

BPP

บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)

กลยุทธ์ธุรกิจ



วิสัยทัศน์

เป็นบริษัทพลังงานที่ดำเนินธุรกิจไฟฟ้าในเอเชีย มุ่งเน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นมิตรกับชุมชนและสิ่งแวดล้อม

พันธกิจ

- พัฒนารัฐกิจไฟฟ้า ส่งเสริมพลังงานธรรมชาติและเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อความเติบโตอย่างต่อเนื่องและก้าวสู่ความเป็นผู้นำในเอเชีย
- ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- สร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้กับผู้ถือหุ้น ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ พนักงาน ชุมชน และดำรงตนเป็นพลเมืองที่ดีของทุกประเทศที่เข้าดำเนินธุรกิจ

วัฒนธรรมองค์กร

“บ้านปู ฮาร์ท” ซึ่งประกอบด้วย ใจรัก (Passionate) สร้างสรรค์ (Innovative) และมุ่งมั่นยืนหยัด (Committed) เป็นค่านิยมร่วมที่ส่งเสริมให้พนักงานและผู้บริหารทุกคนมีความตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ดำเนินงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาลและความยั่งยืน เป็นตัวแทนที่ดีขององค์กรในการดำเนินงานร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายโดยยึดหลักจริยธรรมธุรกิจ

การพัฒนาที่ยั่งยืนของบ้านปู เพาเวอร์

การดำเนินธุรกิจพลังงานโดยการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อส่งมอบพลังงานที่ยั่งยืน สร้างคุณค่าต่อเศรษฐกิจและสังคม ในราคาที่สามารถเข้าถึงได้ (Affordable) เป็นที่ไว้วางใจ (Reliable) และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Eco-friendly) โดยมุ่งเน้นการพัฒนาพลังงานที่ยั่งยืน โดยมีการลงทุนในพลังงานหมุนเวียนและเทคโนโลยีที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ กลยุทธ์หลักของบริษัทคือการสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจและการรักษาสิ่งแวดล้อม โดยมีการลงทุนในโครงการพลังงานหมุนเวียน เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ และพลังงานลม นอกจากนี้ ยังมีการพัฒนาเทคโนโลยีที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เช่น การใช้เทคโนโลยี Carbon Capture and Storage และการพัฒนาโครงการพลังงานสะอาดอื่น ๆ

กลยุทธ์สู่ความยั่งยืนของบ้านปู เพาเวอร์

ยึดมั่นในการส่งมอบพลังงานที่ยั่งยืนภายใต้แนวคิด Powering Society with Quality Megawatts เพื่อส่งมอบพลังงานไฟฟ้าคุณภาพสูงสังคม โดยการดำเนินงานตามแนวทาง Triple E ได้แก่ Ecosystem Excellence และ ESG โดยได้จัดตั้งคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการเพื่อกำกับดูแลงานด้าน ESG โดยเฉพาะ



รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2566

BPP

บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)

ความเสี่ยงด้าน ESG



ขับเคลื่อนการดำเนินงานโดยคำนึงถึงปัจจัยภายนอกและการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรอบด้าน วางกลยุทธ์และกำหนดตัวชี้วัดทั้งระยะสั้นและระยะยาว พร้อมมอบหมายภารกิจให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนมีส่วนร่วมผลักดันให้เกิดความสำเร็จ จัดตั้งหน่วยงานการพัฒนาที่ยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยงเพื่อสื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติที่ดี รวมถึงกำหนดเป้าหมายและติดตามผลการดำเนินงานทั้งองค์กร

ความเสี่ยงด้านการลงทุนในธุรกิจและเทคโนโลยีใหม่

Energy Transition ที่เน้นไปสู่พลังงานสะอาดผ่านการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านพลังงานที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้ต้องพัฒนาธุรกิจรูปแบบใหม่ (New S-Curve) เพื่อรักษาเสถียรภาพทางธุรกิจระยะยาว เช่น พัฒนาเทคโนโลยีการดักจับ ใช้ประโยชน์ และกักเก็บคาร์บอน (Carbon, Capture, Utilization, and Storage: CCUS) เทคโนโลยีการใช้แอมโมเนียเป็นเชื้อเพลิงร่วมในการผลิตไฟฟ้า ระบบกักเก็บพลังงาน และการซื้อขายพลังงาน นอกจากนี้ ยังก้าวเข้าสู่ธุรกิจอื่น เช่น ธุรกิจ E-Mobility แบตเตอรี่ลิเธียมไอออนสำหรับยานยนต์ไฟฟ้า ธุรกิจพัฒนาเมืองอัจฉริยะและจัดการพลังงาน ซึ่งเป็นการลงทุนขยายธุรกิจให้สอดคล้องกับนโยบายกลุ่มบ้านปูที่เน้นดำเนินธุรกิจให้ครอบคลุม ESG มากขึ้น

