนภายใต้หลักการบริหารจัดการด้วยความรับผิดชอบต่อ

1) **สร้างสรรค์นวัตกรรม** ที่เพิ่มคุณค่าแก่สินค้า บริการ กระบวนการ ตลอดจนโมเดลธุรกิจ (Innovation for Sustainability) เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้มากขึ้น



2) **ดูแลกระบวนการดำเนินงาน** ตลอดห่วงโซ่คุณค่าให้มีประสิทธิภาพและความปลอดภัย เพื่อช่วยลดผลกระทบและสร้างประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อมตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

3) **ยกระดับคุณภาพชีวิต** รวมทั้งเสริมสร้างความเข้มแข็งและภูมิคุ้มกันแก่สังคมเพื่อการก้าวไปสู่ความสามารถในการพึ่งพาตนเองและสังคมที่ยั่งยืน (Sustainable Society)

🌿 การบริหารจัดการความเสี่ยง ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล (ESG)

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อมเป็นประเด็นความเสี่ยงด้าน ESG ที่เอสซีจีให้ความสำคัญ เพราะไม่เพียงแต่ส่งผลกระทบต่อทุกภาคส่วนทั้งภายในและภายนอกองค์กรแล้ว วิกฤตการณ์และภัยพิบัติทางธรรมชาติที่ทวีความรุนแรงมากขึ้นล้วนอาจส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องของธุรกิจ ชื่อเสียงของบริษัท หรือต้นทุนที่เพิ่มขึ้นจากค่าชดเชยความเสียหายต่างๆ เอสซีจีจึงมีแนวทางในการบริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยงจากเรื่องดังกล่าว เช่น

1) **เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร** เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เช่น การใช้ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์และเชื้อเพลิงจากของเสีย (Waste to Energy) การจัดการน้ำด้วยหลัก 3Rs (Reduce, Reuse/Recycle,

Replenish) และการวิจัยพัฒนาเพื่อนำวัสดุดิบหรือของเสียกลับมาใช้ใหม่ รวมถึงหาแนวทางในการเพิ่มมูลค่าให้ของเสีย

2) **พัฒนาสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม** เพื่อช่วยลดการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เช่น ฉนวนกันความร้อนสเตย์คูล ที่สามารถป้องกันความร้อนได้และช่วยประหยัดพลังงานจากการใช้เครื่องปรับอากาศ

3) **ดำเนินกิจกรรมที่ส่งเสริมประโยชน์แก่สังคมและสิ่งแวดล้อม**อย่างต่อเนื่อง โดยนำความรู้และทักษะขององค์กรไปดำเนินงานร่วมกับชุมชนให้เกิดการจัดการทรัพยากรในท้องถิ่นอย่างยั่งยืน เช่น โครงการรักษาน้ำจากภูเขา สุ่มหาน้ำ ที่เน้นการบริหารจัดการตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ไปจนถึงปลายน้ำ

🌿 การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs)

เอสซีจีดำเนินธุรกิจด้วยความมุ่งมั่นตามแนวทางที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้ง 17 เป้าหมาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งการให้ความสำคัญกับการนำแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มาประยุกต์ใช้เพื่อตอบสนองต่อความท้าทายเรื่องความต้องการใช้ทรัพยากรที่เพิ่มขึ้นแต่ทรัพยากรมีอยู่อย่างจำกัด ขณะเดียวกันเป็นการร่วมสนับสนุนเป้าหมาย SDGs ที่ 12 “Responsible Consumption and Production”



ด้วยแนวทาง **Waste to Value** ซึ่งมุ่งเน้นการนำของเหลือจากกระบวนการผลิตมาสร้างให้เกิดมูลค่าเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เอสซีจีให้ความสำคัญกับการพัฒนานวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ที่**นำวัสดุรีไซเคิลกลับมาใช้ในกระบวนการผลิต** เช่น การใช้เป็นวัสดุทดแทนเชื้อเพลิงทดแทน หรือแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่ม รวมถึงการดำเนินโครงการ**ส่งเสริมให้เกิดการใช้วัสดุและวัตถุดิบให้คุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด** เช่น การนำท่อซึ่งผลิตจากเม็ดพลาสติกโพลีเอทิลีนเกรดพิเศษ (High Density Polyethylene Pipe) สำหรับงานประปาและท่อส่งก๊าซ

ของธุรกิจเคมีคอลส์ที่เหลือจากกระบวนการทดสอบเม็ดพลาสติกมาขึ้นรูปออกแบบเป็นที่ยู่ออาศัยจำลอง “บ้านปลาเอสซีจี” ตั้งแต่ปี 2555 เพื่อเป็นแหล่งอนุบาลสัตว์น้ำ ทำให้ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งฟื้นคืนความอุดมสมบูรณ์ และช่วยให้ชาวประมงพื้นบ้านมีแหล่งทำมาหากินใกล้ชายฝั่งมีรายได้และคุณภาพชีวิตที่ดี ปัจจุบันมีการวางบ้านปลาเอสซีจีไปแล้วกว่า 1,400 หลัง ครอบคลุมกลุ่มประมงพื้นบ้านบริเวณทะเลชายฝั่งของจังหวัดระยอง ชลบุรี และจันทบุรี รวมทั้งสิ้น 34 กลุ่ม ช่วยสร้างพื้นที่อนุรักษ์ในทะเลได้กว่า 4,000 ตารางกิโลเมตร

ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท) รอบบัญชี: 31 ธันวาคม

รายการ	2559	2560	2561*
ยอดขาย	423,442	450,921	361,215
ต้นทุนขาย	319,021	349,307	285,662
กำไร (ขาดทุน) ข้นต้น	104,421	101,614	75,553
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	56,084	55,041	34,281
สินทรัพย์รวม	539,688	573,412	592,399
หนี้สินรวม	258,070	271,587	284,266
ส่วนผู้ถือหุ้น	240,023	261,098	267,324
EPS (บาท)	46.74	45.87	28.57
อัตรากำไร (ขาดทุน) ข้นต้น (%)	24.66	22.53	20.92

ที่มา: SETSMART

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2561

** สิ้นสุด 22 พฤศจิกายน 2561

รายการ	2559	2560	2561*
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	12.45	11.41	9.00
ROE (%)	25.14	21.97	18.03
Dividend Yield (%)**	3.23	3.93	4.34





คุณอรุณ เต็บศิริ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้จัดการใหญ่

“

ด้วยพันธสัญญา

มั่นคงด้วยคนที่มุ่งมั่น กลั่นพลังสร้างสรรค์คุณค่า

ไทยออยล์กำหนดกลยุทธ์การดำเนินงานตามเป้าหมาย

การพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ

มุ่งเน้นการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ

สร้างความมั่นคงด้านพลังงานของประเทศ

และรักษาความเป็นอยู่ที่ดีของสังคมโดยรวม

ไทยออยล์ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของพลังที่จะสร้างสรรค์

คุณค่าที่แท้จริงให้กับผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืน”





TOP

บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)

กริพยากร / พลังงานและสาธารณูปโภค
<http://www.thaioilgroup.com>



สรุปหลัก ดำเนินธุรกิจการกลั่นและจำหน่ายน้ำมันปิโตรเลียมที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย และเป็นโรงงานที่มีประสิทธิภาพสูงสุดแห่งหนึ่งในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก นอกจากนี้ยังมีบริษัทในเครือไทยออยล์ที่ประกอบธุรกิจการผลิตสารอะโรมาติกส์และสารตั้งต้นสำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์สารทำความสะอาด ธุรกิจการผลิตน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน ธุรกิจผลิตไฟฟ้า ธุรกิจขนส่งและบริการจัดเก็บน้ำมันปิโตรเลียม และผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีทางเรือและทางท่อ ธุรกิจพลังงานทางเลือก และธุรกิจเคมีภัณฑ์

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

กลุ่มไทยออยล์กำหนดเป้าหมายด้านความยั่งยืนในการเป็นองค์กรที่ได้รับความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสีย และสามารถดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนทั้งในระดับประเทศและภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก จึงดำเนินธุรกิจโดยใช้ยุทธศาสตร์ความยั่งยืน “Value Protection - Value Enhancement - Sustainable Value Creation” ดังนี้ 1) การรักษาคุณค่าทางธุรกิจ (Value Protection) มุ่งเน้นการปฏิบัติตาม

หลักปฏิบัติทางธุรกิจ กฎหมาย จรรยาบรรณ รวมถึงการบริหารจัดการความเสี่ยงและวิกฤติที่ครอบคลุมทั้งด้านการลงทุน การปฏิบัติการ และการจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ การเพิ่มสมรรถนะด้านความปลอดภัย ประสิทธิภาพด้านการใช้พลังงาน รวมทั้งรักษาระดับต้นทุนให้แข่งขันได้ด้วยการบริหารจัดการค่าใช้จ่าย 2) การพัฒนาคุณค่าทางธุรกิจ (Value Enhancement) ด้วยการสนับสนุนและปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงาน เสริมสร้างขีด



ความสามารถและเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขันระยะยาว มุ่งเน้นการเจริญเติบโตให้กับกลุ่มไทยออยล์ ทั้ง 2 ทิศทาง ได้แก่ ธุรกิจหลักที่บริษัทมีความเชี่ยวชาญ และธุรกิจที่ต่อยอดจากธุรกิจหลัก 3) **การสร้างคุณค่าที่ยั่งยืน (Sustainable Value Creation)** มุ่งเน้นการเพิ่มขีดความสามารถในระยะยาวด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม เสริมสร้างความพร้อมเพื่อบรรลุเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ ผ่านโครงการการบริหารพอร์ตการลงทุน เพื่อเพิ่มสัดส่วนธุรกิจใหม่ที่สอดคล้องกับแนวโน้มอุตสาหกรรมและการใช้พลังงานในอนาคต

🌱 การบริหารจัดการความเสี่ยง ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล (ESG)

ไทยออยล์ได้วิเคราะห์ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใน 3 - 5 ปีข้างหน้า และพบความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการปรับตัวสู่ยุคคาร์บอนต่ำ พร้อมการเข้ามาของการพัฒนาเทคโนโลยีที่มีความก้าวหน้าและมีผลต่อรูปแบบการดำเนินชีวิต (Disruptive Technology) อาทิ รถยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicle: EV) ที่กำลังเข้ามาแทนที่รถยนต์ที่ใช้แก๊สและน้ำมันเป็นเชื้อเพลิง ซึ่งมีความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและพฤติกรรมของคนในสังคม ที่เชื่อมโยงกันและถือเป็นความเสี่ยงต่อความอยู่รอดของบริษัทโรงกลั่นน้ำมันของไทยออยล์

ไทยออยล์จึงได้วิเคราะห์และทบทวนความต้องการกลุ่มสินค้าในอนาคต (Market Re-segmentation) ซึ่งแสดงให้เห็นว่า ธุรกิจอากาศยาน

มีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง ธุรกิจขนส่งซึ่งใช้น้ำมันดีเซล ยังคงเป็นฐานหลักของประเทศ ในขณะที่รถยนต์ไฟฟ้าจะมาแทนที่การใช้น้ำมันเบนซิน ไทยออยล์จึงมุ่งเน้นการลงทุน (Refocus) ในเรื่องที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ จึงเกิดเป็น**โครงการพลังงานสะอาด (Clean Fuel Project: CFP)** โดยเป็นการเพิ่มหน่วยกลั่นน้ำมันดิบใหม่ ขยายกำลังการผลิต และใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในการปรับปรุงคุณภาพน้ำมันเตาเป็นน้ำมันเครื่องบิน มุ่งเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์ชนิดพิเศษ นอกจากนี้ ไทยออยล์ได้พิจารณาพอร์ตการลงทุนในธุรกิจที่เป็นพลังงานสะอาดและธุรกิจที่ขยายออกจากธุรกิจหลัก ผ่านกลุ่มกองทุนร่วมลงทุน (Venture Capital) และ Startup ที่เรียกว่าโครงการ TOP Venture เพื่อเพิ่มโอกาสและกระจายความเสี่ยง และปรับตัวเข้ากับยุคเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ

🌱 การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs)

ไทยออยล์ผนวกเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเข้ากับกลยุทธ์องค์กร โดยมีเป้าหมาย SDGs ที่สอดคล้องทั้งหมด 7 เป้าหมายและมีโครงการสำคัญที่ดำเนินการสอดคล้องกับเป้าหมาย SDGs ในรอบปีที่ผ่านมา ดังนี้

โครงการพลังงานสะอาด ไทยออยล์ดำเนินโครงการลงทุนเพื่อปรับปรุงและขยายหน่วยกลั่นน้ำมันดิบใหม่ที่รองรับการกลั่นน้ำมันมาตรฐาน Euro V และเพิ่มกำลังการผลิตจาก 275,000 บาร์เรลต่อวันเป็น 400,000 บาร์เรลต่อวัน ขณะที่



พัฒนากระบวนการผลิตให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรสูงสุดอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับเป้าหมาย SDGs ที่ 8 “Decent Work and Economic Growth” เป้าหมายที่ 9 “Industry, innovation and infrastructure” และ เป้าหมายที่ 12 “Responsible Consumption and Production”

การส่งเสริมและยกระดับคุณภาพชีวิต ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมาย SDGs ที่ 3 “Good Health and Well-being” เช่น 1) โครงการ Safe White Green ปลอดภัย ไร้สารเสพติด ส่งเสริมสิ่งแวดล้อม

ซึ่งเป็นโครงการที่ไทยออยล์พัฒนาการดำเนินงานด้านสุขภาพและความปลอดภัยให้กับกลุ่มพนักงานผู้รับเหมา ทำให้สถิติความปลอดภัยแก่ชีวิตและทรัพย์สินในปี 2560 ต่ำที่สุดในรอบหลายปีและไม่มี การเสียชีวิตและปราศจากการบาดเจ็บขั้นรุนแรง

2) โครงการด้านสุขภาพของคอนในชุมชนรอบโรงกลั่น ที่เรียกว่า แฟ้มประวัติสุขภาพครอบครัว (Family and Community Assessment Program: FAP) ซึ่งมุ่งเน้นการดูแลและส่งเสริมสุขภาพให้กับคนในชุมชนรอบพื้นที่โรงกลั่นตามช่วงอายุของสมาชิกในครอบครัว

ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท) รอบบัญชี: 31 ธันวาคม

รายการ	2559	2560	2561*
ยอดขาย	274,739	337,388	289,589
ต้นทุนขาย	247,261	305,386	269,494
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	27,478	32,002	20,095
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	21,222	24,856	14,961
สินทรัพย์รวม	217,731	228,108	240,899
หนี้สินรวม	106,134	100,960	109,583
ส่วนผู้ถือหุ้น	106,857	122,223	126,571
EPS (บาท)	10.40	12.18	7.33
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	10.00	9.49	6.94

ที่มา: SETSMART

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2561

** สิ้นสุด 22 พฤศจิกายน 2561

รายการ	2559	2560	2561*
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	7.65	7.24	5.11
ROE (%)	21.30	21.70	18.08
Dividend Yield (%)**	3.74	4.35	7.07





คุณสุกฤทัย สุรบถโสภณ
กรรมการผู้จัดการใหญ่

“

นอกเหนือจากการพัฒนาธุรกิจ
และดำเนินการทุกก้าวอย่างด้วยความรับผิดชอบต่อ
ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
ไออาร์พีซียังยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจ
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน ไปพร้อมกับการดูแลชุมชน
สังคม สิ่งแวดล้อม แบบ 360 องศา และสนับสนุนการขับเคลื่อน
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ
โดยสร้างประโยชน์และตอบแทนสู่สังคม
และชุมชนอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ”





IRPC

บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน)

กริพยากร / พลังงานและสาธารณูปโภค
<http://www.irpc.co.th>



ธุรกิจหลัก 1) ธุรกิจปิโตรเลียม โดยมีโรงกลั่นน้ำมันเพื่อผลิตและจำหน่ายน้ำมันดีเซล น้ำมันเบนซิน น้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน และน้ำมันเตา เป็นต้น 2) ธุรกิจปิโตรเคมี โดยมีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ เม็ดพลาสติกและผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีอื่นๆ จำหน่ายให้ผู้ประกอบการนำไปเป็นวัตถุดิบเพื่อผลิตเป็นผลิตภัณฑ์พลาสติกสำเร็จรูป 3) ธุรกิจสนับสนุนอื่นๆ เช่น ท่าเรือน้ำลึก ถึงเก็บผลิตภัณฑ์และธุรกิจบริหารจัดการทรัพยากรสิน เป็นต้น

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ด้วยวิสัยทัศน์ในการเป็นบริษัทปิโตรเคมีชั้นนำของเอเชียภายในปี 2563 ไออาร์พีซีได้กำหนดกลยุทธ์ในการสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจหลักผ่านการเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต การพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่อย่างต่อเนื่อง การขยายขีดความสามารถในการผลิตและการขยายตลาดใหม่ ตลอดจนมุ่งสู่การเป็นต้นแบบองค์กรด้านความยั่งยืน โดยมี**โครงการ EVEREST**

ซึ่งได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2558 เป็นโครงการเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญที่ช่วยยกระดับศักยภาพองค์กรในทุกมิติควบคู่ไปกับการ**พัฒนาสุขภาพองค์กร (Organization Health)** เพื่อสร้างเสริมศักยภาพของบุคลากรไออาร์พีซีให้พร้อมรับการเติบโตทางธุรกิจ

นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการจัดการสิ่งแวดล้อมและการมีส่วนร่วมบรรเทาปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



โดยมุ่งเน้นการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมเชิงรุก การปรับปรุงกระบวนการผลิต และการส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทำให้ตั้งแต่ปี 2558 จนถึงปัจจุบัน โออาร์พีซีมีโรงงานที่ได้รับการรับรองโรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Factory) จากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย จำนวน 24 โรงงาน

🌿 การบริหารจัดการความเสี่ยง ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล (ESG)

โออาร์พีซีตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งครอบคลุมไปถึงการบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน สิ่งแวดล้อม สังคม และเทคโนโลยี เพิ่มเติมจากการประเมินความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ โดยมีระบบบริหารความเสี่ยงและการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจที่สอดคล้องกับกรอบการบริหารความเสี่ยงสากล ISO 31000:2009 และ ISO 22301:2012

ในปี 2560 โออาร์พีซีมีการประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน ในหน่วยงานและกระบวนการที่มีความเสี่ยงสูง เช่น การจัดซื้อจัดจ้าง การขอใบอนุญาตจากหน่วยงานราชการ การรับจ่ายเงิน และการบริหารโครงการ เป็นต้น และมีการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงไว้อย่างครบถ้วน สำหรับความเสี่ยงด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม โออาร์พีซีได้ใช้แนวทางการลด

ความเสี่ยงที่มุ่งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่อชุมชนและสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความเข้าใจและทัศนคติที่ดีต่อบริษัทในระยะยาว

โออาร์พีซียังได้ประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต (Emerging Risk) และส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจของโออาร์พีซี เช่น ความเสี่ยงจากเทคโนโลยีรถยนต์ขับเคลื่อนไฟฟ้า (EV Car) ซึ่งอาจทำให้ยอดขายน้ำมันลดลง บริษัทได้วางแผนรับมือโดยปรับธุรกิจไปสู่กลุ่มธุรกิจปิโตรเคมีมากขึ้น ควบคู่ไปกับการวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดในอนาคต

🌿 การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs)

โออาร์พีซีให้ความสำคัญในด้านการพัฒนาแหล่งน้ำและบริหารจัดการทรัพยากรน้ำเพื่อส่งเสริมยกระดับความเป็นอยู่และคุณภาพชีวิตของชุมชนในพื้นที่แหล่งเลี้ยงโดยไม่จำกัดเฉพาะบริเวณพื้นที่ผลิตหรือพื้นที่ที่บริษัทได้ดำเนินธุรกิจเท่านั้น โดยมีเป้าหมายการดำเนินงานที่สำคัญ คือ การทำให้ชุมชนมีทรัพยากรน้ำเพียงพอสำหรับอุปโภคบริโภค การทำการเกษตร สร้างรายได้ให้สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน สอดคล้องกับเป้าหมาย SDGs ที่ 1 “No Poverty” เป้าหมายที่ 6 “Clean Water and Sanitation” และเป้าหมายที่ 12 “Responsible Production and Consumption”



“โครงการลำไทรโยงโมเดล” เริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2557 โดยใช้อำนาจความรู้และศักยภาพของบุคลากรของบริษัท ซึ่งได้ดำเนินการร่วมกับมูลนิธิเพื่อการศึกษาและประชาสงเคราะห์ในการขุดลอกอ่างเก็บน้ำ ณ หมู่บ้านหนองยาง ตำบลลำไทรโยง อำเภอหนองจอง จังหวัดบุรีรัมย์ ทำให้เก็บน้ำได้เพิ่มขึ้นและมีชุมชนที่สามารถใช้ประโยชน์จากอ่างเก็บน้ำดังกล่าวในการทำการเกษตรได้เพิ่มขึ้นเป็น 440 ครัวเรือน ช่วยให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการทำการเกษตรโดยเฉลี่ยครัวเรือนละ 30,000 บาทต่อปี

จากความสำเร็จดังกล่าว บริษัทได้สานต่อโครงการไออาร์พีซีลำไทรโยงโมเดล โดยมุ่งหวังให้โครงการนี้เป็นโครงการต้นแบบในการช่วยด้านภัยแล้งของบริษัทเอกชน ในปี 2561 บริษัทจึงนำโมเดลนี้ไปดำเนินการต่อ ณ ตำบลหนองแก้ว อำเภอเมือง จังหวัดศรีสะเกษ โดยขุดคลองแก้มลิงเพื่อรับน้ำหลากตามธรรมชาติและรับน้ำจากอ่างเก็บน้ำบริเวณใกล้เคียง มีการวางท่อรับน้ำและนำดินที่ได้จากการขุดคลองมาปรับปรุงถนนเพื่ออำนวยความสะดวกในการสัญจร ผลจากโครงการดังกล่าวทำให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นและมีคุณภาพชีวิตที่ดี

ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท) รอบบัญชี: 31 ธันวาคม

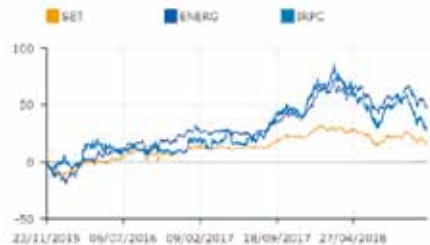
รายการ	2559	2560	2561*
ยอดขาย	185,041	214,101	210,815
ต้นทุนขาย	164,900	192,946	194,866
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	20,140	21,155	15,949
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	9,721	11,354	9,362
สินทรัพย์รวม	172,378	184,544	191,279
หนี้สินรวม	91,373	96,894	102,283
ส่วนผู้ถือหุ้น	80,920	87,513	88,911
EPS (บาท)	0.48	0.56	0.46
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	10.88	9.88	7.57

ที่มา: SETSMART

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2561

** สิ้นสุด 22 พฤศจิกายน 2561

รายการ	2559	2560	2561*
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	5.22	5.24	4.41
ROE (%)	12.41	13.48	16.12
Dividend Yield (%)**	4.58	3.26	5.18





คุณวิลเลียม เอ็ลส์วูด ไฮเน็ค
ประธานกรรมการ
และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

“

ผมเชื่อว่าความสำเร็จที่ผ่านมามองบริษัทเกิดจากการที่บริษัทมีการวางแผนกลยุทธ์ระยะยาวอย่างสม่ำเสมอ เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุวิสัยทัศน์ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน และยังสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติด้วยกัน 7 ด้าน ความมุ่งมั่นที่จะนำเสนอสินค้าและบริการ เพื่อสร้างความพึงพอใจ 100% ให้กับผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงความทุ่มเทของทีมบุคลากรที่มากด้วยความสามารถ ซึ่งมีส่วนร่วมในการผลักดันให้บริษัทบรรลุเป้าหมายของเรา นอกจากนี้ เส้นทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท ยังช่วยสร้างความสำเร็จร่วมกันกับผู้มีส่วนได้เสีย โดยการช่วยสร้างผลกระทบที่ดีต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของประเทศไทยและประเทศอื่นที่เราดำเนินกิจการอยู่”





MINT

บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร / อาหารและเครื่องดื่ม

<http://www.minorinternational.com>



ธุรกิจหลัก ดำเนินธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจโรงแรม และธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม รวมถึงโครงการพัฒนาที่อยู่อาศัยเพื่อขาย โครงการพักผ่อนแบบปันส่วนเวลา (Point-based Timeshare Project) และให้เช่าศูนย์การค้าและอสังหาริมทรัพย์ รวมถึงธุรกิจบันเทิง และธุรกิจจัดจำหน่าย

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ไมเนอร์พัฒนากลยุทธ์และแนวทางการพัฒนาสู่ความยั่งยืน โดยนำวิสัยทัศน์ ค่านิยม กลยุทธ์ทางธุรกิจขององค์กร และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย มาเป็นปัจจัยในการกำหนดแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนของไมเนอร์ ซึ่งประกอบด้วย 4 ปัจจัยหลัก ได้แก่ 1) การมุ่งมั่นพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ 2) การสร้างสรรค์ประสบการณ์ที่ดีแก่ลูกค้า

3) การพัฒนาความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับพันธมิตร และ 4) การพัฒนาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีปัจจัยเสริมที่ช่วยสร้างความสำเร็จอีก 2 ประการ คือ การส่งเสริมให้บุคลากรเกิดจิตสำนึกในการรับผิดชอบต่อสังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์การพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัทได้ระบุยุทธศาสตร์การดำเนินงานที่สำคัญระหว่างปี 2560 - 2565 ได้แก่ 1) **People** :



การพัฒนาแผนด้านกำลังคนที่มีความสามารถอย่างยั่งยืน โดยลงทุนในการศึกษาของเยาวชนและการพัฒนาบุคลากรของไมเนอร์ 2) **Supply Chain** : บริหารการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน การพัฒนามาตรฐานและกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างให้มีประสิทธิภาพ 3) **Planet** : บริหารจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์ธรรมชาติ โดยวัดและตรวจสอบผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทั้งจากโครงการใหม่และโครงการที่ดำเนินงานอยู่

🌿 การบริหารจัดการความเสี่ยง ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล (ESG)

ไมเนอร์ตระหนักถึงความเสี่ยง ESG ที่สำคัญในสองประเด็น ได้แก่ ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี และความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

1) **ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี**ส่งผลกระทบต่อไมเนอร์ทำให้เกิดคู่แข่งใหม่และแตกต่างไปจากคู่แข่งเดิม มีผลต่อโครงสร้างการติดต่อกับลูกค้าและวิธีการทำงานของพนักงาน ไมเนอร์จึงวางแผนกลยุทธ์ระยะยาว 5 ปี โดยพัฒนาและยกระดับระบบติดต่อกับลูกค้า นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเพื่อใช้สร้างประสบการณ์และความพึงพอใจให้กับลูกค้า เปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีที่สนับสนุนการทำงาน เช่น ใช้เทคโนโลยีอัตโนมัติในการทำงานซ้ำๆ เพื่อลดเวลาการทำงานของพนักงานให้หันมามุ่งเน้นการทำงานที่ยากขึ้นและเพิ่มมูลค่ามากขึ้น

2) **ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ** ทำให้ผลผลิตทางการเกษตรได้รับความเสียหายหรือผลิตได้ไม่สม่ำเสมอ อาจส่งผลให้บริษัทมีต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้นหรือขาดแคลนวัตถุดิบเพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว ไมเนอร์กำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงของคู่ค้าและการตรวจสอบคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูง โดยใช้เกณฑ์ครอบคลุมทั้งด้านคุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย และสิทธิมนุษยชน รวมถึงจัดกิจกรรมให้ความรู้กับคู่ค้าในประเด็นใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน และนำโอกาสใหม่ในการทำธุรกิจกับบริษัทในเครือ ตลอดจนร่วมมือกับหน่วยงานราชการและองค์กรพัฒนาเอกชนเพื่อเสริมสร้างความสามารถของคู่ค้า

🌿 การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs)

ไมเนอร์ดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ 5 ปี ซึ่งได้รับการพัฒนาตามแนวทางสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนของไมเนอร์ และยังสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติใน 7 หัวข้อ โดยหนึ่งในกลยุทธ์หลักของบริษัท คือ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์แบบองค์รวม ซึ่งมุ่งเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรให้เป็นตัวแทนการเปลี่ยนแปลงที่สร้างผลกระทบเชิงบวกไม่เพียงแต่ภายในบริษัทเท่านั้น แต่ยังรวมถึงชุมชนและประเทศอีกด้วย จึงอาจกล่าวได้ว่ากลยุทธ์การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์มีส่วนสนับสนุนเป้าหมาย



SDGs ที่ 4 “Quality Education” และเป้าหมายที่ 8 “Decent Work and Economic Growth”

โครงการพัฒนาหลักสูตรการศึกษาร่วมกับสถาบันการศึกษา (Minor Corporate University หรือ MCU) เป็นตัวอย่างโครงการที่ช่วยสนับสนุนเป้าหมาย SDGs ทั้งสองเป้าหมายข้างต้น โครงการนี้ก่อตั้งขึ้นในปี 2555 เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของไมเนอร์ในการเป็นผู้นำ “ศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้” โดยบริษัทร่วมกับมหาวิทยาลัยพัฒนาโครงการฝึกงาน สหกิจศึกษา และทวิภาคี รวมถึงขยายความร่วมมือกับกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน

เพื่อพัฒนาหลักสูตรการศึกษาทวิภาคีสำหรับธุรกิจอาหารและโรงแรม ปัจจุบันมีนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ MCU ไปแล้วมากกว่า 19,000 คน ซึ่งนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการนอกจากจะได้รับประสบการณ์การทำงานจริง สร้างรายได้ระหว่างเรียนแล้ว ขณะเดียวกันยังได้รับหน่วยกิตในการเรียนด้วย นอกจากนี้ โครงการดังกล่าวยังช่วยให้ไมเนอร์ลดค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานบุคคล โดยเฉลี่ย 3.1 ล้านบาทต่อปีและลดอัตราการลาออกของพนักงานในระดับผู้จัดการร้านได้อย่างเป็นรูปธรรม

ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท) รอบบัญชี: 31 ธันวาคม

รายการ	2559	2560	2561*
ยอดขาย	51,152	55,001	44,160
ต้นทุนขาย	21,761	22,646	18,773
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	29,390	32,355	25,387
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	6,590	5,415	3,944
สินทรัพย์รวม	108,453	118,444	159,035
หนี้สินรวม	67,656	68,423	95,538
ส่วนผู้ถือหุ้น	37,402	47,329	60,930
EPS (บาท)	1.50	1.22	0.85
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	57.46	58.83	57.49

ที่มา: SETSMART

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2561

** สิ้นสุด 22 พฤศจิกายน 2561

รายการ	2559	2560	2561*
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	11.57	9.23	8.38
ROE (%)	18.77	12.78	11.14
Dividend Yield (%)**	0.98	0.76	1.17





คุณชายสิลป์ ตรีบุชกร
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้จัดการใหญ่

“

ด้วยความมุ่งมั่นและตั้งใจที่จะร่วมสนับสนุนเป้าหมาย SDGs ปตท. ได้นำ SDGs มาเป็นปัจจัยหนึ่งในการกำหนดกลยุทธ์ ทั้งในด้านการสร้างความมั่นคงให้กับประเทศ สังคม และการศึกษา การดำเนินธุรกิจสีเขียว การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม การกำกับดูแลกิจการที่ดี การดำเนินธุรกิจที่สร้างผลตอบแทนที่ดี และเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันด้านนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน เพื่อเป็นองค์กรแห่งความภาคภูมิใจของคนไทย เน้นความโปร่งใส สู่ความยั่งยืนตลอดไป ”



PTT

บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

กริพยากร / พลังงานและสาธารณูปโภค
<http://www.pttplc.com>



ธุรกิจหลัก ดำเนินธุรกิจปิโตรเลียมและปิโตรเคมีครบวงจร โดยผ่านธุรกิจที่ดำเนินงานเองและธุรกิจที่ลงทุนผ่านบริษัทในกลุ่ม ได้แก่ การสำรวจและผลิต จัดหาและจัดจำหน่าย พ่นสี และแยกก๊าซธรรมชาติ ดำเนินกิจการค้าระหว่างประเทศสำหรับผลิตภัณฑ์น้ำมันและปิโตรเคมี และมีการลงทุนในธุรกิจการกลั่นและปิโตรเคมีในประเทศ และดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ทั้งในและต่างประเทศ

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ปตท. กำหนดกลยุทธ์มุ่งสู่การเป็น “องค์กรแห่งความภาคภูมิใจและเป็นสมบัติอันล้ำค่าของชาติ” ด้วยการผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีในองค์กรให้พร้อมรับกับสถานการณ์โลกในปัจจุบัน ประกอบกับการบริหารจัดการองค์กรด้วยแนวคิด **Pride with Inclusiveness** คือ การสร้างองค์กรแห่งความภาคภูมิใจตามแนวทางการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน 3P (People, Planet, Prosperity) ที่มุ่งเน้นการสร้าง ความมั่นคง

ด้านพลังงานและการเสริมสร้างคุณค่าร่วมให้แก่สังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงมีส่วนร่วมสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เพื่อให้กลุ่มปตท. และสังคมไทยเติบโตไปพร้อมกัน

นอกจากนี้ ปตท. ยังได้ผนวกกับแนวคิด **Treasure for Sustainability** ซึ่งมุ่งเน้นขยายการเติบโตอย่างยั่งยืนตามแนวทาง PTT 3D ประกอบด้วย **DO NOW** : การสร้างความแข็งแกร่งขององค์กรเพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีผลการดำเนินงานอยู่ในระดับชั้นนำ **DECIDE NOW** : การขยายการเติบโตและ



การบริหารการลงทุนของทุกกลุ่มธุรกิจ **DESIGN NOW** : การเตรียมความพร้อมขององค์กร โดยแสวงหาโอกาสทางธุรกิจเพื่อการเติบโตอย่างก้าวกระโดด เช่น การเริ่มลงทุนในธุรกิจ Corporate Venture Capital ด้านพลังงานและเทคโนโลยี ในต่างประเทศ

🌿 การบริหารจัดการความเสี่ยง ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล (ESG)

จากแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของการใช้พลังงานในภาพรวม และความก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่ใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน เช่น เทคโนโลยีพลังงานสะอาดและพลังงานหมุนเวียน เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ การผลิตและควบคุมกระบวนการด้วยระบบอัตโนมัติ ปตท. เล็งเห็นว่าแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงเหล่านี้จะส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน จึงเริ่มพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อเตรียมพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน เช่น **การพัฒนาเทคโนโลยียานยนต์ใต้น้ำอัตโนมัติ (Autonomous Underwater Vehicle : AUV)** เพื่อใช้ในการตรวจสอบอุปกรณ์การผลิตปิโตรเลียมใต้ทะเล ซึ่งสามารถลดความเสี่ยงและเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติการ **การพัฒนาเครื่องประจุไฟฟ้ารถยนต์แบบติดผนัง (EV Wall Charger)** สำหรับที่อยู่อาศัย และสำนักงานทั่วไปเพื่อรองรับการใช้รถยนต์ไฟฟ้าในอนาคต เป็นต้น นอกจากนี้ ทางด้านการตลาด

ยังใช้ **Big Data & Analytics** เข้ามาเพิ่มประสิทธิภาพในกลุ่มธุรกิจค้าปลีก โดยรวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่างๆ เช่น PTT Blue Card, Amazon, Jiffy และ Social Media นำมาวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าเพื่อสร้างแคมเปญต่างๆ ในการทำ Digital Marketing ให้เหมาะสมกับพฤติกรรมและ Life Style ของลูกค้าแต่ละคนอีกด้วย

🌿 การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs)

ปตท. วิเคราะห์และทบทวนประเด็นสำคัญเพื่อกำหนดกลยุทธ์ในการตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนโดยมีเป้าหมาย SDGs ที่มีความสำคัญ 7 เป้าหมาย ซึ่งนำมากำหนดแผนการดำเนินงานที่สอดคล้องตามกลยุทธ์ Pride and Treasure of Thailand โดยมีตัวอย่างการดำเนินงานตาม SDGs เป้าหมายต่างๆ ดังนี้

การสร้างความมั่นคงทางพลังงานและสร้างคุณค่าเพิ่มให้กับประเทศ ตามเป้าหมาย SDGs ที่ 7 “Affordable and Clean Energy” และเป้าหมายที่ 8 “Decent Work and Economic Growth” โดยปตท. ดำเนินการจัดหาก๊าซธรรมชาติเพื่อเป็นเชื้อเพลิงสะอาดในการผลิตไฟฟ้าของประเทศในสัดส่วนร้อยละ 41 และเพื่อสร้างความมั่นคงทางพลังงานให้ประเทศ รวมถึงจัดจำหน่ายน้ำมันผ่านสถานีบริการ 1,627 แห่งทั่วประเทศ และเพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงแหล่งพลังงานอย่างเท่าเทียม



การส่งเสริมการสร้างคุณค่าร่วมให้แก่สังคมและรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ตามเป้าหมาย SDGs ที่ 12 “Responsible Consumption and Production” เป้าหมายที่ 13 “Climate Action” เป้าหมายที่ 14 “Life Below Water” และเป้าหมายที่ 15 “Life On Land” ปตท. ให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ขณะเดียวกันสามารถเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนผ่านกระบวนการธุรกิจ

เช่น การดำเนินงานร่วมกับวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดเชียงราย พัฒนาการปลูกและผลิตเมล็ดกาแฟอย่างมีความรับผิดชอบต่อการจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และเสริมสร้างความรู้เรื่องการบริหารจัดการให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเอง และอยู่ร่วมกับธรรมชาติได้อย่างยั่งยืน ในปี 2561 ปตท. รับผิดชอบต่อสังคมที่เกิดจากกระบวนการผลิตอย่างมีความรับผิดชอบต่อรวม 127.9 ดันเพื่อจัดส่งและจำหน่ายในร้านค้าเพื่อเมซอน

ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท) รอบบัญชี: 31 ธันวาคม

รายการ	2559	2560	2561*
ยอดขาย	1,718,846	1,995,722	1,718,738
ต้นทุนขาย	1,476,613	1,702,339	1,462,583
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	242,233	293,383	256,155
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	94,609	135,180	100,146
สินทรัพย์รวม	2,232,331	2,232,314	2,345,669
หนี้สินรวม	1,060,734	983,758	1,051,615
ส่วนผู้ถือหุ้น	762,948	818,672	855,074
EPS (บาท)	32.68	46.74	3.48
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	14.09	14.70	14.90

ที่มา: SETSMART

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2561

** สิ้นสุด 22 พฤศจิกายน 2561

รายการ	2559	2560	2561*
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	5.45	6.61	5.76
ROE (%)	12.96	17.09	16.47
Dividend Yield (%)**	2.69	3.64	4.15





คุณสุนันต์ เจียมใจสว่างฤกษ์

ประธานคณะผู้บริหาร
ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม
และกรรมการผู้จัดการใหญ่ (ร่วม)

“ ซีพีเอฟให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินธุรกิจตามแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมสู่ความยั่งยืน โดยมุ่งเน้นตลอดวัฏจักรของผลิตภัณฑ์ ซึ่งให้ความสำคัญตั้งแต่แหล่งที่มาของวัตถุดิบ จนถึงมือผู้บริโภค ควบคู่ไปกับการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยการจัดการที่สอดคล้องตามกฎระเบียบมาตรฐานสากลและเป้าหมายความยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ ”



คุณสุวิวัฒน์ ด้านเสริมสุข

ประธานคณะผู้บริหาร ธุรกิจอาหาร
และกรรมการผู้จัดการใหญ่ (ร่วม)

“

ซีพีเอฟไม่หยุดนิ่งในการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ ส่งเสริมการมีสุขภาพดี และลดความเสี่ยงของกลุ่มโรคไม่ติดต่อ ผ่านกระบวนการผลิตที่มีคุณภาพและปลอดภัย สอดคล้องตามมาตรฐานสากล รวมถึงส่งเสริมองค์ความรู้และโภชนาการที่ดีในสังคมวงกว้าง เพื่อการมีสุขภาพที่ดีทั้งทางร่างกายและจิตใจของผู้บริโภคทุกคน ”





CPF

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร / อาหารและเครื่องดื่ม

<http://www.cpfworldwide.com>



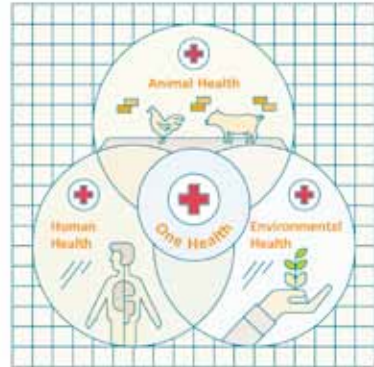
ธุรกิจหลัก ดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจร ครอบคลุมธุรกิจหลัก 3 ประเภท ได้แก่ ธุรกิจอาหารสัตว์ ธุรกิจเลี้ยงสัตว์ และธุรกิจอาหาร รวมถึงประกอบกิจการค้าปลีกและร้านอาหาร โดยดำเนินธุรกิจใน 17 ประเทศ และส่งออกไปมากกว่า 30 ประเทศ ใน 5 ทวีปทั่วโลก ภายใต้วิสัยทัศน์ “ครัวของโลก”

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ซีพีเอฟขับเคลื่อนภารกิจความรับผิดชอบต่อสังคมสู่ความยั่งยืน ภายใต้ 3 เสาหลัก “**อาหารมั่นคง สังคมพึ่งตน และดินน้ำป่าคงอยู่**” บนพื้นฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการดูแลพัฒนาบุคลากร ด้วยความเป็นธรรมและเคารพในสิทธิมนุษยชน เพื่อให้ได้มาซึ่งผลตอบแทนที่เหมาะสมต่อผู้ถือหุ้น สุนัขอนามัยที่ดีของผู้บริโภค ความมั่นคงและความสุขของพนักงาน คู่ค้าธุรกิจ และชุมชน ตลอดจนจรรยาบรรณการรักษารายการธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอันเป็นต้นทุน

ของการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมทั้งในปัจจุบันและอนาคตให้คงอยู่

สำหรับด้าน**อาหารมั่นคง** บริษัทมีเป้าหมายในการยกระดับคุณภาพและความปลอดภัยตลอดกระบวนการและการส่งเสริมการเข้าถึงอาหาร โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มเด็กและเยาวชนให้สามารถผลิตและมีการบริโภคที่ถูกหลักโภชนาการในด้าน**สังคมพึ่งตน** บริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาคู่ค้าให้เติบโตไปพร้อมกัน รวมถึงร่วมส่งเสริมคุณภาพชีวิตของชุมชน โดยดำเนินการให้เกษตรกรและ



ผู้ประกอบการรายย่อยได้รับการส่งเสริมด้านอาชีพ และคุณภาพชีวิตที่ดี และในด้าน**ดินน้ำป่าคงอยู่** ซีพีเอฟให้ความสำคัญกับการบรรเทาผลกระทบ ด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การลดการใช้พลังงาน น้ำ และ ลดของเสียจากกระบวนการผลิต ตลอดจนมีส่วนร่วม ในการปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพใน สถานประกอบการและพื้นที่ยุทธศาสตร์ของประเทศ

🌿 การบริหารจัดการความเสี่ยง ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล (ESG)

ซีพีเอฟตระหนักถึงความเสี่ยงในระดับโลก ที่สำคัญในช่วง 2 - 3 ปีที่ผ่านมา คือ **ปัญหาเชื้อโรค ดื้อยา (Antimicrobial Resistance)** ซึ่งเป็นสาเหตุ ให้มีผู้เสียชีวิตในแต่ละปีสูงถึง 700,000 ราย และ หากไม่ได้รับการแก้ไขอย่างเร่งด่วนจะมีจำนวน ผู้เสียชีวิตสูงขึ้นหลายสิบเท่าหรือคิดเป็นมูลค่า ทางเศรษฐกิจกว่า 100 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ ทำให้นานาประเทศและองค์กรความร่วมมือในระดับ สากลได้ร่วมกันผลักดันนโยบายระดับชาติเพื่อ ร่วมกันจัดการกับภัยคุกคามที่ร้ายแรงต่อสุขภาพ ของประชาชนภายใต้แนวคิด “One Health” ซึ่งมุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างสุขภาพคน สัตว์ และสิ่งแวดล้อม

ซีพีเอฟ ในฐานะผู้นำธุรกิจเกษตร อุตสาหกรรมและอาหารครบวงจรได้ร่วมลงนาม ข้อตกลงโลก One Health Summit Priorities

เมื่อเดือนกันยายน 2559 เพื่อแสดงเจตนารมณ์ ที่จะสนับสนุนความพยายามของสหประชาชาติ ในการจัดการปัญหาเชื้อโรคดื้อยา และนำมาสู่การ จัดตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนการดำเนินงานและการประกาศ **“วิสัยทัศน์ระดับโลกด้านการเฝ้าระวังด้านจุลชีพในสัตว์”** ในปี 2560 รวมถึง **“นโยบาย และเป้าหมายด้านสวัสดิภาพสัตว์ระยะยาว”** เมื่อต้นปี 2561

ด้วยวิสัยทัศน์และเป้าหมายดังกล่าว บริษัท มีแนวปฏิบัติที่ชัดเจนในการไม่ใช้ฮอร์โมนซึ่งเป็น สารต้องห้ามและไม่ใช้ยาปฏิชีวนะเร่งการเจริญ เติบโต รวมถึงมุ่งมั่นในการลดการใช้ยาในสัตว์ เพื่อส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค นอกจากนี้ บริษัทยังดูแลให้สัตว์มีความเป็นอยู่ที่ดี ตามหลักสากล Five Freedoms มาตั้งแต่ปี 2539 โดยเป็นบริษัทแรกนอกสหภาพยุโรปที่ได้รับรอง มาตรฐานสวัสดิภาพสัตว์ ประเทศอังกฤษ

🌿 การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs)

ซีพีเอฟมุ่งนำความรู้ ความสามารถ และ ประสบการณ์มาช่วยสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ รวม 10 เป้าหมาย จาก 17 เป้าหมาย เพื่อร่วมยุติความยากจน ขจัด ความไม่เท่าเทียม และจัดการกับการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ โดยหนึ่งในการดำเนินงานที่สำคัญ ของบริษัทที่มีส่วนร่วมสนับสนุน SDGs คือ



“การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มุ่งเน้นสุขภาพและการเพื่อสุขภาพและสุขภาพที่ดีขึ้น หรือ CPF Healthier Choice” ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมาย SDGs ที่ 3 “Good Health and Well-Being” โดยบริษัทตั้งเป้าหมายในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อสุขภาพและสุขภาพที่ดีขึ้นให้ได้อย่างละ 30 ภายในปี 2563 ซึ่งในปี 2560 บริษัทสามารถดำเนินการได้แล้วร้อยละ 20

ปัจจุบัน บริษัทมีผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม CPF Healthier Choice ซึ่งผ่านการวิจัยและพัฒนาจากผู้เชี่ยวชาญและนักโภชนาการที่มีความเข้าใจในเรื่องสารอาหารที่ตรงตามความต้องการ

ของผู้บริโภคในแต่ละกลุ่ม โดยมีผลิตภัณฑ์ให้ผู้บริโภคได้เลือกรับประทานในหลากหลายรูปแบบ อาทิ ผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ CP Balance เป็นอาหารพร้อมรับประทานภายใต้แนวคิด “Lo ในสิ่งที่ไม Hi ในสิ่งที่ใช่” โดยมุ่งลดคอเลสเตอรอล ไขมันอิ่มตัว และโซเดียม ผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ CP Delight ซึ่งเป็นอาหารว่างและอาหารพร้อมรับประทานภายใต้แนวคิด “โปรตีนสูง แคลอรีต่ำ” และผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ Smart Meal ซึ่งเป็นอาหารพร้อมรับประทานและเครื่องดื่มที่เน้นการคัดสรรวัตถุดิบหลักจากธรรมชาติ เป็นต้น

ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท) รอบบัญชี: 31 ธันวาคม

รายการ	2559	2560	2561*
ยอดขาย	464,465	501,508	398,261
ต้นทุนขาย	391,822	441,422	350,662
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	72,643	60,086	47,600
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	14,703	15,259	13,855
สินทรัพย์รวม	582,179	593,497	617,944
หนี้สินรวม	388,473	366,855	399,536
ส่วนผู้ถือหุ้น	133,698	168,015	165,441
EPS (บาท)	1.99	1.91	1.64
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	15.64	11.98	11.95

ที่มา: SETSMART

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2561

** สิ้นสุด 22 พฤศจิกายน 2561

รายการ	2559	2560	2561*
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	3.08	2.92	3.31
ROE (%)	11.76	10.12	9.74
Dividend Yield (%)**	2.54	3.56	3.00





PROPERTY
DEVELOPMENT
& INVESTMENT
A Member of Central Group



คุณปริชา เอกคุณากุล
กรรมการผู้จัดการใหญ่
และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

“

ปัจจุบันสิ่งต่างๆ เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็วในทุกด้านโดยเฉพาะในด้านเทคโนโลยี ซึ่งทำให้รูปแบบการใช้ชีวิตของคนเปลี่ยนไป ต้องการความสะดวกรวดเร็ว และต้องสามารถเชื่อมต่อกับทุกสิ่งได้ตลอดเวลา (Hyper-connected) จากเดิมที่ธุรกิจศูนย์การค้าอาจจะแค่ค้าปลีกและบริการที่หลากหลายมารวมกันในที่เดียว ให้นักสะดวกในการเข้ามาหาซื้อสินค้า แต่ในยุคปัจจุบันพฤติกรรมของคนเปลี่ยนไป จากการซื้อสินค้าตามร้านค้าเป็นซื้อออนไลน์ ทำให้ศูนย์การค้าในวันนี้ต้องเป็นมากกว่าแค่สถานที่สำหรับเดินช้อปปิ้ง เรามองว่าทุกอย่างมันเชื่อมโยงกันทั้งเรื่องไลฟ์สไตล์และเทคโนโลยี ผู้บริโภคไม่ได้ต้องการเพียงแค่สิ่งของอีกต่อไป เขาต้องการสังคม ประสบการณ์ และแรงบันดาลใจ นี่จึงเป็นโอกาสในการสร้างความแตกต่างทางธุรกิจ โดยการนำเสนอ ‘ประสบการณ์ความสุข’ จากนี้ไปเราจะทำให้ศูนย์การค้ากลายเป็นสถานที่ที่คนมาใช้ชีวิตของแต่ละบุคคล ของครอบครัว ของกลุ่มคนที่มีไลฟ์สไตล์เหมือนๆ กัน และเป็นศูนย์กลางการใช้ชีวิตที่ชุมชนต้องการ ดังที่เราเรียกว่า “Center of Life” ”





CPN

บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)

อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง / พัฒนาอสังหาริมทรัพย์
<http://www.cpn.co.th>



ธุรกิจหลัก ดำเนินธุรกิจพัฒนาศูนย์การค้าและอสังหาริมทรัพย์ประเภทอื่นที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย ศูนย์การค้า 32 แห่ง อาคารสำนักงาน 7 แห่ง โรงแรม 2 แห่ง และโครงการที่พักอาศัยและโครงการคอนโดมิเนียม 7 แห่ง อีกทั้งลงทุนในทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ CPN ธิลา ไทรท (CPNREIT) และกองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ CPN คอมเมอร์เชียล ไทรท (CPNCG)

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ซีพีเอ็นได้กำหนดทิศทางการดำเนินธุรกิจที่มุ่งสู่การเป็นศูนย์กลางของชุมชน และศูนย์กลางของการใช้ชีวิต หรือ “Center of life” โดยผนวกการบริหารความยั่งยืนในการวางกลยุทธ์และแผนธุรกิจใน 4 ด้านคือ

1) **New Retail Destination** : การขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่องโดยพัฒนาศูนย์การค้าให้เป็นสถานที่ที่เป็นจุดมุ่งหมายในการใช้ชีวิตและทำกิจกรรมต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการรับประทานอาหาร

การออกกำลังกาย ค้นหาแรงบันดาลใจ หรือพักผ่อนกับครอบครัว

2) **Portfolio Management** : การบริหารและจัดการศูนย์การค้าและอสังหาริมทรัพย์ที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด เช่น สนับสนุนให้ร้านค้ามีความเข้มแข็งและสามารถเติบโตในธุรกิจไปพร้อมกับซีพีเอ็น รวมถึงการเปิดช่องทางการขายเพื่อสนับสนุนสินค้าชุมชน เป็นต้น

3) **Diversified Asset** : การกระจายฐานธุรกิจทั้งในเชิงภูมิศาสตร์และประเภทการลงทุน เช่น



การขายธุรกิจในรูปแบบใหม่หรือธุรกิจประเภทอื่นที่เอื้อกับธุรกิจศูนย์การค้า

4) **Operational Excellence** : การบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ ลดการใช้ทรัพยากร เพิ่มการใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อีกทั้งนำมาตรฐานระดับโลกมาปรับใช้ และมุ่งมั่นในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรบนรากฐานการมีบรรษัทภิบาลที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

🌿 การบริหารจัดการความเสี่ยง ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล (ESG)

ซีพีเอ็นตระหนักถึงความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับ ESG ที่สำคัญ ซึ่งเป็นผลมาจากการแข่งขันจากธุรกิจในรูปแบบต่างๆ รวมถึงพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป และการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี จึงได้กำหนดกลยุทธ์ที่ตอบสนองต่อความเสี่ยงและเทรนด์ในระดับสากล ดังนี้

1) **Destination Concept** : สร้างจุดหมายในการมาศูนย์การค้าสำหรับทุกกลุ่มเป้าหมายให้มีสถานที่ที่เป็นศูนย์รวมของคนที่ยืนชอบในเรื่องเดียวกัน มีกิจกรรมในการพบปะพูดคุยแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในเรื่องที่สนใจ และสามารถต่อยอดสู่การเป็นเครือข่ายใหม่ๆ

2) **Partnership** : เน้นความร่วมมือกับพันธมิตรในธุรกิจต่างๆ เพื่อเพิ่มโอกาสเติบโตทางธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ การพัฒนา

โครงการอสังหาริมทรัพย์แบบผสม การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อพัฒนาพื้นที่ในรูปแบบใหม่ๆ เช่น ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ จัดตั้งศูนย์ราชการร่วม หรือ Government center เพื่อการอำนวยความสะดวกและให้บริการประชาชน เป็นต้น

3) **Digital Platform** : พัฒนาระบบพื้นฐานเพื่อรองรับพฤติกรรมคนยุคดิจิทัลที่ชอบการช้อปปิ้งทั้งแบบออนไลน์และออฟไลน์ โดยพัฒนาบริการ Integrated Market Platform เพิ่มช่องทางให้ผู้ขายสามารถเข้าถึงลูกค้าได้ และร่วมมือกับพันธมิตรธนาคารในการผลักดันให้เกิดการซื้อขายสินค้าแบบไร้เงินสด การมอบประสบการณ์โปรโมชันแบบรายบุคคล หรือ Real-Time Personalize Offer

🌿 การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs)

ซีพีเอ็นมีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 8 เป้าหมาย ซึ่งหนึ่งในเป้าหมายที่บริษัทให้ความสำคัญ คือ การตระหนักถึงผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งไม่เพียงส่งผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเท่านั้น แต่ยังสามารถส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ซีพีเอ็นจึงกำหนดแผนการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับเป้าหมาย SDGs ที่ 12 “Responsible Consumption and Production” เป้าหมายย่อยที่ 12.2 การบรรลุการจัดการอย่างยั่งยืนและใช้



ทรัพยากรทางธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ และ เป้าหมายที่ 12.5 การลดการเกิดของเสียโดยให้มีการป้องกัน การลดปริมาณ การใช้ซ้ำ และการนำกลับมาใช้ใหม่

บริษัทตั้งเป้าหมายลดการใช้พลังงานต่อหนึ่งหน่วยพื้นที่ลงร้อยละ 2 ในปี 2561 และ ร้อยละ 20 ในปี 2568 (เมื่อเทียบกับปีฐานปี 2558) และตั้งเป้าหมายในการลดปริมาณขยะต่อลูกค้าย่อยร้อยละ 5 ภายในปี 2562 โดยในปี 2560 ซีพีเอ็น นำเทคนิคและมาตรการอนุรักษ์พลังงานมาประยุกต์ใช้

ในศูนย์การค้ารวม 28 แห่ง คิดเป็นมูลค่าการลงทุนกว่า 190 ล้านบาท ส่งผลให้การใช้พลังงานไฟฟ้าต่อหนึ่งหน่วยพื้นที่ (Specific Energy Consumption: SEC) เฉพาะในส่วนการใช้พลังงานของซีพีเอ็นลดลงร้อยละ 3.6 นอกจากนี้ยังร่วมกับลูกค้าและผู้รับเหมาก่อสร้างในการนำหลัก 4R มาเป็นแนวทางในการใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ อาทิ การใช้เทคนิคใหม่ๆ เพื่อลดปริมาณวัสดุที่ใช้ในกระบวนการก่อสร้าง การนำวัสดุอุปกรณ์มาใช้หมุนเวียนเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดและลดการเกิดของเสีย

ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท) รอบบัญชี: 31 ธันวาคม

รายการ	2559	2560	2561*
ยอดขาย	27,634	28,785	25,255
ต้นทุนขาย	14,041	14,518	13,009
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	13,593	14,267	12,246
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	9,244	13,568	8,686
สินทรัพย์รวม	104,527	120,574	160,437
หนี้สินรวม	51,523	56,694	84,962
ส่วนผู้ถือหุ้น	52,037	61,801	63,985
EPS (บาท)	2.06	3.02	1.94
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	49.19	49.56	48.49

ที่มา: SETSMART

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2561

** สิ้นสุด 22 พฤศจิกายน 2561

รายการ	2559	2560	2561*
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	30.70	38.27	31.05
ROE (%)	18.87	23.84	17.83
Dividend Yield (%)**	1.23	0.97	1.88





คุณคุณวุฒิ ธรรมพรหมกุล
กรรมการผู้จัดการ

“

โฮมโปร มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจเพื่อให้องค์กรเติบโตอย่างยั่งยืน
ไปพร้อมๆ กับการพัฒนาสังคม สิ่งแวดล้อม มีธรรมาภิบาล
สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ
(Sustainable Development Goals : SDGs) ผ่านการสร้างสรรค์
นวัตกรรมด้านสินค้าและบริการ เพื่อยกระดับความเป็นอยู่ที่ดีให้กับลูกค้า
ตอบสนองความต้องการของลูกค้าสูงสุด ตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพ
ด้านการบริหารจัดการ สร้างความสำเร็จร่วมกันกับพันธมิตรทางธุรกิจ
พัฒนาศักยภาพและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของบุคลากร
ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี มุ่งให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย”

”





HMPRO

บริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)

บริการ / พาณิชย

<http://www.homepro.co.th>



ธุรกิจหลัก ดำเนินธุรกิจค้าปลีก โดยจำหน่ายสินค้าและให้บริการที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้าง ตกแต่ง ปรับปรุงอาคาร บ้าน และที่อยู่อาศัยแบบครบวงจร (One Stop Shopping Home Center) โดยใช้ชื่อ โฮมโปร (HomePro) เป็นเครื่องหมายการค้าของบริษัท ปัจจุบันมีสาขาครอบคลุมทั้งในประเทศ และต่างประเทศกว่า 106 สาขา

