

# บทสรุปพิเศษ (Key Takeaways)

## ESG Materiality : เจาะประเด็นเด่น

### ด้าน ESG ราย Sector

**Sector: CONMAT**



Environment



Social



Governance

Scan / Click

QR Code

เพื่อเข้าเรียน



5 ประเด็นสำคัญระดับโลก ★

- 1. Climate Change
- 2. Citizen Power
- 3. Cyber Security Threats
- 4. Saving Ecosystems
- 5. New Leadership

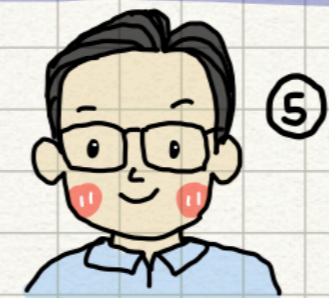
ธุรกิจที่สร้างผลกระทบต่อ Climate Change มากที่สุด คือ ธุรกิจพลังงาน 55% ผลิตภัณฑ์อาหาร 45%

ERM ทำงานร่วมกับองค์กร ในการพัฒนา ESG ให้เกิดขึ้น  
ERM Think Tank

ทำออกมาเป็น Report ต่างๆ ออกปี เพื่อประเมินธุรกิจ เป็นข้อมูลให้กับนักลงทุน

ESG EP4

Sector: Construction Materials



พันธมิตร ไอยาร์จัมป์ Partner บริษัท อีอาร์เอ็ม-สยาม จำกัด

การผลิต ↘  
เหล็ก, อลูมิเนียม, พลาสติก ซีเมนต์, แก้ว, ไม้ เป็นต้น



สร้าง Green House Gas สูงถึง 20%  
ใช้น้ำมากถึง 95%  
ใช้พื้นที่มากถึง 88%

12 Recovery & Recycling  
↳ แยกพลาสติก

11 Product Life Extension  
↳ IKEA รับซื้อคืนเฟอร์นิเจอร์

10 Product as a service  
↳ เช่ารถมาเติมได้

9 Sharing Platform  
↳ ร้านสะดวกซื้อ ลด Waste  
ประหยัดเวลา จากหิ้ว, พวงซั๊กฟอก  
ประหยัดเงิน อูบากรณ์

8 Circular Supply Chain

ตัวอย่าง ผลิตผล อ้อย + หัวตาล

กากอ้อย + Biomass → ผลิตไฟฟ้า  
น้ำตาล + ออทานอล  
ขาย Carbon Credit ได้อีกด้วย

7 ★ Circular Economy

ความเสี่ยง	โอกาส
✗ ราคาสินค้าสูงขึ้น	✓ ลดต้นทุน
✗ ขยะ	✓ ความได้เปรียบทางธุรกิจ
✗ กระทบสิ่งแวดล้อม	✓ ความสัมพันธ์แข็งแกร่ง
✗ ใช้ทรัพยากรเยอะเกินไป	✓ เพิ่มการเติบโต
✗ ขาดแคลนทรัพยากร	✓ การจัดการความเสี่ยง

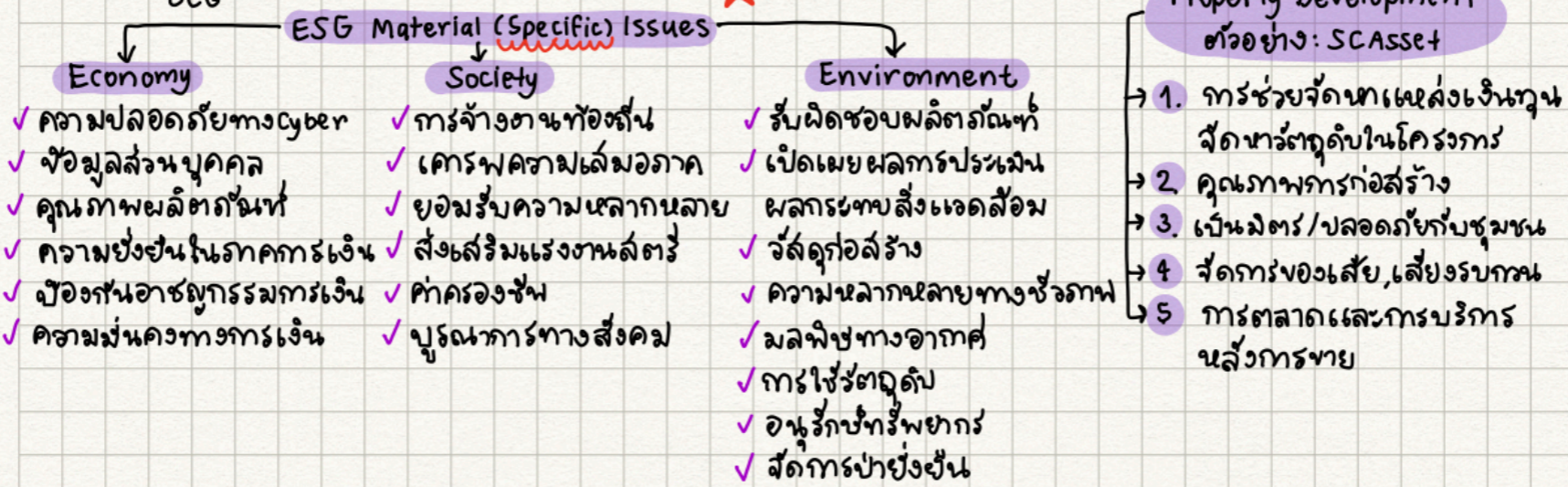
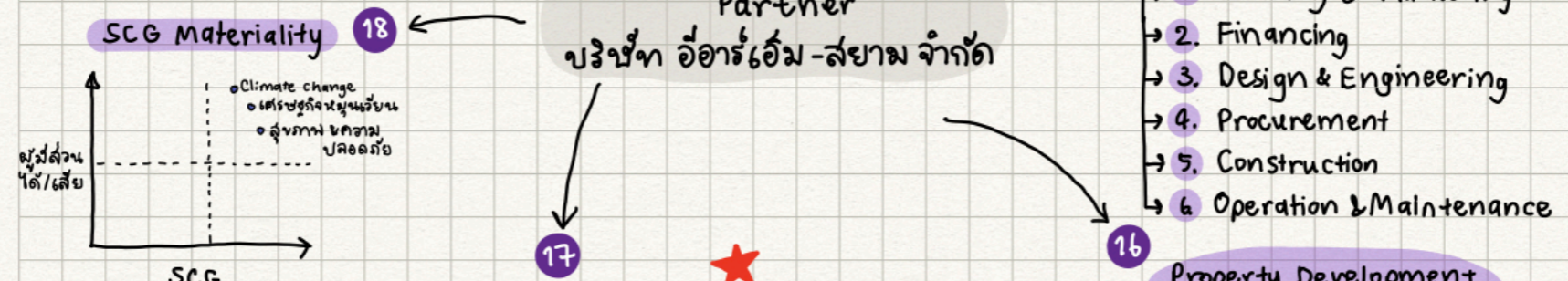
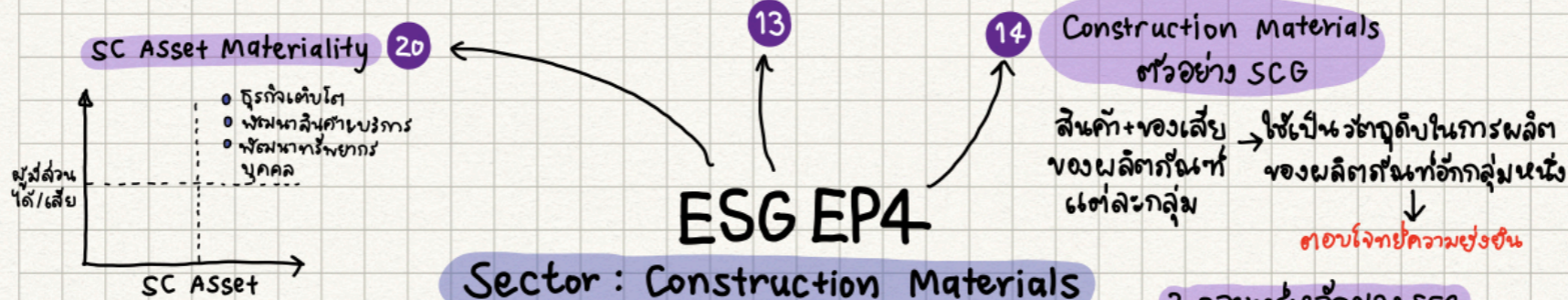
5 BCG Model ★

Bio-Circular-Green Economy  
เศรษฐกิจชีวภาพ, เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว เพื่อพัฒนาธุรกิจยั่งยืน

6 โฟกัส 4 อุตสาหกรรม ★

- 1. เกษตรอาหาร
- 2. พลังงาน & วัสดุ
- 3. สุขภาพ & การแพทย์
- 4. ที่อยู่อาศัย & บริการ

✓ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต  
✓ สร้างมูลค่าสูงขึ้นด้วยนวัตกรรม  
- เกิดเศรษฐกิจหมุนเวียน  
- ทำให้องค์กรยั่งยืน  
✓ Reuse ✓ ReFurbish ✓ Sharing ✓ Recycle ✓ Upcycle



