



GGC

บริษัท โกลบอลกรีนเคมิคอล จำกัด (มหาชน)

SET: สีนค้ำอุตสาหกรรม / ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์

<http://www.ggcplc.com>

ธุรกิจหลัก

ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เคมีเพื่อสิ่งแวดล้อม ได้แก่ เมทิลเอสเตอร์ แพลสติกแอลกอฮอล์ ก्लीเซอร์ีนบริสุทธิ์ และผลิตภัณฑ์พลอยได้หลายประเภท เช่น ก्लीเซอร์ีนดิบ ก्लीเซอร์ีนสีเหลือง โพลีเอทิลีนไกลคอล เป็นต้น

การดำเนินการของบริษัทเพื่อตอบสนอง อย่างทันก่วงที่ต่อสถานการณ์ COVID-19 (Emergency Response)

ในช่วงที่สถานการณ์การแพร่ระบาด COVID-19 มีความรุนแรง บริษัทได้มีการเฝ้าระวังและเตรียมแผนเชิงรุกในการรับมือมาโดยตลอด บริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการป้องกันและควบคุมโรคติดเชื้อไวรัส COVID-19 เพื่อกำหนดมาตรการป้องกันและควบคุมการระบาด พร้อมรับมือกับสถานการณ์ COVID-19 รวมถึงการกำกับดูแลและป้องกันการระบาดของเชื้อไวรัสของบริษัท ซึ่งคณะกรรมการฯ ได้สรุปสถานการณ์ความคืบหน้าทุกวันเพื่อให้ทุกส่วนงานต่าง ๆ ขององค์กรได้รับข้อมูลข่าวสารที่รวดเร็วให้สามารถเตรียมพร้อมปรับแผนการทำงานเพื่อรับมือกับสถานการณ์ รวมทั้งบริษัทได้ดำเนินการจัดทำและซ้อมแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) เพื่อเตรียมความพร้อมต่อสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกคนปลอดภัยและธุรกิจสามารถดำเนินได้อย่างราบรื่น



บริษัทได้เตรียมแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจสำหรับพนักงานหน่วยการผลิตที่ปฏิบัติงานอยู่ในห้อง Control Room ทั้งพื้นที่โรงงานเมทิลเอสเทอร์แห่งที่ 1 อ.มาบตาพุด จ.ระยอง และพื้นที่โรงงานเมทิลเอสเทอร์แห่งที่ 2 อ.หนองใหญ่ จ.ชลบุรี ซึ่งจำเป็นต้องได้รับการปกป้องดูแลอย่างมากที่สุด โดยมีมาตรการ Lock up ให้กับพนักงานผู้ควบคุมการผลิต ทำงานในพื้นที่อ่อนไหวและอยู่ในโรงแรมที่พักที่บริษัทจัดหาให้เท่านั้น ทั้งยังมีการดูแลตามมาตรการอย่างเคร่งครัดเพื่อหลีกเลี่ยงความเสี่ยงในการติดเชื้อ COVID-19 เป็นเวลา 2 เดือน

นอกจากนี้ บริษัทได้มีมาตรการที่สำคัญต่าง ๆ เพื่อรับมือหรือตอบสนองต่อสถานการณ์ โดยแบ่งทีมให้พนักงาน Work From Home และมีระบบ Microsoft Teams รองรับการประชุมทางไกลเพื่อลดความแออัดลดความเสี่ยงในการรับเชื้อจากที่ทำงานหรือที่สาธารณะ รวมทั้งมีมาตรการให้พนักงานรายงานประจำวันและรายงานความเสี่ยงประจำวันต่อบริษัท

บริษัทได้คาดการณ์และประเมินสถานการณ์ที่เกิดขึ้นว่าจะส่งผลกระทบต่อการทำงานในด้านต่าง ๆ ได้แก่

- **ด้านการตลาดและการขาย** บริษัทได้ประสานงานกับลูกค้าเดิมอย่างใกล้ชิดและแสวงหาลูกค้ากลุ่มใหม่ทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อเพิ่มโอกาสในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์มากขึ้น ทั้งนี้หลังจากสถานการณ์ในประเทศจีนเริ่มคลี่คลายในช่วงต้นเดือนเมษายนที่ผ่านมา รัฐบาลจีนได้ผ่อนคลายมาตรการ Lockdown ทำให้บริษัทสามารถส่งออกผลิตภัณฑ์ไปยังประเทศดังกล่าวได้บางส่วน และมีการปรับเปลี่ยนแผนการส่งมอบสินค้าล่วงหน้าให้มีความยืดหยุ่น เหมาะสมสอดคล้องกับแผนการซ่อมอุปกรณ์ของโรงงาน
- **ด้าน Supply Chain** บริษัทมีการประเมินคู่ค้าวางแผนสำรองและหาแหล่งทดแทนวัตถุดิบจากต่างประเทศ รวมทั้งจัดทำแผนด้าน Supply Chain เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบต่อการผลิต

- **การดำเนินโครงการที่สำคัญ** เช่น โครงการนครสวรรค์ไบโอคอมเพล็กซ์ระยะที่ 1 บริษัทมีการประเมินโครงการ ปรับแผนงาน และหาแนวทางแก้ไขเป็นระยะตามการคลี่คลายของสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ในประเทศไทยและประเทศคู่ค้าเพื่อให้เกิดผลกระทบต่อโครงการน้อยที่สุด อีกทั้งบริษัทมีการพิจารณาสรรหาวัตถุดิบทางเลือกสำหรับโครงการดังกล่าวด้วย

การบริหารจัดการ ภาวะวิกฤต COVID-19 ของบริษัท (Crisis Management)

คณะกรรมการบริษัทและคณะผู้บริหารได้ติดตามสถานการณ์ COVID-19 อย่างใกล้ชิด และมีบทบาทในกระบวนการจัดการภาวะวิกฤต มีการติดตามสถานการณ์และความคืบหน้าของแผนดำเนินการต่าง ๆ ตลอดจนสนับสนุนทีมงานในการดำเนินงานช่วงภาวะวิกฤตดังกล่าว โดยมีการรายงานสถานการณ์และติดตามผลเป็นประจำทุกวัน

บริษัทได้กำหนดให้**คณะกรรมการป้องกันและควบคุมโรคติดเชื้อไวรัส COVID-19** มีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

- กำหนดมาตรการการป้องกันและควบคุมโรคติดเชื้อไวรัส COVID-19
- กำกับดูแล สนับสนุน และติดตามผลการดำเนินงานด้านการป้องกันและควบคุมโรคติดเชื้อไวรัส COVID-19 ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อบูรณาการการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
- รวบรวม สรุป วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำเสนอต่อคณะจัดการ (Management Committee)

- วางแผนการสื่อสารให้ผู้เกี่ยวข้องทราบอย่างเหมาะสม
- แต่งตั้งคณะกรรมการหรือคณะทำงานได้ตามความจำเป็นและเหมาะสม
- ประชุมคณะกรรมการหรือคณะทำงานได้ตามความจำเป็นและเหมาะสม
- ประชุมคณะกรรมการสัปดาห์ละครั้งหรือปรับเปลี่ยนได้ตามสถานการณ์

ทั้งนี้ ตั้งแต่เดือนมีนาคม 2563 บริษัทได้กำหนด**มาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของ COVID-19** เป็นระยะ ๆ อย่างสม่ำเสมอเพื่อดูแลสุขภาพของพนักงานและลดผลกระทบต่อสังคมเพื่อให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้ตามปกติ

เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดจากไวรัสได้ส่งผลกระทบต่อบริษัทและการดำเนินธุรกิจเป็นวงกว้าง บริษัทจึงมี**แนวทางการจัดการต่อสถานการณ์ COVID-19** ดังนี้

1 ด้านการดำเนินธุรกิจ

ผลกระทบ: ภาพรวมการดำเนินธุรกิจในช่วง 5 เดือนแรกของปี 2563 บริษัทยังสามารถดำเนินธุรกิจได้ตามปกติทั้งการผลิตและการขาย แม้ว่าในขณะนั้นประเทศไทยได้ออกมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของ COVID-19 ตาม พ.ร.ก. ฉุกเฉิน ส่งผลให้ความต้องการใช้น้ำมันดีเซลลดลงเนื่องจากการจำกัดการเดินทางของประชาชน ภาคธุรกิจ และภาคอุตสาหกรรม ทำให้ปริมาณการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ B100 ในไตรมาส 1 ปรับลดลงซึ่งต่ำกว่าการคาดการณ์ไว้และได้ส่งผลกระทบต่อเนื่องมายังไตรมาส 2 ของปี 2563 โดยกรมธุรกิจพลังงานเปิดเผยภาพรวมการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงเฉลี่ยต่อวันรอบ 4 เดือนของปี 2563 (มกราคม – เมษายน) ลดลงร้อยละ 11.7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2562

สำหรับธุรกิจแพตตีแอลกอฮอล์ซึ่งมีการส่งออก
ไปต่างประเทศโดยลูกค้าหลักอยู่ในประเทศจีนนั้น แต่
เนื่องจากรัฐบาลจีนมีคำสั่งให้ปิดเมืองในหลายพื้นที่ตั้งแต่
ช่วงปลายเดือนมกราคม 2563 ทำให้บริษัทไม่สามารถ
ส่งออกผลิตภัณฑ์ไปยังประเทศดังกล่าวได้ รวมทั้งอีกหลาย
ประเทศที่มีมาตรการปิดเมือง

แผนการดำเนินการแก้ไข: สำหรับผลิตภัณฑ์
แพตตีแอลกอฮอล์นั้น บริษัทได้ประสานงานกับลูกค้าเดิม
อย่างใกล้ชิดและแสวงหาลูกค้ากลุ่มใหม่ทั้งในประเทศและ
ต่างประเทศเพื่อเพิ่มโอกาสในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์
มากขึ้น ทั้งนี้ เมื่อสถานการณ์ในประเทศจีนเริ่มคลี่คลาย
ในช่วงต้นเดือนเมษายนที่ผ่านมา รัฐบาลจีนได้ผ่อนคลายน
มาตรการ Lockdown ทำให้บริษัทสามารถส่งออกผลิตภัณฑ์
ไปยังประเทศดังกล่าวได้บางส่วน

นอกจากนี้ บริษัทได้มีการประเมินคู่ค้า วางแผน
สำรองและหาแหล่งทดแทนวัตถุดิบจากต่างประเทศ
รวมทั้งจัดทำแผนด้าน Supply Chain เพื่อไม่ให้กระทบ
ต่อการผลิต

2 ด้านโครงการลงทุน

ผลกระทบ: จากการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19
ทำให้ประเทศต่าง ๆ ทั่วโลกปิดประเทศ ส่งผลให้โครงการ
นครสวรรค์ไบโอคอมเพล็กซ์ระยะที่ 1 ได้รับผลกระทบ
อย่างมีนัยสำคัญ โดยผู้ผลิตเครื่องจักรสำหรับโครงการ
ทั้งในยุโรปและเอเชียไม่สามารถส่งออกเครื่องจักรที่จำเป็น
สำหรับโครงการได้ตามแผนงานที่กำหนดไว้ ส่งผลให้การ
ก่อสร้างและพร้อมดำเนินการผลิตได้ในไตรมาส 1 ปี 2564
ล่าช้าจากแผนงานเดิม อีกทั้ง จากภาวะภัยแล้งในปี 2563
ทำให้ปริมาณผลผลิตอ้อยมีจำนวนน้อยส่งผลกระทบต่อ
เนื่องถึงฤดูกาลหีบอ้อยปี 2564 ทำให้มีปริมาณไม่เพียงพอ
สำหรับการเดินเครื่องจักร

ดังนั้น จากสถานการณ์ดังกล่าวข้างต้น ส่งผลให้ม
ีความล่าช้าในการก่อสร้างโครงการ การทดลองเดินเครื่องจักร
อาจไม่ทันต่อฤดูกาลหีบอ้อยปี 2564 บริษัทมีความจำเป็นต้อง
เลื่อนการดำเนินการเชิงพาณิชย์ของโครงการนครสวรรค์
ไบโอคอมเพล็กซ์ระยะที่ 1 ไปที่ไตรมาส 4 ปี 2564

แผนการดำเนินการแก้ไข: บริษัทมีการประเมิน
โครงการ ปรับแผนงาน และหาแนวทางแก้ไขเป็นระยะตาม
การคลี่คลายของสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19
ของประเทศไทยและประเทศคู่ค้าเพื่อให้เกิดผลกระทบต่อ
โครงการน้อยที่สุด อีกทั้งยังมีการพิจารณาสรรหาวัตถุดิบ
ทางเลือกสำหรับโครงการดังกล่าวด้วย

3 ด้านแหล่งเงินทุนและสภาพคล่องที่ใช้ในการดำเนินงาน

ปัจจุบันบริษัทยังมีสภาพคล่องเพียงพอในการ
ดำเนินธุรกิจ รวมถึงยังมีกระแสเงินสดเพียงพอสำหรับ
โครงการลงทุนได้ตามแผน

ในส่วนการสื่อสาร บริษัทได้ดำเนินการสื่อสารแก่
ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก ตามประเด็นสื่อสาร
ที่ระบุไว้อย่างสม่ำเสมอเกี่ยวกับมาตรการและการดำเนินงาน
ของบริษัทในช่วงการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19
เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียผ่านช่องทาง
สื่อสารต่าง ๆ เป็นระยะ

การบรรเทาผลกระทบและดูแลผู้มีส่วนได้เสีย อย่างรอบด้านในสถานการณ์ COVID-19 (Impact Mitigation)