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ด้วยบทบาทในการเป็นผู้นำในธุรกิจค้าปลีก สินค้าเกี่ยวกับบ้านและที่อยู่อาศัยในประเทศไทย โฮมโปรให้ความสำคัญกับการสร้างความเป็นอยู่ที่ดีให้กับสังคมและชุมชน ผ่านการเสนอสินค้าและบริการที่สามารถตอบสนองความต้องการสร้างความเป็นอยู่ที่ดีให้กับลูกค้า และร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจในการพัฒนานวัตกรรมของสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความสำเร็จร่วมกัน นอกจากนี้ บริษัทยังดำเนินธุรกิจ

ตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนและสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs) โดยกำหนดแผนกลยุทธ์องค์กรให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรใน 5 ด้าน ดังนี้ 1) **ด้านเศรษฐกิจ** : มุ่งพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืนผ่านการขยายธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ 2) **ด้านสังคม** : ยกระดับความเป็นอยู่ให้กับสังคมและชุมชน ตลอดจนสร้างคุณค่าร่วมผ่านโครงการและกิจกรรมต่างๆ 3) **ด้านสิ่งแวดล้อม** : ปรับปรุงพัฒนาสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตลอดจนเพิ่ม



ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านการลดใช้พลังงาน 4) **ด้านการกำกับดูแล** : ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสสามารถตรวจสอบได้ 5) **ด้านการบริหารความเสี่ยง** : กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติในการบริหารความเสี่ยงและความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) ที่อาจส่งผลกระทบต่อดำเนินงานให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

🌿 การบริหารจัดการความเสี่ยง ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล (ESG)

โซมโปรมีการประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องเป็นประจำทุกปี ซึ่งจากการทบทวนความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องพบว่า **ความเสี่ยงด้านภูมิประชากรศาสตร์ (Demographic)** เป็นหนึ่งในความเสี่ยงด้าน ESG ที่บริษัทให้ความสำคัญและอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัท เช่น การเข้าสู่สังคมผู้สูงวัยทำให้กลุ่มลูกค้าเปลี่ยนไปเป็นกลุ่มผู้สูงวัยมากขึ้น และมีพฤติกรรมกรรมการบริโภคที่แตกต่างจากเดิม บริษัทจึงมีแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงโดยกำหนดกลยุทธ์การตอบสนองต่อกลุ่มลูกค้าดังกล่าวด้วยการเพิ่มสินค้ากลุ่มเสริมสร้างความปลอดภัยสำหรับผู้สูงอายุ อาทิ ราวพยุง กระเบาะกันลื่น โถสุขภัณฑ์สำหรับผู้สูงอายุ รวมถึงให้ความรู้ด้านการติดตั้งอุปกรณ์เหล่านี้แก่ผู้บริโภคให้เกิดความเข้าใจมากขึ้น

นอกจากนี้ **ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี (Technology Disruption)** เป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมผู้บริโภคของ

กลุ่มลูกค้า เช่น การซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ ทำให้ธุรกิจต้องปรับตัวให้รองรับกับเทคโนโลยีใหม่ๆ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด โซมโปรกำหนดแนวทางการบริหารความเสี่ยงดังกล่าวโดยศึกษาและติดตามเทคโนโลยีใหม่ๆ และพฤติกรรมผู้บริโภคผ่านการวิเคราะห์ข้อมูลที่มีอยู่เพื่อนำเสนอทางเลือกที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้ารายบุคคล การอำนวยความสะดวกในการซื้อสินค้าผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ของบริษัท และพัฒนาช่องทางการสื่อสารในรูปแบบออนไลน์เพิ่มเติมเพื่อให้สามารถสร้างความพึงพอใจอย่างสูงสุด ตลอดจนนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการบริหารงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการทำงาน

🌿 การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs)

โซมโปรให้ความสำคัญกับการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการที่สร้างความเป็นอยู่ที่ดีให้กับคนในสังคมขณะเดียวกันสามารถลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมาย SDGs ที่สำคัญ ได้แก่ เป้าหมายที่ 12 “Responsible Consumption and Production” เป้าหมายที่ 13 “Climate Action” เป้าหมายที่ 15 “Life on Land” เช่น **การจัดหาสินค้าในกลุ่ม Eco Product** ซึ่งประกอบด้วยสินค้ากลุ่มประหยัดพลังงาน (Energy Saving) รักษาป่าไม้ (Sustainable Forest) ประหยัดน้ำ (Water Saving) สุขภาพและความปลอดภัย (Health & Safety) เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Environmental Friendly) และลดก๊าซเรือนกระจก



(Carbon Care) รวมถึงการรณรงค์ให้ความรู้เกี่ยวกับสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมทั้ง 6 สัญลักษณ์ ผ่านสื่อต่างๆ ทั้งสื่อภายในและภายนอก พร้อมทั้งมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายเพื่อให้ลูกค้าเลือกใช้สินค้า ECO Product ทำให้ในครึ่งปีแรกของปี 2561 มีสัดส่วนการขายสินค้า ECO Product กว่าร้อยละ 30.8 ของการขายสินค้าทั้งหมด

นอกจากนี้ บริษัทยังดำเนินโครงการเพื่อสนับสนุนการสร้างงานและพัฒนาศักยภาพของผู้รับเหมารายย่อยผ่าน “โครงการเก้าแก้วน้อย” ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมาย SDGs ที่ 8 “Decent Work

and Economic Growth” โดยกระจายงานด้านการจัดส่งและงานบริการ Home Service ให้กับคู่ค้าบริษัท Outsource บริษัทรับเหมาช่วงรายย่อยที่ยังขาดทุนทรัพย์หรือสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานในการทำธุรกิจ ซึ่งทีมช่างที่เข้าร่วมโครงการจะได้รับการฝึกอบรมเพื่อให้มีทักษะความรู้ที่เพิ่มขึ้น รวมถึงทราบวิธีการและขั้นตอนการปฏิบัติงานเพื่อสามารถให้บริการลูกค้าได้ภายใต้มาตรฐานการปฏิบัติงานเดียวกันกับโฮมโปร ปัจจุบันมีการพัฒนาช่างในโครงการทั่วประเทศกว่า 1,265 ทีม

ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท) รอบบัญชี: 31 ธันวาคม

รายการ	2559	2560	2561*
ยอดขาย	58,634	59,888	47,157
ต้นทุนขาย	42,405	44,050	33,318
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	16,230	15,839	13,840
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	4,125	4,886	3,927
สินทรัพย์รวม	51,746	50,949	48,510
หนี้สินรวม	34,256	32,315	30,289
ส่วนผู้ถือหุ้น	17,490	18,635	18,221
EPS (บาท)	0.31	0.37	0.30
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	27.68	26.45	29.35

ที่มา: SETSMART

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2561

** สิ้นสุด 22 พฤศจิกายน 2561

รายการ	2559	2560	2561*
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	6.75	7.61	8.04
ROE (%)	23.99	27.05	30.86
Dividend Yield (%)**	2.45	2.11	2.08





คุณอาลก ไทเฮีย
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท

“

เราให้ความสำคัญต่อพันธกิจ
ในการมุ่งมั่นที่จะเป็นบริษัทเคมีภัณฑ์ชั้นนำระดับโลก
ที่สร้างสรรคผลผลิตภัณฑ์ที่ดีที่สุดเพื่อสังคม
ความมุ่งมั่นของเราคือการทำสิ่งต่างๆ ให้ดียิ่งขึ้นในทุกๆ ปี
โดยการปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อม
และความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา
ขณะที่เราอยู่บนวิถีการเติบโตอย่างต่อเนื่องนั้น
สิ่งที่เราให้ความสำคัญยังคงเป็นเรื่องของความยั่งยืนอยู่เสมอ
เพราะนั่นคือคุณค่าหลักของอินโดรามา เวนเจอร์ส ”





IVL

บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน)

สินค้าอุตสาหกรรม / ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์

<http://www.indoramaventures.com>



ธุรกิจหลัก ดำเนินงานในรูปแบบ Holding company ซึ่งลงทุนในบริษัทต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีแบบครบวงจร ผลิตและจำหน่าย Ethylene Oxide และ Ethylene Glycol (EO&EG) Purified Terephthalic Acid (PTA) Polyethylene Terephthalate (PET) เส้นใยและเส้นด้ายโพลีเอสเตอร์ (Polyester Fiber and Yarn) และเส้นใยจากขนสัตว์ (Wool)

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

อินโดรามา เวนเจอร์ส ตระหนักดีว่าการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนนั้นจะต้องอาศัยแนวทางการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อทั้งในประเด็นด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมควบคู่กัน และด้วยวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยม บริษัทจึงมุ่งมั่นที่จะทำให้ธุรกิจของบริษัทส่งผลกระทบต่อเชิงบวกมากขึ้น ในขณะที่สร้างผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมน้อยลง ท่ามกลางความท้าทาย

ทั้งในด้านการพัฒนานวัตกรรม การดูแลผลิตภัณฑ์ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทุนมนุษย์ และการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งล้วนแต่เป็นประเด็นที่บริษัทให้ความสำคัญ บริษัทดำเนินกลยุทธ์ที่มุ่งเน้นการสานความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย เช่น ผู้จัดจำหน่าย ลูกค้า ชุมชนท้องถิ่น ตลอดจนดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคมที่เกิดขึ้นในห่วงโซ่คุณค่า โดยเฉพาะอย่างยิ่งการมีส่วนร่วมแก้ไข



ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ นอกจากนี้บริษัทกำหนดเป้าหมายในการเสริมสร้างระบบเศรษฐกิจแบบหมุนเวียน (Circular Economy) ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ การรีไซเคิล รวมถึงการใช้พลังงานหมุนเวียน เพื่อก้าวไปสู่เป้าหมาย “เป็นบริษัทเคมีภัณฑ์ระดับโลกที่สร้างผลิตภัณฑ์อันยอดเยี่ยมเพื่อสังคม”

🌿 การบริหารจัดการความเสี่ยง ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล (ESG)

บริษัทมีการประเมินและทบทวนความเสี่ยงทั้งภายในและภายนอก รวมทั้งความเสี่ยงทั่วโลก และปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานครอบคลุมประเด็นการดำเนินงานทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมเพื่อให้สามารถจัดการความเสี่ยงได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ สำหรับรอบปีที่ผ่านมา ผู้บริหารและหน่วยธุรกิจของบริษัทให้ความสำคัญต่อ**ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ** ซึ่งเป็นความเสี่ยงที่มีอาจหลีกเลี่ยงได้และส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ หลังข้อตกลงในการประชุมรัฐภาคีอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสมัยที่ 21 (COP 21) โดยได้เตรียมการป้องกันผลสะท้อนของความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม การเมือง และเศรษฐกิจ บริษัทได้ดำเนินการวิเคราะห์ความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพ

ภูมิอากาศ ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงด้านทรัพยากรน้ำ การวิเคราะห์ shadow price และผลกระทบต่อความสามารถในการทำไรทางธุรกิจ ตลอดจนมีการพัฒนามาตรฐานองค์กรสำหรับกลยุทธ์ด้านสภาพภูมิอากาศ (Climate Strategy Corporate Standard) เพื่อเป็นแนวทางการดำเนินงานทั่วโลก ในด้านการปฏิบัติอันเป็นเลิศเพื่อสภาพภูมิอากาศ แนวทางดังกล่าวรวมถึงการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก พร้อมด้วยแผนปฏิบัติการและดัชนีชี้วัดประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน (KPI) รวมทั้งกำหนดเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกในหน่วยธุรกิจ และผลิตภัณฑ์เฉพาะให้สอดคล้องกับเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกขององค์กร

🌿 การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs)

บริษัทได้ผนวกเป้าหมาย SDGs เข้าอยู่ในกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ โดยใช้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องมาจัดลำดับความสำคัญของประเด็นการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งบริษัทได้ดำเนินการเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน เช่น **การผลิตันธุรกิจรีไซเคิลและเศรษฐกิจแบบหมุนเวียน (Circular Economy)** ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมาย SDGs ที่ 8 “Decent Work and Economic Growth” เป้าหมายที่ 12 “Responsible Consumption and Production” เป้าหมายที่ 14 “Life Below Water” และเป้าหมายที่ 15 “Life on Land” บริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทั้งหมดให้สามารถรีไซเคิลได้



ซึ่งถือเป็นเป้าหมายหลักของอินโดรามา เวนเจอร์ส ในฐานะผู้นำอุตสาหกรรมผลิต PET ระดับโลกและ ผู้ดำเนินการรีไซเคิลรายใหญ่ บริษัทร่วมมือกับ Unilever บริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าอุปโภค บริโภครายใหญ่ และ Ioniga บริษัทสตาร์ทอัพจาก เนเธอร์แลนด์ ในการคิดค้นพัฒนานำขยะ PET ที่รีไซเคิลไม่ได้ เช่น ขวดที่มีสีทำให้แตกตัวจนถึง ระดับโมเลกุลพื้นฐาน และในขณะเดียวกันก็คัดแยก สีและสารปนเปื้อนอื่นๆ ออก โมเลกุลดังกล่าวจะ ทำให้กลับสู่สภาพ PET บริสุทธิ์แบบใสที่โรงงานของ

โอวีแอลด้วยโรงงานการผลิต 75 แห่งใน 25 ประเทศ ทั่วโลก บริษัทจึงมีบทบาทสำคัญในการนำเทคโนโลยี ใหม่นี้มาใช้ และจากการร่วมมือกันทั้งสามฝ่ายทำให้ มั่นใจว่า เทคโนโลยีนี้จะผ่านขั้นตอนการพัฒนา และสามารถนำมาใช้ได้ในระดับอุตสาหกรรม การรีไซเคิลเคมีภัณฑ์ทำให้ขยะ PET หลังการบริโภค ถูกแปลงสภาพกลับไปเป็นสารตั้งต้นและนำไป ผลิต PET คุณภาพสูงสำหรับบรรจุอาหารได้ต่อไป คาดการณ์ว่า PET แบบหมุนเวียนนี้จะสำเร็จภายใน ปี 2562

ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท) รอบบัญชี: 31 ธันวาคม

รายการ	2559	2560	2561*
ยอดขาย	254,620	286,332	255,735
ต้นทุนขาย	218,198	240,889	208,481
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	36,422	45,444	47,254
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	16,197	20,883	24,111
สินทรัพย์รวม	258,380	282,358	356,713
หนี้สินรวม	166,566	163,372	206,681
ส่วนผู้ถือหุ้น	89,055	117,062	144,178
EPS (บาท)	3.15	3.98	4.26
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	14.30	15.87	18.48

ที่มา: SETSMART

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2561

** สิ้นสุด 22 พฤศจิกายน 2561

รายการ	2559	2560	2561*
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	6.15	7.17	9.29
ROE (%)	19.18	20.26	26.99
Dividend Yield (%)**	1.43	1.14	1.76





ธนาคารกสิกรไทย
开業銀行 KASIKORNBANK



คุณบันฑูร สำซ้ำ
ประธานกรรมการ
และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

“ธนาคารกสิกรไทยดำเนินธุรกิจบนรากฐานของการเป็นธนาคารแห่งความยั่งยืนภายใต้การบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม มีธรรมาภิบาลที่ดี สร้างความสมดุลทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ด้วยยุทธศาสตร์ที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย และสร้างผลตอบแทนอย่างยั่งยืนในระยะยาว ปรัชญาของการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนนี้ได้ถูกปลูกฝัง และหล่อหลอมในทุกกระบวนการปฏิบัติงานอย่างเป็นรูปธรรม จนเป็นกรีนดีเอ็นเอขององค์กรที่สร้างประโยชน์สูงสุด ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายและการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนของประเทศไทย”





KBANK

ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

ธุรกิจการเงิน / ธนาคาร

<http://www.kasikornbank.com>



ธุรกิจหลัก ดำเนินธุรกิจธนาคารพาณิชย์ ธุรกิจหลักทรัพย์และธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องตามที่ได้รับอนุญาตไว้ในพระราชบัญญัติธุรกิจสถาบันการเงินฯ และพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ และประกาศที่เกี่ยวข้อง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ธนาคารมีเครือข่ายสาขาจำนวน 1,026 สาขา นอกจากนี้ ธนาคารมีเครือข่ายการให้บริการในต่างประเทศรวม 17 แห่ง ใน 9 ประเทศ

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ธนาคารกรุงไทยดำเนินธุรกิจภายใต้ยุทธศาสตร์การยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centricity) โดยยึดหลักบริษัทภิบาลและการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ลูกค้า สร้างความเชื่อมั่นและความยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายตามปณิธาน “บริการทุกระดับประทับใจ” พร้อมทั้งกำหนดเป้าหมายให้ธนาคารเป็นแพลตฟอร์มหนึ่งเดียวที่ลูกค้าเลือกเพื่อตอบโจทย์ทุกด้านของชีวิต (Customers’ Life Platform of Choice) เพื่อให้บริการของธนาคารเข้าไปมีส่วนร่วม

ในชีวิตประจำวันของลูกค้า ผ่านการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมและความต้องการของลูกค้าจนสามารถคาดการณ์ความคาดหวังของลูกค้าได้ล่วงหน้า และสามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่สอดคล้องกับความต้องการของแต่ละบุคคล ในขณะเดียวกันมีการคำนึงถึงการคุ้มครองข้อมูลของลูกค้าเป็นสำคัญ

นอกจากนี้ ธนาคารได้กำหนดนโยบายการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ เพื่อให้ทุกหน่วยงานนำไปปฏิบัติ มีการถ่ายทอดเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนสู่การปฏิบัติในสายงานต่างๆ ทั่วหล้า



ธนาคารกสิกรไทย ธนาคารแห่งความยั่งยืน

กลุ่มธุรกิจทางการเงินชั้นนำของประเทศไทย ที่นำแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม มาใช้เป็นรากฐานในการบริหารงานอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

อันส่งผลต่อการเจริญเติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืนของประเทศไทย



 ดัชนีฟอร์จูนแมกซีน Dow Jones Sustainability Indices (ESG) ธนาคารกสิกรไทยได้รับรางวัลและเชิดชูเกียรติเป็นสมาชิก 5 ปีติดต่อกัน 2559 - ปัจจุบัน	 ดัชนี FTSE4Good Emerging Index มีบริษัทสมาชิกในเอเชีย 3 ปีติดต่อกัน 2559 - ปัจจุบัน	 ดัชนี TSE Sustainability Index 10 อันดับ 3 ปีติดต่อกัน 2559 - ปัจจุบัน	 คาร์บอนเครดิต ธนาคารกสิกรไทยได้รับรางวัลคาร์บอนเครดิตจากคาร์บอนเครดิต ซีเอ็มซีคาร์บอนเครดิต 2559	 ใบรับรอง ESG 100 Certificate ใบรับรอง ESG 100 Certificate อันดับ 1 ในกลุ่มธนาคาร ไทยและภูมิภาคอาเซียน 2559 - ปัจจุบัน	 Thailand's Top Corporate Brand Value 10 อันดับ 2 ปีติดต่อกัน 2559 - ปัจจุบัน
--	---	--	--	--	---

จนกลายเป็น **"กรีน ดีเอ็นเอ"** ในบุคลากรของธนาคารทุกคน

การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล (ESG)

ธนาคารกสิกรไทยตระหนักดีว่า ธุรกิจธนาคารมีบทบาทในการสนับสนุนหรือป้องกันการดำเนินธุรกิจที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมจากการสนับสนุนทางการเงินของธนาคาร ดังนั้น ธนาคารจึงกำหนดยุทธศาสตร์และนโยบายการบริหารความเสี่ยงที่สอดคล้องกับหลักปฏิบัติสากล โดยบูรณาการประเด็นความเสี่ยงด้าน ESG ไว้เป็นส่วนหนึ่งในขั้นตอนของการพิจารณาสินเชื่อผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน ตลอดจนงานการลงทุนต่างๆ เพื่อให้มั่นใจว่าทุกโครงการที่ธนาคารสนับสนุนได้รับการพิจารณาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนอย่างรอบคอบ

ขั้นตอนการพิจารณาเครดิตตามประเภทความเสี่ยงด้าน ESG ของธนาคารประกอบด้วย

- 1) การจัดประเภทโครงการ Project Finance และประเมินความเสี่ยงด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมเบื้องต้น
- 2) ขอความเห็นชอบจากผู้บริหารของสายงานธุรกิจและสายงานบริหารความเสี่ยง
- 3) รายงานต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

เพื่อรับข้อเสนอนี้ 4) ศึกษารายละเอียดและเจรจาความเป็นไปได้ของโครงการในเชิงเครดิตและการจัดการผลกระทบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

5) พิจารณานุมัติหรือปฏิเสธ พร้อมกำหนดเงื่อนไขด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยในปี 2560 ธนาคารได้พิจารณาสินเชื่อตามหลักการดังกล่าวจำนวน 44 โครงการ ซึ่งได้รับการอนุมัติ 33 โครงการ และอนุมัติแบบมีเงื่อนไข 3 โครงการ

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs)

ธนาคารให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 9 เป้าหมายหลัก โดยพิจารณาจากความสอดคล้องกับประเด็นสาระสำคัญของธนาคาร ในขณะที่เดียวกันยังให้การสนับสนุนอีก 8 เป้าหมายเพื่อสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ธนาคารมุ่งเน้นการพัฒนาระบบดิจิทัลแบบก้าวทันให้มีประสิทธิภาพเพื่อส่งเสริมการเข้าถึงบริการทางการเงินอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกัน สอดคล้องกับเป้าหมาย SDGs ที่ 10 "Reduced Inequalities" โดยหนึ่งในตัวอย่างการดำเนินงานที่สำคัญคือ **K PLUS** ซึ่งเป็นบริการทางการเงินผ่านแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟนที่ตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์ในชีวิตประจำวันของลูกค้า สามารถทำธุรกรรมการเงินด้วยตนเองได้ทุกที่ทุกเวลา ช่วยประหยัด



เวลาการเดินทางสำหรับลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ห่างไกล พร้อมทั้งยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ดีขึ้น และเอื้อให้ระบบเศรษฐกิจการเงินปรับตัวเข้าสู่เศรษฐกิจยุคดิจิทัลผลักดันให้ระบบเศรษฐกิจการเงินของไทยพัฒนาอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ เพื่ออำนวยความสะดวกให้ประชาชนทุกกลุ่มอย่างทั่วถึง (Inclusivity) ธนาคารได้พัฒนา **K PLUS Beacon** แอปพลิเคชันธนาคารบนมือถือ

เพื่อผู้บกพร่องทางการเห็นและผู้สูงอายุ รวมทั้งขยายการให้บริการทางการเงินผ่านไปรษณีย์ไทยเป็นรายแรก ทำให้ธนาคารขยายจุดให้บริการเพิ่มขึ้นเป็น 13,772 จุดทั่วประเทศ นับเป็นการร่วมกันพัฒนาศักยภาพช่องทางบริการที่จะเป็นทางเลือกให้กับลูกค้าในการใช้บริการที่สะดวกและครอบคลุมทุกพื้นที่ ลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงบริการทางการเงิน

ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท) รอบบัญชี: 31 ธันวาคม

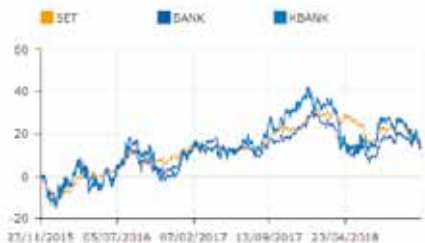
รายการ	2559	2560	2561*
รายได้ดอกเบี้ย	115,873	119,337	91,942
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	26,195	25,176	18,875
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	89,678	94,161	73,067
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	40,174	34,338	31,426
สินทรัพย์รวม	2,845,868	2,900,841	3,053,804
หนี้สินรวม	2,491,956	2,513,018	2,640,480
ส่วนผู้ถือหุ้น	321,746	348,625	370,536
EPS (บาท)	16.79	14.35	13.13
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	77.39	78.90	79.47

ที่มา: SETSMART

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2561

** สิ้นสุด 22 พฤศจิกายน 2561

รายการ	2559	2560	2561*
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	22.46	19.03	23.06
ROE (%)	13.23	10.24	10.42
Dividend Yield (%)**	2.25	1.72	2.07





คุณพงษ์ธร ทวีสิน
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

“

ปัจจุบัน ด้วยขนาดของธุรกิจที่เติบโตขึ้นประกอบกับ
ความท้าทายในการดำเนินธุรกิจที่เพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ
การปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ดังกล่าว
จึงมีความจำเป็นเร่งด่วนอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้
ทั้งนี้เพื่อเตรียมความพร้อมขององค์กรให้สอดคล้องกับ
การเปลี่ยนแปลงในธุรกิจสำรวจและผลิตและพร้อมรองรับ
แผนพัฒนากลยุทธ์สำหรับธุรกิจใหม่ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต
เพื่อให้องค์กรเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน
ภายใต้พื้นฐานกรอบแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืน
ที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของบริษัท และยังสนับสนุนเป้าหมาย
การพัฒนาอย่างยั่งยืนแห่งสหประชาชาติอีกด้วย ”





PTTEP

บริษัท ปตท. สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)

กริพพยากร / พลังงานและสาธารณูปโภค

<http://www.pttplc.com>



ธุรกิจหลัก ดำเนินธุรกิจด้านการสำรวจและผลิตปิโตรเลียมทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ โดยมีโครงการด้านการสำรวจและผลิตปิโตรเลียม 40 โครงการ ใน 11 ประเทศ นอกจากนี้ ยังประกอบธุรกิจขนส่งก๊าซทางท่อในต่างประเทศ และการลงทุนในธุรกิจต่อเนื่อง

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ด้วยวิสัยทัศน์ที่จะเป็นบริษัทสำรวจและผลิตปิโตรเลียมชั้นนำในเอเชีย ซึ่งขับเคลื่อนด้วยผลการดำเนินงานที่สามารถแข่งขันได้ เทคโนโลยี และหัวใจสีเขียว เพื่อสร้างการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ปตท.สผ. จึงมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจตามกรอบการบริหารองค์กรอย่างยั่งยืน ซึ่งเน้นองค์ประกอบสามด้าน ได้แก่ 1) การปรับปรุงการดำเนินงานต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพเพื่อก้าวสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง 2) การมีมาตรการกับดูแลกิจการที่ดี

การบริหารความเสี่ยง และการกำกับกรปฏิบัติ ตามกฎเกณฑ์ และ 3) การสร้างคุณค่าสู่สังคม ซึ่ง ปตท. สผ. ดำเนินนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนนี้ควบคู่ไปกับกลยุทธ์ทางธุรกิจ “RESET-REFOCUS-RENEW” ประกอบด้วย RESET : การลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการแข่งขัน ภายใต้วิกฤตราคาน้ำมัน REFOCUS : เน้นขยายการลงทุนและเติบโตในพื้นที่ที่มีศักยภาพสูง RENEW : พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต



จากความมุ่งมั่นเหล่านี้ ส่งผลให้ ปตท.สผ. ได้รับคัดเลือกเป็นสมาชิกกลุ่มดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (DJSI) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 ในกลุ่มน้ำมันและก๊าซ ประเภทธุรกิจขั้นต้นและธุรกิจครบวงจร (Oil and Gas Upstream and Integrated Industry) และยังได้รับคัดเลือกให้ติดอันดับในดัชนี FTSE4Good Emerging Index เป็นปีที่ 3 อีกด้วย

🌿 การบริหารจัดการความเสี่ยง ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล (ESG)

ในปัจจุบันธุรกิจน้ำมันและก๊าซต้องเผชิญกับความท้าทายที่หลากหลาย หนึ่งในความท้าทายที่สำคัญ คือ **การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ** ซึ่งส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและธุรกิจของ ปตท.สผ. เช่น ความรุนแรงของพายุไซโคลนหรือน้ำท่วมที่สร้างความเสียหายต่อแท่นผลิต อีกทั้งการประกาศใช้ข้อกำหนดเกี่ยวกับภาษีคาร์บอนที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต อาจส่งผลต่อต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น ด้วยเหตุนี้ ปตท.สผ. จึงได้ทบทวนมาตรฐานการออกแบบแท่นผลิตและกระบวนการผลิตให้มีความแข็งแรงและปลอดภัยมากขึ้น เพื่อรองรับผลกระทบจากภัยธรรมชาติในอนาคตที่เป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดภาษีคาร์บอนสำหรับโครงการที่ดำเนินการในประเทศที่มีข้อกำหนดภาษีคาร์บอน และได้ประยุกต์ใช้ Carbon Pricing ในการประเมินความคุ้มค่าของโครงการสำหรับประเทศที่ยังไม่มี

ข้อกำหนดดังกล่าว โดยพิจารณาใช้ราคาคาร์บอนอ้างอิงให้สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดในแต่ละประเทศที่ ปตท.สผ. ดำเนินการ ซึ่งเป็นแผนรองรับการเปลี่ยนแปลงในระยะสั้น สำหรับแผนระยะยาว มีการกำหนดแผนเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามเป้าหมายระยะสั้นและระยะกลางที่ร้อยละ 20 และร้อยละ 25 ภายในปี 2563 และ 2573 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับปีฐาน 2555 ทั้งนี้ ตั้งแต่ปี 2556 ปตท.สผ. สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงได้กว่า 1 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

🌿 การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนา ที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs)

ปตท.สผ. ได้พิจารณาและถ่วงถ่วงเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) ทั้ง 17 เป้าหมาย และได้กำหนดให้มีความสำคัญ 5 เป้าหมายที่สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจและประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ (Materiality Issues) ของ ปตท.สผ. ได้แก่ เป้าหมายที่ 3 “Good Health and Well-being” เป้าหมายที่ 4 “Quality Education” เป้าหมายที่ 7 “Affordable and Clean Energy” เป้าหมายที่ 8 “Decent Work and Economic Growth” และเป้าหมายที่ 16 “Peace, Justice and Strong Institution” โดยบริษัทมีการกำหนดเป้าหมายย่อยและตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน ตลอดจนแผนงานต่างๆ เพื่อผลักดันการดำเนินงานให้บรรลุ SDGs ทั้ง 5 เป้าหมายอย่างเป็นรูปธรรม



โครงการด้านการส่งเสริมสุขภาพแก่ชุมชนของ ปตท.สผ. เป็นตัวอย่างหนึ่งของการสนับสนุนเป้าหมาย SDGs ที่ 3 “Good Health and Well-being” โดยบริษัทให้ความสำคัญในการดูแลความปลอดภัย สุขภาพ และอาชีวอนามัยของทั้งพนักงานและผู้รับเหมา รวมถึงดำเนินโครงการเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและดูแลสุขภาพของชุมชนในพื้นที่ที่มีประชากรรายได้น้อยอาศัยอยู่อย่างหนาแน่น หรือขาดโอกาสการเข้าถึงบริการทางการแพทย์ เช่น โครงการศูนย์พัฒนาเด็กเล็กก่อน

วัยเรียนในประเทศอินโดนีเซีย โครงการโรงเรียนอนามัยห่างไกลพยาริในสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา เป็นต้น

นอกจากนี้ ภารกิจที่สำคัญของ ปตท.สผ. ในการสร้างความมั่นคงทางพลังงานให้แก่ประเทศไทย โดยมุ่งเน้นการผลิตก๊าซธรรมชาติและการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต ได้มีส่วนสนับสนุนเป้าหมายที่ 7 “Affordable and Clean Energy” ด้วยเช่นกัน

ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท)

รอบบัญชี: 31 ธันวาคม

รายการ	2559	2560	2561*
ยอดขาย	150,217	147,725	124,546
ต้นทุนขาย	12,464	12,472	10,818
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	137,753	135,253	113,728
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	12,860	20,579	27,372
สินทรัพย์รวม	676,890	628,121	622,525
หนี้สินรวม	268,906	251,747	240,869
ส่วนผู้ถือหุ้น	407,984	376,375	381,656
EPS (บาท)	2.76	4.54	6.57
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	91.70	91.56	91.31

ที่มา: SETSMART

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2561

** สิ้นสุด 22 พฤศจิกายน 2561

รายการ	2559	2560	2561*
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	8.40	13.40	21.45
ROE (%)	3.15	5.25	9.73
Dividend Yield (%)**	3.12	3.25	3.26





คุณอาทิตย์ นันทวิทยา
กรรมการผู้จัดการใหญ่
และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

“

ธนาคารมีความเชื่อว่า
ธุรกิจที่สามารถเติบโตอย่างยั่งยืนนั้น
มิใช่ธุรกิจที่มุ่งเน้นเพียงผลประโยชน์เฉพาะหน้าเท่านั้น
หากแต่เป็นธุรกิจที่มีความสามารถในการปรับตัว
ภายใต้บริบทของความเปลี่ยนแปลงต่างๆ ได้อย่างรวดเร็ว
 อีกทั้งยังคำนึงถึงความสมดุลที่จะสร้างประโยชน์ที่ยั่งยืน
 และเป็นธรรมให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน
 อันนำมาซึ่งเสียงชื่นชม ตลอดจนการสนับสนุนธุรกิจ
 ให้เติบโตต่อไปอย่างมั่นคง สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ใหม่
 ของธนาคารในการก้าวสู่การเป็น “ธนาคารที่น่าชื่นชมที่สุด”
 หรือ The Most Admired Bank ”





SCB

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

ธุรกิจการเงิน / ธนาคาร
<http://www.scb.co.th>



ธุรกิจหลัก ดำเนินธุรกิจให้บริการทางการเงินครบวงจรสำหรับลูกค้าทุกประเภท เช่น รับฝากเงิน โอนเงิน ให้กู้ยืมประเภทต่างๆ บริการด้านปริวรรตเงินตรา บริการด้านแบงก์เอชวีอินซ์ บริการด้านการค้าต่างประเทศ บริการ Cash Management รวมถึงบริการด้านธุรกิจหลักทรัพย์ บริการจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพและกองทุนส่วนบุคคล บริการด้านบัตรเครดิตและการรับฝากทรัพย์สิน

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ธนาคารไทยพาณิชย์กำหนดวิสัยทัศน์ขององค์กรโดยมุ่งสู่การเป็น**ธนาคารที่น่าชื่นชมที่สุด (The Most Admired Bank)** ภายใต้กลยุทธ์การค้าเน้นธุรกิจที่ให้ความสำคัญกับการสร้างความผูกพันกับลูกค้าผ่านการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่ตรงกับความต้องการและสามารถสร้างประสบการณ์ที่ดีให้แก่ลูกค้า ด้วยกลยุทธ์ดังกล่าวธนาคารจึงได้ปรับปรุงการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล โดยตั้งเป้าหมายสู่การเป็นองค์กรที่ดูแล

ความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานทุกระดับ สร้างคุณค่า ส่งเสริมความก้าวหน้าในการทำงานและให้ความเสมอภาคกับพนักงานทุกคน รวมถึงการเสริมสร้างวัฒนธรรมขององค์กรที่เน้นความคล่องตัวและกล้าตัดสินใจ

ด้วยบทบาทของธนาคารในการสร้างความยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียตลอดจนสังคมในวงกว้าง ธนาคารได้ยกระดับการดำเนินงานด้านการพิจารณาสินเชื่ออย่างรับผิดชอบ (Responsible Lending) โดยนำแนวปฏิบัติสำหรับการวิเคราะห์

และจัดการความเสี่ยงด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมระดับสากลมาประยุกต์ใช้ ควบคู่ไปกับการปรับกลยุทธ์ด้านการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของชุมชนและสังคม โดยมุ่งพัฒนาช่องทางเพื่อส่งเสริมการเข้าถึงบริการทางการเงินที่หลากหลายและสะดวกมากยิ่งขึ้นไปพร้อมกับการถ่ายทอดความรู้ด้านการออมและวินัยทางการเงินที่ดีที่สุดส่งผ่านช่องทางให้บริการและการสื่อสารของธนาคาร นอกจากนี้ ธนาคารยังยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยหลักบรรษัทภิบาล มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีและสอดคล้องกับแนวทางการกำกับดูแลสถาบันการเงิน ในด้านการกำกับดูแลการให้บริการลูกค้าอย่างเป็นธรรม (Market Conduct) และการสนับสนุนนโยบายของภาครัฐเพื่อก้าวสู่สังคมไร้เงินสด

🌱 การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล (ESG)

ธนาคารดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบแนวคิดความยั่งยืน โดยมีกระบวนการวิเคราะห์และทบทวนประเด็นความยั่งยืนจากความเสี่ยงด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาลเป็นประจำทุกปี และในปี 2560 ธนาคารได้ยกระดับการดำเนินงานด้านการพิจารณาสินเชื่ออย่างรับผิดชอบ (Responsible Lending) โดยนำแนวปฏิบัติสำหรับการวิเคราะห์และจัดการความเสี่ยงด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมระดับสากล เช่น แนวปฏิบัติของบรรษัทเงินทุนระหว่างประเทศ (International Finance Corporate: IFC) และหลักการอีเควเตอร์ (Equator Principles) ซึ่งเป็นกรอบการดำเนินงานสำหรับธนาคารในการบริหารความเสี่ยงและป้องกันผลกระทบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของธนาคาร จากโครงการโครงสร้างพื้นฐานและโครงการอื่นๆ ที่ได้รับการสนับสนุนทางการเงินจากธนาคาร มาประยุกต์ใช้ตามความเหมาะสมสำหรับการพิจารณาสินเชื่อโครงการ (Project Finance) พร้อมกันนี้ ธนาคารได้ดำเนินการทบทวนและปรับปรุงนโยบายสินเชื่อ (Credit Policy

การดำเนินงานด้านความยั่งยืนของธนาคารไทยพาณิชย์



Guide) ของธนาคาร โดยระบุประเภทของสินเชื่อที่ธนาคารจะไม่สนับสนุน (Exclusion List) และกำหนดแนวปฏิบัติในการพิจารณาให้สินเชื่อสำหรับอุตสาหกรรมเฉพาะ (Sector Specific Guide) เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นทั้งในด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนเพื่อให้มั่นใจว่าโครงการที่ธนาคารมีส่วนร่วมในการสนับสนุนทางการเงิน มีแนวทางการบริหารจัดการเพื่อลดผลกระทบเชิงลบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม

🌱 การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs)

ธนาคารไทยพาณิชย์มีเจตนารมณ์ที่จะร่วมส่งเสริมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ โดยพิจารณาสนับสนุนเป้าหมายที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และแนวทางการดำเนินงานของธนาคารตามความเหมาะสม ซึ่งในปี 2560 ธนาคารมีส่วนร่วมในการสนับสนุนเป้าหมาย SDGs จำนวน 6 เป้าหมาย โดยหนึ่งในตัวอย่างการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง คือ การพัฒนาบุคลากรให้พร้อมรับมือกับความท้าทายของบริบทการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ธนาคารให้ความสำคัญกับการยกระดับศักยภาพของบุคลากรให้



สามารถปรับตัวในการทำงานยุคดิจิทัล โดยมีการจัดตั้งสถาบันฝึกอบรม SCB Academy ขึ้นเพื่อพัฒนาทักษะและความรู้ของพนักงานทุกระดับ การพัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้ระบบคลาวด์ (Cloud-based Learning Platform) การส่งเสริมการหมุนเวียนงานในองค์กรเพื่อสร้างโอกาสการเติบโตในอาชีพของพนักงาน โดยการพัฒนาศักยภาพต่างๆ ดำเนินการควบคู่ไปกับการสร้างสุขภาพกายและใจที่ดีให้กับพนักงาน ซึ่งการดำเนินงานเหล่านี้สอดคล้องกับเป้าหมาย SDGs ที่ 8 “Decent Work and Economic Growth”

การสนับสนุนเป้าหมาย SDGs ของธนาคารไม่เพียงแต่ดำเนินการในขอบเขตที่เกี่ยวข้องกับพนักงานเท่านั้น ในด้านสังคมวงกว้างธนาคารได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาระบบเศรษฐกิจของประเทศและร่วมส่งเสริมสังคมไร้เงินสด (Cashless Society) ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายที่ 1 “No poverty” และเป้าหมายที่ 9 “Industry, Innovation and Infrastructure” โดยธนาคารได้พัฒนาระบบการชำระเงินด้วย QR Code ซึ่งเป็นช่องทางการชำระเงินที่จะช่วยให้ผู้ซื้อและผู้ขายได้รับความสะดวก ปลอดภัย ลดความยุ่งยากและต้นทุนในการบริหารเงินสด

ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท) รอบบัญชี: 31 ธันวาคม

รายการ	2559	2560	2561*
รายได้ดอกเบี้ย	122,443	125,113	95,796
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	33,994	32,804	24,225
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	88,449	92,310	71,571
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	47,612	43,152	32,984
สินทรัพย์รวม	2,913,023	3,024,032	3,097,906
หนี้สินรวม	2,578,725	2,660,269	2,724,560
ส่วนผู้ถือหุ้น	334,089	363,464	372,723
EPS (บาท)	14.01	12.69	9.70
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	72.24	73.78	74.71

ที่มา: SETSMART

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2561

** สิ้นสุด 22 พฤศจิกายน 2561

รายการ	2559	2560	2561*
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	29.02	25.86	26.12
ROE (%)	14.84	12.37	11.60
Dividend Yield (%)**	3.61	3.67	4.09





เปิดบ้านไฟเบอร์ออฟติก 100%
เร็ว แรง เต็มสปีด



ADVANC

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

เทคโนโลยี / เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
<http://investor.ais.co.th>



ธุรกิจหลัก ดำเนินธุรกิจให้บริการสื่อสารโทรคมนาคม ธุรกิจให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง และธุรกิจดิจิทัล เซอร์วิส

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ด้วยวิสัยทัศน์การเป็นผู้ให้บริการเทคโนโลยีดิจิทัลที่ได้รับการยอมรับสูงสุด บริษัทได้วางกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจไปสู่ความยั่งยืนใน 3 ด้าน คือ

- 1) **ด้านเศรษฐกิจ** : มุ่งเน้นการพัฒนาเทคโนโลยีที่ตอบสนองความต้องการในยุคดิจิทัลและช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของคนไทยและเสริมสร้างศักยภาพให้แก่ภาคธุรกิจ รวมถึงส่งเสริม open innovation ที่เปิดกว้างทางการสร้างนวัตกรรมและการสร้างระบบนิเวศ IoT (Internet of Things) นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการปกป้องระบบสารสนเทศและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า
- 2) **ด้านสังคม** : ให้ความสำคัญกับการสรรหาและพัฒนาทรัพยากร

มนุษย์ให้มีความรู้ความสามารถรองรับการก้าวสู่ยุคดิจิทัลและดูแลพนักงานแบบองค์รวม (Employee Well-being) และมุ่งสร้างคุณค่าให้แก่สังคมทุกกลุ่มโดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตและการค้าของภาคเกษตรกรรม ตลอดจนส่งเสริมความปลอดภัยและความสุขบนสังคมไซเบอร์

- 3) **ด้านสิ่งแวดล้อม** : ดำเนินโครงการลดการปล่อยคาร์บอนตลอดทุกช่วงกิจกรรมธุรกิจให้น้อยที่สุด

การบริหารจัดการความเสี่ยง ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล (ESG)

จากการวิเคราะห์ความเสี่ยงด้าน ESG ที่อาจส่งผลต่อการดำเนินงานธุรกิจ บริษัทได้จัดทำแนวทาง



บริหารจัดการความเสี่ยงด้าน ESG ที่สำคัญ ได้แก่

- 1) ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคและการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี : เอไอเอสกำหนดกลยุทธ์ทั้งระยะสั้นและระยะยาว เพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคและเทคโนโลยี รวมถึงพัฒนาสินค้าและการบริการลูกค้ายุคดิจิทัล เช่น การพัฒนาธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์ การให้บริการผ่าน AI หรือ AIS Aunjai chatbot
- 2) ความเสี่ยงจากการเตรียมความพร้อมด้านบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านไปสู่ยุคดิจิทัล : บริษัทให้ความสำคัญกับการสรรหาพนักงานที่มีทักษะที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง รวมถึงร่วมมือกับสถาบันการศึกษา ระดับโลก เพื่อพัฒนาความรู้และเตรียมความพร้อมให้แก่พนักงาน รวมถึงการส่งเสริมการเปลี่ยนปลี่ยนวัฒนธรรมองค์กรไปสู่ยุคดิจิทัล

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs)

เอไอเอสได้วางแนวทางการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กรให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ โดยมีเป้าหมายหลักที่ร่วมสนับสนุน ได้แก่ เป้าหมาย SDG ที่ 3 “Good Health and Well-being” และเป้าหมายที่ 9 “Industry, Innovation, and Infrastructure” โดยมีตัวอย่างโครงการสำคัญ เช่น การพัฒนาแอปพลิเคชัน อสม. ออนไลน์ เพื่อยกระดับคุณภาพการให้บริการสาธารณสุขและสุขภาพคนไทยอย่างมีคุณภาพ และทั่วถึง โดยแอปพลิเคชันดังกล่าวเป็นเครื่องมือสื่อสารระหว่างโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล (รพ. สต.) และอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน ในการส่งข้อมูล ภาพ เสียง วิดีโอ และพิกัดแผนที่ ทำให้สมาชิกเข้าถึงข้อมูลด้านสาธารณสุขได้รวดเร็วและแม่นยำ ปัจจุบันมี รพ. สต. ในโครงข่ายกว่า 1,200 แห่งทั่วประเทศ

ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท)	รอบบัญชี: 31 ธันวาคม		
รายการ	2559	2560	2561*
ยอดขาย	152,150	157,722	125,271
ต้นทุนขาย	82,992	92,259	75,041
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	69,158	65,463	50,230
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	30,667	30,077	22,843
สินทรัพย์รวม	275,670	284,067	291,392
หนี้สินรวม	232,962	233,641	240,570
ส่วนผู้ถือหุ้น	42,569	50,320	50,675
EPS (บาท)	10.31	10.12	7.68
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	45.45	41.51	40.10

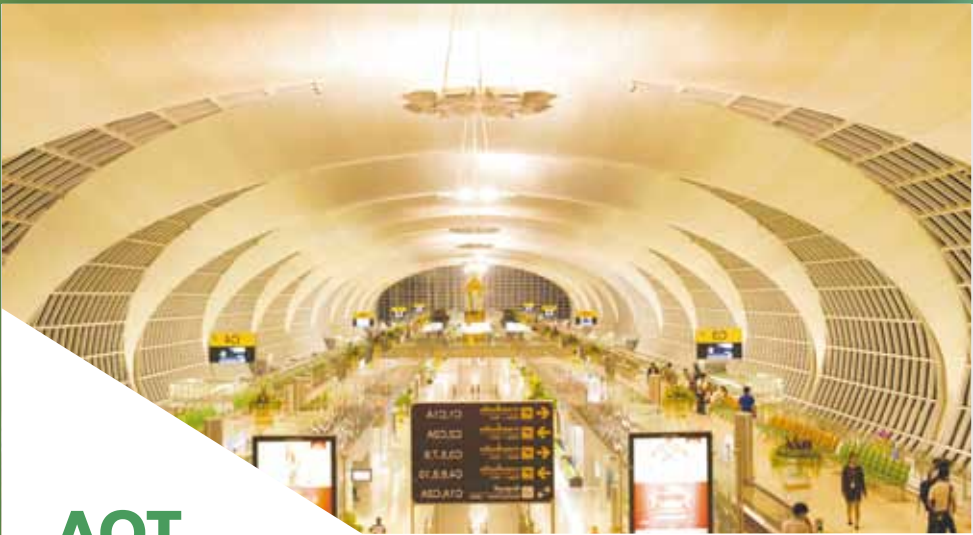
ที่มา: SETSMART

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2561

** สิ้นสุด 22 พฤศจิกายน 2561

รายการ	2559	2560	2561*
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	20.08	18.98	18.15
ROE (%)	67.44	64.76	66.07
Dividend Yield (%)**	8.84	5.28	3.99





AOT

บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)

บริการ /ขนส่งและโลจิสติกส์

<http://www.airportthai.co.th>



ธุรกิจหลัก ดำเนินธุรกิจท่าอากาศยานของประเทศไทย โดยธุรกิจหลักประกอบด้วย การบริหารจัดการและการพัฒนาท่าอากาศยาน โดยมีท่าอากาศยานในความรับผิดชอบ 6 แห่ง คือ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ท่าอากาศยานดอนเมือง ท่าอากาศยานเชียงใหม่ ท่าอากาศยานแม่ฟ้าหลวง เชียงราย ท่าอากาศยานภูเก็ต และท่าอากาศยานหาดใหญ่ ซึ่งท่าอากาศยานทั้ง 6 แห่งนี้ให้บริการเที่ยวบินภายในประเทศและระหว่างประเทศ

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) หรือ ทอท. มีกรอบการดำเนินงานครอบคลุมทั้ง 3 มิติ ได้แก่ 1) **เศรษฐกิจ**: ให้ความสำคัญกับการรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมขนส่งทางอากาศและการพัฒนาขีดความสามารถของท่าอากาศยาน 2) **สังคม**: มุ่งเน้นพัฒนาความสามารถของบุคลากรและดูแลพัฒนาสังคมโดยรอบให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี 3) **สิ่งแวดล้อม**: รักษาความสมบูรณ์ของสภาพแวดล้อมรอบท่าอากาศยาน โดยมุ่งพัฒนาเป็นท่าอากาศยานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green airport) นอกจากนี้ ทอท. มีการจัดทำแผนแม่บทด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน ปีงบประมาณ 2559 - 2562

ภายใต้แนวคิด “การเป็นสนามบินที่เป็นพลเมืองที่ดีของสังคมและเป็นเพื่อนบ้านที่ดีของชุมชน” ซึ่งหมายถึง การเป็นสนามบินที่ชุมชนและสังคมยอมรับ และต้องการมีส่วนร่วม เนื่องจากเป็นสนามบินที่สร้างคุณค่าทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมให้แก่ชุมชน สังคมและประเทศอย่างเป็นรูปธรรม

การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล (ESG)

ทอท. ได้วิเคราะห์ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) โดยพิจารณาจากแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลก (Global Trend) ประกอบกับ



แนวโน้มในอุตสาหกรรมบริการให้บริการท่าอากาศยาน โดยประเด็น Emerging Risk ที่มีความสำคัญ ได้แก่

- 1) **ความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ** ทอท. ได้มีระบบการจัดการความเสี่ยงดังกล่าว ตามมาตรฐาน ISO 22301: 2012 มีการติดตั้งระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูล และกำหนดมาตรการจำกัดสิทธิการเข้าถึงข้อมูล เป็นต้น
- 2) **การเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างประชากร** อาจมีแนวโน้มให้เกิดการขยายตัวของธุรกิจสายการบินชั้นประหยัด และการเพิ่มขึ้นของผู้โดยสารที่เป็นผู้สูงอายุ ทอท. จำเป็นต้องวางแผนพัฒนาโครงสร้างของท่าอากาศยานให้สามารถรองรับปริมาณผู้โดยสารที่เพิ่มขึ้นและผู้โดยสารที่เป็นผู้สูงอายุ ตลอดจนฝึกอบรมพนักงานเพื่อพัฒนาความสามารถในการให้บริการแก่ผู้โดยสารที่เป็นผู้พิการและผู้สูงอายุอย่างต่อเนื่อง

🌱 การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs)

ในปี 2560 ทอท. ได้เชื่อมโยงเป้าหมาย SDGs เข้ากับกลยุทธ์ในการดำเนินงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้งสิ้น 8 เป้าหมาย โดยมีเป้าหมายสำคัญที่มุ่งตอบสนอง คือ เป้าหมาย SDGs ที่ 13 “Climate Action” ทอท. มุ่งสู่การเป็นท่าอากาศยานสากลชั้นนำที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนอย่างยั่งยืน โดยเข้าร่วมโปรแกรม Airport Carbon Accreditation โดย Airports Council International Europe (ACI Europe) ซึ่งจัดทำขึ้นเพื่อรณรงค์ให้ท่าอากาศยานสมาชิกลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างจริงจังและมีการรับรองผลการดำเนินงานใน 4 ระดับ จากทอท. ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ทำให้ ทอท. เป็นผู้ดำเนินธุรกิจด้านการบริหารจัดการท่าอากาศยานที่มีท่าอากาศยานภายใต้การดูแลเข้ารับรองในระดับที่ 3 ‘Optimisation’ มากที่สุดในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก

ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท) รอบบัญชี: 30 กันยายน

รายการ	2559	2560	2561*
ยอดขาย	50,962	54,901	45,790
ต้นทุนขาย	-	-	-
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	50,962	54,901	45,790
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	19,571	20,684	19,923
สินทรัพย์รวม	172,216	178,410	178,936
หนี้สินรวม	50,638	46,721	39,987
ส่วนผู้ถือหุ้น	121,322	131,376	138,592
EPS (บาท)	13.70	1.45	1.39
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	100.00	100.00	100.00

ที่มา: SETSMART

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2561

** สิ้นสุด 22 พฤศจิกายน 2561

รายการ	2559	2560	2561*
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	37.08	36.45	42.45
ROE (%)	17.03	16.37	17.83
Dividend Yield (%)**	1.72	1.26	1.37





BAY

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)

ธุรกิจการเงิน / ธนาคาร

<http://www.krungsri.com>



ธุรกิจหลัก ธนาคารในเครือของมิตรซูบิชิ ยูเอฟเจ ไฟแนลฮิลล์ กรุ๊ป (MUFG) กลุ่มสถาบันการเงินที่ใหญ่ที่สุดในญี่ปุ่น และเป็นหนึ่งในกลุ่มสถาบันการเงินที่ใหญ่ที่สุดระดับโลก โดยธนาคารให้บริการทางการเงินอย่างครบวงจรแก่ลูกค้าธุรกิจและลูกค้าบุคคล

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจภายใต้พันธกิจในการ “มุ่งสู่การเป็นสถาบันการเงินชั้นนำระดับภูมิภาคที่ก้าวสู่เวทีโลก ด้วยการเติบโตที่ยั่งยืน รับผิดชอบต่อสังคมและสนองต่อความต้องการของลูกค้า” สร้างคุณค่าร่วมกับสังคม สร้างความก้าวหน้าและการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยในปี 2561 ธนาคารยังคงสานต่อแผนการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม “The Krungsri’s 4 CSR Pillars” ที่สามารถสะท้อนและครอบคลุมความรับผิดชอบต่อประเด็นความ

ยั่งยืนที่มีนัยสำคัญ ได้แก่ 1) การสร้างคุณค่าความยั่งยืน : มุ่งเน้นการสร้างความเข้าใจแก่พนักงานและผู้บริหารด้านความยั่งยืน รวมถึงสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว 2) การตอบแทนคืนสู่สังคม : มุ่งเน้นการสร้างการมีส่วนร่วมผูกพันกับชุมชน ผ่านโครงการ/กิจกรรมเพื่อสังคมต่างๆ 3) การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม : ส่งเสริมกระบวนการดำเนินงานที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม 4) การสนับสนุนด้านเงินช่วยเหลือ : มุ่งเน้นการสนับสนุนและให้ความช่วยเหลือสังคมในกรณีต่างๆ



🌿 การบริหารจัดการความเสี่ยง ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล (ESG)

ด้วยตระหนักว่าผู้ให้บริการทางการเงิน ถือได้ว่าเป็นต้นน้ำของระบบเศรษฐกิจ ธนาคารจึงต้องดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม อันเป็นผลจากการตัดสินใจดำเนินงานขององค์กร ธนาคารจึงกำหนดนโยบาย **“การให้สินเชื่ออย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม”** โดยได้ระบุไว้อย่างชัดเจน ภายใต้ระเบียบปฏิบัติในการบริหารความเสี่ยง ด้านสินเชื่อขององค์กร ตลอดจนมุ่งมั่นพัฒนาให้เป็นแหล่งเงินทุนที่แข็งแกร่ง มีเสถียรภาพ และน่าเชื่อถือ ทั้งในแง่ของการคำนึงถึงการอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อมในการนำเสนอขออนุมัติสินเชื่อ การไม่เลือกปฏิบัติต่อลูกค้า รักษาข้อมูลอันเป็นความลับ และมีการตรวจสอบข้อมูลลูกค้าด้วยกระบวนการที่ถูกต้องและเหมาะสม

🌿 การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs)

ธนาคารได้วางแนวทางในการนำเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs) เข้ามามีผลเพื่อบรรลุเป้าประสงค์ทางความยั่งยืน อาทิ เป้าหมาย SDGs ที่ 1 “No Poverty” ด้วยการให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบ และคำนึงถึงความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้า รวมถึงการให้ความรู้ความเข้าใจทางการเงินแก่กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียอย่างครอบคลุม นอกจากนี้ ธนาคารยังได้ยกระดับ Ecosystem ของระบบซัพพลายเชนในประเทศไทยด้วยการพัฒนา **Krungsri Supply Chain on Blockchain** ขึ้นเป็นรายแรก โดยร่วมมือกับบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) เพื่อใช้อำนวยความสะดวก เพิ่มความรวดเร็ว โปร่งใสสามารถตรวจสอบได้ในการทำธุรกรรมระหว่างคู่ค้า อีกทั้งช่วยให้ผู้ประกอบการ SME รายย่อย สามารถเข้าถึงสินเชื่อได้ง่ายขึ้น สอดคล้องต่อเป้าหมายที่ 9 “Industry, Innovation and Infrastructure”

ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท)	รอบบัญชี: 31 ธันวาคม		
รายการ	2559	2560	2561*
รายได้ดอกเบี้ย	85,925	94,998	79,041
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	23,948	26,463	23,447
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	61,977	68,535	55,594
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	21,404	23,209	18,703
สินทรัพย์รวม	1,883,188	2,088,772	2,093,284
หนี้สินรวม	1,674,420	1,862,785	1,855,507
ส่วนผู้ถือหุ้น	208,179	225,131	236,786
EPS (บาท)	2.91	3.16	2.54
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	72.13	72.14	70.34

รายการ	2559	2560	2561*
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	19.14	18.11	17.64
ROE (%)	10.74	10.71	10.69
Dividend Yield (%)**	2.00	2.14	2.10

ที่มา: SETSMART

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2561

** สิ้นสุด 22 พฤศจิกายน 2561





BBL

ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)

ธุรกิจการเงิน / ธนาคาร

<http://www.bangkokbank.com>



ธุรกิจหลัก ดำเนินธุรกิจธนาคารพาณิชย์ที่ให้บริการทางการเงินอย่างครบวงจร ประกอบด้วย การจัดการสินเชื่อร่วม การรับประกันการจัดจำหน่ายตราสารทุน สินเชื่อเพื่อการค้าระหว่างประเทศ สินเชื่อโครงการ บริการรับฝากหลักทรัพ์ย สินเชื่อเพื่อเอสเอ็มอี บริการการเงินธนกิจ และบริการให้คำแนะนำทางธุรกิจ โดยมีสาขาในทุกพื้นที่ทั่วประเทศ และมีเครือข่ายในต่างประเทศครอบคลุมเขตเศรษฐกิจสำคัญของโลก

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ธนาคารมีความมุ่งหมายที่จะเป็นธนาคารพาณิชย์ที่เป็นเพื่อนคู่คิด มิตรคู่บ้าน ที่อยู่คู่กับสังคมไทย โดยดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมส่วนรวมและสิ่งแวดล้อม ธนาคารได้กำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อแสดงกรอบการดำเนินงานอย่างรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียและสังคม โดยมุ่งหวังให้พนักงานของธนาคารยึดมั่นในคุณค่า ปฏิบัติตามนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมในทุกขั้นตอนการทำงานจนเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร

ธนาคารกำหนดกลยุทธ์การดำเนินงานธุรกิจอย่างยั่งยืนให้สอดคล้องกับประเด็นสาระสำคัญที่ได้มาจากกระบวนการมีส่วนร่วมจากผู้มีส่วนได้เสียครอบคลุมทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมใน 14 ประเด็น เช่น การให้ความสำคัญกับธรรมาภิบาลและจริยธรรมธุรกิจ การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและรักษาความลับของลูกค้า การคำนึงถึงสวัสดิภาพของพนักงาน การพัฒนาดูแลชุมชน และการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินการ เป็นต้น



🌿 การบริหารจัดการความเสี่ยง ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล (ESG)

ในปัจจุบันความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัลได้ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของธนาคารพาณิชย์ และนำมาซึ่งความเสี่ยงรูปแบบใหม่ ได้แก่ **ความเสี่ยงด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Risk)** ธนาคารได้ตระหนักถึงการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลเป็นสำคัญ และทำงานร่วมกับ Thailand Banking Sector Computer Emergency Response Team (TB-CERT) เพื่อยกระดับความร่วมมือในการดูแลความปลอดภัยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และสร้างมาตรฐานด้านความมั่นคงปลอดภัย รวมถึงดำเนินมาตรการต่างๆ เช่น การปรับปรุงเทคโนโลยีด้านความมั่นคงปลอดภัยให้ทันสมัยอยู่เสมอ การพัฒนาแผนการเตรียมความพร้อมรับมือภัยทางไซเบอร์ในรูปแบบต่างๆ เป็นต้น

🌿 การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs)

ธนาคารให้ความสำคัญกับการพัฒนาการศึกษาของเยาวชนไทย ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมาย SDGs ที่ 4 “Quality Education” โดยมีโครงการที่เกี่ยวข้อง อาทิ **โครงการพัฒนาหลักสูตร “Junior Achievement Company Program” (JA Company Program)** โดยพัฒนาหลักสูตรที่ให้ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจแก่นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายและเปิดโอกาสให้นักเรียนได้ความรู้จากการทดลองทำธุรกิจจริง ตลอด 4 ปีของโครงการนี้มีโรงเรียนที่ได้เข้าร่วมโครงการแล้วรวม 85 แห่ง มีนักเรียนที่ผ่านโครงการทั้งสิ้น 2,323 คน

โครงการธนาคารหมู่บ้านคู่มือเมือง โดยโครงการดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ความรู้เพิ่มเติมนอกเหนือจากหลักสูตรปกติในสถานศึกษาด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจการเงิน และความรับผิดชอบต่อสังคมสำหรับนักศึกษาในระดับอุดมศึกษา ซึ่งจะช่วยเตรียมความพร้อมให้แก่เยาวชนเพื่อเข้าทำงานหรือดำเนินธุรกิจในอนาคต

ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท) รอบบัญชี: 31 ธันวาคม

รายการ	2559	2560	2561*
รายได้ดอกเบี้ย	102,443	105,476	82,272
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	38,445	38,851	29,319
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	63,998	66,625	52,953
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	31,815	33,009	27,229
สินทรัพย์รวม	2,944,230	3,076,310	3,087,058
หนี้สินรวม	2,564,985	2,674,303	2,682,235
ส่วนผู้ถือหุ้น	379,016	401,724	404,574
EPS (บาท)	16.67	17.29	14.26
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	62.47	63.17	64.36

ที่มา: SETSMART

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2561

** สิ้นสุด 22 พฤศจิกายน 2561

รายการ	2559	2560	2561*
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	22.58	22.40	23.67
ROE (%)	8.59	8.46	8.96
Dividend Yield (%)**	4.08	3.22	3.14





BEM

บริษัท ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน)

บริการ /ขนส่งและโลจิสติกส์
<http://www.bemplc.co.th>



ธุรกิจหลัก ดำเนินธุรกิจการให้บริการทางพิเศษและระบบขนส่งมวลชนด้วยรถไฟฟ้า รวมถึงการพัฒนาเชิงพาณิชย์ที่เกี่ยวข้องกับระบบทางพิเศษและรถไฟฟ้า โดยบริษัท ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทที่เกิดขึ้นจากการควบบริษัทตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 และที่มีการแก้ไขเพิ่มเติมระหว่างบริษัท ทางด่วนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) (“BECL”) และบริษัท รถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน) (“BMCL”) เมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2558

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัท ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน) หรือ “BEM” ในฐานะผู้ให้บริการทางพิเศษ และระบบขนส่งมวลชนด้วยรถไฟฟ้า ดำเนินธุรกิจด้วยความมุ่งมั่นตามเจตนารมณ์ที่จะมีส่วนช่วยบรรเทาปัญหาจราจรในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยการเชื่อมต่อระบบคมนาคมขนส่งมวลชนแบบครบวงจร เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต และขับเคลื่อนอนาคตของระบบขนส่งและระบบคมนาคมของประเทศไทย

การดำเนินธุรกิจของ BEM คำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ ตลอดจนมุ่งเน้นการปฏิบัติงานที่มีความโปร่งใส พร้อมสร้างประโยชน์และการเติบโตไปพร้อมกันของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเหมาะสม โดยได้กำหนดนโยบายในการปฏิบัติงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน และสื่อสารไปยังพนักงานทุกคนเพื่อให้นำไปปฏิบัติอย่างจริงจังและเป็นส่วนหนึ่งในทุกกระบวนการทำงาน



🌿 การบริหารจัดการความเสี่ยง ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล (ESG)

บริษัทมีการประเมินความเสี่ยงที่ครอบคลุมในทุกมิติ โดยหนึ่งในความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัทคือ ความเสี่ยงจากความรุนแรงของการเกิดอุทกภัย อาจทำให้โครงสร้างที่เกี่ยวข้องได้รับผลกระทบและทำให้ต้องระงับการให้บริการ บริษัทจึงได้มีแผนป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเป็นการล่วงหน้า เพื่อให้มีความพร้อมให้บริการได้ตามปกติ เช่น การกักกักแผงซีเมนต์ที่แข็งแรงและป้องกันความรุนแรงของกระแสน้ำ รวมถึงการทำประกันคุ้มครองความเสียหายของทรัพย์สินต่างๆ ที่เกิดจากปัญหาน้ำท่วมดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทมีการกำหนดแผนสำรองฉุกเฉินเพื่อรองรับเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้น โดยการจำลองสถานการณ์ต่างๆ และจัดตั้งหน่วยงานติดตามการเตือนภัยและประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอีกด้วย



🌿 การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs)

BEM มุ่งมั่นพัฒนาโครงข่ายคมนาคมขนส่ง เพื่ออำนวยความสะดวกในการเดินทาง และสนับสนุนการพัฒนาทางเศรษฐกิจและยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในสังคมด้วยระบบขนส่งคมนาคมที่ทั่วถึง มีประสิทธิภาพ ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมาย SDGs ที่ 9 “Industry, Innovation and Infrastructure” โดยดำเนินการขยายโครงข่ายทางพิเศษ และระบบขนส่งมวลชนด้วยรถไฟฟ้า ดังนี้

- 1) โครงการเชื่อมต่อทางพิเศษศรีรัช - วงแหวนรอบนอกฯ กับทางพิเศษศรีรัช ไปยังพื้นที่ด้านเหนือของกรุงเทพฯ มุ่งหน้าแจ้งวัฒนะ รวมทั้งเชื่อมต่อทางพิเศษอุดรรัถยา เพื่อเดินทางต่อเนื่องไปบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
- 2) โครงการรถไฟฟ้ามหานครสายสีน้ำเงิน ส่วนต่อขยาย ช่วงหัวลำโพง - บางแค และช่วงบางซื่อ - ท่าพระ ซึ่งเป็นโครงการที่เชื่อมโยงการเดินทางระหว่างฝั่งพระนครและฝั่งธนบุรี

ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท)	รอบบัญชี: 31 ธันวาคม		
รายการ	2559	2560	2561*
ยอดขาย	13,104	15,153	11,632
ต้นทุนขาย	3,487	5,207	4,063
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	13,104	15,153	11,632
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	2,606	3,123	4,834
สินทรัพย์รวม	82,786	98,919	103,843
หนี้สินรวม	53,003	67,740	68,233
ส่วนผู้ถือหุ้น	29,689	31,068	35,490
EPS (บาท)	0.17	0.20	0.32
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	73.39	65.64	65.07

ที่มา: SETSMART

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2561

** สิ้นสุด 22 พฤศจิกายน 2561

รายการ	2559	2560	2561*
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	19.19	19.77	31.52
ROE (%)	8.87	10.28	17.02
Dividend Yield (%)**	0.94	1.43	1.52





CPALL

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

บริการ / การท่องเที่ยวและสินค้าการ

<https://www.cpall.co.th>



ธุรกิจหลัก ดำเนินธุรกิจค้าปลีกประเภทร้านค้าสะดวกซื้อภายใต้เครื่องหมายการค้า “7-Eleven” ในประเทศไทย นอกจากนี้ยังประกอบธุรกิจต่างๆ ที่สนับสนุนธุรกิจหลัก ประกอบด้วย 3 กลุ่มธุรกิจหลัก คือ ค้าปลีก ค้าส่ง และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง 8 หมวดบริการ

🌱 กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ซีพี ออลล์ ตระหนักถึงความสำคัญในการบริหารจัดการประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนขององค์กรและสังคมโดยรวม จึงได้ผสมผสานแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนเป็นหนึ่งในแผนกลยุทธ์ของบริษัทในปี 2561 - 2565 โดยมีแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้ 1) การแสดงความมุ่งมั่นของผู้ผ่านการบูรณาการประเด็นด้านความยั่งยืนเข้าไปกับแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจ เพื่อสนับสนุนเป้าหมายขององค์กรและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs 2) การประเมินความเสี่ยง โอกาสและผลกระทบในการไม่บรรลุเป้าหมาย SDGs 3) การทบทวน กำหนด เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ และนโยบายที่สนับสนุนเป้าหมาย SDGs 4) การปฏิบัติตาม

แผนและกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ผ่านกลไกที่ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) 5) การวัดและประเมินผลกระทบของการบรรลุเป้าหมายอย่างสม่ำเสมอ และ 6) การสื่อสารความคืบหน้า และการให้ผู้มีส่วนได้เสียได้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น และเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

🌱 การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล (ESG)

ความเสี่ยงจาก Disruptive Digital Technology
อาจส่งผลกระทบต่อรูปแบบการดำเนินธุรกิจและช่องทางการจัดจำหน่ายแบบเดิมจนทำให้ร้านเซเว่นอีเลฟเว่น



อาจสูญเสียความสามารถในการแข่งขัน รวมทั้งอาจเป็นโอกาสในการสร้างธุรกิจใหม่ๆ บริษัทจึงจัดทำกลยุทธ์การเตรียมความพร้อมด้านดิจิทัล (Digital Transformation) เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายให้แก่ลูกค้าในการเข้าถึงสินค้าและบริการของบริษัทให้มีช่องทางที่หลากหลาย ทั้งรูปแบบการซื้อสินค้าผ่านช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ รวมไปถึงการทำกิจกรรมการตลาดผ่านช่องทางออนไลน์ (Digital Marketing) และพัฒนารูปแบบการชำระเงินค่าสินค้าภายในร้านเซเว่นอีเลฟเว่นโดยใช้บาร์โค้ดผ่านช่องทาง Mobile Payment ของพันธมิตรอีกด้วย

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs)

ซีพี ออลล์ กำหนดกลยุทธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งสอดคล้องกับเจตนารมณ์ของบริษัทในการ “เป็นองค์กรที่อำนวยความสะดวกให้ทุกชุมชน สังคมมีความกินดีอยู่ดี มีความสุข”

และร่วมผลักดันการบรรลุเป้าหมาย SDGs เช่น เป้าหมาย SDGs ที่ 8 “Decent Work and Economic Growth” ด้วย **การยกระดับขีดความสามารถของกลุ่มเกษตรกรและผู้ผลิตรายย่อย** เช่น การพัฒนาศักยภาพของกลุ่มผู้ผลิตสินค้าที่โดดเด่นประจำท้องถิ่นโดยให้โอกาสในการทดลองตลาด และเพิ่มขีดความสามารถการบริหาร ซึ่งหนึ่งในโครงการต้นแบบที่สำคัญ คือ **โครงการกล้วยหอมทอง** บริษัทริเริ่มโครงการกระจายกล้วยหอมทองสู่ผู้บริโภคผ่านร้านเซเว่นอีเลฟเว่นโดยรับซื้อกล้วยหอมทองจากสหกรณ์และเกษตรกรรายย่อย และส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มของเกษตรกรเพื่อให้เกิดความสามารถในการต่อรองและประสิทธิภาพในการดำเนินการ ช่วยเพิ่มรายได้และความมั่นคง ปัจจุบันมีเกษตรกรและผู้ประกอบการรายย่อยที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพและรายได้จากทุกโครงการจำนวน 38,185 ราย

ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท)	รอบบัญชี: 31 ธันวาคม		
รายการ	2559	2560	2561*
ยอดขาย	434,712	471,069	374,049
ต้นทุนขาย	339,688	366,002	291,197
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	95,024	105,067	82,852
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	16,677	19,908	15,378
สินทรัพย์รวม	352,268	360,299	369,248
หนี้สินรวม	292,665	280,070	274,936
ส่วนผู้ถือหุ้น	55,196	75,333	79,549
EPS (บาท)	1.85	2.14	1.63
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	21.86	22.30	22.15

รายการ	2559	2560	2561*
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	3.69	4.07	3.96
ROE (%)	36.04	30.50	27.93
Dividend Yield (%)**	1.44	1.30	1.61



ที่มา: SETSMART

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2561

** สิ้นสุด 22 พฤศจิกายน 2561



DTAC

บริษัท โทเทิล แอ็คซิส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

เทคโนโลยี / เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

<http://www.dtac.co.th>



ธุรกิจหลัก ดำเนินธุรกิจให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในระบบความถี่ 800 และ 1800 เมกะเฮิรตซ์ ภายใต้ชื่อทางการค้าดีแทค และธุรกิจให้บริการที่เกี่ยวข้อง

🌱 กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ดีแทคกำหนดนโยบายการดำเนินงานด้านความยั่งยืน โดยใช้มาตรฐานระดับสากล อาทิ UN Global Compact, UN Universal Declaration of Human Rights, ILO Core Conventions เป็นต้น ร่วมกับการศึกษาประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีวิสัยทัศน์ **Empower Societies** หรือการนำนวัตกรรม ความเชี่ยวชาญ และองค์ความรู้ของดีแทคมาช่วยสร้างความเข้มแข็งให้สังคม และผนวกกับกลยุทธ์สำคัญในการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่สำคัญ คือ การลดความเหลื่อมล้ำในสังคม (Reduce Inequalities) ซึ่งมุ่งเน้นการมอบโอกาสให้ทุกคนเข้าถึงข้อมูลอย่างเท่าเทียม และเชื่อมโยงถึงกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้

บริษัทยังให้ความสำคัญกับการทำในสิ่งที่ถูกต้อง (Do the Right Thing) มุ่งเน้นการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบและการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความถูกต้องและโปร่งใส

🌱 การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล (ESG)

ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับด้านบรรษัทภิบาล การดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส และการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ถือเป็นความเสี่ยงสำคัญ เนื่องจากการสิ้นสุดสัมปทานและการเข้าประมูลคลื่น 1800 MHz และ 900 MHz ทำให้ดีแทคต้องทำงานร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียหลายกลุ่ม การดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสถือเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญที่จะช่วย



ลดความเสี่ยงในการทำให้ธุรกิจเกิดความเสียหาย การเสียชื่อเสียง การขาดความน่าเชื่อถือ ดีแทคจึงมีการอบรมและตอกย้ำการปฏิบัติตาม “ดีแทคธรรมาภิบาล” (dtac Code of Conduct) แก่พนักงานในทุกระดับอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนส่งเสริมการแข่งขันท้องถิ่นเป็นธรรม โดยการเข้าร่วมการเสนอความคิดเห็นสาธารณะ (public hearing) ที่จัดโดย กสทช. เกี่ยวกับการประมูลคลื่นในปี 2561 และในเวทีอื่นๆ ที่จะทำให้อุตสาหกรรมโทรคมนาคมได้สร้างประโยชน์สูงสุดแก่ประเทศไทย

🌱 การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs)

ดีแทคเล็งเห็นว่าเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือสำคัญที่สามารถช่วยลดความเหลื่อมล้ำในสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับเป้าหมาย SDGs ที่ 10 “Reduced Inequalities” จึงได้นำ

ความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรมองค์กรความรู้ และทรัพยากรต่างๆ รวมไปถึงเครือข่ายพันธมิตร เพื่อช่วยแก้ปัญหาสังคมอย่างยั่งยืน โดยเน้นที่การลดความเหลื่อมล้ำด้วยหลักการ “สร้างคุณค่าร่วม” เช่น โครงการ Smart Farmer ที่มีเป้าหมายในการเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรรายย่อย ซึ่งถือเป็นหนึ่งในกลุ่มประชากรที่มีรายได้น้อยที่สุดของประเทศ ด้วยการใช้เทคโนโลยี Internet of Things, Sattelite Imagary และ Big Data ที่ช่วยให้เกษตรกรรายย่อยสามารถเข้าถึงข้อมูลอันเป็นประโยชน์แบบ real-time ผ่านสมาร์ตโฟน ให้สามารถบริหารจัดการการเกษตรของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถลดต้นทุนการผลิตได้อย่างมีนัยสำคัญ เกษตรกรรายย่อยที่เข้าร่วมโครงการสามารถเพิ่มรายได้ได้ร้อยละ 15 หลังจากที่ใช้เทคโนโลยี ถือเป็นความสำเร็จการเติบโตของรายได้ในกลุ่มประชากรที่ยากจนที่สุดในประเทศ

ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท)	รอบบัญชี: 31 ธันวาคม		
รายการ	2559	2560	2561*
ยอดขาย	82,478	78,275	55,784
ต้นทุนขาย	60,846	59,529	44,286
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	21,632	18,746	11,497
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	2,086	2,115	572
สินทรัพย์รวม	115,369	114,501	110,536
หนี้สินรวม	88,224	85,266	83,688
ส่วนผู้ถือหุ้น	27,144	29,234	26,847
EPS (บาท)	0.88	0.89	0.24
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	26.23	23.95	20.61

รายการ	2559	2560	2561*
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	2.52	2.69	1.02
ROE (%)	7.67	7.50	4.01
Dividend Yield (%)**	7.67	0.86	0.52



ที่มา: SETSMART

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2561

** สิ้นสุด 22 พฤศจิกายน 2561



EA

บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน)

กริพยากร / พลังงานและสาธารณูปโภค

<http://www.energyabsolute.co.th>



ธุรกิจหลัก ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำมันไบโอดีเซลแก่โรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม โดยใช้วัตถุดิบหลักจากน้ำมันปาล์มดิบ ผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานลมและจำหน่ายกระแสไฟฟ้า ตลอดจนลงทุนในธุรกิจที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงเพื่อบริหารจัดการและจัดเก็บพลังงาน ประกอบด้วย ธุรกิจกักเก็บพลังงานสำหรับอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอุตสาหกรรมยานยนต์ ธุรกิจให้บริการสถานีอัดประจุไฟฟ้าสำหรับยานยนต์ไฟฟ้า และธุรกิจออกแบบ ผลิต และจำหน่ายยานยนต์ไฟฟ้า

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน

บริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้วิสัยทัศน์มุ่งสู่การเป็น “ผู้นำธุรกิจพลังงานทางเลือก โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อผู้ใช้ ผู้ถือหุ้น ผู้ร่วมค้า และพนักงานอย่างเป็นธรรมชาติ” และส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กร “FIRST” ซึ่งประกอบด้วย 1) Friend : การเป็นพันธมิตรที่ดีของผู้มีส่วนได้เสีย 2) Integrity : ดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง เชื่อถือได้ 3) Resourcefulness : ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ 4) Security : การสร้างความมั่นคงด้านพลังงานและ 5) Transparency : โปร่งใส มีธรรมาภิบาล

บริษัทมุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อมุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพของสินค้าและบริการ ทำให้เกิดการใช้วัตถุดิบและทรัพยากรอย่างคุ้มค่า โดยเฉพาะอย่างยิ่งการใช้พลังงานสะอาดจากธรรมชาติเพื่อลดการพึ่งพิงพลังงานจากฟอสซิล และส่งเสริมการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์

การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล (ESG)

ประเด็นความเสี่ยงที่สำคัญของกลุ่มบริษัท เช่น 1) การเปลี่ยนแปลงนโยบายและกฎหมาย



โดยเฉพาะแผนพลังงานทางเลือกของประเทศ จนส่งผลให้โครงการต่างๆ เกิดความล่าช้า หรืออาจกระทบต่อผลตอบแทนและความเหมาะสมในการลงทุน บริษัทได้เตรียมการโดยศึกษารายละเอียดเชิงลึกและทำแบบจำลองการลงทุนในกรณีต่างๆ พร้อมทั้งเตรียมแผนสำรองไว้ 2) **การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี** เช่น Bio Technology, Energy Storage, Electrical Vehicle, Charging Equipment เป็นต้น อาจส่งผลต่อแผนการลงทุนของบริษัทได้ บริษัทจึงได้ทำข้อตกลงความร่วมมือในการพัฒนาเทคโนโลยีกับพันธมิตรที่เกี่ยวข้องภายในประเทศและต่างประเทศเพื่อให้มีความสามารถในการปรับเปลี่ยนได้อย่างรวดเร็ว

🌿 การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs)

กลุ่มพลังงานบริสุทธิ์ให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น **กรีนดีเซลที่ผลิตจากน้ำมันปาล์มดิบ**

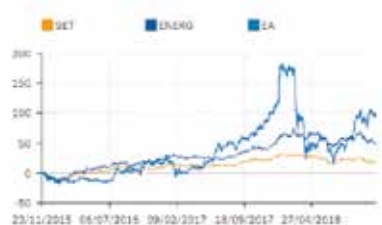
ทำให้เครื่องยนต์สะอาดและมีประสิทธิภาพ ช่วยลดการเกิดมลพิษทางอากาศ **รถยนต์ไฟฟ้า (EV car)** ที่ออกแบบและใช้ส่วนประกอบที่ผลิตในประเทศไทย ช่วยลดการใช้ น้ำมัน ไม่ก่อให้เกิดมลพิษ ซึ่งการพัฒนานวัตกรรมต่างๆ นี้สอดคล้องกับเป้าหมาย SDGs ที่ 7 “Affordable and Clean Energy” เป้าหมายที่ 9 “Industry, Innovation and Infrastructure” และเป้าหมายที่ 13 “Climate Action”

นอกจากนี้ บริษัทยังมีส่วนร่วมในการสร้างอาชีพให้แก่ชุมชนตามแนวคิดกิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise) เพื่อเพิ่มรายได้และคุณภาพชีวิตของชุมชนในพื้นที่ที่เป็นที่ตั้งของโรงงานและโรงไฟฟ้าของบริษัท เช่น **โครงการเกษตรอินทรีย์ที่ยั่งยืน** โดยส่งเสริมให้ชุมชนรอบโรงไฟฟ้ามีการปลูกพืชตามแนวทางเกษตรอินทรีย์ในพื้นที่แปลงทดลองในโรงไฟฟ้า นับเป็นการตอบสนองต่อเป้าหมาย SDGs ที่ 8 “Decent Work and Economic Growth”

ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท)	รอบบัญชี: 31 ธันวาคม		
รายการ	2559	2560	2561*
ยอดขาย	6,688	11,580	8,796
ต้นทุนขาย	5,637	6,046	4,200
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	1,051	5,534	4,595
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	3,252	3,817	4,206
สินทรัพย์รวม	41,507	44,530	56,036
หนี้สินรวม	30,118	29,787	37,522
ส่วนผู้ถือหุ้น	11,383	14,668	17,597
EPS (บาท)	0.87	1.02	1.13
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	15.71	47.79	52.25

รายการ	2559	2560	2561*
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	31.15	32.53	42.56
ROE (%)	32.70	29.31	32.53
Dividend Yield (%)**	0.34	0.29	0.41



ที่มา: SETSMART

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2561

** สิ้นสุด 22 พฤศจิกายน 2561



EGCO

บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน)

กริพยากร / พลังงานและสาธารณูปโภค

<http://www.egco.com>



ธุรกิจหลัก ดำเนินธุรกิจ Holding Company โดยถือหุ้นในบริษัทที่ประกอบธุรกิจ 1) ผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าทั้งในฐานรายใหญ่ (IPP - Independent Power Producer) และรายเล็ก (SPP - Small Power Producer) 2) ธุรกิจการให้บริการด้านเทคนิคการจัดการแก๊สไฟฟ้าและโรงงานอุตสาหกรรมต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ และ 3) ธุรกิจน้ำที่ผลิตและจำหน่ายน้ำประปาให้การประปาส่วนภูมิภาค

🌱 กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

กลุ่มเอ็กโกได้กำหนดนโยบายการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ประกอบด้วย 1) **มุ่งมั่นในการดำเนินงานที่เป็นเลิศ** ครอบคลุมมิติด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ชุมชนและสังคม 2) **การลดผลกระทบเชิงลบและเพิ่มผลกระทบเชิงบวก** ต่อผู้มีส่วนได้เสีย สิ่งแวดล้อม ชุมชนและสังคม ตลอดจนกระบวนการดำเนินธุรกิจ 3) **การส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจและสังคม** ที่จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมทั้งมูลค่าและคุณค่าเพิ่มให้แก่องค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย 4) **การสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืนของคู่ธุรกิจ** ครอบคลุมการดำเนิน

ธุรกิจอย่างมีจริยธรรมโปร่งใส ปราศจากการทุจริตคอร์รัปชัน ให้ความสำคัญต่อสิทธิมนุษยชน ดูแลอาชีวอนามัยและความปลอดภัย และการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงของระบบไฟฟ้า ร่วมสร้างชุมชนและสังคมที่เข้มแข็ง และดูแลสิ่งแวดล้อมให้คงอยู่อย่างยั่งยืน

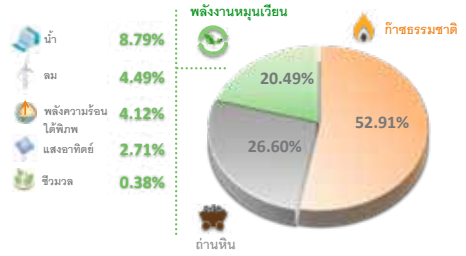
🌱 การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล (ESG)

ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมเป็นหนึ่งในความเสี่ยงที่กลุ่มเอ็กโกให้ความสำคัญและมี



โรงไฟฟ้าที่เดินเครื่องเชิงพาณิชย์แล้ว

แบ่งตามประเภทเชื้อเพลิง



การติดตามเพิ่มเติมนอกเหนือจากความเสียหายทางธุรกิจอื่น เช่น ความเสี่ยงจากการจัดการน้ำ โดยบริษัทมีการวิเคราะห์สถานการณ์น้ำและวางแผนการใช้น้ำในแต่ละโรงไฟฟ้า รวมทั้งกำหนดให้โรงไฟฟ้าทุกแห่งประเมินปริมาณความต้องการใช้น้ำตลอดทั้งปีและให้มีการเก็บกักสำรองน้ำไว้ใช้ในยามฉุกเฉิน **ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ** เนื่องจากการผลักดันกระบวนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามข้อตกลงปารีส (Paris Agreement) ทำให้โรงไฟฟ้าและอุตสาหกรรมพลังงานต้องให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมากขึ้น กลุ่มเอ็กโกจึงได้เน้นการลงทุนในธุรกิจและนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น ควบคู่ไปกับการใช้เทคโนโลยีผลิตไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพ

🌱 การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs)

เพื่อตอบสนองต่อเป้าหมาย SDGs ที่ 13 “Climate Action” บริษัทให้ความสำคัญกับ **การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน** โดยปัจจุบัน เอ็กโก กรุ๊ปมีโรงไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนที่เดินเครื่องเชิงพาณิชย์แล้วทั้งในประเทศและต่างประเทศจำนวนทั้งสิ้น 16 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 20.49 ของกำลังการผลิตทั้งหมด **การเพิ่มประสิทธิภาพของการใช้เทคโนโลยีผลิตไฟฟ้า** โดยกำหนดให้มีการตรวจสอบและปรับปรุงคุณภาพของเครื่องจักรสำคัญอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งดำเนินโครงการอนุรักษ์พลังงานในกระบวนการผลิต ตลอดจนส่งเสริมการดำเนินงานเพิ่มพื้นที่กักเก็บก๊าซเรือนกระจก เพื่อเป็นการชดเชยปริมาณคาร์บอนไดออกไซด์ที่ปลดปล่อยสู่บรรยากาศจากการดำเนินธุรกิจ

ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท) รอบบัญชี: 31 ธันวาคม

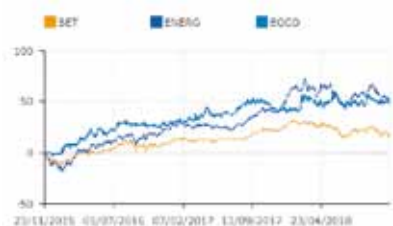
รายการ	2559	2560	2561*
ยอดขาย	22,794	30,018	25,929
ต้นทุนขาย	14,840	21,332	19,334
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	7,954	8,686	6,595
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	8,321	11,818	21,754
สินทรัพย์รวม	197,255	200,333	207,733
หนี้สินรวม	114,657	113,476	106,291
ส่วนผู้ถือหุ้น	81,973	86,238	100,829
EPS (บาท)	15.81	22.45	41.32
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	34.90	28.94	25.43

ที่มา: SETSMART

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2561

** สิ้นสุด 22 พฤศจิกายน 2561

รายการ	2559	2560	2561*
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	26.91	31.05	46.47
ROE (%)	10.45	14.05	25.24
Dividend Yield (%)**	3.14	3.01	3.00





INTOUCH

บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

เทคโนโลยี / เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

<http://www.intouchcompany.com>



ธุรกิจหลัก ดำเนินธุรกิจ Holding Company โดยถือหุ้นในธุรกิจโทรคมนาคม สื่อ เทคโนโลยีสารสนเทศ และดิจิทัลคอนเทนต์ ปัจจุบันการลงทุนของอินทัชสามารถจำแนกออกเป็น 3 สายธุรกิจหลัก คือ 1) ธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคมไร้สาย 2) ธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจต่างประเทศ 3) ธุรกิจอื่นๆ เช่น ธุรกิจทีวีอินเทอร์เน็ต

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

อินทัชมีกรอบการพัฒนาที่ยั่งยืนภายใต้แนวคิด “การสร้างคุณค่าที่ยั่งยืน” (Sustainable Value Creation) ซึ่งครอบคลุม 3 ด้าน ได้แก่

- 1) การลงทุนเพื่อสร้างผลกระทบอย่างยั่งยืน (Sustainable Impact Investing) : มุ่งสร้างการเจริญเติบโตทางธุรกิจด้วยการลงทุนที่ให้ผลตอบแทนที่ดีพร้อมกับการสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคม ด้วยการลงทุนในธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคมและเทคโนโลยีที่มีความสำคัญต่อโครงสร้างการพัฒนาประเทศในปัจจุบันและอนาคต 2) การพัฒนาทุนมนุษย์เพื่อ

ความยั่งยืน (Human Capital Development) : มุ่งสร้างองค์ความรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคคลและขับเคลื่อนอินทัชให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

- 3) การลงทุนทางสังคมและชุมชน (Social & Community Investment) : มุ่งลงทุนในโครงการที่ลดผลกระทบในเชิงลบและสร้างผลกระทบในเชิงบวกเพื่อทำให้ชุมชนและสังคมมีคุณภาพชีวิตที่ดี

การบริหารจัดการความเสี่ยง ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล (ESG)

บริษัทมีการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) ได้แก่ ความเสี่ยง



ด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ ซึ่งเป็นความเสี่ยงสำคัญในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอินเทอร์เน็ตบริษัทได้จัดทำกรอบการดำเนินงานเพื่อความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และจัดให้มีกระบวนการ รวมถึงเครื่องมือ เช่น การทดสอบการบุกรุกจากภายนอก การตรวจจับภัยคุกคามขั้นสูงแบบต่อเนื่อง เพื่อประเมินความปลอดภัยของระบบและตรวจจับภัยคุกคามต่างๆ ตลอดจนสื่อสารและจัดอบรมความรู้ให้พนักงานรับทราบเกี่ยวกับประเด็นต่างๆ ด้านความปลอดภัยของข้อมูลอย่างต่อเนื่อง และจัดให้มีการทดสอบการตอบสนองต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์ เพื่อเพิ่มความตระหนักและความสามารถในการตอบสนองต่อภัยคุกคามที่อาจเกิดขึ้น

ส่งเสริมให้ชุมชนสามารถเรียนรู้แก้ไขปัญหา นำไปสู่อายุกระดับคุณภาพชีวิตที่สามารถพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน **โครงการปลูกข้าวเพื่อสุขภาพโดยอินทัช** เป็นหนึ่งในโครงการเพื่อพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืนของอินทัชและสอดคล้องกับเป้าหมาย SDGs ที่ 1 “No poverty” โดยการส่งเสริมการปลูกข้าวที่ไม่ใช้สารเคมีด้วยการให้ความรู้สร้างเครือข่ายการบริหารจัดการการรวมกลุ่มอาชีพตามหลักการพึ่งตนเองรวมทั้งนำความเชี่ยวชาญด้านการลงทุนและการบัญชีการเงินมาถ่ายทอดให้กลุ่มเกษตรกรโดยมีการดำเนินงานในพื้นที่จังหวัดชัยนาท ขอนแก่น นครศรีธรรมราช กาญจนบุรี พิษณุโลก และสุรินทร์ ซึ่งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีรายได้จากการจำหน่ายข้าวและผลิตภัณฑ์แปรรูป สร้างรายได้ให้กับสมาชิกเพิ่มขึ้นมากกว่า 30%

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs)

บริษัทมีเป้าหมายของการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม คือ “คนไทยแข็งแรง ประเทศไทยแข็งแรง”

ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท)	รอบบัญชี: 31 ธันวาคม		
รายการ	2559	2560	2561*
ยอดขาย	11,646	9,628	4,831
ต้นทุนขาย	7,469	7,146	3,304
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	4,177	2,482	1,527
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	16,398	10,673	9,644
สินทรัพย์รวม	54,607	50,960	49,076
หนี้สินรวม	16,932	13,633	11,809
ส่วนผู้ถือหุ้น	27,157	28,915	28,919
EPS (บาท)	5.11	3.33	3.01
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	35.87	25.78	31.61

รายการ	2559	2560	2561*
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	57.32	47.34	60.12
ROE (%)	62.30	38.07	40.88
Dividend Yield (%)**	9.31	8.18	8.30



ที่มา: SETSMART

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2561

** สิ้นสุด 22 พฤศจิกายน 2561



TMB

ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)

ธุรกิจการเงิน / ธนาคาร

<http://www.tmbbank.com>



ธุรกิจหลัก ดำเนินธุรกิจธนาคารพาณิชย์เต็มรูปแบบแก่ลูกค้า 3 กลุ่มหลัก คือ กลุ่มลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่ ลูกค้าเอสเอ็มอี และลูกค้ารายย่อย โดยมีกลุ่ม ไอเอ็นจี สถาบันการเงินของประเทศ เบนเนอรัลแลนด์ เป็นพันธมิตรทางธุรกิจและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกับกระทรวงการคลัง

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ธนาคารทหารไทย (ทีเอ็มบี) ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน จึงได้พัฒนาและประกาศใช้กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืนซึ่งประกอบด้วย 4 ด้านหลัก ได้แก่ 1) **ความยั่งยืนขององค์กร** : มุ่งมั่นพัฒนาและส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างแท้จริง 2) **ความยั่งยืนของอุตสาหกรรม** : นำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อเพิ่มการเข้าถึงบริการทางการเงินของผู้บริโภคผ่านการให้บริการด้านการเงินบนโทรศัพท์มือถือ

และอินเทอร์เน็ต รวมถึงร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการผลักดันการให้ความรู้ด้านการเงินกับประชาชนกลุ่มต่างๆ 3) **ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม** : ส่งเสริมให้เกิดการใช้ทรัพยากรในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ และได้ประกาศใช้นโยบายการปล่อยสินเชื่อให้กับธุรกิจที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ ทีเอ็มบีเป็นธนาคารพาณิชย์แห่งแรกที่ออกพันธบัตรสีเขียว (Green bond) อีกด้วย 4) **ความยั่งยืนด้านสังคม** : สนับสนุนชุมชนและเยาวชน ทั้งในด้านการศึกษ การพัฒนาคุณภาพชีวิต การพัฒนาสิ่งแวดล้อม ฯลฯ โดยดำเนินงานผ่านมูลนิธิของธนาคาร



🌿 การบริหารจัดการความเสี่ยง ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล (ESG)

ในปี 2561 นี้ธนาคารเน้นเพิ่มเติมในการพัฒนากระบวนการในการป้องกันความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ด้านเทคโนโลยี และความเสี่ยงจากความเข้มข้นของกฎเกณฑ์หรือกฎหมายที่เปลี่ยนแปลงไป โดยธนาคารได้เน้นการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้แน่ใจว่ามีระบบงานด้านเทคโนโลยีที่มีความเสถียรภาพ (stability) และมีขั้นตอนการดูแลความปลอดภัย (security) ของข้อมูลลูกค้าตามมาตรฐานสากลโดยสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงให้ลูกค้าเข้าถึงบริการผ่านช่องทางต่างๆ ได้สะดวก (availability) นอกจากนี้ธนาคารยังได้กำหนดให้มีการพัฒนาความรู้ความเข้าใจของพนักงานในหลักการการดูแลความปลอดภัยของข้อมูลและระบบงานตามมาตรฐาน

🌿 การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs)

ธนาคารกำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจของธนาคารให้สอดคล้องกับการพัฒนาที่ยั่งยืนในระดับโลก ซึ่งที่ผ่านมาการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องไปแล้ว เช่น การสนับสนุนเป้าหมาย SDGs ที่ 4 “Quality Education” โดยนำผลการสำรวจความเห็นของชุมชนมาวิเคราะห์เพื่อพัฒนาโครงการในแต่ละปี เช่น โครงการเพื่อพัฒนาความรู้ทางการเงินให้กับข้าราชการทหาร การสนับสนุนเป้าหมาย SDGs ที่ 9 “Industry, Innovation and Infrastructure” โดยธนาคารให้ความสำคัญในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่ส่งเสริมนวัตกรรมของผลิตภัณฑ์และบริการ เช่น **ME By TMB** นอกจากนี้ ธนาคารยังให้ความสำคัญในการเพิ่มช่องทางการซื้อขายกองทุนผ่าน **TMB TOUCH** เพื่อให้ลูกค้าสะดวกและง่ายในการซื้อขายกองทุนในยุคดิจิทัล ถือเป็นการพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ ให้เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมการเงิน

ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท) รอบบัญชี: 31 ธันวาคม

รายการ	2559	2560	2561*
รายได้ดอกเบี้ย	35,631	34,713	26,123
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	10,870	9,979	7,860
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	24,761	24,734	18,263
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	8,226	8,687	9,900
สินทรัพย์รวม	821,000	843,872	873,173
หนี้สินรวม	737,152	754,016	776,159
ส่วนผู้ถือหุ้น	83,723	89,856	97,014
EPS (บาท)	0.19	0.20	0.23
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	69.49	71.25	69.91

ที่มา: SETSMART

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2561

** สิ้นสุด 22 พฤศจิกายน 2561

รายการ	2559	2560	2561*
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	17.73	17.66	27.08
ROE (%)	10.27	10.01	13.16
Dividend Yield (%)**	2.85	1.99	2.63





TRUE

บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

เทคโนโลยี / เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

<http://www.truecorp.co.th/>



ธุรกิจหลัก ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ให้บริการสื่อสารโทรคมนาคมครบวงจร และเป็นผู้นำคอนเวอร์เจนซ์ในประเทศไทย โดยธุรกิจหลักประกอบด้วย 1) ทรูมูฟ เอช 2) ทรูออนไลน์ 3) ทรูวิชั่นส์ และ 4) ดิจิทัลแพลตฟอร์มและบริการด้านดิจิทัลกลุ่มทรูมุ่งเน้นพัฒนาในเรื่องการส่งเสริมสินค้าและบริการคุณภาพสูงให้แก่ผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง ซึ่งช่วยสร้างความผูกพันของลูกค้าต่อสินค้าและบริการภายใต้กลุ่มทรูได้เป็นอย่างดี ส่งผลให้บริษัทมีความพร้อมในการเติบโตอย่างแข็งแกร่งในยุคดิจิทัล

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทกำหนดกลยุทธ์ด้านการบริหารจัดการความยั่งยืนในระยะยาวสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ขององค์กรที่มุ่งสู่การเป็นผู้นำด้านโครงสร้างพื้นฐานระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เชื่อมโยงผู้คน องค์กร เศรษฐกิจ และสังคมเข้าด้วยกัน และร่วมกันสร้างคุณค่าที่แท้จริงของชีวิตที่ยั่งยืน ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดโครงสร้างการบริหารงานด้านความยั่งยืนอย่างเป็นระบบ เพื่อสนับสนุนการกำหนดกลยุทธ์เป้าหมายและการริเริ่มโครงการด้านความยั่งยืนต่างๆ

ให้ครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร มีการจัดตั้งหน่วยงานความยั่งยืน โดยมีบทบาทหน้าที่ในการบริหารจัดการความยั่งยืนและพัฒนาธุรกิจไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนปี 2563 ซึ่งภารกิจที่สำคัญ คือ สนับสนุนนโยบายและแผนการดำเนินงานของคณะกรรมการชุดต่างๆ และประสานงานระหว่างหน่วยธุรกิจเพื่อให้การขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่กำหนดไว้



🌱 การบริหารจัดการความเสี่ยง ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล (ESG)

กลุ่มธุรกิจระหนักรู้ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท เช่น การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีและนวัตกรรมมีผลกระทบต่อ **ดำเนินธุรกิจ** ดังนั้น บริษัทมีการทบทวนนโยบายทางธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ สร้างความคล่องตัวในการปฏิบัติงาน รวมทั้งมีการลงทุนเพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและนวัตกรรมเพื่อการบริการที่ดีขึ้น โดยมุ่งเน้นและแสวงหาโอกาสทางธุรกิจเพื่อเข้าสูการเป็นผู้เล่นด้านดิจิทัลแพลตฟอร์มและบริการด้านดิจิทัลผ่านระบบเทคโนโลยีที่ล้ำสมัย รวมถึงพัฒนาการบริหารจัดการภายในเพื่อพัฒนาเพิ่มขีดความสามารถในการปฏิบัติงานควบคู่ไปกับพัฒนาระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูลอย่างต่อเนื่อง

🌱 การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนา ที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs)

บริษัทสนับสนุนเป้าหมาย SDGs ที่ 4 “Quality Education” เนื่องจากมีความเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทโดยตรง ซึ่งมีโครงการที่เกี่ยวข้อง เช่น **โครงการสื่อพกพาเพื่อการรู้หนังสือสำหรับเด็กนอกระบบการศึกษาชายแดนไทย - พม่า** กลุ่มทรู ร่วมกับ UNESCO และ สพร. ยกระดับคุณภาพการศึกษาเยาวชนไร้สัญชาติบริเวณชายแดนไทย - พม่าต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 โดยนำเทคโนโลยี ICT พัฒนาการเรียนรู้พื้นฐานให้กับนักเรียนนอกระบบการศึกษา เป็นการส่งเสริมด้านสิทธิมนุษยชนและเปิดโอกาสความเท่าเทียมให้แก่เยาวชนไร้สัญชาติกว่า 7,900 คน ในการเข้าถึงความรู้ โดยผลสำรวจพบว่านักเรียนมีผลการเรียนดีขึ้นร้อยละ 40

ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท) รอบบัญชี: 31 ธันวาคม

รายการ	2559	2560	2561*
ยอดขาย	124,719	141,290	129,023
ต้นทุนขาย	95,600	102,096	77,916
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	29,120	39,194	51,107
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	(2,814)	2,323	10,035
สินทรัพย์รวม	448,960	465,311	490,525
หนี้สินรวม	317,233	331,108	347,331
ส่วนผู้ถือหุ้น	131,052	133,533	142,550
EPS (บาท)	(0.09)	0.07	0.30
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	23.35	27.74	39.61

ที่มา: SETSMART

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2561

** สิ้นสุด 22 พฤศจิกายน 2561

รายการ	2559	2560	2561*
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	(2.15)	1.57	7.06
ROE (%)	(2.74)	1.76	11.42
Dividend Yield (%)**	0.07	N/A	0.53



ကလေး

၂

บริษัทจดทะเบียนใน SET
ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด
ระหว่าง 30,000 – 100,000 ล้านบาท





มาจาก



คุณชัยวัฒน์ ไคววาสาริช
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้จัดการใหญ่

“

บริษัทฯ ได้บูรณาการเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือ SDGs เข้ากับวิถีการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยมุ่งเน้นที่ 9 เป้าหมาย ตามสมรรถนะหลักขององค์กร ถึงกระนั้นก็ตาม ปีที่ผ่านมาเป็นเพียงการเริ่มต้นการเปลี่ยนแปลง เพื่อนำองค์กรสู่วิสัยทัศน์ใหม่ ความท้าทายที่สำคัญประการหนึ่ง คือ การพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพและความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง ทั้งระบบงานภายในและการขยายตัวไปสู่ธุรกิจใหม่ ซึ่งบริษัทฯ ยังมีการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนสู่เป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กรต่อไป”





BCP

บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)

กริพยากร / พลังงานและสาธารณูปโภค

<http://www.bangchak.co.th>



ธุรกิจหลัก ดำเนินธุรกิจโรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียมตั้งแต่การจัดหาน้ำมันดิบ การกลั่นน้ำมันสำเร็จรูปที่ได้มาตรฐาน และจัดจำหน่ายผ่านเครือข่ายสถานีบริการน้ำมันบางจากกว่า 1,000 แห่งทั่วประเทศ รวมถึงขยายกิจการสู่ธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์ ธุรกิจพลังงานชีวภาพ ธุรกิจสำรวจและผลิตปิโตรเลียม และธุรกิจเกี่ยวเนื่องด้านนวัตกรรม

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญต่อการเติบโตอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคมตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ จึงกำหนดนโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน และยกระดับความเป็นเลิศในการบริหารจัดการสู่ระดับมาตรฐานโลกเพื่อให้บรรลุถึงวิสัยทัศน์องค์กรที่จะมุ่งสู่กลุ่มบริษัทนวัตกรรมสีเขียวชั้นนำในเอเชีย ที่มีบรรษัทภิบาลที่ดี และดำเนินธุรกิจด้วยแนวทางแบบมีส่วนร่วมและยั่งยืน หรือ Evolving Greenovation โดยมีกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน 4Green

เป็นตัวขับเคลื่อน ได้แก่ 1) **Green Business** : การมุ่งเน้นการลงทุนและสร้างมูลค่าให้กับกิจการอย่างยั่งยืนและรับผิดชอบต่อสังคม โดยการพัฒนาธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานสะอาด การพัฒนาธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพ และการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าและโอกาสทางธุรกิจ 2) **Green Production** : การมุ่งเน้นการยกระดับการบริหารงานสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย โดยการลดการใช้ทรัพยากรและการปล่อยมลสาร การลงทุนในโครงการเพิ่มเสถียรภาพในการผลิตและปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน รวมถึงวางรากฐาน



ระบบ Process Safety Management (PSM) ในสถานประกอบการและขยายขอบเขตการส่งเสริมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมให้ครอบคลุมชุมชนรอบสถานประกอบการ

3) **Greenovative Experience** : การมุ่งเน้นสร้างสรรค์ประสบการณ์และนวัตกรรมสีเขียวรูปแบบใหม่ โดยการพัฒนาศูนย์บริการน้ำมันที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า (Customer Centric) เพื่อมุ่งสู่การเป็น The Most Admired Brand

4) **Green Society** : การพัฒนาธุรกิจ/กิจกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ด้วยการพัฒนารูปแบบกิจกรรมเพื่อสังคมและพัฒนาธุรกิจที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกันโดยใช้หลักการ Creating Shared Value (CSV)

🌿 การบริหารจัดการความเสี่ยง ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล (ESG)

บริษัทมีการประเมินความเสี่ยงจากปัจจัยทั้งภายในและภายนอก รวมถึงแนวโน้มในอนาคต (Future Trend) ที่อาจส่งผลกระทบต่อเป้าหมายองค์กรในระยะสั้นและระยะยาว ทั้งทางด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล โดยมีตัวอย่างความเสี่ยง ได้แก่ 1) **ด้านสิ่งแวดล้อม** : ความเสี่ยงจากภาวะขาดแคลนน้ำ อาจส่งผลกระทบต่อเป้าหมายน้ำใช้ไม่เพียงพอต่อกระบวนการผลิต บริษัทจึงตั้งคณะทำงานบริหารจัดการน้ำโรงงาน (Refinery Water Management Taskforce) เพื่อค้นหาแนวทางในการบริหารจัดการน้ำอย่างคุ้มค่าและรักษาเสถียรภาพในกระบวนการผลิต ติดตั้งระบบ

รีเวอร์สออสโมซิส (Reverse Osmosis) เพื่อบำบัดน้ำให้สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้มากขึ้น อีกทั้งยังได้จัดทำ Water Footprint เพื่อสามารถบริหารจัดการน้ำตลอดวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ (Gate to Gate)

2) **ด้านสังคม** : ความเสี่ยงจากการปฏิบัติงานที่อาจกระทบต่อชุมชนและสังคม ซึ่งส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของชุมชนและสังคมต่อการดำเนินธุรกิจ บริษัทจึงวางระบบการบริหารความปลอดภัยในทุกขั้นตอนที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการกลั่น (Process Safety Management System: PSM) อีกทั้งติดตั้งเครื่องวัดผลคุณภาพอากาศออนไลน์ ส่งผลไปยังจอแสดงผลอัตโนมัติบริเวณรอบโรงงาน และในพื้นที่ใกล้เคียง

3) **ด้านบรรษัทภิบาล** : ความเสี่ยงในเรื่องบรรษัทภิบาลสามารถส่งผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือขององค์กร บริษัทจึงได้ปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามมาตรฐานสากลเป็นประจำทุกปี และกำหนดให้พนักงานต้องทำแบบทดสอบและแจ้งข้อมูลความขัดแย้งทางผลประโยชน์ประจำปีอีกด้วย

🌿 การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs)

จากการวิเคราะห์และจัดทำ SDG Mapping พบว่า การดำเนินธุรกิจของบริษัทตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ ทั้ง 17 เป้าหมาย แต่มีความเข้มข้นในระดับที่ต่างกัน บริษัทจึงได้จัดลำดับความสำคัญและเลือกเป้าหมายที่สอดคล้องกับกลยุทธ์มุ่งความยั่งยืนขององค์กร ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และความสนใจด้านต่างๆ ได้ 9 เป้าหมาย โดยมีตัวอย่างโครงการเพื่อตอบสนอง



ต่อเป้าหมาย SDGs ได้แก่ **การบริหารด้านพลังงานเพื่อการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่าและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน** ด้วยโครงการส่งเสริมประสิทธิภาพ พลังงานและสิ่งแวดล้อม โดยในปี 2560 ได้เดินเครื่องหน่วยผลิตไฟฟ้าความร้อนร่วมหน่วยที่ 3 หรือ Co-Generation Power Plant #3 ขนาด 12 MW เพื่อช่วยเพิ่มเสถียรภาพด้านการผลิตกระแสไฟฟ้าและไอน้ำสำหรับใช้ในกระบวนการผลิต ทำให้สามารถยกเลิกการใช้หน่วยผลิตไฟฟ้าและไอน้ำเดิมที่มีประสิทธิภาพต่ำกว่าได้ และลงทุนในโรงผลิตไฟฟ้าจากพลังงานสะอาดต่างๆ นับเป็นการสนับสนุนเป้าหมาย SDGs ที่ 7 “Affordable and Clean Energy”

สำหรับการสนับสนุนเป้าหมาย SDGs ที่ 9 “Industry, Innovation and Infrastructure” บริษัทได้จัดตั้ง**สถาบันนวัตกรรมและบ่มเพาะธุรกิจ Bangchak Initiative and Innovation Center (Biic)** เพื่อส่งเสริมงานวิจัยพัฒนาและธุรกิจใหม่ ร่วมมือด้านงานวิจัยกับอุตสาหกรรมและมหาวิทยาลัย และสร้างเวทีให้พนักงานมีโอกาสคิดโครงการนวัตกรรม จัดหลักสูตร Design Thinking ด้านนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมแนวคิดและการแก้ปัญหาด้านนวัตกรรมให้กับพนักงานตลอดจนจัดโครงการ BCP The Entrepreneur เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานร่วมพัฒนาธุรกิจใหม่ที่สามารถดำเนินการได้จริงด้วยความสมัครใจ ในปีแรกนี้มีโครงการทั้งสิ้น 34 โครงการ จากพนักงาน 20 กลุ่ม

ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท) รอบบัญชี: 31 ธันวาคม

รายการ	2559	2560	2561*
ยอดขาย	144,705	172,138	143,244
ต้นทุนขาย	132,809	158,596	132,237
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	11,896	13,543	11,007
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	4,773	5,778	4,009
สินทรัพย์รวม	101,783	114,110	115,324
หนี้สินรวม	57,874	61,979	63,353
ส่วนผู้ถือหุ้น	39,543	45,650	45,103
EPS (บาท)	3.47	4.20	2.91
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	8.22	7.87	7.68

ที่มา: SETSMART

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2561

** สิ้นสุด 22 พฤศจิกายน 2561

รายการ	2559	2560	2561*
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	3.27	3.29	2.76
ROE (%)	12.73	13.57	12.30
Dividend Yield (%)**	5.97	4.42	6.62





คุณเชีย เซน เยน
ประธานบริหาร
และประธานคณะกรรมการ
เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

“

เดลต้าฯ สนับสนุนการมีส่วนร่วมในทุกระดับ
โดยคณะกรรมการและคณะทำงานช่วยกันอย่างเข้มแข็ง
ในการนำพาคอร์ปให้บรรลุเป้าหมายต่าง ๆ อย่างเป็นรูปธรรม
ประเด็นสำคัญด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่าง ๆ
ล้วนได้จากการพิจารณาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงตามพลวัตของโลก
เพราะเราตระหนักดีว่าทั้งธุรกิจและพวกเราทุกคน
มีส่วนช่วยในการลดผลกระทบจากความเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ได้”





Energy

DELTA

บริษัท เดลต้า อีเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

เทคโนโลยี / ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์

<http://www.deltathailand.com>



ธุรกิจหลัก ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านการจัดการระบบกำลังไฟฟ้า (Power Management Solutions) รวมถึงชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์บางประเภท ได้แก่ พัดลมอิเล็กทรอนิกส์ (DC Fan) อีเอ็มไอ ฟิลเตอร์ (EMI) และโซลินอยด์ มีฐานการผลิตอยู่ในภูมิภาคต่างๆ ทั่วโลก ได้แก่ เอเชีย ยุโรป และอเมริกาใต้

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ด้วยพันธกิจมุ่งมั่น “สร้างสรรค์นวัตกรรม การใช้พลังงานสะอาด และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานเพื่อนาคตที่ดีกว่า” ควบคู่ไปกับการพิจารณาอย่างรอบด้าน เดลต้าฯ พบว่าประเด็นที่เป็นสาระสำคัญต่อความยั่งยืนทั้งของบริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย ประกอบด้วย 3 ประเด็นหลัก คือ การสร้างสรรค์นวัตกรรม การใช้ทรัพยากรอย่างรู้ค่า และการพัฒนาคุณค่าร่วมในห่วงโซ่คุณค่า ซึ่ง

สอดคล้องกับแนวคิด “Smarter Greener Together” ที่เดลต้าฯ ยึดถือเป็นคุณค่าหลักขององค์กรและสื่อสารสู่สังคมและผู้มีส่วนได้เสีย

จากแผนยุทธศาสตร์ระยะยาวดังกล่าว เดลต้าฯ กำหนดเป้าหมายหลักในการเพิ่มสัดส่วนรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์และโซลูชันส์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานให้ได้อย่างน้อย 30% ของรายได้รวมภายในปี 2563 และกำหนดตัวชี้วัดในการดำเนินงานในส่วนงานต่างๆ ให้สอดคล้อง



กับเป้าหมายดังกล่าว นอกจากนี้ เดลต้าฯ ได้นำเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs) ผสมรวมเข้ากับกลยุทธ์และการดำเนินงานของบริษัท และสื่อสารไปยังผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ โดยมุ่งให้เกิดความร่วมมือเพื่อสร้างผลกระทบในทางบวกทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดีย่างยั่งยืน

🌿 การบริหารจัดการความเสี่ยง ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล (ESG)

บริษัทให้ความสำคัญกับการติดตาม ตรวจสอบ และดำเนินการลดช่องว่างที่อาจเกิดจากความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทเห็นว่าความเสี่ยงที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อการดำเนินงานอย่างยั่งยืน ซึ่งหากจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพจะกลายเป็นโอกาสของบริษัทได้ เช่น **การขยายตัวอย่างรวดเร็วของสังคมเมืองและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ** อาจส่งผลให้มีการใช้พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติซึ่งเป็นปัจจัยในการผลิตพลังงานเพิ่มขึ้น มีความหนาแน่นในการใช้พลังงานในพื้นที่ที่บริษัทดำเนินกิจการอยู่เพิ่มขึ้น รวมถึงต้นทุนการผลิตอาจสูงขึ้นด้วย บริษัทจึงได้จัดทำแผนรับมือเพื่อลดความเสี่ยง มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และโซลูชันส์ด้านการจัดการพลังงาน และระบบอัตโนมัติที่ช่วยประหยัดพลังงาน เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และใช้พลังงานทดแทน เช่น ระบบชาร์จประจุพลังงานรถยนต์ไฟฟ้า

โซลูชันส์พลังงานแสงอาทิตย์ อุปกรณ์และระบบกักเก็บพลังงาน เพื่อเป็นแหล่งพลังงานสะอาดแบบ off grid ซึ่งไม่พึ่งพาระบบสายส่งของภาครัฐเพื่อจ่ายพลังงาน เป็นต้น นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงด้านประชากรศาสตร์ อันเป็นผลจากการเข้าสู่สังคมสูงวัย และการเปลี่ยนไปพึ่งพาเทคโนโลยีในการผลิตมากขึ้น ทำให้บริษัทต้องมุ่งเน้นพัฒนาและให้บริการระบบอัตโนมัติเพื่องานอุตสาหกรรม เพื่อช่วยแก้ไขปัญหาด้านการขาดแคลนแรงงานและคงไว้ซึ่งจิตสำนึกการผลิตโดยใช้ทรัพยากรอย่างรู้ค่า

🌿 การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs)

เดลต้าฯ ดำเนินการปรับปรุงหลังคาอาคารที่ทำการบริษัทเพื่อลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัด โดยการปรับปรุงอาคารเดลต้าประเทศไทยสำนักงานใหญ่ที่เปิดดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2542 เป็นอาคารเขียว LEED-EBOM โดยติดตั้งผลิตภัณฑ์และโซลูชันซึ่งเป็นสินค้าของบริษัทเองเพื่อช่วยประหยัดพลังงาน เช่น ระบบพลังงานแสงอาทิตย์กำลังการผลิตกระแสไฟฟ้า 4.4 ล้านวัตต์ต่อชั่วโมง ซึ่งติดตั้งไว้บนหลังคาอาคารและหลังคาที่จอดรถยนต์ ผลิตภัณฑ์แปลงกระแสไฟฟ้าจากแสง (PV inverter) ที่มีประสิทธิภาพการแปลงพลังงานสูงถึง 98.5% และสามารถผลิตกระแสไฟฟ้าได้ 8 ล้านกิโลวัตต์ ชั่วโมงต่อปี ระบบ Data Center ซึ่งมีประสิทธิภาพ



การใช้พลังงาน (PUE) ถึง 1.4 และระบบซาร์จรถยนต์ไฟฟ้าที่ติดตั้งไว้เพื่อให้บริการฟรีแก่ผู้มาเยือน

