

SYNNEX

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

SET : เทคโนโลยี / เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

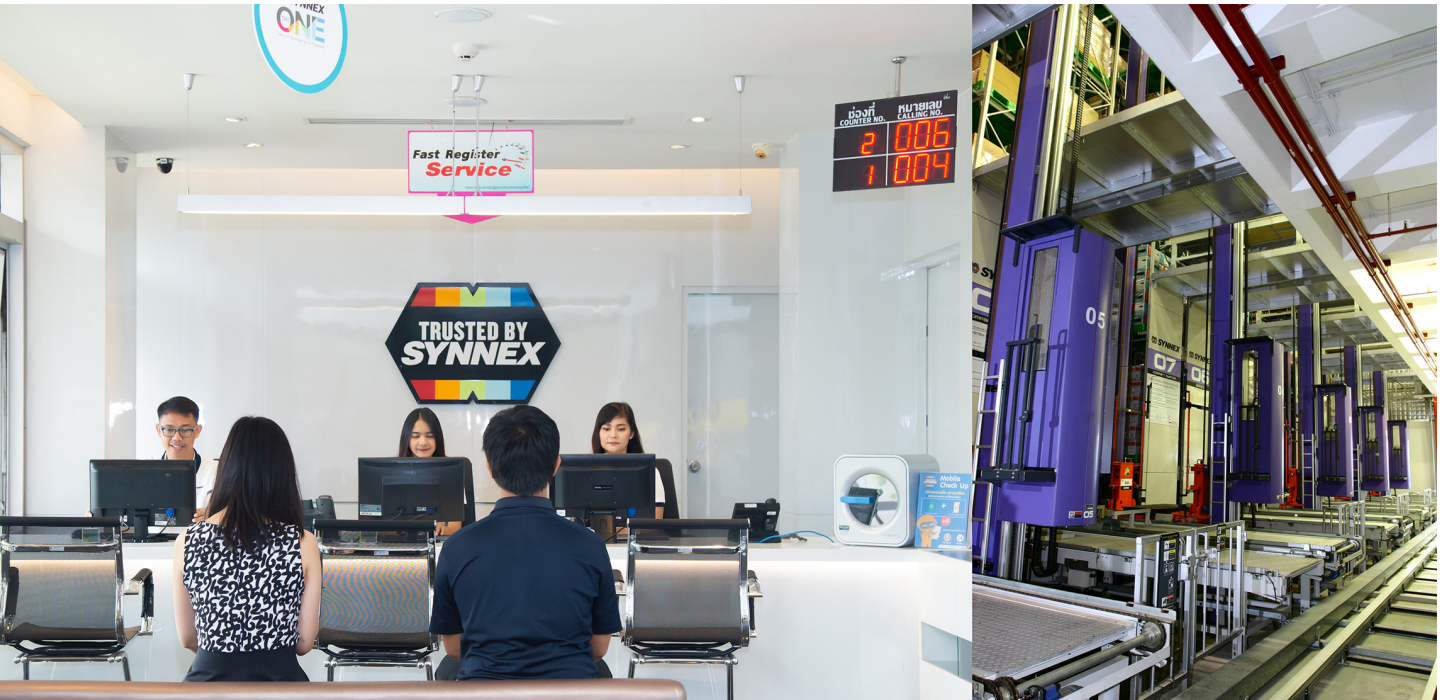
<http://www.synnex.co.th>

ธุรกิจหลัก

จัดจำหน่ายคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง คอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์ ระบบสารสนเทศ และ วัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้กับคอมพิวเตอร์ โดยบริษัท เป็นผู้แทนจำหน่ายสินค้าจากผู้ผลิตชั้นนำระดับโลก และมีฐานลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบการคอมพิวเตอร์ ทั้งที่เป็นร้านค้าปลีกและค้าส่งทั่วประเทศ ผู้ผลิตคอมพิวเตอร์ภายใต้เครื่องหมายการค้า ของตัวเอง รวมถึงห้างสรรพสินค้า ห้างค้าปลีก ขนาดใหญ่ และร้านอุปกรณ์ เครื่องเขียน

การดำเนินการของบริษัทเพื่อตอบสนอง อย่างทันก่วงที่ต่อสถานการณ์ COVID-19 (Emergency Response)

