

ยกระดับคุณภาพ การรายงานความยั่งยืน ด้วย **GRI Standards**

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
และบริษัท อีอาร์เอ็ม สยาม จำกัด
เดือนธันวาคม 2561



บริษัทจดทะเบียนไทยมีพัฒนาการด้านความยั่งยืน โดดเด่นเทียบเคียงกับบริษัทชั้นนำของโลก

บริษัทจดทะเบียนไทยมีความตื่นตัวและให้ความสำคัญกับการพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนกันมากขึ้น หลายบริษัทได้กำหนดนโยบายและกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน รวมถึงมีแนวทางหรือมาตรการดำเนินงานเพื่อรับมือกับโอกาสและความท้าทายในการจัดการปัญหาในระดับโครงสร้างที่ส่งผลกระทบต่อการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว เช่น ปัญหาโลกร้อน ปัญหาความเหลื่อมล้ำในสังคม ปัญหาคอร์รัปชัน และปัญหาสิทธิมนุษยชน เป็นต้น



นอกจากนี้ บริษัทจดทะเบียนไทยยังมีการเปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนผ่านรายงานความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นข้อมูลที่สะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพการเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจในสายตาผู้มีส่วนได้เสีย โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ลงทุน ให้สามารถเข้าถึงข้อมูลเพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน ที่สำคัญคือกระบวนการรายงานความยั่งยืนทำให้องค์กรได้ทบทวนกระบวนการทำงานและติดตามผลการดำเนินธุรกิจ ในมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล อันจะทำให้บริษัทมองเห็นโอกาสและความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ เพื่อพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจในระยะยาวได้อย่างต่อเนื่อง

พัฒนาการของบริษัทจดทะเบียนในการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนนี้เป็นที่ประจักษ์ในวงกว้าง ล่าสุดองค์การสหประชาชาติได้มอบรางวัล **“United Nations Sustainable Stock Exchanges Market Transparency Award”** ในการประชุม SSE Global Dialogue 2018 ณ กรุงเจนีวา ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ ให้แก่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในฐานะที่ได้รับการจัดอันดับให้เป็นตลาดหลักทรัพย์ที่มีบริษัทจดทะเบียนเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนโดดเด่นและมีคุณภาพมากที่สุด เป็นที่หนึ่งในกลุ่มตลาดหลักทรัพย์เกิดใหม่ (Emerging Markets) เป็นอันดับ 1 ในเอเชีย และอันดับ 7 จากตลาดหลักทรัพย์ 35 แห่งทั่วโลก

ทั้งนี้ ผลการจัดอันดับตลาดหลักทรัพย์ 10 อันดับแรก ได้แก่ 1) ตลาดหลักทรัพย์เฮลซิงกิ ประเทศฟินแลนด์ 2) ตลาดหลักทรัพย์ยูโรเน็กซ์-ปารีส ประเทศฝรั่งเศส 3) ตลาดหลักทรัพย์สเปน ประเทศสเปน 4) ตลาดหลักทรัพย์เยอรมนี ประเทศเยอรมนี 5) ตลาดหลักทรัพย์ยูโรเน็กซ์-อัมสเตอร์ดัม ประเทศเนเธอร์แลนด์ 6) ตลาดหลักทรัพย์อิตาลี ประเทศอิตาลี 7) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประเทศไทย 8) ตลาดหลักทรัพย์โจฮันเนสเบิร์ก ประเทศแอฟริกาใต้ 9) ตลาดหลักทรัพย์ออสโล ประเทศนอร์เวย์ 10) ตลาดหลักทรัพย์สวิตเซอร์แลนด์ ประเทศสวิตเซอร์แลนด์

ปี 2018 ตลาดหลักทรัพย์ไทย คว้ารางวัล UN Sustainable Stock Exchanges Market Transparency Award

ก้าวสู่อันดับ 7 ของโลก

ที่มีบริษัทจดทะเบียน (บจ.) ไทยโดดเด่นด้านการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน

โดยเป็นอันดับหนึ่ง ของกลุ่มตลาดเกิดใหม่และเอเชีย

จากความมุ่งมั่นของ บจ. ตลาดหลักทรัพย์ฯ และหน่วยงานในตลาดทุน
ที่ร่วมกันยกระดับตลาดหลักทรัพย์ไทยจนก้าวสู่อันดับหนึ่งของ
ตลาดหลักทรัพย์เกิดใหม่และเอเชีย โดยเป็นอันดับ 7
ของโลกที่มี บจ. เปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน
โดดเด่นและมีคุณภาพ ก้าวกระโดด
จากอันดับ 40 ในปี 2013



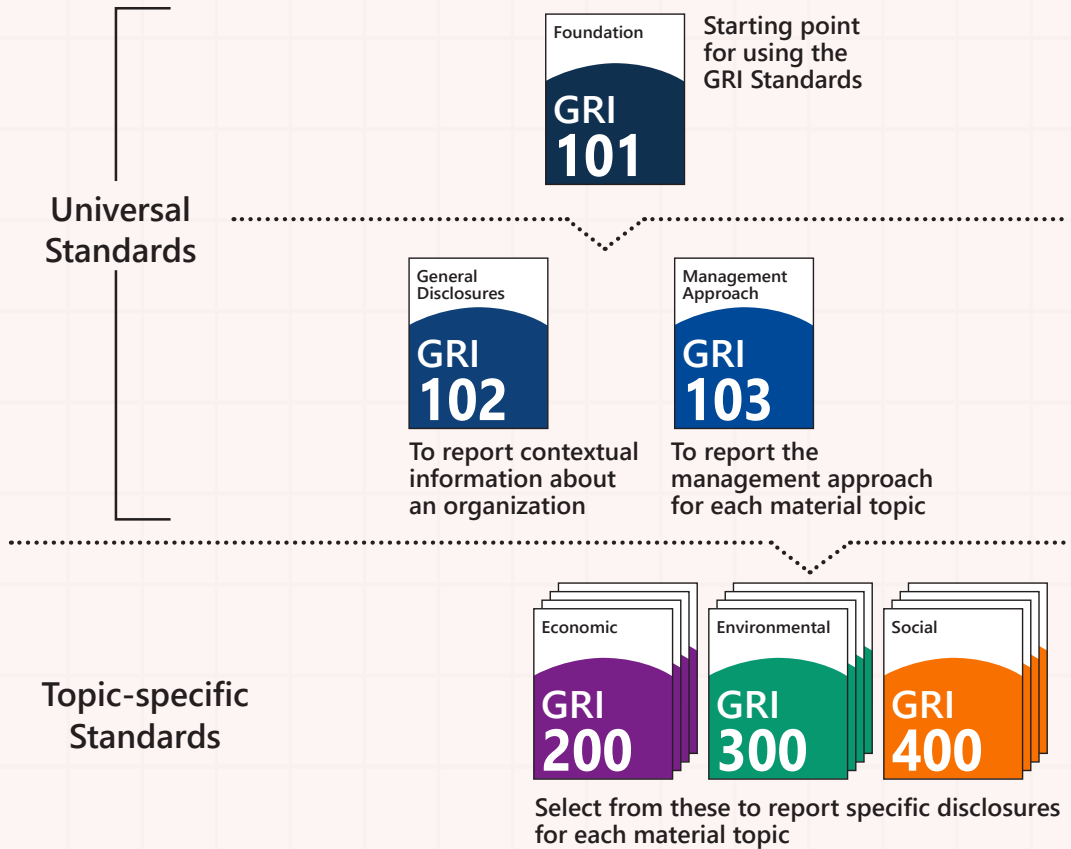
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยตระหนักถึงความสำคัญของการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนของ
บริษัทจดทะเบียน จึงมุ่งส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพการรายงานความยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียนอย่างต่อเนื่อง
โดยล่าสุดได้ร่วมมือกับ บริษัท อีอาร์เอ็ม สยาม จำกัด บริษัทที่ปรึกษาด้านกลยุทธ์ความยั่งยืน จัดการประชุม
เชิงปฏิบัติการให้ความรู้แก่บริษัทจดทะเบียนไทยเพื่อให้สามารถเปิดเผยข้อมูลรายงานความยั่งยืนตาม
มาตรฐานการรายงาน GRI Standards ซึ่งพัฒนาโดย Global Reporting Initiative (GRI)
ซึ่งเป็นมาตรฐานการรายงานความยั่งยืนที่ได้รับการยอมรับและนิยมแพร่หลายมากที่สุดในโลก

กรอบการรายงานความยั่งยืนสากล GRI ความโดดเด่นของ GRI Standards

GRI Standards มีลักษณะเฉพาะที่โดดเด่นในการเชื่อมโยงประเด็นสาระสำคัญและตัวชี้วัดการรายงาน
ให้สอดคล้องกับหลักการและมาตรฐานการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล เช่น
หลักปฏิบัติขององค์การสหประชาชาติว่าด้วยการดำเนินธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (The United Nations
Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGPs) แนวปฏิบัติของ OECD สำหรับบริษัท
ข้ามชาติ (OECD Guidelines for Multinational Enterprises) และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable
Development Goals: SDGs) เป็นต้น

นอกจากนี้ GRI Standards ยังมีความโดดเด่นที่เน้นกระบวนการปฏิสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียและ
กระบวนการระบุประเด็นสาระสำคัญ (Material Topics) ให้สะท้อนบริบทเฉพาะของบริษัทผู้รายงาน เพื่อให้
ข้อมูลที่นำเสนอสะท้อนตัวตนของธุรกิจอย่างแท้จริง

องค์ประกอบของ GRI Standards



GRI Standards ประกอบไปด้วย 2 ส่วนหลัก

1 Universal Standards ประกอบด้วย GRI 101 102 และ 103

Foundation GRI 101 เป็นแนวปฏิบัติที่อธิบายหลักการพื้นฐานที่ช่วยองค์กรสามารถพัฒนาเนื้อหาความยั่งยืนให้ครบถ้วนและมีคุณภาพ โดยมีระดับการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน 2 ระดับ ได้แก่ ระดับ core และระดับ comprehensive ซึ่งบริษัทสามารถเลือกระดับความละเอียดของการรายงานได้ว่าจะเป็นระดับ core¹ หรือระดับ comprehensive² สำหรับ **General Disclosures GRI 102** เป็นแนวปฏิบัติการเปิดเผยข้อมูลทั่วไป (Organizational Profile) กลยุทธ์ (Strategy) และบรรษัทภิบาล (Governance) ส่วน **Management Approach GRI 103** เป็นแนวทางการรายงานวิธีการจัดการประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนแต่ละประเด็นตาม Topic-specific Standards

2 Topic-specific Standards

การเปิดเผยข้อมูลเฉพาะที่สอดคล้องกับประเด็นที่บริษัทได้จากกระบวนการระบุประเด็นสาระสำคัญใน **มิติเศรษฐกิจ (GRI 200) มิติสิ่งแวดล้อม (GRI 300) มิติสังคม (GRI 400)** เช่น หากบริษัทมีประเด็นสาระสำคัญเรื่องการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก บริษัทเปิดเผยข้อมูลตาม GRI 305 Emissions เป็นต้น