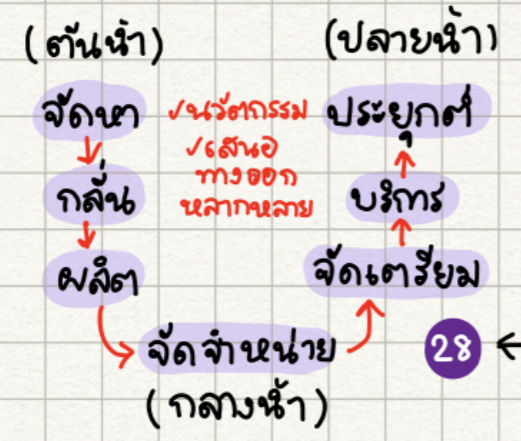
**TipCo Asphalt Group**

ทำธุรกิจยางมะตอย  
ครบวงจรใน/ต่างประเทศ  
ธุรกิจขนส่งยางมะตอย  
ธุรกิจโรงกลั่น  
ธุรกิจก่อสร้าง

**กลยุทธ์ 2568** ★

- 1. เป็นบริษัทชั้นนำระดับโลก
- 2. เสนอทางเลือกธุรกิจที่หลากหลาย
- 3. ส่งมอบนวัตกรรม
- 4. ลูกค้าเป็นศูนย์กลาง
- 5. ใช้ข้อมูลธุรกิจ
- 6. องค์กรที่ยั่งยืน

**Business value chain** ★



ปรับห่วงโซ่คุณค่า  
ยุคกลยุทธ์ 2568

**ESG EP4**

Sector : Construction Materials



คุณณรงค์สิริ สุทธิเชียรกุล  
ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารจากหลักทรัพย์องค์กร  
และธุรกิจรวมเพื่อสังคม  
บริษัท ทรัสต์แอสเฟิลท์ จำกัด (มหาชน)

**กรอบสร้างคุณค่าร่วม  
Creating Share Value (CSV)** ★

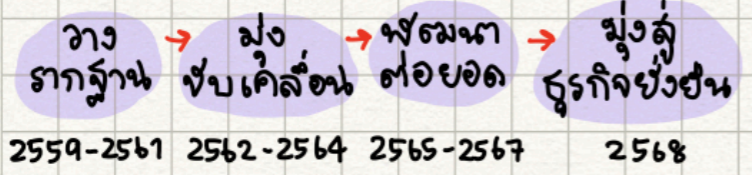


**วิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่า** 27

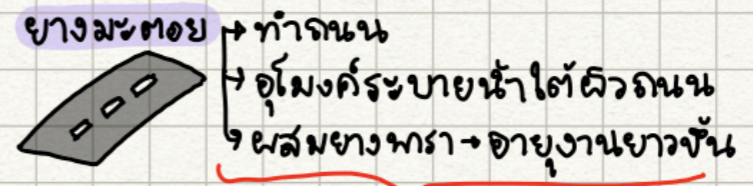
- 1. ทำความเข้าใจ
- 2. ระบุผู้มีส่วนได้เสีย
- 3. ปองชี้ประเด็นความยั่งยืน
- 4. ประเมินประเด็นสำคัญ

**แผนการประเมินอย่างยั่งยืน** 26

เป็นหน้าที่ของทุกคน



**วิธีที่สั้น ๆ กับกลยุทธ์ต้องสอดคล้องกัน  
และต้องสื่อสารภายในองค์กร**



**25** ★

**เป้าหมายกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน → เป้าหมายปี 2568**

- 1. ผู้ถือหุ้น ภาครัฐ → ยอดขาย ↑ จากนวัตกรรม
- 2. องค์กรเศรษฐกิจ → ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- 3. ความปลอดภัย → อุบัติเหตุจากการปฏิบัติงานเป็นศูนย์
- 4. โปร่งใส & ดูแลกิจกรรมดี → การประเมินระดับไม่หย่อนค่าเฉลี่ย
- 5. คุณค่าเพื่ออนาคต → พณ. มีส่วนร่วมโครงการนวัตกรรม

ใช้นวัตกรรม  
และเปิดรับความคิดเห็นต่างๆ

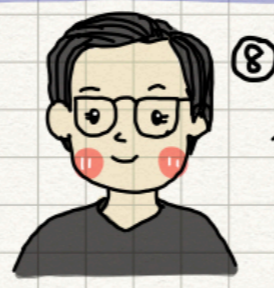
การระบุและวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย

สูง	ผู้กำหนดบริษัท - ผู้ถือหุ้น	มีส่วนอย่างมาก - คณะกรรมการบริษัท & พนักงาน - ลูกค้า - หน่วยงานกำกับดูแล
ระดับ จัดอันดับ ผู้มีส่วนได้เสีย	ในข้อมูล - สื่อมวลชน - คู่แข่งการค้า	เกณฑ์ความจำเป็น - คู่ค้า & พันธมิตร - ชุมชน

- ความคาดหวัง / ช่องทางสื่อสารผู้มีส่วนได้เสีย
1. คู่แข่งการค้า: การค้าอย่างเป็นธรรม / สื่อสังคมออนไลน์
  2. สื่อมวลชน: ข้อมูลถูกต้อง ทันเวลา / การแถลงข่าว
  3. ผู้ถือหุ้น: ศักยภาพการแบ่งเงิน / ประชุมผู้ถือหุ้น
  4. หน่วยงานกำกับดูแล: การปฏิบัติตามกฎหมาย / เข้าร่วมโรงงาน
  5. คณะกรรมการบริษัท & พนักงาน: การกำกับดูแลที่ดี & เคารพสิทธิพนักงาน การประชุมพนักงาน
  6. ลูกค้า: ผลิตภัณฑ์และบริการตรงตามต้องการ / แบบสำรวจความพึงพอใจ
  7. คู่ค้า & พันธมิตร: การค้าที่เป็นธรรม / เยี่ยมลูกค้าประจำปี
  8. ชุมชน: สิทธิพลเมืองปราศจากมลพิษ / ข้อเสนอแนะ & วิจารณ์เรียน

- ตัวอย่างกิจกรรม ESG 39
- ✓ ฝึกอบรมเจ้าหน้าที่
  - ✓ การจัดการของเสีย
  - ✓ โครงการถนนหนทาง... ป่ายั่งยืน
  - ✓ การเก็บขยะในทะเล & แม่น้ำ
  - ✓ โครงการ Innovation Bootcamp
  - ✓ โครงการจับคู่อาสาสมัคร
  - ✓ สอนช่วยชีวิตเบื้องต้น CPR / AED
  - ✓ นโยบายของรถรับของฟรี
  - ✓ สร้างสัมพันธ์กับลูกค้า & พนักงาน

ESG EP4  
Sector: Construction Materials



คุณเจนนี่สิริ ลัทธิธรรมกุล  
ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารจากบริษัท  
เลเซอร์เคมีภัณฑ์ จำกัด (มหาชน)  
บริษัท หิปปี้แอสฟัลท์ จำกัด (มหาชน)

- ขั้นตอนการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน
1. ระบุประเด็นความยั่งยืน
  2. สอบถามความเห็น
  3. ประเมินความสำคัญ
  4. การรับรองผล

- กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน
- ↳ รับผิดชอบต่อสังคม
  - ↳ ความปลอดภัย
  - ↳ นวัตกรรมธุรกิจ
- พื้นฐานด้านความยั่งยืน
- ↳ การกำกับดูแลที่ดี
  - ↳ คุณค่าเพื่ออนาคต

- การคาดการณ์ New/Next Normal
1. Touchless Society
  2. Cashless Society
  3. Digital Transformation
  4. e-Commerce
  5. Globalization
  6. Local Supply Chain
  7. e-Learning
  8. Health & well-being
  9. Climate change

การรับรอง 37  
จากหน่วยงานภายนอก  
MASCI

การประเมินอย่างยั่งยืน  
"พนักงานทุกคน"  
เป็นส่วนสำคัญของความสำเร็จ

- กลยุทธ์/เป้าหมายการจัดการประเด็นสำคัญ
1. จูงใจผู้ลงทุน
  2. ผลิตสินค้าและบริการผ่านนวัตกรรม
  3. รับมือกับการเปลี่ยนแปลงของโลก
  4. สร้างแบรนด์ที่มีคุณภาพแข็งแรง
  5. พัฒนาศักยภาพพนักงาน
  6. เพิ่มประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์

ผลกระทบต่อ  
↳ ความเสี่ยง ↓    กำไรสุทธิ ↑  
↳ มูลค่าธุรกิจ ↑ (ทำแล้วต้องวัดผลได้)

- แนวโน้ม &ทิศทาง การเปลี่ยนแปลงของโลก
1. เศรษฐกิจ → ความผันผวนของราคาพลังงาน
  2. เทคโนโลยี → ภัยคุกคามทางไซเบอร์
  3. ผลกระทบต่อสังคม → โรคระบาด
  4. สิ่งแวดล้อม → การเปลี่ยนแปลงทางภูมิอากาศ
  5. ภูมิรัฐศาสตร์ → การขัดแย้งระหว่างรัฐ

ผลการประเมินประเด็นการประเมินด้านความยั่งยืน ปี 2563