ในช่วงการแพร่ระบาดของ COVID-19 บริษัทได้มีการประชุมหารือระหว่างผู้บริหารระดับสูงในแต่ละฝ่ายงาน เพื่อหาแนวทางป้องกันและเตรียมพร้อมรับมือกับสถานการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อบริษัทอย่างทันก่วงที่ โดยมีการจัดเตรียมทีมงานเพื่อติดตามข้อมูลข่าวสาร และเฝ้าระวังเหตุการณ์อย่างใกล้ชิด พร้อมกันนี้บริษัทได้ประกาศมาตรการป้องกัน เฝ้าระวังและการปฏิบัติในช่วงการแพร่ระบาดของ COVID-19 รวมถึงกำหนดแนวทางการดูแลสุขภาพอนามัยและสภาพแวดล้อมภายในบริษัทเพื่อให้เกิดความปลอดภัยต่อสุขภาพพนักงาน ได้แก่



- แนวทางการปฏิบัติต่อพนักงาน** ห้ามบุคคลภายนอกที่มาจากประเทศกลุ่มเสี่ยงเข้าพื้นที่และไม่อนุญาตให้พนักงานเดินทางไปประเทศกลุ่มเสี่ยงด้วย มีกำหนดมาตรการกรณีพนักงานมีอาการป่วยเข้าเกณฑ์กลุ่มเสี่ยงให้พบแพทย์และรายงานผู้บังคับบัญชาทราบ พร้อมทั้งให้พนักงานทำงาน Work From Home เป็นเวลา 14 วัน รวมทั้งในกรณีพนักงานกลับจากประเทศกลุ่มเสี่ยงหรือมีบุคคลใกล้ชิดเดินทางกลับจากประเทศกลุ่มเสี่ยงให้พนักงาน Work From Home 14 วันเช่นกัน
- มาตรการบริหารจัดการพื้นที่ปฏิบัติงาน** กำหนดจุดเข้า-ออกภายในอาคารและจุดคัดกรองก่อนเข้าอาคาร มีการกำหนดเวลาในการเปิดประตู โดยมีข้อกำหนดให้ผู้บริหาร พนักงาน และผู้มาติดต่อภายในอาคารต้องปฏิบัติตามมาตรการของบริษัท เช่น ต้องสวมหน้ากากอนามัยตลอดเวลาภายในอาคาร ให้กรอกแบบสอบถาม

การเดินทางไปยังพื้นที่ที่มีการระบาดต่อเนื่อง และหากผู้มาติดต่ออยู่ในกลุ่มเสี่ยงต่อการติดเชื้อ บริษัทจะไม่อนุญาตให้เข้ามาภายในอาคาร มีการตรวจวัดอุณหภูมิก่อนเข้าอาคาร ผู้ที่ผ่านจุดคัดกรองจะมีสติ๊กเกอร์ติดเพื่อยืนยันว่าได้รับอนุญาตให้เข้าอาคารได้ เป็นต้น นอกจากนี้บริษัทได้กำหนดมาตรการ Social Distancing ในพื้นที่ต่าง ๆ ของอาคาร เช่น บริเวณศูนย์บริการลูกค้า โถงประชาสัมพันธ์ ลิฟท์โดยสาร ห้องครัว ห้องน้ำ และโรงอาหาร เป็นต้น

- มาตรการทำความสะอาด** กำหนดมาตรการทำความสะอาดพื้นที่ภายในสำนักงาน โดยครอบคลุมพื้นที่ทำงาน ศูนย์บริการลูกค้า รวมถึงบริเวณที่มีการสัมผัสบ่อย ๆ เช่น บานพับประตู ราวบันได โฟนча ห้องประชุม ห้องอาหาร เป็นต้น
- ติดตั้งจุดบริการเจลแอลกอฮอล์ฆ่าเชื้อโรค** ครอบคลุมทุกพื้นที่ของบริษัท

การบริหารจัดการ ภาวะวิกฤต COVID-19 ของบริษัท (Crisis Management)

สถานการณ์ที่เกิดขึ้นนี้เป็นเหตุการณ์ที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน บริษัทจึงได้มีการจัดตั้ง**คณะกรรมการบริหารความต่อเนื่องในการดำเนินงานขององค์กร** เพื่อเตรียมความพร้อมต่อภาวะวิกฤตและได้จัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) รองรับเหตุฉุกเฉินในช่วงแพร่ระบาดของ COVID-19 ในกรณีที่มีความรุนแรงมากขึ้นและส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจและการทำกำไรของบริษัท โดยมีแนวทางการดำเนินการดังนี้