ความเสี่ยงด้านความขัดแย้งภูมิรัฐศาสตร์โลก

สถานการณ์ภูมิรัฐศาสตร์ที่ตึงเครียดและความไม่มั่นคงทางการเมืองในภูมิภาคอาเซียนก่อให้เกิดความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจอย่างมาก ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อบริษัท เช่น ความผันผวนของห่วงโซ่อุปทานจากการเปลี่ยนแปลงมาตรการทางภาษี ความเสี่ยงต่อการลงทุนและโครงการพลังงานจากความไม่มั่นคงทางการเมือง ความล่าช้าและต้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้น รวมถึงอุปสงค์พลังงานที่ลดลงจากภาวะเศรษฐกิจโลกชะลอตัว นอกจากนี้ การเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานหมุนเวียน ความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย อัตราแลกเปลี่ยน เงินเฟ้อ และราคาพลังงาน ล้วนส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตและการซื้อขายพลังงานไฟฟ้า บริษัทจึงศึกษาแนวโน้มเศรษฐกิจ นโยบายการเงิน มาตรการการค้าระหว่างประเทศ และ Megatrend สำคัญ พร้อมกับกำหนดมาตรการภายในเพื่อสร้างความยืดหยุ่นในการดำเนินงาน อีกทั้งบริหารจัดการความเสี่ยงด้าน ESG อย่างครอบคลุมทุกธุรกิจและโครงการ โดยมีคณะกรรมการ ESG กำกับดูแลอย่างใกล้ชิด และทบทวนปรับปรุงนโยบายการจัดการความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องให้สอดคล้องกับสถานการณ์และกลยุทธ์ของบริษัท

BPP

บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)

การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม



ดำเนินกลยุทธ์ Greener & Smarter เพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงไปสู่การผลิตพลังงานสะอาดในอนาคต รวมถึงการใช้พลังงานที่มีประสิทธิภาพจากการพัฒนาเทคโนโลยีด้านต่าง ๆ ผ่านการลงทุนเทคโนโลยีพลังงานสะอาดที่มีประสิทธิภาพสูงและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีโครงการและเป้าหมายชัดเจนในการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม โดยดำเนินงานความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ ดังนี้

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ด้วยการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ลดการสูญเสียในกระบวนการผลิต ศึกษาการใช้เชื้อเพลิงทดแทน และมองหาธุรกิจพลังงานหมุนเวียน เช่น การลงทุนในธุรกิจพลังงานหมุนเวียนและเทคโนโลยีด้านพลังงานผ่านบริษัทบ้านปู เน็กซ์ จำกัด ลงทุนโครงการ Cotton Curve ธุรกิจคอกจับ ใช้ประโยชน์ และกักเก็บคาร์บอน เผยแพร่การดำเนินงานเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่สอดคล้องกับ Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) โดยปี 2566 มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 1 และ 2) เท่ากับ 0.469 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อเมกะวัตต์-ชั่วโมง ลดลง 30.60% เทียบกับปีเป้าหมาย และลดลง 25.70% เทียบปีฐาน 2555 มีการนำประเด็น ESG มาร่วมพิจารณาในการตัดสินใจลงทุนในธุรกิจใหม่ เช่น การกำหนดราคาคาร์บอนภายในองค์กรในการประเมินความเป็นไปได้ของโครงการและความเสี่ยงด้าน ESG ของโครงการ

คุณภาพอากาศ การจัดการน้ำและของเสีย

มีมาตรการควบคุมคุณภาพอากาศตามที่กฎหมายกำหนด เช่น ใช้วัตรกรรมปรับปรุงระบบการดักจับมลสาร และเทคโนโลยี High Efficiency Low Emissions ซึ่งสามารถควบคุมระดับมลสารให้อยู่ในระดับต่ำมาก (Ultra Low Emission) เมื่อเทียบกับโรงไฟฟ้าทั่วไป จัดการน้ำในกระบวนการผลิตให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด เช่น เพิ่มประสิทธิภาพโรงบำบัดน้ำโรงไฟฟ้าโจวมัง คุณภาพน้ำที่ปล่อยออกมีค่าตามมาตรฐาน และใช้หลักการ 3Rs จัดการของเสีย ได้แก่ Reduce Reuse และ Recycle สามารถบรรลุเป้าหมายของเสียอันตรายที่ถูกกำจัดด้วยการฝังกลบเป็นศูนย์ และนำเต้าล่อยไปใช้ประโยชน์ได้ทั้งหมด

ความหลากหลายทางชีวภาพ

ทบทวนนโยบายความหลากหลายทางชีวภาพด้วยเจตนาที่หลีกเลี่ยงและลดผลกระทบด้านความหลากหลายทางชีวภาพให้น้อยที่สุด ปัจจุบันไม่มีโรงไฟฟ้าหรือหน่วยธุรกิจตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพสูง และไม่มีอุบัติการณ์เกี่ยวกับผลกระทบด้านความหลากหลายทางชีวภาพ นอกจากนี้ ยังสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ชุมชน และผู้ประกอบการในพื้นที่เพื่อเสริมสร้างระบบนิเวศในพื้นที่ให้ยั่งยืน เช่น โรงไฟฟ้าบีแอลซีพี จังหวัดระยอง จัดกิจกรรมปล่อยสัตว์น้ำเพื่อสร้างจิตสำนึกการอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเล และสร้างรายได้แก่ชาวประมงในพื้นที่อย่างต่อเนื่องถึง 21 ปี การปลูกป่าชุมชน เป็นต้น

กลุ่มทรัพยากร

BPP

บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)

การดำเนินงานด้านสังคม



การปฏิบัติด้านแรงงาน การรักษาพนักงาน และสร้างความผูกพันต่อองค์กร

ดูแลพนักงานภายใต้หลัก 3 ประการ ได้แก่ ความเท่าเทียม (Equitability) การบริหารด้วยผลงาน (Performance Base) และการพัฒนาขีดความสามารถ (Competency Base) และบริหารทรัพยากรมนุษย์ด้วยกลยุทธ์ตามแนวทางของ 3E2A ร่วมกับระบบสารสนเทศด้านทรัพยากรมนุษย์ จัดการข้อมูลส่วนบุคคลในระดับตามมาตรฐานสากล ดึงดูดและรักษาพนักงานด้วยหลักการบ้านปูฮาร์ท โดยสำรวจความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร พบว่าอัตราคงอยู่ของพนักงานที่มีศักยภาพเท่ากับ 100% พนักงาน 78% จะพูดกับผู้อื่นถึงสิ่งที่ดีเกี่ยวกับที่ทำงานเมื่อมีโอกาส และ 71% จะแนะนำเพื่อนมาร่วมงานกับองค์กร

การพัฒนาทุนมนุษย์

จัดทำแผนการอบรมและการพัฒนาศักยภาพรายบุคคล โดยเน้นหลักสูตรที่สอดคล้องกับกลยุทธ์การเติบโตของบริษัท เช่น หลักสูตรผู้นำกลุ่มบ้านปู (Banpu Global Leadership Program) ที่พัฒนากักกะผู้บริหารระดับต้นจนถึงระดับสูงเพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเติบโตในอนาคต หลักสูตรธุรกิจพลังงานในรูปแบบเกมธุรกิจ หลักสูตรด้านดิจิทัล เป็นต้น ให้ความสำคัญกับการจัดการองค์ความรู้ในองค์กรโดยมีหน่วยงาน Banpu Academy ประสานงานรวบรวมองค์ความรู้ และส่งเสริมให้พนักงานสร้างนวัตกรรมหรือปรับปรุงกระบวนการทำงานผ่านโครงการ Banpu Global Innovation Awards ซึ่งจัดขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี

การสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยเพื่อป้องกันอุบัติเหตุในเชิงรุก

สร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยในองค์กรด้วยเป้าหมาย 3 Zeros ได้แก่ ไม่มีอุบัติเหตุการณ่เกิดขึ้น (Zero Incident) ไม่มีการเกิดซ้ำ (Zero Repeat) และไม่ละเว้น (Zero Compromise) โดยปี 2566 ไม่มีผู้เสียชีวิตจากการทำงาน และอัตราความถี่ของการบาดเจ็บหยุดงานเท่ากับศูนย์ นอกจากนี้ โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมหลวนหนานและโจวผิง ประเทศจีน ได้เข้าประเมินระดับความเป็นเลิศด้านวัฒนธรรมความปลอดภัยตามโมเดล The United Kingdom Health and Safety Executive Safety Culture Maturity การประเมินดังกล่าวช่วยเพิ่มความสามารถและความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยของพนักงาน

การมีส่วนร่วมกับชุมชนและผู้มีส่วนได้เสีย

ศึกษาสังคมในพื้นที่ระหว่างการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการตามหลักปฏิบัติสากล สร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนผ่านกระบวนการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อนำมาออกแบบและกำหนดมาตรการลดผลกระทบด้านสังคม พร้อมทั้งปรับปรุงด้านสาธารณสุขและความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน โดยส่งเสริมอาชีพ พัฒนาระบบไฟฟ้าระบบคุณภาพและความปลอดภัยในชุมชน เช่น โรงไฟฟ้าเอชพีซี ใน สปป.ลาว เป็นต้น โดยปี 2566 ไม่มีข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญจากชุมชนหรือพื้นที่โครงการ ไม่มีเหตุการณ์ที่ต้องหยุดการผลิตหรือการผลิตหยุดชะงักจากข้อร้องเรียนของชุมชน

BPP

บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)

การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ/บรรษัทภิบาล



จริยธรรมทางธุรกิจ

ปรับปรุงนโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมทางธุรกิจ ต่ออายุสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย ได้รับการจัดอันดับระดับดีเลิศติดต่อกันเป็นปีที่ 4 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย นอกจากนี้ มีการปลูกฝังค่านิยมองค์กร จัดทำหลักสูตรออนไลน์และจัดกิจกรรม CG Safeguard เพื่อสร้างการตระหนักรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับจริยธรรมทางธุรกิจ

การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ดำเนินการตาม พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เช่น กำหนดนโยบายและแต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล จัดทำแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ตลอดจนสร้างความตระหนักรู้ผ่านการบรรยายในหัวข้อ Strengthen Cyber Readiness นอกจากนี้ ยังดำเนินงานคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในต่างประเทศ ได้แก่ แต่งตั้งคณะทำงานคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ดำเนินการตามขั้นตอน PDPA ในประเทศจีน จัดอบรมและจัดทำบันทึกกิจกรรมและการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลในประเทศเวียดนาม

การสร้างโอกาสทางการตลาด

เพิ่มสัดส่วนการลงทุนในพลังงานเชื้อเพลิงทั่วไปและพลังงานทดแทน เช่น ลงทุนโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ Temple II ร่วมทุนกับบริษัท BKV dCarbon Ventures, LLC เพื่อก้าวสู่ธุรกิจ CCUS ในประเทศสหรัฐอเมริกา ติดตั้ง Solar Rooftop ในเมืองเจิ้งตั้ง ประเทศจีน ลงทุนในโครงการผลิตไฟฟ้าและเทคโนโลยีด้านพลังงานตามกลยุทธ์ Greener & Smarter ผ่านบริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด รวมถึงลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับ บริษัท Shanxi International Energy Group Co., Ltd. เพื่อขยายโอกาสการเติบโตในยุคการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน โดยร่วมมือกันพัฒนาธุรกิจพลังงานใหม่ เช่น ไฮโดรเจน ธุรกิจระบบกักเก็บพลังงาน และธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับพลังงานสะอาด เป็นต้น

การบริหารจัดการด้วยมาตรฐานการดำเนินงานในระดับสากล

นำมาตรฐานระดับสากลมาปรับใช้เพื่อให้เกิดการปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องอย่างเป็นระบบ เช่น มาตรฐานระบบการบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001) มาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO 45001) และมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001)

การพัฒนากระบวนการทางธุรกิจและนวัตกรรม

พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อยกระดับการให้บริการ โดยลงทุนในธุรกิจไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติและธุรกิจซื้อขายไฟฟ้าในตลาดไฟฟ้าเสรี ด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ สำหรับจัดเก็บและวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อปริมาณและราคาไฟฟ้าในตลาด ตลอดจนพฤติกรรมของลูกค้า ทำให้สามารถคาดการณ์การใช้ไฟฟ้าได้อย่างแม่นยำขึ้นและยกระดับการจัดการลูกค้าให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึงมีความก้าวหน้าในการศึกษาความเป็นไปได้ในการนำเชื้อเพลิงชีวมวลมาใช้ร่วมในโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมในประเทศจีน เพื่อให้สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ตามเป้าหมาย