ในปี 2560 โครงการดังกล่าวสามารถช่วยลดค่าใช้จ่ายค่าพลังงานไฟฟ้าได้ถึง 24 ล้านบาท ลดการใช้ไฟฟ้าจากภาครัฐซึ่งใช้พลังงานฟอสซิลเป็นปัจจัยการผลิต 2,604 เมกกะวัตต์ชั่วโมงต่อปี ทำให้ช่วยลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 1,516 ตันคาร์บอนเทียบเท่า อีกทั้งอาคารสำนักงานใหญ่ดังกล่าว ยังเปิดให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสาธิตผลิตภัณฑ์ด้านการจัดการอาคารเขียว

และพลังงานทดแทนซึ่งมีนักเรียนในชุมชน ภาครัฐ ภาคการศึกษา และภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้องสนใจเข้าศึกษาดูงานประมาณ 1,000 คนในปีที่ผ่านมา ซึ่งผลสัมฤทธิ์ของโครงการดังกล่าวทำให้บริษัทสามารถมีส่วนร่วมในเป้าหมาย SDGs ที่ 4 “Quality Education” เป้าหมายที่ 7 “Affordable and Clean Energy” เป้าหมายที่ 9 “Industry, Innovation and Infrastructure” เป้าหมายที่ 12 “Responsible Consumption and Production” เป้าหมายที่ 13 “Climate Action” และเป้าหมายที่ 17 “Partnerships of the Goals”

ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท) รอบบัญชี: 31 ธันวาคม

รายการ	2559	2560	2561*
ยอดขาย	46,887	49,269	39,406
ต้นทุนขาย	34,471	36,723	30,428
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	12,416	12,547	8,978
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	5,516	4,931	4,129
สินทรัพย์รวม	46,319	46,154	48,514
หนี้สินรวม	14,428	13,680	15,337
ส่วนผู้ถือหุ้น	31,891	32,459	33,170
EPS (บาท)	4.42	3.95	3.31
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	26.48	25.47	22.78

ที่มา: SETSMART

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2561

** สิ้นสุด 22 พฤศจิกายน 2561

รายการ	2559	2560	2561*
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	11.58	9.80	10.29
ROE (%)	17.67	15.33	16.94
Dividend Yield (%)**	3.80	4.10	3.20





PRUKSA



คุณทองมา วิจิตรพงศ์พันธุ์
ประธานกรรมการบริหาร
และประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม

“

พวกเรา โฮลดิ้ง มุ่งมั่นที่จะเป็น
บริษัทอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำของประเทศไทย
ที่มีธุรกิจและบริการที่หลากหลาย
เพื่อตอบสนองรูปแบบการดำเนินชีวิตสมัยใหม่
และตอบโจทย์ทุกความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบถ้วน
ด้วยการนำความเชี่ยวชาญของบริษัทฯ มาเสริมสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจ
สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้หลักจริยธรรมและการกำกับดูแลกิจการที่ดี
เพื่อสร้างการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืนและตอบสนองต่อเป้าหมาย
การพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ในระดับสากล ”





PSH

บริษัท พวกษา โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)

อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง / พัฒนาอสังหาริมทรัพย์
<http://www.psh.co.th>



ธุรกิจหลัก ดำเนินธุรกิจหลักโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ปัจจุบันมีบริษัท พวกษา เรียวเอสเตท จำกัด (มหาชน) ซึ่งประกอบธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ เป็นบริษัทแกน

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัท พวกษา โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) มีวิสัยทัศน์ คือ การมุ่งมั่นที่จะเป็นบริษัทอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำของประเทศไทยที่มีธุรกิจและบริการที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองรูปแบบการดำเนินชีวิตสมัยใหม่ และสามารถตอบโจทย์ทุกความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบถ้วน โดยกำหนดกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน ซึ่งประกอบด้วย **ด้านเศรษฐกิจ** : บริษัทมีนโยบายที่เน้นการกระจายการลงทุนและหาโอกาสในการดำเนินธุรกิจใหม่ๆ เพิ่มเติมจากธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัยเพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน และสามารถสร้าง

รายได้อย่างต่อเนื่อง (Recurring Income) จึงมีการลงทุนในธุรกิจโรงพยาบาลและศูนย์บริการสุขภาพผ่านบริษัทย่อย **ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม** : ดำเนินธุรกิจภายใต้นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและการต่อต้านคอร์รัปชัน โดยมีหลักการ 8 ข้อ คือ 1) การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม 2) การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน 3) การเคารพสิทธิมนุษยชน 4) การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม 5) ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค 6) การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม 7) การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม 8) การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรม ซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย



นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญดำเนินการในประเด็นที่เป็นสาระสำคัญทางธุรกิจ (Materiality) ที่มีอิทธิพลต่อผู้มีส่วนได้เสีย และมีผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ด้วยการนำความเชี่ยวชาญของบริษัท มาใช้สร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจให้แก่องค์กร สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนไปพร้อมกันภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผู้มีส่วนได้เสีย และตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)

🌿 การบริหารจัดการความเสี่ยง ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล (ESG)

บริษัทตระหนักว่ากระบวนการจัดซื้อสินค้าและการจัดหาผู้รับเหมาของบริษัทในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ สามารถสร้างผลกระทบต่อสังคมและถือเป็นหนึ่งในความเสี่ยงของธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในด้านการจัดหาและปฏิบัติตามแรงงาน ความปลอดภัย และสิทธิมนุษยชน บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการจัดซื้อจัดจ้างที่ผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในสังคมวงกว้าง ผ่านการวางยุทธศาสตร์การบริหารงานจัดซื้อจัดจ้างและการจัดการบริหารห่วงโซ่อุปทานที่มุ่งเน้นคุณภาพสินค้าและบริการ โดยกำหนดให้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) เพื่อกำหนดแนวทางการจัดการที่สอดคล้องกับระดับความเสี่ยงโดยคำนึงถึงคุณภาพ ปริมาณการส่งมอบสินค้าและบริการที่ได้รับ รวมถึงข้อกำหนดตามกฎหมายและระบบจัดการคุณภาพต่างๆ เพื่อป้องกันและ

ลดความเสี่ยง มีการจัดทำจรรยาบรรณในการปฏิบัติต่อคู่ค้าของบริษัทฯ (Pruksa - Supplier Sustainable Code of Conduct) สำหรับคู่ค้า และจรรยาบรรณในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ (Pruksa Purchaser Code of Conduct) สำหรับพนักงาน เพื่อให้ทั้งคู่ค้าและพนักงานยึดถือและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด โดยมีเนื้อหาและขอบเขตของแนวทางการปฏิบัติภายใต้ระเบียบข้อบังคับและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ครอบคลุมประเด็นด้านจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ สิทธิมนุษยชน อาชีวอนามัยด้านความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนกิจกรรมให้ความรู้และความเข้าใจกับผู้รับเหมา โดยมีผู้รับเหมาร่วมอบรมกว่า 400 ราย

🌿 การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs)

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะปรับปรุงและรักษาสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดได้อย่างเหมาะสมและต่อเนื่อง รวมถึงการป้องกันมลภาวะในการทำงานทุกๆ ด้าน ตั้งแต่การบริหารจัดการวัสดุ การใช้วัสดุรีไซเคิล การนำวัสดุกลับมาใช้ซ้ำ การลดใช้พลังงาน การบริหารจัดการน้ำ การกำจัดของเสียที่เกิดจากการผลิต การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการขนส่ง รวมถึงการจัดการผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อตอบสนองต่อเป้าหมาย SDGs ต่าง ๆ เช่น เป้าหมายที่ 3 “Good Health and Well-Being” เป้าหมายที่ 11 “Sustainable Cities and Communities” เป้าหมายที่ 12 “Responsible Consumption and Production” เป้าหมายที่ 13 “Climate Action”



โดยมีโครงการที่เกี่ยวข้อง เช่น 1) **การนำระบบ Recycling Concrete มาใช้** ทำให้สามารถแยกหิน ทราซจากเศษคอนกรีตสด และน้ำล้างคอนกรีต เพื่อนำกลับมาใช้ในการผลิตคอนกรีต โดยยังคงคุณภาพตามเกณฑ์และมาตรฐานได้ 100% โดยผลการรีไซเคิลคอนกรีต ปี 2559 - 2560 พบว่าสามารถลดปริมาณเศษคอนกรีตเหลือทิ้งได้จนเหลือศูนย์ และปริมาณเศษเหล็กที่เหลือจากการผลิตเหลือเพียง 0.78% 2) **การนำ Transport Rack มาใช้บรรจุชิ้นงานผนังพรีคาสท์และพื้นสำเร็จรูป** เพื่อขนส่งจากโรงงานฯ ไปยังโครงการต่างๆ เมื่อชิ้นงานถูกจัดส่งเรียบร้อยแล้วจะนำ Transport Rack กลับมาใช้ขนส่งในครั้งต่อไป (ใช้ซ้ำ) 100% 3) **การลด**

จำนวนเที่ยวการขนส่ง โดยการเพิ่มจำนวนน้ำหนักชิ้นส่วนคอนกรีตเสริมเหล็กสำเร็จรูป เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการขนส่ง ทำให้ปี 2560 มีการขนส่งชิ้นส่วนคอนกรีตเสริมเหล็กสำเร็จรูปลดลงจากปี 2559 คิดเป็น 2.17% 4) **กิจกรรมลดการใช้พลังงานไฟฟ้า** เช่น การเปลี่ยนหลอดไฟ การประหยัดเครื่องปรับอากาศ หางช่วงแรงดันลมที่เหมาะสมกับการใช้เครื่องจักรในโรงงาน การปรับปรุงระบบ Capacitor Bank ฯลฯ ทำให้ปี 2560 โรงงานพุกาษา พรีคาสท์ นวนคร ลดใช้ไฟฟ้าลง 20% และโรงงานพุกาษา พรีคาสท์ ล้าลูกกา ลดใช้ไฟฟ้าลง 10% เมื่อเทียบกับปี 2559

ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท)

รอบบัญชี: 31 ธันวาคม

รายการ	2559	2560	2561*
ยอดขาย	46,926	43,935	30,480
ต้นทุนขาย	31,184	28,222	19,587
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	15,742	15,713	10,893
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	5,940	5,456	4,017
สินทรัพย์รวม	66,344	72,244	80,309
หนี้สินรวม	30,180	33,584	40,487
ส่วนผู้ถือหุ้น	35,413	37,909	39,155
EPS (บาท)	2.72	2.50	1.84
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	33.55	35.76	35.74

ที่มา: SETSMART

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2561

** สิ้นสุด 22 พฤศจิกายน 2561

รายการ	2559	2560	2561*
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	12.59	12.37	13.14
ROE (%)	16.77	14.88	15.29
Dividend Yield (%)**	7.94	2.61	10.99





BGRIM

บริษัท บี.กริม เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)

กริพยกร / พลังงานและสาธารณูปโภค

<http://www.bgrimpower.com>

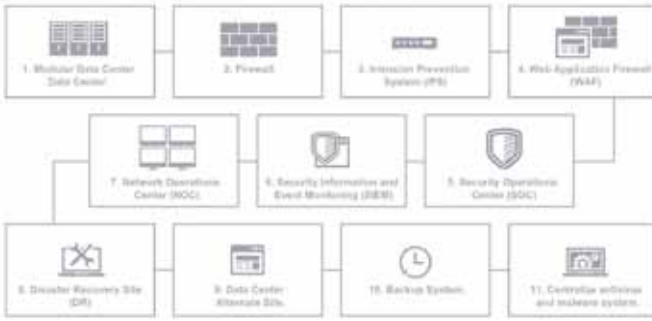


ธุรกิจหลัก ดำเนินธุรกิจหลักด้านการผลิตและขายไฟฟ้าและไอน้ำสำหรับอุตสาหกรรม เป็นหนึ่งในผู้ผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า SPP (Small Power Producer) รายใหญ่ที่สุดของประเทศ และเป็นหนึ่งในผู้บุกเบิกอุตสาหกรรมการผลิตไฟฟ้าภาคเอกชนของประเทศไทย ตลอดจนการสร้างโอกาสในการลงทุนอย่างต่อเนื่องเพื่อยุทธศาสตร์กำลังการผลิตโรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วมและโรงไฟฟ้าพลังงานทดแทน ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

บี.กริม เพาเวอร์ มีวิสัยทัศน์ที่จะสร้างพลังให้กับสังคมโลกด้วยความโอบอ้อมอารี (Empowering the World Compassionately) โดยมีพันธกิจในการดำเนินธุรกิจ 6 ด้านคือ 1) **สินค้าและบริการ** : สร้างคุณค่าให้กับสังคมด้วยการผลิตพลังงานคุณภาพสูง ดำเนินธุรกิจด้วยความโอบอ้อมอารี โดยใช้นโยบายที่มีคนและธรรมชาติเป็นศูนย์กลาง (People - Centric & Nature - Centric) 2) **การปฏิบัติงาน** : พัฒนาการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องเพื่อก้าวเป็นผู้ผลิต

พลังงานชั้นนำระดับโลก 3) **การเติบโตที่ยั่งยืน** : สร้างการเติบโตที่ยั่งยืนโดยมีพันธมิตรทางธุรกิจที่แข็งแกร่งทั้งในประเทศและต่างประเทศ 4) **สถานที่ทำงาน** : ทำงานร่วมกันด้วยความผาสุก พนักงานทุกคนมีความเป็นมืออาชีพ ปฏิบัติหน้าที่ด้วยจริยธรรมและความซื่อตรง 5) **ชุมชนและสังคม** : สร้างพลังให้กับชุมชนและสังคมเพื่อตอบสนองความต้องการได้อย่างมีประสิทธิภาพ 6) **สิ่งแวดล้อม** : ดำเนินธุรกิจด้วยความใส่ใจต่อธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



🌿 การบริหารจัดการความเสี่ยง ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล (ESG)

ความเสี่ยงจากปัญหาอาชญากรรมคอมพิวเตอร์ (Cyber Crime) ถือเป็นความเสี่ยงที่มีความสำคัญต่อองค์กรต่างๆ ในระดับสากล โดยบริษัทได้กำหนดนโยบายและมาตรการสำคัญในการป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญ เช่น นโยบายบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล นโยบายรักษาความปลอดภัยระบบคอมพิวเตอร์และข้อมูลสารสนเทศ นโยบายการจัดลำดับชั้นข้อมูล การจัดทำคู่มือและระเบียบการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนมีการสื่อสาร ฝึกอบรม และการประเมินผลการดำเนินงานในประเด็นดังกล่าว ส่งผลให้บริษัทได้รับการรับรองระบบความปลอดภัยของข้อมูลตามมาตรฐานสากล ISO/IEC 27001: 2013

🌿 การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs)

บริษัทดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าประเภทพลังงานความร้อนร่วมเป็นหลักจึงให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่กระบวนการออกแบบซึ่งจะพิจารณาคัดเลือกการใช้เทคโนโลยีสะอาดและใช้เครื่องจักรและอุปกรณ์ทันสมัยที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพสูง มีการนำน้ำดิบซึ่งเป็นทรัพยากรหลักในกระบวนการผลิตไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมมาใช้หมุนเวียนซ้ำ เพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่า ตลอดจนวางเป้าหมายเพื่อลดปริมาณการปล่อยของเสียออกสู่สิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นการปฏิบัติที่สอดคล้องต่อเป้าหมาย SDGs ที่ 12 “Responsible Consumption and Production” และเป้าหมายที่ 15 “Life on Land”

ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท)	รอบบัญชี: 31 ธันวาคม		
รายการ	2559	2560	2561*
ยอดขาย	27,747	31,482	26,652
ต้นทุนขาย	22,060	24,742	21,351
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	5,686	6,740	5,300
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	1,380	2,127	1,733
สินทรัพย์รวม	76,047	89,241	94,020
หนี้สินรวม	64,512	63,497	66,295
ส่วนผู้ถือหุ้น	5,900	18,653	19,107
EPS (บาท)	0.93	0.96	0.66
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	20.49	21.41	19.89

ที่มา: SETSMART

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2561

** สิ้นสุด 22 พฤศจิกายน 2561

รายการ	2559	2560	2561*
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	4.97	6.66	6.38
ROE (%)	23.39	17.32	11.73
Dividend Yield (%)**	-	1.04	1.19





BPP

บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)

ทรัพยากร / พลังงานและสาธารณูปโภค

<http://www.banpupower.com>



ธุรกิจหลัก ดำเนินธุรกิจ Holding Company โดยถือหุ้นในบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลักด้านการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ปัจจุบันมีรายได้หลักมาจากการลงทุนในโรงไฟฟ้าที่ผลิตไฟฟ้าจากพลังงานที่ใช้แล้วหมดไป (Conventional Power Generation) และได้ขยายการลงทุนไปยังโรงไฟฟ้าที่ผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน (Renewable Power Generation) ในประเทศไทย ประเทศลาว ประเทศจีน และประเทศญี่ปุ่น

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

บ้านปู เพาเวอร์ มุ่งมั่นเป็นผู้บุกเบิกการดำเนินธุรกิจไฟฟ้าในเอเชียที่ส่งมอบพลังงานที่สร้างคุณค่าต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ ภายใต้กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน ซึ่งประกอบด้วย**การสร้างศักยภาพในการแข่งขัน** ได้แก่ 1) การพัฒนาบุคลากรให้มีความเป็นมืออาชีพและเพิ่มศักยภาพของพนักงาน 2) การพัฒนากระบวนการที่มุ่งเน้นความเป็นเลิศในกระบวนการผลิตด้วยการใช้นวัตกรรม 3) ส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่

เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงมุ่งเน้น**การสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย** ได้แก่ 1) การปฏิบัติตามกฎหมายและการกำกับดูแลด้วยหลักบรรษัทภิบาล 2) การส่งเสริมอาชีพอนามัยและความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงาน 3) การดูแลสิ่งแวดล้อมโดยมองหาโอกาสในการพัฒนาโครงการพลังงานหมุนเวียนและใช้เทคโนโลยีที่สะอาด 4) การมีส่วนร่วมกับสังคม ที่มุ่งสร้างเสริมความสัมพันธ์และการยอมรับจากชุมชนผ่านกระบวนการสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีประสิทธิภาพ



🌿 การบริหารจัดการความเสี่ยง ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล (ESG)

ความเสี่ยง ESG ที่สำคัญของบริษัท ได้แก่ **ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ** เพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทได้ศึกษาและเฝ้าระวังผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงการออกแบบพัฒนาโครงการเพื่อให้สามารถป้องกันต่อผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงนาระบบการบริหารความต่อเนื่องของธุรกิจ (Business Continuity Management System: BCMS) มาใช้ในการเตรียมความพร้อมในกรณีเกิดภาวะวิกฤติ นอกจากนี้ บริษัทได้ดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพของการผลิตและนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ในโรงไฟฟ้าเดิมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงมองหาโอกาสในการลงทุนในโครงการพลังงานหมุนเวียนไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของการลงทุนทั้งหมดภายในปี 2568

🌿 การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs)

บริษัทให้ความสำคัญกับการส่งมอบพลังงานสะอาดที่มีราคาสมเหตุสมผลและสามารถเข้าถึงได้จากการลงทุนในโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมาย SDGs ที่ 7 “Affordable and Clean Energy”

นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมบรรเทาปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตามเป้าหมาย SDGs ที่ 13 “Climate Action” ซึ่งบริษัทกำหนดเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตกิโลวัตต์ลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 15 ภายในปี 2563 ปัจจุบัน บริษัทสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยการผลิตในโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมที่บริษัทมีอำนาจในการบริหารจัดการเต็มในประเทศจีนได้ร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับปีฐานในปี 2555 และอัตราการใช้พลังงานลดลงร้อยละ 6 ต่อหน่วยการผลิต

ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท) รอบบัญชี: 31 ธันวาคม

รายการ	2559	2560	2561*
ยอดขาย	5,542	6,419	4,611
ต้นทุนขาย	3,605	4,879	3,685
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	1,937	1,540	925
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	4,138	4,155	3,296
สินทรัพย์รวม	42,963	47,698	49,668
หนี้สินรวม	5,082	7,913	9,137
ส่วนผู้ถือหุ้น	37,171	39,006	39,770
EPS (บาท)	1.74	1.36	1.08
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	34.95	23.99	20.07

ที่มา: SETSMART

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2561

** สิ้นสุด 22 พฤศจิกายน 2561

รายการ	2559	2560	2561*
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	42.17	38.32	36.47
ROE (%)	17.24	10.91	9.53
Dividend Yield (%)**	N/A	0.98	2.56





CENTEL

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)

บริการ / การท่องเที่ยวและสินค้านการ

<http://www.centarahotelsresorts.com>



ธุรกิจหลัก

ดำเนินธุรกิจ ได้แก่ 1) ธุรกิจโรงแรมในประเทศและต่างประเทศ ภายใต้แบรนด์ของตนเอง เช่นมารา โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท เซ็นทรา และธุรกิจรับจ้างบริหารโรงแรมภายใต้สัญญาบริหารโรงแรม 2) ธุรกิจอาหารจานด่วนในประเทศไทย ภายใต้แบรนด์ของตนเอง คือ เดอะ เทอเรส และเฟรนไชส์ คือ บิสเตอร์โดนัก อาร์ดี แอนด์ เค.เอฟ.ซี เปปเปอร์ลันซ์ โคล สโตน โยชิโนยะ โอโตะยะ เทนยะ คัดสียะ และ ซาบูตง มีสาขากระจายอยู่ทั่วประเทศ

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นที่จะก้าวสู่การเป็นกลุ่มโรงแรมของไทยที่ใหญ่ที่สุดในระดับสากล โดยมอบบริการที่เป็นเลิศบนพื้นฐานของความเป็นมืออาชีพและความอบอุ่นอย่างครอบครัวไทย เพื่อสร้างประสบการณ์ที่น่าจดจำให้กับแขกทุกท่าน และบรรลุผลประกอบการที่เหนือกว่าคู่แข่งในตลาด ตลอดจนมุ่งมั่นในการเป็นผู้นำในธุรกิจร้านอาหารเครือข่ายในประเทศไทยและภูมิภาคอาเซียน

บริษัทได้นำแนวคิดและหลักปฏิบัติของกลุ่มเซ็นทรัล “I C.A.R.E” มาใช้เป็นค่านิยมองค์กรเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานของพนักงานทุกคน

ที่แสดงถึงความใส่ใจใน 5 ประเด็นสำคัญ คือ 1) Innovation: สร้างสรรค์คิดสิ่งใหม่ 2) Customer: ใส่ใจในลูกค้า 3) Alliance: เคารพคุณค่าความแตกต่างและทำงานร่วมกันเป็นทีมเพื่อความก้าวหน้าทั้งกลุ่มธุรกิจ 4) Relationship: สร้างความผูกพันพึ่งพากับทั้งเพื่อนพนักงาน คู่ค้า และสังคมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 5) Ethic: มุ่งรักษาจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ

การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล (ESG)

วิกฤติการณ์สภาพคล่องและการเข้มงวดด้านสินเชื่อของสถาบันการเงิน ความเสี่ยง



ทางการเมืองที่มีผลต่อนโยบายและกลยุทธ์ และความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงในโลกไซเบอร์ ล้วนแต่ส่งผลกระทบต่อแนวโน้มการเติบโตของกิจการและความสามารถในการทำกำไร บริษัทจึงได้พัฒนาเครื่องมือการบริหารความเสี่ยงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการความเสี่ยงให้ครอบคลุมถึงประเด็นของ Emerging Risk และสามารถเชื่อมโยงการบริหารความเสี่ยงกับกระบวนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ต่างๆ ตลอดจนการสื่อสารสารสนเทศด้านความเสี่ยงที่เพียงพอแก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง

🌱 การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs)

บริษัทมีส่วนร่วมในการสนับสนุนเป้าหมาย SDGs ที่ 8 “Decent Work and Economic Growth” โดยได้ดำเนินโครงการ **4 สร้าง: สร้างฝัน สร้างโอกาส**

สร้างอาชีพ สร้างอนาคตกับเชิณทارا ซึ่งมีการริเริ่มโครงการมาตั้งแต่ปี 2554 โดยร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเชิณทารา ในการพัฒนาฝึกอบรมเตรียมความพร้อมด้านฝีมือแรงงานของเยาวชนผู้ด้อยโอกาสที่สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมปีที่ 6 จากโรงเรียนศึกษาสงเคราะห์และราชประชานุเคราะห์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ รวมถึงจากโรงเรียนโสตศึกษา และโรงเรียนสำหรับนักเรียนที่พิการทางสายตา เพื่อฝึกอบรมเตรียมความพร้อมสำหรับงานบริการในระยะเวลา 5 เดือน และมีโอกาสได้รับเข้าเป็นพนักงานประจำในโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเชิณทาราในจังหวัดต่างๆ โครงการดังกล่าวมีนักเรียนที่ผ่านการฝึกอบรมจำนวน 718 คน และได้รับเข้าเป็นพนักงานในเครือเชิณทารา 515 คน สามารถสร้างรายได้ให้กับเยาวชนต่อเดือนไม่น้อยกว่า 17,000 บาท

ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท)	รอบบัญชี: 31 ธันวาคม		
รายการ	2559	2560	2561*
ยอดขาย	19,448	19,814	15,881
ต้นทุนขาย	11,455	11,532	9,156
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	7,993	8,283	6,724
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	1,850	1,991	1,697
สินทรัพย์รวม	24,397	25,037	25,578
หนี้สินรวม	13,280	12,979	12,664
ส่วนผู้ถือหุ้น	10,404	11,541	12,427
EPS (บาท)	1.37	1.48	1.26
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	41.10	41.80	42.34

รายการ	2559	2560	2561*
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	9.28	9.79	10.41
ROE (%)	18.81	18.15	18.15
Dividend Yield (%)**	1.26	0.94	1.48



ที่มา: SETSMART

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2561

** สิ้นสุด 22 พฤศจิกายน 2561



CK

บริษัท ช.การช่าง จำกัด (มหาชน)

อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง / พัฒนาอสังหาริมทรัพย์
<http://www.ch-karnchang.co.th>



ธุรกิจหลัก ดำเนินธุรกิจ ได้แก่ 1) ธุรกิจรับเหมาก่อสร้างซึ่งเป็นธุรกิจหลัก โดยรับงานก่อสร้างจากหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ และภาคเอกชนในลักษณะที่เป็นผู้รับเหมาโดยตรง (Main Contractor) หรือเป็นผู้รับเหมาช่วง (Sub Contractor) รวมทั้งได้ร่วมมือกับบริษัทผู้รับเหมาต่างประเทศในลักษณะของกิจการร่วมค้า 2) ธุรกิจลงทุนในธุรกิจการพัฒนาโครงการสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน ประกอบด้วย ระบบคมนาคม ระบบขนส่งมวลชน ระบบสาธารณูปโภคน้ำ และระบบพลังงานไฟฟ้า

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ช.การช่าง ให้ความสำคัญกับการพัฒนาองค์กรให้ก้าวหน้าและมีความยั่งยืนในฐานะผู้รับเหมาก่อสร้างชั้นนำและในฐานะผู้ลงทุนในโครงสร้างสาธารณูปโภคพื้นฐานของประเทศอย่างครบวงจร โดยใช้ขีดความสามารถและศักยภาพของบริษัทอย่างเต็มกำลังความสามารถ เพื่อพัฒนาความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน สังคม และสร้างความก้าวหน้าให้กับประเทศ ด้วยความตระหนักถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนอย่างครบถ้วน บริษัทให้ความสำคัญกับการดูแลผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัท โดยดูแลในเรื่องคุณภาพอากาศ ระดับเสียง คุณภาพน้ำผิวดิน การจัดการด้านคมนาคม และการจัดการขยะมูลฝอยภายใต้

แนวคิดการดำเนินงาน “Green Construction” หรือ การก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

การบริหารจัดการความเสี่ยง ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล (ESG)

ช.การช่าง เล็งเห็นถึงความสำคัญของนโยบายการบริหารและจัดการความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจเป็นอย่างยิ่ง โดยหนึ่งในความเสี่ยงที่สำคัญ คือ ความเสี่ยงที่เกิดจากผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและความเสี่ยงด้านความปลอดภัย เช่น การดำเนินการก่อสร้างอุโมงค์ใต้ดินของโครงการรถไฟฟ้าสายสีน้ำเงินส่วนต่อขยาย (ช่วงสนามไชย - ท่าพระ) บริษัทมีการประเมินความเสี่ยง



และพบว่า สภาพของดินบริเวณที่ทำการขุดเจาะ อุโมงค์รถไฟและก่อสร้างสถานีมีความหนาแน่นน้อยลง ประกอบกับมีน้ำบาดาลและปริมาณทรายสูงขึ้นอย่างมาก หากดำเนินการก่อสร้างต่อไปจะทำให้โครงสร้างอาคารมีโอกาสที่จะถล่มลงมาและเกิดอันตรายกับประชาชนได้ บริษัทจึงได้ศึกษาหารูปแบบการก่อสร้างเพื่อให้สามารถดำเนินโครงการต่อไปได้จนแล้วเสร็จ โดยใช้วิธี Grout Blanket (เพิ่มเสถียรภาพของชั้นดิน) ซึ่งใช้สารเคมีที่ไม่เป็นอันตราย ทำให้โครงการของบริษัทสามารถก่อสร้างได้สำเร็จและพร้อมเปิดให้บริการได้ในปี พ.ศ. 2562

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs)

ด้วยแนวคิด Green Construction ที่มุ่งเน้นการก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและใช้

ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญในการนำของเสียกลับมาใช้ประโยชน์ เช่น **การใช้ผงปูนหิน** ซึ่งเป็นวัสดุจากการไม่หินเพื่อผลิตเป็นทรายผสมคอนกรีตมาใช้ในการก่อสร้างโครงการไฟฟ้าพลังน้ำไชยะบุรี โดยควบคุมคุณภาพจนสามารถนำทรายไม่หรือปูนหินดังกล่าวมาใช้ผสมในคอนกรีตได้โดยไม่มีผลกระทบต่อคุณภาพ ทำให้ทางโครงการสามารถลดค่าใช้จ่ายในการล้างทราย ประหยัดน้ำที่ใช้ล้างทราย ลดการระเบิดหินจากเหมืองจากการที่สามารถนำวัสดุที่เกิดจากการไม่ไปใช้ได้ทั้งหมดโดยไม่ต้องมีการล้างทิ้ง รวมถึงลดการขุดทรายจากแม่น้ำเพื่อใช้ในการผสมคอนกรีต ถือเป็นการค้าเงินงานที่ตอบสนองต่อเป้าหมาย SDGs ที่ 12 “Responsible Consumption and Production” และเป้าหมายที่ 15 “Life on Land”

ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท)	รอบบัญชี: 31 ธันวาคม		
รายการ	2559	2560	2561*
ยอดขาย	45,768	35,923	22,185
ต้นทุนขาย	42,530	33,088	20,413
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	3,238	2,835	1,772
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	2,002	1,810	2,127
สินทรัพย์รวม	94,928	79,274	85,621
หนี้สินรวม	73,074	55,401	60,113
ส่วนผู้ถือหุ้น	21,481	23,486	25,137
EPS (บาท)	1.18	1.07	1.26
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	7.08	7.89	7.99

ที่มา: SETSMART

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2561

** สิ้นสุด 22 พฤศจิกายน 2561

รายการ	2559	2560	2561*
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	4.21	4.69	8.51
ROE (%)	9.55	8.05	9.91
Dividend Yield (%)**	2.10	1.89	2.01





KKP

ธนาคารเกียรตินาคิน จำกัด (มหาชน)

ธุรกิจการเงิน / ธนาคาร

<http://www.kiatnakinphatra.com>



ธุรกิจหลัก ธนาคารเกียรตินาคิน จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทในกลุ่มธุรกิจการเงินเกียรตินาคินภัทร ประกอบด้วยธนาคารพาณิชย์เต็มรูปแบบที่ให้บริการแก่ลูกค้าบุคคลทั่วไปและลูกค้าธุรกิจ โดยมีผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่สำคัญ ทั้งรูปแบบของเงินฝาก สินเชื่อ การลงทุน ผลิตภัณฑ์ ประกัน รวมถึงธุรกิจบริหารทรัพย์สินรอกาย และธุรกิจตลาดเงิน

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ธนาคารมีความมุ่งมั่นสานประโยชน์ร่วมกัน โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียในทุกมิติ มุ่งเน้นดำเนินธุรกิจที่ผสมผสานความเชี่ยวชาญของกลุ่มธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี ตลอดจนส่งเสริมการพัฒนาตลาดเงินและเศรษฐกิจของประเทศ ด้วยวิสัยทัศน์ขององค์กรในการ **“เติบโตไปพร้อมกับความสำเร็จของลูกค้าและสังคม”** ตลอดระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ ธนาคารดำเนินธุรกิจควบคู่กับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมตามแนวทาง

การพัฒนาอย่างยั่งยืนครอบคลุมทั้ง 3 มิติ ได้แก่ เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม โดยมุ่งมั่นที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินเพื่อสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจกับประเทศให้มากที่สุด ตลอดจนส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรด้านการบริหารความเสี่ยงอย่างจริงจัง มีการพัฒนาเครื่องมือการบริหารความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพอยู่เสมอ เพื่อยกระดับการกำกับดูแลกิจการให้สามารถเทียบเคียงได้กับมาตรฐานสากล



🌿 การบริหารจัดการความเสี่ยง ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล (ESG)

สำหรับในอุตสาหกรรมรถยนต์ ซึ่งธนาคารเป็นผู้นำตลาดสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ ธนาคารได้วิเคราะห์ห้บริบทสภาพแวดล้อมและเล็งเห็นโอกาสของอุตสาหกรรมรถไฟฟ้า (Electric Vehicle : EV) และรถไร้คนขับ (Autonomous Vehicle : AV) โดยคาดว่าจะภายใน 5 ปีต่อจากนี้รถยนต์พลังงานทางเลือกจะได้รับความนิยมและมีให้บริการอย่างหลากหลาย ธนาคารจึงออกแคมเปญสินเชื่อรถยนต์พลังงานไฟฟ้าในรูปแบบ Test Product Program เพื่อประเมินความต้องการรถยนต์ไฟฟ้าของผู้บริโภค ติดตามพฤติกรรม购车รถยนต์ไฟฟ้าของผู้บริโภคอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ ธนาคารได้ร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ นำเสนอสินเชื่อรถยนต์พลังงานทางเลือกใหม่ด้วยแคมเปญดอกเบี้ยพิเศษ สำหรับลูกค้าที่มีความต้องการรถยนต์พลังงานไฟฟ้าอีกด้วย

🌿 การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs)

ธนาคารและกลุ่มธุรกิจ มีกระบวนการดำเนินธุรกิจและโครงการที่ตอบสนองเป้าหมาย SDGs โดยให้ความสำคัญกับการณรงค์สร้างวินัยทางการเงิน (Financial Literacy) เช่น **โครงการ “คนไทยยุคใหม่ ใส่ใจเรื่องเงิน”** ซึ่งจัดโดยสมาคมธนาคารไทย โดยจัดอบรมให้แก่เยาวชน ชุมชน องค์กรภาคีต่างๆ และสนับสนุนวิทยากรจิตอาสาไปถ่ายทอดความรู้ การวางแผนทางการเงินผ่านเกม ช่วยสร้างความรู้ให้กับนักเรียนและนักศึกษาเกินกว่า 1,690 คน ตลอดจนได้คิดค้นเครื่องมือที่ช่วยวางแผนการออมผ่านนวัตกรรมบริการใหม่ **“KK Magic Mirror”** เพื่อทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาทางการเงินขั้นพื้นฐานให้กับผู้ที่ต้องการวางแผนทางการเงินแต่ไม่สามารถเข้าถึงที่ปรึกษาทางการเงินได้ โดยใช้เทคโนโลยีมาเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างผู้รับบริการกับธนาคาร โครงการต่างๆ เหล่านี้เป็นการดำเนินงานที่ตอบสนองต่อเป้าหมาย SDGs ที่ 1 “No Poverty” และเป้าหมายที่ 4 “Quality Education”

ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท) รอบบัญชี: 31 ธันวาคม

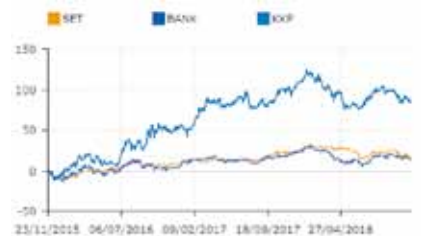
รายการ	2559	2560	2561*
รายได้ดอกเบี้ย	14,869	14,844	11,964
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	4,436	4,216	3,657
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	10,433	10,628	8,307
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	5,547	5,737	4,615
สินทรัพย์รวม	233,776	259,335	295,877
หนี้สินรวม	193,259	217,787	254,479
ส่วนผู้ถือหุ้น	40,298	41,332	41,190
EPS (บาท)	6.55	6.78	5.45
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	70.17	71.60	69.43

ที่มา: SETSMART

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2561

** สิ้นสุด 22 พฤศจิกายน 2561

รายการ	2559	2560	2561*
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	27.35	28.04	29.15
ROE (%)	14.18	14.06	14.58
Dividend Yield (%)**	5.08	7.57	7.14





PTG

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

ทรัพยากร / พลังงานและสาธารณูปโภค

[http:// www.ptgenergy.co.th](http://www.ptgenergy.co.th)



ธุรกิจหลัก ดำเนินธุรกิจ 6 กลุ่มหลัก ดังนี้ 1) ธุรกิจจำหน่ายเชื้อเพลิงภายใต้สถานีบริการน้ำมัน PT 2) ธุรกิจจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับผู้ค้าน้ำมันรายอื่นและผู้ประกอบการอุตสาหกรรม 3) ธุรกิจค้าปลีกแก๊ส LPG ผ่านสถานีที่บริษัทเป็นเจ้าของเอง 4) ธุรกิจขนส่งและขนถ่ายน้ำมันเชื้อเพลิง 5) ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ Max Mart ธุรกิจร้านอาหารฟิวเจอร์ไทย และร้านคอฟฟี่ เวลด์ 6) ธุรกิจจำหน่ายสินค้าและการให้บริการอื่น

กลยุทธ์การดำเนินงานธุรกิจอย่างยั่งยืน

กลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี ตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นลูกค้า พนักงาน คู่ค้า สังคมและชุมชน รวมถึงมุ่งพัฒนาธุรกิจสู่ความยั่งยืน จึงได้กำหนดกรอบการบริหารจัดการความยั่งยืน ดังนี้ 1) **ด้านเศรษฐกิจ** : ยึดมั่นในการกำกับดูแลกิจการที่ดีและประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม มุ่งมั่นในการพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์และการบริการที่ดี

เพื่อตอบสนองและสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้ากับลูกค้า 2) **ด้านสิ่งแวดล้อม** : บริษัทให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมตลอดกระบวนการของการดำเนินธุรกิจ โดยนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาใช้เพื่อป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม 3) **ด้านสังคม** : บริษัททำเนนกิจกรรมอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม พร้อมทั้งสนับสนุนการมีส่วนร่วมกับชุมชน นอกจากนี้ บริษัทยังส่งเสริมให้พนักงานมีโอกาสเติบโตก้าวหน้าในอาชีพอย่างมั่นคง



🌿 การบริหารจัดการความเสี่ยง ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล (ESG)

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรตามหลักมาตรฐานสากล COSO ERM และเฝ้าติดตามความเสี่ยงจากภัยคุกคามต่างๆ เช่น การติดตามความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีและพลังงานทางเลือกที่เริ่มมีบทบาทมากขึ้นในธุรกิจพลังงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาตลาดของรถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้า (EV) ซึ่งอาจจะส่งผลให้ความต้องการในการใช้น้ำมันลดลงอย่างมีนัยสำคัญในอนาคต นอกจากนี้บริษัทได้นำมาตรฐานและระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ Business Continuity Management (BCM) มาใช้เป็นแนวทางในการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับวิกฤตการณ์ต่างๆ เพื่อช่วยลดความเสี่ยง ปกป้องภาพลักษณ์และกิจกรรมสำคัญของธุรกิจ

🌿 การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนา ที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs)

บริษัทให้ความสำคัญในการสร้างอาชีพให้กับคนพิการ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับคนพิการและลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมาย SDGs ที่ 1 “No Poverty” เป้าหมายที่ 8 “Decent Work and Economic Growth” และเป้าหมายที่ 10 “Reduced Inequalities” บริษัทได้จัดให้มี “โครงการส่งเสริมอาชีพคนพิการ” โดยจ้างงานคนพิการเป็นลูกจ้างประจำ และส่งเสริมอาชีพคนพิการอีก 3 โครงการ ได้แก่ 1) โครงการนัดแนะไทยเพื่อสุขภาพให้กับลูกค้าที่มาใช้บริการในสถานบริการน้ำมัน 2) โครงการฝึกงานมาตรา 35 หลักสูตรช่างตัดเย็บเสื้อผ้า และ 3) โครงการจัดจ้างเหมาตัดเย็บเสื้อผ้า รวมจำนวนคนพิการที่บริษัทให้การดูแลทั้งสิ้น 132 คน ทำให้ผู้พิการมีอาชีพและมีรายได้ สามารถเลี้ยงดูตนเองและครอบครัวได้

ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

รายการ	2559	2560	2561*
ยอดขาย	64,591	84,625	78,586
ต้นทุนขาย	59,133	78,371	73,143
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	5,459	6,254	5,444
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	1,073	913	448
สินทรัพย์รวม	12,527	17,985	20,379
หนี้สินรวม	7,937	12,867	15,076
ส่วนผู้ถือหุ้น	4,575	5,105	5,266
EPS (บาท)	0.64	0.55	0.27
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	8.45	7.39	6.93

ที่มา: SETSMART

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2561

** สิ้นสุด 22 พฤศจิกายน 2561

รายการ	2559	2560	2561*
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	1.65	1.08	0.57
ROE (%)	25.03	18.87	13.54
Dividend Yield (%)**	0.61	1.38	2.09





RATCH

บริษัท ผลิตไฟฟ้าราชบุรีโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)

กริพยากร / พลังงานและสาธารณูปโภค

<http://www.ratch.co.th>



ธุรกิจหลัก ดำเนินงานในรูปแบบ Holding Company ซึ่งลงทุนในบริษัทที่ประกอบธุรกิจผลิตไฟฟ้า และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง และการเข้าร่วมลงทุนกับพันธมิตรทางธุรกิจในโครงการต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีบริษัท ผลิตไฟฟ้าราชบุรี จำกัด เป็นบริษัทย่อยที่มีสัญญาซื้อขายไฟฟ้าระยะยาวกับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.)

กลยุทธ์การดำเนินงานธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทกำหนดแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ประกอบด้วย 1) **ด้านเศรษฐกิจ** : มุ่งสร้างมูลค่าองค์กรให้เติบโต ตอบสนองการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมโดยรวม ผ่านการบริหารจัดการต้นทุนและความสามารถทำกำไรของสินทรัพย์ ประเมินความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ และมีมาตรการคัดเลือกคู่ค้าบนความโปร่งใสและเท่าเทียม 2) **ด้านสิ่งแวดล้อม** : มีเป้าหมายในการลดผลกระทบจากการผลิตและการดำเนินงานธุรกิจให้น้อยที่สุด ผ่านการพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพ

การจัดการสิ่งแวดล้อม เลือกใช้เทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพสูงรวมทั้งเปิดให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดการปัญหาสิ่งแวดล้อม 3) **ด้านสังคม** : มุ่งเน้นการสร้างความไว้วางใจและการยอมรับของผู้มีส่วนได้เสีย วางมาตรการความปลอดภัยเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือให้โรงไฟฟ้า 4) **ด้านธรรมาภิบาล** : ให้ความสำคัญกับการเป็นองค์กรที่โปร่งใส เป็นธรรม และตรวจสอบได้ โดยปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ปรับปรุงกลไกการควบคุมภายในและจำกัดความเสี่ยงด้านธรรมาภิบาล



🌿 การบริหารจัดการความเสี่ยง ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล (ESG)

ความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัท คือ **ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ** ซึ่งอาจเพิ่มโอกาสและความรุนแรงของปัญหาภัยแล้งและน้ำท่วม ที่อาจส่งผลกระทบต่อโครงสร้างของโรงไฟฟ้าหรือประสิทธิภาพในการผลิตลดลงจากอุณหภูมิที่สูงขึ้น บริษัทจึงมีการติดตามและศึกษาข้อมูลสถิติปริมาณน้ำในลุ่มน้ำ การใช้ก๊าซของชุมชน และอุณหภูมิอากาศ เพื่อประเมินความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการผลิตและปริมาณน้ำของแหล่งน้ำ มีการคิดค้นวิธีการรักษาประสิทธิภาพการผลิตในสภาวะการณ์ที่อุณหภูมิสูงขึ้น สำหรับโครงการที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง บริษัทได้ศึกษาสถิติอุทกภัยบริเวณที่ตั้งโครงการและวิเคราะห์แนวโน้มเพื่อออกแบบและวางแผนผังติดตั้งอุปกรณ์สำคัญของโรงไฟฟ้าให้อยู่ในระดับที่ปลอดภัย

🌿 การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs)

บริษัทได้กำหนดเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกของโรงไฟฟ้า และมุ่งมั่นตอบสนองต่อเป้าหมาย SDGs ที่ 12 “Responsible Consumption and Production” และเป้าหมายที่ 13 “Climate Action” ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ได้แก่ 1) **การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน** โดยออกแบบและคัดเลือกเทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น การเลือกใช้เทคโนโลยี Green Gas Engine เพื่อควบคุมการเกิด NOX และการปรับปรุงประสิทธิภาพเพื่อลดการใช้เชื้อเพลิง น้ำ และพลังงานไฟฟ้า 2) **การมีส่วนร่วมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก** ผ่านการลงทุนโครงการ Collinsville Solar PV และ Mount Emerald Wind Farm ออสเตรเลีย ตลอดจนพัฒนาโครงการไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์แบบลอยน้ำบนอ่างเก็บน้ำโรงไฟฟ้าราชบุรี ทำให้ในปี 2560 สามารถลดการปล่อย GHG ได้ 528,387 ตัน

ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท)	รอบบัญชี: 31 ธันวาคม		
รายการ	2559	2560	2561*
ยอดขาย	47,837	42,241	31,389
ต้นทุนขาย	41,623	36,847	27,283
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	6,213	5,393	4,107
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	6,166	6,107	4,939
สินทรัพย์รวม	96,391	94,225	103,011
หนี้สินรวม	33,938	30,944	43,234
ส่วนผู้ถือหุ้น	62,321	63,265	59,778
EPS (บาท)	4.25	4.21	3.41
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	12.99	12.77	13.08

รายการ	2559	2560	2561*
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	11.99	13.02	13.93
ROE (%)	10.07	9.73	9.15
Dividend Yield (%)**	4.54	4.33	4.95



ที่มา: SETSMART

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2561

** สิ้นสุด 22 พฤศจิกายน 2561



SPALI

บริษัท สุภาลัย จำกัด (มหาชน)

อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง / พัฒนาอสังหาริมทรัพย์

<http://www.supalai.com>



ธุรกิจหลัก ดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ประเภทที่อยู่อาศัย ทั้งบ้านและที่ดินจัดสรร อาคารชุดในเขตกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และต่างจังหวัด รวมถึงอสังหาเพื่อการพาณิชย์ ได้แก่ อาคารสำนักงานให้เช่า และดำเนินธุรกิจรีสอร์ทโรงแรมในต่างจังหวัด

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างความยั่งยืนให้แก่กิจการและนำไปสู่การขยายผลความยั่งยืนไปสู่สังคม โดยกำหนดให้มีกรกำกับดูแลที่ดี เพื่อให้กิจการสามารถสร้างผลประกอบการที่ดี มีความยั่งยืน โดยยึดมั่นดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อในทุกกระบวนการ รวมถึงการเป็นบริษัทต้นแบบด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ที่มีแผนปฏิบัติอย่างจริงจังในทุกระดับและสร้างวัฒนธรรมการไม่คอร์รัปชันในภาคธุรกิจไทย โดยมีปรัชญาการดำเนินงาน SPL ประกอบด้วย

- 1) **SUPERIORITY** : การสร้างความเป็นเลิศ
- 2) **PROFITABILITY** : การสร้างผลกำไรให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน และ 3) **LONGEVITY** : การประกอบธุรกิจอย่างต่อเนื่องบนพื้นฐานของความมั่นคง

การบริหารจัดการความเสี่ยง ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล (ESG)

ความเสี่ยงจากการเข้าสู่สังคมผู้สูงวัย นับเป็นหนึ่งในความเสี่ยงด้านสังคมที่สำคัญของธุรกิจ เนื่องจากประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่สังคม



ผู้สุงวัยทำให้มีผู้บริโภคนกลุ่มนี้เพิ่มขึ้น ซึ่งอาจมีความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกที่แตกต่างไป บริษัทจึงได้ออกแบบบ้านเดี่ยว “ศุภฤทธา” ภายใต้แนวคิดในการออกแบบบ้านเพื่อทุกคน (Universal Design) โดยมุ่งการออกแบบและพัฒนาที่อยู่อาศัยที่คำนึงถึงความสะดวกสบายของคนทุกเพศ ทุกวัย นอกจากนี้ บริษัทยังอาจมีความเสี่ยงด้าน **สิทธิมนุษยชน** ที่เกิดจากลูกค้าและผู้รับเหมา บริษัทจึงกำหนดเงื่อนไขการรับสมัครลูกค้าจะต้องมีการรับรองว่าจะไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน และนำประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม มาเป็นเกณฑ์ในการคัดเลือกและประเมินผล นอกจากนี้ มีกระบวนการสอบถามความต้องการของแรงงาน เพื่อทำแผนพัฒนาความเป็นอยู่ร่วมกันกับลูกค้า โดยมีการลงพื้นที่ติดตามผลและรายงานต่อผู้บริหาร

🌱 การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs)

บริษัทดำเนินงานด้วยความใส่ใจถึงการพัฒนาอย่างยั่งยืนของทุกชีวิตในกระบวนการทางธุรกิจ โดยมีโครงการสนับสนุนช่วยเหลืออย่างต่อเนื่อง เช่น โครงการ “Happiness Camp” ซึ่งพัฒนาพื้นที่ภายในแคมป์คนงานก่อสร้างให้กลายเป็นสวนครัวเกษตรอินทรีย์กินได้อย่างสะอาดและปลอดภัยยกระดับคุณภาพชีวิตของคนงานก่อสร้าง **โครงการ “ห้องอิมิตีที่อิมสุข”** โดยดำเนินการปรับปรุงพื้นที่สร้างแหล่งอาหารในรูปแบบเกษตรอินทรีย์ที่สะอาดปลอดภัยให้กับโรงเรียนในชุมชนรอบโครงการ ช่วยให้นักเรียนและบุคลากรของโรงเรียนมีอาหารอย่างเพียงพอ ลดค่าใช้จ่าย และมีความยั่งยืน สอดคล้องกับเป้าหมาย SDGs ที่ 1 “No Poverty” เป้าหมายที่ 2 “Zero Hunger” และเป้าหมายที่ 3 “Good Health and Well-Being”

ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท) รอบบัญชี: 31 ธันวาคม

รายการ	2559	2560	2561*
ยอดขาย	23,336	25,020	16,961
ต้นทุนขาย	14,459	15,444	10,453
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	8,877	9,576	6,508
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	4,887	5,812	3,332
สินทรัพย์รวม	51,680	55,702	56,929
หนี้สินรวม	28,068	27,321	24,866
ส่วนผู้ถือหุ้น	22,946	27,682	31,356
EPS (บาท)	2.85	3.39	1.73
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	38.04	38.27	38.37

ที่มา: SETSMART

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2561

** สิ้นสุด 22 พฤศจิกายน 2561

รายการ	2559	2560	2561*
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	20.73	22.54	19.43
ROE (%)	22.85	22.96	17.53
Dividend Yield (%)**	4.00	4.43	N/A





TASCO

บริษัท ทีปโก้แอสฟัลท์ จำกัด (มหาชน)

อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง / พัฒนาอสังหาริมทรัพย์

<http://www.tipcoasphalt.com>



ธุรกิจหลัก ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางมะตอยสำหรับนำไปใช้ในการก่อสร้าง ถนนและซ่อมบำรุงผิวการจราจร ทางยกระดับ ผิวทางวิ่งขึ้นลงของสนามบิน ทั้งในประเทศไทย และภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกกลุ่มบริษัทฯ ยังได้ส่งออกผลิตภัณฑ์ไปยังผู้นำเข้าและผู้รับเหมาก่อสร้าง และซ่อมบำรุงถนนในต่างประเทศ

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทมุ่งมั่นที่จะเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจยางมะตอยในประเทศไทยผ่านการดำเนินงานที่ใส่ใจวัฒนธรรมและเน้นประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อบรรลุวิสัยทัศน์และพันธกิจในการเป็น “ผู้นำในธุรกิจด้านยางมะตอยแบบครบวงจรและผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล” บริษัทจึงได้กำหนดให้การพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นหนึ่งในกลยุทธ์หลักขององค์กร ซึ่งประกอบด้วย 1) การเป็นผู้นำด้านนวัตกรรม

ของอุตสาหกรรมยางมะตอยและการบริการที่ตอบสนองปัญหาด้านความ “ปลอดภัยและคุ้มค่า” อย่างครบวงจร 2) การบริหารจัดการธุรกิจให้มีศักยภาพสูงในการแข่งขัน โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 3) การตระหนักในความปลอดภัยของชุมชน มุ่งเน้นในเรื่องถนนปลอดภัยเป็นอันดับแรก โดยนำความรู้ความเชี่ยวชาญของบริษัทแบ่งปันให้แก่ชุมชนและมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาเส้นทางคมนาคม และสร้างความปลอดภัยให้กับชุมชนและสังคม



🌿 การบริหารจัดการความเสี่ยง ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล (ESG)

ในการบริหารความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ได้แก่ กระบวนการจัดส่งผลิตภัณฑ์ยางมะตอยให้แก่ลูกค้า ซึ่งในอดีตเป็นกระบวนการที่ได้ถูกประเมินว่ามีความเสี่ยงสูงทางด้านความปลอดภัย บริษัทได้นำระบบการจัดการความปลอดภัยการจราจรทางถนน ตามมาตรฐาน ISO39001:2012 มาประยุกต์ใช้ในองค์กรตั้งตั้งแต่ปี พ.ศ. 2559 ตลอดจนกำหนดมาตรการลดและควบคุมความเสี่ยงด้านความปลอดภัยในกระบวนการจัดส่งผลิตภัณฑ์ยางมะตอยให้แก่ลูกค้า เช่น การติดตั้งกล้องวงจรปิดและระบบระบุพิกัดบนรถขนส่งยางมะตอย การฝึกอบรมการขับรถอย่างปลอดภัยให้แก่พนักงานขับรถ การสำรวจและประเมินความเสี่ยงเส้นทางก่อนการเดินทาง เป็นต้น

🌿 การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs)

บริษัทมีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs) ในเป้าหมายที่ 3 “Good Health and Well-Being” เป้าหมายที่ 9 “Industry, innovation and Infrastructure” และเป้าหมายที่ 11 “Sustainable Cities and Communities” เช่น การร่วมขยายโครงการ “รักษทาง - รักถิ่น” ของกรมทางหลวงชนบท (ทช.) ในพื้นที่ชุมชนที่บริษัทดำเนินการ โดยดำเนินกิจกรรมสอนและสาธิตวิธีซ่อมหลุมบนถนนตามมาตรฐาน ทช. ด้วยผลิตภัณฑ์ยางมะตอยสำเร็จรูป “ทีปโก้ พรีเม็กซ์” ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยผลจากการดำเนินงานทำให้ชุมชนมีถนนที่ปลอดภัย ลดโอกาสเกิดอุบัติเหตุทางถนน รวมทั้งเป็นการสร้างจิตสำนึกในการดูแลและรักษาสภาพผิวถนนในชุมชนเอง

ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท)	รอบบัญชี: 31 ธันวาคม		
รายการ	2559	2560	2561*
รายได้ดอกเบี้ย	24,038	28,260	18,061
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	19,348	24,782	16,128
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	4,690	3,479	1,933
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	3,110	2,537	432
สินทรัพย์รวม	19,503	19,513	22,547
หนี้สินรวม	7,238	6,583	10,762
ส่วนผู้ถือหุ้น	12,154	12,801	11,636
EPS (บาท)	2.01	1.63	0.28
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	19.51	12.31	10.70

ที่มา: SETSMART

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2561

** สิ้นสุด 22 พฤศจิกายน 2561

รายการ	2559	2560	2561*
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	12.75	8.75	2.37
ROE (%)	27.67	20.33	8.16
Dividend Yield (%)**	4.71	4.01	8.05





TISCO

บริษัท ทีเอสไอไฟแนนเชียลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ธุรกิจการเงิน / ธนาคาร

<http://www.tisco.co.th>



ธุรกิจหลัก เป็น Holding Company ของกลุ่มธุรกิจทางการเงินทีเอสไอโดยมีธนาคารทีเอสไอเป็นหลัก ปัจจุบันให้บริการทางด้านการเงิน ประกอบด้วย บริการสินเชื่อลูกค้ารายย่อยและสินเชื่อธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม บริการสินเชื่อพาณิชย์ธนกิจ บริการเงินฝากรายย่อย บริการลูกค้าธนบัตรธนกิจ บริการตัวแทนขายประกันผ่านธนาคาร บริการจัดการการเงิน และบริการคัสโตเดียน

กลยุทธ์การดำเนินงานธุรกิจอย่างยั่งยืน

ทีเอสไอมุ่งดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อภายใต้หลักธรรมาภิบาล โดยคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการสร้างผลตอบแทนที่ดีและการเติบโตอย่างมั่นคงในระยะยาว ภายใต้กลยุทธ์ดังต่อไปนี้ 1) ยึดหลักการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแลกิจการที่ดีในทุกระดับ 2) เน้นผลการดำเนินงานระยะยาว และสร้างคุณค่าแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างยั่งยืน 3) ดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมี

ประสิทธิภาพ และสนับสนุนการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 4) เสริมสร้างสังคมที่มั่นคงและมีความสุข โดยสนับสนุนให้ประชาชนมีความรู้ทางการเงินและสามารถเข้าถึงบริการทางการเงินที่จำเป็นเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต และดูแลพนักงานในองค์กรให้ได้รับโอกาสในการพัฒนาและเติบโตก้าวหน้าในสายอาชีพ กับมีความสัมพันธ์และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดีเพื่อสร้าง “องค์กรแห่งความสุข”



🌿 การบริหารจัดการความเสี่ยง ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล (ESG)

การก้าวสู่สังคมผู้สูงอายุทำให้ความจำเป็นในการวางแผนการเงินเพื่อการเกษียณในกลุ่มคนวัยทำงานเพิ่มสูงขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการในส่วนนี้ ทิสโก้ได้ออกแบบและนำเสนอกองทุนที่มีนโยบายการลงทุนที่หลากหลาย ให้ลูกค้าเลือกตามความสามารถในการรับความเสี่ยงและการตั้งเป้าหมายการลงทุนที่แตกต่างกันตลอดช่วงอายุของลูกค้าตั้งแต่วัยทำงานไปจนถึงวัยเกษียณ นอกจากนี้ ทิสโก้ยังให้ความรู้ด้านการวางแผนทางการเงินแก่ลูกค้าผ่านกิจกรรมต่างๆ ซึ่งครอบคลุมการออม การใช้จ่ายอย่างชาญฉลาด การใช้ชีวิตอย่างสมดุล และการป้องกันความเสี่ยง เพื่อให้ลูกค้าบรรลุเป้าหมายการออมที่เพียงพอมีชีวิตวัยเกษียณอย่างมีคุณภาพ

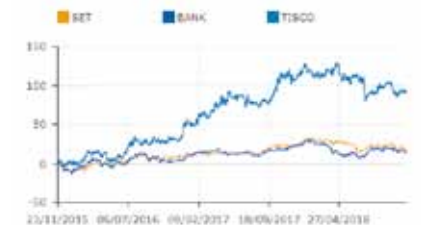
🌿 การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs)

ทิสโก้เล็งเห็นความสำคัญของการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs) โดยเฉพาะเป้าหมายที่ 1 “No Poverty” เป้าหมายที่ 8 “Decent Work and Economic Growth” และเป้าหมายที่ 10 “Reduce Inequalities” จึงได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินและช่องทางให้บริการที่ช่วยเหลือผู้มีรายได้น้อยให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน ได้รับอัตราดอกเบี้ยที่เป็นธรรม สามารถนำเงินลงทุนไปใช้หมุนเวียนและขยายธุรกิจให้เติบโตได้ เช่น บริการสินเชื่อที่มีหลักประกันแก่ลูกค้ารายย่อยภายใต้แบรนด์ “สมหวัง เงินสั่งได้” ควบคู่กับดำเนินกิจกรรมให้ความรู้ทางการเงินภายใต้โครงการ “ฉลาดเก็บ ฉลาดใช้” โดยในปี 2560 มีการจัดอบรม “ฉลาดเก็บ ฉลาดใช้” รวม 146 ครั้ง ใน 68 จังหวัดทั่วประเทศ มีผู้เข้าอบรมรวมทั้งสิ้น 39,918 คน

ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท)	รอบบัญชี: 31 ธันวาคม		
รายการ	2559	2560	2561*
รายได้ดอกเบี้ย	16,012	16,470	13,311
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	5,091	4,815	3,775
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	10,920	11,655	9,536
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	5,006	6,090	5,290
สินทรัพย์รวม	271,272	303,388	306,365
หนี้สินรวม	239,947	268,657	270,457
ส่วนผู้ถือหุ้น	31,225	34,605	35,776
EPS (บาท)	6.25	7.61	6.61
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	68.20	70.77	71.64

รายการ	2559	2560	2561*
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	22.50	25.11	28.55
ROE (%)	16.88	18.50	19.80
Dividend Yield (%)**	3.98	3.95	6.31



ที่มา: SETSMART

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2561

** สิ้นสุด 22 พฤศจิกายน 2561



TTW

บริษัท ทีทีดับบลิว จำกัด (มหาชน)

กริพยากร / พลังงานและสาธารณูปโภค
<http://www.ttwplc.com>



ธุรกิจหลัก ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำประปาให้กับการประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) โดยดำเนินการครอบคลุมพื้นที่อำเภอนครชัยศรี อำเภอสางปราน อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม และอำเภอเมืองสมุทรสาคร อำเภอรุ่มแบบ จังหวัดสมุทรสาคร สำหรับบริษัทย่อยดำเนินการในเขตจังหวัดปทุมธานี

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ด้วยวิสัยทัศน์ “เป็นบริษัทชั้นนำของประเทศไทยในการดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับน้ำ พลังงาน และสิ่งแวดล้อม” บริษัทมีกลยุทธ์ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน 4 ด้าน ดังนี้ 1) การบริหารจัดการน้ำอย่างครบวงจร เพื่อสร้างความพึงพอใจของลูกค้าและรักษามาตรฐานคุณภาพ 2) การพัฒนา 3 มิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม มุ่งเน้นการขยายกำลังการผลิตน้ำประปาเพิ่มขึ้น และขยายธุรกิจไปยังประเทศเพื่อนบ้าน เพิ่มประสิทธิภาพด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม ลดการ

เกิดอุบัติเหตุในกระบวนการทำงาน รวมทั้งพัฒนาทักษะของพนักงานอย่างต่อเนื่อง 3) การแก้ไขปัญหาทรัพยากรน้ำแบบบูรณาการ โดยร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดำเนินโครงการ/กิจกรรมการดูแล/อนุรักษ์น้ำตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ เพื่อแก้ไขปัญหาการขาดแคลนน้ำ และน้ำเสีย 4) การสร้างคุณค่าร่วมระหว่างองค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย มุ่งเน้นการเติบโตอย่างยั่งยืนทางธุรกิจ และสร้างความเป็นอยู่ที่ดีให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย



🌿 การบริหารจัดการความเสี่ยง ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล (ESG)

จากการประเมินความเสี่ยงพบว่ากระบวนการหลักในการผลิตน้ำประปาของบริษัทอาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนหากไม่มีการจัดการดูแลอย่างเหมาะสม และกลายเป็นความเสี่ยงต่อบริษัทได้ในท้ายที่สุด บริษัทจึงได้มีการควบคุมดูแลและจัดการตะกอนที่เกิดขึ้นอย่างเป็นระบบ เพื่อลดความเสี่ยงที่จะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอันเนื่องมาจากตะกอนที่เกิดขึ้นดังกล่าว โดยมีกระบวนการกำจัดตะกอนอย่างเหมาะสมตลอดจนศึกษาวิจัยเพื่อเพิ่มมูลค่าของเสียที่เกิดจากการผลิตน้ำประปา ให้สามารถนำมาใช้ประโยชน์ในประเภทงานก่อสร้าง และพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ที่จะถูกนำมาสร้างประโยชน์ร่วมกันระหว่างบริษัทและชุมชนต่อไป

🌿 การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs)

คณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืนและคณะผู้บริหารระดับสูงของบริษัทให้ความสำคัญในการขับเคลื่อนเป้าหมาย SDGs โดยมีกระบวนการดำเนินงานขององค์กรที่สามารถเชื่อมโยงกับเป้าหมายดังกล่าวได้ เช่น การก่อสร้างโรงผลิตน้ำประปาแห่งที่สอง ณ อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร เพื่อขยายกำลังการผลิตน้ำประปาและนำเทคโนโลยีเมมเบรนมาตรฐานระดับโลกโดยใช้การกรองแบบ Ultra Filtration (UF) มาตรฐานเดียวกับสหรัฐอเมริกา สิงคโปร์ และสหภาพยุโรปมาใช้ในกระบวนการผลิต ซึ่งสามารถตอบสนองความต้องการใช้น้ำประปาที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ป้องกันการขาดแคลนน้ำประปาในอนาคต และได้น้ำที่มีคุณภาพและปลอดภัย สอดคล้องกับเป้าหมาย SDGs ที่ 6 “Clean Water and Sanitation”

ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท) รอบบัญชี: 31 ธันวาคม

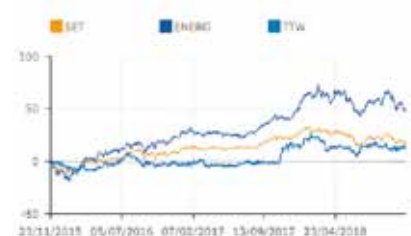
รายการ	2559	2560	2561*
ยอดขาย	5,379	5,595	4,424
ต้นทุนขาย	1,497	1,564	1,288
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	3,881	4,031	3,136
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	2,476	2,663	2,168
สินทรัพย์รวม	25,765	23,277	22,663
หนี้สินรวม	14,229	11,399	10,967
ส่วนผู้ถือหุ้น	11,493	11,836	11,657
EPS (บาท)	0.62	0.67	0.54
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	72.16	72.04	70.88

ที่มา: SETSMART

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2561

** สิ้นสุด 22 พฤศจิกายน 2561

รายการ	2559	2560	2561*
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	44.90	46.02	47.44
ROE (%)	21.64	22.83	24.96
Dividend Yield (%)**	5.61	4.76	4.92



နယု

3

บริษัทจดทะเบียนใน SET
ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด
ระหว่าง 10,000 – 30,000 ล้านบาท



SC ASSET

FOR GOOD MORNINGS



คุณวิฑูรย์ คุณากรวงศ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

“

การเติบโตอย่างยั่งยืน คือ การปรับตัวอยู่เสมอ และมี Mission ที่หนักแน่นและชัดเจน ซึ่ง Mission แห่งการเติบโตอย่างยั่งยืนของ SC คือ For Good Mornings หรือการสร้างเช้าที่ดีให้ลูกค้าทุกคน จุดเริ่มต้นของวันนี้ที่ดี คือ การตื่นขึ้นในที่อยู่อาศัยที่ถูกพัฒนาอย่างรู้ใจ มีคุณภาพ ผู้อยู่อาศัยจะมีเวลาและพลังงานมากขึ้น เพื่อไปทำ Mission ที่ยิ่งใหญ่ยิ่งกว่า ด้วย Mission เดิมของ SC ท่ามกลางบริบทใหม่ของโลกที่เปลี่ยนแปลงไป ด้วย Digital Technology บริษัทจึงปรับโมเดลธุรกิจจากนักพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ (Product & Services) เป็น Living Solutions Provider เราและ Partners ใน Ecosystem จะร่วมกันพัฒนา และส่งมอบ Solutions ต่างๆ เพื่อแก้ปัญหาการใช้ชีวิตของมนุษย์ ด้วยแนวคิด “บ้านรู้ใจ” ที่ถูกคิดและออกแบบด้วยความเข้าใจมนุษย์ผู้อยู่อาศัยอย่างแท้จริง”

”





SC

บริษัท เอสซี แอสเสท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง / พัฒนาอสังหาริมทรัพย์

<http://www.scasset.com>



ธุรกิจหลัก ดำเนินธุรกิจด้านพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขายและเช่า ในรูปแบบคอนโดมิเนียม บ้านเดี่ยว ทาวน์โฮม และอาคารสำนักงานให้เช่า

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

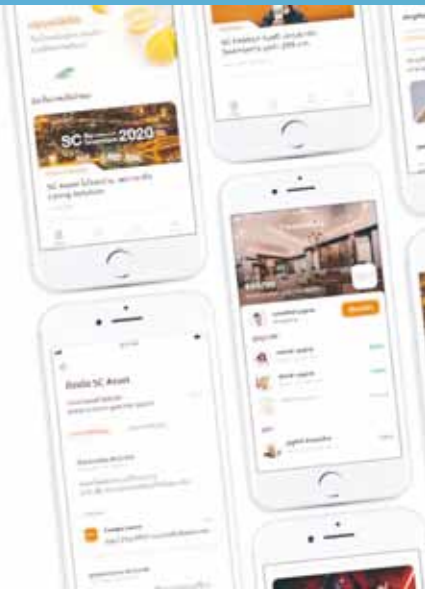
บริษัทเชื่อมั่นว่าการที่องค์กรจะเติบโตอย่างยั่งยืน วิสัยทัศน์ ภารกิจ กลยุทธ์ และแผนการดำเนินงานจะต้องขับเคลื่อนไปพร้อมกับการดูแลสังคม สิ่งแวดล้อม และการดำเนินกิจการด้วยความโปร่งใส มีธรรมาภิบาล โดยมีนโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน ดังนี้ 1) ดำเนินธุรกิจภายใต้กลยุทธ์ทั้งระยะสั้นและระยะยาว แต่ยังคงความยืดหยุ่นในการปรับตัว โดยคำนึงถึงปัจจัยเสี่ยงทั้งภายในและภายนอกอย่างครบถ้วน 2) ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ ใช้หลักจริยธรรม

ต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันในทุกขั้นตอนของการทำงาน 3) ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยมุ่งเน้นให้เกิดผลกระทบในทางลบน้อยที่สุด ทั้งสังคมใกล้และไกล ทั้งทางตรงและทางอ้อม ตลอดจนมุ่งมั่นในการสร้างคุณค่าร่วมกับสังคมด้วยความจริงใจ และ 4) ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม บริหารจัดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้มีประสิทธิภาพสูงสุด พร้อมทั้งสร้างจิตสำนึกในการทำงานให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนน้อยที่สุด



FEATURING:

- News & Tips
- Events & Privileges
- Home Care Services
- 'ONE-on-ONE' Conversation



🌿 การบริหารจัดการความเสี่ยง ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล (ESG)

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงด้านนวัตกรรมเทคโนโลยี กระทบต่อพฤติกรรมกรการใช้ชีวิตและการตัดสินใจของผู้บริโภค บริษัทมีมาตรการป้องกันและแก้ไข ดังนี้ 1) ปรับโมเดลธุรกิจจาก Property Development เป็น Living Solutions Provider เพื่อให้สามารถเข้าใจพฤติกรรมของผู้อยู่อาศัยได้ชัดเจนขึ้นและประสานนวัตกรรมกับที่อยู่อาศัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2) จัดตั้งหน่วยงาน Data Science Center เพื่อจัดระบบการเก็บข้อมูลของลูกค้าแบบใหม่ สำหรับการวิเคราะห์เชิงลึกทั้งด้วยบุคคลและ AI ในอนาคต 3) จัดตั้งหน่วยงาน Living Solutions เพื่อทำการวิจัยพฤติกรรมมนุษย์ และประสาน Solutions ต่างๆ เข้ากับที่อยู่อาศัย 4) สร้าง Living Solution Lab เพื่อทดลองหา Solutions สำหรับการใช้ชีวิตในอนาคต และ 5) ร่วมงานหรือร่วมทุนกับพันธมิตรใหม่ๆ เพื่อร่วมคิดและร่วมสร้าง Living Solutions

ความเสี่ยงจากการขาดแคลนแรงงาน ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์จำเป็นต้องใช้ผู้รับเหมาและแรงงานที่มีฝีมือจำนวนมาก ตลอดจนต้องใช้แรงงานต่างด้าว จึงต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดการบริหารจัดการการทำงานของคนต่างด้าว ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อขาดแคลนแรงงานได้ บริษัทใช้วิธีการจ้างผู้รับเหมาเป็นผู้ดำเนินการก่อสร้าง ซึ่งจะมีปัญหาเรื่องแรงงานน้อย นอกจากนี้ บริษัทได้พัฒนาระบบ Supply Chain เพื่ออำนวยความสะดวกในการชำระเงินให้แก่ผู้รับเหมา มีการจัดประชุมเพื่อชี้แจงนโยบายและแผนงานให้ผู้รับเหมาทราบเป็นประจำ รวมถึงนำเทคโนโลยีการก่อสร้างแบบ Precast มาใช้กับโครงการแนวราบบางส่วน เพื่อลดระยะเวลาและลดแรงงานที่ใช้ในการก่อสร้าง

🌿 การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs)

บริษัทสนับสนุนเป้าหมายที่ 3 “Good Health and Well-being” เป้าหมายที่ 9 “Industry, Innovation and Infrastructure” เป้าหมายที่ 11 “Sustainable Cities and Communities” เป้าหมายที่ 12 “Responsible Consumption and Production”



และเป้าหมายที่ 17 “Partnership to Achieve the Goal” โดยดำเนินการ 1) **พนักงาน:** บริษัทให้ความสำคัญในการพัฒนาศักยภาพทั้งด้านความรู้ ทักษะ และระบบปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง มีแนวทางการบริหารงานแบบ Work life balance 2) **ผู้รับเหมาก่อสร้าง:** บริษัทมองเป็นหุ้นส่วนที่จะเติบโตไปด้วยกัน โดยกำหนดนโยบายแนวปฏิบัติ เกณฑ์ประเมินผลงานด้าน Quality, Time, Satisfaction, S.H.E 3) **ลูกค้า:** บริษัทศึกษาและเข้าใจพฤติกรรมมนุษย์ในมิติ Human-Centric โดยพัฒนา Rue Jai Platform รองรับที่อยู่อาศัย

แห่งอนาคต ให้การอยู่อาศัยอย่างสะดวกสบายปลอดภัย และจัดตั้งบริษัท SC ABLE เพื่อรับผิดชอบงานซ่อมแซมบ้านในโครงการ และ 4) **ชุมชนและสังคม:** โครงการ “สร้างมิตรชิดรั้ว” ทำภารกิจเปลี่ยน “ของใช้ที่เยอะเกินความจำเป็น เป็นของใช้ที่มีคุณค่า” เพื่อส่งต่อไปยังผู้ด้อยโอกาสและมูลนิธิต่างๆ พร้อมทั้งร่วมกับ “Dress the Dream” กลุ่มผู้ประกอบการเพื่อสังคม จำหน่ายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ระดมทุนบริจาคจากการขายเสื้อผ้ามือสองมอบให้โครงการ “ต่อบ้านเดิมฝัน” ซึ่งเป็นโครงการออกแบบปรับปรุงบ้านสำหรับคนพิการและผู้สูงอายุ

ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท) รอบบัญชี: 31 ธันวาคม

รายการ	2559	2560	2561*
ยอดขาย	14,434	12,450	10,350
ต้นทุนขาย	9,218	7,992	6,741
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	5,216	4,458	3,610
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	1,968	1,259	1,096
สินทรัพย์รวม	33,487	38,498	42,794
หนี้สินรวม	19,046	23,583	27,276
ส่วนผู้ถือหุ้น	14,441	14,913	15,516
EPS (บาท)	0.47	0.30	0.26
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	36.14	35.81	34.88

ที่มา: SETSMART

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2561

** สิ้นสุด 22 พฤศจิกายน 2561

รายการ	2559	2560	2561*
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	13.57	10.09	10.58
ROE (%)	14.23	8.58	11.06
Dividend Yield (%)**	5.26	4.87	3.59





คุณวิกรม กรมดิษฐ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

“อมตะมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาธุรกิจและเศรษฐกิจไทยให้เติบโตไปพร้อมกับการรักษาสมดุลระหว่างอุตสาหกรรมและชุมชนโดยรอบให้อยู่ร่วมกันอย่างมีคุณภาพ บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงได้ดำเนินธุรกิจตามปรัชญา “ALL WIN” ตลอดระยะเวลา 30 ปีที่ผ่านมา การนำแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนมาผนวกรวมกับแผนพัฒนาธุรกิจของบริษัท จึงเกิดการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจในปี มุ่งสู่การเป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ชั้นนำของประเทศและในภูมิภาค เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและความท้าทายของโลกอนาคต และยังสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) อีกด้วย”





AMATA

บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน)

อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง / พัฒนาอสังหาริมทรัพย์
<http://www.amata.com>



ธุรกิจหลัก ดำเนินธุรกิจพัฒนามิคมอุตสาหกรรมทั้งในประเทศไทยและเวียดนาม โดยมีบริษัทในกลุ่มดำเนินธุรกิจด้านสาธารณูปโภค สิ่งอำนวยความสะดวกและบริการหลังการขาย กังน้ำประปา กระแสไฟฟ้า และจัดจำหน่ายก๊าซธรรมชาติ เป็นต้น

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

อมตะมุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจและสังคมให้เติบโตไปพร้อมกับการรักษาสมดุลระหว่างอุตสาหกรรมและชุมชนโดยรอบให้อยู่ร่วมกันอย่างมีคุณภาพ บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด บริษัทจึงดำเนินธุรกิจตามปรัชญา **“ALL WIN”** ภายใต้กลยุทธ์ 5 ด้าน คือ 1) การเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันด้วยการเป็นผู้พัฒนาเมืองอัจฉริยะ โดยการพัฒนามลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ

สร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน และเพิ่มคุณค่าให้แก่ลูกค้า รวมถึงลดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 2) การเติบโตผ่านการร่วมลงทุนกับหุ้นส่วนกลยุทธ์ทางธุรกิจ เพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและเติบโตอย่างมีคุณภาพ 3) การสร้างสังคมที่มีความปลอดภัยและใส่ใจทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด 4) การสร้างโอกาสให้กับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย โดยแก้ปัญหาหรือสนองตอบความต้องการและ

AMATA Smart City Development

Goals in 2040



เปิดโอกาสให้เข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทได้อย่างสะดวกและทั่วถึงเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

5) การสร้างสังคมที่ดีภายในและภายนอกบริษัท เพื่อส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างผู้มีส่วนได้เสียในการช่วยกันดูแลและพัฒนาสังคมให้ดียิ่งขึ้น

การบริหารจัดการความเสี่ยง ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล (ESG)

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศส่งผลกระทบโดยตรงต่อการบริหารจัดการน้ำซึ่งเป็นวัตถุดิบสำคัญในธุรกิจอุตสาหกรรมและสามารถสร้างผลกระทบรุนแรงในห่วงโซ่มูลค่าของบริษัทได้นอกจากนี้ ความเสี่ยงจากเศรษฐกิจและนโยบายของรัฐบาล ความเสี่ยงจากเทคโนโลยี ความเสี่ยงจากการแข่งขันในภูมิภาคที่สูงขึ้น และความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป ตลอดจนการเติบโตทางเศรษฐกิจของพื้นที่โดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะและนโยบายการพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกหรือ EEC ล้วนแล้วแต่สร้างทั้งโอกาสและความท้าทายอย่างยิ่งต่อการพัฒนาที่ยั่งยืนในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม บริษัทจึงปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจจากการพัฒนา นิคมอุตสาหกรรมที่เป็นฐานการผลิตทั่วไปให้เปลี่ยน

เป็นเมืองอัจฉริยะ โดยในปี 2560 บริษัทได้เริ่มการปรับเปลี่ยนนิคมอุตสาหกรรม อมตะ ซิตี้ ชลบุรี สู่อการเป็นเมืองอัจฉริยะอมตะ (AMATA Smart City) โดยมีเป้าหมายในการเป็นเมืองที่ใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพด้วยพลังงานหมุนเวียนในรูปแบบต่างๆ เช่น พลังงานจากแสงอาทิตย์ (Solar Power) พลังงานจากขยะ (Waste to Energy) พร้อมทั้งมีระบบจัดเก็บพลังงาน (Energy Storage) และมีระบบการบริหารจัดการด้วยโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid System) ตลอดจนมีการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs)

นอกจากการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ เกี่ยวกับการกำจัดของเสียอย่างเคร่งครัดแล้ว บริษัทยังได้พัฒนาวิธีการกำจัดขยะทั่วไปจากโรงงานและพนักงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นเพื่อลดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อมให้เหลือน้อยที่สุด จึงเกิดโครงการ “Zero Waste to Landfill” ที่ส่งเสริมให้มีการรีไซเคิลและลดขยะมูลฝอยในอุตสาหกรรม ซึ่งมีสนับสนุนเป้าหมาย SDGs ที่ 12 “Responsible Consumption and Production” และเป้าหมายที่ 13 “Climate Action” โดยบริษัท อมตะ ฟาซิลิตี้ เซอร์วิส จำกัด



ซึ่งเป็นบริษัทย่อยได้ให้บริการจัดการขยะทั่วไปแก่ผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมจำนวนเฉลี่ย 23,500 ตันต่อปี ได้คัดแยกขยะรีไซเคิลและนำขยะที่เผาไหม้ได้ไปผลิตเป็นเชื้อเพลิงทดแทน (Refuse-derived fuel: RDF) และกำจัดด้วยกระบวนการเผาในโรงงานปูนซีเมนต์ ในปี 2560 บริษัทสามารถคัดแยกขยะจนเหลือขยะที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบเพียง 0.92% ของปริมาณขยะมูลฝอย

ทั้งหมดที่บริษัทจัดการ อีกทั้งได้ขยายไซเคิลเพิ่มขึ้นจาก 10% เป็น 15% ของปริมาณขยะมูลฝอยทั้งหมดที่บริษัทจัดการ ทั้งนี้จากการจัดการขยะตามแนวทาง “Zero Waste to Landfill” ทำให้บริษัทสามารถลดต้นทุนด้านการจัดการด้วยวิธีการฝังกลบได้ 6.64 ล้านบาทต่อปี เพิ่มรายได้จากการขายขยะรีไซเคิล 2.4 ล้านบาทต่อปี ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากหลุมฝังกลบได้อีกด้วย

ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท)

รอบบัญชี: 31 ธันวาคม

รายการ	2559	2560	2561*
ยอดขาย	4,484	4,491	2,881
ต้นทุนขาย	2,070	2,078	1,391
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	2,414	2,413	1,490
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	1,198	1,409	902
สินทรัพย์รวม	26,596	29,280	31,621
หนี้สินรวม	12,356	14,308	16,279
ส่วนผู้ถือหุ้น	11,948	12,556	12,835
EPS (บาท)	1.12	1.32	0.85
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	53.84	53.73	51.72

ที่มา: SETSMART

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2561

** สิ้นสุด 22 พฤศจิกายน 2561

รายการ	2559	2560	2561*
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	23.69	26.46	25.10
ROE (%)	10.37	11.50	9.67
Dividend Yield (%)**	4.00	1.73	2.32





ดร.ไววุฒิ สินเจริญกุล
ประธานกรรมการบริหาร
และกรรมการผู้จัดการ

“

การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัทศรีตรัง
มีส่วนร่วมผลักดันการบรรลุเป้าหมายการพัฒนา
เพื่อความยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ
(United Nations' Sustainable Development Goals: SDGs)
เพื่อมุ่งสู่ความเจริญรุ่งเรืองของทั้งประชากรโลก
 อาทิ การจัดความยากจน การจ้างงานที่มีคุณค่า
และการเติบโตทางเศรษฐกิจ การลดความเหลื่อมล้ำ
และการรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ผ่านโครงการต่างๆ
เช่น โครงการ SMART STA การจ้างงานคนพิการและผู้ด้อยโอกาส
ตลอดจนการส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน”





STA

บริษัท ศรีตรังแอโกลอินดัสทรี จำกัด (มหาชน)

เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร / ธุรกิจการเกษตร

<http://www.sriranggroup.com>



ธุรกิจหลัก ดำเนินธุรกิจผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์ยางพาราครบวงจร ทั้งยางธรรมชาติ ยางแผ่นรมควัน (RSS) ยางแท่ง (TSR) และน้ำยางข้น (concentrated latex) รวมถึงธุรกิจต่อเนื่อง เช่น ผลิตผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปจากยาง จัดจำหน่ายสินค้า และธุรกิจบริการ

กลยุทธ์การค้าเป็นธุรกิจอย่างยั่งยืน

จากวิสัยทัศน์ “The Green Rubber Company” หรือ “องค์กรแห่งยางสีเขียว” บริษัทกำหนดกลยุทธ์ 4 Green เพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุเป้าหมายความยั่งยืน ได้แก่ 1) **Green Company** บริษัทสีเขียว การประกอบธุรกิจด้วยความยุติธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้ ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งครอบคลุมถึงการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การคำนึงถึงสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม รวมไปถึงการมีส่วนร่วม

ในการพัฒนาชุมชนและสังคม 2) **Green Supply** การสรรหาวัตถุดิบสีเขียว การจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใส มีนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างที่ส่งเสริมให้เกิดความเสมอภาคในการทำธุรกิจร่วมกับคู่ค้า รวมทั้งส่งเสริมให้คู่ค้าตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม คำนึงถึงสิทธิมนุษยชน และการไม่ใช้แรงงานเด็ก 3) **Green Process** กระบวนการผลิตสีเขียว มีกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและชุมชนโดยรอบ ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมเพื่อลดการใช้ทรัพยากรและ



พลังงาน ลดการเกิดของเสีย การนำพลังงานทดแทนมาใช้ในการผลิต รวมถึงมีกิจกรรมแบบการมีส่วนร่วมเพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับชุมชน

4) **Green Products** ผลิตภัณฑ์สีเขียว การผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค ตั้งแต่ธุรกิจต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ

🌿 การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล (ESG)

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพ

ภูมิอากาศที่เกิดจากภาวะโลกร้อน อาจส่งผลกระทบต่อบริษัททั้งในเรื่องของวัตถุดิบและการดำเนินงาน บริษัทจึงให้ความสำคัญในกระบวนการดำเนินงานเพื่อลดผลกระทบจากการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่ส่งผลกระทบต่อภาวะโลกร้อน โดยกำหนดเป้าหมายด้านการอนุรักษ์พลังงานเพื่อให้สามารถใช้พลังงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมไปถึงการใช้พลังงานทดแทน เช่น การใช้พลังงานทดแทนชีวมวลในการให้ความร้อน Boiler แทนก๊าซ LPG การบริหารจัดการของเสียตามหลักการ 3R รวมถึงกิจกรรมที่ช่วยปลูกจิตสำนึกให้กับพนักงาน เช่น การประกวดสิ่งประดิษฐ์จากวัสดุรีไซเคิลแล้ว กิจกรรม Kaizen เพื่อส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมที่ช่วยลดการใช้ทรัพยากรและพลังงาน

ความเสี่ยงจากประเด็นด้านสุขภาพ ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานของทั้งพนักงานและบุคคลภายนอกที่เข้ามาทำงาน บริษัทมีการจัดทำแผนการเตรียมความพร้อมต่อสถานการณ์ฉุกเฉินต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงการติดตามการปฏิบัติให้สอดคล้องกับกฎหมายระเบียบข้อกำหนดต่างๆ โดยหน่วยงานที่รับผิดชอบ เพื่อป้องกันปัญหาการถูกปรับหรือทำให้ธุรกิจหยุดชะงักจากประเด็นดังกล่าว ในด้านความปลอดภัยของผู้บริโภค บริษัทมีระบบการประกันคุณภาพที่ดี ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพสูงที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสากลทั้งในประเทศและต่างประเทศ

🌿 การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs)

บริษัทคัดเลือกเป้าหมาย UN SDGs ตามความสามารถและความสนใจโดยพิจารณาถึงบริบทภายในและภายนอกขององค์กรและสังคมโลก โดยมีการดำเนินการตามเป้าหมายที่ 4 “Quality Education” เป้าหมายที่ 8 “Decent Work and Economic Growth” และเป้าหมายที่ 13 “Climate Action” เช่น การฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพของพนักงานโดยสถาบันพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ กลุ่มบริษัทตรีตรัง เพื่อสร้างความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติงาน การสนับสนุนการจ้างงานคนพิการและสร้างความเท่าเทียมด้านการศึกษาให้กับโรงเรียนในชุมชนเพื่อลดความเหลื่อมล้ำในสังคม การ



บริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ดีทำให้คู่ค้าเติบโตอย่างยั่งยืนโดยเฉพาะผู้ส่งมอบวัตถุดิบและเกษตรกรชาวสวนยาง ผ่านโครงการ “ศรีตรังเพื่อนชาวสวน” การมีระบบการจัดการน้ำเสียอย่างมีประสิทธิภาพ การกำหนดเป้าหมายการอนุรักษ์พลังงานและการใช้พลังงานทดแทน การบริการจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การลดของเสียและการนำกลับมาใช้ซ้ำ การส่งเสริมให้ผู้ส่งมอบวัตถุดิบตระหนักถึงปัญหาสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการบรรทุกองก่อนด้วย โดยผ่านโครงการ “บรรทุกองยง ตัดรางสร้างรอยยิ้ม” เป็นต้น

ในปี 2561 บริษัทเริ่มโครงการ “S3E พลังงานสีเขียว พลังงานทดแทน” โดยปลูกหญ้าเนเปียร์ขึ้นในพื้นที่ของโรงงานที่สาขาภาพสินธุ์และขยายผลให้ชุมชน ซึ่งหญ้าเนเปียร์ที่มีอายุ 6 เดือนขึ้นไป ใช้เป็นพลังงานทดแทนร่วมกับ Woodchip ใช้น้ำ recycle รดหญ้า 200 ลบ.ม. ทุกๆ 2 สัปดาห์ สร้างงานให้กับชุมชนที่เข้ามาตัดหญ้าและสับเพื่อใช้เป็นพลังงานทดแทน รวมทั้งนำหญ้าไปเลี้ยงสัตว์ช่วยลดรายจ่ายให้กับกลุ่มเกษตรกร

ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท)

รอบบัญชี: 31 ธันวาคม

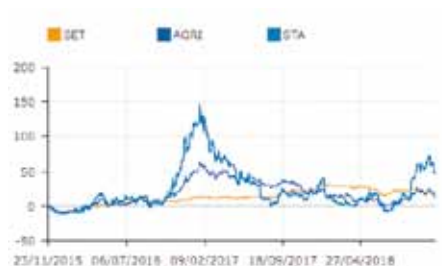
รายการ	2559	2560	2561*
ยอดขาย	77,266	89,387	56,303
ต้นทุนขาย	71,852	85,611	50,562
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	5,414	3,776	5,741
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	(758)	(1,437)	1,925
สินทรัพย์รวม	55,959	59,708	55,187
หนี้สินรวม	36,047	36,431	30,296
ส่วนผู้ถือหุ้น	19,848	22,908	24,511
EPS (บาท)	(0.59)	(1.05)	1.25
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	7.01	4.22	10.20

ที่มา: SETSMART

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2561

** สิ้นสุด 22 พฤศจิกายน 2561

รายการ	2559	2560	2561*
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	(0.97)	(1.57)	3.34
ROE (%)	(3.69)	(6.72)	10.92
Dividend Yield (%)**	1.74	2.36	N/A





AH

บริษัท อ่าปีโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน)

สินค้าอุตสาหกรรม/ยานยนต์

<http://www.aapico.com>



ธุรกิจหลัก ดำเนินธุรกิจออกแบบ ผลิต และติดตั้งอุปกรณ์จับยึดเพื่อประกอบรถยนต์ ออกแบบ และผลิตอุปกรณ์แม่พิมพ์ปั๊มโลหะและผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ได้แก่ ชิ้นส่วนพื้นรถ เหล็กวงวาง ตัวค้ำ ตัวยึด ถังน้ำมัน เป็นต้น และมีบริษัทย่อยและบริษัทร่วมเป็นตัวแทนจำหน่ายและศูนย์บริการรถยนต์ รวมถึงเป็นผู้พัฒนาและจำหน่ายระบบนำร่องการเดินทางและให้บริการด้านเทคโนโลยี

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทตั้งเป้าหมายในการเติบโตเพื่อมุ่งสู่การเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ระดับโลก ภายใต้วิสัยทัศน์การดำเนินธุรกิจในการเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ที่คล่องตัว มีประสิทธิภาพ มีส่วนร่วมในการรักษาสิ่งแวดล้อม และการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ บริษัทได้จัดทำนโยบายพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยยึดมั่นในการบริหารงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดำเนินงานด้วยความโปร่งใสและมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียควบคู่ไปกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การบริหารจัดการ

องค์กรและพัฒนาบุคลากรอย่างเป็นระบบ รวมไปถึงการพัฒนาธุรกิจด้วยนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัท

การบริหารจัดการความเสี่ยง ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล (ESG)

จากความเสี่ยงจากการชะลอตัวของอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทยและความเสี่ยงจากการแข่งขันระหว่างผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ บริษัทได้กำหนดแนวทางการบริหารความเสี่ยง โดยสร้างความมั่นใจและความพึงพอใจสูงสุดให้กับ



ลูกค้าด้วยหลักการ SQCDM ประกอบด้วย การปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย (Safety) การผลิตสินค้าที่มีคุณภาพตามที่ลูกค้ากำหนด (Quality) มีต้นทุนสินค้าที่เหมาะสม (Cost) มีการจัดส่งที่ตรงต่อเวลา (Delivery) มีการพัฒนาทางด้านวิศวกรรมอย่างต่อเนื่อง (Engineer) และมีการบริหารจัดการภายในที่ดี (Management) นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับประเด็นความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่จากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคในสังคมยุคใหม่ การพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงยานยนต์ไฟฟ้า โดยมีกระบวนการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบเพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจที่เหมาะสม มุ่งสู่การเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ที่มีฐานการผลิตและลูกค้าทางธุรกิจทั่วโลก ซึ่งเป็นหนึ่งในมาตรการกระจายความเสี่ยงจากการพึ่งพาธุรกิจและอุตสาหกรรมการผลิตรถยนต์ในประเทศไทยซึ่งเป็นรายได้หลักของธุรกิจที่มีในปัจจุบัน

🌱 การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs)

บริษัทให้ความสำคัญในการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและแนวคิดการประยุกต์ใช้ทรัพยากรหมุนเวียน ซึ่งเป็นการร่วมสนับสนุนเป้าหมาย SDGs ที่ 12 “Responsible Consumption and Production” ด้วยแนวคิดในการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ และการพัฒนากิจกรรมคุณภาพ QCC อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ บริษัทมุ่งเน้นในการพัฒนากระบวนการผลิตที่ได้ประสิทธิภาพ มีการใช้วัตถุดิบและทรัพยากรในการผลิตในระดับที่เหมาะสม เพื่อผลิตสินค้าที่ได้คุณภาพมาตรฐานในราคาต้นทุนที่สมเหตุผล บริษัทสร้างวัฒนธรรมองค์กรในการลดต้นทุนและควบคุมค่าใช้จ่าย เพื่อปลูกจิตสำนึกของพนักงานในการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดการใช้พลังงานและทรัพยากรสิ้นเปลืองด้วยการบริหารจัดการที่เหมาะสม ซึ่งรวมถึงการนำทรัพยากรหมุนเวียนกลับมาใช้

ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท) รอบบัญชี: 31 ธันวาคม

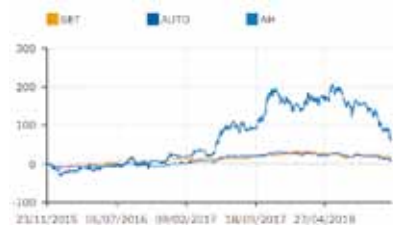
รายการ	2559	2560	2561*
ยอดขาย	14,731	15,776	12,447
ต้นทุนขาย	13,856	14,778	11,595
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	875	998	852
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	543	1,158	1,004
สินทรัพย์รวม	11,113	14,721	15,977
หนี้สินรวม	4,877	7,538	8,381
ส่วนผู้ถือหุ้น	6,046	6,970	7,357
EPS (บาท)	1.70	3.66	3.17
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	5.94	6.32	6.84

ที่มา: SETSMART

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2561

** สิ้นสุด 22 พฤศจิกายน 2561

รายการ	2559	2560	2561*
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	3.53	6.76	7.48
ROE (%)	9.17	17.79	19.79
Dividend Yield (%)**	1.91	1.92	5.69





BAFS

บริษัท บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)

ทรัพยากร/พลังงานและสาธารณูปโภค

<http://www.bafsthai.com>



ธุรกิจหลัก ดำเนินธุรกิจให้บริการระบบเติมน้ำมันอากาศยาน ประกอบด้วย 1) การจัดเก็บน้ำมันอากาศยาน 2) การจัดส่งน้ำมันอากาศยานผ่านระบบโครงข่ายท่อแรงดันสูง และ 3) การบริการเติมน้ำมันอากาศยาน ปัจจุบันให้บริการ ณ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ดอนเมือง และท่าอากาศยานภูมิภาค 3 แห่ง ได้แก่ ท่าอากาศยานสมุย สุโขทัย และตราด

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทมุ่งดำเนินธุรกิจตามกรอบความยั่งยืนเพื่อส่งมอบคุณค่าต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างสมดุล โดยนำประเด็นด้านความยั่งยืนผนวกเป็นส่วนหนึ่งของแผนกลยุทธ์และกระบวนการบริหารจัดการ เริ่มจากการระบุขอบเขตและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อเป็นปัจจัยในการกำหนดกลยุทธ์ตามวัตถุประสงค์ 4 ด้าน คือ ด้านการเงิน ด้านลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย ด้านกระบวนการ และด้านการเรียนรู้และพัฒนาตลอดจนนำมากำหนดเป็นกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

ปี 2562 - 2563 ประกอบด้วย 5 กลยุทธ์หลัก คือ กลยุทธ์การเติบโต กลยุทธ์บริหารจัดการองค์กร เพื่อประสิทธิภาพสูงสุด กลยุทธ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ กลยุทธ์ความยั่งยืน และกลยุทธ์สร้างธุรกิจเสริมเพื่อลดการพึ่งพารายได้จากธุรกิจหลัก

การบริหารจัดการความเสี่ยง ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล (ESG)

ความเสี่ยงที่สำคัญขององค์กร คือ การไม่สามารถสรรหาหรือพัฒนาบุคลากรให้เพียงพอต่อการขยายธุรกิจหรือทดแทนบุคลากรที่



เกษียณอายุงาน เนื่องด้วยลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทต้องใช้บุคลากรที่มีทักษะเฉพาะเจาะจงประกอบกับอุตสาหกรรมการบินมีการเติบโตอย่างรวดเร็ว บริษัทจึงได้จัดทำแผนการพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งด้วยหลักสูตรการเตรียมความพร้อมเป็นผู้บริหารและแผนการพัฒนากระบวนการคิดสรรบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถเพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจในอนาคต นอกจากนี้บริษัทยังให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความรู้ (Knowledge Management - KM) เพื่อรวบรวมความรู้และประสบการณ์การให้บริการน้ำมันอากาศยานจัดทำเป็นบทเรียนและหลักสูตรต่างๆ โดยในปัจจุบัน บริษัทได้รับการรับรองจาก Joint Inspection Group (JIG) และ IATA Fuel Quality Pool (IFQP) ให้เป็นสถานที่ที่ฝึกอบรม Fuel Facilities อย่างเป็นทางการ

🌱 การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs)

บริษัทสนับสนุนเป้าหมาย SDGs ที่ 9 “Industry, Innovation and Infrastructure” โดยมุ่งส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมในองค์กร ทั้งนี้บริษัทได้จัดตั้งคณะทำงาน Knowledge Management ซึ่งมีบทบาทในการผลักดันการดำเนินงานตามกลยุทธ์และสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเติบโตด้านนวัตกรรมในองค์กร เช่น จัดโครงการ The Pitch Project ให้พนักงานเข้าร่วมเสนอไอเดียด้านนวัตกรรม ตลอดจนส่งเสริมพัฒนาแผนการสร้างนวัตกรรมที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของการให้บริการเติมน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยาน เช่น โครงการ Eagle Eye ซึ่งเป็นการสำรวจแนวท่อนส่งน้ำมันโดยใช้โดรน โครงการ Refueling Vehicle Inspection Application หรือระบบตรวจสอบสภาพรถเติมน้ำมันอากาศยานบนแท็บเล็ต เป็นต้น

ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท)	รอบบัญชี: 31 ธันวาคม		
รายการ	2559	2560	2561*
ยอดขาย	3,565	3,581	2,807
ต้นทุนขาย	1,546	1,606	1,174
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	2,018	1,975	1,633
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	1,097	971	870
สินทรัพย์รวม	12,158	12,414	15,513
หนี้สินรวม	4,787	4,845	7,843
ส่วนผู้ถือหุ้น	6,057	6,230	6,296
EPS (บาท)	1.72	1.52	1.36
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	56.62	55.16	58.18

ที่มา: SETSMART

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2561

** สิ้นสุด 22 พฤศจิกายน 2561

รายการ	2559	2560	2561*
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	29.56	26.66	30.58
ROE (%)	19.14	15.80	16.66
Dividend Yield (%)**	3.03	3.21	3.88





EASTW

บริษัท จัดการและพัฒนากฎหมายน้ำภาคตะวันออก จำกัด (มหาชน)

กริพยากร / พลังงานและสาธารณูปโภค

<http://www.eastwater.com>



ธุรกิจหลัก ดำเนินธุรกิจด้านการบริหารจัดการกริพยากรน้ำด้วยระบบโครงข่ายท่อส่งน้ำในพื้นที่ชายฝั่งทะเลภาคตะวันออกของประเทศไทย ได้แก่ ระยอง ชลบุรี และฉะเชิงเทรา โดยจำหน่ายน้ำดิบให้แก่นิคมอุตสาหกรรม โรงงานทั่วไป และกิจการประปา

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

อีสท์ วอเตอร์ ให้ความสำคัญกับการผลักดันกลยุทธ์ให้เกิดการปฏิบัติจริง รวมถึงการสร้างนวัตกรรมการบริหารจัดการน้ำที่ตอบสนองความต้องการในทุกกลุ่มทั้งด้านคุณภาพและการลงทุน พร้อมทั้งคำนึงถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นในทุกกระบวนการดำเนินงานขององค์กรทั้ง 3 มิติ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ธุรกิจเติบโตอย่างมั่นคงและต่อเนื่อง สร้างความยั่งยืนให้กับองค์กรในอนาคต อีสท์ วอเตอร์ จึงได้วางกรอบแนวทางการบริหารจัดการที่ตอบสนองต่อความต้องการและลดผลกระทบกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

ใน 8 กระบวนการหลัก โดยให้สอดคล้องกับนโยบายและกลยุทธ์องค์กร ด้วยแนวทางการพัฒนาสู่ความยั่งยืน 6 ประการ ภายใต้นโยบายความยั่งยืนที่ว่า “การบริหารจัดการน้ำเพื่อตอบสนองความต้องการทางธุรกิจโดยไม่ลดทอนคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนและสังคมโดยรวม”

การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล (ESG)

ในปี 2560 อีสท์ วอเตอร์ มีการสูญจายน้ำเป็นไปตามเกณฑ์ที่ได้รับอนุญาตจัดสรรในทุกแหล่งน้ำ



แต่เนื่องจากอิทธิพลของดินฟ้าอากาศ ส่งผลให้อ่างเก็บน้ำในภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีปริมาณน้ำเก็บกักเกือบเต็มความจุ ซึ่งเสี่ยงต่อการเกิดอุทกภัย อีสท์ วอเตอร์ ร่วมกับกรมชลประทานวางแผนการผันน้ำไปลงอ่างเก็บน้ำอื่นๆ เพื่อลดการปล่อยน้ำลงสู่ทะเลโดยไม่จำเป็น นอกจากนี้ มีแผนการดำเนินงานเพื่อสร้างเสถียรภาพของโครงข่ายท่อส่งน้ำเพื่อให้เพียงพอต่อความต้องการในระยะยาว เช่น

- 1) **การเพิ่มศักยภาพแหล่งน้ำต้นทุน** โดยมีการจัดทำแผนพัฒนาแหล่งน้ำต้นทุน เพื่อสร้างเสถียรภาพของแหล่งน้ำดิบอันจะเป็นการสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้าในช่วง 20 ปีข้างหน้า
- 2) **การพัฒนา ระบบโครงข่ายท่อส่งน้ำดิบ** เช่น โครงการพัฒนาแบบจำลองการบริหารแหล่งน้ำต้นทุนและการสูบน้ำ (EWMS) และโครงการบริหารแหล่งน้ำ (EWMS เฟส 2)

🌱 การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs)

อีสท์ วอเตอร์ ดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs) โดยเฉพาะอย่างยิ่งเป้าหมายที่ 6 “Clean Water and Sanitation” และเป้าหมายที่ 15 “Life on Land” ซึ่งอีสท์ วอเตอร์ ได้เน้นการพัฒนาการให้บริการธุรกิจน้ำดิบและดูแลสุขภาพ Smart Water เพื่อให้บริการแบบเบ็ดเสร็จและครบวงจร เพื่อบริการจัดการน้ำให้เกิดประสิทธิภาพ คุณค่า และคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ มีโครงการเกี่ยวกับนวัตกรรมด้านการจัดการน้ำเพื่อพัฒนาสังคม เช่น **ระบบบำบัดน้ำเสียในโรงอาหารอย่างง่าย** โดยทำให้น้ำทิ้งมีคุณภาพน้ำที่ดีขึ้นก่อนปล่อยลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะและสามารถนำไปใช้เพื่อการเกษตรกรรมได้

ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท)

รอบบัญชี: 31 ธันวาคม

รายการ	2559	2560	2561*
ยอดขาย	4,377	4,308	3,171
ต้นทุนขาย	2,232	2,225	1,642
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	2,145	2,083	1,529
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	1,300	1,221	881
สินทรัพย์รวม	19,860	19,483	19,512
หนี้สินรวม	9,812	9,053	8,941
ส่วนผู้ถือหุ้น	9,842	10,243	10,389
EPS (บาท)	0.78	0.73	0.53
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	49.01	48.36	48.23

ที่มา: SETSMART

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2561

** สิ้นสุด 22 พฤศจิกายน 2561

รายการ	2559	2560	2561*
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	29.45	28.03	27.57
ROE (%)	13.58	12.16	10.89
Dividend Yield (%)**	3.98	3.79	4.27





GFPT

บริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน)

เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร / ธุรกิจการเกษตร

<http://www.gfpt.co.th>



ธุรกิจหลัก ดำเนินธุรกิจการเกษตรครบวงจร ครอบคลุมตั้งแต่ธุรกิจอาหารสัตว์ ฟาร์มเลี้ยงไก่ ธุรกิจฆ่าและและแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเนื้อไก่ โดยผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่มบริษัท ได้แก่ อาหารสัตว์บก อาหารสัตว์น้ำ และผลิตภัณฑ์จากเนื้อไก่ รวมถึงเนื้อไก่สด อาหารแปรรูปจากเนื้อไก่ และอาหารปรุงสุกพร้อมรับประทาน จำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทกำหนดนโยบายในการเป็นผู้นำของอุตสาหกรรมการผลิตและแปรรูปสินค้าปศุสัตว์ และเกษตรอย่างครบวงจร เน้นความปลอดภัยทางด้านอาหาร ตลอดจนความสามารถในการตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) อีกทั้งความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยมีกลยุทธ์

1) **คุณภาพอาหาร** : ยกระดับสู่มาตรฐานสากลด้วยการคัดสรรวัตถุดิบชั้นเยี่ยม ควบคุมการผลิตทุกขั้นตอน 2) **ความปลอดภัยอาหาร** : สร้างความเชื่อมั่นด้วยระบบตรวจสอบย้อนกลับของทุกผลิตภัณฑ์

3) **นวัตกรรมอาหาร** : วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อยู่เสมอ 4) **บุคลากรผู้เชี่ยวชาญ** : ส่งเสริมศักยภาพบุคลากรสู่ความเป็นผู้เชี่ยวชาญ 5) **ความพึงพอใจสูงสุด** : ใส่ใจในความต้องการของลูกค้า ควบคู่การนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ได้คุณภาพมาตรฐานสากลบนพื้นฐานของราคาที่เป็นธรรม 6) **พันธมิตธุรกิจที่ยั่งยืน** : สร้างความสัมพันธ์ที่ดี มีความเป็นธรรมบนรากฐานของความไว้วางใจ 7) **สังคมและสิ่งแวดล้อม** : สร้างจิตสำนึกที่ดีและรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม



🌿 การบริหารจัดการความเสี่ยง ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล (ESG)

ความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน เป็นปัญหาและอุปสรรคที่สำคัญอย่างหนึ่งในการใช้ทรัพยากรเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด บริษัทได้มีการกำหนดมาตรการป้องกันและระบบควบคุมภายในที่ได้อย่างเพียงพอ ตลอดจนส่งเสริมและสนับสนุนในเรื่องจิตสำนึกการปฏิบัติตามมาตรฐานทางคุณธรรมจริยธรรม สร้างเครือข่ายระหว่างหน่วยงานเพื่อปฏิบัติการเฝ้าระวัง มีช่องทางศูนย์รับเรื่องร้องเรียน และกระบวนการสืบสวนสอบสวนที่โปร่งใส และยุติธรรม มีการกำหนดบทลงโทษที่ชัดเจน

🌿 การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนา ที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs)

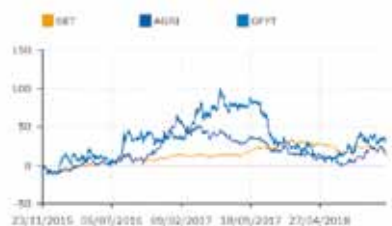
บริษัทสนับสนุนเป้าหมาย SDGs ที่ 8 “Decent Work and Economic Growth” และเป้าหมาย

ที่ 12 “Responsible Consumption and Production” และโดยบริษัทให้ความสำคัญในเรื่องของคุณภาพความปลอดภัยตลอดห่วงโซ่อุปทานซึ่งมีการพัฒนาการผลิตสินค้าเนื้อไก่แปรรูป ทั้งการขยายฐานการผลิตสู่ต้นน้ำเพื่อเป็นผู้ผลิตเนื้อไก่แปรรูปแบบครบวงจร การใช้วัตถุดิบอาหารสัตว์ที่มีคุณภาพ การตรวจรับรองมาตรฐานการบริบาลคุณภาพการผลิต มีระบบตรวจสอบย้อนกลับตั้งแต่แหล่งที่มาของวัตถุดิบจนถึงมือผู้บริโภค เพื่อมั่นใจว่าผลิตภัณฑ์มีความปลอดภัยและถูกสุขอนามัย นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายการจ้างงานที่ให้ความเท่าเทียม พร้อมสนับสนุนให้พนักงานปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัยและมีสุขอนามัยในสถานที่ทำงานที่ดี ตามมาตรฐานด้านแรงงานที่ดี (Good Labour Practices: GLP) และได้รับการรับรองจากกระทรวงแรงงานว่าเป็นโรงงานที่ได้มาตรฐานแรงงานไทย

ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท)	รอบบัญชี: 31 ธันวาคม		
รายการ	2559	2560	2561*
ยอดขาย	16,693	16,928	12,458
ต้นทุนขาย	14,191	14,151	10,644
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	2,502	2,778	1,813
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	1,644	1,748	794
สินทรัพย์รวม	16,160	17,366	17,904
หนี้สินรวม	5,381	5,205	5,403
ส่วนผู้ถือหุ้น	10,658	12,030	12,362
EPS (บาท)	1.31	1.39	0.63
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	14.99	16.41	14.55

รายการ	2559	2560	2561*
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	9.45	9.98	6.26
ROE (%)	16.45	15.41	9.30
Dividend Yield (%)**	1.70	2.13	2.13



ที่มา: SETSMART

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2561

** สิ้นสุด 22 พฤศจิกายน 2561



JWD

บริษัท เจดับเบิ้ลยูดี อินโพลโลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)

บริการ /ขนส่งและโลจิสติกส์

<http://www.jwd-group.com>

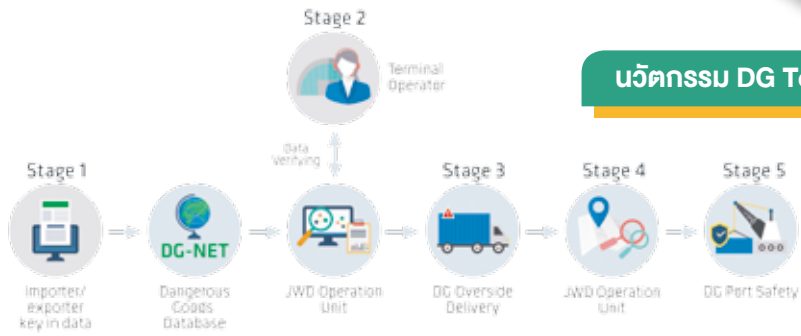


ธุรกิจหลัก ดำเนินธุรกิจให้บริการทางด้านโลจิสติกส์ครบวงจร แบ่งเป็น 5 ธุรกิจ ได้แก่ 1) รับฝากและบริหารสินค้า 2) ขนส่งสินค้าในประเทศและข้ามแดน 3) ขนย้ายบ้าน สำนักงาน และโรงงานให้กับบุคคลและองค์กรต่างๆ 4) จัดการเอกสารและข้อมูล เช่น รับฝากข้อมูล/สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ทำลายเอกสาร และขนส่งเอกสาร เป็นต้น และ 5) ธุรกิจอื่นๆ ได้แก่ ให้เช่าอาคารสำนักงานและคลังสินค้า และให้บริการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทตั้งเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจภายใต้วิสัยทัศน์ “ผู้ให้บริการโลจิสติกส์โซลูชันและซัพพลายเชนระดับอาเซียน ที่ช่วยให้ลูกค้าได้เปรียบเชิงธุรกิจในระยะยาว” โดยใช้หลัก Triple Bottom Lines เป็นกรอบในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ประกอบด้วย 3 ประเด็นหลัก ได้แก่ 1) มิติเศรษฐกิจ: การคิดค้นพัฒนานวัตกรรมโลจิสติกส์โซลูชันใหม่ๆ การสร้างมาตรฐานการให้บริการ การ

เพิ่มประสิทธิภาพและลดรายจ่าย และการบริหารงานโดยยึดหลักบรรษัทภิบาล 2) มิติสิ่งแวดล้อม: การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานระบบคุณภาพการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14000) ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การฟื้นฟูสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติผ่านการออกแบบอาคารประหยัดพลังงานหรือปรับปรุงกระบวนการให้บริการ 3) มิติสังคม: การสร้างความยั่งยืนของกิจการควบคู่กับความยั่งยืนของชุมชน



**🌿 การบริหารจัดการความเสี่ยง
ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม
และบรรษัทภิบาล (ESG)**

บริษัทวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงด้าน ESG ซึ่งในรอบปีที่ผ่านมาความเสี่ยงที่สำคัญ ได้แก่ ความเสี่ยงที่เกิดจากการขาดแคลนแรงงาน และค่าแรงที่ปรับเพิ่มสูงขึ้น บริษัทจึงนำเทคโนโลยีระบบ ASRS (Automated Storage and Retrieval Systems) มาใช้ในการบริหารจัดการคลังสินค้าห้องเย็นอาคารใหม่ (มหาชัย) ซึ่งเป็นระบบการจัดเก็บและเรียกคืนสินค้าอัตโนมัติ ควบคุมด้วยคอมพิวเตอร์ทั้งระบบ ช่วยลดการพึ่งพิงทรัพยากรบุคคล และช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ

ความเสี่ยงที่อาจเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉินของการให้บริการคลังสินค้าอันตราย บริษัทจัดตั้งศูนย์ความปลอดภัยสินค้าอันตราย เพื่อให้การดำเนินงาน

ของบริษัทเกิดความปลอดภัยต่อชีวิต ทรัพย์สิน และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนเกิดความสัมพันธ์อันดีต่อชุมชนโดยรอบคลังสินค้า

🌿 การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs)

บริษัทสนับสนุนเป้าหมาย SDGs ที่ 9 “Industries, Innovation and Infrastructure” ด้วยการพัฒนา **นวัตกรรม DG Total** เพื่อบริหารจัดการสินค้าอันตรายแบบครบวงจร สร้างมาตรการประกันความปลอดภัยตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ ทำให้ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถเข้าถึงข้อมูลเดียวกันได้ทุกที่ทุกเวลา ซึ่งฐานข้อมูลนี้จะมีข้อมูลสารอันตราย และวิธีการจัดการอย่างครบถ้วน สำหรับใช้ในการประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องหรือเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน เพื่อดำเนินการแก้ปัญหาและช่วยเหลือได้ทันที

ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

รายการ	2559	2560	2561*
ยอดขาย	2,219	2,423	2,263
ต้นทุนขาย	1,570	1,672	1,663
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	650	751	600
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	(8.86)	612	160
สินทรัพย์รวม	5,318	5,533	6,289
หนี้สินรวม	2,705	2,433	3,227
ส่วนผู้ถือหุ้น	2,563	3,047	2,960
EPS (บาท)	(0.01)	0.60	0.16
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	29.27	31.01	26.52

รายการ	2559	2560	2561*
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	(0.39)	20.66	6.90
ROE (%)	(0.34)	21.82	22.44
Dividend Yield (%)**	0.29	0.66	3.33



ที่มา: SETSMART

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2561

** สิ้นสุด 22 พฤศจิกายน 2561



LPN

บริษัท แอล.พี.เอ็น.ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)

อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง / พัฒนาอสังหาริมทรัพย์

<http://www.lpn.co.th/>



ธุรกิจหลัก ดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาอาคารชุดพักอาศัยภายในเมืองสำหรับกลุ่มลูกค้าที่มีรายได้ในระดับกลางถึงกลาง - สูง

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ตลอดระยะเวลากว่า 30 ปีของการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างจริงจังในทุกกระบวนการ ก่อให้เกิดการพัฒนาแนวคิด **6 GREEN LPN** เพื่อเป็นหลักปฏิบัติในการสร้างสมดุลอย่างยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้เสีย แนวคิด 6 GREEN LPN ประกอบด้วย 1) **Green Enterprise** การดำเนินธุรกิจที่ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการและทุนมนุษย์ 2) **Green Financial Management** การกำหนดผลตอบแทนและการเติบโตขององค์กรให้เหมาะสม 3) **Green Design Concept** การออกแบบผลิตภัณฑ์ภายใต้

ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม 4) **Green Marketing Management** การตลาดที่เป็นธรรมกับผู้บริโภคและคู่แข่ง 5) **Green Construction Process** การบริหารจัดการผลกระทบที่มีผลต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมในกระบวนการก่อสร้าง และ 6) **Green Community Management** การดูแลและบริหารจัดการคุณภาพชีวิตของผู้พักอาศัยในโครงการหลังส่งมอบ

การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล (ESG)

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์มีโอกาสเกิดความเสี่ยงทางด้านทุจริตและคอร์รัปชันได้ เนื่องจากมีความ



เกี่ยวข้องกับหน่วยราชการซึ่งอาจเกิดการคอร์รัปชัน เพื่อให้ได้มาซึ่งสิทธิประโยชน์พิเศษที่อาจขัดต่อกฎระเบียบหรือการอำนวยความสะดวกให้เกิดความรวดเร็ว เช่น การจัดซื้อที่ดินสำหรับพัฒนาโครงการ กระบวนการในการจัดหาจัดจ้างผู้รับเหมาก่อสร้างเพื่อดำเนินการก่อสร้างโครงการ เป็นต้น บริษัทจึงมีมาตรการในการป้องกันและแก้ไขดังนี้ 1) ดำเนินการตามกฎระเบียบและตามขั้นตอนอย่างเคร่งครัด เพื่อลดช่องว่างของการใช้ดุลพินิจในการตีความข้อกฎหมาย 2) กำหนดระยะเวลาและขั้นตอนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับกฎระเบียบของหน่วยราชการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง 3) จัดให้มีกระบวนการเปรียบเทียบราคาก่อนดำเนินการอนุมัติจัดจ้าง 4) จัดหาผู้ประเมินอิสระดำเนินการประเมินราคาเพื่อเปรียบเทียบ ทั้งกรณีการจัดหาจัดซื้อที่ดิน และจ้างผู้รับเหมาก่อสร้างเพื่อก่อสร้างโครงการ

🌱 การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสหประชาชาติ (SDGs)

ในฐานะที่บริษัทประกอบธุรกิจด้านอสังหาริมทรัพย์ซึ่งต้องอาศัยธุรกิจที่เกี่ยวข้องหลายด้านโดยเฉพาะงานบริการรักษาความสะอาดให้กับชุมชนที่บริษัทบริหารขึ้น บริษัทมีแนวทางเพื่อเปิดโอกาสให้สตรีด้วยโอกาสในสังคมได้มีงานทำ และมีรายได้ให้กับตนเอง โดยมุ่งเน้นที่การให้บริการทำความสะอาดและงานบริการต่างๆ ในชุมชน “ลุมพินี” รวมทั้งยังมุ่งเน้นการเพิ่มคุณภาพชีวิตให้กับพนักงานกลุ่มสตรีด้วยโอกาสและครอบครัว โดยนำแนวคิด “กิจการเพื่อสังคม” (Social Enterprise) มาต่อยอดแนวทางการดำเนินงานและขยายงานด้านบริการเพิ่มขึ้น เพื่อสร้างรายได้คุณภาพชีวิต และความสุขของพนักงาน สอดคล้องกับเป้าหมาย SDGs ที่ 1 No Poverty

ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท)	รอบบัญชี: 31 ธันวาคม		
รายการ	2559	2560	2561*
ยอดขาย	14,602	9,613	7,073
ต้นทุนขาย	10,041	6,835	4,921
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	4,560	2,777	2,153
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	2,176	1,062	840
สินทรัพย์รวม	18,558	21,007	22,219
หนี้สินรวม	6,147	8,593	9,772
ส่วนผู้ถือหุ้น	12,411	12,386	12,414
EPS (บาท)	1.47	0.72	0.57
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	31.23	28.89	30.44

ที่มา: SETSMART

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2561

** สิ้นสุด 22 พฤศจิกายน 2561

รายการ	2559	2560	2561*
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	14.85	11.00	11.82
ROE (%)	18.14	8.57	9.27
Dividend Yield (%)**	7.44	6.82	6.25





WORLD CLASS

PCSGH

บริษัท พี.ซี.เอส.แมชชีน กรุ๊ปโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)

สินค้าอุตสาหกรรม / ยานยนต์
<http://www.pcsgh.com>



ธุรกิจหลัก ดำเนินธุรกิจการลงทุนในบริษัทอื่นที่ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนใน 3 บริษัท คือ 1) บจก. พี.ซี.เอส. พร็ซซิ่ง เวิร์ค ผู้ผลิตชิ้นส่วนประเภทที่ใช้ความแม่นยำสูงประเภทเครื่องยนต์ ระบบเกียร์ และระบบบังคับรถ 2) บจก. พี.ซี.เอส. โด คาสติง ผู้ผลิตชิ้นส่วนประเภทอะลูมิเนียมฉีดขึ้นรูป และ 3) บจก. พี.ซี.เอส. ฟอรัจจิง ผู้ผลิตชิ้นส่วนประเภทเหล็กแปรรูปร้อน ได้แก่ ชุดส่งกำลัง ชิ้นส่วนยานยนต์ เป็นต้น

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทมีนโยบายดำเนินธุรกิจที่ยึดมั่นการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างครบถ้วน มุ่งมั่นในการพัฒนาส่งเสริมและยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคมและชุมชนที่บริษัทตั้งอยู่ให้มีคุณภาพดีขึ้นพร้อมกับการเติบโตของบริษัท รวมทั้งสนับสนุนกิจกรรมเสริมสร้างคุณภาพ อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมตลอดจนรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัย บริษัทตระหนักถึงพันธกิจที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสีย ประกอบด้วย 1) ให้ความสำคัญด้าน

คุณภาพในทุกขั้นตอนตั้งแต่การออกแบบ การผลิตจนถึงการส่งมอบ เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า 2) จัดให้มีการกำกับดูแลที่ดีตามมาตรฐานสากลเพื่อสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนและส่งเสริมชุมชนและสังคม 3) ส่งเสริมให้เกิดการขยายธุรกิจและสนับสนุนกิจกรรมการปรับปรุงพัฒนาต่างๆ เพื่อสร้างผลตอบแทนอย่างสม่ำเสมอให้กับผู้ถือหุ้น และ 4) สร้างเสริมบรรยากาศการทำงานที่ดี มีการพัฒนาศักยภาพบุคลากรอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง



🌿 การบริหารจัดการความเสี่ยง ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล (ESG)

แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีที่มุ่งเน้นความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การประหยัดพลังงาน และความปลอดภัย ส่งผลให้เกิดการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่ออนาคต เช่น รถยนต์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Eco Car) มากขึ้น ประกอบกับการผลักดันมาตรฐานไอเสียของเชื้อเพลิงที่ใช้ให้ดีขึ้น เนื่องด้วยศักยภาพในด้านการผลิตชิ้นส่วนของบริษัทที่สามารถผลิตชิ้นส่วนสำหรับผลิตภัณฑ์อื่นๆ ได้เช่นกัน จึงได้มีการวางแผนในการขยายตลาดเข้าสู่กลุ่มลูกค้ารถยนต์นั่ง รถยนต์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รถบรรทุกขนาดใหญ่ รถจักรยานยนต์ขนาดใหญ่ และชิ้นส่วนนอกกลุ่มยานยนต์อีกด้วย

🌿 การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs)

บริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจโดยตระหนักถึงการรักษาสิ่งแวดล้อม การป้องกันมลพิษ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อสนับสนุนเป้าหมาย SDGs ที่ 13 “Climate Action” จึงได้ริเริ่มโครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ชนิดติดตั้งบนหลังคา (Solar Rooftop) ขนาด 5 เมกะวัตต์ เพื่อใช้ภายในบริษัท พี.ซี.เอส. พรีซิชั่น เวิร์ค จำกัด โดยในปี 2560 สามารถผลิตไฟฟ้าได้ 6,736,876 กิโลวัตต์ชั่วโมง ช่วยลดปริมาณ CO₂ ได้เท่ากับ 3,789 ตันคาร์บอน และลดค่าไฟฟ้าได้รวม 28.57 ล้านบาท

ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท)	รอบบัญชี: 31 ธันวาคม		
รายการ	2559	2560	2561*
ยอดขาย	3,707	3,927	4,120
ต้นทุนขาย	3,191	3,157	3,403
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	516	770	717
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	382	641	493
สินทรัพย์รวม	5,193	5,544	5,946
หนี้สินรวม	309	446	768
ส่วนผู้ถือหุ้น	4,884	5,098	5,178
EPS (บาท)	0.25	0.42	0.32
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	13.93	19.61	17.40

ที่มา: SETSMART

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2561

** สิ้นสุด 22 พฤศจิกายน 2561

รายการ	2559	2560	2561*
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	10.21	16.10	11.61
ROE (%)	7.83	12.85	12.90
Dividend Yield (%)**	8.00	2.82	3.97





SYNNEX

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

เทคโนโลยี/เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

<http://www.synnex.co.th>



ธุรกิจหลัก ดำเนินธุรกิจเป็นผู้นำเข้าและจำหน่ายสินค้าเทคโนโลยีชั้นนำระดับโลกหลากหลายประเภท คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วงคอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์ ระบบสารสนเทศ วัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้กับคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์สื่อสารและอุปกรณ์เสริมต่างๆ ภายใต้ตราสินค้า TRUSTED BY SYNEX

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทกำหนดแผนกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ 4 ข้อ ประกอบด้วย 1) **People Excellence:** กลยุทธ์มุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านทรัพยากรมนุษย์ พัฒนาศักยภาพและยกระดับทักษะความรู้ของบุคลากร ส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานและสร้างวัฒนธรรมองค์กร “TRUST” 2) **Product & Service Excellence:** กลยุทธ์การเป็นผู้นำด้านจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ IT แบบครบวงจร 3) **Operation Excellence:** กลยุทธ์การสร้าง ความแข็งแกร่งด้านการปฏิบัติการ พัฒนาการดำเนินงาน สร้างสรรค์นวัตกรรม และพัฒนาระบบการบริหาร

จัดการภายใน และ 4) **Collaboration Excellence:** กลยุทธ์การขยายเครือข่ายพันธมิตรและประสานความร่วมมือที่ดีกับลูกค้า ลูกค้านักลงทุน พนักงาน และสังคม มุ่งมั่นบริหารงานด้วยหลักบรรษัทภิบาล และความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

การบริหารจัดการความเสี่ยง ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล (ESG)

ความเสี่ยงของระบบสารสนเทศ ด้วยระบบ IT มีความสำคัญต่อระบบงานส่วนต่างๆ ของบริษัท



จึงกำหนดกระบวนการและวิธีปฏิบัติงานของการบริหารความเสี่ยงโดยแบ่งระยะของสถานการณ์เป็น 4 ช่วง คือ 1) ช่วงเฝ้าระวัง จัดเตรียมคู่มือต่างๆ เพื่อให้สามารถพร้อมใช้งานได้ทันที ตรวจสอบระบบที่เกี่ยวข้องทั้งหมด รวมถึงการติดตั้งระบบโปรแกรมเพื่อป้องกันการเข้าถึงข้อมูล และทำการสำรองข้อมูลทุกวัน 2) ช่วงเกิดเหตุการณ์ ผู้ดูแลระบบจะแจ้งให้ฝ่ายต่างๆ รับทราบ 3) ช่วงฟื้นคืนการดำเนินงาน เมื่อดำเนินการแก้ไขแล้วเสร็จ ผู้ดูแลระบบจะแจ้งฝ่ายทรัพยากรบุคคล เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ทุกฝ่ายรับทราบและกลับมาใช้ระบบดังกล่าวได้ตามปกติ 4) ช่วงถอนตัวออกเมื่อเข้าสู่ภาวะปกติ ยุติแผน พร้อมจัดทำรายงานเพื่อสรุปผลการดำเนินการแก้ไข และทำการประเมินผลและปรับปรุงแผนการป้องกันและบริหารความเสี่ยงของระบบ IT

🌱 การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs)

บริษัทดำเนินการสนับสนุนเป้าหมาย SDGs ที่ 4 “Quality Education” เป้าหมายที่ 8 “Decent Work and Economic Growth” และเป้าหมายที่ 17 “Partnership for the Goals” ผ่าน **“โครงการช่างนอกรอบ”** เพื่อให้เยาวชนสายวิชาชีพ โดยเฉพาะช่างอิเล็กทรอนิกส์ ได้เพิ่มความรู้อิ ความสามารถ ความชำนาญ จากอุปกรณ์ไอทีที่บริษัทให้การสนับสนุนช่วยลดอคติความคิดให้เยาวชนนำไปพัฒนาใช้ได้จริง ทั้งสามารถสร้างรายได้ภาคครัวเรือนในชุมชน ทั้งนี้ โครงการดังกล่าวได้ปลูกฝังให้ผู้เข้าร่วมรับการอบรมมีจิตสำนึกในการดูแลสิ่งแวดล้อมควบคู่กันไป เพื่อลดปัญหาขยะอิเล็กทรอนิกส์ ปัจจุบันบริษัทดำเนินการโครงการช่างนอกรอบมาแล้ว 5 ปี

ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท)

รอบบัญชี: 31 ธันวาคม

รายการ	2559	2560	2561*
ยอดขาย	23,823	32,426	27,816
ต้นทุนขาย	22,710	30,991	26,598
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	1,113	1,435	1,218
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	407	624	532
สินทรัพย์รวม	7,578	9,008	10,939
หนี้สินรวม	5,095	6,235	8,055
ส่วนผู้ถือหุ้น	2,483	2,773	2,884
EPS (บาท)	0.53	0.81	0.69
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	4.67	4.43	4.38

ที่มา: SETSMART

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2561

** สิ้นสุด 22 พฤศจิกายน 2561

รายการ	2559	2560	2561*
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	1.70	1.91	1.90
ROE (%)	16.95	23.73	25.34
Dividend Yield (%)**	4.20	2.32	4.27





THCOM

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)

เทคโนโลยี / เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

<http://www.thaicom.net>



ธุรกิจหลัก บริษัทประกอบธุรกิจในกลุ่มธุรกิจหลัก 3 กลุ่ม ได้แก่ 1) ธุรกิจดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง 2) ธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ 3) ธุรกิจโทรศัพท์ในต่างประเทศ

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทมีกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจเพื่อส่งเสริมธุรกิจให้เกิดความยั่งยืน เป็นองค์กรที่สร้างโอกาส สร้างอนาคต และสร้างผลกำไรแก่ผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่ 1) **กลยุทธ์ด้านธุรกิจ** เดินหน้าให้บริการการสื่อสารทางไกลผ่านดาวเทียมภายใต้สัมปทานหรือใบอนุญาตของรัฐบาลไทย รวมถึงพัฒนาบริการแพลตฟอร์มในการเชื่อมต่อการสื่อสารอย่างต่อเนื่อง ให้เข้าถึงผู้ใช้บริการปลายทาง (B2C) เพิ่มเติมจากการให้บริการหลักแก่ลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบการ (B2B) และการขยายธุรกิจใหม่ในระยะยาว 2) **กลยุทธ์ด้านบุคลากร** พัฒนาวัตถุกรรมด้านการบริหารบุคคลผ่านกิจกรรม

Constructionism, Social Lab และการสร้างสรรค์พื้นที่ทางความคิดด้วย Open Space เพื่อให้พนักงานพัฒนาทักษะและความคิดในเชิงสร้างสรรค์ และต่อยอดพัฒนาการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ 3) **กลยุทธ์เพื่อสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืน** ภายใต้แนวคิด “Connectivity for Sustainability” หรือ “การสร้างโอกาส สร้างอนาคต สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน”

การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล (ESG)

ความเสี่ยงเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยี อาจทำให้สูญเสียรายได้ใหม่



จากความต้องการใช้ระบบดาวเทียมแบบเดิม ซึ่งบริษัทมีมาตรการสนับสนุนและส่งเสริมให้มีการพัฒนาและมองหาระบบใหม่ ๆ เพิ่มเติม เช่น การพัฒนา Smart Application LOOX TV ที่สามารถนำพฤติกรรมกรรมการชมของผู้บริโภคมาวิเคราะห์และสามารถร่วมมือกับพันธมิตรวัดเรตติ้งการชมรายการเพื่อให้เจ้าของรายการนำไปต่อยอดเพื่อหารายได้โฆษณาได้

ความเสี่ยงจากสภาพโลกร้อนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัทส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานสร้างองค์ความรู้และทำความเข้าใจเรื่องการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์เพื่อเตรียมความพร้อมในการคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร ตลอดจนพัฒนาแนวทางการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกิจกรรมต่างๆ จัดทำมาตรการการประหยัดและอนุรักษ์พลังงานให้สอดคล้องกับการบริหารจัดการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างมีประสิทธิภาพ

📌 การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs)

บริษัทนำความรู้และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีการสื่อสารผ่านดาวเทียมมาพัฒนาและสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อบรรลุเป้าหมาย SDGs ที่ 9 “Industry, Innovation and Infrastructure” และเป้าหมายที่ 10 “Reduced Inequalities” ผ่านแพลตฟอร์มบริการ Nava™ ซึ่งเป็นบริการบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านดาวเทียมที่ออกแบบโดยเฉพาะ มีขีดความสามารถในการรับ - ส่งข้อมูลด้วยความเร็วสูง ด้วยเทคโนโลยี fiber-to-the-ship ที่มีความปลอดภัย สำหรับใช้สื่อสารระหว่างเรือที่ออกไปปฏิบัติการกับชายฝั่ง โดยเป็นการยกระดับอุตสาหกรรมการเดินทางเรือให้ก้าวสู่การเป็นเรือดิจิทัลแห่งอนาคต ช่วยให้การปฏิบัติงานทางทะเลมีประสิทธิภาพ สามารถให้ความช่วยเหลือได้ทันหากเกิดปัญหา อุบัติเหตุ ความเจ็บป่วยต่างๆ เมื่อปฏิบัติหน้าที่ในพื้นที่ห่างไกล

ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท)	รอบบัญชี: 31 ธันวาคม		
รายการ	2559	2560	2561*
ยอดขาย	11,517	6,689	4,503
ต้นทุนขาย	7,354	5,291	3,074
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	4,163	1,398	1,429
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	1,612	(2,650)	2,219
สินทรัพย์รวม	32,840	25,939	23,873
หนี้สินรวม	13,919	10,659	8,737
ส่วนผู้ถือหุ้น	18,510	14,822	15,136
EPS (บาท)	1.47	(2.42)	2.02
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	36.15	20.90	31.73

ที่มา: SETSMART

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2561

** สิ้นสุด 22 พฤศจิกายน 2561

รายการ	2559	2560	2561*
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	13.35	(35.69)	33.06
ROE (%)	8.91	(15.90)	(5.84)
Dividend Yield (%)**	3.35	5.60	N/A



มุ่งมั่นผลิตสินค้าคุณภาพ
เพื่อชีวิตที่ดีขึ้นของประชาชน



TVO

บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)

เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร / อาหารและเครื่องดื่ม
<http://www.tvothai.com>

THSI
THAILAND
SUSTAINABILITY
INVESTMENT 2018

ธุรกิจหลัก ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำมันถั่วเหลือง น้ำมันข้าวโพด น้ำมันดอกทานตะวัน น้ำมันคาโนลา ตราจุง และน้ำมันมะกอก ตราโมนี่ และวัตถุดิบอาหารสัตว์ ได้แก่ กากถั่วเหลือง

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ทีวีโอดำเนินธุรกิจตามพันธกิจที่มุ่งส่งมอบคุณภาพชีวิตที่ดีให้ผู้บริโภค พนักงาน ชุมชน ผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมทั้งคำนึงถึงผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจที่มีต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้การดำเนินงานอย่างมีบริษัทภิบาลด้วยกลยุทธ์ ดังนี้ 1) ส่งมอบคุณภาพชีวิตที่ดีด้วยผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ พร้อมทั้งวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ 2) บริหารจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและเป็นองค์กรที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 3) ส่งเสริมการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย โดยการสร้างความตระหนักและสร้างการมีส่วนร่วมในการปฏิบัติ

หน้าที่ด้วยความใส่ใจระดับระวาง 4) ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรและสร้างความยั่งยืนสู่ชุมชน โดยจัดฝึกอบรมพัฒนาบุคลากรและจัดอบรมภาคปฏิบัติ เพื่อให้ความรู้ พร้อมทั้งส่งเสริมอาชีพแก่ชุมชน

การบริหารจัดการความเสี่ยง ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล (ESG)

ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติทางธรรมชาติ ทำให้ถั่วเหลืองซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักไม่เป็นไปตามคาดการณ์ อาจมีไม่เพียงพอต่อการผลิต รวมถึงเกิดปัญหาในการขนส่งภายในประเทศผู้ผลิตและส่งออก แนวทาง



การบริหารจัดการของทีวีโอ ได้แก่ จัดทำคู่มือ BCM & BCP (Business Continuity Management & Business Continuity Plan) มีการทดสอบแผนฉุกเฉินจากสถานการณ์จริง รวมถึงติดตามข้อมูลและข่าวสารอย่างต่อเนื่องเพื่อวิเคราะห์สถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้น ตลอดจนมีการวางแผนการผลิตตามสถานการณ์จัดเก็บวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์คงคลังให้มีปริมาณขั้นต่ำเพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

🌱 การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs)

การดำเนินธุรกิจของทีวีโอตอบสนองต่อเป้าหมาย SDGs ที่ 2 “Zero Hunger” เป้าหมายที่ 3 “Good Health and Well-being” และเป้าหมายที่ 15

“Life on Land” ซึ่งให้ความสำคัญตั้งแต่การคัดสรรวัตถุดิบเมล็ดพันธุ์ที่มีคุณภาพ โดยเข้าร่วม “โครงการประชารัฐพื้นที่เกษตรแปลงใหญ่” อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรไทยเพาะปลูกข้าวเหลืองโดยการจัดการธาตุอาหารพืชด้วยปุ๋ยอินทรีย์น้ำหมัก ส่งผลให้เกษตรกรสามารถเพิ่มผลผลิตข้าวเหลืองต่อไร่ ลดต้นทุน และได้ผลผลิตที่ปลอดภัย อีกทั้งช่วยปรับปรุงบำรุงดิน สร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจให้เกษตรกร สร้างความมั่นคงทางอาหารและคุณภาพผืนดิน ทั้งยังสนับสนุน “โครงการคนกล้าคืนถิ่น” เพื่อร่วมส่งเสริมให้คนรุ่นใหม่กลับไปพัฒนาชุมชน พัฒนาดินเองบนวิถีเกษตรยั่งยืน สร้างความเปลี่ยนแปลงที่ดีให้สังคมและสิ่งแวดล้อม

ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท) รอบบัญชี: 31 ธันวาคม

รายการ	2559	2560	2561*
ยอดขาย	28,243	24,568	18,793
ต้นทุนขาย	23,726	21,924	16,131
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	4,518	2,644	2,662
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	2,755	1,327	1,597
สินทรัพย์รวม	11,083	11,615	13,457
หนี้สินรวม	2,167	3,049	4,882
ส่วนผู้ถือหุ้น	8,543	8,188	8,208
EPS (บาท)	3.41	1.64	1.97
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	15.99	10.76	14.16

รายการ	2559	2560	2561*
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	9.72	5.35	8.41
ROE (%)	34.26	15.86	26.57
Dividend Yield (%)**	4.69	9.24	5.25



ที่มา: SETSMART

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2561

** สิ้นสุด 22 พฤศจิกายน 2561

ကနဦး

၄

บริษัทจดทะเบียนใน SET
ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด
ระหว่าง 3,000 – 10,000 ล้านบาท





SOMBOON GROUP



คุณนภัส กิตะพานิชย์
กรรมการผู้อำนวยการ

“ บริษัทได้ดำเนินงานตามแผนพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน ด้วยการน้อมนำหลักของเศรษฐกิจพอเพียง ของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช และยังคงยึดหลักปรัชญาการดำเนินธุรกิจ “3 สมบูรณ์ สร้างสมดุล” คือ มุ่งเน้นให้พนักงานสร้างคุณค่าต่อตนเอง องค์กร และสังคม เพื่อสามารถ สร้างมูลค่าตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสีย และส่งผลให้สร้างโอกาส เพื่อสังคมและชุมชนให้เข้มแข็งได้ นอกจากนี้ เรายังได้นำแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs) เข้ามาเป็นเป้าหมาย ในการขับเคลื่อนงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้มีประสิทธิภาพ และเป็นสากลมากขึ้น โดยมีกรอบการดำเนินงานผ่านแผนแม่บท การพัฒนาที่ยั่งยืน ที่ครอบคลุมทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนและวิสัยทัศน์ขององค์กรที่ระบุว่า มุ่งมั่นสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในอุตสาหกรรมยานยนต์ ผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย ”



SAT

บริษัท สมบูรณ์ แอ็ดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

สินค้าอุตสาหกรรม / ยานยนต์

<http://www.satpcl.co.th>



ธุรกิจหลัก ดำเนินธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในกลุ่มรถยนต์นั่ง รถกระบะ รถบรรทุกและอุตสาหกรรมเครื่องยนตการเกษตร โดยกลุ่มลูกค้าหลัก ได้แก่ ผู้ประกอบยานยนต์ ทั้งในประเทศและต่างประเทศซึ่งมีการทำสัญญาซื้อขายระยะยาว และผู้ค้าชิ้นส่วนอะไหล่

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทมุ่งสู่การเป็นผู้นำในการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์อย่างมีวิสัยทัศน์ คือ “มุ่งมั่นสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในอุตสาหกรรมยานยนต์ผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย” โดยสร้างมูลค่าเพิ่มจากการออกแบบและพัฒนาผ่านผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าเพิ่มด้วยการนำเทคโนโลยีมาใช้ในกระบวนการผลิต เพื่อลดการใช้พลังงานและสร้างผลกำไรภายใต้การตอบสนองต่อความคาดหวังของลูกค้า มีความรับผิดชอบต่อ

ผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งไม่ส่งผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งบริษัทได้ขับเคลื่อนนโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืนผ่านปรัชญาการดำเนินธุรกิจ “3สมบูรณ์สร้างสมดุล” ประกอบด้วย 1) **คนสมบูรณ์**: สร้างคุณค่าต่อตัวเอง องค์กร และสังคม 2) **ธุรกิจสมบูรณ์**: สร้างมูลค่า ตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสีย และ 3) **ชุมชนสมบูรณ์**: สร้างโอกาสเพื่อสังคมที่เข้มแข็ง พร้อมทั้งมีแผนแม่บทการพัฒนาที่ยั่งยืนระยะ 5 ปี (2561 - 2565) ซึ่งพัฒนามาจากความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียที่ส่งผลกระทบต่อ



การดำเนินธุรกิจของบริษัท เช่น แผนการพัฒนา คักยภาพพนักงานสู่ความเป็นมืออาชีพ การส่งเสริม ให้คู่ค้าดำเนินธุรกิจด้วยความยั่งยืน การปรับปรุง สภาพแวดล้อมในการทำงาน และการดำเนิน โครงการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ สู่บรรยากาศ ตลอดจนการสนับสนุนการเสริมสร้าง อาชีพและรายได้ให้กับชุมชนและกลุ่มผู้ด้อยโอกาส เป็นต้น

🌱 การบริหารจัดการความเสี่ยง ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล (ESG)

ความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ จากแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรมยานยนต์และผลิตชิ้นส่วน ยานยนต์เพื่อตอบโจทย์ความต้องการตลาดโลก ในแง่ของความเป็นอัจฉริยะ ประหยัดพลังงานและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จึงมีการส่งเสริมการผลิต รถพลังงานไฟฟ้ามากขึ้น การมุ่งสู่ผลิตภัณฑ์ที่มี น้ำหนักเบา รูปทรง ขนาด วัสดุใหม่ที่เปลี่ยนแปลงไป บริษัทมีนโยบายส่งเสริมให้มีการเรียนรู้เทคโนโลยี ที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์ไฟฟ้าผ่านการลงมือทำจริง เพื่อเตรียมความพร้อมและรองรับเทคโนโลยีใหม่ๆ รวมถึงส่งเสริมและสนับสนุนงานศึกษาวิจัยและการพัฒนาวัสดุน้ำหนักเบา

ความเสี่ยงด้านสังคม จากการที่ประเทศไทย เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อ

ขาดแคลนแรงงานผลิตในอนาคต บริษัทจึงกำหนด มาตรการรับมือต่างๆ เช่น ศึกษาทำเลหรือที่ตั้ง ที่อาจได้รับผลกระทบ มีการติดตามและกำหนดแผน รองรับ กำหนดให้นำระบบ Semi Automation และ Automation เข้ามาใช้ในกระบวนการผลิตให้มากขึ้น รวมถึงวางแผนการฝึกอบรมให้พนักงานในปัจจุบัน มีความรู้ ทักษะในอาชีพแบบ Multi-skill เป็นต้น

ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ เพื่อสร้างความ เชื่อมั่นด้านคุณภาพของสินค้าและบริการ จึงมีการ เฝ้าระวังความเสี่ยง เช่น การร้องเรียนจากการ ส่งสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้คุณภาพหรือชำรุด เสียหายระหว่างการขนส่ง พร้อมทั้งจัดให้มีทีม ผู้เชี่ยวชาญเพื่อศึกษาข้อจำกัดของกฎหมายต่างๆ ประเมินโอกาสในการเกิดเหตุการณ์ มีการติดตาม และวิเคราะห์ผลกระทบ รวมถึงอุปสรรคต่อการ ขยายตัวขององค์กรทั้งในประเทศและต่างประเทศ มีการจัดทำประกันภัยความรับผิดชอบจากผลิตภัณฑ์ เป็นต้น

🌱 การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนา ที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs)

กิจกรรมของบริษัทที่ได้ดำเนินงานเพื่อ ตอบสนองเป้าหมายของ SDGs หลักๆ จะมุ่งเน้นไป ในเรื่องการสนับสนุนด้านนวัตกรรมตามเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืนในเป้าหมายที่ 9 “Industry, Innovation and Infrastructure” โดยส่งเสริมให้มี



การดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับนโยบาย Thailand 4.0 เช่น 1) สร้างการรับรู้ให้กับพนักงานเกี่ยวกับระบบ Automation ในโรงงานอุตสาหกรรม และ Industrial 4.0 เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรของบริษัทให้มีความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีในอนาคต 2) ศึกษาในเรื่องยานยนต์ไฟฟ้า เพื่อลดความเสี่ยงจากเทคโนโลยียานยนต์ที่อาจเปลี่ยนแปลงในอนาคต และศึกษาผลิตภัณฑ์ที่มีน้ำหนักเบาเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าซึ่งสามารถลดน้ำหนักผลิตภัณฑ์ลงได้ 10 - 20% จากน้ำหนักเดิม

นอกจากนี้ บริษัทยังมีการดำเนินงานตามเป้าหมายที่ 13 “Climate Action” ในการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ พัฒนาระบวนการผลิตเพื่อป้องกันและลดผลกระทบอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนส่งเสริมให้บุคลากรมีความรู้ความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อม ในปี 2560 ได้ดำเนินงานโครงการด้านอนุรักษ์พลังงานและลดภาวะโลกร้อน สามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ถึง 1,923 ตัน และลดการใช้พลังงานได้ถึง 3,166,373 kWh ต่อปี

ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท) รอบบัญชี: 31 ธันวาคม

รายการ	2559	2560	2561*
ยอดขาย	8,299	8,593	6,000
ต้นทุนขาย	7,062	7,262	4,920
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	1,237	1,331	1,081
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	608	811	661
สินทรัพย์รวม	9,421	9,572	8,953
หนี้สินรวม	3,534	3,152	2,299
ส่วนผู้ถือหุ้น	5,887	6,420	6,654
EPS (บาท)	1.43	1.91	1.55
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	14.90	15.49	18.01

ที่มา: SETSMART

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2561

** สิ้นสุด 22 พฤศจิกายน 2561

รายการ	2559	2560	2561*
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	7.17	9.12	10.74
ROE (%)	10.64	13.18	14.72
Dividend Yield (%)**	4.08	2.75	4.97





คุณธีระศักดิ์ วิกิตเศรษฐ์
กรรมการผู้จัดการ

“

ด้วยสภาพของธุรกิจที่มีการแข่งขันและเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลากว่า 30 ปี ของบริษัทเอส แอนด์ เจฯ ที่ยังคงยืนหยัดและเติบโตอย่างมั่นคงในธุรกิจด้านความงาม กุญแจดอกสำคัญที่เป็นส่วนช่วยให้บริษัทมีความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจก็คือนวัตกรรม นวัตกรรมจึงเป็นส่วนสำคัญที่ช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับตัวสินค้านอกเหนือไปจากการทำคุณภาพ ของสินค้าให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล และยังสอดคล้องกับพัฒนาการของประเทศไทย ที่กำลังก้าวเข้าสู่ไทยแลนด์ 4.0 ซึ่งเปลี่ยนแนวคิดจากการรับจ้างผลิตไปสู่การใช้ปัญญา หรือนวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจ กอปรกับประเด็นการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ หรือ SDGs ที่ครอบคลุมประเด็นต่างๆ ทั้งนี้บริษัทฯ มีการขับเคลื่อนการดำเนินการ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยให้ความสำคัญในประเด็นหลักๆ ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการพื้นฐานทางธุรกิจ อาทิ เป้าหมายที่ 9 การสร้างโครงสร้างพื้นฐาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุม ยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม รวมไปถึง เป้าหมายที่ 4 การศึกษาที่เท่าเทียมและทั่วถึง ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ทุกคน เป็นต้น ”





S & J

บริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

สินค้าอุปโภคบริโภค / ของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์

<http://www.snjinter.com>



ธุรกิจหลัก ดำเนินธุรกิจผลิตเครื่องสำอางทุกประเภท เช่น แป้งฝุ่นโรยตัว ลิปสติก ครีมบำรุงผิว โคลโลญจ์ ฯลฯ โดยรับผลิตให้แก่เจ้าของผลิตภัณฑ์ยี่ห้อต่างๆ ทั้งภายในและต่างประเทศ ตามสูตรและมาตรฐานของลูกค้า หรือผลิตสินค้าซึ่งบริษัทเป็นผู้วิจัยและพัฒนานั้น

กลยุทธ์การค้าเน้นธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสตามหลักบรรษัทภิบาลโดยดำเนินกิจกรรมทางสังคมที่ปราศจากการบังคับ มีส่วนร่วมต่อสังคมนอกเหนือจากการแสวงหากำไร เน้นความอยู่รอดของธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าด้านความรับผิดชอบต่อสังคมที่มาจากกระบวนการทุกส่วนภายในองค์กร โดยมีกลยุทธ์การค้าเน้นธุรกิจ

อย่างยั่งยืน ได้แก่ “ด้านเศรษฐกิจ” มุ่งเน้นการสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ลูกค้าควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อผู้บริโภค “ด้านสังคม” สรรหาคัดเลือก พัฒนาบุคลากรให้เป็นคนดีและคนเก่งให้ความสำคัญด้านความปลอดภัยในการทำงาน การเคารพสิทธิมนุษยชน สิทธิเด็ก และการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับผู้สูงอายุ ตลอดจนการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน



“ด้านสิ่งแวดล้อม” ให้ความสำคัญต่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ การจัดการของเสีย รวมไปถึงการประเมินผลกระทบและวางแผนทางป้องกันประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากกระบวนการดำเนินธุรกิจตลอดสายห่วงโซ่อุปทาน

🌿 การบริหารจัดการความเสี่ยง ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล (ESG)

บริษัทมีความมุ่งมั่นให้องค์กรและธุรกิจมีการพัฒนาและเติบโตอย่างยั่งยืน จึงมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงโดยกำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของงาน มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงสนับสนุนและส่งเสริมการบริหารความเสี่ยงให้ประสบผลสำเร็จ และดำเนินการอย่างต่อเนื่องและให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร บริษัทมีการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับ ESG ได้แก่ **ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงประชากรศาสตร์ที่มีผู้สูงอายุเพิ่มขึ้น** ทำให้ความต้องการในประเภทของสินค้าและบริการเปลี่ยนไป บริษัทจึงต้องให้ความสำคัญกับการจัดการความรู้ด้านงานวิจัยพัฒนาที่สามารถต่อยอดเป็นนวัตกรรมขององค์กร การกระตุ้นให้เกิดนวัตกรรมภายในองค์กรภายใต้แนวคิด “Innovation

is my daily activities” ตลอดจนคิดค้นนวัตกรรมสินค้าใหม่ๆ ด้วยความเข้าใจลูกค้าอยู่เสมอเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง ขณะที่**ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี**ทำให้เกิดคู่แข่งการผลิตในตลาดออนไลน์เพิ่มขึ้น บริษัทจึงต้องจัดหาพันธมิตรและช่องทางการจัดจำหน่ายใหม่ๆ เพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้ธุรกิจ นอกจากนี้ ในการจัดการ**ความเสี่ยงการทุจริตคอร์รัปชันและความขัดแย้งของผลประโยชน์** บริษัทได้กำหนดจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้เป็นแนวทางในการดำเนินงานที่อยู่บนพื้นฐานของความซื่อสัตย์ โปร่งใสเป็นธรรม พร้อมทั้งจัดช่องทางในการแจ้งเบาะแสเมื่อพบการทำผิดกฎหมาย ผิดจรรยาบรรณ พฤติกรรมที่อาจส่งถึงการทุจริต หรือประพฤติมิชอบ มีกลไกในการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส

🌿 การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนา ที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs)

บริษัทดำเนินโครงการที่สนับสนุนเป้าหมายที่ 4 “Quality Education” ได้แก่ “โครงการห้องวิทยาศาสตร์ต้นแบบ” ซึ่งเป็นแนวคิดในการพัฒนาและยกระดับการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์ของเด็กและเยาวชนไทย กระตุ้นให้เกิดแรงบันดาลใจในการเรียนและมีความคิดอยากเป็นนักวิทยาศาสตร์ในอนาคต ซึ่งสามารถต่อยอดมาเป็นโครงการ “Science on Mobile” ที่เป็นความร่วมมือ



แบบประชารัฐระหว่าง 3 หน่วยงาน คือ บริษัท มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี และโรงเรียน ในเขตภาคตะวันออก ได้แก่ ชลบุรี ระยอง ตราด สระแก้ว ปราจีนบุรี และฉะเชิงเทรา ทั้งนี้ได้ขยาย เป้าหมายจาก 1 โรงเรียนเป็นมากกว่า 20 โรงเรียน ต่อปี ทำให้เกิดการพัฒนาวงวิชาการวิทยาศาสตร์ มากกว่า 400 คนต่อปี และทำให้เกิดโครงการ พัฒนาคูวิทย์ศาสตร์ที่มีความสามารถในการ สอนแบบ active Learning เพื่อรองรับการเรียน การสอนในวิชาวิทยาศาสตร์ ผ่านโครงการ “The

Smart Science Teacher” โดยมีเป้าหมายผลิต คูวิทย์ศาสตร์ 40 คนต่อปี จากการดำเนิน โครงการดังกล่าว ส่งผลให้นักเรียนเข้าร่วม โครงการ “ Science On Mobile” จำนวน 1,228 คน จาก 21 โรงเรียน มีนักเรียนที่เข้าศึกษาต่อระดับ ปริญญาตรีสาขาวิทยาศาสตร์เพิ่มขึ้นมากกว่า 25% (วัดผลจากนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่เข้าร่วม โครงการ) และสามารถพัฒนาคูวิทย์ศาสตร์ ให้มีความสามารถในการจัดการเรียนการสอน แบบ Active Learning จากโครงการ “The Smart Science Teacher” มากกว่า 40 คนจาก 19 โรงเรียน

ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท) รอบบัญชี: 31 ธันวาคม

รายการ	2559	2560	2561*
ยอดขาย	5,253	4,950	3,463
ต้นทุนขาย	3,988	3,799	2,594
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	1,265	1,151	869
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	305	274	202
สินทรัพย์รวม	5,429	5,054	5,355
หนี้สินรวม	1,736	1,230	1,526
ส่วนผู้ถือหุ้น	3,404	3,520	3,508
EPS (บาท)	2.04	1.83	1.35
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	24.08	23.25	25.10

ที่มา: SETSMART

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2561

** สิ้นสุด 22 พฤศจิกายน 2561

รายการ	2559	2560	2561*
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	5.63	5.30	5.55
ROE (%)	9.24	7.93	9.31
Dividend Yield (%)**	5.26	5.45	5.22



SNC



ดร.สมชัย ไทยสงวนวรกุล
ประธานคณะกรรมการบริหาร

“

ความยั่งยืนของโลก
เป็นหนทางเดียวที่จะทำให้เกิดความก้าวหน้าในอนาคตร่วมกัน
ทุกองค์กรจึงควรมีเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน
ที่คำนึงถึงความยั่งยืนของโลกเป็นสำคัญ
SNC คือหนึ่งในผู้รับจ้างผลิตเครื่องปรับอากาศให้กับลูกค้าระดับโลก
จึงให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับเป้าหมาย
Sustainable Development Goals ด้วยเช่นกัน”





SNC

บริษัท เอส เอ็น ซี พอร์เมอร์ จำกัด (มหาชน)

สินค้าอุตสาหกรรม / วัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร

<http://www.sncformer.com>



ธุรกิจหลัก ดำเนินธุรกิจผลิต 4 สายผลิตภัณฑ์ ได้แก่ 1) ชิ้นส่วนอุปกรณ์เครื่องปรับอากาศสำหรับรถยนต์โดยเป็นส่วนประกอบของท่อที่ทำมาจากอะลูมิเนียมและสำหรับรถจักรยานยนต์โดยเป็นส่วนประกอบของพลาสติกและชิ้นเหล็ก 2) ชิ้นส่วนอุปกรณ์สำหรับเครื่องทำความเย็นที่ทำด้วยทองแดง ชิ้นส่วนโลหะแผ่นขึ้นรูปและพลาสติก 3) รับจ้างผลิตและประกอบเครื่องปรับอากาศสำหรับที่อยู่อาศัย เครื่องทำน้ำอุ่น และ 4) ผลิตเครื่องมือ/อุปกรณ์อุตสาหกรรมที่ใช้ในงานกลึง กัด เจาะ เจียน ตัด ชิ้นส่วน และผลิตแม่พิมพ์ฉีดพลาสติกสำหรับชิ้นส่วนที่มีความละเอียดสูง

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

เอส เอ็น ซี มุ่งมั่นพัฒนาบุคลากรเพื่อสร้างนวัตกรรม มุ่งเน้นการสร้างคุณค่าให้กับตนเอง องค์กร ร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักบรรษัทภิบาลผ่านกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน คือ 1) ด้านสิ่งแวดล้อม:

สร้างความตระหนักรู้ถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สร้างแนวทางปฏิบัติที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิตและการดำเนินงานร่วมกับห่วงโซ่อุปทาน 2) ด้านเศรษฐกิจและสังคม: ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานของบริษัทให้สอดคล้องกับสภาพการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป อบรมพัฒนาความสามารถของบุคลากรให้มี



Multi Skills และสามารถประยุกต์ใช้กระบวนการคิดเชิงนวัตกรรมกับกระบวนการทำงาน รวมทั้งสนับสนุน ผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนวัตกรรม และ 3) ด้านการกำกับดูแลกิจการ: สร้างความตระหนักรู้ถึงหลักปฏิบัติภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี สนับสนุนการสร้างแนวทางปฏิบัติที่เกิดขึ้นเป็นวัฒนธรรมองค์กรที่มีคุณธรรม โปร่งใส ตลอดจนขยายผลสู่ห่วงโซ่อุปทานและผู้มีส่วนได้เสียในวงกว้าง

🌿 การบริหารจัดการความเสี่ยง ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล (ESG)

ในภาวะปัจจุบันผู้บริโภคมีความต้องการเครื่องมือเครื่องใช้ที่อำนวยความสะดวกในการใช้ชีวิตประจำวันและมีเทคโนโลยีที่ทันสมัย จึงทำให้ผู้ผลิตต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิตสินค้าโดยมีการออกแบบและพัฒนาสินค้าให้มีความทันสมัย ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ทำให้เกิดการแข่งขันที่สูงขึ้น โดยมุ่งเน้นคุณภาพ การตอบสนองที่รวดเร็ว และราคาที่สามารถแข่งขันได้ ทำให้รูปแบบการผลิตสินค้ามีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง หากบริษัทไม่ศึกษาหาเทคโนโลยีวิธีการใหม่ๆ เพื่อรองรับการผลิตงานให้มีความหลากหลาย อาจทำให้เสียโอกาสทางธุรกิจ บริษัทจึงมีการจัดตั้งหน่วยงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อศึกษาและจัดหา

เทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อสนับสนุนหน่วยงานต่างๆ ของกลุ่มบริษัท ในการต่อยอดพัฒนาผลิตภัณฑ์เดิมและเพิ่มโอกาสทางธุรกิจโดยพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ และออกแบบผลิตภัณฑ์ร่วมกับลูกค้า

นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรและฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง มีการวัดระดับความสามารถ (Competency) ของพนักงานผ่าน Radar Chart Diagram เพื่อสำรวจ Competency gap ในการพัฒนาและนำไปวางแผนการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเป็นรายบุคคล ตลอดจนพัฒนาหลักสูตร SNC 9 Basic Needs เพื่อใช้ฝึกอบรมบุคลากรแยกตามกลุ่มธุรกิจ ให้สามารถผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ มีความสามารถในการใช้เครื่องจักรแบบอัตโนมัติ และสร้างนวัตกรรมทางการผลิตเพื่อช่วยปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต พร้อมทั้งปลูกฝังค่านิยม Zero Claim ซึ่งผู้บริหารและฝ่ายตรวจสอบและประกันคุณภาพ มีการตรวจติดตามการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง มีการรายงานปัญหาคุณภาพผ่าน Line Application ทันทีหากพบปัญหาคุณภาพเพื่อป้องกันการหลุดรอดสู่ลูกค้า

🌿 การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนา ที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs)

เนื่องจากธุรกิจหลักของบริษัท คือ การผลิตชิ้นส่วนเครื่องทำความเย็นและการผลิตเครื่องปรับอากาศซึ่งต้องใช้พลังงานไฟฟ้าในกระบวนการผลิต



นอกจากนี้ ยังมีสาร CFC ในสินค้าประเภทเครื่องปรับอากาศก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทจึงต้องดำเนินการตามมาตรการควบคุมและลดปริมาณการใช้สาร CFC ของภาครัฐ โดยกำหนดนโยบายเพื่อสนับสนุนเป้าหมายที่ 13 “Climate Action” ได้แก่ 1) ร่วมมือกับลูกค้าและคู่ค้า เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องปรับอากาศที่ใช้สารทำความเย็นชนิดไม่ทำลายชั้นบรรยากาศ และมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตู้กดน้ำดื่มอัตโนมัติที่ลดการใช้ขวดพลาสติกโดยใช้ขวดที่ออกแบบพิเศษให้สามารถนำไปเติมน้ำได้ฟรี 2) พัฒนาระบบการ

ผลิตให้ลดการใช้พลังงาน เช่น การเชื่อมชิ้นงานโลหะด้วย Clucking Process ที่ไม่ต้องใช้พลังงานความร้อนในการเชื่อมชิ้นงาน และการนำพลังงานแสงอาทิตย์มาใช้ในกระบวนการผลิตแทนการใช้พลังงานไฟฟ้า และ 3) ปลูกฝังค่านิยมด้านการอนุรักษ์พลังงานและทรัพยากรให้กับพนักงานผ่านกิจกรรมต่างๆ และร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการรณรงค์การลดผลกระทบต่อภาวะโลกร้อน เช่น โครงการ Care the Bear ในการจัด ECO Event เป็นต้น

ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท) รอบบัญชี: 31 ธันวาคม

รายการ	2559	2560	2561*
ยอดขาย	7,468	7,527	5,211
ต้นทุนขาย	6,503	6,640	4,494
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	965	887	717
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	402	401	358
สินทรัพย์รวม	5,220	4,859	4,816
หนี้สินรวม	2,489	2,026	1,916
ส่วนผู้ถือหุ้น	2,515	2,652	2,722
EPS (บาท)	1.40	1.38	1.24
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	12.92	11.79	13.75

ที่มา: SETSMART

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2561

** สิ้นสุด 22 พฤศจิกายน 2561

รายการ	2559	2560	2561*
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	5.34	5.29	6.76
ROE (%)	16.43	15.53	18.16
Dividend Yield (%)**	6.00	6.43	6.43





คุณจีฟ มังกัล
กรรมการผู้จัดการใหญ่

“

พนักงานทุกคน คือ ปัจจัยที่สำคัญที่สุดต่อการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องสร้างให้เกิดวัฒนธรรมและค่านิยมแห่งความยั่งยืนเพื่อมุ่งไปในทิศทางและเป้าหมายเดียวกัน ซึ่งจะต้องสอดคล้องกับเป้าหมาย SDGs ที่บริษัท ทาทา สตีล (ประเทศไทย) ให้ความสำคัญของพนักงานทุกคนที่จะนำไปสู่การขยายผลสร้างแนวร่วมในห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทให้ไปสู่ความยั่งยืนด้วยกัน ได้แก่ ความมีคุณธรรม ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม การมุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศ ความเป็นผู้บุกเบิก และความเป็นหนึ่งเดียวกัน

”





TSTH

บริษัท ทาทา สตีล (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

สินค้าอุตสาหกรรม / เหล็ก

<http://>



ธุรกิจหลัก ดำเนินธุรกิจการลงทุน (Holding Company) ในบริษัทที่ผลิตและจำหน่ายสินค้าเหล็กเส้น เหล็กลวด และเหล็กรูปพรรณขนาดเล็ก ซึ่งใช้ในอุตสาหกรรมก่อสร้าง

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

กลุ่มบริษัททาทาได้ดำเนินธุรกิจบนเส้นทางแห่งความยั่งยืนด้วยความสำนึกรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มบนรากฐานของค่านิยมหลักของทาทา 5 ประการ ได้แก่ ความเป็นผู้บุกเบิก คุณธรรม ความเป็นเลิศ ความเป็นหนึ่งเดียว และความรับผิดชอบต่อ บริษัทดำเนินธุรกิจโดยอ้างอิงเกณฑ์การพัฒนาเพื่อความยั่งยืนที่เป็นสากล อาทิ GRI และ UN Sustainable Development Goals พร้อมทั้งจัดวางโครงสร้างการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ได้แก่ 1) คณะกรรมการหลัก (Sustainable

Development Core Committee) ซึ่งให้ความสำคัญกับการกำหนดและทบทวนนโยบายด้านความยั่งยืน กำหนดกลยุทธ์ ดัชนีชี้วัดผลงานที่สำคัญ ตลอดจนเป้าหมายที่เป็นรูปธรรมทั้งระยะสั้นและระยะยาว และ 2) ทีมปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Working Team) ซึ่งให้ความสำคัญในการนำกลยุทธ์ไปจัดทำแผนการดำเนินงานเพื่อให้มั่นใจว่าทุกประเด็นที่มีความสำคัญด้านความยั่งยืนจะได้รับการตอบสนอง และประสพผลสำเร็จตามดัชนีชี้วัดผลงานที่สำคัญ และเป้าหมายที่กำหนดไว้



🌿 การบริหารจัดการความเสี่ยง ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล (ESG)

ความเสี่ยงในมิติสังคมด้านทรัพยากรบุคคล

บริษัทอาจประสบกับความเสี่ยงในด้านการจัดการอัตรากำลังพล และการรักษาบุคลากรกลุ่มศักยภาพและกลุ่มแรงงานที่มีทักษะให้อยู่กับองค์กรในระยะยาว ถึงแม้ว่าอัตราการลาออกของพนักงานจะอยู่ในระดับต่ำอย่างต่อเนื่อง บริษัทได้ดำเนินการเพื่อหลีกเลี่ยงปัจจัยเสี่ยง ได้แก่ ว่างที่ปรึกษาภายนอกเพื่อศึกษาด้านการวางแผนกำลังพล กำหนดกำลังพลสำรองเพื่อรองรับความต้องการกำลังพลวิศวะกร เปิดโอกาสให้พนักงานเติบโตก้าวหน้าในหน้าที่การงาน สนับสนุนการสรรหาและคัดเลือกบุคลากรจากภายใน จัดทำโครงการพัฒนาผู้นำเพื่ออนาคต “LOT” (Leaders of Tomorrow) อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พนักงานเติบโตในหน้าที่การงานได้อย่างรวดเร็ว

ความเสี่ยงในมิติสิ่งแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของสภาพแวดล้อมซึ่งเป็นผลจากภาวะโลกร้อน ทำให้บริษัทยกระดับการบริหารจัดการความเสี่ยงโดยกำหนดลำดับความสำคัญเพื่อให้การบริหารจัดการและการใช้

ทรัพยากรได้เกิดประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิภาพผลด้วยการกำหนดการจัดการเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสม ได้แก่ นำเศษเหล็กกลับมาหมุนเวียนใช้ใหม่ทั้งหมด ให้ความสำคัญต่อดัชนีชี้วัดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO2 Emission) ในการวัดผลเพื่อควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพโดยใช้หลักการปล่อยน้ำทิ้งเป็นศูนย์ (Zero Discharge) การจัดการขยะและกากของเสียได้ใช้หลัก 3R ในการรีไซเคิลขยะให้มากที่สุด

🌿 การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนา ที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs)

บริษัทดำเนินการเพื่อสนับสนุนเป้าหมายที่ 13 “Climate Strategy” โดยกำหนดให้มีการติดตามและตรวจวัดในประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม มีการรายงานผลไปยังหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง เช่น รายงานอัตราการปล่อยมลภาวะจากโรงกำเนิดฝุ่น อัตราการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์และกากของเสีย ซึ่งมีผลดีกว่ามาตรฐานที่กำหนดไว้เป็นต้น มีการประเมินผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อม (EIA) โดยลงทุนปรับปรุงระบบ เช่น โครงการปรับปรุงระบบดูดฝุ่นที่เตาหลอม (Fume Plant) เพื่อให้ฝุ่นบริเวณหน้าเตาหลอมลดลง โครงการ



ติดตั้งระดับวัดมลพิษออนไลน์จากปล่องเพื่อให้ทราบทันทีกรณีมีการปล่อยมลพิษเกินค่ามาตรฐาน เป็นต้น จัดตั้งคณะกรรมการบริหารพลังงานให้เป็นไปตามนโยบายเกี่ยวกับพลังงานที่ประกาศใช้ และให้พนักงานร่วมทำการค้นหาและแก้ไขจุดที่เกิดความบกพร่อง ลดการรั่วไหล และหลีกเลี่ยงการใช้พลังงานเกินความจำเป็นโดยการพัฒนาศักยภาพของเครื่องจักรผ่านโครงการบำรุงรักษาทีผล เพื่อปรับปรุง พัฒนา และเพิ่มประสิทธิภาพ

ในการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนลงทุนเพื่อใช้พลังงานที่มีประสิทธิภาพสูงหรือเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากกว่า เช่น การใช้ก๊าซธรรมชาติแทนน้ำมันเตา การติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคา (Solar Roof) เพื่อทดแทนการใช้พลังงานไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงฟอสซิล และอยู่ในระหว่างดำเนินงานเพิ่มเติมที่ระบบควบคุมเตาอบเหล็กแท่ง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน สำหรับกระบวนการรีดเหล็ก เป็นต้น

ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท)

รอบบัญชี: 31 มีนาคม

รายการ	2559	2560	2561*
ยอดขาย	19,701	22,246	11,265
ต้นทุนขาย	17,745	20,675	10,787
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	1,956	1,572	477
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	214	455	107
สินทรัพย์รวม	12,937	12,673	12,848
หนี้สินรวม	4,172	3,446	3,516
ส่วนผู้ถือหุ้น	8,778	9,241	9,346
EPS (บาท)	0.03	0.05	0.01
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	9.93	7.06	4.24

ที่มา: SETSMART

* งบการเงินไตรมาส 2 สิ้นสุด 30 กันยายน 2561

** สิ้นสุด 22 พฤศจิกายน 2561

รายการ	2559	2560	2561*
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	1.09	2.04	0.94
ROE (%)	2.47	5.05	4.62
Dividend Yield (%)**	N/A	N/A	N/A





BWG

บริษัท เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน จำกัด (มหาชน)

บริการ / บริการเฉพาะกิจ

<http://www.betterworldgreen.com>



ธุรกิจหลัก ดำเนินธุรกิจให้บริการบริหารและจัดการสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว ปรับคุณภาพและฝังกลบสิ่งปฏิกูลที่เป็นอันตราย บำบัดน้ำเสียและปรับปรุงคุณภาพสิ่งปฏิกูลเพื่อเป็นเชื้อเพลิงทดแทนและวัตถุดิบทดแทน

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

การดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของหลักการความยั่งยืนเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญของบริษัท กล่าวคือ การทำธุรกิจลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด รวมถึงการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นธรรม และการกำกับดูแลกิจการที่เป็นธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้อย่างสมคูล ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีซึ่งเป็นรากฐานของการพัฒนาอย่างยั่งยืนมาใช้ในการบริหารจัดการองค์กร ทั้งนี้ แนวคิดการพัฒนาความยั่งยืนได้ผนึกอยู่ในบริษัทมาตั้งแต่เริ่มดำเนินธุรกิจ มีการกำหนดแนวทาง

การดำเนินงานและเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ ให้เชื่อมโยงกับความคาดหวังและความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งมีการจัดโครงสร้างองค์กรที่กำหนดให้มีหน่วยงานรับผิดชอบงานด้านสิ่งแวดล้อม กิจกรรมสังคม และชุมชนสัมพันธ์โดยเฉพาะ

การบริหารจัดการความเสี่ยง ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล (ESG)

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี และภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Threat) บริษัท



กำหนดให้มีการวิเคราะห์และติดตามแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี เพื่อนำมาพัฒนาการทำงาน ปรับปรุง และสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง ตลอดจนมีการกำหนดระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระเบียบปฏิบัติงานการจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และคู่มือการปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งครอบคลุมการใช้งานและการป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่สำคัญเพื่อเป็นกรอบแนวทางในการป้องกันและจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศในทุกๆ ด้าน รวมถึงการใช้งานเทคโนโลยีอย่างถูกต้อง ตลอดจนมีการส่งเสริมให้มีการสร้างความตระหนักรู้ในการใช้เทคโนโลยีให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง

๑ การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs)

บริษัทมุ่งมั่นที่จะนำความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญในฐานะผู้นำธุรกิจด้านการบริหารและจัดการกากอุตสาหกรรมแบบครบวงจรมาใช้ในการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ได้แก่ เป้าหมายที่ 7 “Affordable and Clean Energy” เป้าหมายที่ 9 “Industry, Innovation and Infrastructure” โดยกำหนดแผนการพัฒนาด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสร้างผลประโยชน์ให้แก่สังคม เช่น การนำกากอุตสาหกรรมภายในหลุมฝังกลบประเภทกากอุตสาหกรรมไม่เป็นอันตรายมาปรับปรุงคุณสมบัติทางกายภาพและทางเคมี เพื่อผลิตเป็นเชื้อเพลิงทดแทนในการผลิตกระแสไฟฟ้า รวมถึงการผลิตกระแสไฟฟ้าจากก๊าซที่ไม่ใช้แล้ว เป็นต้น

ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

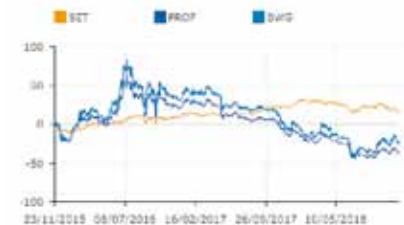
ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท)	รอบบัญชี: 31 ธันวาคม		
รายการ	2559	2560	2561*
ยอดขาย	1,818	2,028	1,707
ต้นทุนขาย	1,028	1,275	1,074
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	790	753	634
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	352	253	234
สินทรัพย์รวม	5,451	5,947	6,261
หนี้สินรวม	1,935	2,243	2,403
ส่วนผู้ถือหุ้น	3,058	3,148	3,271
EPS (บาท)	0.10	0.07	0.06
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	43.44	37.14	37.11

ที่มา: SETSMART

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2561

** สิ้นสุด 22 พฤศจิกายน 2561

รายการ	2559	2560	2561*
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	19.24	12.37	13.66
ROE (%)	13.17	8.16	9.55
Dividend Yield (%)**	1.84	2.83	2.50





DRT

บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน)

อสังหาริมทรัพย์ก่อสร้าง / วัสดุก่อสร้าง

<http://www.dbp.co.th>



ธุรกิจหลัก ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลังคา แผ่นผนัง ฝ้า ไม้สังเคราะห์ และอิฐมวลเบา รวมถึงสินค้าประกอบการติดตั้งหลังคาและสินค้าโครงสร้างของบ้าน พร้อมให้บริการถอดแบบและติดตั้งหลังคา ภายใต้อาคารพาณิชย์การค้า ตราเพชร ตราหลังคา ตราอาดามัส (Adamas) และตราเจียรโน

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ภายใต้วิสัยทัศน์ **“เป็นทางเลือกที่ดีกว่าด้านวัสดุก่อสร้างและบริการ”** บริษัทยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม ยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ และมุ่งมั่นที่จะพัฒนาสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน **“สำหรับคนตราเพชร”** ปลูกฝังให้มีความซื่อสัตย์สุจริต มีน้ำใจ รักการเรียนรู้ รวมทั้งการดูแลให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี และสร้างจิตสำนึกในการใช้ชีวิตอย่างพอเพียง **“สำหรับสังคมตราเพชร”** ดูแลให้มีความสงบสุข และมีความเป็นอยู่อย่างปลอดภัย

“สำหรับชุมชนตราเพชร” ดูแลให้มีสภาพแวดล้อมที่ดี สร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างการเรียนรู้ให้คนในชุมชน โดยการนำความรู้ไปพัฒนาให้คนในชุมชนให้มีความรู้ความสามารถนำไปประกอบอาชีพเลี้ยงดูครอบครัวได้ **“สำหรับสิ่งแวดล้อมตราเพชร”** โดยปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล (ESG)

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ มุ่งเน้นให้คนตราเพชรมีส่วนร่วมใน



การประหยัดพลังงาน เพื่อให้ทุกกระบวนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งให้ความสำคัญกับการลดภาวะโลกร้อนหรือลดภาวะภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง เช่น การดำเนินโครงการนำไอน้ำและพลังงานความร้อนส่วนเกินกลับไปใช้ใหม่ที่สายการผลิตอิมมูลเวมา โดยเพิ่มโปรแกรมควบคุมการใช้ระบบ Steam Transferring เพื่อนำไอน้ำที่ปล่อยออกสู่บรรยากาศกลับไปใช้ใหม่ โครงการนำพลังงานความร้อนที่ต้องสูญเสียกลับมาอุ่นน้ำป้อนเข้าเครื่อง Boiler โดยการติดตั้งอุปกรณ์ Economizer เพื่อนำพลังงานความร้อนที่ต้องสูญเสียทางปล่องระบายความร้อนกลับมาใช้อุ่นน้ำที่ป้อนเข้าเครื่อง Boiler ทำให้ลดการใช้ก๊าซ NG ลดอุณหภูมิที่ปล่องระบายความร้อน

🌱 การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs)

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติไปพร้อมกับดำเนินธุรกิจด้านวัสดุก่อสร้างซึ่งเกี่ยวข้องกับปัจจัยพื้นฐานในการดำรงชีวิต โดยเฉพาะเป้าหมายที่ 1 “No Poverty” เพื่อสร้างความเท่าเทียมด้านปัจจัยพื้นฐานในการดำรงชีวิต โดยบริษัทสนับสนุนสินค้าและวิทยาการที่มีความเชี่ยวชาญด้านงานก่อสร้างเพื่อจัดทำโครงการ “ช่างหัวใจเพชร” ซึ่งเป็นการนำความรู้เกี่ยวกับการมุ่งหลังคา การติดตั้งไม้ฝา ไม้เชิงชาย และอิมมูลเวมา ไปอบรมพัฒนาให้กับคนในชุมชนเยาวชน และนักศึกษาวิทยาลัยเทคนิคในจังหวัดสระบุรี รวมทั้งนักศึกษามูลนิธิพระดาบส เพื่อสร้างอาชีพและเพิ่มรายได้ นักศึกษาสามารถนำความรู้ด้านวัสดุก่อสร้างไปใช้ในการประกอบธุรกิจตามสายงานต่อไป

ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท) รอบบัญชี: 31 ธันวาคม

รายการ	2559	2560	2561*
ยอดขาย	4,118	4,171	3,362
ต้นทุนขาย	3,023	3,031	2,478
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	1,096	1,141	884
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	392	412	335
สินทรัพย์รวม	3,238	3,017	3,071
หนี้สินรวม	1,342	1,023	1,082
ส่วนผู้ถือหุ้น	1,896	1,995	1,988
EPS (บาท)	0.39	0.43	0.35
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	26.60	27.35	26.30

ที่มา: SETSMART

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2561

** สิ้นสุด 22 พฤศจิกายน 2561

รายการ	2559	2560	2561*
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	9.42	9.84	9.94
ROE (%)	18.58	21.16	21.44
Dividend Yield (%)**	5.31	5.26	6.55





HTC

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน)

เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร / อาหารและเครื่องดื่ม

<http://www.haadthip.com>



ธุรกิจหลัก ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มน้ำอัดลมซึ่งได้รับลิขสิทธิ์จากโคคา - โคลา คัมปะนี (ประเทศสหรัฐอเมริกา) ให้ผลิตและจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า โคคา - โคลา แฟนต้า สไปรท์ และผลิตภัณฑ์อื่นที่โคคา - โคลา คัมปะนี เป็นเจ้าของ ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้มีบีบี เมด เครื่องดื่มอควาเรียม และน้ำดื่มน้ำทิพย์ มีขอบเขตจำหน่ายเฉพาะใน 14 จังหวัดภาคใต้

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทมีนโยบายในการดำเนินธุรกิจที่ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการสร้างผลประกอบการที่ดี โดยยึดมั่นในหลักการบริหารงานอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม เคารพต่อสิทธิมนุษยชน มุ่งมั่นผลิตสินค้าและบริการอย่างมีคุณภาพ คำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ปฏิบัติให้พนักงานทุกคนมีจิตสำนึกในการช่วยกันลดผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อม โดยใช้ทรัพยากรต่างๆ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด มีการปฏิบัติที่เป็นธรรมต่อผู้บริโภค รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนด

ของกฎหมายและข้อกำหนดอื่นๆ หรือแนวปฏิบัติสากลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนให้ความสำคัญต่อการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

การบริหารจัดการความเสี่ยง ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล (ESG)

จากการประเมินและจัดลำดับความสำคัญ ความเสี่ยงด้าน ESG บริษัทได้ดำเนินการจัดการความเสี่ยงที่เกิดจาก “การใช้พลังงานและการปกป้องสภาพภูมิอากาศ” บริษัทใช้ทรัพยากรด้านพลังงานเพื่อการผลิตที่มีคุณภาพ กลุ่มพลังงานหลัก



“ปิด”
เพื่อลด
พื้นที่ขยะ
เพื่อโลก



ที่ใช้คือ ไฟฟ้า รองลงมา คือ น้ำมันเตาและก๊าซ LPG ในรถยนต์ บริษัทคำนึงถึงการประหยัดพลังงาน และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยกำหนดเป้าหมายเพื่อควบคุมการใช้พลังงานต่อหน่วยการผลิต และมีการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ซึ่งนอกจากจะช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแล้ว ยังช่วยลดค่าใช้จ่ายในการผลิตได้เช่นกัน โดยเป้าหมายดังกล่าวจะนำไปสู่การพัฒนาโครงการต่างๆ ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง

โครงการขึ้นทะเบียนรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร ซึ่งสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 1,115.34 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี และบริษัทได้การรับรองเครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ จำนวน 24 ผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ บริษัทมีการออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม “น้ำทิพย์ คิดมาเพื่อโลก” ด้วยรูปลักษณ์และแนวคิดใหม่ที่มากกว่าน้ำดื่ม ใช้นวัตกรรมบรรจุภัณฑ์พีอีทีเบาพิเศษ ผลิตโดยเครื่องจักรใหม่ เทคโนโลยีสูง ที่สามารถลดการใช้วัตถุดิบพลาสติกลดลงถึง 35% เมื่อเทียบกับบรรจุภัณฑ์แบบเดิม นับเป็นบรรจุภัณฑ์พีอีทีน้ำหนักเบาที่สุดในประเทศไทย รวมทั้งสามารถบิดตัวขวดได้เมื่อตีหมด เพื่อช่วยลดพื้นที่และเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดเก็บขยะรีไซเคิล

🌱 การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs)

บริษัทมีส่วนร่วมในการผลักดันให้บรรลุเป้าหมาย SDG ที่ 13 “Climate Action” ผ่าน

ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท)	รอบบัญชี: 31 ธันวาคม		
รายการ	2559	2560	2561*
ยอดขาย	5,704	5,671	4,325
ต้นทุนขาย	3,935	3,836	2,870
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	1,769	1,835	1,455
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	241	283	198
สินทรัพย์รวม	4,708	4,609	4,678
หนี้สินรวม	2,235	1,944	2,014
ส่วนผู้ถือหุ้น	2,473	2,665	2,664
EPS (บาท)	1.21	1.42	0.99
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	31.01	32.35	33.64

รายการ	2559	2560	2561*
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	4.21	4.98	4.56
ROE (%)	10.00	11.03	9.74
Dividend Yield (%)**	1.32	3.22	6.62



ที่มา: SETSMART

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2561

** สิ้นสุด 22 พฤศจิกายน 2561



IRC

บริษัท อีโนเว รับเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

สินค้าอุตสาหกรรม / ยานยนต์
<http://www.ircthailand.com>



ธุรกิจหลัก ดำเนินธุรกิจด้านการผลิตผลิตภัณฑ์ยางอีลาสโตเมอร์ เพื่อใช้ในอุตสาหกรรมยานยนต์และอุตสาหกรรมอื่นๆ และธุรกิจด้านการผลิตยางนอก - ยางในของรถจักรยานยนต์ที่มีคุณภาพสูง มาตรฐานโลก

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

การดำเนินการด้านความยั่งยืนของบริษัทเริ่มจากการมี IRC DNA ซึ่งประกอบด้วยบริษัทของเรา วัฒนธรรมองค์กร และการพัฒนาทักษะความสามารถและความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน พร้อมทั้งมีการบริหารความเสี่ยงและห่วงโซ่อุปทานควบคู่ไปกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมธุรกิจ ความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ผ่านแผนดำเนินงาน 4 แผนสำคัญ ได้แก่ 1) การวิจัยและพัฒนา 2) ความพึงพอใจและความสัมพันธ์กับลูกค้า 3) คุณภาพในระดับมาตรฐานสากลและเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้ 4) กระบวนการผลิต

และการจัดซื้อที่มีประสิทธิภาพ นโยบาย 3Rs และผลผลิตที่มีประสิทธิภาพ แผนงาน

การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล (ESG)

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) : บริษัทคิดค้นวิจัยผลิตภัณฑ์ ตลอดจนสูตรการผลิตใหม่ๆ ที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น น้ำมันผลิตยางสูตรออร์แกนิก โดยการปรับสูตรการผลิตยางคอมปาวนด์ที่ใช้ “น้ำมันเรพซิด” หรือ “น้ำมันคาโนลา”



แทนการใช้น้ำมันอโรมาติกสังเคราะห์ ซึ่งการใช้ น้ำมันเรพซิดนี้ส่งผลให้ยางมีคุณสมบัติในการ คงสภาพเมื่อเผชิญกับความร้อนได้ดียิ่งขึ้น เป็นการ พัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์ให้ตอบสนอง ต่อสภาพภูมิอากาศที่ร้อนชื้น โดยใช้ในการผลิต ท่อยางระบายอากาศที่ใช้ในรถยนต์ประเภทต่างๆ หรือการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อลดของเสีย ช่วยลด ปัญหาสิ่งแวดล้อม เช่น ยางปูพื้นสนามกีฬา เป็นการ นำเอาของเสียจากยางธรรมชาติและยางสังเคราะห์ บางส่วนมาผลิต เป็นต้น

🌱 การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs)

บริษัทดำเนินโครงการที่สอดคล้องตาม เป้าหมายที่ 1 “No Poverty” เป้าหมายที่ 2 “Zero Hunger” และเป้าหมายที่ 10 “Reduced Inequality” โดยขยายการลงทุนจากในเมืองไปยัง

พื้นที่ที่ขาดแคลนผ่าน “โครงการสหกรณ์คลองปาง” เพื่อส่งเสริมการจัดการผลิตยางแผ่นรมควัน อย่างเป็นระบบ ได้มาตรฐานตามแบบสากล สามารถ ก้าวไปสู่การเป็นผู้ผลิตและผู้นำส่งยางแผ่นรมควัน คุณภาพมาตรฐาน รวมถึงเป็นต้นแบบในการพัฒนา ชีตความสามารถของชาวสวนยางไทยไปสู่ตลาด โลก โดยบริษัทส่งเสริมให้ความรู้แก่สหกรณ์ฯ ตั้งแต่ ขั้นตอนการรับน้ำยางจากเกษตรกร กระบวนการ ผลิต และแปรรูปจนเป็นยางแผ่นรมควัน จนถึง กระบวนการคัดแยกเกรดยาง สนับสนุนการพัฒนา อุปกรณ์เพื่อเข้าสู่ระบบมาตรฐาน รวมถึงให้ความรู้ ในการพัฒนาคุณภาพแผ่นยางรมควันให้ได้คุณภาพ นอกจากนั้น บริษัทให้ความสำคัญกับระบบสืบค้น ย้อนกลับ หรือ Traceability System ของน้ำยาง จากทางสหกรณ์ฯ ทำให้รู้แหล่งที่มาของน้ำยาง เป็นหนึ่งในการสนับสนุนการปลูกสวนยางพารา อย่างยั่งยืนตามมาตรฐานสากล

ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท)	รอบบัญชี: 30 กันยายน		
รายการ	2559	2560	2561*
ยอดขาย	4,955	5,233	4,167
ต้นทุนขาย	4,028	4,466	3,561
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	927	767	606
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	514	424	287
สินทรัพย์รวม	4,272	4,632	4,855
หนี้สินรวม	1,072	1,215	1,321
ส่วนผู้ถือหุ้น	3,201	3,417	3,534
EPS (บาท)	2.57	2.12	1.43
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	18.70	14.65	14.54

รายการ	2559	2560	2561*
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	10.27	7.95	6.82
ROE (%)	16.94	12.81	11.40
Dividend Yield (%)**	4.47	3.56	4.18



ที่มา: SETSMART

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2561

** สิ้นสุด 22 พฤศจิกายน 2561



NYT

บริษัท นามยง เทอร์มินัล จำกัด (มหาชน)

บริการ /ขนส่งและโลจิสติกส์

<http://www.namyongterminal.com>



ธุรกิจหลัก

ดำเนินธุรกิจให้บริการท่าเทียบเรือเพื่อการส่งออกและนำเข้ารถยนต์แบบครบวงจร โดยมีท่าเทียบเรือและพื้นที่ให้บริการตั้งอยู่ในบริเวณท่าเรือแหลมฉบัง อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี ซึ่งเป็นท่าเรือนำหลักหลักของประเทศที่ใช้ในการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ โดยมีบริการที่ครบวงจรคือ 1) การให้บริการท่าเทียบเรือและบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับธุรกิจหลัก เช่น ขนถ่ายสินค้าจากพื้นที่จอดพักเข้ามาถึงพื้นที่ภายในท่าเทียบเรือ เป็นต้น และ 2) การให้บริการพื้นที่จัดเก็บสินค้าและคลังสินค้า

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทจัดให้มีคณะทำงานเพื่อการบริหารความยั่งยืนองค์กร (Corporate Sustainability Management Committee) ทำหน้าที่กำหนดกรอบการทำงานและกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนโดยคำนึงถึงลักษณะของธุรกิจเป็นสำคัญ เพื่อให้เกิดการบูรณาการการบริหารจัดการองค์กรสู่ความยั่งยืนตามมาตรฐานสากลนับแต่ปี 2560 เป็นต้นมา บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแล

กิจการที่ดี สร้างระบบการบริหารที่โปร่งใสตรวจสอบได้ และส่งเสริมให้บุคลากรมีความก้าวหน้าในอาชีพ และมีความปลอดภัยในการทำงาน พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งปรับปรุงและรักษามาตรฐานการดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อผู้ขนส่งและผู้ผลิตรถยนต์เพื่อให้บริการจัดการส่งสินค้าไปสู่ปลายทางเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด



🌿 การบริหารจัดการความเสี่ยง ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล (ESG)

บริษัทมีความเสี่ยงจากการพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรในองค์กรไม่ทันต่อการดำเนินธุรกิจที่มีความท้าทายมากขึ้นในอนาคต โดยกำหนดแผนงานระยะสั้น (ปี 2561) ให้มีการเสริมสร้างทักษะ ความรู้ ความเข้าใจด้านการเงิน การบัญชี การบริหารจัดการต้นทุนเบื้องต้นให้แก่พนักงานทุกวิชาชีพ (Finance for Non-Finance Training) และแผนงานปี 2561 - 2563 ซึ่งยังคงเน้นการสร้างจิตสำนึกในการทำงานเชิงรุกโดยคำนึงถึงลักษณะพฤติกรรมการทำงานของกลุ่มคนรุ่นใหม่ (Gen-Y) ตามผลการสำรวจความพึงพอใจของพนักงาน และเน้นการปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานผ่านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศมากยิ่งขึ้น

🌿 การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs)

บริษัทให้ความสำคัญในการดำเนินงานเพื่อสนับสนุนเป้าหมายที่ 9 “Industry, Innovation and Infrastructure” โดยกำหนดกลยุทธ์ภายใต้หลักการ 1) การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่มีอยู่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด เน้นการปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อต่อยอดไปสู่นวัตกรรม และ 2) การสร้างธุรกิจหรือบริการใหม่ให้เป็นนวัตกรรมและแตกต่างไปจากธุรกิจเดิม เช่น การพัฒนาระบบการจับเก็บข้อมูลของพนักงานภายใต้โครงการ “peoplewin” เพื่อใช้ในการจัดเก็บฐานข้อมูลและประวัติ ระบบการลา และการประเมินผลงาน ซึ่งทำให้ได้ข้อมูลแม่นยำ และตอบสนองต่อฝ่ายบริหารได้อย่างรวดเร็ว ทั้งนี้ บริษัทมีแผนงานในปี 2561 - 2563 คือ สร้างบรรยากาศในองค์กรให้เอื้อต่อการคิดค้นนวัตกรรม และสร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่งการเรียนรู้

ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท) รอบบัญชี: 31 ธันวาคม

รายการ	2559	2560	2561*
ยอดขาย	1,381	1,373	1,060
ต้นทุนขาย	745	764	576
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	637	610	484
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	390	389	315
สินทรัพย์รวม	4,380	4,357	4,315
หนี้สินรวม	643	603	583
ส่วนผู้ถือหุ้น	3,737	3,754	3,731
EPS (บาท)	0.63	0.31	0.25
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	46.08	44.39	45.70

ที่มา: SETSMART

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2561

** สิ้นสุด 22 พฤศจิกายน 2561

รายการ	2559	2560	2561*
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	27.34	27.33	28.75
ROE (%)	10.41	10.38	N/A
Dividend Yield (%)**	4.51	5.08	5.77





PM

บริษัท พรีเมียร์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร / อาหารและเครื่องดื่ม

<http://www.premier-marketing.co.th>



ธุรกิจหลัก ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายและเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภค ได้แก่ ขนมขบเคี้ยว อาหารและเครื่องดื่ม ลูกอม ยาและอาหารเสริม ของใช้ส่วนตัวและของใช้ในครัวเรือน และมีบริษัทย่อยดำเนินงานธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้าปลาเส้นและปลาแผ่น “ปลาสวรรค์ไอโร” ปลาทูน่าและอาหารทะเลสำเร็จรูป ผลิตและจำหน่ายชอสมะเขือเทศ ซอสพริก “ตราคิงส์ คิกเซ็น” อาหารสำเร็จรูปแช่แข็งตามคำสั่งซื้อของลูกค้า รวมถึงให้บริการห้องเย็น รวมถึงดำเนินธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) ในการส่งเสริมการปลูกกาแฟอินทรีย์

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิด “ธุรกิจก้าวหน้า พนักงานมั่นคง สังคมยั่งยืน” โดยคำนึงถึงผลกระทบจากการดำเนินงานในทุกกระบวนการ ซึ่งจะต้องเป็นมิตรต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมไปถึงการดูแลชุมชนที่อยู่รอบตัว มุ่งเน้นการส่งมอบคุณค่า ด้วยผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพมีประโยชน์ต่อร่างกาย และสามารถส่งมอบคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับผู้บริโภค บริษัทมุ่งมั่นที่จะผลิตและนำเสนอสินค้า

ที่มีคุณค่าพร้อมส่งมอบถึงผู้บริโภคอย่างมีคุณภาพ ภายใต้กลยุทธ์ “สร้างความสำเร็จร่วมกันอย่างยั่งยืน” คือ 1) ส่งมอบคุณค่าของการสร้างสรรค์ (The Value of Creation) 2) ส่งมอบคุณค่าของการเข้าถึง (The Value of Accessibility) 3) ส่งมอบคุณค่าของการใส่ใจ (The Value of Attention) และ 4) ส่งมอบคุณค่าของการดูแล (The Value of Caring)

The Delivery of Value with Quality
to create Long term Sustainability



**🌿 การบริหารจัดการความเสี่ยง
ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม
และบรรษัทภิบาล (ESG)**

ความเสี่ยงของการดำเนินธุรกิจของบริษัท อันเนื่องจากการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาเปลี่ยนแปลงรูปแบบธุรกิจ (Digital transformation) ประกอบกับบริษัทดำเนินธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคซึ่งมีแนวโน้มการแข่งขันสูงขึ้น บริษัทจึงนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาปรับใช้ในกระบวนการทำงาน เพื่อเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้รับรู้ข้อมูลได้ทันเวลาและสามารถนำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อใช้ในการตัดสินใจ โดยใช้แอปพลิเคชันบนอุปกรณ์ดิจิทัลภายใต้แนวคิด “Simple Faster Better Sustainable” เช่น โครงการ On hand เป็นการพัฒนาแอปพลิเคชันระบบตรวจเช็คและบันทึกสินค้าขาด (Out of Stock) สามารถตรวจสอบสต็อกสินค้าได้ทันเวลาและลดขั้นตอนการทำงานซ้ำซ้อน

🌿 การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs)

บริษัทผสมเป้าหมาย SDGs เป็นส่วนหนึ่งของแนวทางการบริหารจัดการโดยมีเป้าหมายกลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อการสร้างความสมดุลระหว่างธุรกิจ พนักงาน และสังคม ความสำเร็จร่วมกันอย่างยั่งยืน เช่น การสนับสนุนเป้าหมายที่ 13 “Climate Action” ในโครงการ “โลกสวยด้วยมือเรา” โดยกำหนดเป็นเป้าหมาย (KPI) ของกระบวนการทำงาน คือ มีการใช้พลังงานลดลง 5% ผ่านการดำเนินการเปลี่ยนหลอดไฟฟ้า LED และการติดตั้งแผงโซลาร์รูฟ เพื่อลดปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า และช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) ตลอดจนเพิ่มอายุการใช้งานหลอดไฟฟ้า และปริมาณการใช้กระดาษลดลง 5% ผ่านการปรับวิธีการทำงานต่างๆ

ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

รายการ	2559	2560	2561*
ยอดขาย	4,053	4,186	3,291
ต้นทุนขาย	2,933	3,056	2,366
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	1,120	1,130	925
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	345	508	272
สินทรัพย์รวม	2,559	2,553	2,424
หนี้สินรวม	786	834	848
ส่วนผู้ถือหุ้น	1,773	1,715	1,576
EPS (บาท)	0.58	0.84	0.45
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	27.64	27.00	28.11

รายการ	2559	2560	2561*
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	8.45	11.70	8.19
ROE (%)	19.51	29.13	21.05
Dividend Yield (%)**	6.52	7.32	9.20



ที่มา: SETSMART

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2561

** สิ้นสุด 22 พฤศจิกายน 2561



SCG

บริษัท สหโคเจน (ซลบุรี) จำกัด (มหาชน)

กริพยากร / พลังงานและสาธารณูปโภค

<http://www.sahacogen.com>



ธุรกิจหลัก ดำเนินธุรกิจโครงการโรงไฟฟ้าระบบพลังความร้อนร่วมซึ่งใช้ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิง จำหน่ายไฟฟ้าและไอน้ำให้กับโรงงานภายในสวนอุตสาหกรรมหรือสหพัฒน์ - ศรีราชา และไฟฟ้าส่วนที่เหลือจำหน่ายให้กับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพให้ไปสู่อัจฉริยะที่ประกอบธุรกิจอย่างยั่งยืนด้วยการกำหนดวิสัยทัศน์ “เราจะเป็นผู้นำในกลุ่มผู้ผลิตพลังงานขนาดเล็ก และธุรกิจที่เกี่ยวข้องโดยมีการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย” โดยจัดกลุ่มนโยบายที่มุ่งไปสู่ความยั่งยืนเป็น 2 กลุ่ม คือ 1) ด้านการกำกับกิจการและจริยธรรมองค์กร มีกลยุทธ์ที่สำคัญ คือ การพัฒนาระบบอย่างต่อเนื่อง การเสริมสร้างจิตสำนึกที่ดี การปฏิบัติให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน และการมีระบบตรวจสอบที่มีประสิทธิภาพ 2) ด้านเศรษฐกิจ สังคม และ

สิ่งแวดล้อม มีกลยุทธ์หลัก คือ การหลอมรวมทุกนโยบายและกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมให้เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการดำเนินงาน เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องและยั่งยืนตลอดห่วงโซ่การผลิตและการแสวงหาพันธมิตร เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและเกื้อกูลซึ่งกันและกัน

การบริหารจัดการความเสี่ยง ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล (ESG)

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อาจส่งผลกระทบต่อภาวะการขาดแคลนน้ำดิบซึ่งเป็นวัตถุดิบสำคัญในการผลิตไฟฟ้าและ



ไอน้ำ การขาดแคลนน้ำดิบอาจส่งผลให้การผลิตหยุดชะงัก โรงไฟฟ้าในกลุ่มสหโคเจนมีนโยบายบริหารจัดการแหล่งน้ำดิบให้มีปริมาณที่เพียงพอ ดังนี้ 1) โรงไฟฟ้า - ศรีราชา จัดทำสัญญาซื้อขายน้ำดิบระยะยาว และจัดเตรียมแหล่งน้ำดิบสำรองอีกแห่งหนึ่ง และจัดสร้างบ่อและระบบปรับน้ำดิบขนาดความจุ 2,000 ลูกบาศก์เมตร ภายในโรงไฟฟ้าและเชื่อมโยงเข้ากับระบบผลิตของโรงไฟฟ้า 2) โรงไฟฟ้า - ลำพูน จัดทำสัญญาซื้อขายน้ำดิบระยะยาวตลอดอายุการใช้งานของโรงไฟฟ้า และ 3) โรงไฟฟ้า - กำแพงเพชร มีการจัดสร้างบ่อน้ำดิบขนาดใหญ่และได้รับอนุญาตให้ใช้น้ำจากโครงการชลประทานกำแพงเพชร

ในโครงการ “ปลูกไม้คืนดินป่า สร้างอาชีพ” บริเวณป่าต้นน้ำในตำบลทุ่งผิง อำเภอแจ้ห่ม จังหวัดลำปาง ตามนโยบาย “พลิกฟื้นผืนป่า สูการพัฒนที่ยั่งยืน” โดยภาครัฐได้จัดสรรพื้นที่ในแปลงปลูกป่าทดแทนให้ประชาชนมีที่ทำกิน และบริษัทจัดสรรงบประมาณสนับสนุนการจัดหากำไรไม้ให้ประชาชนนำไปปลูกเสริมในแปลงปลูกป่าทดแทนของทางราชการ รวมถึงจัดอบรมให้ความรู้เรื่องการปลูก และการขายพันธุ์ไม้ เพื่อสร้างแหล่งอาหาร สร้างรายได้จากผลผลิตของไม้ไผ่และสร้างอาชีพที่มั่นคง ในขณะที่บริษัทเองก็มีความมั่นคงของแหล่งวัตถุดิบสำรองสำหรับการผลิตถ่านอัดแท่งและถ่านกัมมันต์ โดยในกระบวนการดังกล่าวเปิดโอกาสให้สหกิจชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมตลอดกระบวนการ

🌿 การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs)

เป้าหมายที่ 3 “Good Health and Well-being” เป้าหมายที่ 15 “Life on Land”

ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท)	รอบบัญชี: 31 ธันวาคม		
รายการ	2559	2560	2561*
ยอดขาย	3,965	4,027	3,095
ต้นทุนขาย	3,398	3,386	2,677
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	567	641	419
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	165	299	176
สินทรัพย์รวม	6,831	7,159	7,093
หนี้สินรวม	4,386	4,544	4,441
ส่วนผู้ถือหุ้น	2,390	2,556	2,589
EPS (บาท)	0.17	0.31	0.18
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	14.31	15.92	13.53

รายการ	2559	2560	2561*
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	4.14	7.42	5.67
ROE (%)	6.94	12.10	8.74
Dividend Yield (%)**	2.05	2.89	3.26



ที่มา: SETSMART

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2561

** สิ้นสุด 22 พฤศจิกายน 2561



SYNTEC

บริษัท ซินเทค คอนสตรัคชั่น จำกัด (มหาชน)

อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง / บริการรับเหมาก่อสร้าง

<http://www.syntecon.com>



ธุรกิจหลัก ดำเนินธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง ให้บริการรับงานทั้งหน่วยงานราชการและเอกชน โดยให้บริการตั้งแต่นางวางรากฐานจนกระทั่งก่อสร้างอาคารเสร็จสมบูรณ์ในลักษณะที่เรียกว่า บริการจุดเดียวเบ็ดเสร็จ

🌱 กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจเพื่อการพัฒนาได้อย่างยั่งยืนในระยะยาวโดยไม่หยุดนิ่งที่จะพัฒนาโอกาสทางธุรกิจและเรียนรู้เทคโนโลยีที่ทันสมัย พร้อมมอบคุณค่าระยะยาวให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งให้ความสำคัญกับการดำเนินงานเพื่อสังคม ซึ่งมีได้จำกัดอยู่เฉพาะบุคลากรภายในแต่ยังรวมถึงสังคมภายนอก ได้แก่ คู่ค้า ลูกค้า ชุมชน สภาพสังคมโดยรวมของประเทศอีกด้วย นอกจากนี้ บริษัทดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบที่จะเกิดต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมรอบ

สถานก่อสร้างอย่างเคร่งครัด และให้การสนับสนุนการดำเนินงานต่างๆ ในการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

🌱 การบริหารจัดการความเสี่ยง ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล (ESG)

ประเทศไทยกำลังเปลี่ยนผ่านไปสู่สังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์ ซึ่งส่งผลกระทบต่อบริษัทเนื่องจากธุรกิจก่อสร้างจำเป็นต้องใช้บุคลากรที่อยู่ในวัยแรงงานเป็นจำนวนมาก บริษัทจึงเตรียมพร้อมรับมือกับการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ได้แก่ 1) ขยาย



อายุเกษียณจาก 55 ปี เป็น 60 ปี และพิจารณาการจ้างงานต่อไปเรื่อยๆ ในกรณีที่พนักงานยังคงมีความสามารถในการปฏิบัติงานเพื่อเพิ่มคนในวัยทำงานและช่วยบรรเทาผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ 2) นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ เข้ามาช่วยในการดำเนินการและการบริหารงานก่อสร้างให้มากขึ้น เพื่อลดการพึ่งพาแรงงานก่อสร้าง ช่วยลดต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs)

บริษัทจัดทำโครงการ “เรียนจบมีงานทำกับ SYNTEC” ซึ่งสนับสนุนเป้าหมาย SDGs ที่ 10 “Reduce Inequalities” ซึ่งบริษัทดำเนินโครงการ

ดังกล่าวอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 เพื่อเปิดโอกาสให้กับกลุ่มนักเรียน นิสิตและนักศึกษา ในสถาบันอาชีวศึกษาและอุดมศึกษาที่ศึกษาในสาขาก่อสร้างและสาขาที่เกี่ยวข้องในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงและระดับปริญญาตรีในต่างจังหวัด เช่น บุรีรัมย์ สุรินทร์ ร้อยเอ็ด ศรีสะเกษ นครราชสีมา พิษณุโลก สุโขทัย และนครสวรรค์ เป็นต้น บริษัทมุ่งหวังการขยายโอกาสให้คนทั่วไปที่อยู่ห่างไกลได้เข้าถึงงานที่ดี มีความมั่นคง มีรายได้ และเป็นส่วนหนึ่งในการส่งผ่านองค์ความรู้ที่เหมาะสม ถูกต้อง เพื่อร่วมกับชุมชนและสังคมในการสร้างบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ เข้าสู่ระบบการจ้างงานของประเทศ อีกทั้งยังเป็นการช่วยแก้ไขปัญหาวางงานของประเทศในระยะยาว

ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

รายการ	2559	2560	2561*
ยอดขาย	7,843	9,065	5,084
ต้นทุนขาย	6,388	7,132	4,111
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	1,455	1,933	973
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	870	1,008	505
สินทรัพย์รวม	9,523	9,931	9,978
หนี้สินรวม	4,721	4,367	4,082
ส่วนผู้ถือหุ้น	4,245	5,023	5,325
EPS (บาท)	0.54	0.63	0.32
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	18.55	21.32	19.13

รายการ	2559	2560	2561*
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	10.84	11.01	9.56
ROE (%)	22.66	21.76	14.75
Dividend Yield (%)**	2.12	2.70	5.74



ที่มา: SETSMART

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2561

** สิ้นสุด 22 พฤศจิกายน 2561

TO BE WORLD CLASS AUTOMOTIVE CONTROL CABLE MANUFACTURER



TSC

บริษัท ไทยสตีลเคเบิล จำกัด (มหาชน)

สีนาคูอุตสาหกรรม / ยานยนต์

<http://www.thaisteelcable.com>



ธุรกิจหลัก ดำเนินธุรกิจผลิตสายควบคุมรถยนต์รถจักรยานยนต์และผลิตชุดควบคุมรางกระจกหน้าตัวรถยนต์ โดยจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้ผลิตรถยนต์และรถจักรยานยนต์หลักในประเทศ ศูนย์อะไหล่ ตลอดจนส่งออกไปยังผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์และรถจักรยานยนต์ในต่างประเทศ

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้จริยธรรมทางธุรกิจและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคำนึงถึงผู้ที่มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องตลอดจนดูแลสิ่งแวดล้อมและการสร้างความเป็นอยู่ที่ดีของสังคมและชุมชน โดยมีกลยุทธ์หลักในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน ได้แก่ 1) การเติบโตทางธุรกิจ โดยการขยายตลาดของผลิตภัณฑ์หลัก รวมถึงการพัฒนาตลาดใหม่ๆ ตลอดจนยกระดับและสานความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง 2) การสร้างมูลค่าเพิ่มจากการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตรงต่อความต้องการของลูกค้า

3) การดำเนินงานที่เป็นเลิศจากการปรับปรุงและพัฒนาศักยภาพการจัดการในองค์กร การพัฒนากระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 4) การบริหารจัดการบุคลากรและกระบวนการทำงานให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และภารกิจของบริษัท

การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล (ESG)

บริษัทมีการจัดการกับความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) ดังนี้



1) **รถยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicle: EV)** เป็นทางเลือกใหม่ที่นำมาสู่การปรับตัวครั้งใหญ่ของอุตสาหกรรมยานยนต์ ซึ่งในรถยนต์ไฟฟ้าจะยังคงใช้สายควบคุมยานยนต์ของบริษัทแต่จำนวนที่น้อยลง ทั้งนี้ บริษัทศึกษานวัตกรรมใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์อย่างสม่ำเสมอ และนำข้อมูลมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ตอบโจทย์กับยานยนต์ในอนาคต

2) **Digital Transformation** กระบวนการที่นำเอา Digital Technology มาปรับใช้ในสายการผลิตเพื่อลดปัญหาคุณภาพ ลดต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต ซึ่งบริษัทสนับสนุนให้ทีมวิจัยและพัฒนา ทีมวิศวกรรมการผลิต มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลทางวิชาการ เสริมสร้างความรู้และประสบการณ์ เพื่อนำทักษะความรู้มาคิดค้นออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ตลอดจนการออกแบบสายการผลิตแบบอัตโนมัติ และการนำหุ่นยนต์มาใช้ในสายการผลิต

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs)

บริษัทส่งเสริมมุ่งมั่นและให้ความสำคัญกับภาวะโลกร้อนโดยมีการจัดทำ Carbon Footprint Organization ตามแนวทางที่ อบก. พัฒนาขึ้น พร้อมทั้งดำเนินโครงการลดการใช้พลังงาน ได้แก่ เปลี่ยนมอเตอร์จาก Induction Motor เป็น Servo motor ในเครื่องฉีดพลาสติก เปลี่ยนพัดลม HVLS Fan ที่เครื่อง Blower ภายในโรงงาน เพื่อลดความร้อนจากการปล่อยลมระบายความร้อน ลดการใช้ LPG ในกระบวนการหลอมละลาย รวมทั้งใช้ Solar Rooftop ที่เน้นการนำพลังงานทดแทนที่ยั่งยืน เช่น พลังงานแสงอาทิตย์มาเปลี่ยนเป็นพลังงานไฟฟ้าที่นำมาใช้ภายในบริษัท อีกทั้งยังเป็นพลังงานสะอาด ไม่ส่งผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศ และช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ซึ่งการดำเนินงานดังกล่าวของบริษัทเพื่อเป็นการสนับสนุนเป้าหมายที่ 13 “Climate Action”

ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท)	รอบบัญชี: 30 กันยายน		
รายการ	2559	2560	2561*
ยอดขาย	2,828	2,724	3,107
ต้นทุนขาย	2,321	2,252	2,509
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	507	473	598
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	144	137	251
สินทรัพย์รวม	2,791	2,751	2,487
หนี้สินรวม	1,141	1,112	803
ส่วนผู้ถือหุ้น	1,650	1,639	1,684
EPS (บาท)	0.56	0.53	0.97
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	17.35	17.93	19.25

รายการ	2559	2560	2561*
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	4.98	5.99	7.99
ROE (%)	8.34	10.59	14.89
Dividend Yield (%)**	4.55	6.15	6.20



ที่มา: SETSMART

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2561

** สิ้นสุด 22 พฤศจิกายน 2561



TTCL

บริษัท ทีทีซีแอล จำกัด (มหาชน)

อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง / บริการรับเหมาก่อสร้าง

<http://www.ttcl.com>



ธุรกิจหลัก ดำเนินธุรกิจการให้บริการด้านการออกแบบวิศวกรรม การจัดหาเครื่องจักรและอุปกรณ์ และการก่อสร้างโรงงานแบบครบวงจร (EPC) ธุรกิจของบริษัทสามารถแบ่งออกเป็น 2 ส่วนหลัก ได้แก่ 1) ธุรกิจก่อสร้างและให้บริการ และ 2) ธุรกิจผลิตไฟฟ้าและพลังงาน

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยคำนึงถึงผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจที่มีต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ไปพร้อมกับการขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุเป้าหมายอย่างยั่งยืน และส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานตระหนักและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้เกิดความร่วมมือและนำมาซึ่งประโยชน์ร่วมกัน บริษัทได้ดำเนินการภายใต้แนวทางด้านความรับผิดชอบต่อสังคมประกอบด้วย 3 ประเด็นหลัก คือ 1) มิติเศรษฐกิจ (รวมบรรษัทภิบาล) : รักษาความเป็นผู้นำในการให้บริการ Integrated EPC แบบครบวงจร และดำเนินการขยายสาขาอย่างต่อเนื่องทั้งในและ

ต่างประเทศ 2) มิติสิ่งแวดล้อม : ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานแบบคุณภาพการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) เพื่อให้การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ 3) มิติสังคม : มุ่งสร้างบุคลากรคุณภาพ และให้ความสำคัญกับชุมชนและสังคมรอบๆ โครงการก่อสร้างที่บริษัทได้ดำเนินการอยู่เสมอ

การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล (ESG)

บริษัทติดตามประเมินและกำหนดแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงด้าน ESG อย่างสม่ำเสมอ



เพื่อเตรียมความพร้อมในการป้องกันและบริหารจัดการความเสี่ยงเหล่านั้นอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน ซึ่งบริษัทได้นำระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001: 2015) มาประยุกต์ใช้เพื่อควบคุมดูแลมิให้การดำเนินงานของบริษัทส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนผ่านมาตรการต่างๆ เช่น การประเมินประเด็นปัญหาสิ่งแวดล้อม (Environmental Aspect Assessment) การจัดทำแผนงานด้านสิ่งแวดล้อมของโครงการ เพื่อควบคุมไม่ให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน เช่น คุณภาพน้ำ คุณภาพอากาศ การเกิดเสียงรบกวน รวมทั้งควบคุมให้การจัดการขยะและของเสียจากการก่อสร้างเป็นไปตามข้อกำหนดและกฎหมาย พร้อมทั้งให้การสนับสนุนกิจกรรมและโครงการเพื่อสังคมและชุมชนอย่างต่อเนื่อง

🌱 การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs)

บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทผ่านกิจกรรมต่างๆ เพื่อประโยชน์ร่วมกันของทุกฝ่ายของทั้งบริษัท ชุมชนท้องถิ่น และสังคม โดยแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัทมุ่งเสริมสร้างและพัฒนาคุณภาพชีวิต และปกป้องสิ่งแวดล้อม ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเป้าหมายที่ 1 “NoPoverty” คือ โครงการจ้างงานชุมชนรอบโครงการ เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างคนในชุมชน ผู้รับเหมา และผู้ประกอบการ พร้อมยังสร้างอาชีพที่ดีให้กับคนในชุมชน เช่น จัดพื้นที่ให้คนในชุมชนเข้ามาขายอาหารให้กับพนักงาน เป็นต้น ส่งผลให้คนในชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น สามารถเลี้ยงครอบครัวโดยไม่ต้องย้ายถิ่นฐาน

ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท) รอบบัญชี: 31 ธันวาคม

รายการ	2559	2560	2561*
ยอดขาย	20,024	10,447	5,282
ต้นทุนขาย	18,544	9,595	4,742
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	1,481	852	541
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	400.10	52.56	(43.66)
สินทรัพย์รวม	25,812	23,865	22,829
หนี้สินรวม	19,471	19,770	18,444
ส่วนผู้ถือหุ้น	5,287	4,082	4,384
EPS (บาท)	0.71	0.09	(0.08)
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	7.40	8.15	10.23

ที่มา: SETSMART

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2561

** สิ้นสุด 22 พฤศจิกายน 2561

รายการ	2559	2560	2561*
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	1.97	0.48	(0.79)
ROE (%)	7.61	1.12	(2.22)
Dividend Yield (%)**	2.72	2.44	N/A



ကလေး

5

บริษัทจดทะเบียนใน SET
ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด
ไม่เกิน 3,000 ล้านบาท





คุณณฤทธิ์ เจริญอากาศ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

“

ซีเฟรชยึดมั่นในการรักษาจริยธรรมทางธุรกิจ
ภายใต้แนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี
รวมถึงให้ความสำคัญในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
เราเชื่อว่าการเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ดี
จะทำให้ธุรกิจมีความยั่งยืน
อย่างไรก็ดี การจะประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
จำเป็นต้องมีพื้นฐานสำคัญที่มาจากความเชื่อ ความมุ่งมั่น
การสนับสนุนและปฏิบัติจากผู้บริหาร รวมถึงพนักงานซีเฟรชทุกคน
เพื่อช่วยกันขับเคลื่อนให้องค์กรบรรลุผลด้านความยั่งยืน
สอดคล้องกับเป้าหมาย SDGs ”





CFRESH

บริษัท ซีฟรेशอินคัสตรี จำกัด (มหาชน)

เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร / อาหารและเครื่องดื่ม

<http://www.seafresh.com>



ธุรกิจหลัก ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์กุ้งแช่แข็ง โดยมีการส่งออกสินค้าหลัก ส่วนใหญ่ภายใต้แบรนด์ของตัวเอง ได้แก่ Seafresh, Sea Angell, Phoenix, Thai Chia, Go-Go และผลิตภายใต้แบรนด์ของลูกค้า

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทบริหารธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน ผ่านค่านิยมหลักคือ ความรับผิดชอบต่อสังคม มีจริยธรรมและคุณธรรม ตลอดจนโปร่งใส ตรวจสอบได้ ตามนโยบายในการดำเนินธุรกิจ “SUCCESS” ดังนี้ S-Shareholders (ผู้ถือหุ้น): สร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจ ภายใต้หลักบรรษัทภิบาล U-Ultimate Results (ผลสัมฤทธิ์): บริหารจัดการแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์ โดยทุกหน่วยงานต้อง

บรรลุเป้าหมายการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ และแผนธุรกิจ C-Customers (ลูกค้า): สร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า โดยผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและส่งมอบตรงตามเวลาที่กำหนด C-Corporate Risk Management (การจัดการความเสี่ยงองค์กร): จัดการความเสี่ยงทางธุรกิจตามมาตรฐานที่ยอมรับ โดยทั่วไป E-Employees (ทรัพยากรบุคคล): บริหารทรัพยากรบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นธรรม เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตใน



การทำงานที่ดีและเต็มศักยภาพ **S-Suppliers (ผู้ขาย/ผู้ส่งมอบ)**: เลือกผู้ขายที่มีความพร้อมด้านการบริหารจัดการ มีแนวทางที่สอดคล้องกับบริษัท เสริมสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือเพื่อประโยชน์ทางธุรกิจสูงสุดร่วมกัน **S-Society and Environment (สังคมและสิ่งแวดล้อม)**: คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด

🌿 การบริหารจัดการความเสี่ยง ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล (ESG)

การเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ (Climate change) เช่น น้ำท่วม พายุ ภัยแล้ง อาจส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานของบริษัททั้งในโรงงาน พนักงาน การขนส่ง ฟาร์มกุ้ง ฯลฯ บริษัทจึงให้ความสำคัญในการพัฒนาระบบการจัดการด้านห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน โดยจัดตั้งทีมงาน Supply Chain Development ใช้หลักการ Creating Shared Value (CSV) เพื่อถ่ายทอด Know-how ที่บริษัทมีความรู้ความชำนาญสู่เกษตรกร เพื่อให้เกษตรกรสามารถผลิตผลผลิตที่มีคุณภาพได้ตามมาตรฐานสากล และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่องในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า ตามมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001 และมาตรฐานการจัดการพลังงาน ISO50001 เช่น ลงทุนและปรับปรุงเครื่องจักรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง นำระบบไบโอแก๊สมาใช้ร่วมกับระบบ Reverse Osmosis ในการบำบัดน้ำเสีย

สิทธิมนุษยชน (Human Rights) บริษัทให้ความสำคัญและความเคารพต่อสิทธิมนุษยชนของพนักงานครอบคลุมไปถึงผู้มีส่วนได้เสียหรือผู้ที่เกี่ยวข้องหรือสัมพันธ์กับองค์กร มีการกำกับการดำเนินงานไม่ให้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน โดยกำหนดข้อบังคับให้ผู้ขาย ผู้รับจ้างและผู้ส่งมอบในห่วงโซ่อุปทานไม่ใช่แรงงานเด็กที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี ไม่ใช่แรงงานหญิงมีครรภ์ ในงานที่อาจเป็นอันตราย ไม่ใช่แรงงานบังคับ หรือไม่ใช่งานที่แรงงานไม่สมัครใจ

🌿 การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs)

บริษัทสนับสนุนเป้าหมายที่ 2 “Zero Hunger” และเป้าหมายที่ 12 “Responsible Consumption and Production” โดยมีการดำเนินการที่สำคัญ เช่น

1) การพัฒนาฟาร์มเพาะเลี้ยงกุ้งของบริษัทจนได้รับการรับรองมาตรฐานจาก Aquaculture



Stewardship Council (ASC) ซึ่งเป็นมาตรฐานที่เคร่งครัดในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม มีการจ้างงานที่เป็นธรรม สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทที่เน้นพัฒนากระบวนการผลิตอย่างยั่งยืน โดยไม่ละทิ้งความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

2) **การพัฒนากระบวนการผลิตตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทานให้ได้รับการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยทางอาหารขั้นสูงจาก BRC Global Standard** มาตรฐานดังกล่าวใช้ในการรับรองระบบการผลิตที่ครอบคลุมในด้านการจัดการคุณภาพ

ของผลิตภัณฑ์ สุขลักษณะในการผลิต และความปลอดภัยของอาหาร เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีความปลอดภัยในทุกขั้นตอนจนถึงมือผู้บริโภค

3) **การลดขยะอินทรีย์** (เช่น หัวกุ้ง และ เปลือกกุ้ง) จากกระบวนการผลิตสินค้า โดยบริษัทได้มีการนำหัวกุ้งและเปลือกกุ้งจากกระบวนการผลิตไปผลิตเป็นกุ้งป่นอบแห้ง เพื่อใช้เป็นเครื่องปรุงรสในอาหารสำหรับมนุษย์และส่วนที่เหลือได้นำไปจำหน่ายสำหรับใช้เป็นอาหารสัตว์

ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท) รอบบัญชี: 31 ธันวาคม

รายการ	2559	2560	2561*
ยอดขาย	7,587	7,495	6,079
ต้นทุนขาย	6,498	6,583	5,454
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	1,089	912	625
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	258	(8.14)	29
สินทรัพย์รวม	5,001	5,616	5,152
หนี้สินรวม	2,755	3,449	3,047
ส่วนผู้ถือหุ้น	2,004	1,870	1,885
EPS (บาท)	0.56	(0.02)	0.06
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	14.36	12.17	10.28

ที่มา: SETSMART

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2561

** สิ้นสุด 22 พฤศจิกายน 2561

รายการ	2559	2560	2561*
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	3.38	(0.11)	0.47
ROE (%)	12.68	(0.42)	3.29
Dividend Yield (%)**	6.92	4.38	N/A





คุณสุรศักดิ์ คุณานันทกุล
กรรมการผู้อำนวยการ

“

บริษัทมุ่งดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิ และมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย เป็นประโยชน์ต่อสังคม และพัฒนาหรือลดผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อม คำนึงถึงผลกระทบในระยะยาว จนสามารถปรับตัว พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง อีกทั้งได้นำ SDGs มากบทวนการดำเนินงาน ในการจัดหรือลดผลกระทบเชิงลบทั้งทางสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้น ซึ่งถือเป็นการดำเนินธุรกิจที่สนองต่อ SDGs อันเป็นรากฐานสำคัญในการเสริมสร้างศักยภาพให้ธุรกิจ มีความเข้มแข็งและเติบโตได้อย่างยั่งยืน”





SSSC

บริษัท ศูนย์บริการเหล็กสยาม จำกัด (มหาชน)

สินค้าอุตสาหกรรม / เหล็ก

<http://www.sssc.th.com>



ธุรกิจหลัก ดำเนินธุรกิจ 1) ผลิตชิ้นส่วนเหล็กที่ใช้ในอุตสาหกรรม ได้แก่ การตัดเหล็กจำหน่าย และการรับจ้างตัดเหล็ก 2) ผลิตชิ้นส่วนวัสดุก่อสร้าง เช่น โครงสร้างอาคาร เป็นต้น และ 3) ผลิตภัณฑ์ บีบีเอ็นรูปโลหะ และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ เช่น แปรรูปท่อเหล็ก เป็นต้น

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทมีแนวทางในการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยบูรณาการตามมาตรฐานสากลและหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงตามมาตรฐานแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรม มอก. 9999 เล่ม 1 - 2556 โดยมีการบริหารจัดการและดำเนินงานที่คำนึงถึงความพอประมาณ มีเหตุผล และมีภูมิคุ้มกัน รวมทั้งมีความรู้และคุณธรรม เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่สมดุลทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และ

วัฒนธรรม ให้บริษัทมีความมั่นคงและเติบโตได้อย่างยั่งยืน พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและความไม่แน่นอนจากสภาพแวดล้อม บริษัทมีการดำเนินงาน ดังนี้ 1) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรด้วยการสร้างจิตสำนึก ให้มีความรู้ควบคู่คุณธรรม 2) เคารพเอาใจใส่ต่อผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสมเป็นธรรม รวมทั้งสิทธิตามกฎหมาย 3) พัฒนาการบริหารแบบองค์รวมและเชิงระบบ ในการนำองค์กร การวางแผน การปฏิบัติ การติดตาม



และการปรับปรุง รวมถึงระบบสารสนเทศให้ มีผลลัพธ์ทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพและ ประสิทธิภาพ 4) ส่งเสริมให้บุคลากรเรียนรู้และ เข้าใจถึงประโยชน์ของทรัพยากรธรรมชาติและ ระบบนิเวศ ทั้งนี้ได้กำหนดเป้าหมายสูงสุดของ องค์กร คือ “พัฒนาองค์กรให้สมดุลมั่นคง ยั่งยืน และมีความสุข”

🌿 การบริหารจัดการความเสี่ยง ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล (ESG)

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพ ภูมิอากาศ บริษัทจัดทำแผนรับมือภัยพิบัติน้ำท่วม สำหรับใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติงานกับพนักงาน ทุกคนเมื่อเกิดเหตุขึ้นในบริษัท เพื่อควบคุมเหตุ ฉุกเฉินได้อย่างมีประสิทธิภาพและทำให้เกิด ความเสียหายต่อทรัพย์สินและตัวบุคคลน้อยที่สุด พร้อมทั้งจัดอบรมแผนป้องกันน้ำท่วมเป็นประจำทุกปี เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงของ สภาพอากาศในปัจจุบัน นอกจากนี้ บริษัทเข้าร่วม

โครงการจัดการลดการปล่อยคาร์บอน (Supply Chain De-carbonization) เพื่อให้เกิดผลิตภาพ ตลอดห่วงโซ่อุปทานและห่วงโซ่คุณค่าร่วมกับ กรมโรงงานอุตสาหกรรมและสถาบันเพิ่มผลผลิต แห่งชาติ และเข้าร่วมโครงการพัฒนาต่อยอดการ ดำเนินการจัดการพลังงานตามกฎหมายไปสู่ระบบ การจัดการพลังงานในระดับสากล ISO 50001 ร่วมกับกรมโรงงานอุตสาหกรรม ซึ่งบริษัทได้รับการ รับรองมาตรฐานเมื่อเดือนธันวาคม 2560 ที่ผ่านมา

🌿 การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนา ที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs)

บริษัทจัดทำ “โครงการ Pallet เหล็กทดแทน Pallet ไม้” ซึ่งเป็นโครงการที่สนับสนุนเป้าหมาย ที่ 15 “Life on Land” บริษัทดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง โดยขยายผลต่อไปยังลูกค้าโดยสนับสนุน และชักชวนให้ลูกค้าปรับเปลี่ยนมาใช้ Pallet เหล็ก แทนการใช้ Pallet ไม้เพื่อลดการใช้ทรัพยากรไม้ ซึ่ง Pallet เหล็กนี้สามารถปรับเปลี่ยนขนาดได้



▲ Wood Pallet



▲ Steel Pallet

ตามความต้องการ บริษัทสามารถทำข้อตกลงกับลูกค้าในการใช้ Pallet เหล็กได้ร้อยละ 90 ของการใช้ Pallet ทั้งหมด ส่งผลให้บริษัทสามารถลดการใช้ทรัพยากรไม้ได้อย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทสนับสนุนเป้าหมายที่ 5 “Gender Equality” และเป้าหมายที่ 10 “Reduced Inequalities” โดยยึดหลัก “การให้ความเป็นธรรมความเสมอภาคกับพนักงาน และการให้โอกาสในการเรียนรู้” ซึ่งบริษัทกำหนดแนวปฏิบัติ ได้แก่ ร่วมสนับสนุนและเคารพในการปกป้องสิทธิมนุษยชน

เช่น ไม่สนับสนุนการบังคับใช้แรงงานต่อต้านการใช้แรงงานเด็ก เป็นต้น จัดให้มีระบบการทำงานที่มุ่งเน้นความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงานอย่างเหมาะสม จัดให้มีภารกิจงานที่เป็นธรรมและได้รับค่าตอบแทนที่เหมาะสมตามศักยภาพ มีการดูแลในเรื่องสวัสดิภาพตามความจำเป็นและเหมาะสม สนับสนุนให้เกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิตการทำงาน คำนึงถึงสิทธิพื้นฐานสิทธิในการทำงาน และให้อิสระในการเข้าร่วมกิจกรรม

ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท) รอบบัญชี: 31 ธันวาคม

รายการ	2559	2560	2561*
ยอดขาย	4,563	4,773	3,757
ต้นทุนขาย	3,875	4,183	3,317
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	688	591	439
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	278	200	151
สินทรัพย์รวม	3,631	3,840	3,939
หนี้สินรวม	888	1,040	1,095
ส่วนผู้ถือหุ้น	2,737	2,796	2,840
EPS (บาท)	4.34	0.31	0.24
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	15.07	12.37	11.70

ที่มา: SETSMART

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2561

** สิ้นสุด 22 พฤศจิกายน 2561

รายการ	2559	2560	2561*
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	6.06	4.17	3.98
ROE (%)	10.50	7.24	6.71
Dividend Yield (%)**	4.05	5.76	5.77





NSI

บริษัท นำสินประกันภัย จำกัด (มหาชน)

ธุรกิจการเงิน / ประกันภัยและประกันชีวิต

[http:// www.namsengins.co.th](http://www.namsengins.co.th)



ธุรกิจหลัก ดำเนินธุรกิจประกันภัย ได้แก่ การประกันอัคคีภัย การประกันภัยรถยนต์ การประกันภัยทางทะเลและขนส่ง การประกันภัยอื่นๆ เช่น การประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคล การประกันภัยโจรสลัด การประกันภัยความรับผิดชอบต่อบุคคลภายนอก การประกันภัยการก่อสร้าง เป็นต้น

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ภายใต้วิสัยทัศน์ “เป็นบริษัทประกันภัยชั้นนำด้วยบริการที่เป็นเลิศและเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน โดยได้รับความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสีย” ซึ่งสะท้อนถึงการกำหนดเป้าหมายระยะยาวที่มุ่งเน้นการเติบโตที่มีเสถียรภาพและยั่งยืน บริษัทให้ความสำคัญกับการกำหนดกลยุทธ์ที่มีเป้าหมายดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ที่รวมถึงการบริหารบริษัทภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี มีบรรษัทภิบาล และความโปร่งใส ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน มีการกำหนดจรรยาบรรณทางธุรกิจเพื่อให้เกิดการใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย

มีระบบการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการอย่างชัดเจน เพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

การบริหารจัดการความเสี่ยง ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล (ESG)

ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและความเสี่ยงจากพฤติกรรมผู้บริโภคและการเข้ามาของเทคโนโลยีสมัยใหม่ เป็น Emerging Risk สำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อลักษณะการดำเนินธุรกิจประกันภัย บริษัทได้มี