1 แผนลดความเสี่ยงตามแนวทางป้องกันโรค

ของกรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข โดยบริษัทได้มอบหมายให้ผู้บังคับบัญชา แบ่งจำนวนกลุ่มพนักงานออกเป็น 2 หรือ 3 กลุ่ม ตามความเหมาะสมของลักษณะงาน รวมทั้งแยกสถานที่ในการปฏิบัติงานและห้ามพบปะกันเพื่อลดความแออัดในสถานที่ทำงาน ลดความเสี่ยงตามแนวทางป้องกันโรค

2 นโยบายการติดต่อบุคคลภายนอก โดยงดเว้น

การประชุมกับบุคคลภายนอกหรือให้เลื่อนประชุมออกไป รวมถึงงดเว้นการจัดอบรม สัมมนา และจัดกิจกรรมทุกชนิด ทั้งนี้ หากมีความจำเป็นต้องประชุมให้ประชุมผ่านระบบออนไลน์แทน

3 นโยบายและแนวทางในการบริหารจัดการสถานการณ์ต่าง ๆ ดังนี้

- กรณีที่พนักงานมีประวัติในการติดต่อ สัมผัสหรือร่วมกิจกรรมใกล้ชิดกับสมาชิกในครอบครัว เพื่อน บุคคลที่มีประวัติการเดินทาง หรือใกล้ชิดผู้ที่ติดเชื้อและ/หรือกลุ่มคนที่มีความเสี่ยงในการติดเชื้อจากแหล่งอื่น ๆ พนักงานต้องแจ้งให้ผู้บังคับบัญชาตามสายงานทราบในทันทีว่ามีการสัมผัสหรือใกล้ชิดบุคคลที่เป็นกลุ่มเสี่ยง และให้พนักงานไปตรวจร่างกายหาเชื้อทันที

- กรณีที่พนักงานมีอาการต้องสงสัยจะเป็นผู้ได้รับเชื้อหรือมีผลตรวจว่าติดเชื้อ บริษัทห้ามให้พนักงานเข้า/ออกสำนักงานและต้องแจ้งผู้บังคับบัญชาตามสายงานทราบทันที และเดินทางไปตรวจรักษาตามขั้นตอนและคำแนะนำของแพทย์อย่างเคร่งครัด ให้ผู้บังคับบัญชาตรวจสอบเส้นทางการติดต่อของพนักงานที่ต้องสงสัยติดเชื้อโดยขยายผลถึงพนักงานที่ทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดและพนักงานที่ทำการกรรมากร่วมกัน พร้อมทั้งดำเนินการแจ้งหน่วยงานสาธารณสุขและฝ่ายงานอาคารเพื่อให้ทำความสะอาดพื้นที่ สำหรับพนักงานที่อยู่ในเงื่อนไข Self - Quarantine ให้ Work From Home และห้ามเข้าอาคารสำนักงาน

บริษัทได้ การจัดเตรียมทรัพยากรและระบบสารสนเทศเพื่อให้สามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องในภาวะวิกฤตที่เกิดขึ้น เช่น การเตรียมอุปกรณ์เพื่อสนับสนุนการทำงาน Work From Home ให้กับพนักงานด้วย นอกจากนี้ บริษัทมีการปรับตัว/ทบทวนในด้านต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ เช่น

ด้านสินค้า

บริษัทใช้โอกาสนี้ในการนำเสนอสินค้า/บริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าในช่วงการแพร่ระบาดของ COVID-19 เช่น

- สินค้า “Dahua Thermal Solution” ระบบตรวจจับอุณหภูมิอัจฉริยะที่สามารถตรวจจับอุณหภูมิได้อย่างแม่นยำและแจ้งเตือนทันทีเมื่อตรวจพบอุณหภูมิร่างกายเกินกว่าค่ามาตรฐาน สามารถเก็บบันทึกภาพ/วิดีโอสำหรับการตรวจสอบข้อมูลย้อนหลังได้ และมีเครื่องวัดอุณหภูมิ Infrared Thermometer ช่วยคัดกรองผู้ป่วยได้อย่างปลอดภัยโดยไม่ต้องสัมผัส

- สินค้าที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตแบบ New Normal เช่น นวัตกรรมผลิตภัณฑ์หูฟังและไมโครโฟนต่อยอดกระแสมือถือและวงการอีสปอร์ตไทย เป็นต้น
- สินค้าเพื่อการศึกษาและสื่อสารทางธุรกิจ เช่น การเรียนออนไลน์ กลุ่ม Call Center โปรแกรมสามารถประชุมผ่านออนไลน์ และอุปกรณ์ที่จำเป็นต่อการ Work From Home เป็นต้น