บริษัทได้ดำเนินการบรรเทาผลกระทบของผู้มีส่วน
ได้เสีย ดังนี้

พนักงาน: บริษัทได้กำหนดมาตรการป้องกันการ
แพร่ระบาดของ COVID-19 เป็นระยะ ๆ อย่างสม่ำเสมอ
เพื่อดูแลสุขภาพของพนักงานและลดผลกระทบต่อสังคม
โดยกำหนดนโยบายการปฏิบัติงานจากสถานที่อาศัย
ของพนักงาน (Work From Home) ตามมาตรการเว้น
ระยะห่างทางสังคม (Social Distancing) เพื่อลดความ
แออัดและลดความเสี่ยงของการแพร่กระจายเชื้อไวรัส
 อีกทั้งได้ให้ความสำคัญกับสุขภาพของพนักงานโดยให้
 ความรู้ความเข้าใจเรื่องการดูแลสุขภาพ ตรวจวัด
 อุณหภูมิอย่างสม่ำเสมอ และมอบอุปกรณ์ป้องกันไวรัส
 อาทิ หน้ากากอนามัย แอลกอฮอล์ ปรอทวัดไข้ เป็นต้น

ผู้ถือหุ้น: บริษัทได้จัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 โดยปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 ของศูนย์บริหารสถานการณ์โควิด-19 (ศบค.) และประกาศของกรุงเทพมหานครอย่างเคร่งครัด เพื่อดูแลความปลอดภัยของผู้ถือหุ้นและผู้เข้าร่วมประชุม

ชุมชนและสังคม: บริษัทได้ดำเนินโครงการ Green Health Project โดยการนำผลิตภัณฑ์ของบริษัทมาช่วยเหลือสังคม ด้วยการนำ “กลีเซอริน” เกรดอุตสาหกรรมอาหารและยา 99.5% ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์พลอยได้จากกระบวนการผลิตเมทิลเอสเทอร์และแพตตี้แอลกอฮอล์มาเป็นส่วนผสมในผลิตภัณฑ์ดูแลสุขอนามัย ได้แก่ เจลแอลกอฮอล์ สเปรย์แอลกอฮอล์ สบู่เหลวล้างมือ เป็นต้น เพื่อส่งเสริมสุขอนามัยที่ดีและป้องกันเชื้อไวรัส COVID-19 ซึ่ง “กลีเซอริน” มีคุณสมบัติช่วยเพิ่มและกักเก็บความชุ่มชื้นผิวหนัง เพิ่มความแข็งแรงให้กับเกราะของผิวหนัง และสามารถฆ่าเชื้อแบคทีเรียได้อีกด้วย

ทั้งนี้ ตลอดเดือนมกราคมถึงพฤษภาคม 2563 บริษัทได้ส่งมอบเจลแอลกอฮอล์ สเปรย์แอลกอฮอล์ และสบู่เหลวล้างมือ ให้กับโรงพยาบาล ภาครัฐ ภาคเอกชน หลากหลายแห่ง เพื่อนำไปใช้ประโยชน์และได้ขยายความร่วมมือกับองค์กรภายนอก เช่น ราชมงคลธัญบุรี ในการช่วยเหลือสังคม และร่วมกับสภาเกษตรกรไทย บรรจุกาแฟแอลกอฮอล์ลงในถุงยังชีพ (ชุดธารน้ำใจกู้ชีวิต) ช่วยเหลือประชาชนทั่วประเทศ นับเป็นความภูมิใจของ GGC ที่มีส่วนช่วยเหลือสังคมในช่วงวิกฤต COVID-19 และในฐานะองค์กรที่ดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งในปัจจุบันมีการส่งมอบเจลแอลกอฮอล์และสเปรย์แอลกอฮอล์ทำความสะอาดมือไปแล้วกว่า 38,500 ขวด สบู่เหลวล้างมือกว่า 2,014 ลิตร และกลีเซอรินบริสุทธิ์ เกรดอุตสาหกรรมและยา 99.5% กว่า 2,100 กิโลกรัม

การวางแผนฟื้นฟูธุรกิจ ภายหลังสถานการณ์ COVID-19 (Business Recovery)

บริษัทได้มีการวิเคราะห์ว่าสถานการณ์วิกฤต COVID-19 ได้สร้าง **New Normal** ของผู้บริโภคที่จะหันมาใช้เจลแอลกอฮอล์ที่มีส่วนผสมของกลีเซอรินเป็นประจำทุกวันจนกลายเป็นเรื่องปกติ จึงส่งผลให้ยอดขายกลีเซอรินของบริษัทเพิ่มขึ้นในระยะยาว อย่างไรก็ตาม คาดว่าจะไม่กระทบต่อตลาดโดยรวมมากนัก เนื่องจากกลีเซอรินเป็นส่วนประกอบที่ให้ความชุ่มชื้นในเจลดังกล่าวเพียง 0-2% เท่านั้น