การบริหารจัดการความเสี่ยงด้วยการดำรงเงินกองทุนในระดับที่แข็งแกร่ง นอกจากนี้ บริษัทได้นำเอาระบบ Insurtech มาใช้ในการออกกรมธรรม์ การตรวจสอบอุบัติเหตุ และการอนุมัติราคาค่าซ่อม สำหรับในอนาคต บริษัทมีโครงการที่จะนำเอานวัตกรรมดังกล่าวมาใช้ในกิจกรรมอื่นให้มากขึ้น เพื่อวางรากฐานที่มั่นคงสำหรับ digital platform ด้วย พร้อมทั้งเสริมสร้างทักษะให้พนักงานมีความรู้ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สามารถสร้างนวัตกรรม และปรับตัวได้ทันทั้งที่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว เพื่อลดผลกระทบจากความเสียหายให้คงเหลือน้อยที่สุด

🌱 การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs)

บริษัทมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจไปสู่ความยั่งยืนอย่างแท้จริงด้วยการร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนเป้าหมาย SDGs ที่ 3 “Good Health and

Well-being” โดยจัดทำผลิตภัณฑ์ประกันอุบัติเหตุราคาถูก ให้ความคุ้มครองแก่เกษตรกรผู้เอาประกันภัยทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ เพื่อมีส่วนช่วยให้เกษตรกรมีหลักประกันในชีวิต นอกจากนี้ บริษัทมีโครงการสนับสนุน SDGs ที่ 8 “Decent Work and Economic Growth” โดยเล็งเห็นว่าปัจจุบันประเทศไทยเริ่มเข้าสู่การเป็นสังคมผู้สูงอายุ จึงได้จัดตั้ง “Smart Senior Agent” เพื่อเป็นสถานที่สำหรับกรรวมกลุ่มสร้างอาชีพ แลกเปลี่ยนประสบการณ์และเป็นพื้นที่ในการทำกิจกรรม สันทนาการระหว่างสมาชิกซึ่งเป็นผู้สูงอายุ อีกทั้งมีการฝึกอบรมให้ความรู้เพื่อให้สมาชิกสามารถเป็นผู้แนะนำผลิตภัณฑ์ประกันวินาศภัยเพื่อการบริหารความเสี่ยงให้แก่บุคคลในครอบครัวและชุมชน อันเป็นการส่งเสริมให้ผู้สูงวัยมีรายได้ สามารถพึ่งพาตนเอง ทั้งเป็นการขับเคลื่อนให้เกิดการพัฒนาสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน

ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท)	รอบบัญชี: 31 ธันวาคม		
รายการ	2559	2560	2561*
เบี้ยประกันที่ถือเป็นรายได้	1,755	1,779	1,268
ค่าใช้จ่ายในการรับประกันภัย	1,768	1,833	1,301
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	(12)	(53)	(33)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	90	118	82
สินทรัพย์รวม	3,410	3,679	3,607
หนี้สินรวม	2,165	2,357	2,277
ส่วนผู้ถือหุ้น	1,245	1,322	1,329
EPS (บาท)	6.50	8.49	5.87
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	(0.70)	(3.00)	(2.63)

ที่มา: SETSMART

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2561

** สิ้นสุด 22 พฤศจิกายน 2561

รายการ	2559	2560	2561*
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	4.90	6.16	6.01
ROE (%)	7.11	9.20	7.34
Dividend Yield (%)**	10.62	4.89	6.41





PPP

บริษัท พรีเมียร์ โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)

อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง / วัสดุก่อสร้าง

<http://www.premier-products.co.th>



ธุรกิจหลัก ดำเนินธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวกับระบบบำบัดน้ำเสียและระบบสำรองน้ำ และผลิตภัณฑ์วัสดุก่อสร้างและอุตสาหกรรม เพื่อจัดจำหน่ายให้ผู้บริโภคทั่วไปและผู้ประกอบการอุตสาหกรรมภายในประเทศ

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

กลุ่มบริษัทพรีเมียร์มีวิสัยทัศน์ พันธกิจ และคุณค่าหลักของการยึดมั่นในวิถีดำเนินธุรกิจตามแนวคิด “ความสำเร็จร่วมกันอย่างยั่งยืน” ของธุรกิจ พนักงาน และสังคม ที่ดำเนินธุรกิจควบคู่กับการสร้างระบบนิเวศตลอดห่วงโซ่การส่งมอบคุณค่า (Value Chain) ตั้งแต่กระบวนการต้นน้ำถึงปลายน้ำ ภายใต้กรอบคุณค่าหลัก 5 ประการ คือ ผลิตสินค้าและบริการคุณภาพ นำเสนอแนวความคิดใหม่ พัฒนาคุณภาพชีวิต สังคม และสิ่งแวดล้อม ดำเนิน

ธุรกิจในรูปแบบที่ได้ประโยชน์ร่วมกันทั้งพนักงาน องค์กร และสังคม ผสมผสานความรู้และความสามารถเพื่อร่วมคิดร่วมสร้าง และยึดหลักคุณธรรม จรรยาบรรณด้วยวิถีแบบไทยที่ดีงาม

การบริหารจัดการความเสี่ยง ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล (ESG)

ความเสี่ยงด้านสังคม จากที่สังคมไทยกำลังก้าวสู่สังคมผู้สูงอายุ รวมถึงบุคลากรของบริษัทที่มีอายุเฉลี่ยมากกว่า 40 ปี 46.67% จากจำนวน



พนักงานทั้งหมด บริษัทเพิ่มมาตรการลดความเสี่ยง ในปี 2560 ได้แก่ ปรับเกษียณอายุจากอายุ 55 ปี เป็น 60 ปี ทั้งนี้พนักงานที่เริ่มงานก่อนวันที่ 1 มกราคม 2561 สามารถเลือกการเกษียณอายุได้ ปรับพนักงานกลุ่มสัญญาจ้างเป็นพนักงานประจำ ทั้งหมดจำนวน 60 คน จัดทำประกันสุขภาพและ ประกันอุบัติเหตุให้พนักงานทุกคนตลอดอายุการทำงาน ส่งเสริมการออมผ่านกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และสหกรณ์ออมทรัพย์แบบสมัครใจ เพื่อสร้างความมั่นคงหลังเกษียณอายุ จ้างพนักงานท้องถิ่น เป็นพนักงานร้อยละ 80 รวมถึงการให้ความสำคัญ ด้านสิทธิมนุษยชน ความเท่าเทียมกัน ไม่เลือกปฏิบัติ ไม่บังคับใช้แรงงานและส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพ

🌱 การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs)

บริษัทดำเนินการเพื่อสนับสนุนเป้าหมายที่ 6 “Clean Water and Sanitation” คือ การจัดการน้ำ อย่างยั่งยืนภายในองค์กร โดยพัฒนาระบบบำบัดน้ำ ที่สามารถนำน้ำจากกิจกรรมภายในโรงงานผลิต กลับมาใช้ 100% ในปี 2560 บริษัทสามารถนำน้ำ กลับมาใช้ใหม่ได้ 4,559 ลูกบาศก์เมตร และพัฒนา เป็นผลิตภัณฑ์ของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทพัฒนา ผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค โดยเฉพาะเรื่องการจัดการน้ำและการลดปัญหา น้ำเสีย ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2518 - 2560 บริษัทสามารถ บำบัดน้ำสู่สาธารณะผ่านผลิตภัณฑ์ของบริษัท ไปแล้วประมาณ 2,183,831,762 ลูกบาศก์เมตร

ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท)	รอบบัญชี: 31 ธันวาคม		
รายการ	2559	2560	2561*
ยอดขาย	1,542	1,363	973
ต้นทุนขาย	961	874	641
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	581	489	331
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	155	98	21
สินทรัพย์รวม	2,146	2,009	1,907
หนี้สินรวม	969	833	753
ส่วนผู้ถือหุ้น	958	952	925
EPS (บาท)	0.52	0.33	0.07
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	37.67	35.87	34.06

ที่มา: SETSMART

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2561

** สิ้นสุด 22 พฤศจิกายน 2561

รายการ	2559	2560	2561*
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	9.91	7.18	2.16
ROE (%)	17.06	10.30	5.93
Dividend Yield (%)**	2.48	7.35	8.33





PT

บริษัท พรีเมียร์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

เทคโนโลยี / เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
<http://www.premier-technology.co.th>



ธุรกิจหลัก ดำเนินธุรกิจให้เช่าอาคารสำนักงานและลงทุนในธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยมีบริษัทย่อย คือ บจก. ดาต้าโพร คอมพิวเตอร์ ซิสเต็มส์ ซึ่งเป็นผู้ให้บริการเทคโนโลยีสารสนเทศแบบครบวงจร (Total Enterprise Solution and Service Provider) มีผลิตภัณฑ์ที่บริษัทย่อยพัฒนาขึ้นเองและผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นผู้แทนจำหน่ายจากบริษัทชั้นนำของโลก รวมถึงการให้บริการทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศด้านต่างๆ

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทยึดมั่นเจตนารมณ์ที่ต้องการสร้างคุณค่าต่อพนักงาน สังคม และสิ่งแวดล้อม ผ่านการดำเนินธุรกิจภายใต้คุณค่าหลักองค์กร ได้แก่ คุณภาพ ความคิดสร้างสรรค์ การผสมความรู้ ประโยชน์ร่วมกัน และคุณธรรมจริยธรรม และการกำกับกิจการที่ดี มีความโปร่งใส บริษัทกำหนดแนวทางที่ชัดเจนในแนวปฏิบัติของธุรกิจ การดูแลพนักงานและความรับผิดชอบต่อสังคมและ

สิ่งแวดล้อม ปลูกฝังแนวคิดของการสร้าง “ความสำเร็จร่วมกันอย่างยั่งยืน” ให้แก่พนักงานอย่างชัดเจน และต่อเนื่อง ส่งเสริมความคิดริเริ่มวิธีการดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบคุณค่าหลัก รวมถึงการกำหนดใช้คุณค่าหลักเป็นตัวชี้วัดผลการดำเนินงานขององค์กรและพนักงานทุกระดับ มุ่งเน้นการนำความคิดสร้างสรรค์และการผสมความรู้มาพัฒนาสินค้าและบริการที่มีคุณภาพเพื่อประโยชน์ร่วมกัน



🌿 การบริหารจัดการความเสี่ยง ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล (ESG)

ภัยคุกคามทางอินเทอร์เน็ต การหยุดชะงักหรือการขาดแคลนของพลังงานไฟฟ้า ภัยพิบัติทางธรรมชาติ และเหตุการณ์ที่เกิดจากความไม่มั่นคงทางการเมืองล้วนอาจส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจและการให้บริการแก่ลูกค้า ในขณะที่เดียวกัน ก็อาจส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย เช่น ความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจของลูกค้าที่ใช้บริการ ความปลอดภัยของข้อมูลที่อยู่ในศูนย์ข้อมูล เป็นต้น บริษัทจึงบริหารธุรกิจศูนย์ข้อมูลให้เป็นศูนย์ข้อมูลที่มีความปลอดภัย ภายใต้มาตรฐานสากล ISO 27001 มีแผนงานเพื่อรองรับความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจและเลือกใช้อุปกรณ์ในศูนย์ข้อมูลที่ใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการสำรองไฟฟ้าไว้รองรับสถานการณ์ฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้นจากการหยุดชะงักของพลังงานไฟฟ้า

🌿 การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs)

บริษัทมีการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันที่บริษัทยึดถือเป็นแนวปฏิบัติ การทบทวนและพัฒนาคู่มือปฏิบัติมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันสำหรับพนักงานทุกระดับควบคู่ไปกับการปลูกฝังจิตสำนึกแก่พนักงาน การกำจัดความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชัน การประกาศเจตนารมณ์ผ่านเอกสารธุรกิจ และการได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต รวมถึงการเชิญชวนคู่ค้าร่วมประกาศเจตนารมณ์ต่อต้านคอร์รัปชัน และเผยแพร่กลไกการต่อต้านคอร์รัปชันที่ทุกคนสามารถมีส่วนร่วมได้ ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมาย SDGs ที่ 16 “Peace and Justice Strong Institution”

ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท)

รอบบัญชี: 31 ธันวาคม

รายการ	2559	2560	2561*
ยอดขาย	2,634	3,087	1,957
ต้นทุนขาย	1,898	2,309	1,416
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	737	778	542
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	164	193	100
สินทรัพย์รวม	1,730	2,075	1,504
หนี้สินรวม	1,065	1,370	856
ส่วนผู้ถือหุ้น	665	705	648
EPS (บาท)	1.16	0.68	0.35
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	27.96	25.20	27.67

ที่มา: SETSMART

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2561

** สิ้นสุด 22 พฤศจิกายน 2561

รายการ	2559	2560	2561*
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	6.12	6.13	5.01
ROE (%)	26.95	28.21	30.34
Dividend Yield (%)**	3.45	7.41	8.93





TBSP

บริษัท ไทยบริติช ซีเคียวริตี้ พรินต์ติ้ง จำกัด (มหาชน)

บริการ / สื่อและสิ่งพิมพ์
<http://www.tbsp.co.th>



ธุรกิจหลัก ดำเนินธุรกิจ 1) ผลิตและจำหน่ายเอกสารและสิ่งพิมพ์ป้องกันการปลอมแปลง เช่น เช็ค สมุดเงินฝาก แบบฟอร์มธุรกิจ สิ่งพิมพ์เชิงพาณิชย์ บัตรพลาสติก เป็นต้น 2) ให้บริการด้านการบริหารจัดการข้อมูล เช่น พิมพ์ข้อมูล พิมพ์บรรจุซองและจัดส่งทางไปรษณีย์ จัดเก็บเอกสารและทำลายข้อมูล เป็นต้น และ 3) ให้บริการที่รองรับความต้องการด้านดิจิทัล เช่น การป้องกันการปลอมแปลงแบบครบวงจร การจัดการข้อมูลดิจิทัลอย่างครบวงจร เป็นต้น

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ รวมถึงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร การปรับปรุงระบบการทำงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการป้องกันความเสียหายจากการปลอมแปลงให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพที่สุด โดยดำเนินการภายใต้นโยบายดังนี้ 1) การส่งเสริมกิจกรรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เพื่อลดความเสี่ยงจาก

การเกิดอุบัติเหตุในการทำงานทั้งพนักงานและลูกค้า 2) การดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อป้องกันและปกป้องทรัพยากรสิ่งแวดล้อม เพื่อการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับชุมชน 3) สนับสนุนกิจกรรมด้านเศรษฐกิจชุมชน โดยสร้างงานและส่งเสริมอาชีพให้กับพนักงานและชุมชน 4) สนับสนุนการดำเนินธุรกิจด้วยจรรยาบรรณ ต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ โดยเน้นการสื่อสารทั่วทั้งองค์กร รวมถึงลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย



🌿 การบริหารจัดการความเสี่ยง ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล (ESG)

ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี (Technology Disruption) บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงในเรื่องการแข่งขันทางการตลาดมากขึ้น ทั้งในเรื่องของการแข่งขันทางด้านราคา การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคที่หันไปใช้เทคโนโลยีทางด้านอิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น เพื่อทดแทนการใช้เอกสารหรือสิ่งพิมพ์ต่างๆ บริษัทให้ความสำคัญในงานค้นคว้า วิจัย และพัฒนาด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคและรองรับการเข้าสู่ยุคดิจิทัล (Digital Disruption) พร้อมทั้งพัฒนาระบบต่างๆ เพื่อลดความผิดพลาดของงาน และเพิ่มขีดความสามารถการให้บริการที่สูงขึ้น รวมถึงมุ่งเน้นการขยายฐานลูกค้าหลักและขยายฐานลูกค้าออกไปยังกลุ่มธุรกิจเป้าหมายอื่นๆ

🌿 การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs)

บริษัทดำเนินการที่สอดคล้องกับเป้าหมาย SDGs ที่ 9 “Industry, Innovation and Infrastructure” โดยปรับปรุงและพัฒนานวัตกรรมสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้มากที่สุด ซึ่งบริษัทสนับสนุนและผลักดันให้ทุกหน่วยงานมีส่วนร่วมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การปรับปรุงขั้นตอนการทำงาน ตลอดจนควบคุมกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ได้แก่ **“นวัตกรรมเครื่องติดตาม RFID อัตโนมัติ”** โดยพัฒนาโปรแกรมและกลไกการทำงานของเครื่องจักรเพื่อควบคุมการทำงานให้สามารถติดตามได้แม่นยำตามตำแหน่งที่กำหนด ส่งผลให้บริษัทสามารถลดระยะเวลาการทำงาน ลดแรงงาน และลดของเสียจากการติดตามที่ไม่แม่นยำเป็นมูลค่า 1.32 ลบ./ปี

ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท)	รอบบัญชี: 31 ธันวาคม		
รายการ	2559	2560	2561*
ยอดขาย	1,242	1,333	798
ต้นทุนขาย	981	1,013	659
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	261	320	139
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	85	100	3.28
สินทรัพย์รวม	997	1,023	1,201
หนี้สินรวม	357	360	620
ส่วนผู้ถือหุ้น	622	644	581
EPS (บาท)	7.75	0.91	0.03
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	21.01	23.99	17.43

ที่มา: SETSMART

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2561

** สิ้นสุด 22 พฤศจิกายน 2561

รายการ	2559	2560	2561*
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	6.83	7.45	0.41
ROE (%)	13.77	15.84	3.92
Dividend Yield (%)**	3.53	4.49	4.40





mai

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์
เอ็ม เอ ไอ (mai)





คุณสมพล ธนาคำรังสีกดิ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

“เรายึดมั่นและตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนควบคู่การพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ ในการยกระดับอุตสาหกรรมยานยนต์ ทั้งนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมด้านกระบวนการผลิต และนวัตกรรมองค์กร โดยส่งเสริมการใช้พลังงานทางเลือก และพลังงานทดแทน พัฒนาหุ่นยนต์ในกระบวนการผลิต สกัดกากอุตสาหกรรมโลหะหนักด้วยตัวทำละลาย เพื่อนำไปเป็นวัตถุดิบสำหรับอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง ยกเลิกการใช้สารเคมีในการลดปริมาณตะกอนโดยใช้นวัตกรรมแทน และปรับเปลี่ยนเครื่องจักรที่มีประสิทธิภาพสูง เพื่อลดสาเหตุของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และสร้างการเติบโตด้วยคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน”





FPI

บริษัท ฟอจูน พาร์ก อินดัสตรี จำกัด (มหาชน)

สินค้าอุตสาหกรรม

<http://www.fpiautoparts.com>



ธุรกิจหลัก ดำเนินธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ที่ผลิตจากพลาสติก และเป็นศูนย์กลางในการจำหน่ายทั้งชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ทุกแชน (Replacement Equipment Manufacturer: REM) และชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ภายใต้ตราสินค้าของค่ายรถยนต์ต่างๆ (Original Equipment Manufacturer: OEM) รวมทั้งให้บริการรับจ้างฉีดขึ้นรูป ชุบ และพ่นสีผลิตภัณฑ์พลาสติก

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทเน้นการบริหารงานแบบบูรณาการ เชิงรุกจากต้นน้ำถึงปลายน้ำทั้งมิติ**ด้านเศรษฐกิจ**: ในการเป็นองค์กรที่มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี การดำเนินงานตามกรอบบริหารความเสี่ยง การพัฒนาห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม การยกระดับคุณภาพสินค้าหรือระบบการจัดการในระดับสากลตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อไม่ให้มีของเสีย

หรือเกิดของเสียน้อยสุด รวมถึงการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด **ด้านสังคม**: พัฒนาศักยภาพการทำงานและการใช้ชีวิตตามค่านิยม TALENT ในการเตรียมความพร้อมของบุคลากรให้เป็นคนเก่ง คนดี และสร้างพลังร่วมในการเตรียมรับการเปลี่ยนแปลง การส่งเสริมการเรียนรู้และสร้างวินัยทางการเงิน การยกระดับคุณภาพชีวิตพนักงานและคนในชุมชนให้มีความสุข ครอบคลุมการจ้างงานในท้องถิ่น การพัฒนาทักษะอาชีพ และการเสริมสร้าง



สุขอนามัยที่ดีของคนในสังคม และ**ด้านสิ่งแวดล้อม**:
บูรณาการนโยบายสิ่งแวดล้อมให้เข้ากับกลยุทธ์
การพัฒนาที่ยั่งยืนในการลดการปล่อยก๊าซ
เรือนกระจกลงร้อยละ 10 ภายในปี 2563 โดย
ดำเนินการตามกลยุทธ์ 4 Rs (Reduce Reuse
Recycle Replacement) รวมถึงการสร้างจิตสำนึก
ในการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า และส่งเสริมการ
เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทางเลือกหรือพลังงาน
ทดแทน

🌿 การบริหารจัดการความเสี่ยง ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล (ESG)

บริษัทส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหารระดับสูง
และพนักงานทุกระดับ ตระหนักถึงความเสี่ยง
ด้าน ESG และสร้างวัฒนธรรมการบริหารจัดการ
ความเสี่ยงที่ดีภายในบริษัท เพื่อลดความสูญเสีย
หรือผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นและช่วยเพิ่มโอกาส
ของการแข่งขันทางธุรกิจให้มีการเติบโตที่ยั่งยืน
โดยการสร้างความรู้ความเข้าใจและปลูกฝังการ
บริหารความเสี่ยงให้อยู่ในกระบวนการทำงานอย่าง
สม่ำเสมอเพื่อเตรียมความพร้อมต่อการรับมือกับ
เหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินธุรกิจทั้งระยะสั้น
ระยะกลางและระยะยาว สำหรับความเสี่ยงด้าน
ESG ของบริษัท ประกอบด้วย 1) **การเปลี่ยนแปลง
ของสภาพภูมิอากาศ** บริษัทมีแนวทางการ

จัดการโดยใช้พลังงานทางเลือกและนวัตกรรม
ในการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
2) **การบริหารจัดการน้ำ** บริษัทมีแนวทางการ
จัดการโดยประเมินผลกระทบต่อวัฏจักร
ผลิตภัณฑ์ ในการลดมลพิษทางน้ำและฟุตพริ้นท์
การขาดแคลนน้ำ (Water Scarcity Footprint)
3) **การขยายธุรกิจใหม่** บริษัทมีแนวทางการ
จัดการโดยเข้าร่วมเป็นกิจการร่วมค้า (Joint
Venture) และพัฒนาพนักงานให้มีทักษะที่
หลากหลายในแต่ละธุรกิจ และ 4) **ความปลอดภัย
ทางไซเบอร์** บริษัทมีแนวทางการจัดการโดยติดตั้ง
firewall ระบบสำรองข้อมูล และจำกัดสิทธิในการ
เข้าถึงข้อมูลที่สำคัญของบริษัท

🌿 การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนา ที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs)

บริษัทนำ SDGs เป้าหมายที่ 6 “Clean
Water and Sanitation” เป้าหมายที่ 9 “Industry,
Innovation and Infrastructure” เป้าหมายที่ 12
“Responsible Consumption and Production”
และเป้าหมายที่ 13 “Climate Action” เป็นแนวทาง
ในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและช่วย
ผลักดันการพัฒนาที่ยั่งยืนในระดับอุตสาหกรรม
ควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและการลดผลกระทบ
เชิงลบให้น้อยที่สุด โดย**พัฒนาเครื่องมือในการ
ประเมินวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (Life Cycle**



Assessment of Products) ในการวิเคราะห์ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและพลังงานที่เกิดขึ้นของผลิตภัณฑ์ โดยพิจารณาครอบคลุมตลอดวัฏจักรชีวิตตั้งแต่ การได้มาซึ่งวัตถุดิบการผลิตการใช้งานการทิ้งทำลาย และการขนส่งในระหว่างกระบวนการ ซึ่งเป็น ส่วนสำคัญในการร่วมอนุรักษ์การใช้ทรัพยากรน้ำ และพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงจัดให้มี **โครงสร้างการบริหารงานด้านนวัตกรรมในการ พัฒนาการบวนการผลิตที่ประหยัดพลังงาน** การใช้

วัตถุดิบที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุดและ สุขอนามัยที่ดีของพนักงาน โดยนำหุ่นยนต์มาใช้ ในกระบวนการพ่นสีช่วยเพิ่มผลผลิต เพิ่มคุณภาพ การพ่นสีที่สม่ำเสมอ ลดปริมาณวัตถุดิบลงมากกว่า ร้อยละ 30 และพนักงานลดความเสี่ยงจากการได้รับ ละอองสีและไอระเหยโดยตรง ซึ่งเป็นส่วนสำคัญ ในการเพิ่มความปลอดภัยในการทำงาน ลดมลพิษ ทางน้ำ และลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ในการฝักรถบรรทุกสีจากกระบวนการพ่นสี

ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท) รอบบัญชี: 31 ธันวาคม

รายการ	2559	2560	2561*
ยอดขาย	1,986	1,979	1,398
ต้นทุนขาย	1,449	1,525	1,120
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	1,986	1,979	1,398
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	286	204	104
สินทรัพย์รวม	2,426	2,795	2,727
หนี้สินรวม	1,340	1,468	1,059
ส่วนผู้ถือหุ้น	1,087	1,327	1,667
EPS (บาท)	0.24	0.16	0.07
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	27.04	22.93	19.90

ที่มา: SETSMART

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2561

** สิ้นสุด 22 พฤศจิกายน 2561

รายการ	2559	2560	2561*
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	14.08	9.96	7.31
ROE (%)	28.12	16.92	11.07
Dividend Yield (%)**	2.43	3.13	4.38





PPSGROUP
TRUSTWORTHY PROJECT MANAGER



คุณพงศ์ธร ธาราไชย
ประธานกรรมการบริหาร

“ PPS เป็นบริษัทจดทะเบียนขนาดเล็ก
ที่ได้นำเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของโลก (SDGs)
มาเป็นแนวทางในการวางแผนกลยุทธ์ที่ใช้ในการพัฒนาธุรกิจ
PPS เชื่อว่าการดำเนินธุรกิจตามเป้าหมาย SDGs
ไม่เพียงแต่จะสร้างความเข้มแข็งให้กับองค์กร
แต่ยังเป็นประโยชน์ต่อสังคมและโลกของเรา
PPS มุ่งมั่นในเส้นทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนนี้
และมุ่งหวังให้บริษัทอื่นๆ เห็นประโยชน์ของการพัฒนา
อย่างยั่งยืนเช่นเดียวกับเรา ”





PPS

บริษัท โปรเจค แพลนนิ่ง เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง
<http://www.pps.co.th>



ธุรกิจหลัก ดำเนินธุรกิจที่ปรึกษาให้บริการด้านบริหารและควบคุมการก่อสร้างงานแขนงต่างๆ ได้แก่ งานก่อสร้างอาคาร งานก่อสร้างระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน งานโยธา งานโครงสร้าง งานสถาปัตยกรรม งานระบบต่างๆ (ระบบไฟฟ้า สื่อสาร เครื่องกล ระบบประปาสุขาภิบาล และป้องกันอัคคีภัย) งานภูมิสถาปัตย์ งานตกแต่งภายใน รวมถึงงานก่อสร้างที่ต้องอาศัยความชำนาญเฉพาะด้าน มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายทั้งที่เป็นโครงการก่อสร้างของภาครัฐและภาคเอกชน

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

แนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทครอบคลุมทั้งการปฏิบัติงานตามกรอบการบริหารจัดการโครงการเพื่อสร้างผลงานที่มีคุณภาพตรงตามความคาดหวังของลูกค้า และแนวคิด กระบวนการดำเนินงาน วิธีการปฏิบัติงาน ตลอดจนทัศนคติที่ดีของคนภายในองค์กร ซึ่งเกิดจากการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรและจิตสำนึกที่ดีในการดำเนินธุรกิจ

จนถูกกลั่นกรองเป็นคำนิยามสำหรับ “วิศวกรที่ดี” ในรูปแบบของ PPS ผ่านกลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืน 3 สร้าง ได้แก่ “สร้างคน” ให้เป็นทั้งคนเก่งและคนดี “สร้างผลงาน” ให้มีคุณภาพยอดเยี่ยมและคุณภาพตรงตามความคาดหวังของลูกค้า เพื่อรักษารฐานลูกค้าเดิมและขยายฐานลูกค้าใหม่ “สร้างสรรคนวัตกรรม” เพื่อสร้างความแตกต่างในธุรกิจก่อสร้างและกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาสู่ระดับชุมชน



และสังคม พร้อมทั้งรวบรวมองค์ความรู้ที่แทรกอยู่ในทุกกระบวนการและประสบการณ์ ประกอบกับการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรและจิตสำนึกที่ดีในการดำเนินธุรกิจ ให้เผยแพร่กลับไปสู่ผู้มีส่วนได้เสีย ตั้งแต่ระดับภายในองค์กรระดับโครงการไปจนถึงระดับชุมชนและสังคม เพื่อให้เติบโตและสร้างความยั่งยืนไปด้วยกัน

🌿 การบริหารจัดการความเสี่ยง ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล (ESG)

ความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน บริษัทจัดทำนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันขึ้นเพื่อเป็นแนวปฏิบัติให้แก่คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ปลูกจิตสำนึกให้พนักงานด้วยการอบรมเกี่ยวกับการต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อเป็นการส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล มีการจัดทำระบบรับข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแสตามแนวทาง Whistleblower Policy ซึ่งเป็นนโยบายการคุ้มครองและให้ความเป็นธรรมแก่ผู้ที่แจ้งข้อมูลหรือให้เบาะแสบกเกี่ยวกับการทุจริต โดยคณะกรรมการธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม และคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาและดำเนินการตามระเบียบของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทประกาศเจตนารมณ์และได้รับการรับรองให้เข้ามาเป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติ

ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (CAC) กับสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยอีกด้วย

ความเสี่ยงด้านความปลอดภัย ด้วยลักษณะการดำเนินงานของบริษัทคือ การเข้าไปควบคุมคุณภาพและความปลอดภัยของโครงการ ซึ่งไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินการก่อสร้างและไม่ได้สร้างผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยตรง ดังนั้น แนวทางลดความเสี่ยงของบริษัทจึงเป็นแนวทางการลดความเสี่ยงเชิงป้องกัน โดยการจัดการฝึกอบรมเรื่องความปลอดภัยให้แก่พนักงาน รวมถึงจัดการฝึกอบรมเฉพาะทางให้แก่เจ้าหน้าที่ความปลอดภัย เพื่อให้มาดูแลด้านความปลอดภัยของโครงการเป็นพิเศษ และกำหนดให้ผู้รับเหมาต้องจัดทำแผนความปลอดภัยในทุกโครงการซึ่งต้องครอบคลุมถึงประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมด้วย

🌿 การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs)

บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญในการเชื่อมโยงกลยุทธ์ที่ใช้ดำเนินธุรกิจให้เข้ากับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก ได้แก่ **โครงการ PPS Training Center** สอดคล้องและสนับสนุนเป้าหมายที่ 4 “Quality Education” เพื่อเผยแพร่ความรู้ให้แก่พนักงานของบริษัทและเป็น Certified Training Center ของสภาวิศวกรที่สามารถให้หน่วยการพัฒนาวิชาชีพวิศวกรรม (Unit COD) ของสภาวิศวกรกับ



บุคคลที่มีอบรมได้ เพื่อนำหน่วย COD นี้ไปยื่นขอเลื่อนขั้นไปประกอบวิชาชีพในระดับต่างๆ ซึ่งกรณีพนักงานของบริษัทเมื่อได้รับใบอนุญาตประกอบวิชาชีพในระดับที่สูงขึ้นบริษัทจะปรับเงินเดือนและเลื่อนระดับการทำงานให้

โครงการพัฒนานวัตกรรมเพื่อธุรกิจและสังคม สอดคล้องกับเป้าหมายที่ 9 “Industry, Innovation and Infrastructure” การคิดนวัตกรรมของบริษัทตั้งอยู่บนพื้นฐานของการดำเนินงานให้แก่ลูกค้าคือ กระบวนการจัดการด้านคุณภาพ

(Quality) การบริหารระยะเวลาในการก่อสร้าง (Time) และการควบคุมต้นทุนค่าใช้จ่ายในโครงการ (Cost) นวัตกรรมที่บริษัทพัฒนาขึ้นเองมีชื่อว่า “Project Live” สำหรับการรายงานความก้าวหน้าโครงการและรายงานปัญหาที่พบในการก่อสร้างผ่านระบบ Mobile Application รวมทั้งมีการนำฟังก์ชันตรวจสอบ Defect ไปต่อยอดเป็นแอปพลิเคชัน “Project Delivery” สำหรับการตรวจสอบและส่งมอบงานคอนโดมิเนียมของลูกค้าที่ต้องการส่งมอบห้อง

ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท) รอบบัญชี: 31 ธันวาคม

รายการ	2559	2560	2561*
ยอดขาย	307	389	293
ต้นทุนขาย	206	255	212
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	101	134	81
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	32	55	20
สินทรัพย์รวม	292	406	408
หนี้สินรวม	75	73	87
ส่วนผู้ถือหุ้น	216	333	321
EPS (บาท)	0.07	0.08	0.03
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	32.81	34.33	27.72

ที่มา: SETSMART

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2561

** สิ้นสุด 22 พฤศจิกายน 2561

รายการ	2559	2560	2561*
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	10.07	13.85	6.76
ROE (%)	16.50	20.10	7.61
Dividend Yield (%)**	0.38	0.22	5.46





คุณพนม คอวรสภาพ
กรรมการผู้จัดการ

“

AGE มุ่งดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
เพื่อการเป็นองค์กรที่เติบโตอย่างยั่งยืน ภายใต้วิสัยทัศน์

“เป็นผู้นำธุรกิจพลังงานยั่งยืน รับผิดชอบต่อสังคม ใส่ใจผู้มีส่วนได้เสีย”

โดยเชื่อมั่นว่า ความยั่งยืนของธุรกิจ

มีพื้นฐานจากการดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อ

ต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วน

โดยคำนึงถึงความสมดุลทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

พร้อมกับการปลูกฝังให้พนักงานทุกคนในองค์กร

ยึดมั่นในหลักการ การบริหารงานภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี”





AGE

บริษัท เอเซีย กรีน เอนเนอจี้ จำกัด (มหาชน)

นริพยาก

<http://www.agecoal.com>



ธุรกิจหลัก ดำเนินธุรกิจการจัดจำหน่ายถ่านหินสะอาด (Clean Coal) คุณภาพสูง จำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ และมีบริการด้านโลจิสติกส์เพื่อใช้สนับสนุนธุรกิจถ่านหินของบริษัท และให้บริการแก่ลูกค้าทั่วไป ประกอบด้วย บริการด้านการขนส่งทางน้ำโดยเรือลำเลียง การให้บริการท่าเรือ การให้บริการคลังสินค้า และการให้บริการขนส่งทางบกโดยรถบรรทุก ซึ่งอยู่ภายใต้การดำเนินงานของบริษัทย่อย

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจภายใต้วิสัยทัศน์ขององค์กร ยึดมั่นปฏิบัติตามบรรษัทภิบาลหรือการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อนำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนและสร้างองค์กรให้แข็งแกร่ง ซึ่งนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนจะถูกกำหนดโดยผู้บริหาร

สูงสุดขององค์กร บริษัทมีกลยุทธ์ในการพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้แก่ 1) การมุ่งพัฒนากระบวนการดำเนินงาน การให้บริการลูกค้า (CRM) เพื่อให้ได้รับความพึงพอใจสูงสุด 2) มุ่งสร้างการบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อให้มีกระบวนการควบคุมความเสี่ยงที่ครอบคลุมประเด็นด้านความยั่งยืน และสร้างเป็น



วัฒนธรรมองค์กร (Risk Culture) 3) มุ่งสร้างความสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์กับพันธมิตรทางธุรกิจ ในการบริหารจัดการของการดำเนินธุรกิจ (Partnership Directory) เพื่อให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจสูงสุด และ 4) มุ่งพัฒนาแนวทางการปฏิบัติและการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Community Engagement Framework) เพื่อให้ได้การยอมรับจากชุมชนและสังคมในการดำเนินธุรกิจ

🌿 การบริหารจัดการความเสี่ยง ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล (ESG)

บริษัทมุ่งดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยเชื่อว่าการได้รับการยอมรับจากชุมชนถือเป็นความเสี่ยงที่บริษัทต้องบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อให้ได้มาซึ่ง “Social License to Operate” ซึ่งหากขาดการยอมรับจากชุมชนและสังคม จะส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ

การบริหารจัดการดังกล่าวประกอบด้วย

1) การเชื่อมโยงกับชุมชน จากการลงพื้นที่โดยทีมงานชุมชนสัมพันธ์ และการจัดตั้งคณะกรรมการด้านสิ่งแวดล้อม ร่วมกับหน่วยงานราชการในพื้นที่ ภายใต้ชื่อโครงการเอจี้เปิดบ้าน เพื่อรับฟังและ

แลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างบริษัทและผู้นำชุมชน นำไปสู่การพัฒนาและดำเนินกิจการเพื่อให้เกิดความยั่งยืน 2) การมีส่วนร่วมกับชุมชน โดยการทำกิจกรรมร่วมกันระหว่างทีมงานชุมชนสัมพันธ์ ชาวบ้านในพื้นที่ และพนักงานของบริษัท 3) การพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชน โดยการจ้างงาน และการจ้างผู้ประกอบการในพื้นที่ และ 4) การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม บริเวณคลังสินค้าและท่าเรือ บริหารงานโดย บริษัท เอจี้เทอร์มินอล จำกัด (บริษัทย่อย) ซึ่งได้รับการรับรองระบบมาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม หรือ ISO 14001:2015 และมีการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมในพื้นที่อย่างสม่ำเสมอ โดยผลการตรวจวัดเป็นไปตามเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด

🌿 การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs)

บริษัทตระหนักถึงปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่จะเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทจึงจัดทำระบบดูแลสิ่งแวดล้อมในคลังสินค้าเพื่อดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมทั้งมลภาวะทางเสียง ทางอากาศ และทางน้ำ โดยมีโรงคัดแยกระบบปิด เพื่อป้องกันเสียงและฝุ่นละอองออกสู่ภายนอก มีการใช้ผ้าใบคลุมบนกองถ่านหิน มีระบบสเปรย์น้ำรอบๆ บริเวณ



สร้างคันดินสูง 6 เมตร พร้อมทั้งปลูกต้นไม้มากกว่า 20,000 ต้น เพื่อป้องกันไม่ให้ฝุ่นฟุ้งกระจายออกสู่ชุมชน นอกจากนี้ เพื่อเป็นการป้องกันมลภาวะทางน้ำ บริษัทได้สร้างบ่อพักพร้อมกับคูน้ำโดยรอบพื้นที่คลังสินค้าและโรงคัดแยก ในส่วนของการขนส่งด้านหิน บริษัทใช้ผ้าใบปิดคลุมบนรถบรรทุกขนส่งด้านหินอย่างมิดชิด และมีการฉีดสเปรย์น้ำล้าง

ล้อรถบรรทุกทุกคันก่อนออกสู่ชุมชน ซึ่งการบริหารจัดการดังกล่าวได้ตอบสนองต่อ SDGs เป้าหมายที่ 15 “Life on Land” โดยมีเป้าหมายเพื่อป้องกันผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากกิจกรรมของบริษัท ป้องกันผลกระทบที่จะเกิดแก่ความหลากหลายทางชีวภาพ ในขณะที่เดียวกับบริษัทก็ได้ได้รับ License to Operate จากชุมชนด้วย

ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท) รอบบัญชี: 31 ธันวาคม

รายการ	2559	2560	2561*
ยอดขาย	4,645	5,932	5,876
ต้นทุนขาย	4,056	5,323	5,370
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	589	609	506
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	154	121	92
สินทรัพย์รวม	4,090	4,181	5,043
หนี้สินรวม	2,670	2,763	3,532
ส่วนผู้ถือหุ้น	1,420	1,416	1,507
EPS (บาท)	0.09	0.07	0.05
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	12.67	10.27	8.62

ที่มา: SETSMART

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2561

** สิ้นสุด 22 พฤศจิกายน 2561

รายการ	2559	2560	2561*
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	3.29	2.03	1.55
ROE (%)	11.10	8.50	8.20
Dividend Yield (%)**	3.23	3.74	0.23





AKP

บริษัท อัครีปราการ จำกัด (มหาชน)

บริการ

<http://www.akkhie.com>



ธุรกิจหลัก บริษัทได้รับสิทธิในการบริหารและประกอบการศูนย์บริหารจัดการวัสดุเหลือใช้อุตสาหกรรม (เตาเผาขยะอุตสาหกรรม) บางปู จังหวัดสมุทรปราการ จากกรมโรงงานอุตสาหกรรมเป็นเวลา 20 ปีนับแต่วันลงนามในสัญญา (สิ้นสุดสัญญาวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2571) และมีสิทธิ์ขอให้อายุสัญญาได้อีก 10 ปี

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรมและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีควบคู่ไปกับการมีความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม จนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กร โดยมีการบูรณาการกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และเป้าหมายขององค์กร เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ ได้แก่ 1) พัฒนาระบบการผลิตปริมาณพลังงานเชื้อเพลิงและวัตถุดิบเพื่อลดต้นทุนโดยรวม 2) ติดตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์

ที่รองรับการให้บริการที่ปลอดภัยต่อคุณภาพสิ่งแวดล้อม 3) สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเพื่อเข้าถึงความต้องการและสามารถตอบสนองความต้องการทางการตลาดให้มากขึ้น 4) สนับสนุนและเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการจัดการกากอุตสาหกรรมอย่างถูกวิธี เพื่อสร้างจิตสำนึกการรักษาสังแวดล้อมที่ดี 5) พัฒนาระบบการบำรุงรักษาสังแวดล้อมอย่างยั่งยืน เช่น ใช้ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติแทนการใช้สารเคมีในระบบการกำจัด ประหยัดพลังงานโดยใช้กากอุตสาหกรรมทดแทนวัตถุดิบหรือเชื้อเพลิง เป็นต้น



🌿 การบริหารจัดการความเสี่ยง ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล (ESG)

ความเสี่ยงจากแหล่งก๊าซธรรมชาติลดลงในระยะยาว ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อราคาก๊าซธรรมชาติที่สูงขึ้นและกระทบต่อต้นทุนของบริษัท บริษัทจึงได้ทำการศึกษาและพัฒนาประสิทธิภาพการเผาทำลายภายใต้สัดส่วนการผสมกันระหว่างของเสียที่มีค่าพลังงานความร้อนกับของเสียที่ไม่มีค่าพลังงานความร้อน เพื่อลดปริมาณการใช้ก๊าซธรรมชาติ และการนำกากอุตสาหกรรมที่ผ่านการผสมเพื่อปรับปรุงคุณภาพจนมีค่าพลังงานความร้อนที่พอเหมาะที่จะนำมาใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทน นอกจากนี้มีการนำพลังงานความร้อนที่เหลือทิ้งจากหมั่นเตาเผาไปใช้เพิ่มอุณหภูมิของอากาศก่อนส่งเข้าเตาเผาซึ่งทำให้บริษัทสามารถประหยัดต้นทุนและลดปริมาณการใช้ก๊าซธรรมชาติได้

🌿 การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs)

บริษัทมีการควบคุมปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อสนับสนุนเป้าหมายที่ 13 “Climate Action” โดยการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิงในการเผาของเสียโดยทำการควบคุมปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในการเผาของเสีย 1 ตัน ต้องไม่เกิน 0.3 ตันคาร์บอน

นอกจากนี้ บริษัทดำเนินการในการสนับสนุนเป้าหมายที่ 6 “Clean Water and Sanitation” โดยมีระบบแยกน้ำเสียที่ปนเปื้อนภายในโครงการทั้งหมดรวบรวมลงสู่บ่อพักน้ำปนเปื้อนที่ติดตั้งเครื่องสูบก่อนจะถูกสูบไปกำจัดด้วยเตาเผาของโครงการสำหรับน้ำเสียจากอาคารสำนักงานจะผ่าน Septic Tank และรวบรวมน้ำเข้าเผาทำลาย

ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท)	รอบบัญชี: 31 ธันวาคม		
รายการ	2559	2560	2561*
ยอดขาย	524	538	414
ต้นทุนขาย	393	405	311
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	131	133	103
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	54	54	41
สินทรัพย์รวม	575	604	614
หนี้สินรวม	108	110	107
ส่วนผู้ถือหุ้น	467	495	507
EPS (บาท)	0.13	0.14	0.10
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	25.01	24.68	24.91

ที่มา: SETSMART

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2561

** สิ้นสุด 22 พฤศจิกายน 2561

รายการ	2559	2560	2561*
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	10.20	9.93	9.67
ROE (%)	11.93	11.26	10.38
Dividend Yield (%)**	2.94	3.33	4.00





CHO

บริษัท ช ทีวี จำกัด (มหาชน)

สินค้าอุตสาหกรรม

<http://www.cho.co.th>



ธุรกิจหลัก ดำเนินธุรกิจออกแบบ สร้างสรรค์ ผลิตตัวถัง ติดตั้งระบบวิศวกรรมทางยานยนต์เพื่อการพาณิชย์ ให้บริการเทคโนโลยีระบบราง รวมทั้งผลิตและให้บริการเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมในการป้องกันประเทศ สินค้าและบริการของบริษัทฯ เช่น รถบรรทุก รถพ่วง รถบัส รถลำเลียงอาหารสำหรับเครื่องบิน รถไฟ รถดับเพลิง รถกู้ภัย รถหุ้มเกราะ รถลำเลียงพล เรือรบหลวง เป็นต้น

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยปณิธาน “CHO 2023 แกร่ง กล้า ต่าง” โดยมุ่งเน้นใน 3 ด้าน คือ 1) **การสร้างคน:** ส่งเสริมให้บุคลากรมีความรู้ความสามารถ วิเคราะห์ กล้าคิด กล้าแตกต่าง สร้างวัฒนธรรม “คนพันธุ์ ชอ” 2) **การสร้างความรู้:** เพื่อพัฒนาและยกระดับศักยภาพของบุคลากรอย่างต่อเนื่องสู่ระดับสากล 3) **สร้างนวัตกรรม:** นำแนวคิดเชิงนวัตกรรมในการพัฒนางานประจำเพื่อสร้างคุณค่า

ให้แก่ผลิตภัณฑ์และองค์กร โดยบริษัทดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์การเติบโตระยะยาวคือ แผนแม่บท 10 ปี (2013 - 2023) ซึ่งเป็นการกำหนดเป้าหมายของแต่ละปี เพื่อนำไปสู่การเป็นผู้นำในการออกแบบ สร้างสรรค์ ผลิต ผสานเทคโนโลยีระดับโลกในการมุ่งสู่ความเป็นเลิศด้วยการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพระดับสากลและสร้างผลิตภัณฑ์เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะช่วยตอบสนองความต้องการของลูกค้า และสร้างความเชื่อมั่นต่อสินค้าของบริษัทอย่างต่อเนื่อง



🌿 การบริหารจัดการความเสี่ยง ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล (ESG)

**ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงนโยบาย
ภาครัฐ ข้อกฎหมายและการทำงานของบุคคลของ
องค์กรภาครัฐ** อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนิน
ธุรกิจและความสามารถในการแข่งขัน บริษัทจึง
กำหนดให้มีการติดตามข้อมูลการเปลี่ยนแปลง
กฎระเบียบต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ และมีส่วนร่วมแสดง
ความคิดเห็นในการออกกฎหมายใหม่เมื่อหน่วยงาน
ผู้อนุญาตเปิดรับฟังความคิดเห็นผ่านหน่วยงาน
ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นหรือกฎหมายใหม่ เพื่อให้
ภาครัฐเข้าใจความคิดเห็นจากภาคธุรกิจมากขึ้นและ
ไม่เป็นอุปสรรคต่อการประกอบธุรกิจ

🌿 การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนา ที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs)

บริษัทดำเนินการเพื่อสนับสนุนเป้าหมายที่ 4
“Quality Education” ผ่านยุทธศาสตร์การบริหาร
ทรัพยากรมนุษย์ของบริษัทที่มุ่งเน้นการสร้าง
กระบวนการเรียนรู้เพื่อพัฒนาบุคลากรในทุกระดับ
เพื่อสร้าง “องค์กรแห่งการเรียนรู้” (Learning
Organization) โดยใช้กลไกต่างๆ ที่บริษัทได้พัฒนา
ขึ้น เช่น หลักสูตรโรงเรียนช่าง ช ทวี เพื่อพัฒนา
ความรู้และทักษะให้พนักงานสามารถนำความรู้
มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานและการพัฒนา
นวัตกรรม กระบวนการการทําวิจัยในงานประจำ
(R2R) ที่ช่วยกระตุ้นให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วม
ในกระบวนการปรับปรุงพัฒนางานด้วยตนเอง
จากงานประจำให้สอดคล้องกับมาตรฐานการ
ทําวิจัย เป็นต้น

ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท)	รอบบัญชี: 31 ธันวาคม		
รายการ	2559	2560	2561*
ยอดขาย	1,058	1,586	1,963
ต้นทุนขาย	918	1,395	1,637
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	141	191	326
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	(91.29)	(19.50)	83.18
สินทรัพย์รวม	1,710	2,328	3,928
หนี้สินรวม	1,029	1,666	3,161
ส่วนผู้ถือหุ้น	681	662	767
EPS (บาท)	(0.09)	(0.02)	0.07
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	13.30	12.05	16.59

ที่มา: SETSMART

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2561

** สิ้นสุด 22 พฤศจิกายน 2561

รายการ	2559	2560	2561*
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	(8.45)	(1.22)	4.20
ROE (%)	(13.25)	(2.90)	14.91
Dividend Yield (%)**	0.26	N/A	N/A





UAC

บริษัท ยูเอซี โกลบอล จำกัด (มหาชน)

สินค้าอุตสาหกรรม

<http://www.uac.co.th>



ธุรกิจหลัก ดำเนินธุรกิจด้านการลงทุนในอุตสาหกรรมพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก การนำเข้าและจำหน่ายสารเคมี รวมถึงอุปกรณ์ที่ใช้ในอุตสาหกรรมสำรวจและผลิตก๊าซธรรมชาติ โรงกลั่นน้ำมันและอุตสาหกรรมปิโตรเคมี โรงผลิตน้ำมันหล่อลื่น โรงงานอุตสาหกรรมโพลีเมอร์และพลาสติก โรงงานอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ อุตสาหกรรมเครื่องนุ่งทอ อุตสาหกรรมสี อุตสาหกรรมกระดาษ อุตสาหกรรมก่อสร้าง โรงไฟฟ้า และระบบสาธารณูปโภค

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

กรอบการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัท ประกอบด้วย 1) การกำกับดูแลกิจการที่ดี มุ่งเน้นดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม โปร่งใส ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน 2) สิทธิมนุษยชนและแรงงาน ให้ความเสมอภาค รวมถึงส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร 3) สิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย มีนโยบายสิ่งแวดล้อมที่ชัดเจนและถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วม

ในการดูแลทรัพยากรธรรมชาติ 4) ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและคู่ค้า มุ่งเน้นการบริการที่เลิศและครบวงจร ส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่ดี สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า คู่ค้า และร่วมพัฒนากับผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่อุปทาน 5) การพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กรและตอบสนองเป้าหมายในการขับเคลื่อนธุรกิจของลูกค้าและคู่ค้า 6) การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม มุ่งเน้นการพัฒนาและ



ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานธุรกิจเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและเพิ่มผลกระทบต่อสังคม

คู่มือความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน และจัดฝึกอบรมการจัดทำแผนฉุกเฉินเป็นต้น

🌿 การบริหารจัดการความเสี่ยง ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล (ESG)

การบริหารความเสี่ยงด้านสังคม บริษัทตระหนักในเรื่องกระบวนการผลิตซึ่งอาจมีความเสี่ยงในเรื่องความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความปลอดภัย สิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตของพนักงานและชุมชนที่ใกล้เคียงบริเวณโรงงาน บริษัทจึงได้กำหนดมาตรการป้องกันผลกระทบในทางลบและโอกาสที่อาจเกิด อาทิ จัดทำระบบความปลอดภัยอาชีวอนามัย OHSAS 18001:2007 ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2015 ประกาศนโยบาย Safety & Operation Excellent เพื่อลดอุบัติเหตุให้เป็นศูนย์ จัดฝึกอบรมคู่มือการปฏิบัติงาน

🌿 การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs)

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ในส่วนการลงทุนด้านพลังงานทดแทน ซึ่งบริษัทมีความจำเป็นต้องใช้พืชพลังงานเป็นวัตถุดิบเพื่อป้อนเข้าสู่โรงงานผลิตไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพจากพืชพลังงาน ตำบลแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ จึงมีการสนับสนุนรับซื้อวัตถุดิบประเภทพืชพลังงาน เช่น ข้าวโพด และหญ้าเนเปียร์ จากเกษตรกรรอบโรงงานอย่างต่อเนื่องและไม่จำกัดจำนวน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมรายได้ให้แก่ชุมชนและยังเป็นการกระจายมูลค่าสู่ผู้มีส่วนได้เสียตามเป้าหมาย 1 “No Poverty”

ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท)	รอบบัญชี: 31 ธันวาคม		
รายการ	2559	2560	2561*
ยอดขาย	1,325	1,627	2,154
ต้นทุนขาย	1,035	1,273	1,853
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	289	354	301
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	30	100	146
สินทรัพย์รวม	2,980	3,135	4,641
หนี้สินรวม	1,714	1,826	3,268
ส่วนผู้ถือหุ้น	1,225	1,272	1,338
EPS (บาท)	0.05	0.15	0.22
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	21.83	21.75	13.99

ที่มา: SETSMART

* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2561

** สิ้นสุด 22 พฤศจิกายน 2561

รายการ	2559	2560	2561*
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	2.15	6.05	6.48
ROE (%)	2.59	8.04	12.33
Dividend Yield (%)**	1.67	1.01	2.86



รายชื่อบริษัทจดทะเบียนที่อยู่ใน Thailand Sustainability Investment 2018

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)

กลุ่ม 1 บริษัทจดทะเบียนใน SET ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดสูงกว่า 100,000 ล้านบาท

ADVANC	บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
AOT	บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)
BAY	ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
BANPU	บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
BBL	ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
BEM	บริษัท ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
CPALL	บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
CPF	บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
CPN	บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)
DTAC	บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
EA	บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน)
EGCO	บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน)
HMPRO	บริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
INTUCH	บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
IRPC	บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน)
IVL	บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน)
KBANK	ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
MINT	บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
PTT	บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
PTTEP	บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)
PTTGC	บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)
SCB	ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

SCC	บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
TMB	ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)
TOP	บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)
TRUE	บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
กลุ่ม 2 บริษัทจดทะเบียนใน SET ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด ระหว่าง 30,000 - 100,000 ล้านบาท	
BCP	บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
BGRIM	บริษัท บี.กริม เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)
BPP	บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)
CENTEL	บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)
CK	บริษัท ข.การช่าง จำกัด (มหาชน)
DELTA	บริษัท เดลต้า อีเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
KKP	ธนาคารเกียรตินาคิน จำกัด (มหาชน)
PSH	บริษัท พกษา โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)
PTG	บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)
RATCH	บริษัท ผลิตไฟฟ้าราชบุรีโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)
SPALI	บริษัท สุภาลัย จำกัด (มหาชน)
TASCO	บริษัท ทิปโก้แอสฟัลท์ จำกัด (มหาชน)
TISCO	บริษัท ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
TTW	บริษัท ทีทีดับบลิว จำกัด (มหาชน)
กลุ่ม 3 บริษัทจดทะเบียนใน SET ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด ระหว่าง 10,000 - 30,000 ล้านบาท	
AH	บริษัท อาปโก้ ไฮเทค จำกัด (มหาชน)
AMATA	บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
BAFS	บริษัท บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
EASTW	บริษัท จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก จำกัด (มหาชน)
GFPT	บริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน)
JWD	บริษัท เจดับเบิลยูดี อินโพลีเจสติคส์ จำกัด (มหาชน)

LPN	บริษัท แอล.พี.เอ็น.ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
PCSGH	บริษัท พี.ซี.เอส.แมชชีน กรุ๊ปโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)
SC	บริษัท เอสซี แอสเสท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
STA	บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน)
SYNEX	บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
THCOM	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
TVO	บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)

กลุ่ม 4 บริษัทจดทะเบียนใน SET ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด
ระหว่าง 3,000 - 10,000 ล้านบาท

BWG	บริษัท เบตเตอร์ เวลด์ กรีน จำกัด (มหาชน)
DRT	บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน)
HTC	บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน)
IRC	บริษัท อีโนเว รับเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
NYT	บริษัท นามยง เทอร์มินัล จำกัด (มหาชน)
PM	บริษัท พรีเมียร์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)
S & J	บริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
SAT	บริษัท สมบูรณ์ แอ็ดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
SCG	บริษัท สหโคเจน (ชลบุรี) จำกัด (มหาชน)
SNC	บริษัท เอส เอ็น ซี ฟอรัม จำกัด (มหาชน)
SYNTEC	บริษัท ซินเท็ค คอนสตรัคชั่น จำกัด (มหาชน)
TSC	บริษัท ไทยสตีลเคเบิล จำกัด (มหาชน)
TSTH	บริษัท ทาทา สตีล (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
TTCL	บริษัท ทีทีซีแอล จำกัด (มหาชน)

กลุ่ม 5 บริษัทจดทะเบียนใน SET ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดไม่เกิน 3,000 ล้านบาท

CFRESH	บริษัท ซีเฟรชอินดัสทรี จำกัด (มหาชน)
NSI	บริษัท นำสินประกันภัย จำกัด (มหาชน)
PPP	บริษัท พรีเมียร์ โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)

PT	บริษัท พรีเมียร์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
SSSC	บริษัท ศูนย์บริการเหล็กสยาม จำกัด (มหาชน)
TBSP	บริษัท ไทยบริติช ซีเคียวริตี้ ฟรันทิ่ง จำกัด (มหาชน)

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai)

AGE	บริษัท เอเชีย กรีน เอนเนอจี จำกัด (มหาชน)
AKP	บริษัท อัครีปราการ จำกัด (มหาชน)
CHO	บริษัท ช ทวี จำกัด (มหาชน)
FPI	บริษัท ฟอร์จูน พาร์ท อินดัสตรี จำกัด (มหาชน)
PPS	บริษัท โปรเจค แพลนนิ่ง เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
UAC	บริษัท ยูเอซี โกลบอล จำกัด (มหาชน)

*รายชื่อบริษัทจดทะเบียนใน Thailand Sustainability Investment (THSI) ประกาศ ณ วันที่ 17 ตุลาคม 2561

ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้ลงทุนเท่านั้น มิใช่การให้คำแนะนำด้านการลงทุนหรือความเห็นด้านกฎหมาย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มิได้ให้การรับรองในความถูกต้องของข้อมูล หรือในเรื่องของการใช้งานที่ตอบสนองวัตถุประสงค์เฉพาะอื่นใด รวมทั้งไม่รับประกันต่อความเสียหายใดๆ ที่เกิดขึ้น อันเนื่องมาจากการนำข้อมูลไม่ว่าส่วนหนึ่งส่วนใด หรือทั้งหมดไปใช้หรืออ้างอิง หรือเผยแพร่ไม่ว่าในลักษณะใด ๆ นอกจากนี้ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลง แก้ไข เพิ่มเติมข้อมูลไม่ว่าส่วนหนึ่งส่วนใดหรือทั้งหมด รวมทั้งเปลี่ยนแปลง รายชื่อ Thailand Sustainability Investment ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



The Stock Exchange of Thailand supports the SDGs.



📍 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400

☎ 0 2009 9999

✉ SETContactCenter@set.or.th

🌐 www.set.or.th