ด้านบริการ

บริษัทมีการปรับรูปแบบการให้บริการหลังการขาย โดยเพิ่มช่องทางการให้บริการลูกค้าเพื่อลดความแออัด และหลีกเลี่ยงการแพร่ระบาดของโรค โดยจัดบริการเพิ่มเติม เช่น บริการ HOT-SWAP ให้เปลี่ยนสินค้าซ่อมถึงหน้าบ้าน บริการ Pick-Up รับ-ส่งสินค้าซ่อมถึงหน้าบ้าน บริการส่งเคลมสินค้าทางไปรษณีย์ บริการให้คำปรึกษาการใช้งาน “Cisco WEBEX Call Center Support” จัดแคมเปญ “Synnex Double Protection” ให้ความคุ้มครองเมื่อซื้อสินค้าไอที เป็นต้น

การบรรเทาผลกระทบและดูแลผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้านในสถานการณ์ COVID-19 (Impact Mitigation)

บริษัทให้ความสำคัญกับความปลอดภัยและสุขอนามัยของพนักงาน: จึงได้มีมาตรการรักษาความปลอดภัยเพื่อดูแลและให้ความเชื่อมั่นกับพนักงาน เช่น การอบรมให้ความรู้และแนวทางปฏิบัติตัวเพื่อลดความเสี่ยงจาก COVID-19 การเพิ่มความคุ้มครองประกันโรคโควิดให้กับพนักงาน การตรวจไวรัสโควิดให้กับพนักงานกลุ่มเสี่ยง การให้บริการพ่นฆ่าเชื้อในรถยนต์ให้กับพนักงาน เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทร่วมกับธนาคารชั้นนำในการให้คำปรึกษาด้านสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำเพื่อช่วยเหลือพนักงานที่ได้รับผลกระทบจาก COVID-19 รวมถึงสื่อสารข่าวสารประกันสังคมให้กับพนักงานทราบอย่างต่อเนื่อง

ชุมชนและสังคม: บริษัทมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือชุมชนและสังคมโดยสนับสนุน “Dahua Thermal Solution” ระบบตรวจจับอุณหภูมิอัจฉริยะแก่กระทรวงสาธารณสุข สำนักงานรัฐมนตรี และสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย นอกจากนี้ ได้จัดโครงการ Synnex We Care We Share มอบเงินและ Face Shield ช่วยป้องกัน COVID-19 เพื่อมอบให้แก่โรงพยาบาลรามาริบัติจักรีนฤพดินทร์ เพื่อนำไปให้บุคลากรทางการแพทย์ รวมถึงผู้ที่ทำงานภายใต้ความเสี่ยงไว้ใช้ในขณะปฏิบัติหน้าที่ นอกจากนี้ พนักงานของบริษัทได้ร่วมกันจัดทำ Face Shield จำนวน 1,200 ชิ้น มอบหน้ากากอนามัยจำนวน 400 ชิ้น และหนังสือสำหรับผู้ป่วย COVID-19 ที่รักษาตัวในโรงพยาบาล รวมถึงร่วมมอบอาหารและเครื่องดื่มให้กับบุคลากรโรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย

การวางแผนฟื้นฟูธุรกิจภายหลังสถานการณ์ COVID-19 (Business Recovery)

สถานการณ์การระบาดของ COVID-19 ทำให้วิถีการใช้ชีวิตประจำวันและการทำงานของทุกคนได้เปลี่ยนไปจากเดิม และเป็นตัวผลักดันเทคโนโลยีให้เข้ามามีส่วนสำคัญในการทำงานและการใช้ชีวิตประจำวันอย่างมาก จึงเป็นสิ่งที่บริษัทมองว่าเป็น **New Normal** ที่เกิดขึ้น ถือเป็น **โอกาสสำหรับกลุ่มสินค้าไอทีที่มีแนวโน้มการเติบโตสูง** และได้รับการตอบรับที่ดีมากโดยเฉพาะความต้องการซื้อสินค้าที่รองรับการทำงาน Work From Home

ในวิกฤตครั้งนี้ บริษัทได้ใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยบริหารจัดการให้ธุรกิจดำเนินไปได้อย่างรวดเร็วจึงเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและสร้างโอกาสการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน