



OR

บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)

ปรับกลยุทธ์สู่ธุรกิจ Non-oil มุ่งสร้าง New S-Curve ส่งมอบประสบการณ์ไร้รอยต่อให้ผู้บริโภค เติบโตทุกไลฟ์สไตล์ด้วยสถานีบริการ PTT Station

Highlights

ปรับกลยุทธ์การดำเนินงานจาก Oil สู่ Non-Oil มากขึ้น ก้าวสู่ธุรกิจสุขภาพและความงาม (Health & Wellness) ด้วยการเปิดร้านค้าปลีก Found & Found เพื่อตอบโจทย์เทรนด์สังคมสูงวัยและเติบโตประสบการณ์ของลูกค้าด้วยสถานีบริการ PTT Station อีกทั้งมีแผนร่วมทุนกับพันธมิตรเพื่อดำเนินธุรกิจด้านการเงินเป็นผู้ให้บริการ Virtual Bank และยังคงเดินหน้าเพิ่มความแข็งแกร่งให้ธุรกิจเดิมผ่านโครงการ Cafe Amazon Park พัฒนาสายพันธุ์กาแฟคุณภาพดี รองรับความต้องการเมล็ดกาแฟชนิดพิเศษ ที่มีมูลค่าสูงสำหรับผู้บริโภคในภูมิภาค

สร้างความแข็งแกร่งให้องค์กรด้วยกลยุทธ์ 3R: Reduce Remove Reinforce

- ใช้กลยุทธ์ 3R เพื่อสร้างความแข็งแกร่งในการดำเนินงาน ได้แก่ “Reduce” คือ มุ่งสู่เป้าหมายการเป็นองค์กรที่เป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon neutrality) ภายในปี 2573 และองค์กรที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net zero emissions) ภายในปี 2593 “Remove” คือ การกักเก็บคาร์บอนจากการปลูกป่า 10,000 ไร่ และขอรับรองคาร์บอนเครดิตจากโครงการต่าง ๆ และ “Reinforce” คือ ขยายการลงทุนในธุรกิจคาร์บอนต่ำ เช่น ขยาย EV Station Plus 10,000 หัวชาร์จภายในปี 2573 และการนำของเสียจากการดำเนินงานรีไซเคิลตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน
- ริเริ่มโครงการ Cafe Amazon Park พัฒนาสายพันธุ์กาแฟคุณภาพดีเพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคจากพื้นที่ 615 ไร่ ในตำบลล้วยแพะ อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ซึ่งจะช่วยสร้างตลาดเมล็ดกาแฟชนิดพิเศษที่มีมูลค่าสูงในภูมิภาค และสนับสนุนการเกษตรอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ก้าวสู่ออกาสีใหม่ทางธุรกิจที่หลากหลาย เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพารายได้หลักจากธุรกิจ Fossil-based

- เปลี่ยนผ่านจากธุรกิจพลังงานฟอสซิลไปสู่ธุรกิจพลังงานสะอาด และธุรกิจ New S-Curve เพื่อแสวงหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ รวมถึงขยายธุรกิจสู่การค้าปลีกในรูปแบบ Inorganic Growth เพื่อเติบโตประสบการณ์ของลูกค้าด้วยสถานีบริการน้ำมัน
- ในปี 2567 บริษัทได้จัดตั้งบริษัทย่อยเพื่อดำเนินธุรกิจค้าปลีกเกี่ยวกับสินค้าสุขภาพและความงามชื่อ Found & Found จำนวน 10 สาขา เพื่อเป็นโครงการต้นแบบทั้งในและนอกสถานีบริการน้ำมัน โดยตั้งเป้าหมายจะขยายสาขาให้ได้ 500-800 แห่งทั่วประเทศภายในปี 2573
- เตรียมขยายตัวสู่ธุรกิจใหม่ด้านการเงิน โดยได้ดำเนินการร่วมทุนกับธนาคารกรุงไทย และบริษัท แอควานซ์ อินฟร่า เซอร์วิสเซ จำกัด (มหาชน) เพื่อยื่นขอใบอนุญาตเป็นผู้ให้บริการธนาคารพาณิชย์ไร้สาขา (Virtual Bank) จากธนาคารแห่งประเทศไทย

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยี ขับเคลื่อนองค์กรสู่ Digital Transformation

- ก้าวสู่องค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยดิจิทัล (Digital Driven Organization) โดยพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีผ่านกลยุทธ์ Digital to Revenue พัฒนาแอปพลิเคชัน xPIORe เพื่อส่งมอบประสบการณ์ไร้รอยต่อที่ดีที่สุดให้แก่ผู้บริโภค โดยรวบรวมบริการต่าง ๆ ไว้ในแอปพลิเคชันเดียว เช่น บัตรสะสมคะแนน Blue Card, Blue CONNECT, e-Wallet นับเป็นการส่งต่อธุรกรรมออนไลน์ไปยังร้านค้าของกลุ่มบริษัท และยกระดับพันธมิตรในไลฟ์สไตล์ (O2O: Online to Offline) เช่น สถานีบริการ PTT Station ศูนย์บริการยานยนต์ FIT Auto และ Cafe Amazon เป็นต้น

Sustainability Awards

กลุ่มทรัพยากร
หมวดพลังงานและสาธารณูปโภค
SET : Market Cap. สูงกว่า 100,000 ล้านบาท