



**เนื่องด้วยภาวะตลาดและการแข่งขันในปัจจุบัน** มีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลา ดังนั้น เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้ลงทุนและนักวิเคราะห์ที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ได้ทันทั่วทั้ง นักลงทุนสัมพันธ์จึงมีขอบเขตงานเพิ่มมากขึ้นตามไปด้วย ซึ่ง**ประเด็นที่เริ่มได้รับความสนใจ** มากขึ้นในตลาดทุน คือ **แนวคิดเรื่องการพัฒนาอย่างยั่งยืน** เนื่องจากการดำเนินธุรกิจที่มุ่งเน้นแต่ผลกำไรสูงสุด โดยปราศจากความรับผิดชอบต่อสังคม เริ่มไม่ได้รับการยอมรับและอาจถึงขั้นถูกต่อต้าน หากธุรกิจนั้น มีกระบวนการผลิตที่ส่งผลกระทบต่อชุมชนหรือสิ่งแวดล้อม

แนวคิดเรื่องการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้มีวิวัฒนาการมาอย่างต่อเนื่อง จึงมีคำจำกัดความที่อธิบายเรื่องดังกล่าว หลายคำ เช่น Corporate Social Responsibility (CSR), Creating Shared Value (CSV), Sustainable Development (SD), และ Environmental, Social, Governance (ESG) ในบทความนี้ จะขอกล่าวถึง ESG ซึ่งเป็นแนวคิดที่ผู้ลงทุนเริ่มรู้จักและใช้ประกอบการพิจารณาลงทุน โดยแนวคิดเรื่อง ESG จะให้ความสำคัญกับการทำธุรกิจโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อ 3 ด้านหลัก คือ ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental) ด้านสังคม (Social) และด้านบรรษัทภิบาล (Governance) ซึ่งเป็นประเด็นที่จะส่งผลกระทบต่อผลประกอบการและการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท

ในส่วนของนักลงทุนสัมพันธ์นั้น บทบาทหลักในเรื่อง ESG คือ การสื่อสารและสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องแก่นักวิเคราะห์และผู้ลงทุน ซึ่งแนวทางเบื้องต้นในการดำเนินงานดังกล่าวอาจเริ่มได้ ดังนี้

### 1. ทำความเข้าใจแนวคิดและการดำเนินงานด้าน ESG ขององค์กร

ในระดับที่สามารถสื่อสารต่อผู้ที่สนใจได้ โดยควรทำความเข้าใจถึงผลกระทบในด้านต่างๆ จากการดำเนินธุรกิจและการดูแลของบริษัทในเรื่องดังกล่าวให้ครบถ้วน

### 2. จัดเตรียมข้อมูลงานด้าน ESG ขององค์กรเพื่อสื่อสารกับผู้ลงทุน

โดยอาจนำไปประกอบไว้ใน Presentation ที่ใช้ประชุมกับนักวิเคราะห์และผู้ลงทุน เพื่อแสดงถึงความพยายามของบริษัทในการมุ่งเน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืน หรืออาจเตรียมข้อมูลไว้สำหรับตอบคำถามผู้ลงทุนที่สนใจเรื่องดังกล่าวก็ได้

### 3. นำข้อเสนอแนะหรือคำถามเกี่ยวกับงานด้าน ESG มากำหนด

นักลงทุนสัมพันธ์ควรนำข้อเสนอแนะหรือคำถามเกี่ยวกับงานด้าน ESG ที่ได้จากนักวิเคราะห์และผู้ลงทุนมาถ่ายทอดให้กับผู้ที่เกี่ยวข้องในบริษัทได้รับทราบ เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงและพัฒนางานด้าน ESG ของบริษัทให้ดีขึ้นต่อไป ทั้งในแง่ของกระบวนการทำงานและการเปิดเผยข้อมูลในรายงานด้านความยั่งยืน

และเพื่อช่วยให้ผู้ลงทุนเข้าใจและสามารถพิจารณาลงทุนในบริษัทที่มีการดำเนินงานด้าน ESG ได้สะดวกขึ้น ในช่วง 1-2 ปีนี้ ตลาดหลักทรัพย์ฯ จึงได้มีแผนงานสำคัญในประเด็นดังกล่าวอยู่ 2 เรื่อง

เรื่องแรก ตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ส่งเสริมให้บริษัทจดทะเบียนในประเทศไทยเข้าเป็นสมาชิกของดัชนี Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) ซึ่งเป็นตัวชี้วัดด้านความยั่งยืนในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในระดับสากล



ที่ได้รับการยอมรับในวงกว้าง โดยเชิญผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศมาช่วยทำความเข้าใจเกี่ยวกับหลักเกณฑ์และวิธีการประเมิน ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยให้มีบริษัทจดทะเบียนไทยถึง 10 บริษัท ได้รับการคัดเลือกเป็นสมาชิกของ DJSI ในปี 2557 ซึ่งนับเป็นจำนวนมากที่สุดในกลุ่มประเทศอาเซียน

เรื่องที่สอง ตลาดหลักทรัพย์ฯ และหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องได้ร่วมกันพัฒนาและจัดทำรายชื่อบริษัทจดทะเบียนที่มีการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (Thailand Sustainability Investment) เพื่อเป็นทางเลือกให้กับผู้ลงทุนที่สนใจในบริษัทที่มีการดำเนินงานด้าน ESG โดยปัจจุบันตลาดหลักทรัพย์ฯ อยู่ระหว่างรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียน ซึ่งภายหลังจากคัดเลือกบริษัทเสร็จเรียบร้อยแล้ว ตลาดหลักทรัพย์ฯ จะประกาศรายชื่อบริษัทจดทะเบียนที่ผ่านเกณฑ์ Thailand Sustainability Investment ให้ผู้ลงทุนได้รับทราบต่อไป

นักลงทุนสัมพันธ์ในฐานะที่เป็นตัวกลางในการสื่อสารแนวคิดและการดำเนินงานด้าน ESG ขององค์กร ควรให้ความใส่ใจและติดตามพัฒนาการในเรื่อง ESG อย่างต่อเนื่อง เพื่อช่วยให้องค์กรสามารถสื่อสารข้อมูลได้ตรงประเด็น ซึ่งท้ายที่สุดแล้ว จะช่วยให้ผู้ลงทุนเกิดความเชื่อมั่นว่าบริษัทจะสามารถเติบโตต่อไปได้อย่างยั่งยืน

ข้อมูลอ้างอิง: ประเด็นจากการอบรมหัวข้อ “ESG for IR” เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2558