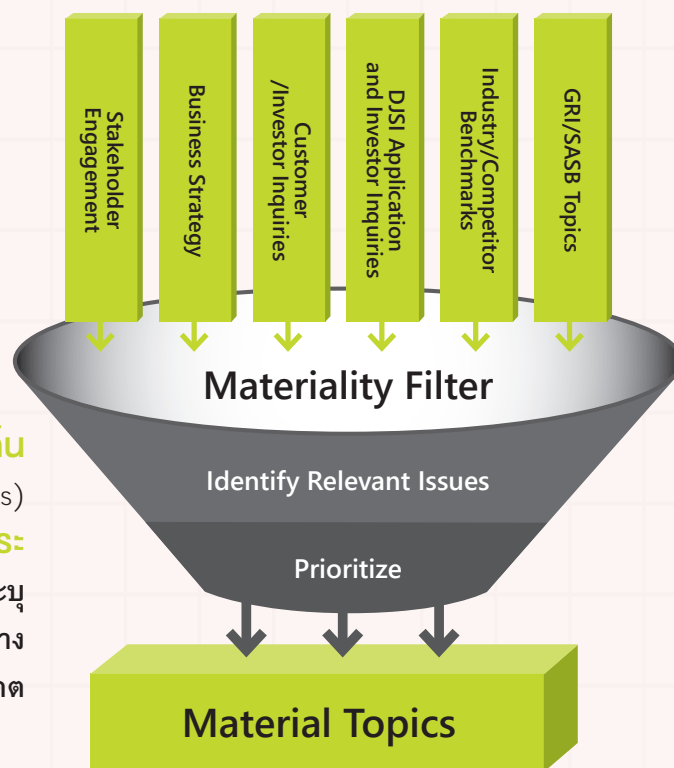
¹ ระดับ Core คือ การเปิดเผยข้อมูลตามตัวชี้วัดการดำเนินงาน (Indicator) อย่างน้อย 1 ตัวชี้วัด จากประเด็นสาระสำคัญของธุรกิจ (Material Topic)

² ระดับ Comprehensive คือ การเปิดเผยข้อมูลตามตัวชี้วัดการดำเนินงาน (Indicator) ครบทุกตัวชี้วัด ที่เป็นประเด็นสาระสำคัญของธุรกิจ (Material Topic)

กระบวนการระบุประเด็นสาระสำคัญ หัวใจของการรายงานความยั่งยืน

การรายงานความยั่งยืนไม่จำเป็นต้องเปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทในทุกเรื่อง บริษัทคัดกรองเฉพาะประเด็นความยั่งยืนที่เป็นสาระสำคัญเท่านั้น เพื่อให้เนื้อหาของรายงานความยั่งยืนมีความกระชับ ตรงประเด็น เน้นสาระสำคัญที่สอดคล้องกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

ดังนั้น บริษัทจึงต้องมี**กระบวนการระบุประเด็นสาระสำคัญ** (Materiality Identification Process) และ**กระบวนการจัดลำดับประเด็นที่เป็นสาระสำคัญของบริษัท** ซึ่งจะช่วยให้บริษัทสามารถระบุความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจ รวมทั้งประเมินทิศทางและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตที่จะเข้ามามีผลกระทบต่อธุรกิจด้วย



บริษัทสามารถประเมินว่าประเด็นใดเป็นประเด็นสาระสำคัญของบริษัทได้จาก**การคัดกรองประเด็นด้านความยั่งยืน** (Materiality filter) โดยพิจารณาจาก:

- **การวิเคราะห์ตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value chain) ของบริษัท** ตั้งแต่การได้มาซึ่งวัตถุดิบ การผลิตสินค้า/บริการ การส่งมอบสินค้า/บริการต่อลูกค้า ไปจนถึงการใช้สินค้า/บริการของลูกค้า มีความเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มใดบ้าง และสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement) เพื่อหาว่าผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มให้ความสำคัญกับประเด็นด้านความยั่งยืนด้านใดบ้าง โดยดูจากผลกระทบเชิงบวกและลบที่ผู้มีส่วนได้เสียมีต่อบริษัทและที่บริษัทมีต่อผู้มีส่วนได้เสีย
- **การประเมินกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ** ว่าบริษัทเน้นให้ความสำคัญกับเรื่องใด
- **การรวบรวมประเด็นข้อคิดเห็นหรือคำถามที่ได้รับจากลูกค้า** ซึ่งถือเป็นผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มสำคัญของบริษัท
- **การรวบรวมประเด็นคำถามและความคาดหวังที่ได้รับจากผู้ถือหุ้น** และคำถามจากการประเมินด้านความยั่งยืนซึ่งผู้ลงทุนมักนำผลการประเมินไปใช้ประกอบการพิจารณาตัดสินใจลงทุน
- **การ Benchmark กับธุรกิจอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน** ในการเลือกประเด็นสาระสำคัญของธุรกิจ
- **การพิจารณาประเด็นสำคัญที่ได้รับความสนใจจากหน่วยงานชั้นนำด้านความยั่งยืน** เช่น GRI และ Sustainability Accounting Standards Board (SASB) ซึ่งหน่วยงานเหล่านี้มักติดตาม Megatrends ที่กระทบต่อความยั่งยืนของธุรกิจในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ

ความท้าทายในการรายงานความยั่งยืน

ในกระบวนการรายงานความยั่งยืน บริษัทอาจพบกับอุปสรรคหรือความท้าทายในหลายๆ เรื่อง เช่น

การวิเคราะห์ประเด็นสาระสำคัญของธุรกิจที่มีห่วงโซ่คุณค่าที่ซับซ้อน

โครงสร้างและลักษณะการดำเนินธุรกิจของแต่ละอุตสาหกรรมมีความแตกต่างกัน บริษัทจึงจำเป็นต้องทำความเข้าใจกับบริบทความยั่งยืนและห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจของบริษัทเพื่อกำหนดขอบเขตเนื้อหาที่จะรายงานและประเด็นสาระสำคัญที่เกี่ยวข้อง

ตัวอย่าง อุตสาหกรรมอาหารมักมีฐานการผลิตส่วนใหญ่อยู่ในต่างประเทศด้วยเงื่อนไขเรื่องการจัดหาวัตถุดิบและต้นทุนแรงงาน ในขณะที่กระบวนการและช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าแก่ลูกค้าอาจเน้นขายลูกค้าที่อยู่ในประเทศไทย

จากตัวอย่าง ในการวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจในลักษณะดังกล่าว บริษัทจำเป็นต้องพิจารณาให้ครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำ (ประเด็นการจัดการวัตถุดิบและต้นทุนแรงงานในต่างประเทศ) จนถึงปลายน้ำ (กระบวนการและช่องทางการจัดจำหน่ายในประเทศไทย) ซึ่งอาจมีบริบทและกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่หลากหลาย ทำให้บริษัทมีความท้าทายในการทำความเข้าใจและวิเคราะห์ประเด็นสาระสำคัญ รวมถึงโอกาสและความเสี่ยงที่สัมพันธ์กับความยั่งยืนของธุรกิจให้ครอบคลุม

การกำหนดทิศทางกรรายงานความยั่งยืน

การรายงานความยั่งยืนควรมีทิศทางสอดคล้องกันกับกลยุทธ์องค์กรและแนวทางการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร เช่น เรื่องที่บริษัทกำหนดไว้เป็นกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนขององค์กร ควรนำมาเสนอในรายงานความยั่งยืนด้วย นอกจากนี้ ควรบอกเล่าผลการดำเนินงานหรือสิ่งที่บริษัทได้ปฏิบัติตามกลยุทธ์ พร้อมเปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับเป้าหมายโดยมีตัวชี้วัดที่ชัดเจน

การกำหนดรูปแบบและแนวทางการเล่าเรื่องของรายงานความยั่งยืนให้น่าสนใจ

การรายงานความยั่งยืนให้น่าสนใจในสายตาผู้ใช้ข้อมูลหรือผู้อ่านรายงาน เป็นเรื่องที่ทำนายสำหรับหลายองค์กร หลายๆ บริษัท จึงกำหนดธีมหลักในการเล่าเรื่องและนำเสนอเรื่องราวให้น่าสนใจด้วยการใช้ Infographics หรือสถิติที่สะท้อนถึงคุณค่า (Values) เจตนารมณ์และความมุ่งมั่นขององค์กร สอดรับกับกลยุทธ์ความยั่งยืน ผ่านเรื่องราวการดำเนินงานที่เห็นผลเป็นรูปธรรมและบอกเล่าผลกระทบที่เกิดขึ้นได้

ส่วนรูปแบบของรายงานความยั่งยืน บริษัทสามารถเปิดเผยข้อมูลรวมเป็นส่วนหนึ่งของรายงานประจำปี หรือแยกเล่มเป็นรายงานความยั่งยืน หรือเปิดเผยข้อมูลผ่านเว็บไซต์/ไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ซึ่งเป็นหนึ่งในรูปแบบที่ได้รับความนิยมเพื่อบริหารจัดการต้นทุนและทรัพยากรในการรายงานความยั่งยืน

